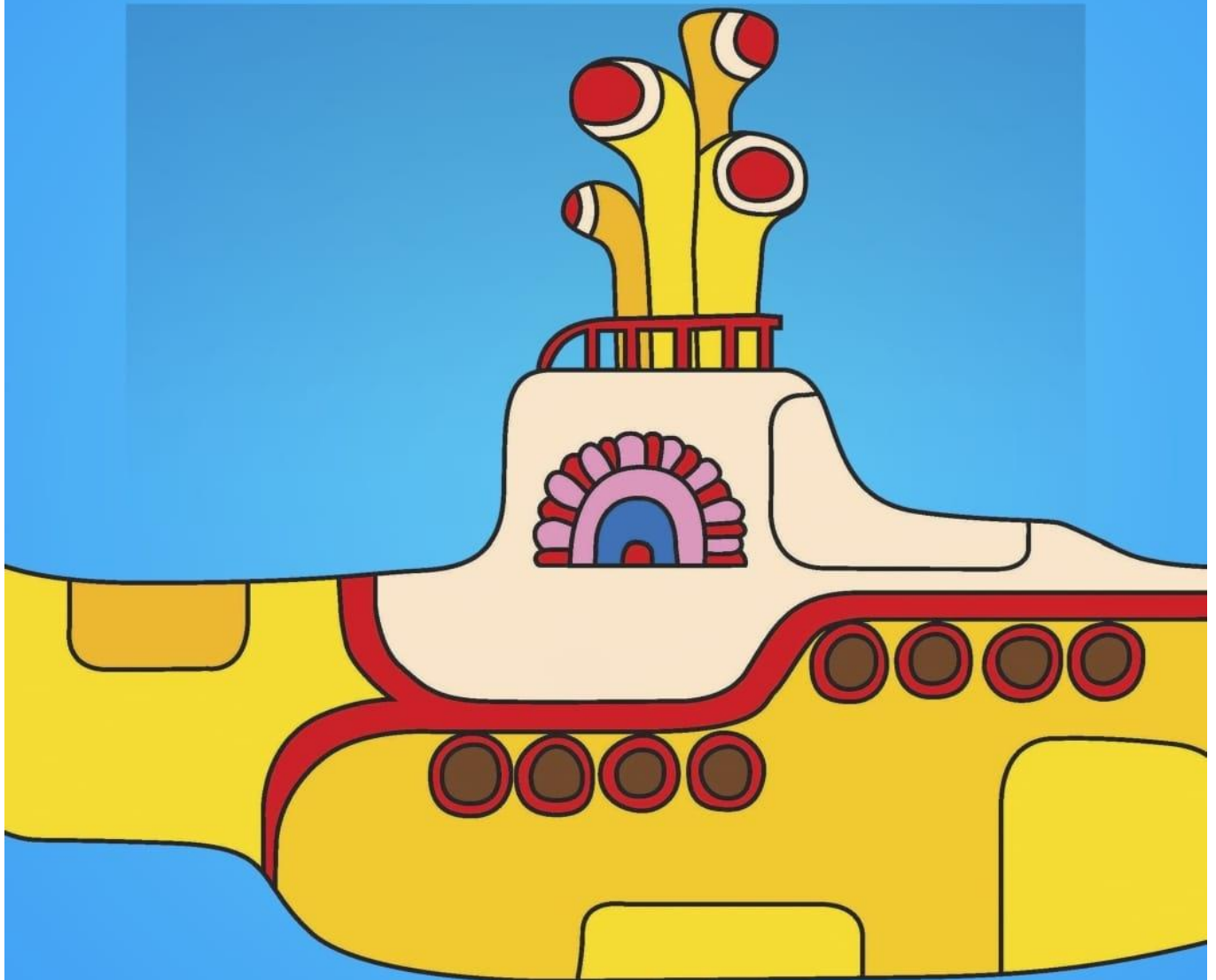


Los festivales de música:

Impacto turístico, económico y social de
“La Mar de Músicas”



Presentado por Juan Antonio Jiménez Rubio.
Tutelado por María del Camino Rea Rizzo



Universidad
Politécnica
de Cartagena

ÍNDICE

1. Introducción

1.1 Objetivos

1.2 Metodología

2. Contextualización y evolución de los festivales de música

2.1 Contextualización

2.1.1 Cultura

2.1.2 Eventos

2.1.3 Eventos culturales

2.1.4 Festivales

2.2 Festivales de música

2.2.1 Definición

2.2.2 Evolución y origen

3. Los festivales de música en España.

3.1 Festivales de música en España

3.1.1 Evolución y origen en España

3.1.2 Principales festivales de música

3.1.3 Ubicación y temporalidad

3.1.4 Agentes

3.2 La Mar de Músicas. Estudio de caso

3.2.1 Evolución

3.2.2 Situación

3.2.3 Impactos

3.2.3.1 Impacto turístico

3.2.3.2 Impacto económico

3.2.3.3 Impacto social

3.2.4 Análisis DAFO

4. Propuesta de festival de música

4.1 Introducción

4.2 Etapas del festival

4.2.1 Origen

4.2.2 Pre-proyecto

4.2.3 Gestión

4.2.4 Programación

4.2.5 Producción

4.2.6 Comunicación

4.2.7 Evaluación

5. Conclusiones

Bibliografía

1. Introducción

Los festivales de música constituyen una de las manifestaciones artísticas más representativas para una sociedad y sus habitantes. Estos festivales son clasificados como eventos culturales que promueven una serie de valores, ideas y conceptos que son trasladados al individuo en forma de una experiencia única e irrepetible. Pese a la relativa poca experiencia que posee el sector de los festivales de música, estos eventos se han convertido en un potente dinamizador de la economía y la vida cultural del lugar donde se asientan, atrayendo cada vez a más asistentes cómo se podrá observar más adelante.

La Mar de Músicas es un festival de música que se celebra todos los años en la ciudad de Cartagena desde el año 1995. Desde entonces, se ha convertido en un potente reclamo turístico que complementa la oferta cultural de la ciudad y que presenta una serie de impactos económicos y sociales propios de este tipo de eventos. El sector de los festivales de música ha desarrollado un crecimiento muy notable durante los últimos años, y *La Mar de Músicas* se ha consagrado como uno de los festivales más atractivos del panorama musical. Su mezcla de culturas, su carácter único y la experiencia adquirida al haberse celebrado tantas ediciones ininterrumpidamente la convierten en un modelo de festival de éxito.

Las motivaciones personales que me han llevado plantear y elaborar este estudio son numerosas. La música y los festivales de música siempre han generado un gran interés en mí, al igual que el cine, el arte y las letras, y *la Mar de Músicas* reúne todas estas cualidades. Por otra parte, he nacido y vivido siempre en Cartagena, ciudad donde se realiza el festival todos los años y siempre me he sentido atraído por este tipo de eventos culturales. Además, he trabajado en este y otros festivales de música en varias ediciones, al igual que he sido asistente en otros tantos. Otro de los motivos que me llena de ilusión es poder plantear una edición especial del festival, ya que se juntan dos elementos que deseo que formen parte de mi futura situación laboral: la organización de eventos y la cultura.

Las aptitudes adquiridas a lo largo de mis estudios universitarios en el Grado de Turismo y la experiencia laboral conseguida gracias a la posibilidad de contemplar de primera mano el funcionamiento interno de dos de los mejores festivales de música del panorama local actual, *La Mar de Músicas* y *Festival de Jazz*, me han permitido poder reunir, entender y aplicar toda la información que aparece reflejada en este trabajo.

1.1 Objetivos

El objetivo principal de este estudio es analizar el impacto que ejerce el festival *La Mar de Músicas* en la ciudad de Cartagena. La celebración de un evento de este tipo trae consigo unas repercusiones turísticas, económicas y sociales que ocupan el objetivo principal de este trabajo, con el fin de aportar una visión de la situación actual y la importancia de tales eventos culturales en general, y de *La Mar de Músicas* en particular. Para ello se plantean una serie de objetivos específicos que persiguen desarrollar la investigación y que se establecen a continuación.

- Definir, caracterizar y trazar la evolución de los festivales de música nacionales e internacionales, desde su origen hasta la actualidad, con el fin de señalar la importancia de este tipo de eventos.
- Identificar los principales festivales de música en España y las repercusiones que provocan en el lugar donde se realizan.
- Realizar un estudio de caso de *La Mar de Músicas* con el fin de conocer su situación, evolución y las diferentes repercusiones que presenta.
- Desarrollar una propuesta de programa del festival *La Mar de Músicas* con el objetivo de plasmar las etapas organizativas que intervienen en este festival de música.

1.2 Metodología

Los objetivos planteados anteriormente se desarrollarán a través de técnicas de investigación, revisión bibliográfica y comparativas de datos, todo ello bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo. Por un lado, mediante la revisión de artículos académicos y fuentes documentales tales como revistas especializadas, páginas web y bases de datos se observarán los efectos que producen los festivales de música. Por otro lado, a través del análisis cuantitativo del sector de los festivales de música se dará a conocer el impacto económico que han presentado durante el año 2019 al igual que la recaudación de los últimos años por parte de las comunidades autónomas que acogen estos eventos. Del mismo modo se observarán los agentes que intervienen en el desarrollo de estos festivales y las épocas del año en que son más propensos a celebrarse, y se realizará una comparación de los principales festivales de música, el número de asistentes que acuden a los mismos y el número de conciertos que realizan durante su celebración.

Más específicamente, se plantearán las diferentes ediciones del festival *La Mar de Músicas* y se analizarán las repercusiones turísticas en función de los siguientes factores: la ocupación hotelera, el número de pernoctaciones durante las fechas que se celebra el festival y su audiencia, las repercusiones económicas en base al impacto económico del festival y las repercusiones de sus actividades sociales. La consideración de los factores previos se complementará con el desarrollo de un análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) para analizar las características internas y la situación externa del festival, con el objetivo de conocer sus posibilidades de mejora.

Después de presentar los objetivos de este trabajo y la metodología aplicada, se realiza a continuación una contextualización de los festivales de música como evento cultural, describiendo su origen, su evolución durante los últimos años y las características que presentan. Del mismo modo se analizará el sector de los festivales de música en España y a través del estudio de los principales festivales de música en el panorama actual se determinará su origen, su situación, los agentes que intervienen en tales eventos y las repercusiones económicas que conllevan.

Seguidamente, el festival cartagenero *La Mar de Músicas* se presenta como un estudio de caso para precisar su repercusión turística, social y económica en la localidad de Cartagena a consecuencia de su celebración. Finalmente se creará una propuesta de este festival con una programación especial, en función de lo aprendido y coordinando los distintos elementos necesarios para su realización.

Las conclusiones finales derivadas del estudio completan el trabajo. Este último apartado incluye un resumen de los aspectos más importantes del estudio y una valoración final.

2. CONTEXTUALIZACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA

A continuación, se procede a contextualizar el presente estudio en torno a los conceptos de cultura y eventos, y su relación con la definición de festival.

2.1. Contextualización

2.1.1 Cultura

Para una mejor comprensión del objeto de estudio de este trabajo es preciso realizar una aproximación al concepto de cultura y la complejidad de su definición, ya que este término se encuentra muy relacionado con los festivales de música. Kroeber y Kluckhohn (1952: 283) pudieron recopilar todos los aspectos que recogía la Antropología Cultural Americana y lograron establecer la siguiente definición:

“La cultura consiste en pautas de comportamiento, explícitas o implícitas, adquiridas y transmitidas mediante símbolos y que constituyen el patrimonio distintivo de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos; el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales y, especialmente, los valores vinculados a ellas.”

En la Época Clásica y durante muchos siglos, solo unos pocos privilegiados podían acceder a la cultura, y esta estaba orientada de manera individual. Con la llegada de la Época Moderna, se produce una estrecha relación entre economía y cultura y esta se introduce en la producción industrializada, transformándose en un producto que trata de llegar al mayor número de personas posibles. Además, la cultura es una herramienta para la creación de riqueza, considerándose un bien que puede comprarse y venderse y, por tanto, tiene un valor económico, aunque es muy relativo y difícil de estimar debido a su subjetividad.

La cultura ha evolucionado de algo puramente formativo a ser un producto de consumo en masa que la sociedad trata de fomentar y promocionar, con el objetivo de transmitir valores y experiencias únicas para cada individuo. Aquí es donde aparecen los eventos, ya que son los medios encargados de difundir el producto cultural.

2.1.2 Eventos

Los eventos son las herramientas mediante las cuales se origina un proceso de transmisión de información directa a un público concreto, y donde la experiencia se convierte en el factor determinante a través del producto cultural (Torrens, 2005). Según Fuente (2005: 83), podemos definir los eventos como el:

“Desarrollo de una función o representación destinada a cumplir los objetivos por los que se promueve y que se dota del ceremonial adecuado. Consta habitualmente de cuatro partes: un inicio o bienvenida, un desarrollo del objetivo central del mismo, un encuentro de carácter social y una despedida.”

En cuanto a las características que éstos presentan, se puede afirmar que los eventos se producen en vivo y en directo, presentan un carácter efímero y presencial, y se encuentran enfocados al conjunto de personas que acuden a estos eventos. Del mismo modo estos eventos se diseñan de manera personalizada y presentan un importante mensaje emocional a través del factor sorpresa.

2.1.3 Eventos culturales

Como se ha mencionado anteriormente, en la actualidad se pueden encontrar dos posturas al tratar el concepto de cultura. La primera de ellas presenta un enfoque social, basado en la transmisión de valores y la búsqueda por parte del espectador o asistente de una experiencia única e irrepetible, ya que, aunque el evento es perecedero, el mensaje y los valores resultantes se mantienen en el tiempo. La otra postura la observamos desde una perspectiva económica, en la que instituciones públicas o empresas privadas, a través de la planificación, gestión, organización y desarrollo de estos eventos culturales, persiguen un fin económico y lucrativo dando a conocer sus productos o servicios.

Los eventos culturales son aquellos tipos de eventos basados en cultura, artes y entretenimiento. Jijena (2003: 63) los define como:

“Actividades que estimulan la creación, difusión y reproducción de actos que permiten un reconocimiento y fortalecimiento de la identidad cultural de los individuos y comunidades. En estos eventos la comunicación se da en forma de

transmisión de mensajes que tienden a enriquecer el aspecto cultural de los participantes.”

En cuanto a la tipología de los eventos culturales, Gómez de Castro (2015) los clasifica en: eventos musicales, cinematográficos, artísticos, folclóricos, literarios, conmemorativos y multidisciplinarios.

2.1.4 Festivales

Los festivales en la actualidad se han convertido en fuertes motivadores de viaje en los que la experiencia percibida, única y fugaz, se convierte en el principal motivo de asistencia. Carreño (2016: 6) los define como:

“Un evento cultural único, perecedero e intangible que favorece las interrelaciones personales, presenta una intensidad laboral, posee una duración temporal limitada, desarrolla un aspecto ceremonioso o de ritual y requiere de una atmósfera propicia. Por tanto, se debe considerar a un festival como una tipología de evento cultural o artístico que presenta unas especificidades propias”.

Otros autores como Wagner (2007: 8) los definen atendiendo a sus características:

“Los festivales son una serie de eventos festivos o especiales, con al menos tres programas, preparado para una audiencia, organizado periódicamente, con una fecha clara de inicio y finalización y sus objetivos principales son la mediación de los valores y la experiencia comunitaria.”

El número de festivales que se llevan a cabo todos los años sigue creciendo sustancialmente, ya que se han convertido en el medio por el cual las ciudades son capaces de difundir valores y preservar su propia cultura, la cual se encuentra muy arraigada al lugar donde se realiza el festival. Destacan además por su capacidad para producir riqueza entre los distintos sectores que forman parte directa o indirectamente en el desarrollo del mismo y su capacidad para atraer nuevos turistas que acuden a estos eventos culturales.

2.2 Festivales de música

2.2.1 Definición

Una vez contextualizados los aspectos más importantes que dan origen a los festivales de música se abordará su definición y sus características más importantes. La música es el principal factor diferenciador de este tipo de festivales respecto a otros de diferente índole y es el principal actor en este tipo de eventos, aunque los festivales de música pueden incluir otras manifestaciones artísticas dentro del propio festival, como teatro, literatura, pintura, etc.

Bonet (2011: 44-45) establece una serie de características que deben reunir los festivales de música con la finalidad de diferenciarlos de otros tipos de eventos culturales:

- Representación de un mínimo de seis conciertos en vivo diferentes.
- Duración mínima de dos días o más de doce horas de música ininterrumpida.
- Antigüedad. Como mínimo tres ediciones celebradas.
- No forme parte de la programación estable en el lugar donde se desarrolle.
- No forme parte del programa de fiestas patronales en el lugar donde se desarrolle.
- Ser un acontecimiento público. Serán excluidos los eventos en los que se requiera invitación, así como galas, entregas de premios, etc.
- Ofrecer una programación artística singular.
- Tener carácter periódico y una duración temporal limitada.
- Ser reconocido por un nombre de marca específico.

Los festivales de música reúnen tres dimensiones principales que impactan directamente en la economía, la sociedad y el turismo: presentan un impacto económico generando riqueza entre la población local y las empresas o instituciones involucradas; un impacto social a través de la transmisión de conocimientos, valores históricos, tradiciones o manifestaciones culturales; y un impacto turístico generado por la afluencia de turistas que acuden a este tipo de eventos todos los años.

2.2.2 Evolución y origen

Los festivales de música en la actualidad constituyen una de las manifestaciones artísticas más representativas de una ciudad y forman parte de su patrimonio cultural. Estas

ciudades tratan de promocionar y fomentar este tipo de acontecimientos debido a los numerosos beneficios económicos, sociales y turísticos que provocan. Las primeras referencias de los orígenes de los festivales de música se remontan a la Antigüedad, concretamente al antiguo Egipto, donde se cree que se realizaban ceremonias con música y baile (Intel, 2013). Este acontecimiento fue la primera aproximación que se tiene de un turismo musical, aunque a lo largo de la historia se observan manifestaciones culturales o actos que guardan relación con los festivales de música.

La revista *Esquire* (2017) presenta una fuente de información apropiada sobre la evolución y origen de los festivales de música, donde se registra que no es hasta los primeros años del siglo veinte cuando se celebra un festival de música con características similares a como se conocen a día de hoy. Éstos empezaron a surgir en Estados Unidos con la finalidad de promocionar los aspectos más característicos de la región en la que se realizaban, siendo la *Convención de Violinistas Veteranos de Georgia*, en 1914, y el *Mountain Dance and Folk Festival* en 1928, los primeros festivales de música con estrecha similitud a los que existen en la actualidad.

Durante los años cincuenta se observa un cambio de mentalidad en la cultura de la sociedad norteamericana y comienzan a surgir nuevos estilos musicales. Los festivales de música más representativos de esta década fueron el *Newport Jazz Festival* (1954) y el *Newport Folk Festival* (1959), ambos celebrados al aire libre, con una programación repartida en diferentes días y celebrados con el objetivo de acercar a la clase media estadounidense a estos eventos culturales. En California, se celebró el primer festival de música pop del mundo, el *Monterey International Pop Music Festival*, en 1967. Su celebración supuso un antes y un después en la organización de estos eventos, consagrándose como modelo organizativo a seguir. Dos años después, a las afueras de Nueva York, se celebró uno de los festivales más famosos y emblemáticos de la historia, *Woodstock*, el cual logró reunir a más de 500.000 personas bajo el eslogan *3 días de paz y música*.

En Europa, el primer festival celebrado fue el *National Jazz Festival*, en la pista de atletismo de Richmond, Londres, durante el año 1961. En 1970 se celebró uno de los festivales más famosos de la época, el *Festival de la Isla de Wight*, consiguiendo reunir a más de 600.000 asistentes. Durante la década de los ochenta destacan los festivales de *Glastonbury*, caracterizado principalmente por la fusión de música contemporánea y otras

artes tales como el teatro o la danza, y el festival *Monsters of Rock*, celebrado hasta el año 1996. En la década de los noventa comenzaron a surgir nuevos estilos musicales representados principalmente por los festivales *T in the Park*, en Escocia, *Download*, en Inglaterra o *Tomorrowland*, en Bélgica. (Esquire, 2017)

3. LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN ESPAÑA.

3.1. Festivales de música en España

3.1.1 Evolución y origen en España

La Asociación de Promotores Musicales (APM)¹, que es la representante principal de la industria de la música en vivo en España, presenta una fuente de información apropiada sobre la evolución y el origen de los festivales de música en España a través de sus anuarios. Estos festivales surgen en la década de los años cincuenta, aunque previamente se celebraron eventos muy similares en cuanto a las características que presentaban, como la *Quincena Musical de San Sebastián*, en el año 1939, o el *Festival Internacional de Santander*, en el año 1948. Debido al crecimiento turístico que se produjo en estos años se organizaron los primeros festivales de música bajo el seudónimo *Festival de la Canción*, siendo el *Festival de Benidorm* y el *Festival de la Canción Mediterránea* los más representativos, ambos celebrados en 1959 y con la peculiaridad de tratarse de concursos con jurado, con el objetivo de promocionar a los artistas participantes (APM, 2016).

En la década de los años setenta se producen numerosos cambios en la mentalidad de la población española, debido principalmente a la caída de la dictadura, la llegada de la democracia y las ideas y movimientos culturales provenientes de otros países. Los festivales de la canción dejan paso a otros más modernos e innovadores, como el *Festival Internacional de Rock Progresivo*, celebrado en Granollers en 1971 y donde participaron veinticinco bandas durante más de veinte horas ininterrumpidas de música, siendo el primero en realizarse al aire libre. En el año 1975 se celebraron dos festivales que cambiaron la mentalidad cultural dentro del panorama musical español. El primero de ellos fue el *Festival de la Cochambre*, organizado en Burgos, y el segundo de ellos fue el *Festival Canet Rock*, en Barcelona (APM, 2016). Con la caída de la dictadura, las dificultades para representar música en directo desaparecieron, lo que propició una diversificación en la oferta y una mejora en la organización, sustentando las bases de los festivales de música celebrados posteriormente. En la primavera de 1978 se organizó en Madrid el *I Premio Villa de Madrid de Música Rock*, caracterizado por representar las

¹ <https://www.apmusicales.com/category/apm/>

primeras escenas de rock del país y estar apoyado por el movimiento de “la movida madrileña”. Unos años más tarde se celebró en Jaén el *Lagarto Rock*, referente en todo el sur del país (APM, 2016).

Durante los años ochenta comenzaron a proliferar festivales masivos y multitudinarios, destacando *IberPop 84*, que reunió a las principales figuras del pop del país, y el *Esparrago Rock*, que influenció directamente a los festivales que comenzaron a desarrollarse en los años noventa y que perduran hasta nuestros días (APM, 2016).

3.1.2 Principales festivales de música

El sector de los festivales de música en España se encuentra en constante expansión y se ha convertido en un modelo de negocio de éxito, consiguiendo que cada año aumenten el número de asistentes que acuden a este tipo de eventos. Esto es debido principalmente a que, a cambio de un precio de entrada asequible, con una duración relativamente corta y en un lugar determinado, podemos disfrutar de una amplia oferta musical en directo. Esto ha provocado que los festivales de música sigan aumentando sus ingresos año tras año, convirtiéndose en los referentes de la industria musical en el país. En la siguiente tabla podemos observar los festivales de música con más repercusión en España, clasificados según el número de asistentes.

Tabla 1. Top 20 festivales de música en España en el año 2019.

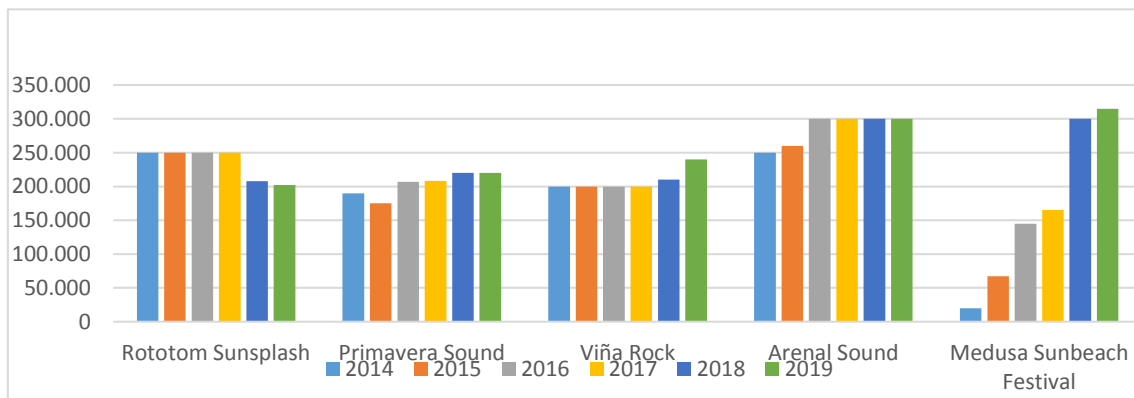
FESTIVAL	ASISTENTES	CONCIERTOS	LUGAR	DURACIÓN
Medusa Sunbeach Festival	315.000	167	Cullera	6 días
Arenal Sound	300.000	73	Burriana	6 días
Viña Rock	240.000	110	Villarrobledo	3 días
Primavera Sound	220.000	288	Barcelona	6 días
Rototom Sunsplash	202.000	120	Benicàssim	7 días
Mad Cool Festival	185.000	112	Madrid	3 días

Dreambeach Festival	165.000	95	Cuevas de Almanzora	5 días
Weekend Beach Festival	150.000	86	Torre del Mar	4 días
Cabo de Plata	132.000	60	Barbate	4 días
FIB	114.000	88	Benicàssim	4 días
BBK Live	112.800	95	Bilbao	3 días
Sonorama Rivera	110.000	160	Aranda del Duero	5 días
Sónar	105.000	131	Barcelona	3 días
Resurrection Fest	102.053	96	Viveiro	4 días
A Summer Story	100.000	55	Arganda del Rey	2 días
O Son do Camiño	96.793	38	Santiago de Compostela	3 días
Warm Up	80.000	66	Murcia	6 días
Low Festival	75.000	74	Benidorm	3 días
Festival Cruilla	75.000	33	Barcelona	4 días
Los Álamos Beach Fest	70.000	50	Estepona	5 días

Fuente: Asociación de Promotores Musicales en su anuario de la música en vivo 2020 (pp 212).

De la tabla anterior (Tabla 1), se desprende que en el año 2019 acudieron a festivales de música más de tres millones de personas. Además, existe una tendencia general ascendente en el número de asistentes a estos festivales, como se observa en el gráfico siguiente (gráfico 1).

Gráfico 1. Número de asistentes a los cinco principales festivales de música 2014-2019.

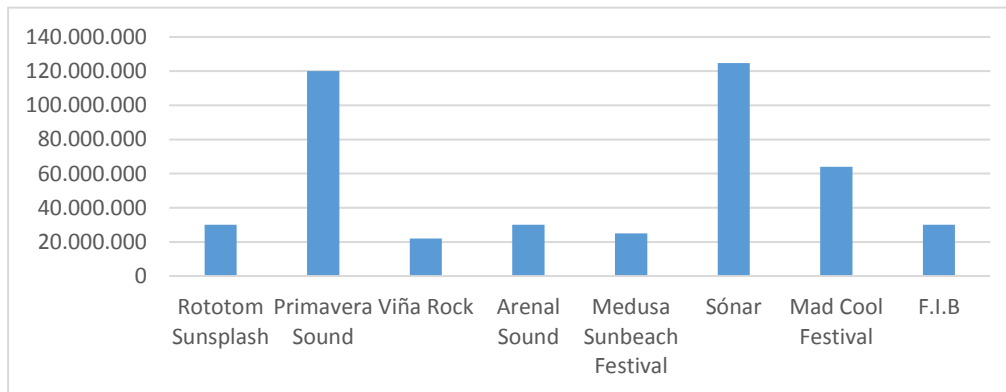


Fuente: Elaboración propia a partir de los distintos anuarios publicados por la Asociación de Promotores Musicales.

Los cinco mayores festivales de música de nuestro país han aumentado el número de asistentes durante los últimos cinco años, salvo el caso del *Rototom Sunsplash* que han disminuido levemente. Cabe destacar el caso del *Medusa Sunbeach Festival*, que en cinco años ha aumentado su público de 20.000 personas a 315.000, convirtiéndose a día de hoy en el festival más multitudinario del país.

Los cinco principales festivales de música del país presentaron durante el año 2019 un impacto económico de más de doscientos millones de euros, como puede observarse a continuación (gráfico 2).

Gráfico 2. Impacto económico de los principales festivales de música en el año 2019.



Fuente: Página web Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1031958/impacto-economico-de-los-principales-festivales-de-musica-espana/>

El impacto económico del festival *Primavera Sound* es el que presenta las cifras más altas entre los cinco principales festivales del país, y es superado solo por el festival *Sónar*, que durante el año 2019 presentó un impacto económico de 124,8 millones de euros. Los otros cuatro festivales con más asistentes oscilaron entre los veinte y los treinta millones de euros. Cabe destacar que los festivales *Mad Cool Festival* y *F.I.B* no se encuentran entre los cinco con más asistencia y pese a ello tuvieron un impacto de sesenta y treinta millones de euros, respectivamente.

3.1.3 Ubicación y temporalidad

La ubicación y la temporalidad de los festivales de música son dos factores que se encuentran íntimamente relacionados y que pueden determinar el éxito o el fracaso del festival. Además, la ubicación donde se desarrollan los festivales suele estar arraigada a la cultura de la zona y sus tradiciones históricas, permitiendo una experiencia única según el lugar donde se celebren. En España podemos diferenciar dos tipos principales de festivales de música según la ubicación elegida, los que se desarrollan en la costa, ofreciendo una experiencia de *sol y playa*, y aquellos que se celebran en el interior del país. En este último caso se trata de festivales que se celebran en las ciudades como complemento cultural de estas, y los que se desarrollan en zonas rurales, ofreciendo un potente desarrollo económico y turístico de la zona durante el festival.

De los veinte festivales de música con más asistentes celebrados en España, quince de ellos se localizan en ciudades costeras, mientras que solamente cinco se sitúan en ciudades del interior del país. Además, cuatro de los cinco festivales principales se desarrollan en la costa. Esto nos indica que existe una clara tendencia a celebrar estos festivales en destinos costeros bajo el reclamo de *sol y playa* y durante la estación estival, como observaremos en la temporalidad de los festivales.

Según datos de la Asociación de Promotores Musicales (2020: 216-217), en el año 2019 las Comunidades Autónomas facturaron 382.596.238 € provenientes de eventos con música en directo, siendo Cataluña, la comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana y Andalucía las regiones que más recaudaron, con 73.458.477 €, 63.893.571 €, 58.919.820 € y 58.154.628 €, respectivamente. Por su parte, la Región de Murcia facturó 9.947.502 € en el año 2019, cifra que ha ido aumentando desde el año 2014 cuando consiguió facturar poco más de seis millones de euros.

Durante el año 2014 se celebraron en España más de cuatrocientos festivales de música que tuvieron una asistencia global de más de dos millones de personas y una facturación de 173.546.921 € (APM, 2015). Tan solo cinco años después, la cantidad facturada ha ascendido a más del doble comparada con el año 2014, aumentándose hasta 900 el número de festivales organizados en la actualidad y pasando de los dos millones de asistentes en 2014 a más de tres millones en el año 2019.

En cuanto a la estacionalidad de los festivales, cabe destacar que la mayoría se desarrollan durante los meses de verano, debido a la tendencia de desarrollarse en zonas costeras bajo un reclamo turístico de *sol y playa*. Los veinte principales festivales celebrados en España se desarrollan entre los meses de abril y septiembre, coincidiendo con la estación estival. Esta acumulación de festivales de música en tan pocos meses y su proliferación y éxito en los últimos años demuestra que constituyen un modelo de negocio sólido al que cada vez acuden más asistentes.

3.1.4 Agentes

Una vez vista la definición de los festivales de música, su origen, ubicación y temporalidad, el estudio continúa determinando los agentes que intervienen en la gestión, producción y desarrollo de estos festivales: el Estado, las empresas privadas, empresas públicas y organizaciones sin ánimo de lucro.

El sector público es el responsable de la creación de infraestructuras que permitan el desarrollo de los festivales de música, además de actuar como difusores de la oferta cultural, fomentando estos eventos, proporcionando ayudas económicas o financiación, etc. Cada vez más la administración se está integrando en el desarrollo de estos eventos debido a los beneficios económicos y turísticos que aportan a la región donde se desarrollan. Igualmente, las empresas públicas, son entidades propiedad del Gobierno, de forma total o parcial, que pueden desarrollar actividades culturales.

Por otro lado, según datos del anuario de estadísticas culturales, elaborado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2019), en España existen actualmente 39.313 empresas privadas que se dedican profesionalmente a actividades artísticas y de espectáculos, categoría donde se encuentran los festivales de música. Estas empresas son de vital importancia para el desarrollo de los festivales, ya que constituyen el núcleo principal de la toma de decisiones de un festival, desde su idea como concepto hasta su desarrollo y ejecución. Estas empresas deben tomar decisiones de vital importancia para el éxito o fracaso del festival, tales como poseer una buena campaña de publicidad, crear una imagen para el festival, conseguir financiación, reunir una buena oferta artística, etc.

Por último, las organizaciones sin ánimo de lucro son empresas que no persiguen objetivos económicos, sino que tienen una finalidad social y artística, siendo financiadas

en su mayoría por ayudas y donaciones. Dichas empresas realizan este tipo de eventos con el fin de enaltecer la cultura comunitaria de la zona en la que se desarrolla de una manera altruista.

3.2. La Mar de Músicas. Estudio de caso

A continuación, se realiza una aproximación al festival *La Mar de Músicas*, donde se observan los impactos que ocasiona en la ciudad de Cartagena y se examinan sus características mediante un análisis DAFO.

3.2.1 Evolución

La información que se muestra a continuación ha sido recogida de las oficinas de *La Mar de Músicas* y de su página web oficial², ya que hasta donde se puede conocer es la única fuente que recoge información acerca del festival, sus ediciones celebradas y la trayectoria del mismo durante sus primeras veinte ediciones. El festival *La Mar de Músicas* nació en el año 1995 bajo la supervisión del Ayuntamiento de Cartagena a través de su Concejalía de Cultura y con el propósito de ampliar la escasa oferta cultural existente en la ciudad y proyectar una mejora en su imagen. Durante estos veinticinco años el festival ha ido madurando combinando estilos musicales de naturaleza muy diversa y contando con artistas conocidos mundialmente como Omara Portuondo, Calle 13, Jimmy Cliff, Salif Keita, Ziggy Marley, Melody Gardott o Enrique Morente, entre muchos otros. A continuación, la tabla 2 recoge las ediciones celebradas desde su nacimiento.

Tabla 2. Ediciones de *La Mar de Músicas* celebradas.

<u>Ediciones / Año</u>	<u>País invitado</u>
I Edición. 1995	-
II Edición. 1996	-
III Edición. 1997	-
IV Edición. 1998	Cuba

² <https://lamardemusicas.cartagena.es>

V Edición. 1999	Senegal
VI Edición. 2000	Brasil
VII Edición. 2001	Malí
VIII Edición. 2002	Cartagenas y Cartagos del mundo
IX Edición. 2003	India
X Edición. 2004	Argentina
XI Edición. 2005	Turquía
XII Edición. 2006	Sudáfrica
XIII Edición. 2007	México
XIV Edición. 2008	Francia
XV Edición. 2009	Marruecos
XVI Edición. 2010	Colombia
XVII Edición. 2011	Italia
XVIII Edición. 2012	África
XIX Edición. 2013	Perú
XX Edición. 2014	Noruega
XXI Edición. 2015	Chile
XXII Edición. 2016	Suecia
XXIII Edición. 2017	Sonidos Latinoamericanos
XXIV Edición. 2018	Dinamarca
XXV Edición. 2019	Portugal
XXVI Edición. 2020	República Dominicana(Aplazado a 2021)

Fuente: Página web oficial de La Mar de Músicas.

https://lamardemusicas.cartagena.es/2019/ediciones_anteriores.asp

Desde el año 1995 el festival ha sido dirigido por Francisco Martín, fallecido en el año 2018 y figura clave para el crecimiento del festival, junto a José Luis Cegarra. Ambos han sido los pilares principales que han dotado al festival de la grandeza que presenta a día de hoy, ampliando y mejorando año tras año una oferta musical caracterizada por resistir las modas musicales convencionales y fusionar diferentes tendencias plagadas de ritmos africanos, latinoamericanos y mediterráneos. En los lugares más emblemáticos de la ciudad se puede disfrutar del conjunto de actividades culturales que complementan al festival, relacionadas con el arte, el cine y la literatura.

El festival fue galardonado en el año 2017 con el premio al mejor festival de pequeño formato por los premios *Fest*, mejor festival de pequeño formato por los *Iberian Festival Awards* y mejor evento cultural de la Región de Murcia por la Fundación Contemporánea, premio que consiguió por igual los dos años posteriores. En 2019, el festival recibió el premio *Ondas Nacional de Músicas* en la categoría de mejor espectáculo, gira o festival y ocupa el puesto 46 entre los mejores eventos culturales nacionales (*La Mar de Músicas*, 2020). Desde el año 2020 el festival otorga el premio Paco Martín al mejor artista revelación de las músicas globales.

Año tras año el festival se ha ido consagrando manteniendo siempre la imagen y personalidad que lo caracterizan, contando siempre con grandes artistas consagrados y otros que comenzaban a tomar protagonismo. Además de su propuesta musical, donde cada año desde 1998 se dedica a un país concreto y parte de su cartel está formado por artistas de este país, *La Mar de Músicas* presenta una oferta cultural muy potente que complementa su oferta musical, contando con exposiciones de arte (*La Mar de Arte*), sesiones de cine independiente (*La Mar de Cine*), charlas y talleres relacionados con la literatura (*La Mar de Letras*) y actividades dirigidas a un público infantil (*La Mar Chica*). Desde el año 2016 se realiza *La Mar de Barrios*, donde el festival pretende aproximar la cultura a los lugares más desfavorecidos de la ciudad. Como curiosidad destaca la costumbre de encargar el diseño del cartel del festival a un artista.

3.2.2 Situación

La Mar de Músicas es un festival de música que se celebra todos los años en la ciudad de Cartagena, España. Esta ciudad trimilenaria cuenta con una población de 214.802 personas, según cifras del año 2019 del Instituto Nacional de Estadística, y está bañada por el Mar Mediterráneo, debido a su posición geográfica al sudeste del país. La historia de la ciudad, su mezcla de culturas y su tradición marinera la convierten en el escenario perfecto para el desarrollo de un festival de este tipo, innovador, exigente, flexible y, sobre todo, muy gratificante, consiguiendo algo que muchos festivales de música tratan de lograr encarecidamente, una imagen propia y la obtención de una experiencia única como asistente.

La Mar de Músicas se celebra todos los años durante la última quincena del mes de julio con una duración de nueve días, coincidiendo con la temporada estival, época idónea para la celebración de este evento y donde se acumulan la mayor parte de los festivales de música en este país. El festival celebró su primera edición en el año 1995 en el auditorio del Parque Torres y poco a poco fueron aumentando los lugares destinados para su realización. En la actualidad cuenta con el auditorio de El Batel, el Castillo Árabe, la Plaza del Ayuntamiento, el paseo del puerto marítimo y el patio del CIM como escenarios principales, además del propio auditorio del Parque Torres.

Durante varios años el festival contó con la emblemática catedral de Cartagena como escenario. La XXVI edición del festival se atrasará un año y se realizará en julio del año 2021, debido a la tensión sanitaria provocada por el virus covid-19.

3.2.3 Impactos

La Mar de Músicas, al igual que el resto de festivales de música o cualquier otro tipo de evento cultural, provoca con su celebración una serie de impactos positivos y negativos en el lugar donde se desarrolla. Debido a que el sector de los festivales de música se encuentra en constante evolución y cada año acude un mayor número de asistentes a estos eventos, estas repercusiones son cada vez más acentuadas. Las repercusiones ocasionadas a consecuencia de la celebración del festival causarán una alteración en la evolución de la zona, manifestadas en un aumento en el turismo, un incremento de la economía local o una mejora en la imagen de la ciudad, entre otros, como podrá observarse a continuación, para el caso de la ciudad de Cartagena.

3.2.3.1 Impacto turístico

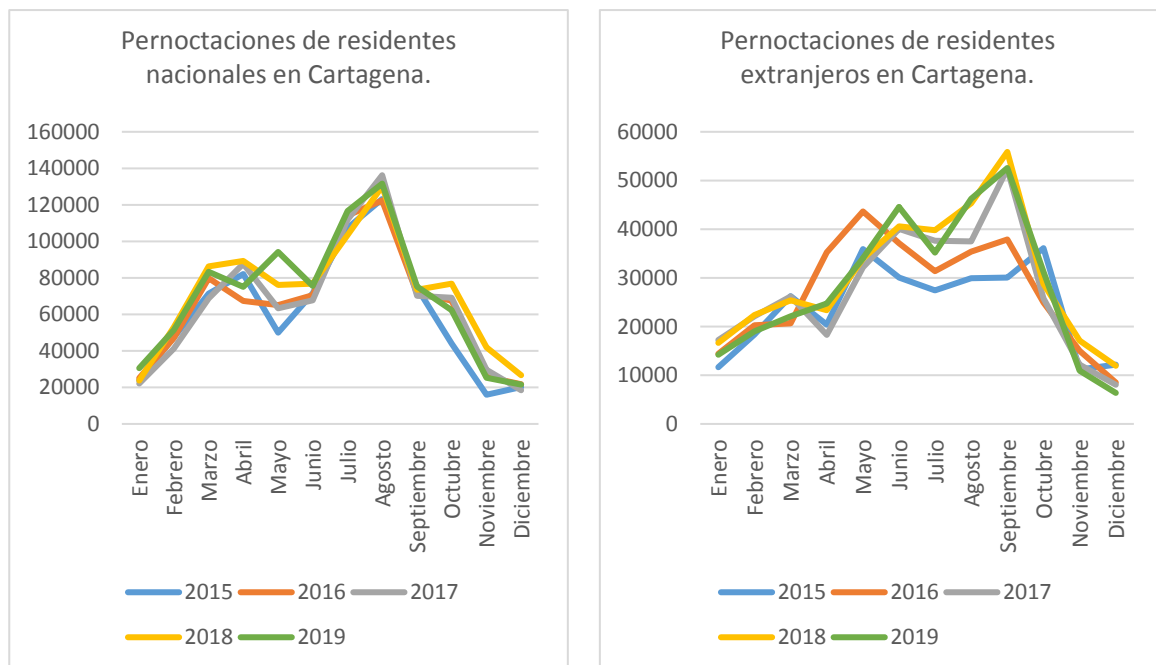
Según las cifras comentadas anteriormente, se puede observar que los festivales de música se han convertido en un potente reclamo turístico para todos aquellos que deseen disfrutar de la música en vivo y en directo, y vivir una experiencia única cargada de valores, convirtiéndose en un medio de diversificación y especialización del turismo cultural. Del mismo modo, las ciudades se esfuerzan por promocionar y dar visibilidad a este tipo de eventos, ya que el turismo se ha convertido en un gran recurso y una gran oportunidad

para estas. Además de ofrecer una mejora en la imagen de la ciudad, la celebración del festival provocará un impacto turístico positivo.

La celebración de un festival de música puede ser un factor decisivo en la toma de decisiones de los turistas que duden del destino al que pretenden acudir, por lo que el festival de música puede ser la razón principal de nuestro viaje o puede resultar ser un complemento cultural de los motivos principales, como puede ser un turismo deportivo, rural, de negocios o de sol y playa. Este último es el que se encuentra más presente en Cartagena, favorecido por las excelentes condiciones meteorológicas que se dan en la zona.

El gráfico 4 refleja el número de pernoctaciones de los últimos cinco años en la ciudad, donde se aprecia una tendencia en aumento de pernoctaciones durante los meses de julio, agosto y septiembre, asociada principalmente a la oferta de sol y playa existente en la zona. *La Mar de Músicas* se celebra durante la última quincena del mes de julio, coincidiendo con un aumento de las pernoctaciones en la ciudad a nivel nacional, pero no tanto a nivel internacional, lo que nos indica que el público que se hospeda en Cartagena y acude al festival es en su mayoría nacional o local.

Gráfico 4. Número de pernoctaciones de residentes nacionales y extranjeros en Cartagena



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2020).

Con la celebración de *La Mar de Músicas* se pretende ampliar la oferta turística de la ciudad y que los turistas extranjeros que acuden a la misma se decanten por asistir al

evento como el principal motivo de viaje, y no percibir el festival como un complemento cultural de su motivo principal, el sol y la playa. Además, los destinos de sol y playa más demandados no se encuentran propiamente en la ciudad de Cartagena, sino que se sitúan en zonas del Mar Menor o la zona costera del Bajo Guadalentín, provocando que no exista una masificación de la ciudad durante el mes estival.

Según cifras recopiladas en las oficinas de *La Mar de Músicas*, el festival contó en el año 2019 con más de 45.000 personas de público en todas sus actividades, cifra algo menor que en 2018 cuando consiguió reunir a más de 47.000 asistentes. En el año 2017 el festival reunió a 46.000 personas, en 2016 fueron 42.000 los asistentes y en el año 2015 las cifras rondaban las 40.000 personas de público. Estas cifras muestran la importancia del festival en la ciudad ya que equivale a un treinta por ciento de la población total de la misma, además de mostrar la consolidación de este evento donde cada año se superan los cuarenta mil asistentes.

Los festivales de música se han convertido en uno de los modelos de turismo cultural más demandado y *La Mar de Músicas*, a diferencia de otros eventos similares celebrados en recintos cerrados, se desarrolla en emplazamientos culturales de gran valor y atractivo turístico, convirtiéndose en el principal activo de la música en vivo en Cartagena. Este hecho provoca que se produzca un proceso de *festivalización* de la ciudad durante la celebración del festival, mediante el cual esta se convierte en un espacio de manifestaciones culturales materiales e inmateriales donde se persigue una experiencia única, fugaz, irrepetible y diferente a cada individuo en los diferentes emplazamientos culturales planteados como escenarios musicales. Además de estos emplazamientos culturales que presentan un gran atractivo turístico, la imagen y los valores que transmite el festival como medio de fusión de culturas, estilos y tradiciones posicionan a *La Mar de Músicas* como un festival con mucho potencial turístico a través de su identidad cultural.

Estos emplazamientos culturales necesitan ser protegidos y controlados de una manera sostenible para no dañar o perjudicar la atracción que generan. Por lo tanto, el Ayuntamiento de Cartagena como organizador del festival deberá establecer una serie de medidas que garanticen el mantenimiento y la protección de los escenarios culturales, al mismo tiempo que los turistas que acudan al festival deberán ser respetuosos con el entorno que los rodea para garantizar su sostenibilidad. Estas medidas sostenibles evitarán

que se produzcan daños o modificaciones en el patrimonio cultural, el medio ambiente o las infraestructuras debido a la celebración del festival, afectando positivamente la imagen de *La Mar de Músicas* e incrementando el turismo en la ciudad.

3.2.3.2 Impacto económico

El impacto económico que se produce en los lugares donde se celebran los festivales de música supone una gran aportación a la economía de la zona. Estos festivales dinamizan la economía creando riqueza y fomentando la cohesión social y la creatividad. Los impactos económicos que se producen con la celebración de *La Mar de Músicas* se pueden clasificar en dos grupos, los que presentan unas repercusiones a corto plazo y los que presentan efectos a largo plazo.

Las repercusiones económicas a corto plazo son ocasionadas por los gastos realizados por la organización del festival, tales como salarios, mantenimiento o equipamiento, y el gasto de los visitantes que acuden al mismo. Este último estará compuesto tanto del gasto en las actividades programadas propias del festival como del gasto en los servicios y actividades complementarias ajenas a este. *La Mar de Músicas* actúa como impulsor del desarrollo económico de la ciudad durante su celebración, ya que los asistentes al festival deben utilizar medios de transporte para llegar al mismo y deben hospedarse en establecimientos de alojamiento, al mismo tiempo que consumen productos y servicios en los comercios y los locales de restauración de la zona, aumentando su riqueza. Este hecho se encuentra más acentuado en *La Mar de Músicas* que en otros festivales, debido principalmente a dos factores: su duración y su emplazamiento. La mayoría de festivales de música presentan una duración de dos a cinco días realizándose en recintos cerrados, mientras que *La Mar de Músicas* se desarrolla a lo largo de nueve días en distintos puntos culturales de gran atractivo repartidos por la ciudad. Este hecho favorece un incremento en el gasto del turista al hospedarse durante más días y un aumento en los beneficios económicos de los comercios situados en distintas zonas de la ciudad.

Según datos de las oficinas de *La Mar de Músicas*, durante el año 2019 el festival contó con un presupuesto de 1.029.416 € y obtuvo unos ingresos de 368.158 €. Un año antes, en 2018, el festival presentó un presupuesto de 938.074 € y unos ingresos de 427.701 €. El festival llegó a contar con un presupuesto de más de 1.200.000 € en sus mejores años,

aunque la crisis económica producida durante el final de la primera década lo rebajó hasta los 500.000 € en los años 2012 y 2013 y los 650.000 € en los años 2014 y 2015. Durante los años 2016 y 2017 el festival contó con un presupuesto de algo menos de un millón de euros.

Otro de los impactos económicos que se producen con la celebración de *La Mar de Músicas* es la creación de empleo en la ciudad, ya que el festival necesita contratar personal ajeno al de la propia organización para poder celebrarse, integrado por personal de transporte, seguridad o restauración entre otros. Por otro lado, los comercios beneficiados por la celebración del festival deberán aumentar su demanda de trabajadores para cubrir las necesidades de los asistentes y de los turistas que acuden al festival. La celebración de *La Mar de Músicas* crea por tanto empleos directos para la organización del festival e indirectos para los comercios de la zona que se ven beneficiados económicamente.

A pesar de que la mayoría de estas repercusiones se producen de manera positiva, es posible que debido a la realización del festival se originen efectos negativos que impacten en la economía de la zona, como pueden ser una inflación de los precios de los bienes y servicios de los comercios afectados por celebración del festival o una especulación con estos productos.

Los efectos económicos a largo plazo se originan en un denso periodo de tiempo y actúan en las ciudades o zonas donde se desarrolla el festival. Estas repercusiones se deben a cambios en la percepción de la imagen de la ciudad, modificaciones de su estructura urbana o variaciones de la identidad cultural y el comportamiento social de sus habitantes. Algunos ejemplos de las consecuencias que estos impactos pueden ocasionar son una modificación del nivel educativo, nuevos residentes y empresas que se establecen en la ciudad o medidas urbanas de reordenación. Algunas de estas consecuencias se han producido en la ciudad a lo largo de los años, ya que *La Mar de Músicas* ha perseguido acercar la cultura a toda la ciudadanía provocando un aumento de su formación, al igual que el festival se desarrolla en zonas como el puerto marítimo, el patio del *CIM* o el auditorio del *Parque Torres*, acondicionadas a lo largo de los años para dar cabida a este evento.

3.2.3.3 Impacto social

La Mar de músicas es un festival en el que, aunque la música es la principal protagonista, se manifiestan otro tipo de expresiones artísticas que fomentan la socialización en sus diferentes secciones y que trascienden del ámbito económico. La sección del festival *La Mar de Barrios* tiene el compromiso de fomentar la cohesión social en la ciudad y acercar la cultura a la ciudadanía en forma de talleres, juegos infantiles, baile o espectáculos. *La Mar de Barrios* se aleja de los escenarios con alto valor histórico para adentrarse en los barrios de Cartagena a través de una programación gratuita plagada de actividades culturales y sociales, poniendo en valor la cultura local y mejorando la percepción de la imagen de la ciudad. Esta sección representa la identidad que *La Mar de Músicas* pretende transmitir a la sociedad, en la cual existe un alto compromiso social del festival por acercar la cultura a las zonas más desfavorecidas actuando como medio educativo e integrador de las distintas tradiciones, valores y nacionalidades del mundo.

A lo largo de los años *La Mar de Músicas* ha demostrado tener un compromiso social con la ciudad de Cartagena y sus habitantes a través de diferentes labores sociales y educativas. A través de una puesta en valor de la cultura y el patrimonio local el festival ha conseguido aunar a la población residente y a los turistas que acuden a la ciudad, garantizando una sostenibilidad en el entorno de *La Mar de Músicas*. Y es que, el factor que provoca la decisión final de acudir al festival es la experiencia resultante, fugaz, individual y plagada de sentimientos y emociones, por lo que la música deja de ser el principal atractivo y el festival se convierte en una manifestación de valores culturales y sociales basados en el entretenimiento y la cohesión social.

3.2.4 Análisis DAFO

Los festivales de música se encuentran influenciados por numerosas variables que determinan el éxito o el fracaso del festival. Mediante la realización de un análisis DAFO podemos evaluar estos factores aumentando las posibilidades de que *La Mar de Músicas* tenga éxito, exponiendo sus debilidades y fortalezas (funcionamiento interno), y sus amenazas y oportunidades (funcionamiento externo).

Tabla 4. Análisis DAFO de La Mar de Músicas.

	INTERNO	EXTERNO
NEGATIVO	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altos costes de producción - Precio de entradas elevado - Escasa promoción nacional e internacional - Poca capacidad de aforo 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crisis económica y cultural - Competencia turística - Quejas de los residentes - Deficiencia en el sistema de transportes - Competidores
POSITIVO	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amplia propuesta musical - Gran oferta artística - Experiencia en el sector - Compromiso por parte de artistas invitados - Imagen y personalidad consolidada - Escenarios con alto valor cultural 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación geográfica - Potenciador turístico - Promoción de marcas - Apoyo de la ciudad - Beneficios sociales y económicos

Fuente: elaboración propia.

I. Debilidades

- Altos costes de producción. Los festivales de música presentan un gran coste para su desarrollo y ejecución, y, pese a que ofrecen una buena rentabilidad y se encuentran en auge, el mal desarrollo del mismo puede causar grandes pérdidas económicas.
- Precio de entradas elevado. A pesar de que se realizan numerosos conciertos y actividades culturales gratuitas, el precio de las entradas a los conciertos es demasiado elevado, encontrándose en cifras en torno a 18 y 30 euros. Teniendo en cuenta que el precio medio de una entrada en España es de 13,05 euros (datos promociónmusical.es), el festival presenta una media alta en el precio de sus entradas.

- Escasa promoción nacional e internacional. Se deberían centrar más esfuerzos en la promoción del festival y publicitarlo a nivel nacional e internacional, ya que la asistencia al festival es en su mayoría local o regional.
- Poca capacidad de aforo. La mayoría de conciertos y los más esperados se realizan en el auditorio del *Parque Torres (Castillo de la Concepción)* y el auditorio de *El Batel*, lugares emblemáticos y cargados de riqueza cultural pero que solo cuentan con aforo para unas 1.500 personas.

II. Amenazas

- Crisis económica y cultural. La crisis económica acaecida durante los últimos años en España ha provocado que muchas personas dejen de asistir a eventos de este tipo y destinen sus esfuerzos económicos a otros objetivos. Por otra parte, los artistas y creadores de elementos culturales se sienten amenazados debido a las altas trabas que encuentran para poder llevar a cabo su finalidad, derivando en una crisis cultural que predomina desde hace ya varios años en el panorama nacional.
- Competencia turística. Debido a que el festival se desarrolla durante la última quincena del mes de julio se pueden producir conflictos en la toma de decisiones por parte del turista y que este prefiera acudir a Cartagena en busca del denominado fenómeno *sol y playa*.
- Quejas de los residentes. Desde hace ya varios años algunos vecinos residentes en el centro histórico de la ciudad han protestado por los ruidos ocasionados por el festival y la gente que acude al mismo, tratando de modificar el emplazamiento de los escenarios a otros lugares menos habitados.
- Deficiencia en el sistema de transportes. Cartagena es una ciudad que presenta leves deficiencias en su sistema de transportes, al encontrarse su aeropuerto más cercano a cuarenta kilómetros y carecer de conexiones con trenes de alta velocidad. Este factor puede modificar la toma de decisiones del turista que acude al festival.
- Competidores. La mayoría de festivales de música se desarrollan durante la temporada estival, época del año en la que también se celebra *La Mar de Músicas*, pudiendo presentar una pérdida en el número de asistentes en favor de otros festivales más masivos.

III. Fortalezas

- Amplia propuesta musical. El festival se caracteriza por la presencia de numerosos estilos musicales y ritmos muy variados de todos los rincones del mundo, ofreciendo un gran abanico de diferentes propuestas para todos los gustos.
- Gran oferta artística. Además de los conciertos realizados durante la celebración del festival, este cuenta con exposiciones de arte en su sección *La Mar de Arte*, charlas y talleres relacionados con la literatura en su sección *La Mar de Letras*, sesiones de cine en *La Mar de Cine* y diversas actividades destinadas a los más pequeños en *La Mar Chica*, ofreciendo una gran variedad de opciones en la oferta cultural de su programación.
- Experiencia en el sector. El hecho de que en el año 2020 se han cumplido 25 ediciones celebradas ininterrumpidamente supone para los asistentes una mayor seguridad a la hora de decidir si asistir o no. Del mismo modo, cada año la organización del festival tiene la oportunidad de observar y erradicar situaciones y conflictos que hayan podido surgir en años anteriores con el objetivo de mejorar la calidad del festival.
- Compromiso por parte de los artistas invitados. El festival siempre ha pretendido ofrecer una buena calidad en su oferta musical y es necesario que los artistas invitados entiendan ese compromiso que el festival tiene con sus asistentes y que procura preservar, tratando de reducir los errores en directo y ofreciendo un espectáculo que cumpla las expectativas depositadas.
- Imagen y personalidad consolidada. El festival presenta una imagen y una personalidad consolidada, muy marcada por su riqueza cultural y su mezcla de estilos musicales de todos los rincones del mundo. Estos aspectos son los más difíciles de conseguir por cualquier festival de música, ya que ayudará a fidelizar al público asistente y consolidará una marca propia, provocando que cuando pensemos en el festival nos encontremos ante unos sentimientos y pensamientos muy concretos.
- Escenarios con alto valor cultural. Los escenarios donde se realizan los conciertos poseen un elevado atractivo cultural, siendo algunos lugares históricos de suma importancia como el *Castillo de la Concepción*, la *Plaza del Ayuntamiento*, el *Castillo Árabe* o el patio del *CIM*.

IV. Oportunidades

- Situación geográfica. La posición geográfica de la ciudad y la época del año en la que se realiza el festival son dos aspectos muy importantes a tener en cuenta para un mejor desarrollo del mismo, pudiendo aprovechar el empuje turístico que se produce en la zona durante el verano.
- Potenciador turístico. Cada vez más y más gente organiza sus vacaciones de verano haciéndolas coincidir con la celebración de festivales de música. Esto provoca que el festival puede atraer a más turistas a la ciudad derivando en unos mayores ingresos.
- Promoción de marcas. Debido a la cada vez mayor afluencia de personas que asisten a los festivales de música, las marcas han empezado a preocuparse en promocionar su imagen en este tipo de eventos, con el objetivo de llegar al mayor número de personas posibles.
- Apoyo de la ciudad. Desde un principio el festival ha sido muy apoyado por los habitantes de la ciudad y siempre ha contado con el apoyo de la administración local para su desarrollo.
- Beneficios sociales y económicos. El desarrollo del festival provoca repercusiones sociales y económicas para la ciudad, como las diferentes actividades que realiza *La Mar de Barrios* o los ingresos producidos a raíz del gasto provocado por los visitantes que acuden al festival, impulsando la economía de la zona.

4. PROPUESTA DE FESTIVAL DE MÚSICA.

4.1. Introducción

A continuación, se presenta una propuesta de festival de música basada en *La Mar de Músicas*, donde se podrán identificar las etapas organizativas que intervienen en un evento de estas características, desde su nacimiento como idea a su desarrollo, gestión, organización y su posterior evaluación una vez finalizado. Las bases de la propuesta de festival serían las mismas que en *La Mar de Músicas*, es decir, se mantendría su esencia en la imagen que proyecta y los valores que transmite, al igual que se mantendría una coherencia respecto al festival original en otros aspectos tales como financiación, presupuesto, infraestructura necesaria, etc. Además, contaría con una programación especial dedicada al Reino Unido, siguiendo la costumbre de dedicar cada año el festival a un país o región diferente.

Con el fin de poder llevar a cabo la celebración de la propuesta de festival es necesario superar una serie de etapas organizativas que intervendrían directamente en su forma final. Estas etapas se irían desarrollando previamente, durante y posteriormente a la celebración del festival y son necesarias para el éxito del evento. Estas etapas se clasifican en origen, pre-proyecto, gestión, programación, producción, comunicación y evaluación, especificadas a continuación siguiendo el modelo planteado por Gómez de Castro (2015).

4.2. Etapas del festival

4.2.1 Origen

El inicio de cualquier evento debe comenzar definiendo una idea general de lo que se quiere lograr, preguntándonos qué tipo de evento se quiere desarrollar, qué objetivos se persiguen, dónde podría realizarse, a qué público irá dirigido, qué valores se quieren transmitir, etc. Es muy importante definir nuestra idea de la mejor manera posible con el fin de que el resultado final y la imagen proyectada sean realmente fieles al objetivo que se buscaba en un principio. En el año 1995 el Ayuntamiento de Cartagena y su Concejalía de Cultura decidieron organizar un festival de música bajo el nombre de *La Mar de Músicas*, con el propósito de mejorar la imagen de la ciudad, ampliar la escasa oferta

cultural existente y promocionar el evento como reclamo turístico. Estos tres aspectos fueron definitivos para la decisión final de celebrar un festival en Cartagena, y junto a otras condiciones que se estaban produciendo en la ciudad, tales como la peatonalización y reforma del centro histórico, la remodelación del puerto marítimo o la puesta en valor de elementos históricos, han resultado ser decisivos tanto para el desarrollo y crecimiento de la ciudad como del festival, sufriendo una gran evolución en los últimos años.

La idea era crear un festival de música innovador, que rompiera con las tendencias musicales del momento, actuara como nexo entre los diferentes estilos y culturas que existen en el mundo y potenciase el turismo local. Esta imagen unificadora y conciliadora es la seña de identidad del festival, nacido como un evento que pretende acercar las distintas culturas existentes y dar cabida a estilos musicales muy variados. Además de la oferta musical que presentaba el festival, este pretendía crear diferentes secciones basadas en todo tipo de manifestaciones artísticas, como pintura, cine o literatura, siempre manteniendo una imagen en la que la fusión entre diferentes culturas era su principal atractivo.

4.2.2 Pre-proyecto

En esta etapa organizativa se redactan todos los documentos legales necesarios para la puesta en marcha del festival y se establecen los acuerdos de patrocinio, la fecha y los lugares para celebración del evento. Del mismo modo se deberán tener en cuenta los distintos gastos que surgen en un evento de este tipo, tales como gastos de personal, equipamiento, transporte, etc. planificando y actuando en función del presupuesto y la financiación obtenida. Finalmente se decidió realizar un festival de música que se llevaría a cabo durante diez días coincidiendo con la última quincena del mes de julio, con una periodicidad anual, dirigido a un público local, aunque con intención de proyectar el evento a nivel nacional e internacional y cuyos escenarios se emplazarán en los lugares más emblemáticos de la ciudad, como el *Parque Torres*, la *Plaza del Ayuntamiento* o la Catedral de Cartagena.

Durante las XXV ediciones celebradas el festival ha contado con numerosos y diversos patrocinadores. Pese a que en los primeros años el festival estuvo solamente patrocinado por la entidad financiera *Cajamurcia*, en la actualidad se encuentra apoyado por grandes

entidades, por lo que la *La Mar de Músicas: edición especial Reino Unido* contará con el patrocinio de empresas como *Iberdrola, Repsol, Navantia, FCC* o la empresa cervecera *Estrella Levante*.

4.2.3 Gestión

Para que el evento pueda ser gestionado de una manera eficaz y tenga éxito se debe contar con una estructura organizativa que defina los recursos humanos necesarios para su celebración. Algunos miembros del personal serán contratados cuando tenga lugar el festival, pero otros miembros serán fijos, convirtiéndose estos últimos en los principales actores en la gestión del evento. A continuación, se muestra la estructura organizativa del festival *La Mar de Músicas*.

Figura 1. Estructura organizativa del festival

<u>Alcaldía de Cartagena</u> Ana Belén Castejón	<u>Coordinación <i>La Mar de Letras</i></u> Lola Fernández
<u>Concejalía de Cultura</u> David Martínez	<u>Coordinación <i>La Mar de Cine</i></u> Joaquín Cánovas
<u>Dirección</u> José Luis Cegarra	<u>Coordinación <i>La Mar de Arte</i></u> Carolina Parra, Nacho Ruiz y Paco Salinas
<u>Dirección técnica</u> Juan Antonio Cegarra	<u>Comunicación y prensa</u> Eugenio González
<u>Secretaría</u> Pedro Hernández	<u>Voz y textos de presentación</u> Belén Rosa de Gea
<u>Producción</u> Sonora Producciones, S.L.	

Fuente: página web oficial de *La Mar de Músicas*.

<https://lamardemusicas.cartagena.es/historico/2019/equipo.htm>

Otra función esencial en la gestión del festival es establecer unas líneas de actuación para el conjunto de elementos que forman parte del mismo, tales como estipular el precio de las entradas, que oscilan entre los 18 y los 30 euros, la contratación de artistas que se identifiquen con la imagen proyectada, la asignación de proveedores para suministro de

servicios y equipos o la venta de merchandising, entre otros. La interrelación entre los diferentes departamentos es un aspecto de vital importancia para llevar a cabo una buena gestión del festival.

4.2.4 Programación

La programación es uno de los aspectos más cruciales para determinar el éxito o fracaso del festival ya que actúa directamente en la toma de decisiones del consumidor y su decisión final. La programación debe reflejar la imagen y los valores que el festival pretende proyectar al exterior, a través de una serie de criterios selectivos que darán forma al evento. Es importante que al decidir la oferta artística y musical se tomen riesgos y se busque innovar en distintas áreas, aunque ello debe estar sustentado por las tradiciones y costumbres que caracterizan la imagen transmitida por el festival. En *La Mar de Músicas* la innovación es un factor muy a tener en cuenta y perseguido, como se puede observar en la evolución del festival a lo largo de los años, aunque siempre ha mantenido una imagen que proyectaba unos valores cuya pretensión es aunar las distintas culturas del mundo, resistir las tendencias originadas y fomentar la cultura en la ciudad con todo tipo de manifestaciones artísticas. *La Mar de Músicas* presenta cuatro secciones principales sobre las que basa su programación: *La Mar de Músicas*, *La Mar de Arte*, *La Mar de Cine* y *La Mar de Letras*, convirtiendo al festival en una gran explosión cultural durante el mes de julio con todo tipo de expresiones artísticas.

Figura 2. Programación *La Mar de Músicas: edición especial Reino Unido*.

VIERNES 17 DE JULIO

LLOYD COLE **Patio del CIM**

Auditorio Parque Torres FANFARE CIOCARLIA

JERRY WILLIAMS **Auditorio Parque Torres**

Castillo Árabe FLOR AMARGO

SÁBADO 18 DE JULIO

VICENTE AMIGO **Auditorio El Batel**

Castillo Árabe ALLAN STIVELL

GIRLI **Auditorio Parque Torres**

Auditorio Parque Torres FUEL FANDANGO

DOMINGO 19 DE JULIO

SUNDARA KARMA **Plaza del Ayuntamiento**

Castillo Árabe AFROCELT SOUND SYSTEM

NENEH CHERRY **Auditorio Parque Torres**

LUNES 20 DE JULIO

PATAX **Auditorio Parque Torres**

Auditorio Parque Torres KINGDOM

THE AMAZONS **Castillo Árabe**

MARTES 21 DE JULIO

WILL JOSEPH COOK **Plaza del Ayuntamiento**

Auditorio Parque Torres RUSSIAN RED

TRANSGLOBAL UNDERGROUND **Castillo Árabe**

MIÉRCOLES 22 DE JULIO

US3 **Auditorio Parque Torres**

Auditorio Parque Torres BEJO

SHOOGLENIFTY **Paseo del puerto**

JUEVES 23 DE JULIO

WHITE LIES **Paseo del puerto**

Castillo Árabe KUENTA I TAMBU

JOHN MCLAUGHLIN **Auditorio Parque Torres**



Imagen: cartel La Mar de Músicas: edición especial Reino Unido

VIERNES 24 DE JULIO

LIN CORTÉS Y NANI CORTÉS **Auditorio Parque Torres**

Castillo Árabe KAKKMADDAFAKKA

EL NIÑO DE LA HIPOTECA **Auditorio Parque Torres**

Auditorio El Batel SILVIA PEREZ-CRUZ

SÁBADO 25 DE JULIO

MON LAFERTE **Auditorio Parque Torres**

Auditorio Parque Torres ZIGGY MARLEY

ANNIE B SWEET **Plaza del Ayuntamiento**

Patio del CIM BLOSSOMS

La música es la principal protagonista del festival cartagenero, manifestada en un amplio repertorio de estilos musicales y referencias culturales de todas las nacionalidades, convirtiéndose en el principal atractivo del evento. El festival cuenta con un abanico de artistas de distintos géneros y estilos musicales que durante diez días y en los lugares más icónicos de la ciudad nos acercan a nuevos ritmos sudamericanos, africanos o mediterráneos. Estos artistas han sido elegidos siguiendo la tendencia en la oferta musical del festival y como es costumbre cada año, la programación estaría basada en un país o una región concreta, dando lugar a que esta edición especial del festival estaría ambientada en Reino Unido. Esto provocaría que aproximadamente la mitad de los artistas sean de esta nacionalidad, fusionando la tradición musical propia del festival con estilos como el rock o el punk tan característicos de la cultura anglosajona.

En las distintas secciones que presenta esta edición especial del festival también se encontraría muy presente el Reino Unido. En *La Mar de Cine* se realizarían diferentes sesiones de cine independiente de producción anglosajona, en *La Mar de Letras* se disfrutaría de una charla literaria cuyo invitado sería el escritor de ascendencia británica Ben Brooks y por su parte *La Mar de Arte* contaría con exposiciones de pintura, escultura y fotografía ambientadas en la cultura británica.

4.2.5 Producción

La producción del evento suele encomendarse a una empresa externa debido a la complejidad de su labor. En esta edición especial de *La Mar de Músicas* ambientada en el Reino Unido la producción estará a cargo de la empresa local *Sonora Producciones, S.L.* como es costumbre desde los inicios del festival. Esta etapa de producción está formada por el conjunto de recursos humanos, equipamiento y procedimientos necesarios para la celebración del festival desde un punto de vista logístico y operativo.

Para que esta etapa organizativa tenga éxito debemos conocer cuáles son los recursos que dispone el festival y cuales necesita, todo ello bajo el diseño de una planificación previa en la que se incluyan todas las actividades programadas. Por tanto, en un primer momento se analizan todas las necesidades que pudieran surgir en el festival, tales como el personal utilizado, los materiales necesarios, la infraestructura requerida o servicios que se pudieran proporcionar a los asistentes. Una vez conocidas estas necesidades se deben

coordinar los equipos de trabajo y las tareas necesarias a realizar antes, durante y después del festival. Estos equipos de trabajo estarán integrados por personal de sonido y audiovisual, personal de seguridad y el personal auxiliar. Una vez que el festival ha llegado a su fin, el equipo de producción se encargará de desmontar todos los elementos que han formado parte en el evento y se procederá a la evaluación del mismo.

4.2.6 Comunicación

La comunicación es otra de las etapas imprescindibles en la celebración del festival, ya que una de sus funciones principales es la de crear una imagen positiva, dotar al evento de personalidad y reflejar los valores que se pretenden transmitir. La comunicación es la encargada de la transmisión de la información interna y actúa como difusora de la oferta artística, de forma externa. La difusión tanto de las actividades que componen la oferta cultural como de la imagen del festival se han visto muy beneficiadas en los últimos años debido al uso de nuevas tecnologías y redes sociales, convirtiéndose en una herramienta muy útil para la comunicación, además de obtener otros beneficios como fidelización de público, aumento de visibilidad o mayor repercusión.

La Mar de Músicas se percibe como un evento único, singular y con mucha personalidad, que pretende alejarse de las tendencias y donde las culturas de todo el mundo tienen cabida en forma de todo tipo de expresiones artísticas. Por tanto, la comunicación es algo más que mostrar el conjunto de actividades que el festival ofrece, ya que es una oportunidad de transmitir a la sociedad los valores que caracterizan al festival.

4.2.7 Evaluación

La evaluación constituye la última de las etapas organizativas del festival y se produce una vez que el festival ha completado el conjunto de actividades programadas. En este momento se debe valorar la trayectoria de la presente edición del festival desde su inicio hasta su conclusión y determinar unos resultados que nos sirvan para mejorar el evento en futuras celebraciones. Estas conclusiones son determinantes para la evolución del festival y a través de herramientas de obtención de información, tales como encuestas de

satisfacción o cuestionarios, nos permitirán obtener una mejora en la toma de decisiones y una mayor experiencia en futuras ediciones.

CONCLUSIONES

Los festivales de música han presentado un gran crecimiento en los últimos años y suponen en la actualidad un gran recurso para las ciudades en materia turística, social y económica. Las repercusiones que afectan a los festivales de música y a los lugares donde se desarrollan son positivas en su mayoría, ya que a nivel económico son una fuente de riqueza y creación de empleo, a nivel turístico se convierten en un gran medio de atracción y a nivel social afectan positivamente a la cohesión social y la aproximación de la cultura a la ciudadanía.

Uno de los principales motivos de la proliferación de estos festivales a lo largo de los últimos años, además del gran incremento en su audiencia y los beneficios económicos que generan, ha sido la experiencia resultante por parte del asistente al evento. Esta experiencia generada por el individuo supone el motivo principal en su toma de decisiones, ya que el intercambio de valores, ideas y tradiciones crean en el espectador unos sentimientos positivos, fugaces e irrepetibles.

Los principales festivales del país se caracterizan por tener una imagen y una personalidad propia y definitoria, por estar ubicados en su mayoría en la costa y por celebrarse durante la estación estival, presentando una ubicación y una temporalidad estratégica fundamentada en el concepto *turismo de sol y playa*. Del mismo modo, estos festivales suelen estar apoyados por la administración y los residentes locales, lo que provoca que hayan tenido una gran acogida por parte de la sociedad.

La Mar de Músicas a lo largo de los años ha conseguido construir una imagen en la que a través de sus diferentes manifestaciones artísticas basadas en música, pintura o literatura se transmiten valores de unión y diversidad entre las distintas culturas y nacionalidades del mundo, al mismo tiempo que aproxima la cultura a los lugares más desfavorecidos de la ciudad. Esto ha generado una gran aceptación del festival desde sus orígenes, formando parte de la oferta cultural de la ciudad y convirtiéndose en una de las mayores atracciones turísticas durante la temporada estival.

Finalmente, me gustaría manifestar el cariño y el aprecio que siento por este festival, tanto por haber trabajado en el mismo observando su funcionamiento interno, como por haber asistido prácticamente sin interrupción a las últimas diez ediciones. Resulta gratamente

satisfactorio acudir al festival y apreciar cómo durante los diez días que dura el evento, la ciudad se entrega completamente, percibiendo un ambiente festivo con una gran carga cultural prácticamente en cualquier lugar. Todos estos factores despiertan un gran interés y señalan lo especial que es este festival para mí y para Cartagena, siendo un festival único y muy diferente al resto, precisamente por la imagen, los valores y la personalidad que proyecta y por los emplazamientos singulares donde se desarrolla.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Promotores Musicales (2020). Anuario de la música en vivo 2019.
<http://anuario.apmusicales.com/digital-final/>

Asociación de Promotores Musicales (2020). Anuario de la música en vivo 2019.
<http://anuario.apmusicales.com/digital-final/>

Asociación de Promotores Musicales (2020). Anuario de la música en vivo 2019.
<http://anuario.apmusicales.com/digital-final/>

Asociación de Promotores Musicales (2019). Anuario de la música en vivo 2018.
<http://anuario.apmusicales.com/digital-final/>

Asociación de Promotores Musicales (2018). Anuario de la música en vivo 2017.
<http://anuario.apmusicales.com/digital-final/>

Asociación de Promotores Musicales (2017). Anuario de la música en vivo 2016.
<http://anuario.apmusicales.com/digital-final/>

Asociación de Promotores Musicales (2016). Anuario de la música en vivo 2015.
<http://anuario.apmusicales.com/digital-final/>

Asociación de Promotores Musicales (2016). El origen de los festivales I: los festivales de la canción. Consultado el 13 de julio de 2020.

Asociación de Promotores Musicales (2016). El origen de los festivales II: primeros festivales al aire libre. Consultado el 13 de julio de 2020.

Asociación de Promotores Musicales (2016). El origen de los festivales III: los festivales concurso. Consultado el 13 de julio de 2020.

Asociación de Promotores Musicales (2016). El origen de los festivales IV: los grandes festivales. Consultado el 13 de julio de 2020.

Asociación de Promotores Musicales (2015). Anuario de la música en vivo 2014.
<http://anuario.apmusicales.com/digital-final/>

Asociación de Promotores Musicales (2015). Anuario de la música en vivo 2014.
<http://anuario.apmusicales.com/digital-final/>

- Bonet, L. y Schargorodsky, H. (2011). *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates*. Cuadernos Gescènic. Barcelona, España.
- Carreño Morales, F. (2016). Festivales en España: estrategias generales de gestión. *Intersección*. N 3: 1-18.
- Esquire (2017). Doce momentos que marcaron los festivales de música. Consultado el 20 de mayo de 2020. <https://www.esquire.com/es/actualidad/musica/a10395526/12-momentos-que-marcaron-los-festivales-de-musica/>
- Fuente Lafuente, C. (2005). *Protocolo Oficial: Las instituciones españolas del Estado y su ceremonial*. Ediciones Protocolo. Madrid, España.
- Getz, D. (2005). *Event Management and Event Tourism*, (2ª edición). Cognizant Communications Corp. Nueva York, EE.UU.
- Gómez de Castro, A. (2015). *La gestión, organización y producción de eventos culturales. Un estudio de caso: Festival Sónar. Music, Creativity & Technology (1994-2013)*. (Tesis doctoral). Universidad Camilo José Cela, Madrid, España.
- Grout, D.J, Palisca C.V. (2001). *Historia de la música occidental: la música europea desde la década de 1870 hasta la Primera Guerra Mundial*. Alianza Música. Madrid, España.
- Instituto Nacional de Estadística (2020). Población de Cartagena. Consultado el 25 de mayo de 2020. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2883#!tabs-tabla>
- Instituto Nacional de Estadística (2020). Pernoctaciones de residentes nacionales y extranjeros en Cartagena. Consultado el 26 de mayo de 2020. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2078>
- Instituto Nacional de Estadística (2020). Ocupación hotelera durante el mes de Julio en Cartagena. Consultado el 26 de mayo de 2020. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2076#!tabs-tabla>
- Jijena Sánchez, R. (2003). *Eventos: Cómo organizarlos con éxito*. Editorial Nobuko. Buenos Aires, Argentina.
- Krober, C. & Kluckhohn, L. (1952). Cultura, una revisión crítica de conceptos y definiciones. *Papers of the Peabody Museum of American Archeology and Ethnology*. Vol. 47. (nº1). Páginas 283-295.

La Mar de Músicas (2020). Ediciones anteriores del festival La Mar de Músicas. Consultado el 25 de mayo de 2020. Página web oficial de La Mar de Músicas. https://lamardemusicas.cartagena.es/2019/ediciones_anteriores.asp

La Mar de Músicas (2020). Premios del festival La Mar de Músicas. Consultado el 13 de julio de 2020. Página web oficial de La Mar de Músicas. <https://lamardemusicas-cartagena-es.insuit.net/2020/premios.asp>

La Mar de Músicas (2020). Estructura organizativa del festival La Mar de Músicas. Consultado el 4 de mayo de 2020. Página web oficial de La Mar de Músicas. <https://lamardemusicas.cartagena.es/historico/2019/equipo.htm>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2019). Anuario de estadísticas culturales. Página 73. Consultado el 21 de mayo de 2020. <https://es.calameo.com/read/0000753351cd7416c7edb>

Mintel (2013). Music festival tourism worldwide. Travel and tourism analyst. Mintel Academic. Londres, Inglaterra.

Promoción Musical. Precio medio de entradas a conciertos en España. Consultado el 28 de mayo de 2020. <https://promocionmusical.es/precio-entradas-conciertos-espana/>

Sopeña Ibañez, F. (2017). *Música, humanismo y festivales en Europa, 1943-1969*. Editorial 4 Estaciones. Cantabria, España.

Statista (2020). Impacto económico de los principales festivales de música en España durante el año 2019. Consultado el 5 de junio de 2020. <https://es.statista.com/estadisticas/1031958/impacto-economico-de-los-principales-festivales-de-musica-espana/>

Torrents, R. (2005). *Eventos de empresa. El poder la comunicación en vivo*. Ediciones Deusto. Barcelona, España.

Wagner, Z. (2007). “Feszt-teszt”. Turizmus Panoráma.