



**Antonio Aragón Sánchez Ph.D**  
Universidad de Murcia, España  
[aaragon@um.es](mailto:aaragon@um.es)

Faedpyme Internacional Review (FIR), continua siendo una revista en crecimiento y, con este número llegamos a nuestro segundo año y nos reafirmamos en el objetivo de consolidarnos como revista científica en el ámbito de la dirección de empresas (dirección, marketing, finanzas, contabilidad, recursos humanos, gestión del conocimiento, sistemas de información, estrategia, etc.) y por ello nos ponemos a disposición de los investigadores del ámbito iberoamericano como medio para la difusión y discusión de sus investigaciones.

Pensamos que es preciso recordar que nuestro objetivo es ser una revista reconocida en los ámbitos científicos y académicos como publicación de calidad, y para ello, los trabajos que se reciben a través del portal de FIR (<http://www.faedpyme.upct.es/fir/index.php/revista1/index>) se someten a un doble proceso de evaluación por expertos académicos.

Queremos animar a nuestros lectores y a todos los investigadores del ámbito Iberoamericano y de la red de investigación Faedpyme, a enviar nuevos trabajos de investigación y que los mismos se ajusten en todo momento a los criterios formales de publicación, lo que facilita el trabajo posterior de revisión y edición (<http://www.faedpyme.upct.es/fir/docs/guiafir.pdf>).

Continuando con nuestro objetivo de difundir en los ámbitos científicos trabajos de calidad en el campo de la dirección de empresas desde una perspectiva internacional, y particularmente iberoamericana, damos un paso más con la publicación de este segundo número del volumen 2 (2013).

Queremos destacar que continuamos trabajando para que FIR amplíe sus indicadores externos de calidad, tanto por cumplir los criterios de Latindex como por aparecer en bases de datos de prestigio que ayuden a la difusión de la investigación. El equipo editorial está realizando los máximos esfuerzos para incrementar el reconocimiento y la calidad apoyándonos en el doble proceso de revisión. También, desde estas líneas queremos agradecer el trabajo de los revisores por su contribución a la mejora de la revista, a través de sus sugerencias y críticas a los trabajos recibidos.

Entrando ya en el contenido de este número, presenta un primer artículo titulado "La adopción de la orientación al mercado en la PYME manufacturera de México", realizado por los profesores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (México) Sandra Yessenia Pinzón Castro, María del Carmen Martínez Serna y Gonzalo Maldonado Guzmán, en el que, a partir de una muestra de 285 Pymes manufactureras de Aguascalientes, analizan la adopción

de las prácticas asociadas con el concepto de orientación al mercado; sus resultados destacan la importancia de la orientación al cliente, la orientación a la competencia y la coordinación interfuncional como aspectos más destacados de dicha perspectiva.

María Luisa Saavedra García, Sindy Orieta Milla Toro y Blanca Tapia Sánchez, de la Universidad Nacional Autónoma de México, son las autoras del artículo "Determinación de la competitividad en el nivel micro: El caso de las PYME del Distrito Federal, México" en el que establecen el nivel competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa evaluando aspectos internos de las mismas como planeación estratégica, producción y aprovisionamiento, calidad, comercialización, recursos humanos, contabilidad y finanzas o gestión ambiental, entre otros. Una de las principales aportaciones del trabajo es la de mostrar las debilidades de las micro empresas, así como de las empresas de los sectores del comercio y servicios frente a las industriales.

El tercero de los trabajos trata de "La importancia de las mipyme en la economía regional, las oportunidades en los tratados de libre comercio (TLC) y una opción de la gestión estratégica integral (GESI) en la proyección en diferentes mercados"; en el mismo se trata sobre cómo se identifican en la Ley Colombiana las micro, pequeñas y medianas empresas para estudiar la problemática de la estrategia empresarial y sus efectos en la apertura a las oportunidades de los nuevos mercados de este colectivo de empresas. Este trabajo está realizado por el profesor José Antonio Riascos González de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia.

José Alberto Porras (Universidad Provincial del Sudoeste), Guadalupe Oliveras (Universidad Provincial del Sudoeste, Universidad Nacional del Sur) y Hernán Pedro Vigier (Universidad Provincial del Sudoeste, Universidad Nacional del Sur), Argentina, han realizado el trabajo titulado "Probabilidades de éxito para la creación de empresas: implicaciones sobre la educación emprendedora" con el que analizan los factores que contribuyen al éxito de una iniciativa emprendedora; en esta línea, proponen un modelo

que, centrado en el emprendedor, postula su probabilidad de éxito sobre la base de dos variables: su grado de conocimiento sobre el negocio a desarrollar y su formación específica en emprendimiento.

En el trabajo “Desarrollo e implementación de las TICS en las PYMES de Boyocá – Colombia” Dora Esther Fonseca Pinto de la Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia evidencia que las Pymes tienen serias dificultades para introducir en su gestión las TICS, lo que hace sobre la base de un estudio cualitativo y cuantitativo aplicando los indicadores que proponen la CEPAL y el OSILAC a un total de 486 pymes de diferentes sectores económicos. Es de destacar, como una de sus principales aportaciones, que las pymes aun no reconocen la inversión en tecnologías de la información como un factor de competitividad.

Christian Keen del Stratekey Canal de Montreal (Canadá), revisa en su trabajo “The tangible and intangible Processes of Internationalization: the Argentinean SMEs” los conceptos de internacionalización tangible e intangible. Sus hallazgos indican que los gerentes tienen que adoptar un compromiso estratégico para mejorar los recursos y capacidades de sus organizaciones para alcanzar una internacionalización a largo plazo, a la vez que comprueba que convertirse en una empresa internacional no

es sólo tener una presencia física en un mercado extranjero, debiendo incorporar aspectos más intangibles como experiencia, conocimientos y capacidades para conseguir una internacionalización de largo plazo.

Por último Verónica Patricia Rodríguez Vázquez de la Universidad de Quintana Roo (México), y Carlos Fair Aguilar Pérez de Aguilar Consultores (México) han realizado el trabajo titulado “Indicadores FOCO para medir la eficiencia en la utilización del micro crédito” con el que proponen un conjunto de indicadores financieros, así como una metodología para ayudar a medir la eficacia de la utilización del micro crédito, así como para detectar posibles ineficacias en las gestión financiera de las microempresas. Validan el modelo propuesto con una muestra piloto discrecional de 35 microempresas.

Finalizo la presentación de este número, animando a los lectores de la revista a profundizar en el estudio y en el desarrollo de los temas tratados en nuevas investigaciones y trabajos, siendo conscientes de que el mundo de la investigación y de la generación de conocimiento es algo dinámico en el que todos, universitarios, consultores y empresarios tenemos algo que aportar y, es importante que lo hagamos para continuar avanzando en el conocimiento de las Mipyme.