

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

TRABAJO FIN DE GRADO
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO



TERRORISMO Y TURISMO



Alumno: JUAN PAREDES CARRASCO

Directora: LAURA MARTÍNEZ CARO

Diciembre 2020

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. EL TERRORISMO.....	2
1.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TERRORISMO	2
A. Terrorismo de estado.....	3
B. Terrorismo internacional	3
C. Terrorismo religioso.....	4
D. Terrorismo nacionalista	5
E. Terrorismo político	6
F. Ciberterrorismo	6
1.2. TERRORISMO EN LA ACTUALIDAD	7
2. EL TURISMO.....	9
2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO	9
2.2. CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO.....	11
2.2.1. CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	15
3. EL IMPACTO DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO	18
3.1. PRINCIPALES ATENTADOS TERRORISTAS EN LOCALIZACIONES TURÍSTICAS.....	20
4. LA SEGURIDAD TURÍSTICA	23
5. ESTUDIO EMPÍRICO	25
5.1. Cuestionario	25
5.2. La muestra	26
5.3. Resultados	29
CONCLUSIONES	37
BIBLIOGRAFÍA.....	40
ANEXO.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Evolución del número de muertes a causa del terrorismo.....	8
Gráfica 2. Evolución del impacto económico global del terrorismo (en billones de dólares)	9
Gráfica 3. Evolución llegada de turistas internacionales en el mundo (en millones)	12
Gráfica 4. Países del mundo que más turistas reciben	13
Gráfica 5. Países que más ingresos por turismo perciben (en millones)	14
Gráfica 6. Sectores que más aportaron al PIB.2018	15
Gráfica 7. Evolución del número de llegadas de turistas a España (en millones)	16
Gráfica 8. Evolución del gasto total realizado por los turistas no residentes en España (en millones)	17
Gráfica 9. Porcentaje de sujetos en función del sexo	28
Gráfica 10. Distribución por edad	28
Gráfica 11. Nivel de ingresos mensual neto	29
Gráfica 12. ¿Tiene previsto viajar pese a la crisis sanitaria?	30
Gráfica 13. a la hora de organizar tu viaje ¿qué método utilizas mayoritariamente? ..	31
Gráfica 14. factores importantes a la hora de viajar (porcentajes)	32
Gráfica 15. ¿Cuál sería la razón fundamental para evitar viajar a un destino turístico?	3.
Gráfica 16. ¿Cancelaría su viaje si el destino escogido sufriera un atentado?	34
Gráfica 17. Percepción de seguridad de los destinos propuestos (%)	35

Gráfica 18. ¿Le resulta cómodo observar un mayor despliegue de cuerpos y fuerzas de seguridad en aeropuertos y eventos multitudinarios? **36**

Gráfica 19. Las nuevas medidas de seguridad implican un mayor gasto de tiempo durante el viaje. ¿Es este un factor que le condicione a la hora de viajar? **37**

INTRODUCCIÓN

El terrorismo es una de las amenazas más graves que vive la actualidad. Este fenómeno atenta gravemente contra los derechos humanos y supone una de las mayores violaciones de las libertades fundamentales, así como de los principios fundamentales de democracia y de respeto al Estado de Derecho.

Según la Organización Mundial del Turismo (en adelante, OMT), desde hace años, el sector turístico se encuentra en un continuo crecimiento y se ha convertido en uno de los principales agentes del comercio nacional e internacional. También se trata de una de las fuentes vitales de crecimiento de muchos países de desarrollo, ya que es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

Actualmente, el mundo vive bajo la amenaza terrorista, provocando cierta incertidumbre a la hora de escoger el destino turístico deseado. Esta incertidumbre provoca que posibles destinos fuertemente posicionados en el mercado turístico como, por ejemplo, Turquía o Egipto, vean disminuir las llegadas de turistas considerablemente, dejando al descubierto la fuerte vulnerabilidad del sector. Esta amenaza ha fortalecido el turismo nacional, además de poner en valor otro tipo de destinos en los que la seguridad es un hándicap o la amenaza terrorista es inexistente.

Debido a esta situación, el trabajo que aquí se presenta tiene como finalidad analizar cómo influye el terrorismo en la actividad turística. Para ello, en primer lugar, se ha realizado un análisis conceptual del terrorismo y el turismo, así como de la relación que existen entre ambos campos a través de las aportaciones de diferentes autores, las razones por las que el sector se ha convertido en uno de los objetivos destacados de los terroristas además de un repaso por los principales atentados que han sacudido en diferentes destinos de larga tradición turística.

También se expone el concepto de seguridad turística, ya que en la actualidad se observa que puede ser un factor clave en el posicionamiento de un destino turístico, como la gastronomía o el patrimonio.

Asimismo, se ha realizado un estudio empírico con el objetivo de analizar como la amenaza terrorista influye en el comportamiento del turista a la hora de escoger un destino, la percepción de seguridad de una serie de destinos propuestos los cuales han sufrido atentados, así como comprobar cuál es el papel que juega la seguridad turística como factor diferencial dentro de la fuerte competencia que caracteriza al sector. Para finalizar, se presentan las principales conclusiones extraídas en el trabajo y las implicaciones para la gestión turística que tienen los actos terroristas.

1. EL TERRORISMO

1.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TERRORISMO

La Real Academia Española de la Lengua define terrorismo como: “(del latín terror) m. Dominación por el terror. //Sucesión de actos de violencia ejecutados para infundir terror”.

Independientemente de esta definición gramatical, no existe ningún acuerdo internacional en torno a la definición de terrorismo. Por ejemplo, la Doctrina de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) conceptualiza el terrorismo como: “el uso ilegal o amenaza de uso de la fuerza o violencia contra personas o propiedades en un intento de coaccionar o intimidar a los gobiernos o sociedades para lograr fines políticos, religiosos o ideológicos”.

Por su parte, el FBI (The Federal Bureau of Investigation) define el terrorismo como: “El uso ilegal de la fuerza o la violencia contra personas o bienes para intimidar o coaccionar a un gobierno, a la población civil o a cualquier segmento de ella, en pro de los objetivos políticos o sociales”

Como se puede apreciar en estas definiciones, siempre se encuentran presentes los conceptos de violencia y la difusión de terror como medio para la consecución de objetivos.

Según Ossorio (2006) podríamos definir “terror” como “miedo extremo ante mal o peligro”. Históricamente, el terror procede de la época de la Revolución francesa en que la represión alcanzó su punto más alto; desde 1793 con la caída de los girondinos, hasta 1794 con el derrocamiento de Robespierre. Por el contrario, la “violencia” es entendida como “la aplicación de medios violentos a cosas o personas para vencer su resistencia representando un acto atentatorio contra la libre voluntad de las personas en la realización de los actos jurídicos”. La violencia puede ser ejercida por una persona sobre otras de modo material a través de la fuerza; o moral, a través de la intimidación (Ossorio, 2006).

Además, de estas definiciones genéricas de terrorismo existen una gran cantidad de clasificaciones tipológicas del concepto, a continuación, se exponen las más destacadas (Borrero, 2010; Rodríguez, 2012).

A. Terrorismo de estado

Un acercamiento a este concepto sería a través de la conceptualización que propone Garzón (1989), el cual define el terrorismo de estado como:

“Un sistema político cuya regla de reconocimiento permite y/o impone la aplicación clandestina, impredecible y difusa, también a personas manifiestamente inocentes, de medidas coactivas prohibidas por el ordenamiento jurídico proclamado, obstaculiza o anula la actividad judicial y convierte al gobierno en agente activo de la lucha por el poder”.

Este tipo de terrorismo se da en las dictaduras, independientemente del tipo de ideología que sea (Garzón, 1989).

B. Terrorismo internacional

Reinares (2005) presenta una explicación del concepto indicando que:

“Terrorismo internacional es, en primer lugar, el que se practica con la deliberada intención de afectar la estructura y distribución del poder en regiones enteras del planeta o incluso a escala misma de la sociedad mundial. En segundo término, aquel cuyos actores individuales y colectivos hayan extendido sus actividades por un significativo número de países o áreas geopolíticas, en consonancia con el alcance de los propósitos declarados”.

Al Qaeda sería un ejemplo de terrorismo internacional, por su extensión y actuación en numerosos países dentro y fuera del mundo islámico.

C. Terrorismo religioso

Vázquez (2002) define el terrorismo religioso como:

“El terrorismo que es realizado en defensa de una fe o en la creencia de cumplir designios divinos de algún tipo”.

Actualmente es el terrorismo yihadista¹, sobre todo, el que registra una mayor actividad. Estos grupos armados se mueven bajo la creencia de los valores fundamentales de la religión que practican están siendo socavados por la forma de vida representada por sus víctimas y consideran necesario retomar los tiempos en los cuales su religión alcanzaba su mayor pureza.

Según Sanjuán (2020), el origen del yihadismo se sitúa al final de la Guerra Fría cuando el conservadurismo musulmán se opuso al fenómeno de la globalización ya que influía negativamente en sus sociedades, perturbando sus tradiciones y creencias religiosas.

El término “yihad” suscita diferentes interpretaciones dentro del mundo islámico. Para la mayoría de los musulmanes significa el esfuerzo que se debe hacer para ser mejor musulmán. Literalmente significa “lucha”, hecho por el cual se ha legitimado la

¹ También existen otras acepciones, como “terrorismo islámico” o “terrorismo islamista” utilizadas en los medios de comunicación a partir de los atentados del 11 S. Sin embargo, su utilización es criticada por vincular el Islam con el terrorismo, puesto que la palabra Islam significa “paz” y el Islam, como religión, condena cualquier acto violento (Aznárez, 2004).

conquista de nuevos territorios o recuperar aquellos que, según sus creencias, le pertenecen. La rama radical la define como “guerra santa” para así justificar los ataques terroristas. Por lo tanto, dentro del islam, el yihadismo se identifica con aquellos grupos que hacen acopio de la extrema violencia provenientes del salafismo, movimiento ultraconservador ortodoxo el cual condena la violencia injustificada, sin embargo, la corriente salafista yihadista la considera un instrumento legítimo para alcanzar sus fines, como la creación de un califato y extender el islam a todo el mundo, así como derrocar a los regímenes considerados apóstatas.

La mayor parte de los grupos yihadistas profesan la confesión suní. El sunismo, rama más conservadora del islam, lo practica el 90 % de los musulmanes. Arabia Saudí lidera esta corriente pues, aunque no es el país de mayoría suní más poblado, alberga la Meca y Medina que, junto a la mezquita Al Aqsa en Jerusalén, son los lugares santos para todos los musulmanes. Entre los grupos yihadistas suníes sobresalen Al Qaeda y el Dáesh (también llamado Estado Islámico) los cuales han registrado una mayor actividad estos últimos años por todo el mundo. Por otro lado, también existen grupos yihadistas dentro del chiismo, destacando el grupo libanés Hezbola (Sanjuán, 2020).

D. Terrorismo nacionalista

Según Vázquez (2002), este tipo de terrorismo puede definirse como:

“Grupos armados con fuertes ideologías nacionalistas que emplean la violencia como herramienta para la obtención de objetivos tales como establecer un estado independiente o acabar con el estado imperante para reemplazarlo por otro que se adecue a su ideología”.

Un ejemplo de este tipo de terrorismo es el que practicó la organización Euskadi Ta Askatasuna (ETA) en España o la organización Irish Republican Army (IRA) en Irlanda del norte, cuyo objetivo era lograr la escisión total o parcial de un determinado territorio de la soberanía ejercida por un Estado (Paños, 2009).

E. Terrorismo político

De acuerdo con Wardlaw (1986) este tipo de turismo podría ser considerarse como:

“El terrorismo político es el uso, o la amenaza de uso, de la violencia por parte de un individuo o grupo, lo mismo si actúa a favor o contra la autoridad establecida, cuando esa acción pretende crear una angustia extremada o efectos inductores de miedo sobre un grupo seleccionado y mayor que el de las víctimas inmediatas, con el propósito de obligar a este grupo a que acceda a las demandas políticas de los perpetradores”.

Mansilla (2006) hace referencia las tres tipologías de terrorismo político que propone Wilkinson (1977): el revolucionario, el subrevolucionario y el represivo.

El primero busca a través de la revolución política, “la reforma social profunda y el cambio de la forma estatal”. El segundo, el terrorismo subrevolucionario, busca otro tipo de objetivos como “el cambio de una política pública, la oposición a unas decisiones gubernamentales o el castigo a determinados funcionarios públicos por conductas que los terroristas consideran impropias”. El tercero, el represivo, busca “paralizar la acción de grupos, partidos o individuos considerados indeseables por el opresor; puede ser practicado por aparatos estatales como los servicios de inteligencia, o por grupos no estatales como el Ku Klux Klan, opuesto a la promoción social y política de la población negra en Estados Unidos” (Mansilla, 2006).

F. Ciberterrorismo

Este tipo de terrorismo, motivado por los avances de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), puede ser entendido según Cortijo Fernández (2001) como:

“Aquél conjunto de acciones que son o intentan ser anónimas, orientadas a dañar o dejar fuera de servicio temporal o definitivamente sistemas informáticos pertenecientes a la Administración, Gobiernos, agencias gubernamentales grandes firmas comerciales o industriales, o su seguridad o su información, disminuyendo o menoscabando su imagen, por razones políticas o ideológicas; o bien contra los recursos estratégicos o datos

reservados de redes privadas, por venganza o por razones económicas o contra los ordenadores personales de particulares para descubrir y capturar palabras de acceso o cuentas e información sobre las mismas”.

Por su parte, el Consejo de Europa (2006) define como ciberterrorismo como:

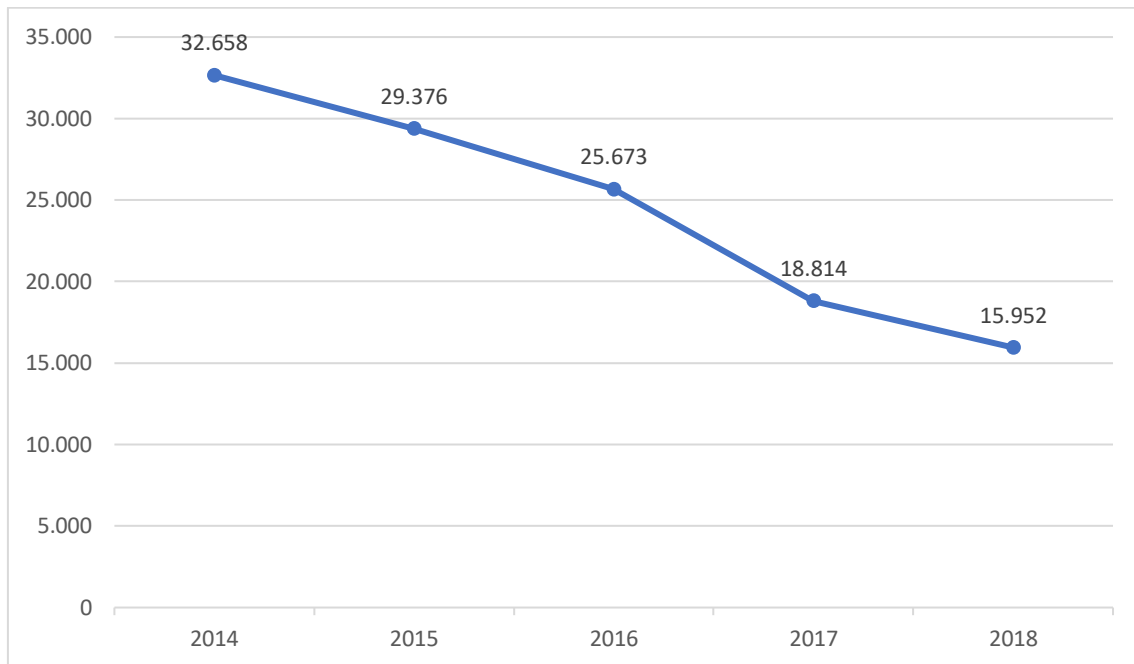
“La utilización o amenaza al recurso intencional - sin autoridad legalmente autorizada- de la violencia contra sistemas cibernéticos o bien la perturbación o la injerencia en estos sistemas, cuando es probable que semejante acción se saldará con una pluralidad de muertos o heridos, graves daños materiales, desórdenes civiles o un importante perjuicio económico”.

Independiente de cualquiera de las tipologías presentadas anteriormente, el terrorismo afecta al bienestar de los países que lo sufren y, por ende, a aquellos que quieren visitarlos. Es por esta razón, por la que el turismo es uno de los principales sectores económicos afectados por estas amenazas violentas, además de ser los turistas, en muchas ocasiones, el foco de los ataques. A continuación, se analizará la situación actual del terrorismo a nivel mundial y su impacto en la economía.

1.2. TERRORISMO EN LA ACTUALIDAD

El último Índice de Terrorismo Global (GTI en inglés) publicado en 2019, revela un panorama mucho más optimista que el acontecido en años anteriores. Se observa una tendencia decreciente en la actividad terrorista ya que, después de superar las 30.000 muertes por causas derivadas del terrorismo en 2014, el número de fallecidos disminuyó en 2018 un 52% respecto a ese año, cayendo de 32.658 a 15.952 (ver gráfica 1).

Gráfica 1. Evolución del número de muertes a causa del terrorismo



Fuente Elaboración propia a partir del GTI (2019)

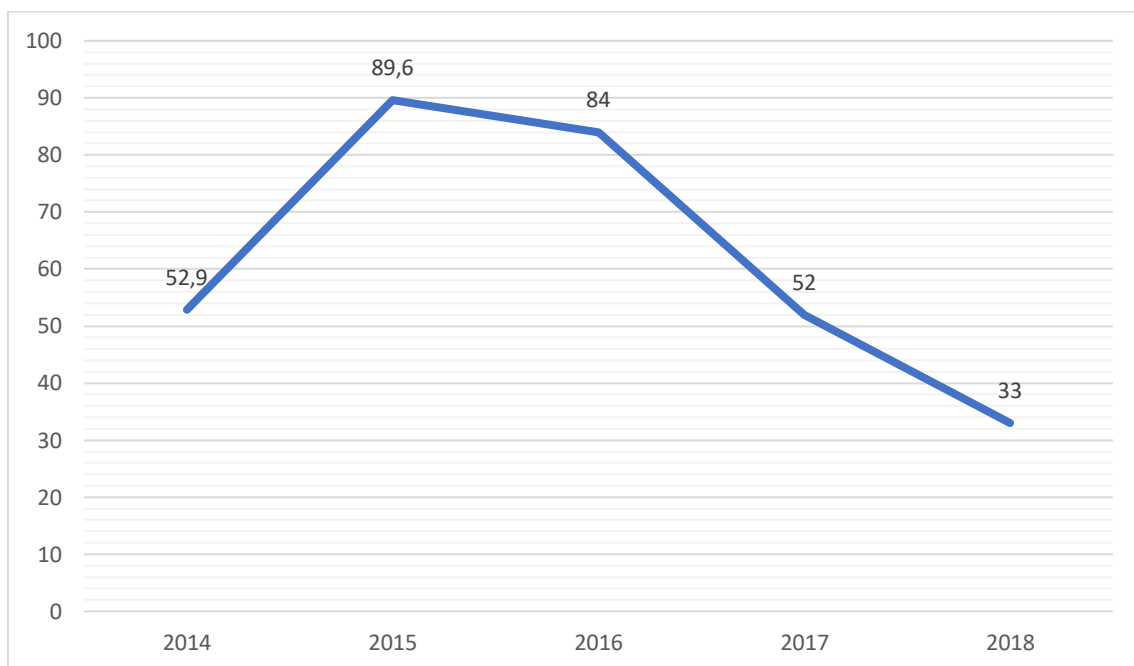
Según dicho informe, estos datos responden a una menor intensidad del conflicto que sucede en Oriente Medio, sumado a la pérdida de territorio y financiación de Estado Islámico, así como el aumento de la actividad antiterrorista por parte de los órganos gubernamentales. Un ejemplo de esta actividad antiterrorista la encontramos en Europa, experimentando una mejoría muy positiva pasando de 200 muertes en el año 2017 a 62 en 2018. A pesar de este descenso en la actividad, el terrorismo sigue siendo una amenaza a la seguridad global registrando al menos una muerte en 71 países en 2018.

En relación con la disminución de los casos acontecidos en Europa, Steve Killelea, presidente ejecutivo de la institución que realiza el citado informe, explica: *"El colapso del Estado Islámico en Siria e Irak fue uno de los factores que permitió a Europa occidental registrar su número más bajo de incidentes desde 2012, sin muertes atribuidas al grupo en 2018. Sin embargo, la situación todavía permanece volátil, con extensas áreas en Siria todavía en disputa y muchos grupos pequeños solidarios con las*

filosofías del Estado Islámico activos, lo cual deja abierta la posibilidad de más ataques islamistas en Europa".

Este descenso en la actividad terrorista también ha estado acompañado por una reducción en el impacto económico global del terrorismo, ya que, según el GTI, este decreció en 38 % respecto al año 2017.

Gráfica 2. Evolución del impacto económico global del terrorismo (en billones de dólares)



Fuente Elaboración propia a partir del GTI (2019)

2. EL TURISMO

2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO

Según Vega (2007) a lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del término turismo debido a la propia complejidad del mismo, aunque éstas suelen coincidir con la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia. El problema para su definición exacta radica en la heterogeneidad de las actividades y subsectores que lo conforman, así como su diversidad y su carácter multidisciplinar.

Se ha optado por destacar la definición adoptada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), ya que según recoge Sancho (1998), formaliza todos los aspectos positivos de la actividad turística.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan la personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otros”.

Sancho (1998) afirma que ésta se trata de una definición amplia y flexible que contiene de forma concreta las características de mayor relevancia del turismo, las cuales son:

- Presenta los elementos motivacionales del viaje, sin excluir a ninguno en particular, a diferencia de la definición aportada por los profesores Walter Hunziker y Kart Krapf, los cuales desechaban por completo el turismo de negocios. Dichos profesores conceptualizaban el turismo como “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen en los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunziker y Krapf, 1942).
- Establece una acotación temporal inferior a un año.
- Delimita la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Señala la actividad turística como la actividad desarrollada fuera del entorno habitual.

La OMT es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos y tiene como objetivo fundamental:

“La promoción y desarrollo del turismo con vistas a contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, y la observancia de los derechos humanos y las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión” (OMT,1994).

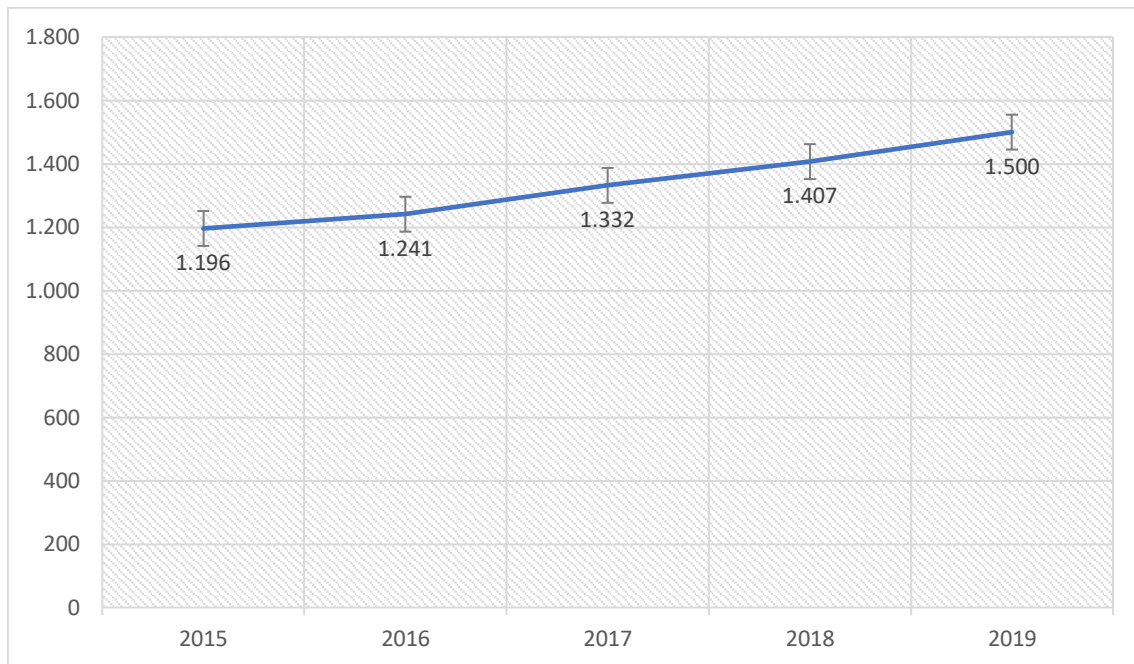
La OMT está formada por 156 países, 6 miembros asociados y más de 500 Miembros Afiliados correspondientes al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales.

2.2. CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (en adelante, WTTC - *World Travel & Tourism Council*), la contribución total de la actividad turística a la economía mundial ascendió en 2019 a 7,49 billones de euros, lo que representa un 10,3% del PIB global. En cuanto a la creación de empleo, la investigación llevada a cabo por el WTTC señala que, durante los últimos cinco años, el sector creó uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo, y con respecto al año 2019, 330 millones de empleos, 1 de cada 10 puestos de trabajo en todo el mundo.

De acuerdo con el último Barómetro OMT del Turismo Mundial, las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 4% en 2019 hasta alcanzar los 1.500 millones (ver gráfica 3). 2019 confirmó ser el décimo año de crecimiento consecutivo, pero a un ritmo más pausado después de los experimentados en el año 2017 (+7%) y 2018 (+6%).

Gráfica 3. Evolución llegada de turistas internacionales en el mundo (en millones)

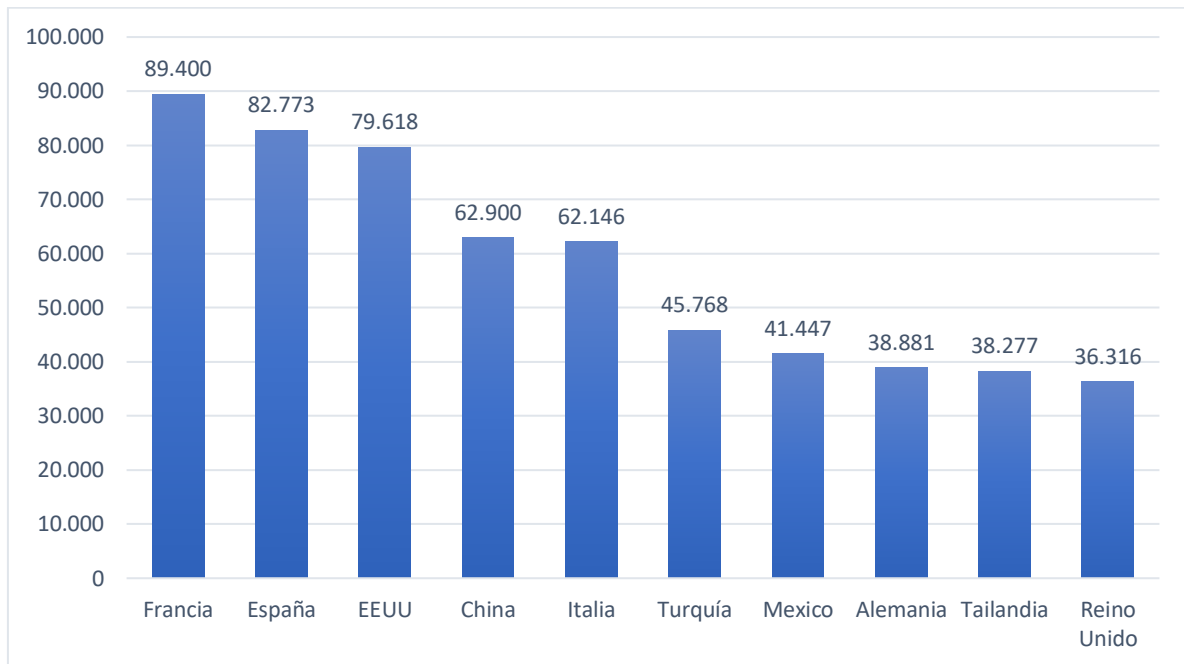


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT (2020)

La OMT (2020) señala diversos factores que han favorecido a un crecimiento más sostenido, como la incertidumbre en torno al Brexit, el hundimiento de Thomas Cook, las tensiones geopolíticas y sociales y la ralentización de la economía global. Este crecimiento más pausado afectó sobre todo a las economías desarrolladas como las regiones de Europa, Asia y el Pacífico.

En cuanto a los países del mundo que más turistas reciben, los últimos datos ofrecidos por la OMT correspondientes al año 2018 sitúan a Francia en primera posición con 89,4 millones de llegadas de turistas internacionales, seguido por España (82,8 millones) y EEUU (79,6 millones) (ver gráfica 4).

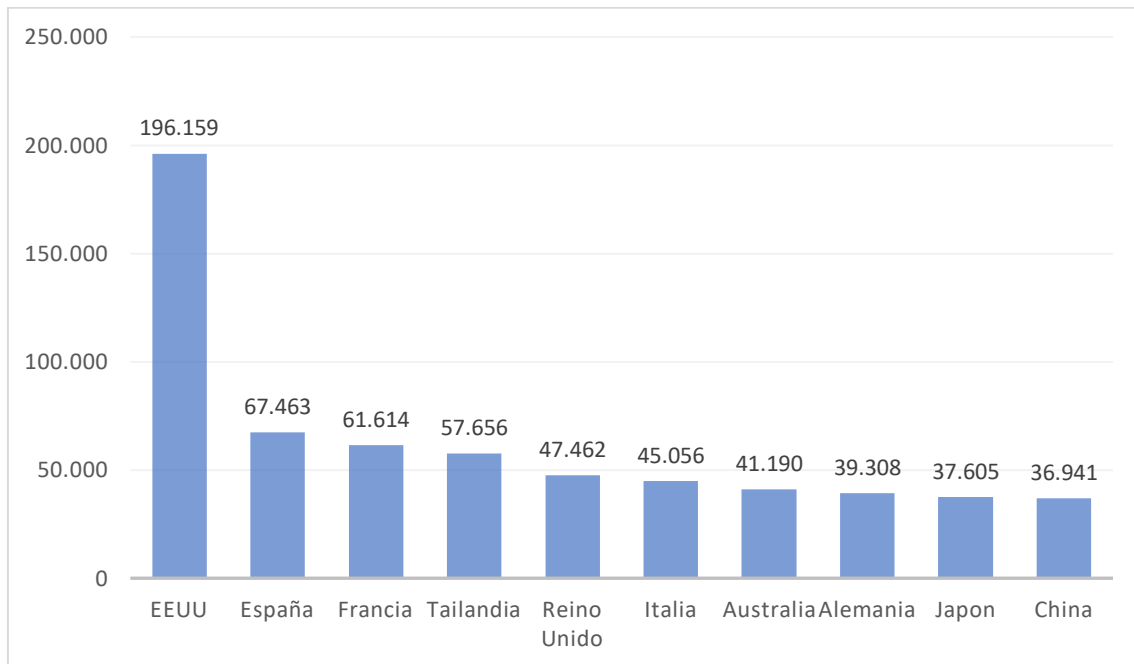
Gráfica 4. Países del mundo que más turistas reciben



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT (2018)

En relación a los ingresos por turismo, según los datos aportados por la OMT correspondientes al año 2018, Estados Unidos se sitúa en primera posición alcanzando los 196.000 millones de euros. España volvería a ocupar la segunda posición del ranking con unos ingresos cercanos a los 68.000 millones de euros. En tercera posición aparece Francia con unos ingresos cercanos a los 62.000 millones de euros (ver gráfica 5).

Gráfica 5. Países que más ingresos por turismo perciben (en millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos OMT (2018)

Por último, las restricciones de viaje establecidas a causa de la pandemia de COVID-19 están perjudicando gravemente al turismo mundial, así lo comunican los últimos datos ofrecidos por la OMT, los cuales señalan que en los primeros 8 meses del año 2020 se ha producido un descenso del 70% de las llegadas de turistas internacionales. Destacan las caídas producidas en los meses de julio y agosto, con un 81% y un 79% respectivamente, ya que son los meses en los que se producen el mayor número de desplazamientos del año puesto que coinciden con el verano y la temporada alta en el hemisferio norte.

Este hundimiento hasta agosto, según la OMT, atiende a una disminución de 700 millones en cuanto a llegadas de turistas se refiere, en comparación con el mismo periodo de 2019, traduciéndose así en una pérdida de 606.000 millones de euros en ingresos de exportación procedentes del turismo internacional. Se trata, pues, de una crisis mucho más grave que la acontecida en 2009 durante la crisis económica.

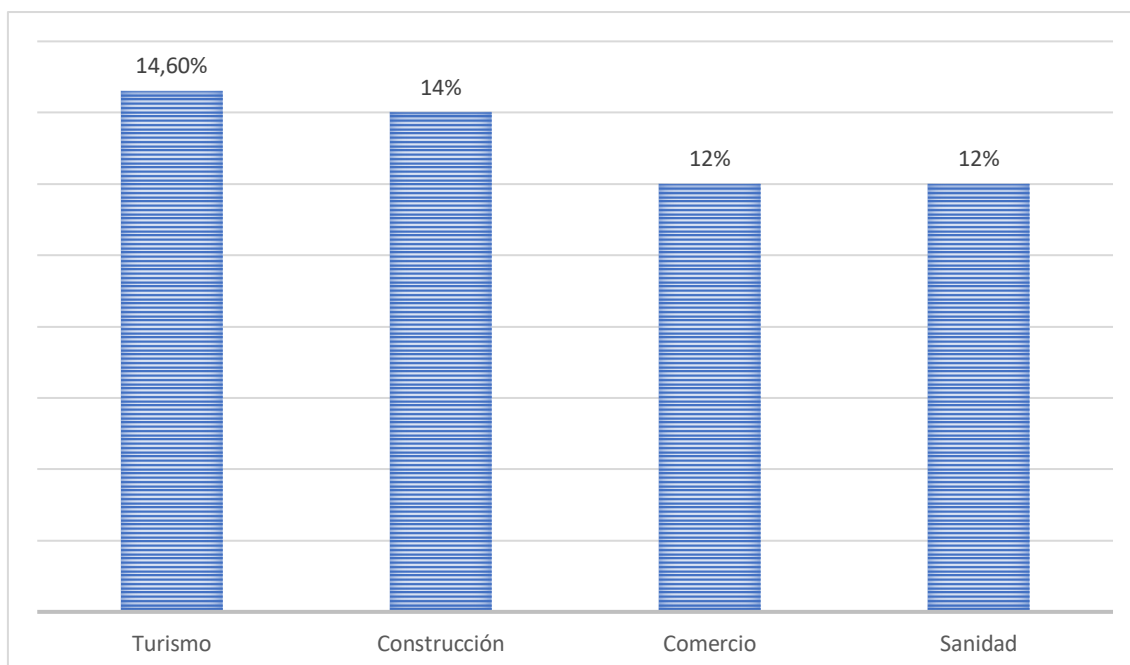
A continuación, se hará un análisis más concreto de peso específico del sector turístico en la economía española.

2.2.1. CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

El turismo es una de las actividades económicas más relevantes de la economía española. Juega un papel trascendental en el crecimiento económico español ya que otras actividades como hostelería, restauración o transporte son altamente dependientes del buen funcionamiento del sector.

Según el informe elaborado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), la aportación de turismo al PIB español en el año 2018 representó el 14,6%, convirtiéndose así en el sector que más aporta a la economía española, por delante de sectores tan importantes como la construcción, el comercio o la sanidad, alcanzando los 176.000 millones de euros anuales (ver Gráfica 6).

Gráfica 6. Sectores que más aportaron al PIB.2018



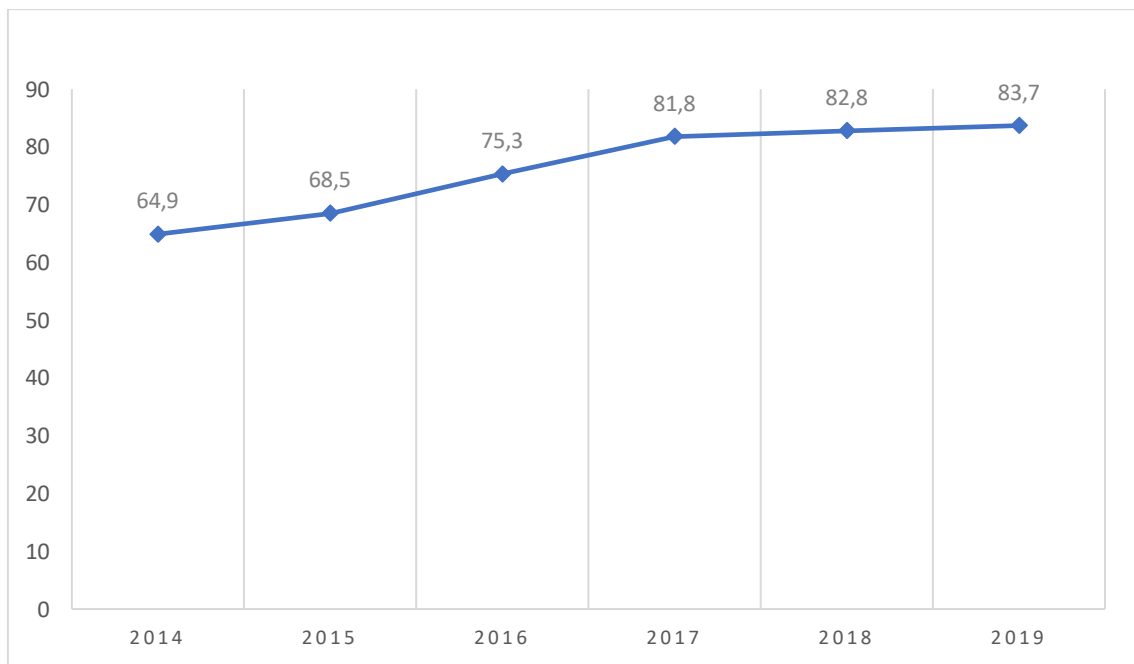
Fuente: Elaboración propia a partir de datos Hosteltur

Además, se trata de un importante generador de empleo, ya que, según el WTTC, España cerró el año 2018 con un balance de 2,8 millones de trabajadores dados de alta en actividades ligadas al turismo.

La encuesta oficial de movimientos turísticos en frontera (Frontur) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (en adelante INE) correspondiente al año 2019 señala que la llegada de turistas extranjeros a España fue de 83,7 millones, lo que supuso un incremento del 1,1% respecto al año anterior (ver gráfica 7).

Además, dicho informe también nos revela las comunidades autónomas más visitadas. Cataluña fue el destino principal en 2019, con el 23,1% del total de los turistas. Por detrás se encuentran Islas Baleares (16,3%), Canarias (15,7%), Andalucía (con el 14,4%) Comunitat Valenciana (11,4%) y Comunidad de Madrid (9,1%).

Grafica 7. Evolución del número de llegadas de turistas a España (en millones)

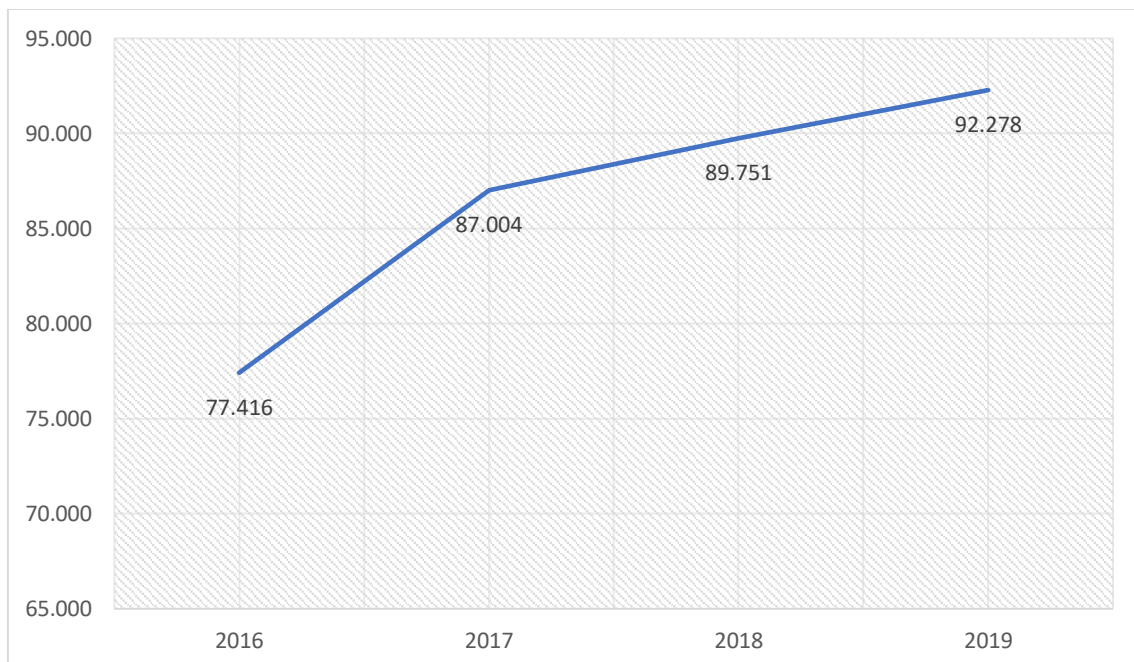


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2019)

Por otro lado, la encuesta oficial de gasto turístico (EGATUR) elaborada por el INE correspondiente al año 2019 revela, en primer lugar, que el gasto total realizado por los

turistas no residentes en España fue de 92.278 millones de euros, creciendo así un 2,8% respecto al año 2018, en el que alcanzó la cifra de 89,856 millones de euros (ver gráfica 8). En segundo lugar, que el gasto medio por turista logró los 1.102 euros, experimentando un aumento del 1,7% respecto al año 2018, año en el cual el gasto medio fue 1.086 euros. Por último, destacar los principales países emisores siendo el Reino Unido el que más gasto realizó en 2019, con 17.986 millones de euros, seguido por Alemania con 11,722 millones y Francia con 7.596 millones.

Grafica 8. Evolución del gasto total realizado por los turistas no residentes en España (en millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2019)

Por último, según el informe facilitado por el Foro Económico Mundial, cabe destacar la primera posición en la que se encuentra España desde el año 2015 en cuanto a competencia turística se refiere, y manteniendo ese puesto en la actualidad por delante de potencias turísticas como Francia, Alemania, Japón y EEUU. Este informe destaca el liderazgo de España gracias, entre otras cosas, a su riqueza cultural y a sus sobresalientes infraestructuras y servicios de alojamiento, situándose en los primeros puestos en lo referido a estas últimas características.

De esta manera, nos hacemos una imagen global del puesto que desempeña España a nivel mundial en relación al turismo y la importancia del mismo para España. Su peso puede verse alterado, como pasó antaño, por actos de violencia promovidos por grupos radicales tanto nacionales como extranjeros, que de alguna manera pueden alterar el bienestar de sus ciudadanos y de sus visitantes.

3. EL IMPACTO DEL TERRORISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Cuando se habla de terrorismo internacional, como señala Moral (2016), se podrían encontrar muchos motivos subyacentes, tanto de tipo político, como cultural o socioeconómico, entre otros, por lo que sus repercusiones trascienden lo puramente material, y puede generar secuelas a nivel moral, psicológico o social.

En lo que se refiere a los aspectos económicos o materiales del país víctima de terrorismo, Drakos y Kutan (2003) señalan como posibles consecuencias, por un lado, la reducción drástica del número de turistas que recibe el país perjudicado, así como el incremento de los gastos destinados a la reconstrucción de las áreas afectadas y a campañas publicitarias, de cara a potenciar de nuevo el turismo. Por otro lado, podríamos encontrar una reducción en el volumen de la inversión recibida por parte de países extranjeros, lo cual afectaría notablemente a los países en vías de desarrollo. Por último, dentro de las posibles consecuencias mencionadas por estos autores, se incluiría también la necesidad de incrementar la seguridad, tanto para adelantarse a posibles atentados futuros, como para posicionar al destino como seguro.

Por otro lado, existen también una serie de características, las cuales hacen que el turismo se sitúe en una posición de desvalimiento frente a ataques terrorista y sea objetivo de muchos de ellos. Se pueden encontrar, por ejemplo, lugares de interés turístico frecuente, en los cuales se aglutina una gran cantidad de personas, así como condiciones ambientales que pueden promover en el turista cierta sensación de

desorientación como, por ejemplo, las diferencias en horario, clima o la falta de descanso (Moral, 2016).

También Baumert (2016) destaca, entre otros motivos, el hecho de que los atentados contra turistas pueden generar considerables reacciones en los medios de comunicación y opinión pública, por lo que podrían ser utilizados para difundir globalmente un mensaje o una reivindicación.

En este sentido, se debe tener en cuenta que el apogeo del turismo internacional en las últimas décadas ha sido interpretado, en algunas ocasiones, como símbolo de capitalismo y liberalización económica. Para muchos países supone un reflejo de la discrepancia de la riqueza mundial, así como un intento de hacer imperar una determinada cultura o forma de vida creada por occidente y que podría estar amenazando la vida tradicional y el patrimonio cultural de aquellas otras civilizaciones donde se asienta (Moral, 2016).

En la misma línea, Korstanje (2003) menciona dos vías por las cuales el turismo se encuentra en el punto de mira de los terroristas. Por un lado, el turismo trae consigo efectos económico-sociales negativos como ser la presencia de multinacionales extranjeras que ofrezcan bajos salarios, combinados con la expropiación territorial, el uso y consumo de sustancias no permitidas por los valores culturales de la sociedad que los recibe como así también niveles altos de frustración moral, pueden llevar a considerar al turismo como un arma de dominación de las potencias occidentales. Por otro lado, los terroristas eligen centros turísticos de gran concurrencia por la atracción que ello genera de puertas un mundo globalizado. La tesis no va orientada a los destinos turísticos, sino más bien a la nacionalidad de las víctimas. Como ejemplo, los grupos fundamentalistas no eligen los destinos turísticos en sí mismos, sino aquellos en los que concurren turistas cuyas naciones se encuentran políticamente enemistadas con la suya. En este sentido, Sönmez (1998) sugiere que los turistas se encuentran el punto de mira de los terroristas ya que son vistos como embajadores de sus países de procedencia, poseedores de un valor simbólico como representantes indirectos de gobiernos hostiles.

German Porras (2017), Secretario General de la mesa de Turismo, afirmó que el turismo mundial se ha convertido en el objetivo preferido del terrorismo por varias razones: “su importancia para la economía mundial; su fácil vulnerabilidad, dado el volumen de viajes y la multiplicidad de los centros turísticos, y su repercusión en los medios de comunicación y en la opinión pública.” En relación a la localización de los ataques y a la casuística de los mismos, afirma que: “Las amenazas terroristas se concentran en aquellos lugares que atraviesan circunstancias políticas y sociales que las hacen especialmente vulnerables. En ocasiones se tratan de profundos y complejos procesos de transición política, en otras, de situaciones de disenso social en las que se ponen en duda factores básicos de convivencia, y se pone en cuestión el marco fundamental de valores que permite abordar los problemas que surgen diariamente y buscar soluciones razonables y acordadas teniendo en cuenta los legítimos intereses propios de una sociedad compleja. Una manifestación particularmente expresiva de esta pérdida de referencias compartidas han sido las recientes manifestaciones de turismofobia”

De acuerdo con Pleterki (2010), el terrorismo puede impactar económicamente a un país a través del turismo de dos formas, por el efecto de sustitución y por el efecto de contagio. El efecto de sustitución supone reemplazar el destino turístico por otro más seguro (Drakos et al, 2001; Neumayer, 2004; Sandler et al, 2005). Y el efecto contagio, se debe a la extensión negativa en toda una región de esa situación de inestabilidad (Neumayer, 2004; Sandler et al, 2005). En ambos casos, la llegada de turistas se ve perjudica de manera negativa.

3.1. PRINCIPALES ATENTADOS TERRORISTAS EN LOCALIZACIONES TURÍSTICAS

Como se ha señalado anteriormente determinados destinos turísticos, por su importancia mundial o por afluencia de turistas se han convertido, desgraciadamente, en foco de interés determinados grupos de terroristas, que buscan no solo hacer daño sino también reconocimiento.

A continuación, se van a exponer los atentados terroristas más importantes localizados en zonas de interés turístico o de gran afluencia de turistas desde 2015 (según los datos aportados hasta ahora por los diferentes medios de comunicación y prensa del país).

- **Túnez, 18 marzo de 2015.** El corazón turístico de la capital de Túnez fue escenario de un atentado terrorista en un ataque perpetrado junto al Museo del Bardo, institución cercana al Parlamento. El ataque se cobró la vida de 23 personas, 20 de ellas turistas. Estado Islámico reivindicó el ataque (El país, 2015).

- **Túnez, 27 de junio de 2015.** La ciudad turística de Susa sufrió un atentado terrorista en el que los objetivos eran 2 hoteles, el Imperial Marhaba, de la cadena Riu, y el Muradi Palm Marinay. El ataque se cobró la vida de 38 personas y fue reivindicado por Estado Islámico (Meneses, 2015).

- **Francia, 25 noviembre de 2015.** La capital francesa sufrió seis ataques simultáneos en un periodo de tres horas. En Saint Denis, zona cercana al estadio donde se disputaba un partido de la selección francesa, hubo tres explosiones. Además, el restaurante 'Le Petit Cambodge', el local 'Belle Équipe', el bar 'Le Carillon', el Boluevar Fontaine y la sala de espectáculos Bataclan también fueron escenario de otros tantos ataques perpetrados por los terroristas radicales islamitas. Esta cadena de ataques acabó con la vida de 130 personas y más de 350 resultaron heridas, convirtiéndose así en el peor ataque de la historia de Francia. Estado Islámico reivindicó el ataque (Flores, 2015).

- **Turquía, 12 de enero de 2016.** Estambul sufrió un atentado suicida que se cobró la vida de 10 turistas. La explosión tuvo lugar en la zona de Sultanahmet, lugar que alberga los principales monumentos de la ciudad como la basílica de Santa Sofía, la Mezquita Azul o el Palacio de Topkapi. Estado Islámico reivindicó el ataque (Hosteltur, 2016a).

- **Bélgica, 22 de marzo de 2016.** El terrorismo atacó el corazón de la UE con un doble atentado suicida localizado en el aeropuerto de Zaventem y en la céntrica estación de metro Maelbeek, muy próximo a las instituciones europeas. Los ataques registraron un total de 32 muertos y más de un centenar de heridos. El grupo terrorista Estado Islámico reivindicó los atentados (Abellan, 2016).
- **Turquía, 28 de junio de 2016.** El aeropuerto internacional de Atatürk, localizado en Estambul, fue escenario de un atentado suicida en el que 41 personas perdieron la vida y unas 239 resultaron heridas. Estado Islámico reivindicó el ataque (Moruenza, 2016).
- **Francia, 14 de julio de 2016.** Un camión con una carga de 19 toneladas embistió a centenares de personas durante el Día de la Bastilla, fiesta nacional francesa, en la ciudad de Niza. El atentado se cobró la vida de 84 personas y al menos 100 resultaron heridas. El ataque fue reivindicado por el Estado Islámico (Hosteltur, 2016b).
- **Alemania, 19 de diciembre de 2016.** Atentado terrorista ocurrido en un área muy turística, donde se encuentra el Zoo de Berlín y la Iglesia Memorial Kaiser Wilhelm, además de numerosos comercios, hoteles y restaurantes, en el que un camión conducido deliberadamente contra la multitud acabó con la vida de 12 personas y 48 resultaron heridas. Estado Islámico asumió la autoría del ataque (Vargas, 2016).
- **Reino Unido, 22 de mayo de 2017.** Una explosión al término del concierto que ofreció Ariana Grande en el Manchester Arena acabó con la vida de 22 personas y decenas resultaron heridas. Estado Islámico se atribuyó el atentado (Galán, 2017).
- **Reino Unido, 3 de junio de 2017.** Tres terroristas atropellaron a una veintena de peatones en el Puente de Londres y, después, apuñalaron a varias personas en

el cercano mercado de Borough Market. El atentado acabó con la vida de 8 personas y 48 resultaron heridas (Galán, 2017).

- **Reino Unido, 15 de septiembre de 2017.** La ciudad londinense fue víctima de atentado en un vagón de tren que llegaba a la estación de Parsons Green, en la Distric Line, con un “cubo bomba” casero que no detonó de la manera correcta. El ataque no se cobró víctimas mortales, aunque 29 personas resultaron heridas. Estado Islámico reivindicó el ataque (Galán, 2017).
- **España, 17 de agosto de 2017.** Barcelona sufrió un atropellamiento masivo con una furgoneta perpetrada en las zonas de las Ramblas. El ataque dejó al menos 13 muertos y decenas resultaron heridas. Horas después del atentado en Barcelona, los Mossos abatieron a cinco terroristas en Cambrills (Tarragona) cuando han cometido un nuevo atropello, dejando varios heridos. Estado Islámico reivindicó el ataque (García, 2017).

En definitiva, actos terroristas como los descritos pueden causar grandes implicaciones para la economía de un país, incidiendo no solo en el turismo, sino también en el desempleo, falta de vivienda, deflación, crimen y males sociales (Pleterski, 2010).

En base a ello, el trabajo que aquí se presenta propone la realización de un estudio empírico para analizar cómo influye en el comportamiento del turista la amenaza terrorista y su percepción de seguridad a la hora de elegir un destino turístico.

4. LA SEGURIDAD TURÍSTICA

La situación de constante alarma terrorista, en sus distintos niveles de peligrosidad a lo largo del mundo, hace que los gobiernos se planteen el establecimiento de medidas que garanticen la seguridad de sus visitantes. Por ello, cuando se habla de seguridad turística, según Blanco (2004) se hace referencia a la estricta minimización de riesgos y peligros para los turistas.

En palabras de la Organización mundial del turismo, se define la seguridad turística como “la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras” (OMT, 2001).

Tal y como señala Kóvári (2010) La seguridad siempre ha sido una condición indispensable a la hora de viajar. Las cuestiones relacionadas con la seguridad y protección en el turismo adquirieron una importancia mucho mayor en las últimas dos décadas debido a los grandes cambios acontecidos en el mundo. La seguridad se ha visto disminuida significativamente a causa de actos terroristas, guerras, desastres naturales o pandemias, y a industria de turística no ha podido evitar los impactos y consecuencias negativas en el sector, manifestando así su vulnerabilidad.

A la hora de escoger o elegir un destino turístico, señala Grünewald (2012), la seguridad es un factor que cada vez tiene más importancia en la elección del mismo. Esto crea a las empresas turísticas la necesidad de establecer un nuevo modelo de competitividad para así satisfacer la creciente demanda de seguridad en la actualidad y así, competir con destinos que, a priori, son muy competitivos en el mercado turístico, pero no gozan de la etiqueta “destino seguro”, ya sea por inestabilidad política, amenaza terrorista o riesgo de catástrofes naturales.

Las amenazas que muchos destinos turísticos han sufrido a lo largo de los años, has ido marcando el establecimiento de ciertas medidas por parte de los dirigentes políticos para paliar las situaciones de inseguridad detectadas. Por ejemplo, a raíz de los atentados del 11S contra las Torres Gemelas de New York o el Pentágono en Washington, se establecieron medidas de seguridad a nivel mundial en transporte internacional. Estas medidas se referían sobre todo al control y seguimiento de los equipajes facturados y a la protección de la accesibilidad a la cabina de pilotaje (Iglesias, 2002).

Asimismo, los atentados sufridos en Niza (Francia) en 2016 o los acaecidos en Barcelona en 2017, donde un camión y una furgoneta, respectivamente embistieron a cientos de

personas ocasionando la muerte a más de centenar de ellas, puso en evidencia la necesidad de establecer medidas de seguridad antiterrorista en plazas y calles. Las autoridades recomendaron establecer obstáculos en todas las urbes, como bolardos, pilone, maceteros y arbolado, para evitar ataques terroristas por atropello (Ballfugó, 2018).

De igual forma, el nivel de amenaza terrorista de muchas ciudades hace necesaria la intensificación de la presencia policial armada en sus principales focos turísticos. Si bien, la presencia de efectivo es una percepción personal y subjetiva, ésta otorga la sensación de tranquilidad al turista (López, s.f.).

En definitiva, todas estas medidas afectan a la percepción que el turista tiene de la seguridad a la hora de viajar, y se considera un factor clave a hora de la selección de un destino turístico (Grünwald, 2012).

5. ESTUDIO EMPÍRICO

En base al marco teórico expuesto anteriormente, se parte de la hipótesis de que los destinos con una mayor proporción de atentados terroristas o percibidos como más inseguros, se verán afectados a la hora de ser elegidos como destino turístico. Por ello, el objetivo del estudio consiste en conocer las motivaciones y restricciones que provoca la amenaza terrorista percibida a la hora de elegir un destino turístico.

A continuación, se describe el cuestionario empleado, las características de la muestra y, para finalizar, se realiza una descripción de los resultados obtenidos.

5.1. Cuestionario

Para la elaboración del cuestionario elaborado se ha partido de trabajos previos como el elaborado por Grünwald (2012) y la encuesta la influencia de la amenaza terrorista sobre los comportamientos de viaje elaborada por IPK International por encargo de la feria turística ITB Berlin (2016) (Hostelsur, 2016).

El cuestionario presentado a los participantes del estudio constaba de 24 preguntas divididas en 3 bloques (se puede ver la encuesta en el Anexo).

En el primer bloque, contiene las preguntas relativas a la frecuencia con la que se suele viajar y a los métodos de organización que suelen utilizarse a la hora de planear un viaje.

En el segundo bloque se recogen las cuestiones relativas a la importancia que tiene la amenaza terrorista y la seguridad percibida a la hora de elegir un destino turístico, utilizando los ejemplos de países mencionados en el presente estudio.

Por último, en el tercer bloque se recogen los datos sociodemográficos de los participantes. Entre ellos, se recoge tanto el nivel de ingresos como la situación laboral, en un intento de controlar que los posibles resultados no estén influidos por estas variables.

El formato de respuesta de las preguntas varía en función de la información a recabar. Existen ítems en formato dicotómico y de elección múltiple. También se ha utilizado una escala tipo Likert de 5 puntos.

La recogida de la información se realizó mediante un muestreo no probabilístico, denominado muestreo “bola de nieve” (Goodman, 1961). Se utilizó este muestro con el objeto de llegar a un mayor número de participantes objeto de estudio. Para ello, se empleó un cuestionario auto-administrado albergado en un la plataforma on-line de formularios de Google (https://docs.google.com/forms/d/1eas7FYjwy15w7Dpx-lvkE4jOVilXaF1L40yzMRmPpk0/edit?usp=drive_web) y difundida a través de las redes sociales (WhatsApp) durante el mes de octubre de 2020.

5.2. La muestra

El marco muestral objeto de estudio fueron los individuos de la Región de Murcia mayores de edad². El estudio se circunscribió a una comunidad autónoma concreta con

² Población total de la Región según el último padrón a fecha 23/01/2020
https://econet.carm.es/web/crem/inicio/-/crem/sicrem/PU_padron/sec0.html

el fin de garantizar la representatividad de los resultados. Por lo tanto, la población estaría compuesta por los 1.185.378 habitantes de la Región de Murcia mayores de 18 años.

La muestra final del estudio está constituida por 105 personas. Para ese marco muestral y fijando un nivel de confianza del 95 % ($z=1,96$), y 5% de imprecisión máximo para una escala de 1 a 5 y en el caso más desfavorable de la varianza sobre el rango de 4, el error absoluto máximo de estimación sería de 0,195, construido en base a un factor de precisión de la escala de medida de las variables del estudio de 4,88%. En la tabla 1 se puede ver la ficha técnica de la investigación.

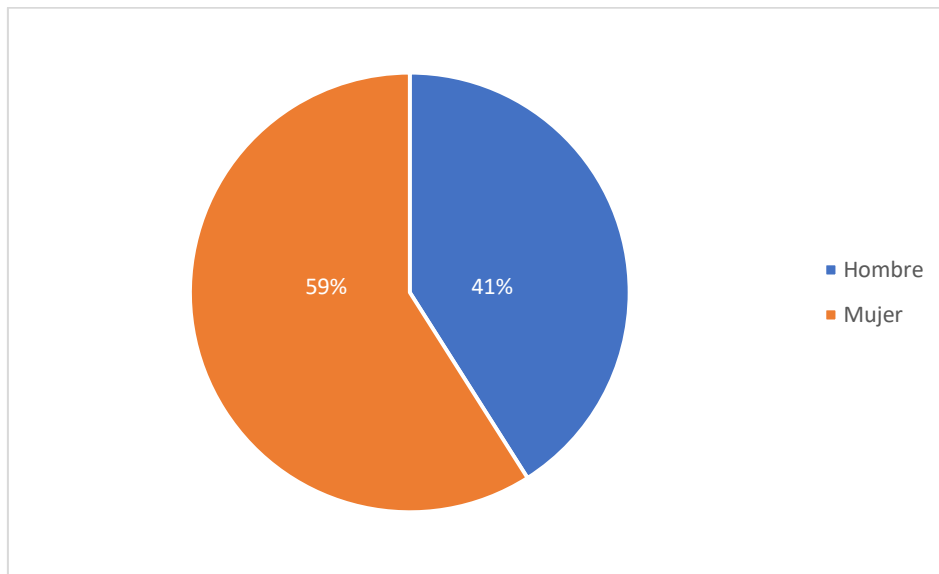
Tabla 1. Ficha técnica de investigación

Ámbito	Región de Murcia
Población	Población de la Región de Murcia (1.185.378)
Tipo de muestreo	Conveniencia no probabilístico “bola de nieve”
Modo de recogida de datos	Cuestionario online
Tamaño de la muestra final	105
Imprecisión máxima de las estimaciones (FIEM) escala de medida (1-5)*	4,88%
Error absoluto de estimación	0,195
Fecha de realización	octubre de 2018

*Herramienta para evaluar el grado de imprecisión de las estimaciones de valores medios (Martínez y Martínez, 2008).

En cuanto a las características sociodemográficas de la muestra, 62 eran mujeres (59%) mientras que 43 son varones (41%) (ver gráfica 9).

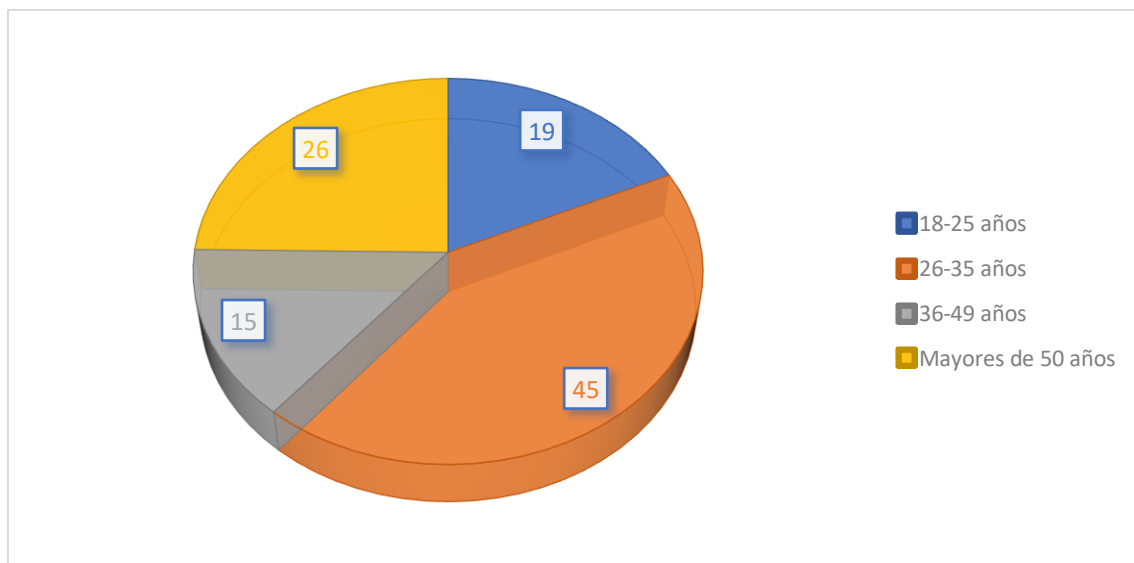
Gráfica 9. Porcentaje de sujetos en función del sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

En cuanto a la edad, tal y como se muestra en valores absolutos en la gráfica 4, la mayoría en sujetos entre 26 y 35 años (46%), seguido de los mayores de 50 años (25%). El resto eran jóvenes entre 18-25 años (18%) y adultos entre 36-49 años (14%).

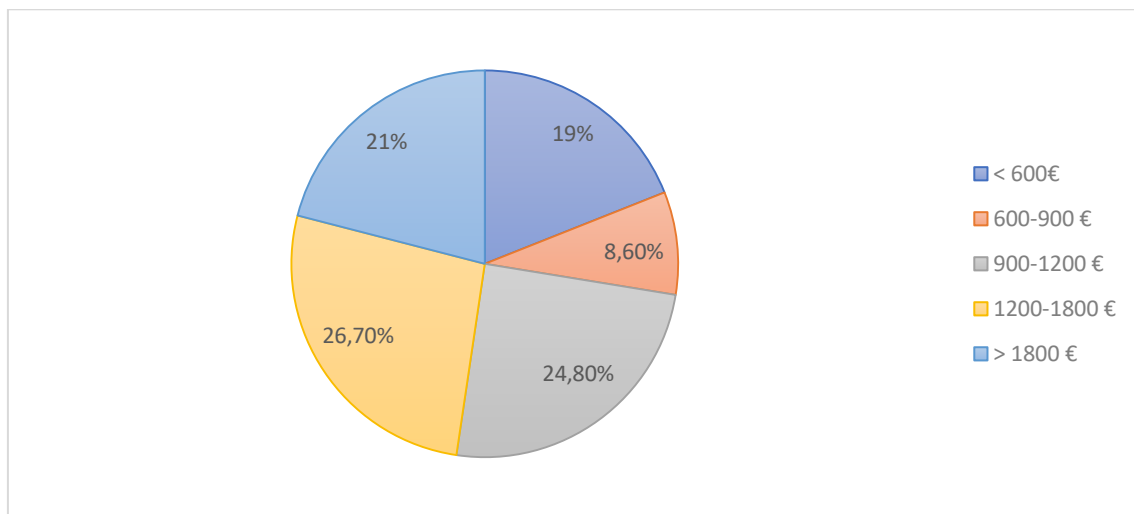
Gráfica 10. Distribución por edad



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

En lo que respecta al nivel de ingresos (ver gráfica 11), cabe mencionar que fue incluido con la intención de controlar que las razones para viajar no estuvieran influidas por un bajo nivel de ingresos. En este sentido, se aprecia como un 51% de la muestra supera el umbral de los 1200 €, por lo que tiene un poder adquisitivo considerable para poder viajar.

Gráfica 11. Nivel de ingresos mensual neto



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

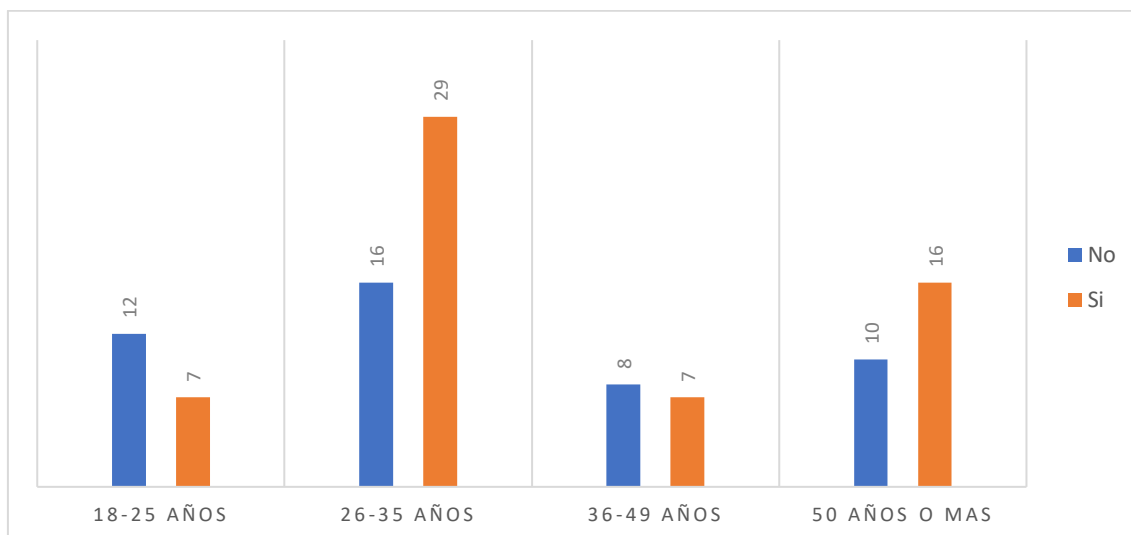
5.3. Resultados

En este apartado se exponen los resultados primordiales obtenidos gracias a estudio realizado. El análisis cuantitativo de estos se ha realizado con la ayuda del programa Microsoft Excel.

En primer lugar, se observa que casi la mitad de los encuestados (43,8%) no tiene previsto viajar próximamente a causa de la pandemia que estamos sufriendo en la actualidad, algo comprensible debido a la incertidumbre presente en todos los sectores económicos y en especial en el sector turístico; aun así, el 56,2% afirma tener previsto viajar próximamente. Si segregamos por edad, podemos observar que los mayores de 50 años a priori podrían ser más reticentes a la hora de viajar por la incidencia que tiene la Covid19 en personas de avanzada edad, pero lo cierto es que el 61,5% de estos si tiene

previsto viajar. Otro dato destacable es el rechazo a viajar durante esta crisis en personas entre 18 y 25 años, ya que solo el 36,8% de los encuestados en esa franja de edad tiene previsto viajar, aunque en este caso también podrían entrar en juego otros factores como el económico o el laboral.

Gráfica 12. ¿Tiene previsto viajar pese a la crisis sanitaria?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

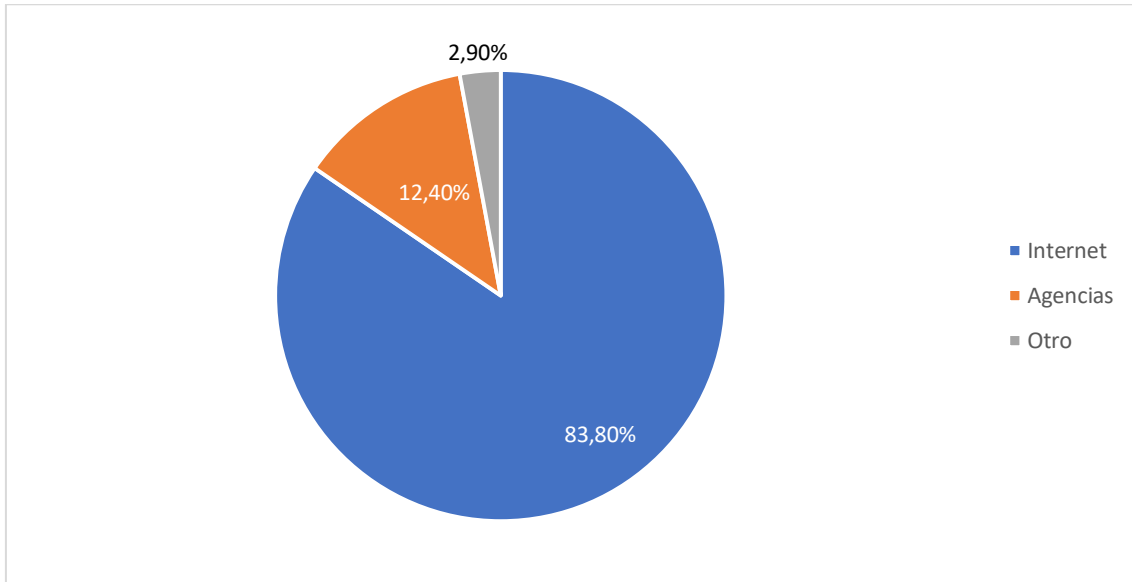
También se realizaron una serie de preguntas para conocer el perfil del encuestado como turista. Los datos muestran que la mayoría de los encuestados viajan una vez al año (47,6%) y que los que viajan 4 veces o más representan la minoría con 12,4%. Destacar que el 50,5% solo realiza turismo nacional.

Además, se ha querido identificar los principales motivos que han tenido en cuenta los encuestados a la hora de planificar su viaje. Los resultados muestran que el 91,4% de los encuestados viajan motivados por temas vacacionales, de ocio o descanso en contraposición con motivos laborales que solo representa el 5,7%.

En cuanto a la búsqueda de viaje, internet es la herramienta más utilizada por los encuestados, con un 83,8%, mientras que agencias físicas solo representa el 12,4% de la muestra (ver gráfica 13). La mayoría de los encuestados (61,9%) tiene en cuenta las

opiniones de otros viajeros a la hora de organizar sus viajes mientras que solo el 6,7% afirma que nunca tienen en cuenta este tipo de blogs o páginas web.

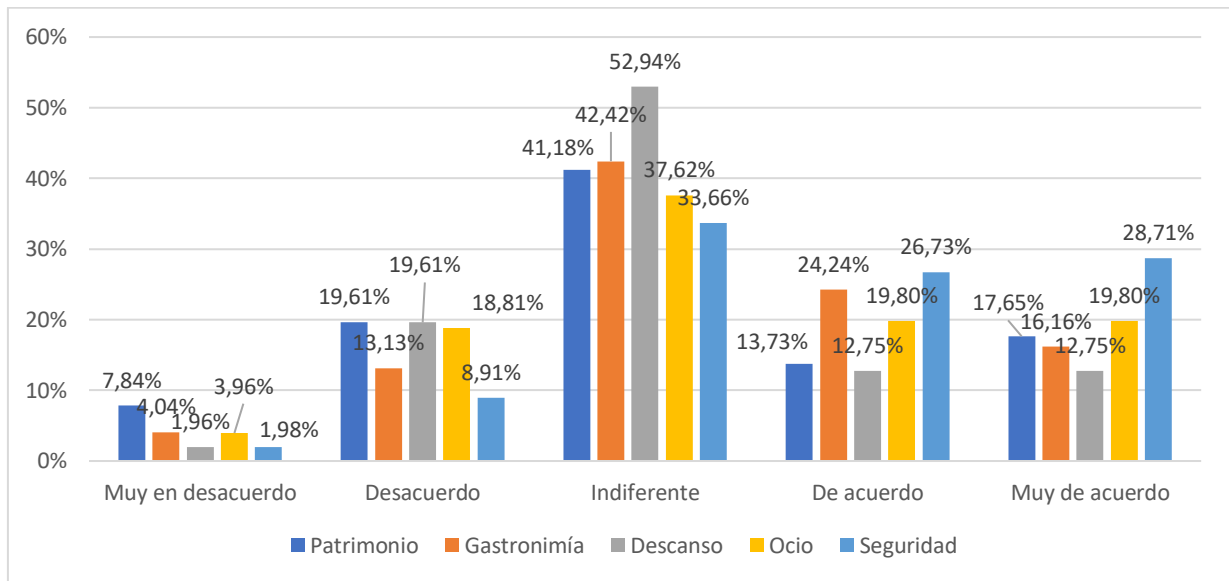
Gráfica 13. a la hora de organizar tu viaje ¿qué método utilizas mayoritariamente?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

En relación a la importancia que tienen diferentes motivos a la hora de viajar, se propusieron una serie de motivaciones tales como seguridad, ocio, descanso, patrimonio y gastronomía (en la tabla 5 se puede ver la distribución porcentual). Los resultados muestran como la seguridad es una de las principales motivaciones a la hora de elegir destino turístico (3,71 de media del 1 a 5), seguido de la gastronomía (3,35 en media) y el ocio (3,33 en media). Por último, los encuestados le dan un menor grado de importancia al descanso (3,15 en media) y al patrimonio (3,14 en media).

Gráfica 14. factores importantes a la hora de viajar (porcentajes)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

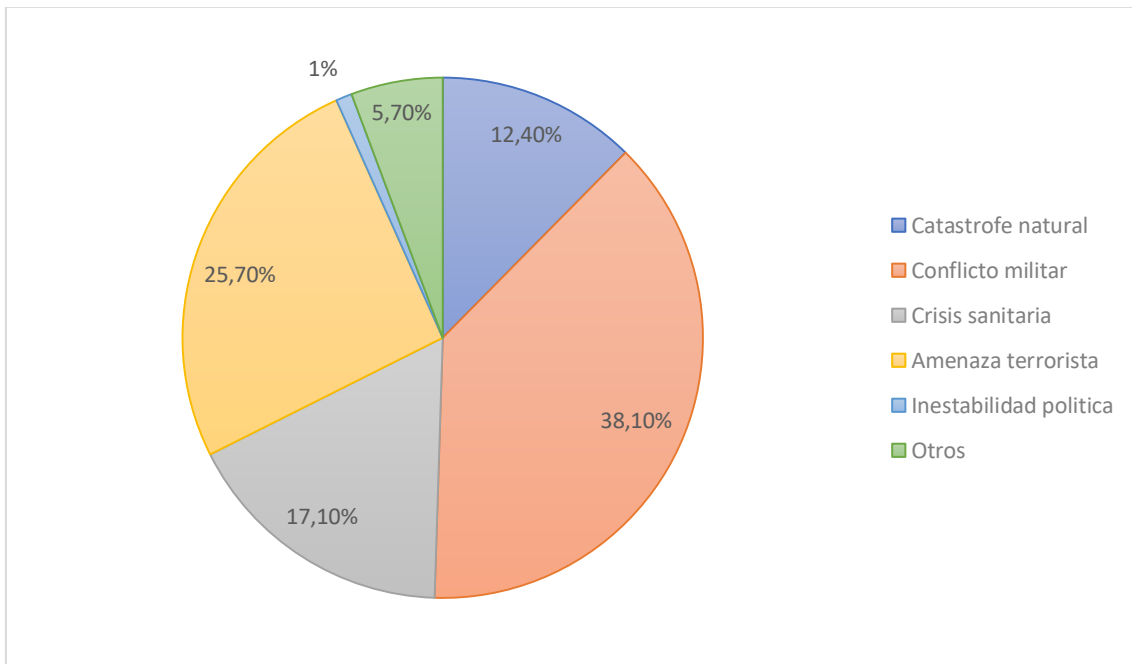
En cuanto a entorno turístico preferido por los encuestados sin tener en cuenta el coste económico, un 40% de la muestra prefiere los entornos naturales, seguido por la preferencia a las grandes ciudades (38,1%) y por los pequeños pueblos con un 16,2%. Con estos resultados podemos inferir en que los datos son acordes a la realidad sanitaria actual, donde resulta una temeridad realizar un viaje a grandes ciudades superpobladas en tiempos donde la distancia de seguridad y las mascarillas están a la orden del día.

Una vez realizadas las preguntas para conocer el perfil del turista y sus motivaciones, se realizaron una serie de preguntas orientadas a analizar el papel que juega la seguridad y cuál es la reacción del turista ante la amenaza terrorista, para ello se inició con una pregunta para comparar el terrorismo con otros factores que hacen peligrar viajar a un destino turístico.

Tal y como se observa en la gráfica 9, las razones fundamentales para evitar viajar a un destino turístico determinado es la existencia de un conflicto militar (38,1%) o de amenaza terrorista (25,7%), le sigue una crisis sanitaria (17,1%) o catástrofe natural (12,4%); de manera casi anecdótica se muestra la inestabilidad política (1%) como razón para no ir a destino turístico.

De acuerdo con estos datos, se observa el papel destacado que tiene la amenaza terrorista comparándola con otros factores críticos o de riesgo a pesar de tener un impacto económico menor que una crisis sanitaria.

Gráfica 15. ¿Cuál sería la razón fundamental para evitar viajar a un destino turístico?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

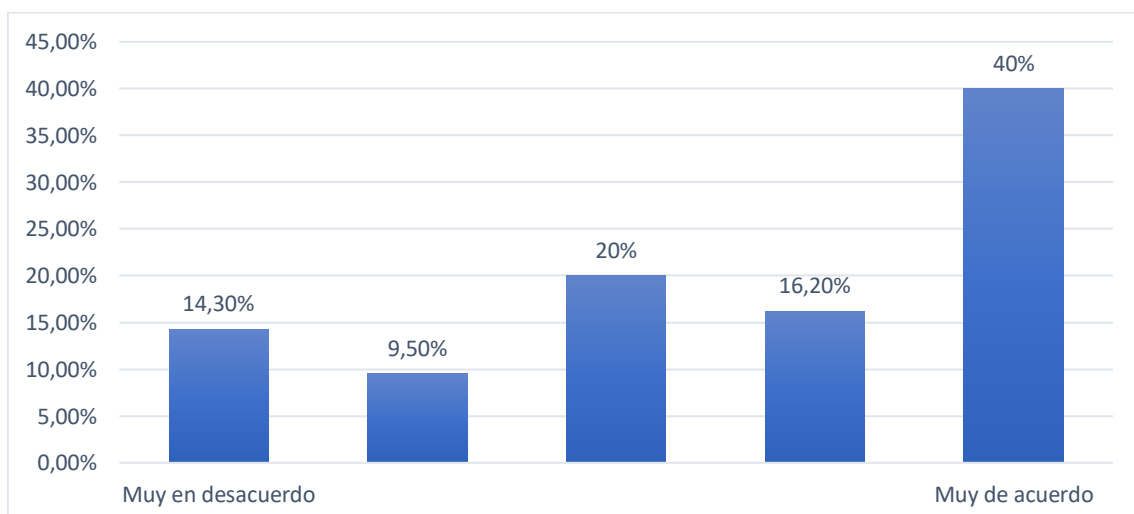
También se quiso conocer el grado de importancia que ha tenido la seguridad a la hora de escoger un destino turístico. Los datos obtenidos revelaron que el 63,8% percibe la seguridad como un factor fundamental para su elección, mientras que el 2,9% lo ven poco o nada importante; de media, el 4,42 considera este factor como relevante a la hora de su elección. En este sentido, el resultado parece coincidir con las respuestas que se obtuvo en relación al grado de importancia que tienen diferentes factores a la hora de viajar, siendo la seguridad la que obtuvo la mejor puntuación.

Otra de las cuestiones que se planteó al encuestado fue la de si viajaría a un destino que se encuentra bajo la amenaza terrorista. El 63,8% de la muestra contestó que no iría al destino en cuestión bajo ningún concepto; en contraposición, solo un 8,6% si valoraría viajar al destino en cuestión. De media, tan solo el 1,71 estará de acuerdo en viajar.

Complementariamente a la anterior, se incluyó la variable precio con el fin de comprobar si esta era determinante en su elección. Así, se planteó a los encuestados la posibilidad de viajar es estos destinos problemáticos a “un precio muy inferior al habitual”, y los resultados fueron prácticamente idénticos (el 65,7% no lo haría frente al 7,6% que se lo plantearía; de media, tan solo el 1,69 estará de acuerdo en viajar). Con estos resultados se puede inferir en que el factor precio parece que no es determinante para la elección de este tipo de destinos, si lo comparamos con otros factores como la seguridad, el cual parece que juega un papel trascendental.

Asimismo, se quiso analizar si el usuario cancelaría su viaje si el destino escogido sufriera un atentado. Los resultados obtenidos nos mostraron que el 40% sí lo haría, mientras que el 14,3% no vería este hecho suficientemente importante como para cancelarlo (ver gráfica 9). A la luz de los resultados obtenidos, se observa una tendencia ligeramente mayor a la cancelación del viaje con respecto a los que no lo cancelarían, de hecho, si analizamos los valores medios se observa cómo un 3,58 (de 1 a 5) afirmaría estar a favor de cancelar su viaje. No obstante, la interpretación de estos resultados plantea cierta dificultad ya que una gran cantidad de personas se encuentran en puntos intermedios, por lo que podríamos inferir en que puedan estar influyendo otros factores como por ejemplo el destino que sufre el atentado.

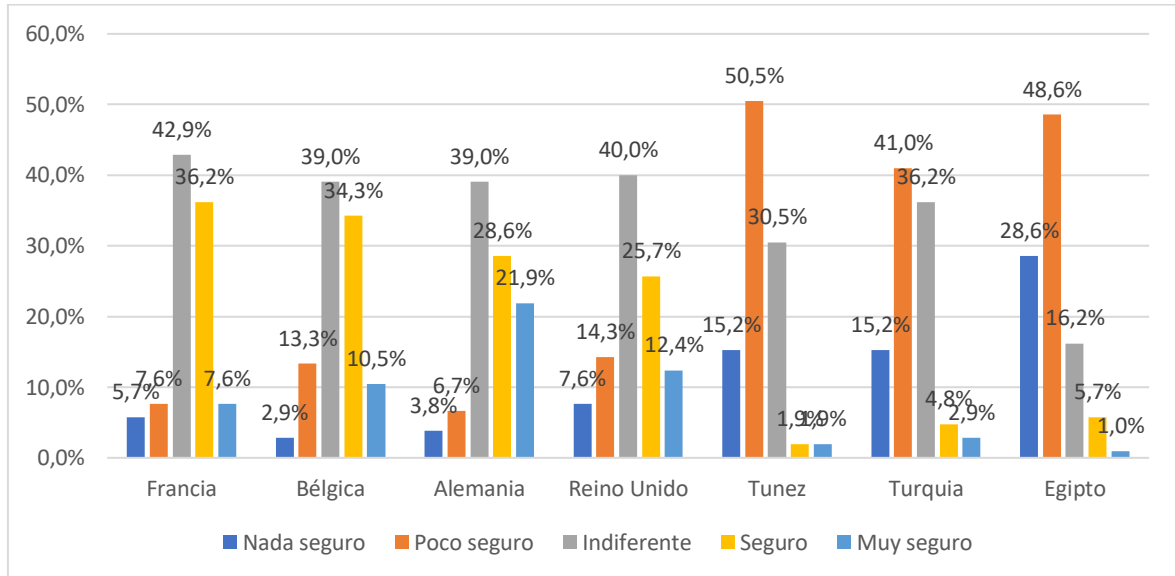
Gráfica 16. ¿Cancelaría su viaje si el destino escogido sufriera un atentado?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

También se intentó conocer la percepción de seguridad que tenían los encuestados de diferentes destinos turísticos concretos. Se propusieron 7 destinos en total: Francia, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Túnez, Turquía y Egipto y los resultados fueron los siguientes (ver gráfica 17)

Gráfica 17. Percepción de seguridad de los destinos propuestos (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

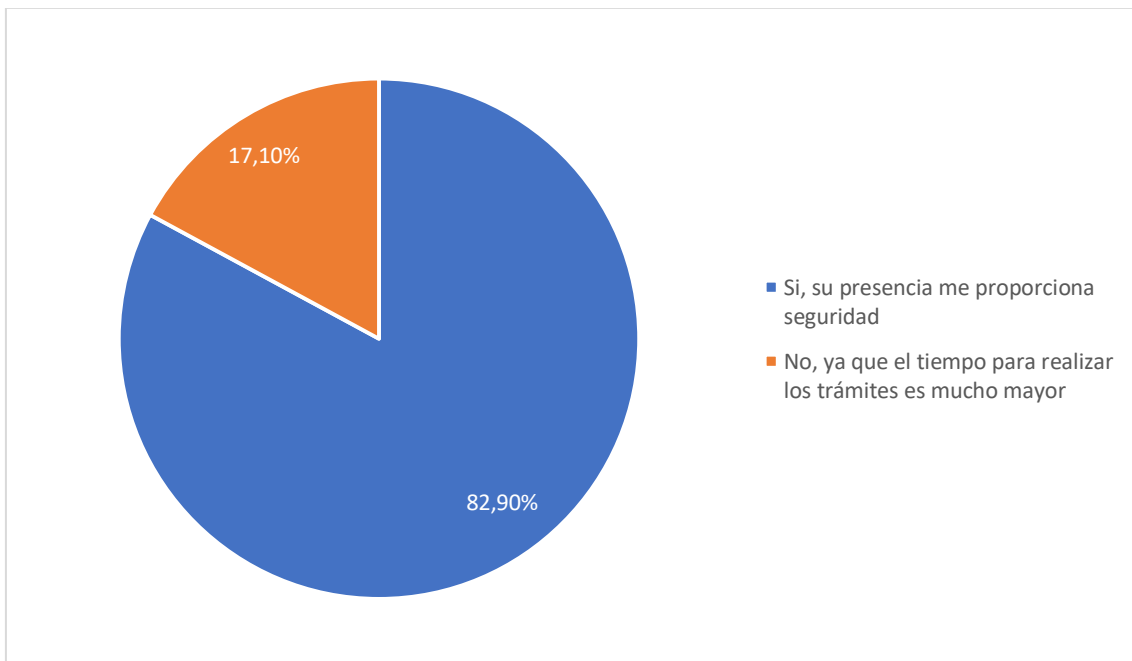
Como se observa, los países fuera del continente europeo obtienen una valoración menor en cuanto a percepción de seguridad se refiere, comparándolos con países de la Unión Europea o el Reino Unido. Egipto aparece como el país que peor valoración tiene por parte de los encuestados, ya que un 77,2% lo percibe como un destino poco o nada seguro. El siguiente con peor puntuación sería Túnez, ya que un 65,7% percibe al país del norte de África como una opción poco o nada segura. Turquía aparece en tercer lugar con una puntuación parecida a la de Túnez (56,2%).

En cuanto a los países europeos, es Alemania la que obtiene una mejor valoración (10,5% lo considera destino poco o nada seguro), ya que de los países expuestos es el que menos ha sufrido la ola terrorista estos últimos años. Sin embargo, Francia y Bélgica se encontrarían en escenarios similares (13,3% y 16,2% respectivamente) la muestra los percibe como seguros, aunque como ocurre con Reino Unido (21,9%) la sucesión de

ataques terroristas que han sufrido estos años parece que han mermado su imagen de seguridad.

Por último, se quiso conocer cómo afecta en la medida de lo posible la presencia de los cuerpos y fuerzas de seguridad en aeropuertos y eventos multitudinarios y si el gasto en tiempo por las medidas de seguridad supone un factor que le condicione a la hora de viajar. Por un lado, a la mayoría de los encuestados (82,9%) acepta de buena gana la presencia de los cuerpos policiales ya que les proporciona una mayor sensación de seguridad, mientras que el 17,1% se muestran reticentes ya que asocian su presencia con una mayor inversión en tiempo a la hora de llevar a cabo cualquier tipo de trámite durante el viaje (ver gráfica 18).

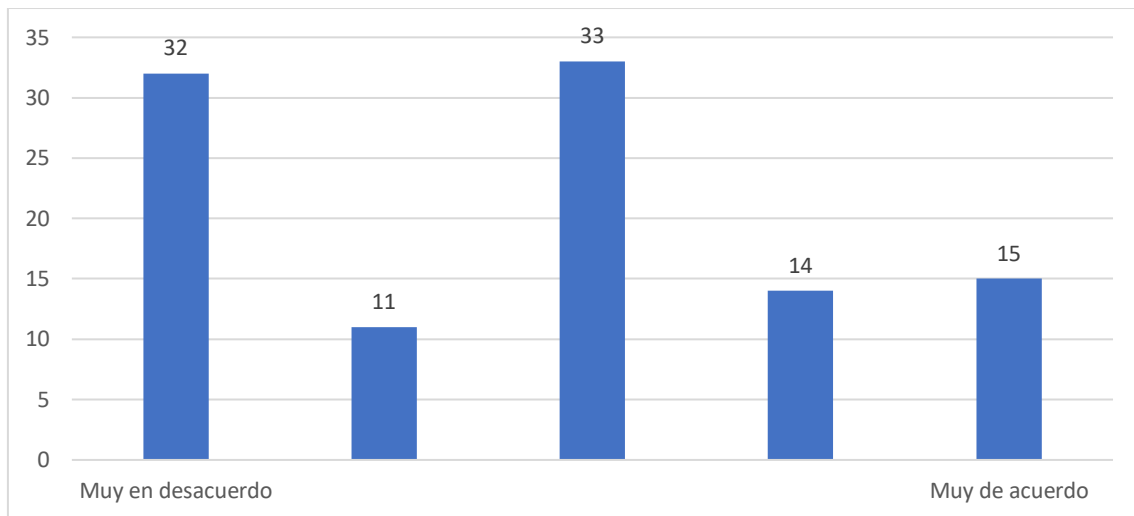
Gráfica 18. ¿Le resulta cómodo observar un mayor despliegue de cuerpos y fuerzas de seguridad en aeropuertos y eventos multitudinarios?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

Por otro lado, se observa que una mayor inversión en tiempo para garantizar la seguridad durante el viaje no parece un factor condicionante para la práctica del turismo, aunque los datos obtenidos resultan difíciles para su interpretación ya que gran parte de la muestra se posiciona en puntos intermedios, de hecho, la media es de 2,70 (ver gráfica 19).

Gráfica 19. Las nuevas medidas de seguridad implican un mayor gasto de tiempo durante el viaje. ¿Es este un factor que le condicione a la hora de viajar?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Google drive

CONCLUSIONES

El estudio empírico realizado presenta limitaciones por la situación de incertidumbre que vive el turismo a causa de la Covid19, ya que los resultados obtenidos en la encuesta se perciben influenciados por la crisis sanitaria.

El turismo en la actualidad es un importante motor de crecimiento económico para muchos países, por tanto, cualquier fenómeno que pueda influirle, como el terrorismo en este caso o la crisis sanitaria actual tiene importantes consecuencias negativas para la economía del país. Este es un factor que parece presentarse bastante complejo para una posible solución, ya que resulta prácticamente imposible mantener seguro al turista ante cualquier imprevisto que le ocurra durante la práctica del turismo.

Como vimos anteriormente en el presente trabajo, su carácter multidisciplinar engloba a diversos sectores económicos, y éstos se ven afectados tanto de manera positiva como negativa ante cualquier factor externo. En los últimos años, la actividad terrorista ha puesto el punto de mira en lo que podríamos denominar como la industria turística, es decir, lugares donde la presencia de turistas está asegurada, tales como aeropuertos,

hoteles o restaurantes. Potenciar la seguridad en este tipo de establecimientos puede ser un factor diferencial para que el demandante de turismo encuentre el producto deseado.

Los ataques terroristas pueden alterar el turismo mundial, estableciendo cambios en la conducta de los demandantes y potenciando así nuevos destinos que hasta entonces no se habían visto invadidos por el turismo o no habían alcanzado cuotas tan elevadas. Un ejemplo claro ha sido el crecimiento turístico que ha experimentado España durante estos años, debido, en gran parte, a la situación convulsa, ya sea por ataques terroristas o por inestabilidad política, que han sufrido destinos competidores de sol y playa como Túnez, Turquía o Egipto. Desde 2018, con la aparente recuperación de estos destinos, España ha experimentado un crecimiento mucho más pausado que los acontecidos en 2016 y 2017, donde el turismo español alcanzó cifras históricas.

La recuperación del turismo en países del norte de África o Turquía ha sido mucho más lenta si lo comparamos con los países europeos que sufrieron atentados, donde el flujo de turistas continuó creciendo, pero a un ritmo más pausado. En este caso, parece que la inversión en recuperar un destino devastado por el terrorismo por parte de los gobiernos es mucho mayor para países de cultura islámica. Este hecho se explica por la gran actividad que presenta el terrorismo yihadista, además de la situación inestable instaurada en Oriente próximo.

En base a la información recopilada podríamos afirmar que la seguridad es una premisa fundamental dentro de la normativa turística la cual desempeña un papel fundamental en el proceso de elección de un destino. Como se ha podido analizar en el estudio realizado, parece que un destino competidor debe potenciar la imagen de destino seguro, ya que el factor seguridad ha obtenido una mejor puntuación factores tan importantes en el sector como el ocio o el patrimonio. Así pues, del mismo modo que las empresas turísticas han incorporado pautas relacionadas con el ahorro energético, la limpieza, la gestión de clientes o la prevención de robos, actuaciones relacionadas con la seguridad antiterrorista deberían implementarse en las empresas turísticas.

BIBLIOGRAFÍA

Abellán, L (2016, marzo, 23). Atentado en Bruselas: al menos 30 muertos en el aeropuerto y el metro. El país. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2016/03/22/actualidad/1458631407_286826.html

Aznarez, M. (2004). ¿Terrorismo islamista?. El País. Disponible en: https://elpais.com/diario/2004/03/28/opinion/1080428407_850215.html

Baumert, T. (2017). Terrorismo y turismo: una revisión de la literatura acerca de la repercusión de los atentados sobre el sector turístico.

Borrero, A. (2010), "Notas sobre el terrorismo", Revista política colombiana, abril-junio, Pg. 57-61.

Canalis, X (2016, agosto, 25). El terrorismo modifica las pautas de viaje del 40% de los turistas. Hosteltur. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/117682_terrorismo-modifica-pautas-viaje-40-turistas.html

Canalis, X (2019, agosto, 30). El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española. Hosteltur. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html

Conseil de l'Europe (2006). Criminalité organisée en Europe. La menace de la cybercriminalité, p. 178.

Cortijo Fernández, B. (2001). Ciberterrorismo: concepto, armas, ataques y consecuencias. Actualidad Informática Aranzadi, 40, Pg.12.

Drakos, K., y Kutan, A. M. (2003). Regional effects of terrorism on tourism in three Mediterranean countries. *Journal of Conflict Resolution*, 47(5), 621-641

El país (2015). El atentado de marzo en Túnez. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2015/03/18/actualidad/1426692292_897272.html

Flores, D. (2015, noviembre, 11). Una cadena de atentados en París deja al menos 120 muertos. RTVE. Recuperado de: <https://www.rtve.es/noticias/20151113/varios-tiroteos-paris-explosiones-junto-estadio-francia/1254381.shtml>

Foro Económico Mundial (2019). Informe de competitividad de viajes y turismo. Recuperado de: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>

García, J (2017, agosto, 18). Un atentado terrorista en Barcelona provoca al menos 13 muertos. El país. Recuperado de: https://elpais.com/ccaa/2017/08/17/catalunya/1502982054_017639.html

Galán, J (2017, junio, 19). Los mayores golpes del terrorismo en Reino Unido en los últimos años. El país. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2017/06/19/actualidad/1497867176_865461.html

Garzón Valdés, E. (1989). El terrorismo de Estado: El problema de su Legitimación e ilegitimidad. *Revista de estudios políticos*, (65), 35-55. Pg. 39

Global Terrorism Index, GTI (2019). Recuperado de: <https://www.visionofhumanity.org/>

Grunewald, L. (2012). La Seguridad en el marco de la competitividad de los destinos turísticos. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(1), 141-158.

Hosteltur (2016a). Diez turistas mueren en el atentado de Estambul. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/114523_nueve-turistas-alemanes-mueren-atentado-estambul.html

Hosteltur (2016b). Atentado en Francia: al menos 84 muertos por un camión que embistió a una multitud. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/lat/133000_atentado-francia-al-menos-73-muertos-camion-embistio-multitud.html

Hunziker, W., y Krapf, K. (1942). El turismo. Concepto y definiciones e importancia actual.

Iglesias, A. J. (2020). La Respuesta Internacional ante los ataques terroristas contra Estados Unidos. *Revista Electrónica de Estudios Internacionales (REEI)*, 4.

Instituto Nacional de Estadística (2020) INE, EGATUR, 03/02/2020, Recuperado de: <https://www.ine.es/daco/daco42/egatur/egatur1219.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (2020) INE, FRONTUR, 03/02/2020, Recuperado de: <https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1219.pdf>

Korstanje, M. (2009). Comprender el 11 de septiembre: y su impacto en el turismo Nómadas. *Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 21(1).

Kóvári, I. y Zimányi, K. (2010). Seguridad y protección en la era del turismo global. *Estudios aplicados en agroindustria y comercio*, 4 (5-6), 67-69.

López, V. (s.f). Qué es la Seguridad Turística. Cuáles son los factores que condicionan la seguridad del turista. Foro de seguridad. Recuperado de <http://vigilanciaprivada.com/artic/discipl/4079.htm>

Meneses, R. (2015, junio, 27). Al menos 38 muertos en un atentado en Túnez contra dos hoteles. *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/internacional/2015/06/26/558d397eca47413f1a8b458f.htm>

Moruenza, A (2016, junio, 29). Un atentado suicida causa 41 muertos en el aeropuerto de Estambul. *El país*. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2016/06/28/actualidad/1467141517_210077.html

López, V. y Mansilla, A. B. (2006). Terrorismo político Definición y alcances de un fenómeno elusivo. *Estudios en Seguridad y Defensa*, 1(1), Pg.70-77.

Martínez, J. A. y Martínez, L. (2008). "Determinación de la máxima varianza para el cálculo del Factor de Imprecisión sobre la Escala de Medida (FIEM), y extensión a diferentes tipos de muestreo". *Psicothema*, 20 (2), 311-316.

Moral, P. (2016). El impacto del terrorismo internacional en la industria del turismo: balance y perspectivas en el Mediterráneo.

OMT. (2020). Barómetro OMT del Turismo Mundial. Recuperado de: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/UNWTO Barom20_01_January_excerpt.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/UNWTO_Barom20_01_January_excerpt.pdf)

Ossorio, M. (2006). *Ciencias Jurídicas Políticas y Sociales*. Argentina. Editorial Heliasta. Pg. 938

Paños, M. Á. C. (2009). Reflexiones en torno al " viejo" y al " nuevo" terrorismo. Revista Española de Investigación Criminológica: REIC, (7), 7.

Pleterski, T. (2010). El impacto del terrorismo sobre el turismo. Los efectos causados sobre la recepción de visitantes. Trabajo Fin de grado. Universidad de Palermo y Universidad Politécnica de Valencia. Disponible en: https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/14446/TIL_PLETERSKI.pdf?sequence=1

Porras, G (2017, agosto, 18). Terrorismo y turismo. Hosteltur. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/comunidad/005700_turismo-y-terrorismo.html

Reinares, F. (2005). Conceptualizando el terrorismo internacional. Boletín Elcano, (71), 6. Pg. 5.

Rodríguez, T. G. (2012). El terrorismo y nuevas formas de terrorismo. Espacios Públicos, 15 (33), enero-abril, Pg. 72-95.

Sancho, A., y Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Sanjuán, C. (2020). El terrorismo yihadista. El yihadismo en el Sahel amenaza a Europa.

Sönmez, S. F. (1998). Turismo, terrorismo e inestabilidad política. Annals of Tourism Research, 25 (2), 416-456.

Vargas, Á (2016, diciembre, 19). Al menos 12 muertos y 48 heridos arrollados por un camión en Berlín. Hosteltur. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/119580_al-menos-nueve-muertos-50-heridos-posible-atentado-berlin.html

Vázquez, J. F. (2002). Terrorismo internacional. Boletín de Información, (275), 4.

Vega, R. A., y Vivas, X. M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario jurídico y económico escurialense, (40), 677-710.

Wardlaw, G. (1986). Terrorismo político: teoría, táctica y contramedidas. Servicio de Publicaciones del EME. Pg. 57.

World Travel Tourism & Council (WTTC). Recuperado de:
<https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

ANEXO**Elección del destino turístico. Seguridad**

Esta es una encuesta que pretende conocer su opinión respecto a sus motivaciones y restricciones a la hora de elegir un destino turístico. Por favor, responda a todas las preguntas sin obviar ninguna de ellas. Sus respuestas serán totalmente anónimas, y son de gran importancia para la realización de un estudio para la Facultad de Ciencias de la Empresa

1. ¿Tiene previsto viajar próximamente pese a la crisis sanitaria? *

- () Sí
- () No

2. ¿Cuántos viajes suele realizar al año? *

- () 1 vez al año
- () 2 veces
- () 3 veces
- () 4 o más veces

3. ¿Con qué frecuencia suele viajar usted al extranjero? *

- () Una vez al año
- () Dos veces al año
- () Mas de tres veces al año
- () Solo realizo turismo nacional

4. ¿Buscas información sobre la actualidad del país al que pretendes viajar? *

1 2 3 4 5

muy en desacuerdo	()	()	()	()	()	muy de acuerdo
-------------------	-----	-----	-----	-----	-----	----------------

5. A la hora de organizar tu viaje ¿Qué método utilizas mayoritariamente?

- () Internet
- () Agencias
- () Otros (indica cuáles)

6. ¿Cuál es el principal motivo por el que suele viajar? *

- () Vacacional/ ocio/ descanso
- () Motivos profesionales/ negocios
- () Otros (indica cuáles)

7. ¿Suele consultar blogs y páginas web al organizar tus viajes? *

- () Si, suelo ayudarme de las opiniones de otros viajeros
- () Alguna vez
- () Nunca

8. Sin tener en cuenta el coste económico, escoja uno de los siguientes entornos turísticos: *

- () Grandes ciudades
- () Pequeños pueblos
- () Entornos naturales
- () Otros

9. Marque el grado de importancia que tienen para usted los siguientes motivos a la hora de viajar.

	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Patrimonio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descanso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cuál sería la razón fundamental para evitar viajar a un destino turístico? *

- () Catástrofe natural
- () Inestabilidad política
- () Riesgo terrorista
- () Conflicto militar
- () Crisis sanitaria
- () Otros

11. Durante la búsqueda de viaje, la seguridad ha sido para usted algo fundamental *

1 2 3 4 5

muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	muy de acuerdo
-------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------

12. ¿Viajaría usted a un destino que se encuentra bajo amenaza terrorista? *

1 2 3 4 5

muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	muy de acuerdo
-------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------

13. ¿Viajaría usted a un destino bajo la amenaza terrorista por un precio muy inferior al habitual? *

1 2 3 4 5

muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	muy de acuerdo
-------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------

14. ¿Cancelaría su viaje si el destino que ha escogido sufriera un atentado? *

1 2 3 4 5

muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	muy de acuerdo
-------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------

15. Marque el grado de percepción de seguridad que le producen los siguientes destinos turísticos que se le presentan a continuación: *

	Nada seguro	Poco seguro	seguro	Bastante seguro	Muy seguro
Francia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bélgica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alemania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reino Unido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Túnez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turquía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Egipto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. A pesar de no percibir el destino como seguro; ¿Iría usted a visitarlo? *

1 2 3 4 5

muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	muy de acuerdo
-------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------

17. ¿Le resulta cómodo observar un mayor despliegue de cuerpos y fuerzas de seguridad en aeropuertos y eventos multitudinarios? *

- () Si, su presencia me proporciona seguridad
- () No, ya que el tiempo para realizar los trámites pertinentes es mucho mayor

18. Las nuevas medidas de seguridad implican un mayor gasto de tiempo durante el viaje. ¿Es este un factor que le condicione a la hora de viajar? *

1 2 3 4 5

muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	muy de acuerdo
-------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------

19. Edad: *

20. Sexo: *

- () Hombre
- () Mujer

21. Estado civil: *

- () Soltero/a
- () Casado/a
- () Convive con pareja
- () Separado/a
- () Divorciado/a
- () Viudo/viuda
- () NS/NC

22. Nivel de ingresos mensual neto: *

- () <600
- () 600-900
- () 900-1200
- () 1200-1800
- () >1800

23. Nivel de estudios: *

- () Sin estudios
- () Estudios primarios
- () Bachillerato 12/ BUP/ ESO/ FP
- () Universitario medio
- () Universitario superior
- () NS/NC

24. Situación laboral: *

- () Amo/a de casa
- () Asalariado/a
- () Autónomo/a
- () Desempleado/a
- () Jubilado/a
- () Estudiante
- () NS/NC