

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
GRADO EN TURISMO



Universidad
Politécnica
de Cartagena

TURISMO RUSO EN ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA

TRABAJO FINAL DE GRADO

AUTORA:

MARTA CARRIÓN RIOS

DIRECTORA:

LOURDES BADILLO AMADOR

CARTAGENA, 2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. RUSIA: SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y SOCIOECONÓMICA ACTUAL.....	4
2.1. Ámbito geográfico.....	4
2.2. Situación socioeconómica.....	5
3. HISTORIA DEL TURISMO RUSO.....	9
3.1. Etapa inicial (siglo X al XVII).....	10
3.2. Etapa empresarial (1890 a 1930).....	10
3.3. Etapa de organización centralizada (1930 a 1960).....	11
3.4. Etapa administrativa (décadas 1970 a 1980).....	11
3.5. Etapa del cambio (desde década 1990 hasta actualidad).....	12
3.6. El periodo más reciente.....	13
4. EL TURISTA RUSO.....	14
4.1. Características del turista ruso.....	14
4.2. Gasto en turismo internacional.....	15
4.3. Principales destinos rusos.....	17
5. TURISMO RUSO EN ESPAÑA.....	22
5.1. Llegadas, pernoctaciones y gasto.....	22
5.1.1. Conexiones aéreas.....	27
5.1.2. Pernoctaciones hoteleras y gasto.....	30
5.2. Principales turoperadores rusos en España y empresas especializadas.....	33
5.2.1. Principales turoperadores rusos.....	33
5.2.2. Empresas especializadas.....	36
5.3. Año Dual Turismo Rusia- España 2016/2017.....	37
6. TURISMO RUSO EN LA REGIÓN DE MURCIA.....	38
6.1. Importancia del Turismo Ruso en la Región de Murcia en España.....	38
6.2. Destino del Turismo Ruso en la Región de Murcia.....	40
6.3. La pernoctación del Turista Ruso en la Región de Murcia.....	42
7. CONCLUSIONES.....	45
8. BIBLIOGRAFÍA.....	46

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 2.2.1. La actividad económica por sectores 2018.....	5
Gráfico 2.2.2. Tasa de desempleo en Rusia (%)......	9
Gráfico 4.3.1. Comparativas de las llegadas de los turistas rusos a España y Turquía 2006-2019.....	17
Gráfico 5.1.1. Turistas rusos que viajan a España con y sin paquete turístico.....	24
Gráfico 5.1.2. Principales regiones de origen del turista ruso en España.....	25
Gráfico 5.1.3. Llegadas turistas rusos a España.....	25
Gráfico 5.1.2.1. Pernotaciones de turistas rusos por categoría.....	30
Gráfico 5.1.2.2. Pernotaciones hoteleras de turistas rusos en España.....	31
Gráfico 6.2.1. Llegadas de turistas rusos a la Región de Murcia.....	40
Gráfico 6.2.2. Turistas rusos según destino en la Región de Murcia.....	41
Gráfico 6.2.3. Turistas rusos según destino ciudad Región de Murcia.....	42
Gráfico 6.2.4. Turistas rusos según destino costa Región de Murcia.....	42
Gráfico 6.2.5. Turistas rusos según destino interior Región de Murcia.....	43
Gráfico 6.3.1. Pernotaciones turistas rusos según categoría Región de Murcia.....	43
Gráfico 6.3.2. Pernotaciones hoteleras turistas rusos a la Región de Murcia.....	44
Gráfico 6.3.3. Pernotaciones turistas rusos según destino Región de Murcia.....	44

ÍNDICE TABLAS

Tabla 2.2.1. Indicadores económicos de Rusia 2017-2020 (e).....	7
Tabla 4.2.1. Gasto turismo internacional 2016-2018 (miles de millones de dólares).....	16
Tabla 5.1.1. Llegadas de turistas internacionales a España 2016-2019.....	23
Tabla 5.1.2. Llegadas mensuales 2016-2019.....	27
Tabla 5.1.1.1. Llegadas de pasajeros rusos a los principales aeropuertos españoles.....	28
Tabla 5.1.2.1. Gasto turistas internacionales según país de residencia año 2019 (millones de euros)	32
Tabla 5.1.2.2. Gasto turístico rusos en España.....	33
Tabla 6.1.1. Distribución porcentual de las llegadas de turistas rusos por CC.AA, 2014 (%).....	39

1. INTRODUCCIÓN

El turismo ruso en España ha ido incrementándose a medida que han pasado los años, tanto en lo que se refiere a turismo emisor, los turistas españoles que van a Rusia, como receptor, los turistas rusos que viajan a España. El presente trabajo se centra en el turismo ruso receptor, es decir, las personas que viajan de Rusia a España. Centrando el análisis en las características de este tipo de turismo.

A pesar de que España no es el destino por el que los rusos más se decantan, ya que existen tres grandes competidores que son las tres primeras opciones de los rusos a la hora de viajar, ellos son Turquía, Egipto y Grecia, sí que es verdad que ocupar la cuarta posición en cuanto a destino de preferencia es un gran aliciente, tanto para el sector turístico en concreto, como para la economía en general por la importancia que este tiene en la misma. De hecho, la relación de turismo entre España y Rusia ha ido creciendo a lo largo de los años y cada vez se está potenciando más a través de diferentes proyectos en los que los dos países están poniendo de su parte para afianzar la relación y beneficiarse del turismo.

El objetivo de este trabajo es analizar la importancia de un tipo de turismo, el ruso, primero en el contexto internacional, para después considerar su relevancia en España y, posteriormente, en la Región de Murcia. Para ello, en el apartado 2 se analiza la situación geográfica y socioeconómica actual de Rusia, los aspectos más relevantes y las características del país de origen del turismo que se va a considerar a lo largo del presente trabajo. En la sección tercera se examina la evolución de la importancia que los rusos otorgan al turismo, realizando para ello un análisis de las distintas etapas por las que el turismo ha pasado en Rusia. En cuanto a la sección cuarta, se examinan las diferentes características que posee el turista ruso, su gasto a nivel internacional, así como sus principales destinos a la hora de viajar, centrando el análisis en la situación en la que se encuentra España con respecto a sus principales competidores por este tipo de turista. El apartado quinto, concreta las características del turismo ruso en España, para lo que se examina la evolución de sus llegadas, gasto, pernoctaciones, así como las conexiones aéreas más relevantes, principales turoperadores y empresas especializadas en tratar con turistas y empresas de Rusia, mencionando también el Año Dual del Turismo Rusia-España que tuvo lugar entre 2016 y 2017, evento que afianzó la relación entre ambos países. Por último, la sección sexta se centra en la Región de Murcia, y como el turista ruso ha evolucionado en nuestra Región tanto en pernoctaciones como en destinos preferidos dentro de la Comunidad.

2. RUSIA: SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y SOCIOECONÓMICA ACTUAL

En este apartado se examina el contexto geográfico y socioeconómico reciente de Rusia.

2.1. Ámbito geográfico

Rusia es el país con mayor extensión del mundo, con 17.098.200 km². Rusia está situada al este de Europa y al norte de Asia, bañada por los océanos Glacial Ártico, Pacífico y Atlántico, Tiene fronteras terrestres con catorce países: Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Lituania, Bielorrusia, Polonia, Ucrania, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, China, Mongolia y Corea del Norte. En cuanto a las fronteras marítimas, las tiene con Japón y Alaska. Tiene una población de 143 millones de habitantes, de los cuales el 82% se concentra en la parte europea de Rusia. Los principales núcleos de población son Moscú y San Petersburgo, con 12 y 5 millones de habitantes respectivamente (Statista, 2020).

Tal y como se indica en la página web Costasur, Rusia tiene diferentes climas debido a que es el país más extenso del mundo. Dicho contraste se aprecia entre el clima árido y desértico del sudeste asiático, y el polar en Siberia. En su zona más poblada, que va desde Moscú a San Petersburgo, son muy fríos los inviernos con temperaturas bajo cero, y los veranos son húmedos y frescos, ya que las temperaturas oscilan entre los 15 y 20 grados centígrados.

2.2. Situación socioeconómica reciente

La historia de la Federación Rusa es relativamente reciente, ya que se inicia con la disolución de la Unión Soviética en 1991. A partir de ahí, se intenta construir una economía de mercado abandonando los pilares socio-políticos de la Unión Soviética, la planificación centralizada y la propiedad estatal y cooperativa. Sin embargo, Rusia conserva a día de hoy una continuidad social y cultural con su pasado zarista y luego socialista (Turismo de Rusia, <https://www.rusia.travel/cultura-e-historia-de-rusia.html>).

Nombrado presidente Vladimir Putin (marzo 2000), Rusia pasó a ser el exportador más grande de petróleo del mundo fuera de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), mejoró la economía y presumía de tener más multimillonarios residentes que cualquier otra ciudad del mundo (excluyendo a Nueva York).

En 2012, Rusia se une a la Organización Mundial del Comercio, lo que le permitió la reducción de las barreras aduaneras y, por tanto, favoreció su apertura al mercado internacional.

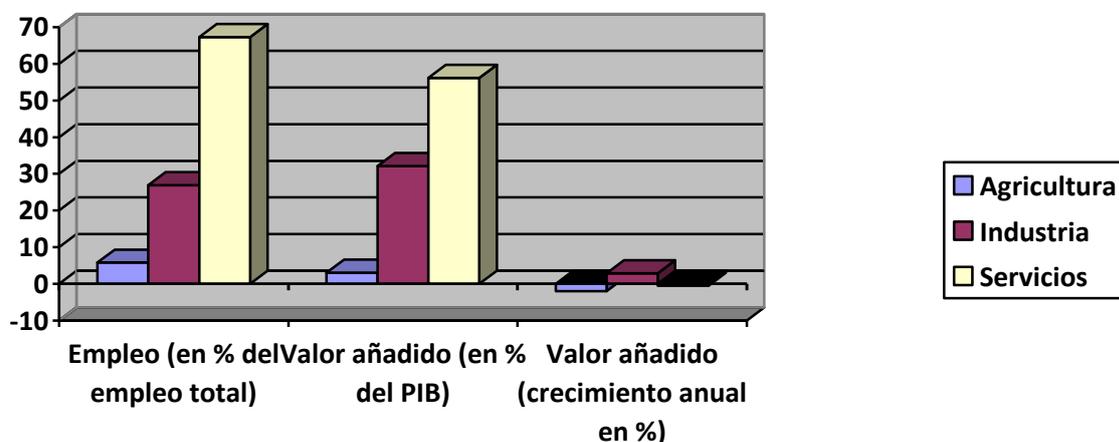
Gracias a las entradas de capitales extranjeros, Rusia ha sido un país con una economía en constante desarrollo, que emerge gracias también a la explotación de materias primas y de la tecnología (Turismo de Rusia, <https://www.rusia.travel/cultura-e-historia-de-rusia.html>).

Los recursos naturales, energéticos, de materias primas y de minerales esenciales son la base del crecimiento económico de Rusia, ya que posee las mayores reservas mundiales de gas natural, después de Arabia Saudí, y las mayores reservas de petróleo, detrás de EE.UU y China. También posee grandes reservas de carbón y de oro y diamantes, ocupando el tercer puesto y el segundo respectivamente. Rusia está cubierta por bosque, por esta razón es por lo que posee el 25% de las reservas mundiales de madera.

Cabe señalar que Rusia tiene una estructura económica muy diversificada en lo que se refiere a las relaciones sectoriales. Su estructura se compone de los complejos intersectoriales: combustible-energético, complejo militar-industrial, complejo de construcción de maquinaria, agro-industrial, metalúrgico, químico y forestal, complejo de

infraestructuras, entre otros. No obstante, por sectores económicos, la industria representa el 30% del PIB y emplea a casi el 27% de los trabajadores. Rusia ha heredado la mayoría de las bases industriales de la Unión Soviética, siendo los sectores más desarrollados el de química, metalurgia, construcción, mecánica y la defensa. El sector servicios representa aproximadamente dos tercios de los trabajadores y genera alrededor del 60% del PIB y debido a la gran extensión del país, las comunicaciones, el comercio y el transporte son muy importantes. El turismo también es una fuente de ingresos cada vez mayor. Por otra parte, la agricultura aporta el 4% del PIB, aunque Rusia es el país más extenso del mundo, su superficie cultivable es reducida dada las condiciones climatológicas. A pesar de ello tiene el 10% de las tierras agrícolas del mundo.

Gráfico 2.2.1 La actividad económica por sectores 2018



Fuente: World Bank 2018

Rusia sufrió una recesión en 2009, coincidiendo con la crisis económica mundial. La caída fue muy grande, pero afortunadamente duró poco y el país pudo recuperarse gracias a sus reservas. Sin embargo, en 2015 el país entró en otra recesión, debido a la crisis que comenzó en 2014, crisis que coincidió con las sanciones occidentales por la anexión de Crimea y el apoyo a los rebeldes prorrusos del este de Ucrania, lo que hizo que las empresas rusas tuvieran problemas de financiación a largo plazo. No obstante, esta crisis no tuvo tanta gravedad como la vivida en los años 90, ya que según el economista Vasili Koltashov, que dirige el Centro de Estudios Económicos del Instituto para la Globalización y los Movimientos Sociales de Rusia, son crisis diferentes: “Aquella llevaba el carácter de la destrucción del sistema económico soviético, una destrucción sin dirección, y ésta forma parte de la crisis económica global” (La Vanguardia, 25/06/2016).

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), un 3,7% es lo que se contrajo la economía rusa en 2015, debido a la caída de los precios del petróleo y al casi cierre de los mercados financieros internacionales a las entidades rusas.

A finales de 2016, la inflación se redujo un 8,3%. El pago de cargas sociales, la defensa y la seguridad son las prioridades a las que han ido destinados los cerca de 16 billones de rublos que entraron en el presupuesto de 2016.

En 2017, finalizó el periodo de contracción económica, aunque no supuso el final de las sanciones internacionales ni de los bajos precios del petróleo. El crecimiento del PIB ese año fue del 1,6%.

En 2018, Rusia alcanzó un crecimiento del 2,3% según Rosstat (Servicio Federal de Estadísticas del Estado), mejorando la previsión del FMI en 0,6 puntos porcentuales y alcanzando la cifra de crecimiento más alta de los últimos 6 años debido, principalmente, al aumento de los ingresos de la construcción. Además, la posición externa de Rusia se fortaleció en 2018 aumentando el superávit por cuenta corriente, a pesar de la incertidumbre sobre el valor del rublo y el recorte en la producción de petróleo. La inflación en Rusia bajó hasta el 2,9% en 2018 (en 2016 era del 7,5%) y la deuda pública suponía el 15% del PIB, valor considerablemente bajo después de la recesión. No obstante, a pesar de que en 2018 la economía rusa creció (un 2,3%), el Gobierno lo atribuyó a factores puntuales, por lo que no consideró que pudiera ser estable en el tiempo. (Nikolskiy, 2019).

Tabla 2.2.1 Indicadores económicos de Rusia 2017-2020 (e)

Principales Indicadores Económicos	2017	2018	2019 (e)	2020 (e)
PIB (miles de millones de dólares a precios corrientes)	1.579,29e	1.657,29e	1.637,89	1.714,31
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	1,6e	2,3e	1,1	1,9
PIB per cápita (USD)	10.751e	11.289e	11.163	11.305
Inflación				
Tasa de inflación	3,7	2,9e	4,7	3,5

Fuente: ICEX con Servicio Federal de Estadísticas Estatales, Banco Central de la Federación Rusa, Fondo Monetario Internacional, Servicio Federal de Aduanas, Ministerio de Finanzas de la Federación Rusa

Nota: e (estimación)

En mayo de 2018, Vladimir Putin en un nuevo periodo presidencial de seis años planificó una reducción anual del déficit no petrolero de un 1% de 2017 a 2019, con el propósito de almacenar 200 mil millones de dólares estadounidenses como fondo de emergencia ante nuevas situaciones de sanciones o crisis económica. Debido al superávit de 2018, del 3,4% del PIB, el Gobierno se propuso como objetivo también financiar grandes “proyectos nacionales” durante los siguientes años. Este plan pretende aumentar la inversión pública en infraestructuras, salud y educación. La inversión en infraestructuras de transporte y energía (carreteras conectando con Europa y China, puertos, aeropuertos regionales, canales fluviales, transporte ferroviario, centros logísticos, infraestructura energética, gaseoductos, oleoductos, etc.) se prevé de 3,5 trillones de rublos a lo largo de seis años, mientras que la inversión en salud, educación y otros gastos corrientes sería de 4,5 trillones de rublos. Para financiar estos proyectos, el Gobierno se servirá del aumento del IVA, del 18% al 20% el tipo general, y de la reforma fiscal que afecta al petróleo y al gas, ya que a partir de 2019 se reducirá poco a poco la tasa sobre las exportaciones de petróleo y productos petroquímicos de 30% a cero en 2024, aumentando a la vez el tipo de impuesto sobre la extracción de condensados de petróleo y gas (ICEX, España Exportación e Inversiones). Con estas medidas y proyectos, Putin espera que se produzca un crecimiento económico en el país sin que repercuta esto a la estabilidad de los precios.

En cuanto a los últimos datos obtenidos de 2019, anunciados por el Ministerio de Desarrollo Económico Ruso, el PIB de Rusia se aceleró un 1,1 % interanual en lo que respecta a los ocho primeros meses (Xinhua Español, 2019).

En diciembre de 2019, Putin afirmó que Rusia tenía una situación económica satisfactoria, debido a la estabilidad de la situación macroeconómica, el bajo nivel de la inflación y el desempleo y a que el tipo de cambio de moneda nacional se encontraba estable, aunque consideraba que la tasa del crecimiento del PIB debía mejorarse. (Sputnik, 2019).

El Gobierno durante todo este tiempo ha ido aplicando políticas encaminadas a la estabilidad económica, pero una vez que se ha alcanzado ese objetivo, han cambiado estas políticas en los presupuestos de 2019-2021, que tienen como prioridad multiplicar la inversión pública para lograr el crecimiento económico, pero sin renunciar a la estabilidad de los precios.

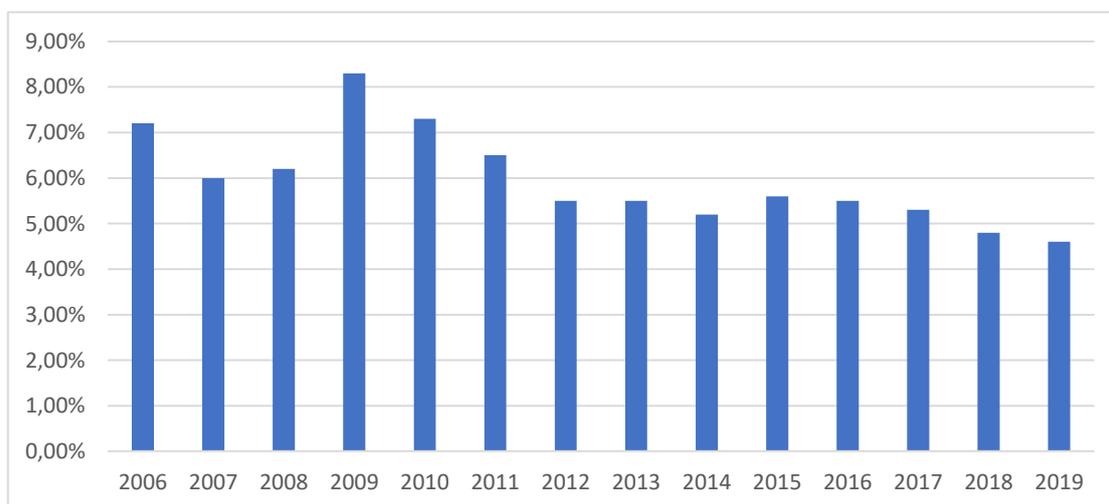
Desempleo

En lo que respecta a la tasa de desempleo, la crisis financiera de 2008 tuvo como consecuencia su incremento (del 6% en 2007 a más del 8% en 2009), tasa que en 2018 se redujo a 5,5% y se prevé que baje hasta el 5,1% en 2020, según el FMI. Para Koltashov, el bajo paro, a pesar de la crisis, se debe a que muchas empresas envían a sus empleados de vacaciones y reducen sus salarios disminuyéndose, por tanto, los despidos. De hecho, la población rusa prefiere preservar su trabajo, aunque haya recortes salariales, debido a que las prestaciones por desempleo en Rusia son bastante bajas y no son suficientes para vivir (Aragonés, 2016). Por otra parte, según Oleg Shein, vicepresidente de la Confederación del Trabajo en Rusia, este porcentaje de desempleo en Rusia es tan bajo porque dado que las prestaciones son simbólicas, mucha gente decide no inscribirse como desempleada, por lo

que es difícil saber el número exacto de desempleados. Por lo tanto, en realidad la tasa de desempleo en Rusia es más alta que las cifras oficiales (Yegorov, 2019).

La tasa de desempleo alcanzó su nivel más bajo en 2019, llegando al 4,3% en agosto, según el servicio de estadísticas de Rusia, Rosstat (Xinhua Español, 2019).

Gráfico 2.2.2 Tasa de desempleo en Rusia (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista 2019

A pesar de la aparente recuperación económica de Rusia, aún sigue habiendo una gran desigualdad, especialmente entre las zonas rurales y las ciudades. De hecho, el 70% de los activos privados pertenecen al 1% de la población. Aunque en las ciudades ya comienza a existir la clase media, la tasa de pobreza sigue siendo del 13%, esta clase media es la que empieza a protestar y exigen el fin de la corrupción. (Santander Trade, 2019).

3. HISTORIA DEL TURISMO RUSO

Según Prokopenko y Mazón (2014), la historia registrada del turismo ruso se remonta a la primera mención del estado de la Rus de Kiev, que data de los siglos IX y X. La noción de "turismo" entró en la escritura rusa, literatura y cultura entre el final del siglo XVIII y el principio del XIX.

La posición geográfica de Rusia fue determinante para el desarrollo del turismo. Los habitantes que poblaban las zonas que lindaban con civilizaciones tanto del Este como occidentales mostraron interés en establecer relaciones comerciales y así aprender sobre otras culturas y nuevos estilos de vida.

Mientras el turismo iba extendiéndose en Rusia, también lo hacía el desarrollo del potencial cultural, transporte y de los canales de comunicación, y fueron apareciendo lazos económicos, sociales y políticos entre naciones y estados.

La historia del turismo en Rusia ha ido pasando por diferentes etapas a lo largo de sus cambios históricos y políticos, por lo que podemos distinguir seis etapas que se explican a continuación.

3.1. Etapa inicial (hasta finales siglo XIX)

Esta primera etapa, denominada inicial, es el preludeo del turismo en Rusia, y comienza con la fundación de la Rus de Kiev. Los principales viajes que se realizaban por entonces eran los que tenían fines religiosos, como las peregrinaciones. La exploración, el comercio, los intereses políticos y los viajes de la época fueron espontáneos y no podían ser organizados ni regulados. Estos viajes estaban protagonizados por estudiosos, intelectuales y comerciantes, en este último caso la motivación era abrir nuevos mercados para sus negocios. En el siglo X es cuando tienen lugar las primeras menciones de estos viajes, cuando los duques rusos Oleg (911) e Igor (944) acordaban viajes comerciales con el Imperio Bizantino con el fin de establecer el comercio libre de impuestos con Constantinopla.

En esta etapa fue muy importante la figura del zar Pedro I (1672-1725), ya que éste sentía admiración por las costumbres europeas, lo que favoreció la “occidentalización” de Rusia en el ámbito político y cultural. Además, fomentó que los nobles rusos viajaran para disfrutar de Europa y sus costumbres, y para completar su formación.

Posteriormente, en el siglo XVIII, los viajes a Europa estaban motivados por salud y creencias religiosas. En el siglo XIX, el turismo se amplió a excursiones científicas y de investigación.

No obstante, viajar era algo muy caro, que sólo estaba al alcance de unos pocos, cosa que cambió con la revolución industrial.

3.2. Etapa empresarial (1890 a 1930)

Se caracteriza por un importante crecimiento de infraestructuras turísticas y por la demanda del turismo de élite y por el excursionista. En esta etapa hay que señalar que tanto la Revolución Bolchevique de 1917, como la Primera Guerra Mundial (1914-1918) frenaron los posibles avances relacionados con el turismo. Según Dolgenko y Putnik (2010), fue en esta etapa cuando aparecen las primeras compañías turísticas inspiradas por Thomas Cook, el conocido inglés que organizó la primera excursión en ferrocarril desde Leicester a Loughborough en 1841. El fundador de actividades de agencia de viajes fue Leopold Lipson, quien ofreció cuatro rutas turísticas en 1895.

Entre finales del siglo XIX y principios del XX se produce un gran interés por las excursiones. Este interés se da por igual en las diferentes clases sociales, y esto es lo que da lugar a las actividades de excursión.

Hubo un gran reconocimiento del papel del turismo en el desarrollo de la economía. En 1915, en el Congreso de Rusia para mejorar los centros de Spa, se declaró que el desarrollo del turismo era un hecho de importancia nacional, ya que estimulaba el espíritu emprendedor industrial y comercial.

Desgraciadamente, la primera Guerra Mundial, que empezó en 1914, provocó una decadencia en actividades turísticas y finalmente interrumpió el desarrollo del sector turístico en Rusia.

3.3. Etapa de Organización Centralizada (1930 a 1960)

En los años treinta, el sistema autoritario soviético estaba en contra de las organizaciones turísticas que se habían creado anteriormente.

Esta etapa estuvo marcada por la Segunda Guerra Mundial (1941-1945), en la que en las repúblicas soviéticas murieron unas 27 millones de personas durante la invasión nazi de la Unión Soviética, que culminó el 22 de junio de 1941.

El 9 de mayo de 1945 se produjo la rendición germana, por la cual la Unión Soviética celebra esa fecha (9 de mayo) como el día de la victoria.

A esta etapa se la conoce con el nombre de Organización Centralizada debido a que los bolcheviques politizaban el turismo y lo utilizaban como herramienta ideológica. A partir de entonces se encargó de la gestión de los asuntos turísticos el Consejo Central de la Unión Soviética de los sindicatos, que monopolizó y centralizó la planificación turística. Se creó la Organización Turística y de Excursiones (TEO)¹, que tuvo una importante labor reforzando el turismo, reconstruyendo centros turísticos y creando casas de turistas.

En la década de 1950, el turismo se introdujo como materia en los planes de estudio de las escuelas superiores, se convirtió en disciplina obligatoria y comenzaron a organizarse clubes turísticos (en 1960 había 2000).

En el año 1950, empieza a ponerse en auge la actividad turística denominada de aficionados, así como el turismo deportivo; tal fue su crecimiento que se ofrecieron una gran cantidad de propuestas: turismo interior, excursiones de fin de semana, organización de viaje y rutas de tres tipos (Lineales: comenzaban en una ciudad y finalizaban en otra. Circulares: comenzaban en una ciudad y terminan en la misma. Radiales: alojamiento en un mismo punto realizando excursiones de un día y regresando a pernoctar al mismo hotel). Adicionalmente, se abrieron agencias de viajes en las grandes ciudades.

Mediante del Consejo Central de Turismo se establecían contactos para atraer turistas internacionales, los cuales tenían que realizar largos viajes hasta la URSS, al encontrarse lejos de los principales países europeos emisores de turistas, y una vez allí tenían que recorrer grandes distancias, al estar las ciudades turísticas alejadas unas de otras.

3.4. Etapa administrativa (décadas 1970 y 1980)

Usiskin (2000) destaca siete objetivos del turismo soviético en esta etapa:

1. Promocionar el crecimiento del turismo bajo los cauces de una rigurosa planificación.
2. Abrir nuevos espacios como centros receptores del turismo.

¹ Composición de la TEO: 25 Filiales, 24 campamentos, 19 refugios turísticos de montaña y campings.

3. Establecer focos de atracción turística en zonas climáticas adecuadas.
4. Difusión entre la población de nuevas formas de hacer turismo.
5. Implantar una gran estructura turística y económica.
6. Creación de sistemas necesarios para el estudio científico del turismo.
7. Aumento del número de llegadas de turistas internacionales.

En este periodo, la inversión en la mejora del turismo fue muy significativa.

Por otro lado, Ivanov (2011) señala que la población soviética que conformaba el flujo turístico más importante de Rusia estaba compuesta por obreros industriales y empleados (33%), trabajadores técnicos e ingenieros, así como investigadores y profesores (28%), estudiantes (18%), obreros de los sovjoses (3%) y koljoses (9%), pensionistas (4%) y otros (5%).

Esta etapa se caracterizó por el desarrollo extensivo del turismo dentro de la Unión Soviética. El turismo estuvo ligado a los sindicatos, que ofertaban viajes con grandes descuentos para que pudieran tener acceso el mayor número de personas posible y tenía una clara tendencia ideológica. Sin embargo, estos viajes, a pesar de tener un gran descuento, dejaban mucho que desear en lo referente a la calidad, ya que era una época en la que las empresas turísticas no se preocupaban por mejorar la calidad. Se buscaba la estandarización y no la diferenciación.

En cuanto a la recepción de turistas internacionales, se mantuvieron restricciones burocráticas y no se le prestó suficiente atención. No obstante, fue en la década de 1980 cuando se produjo una pequeña apertura y se establecieron más de 500 rutas turísticas por la Unión Soviética y 150 ciudades se consideraron abiertas a este tipo de turismo.

3.5. Etapa del cambio (desde década 1990 hasta siglo XX)

En esta etapa se produjo un crecimiento en la oferta turística, originándose cuatro grandes cambios que afectan al turismo (Prokopenko y Mazón, 2014):

1. Segmentación del turismo.
2. Desarrollo de numerosas empresas turísticas, tanto de tamaño medio como pequeño.
3. Utilización de recursos naturales y económicos.
4. Desarrollo de una nueva base legislativa con el objetivo de alcanzar una estimulación económica de desarrollo a través del turismo.

La liberación del comercio exterior en la Federación Rusa en 1991 dio lugar a que las empresas pudieran comerciar con el exterior, lo que llevó a que se produjesen una serie de cambios, uno de ellos fue eliminar la mayoría de restricciones, que no permitían a los rusos viajar fuera de su país. Esto conllevó a que la demanda turística hacia el exterior se incrementase. Otro de los cambios fue que aumentó el flujo de personas que disponían de los medios suficientes para realizar sus viajes.

Hay que decir que para los turistas rusos las compras se convirtieron en un elemento característico de sus viajes, ya que eran un aspecto muy atractivo porque en las tiendas rusas faltaban muchos productos. También se interesaban por los destinos cerca del mar, al igual que por los itinerarios que los llevaban por las principales ciudades europeas. Por todo ello sus principales destinos fueron Turquía, China, Alemania, Polonia, entre otros.

El turismo ruso, que siempre se ha caracterizado por ser más claramente emisor que receptor, estaba condicionado por diferentes causas: la novedad de viajar al extranjero, disponer de los medios económicos debido a los precios de los viajes, la inestabilidad política interior, la calidad que les era proporcionada en sus viajes que en comparación con la que tenían en Rusia era bastante alta, entre otras. No obstante, según Dolgenko y Putnik (2010), el turismo exterior ruso decayó cuando llegó la crisis financiera de 1998. Esta crisis hizo que los precios de los viajes al exterior se multiplicaran, por lo que la mayoría de la población optó por los viajes en el interior del país.

3.6. El periodo más reciente

Por último, nos encontramos con la etapa actual, que comienza a principio del siglo XXI, en la que existe una adinerada elite de rusos que hacen que el flujo de turistas que viajan fuera del país sea muy superior al de las etapas citadas anteriormente, ya que el turismo interior es más reducido si lo comparamos con el periodo soviético.

Según Vlasova (2009), el turismo ruso del siglo XXI está caracterizado por:

- El desarrollo progresivo del mercado turístico.
- El perfeccionamiento de la base legislativa.
- La asimilación de nuevas tecnologías.
- La elaboración de nuevos tipos del producto turístico.
- El desarrollo de la base científica del turismo.
- La creación de sociedades turísticas rusas.
- La aparición de estructuras monopolizadas en el mercado turístico ruso.
- La gestión común de negocios junto con las empresas extranjeras.
- La activación del avance del producto turístico en el mercado.

No obstante, uno de los problemas que siempre ha tenido Rusia en relación al turismo exterior es el visado, ya que son pocos los países europeos que permiten viajar sin él. Esta situación se complicó aún más con el cambio a la moneda común en Europa, ya que a partir de entonces se encareció un 25% más el precio de los viajes. Es por ello que a partir de ese momento, los turistas rusos se decantaron por países más económicos, siendo sus destinos principales: Turquía, Egipto y Túnez (Prokopenko y Mazón, 2014). Sin embargo, dado que en 2016 se celebró el Año Dual del Turismo entre Rusia y España, se llevaron a cabo acciones para mejorar el trámite de visados, consiguiendo que los turistas vieran más sencillo este trámite; de hecho, el Año Dual produjo la simplificación de los trámites del

visado para los turistas rusos, convirtiendo a España en uno de los países donde más fácil resulta obtenerlo. (Turespaña, 2019).

La situación en relación al visado se volvió a complicar en 2017, cuando el Ministerio de Exteriores y Cooperación le dio la gestión de los visados a una nueva compañía externa de la India, BSL International, tras tener lugar el correspondiente concurso público. El problema surgió cuando se redujo significativamente el número de ciudades desde donde se podía tramitar los visados, pasando de 24 ciudades a 6, un número bastante pequeño si se tiene en cuenta lo grande que es Rusia. Además, esta empresa no disponía de la infraestructura adecuada para realizar el trabajo que años atrás realizaba su antecesora, VFS Global, como por ejemplo recibir los datos biométricos (huellas dactilares), que desde 2015 eran exigidos. Esta situación, de acuerdo con la Unión Rusa de la Industria Turística (RST), supone un peligro para el turismo ruso en España previendo un cambio de flujo turístico desde Rusia a aquellos otros países en los que el visado no es necesario o su obtención es más rápida y sencilla. Por su parte, el Consulado ha informado de que esta empresa tiene que conseguir el mismo nivel que existía antes, incluyendo que de nuevo en 24 ciudades se pueda realizar la tramitación de visados. (Olaizola, 2017).

4. EL TURISTA RUSO

En este apartado se va a hablar sobre el turista ruso y sus características, es decir, el perfil de este turista, de dónde viene, a dónde va, dónde prefiere pasar sus vacaciones, cómo planifica sus viajes y cuánto dinero se gasta. De este modo, podremos entender mejor cuál es el tipo de oferta por la que se decanta y su grado de exigencia, que va en concordancia con su elevada capacidad de gasto.

4.1 Características del turismo ruso

Considerando el perfil del turista ruso, de manera general, se encuentra que este tiene una edad entre 25 y 44 años, en la mayoría de los casos provienen de alguna de las dos ciudades más importantes y conocidas del país, Moscú o San Petersburgo. Su poder adquisitivo es medio o medio-alto, y frecuentemente está casado y con hijos. Sus destinos prioritarios son los que tienen sol y playa, siendo este un aspecto fundamental para ellos a la hora de realizar turismo. Por otra parte, aunque inicialmente reservaban sus vacaciones a través de agencias de viaje, que se encargan de organizar no sólo el alojamiento, sino también el transporte y las excursiones, además de tramitar el visado (Domingo, 2014), esto ha ido cambiando con los años, ya que actualmente son muchos más los que escogen sus vacaciones sin un paquete turístico.

Existen dos perfiles de turistas rusos. Uno de ellos es el turista de clase alta, que se mueve por hoteles de lujo, y el otro es el que pertenece a una clase media familiar. Los servicios y las tarifas también se ajustan al perfil del turista ruso, ya que por un lado el cliente ruso VIP, que es aquel que pertenece a la clase alta, suele viajar solo, sin familia. Este turista elige paquetes de lujo, viajes individualizados con aviones privados y hoteles de cinco estrellas. Sin embargo, el turista de clase media, que es el que viaja con la familia, suele escoger un paquete turístico de avión y hotel de tres o cuatro estrellas (Serrano, 2012).

No obstante, en ambos perfiles existe un elevado grado de repetición de destino, lo que justificaría que la mayoría de rusos quieran adquirir una segunda residencia turística donde poder disfrutar de sus vacaciones. Los rusos son turistas exigentes, ya que según la directora de marketing del turoperador ruso Sol VIP Travel, Valeria Volodarskaya, lo que buscan es calidad y no están dispuestos a pagar caro por cualquier servicio. (Serrano, 2012).

“Los rusos son muy marquistas y disfrutan con las tiendas de lujo y el buen servicio”, apunta Valeria Volodarskaya. Tanto es así que los hay que contratan a un `personal shopper´ específicamente para realizar sus compras. Todo ello es lo que ha permitido que haya un aumento en este tipo de tiendas en sus principales ciudades de destino. Las tiendas más extravagantes y lujosas son las que más llaman la atención a este turista (Serrano, 2012).

Es un hecho que cada año, más rusos viajan al extranjero, esto a su vez confirma que la mayor parte de la población tiene un buen nivel de vida, ya que les permite realizar turismo. Este turista ha evolucionado y ya nada tiene que ver con el perfil de hace veinte años, un turista al que le valía todo con tal de escapar de su ciudad.

También es bastante llamativo que cada vez es más frecuente ver a grupos de turistas rusos jóvenes, por lo que además de familias y rusos que viajan solos, ahora encontramos también el perfil de los jóvenes.

4.2. Gasto en turismo internacional



Autor: Borislav Bajkic

En los últimos diez años, los flujos de salida han crecido paulatinamente, con tasas anuales de entre el 10% y el 20%.

Según el secretario general de la OMT, Rifai (2012), “Rusia ha consolidado su posicionamiento emisor. Todos los países quieren seducir a sus habitantes con sus ofertas turísticas porque es un mercado estable, en crecimiento, fiel al destino en el que encuentra lo que busca, y con un elevado nivel de gasto.”

Tabla 4.2.1. Gastos turismo internacional 2016-2018 (miles de millones de dólares)

Ranking	2016	2017	2018
China	251	253.4	258
EE.UU	124	132.9	135
Alemania	80.1	82.3	89.1
Reino Unido	64.9	62.3	71.4
Francia	40.4	40.7	41.4
Canadá	28.8	31.4	31.8
Corea del Sur	27.2	30.1	30.6
Australia	30.8	33.4	34.2
Rusia	23.9	30.5	31.1

Fuente: Elaboración propia a partir de Hosteltur (2018) y Perez (2019).

En cuanto al gasto turístico internacional, la Organización Mundial del Turismo (2015) señala que el primer lugar lo ocupa China, esto es así desde el año 2010. Éste es, con diferencia, el mercado emisor que más ha crecido en los últimos años, siendo por lo tanto una de las grandes potencias del turismo, ya que cerca del 13% de los ingresos mundiales por turismo los genera este país, lo que constituye un beneficio para numerosos destinos, sobre todo de Asia y el Pacífico.

Rusia ha sido durante muchos años el país que ocupaba la segunda posición después de China, pero disminuyó su gasto debido a la depreciación del rublo. En 2013 ocupaba la cuarta posición después de China, Alemania y EE.UU. En 2014, el Reino Unido superó a Rusia, relegándola a la quinta posición. Francia también superó a Rusia en 2015, estando Rusia en la sexta posición, de esta manera continuó descendiendo ya que en 2016 Australia y Canadá la relegaron a una octava posición.

En lo que a China se refiere, sigue ocupando la primera posición, muy por encima de Estados Unidos y Alemania, que ocupan la segunda y tercera posición respectivamente. Según la OMT, casi todos los mercados emisores tuvieron un mayor gasto turístico en el año 2017, lo que evidencia que la demanda del turismo internacional mantiene su fortaleza en todo el mundo. También afirmó que la fuerza del gasto turístico es resultado de una mayor conectividad, de la simplificación del régimen de visados y de la mejora de la economía mundial.

En 2018, los números siguieron aumentando, ya que con respecto a 2016, China aumentó su gasto en 7.000 millones de dólares, afianzando si cabe aún más su liderazgo en el ranking del gasto turístico. Los demás países se mantenían estables, siguiendo a China están Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia, Australia, Canadá, Rusia y Corea del Sur.

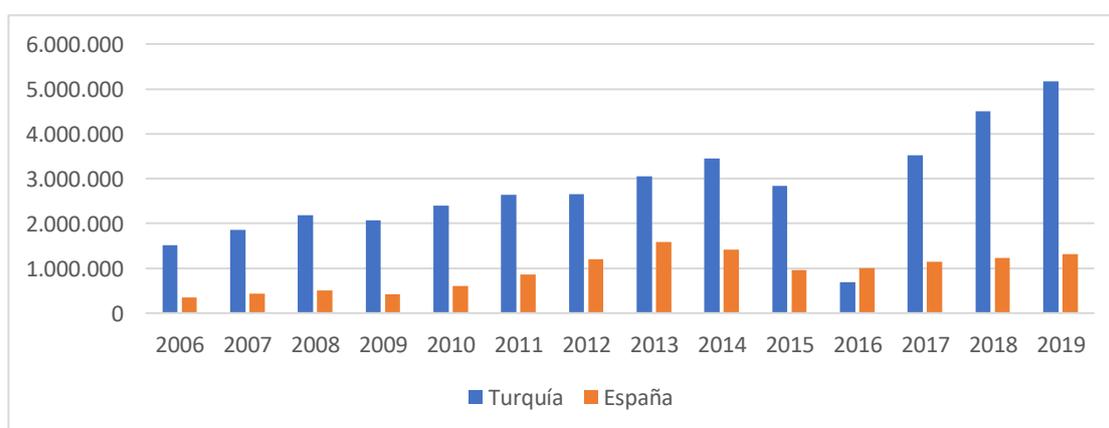
A parte de la evolución de estos países, cabría destacar el avance que han tenido Suecia, la cual creció un 14%, y España, que ha crecido un 12% en los últimos años hasta situarse en la posición número trece. (Hosteltur, 2018).

Tal y cómo explica la OMT “Estos buenos resultados del turismo emisor están en consonancia con el incremento del 7% de las llegadas de turistas internacionales en 2017. La demanda de viajes fue especialmente alta en Europa, donde las llegadas se incrementaron en un 8%.”

4.3. Principales destinos rusos

Según un estudio de European Travel Commission (2014), los mercados claves para el turismo son los tradicionales, aunque los emergentes son cada vez más importantes en Europa. Esto lo podemos ver reflejado en los datos de llegadas a Europa. En lo que respecta a Rusia, veremos que tiene unos destinos que han sido sus preferidos desde hace años, y que en los últimos han entrado nuevos competidores que, debido a distintas situaciones económicas, políticas y por su oferta, han conseguido ganarse un puesto importante en las opciones que escogen los rusos a la hora de viajar.

Gráfico 4.3.1 Comparativa de las llegadas de los turistas rusos a España y Turquía 2006-2019



Fuente: Elaboración propia a partir de Turkish Statistical Institute

Desde hace más de diez años, los turistas rusos se decantan a la hora de realizar sus viajes, en primer lugar, por Turquía. Éste es un destino con muchas ventajas para ellos, por su cercanía a la parte europea de Rusia, sus playas, buen clima, recursos naturales, y además de tener una buena relación calidad-precio, la cooperación de los operadores turísticos, los hoteles y los vuelos chárter hacen que el precio de los paquetes turísticos sea perfecto para el turismo ruso de masas.

Otros de los países de Europa de mayor interés para los turistas rusos son España, Grecia, Finlandia y Alemania, estando en la actualidad Grecia y España muy por delante de los otros dos destinos citados. En los últimos años, España ha ido ganando terreno en lo que se

refiere a las llegadas de rusos, aunque ha tenido que competir con grandes adversarios que llevan años siendo destinos clave para estos turistas. Estos países son elegidos por ofrecer cosas similares a España (el clima, la gastronomía, sol y playa y cultura). Es por ello, que en estos últimos años nuestro país ha tenido que aprender a diferenciarse de ellos para ir ganando posiciones entre los destinos preferidos de los rusos.

Aunque cada vez España está siendo un destino más elegido por los turistas rusos, la realidad es que está bastante lejos de las cifras obtenidas por Turquía (ver Gráfico 4.3.1). Ya en 2006 Turquía era líder del turismo ruso a pesar de que hubo un descenso del 5,6%, por las explosiones en balnearios turcos, las noticias de gripe aviar y las estafas en las agencias de viajes. En ese año, España mantuvo un crecimiento estable respecto a años anteriores.

Un 30% es lo que creció el turismo ruso en Turquía en 2007, después de experimentar una reducción en tal crecimiento en el año anterior, pero no sólo se recuperó, sino que además se produjo una subida en las llegadas. Estos buenos datos se atribuyen a un año sin atentados y por tanto una imagen más segura, además de una excelente labor de promoción. Mientras tanto, España incrementaba en un 20% las llegadas de turistas rusos. (Prokopenko, 2014).

En el año 2008, Turquía siguió a la cabeza de la lista. España, en cambio, pasó de 426.688 a 509.032, un dato mucho más modesto, pero también positivo, ya que se incrementaron los rusos que venían a visitar nuestro país.

En 2009, la situación cambió tanto para Turquía como para España, los datos no aumentaron, sino que hubo una caída. La razón de ello fue la situación económica exterior de Rusia, que influyó muy negativamente. La mayoría de los destinos líderes perdieron turistas rusos, encabezando China esta lista, ya que perdió un 59% en comparación con las llegadas que tuvo en el año anterior. Ese año Egipto ocupó el segundo puesto por llegadas de turistas rusos al reaccionar a las tendencias bajando precios hoteleros. España perdió un 16% de estos turistas y Turquía un 8,9%.

El año 2010 obtuvo mejores resultados que en 2008, 12,6 millones de rusos viajaron al extranjero. Según la Asociación de los Turoperadores Turísticos de Rusia, el crecimiento del número de turistas rusos a Europa tuvo mucho que ver con la facilitación del procedimiento de la emisión de visados a Francia y España. (Prokopenko, 2014).

Según datos de la Agencia Federal de Estadística (ROSSTAT), en 2012 los rusos realizaron 47.800.000 viajes al extranjero. Esto significa un 9,3% más que el año anterior. De esos viajes, unos 15.300.000 tuvieron finalidad turística.

Turquía en 2012 continuó siendo el primer destino del turista ruso, aunque viendo las cifras de llegadas no sufrió un gran aumento con respecto al año anterior, sino que mantuvo casi la misma cifra. En la cuarta posición encontramos a España, ganando así una posición con respecto al año anterior. El ranking de países más visitados por turistas rusos se componía de la siguiente manera: Turquía en el primer puesto, seguido por Egipto, China, España y Tailandia. El cambio más importante con respecto a los años anteriores es el de Finlandia, ya que de un cuarto puesto en 2011 pasó al noveno. Dicha bajada se atribuye a la redistribución de entradas por objetivos, ya que, por ejemplo, salir con un visado a Finlandia por compras se consideró un viaje privado. Esto implica que no todos los viajes

que tenían finalidad turística eran declarados como tales, por lo que no se reflejaron datos totalmente reales, produciéndose una bajada en sus cifras.

Turquía volvió a ser el líder en 2013, llegando a superar los tres millones de llegadas de turistas rusos. Egipto solamente creció un 0,4%, pero se mantuvo en un segundo puesto. España subió hasta la tercera posición, ya que superó el millón y medio de llegadas, con 1.581.785 turistas rusos, el mejor dato registrado, creciendo un 28% con respecto al año anterior. Grecia subió al cuarto puesto, habiendo crecido un 70%, y es a partir de este año cuando este país se consolida junto con España como uno de los destinos europeos preferidos por los rusos.

2014 fue un año diferente para España, pasando de 1.581.785 en 2013 a 1.420.467. Sin embargo, Turquía no experimentó un descenso, sino que de 3.049.035 llegadas en 2013 pasó a 3.451.749 en 2014. Podría haber influido muy positivamente para Turquía la firma de un acuerdo con Rusia para fortalecer la cooperación en lo referente a turismo para el periodo 2014-2016. De hecho, fue en ese año cuando registró una de sus mejores cifras, afianzándose de esta forma en su primer puesto con una amplia diferencia con el segundo país competidor. Sin embargo, a finales de este año se produjo una depreciación del rublo y disminuyó el precio del petróleo, lo que se tradujo en un menor número de llegadas desde Rusia. Por ello, los turistas rusos viajaron menos en 2014, no quisieron gastar tanto dinero como en otras ocasiones. Así, estos hechos influyeron negativamente en la economía rusa y también en el gasto del turista ruso, habitualmente caracterizados por su alta capacidad de gasto.

“Durante el boom económico de los dos primeros mandatos del presidente Putin, que exhibieron largos periodos de índices de crecimiento de dos dígitos, Europa se acostumbró a muchedumbres de visitantes rusos”, afirmaba el diario online *Russia Beyond the Headlines*. Sin embargo, en 2015 cayó un 34% el turismo emisor ruso al extranjero, esto supuso el mayor descenso habido en 20 años. Mientras el turismo ruso emisor en el extranjero descendía, aumentaba el turismo interior, ya que destinos rusos como Vladivostok y Sochi estaban sustituyendo a las playas de Marbella y Tailandia. (Canalís, 2015). Es por ello que en ese año la industria turística se decantó por reavivar el turismo interior, ocupando el turismo doméstico la segunda posición y siendo superado solamente por Turquía. (Turespaña, 2019).

Ante esta situación, se llevaron a cabo medidas para atraer de nuevo al turista ruso. Egipto canceló el pago que los turistas tenían que hacer cuando entraban en el territorio, pago de 25 dólares por turista. Turquía, por otro lado, bajó los precios; las cadenas hoteleras bajaron el precio un 15% a principio del año y al final un 40%. Aun así, dado que la situación que estaba viviendo Turquía con respecto al turismo ruso era difícil, estas ofertas no impidieron que el turismo de este país se redujera un 17%, también sucedió en Egipto donde el declive fue del 20%. España y Grecia, perdieron un 4% y un 48% respectivamente.

Todo ello se complicó aún más con los atentados en Turquía y Egipto. El presidente ruso, Vladimir Putin, cerró ambos mercados hasta junio de 2016. También se paralizaron construcciones de infraestructuras, se recuperó la política de visados con Ankara y se prohibió que se contratase a trabajadores que provinieran de Turquía. Sanciones duras que ocasionaron pérdidas muy importantes en diferentes sectores de Rusia, y también en materia de turismo.

Uno de los atentados fue el que sufrió un avión ruso que despegó de Sharm El Sheikh, y tras el cual Vladimir Putin ordenó la suspensión de los vuelos rusos con Egipto. Cerca de 70.000 turistas rusos quedaron bloqueados en el aeropuerto tras esta decisión.

Otro acontecimiento fue el derribo por cazas turcos de un bombardero ruso en la frontera con Siria. El gobierno ruso decidió prohibir a los operadores turísticos vender viajes a Turquía. Ello supuso una caída para Turquía, ya que, como advertía un analista de Euromonitor, “aunque Turquía intente atraer turistas de otros países, no podrá compensar las pérdidas de Rusia”. (Russia, Beyond The Headlines, 2016).

Todas estas cuestiones políticas y bélicas hicieron que se desplomaran destinos como Turquía, Egipto y Túnez, ya que no eran seguros para viajar. (Canalis, 2015).

Adicionalmente, la Unión Europea exige desde septiembre de 2015 a los turistas rusos un visado biométrico, visado en el que se lleva una fotografía actualizada y huellas dactilares, por lo que cada cinco años aquellos que lo necesiten deben ir a un centro de emisión de visados para que le tomen las huellas y una fotografía. Parece que este nuevo tipo de visado dificulta más el turismo ruso, pero lo cierto es que España es uno de los países de la UE que mejor organiza el sistema de emisión de visados biométricos, dicho esto por ATOR, (Asociación de Turoperadores de Rusia). (Euronews, 2015).

El año 2016 fue un año beneficioso para España en lo que se refiere a turistas rusos, ya que se celebró el Año Dual del Turismo entre Rusia y España, evento que ayudó a simplificar los trámites de visados, con el fin de que los turistas disminuyan sus trabas burocráticas a la hora de solicitarlos (Turespaña, 2019). Ese mismo año España superó a Turquía y Egipto en el número de llegadas de turistas rusos. El verano de ese año se incrementó un 30% la demanda de paquetes turísticos a España, según la Asociación rusa de Operadores de Turismo (ATOR), colocándose en la tercera posición, por detrás de Tailandia y Chipre, superando de esta manera a sus dos grandes competidores. (Cerodosbé, 21/05/2017).

Turquía cerró ese año siendo el peor para el turismo de su historia, ya que habían tenido lugar varios atentados y los clientes tenían miedo, no veían el país un destino seguro para viajar. De hecho, los comerciantes estaban desesperanzados, no veían turistas por las calles, no había las colas interminables que años atrás se veían para entrar a los museos o ver los monumentos. Los cruceros modificaban sus rutas y no pasaban por Turquía y, dado que estas rutas se prevén con mucha antelación, se esperaba que en 2017, por lo menos respecto al turismo de crucero, las cifras continuaran bajando (EFE, 2017). “La industria turística se encamina a una caída del 35 o 40% de los ingresos en 2016”, explicó el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Turquía, Basaran Ulusoy. “Tenemos que curar las heridas de este año y mirar hacia adelante a 2017”. (La Vanguardia, 29/06/2016).

Para Egipto también fue un año bastante complicado, ya que también tuvo lugar un atentado que supuso el desplome del turismo ruso en el país, un atentado terrorista contra un avión de turistas rusos que sobrevolaba El Sinaí, y que acabó con la vida de 224 personas. Esto ocurrió en octubre de 2015 y en 2016 la cifra de turistas a Egipto se redujo a la mitad, según la agencia oficial de estadística egipcia, CAMPAS, ya que provocó el cierre de dos mercados vitales como Rusia y Reino Unido (Yubero, 2017).

El 30 de junio de 2016 fue cuando Putin levantó las sanciones contra el sector turístico turco. Al día siguiente fueron puestos a la venta paquetes turísticos con destino a Turquía,

siendo uno de los viajes más buscados por los rusos en cuanto estas sanciones fueron quitadas. También esta noticia se reflejó en los billetes de avión online, pues los vuelos desde Moscú a Antalya, que es uno de los resorts turísticos más populares entre los rusos, se incrementaron un 30%, además de producirse cancelaciones de rusos que habían tenido que reservar en otros países pero que ahora querían cambiar ese destino por Turquía.

Sin embargo, según Exceltur, la contribución directa de la industria turística al PIB en Turquía se redujo, del -0,2% en marzo en 2015 a -3,2% con respecto al mismo mes de 2016, debido a los acontecimientos sucedidos.

Por otra parte, las cifras que dejan el año 2016 muestran que España se vio beneficiada por todo lo sucedido, por lo que el desvío de los turistas rusos a otros países más seguros se tradujo en más llegadas de los mismos a nuestro país, donde encuentran buen clima, buena gastronomía, precios competitivos, entre otros factores que también poseen nuestros competidores. Según Exceltur, las 660.000 llegadas de turistas a nuestro país en Autonomías de sol y playa coinciden con las llegadas que dejaron de tener destinos como Egipto, Turquía y Túnez.

Rafael Gallego (2016), presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), explicaba que este desvío de turistas se organizó en España de la siguiente manera: el turismo francés eran turistas potenciales de Túnez, el mercado alemán, británico e italiano de Egipto y Turquía y el ruso de Turquía.

Turquía perdió millones de turistas rusos por todo lo sucedido. España le superó en llegadas en 2016, ya que tuvo más de un millón de rusos mientras que Turquía no llegaba a los 700.000. Por tanto, en 2016 España superó al líder indiscutible en lo que a turistas rusos se refiere. No obstante, la situación entre Rusia y Turquía cambió en 2017, y muestra de ello son los datos en llegadas, ya que Turquía recibió unos tres millones y medio de turistas procedentes de Rusia. Los rusos estaban esperando el momento en la que la situación sociopolítica que se estaba viviendo se solucionase y se reanudaran los vuelos, los paquetes turísticos, al igual que se restaurara la seguridad en Turquía para poder visitarla. Tanto Turquía como Egipto fueron recuperando los turistas que se habían desviado a otros destinos, ya que, aunque en 2016 sólo llegaron 5,3 millones de turistas, en 2017 las llegadas alcanzaron los 8,3 millones, cifra que supone un incremento del 55%. (Molina, 2018). No obstante, el hecho de que tantos turistas rusos se desviaran a España ha sido muy importante para nuestro país, ya que más turistas han podido visitarlo y tendrán tendencia a repetir destino.

En cuanto al 2018, Turquía creció en un millón de turistas y España, por su parte, creció un 6,3%, formando parte de los destinos más elegidos por los rusos en Europa, superado solamente por Italia.

2019 presenta también buenos datos. En los primeros ocho meses, el turismo ruso experimentó un crecimiento en nuestro país, con respecto al año anterior, del 14,2%, que se traduce en 934.959 turistas rusos, por lo que se van mejorando cada año las cifras en España (González, 2019). Al finalizar 2019, España había recibido un total de 1.311.745 llegadas de turistas procedentes de Rusia. (Frontur, 2020).

Turquía, por su parte, también sigue aumentando las llegadas de turistas rusos, ya que, según el Ministerio de Rusia, sigue siendo el principal emisor, llegando en 2019 a la cifra de 5.179.133 llegadas de turistas rusos (Tourinews, 03/09/2019). Además, en 2019 se ha

celebrado el «Año de Turismo y Cultura» entre Turquía y Rusia. (TRT Español, 12/04/2019).

5. TURISMO RUSO EN ESPAÑA

“La entrada de turistas rusos empezó con la caída de la Unión Soviética. En esta primera etapa, se les tildaba de mafiosos por su procedencia. Decían que eran de otros lugares para no ganarse una imagen tan perjudicial”, señala el director de Turespaña Manuel Butler (2012).

En 1995, este negativo tópico desapareció, cuando se entendió la importancia del turismo ruso por su alta capacidad de gasto. De hecho, ahora los turistas rusos tienen más recursos que la mayoría de los turistas europeos. Poseen un nivel económico medio-alto. Al tener ese nivel de vida, este turista ha ido elevando la categoría de los hoteles en los que se aloja y amplía los movimientos que realiza en sus viajes, ya que cada vez quiere desplazarse a más sitios y conocer más destinos dentro del país que visita. Los turistas rusos son grandes consumidores de excursiones, pudiéndose gastar en ellas entre 3.000 y 5.000 euros en sus viajes, según datos del Estudio de Mercados Turísticos Emisores de Turespaña. Se decantan por la media pensión y por el buen clima, la seguridad, la calidad y las compras.

Dado que el turismo ruso es cada vez más importante en nuestro país, en este apartado se va a analizar cómo ha ido evolucionando el mismo en lo que se refiere a llegadas, pernoctaciones y gasto, al igual que las conexiones aéreas que hay disponibles entre Rusia y España y cómo han ido ampliándose nuevas rutas en los últimos años. Adicionalmente, también se consideran los principales turoperadores rusos que trabajan en España y que son los que traen una parte de estos turistas a nuestro país, aunque la mayoría de estos turistas prefieren organizar sus viajes ellos mismos.

5.1. Llegadas, pernoctaciones y gasto

Considerando la llegada de turistas internacionales a nuestro país (Tabla 5.1.1.) se aprecia que Rusia ocupa la posición número doce, con 1.311.745 llegadas en el año 2019. Cada vez se están realizando más labores de promoción de nuestro turismo en Rusia para darse a conocer más, con el propósito de mejorar estos datos y que el turismo ruso tenga una mayor importancia en nuestro país. Es por ello que cada año se van incrementando las llegadas de estos turistas. En 2019 se produjo un crecimiento del 14,2%, crecimiento que también acompañó al gasto.

Tradicionalmente, Reino Unido se ha situado en primer lugar en llegadas a nuestro país. El turismo británico se ha mantenido en nuestro país tanto por la cercanía, como por ofrecer todo lo que demandan (buen clima, gastronomía, playas y actividades culturales, de ocio y recreo). De hecho, este turismo ha ido creciendo también año tras año, aunque estos últimos no lo ha hecho debido a la situación vivida por el Brexit. Esto ha producido una incertidumbre económica, y ha dañado los meses de verano por una depreciación de la libra ante la posibilidad de un Brexit sin acuerdo, según Exceltur. Las consecuencias no han tardado en hacerse evidentes, ya que las ventas de las empresas turísticas españolas al

sector británico han caído un 3%. España ya recibe menos turistas británicos y producto de ello es que a su vez haya menos turistas que compren pisos en nuestro país. Según datos del INE, en 2019, en comparación con el año anterior, en los mismos meses, de enero a septiembre, hemos perdido 244.199 turistas británicos, fruto del Brexit, aunque también podría haber otros factores como la distribución de este flujo a otros destinos del Mediterráneo que han mejorado su estabilidad y seguridad como Turquía, Túnez y Grecia. (Europapress, 15/10/2019).

En segundo lugar, por importancia de las llegadas de turistas a España se encuentra Francia, con 9 millones de llegadas. Este flujo de turistas se decantó en gran medida por Cataluña.

El tercer puesto de turistas llegados a España lo ocupa Alemania, este mercado si ha experimentado un crecimiento, ya que con respecto al mismo periodo del año anterior ha aumentado sus llegadas en 93.885. Este mercado se concentra en su gran mayoría en Baleares y Canarias.

Tabla 5.1.1. Llegadas de turistas internacionales a España 2016-2019

Países	2016	2017	2018	2019
Total Países	75.315.008	81.868.522	82.808.413	83.701.011
Reino Unido	17.675.367	18.806.776	18.523.957	18.078.077
Francia	11.258.540	11.267.269	11.293.323	11.156.671
Alemania	11.208.656	11.897.376	11.414.955	11.176.545
Países Nórdicos	5.129.025	5.826.548	5.803.535	5.548.745
Italia	3.969.322	4.222.865	4.389.453	4.542.710
Países Bajos	3.355.031	3.704.549	3.855.269	3.701.944
EE.UU	2.001.813	2.637.484	2.959.487	3.332.655
Bélgica	2.301.628	2.474.720	2.505.146	2.538.828
Portugal	1.996.164	2.137.880	2.344.322	2.440.745
Irlanda	1.808.469	2.046.123	2.053.385	2.177.107
Suiza	1.703.481	2.059.201	1.883.148	1.824.840
Rusia	1.004.577	1.150.055	1.227.530	1.311.746
Resto Europa	5.026.962	5.543.011	6.003.629	6.415.280
Resto América	2.572.060	3.228.531	3.411.059	3.784.481
Resto Mundo	4.303.916	4.866.135	5.140.216	5.670.637

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

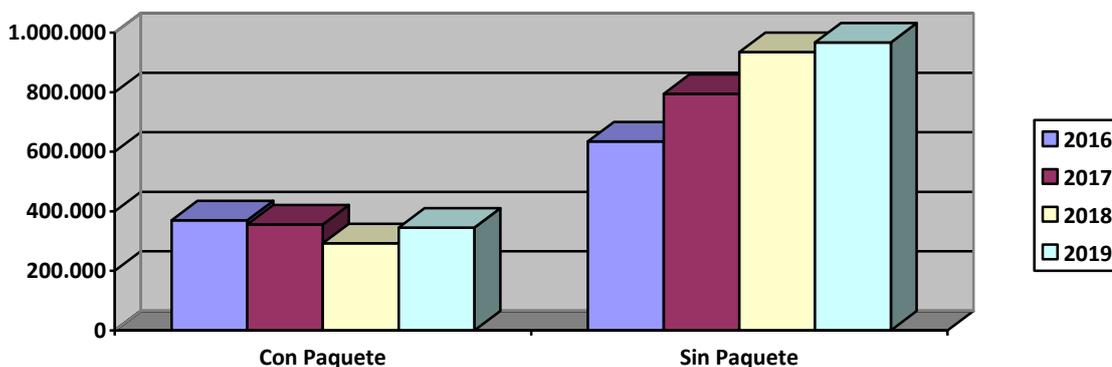
La imagen de España para los turistas rusos siempre ha estado asociada al buen tiempo, buenas playas, gastronomía y a la amabilidad de los españoles, por lo que hemos gozado de una reputación positiva que suele llamar su atención. De hecho, según una encuesta realizada por la Diputación de Barcelona y el grupo Serhs, el destino mejor valorado por los turistas rusos en 2013 fue España, con una nota de 9,4 sobre 10. (Canalis, 2013). Dicho nivel de satisfacción es superior en nuestro país que entre nuestros principales competidores que atraen cada año a millones de turistas rusos, ya que por ejemplo Turquía y Egipto están valoradas con un 8,3 y un 8,1, respectivamente.

La citada encuesta también aporta que la media de noches en el destino que visita este turista es de 10. En cuanto al gasto, un 24% de los rusos que viajan gastan más de 1.000 euros por persona, mientras que un 39% menos de 500 euros. Sin embargo, España es uno de los destinos elegidos por los turistas rusos con alta capacidad de gasto, ya que los que prefieren un destino más asequible optan por Turquía, Ucrania o Egipto.

La encuesta, realizada en julio de 2013, revela cuales son las características buscadas por los rusos por orden de preferencia, siendo el clima la primera con un 54%, seguida del alojamiento (47%), las vacaciones que se ajusten al presupuesto (41%) y las playas (38%). (Canalis, 2013).

En cuanto a las llegadas de turistas rusos a nuestro país (Tabla 5.1.1), podemos observar que conforme pasan los años el número de turistas se incrementa, al igual que suele pasar con casi el resto de países.

Gráfico 5.1.1. Turistas rusos que viajan a España con y sin paquete turístico

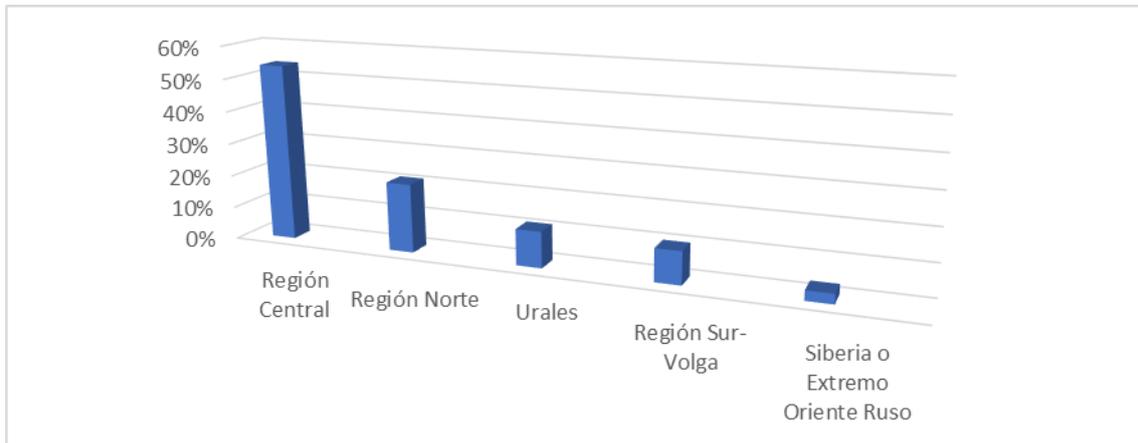


Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Como podemos observar en el Gráfico 5.1.1, los rusos se decantan más por viajar sin paquete turístico, siendo casi la mayoría los que escogen reservar ellos mismos sus viajes. No obstante, en España cada vez hay más empresas que trabajan para intermediar entre empresas españolas y clientes o turistas rusos que desean viajar, comprar, o adquirir cualquier servicio en nuestro país, por lo que más adelante se destacaran algunas de las empresas que se dedican a ello.

Por otro lado, 2016 fue el año dual del turismo Rusia-España, por lo que se celebraron diferentes eventos y actividades en los dos países con el fin de conocer más de ambas culturas y sus atractivos turísticos, y el hecho de que se haya realizado este evento hace notar que el turismo ruso en España es cada vez mayor.

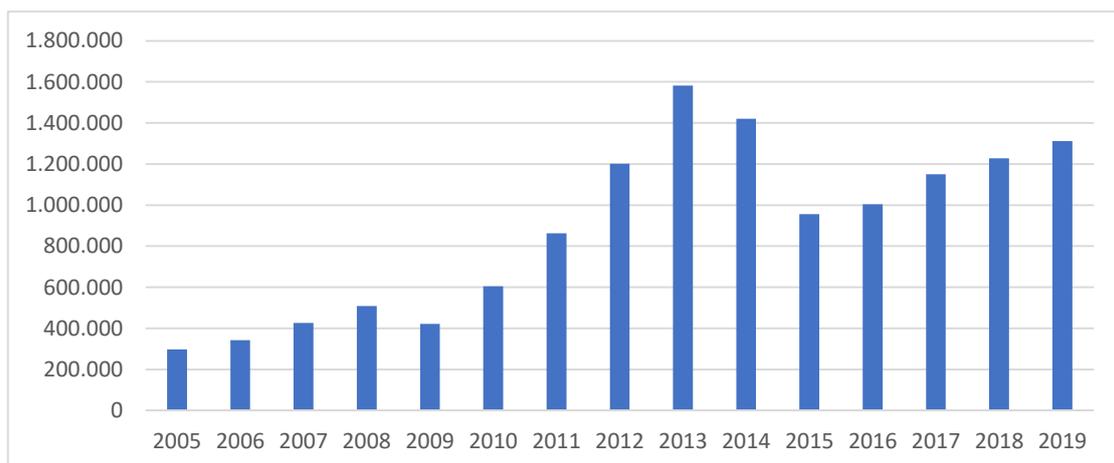
Gráfico 5.1.2. Principales regiones de origen del turista ruso en España



Fuente: Elaboración propia a partir de Agencia Valenciana de Turismo 2016

La mayor parte de los turistas rusos que se desplazan a nuestro país son de la Región Central de Rusia, siendo en su mayoría procedentes de las ciudades de Moscú y San Petersburgo (ver Gráfico 5.1.2.).

Gráfico 5.1.3. Llegadas turistas rusos a España



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur

Sin duda alguna, el año 2013 fue un gran año para el turismo ruso en España (ver Gráfico 5.1.3.). Esto se debe al crecimiento de la economía rusa, y el aumento de la clase media.

Nuestro país ocupó en 2013 la sexta posición en la lista de los 50 destinos más populares de los turistas rusos, según la Agencia Federal de Turismo de Rusia. Los cinco primeros puestos, por orden de importancia, fueron los siguientes: Turquía, Egipto, Grecia, China y Tailandia. En 2013 llegaron 1,58 millones de turistas rusos a España, produciéndose un crecimiento del 31,6% respecto al año 2012. Los destinos preferidos en nuestro país fueron Cataluña (61,8%), Islas Canarias (12,2%), Islas Baleares (8,4%) y Comunidad Valenciana (7,5%).

Según Benet Presas (2013), regidor de Turismo de Salou, uno de los municipios catalanes favoritos entre los rusos, todos estos resultados positivos llevan detrás años de trabajo y esfuerzo, un trabajo de estudio en este tipo de cliente que es diferente a nosotros y que tiene sus peculiaridades.

Según Frontur (Turespaña), el número de turistas rusos cayó un -10,3% a finales de 2014. Las razones de esta caída las tenemos en que la divisa europea acumuló una apreciación del 69%, lo que encareció el turismo para los rusos y la crisis económica que estaba viviendo también Rusia.

En 2015, el rublo siguió cayendo, como hemos ya comentado, por el bajo precio del petróleo y también por las sanciones internacionales a Rusia por el conflicto de Ucrania (Turespaña, 2016). No obstante, la depreciación se moderó a lo largo del año, pasando del 73% en enero al 48% a finales de ese año. Esto provocó que el número de llegadas a nuestro país en 2015 fuera modesto.

Según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística), en 2016 nos visitaron 1.004.577 turistas rusos. Matilde Asían (2017), secretaria de Estado de Turismo, señaló que España batió todos los récords en 2016, destacando que el turismo ruso ha sido imprescindible para las buenas cifras de turismo en España. Por otro lado, hay que destacar que, en sentido inverso, es decir, las cifras de turistas españoles que viajaron a Rusia durante 2016, también han sido muy favorables, alcanzando un volumen de entre 10.000 y 20.000 turistas. (Korchagin, 2017). Para el Gobierno ruso, estos datos son, sin lugar a dudas, resultado de la colaboración entre ambos países, al agilizar trámites y promocionar destinos. (La Vanguardia, 19/01/2017).

En 2017, Rusia fue el mercado emisor en España que más creció, casi un 14%, según afirmaba el director general de Turespaña Manuel Butler. (Hosteltur, 2018).

2018 también fue un año de crecimiento para las llegadas de rusos a España, ya que aumentó en 77.482 visitantes rusos.

Con estos datos podemos afirmar que este turismo en España cada año mejora sus cifras, y además de tener aspectos que demanda este tipo de turista, como sol y playa, cultura, gastronomía, buen clima, se está realizando una labor muy importante de promoción de la marca España en Rusia, que hace que se sientan atraídos por conocer nuestro país.

Tabla 5.1.2. Llegadas mensuales 2016-2019

Meses	2016	2017	2018	2019
Enero	59.514	63.477	67.994	67.211
Febrero	34.455	44.640	47.935	50.384
Marzo	42.001	49.303	55.937	71.143
Abril	54.845	67.226	73.575	82.527
Mayo	78.032	82.499	91.104	122.777
Junio	131.166	150.092	170.552	180.135
Julio	150.320	185.668	174.914	184.029
Agosto	160.554	171.799	176.076	176.752
Septiembre	129.200	151.099	164.321	165.372
Octubre	78.009	80.793	90.668	106.238
Noviembre	41.379	51.893	53.863	53.325
Diciembre	45.102	51.567	60.591	51.852

Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Como podemos apreciar en la Tabla 5.1.2, el turismo ruso en España es estacional, por lo tanto, los meses de más afluencia de este tipo de turista es de junio a septiembre, ya que se llega a triplicar el número de llegadas. En el mes de junio, el porcentaje de llegadas es del 13%, mientras que en julio y agosto suele producirse en cada mes un 14% del total de las llegadas, y en septiembre, un 12%. Esto se debe a que lo que busca este turista lo encuentra en los meses de verano: sol y playa, excursiones, actividades al aire libre, etc.

5.1.1. Conexiones aéreas

Al igual que ha sucedido con las llegadas de los turistas rusos a España, el volumen de pasajeros por vía aérea procedentes de Rusia hacia nuestro país también ha ido en aumento en los últimos años. Según los datos obtenidos de AENA (Aeropuertos Españoles de Navegación Aérea), hubo un gran incremento desde el año 2008, año en el que hubo 995.011 personas que volaron entre España y Rusia, hasta el año 2012, en el que el número de pasajeros alcanzó los 2.145.522. Debido a esa subida, el número de vuelos también fue en aumento, ya que se pasó de 8.682 en 2008 a 15.550 en 2012. En los últimos años, las cifras han ido aumentando, alcanzando en 2018 las 2.360.392 personas que volaron entre los dos países.

En la Tabla 5.1.1.1, se observa cómo ha ido cambiando el número de pasajeros en nuestros principales aeropuertos y cómo han crecido, siendo el de Madrid, Palma de Mallorca y el

de Barcelona los principales, por lo que podemos saber gracias a estos datos los aeropuertos que reciben más rusos.

Tabla 5.1.1.1. Llegadas de pasajeros rusos a los principales aeropuertos españoles

Aeropuerto	2016	2017	2018	2019 (hasta Octubre)
Barcelona- El Prat	900.596	1.085.190	1.173.010	1.054.015
Madrid- Adolfo Suarez	281.540	284.651	306.972	261.038
Tenerife Sur	149.595	136.155	140.231	157.094
Palma de Mallorca	109.948	120.354	119.692	177.650
Málaga- Costa del Sol	158.623	177.966	162.705	151.055

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA

Si hablamos de las principales compañías que establecen conexiones aéreas entre los dos países, podemos destacar tres por ser las que mueven un mayor volumen de pasajeros respecto a las demás, ellas son Transaero Airlines, Aeroflot y Vueling. Las dos primeras compañías son rusas, y la tercera, Vueling, es española.

Javier Suarez, manager de rutas de Vueling en 2013, recordó que este crecimiento en el número de pasajeros rusos a nuestro país era debido a la situación que estaba viviendo su economía, ya que no sólo estaba creciendo a un ritmo mayor que las economías de algunos países europeos, sino que iba a seguir creciendo en los próximos años. Y esto conllevó a que los rusos tuvieran una mayor capacidad de gasto que en años anteriores y que por lo tanto cada vez fueran más los que podían permitirse costear un viaje al extranjero, y en concreto, visitar nuestro país. (Montroi, 2013).

A partir del año 2012 fue cuando se decidió que, debido al gran volumen de pasajeros que estaban llegando a nuestros aeropuertos, había que hacer ciertas modificaciones para que estos turistas procedentes de Rusia estuvieran más cómodos viajando a España. Por ello en los espacios comerciales empezaron a contar con personal que hablaba ruso, al igual que los carteles informativos también se pusieron en este idioma. (Europapress, 14/07/2013).

En noviembre de 2015, el cierre de Turquía y Egipto en el mercado emisor ruso supuso que los vuelos chárter se vieran afectados, teniendo que reorientar a estos turistas a otros países como España, Italia, Grecia o Chipre. (Turespaña, 2016). En 2016, dada la situación de los países del Mediterráneo oriental, y como consecuencia del desvío de turistas a países más seguros, las compañías aéreas que operaban en España ofrecieron ese año más de 186 millones de plazas en la temporada de verano (que va desde el 27 de marzo hasta el 29 de octubre de 2016), lo que implicó un aumento del 10%, si se compara con el verano de 2015, ya que en ese año se programaron 169 millones de plazas. En lo que se refiere a

número de rutas programadas, en 2016 se realizaron 2.781.259 más que en la temporada anterior, lo que supuso un 28% más.

A la vez que cada año van llegando más pasajeros rusos a España, también se van ampliando las conexiones con Rusia. En diciembre de 2017, la Dirección General de Aviación Civil firmó un pacto bilateral entre España y Rusia para que se habilitara al Aeropuerto de Castellón, en la Comunidad Valenciana, para recibir vuelos procedentes o con destino a Rusia. Según el documento de la Dirección General de Aviación Civil, se otorgó mediante un acuerdo el derecho de coterminalización entre Barcelona y Tenerife, añadiéndose Castellón de la Plana a la ruta rusa. (Roures, 2018).

Según el informe realizado por Luis Boves, director de la oficina de Turespaña en Moscú, en 2018 se incrementaron los vuelos regulares desde Moscú a nuestro país, aumentando 23 vuelos en Barcelona, 11 en Madrid, 7 en Alicante, 3 en Tenerife y 2 en Gerona. Palma de Mallorca y Valencia conservaron el mismo número de vuelos que el año anterior. Málaga, sin embargo, disminuía en 2 sus vuelos.

En cuanto a los vuelos regulares procedentes de San Petersburgo, se incrementaron en cuatro. Los turistas rusos proceden en su mayoría de los aeropuertos de Sheremetyevo, Domodedovo, Vnukovo y el aeropuerto Pulkovo de San Petersburgo. (Europapress, 29/07/2018).

En 2019 continuaron creciendo las conexiones aéreas entre los dos países, ya que el aeropuerto de Girona aumentó en dos sus rutas procedentes de Moscú, organizadas por TUI Russia, doblando su frecuencia. En cuanto a 2020, TUI está estudiando las posibilidades de vuelos a Reus. (Valera, 2019).

También se esperaban muy buenos datos para 2020, ya que en el aeropuerto de Mallorca se establecieron vuelos entre Ucrania y Son Sant Joan. La compañía del grupo Anex Tour, Azur Air, iba a pasar de cinco a once vuelos semanales, ya que, según Josep Coll, director comercial de Anex Tour, el rublo ya gozaba de una situación estable y los rusos volvían a querer disfrutar sus vacaciones en Mallorca. Las aerolíneas Azur Air, Aeroflot y S7, preveían programar más de 80.000 plazas de avión. (Ruiz, 2019). Sin embargo, las buenas previsiones del turismo ruso en España no se cumplirán debido a la pandemia a nivel mundial de la Covid-19. Este año el turismo ruso en nuestro país tendrá que esperar, al menos hasta que se abran fronteras en julio y, a pesar de ello, la lejanía con España y el que haya sido uno de los países más afectados por esta pandemia previsiblemente desviará, en gran medida, el turismo a destinos más cercanos a su país y en los que no hayan estado tan afectados como España por el COVID-19.

Ya el 11 de marzo, el equipo de crisis de Rusia para el coronavirus recomendó que se limitaran las conexiones aéreas no solo con España, sino también con Italia, Francia y Alemania para de esta manera poder evitar que la propagación del virus se extendiera aún más. Por ese entonces, Rusia sólo había registrado 20 casos, pero ya se veía la enorme velocidad con la que se propagaba este virus, por lo que compañías aéreas como Aeroflot, principal compañía aérea rusa, decidieron cancelar algunos de sus vuelos a diferentes ciudades españolas, italianas, alemanas y francesas, países que son el principal foco del virus en Europa. (Europapress, 11/03/2020).

Actualmente, existe bastante incertidumbre en cuanto al turista ruso tanto en España como en el resto de Europa, ya que cabe recordar que este turista tiene que tener el visado antes

de poder viajar a Europa, lo que conlleva una dificultad adicional, ya que dada la situación actual aún resulta más complicado conseguirlo. Por otro lado, aunque es un turista muy valorado en España, por sus largas estancias y su elevada capacidad de gasto, lo cierto es que en estos momentos, en los que no se sabe lo que nos va a deparar la temporada de verano, se está prestando más atención a la captación del turista británico que al ruso, ya que son 18 millones de turistas procedentes de Reino Unido los que viajaron a España el año pasado. El mercado ruso pese a ser importante, no es el principal para España.

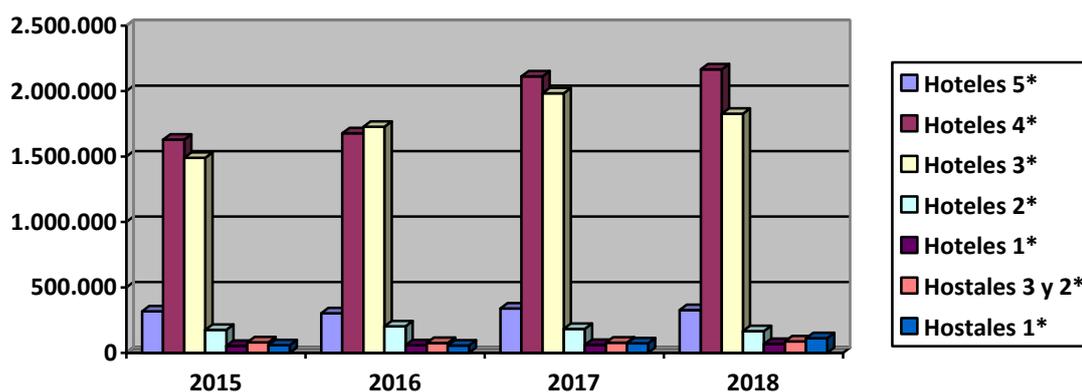
Por todo lo anterior, se prevé que estos turistas rusos opten este año por quedarse dentro de su país y realizar turismo interior, opción que favorecería a la propia economía rusa, o por realizar algún viaje a destinos próximos a Rusia y más seguros que España en cuanto a la Covid-19.

Otro aspecto relacionado con el turismo ruso es la inversión mobiliaria que este tipo de turista realiza en España, ya que cuando viene a España en muchas veces opta por buscar ofertas inmobiliarias, que en algunas ocasiones se materializan en la compra de viviendas en las zonas costeras de nuestro país. (Cordero, 2020).

5.1.2. Pernoctaciones hoteleras y gasto

Los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas son los más frecuentados por los rusos, siendo otros tipos de alojamientos como campings o apartamentos apenas visitados por este turista.

Gráfico 5.1.2.1. Pernoctaciones de turistas rusos por categoría

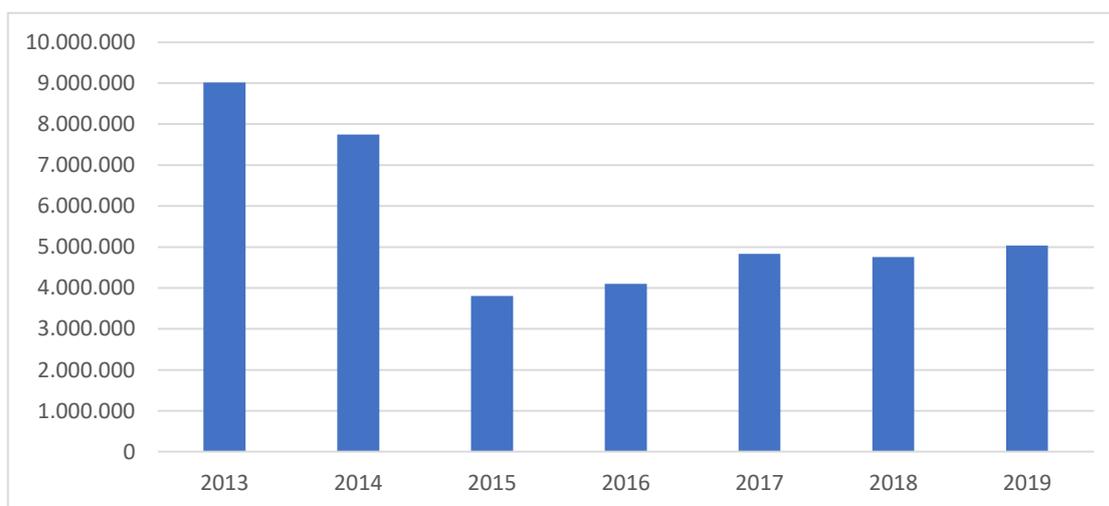


Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Los rusos apenas frecuentan hostales, pensiones y otros alojamientos de una categoría inferior, prefieren pasar sus vacaciones en hoteles de tres estrellas a cinco, esto nos da información de este tipo de turista, como que busca en el alojamiento comodidad, sin importar que los hoteles de más elevada categoría tengan un precio alto (ver Gráfico 5.1.2.1.).

El número de pernoctaciones en hoteles es un dato muy representativo de cómo este tipo de turismo ha evolucionado. Nuevamente, el año 2014 refleja los problemas socioeconómicos de Rusia a través de la disminución de las pernoctaciones hoteleras. A partir del año 2016 se observa una mejora, debido a la promoción realizada, además de por la redistribución del flujo turístico ruso por los atentados en Turquía y Egipto. Aunque en el año 2018 disminuyeron las pernoctaciones, desde 2014 la tendencia es creciente. En 2019, las pernoctaciones aumentaron respecto al año anterior, alcanzando las 5.035.168 (ver Gráfico 5.1.2.2).

Gráfico 5.1.2.2. Pernoctaciones hoteleras de turistas rusos en España



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Aunque en España el turista británico es muy importante, ya que viene desde hace años ocupando la primera posición en cuanto al número de llegadas, no es el que más gasta, por lo que España no sólo se está centrando en la cantidad sino en la calidad del turismo y de que sea más rentable para nuestro sector, sin descuidar claro está a los que cada año confían en España para pasar sus vacaciones. Los turistas irlandeses, belgas y alemanes son los europeos que más dinero se dejan en España por persona; pero por delante de ellos se encuentran los turistas extracomunitarios, como los chinos, que son los que más gastan, seguido de los rusos y los nórdicos. Estos turistas que vienen de tan lejos son los que más dinero dejan en nuestro país, siendo Rusia uno de los principales, por lo que es un turismo no de gran cantidad en nuestro país, pero sí de calidad, ya que vienen en estancias largas y dispuestos a comprar y dejarse elevadas cantidades de dinero durante sus vacaciones.

Tabla 5.1.2.1. Gasto turistas internacionales según país de residencia año 2019 (millones de euros)

País	Gasto Total	Gasto Medio por Persona	Gasto Medio Diario por Persona	Duración Media de los Viajes
Alemania	11.722,24	1.049	138	7,60
Bélgica	2.695,92	1.062	127	8,37
Francia	7.595,58	681	98	6,94
Irlanda	2.384,94	1.095	152	7,23
Italia	3.565,68	785	130	6,06
Países Bajos	4.156,85	1.123	147	7,66
Países Nórdicos	6.788,38	1.223	148	8,27
Portugal	958,70	393	124	3,18
Reino Unido	17.985,94	995	135	7,39
Rusia	1.989,21	1.516	175	8,66
Suiza	1.768,31	969	127	7,65
Resto de Europa	6.923,97	1.079	151	7,13
EE.UU.	5.809,30	1.743	264	6,61
Resto América	7.140,61	1.887	257	7,33
Resto Mundo	10.792,64	1.903	302	6,31

Fuente: INE

Respecto al gasto del turista ruso, es interesante analizar los datos obtenidos, todos ellos de las encuestas realizadas por INE y Egatur. El gasto medio (diario y por persona y viaje) ha ido en aumento y considerando el gasto total se aprecia que se ha ido recuperando de la bajada que se produjo en 2014 (ver Tabla 5.1.2.2).

Tabla 5.1.2.2. Gasto turistas rusos en España

Año	Número de Turistas	Gasto Medio Diario (euros)	Gasto Medio por Persona y Viaje (euros)	Gasto Total (miles de euros)
2012	1.202.073	157	1.518	1.823.310
2013	1.581.785	138	1.487	2.350.400
2014	1.420.467	N.D	N.D	2.138.802
2015	955.982	134	1.491	1.425.000
2016	1004577	151	1.608	1.615.090
2017	1150056	164	1.583	1.820.400
2018	1227538	172	1.531	1.879.000
2019	1.311.745	175	1.516	1.989.021

Fuente: INE y Egatur

N.D. = Datos no Disponibles

5.2. Principales turoperadores rusos en España y empresas especializadas

5.2.1 Principales turoperadores rusos

Antes de todo, hay que dejar clara la diferencia entre turoperador y agencia de viajes.

Los turoperadores son empresas mayoristas, normalmente de capital multinacional, que crean paquetes turísticos y los venden a las agencias de viajes minoristas. Dichos paquetes incluyen el tipo de pensión, transporte y alojamiento, desde el inicio hasta el final del viaje del cliente. Por vender ese paquete al cliente, la agencia minorista recibe una comisión.

De esta manera, agencias de viajes y turoperadores van de la mano trabajando juntos, vendiendo directa e indirectamente paquetes turísticos.

En 2007 fue constituida la Asociación de Operadores Turísticos de Rusia, formando parte de ella alrededor de cincuenta turoperadores y empresas turísticas provenientes de toda Rusia. Todos los turoperadores y empresas de esta asociación mueven más del 60% de todo el flujo de turistas rusos que se desplaza al resto del mundo. (Domingo, 2014).

Llamativamente, el 90% del mercado español se concentraba en seis turoperadores, ellos eran los siguientes: Natalie Tours, Pegas Touristik, Tez Tour, Tui Travel PCL, Coral Travel y Vremia Tour. Sin embargo, en 2016 esto ha ido cambiando debido a que algunas agencias arrastraban problemas desde la crisis y de la puesta en escena de nuevos turoperadores rusos. De esta manera, se han producido cambios en la distribución de plazas entre turoperadores rusos. Los cambios más importantes son dos: el descenso de Natalie Tours, y la aparición de nuevos turoperadores como Biblio Globus. (Vargas, 2016). También cabe destacar el crecimiento de turoperadores como Anex Tour.

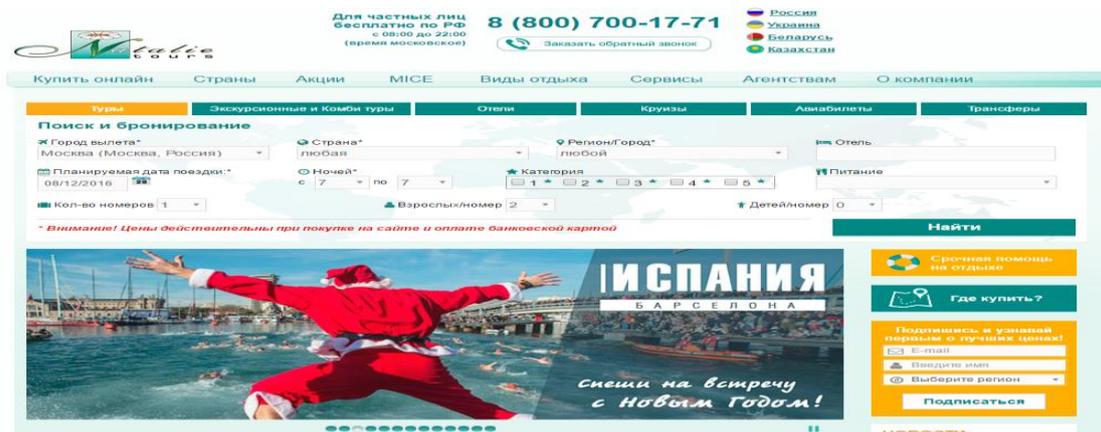
El que era uno de los turoperadores rusos más importantes por el número de turistas que movía, era Natalie Tours, ya que tenía el 36% del mercado español. En nuestro país, se dedicaba a vender destinos de la Costa Mediterránea (Costa Dorada, Costa del Sol, Costa Blanca, Costa Cálida, Costa de Almería, Tenerife y Mallorca) y también diferentes tours en distintas capitales de nuestro país.

Natalie Tours tenía una alianza desde los años noventa con el grupo catalán Serhs, grupo especializado en servicios (desde concesiones de restauración hospitalaria hasta plataformas de distribución y en la actividad turística). Más de la mitad de su volumen de negocio lo genera la división hotelera. (Lamelas, 2016). En 2008, Natalie Tours rompió esta alianza debido a que Serhs no estaba cumpliendo con la exclusividad, ya que trabajaba con otras empresas. Esto le hizo a esta empresa perder unos 9,3 millones de euros. (Preferente, 30/03/2016).

Natalie Tours había acabado el 2017 siendo el tercer turoperador con más visados turísticos Schengen tramitados mediante el Consulado general de España en Moscú, siendo superado solamente por Biblio Globus y Anex Tour. No obstante, la situación para Natalie Tours se complicó en julio de 2018, cuando siendo el tercer turoperador en número de visitas de rusos a España, anunció que anulaba todas sus reservas tanto en España como en otros países. Daba como uno de los motivos de estas anulaciones la negativa que recibía de muchos hoteles de alojar a sus clientes, según el jefe y cofundador de Natalie Tours, Vladimir Vorobiov, se vieron obligados a anular las reservas ya que no tenían controlada la situación con sus socios. Sin embargo, Natalie Tours anunció la cancelación de todos sus vuelos chárter a Barcelona, Rimini, Catania, Nápoles, Antalya y Heraklion, dando como motivo de estas cancelaciones su baja rentabilidad, además de la suspensión de cooperación con su socio español W2Meet, aunque prometió a las agencias y clientes recolocarles con otros operadores o proceder a la devolución del importe de las reservas.

Este turoperador, perdió su posición de liderazgo hace tres años, según Maya Lomidze, presidenta de la Asociación de Turoperadores de Rusia, ya no lideraba el mercado español y había dejado de ser uno de los principales turoperadores de Rusia, esto se complicaba aún más con el hecho de que debía grandes cantidades de dinero a sus socios.

En definitiva, aunque Natalie Tours daba como motivo la negativa de los hoteles de alojar a sus clientes, su desplome tiene origen en que no ha podido superar la crisis de 2014, en la que Rusia cayó en una larga recesión debido al desplome del rublo y del petróleo y las sanciones de Occidente. (Hosteltur, 2018).



Fuente: Página web oficial de Natalie Tours

El siguiente turoperador por orden de importancia considerando el número de turistas que trae a España es Pegas Touristik. Este turoperador en todos sus catálogos y publicaciones tiene dedicado siempre un espacio especial a promocionar España. Más de un centenar de establecimientos hoteleros es lo que se encuentra en el que está dedicado a la Costa Blanca (Redeno, 2014). Tiene el 18% del mercado y está orientando también a la Costa Mediterránea (Costa Brava, Costa del Sol, Costa Blanca, Costa Dorada y de Azahar, Barcelona, Mallorca e Ibiza), Salamanca, Santiago, Sevilla, Granada, Málaga y Cádiz, además de vender también los destinos del País Vasco y San Sebastián. No obstante, el 60% de sus reservas en España tienen como destino la costa catalana.

En tercer lugar, destaca el turoperador Tez Tour, que cuenta con una cuota del mercado español del 17,4%. Se especializa en destinos de costa, como Costa Brava, Costa del Sol, Costa Dorada, Maresme, Mallorca, Tenerife y grandes capitales como Madrid y Barcelona.

Tui Travel PCL, por su parte, tiene el 9,4% de la cuota de mercado. Organiza, como los turoperadores anteriores, viajes a destinos de costa y a capitales importantes. Tiene unas ventas de en torno a las 500.000 plazas.

Coral Travel es el quinto en la lista, a este turoperador le corresponde el 6,4% de nuestro mercado. Básicamente se dedica al turismo de masas orientado a la costa.

En el sexto puesto se encuentra Vremia Tour, con una modesta cuota de mercado del 2,6%. Este turoperador se especializa en el destino España, y por ello no sólo en la costa, sino también en destinos de invierno como Baqueira y Sierra Nevada y en cruceros.

Según Hosteltur (2016), en 2016 se estrenó un turoperador ruso en España, Biblio Globus, apoyado por iTravex con vuelos desde Moscú, San Petersburgo y Ekaterimburgo, registrando en su primera semana unos 1.000 turistas rusos, cifras muy buenas y comparables con las de algunos turoperadores tradicionales como Coral Travel. (Vargas, 2016).

Es positivo que haya cada vez más competencia en cuanto a turoperadores que trabajan con la marca España, ya que redundará en más turistas y en una mayor promoción de nuestro país y de lo que podemos ofrecer. Es por ello, que cada vez se están produciendo más acuerdos y colaboraciones entre ambas partes, para conocer los dos destinos, por ejemplo: turoperadores rusos que viajan a diferentes destinos españoles y realizan las mismas

actividades y disfrutan de los mismos sitios que luego venderán en Rusia a sus clientes, para así conocer de primerísima mano el producto y poderlo vender mejor.

Gracias al trabajo conjunto de los turoperadores rusos y las diferentes agencias, cada vez España se da más a conocer y ese es el primer paso para que el turismo ruso se consolide en nuestro país.

5.2.2 Empresas especializadas

En nuestro país cada vez es más frecuente ver empresas que se especializan en este mercado, el ruso. Sobre todo, realizan la labor de promocionar empresas turísticas españolas, como hoteles, restaurantes, rutas turísticas y en general destinos a la población rusa. Estas empresas funcionan porque en España todavía sigue habiendo una barrera muy importante que distancia a los empresarios turísticos de los turistas rusos, el idioma. Aunque el turismo ruso ha ido en aumento en nuestro país, el problema del idioma es algo muy importante, ya que los rusos apenas hablan inglés.

Las empresas especializadas en el mercado ruso se dedican a las tareas de promoción, haciendo para ello anuncios y catálogos con el objetivo de trasladar toda la información a la población rusa en su lengua nativa. Así, el potencial turista ruso tiene donde informarse y decantarse por un destino u otro en su propia lengua. El cliente se mostrará satisfecho de no tener que esforzarse en comunicarse en otro idioma que no sea el suyo. (España Rusa, 2017). Además de acercarse a los turistas rusos, estas empresas creadas en España se aproximan a las empresas de Rusia para establecer acuerdos y colaboraciones y, de esta manera, trabajar de primera mano con el mercado ruso. Una de estas empresas es EspañaRusa, que hace de enlace entre empresas de ambos países, siendo un centro de servicios entre España y Rusia. Otra empresa de este tipo es Russian Travel Consulting. En su web explican su función principal: “Representamos tu empresa en el Mercado Ruso. Posicionamos tu marca y tus productos, los hacemos más atractivos y visibles para el turismo ruso”. (Russian Travel Consulting, 2014).

Por su parte, el grupo turístico balear Logitravel se lanzó a finales de 2016 a la conquista del turista ruso, firmando un acuerdo con Karlson Tourism, que es uno de los principales turoperadores de Rusia. Su objetivo fue crear a partir de ese acuerdo una sociedad que desarrolle la marca Traveltool en las agencias rusas y lanzar Logitravel.ru, una agencia de viajes virtual. Según el que era presidente del grupo Logitravel, Ovidio Andrés (2016), “el mercado ruso es más del doble que el de España o Italia y de un tamaño similar al alemán. Lo consideramos un turismo complejo y diferente. Es complejo abordar mercados internacionales sin contar con un socio local que nos ayude a adaptar nuestra tecnología y modelo”. Por tanto, la empresa decidió adaptar toda su información al público ruso, mediante la traducción de sus sitios webs, la información gráfica, requerimientos legales, estableciendo sus medios de pago, entre otras cuestiones de importancia a la hora de saltar al mercado ruso. (Cerodosbe, 13/10/2016).

Los hoteles también han tomado nota y ya es muy habitual que (sobre todo en Cataluña, que es el destino español preferido desde hace años por estos turistas) cuenten en sus diferentes departamentos con personal de habla rusa, además de tener las indicaciones, carteles y las cartas de los restaurantes traducidas al ruso. Todo ello es imprescindible para cuidar al turista ruso, haciéndolo sentirse como en su casa. Sin duda, ir incorporando a

gente que pueda comunicarse con ellos puede hacer que este turista vuelva en sus próximas vacaciones.

Otro tipo de empresas especializadas en el turista ruso es el de las agencias inmobiliarias, un ejemplo de ello es el primer portal inmobiliario ruso hecho en España, llamado Dompick. (Dompick, 2014). En España cada vez es más frecuente encontrar portales o agencias inmobiliarias para las cuales el principal mercado es el ruso. Esto se debe a que este turista cuando viaja también aprovecha para hacer inversiones y muchos van buscando una segunda residencia, saben lo que quieren y tienen alta capacidad de gasto.

Por otra parte, también existen agencias de viajes españolas especializadas en Rusia, como la agencia Iberrusia, que tiene tanto personal español como ruso y organiza viajes a Rusia, considerando aspectos como el alojamiento, transporte, visitas guiadas con personal de habla hispana, así como la tramitación del visado, por lo que resulta muy cómodo para los españoles que quieran realizar su viaje a Rusia, ya que se encargan también de los trámites burocráticos necesarios para entrar en el país.

5.3. Año Dual Turismo Rusia – España 2016/2017

En el año 2016/2017 se fortaleció la relación entre empresas turísticas de España y Rusia. Esto se tradujo en una mayor promoción de los destinos y un aumento de las inversiones, todo ello debido a que en abril de 2016 comenzó el Año Dual del Turismo España-Rusia 2016-2017, organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España y el Ministerio de Cultura de la Federación de Rusia. Su principal objetivo era lograr un gran aumento de los flujos turísticos recíprocos.

Este acontecimiento se reflejó en una mayor participación en las ferias de turismo, al igual que en prestar atención a la expedición del visado. Para esto último, empezó a funcionar en Moscú un segundo centro de visados, el pasado 17 de marzo de 2016, principalmente dirigido a los turoperadores, agencias y todos los países Schengen², lo que seguro beneficiará la relación bilaterales entre Rusia y España.

El año dual 2016/2017 conllevó programas de actividades en ambos países, como por ejemplo la participación de nuestro país en las más importantes ferias de turismo de Rusia, como Intourmarket y MITT (Moscow International Travel & Tourism Exhibition), las cuales se celebraron en marzo, y Otdykh Leisure en septiembre. Estas ferias permiten mostrar a los rusos de una forma cercana la marca turística España.

En la feria MITT, España recibió el premio al “Mejor destino Europeo”, con el que se consolida una excelente imagen de España en Rusia, debido también en parte a la gran promoción realizada en Rusia en los últimos años.

Turespaña también participó en el programa de actividades, ya que hizo una labor de promoción directa dirigida al público ruso. Para ello reforzó la presencia de la marca España en Internet y en redes sociales. El portal Spain.info, que es el oficial del turismo en España, se encargó de publicar un reportaje sobre el Año Dual del Turismo, además de

² Países Schengen: España, Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, República Eslovaca, Suecia y Suiza.

incrementar su contenido en ruso. También se planearon varios viajes de prensa a itinerarios de España poco conocidos para los rusos, pero de gran importancia cultural, como el de Castilla-La Mancha, siguiendo las huellas de El Quijote.

En Rusia tuvieron lugar otras actividades como el Festival de Flamenco de San Petersburgo, la exposición fotográfica de Galicia y también sobre el pintor valenciano Sorolla. Se realizaron seminarios en las Universidades situadas en Moscú, con el objetivo de llevar el turismo a las aulas.

El Año Dual terminó en Moscú en el primer semestre de 2017 con jornadas de turismo cultural, en las que participaron tanto empresas como destinos españoles. Estas actividades, jornadas y programas hicieron sin duda que ambos países se enriqueciesen culturalmente y que la relación turística se consolidase. (El Economista, 06/04/2016).

6. TURISMO RUSO EN LA REGIÓN DE MURCIA

A continuación, se analiza el turismo ruso en la Región de Murcia. Para ello, se analiza la importancia que tiene este tipo de turismo en relación al resto de comunidades autónomas, el destino de estos turistas dentro de la Región y se analizarán algunas de las características relacionadas con las pernoctaciones de estos turistas en la Región.

6.1. Importancia del Turismo Ruso en la Región de Murcia en España

Al igual que en España en su conjunto, la Región de Murcia ha aumentado su promoción dirigida al turista ruso, por lo que ha ido evolucionando positivamente en lo que se refiere al turismo ruso, aunque está muy lejos de otras Comunidades Autónomas, como Cataluña, Baleares, Valencia o Canarias.

Tabla 6.1.1. Distribución porcentual de las llegadas de turistas rusos por CC.AA. (%)

CC.AA	2014	2015	Tasa de Variación
Cataluña	55,70	49,02	-12
Canarias	9,30	7,75	16
Madrid	8,82	10,89	23
Baleares	8,40	7,96	-5
Andalucía	7,19	10,74	49
Valencia	5,45	6,22	14
País Vasco	1,02	1,46	43
Aragón	0,91	1,02	12
Castilla y León	0,72	1,12	55
Galicia	0,63	1,32	109
Castilla La Mancha	0,44	0,70	59
Murcia	0,40	0,64	60
Asturias	0,27	0,36	33
Navarra	0,22	0,27	22
Extremadura	0,21	0,13	-38
Cantabria	0,20	0,25	25
La Rioja	0,11	0,15	36
Ceuta	0,01	0,00	-100
Melilla	0,00	0,00	0,00

Fuente: Turespaña, Frontur. Después de 2015, la información la proporciona el INE y no está representada para todas las CCAA por falta de respaldo muestral, lo que ha impedido la actualización de la tabla.

Entre las diferentes comunidades autónomas, tradicionalmente Cataluña es el destino más elegido por el turista ruso. Esto es debido a que en esta Región los rusos tienen todo lo que buscan: playa, buen clima, buena gastronomía, actividades culturales, y, sobre todo, el turismo de compras. Allí miman a este turista, porque saben que no tienen límites a la hora de gastar. Es por ello, que en Cataluña es posible encontrar taxistas que hablan un poco de ruso para poder comunicarse con sus clientes, al igual que también hay hoteles que solamente tienen reservas con turistas de esta nacionalidad (Domingo, 2014). Por todo ello

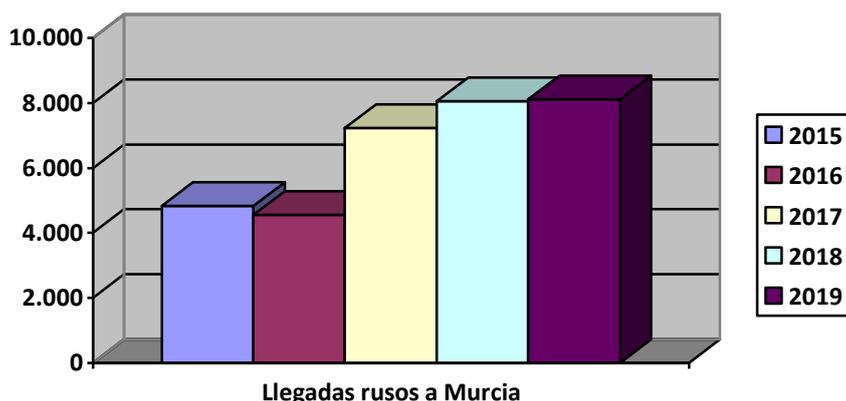
es por lo que concentra más de la mitad de los turistas rusos que visitan España. (La Vanguardia, 12/03/2019).

Una de las actividades principales que realizan los turistas rusos es ir de compras. De hecho, según Global Blue (2013), España es el segundo mercado en importancia en compras. El Instituto de Estudios Turísticos (IET) especifica que hay tres zonas clave para este tipo de turismo: el Paseo de Gracia en Barcelona, el Barrio de Salamanca en Madrid y Puerto Banús en Marbella. Es por ello, que entre los destinos preferidos de los rusos se encuentran estas tres ciudades. Los productos más comprados son los relacionados con la moda, en segundo lugar, la electrónica, seguido de artículos de viaje, relojería y joyería (Domingo, 2014).

6.2. Destino del turismo ruso en la Región de Murcia

La Región de Murcia se encuentra en una de las últimas posiciones por llegadas, aunque han ido aumentando, tal y como muestra el Gráfico 6.2.1. De hecho, desde 2015 ha 2019 las llegadas han crecido un 67%.

Gráfico 6.2.1. Llegadas de turistas rusos a la Región de Murcia



Fuente: Elaboración propia a partir de Costa Cálida Murcia Turística, Estadísticas de Turismo

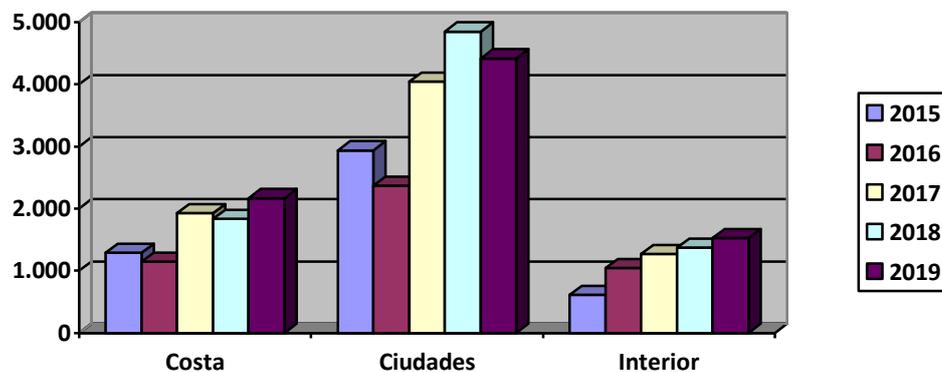
Fue en 2010 cuando la Región de Murcia empezó a tener presencia en diferentes ferias de turismo de Rusia y cuando se empezaron a llevar a cabo labores de promoción. Los eventos promocionales son cruciales para ofrecer un mejor servicio, más especializado y personalizado (La Verdad, 26/03/2012). Por ello en 2012 continuaba participando en ferias como Moscow International Travel & Tourism Exhibition (MITT). Ese año nuestra Región recibió 2.000 turistas rusos más.

En el 2013, 5.516 rusos visitaron la Región. En 2014 se produjo un descenso bajando hasta las 5.259 llegadas, todo ello debido a los mismos factores que afectaron al turismo en España en general. En 2015 se recibieron 4.835 turistas rusos en nuestra Región, de los cuales, eligieron como destino la Costa Cálida un 26,7%, las ciudades un 60,7% y el interior un 12,6%.

No obstante, las labores de promoción que se están llevando a cabo están dejando cifras muy positivas, ya que se sigue trabajando en la promoción de nuestra Región; en el turismo de sol y playa, cultural, gastronómico y también en el turismo de salud. Por ejemplo, el Hospital Mesa del Castillo de Murcia, realizó en 2016 una visita recibiendo a la prensa rusa, especializada en turismo de salud y bienestar, para enseñar sus unidades médicas más avanzadas con el propósito de resaltar Murcia como posible destino para el turismo de salud, para así incluir esta posible oferta junto con un pack en el que se incluya balnearios, spas, centro de talasoterapia y centros hospitalarios privados (Hospital Mesa del Castillo, 2016).

En la Región de Murcia, los turistas rusos pueden elegir entre visitar la costa, ciudad o interior (Gráfico 6.2.2), aunque su destino prioritario es la ciudad, seguido de lejos por la costa y, después, por el interior de la Región.

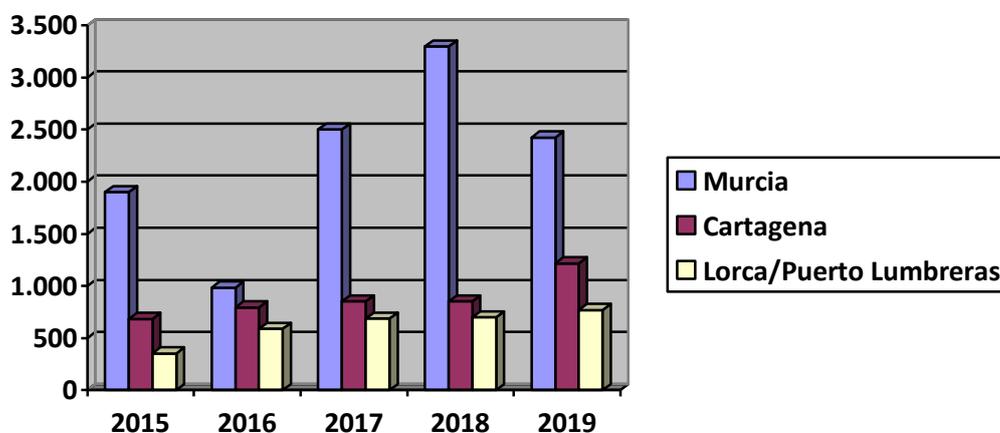
Gráfico 6.2.2. Turistas rusos según destino en la Región de Murcia



Fuente: Elaboración propia a partir de Costa Cálida Murcia Turística, Estadísticas de Turismo

Como se aprecia en el Gráfico 6.2.2, los turistas rusos que prefieren la ciudad viajan mayoritariamente a la ciudad de Murcia, ya que es la capital de la Región, existiendo otros destinos también bastante visitados como son Cartagena y Lorca. Estas ciudades no están muy alejadas de la de Murcia, por lo que alojándose en esta último pueden desplazarse fácilmente a otras ciudades también de interés turístico para los rusos.

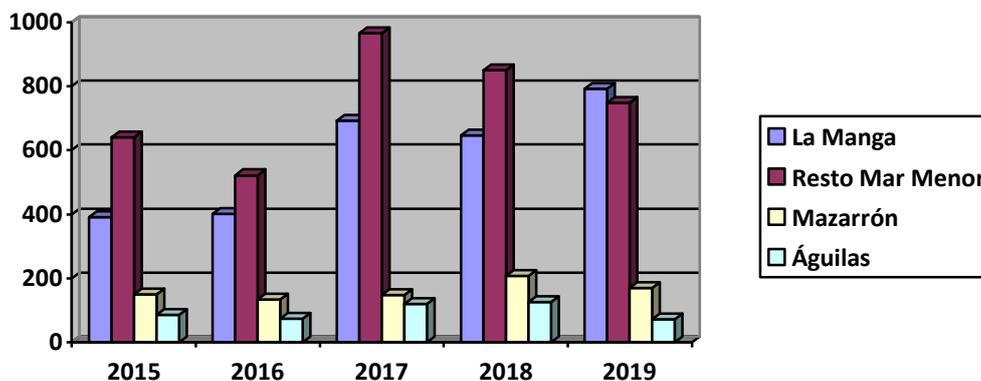
Gráfico 6.2.3. Turistas rusos según destino ciudad Región de Murcia



Fuente: Elaboración propia a partir de Costa Cálida Murcia Turística, Estadísticas de Turismo

En cuanto a los destinos de costa en nuestra Región, se decantan por el Mar Menor y La Manga, ya que es una zona muy bien valorada por ellos y única, al tener 20 kilómetros de playas con dos mares uno a cada lado.

Gráfico 6.2.4. Turistas rusos según destino costa Región de Murcia*

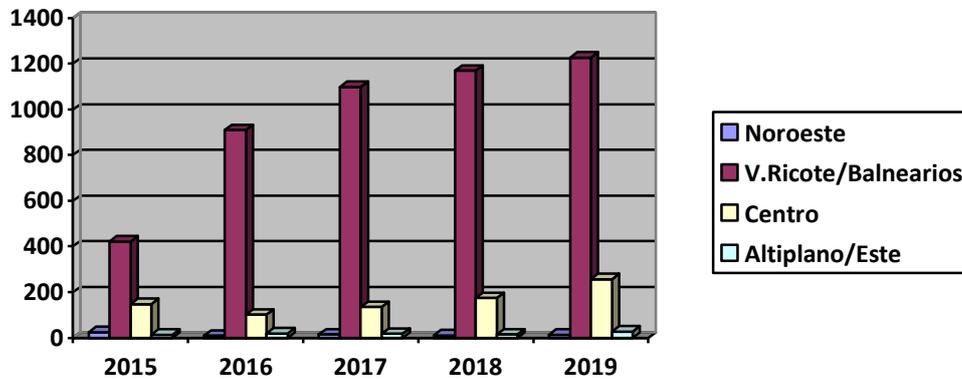


** El subtotal no coincide con los datos individuales al no existir muestra desagregada en los meses: febrero/2015, diciembre/2015, febrero/2016, marzo/2019, octubre/2019, noviembre/2019, diciembre/2019.
Fuente: Elaboración propia a partir de Costa Cálida Murcia Turística, Estadísticas de Turismo*

El interior de la Región de Murcia recibe pocos turistas rusos, pero los que se deciden por este destino lo hacen principalmente por el Valle de Ricote y los Bañerios que se pueden encontrar en esa zona. Pueden disfrutar de naturaleza, ríos, posibilidad de realizar actividades como senderismo y escalada, tienen la opción de relajarse y disfrutar de bañerios como el de Archena y además tienen una amplia oferta hotelera en sus

alrededores. En las labores de promoción, este es un aspecto en el que la Región quiere fortalecerse.

Gráfico 6.2.5. Turistas rusos según destino interior Región de Murcia

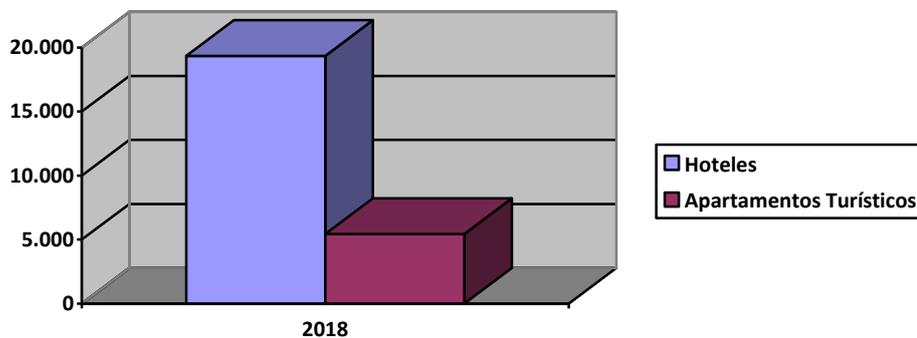


Fuente: Elaboración propia a partir de Costa Cálida Murcia Turística, Estadísticas de Turismo

6.3. La pernoctación del Turista Ruso en la Región de Murcia

Observando el Gráfico 6.3.1, se aprecia que las pernoctaciones hoteleras superan con mucha diferencia a la de los apartamentos turísticos, por lo que la principal opción para ellos ha sido siempre los hoteles. La opción del camping, sin embargo, no es la preferida por este turista, aunque en el INE no hemos podido obtener esta información al no publicarla por secreto estadístico.

Gráfico 6.3.1. Pernoctaciones turistas rusos según categoría Región de Murcia



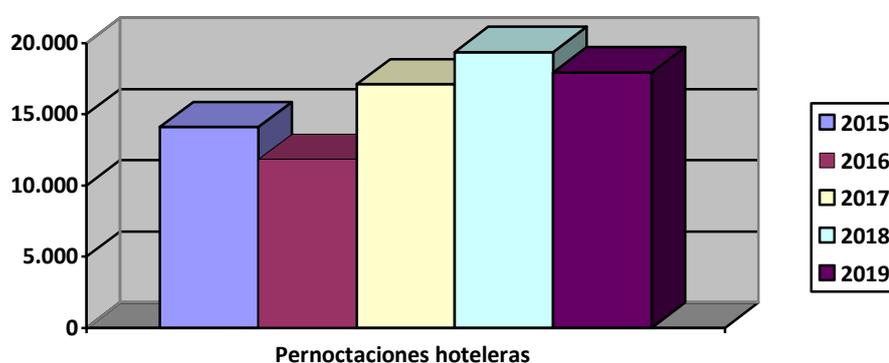
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera

Dada la importancia de las pernoctaciones hoteleras por parte del turista ruso en la Región de Murcia, a continuación, centramos el análisis en estas. Las pernoctaciones crecieron un

33% del 2012 a 2013, llegando a 16.381 pernoctaciones. En 2015 se registraron 14.096 pernoctaciones en nuestra Región, disminuyendo respecto al año anterior. Sin embargo, la estancia media mantuvo en los 2,9 días.

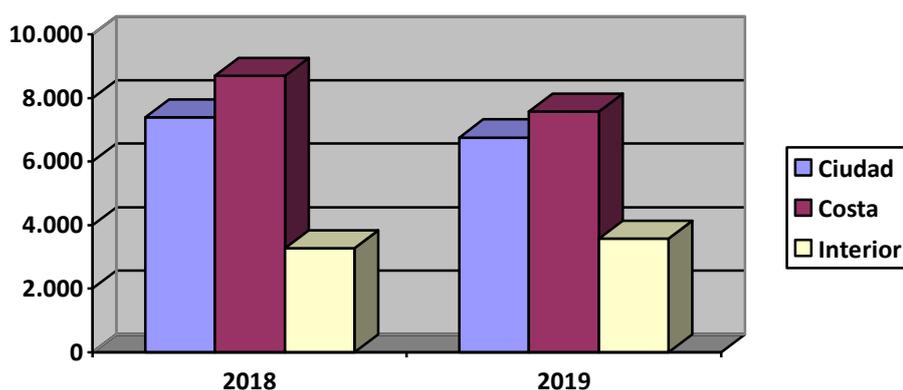
En 2016 y en cuanto a pernoctaciones se refiere hubo unas 11.851, esto supuso un descenso del 28,8%, incrementándose cada año hasta llegar en 2019 a las 17.931 pernoctaciones, lo que significa un aumento del 27% en los últimos cinco años. De esta manera de ha seguido creciendo hasta el 2019, hasta llegar a las 17.931 pernoctaciones.

Gráfico 6.3.2. Pernoctaciones hoteleras turistas rusos a la Región de Murcia



Fuente: Elaboración propia a partir de Costa Cálida Murcia Turística, Estadísticas de Turismo.

Gráfico 6.3.3. Pernoctaciones turistas rusos según destino Región de Murcia



Fuente: Elaboración propia a partir de Costa Cálida Murcia Turística, Estadísticas de Turismo.

Las pernoctaciones en Murcia no coinciden sin embargo con las llegadas, hay más llegadas en la zona de ciudad, pero menos pernoctaciones, y menos llegadas en costa y más pernoctaciones. Esto tiene que ver con que los turistas que viajan a nuestra Región pasan

mayor tiempo en la costa que en la ciudad, ya que vienen atraídos sobre todo por nuestras playas y nuestro clima, por eso quizás los que aprovechan para viajar a la costa son los que estancias más largas reservan.

7. CONCLUSIONES

Este trabajo analiza la importancia del turismo ruso en España y la Región de Murcia. Para ello, se estudian las características socioeconómicas de Rusia que explica, al menos en parte, la evolución de este turismo. Adicionalmente, se examina la importancia que para los rusos tiene el turismo, considerando para ello las diferentes etapas por las que ha pasado el turismo en Rusia a lo largo de la historia. Así, tras contextualizar la relevancia que para los rusos supone el turismo, se analizan las características de este tipo de turista, entre las que destaca su elevada capacidad de gasto y la búsqueda de destinos de sol y playa.

A nivel internacional, España no es el primer país elegido por los rusos para hacer turismo, siendo Turquía su destino preferido, si bien España muestra una tendencia creciente en sus preferencias de destino turístico. En este sentido, las condiciones socioeconómicas tanto de Rusia, como de sus principales destinos han afectado también al turismo ruso en nuestro país. La pandemia mundial derivada de la Covid-19 sin duda también está teniendo implicaciones sobre el turismo ruso, previéndose una desviación del este tipo de turismo hacia el interior de la propia Rusia o hacia países menos afectados por la Covid-19 que España.

Centrando el análisis en España, aunque en número los turistas rusos no son los que más visitan nuestro país y, por tanto, no son tan relevantes en términos del gasto total como los turistas de Reino Unido o Alemania, sí destacan por su gasto medio por persona e incluso su gasto medio diario por persona, siendo el número medio de pernoctaciones también reseñable. No obstante, cabe señalar que por el tipo de turismo que realizan se aprecia una elevada estacionalidad, concentrándose sus llegadas de junio a septiembre.

Por su parte, turoperadores y empresas especializadas en turismo ruso en España cada vez son más relevantes, favoreciendo el acceso del turismo ruso a España e incluso promoviendo otro tipo de actividades como la compra de vivienda, ya que al ser una de las características de este tipo de turistas la repetición de destino, muchos rusos terminan comprando una vivienda en nuestro país.

Respecto, al turismo ruso en la Región de Murcia, cabe señalar que se aprecia un aumento considerable de este tipo de turismo, siendo su destino preferido la ciudad, concretamente Murcia; mientras en la costa, el destino preferido es el Mar Menor y, principalmente, La Manga. Pese a esto, las estancias son más largas en la costa que en la ciudad, ya que el número de pernoctaciones es mayor que en la costa. El interior de la Región es la zona menos visitada por los turistas rusos, siendo la más turística el Valle de Ricote y los Balnearios.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Abad, J. (2018). Un país más rico, pero menos democrático: datos básicos para entender Rusia. El País.
https://elpais.com/internacional/2018/03/16/actualidad/1521209314_402162.html
- Aena (Aeropuertos Españoles de Navegación Aérea)
<http://www.aena.es/es/pasajeros/pasajeros.html>
- Agencia EFE (2016). Putin admite que Rusia seguirá en recesión en 2016. Expansión.
<https://www.expansion.com/economia/2016/04/14/570f6fb7268e3e4f338b46eb.html>
- Agencia Federal de Estadística (ROSSTAT)
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/main/
- Agencia Federal de Turismo de Rusia
- Agencia Oficial de Estadística Egipcia (CAMPAS)
- Agencia Valenciana de Turismo (2016)
- Andalucía en Fitur (2014). Mercado Emisor Rusia. Junta de Andalucía, sitio web:
<http://es.slideshare.net/AndaluciaNetwork/conoces-cmo-es-el-turista-ruso>
- Andrés, O. (2016). Presidente de Logitravel
- Aragón, G. (2016). La peor crisis de la era Putin. La Vanguardia, sitio web:
<http://www.lavanguardia.com/internacional/20160522/401956096571/rusia-crisis-economica-vladimir-putin.html>
- Asían, M. (2017). Secretaria de Estado de Turismo
- Asociación de Touroperadores Turísticos de Rusia (ATOR)
<http://www.atorus.ru/en/>
- Banco Europeo de Crecimiento y Desarrollo
- Bermúdez, R. (2010). Aproximación al perfil de los turistas rusos, chinos y japoneses que visitan Cuba. Gestipolis.
<http://www.gestipolis.com/aproximacion-perfil-turistas-rusos-chinos-japoneses-visitancuba/>
- Boves, L. (2018). Director de la oficina de Turespaña en Moscú
- Butler, M. (2012). director de Turespaña
- Canalis, X. (2013). España, destino favorito de los turistas rusos para 2014 y 2015. Hosteltur.
https://www.hosteltur.com/113350_espana-destino-favorito-turistas-rusos-2014-2015.html

-Canalis, X. (2015). Turquía y Egipto son expulsadas de Rusia, ¿Oportunidad para España? Hosteltur.

https://www.hosteltur.com/113964_turquia-egipto-son-expulsadas-rusia-oportunidad-espana.html

-Canalis, X. (2015). Turquía, el nuevo gigante turístico más temido por España. Hosteltur.

https://www.hosteltur.com/110541_turquia-nuevo-gigante-turistico-temido-espana.html

-Cerodosbe (2016). Logitravel se lanza a la conquista del turista ruso.

https://www.cerodosbe.com/es/viajeros/agencias/logitravel-se-lanza-a-la-conquista-del-mercado-ruso_18744_102.html

-Cerodosbe (2017). Los turistas rusos se reconcilian con España.

https://www.cerodosbe.com/es/destinos/ocio/turistas-rusos-espana_19931_102.html

-Coll, J. Director comercial de Anex Tour

-Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)

<http://www.ceav.info/>

-Cordero, J. (2020). El turista ruso, el turista ausente. Nius.

https://www.niusdiario.es/internacional/europa/turista-ruso-gran-ausente-verano-espana-pandemia-covid-19_18_2953395177.html

-Costa Cálida Murcia Turística, Estadísticas de Turismo

https://www.murciaturistica.es/es/estadisticas_de_turismo/

-Costasur.com

<https://rusia.costasur.com/es/clima.html>

-Dolgenko, G. y Putnik Y. (2010). Historia de turismo en Imperio Ruso, URSS y Federación Rusa. Rostov-na-Donu. Universidad de Rostov-na-Donu

-Domingo, I. (2014). Turistas rusos: Como vienen y a donde van. Rusalia.

<https://www.rusalia.com/turistas-rusos/>

-Dompick (2014).

<http://www.dompick.ru/blog/portal-inmobiliario-ruso/>

-Egatur

<http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

-El Economista (2016). Arranca el año Dual de Turismo España-Rusia. (2016).

<http://www.economista.es/turismo-viajes/noticias/7471695/04/16/Arranca-el-Ano-Dual-de-Turismo-EspanaRusia.html>

-El País (2017). 2016: El peor año en la historia del turismo de Turquía.

<https://www.elpais.com.uy/mundo/peor-ano-historia-turismo-turquia.html>

-Enciclopedia Microsoft Encarta Online, 2009

-España Rusa

https://www.hosteltur.com/107803_espana-ayudara-a-1500-turistas-rusos-que-viajaron-con-natalie-tours.html

-Euronews (2015). Las sanciones rusas provocan pérdidas multimillonarias en Turquía.

<http://es.euronews.com/2015/12/14/las-sanciones-rusas-provocan-perdidas-multimillonarias-en-turquia>

-Europapress (11/03/2020). El equipo de crisis de Rusia para el coronavirus recomienda limitar las conexiones aéreas con España.

<https://www.europapress.es/turismo/mundo/noticia-rusia-limita-temporalmente-conexiones-aereas-espana-italia-francia-alemania-coronavirus-20200311185215.html>

-Europapress (2015). La CARM viaja a Rusia para promocionar su oferta de turismo de salud en la “Med Show” de Moscú.

<https://www.europapress.es/murcia/noticia-carm-viaja-rusia-promocionar-oferta-turismo-salud-med-show-moscu-20150919125947.html>

-Europapress (2013). Los aeropuertos españoles duplican los pasajeros rusos desde el inicio de la crisis.

<http://www.europapress.es/turismo/transportes/aeropuertos/noticia-aeropuertos-espanoles-duplican-pasajeros-rusos-inicio-crisis-20130714123022.html>

-Europapress (2019). Sector turístico español podría perder 1.407M hasta 2020 en caso de Brexit duro. El Confidencial.

https://www.elconfidencial.com/economia/2019-10-15/brexit-turismo-reino-unido-espana-economia_2283724/

-Europapress (2018). España incrementará entre un 10 y un 15% la llegada de turistas rusos este año. El Economista.

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9303650/07/18/Espana-incrementara-entre-un-10-y-un-15-la-llegada-de-turistas-rusos-este-ano.html>

-European Tourism Portfolio Analysis (2016)

http://www.etc-corporate.org/?page=report&report_id=55

-European Travel Commission (2014)

<http://etc-dashboard.org/>

-Exceltur

<http://www.exceltur.org/>

-Export Entreprises SA. (2017). Rusia, política y economía. Santander TradePortal.

<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/rusia/politica-y-economia>

-Eyyupkoca, G. (2015). Miembro de la patronal turca

-Fitur

<https://www.ifema.es/fitur>

-Fondo Monetario Internacional (FMI)

<https://www.imf.org/external/spanish/>

-Frontur

<http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>

-Gallego, R. (2016). Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)

-Global Blue

<http://www.globalblue.com/>

-González, T. (2019). El turismo ruso hacia España crece 14,2% y el gasto casi 18% en nueve meses. Hosteltur.

https://www.hosteltur.com/132274_el-turismo-ruso-hacia-espana-crece-142-y-el-gasto-casi-18-en-nueve-meses.html

-Hospital Mesa del Castillo (2016). Recibimos a periodistas rusos para difundir turismo de salud.

<https://www.mesadelcastillo.com/recibimos-a-periodistas-rusos-para-difundir-turismo-de-salud/>

-Hosteltur (2018). España ayudará a 1.500 turistas rusos que viajaron con Natalie Tours.

https://www.hosteltur.com/107803_espana-ayudara-a-1500-turistas-rusos-que-viajaron-con-natalie-tours.html

-Hosteltur (2018). Ranking de los 25 países del mundo que más gastan en viajes.

https://www.hosteltur.com/127848_ranking-25-paises-mundo-gastan-viajes.html

-Hosteltur (2019). Turquía consolida su recuperación: recibió 40 millones de turistas en 2018.

https://www.hosteltur.com/126572_turquia-consolida-su-recuperacion-recibio-40-millones-de-turistas-en-2018.html

-Iberrusia

<https://www.iberrusia.com/es/>

-IMF. (2015). World Economic Outlook Database.

<https://www.imf.org/external/country/RUS/index.htm>

-Informes de Mercados Emisores. (2016). Turismo Ruso en la Comunidad Valenciana

<http://docplayer.es/37071997-Informes-de-mercados-emisores.html>

-Instituto de Estudios Turísticos (IET)

-Instituto Nacional de Estadística (INE)

<http://www.ine.es/>

-Instituto de Turismo de España

<https://www.tourspain.es/es-es>

-Instituto de Turismo Región de Murcia (ITRM)

<http://www.itrem.es/itrem/inicio>

-Ivanov, A.A (2011). Historia de turismo ruso (siglos IX-XX). Moscú: editorial Fórum

-Ivakhnenko, N. (2016). Trabajo de Fin de Máster, “Turismo ruso en España. Cifras y comportamiento”

http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/38451/1/TFM_Nikolay%20Ivakhnenko.pdf

-Knoema, Atlas Mundial de Datos, Federación de Rusia

<https://knoema.es/atlas/Federaci%C3%B3n-de-Rusia>

-Koltashov, V. Director del Centro de Estudios Económicos del Instituto para la Globalización y los Movimientos Sociales de Rusia

-Korchagin, Y. (2017). Embajador de Rusia en España

-Lamelas, M. (2016). El grupo turístico español que se dejó 20 millones a manos de un turoperador ruso. El Confidencial.

https://www.elconfidencial.com/empresas/2016-03-20/grupo-sehrs-se-queda-sin-20-millones-que-pedia-a-un-tour-operador-ruso_1170874/

- La Vanguardia (2016). La peor crisis de la era Putin.

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20160522/401956096571/rusia-crisis-economica-vladimir-putin.html>

-La Vanguardia (2016). Barcelona, el año más negro para el turismo en Turquía.

<http://www.lavanguardia.com/economia/20160629/402849525973/crisis-turismo-terrorismo-turquia.html>

-La Vanguardia (2019). Cataluña espera consolidar más lazos con turista ruso y prevé un año positivo.

<https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20190312/461003252728/cataluna-espera-consolidar-mas-lazos-con-turista-ruso-y-preve-un-ano-positivo.html>

-La Vanguardia (2018). El tercer operador de turismo ruso a España anula todas sus reservas.

<https://www.lavanguardia.com/vida/20180704/45645121574/el-tercer-operador-de-turismo-ruso-a-espana-anula-todas-sus-reservas.html>

-La Vanguardia (2017). El turismo ruso en España “remonta” en 2016 y roza el millón de visitantes.

<http://www.lavanguardia.com/vida/20170119/413495812955/el-turismo-ruso-en-espana-remonta-en-2016-y-roza-el-millon-de-visitantes.html>

-La Verdad (2012). En busca de rusos y suecos.

<https://www.laverdad.es/murcia/v/20120326/turismo/busca-rusos-suecos-20120326.html>

-Lomidze, M. Presidenta de la Asociación de Turoperadores de Rusia

-Manilova, A. (2017). Viceministra de Cultura de Rusia

-Mercado Emisor Rusia. (2014). Andalucía Fitur.

<https://es.slideshare.net/AndaluciaNetwork/conoces-cmo-es-el-turista-ruso>

-Molina, C. (2018). Egipto prevé recuperar nueve millones de turistas en tres años. El País Economía.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/01/19/companias/1516379716_652606.html

-Montroi, M. (2013). El tráfico aéreo entre España y Rusia se duplica en cinco años. Russia Beyond.

https://es.rbth.com/internacional/2013/03/20/el_trafico_aereo_entre_espana_y_rusia_se_duplica_en_cinco_anos_25959

-Natalie Tours

<https://natalietours.onlinetours.ru/>

-Nikolskiy, A. (2019). Putin se muestra descontento con la marcha de la economía rusa. Agencia EFE.

<https://www.efe.com/efe/espana/economia/putin-se-muestra-descontento-con-la-marcha-de-economia-rusa/10003-4050224>

-Olaizola, B. (2017). Aviso: Los rusos no pueden venir a España. Ideal.

<https://www.ideal.es/sociedad/201702/17/aviso-rusos-pueden-venir-20170215094711.html>

-Oleg, S. Vicepresidente de la Confederación del Trabajo en Rusia

-Organización Mundial del Turismo

<http://www2.unwto.org/es>

-Organización Mundial del Comercio

<https://www.wto.org/indexsp.htm>

-Perez, A. (2018). Tasa de desempleo en Rusia 2007-2017. Statista.

<https://es.statista.com/estadisticas/635247/evolucion-anual-de-la-tasa-de-desempleo-en-rusia/>

-Perez, V. (2019). Conozca cuáles son los turistas que más gastan cuando deciden viajar al extranjero. La República.

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/conozca-cuales-son-los-turistas-que-mas-gastan-cuando-deciden-viajar-al-extranjero-2856039>

-Portal Santander Trade Markets

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/rusia/politica-y-economia>

-Preferente (2016). Serhs se queda sin los 20 millones que reclamaba a Natalie Tours.

<http://www.preferente.com/noticias-de-agencias-de-viajes/serhs-se-queda-sin-los-20-millones-que-pedia-a-natalie-tours-259247.html>

-Presas, B. (2013). Regidor de Turismo de Salou

-Propokenko, Y. (2014). “Evolución del flujo turístico ruso y su importancia económica: el caso de la Costa Blanca, Universidad de Alicante.”

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46026/1/tesis_yulia_prokopenko.pdf

-Prokopenko Y., Mazón T., Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 9 Enero-Junio 2014 p. 27-44

<https://books.google.es/books?id=8kBmDwAAQBAJ&pg=PA519&lpg=PA519&dq=prokopenko+y+mazon+revista+turistica+murcia&source=bl&ots=If4voI9yEc&sig=ACfU3U1ok eMVfanZAMrptl0D8fFPr2AwLA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjNv4LVtrXoAhVP4YU KHVlrCPgQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=prokopenko%20y%20mazon%20revista%20turistica%20murcia&f=false>

-Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/demanda-y-coyuntura/index.html?idPais=RU>

-Redeno, A. (2014). Feria Internacional de Turismo FITUR Rusia

-Rifai, T. (2012). Secretario General de la OMT

-Roures, J. (2018). Un acuerdo bilateral habilita que el aeropuerto de Castellón reciba vuelos de Rusia. El Mundo.

<https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2018/05/16/5afbee046163fa52b8b464d.html>

-Ruiz, J.L. (2019). El turismo ruso crecerá en los próximos dos años más de un 40% en Mallorca. UH Noticias Local.

<https://www.ultimahora.es/noticias/local/2019/09/06/1104765/turismo-ruso-crecera-proximos-dos-anos-mas-mallorca.html>

-Rusia, el mercado que más crece en España. (2018). Hosteltur.

https://www.hosteltur.com/127099_rusia-mercado-crece-espana.html

-Rusia: política y economía. (2019). Santander Trade.

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/rusia/politica-y-economia>

-Russian Travel Consulting

<http://ecodata.eleconomista.es/paises/Rusia>

-Serrano, M. (2012). El perfil del turista ruso en España: más allá del estereotipo. Russia Beyond The Headlines.

http://es.rbth.com/articles/2012/08/16/el_perfil_del_turismo_ruso_en_espana_mas_alla_de_l_estereotipo_18915

-Sputnik. (2019). Putin califica la situación económica en Rusia de satisfactoria. El País.

<https://www.elpais.cr/2019/12/25/putin-califica-la-situacion-economica-en-rusia-de-satisfactoria/>

-Stankova. (2016). Departamento de Comunicaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI)

<https://www.imf.org/en/News/Articles/2016/07/13/13/36/PR16336-Russia-IMF-Executive-Board-Concludes-2016-Article-IV-Consultation>

-Statista. (2019). Tasa desempleo Rusia

-Statista. (2020). Tasa desempleo Rusia

<https://es.statista.com/estadisticas/867212/las-10-ciudades-mas-pobladas-de-rusia/>

-Suárez, J. (2013). Manager de rutas de Vueling

-Tourexpi.com (2016). Putin ha firmado, ¡Alegría para los expertos en turismo turco!

<http://www.tourexpi.com/de-tr/news/putin-hat-unterschrieben-turkische-touristiker-jubeln-122847.html>

-Tourinews (2019). Turquía recibió de enero a julio de 2019 un 14% más de turistas.

https://www.tourinews.es/resumen-de-prensa/notas-de-prensa-destinos-competidores-turismo/turquia-recibio-14-por-ciento-mas-turistas-de-enero-julio-2019_4456499_102.html

-TRT Español (2019). Prevemos la llegada de más turistas rusos a Turquía en ocasión de la Pascua.

<https://www.trt.net.tr/espanol/economia/2019/04/12/prevemos-la-llegada-de-mas-turistas-rusos-a-turquia-en-ocasion-de-la-pascua-1182206>

-Turespaña (2015). Fichas ejecutivas mercados emisores, Rusia.

<https://www.thinktur.org/media/Ficha-Ejecutiva-Rusia-Mayo-2015.pdf>

-Turespaña (2016). Fichas ejecutivas mercados emisores, Rusia.

<https://www.thinktur.org/media/Ficha-Ejecutiva-Rusia-Julio-2016.pdf>

- Turespaña (2019). Fichas ejecutivas mercados emisores, Rusia.
<https://www.tourspain.es/en-us/ConocimientoTuristico/FichasEjecutivas/Ficha%20ejecutiva%20Rusia%20Marzo%202018.pdf>
- Turismo de Rusia
<https://www.rusia.travel/cultura-e-historia-de-rusia.html>
- Turkish Statistical Institute
<http://www.turkstat.gov.tr/Start.do;jsessionid=TLvnY1vGB4qptwSvbs2ftX2XxRvhJhIkT1ZNC1FbvGvyjhRntTpB!950744199>
- Ulusoy, B. (2016). Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Turquía
- Usiskin, G. (2000). Relatos de historia de turismo ruso. Moscú-San Petersburgo: Gerda
- Valera, R. (2019). ¿Cómo es el turismo ruso en España actualmente? El blog de Inturea.
https://blog.inturea.com/turismo_ruso_espana
- Vargas, A. (2016). Los TTOO rusos reflejan un nuevo reparto de fuerzas en España. Hosteltur.
https://www.hosteltur.com/116424_ttoo-rusos-reflejan-nuevo-reparto-fuerzas-espana.html
- Vasili, Koltashov. (2016). Director del Centro de Estudios Económicos del Instituto para la Globalización y los Movimientos Sociales de Rusia
- Vlasova, T. (2009). Historia de turismo ruso. San Petersburgo
- Volodarskaya, V. (2012). Directora de Marketing del turoperador ruso Sol VIP Travel
- Vorobioy, V. Jefe y cofundador de Natalie Tours
- World Bank (2018)
<http://data.worldbank.org/>
- Xinhua Español (2019). PIB de Rusia crece 1,1% en primeros ocho meses del año.
http://spanish.xinhuanet.com/2019-09/20/c_138405819.htm
- Xinhua Español (2019). Tasa de desempleo en Rusia llega a su nivel más bajo de 4,3 por ciento en agosto.
http://spanish.xinhuanet.com/2019-09/19/c_138403138.htm
- Yegórov, O. (2019). ¿Por qué Rusia tiene una tasa de desempleo tan baja? Russia Beyond.
<https://es.rbth.com/economia/82855-rusia-tasa-desempleo-baja>
- Yubero, B. (2017). El desplome del sector turístico en Egipto. Esglobal.
<https://www.esglobal.org/desplome-del-sector-turistico-egipto/>