

JORNADA DE INNOVACIÓN, UNA APUESTA PARA EL FUTURO DE LAS PYMES

Ponencia: ANÁLISIS Y HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y LOS EMPRENDEDORES

Investigador: Antonio García Sánchez

Grupo de I+D: Análisis Económico

Fecha: jueves 21 de febrero de 2008

Lugar: Salón de Grados de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones del Campus de la Muralla del Mar

Descripción

La creación de empresas es sin duda un factor extremadamente relevante para determinar el dinamismo y crecimiento económico de un territorio. Los obstáculos e inconvenientes asociados a la creación de empresas explican que aproximadamente el 50% de los proyectos empresariales que comienzan en forma de Pymes no alcancen a superar los cinco años de actividad.

El emprendedor aparece siempre en toda la literatura como el pilar fundamental para el desarrollo de la Pyme, su perfil y conocimientos condicionan notablemente la actividad y el desarrollo del proyecto empresarial.

Se pretende tras analizar la natalidad y mortalidad de las pymes durante los cinco primeros años de actividad, aislar las causas más relevantes que dificultan la actividad empresarial tanto desde el punto de vista de la organización empresarial y la actividad económica a la que se adscribe la empresa, como desde el punto de vista del emprendedor (limitaciones, necesidades formativas, fortalezas, etc.).

Ventajas

Facilitar a las Pymes y a los emprendedores el proceso de la puesta en marcha de una actividad empresarial, mediante la presentación de una serie de "testigos" y "alarmas" establecidos previamente mediante el análisis de la natalidad y mortalidad empresarial y del perfil del emprendedor.

Aplicaciones

Hoja de ruta de obstáculos y dificultades a la creación de empresas por el perfil del emprendedor y las ramas de actividad.

Simulador de creación de empresas (dificultades, obstáculos, fortalezas, oportunidades, etc.)