



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EMPRESA

Universidad Politécnica de Cartagena

Trabajo Fin De Grado

Marketing y natación: el papel de los clubes de natación de la Región de Murcia.

Alumna: Carmen Castro Miñarro

Directora: Noelia Sánchez Casado

Trabajo fin de grado para la obtención del título de graduada en Administración y Dirección de Empresas.

Febrero 2020

Índice.

1. La natación: deporte y producto	7
1.1. Beneficios de la natación y fases del aprendizaje.....	13
1.2. La natación no deportiva.....	15
1.3. La natación deportiva.....	17
2. Distribución de la natación: clubes y piscinas	23
3.1. Clubes de natación e instalaciones.....	25
3.2. Acceso a los clubes	28
3. Precio de la práctica de la natación deportiva.....	29
4. Comunicación de la natación por parte de los clubes de la Región de Murcia	33
4.1. Páginas web	33
4.2. Análisis de presencia de los clubes en redes sociales.....	35
4.2.1. FACEBOOK.....	39
4.2.2. INSTAGRAM.....	42
4.2.3. TWITTER	43
4.3. Análisis de la actividad de los clubes en redes sociales	45
5. Análisis y propuesta de mejora de las herramientas de comunicación del Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT	56
Conclusiones	72
Bibliografía:.....	74
Anexo 1. Encuesta realizada a los clubs de natación de la federación de natación de la Región de Murcia.....	78
Anexo 2. Entrevista personal al director técnico del club natación Cartagonova-Cartagena UPCT.	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pinturas rupestres de nadadores	8
Figura 2. Waterpolo	10
Figura 3. Natación Artística	11
Figura 4. Saltos	12
Figura 5. Aguas abiertas	12
Figura 6. Master	13
Figura 7. Mariposa como estilo de natación	19
Figura 8. Espalda	20
Figura 9. Braza	20
Figura 10. Crol	21
Figura 11. Características de una piscina olimpica.	24
Figura 12. Localización de los clubes de natación de la Región de Murcia.	25
Figura 13. Publicación en Facebook del Deportivo Santa Ana.	41
Figura 14. Publicación en Facebook del club Ciudad de Murcia.	46
Figura 15. Publicación en Facebook del Cmd. Horadada.....	47
Figura 16. Publicación en Facebook del Cartagonova-Cartagena UPCT	48
Figura 17. Publicación en Instagram del UCAM Fuensanta	49
Figura 18. Publicación en Instagram del Ciudad de Murcia.....	50
Figura 19. Publicación en Instagram del Tritones Murcia	51
Figura 20. Publicación en Twitter del Lorca	52
Figura 21. Publicación en Twitter del Tritones Murcia	53
Figura 22. Publicación en Twitter del Murcia San Jorge	53
Figura 23. Imagen de portada y perfil del club natación Cartagonova-Cartagena UPCT en Facebook	58
Figura 24. Publicación en Facebook con más me gustas.....	60
Figura 25. Publicaciones de Facebook.....	61
Figura 26. Imagen de perfil del club natación Cartagonova-Cartagena UPCT en Instagram	62
Figura 27. Publicación en Instagram con más me gustas.	64
Figura 28. Publicaciones de Instagram	65
Figura 29. Imagen de portada y perfil del club natación Cartagonova-Cartagena UPCT en Twitter.....	66
Figura 30. Publicación en Twitter con más me gustas.	68
Figura 31. Publicaciones en Twitter	69
Figura 32. Ejemplo de publicación en Instagram.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Porcentaje de clubes que cobran matrícula de inscripción.....	29
Gráfico 2. Coste de la actividad de natación mensual.....	30
Gráfico 3. Presencia en las principales Redes Sociales.....	37
Gráfico 4. Número de seguidores y me gustas en Facebook.....	39
Gráfico 5. Número de seguidores, personas seguidas y número de publicaciones en Instagram.....	42
Gráfico 6. Número de seguidores y seguidas en Twitter.....	44
Gráfico 7. Variación del número de seguidores en Facebook.....	59
Gráfico 8. Interacción en Facebook.....	59
Gráfico 9. Variación del número de seguidores en Instagram.....	63
Gráfico 10. Interacción en Instagram.....	63
Gráfico 11. Variación del número de seguidores en Twitter.....	67
Gráfico 12. Interacción en Twitter.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de las categorías según el sexo y el año de nacimiento.....	19
Tabla 2. Pruebas de natación.....	21
Tabla 3. Disciplinas ofrecidas por cada uno de los clubes de natación de la FNRM.....	26
Tabla 4. Instalaciones donde los clubes de la FNRM desarrollan su actividad.....	27
Tabla 5. Precio del material de natación de las marcas Speedo, Arena, Turbo, TYR y Nabaiji.....	31
Tabla 6. Disponibilidad de Página web.....	34
Tabla 7. Presencia de los clubes en las redes sociales.....	38
Tabla 8. Número de me gustas y seguidores en Facebook.....	40
Tabla 9. Número de seguidores, siguiendo y número de publicaciones en Instagram.....	43
Tabla 10. Número de siguiendoy seguidores en Twitter.....	45

Introducción

En la actualidad, en nuestra sociedad somos conscientes de la importancia de la práctica deportiva, tanto en la faceta de salud, puesto que mejora nuestra condición física y nos ayuda a estar mejor, como en una faceta de ocio, puesto que se considera una actividad que nos permite relacionarnos con más personas y mejora nuestra sociabilidad. Además, la práctica deportiva ayuda a desarrollar otras habilidades sociales y educativas. En España el deporte principal y el más practicado por los jóvenes a lo largo de la historia es el fútbol (El País, 2016). Sin embargo, otros deportes como la natación, aunque cada vez van ganando más importancia y va aumentando el número de aficionados en las piscinas (As, 2009), se consideran minoritarios a pesar de los beneficios que pueden generar para las personas que los practican.

Teniendo en cuenta lo anterior, junto con el interés de realizar un Trabajo Fin de Grado de Aprendizaje-Servicio que redunde en la mejora de la salud y el bienestar de los ciudadanos, el objetivo de este trabajo ha sido realizar un análisis de la natación desde un punto de vista de marketing, con la intención de conocer cómo se puede incrementar el interés de la población por la práctica de este deporte y cuáles son los elementos clave para ello. Además, como segundo objetivo se plantea colaborar en la estrategia de marketing desarrollada por una asociación sin ánimo de lucro que defienda la consecución de la salud y el bienestar como objetivos de desarrollo sostenible.

El trabajo está organizado en cinco capítulos: en el capítulo 1 se define la natación como si se tratase de un producto, especificando cuales son los beneficios que tiene y las fases de aprendizaje, así como los tipos de natación en función de su práctica. Posteriormente, el capítulo 2 presenta las formas de distribución de la natación, que principalmente se realiza a través de las piscinas, así como la ubicación de los Clubes de Natación de la Región de Murcia y el acceso a los mismos. El capítulo 3 presenta el precio de la actividad para las personas que practican la natación deportiva, según los clubes de la Región de Murcia y el coste del material necesario. El capítulo 4 presenta el estudio de las herramientas de comunicación y promoción online de los clubes de natación, páginas web y perfiles de redes sociales por parte de los mismos. Además, muestra los resultados del análisis de las distintas herramientas utilizadas para la promoción de las mismas en los medios sociales, con particular atención a las redes sociales, Facebook, Instagram y Twitter.

A continuación, para cumplir con el segundo objetivo del trabajo, en el capítulo 5 se realiza un análisis del Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT en la variable de comunicación, concretamente en el uso de las redes sociales, que le permitirá realizar mejoras tras el estudio. Finalmente, en las Conclusiones se comentan los resultados detectados a lo largo del análisis.

Se espera que este estudio pueda resultar útil para mejorar las actividades de promoción y marketing online desarrollada por los clubes de natación de la Región de Murcia y concretamente para el Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT, al cual agradecemos su colaboración a la hora de compartir información interna sobre la estrategia de comunicación que llevan a cabo.

1. La natación: deporte y producto

Las definiciones que se han dado a lo largo de los años por distintos autores o fuentes, como la Real Academia Española (2018), consideran la natación como “acción y efecto de nadar” y/o “práctica y deporte consistente en nadar”. En este sentido, se entiende por nadar: "trasladarse una persona o animal en el agua, ayudándose de los movimientos necesarios, y sin tocar el suelo ni otro apoyo".

No obstante, existen numerosas definiciones sobre qué es la natación. Según Iguarán (1972), es un avance voluntario en un líquido elemento, merced a las propias energías. Según Rodríguez (1997), la natación es el medio que permite al hombre sostenerse y avanzar en el agua. Más recientemente, Maiolino (2009), define la natación como “el arte de sostenerse y avanzar, usando los brazos o las piernas, dentro o sobre el agua”.

Por su parte algunos autores como Iguarán, Arellano o Counsilman (s.f), consideran que la natación es "La habilidad que permite al ser humano desplazarse en el agua, gracias a la acción propulsora realizada por los movimientos rítmicos, repetitivos y coordinados de los miembros superiores, inferiores y el cuerpo, y que le permitirá mantenerse en la superficie y vencer la resistencia que ofrece el agua para desplazarse en ella".

Haciendo una breve síntesis de las definiciones anteriores, se identifica que la natación está formada por un conjunto de movimientos de piernas y brazos, con la finalidad de desplazarse por la piscina.

Según Fenadegua.com (s.f), el origen de la natación es ancestral y se tiene prueba de ello a través del estudio de las más antiguas civilizaciones ya que se han descubierto en cuevas pinturas rupestres realizadas en la Edad Media. Para los egipcios de las más antiguas civilizaciones, nadar era un aspecto fundamental en la educación pública, así quedó reflejado en algunos jeroglíficos cuya fecha reflejan año 2500 antes de Cristo. Los primeros en realizar competiciones anuales fueron los japoneses, en tiempos del emperador Sugiú en el año 38 antes de Cristo. La figura 1 muestra unas pinturas rupestres de nadadores que se ha localizado cerca de Wadi Sura, en el sudoeste de Egipto.

Figura 1. Pinturas rupestres de nadadores



Fuente: Si al deporte (s.f.)

La natación no es considerada un deporte, hasta que se crea la primera organización de natación, a finales del siglo XVIII en Gran Bretaña, que recibió el nombre de *National Swimming Society*, fundada en 1837 en Londres. En 1869 se creó la *Metropolitan Swimming Clubs Association*, que después se convirtió en la *Amateur Swimming Association (ASA)*.

Según Hernández (s.f), en la década de 1870, en los Estados Unidos los clubs de aficionados empezaron a celebrar competiciones. La natación de competición se estaba estableciendo también en Australia y Nueva Zelanda y varios países europeos habían creado ya federaciones nacionales.

En los primeros Juegos modernos de Atenas de 1896 estuvo presente la natación, y desde entonces siempre ha estado incluida en el programa olímpico.

Según Valdez (2015), en 1908 se crea en Londres la Federación Internacional de Natación (FINA) con una representación de 8 federaciones nacionales: Alemania, Bélgica, Finlandia, Hungría, Francia, Dinamarca, Reino Unido y Suecia.

Las competiciones femeninas de natación se incluyeron por primera vez en los Juegos Olímpicos de 1912 (Hernández, s.f.).

Los primeros juegos oficiales del Imperio Británico, en los que la natación fue un componente importante, se celebraron en Canadá en 1930. La natación juega ahora un papel fundamental en otras competiciones internacionales, siendo las más destacadas los Juegos Panamericanos y las competiciones asiáticas y mediterráneas.

Los Campeonatos de Europa se celebraron por primera vez en Budapest en 1926, y desde 1981 tienen lugar cada dos años. Hubo una Copa del Mundo en 1979. La Copa de Europa se celebró por primera vez en 1969 y desde entonces tiene lugar cada dos años.

La Federación Internacional de Natación (FINA), es la organización internacional que se dedica a regular las normas de la natación a nivel competitivo, así como de celebrar periódicamente competiciones y eventos. (Valdez, 2015).

La FINA organizó en 1973 por primera vez unos Campeonatos del Mundo de Natación, que se celebrarían cada cuatro años, en la actualidad se efectúa cada año impar. La primera sede de estos campeonatos se realizó en Belgrado, Yugoslavia (actual Serbia) y en la que participaron 686 nadadores de 47 federaciones nacionales, y cuyas pruebas permitían clasificarse para los Juegos Olímpicos. A partir de esa fecha la Federación Internacional de Natación organiza diversas competiciones en sedes diferentes repartidas por todo el mundo, como la primera Copa Mundial de Waterpolo en Rijeka, Yugoslavia, en 1979; el primer Campeonato del Mundo de Natación en Aguas Abiertas en Perth, Australia, en 1991, o el primer Campeonato del Mundo de Natación en Piscina Corta en Palma de Mallorca, España, en 1993.

Según Fina.org (2018), la FINA comprende 209 Federaciones Nacionales en los cinco continentes y sus principales objetivos son los siguientes:

- Promover y fomentar el desarrollo de los deportes acuáticos en todos los aspectos posibles en todo el mundo.
- Proporcionar un deporte justo y libre de drogas.
- Promover y fomentar el desarrollo de las relaciones internacionales.
- Fomentar la participación en disciplinas acuáticas en todos los niveles en todo el mundo, independientemente de la edad, el género o la raza.

- Adoptar las normas y reglamentos uniformes necesarios y realizar competiciones en natación, aguas abiertas, saltos, waterpolo, natación sincronizada, submarinismo y máster.
- Promover y organizar campeonatos mundiales y otras competiciones de la FINA.
- Fomentar el aumento de las instalaciones para las disciplinas acuáticas en todo el mundo con el apoyo de otras partes interesadas.
- Realizar otras actividades que sean convenientes para promover el deporte.

Además, la FINA plantea la existencia de cinco disciplinas acuáticas, que son: Waterpolo, Natación Artística, Saltos, Aguas Abiertas, así como la natación, considerada como una disciplina acuática propia.

En el waterpolo el objetivo del juego es marcar mayor número de goles en la portería del equipo contrario durante el tiempo del partido en una piscina. Cuentan con seis jugadores más un portero, que se diferencian por el color del gorro (generalmente, blanco los locales, azul el equipo visitante y rojo los porteros). Hay faltas, expulsiones temporales y expulsiones definitivas. No está permitido apoyarse, ni ayudarse con las paredes o corcheras. Un partido se divide en cuatro tiempos de juego efectivo de siete minutos cada uno (Asociación Jaliscience de natación, 2009). La Figura 2 muestra la disciplina deportiva llamada waterpolo.

Figura 2. Waterpolo



Fuente: La natación (2015)

La natación artística es una “Disciplina deportiva, combinación de natación y ballet, en la que los nadadores realizan en el agua, al compás de una pieza musical, figuras y

movimientos que son puntuados por un jurado” (Spanish Oxford Living Dictionaries ,s.f). “El nado sincronizado es una de las disciplinas consideradas olímpicas que supone el armado de formas artísticas y sincronizadas en un medio acuático. Para realizarla, los participantes (en la mayoría de los casos mujeres) deben poseer habilidades y destrezas en las áreas de la natación y la gimnasia, así como también poder moverse de manera sincronizada al ritmo de la música, lo cual los acerca también al baile o danza. El nado sincronizado es, por tanto, entendido por muchos como ballet acuático ya que no significa simplemente moverse de manera ordenada bajo o sobre la superficie del agua, sino también hacer diferentes formas y movimientos artísticos de gran complejidad.” (Bembibre, 2010). La Figura 3 muestra la disciplina deportiva de natación artística.

Figura 3. Natación Artística



Fuente: La natación (2015)

La disciplina de saltos “consiste en saltar desde un trampolín o una plataforma, realizando figuras aéreas con una ejecución lo más perfecta posible, considerando el despegue, la elevación, la complejidad de los movimientos y la entrada al agua como factores de calificación por parte de los jueces. Los saltadores, tanto en categoría masculina como femenina, se lanzan al agua desde tres distancias: Trampolín de 3 metros, palanca de 10 metros y 1 metro.” (Galeón, s.f). La Figura 4 muestra la disciplina deportiva llamada saltos.

Figura 4. Saltos



Fuente: La natación (2015)

La natación en aguas abiertas “es una actividad que se realiza en espacios abiertos y naturales, como en mar abierto, bahías, canales, lagos o ríos. Las pruebas organizadas por la FINA constan de tres modalidades, tanto para categoría masculina como femenina las cuales son: 5, 10 y 25 kilómetros.” (Hernández, s.f). La Figura 5 muestra la disciplina deportiva de aguas abiertas.

Figura 5. Aguas abiertas



Fuente: Nataccion (2017)

La disciplina Máster “es una modalidad de natación que está orientada a aquellos que dejaron de competir por su edad, o para los que piensan que nunca es demasiado tarde para hacer deporte. No solo se practica natación, incluye aguas abiertas, waterpolo, saltos y natación artística. Las categorías de esta modalidad se reparten en grupos de edad de cinco años a partir de los 25 años.” (Hernández, s.f). La Figura 6 muestra la disciplina deportiva llamada máster.

Figura 6. Máster



Fuente: i-Natación (s.f)

Una vez definidas las disciplinas de la natación, es importante conocer cuáles son los beneficios y sus etapas de aprendizaje.

1.1. Beneficios de la natación y fases del aprendizaje.

La natación es la actividad de resistencia por excelencia porque obliga a mover el cuerpo continuamente. Tanto si avanzas como si te quedas suspendido en el agua, estás en continuo movimiento, por lo que se realiza ejercicio aeróbico constantemente, lo cual es beneficioso para los sistemas cardiovasculares y respiratorios. (Enfemenino, 2018). Se trata de un ejercicio en el que se trabajan casi todos los músculos del cuerpo, un total de 600 músculos (Escobar, 2016).

Según Rubín Martín (s.f.), disminuye el estrés y la depresión, ya que el cuerpo libera endorfinas, que se trata de la hormona que produce la sensación del bienestar. Aumenta la eficiencia en el consumo de oxígeno y la capacidad del corazón de impulsar sangre al realizar el trabajo respiratorio en el agua y se incrementa la eficiencia en la oxigenación y el transporte de la sangre. Además, por la práctica de la natación se mejora la flexibilidad, las articulaciones durante la práctica no sufren ningún impacto, siendo más beneficioso incluso para los de mayor edad.

Según Cohen(2012), la natación reduce el colesterol. Es conveniente tener un nivel alto de colesterol bueno (HDL) y un nivel bajo de colesterol malo (LDL). La práctica de este deporte regula los niveles de colesterol debido a la actividad aeróbica, disminuyendo los niveles de colesterol negativos (LDL).

Según Rubín Martín (s.f), mejora de los síntomas del asma. Practicar natación mejora la condición general en pacientes con asma ya que aumenta la capacidad pulmonar. Por

otro lado, se reduce el riesgo de diabetes. Tras los estudios médicos, el riesgo a la diabetes tipo 2 se disminuye en un 6% al practicar natación. En diabetes tipo 1, la realización de ejercicio aeróbico, ayuda a que incrementa la sensibilidad de insulina.

Durante el descanso nocturno se produce una mejora en el sueño. Las personas que realizan natación, pueden afirmar que duerme correctamente cada noche, y además tienen menos posibilidades de tener problemas de sueño.

Según López (2015), te permite mejorar el rendimiento en el running, fortaleciéndose en el agua los músculos isquiotibiales y glúteos, entre otros, que son los principales para correr.

La natación es uno de los deportes más completos y sanos que existen. Y si lo es para los adultos, también lo es para los adolescentes e incluso para los más pequeños.

Mejora la inteligencia en los niños que practican natación, tienen mejores habilidades motoras, una mayor confianza y mayor desarrollo físico. Los bebés que realizan natación durante los 2 primeros años de vida, aprenden mediante juegos en el agua a ser más creativos y observadores. (Enfemenino, 2018)

Según Hernández (s.f), la natación para los bebés es muy beneficiosa, ya que se desarrolla el sistema psicomotor y fortalece el cardiorrespiratorio, además, el agua les ayuda a relajarse y sentirse más seguros y fortalece la relación cognitiva y afectiva de los padres con él bebé.

No podemos olvidar que la práctica de la natación es ante todo un juego, y aún más cuando se trata de niños de escasa edad. El objetivo principal es hacer que se diviertan realizando una actividad física que le genere un hábito de vida saludable que repercuta favorablemente en su crecimiento. Con la iniciación deportiva se pretende inculcar a los niños los valores que representan al deporte, desde la disciplina y el afán de superación hasta el compañerismo y el respeto a los compañeros y, al contrario. (Nadaresvida, 2015)

La Fundación Española del Corazón (2012), enumera las tres fases fundamentales por las que pasa todo niño para aprender a nadar:

1- Supervivencia: en este momento se enseña a los niños a familiarizarse con el agua, a respirar y, más adelante, a flotar. Cuando la confianza ya está bien afianzada, se enseña la propulsión por el medio acuático.

2- Autonomía: aquí ya trabaja con desplazamientos, saltos y juegos en el agua.

3- Técnica: Se empieza a practicar la natación como disciplina deportiva. Se enseñan a los niños los diferentes estilos y modalidades de competición.

Sin duda, todos los deportes aportan beneficios sobre la salud, siempre y cuando se practiquen de forma adecuada. Sin embargo, la natación si lo enfocamos a las modalidades de competición, la natación consiste en recorrer un espacio en el menor tiempo, con posibilidad de hacerlo de diferentes formas.

Para conseguir estos beneficios, la práctica de la natación puede realizarse en dos modalidades: como aficionado (natación no deportiva) o de competición (natación deportiva). El siguiente epígrafe se dedica a explicar los beneficios de la práctica de la natación no deportiva.

1.2. La natación no deportiva.

Muchas personas optan por la natación no deportiva, una actividad que aporta numerosos beneficios a nuestra salud, cualquier edad es buena para practicarlo y para muchas personas, por diferentes motivos, es un ejercicio muy favorable (Molina, 2018).

Según Hernández (s.f), la natación puede ser practicada de muchas formas diferentes y adaptarse a las necesidades individuales de cada persona. La práctica de la natación no deportiva puede realizarse a través de la práctica de cursos de natación.

El curso de natación maternal, según Nuevo (2018), es una actividad que busca la estimulación acuática del bebé por medio de una serie de juegos que le permiten aprender a flotar y moverse por el agua con la ayuda de sus padres. Además, este contacto reforzará el vínculo inicial entre los progenitores y los bebés. La edad de esta actividad es desde los 6 meses hasta los 3 años.

El curso de natación infantil, está compuesto por distintos niveles según la edad. Según la Federación Riojana de Natación (2019):

- En el grupo de los niños que tienen aproximadamente 3-4 años, el objetivo es que los niños hayan conseguido desplazarse por el agua (andar, saltar...) y sumergirse con naturalidad, preparados para aprender a flotar.
- Cuando tienen 5 años, los alumnos van a tener que coordinar los brazos y las piernas, e incluso la rotación del cuerpo y la respiración lateral de la escuela.
- En el grupo de 6 años, en este nivel se busca la mejora de los estilos de crol y espalda, realizar la acción de los brazos de forma alternativa, mantener un batido constante e incrementar las distancias de nado.
- En el grupo de 8 años en adelante, se busca la mejora y la fijación de técnicas en los estilos crol, espalda, braza y mariposa. En este nivel comenzamos a realizar una transición hacia la natación de la competición.

Natación para adultos, Según CEM Ciutadella (2016), se divide en dos grupos:

- Grupo de iniciación: Curso de natación para adultos donde el objetivo es aprender a nadar.
- Grupo de perfeccionamiento: Curso de natación para adultos donde el objetivo es perfeccionar los diferentes estilos de natación.

Natación preparación de Opositores, actividad destinada a jóvenes y adultos a partir de 16 años que aspiren al ingreso de los diferentes estudios y cuerpos que exigen la superación de unas determinadas pruebas físicas. (Gijón Deporte, s.f.)

Por otro lado, algunas instituciones como el Ayuntamiento de Murcia (2018), promocionan el Programa Municipal de Natación Escolar el curso docente. Sus objetivos son la familiarización con el medio acuático y mejora en la técnica de los estilos de natación, creando hábitos educativos, higiénicos y recreativos, así como fomentar la educación de los valores deportivos.

Algunos clubes de natación, como el Club natación Talavera (2019), durante el periodo de los meses de julio y agosto, ofrece cursos de verano de natación dirigido a todo grupo de edades.

Sin embargo, para la práctica en la modalidad de competición existen más limitaciones/requisitos. Es por ello que el siguiente epígrafe se dedica a explicar cada uno de ellos.

1.3. La natación deportiva.

Se considera natación deportiva o de competición a la actividad en la que el ser humano practica un deporte olímpico reglamentado, con el objetivo de desplazarse de la forma más rápida posible en el agua, gracias a las fuerzas propulsivas que genera con los movimientos de los miembros superiores, inferiores y cuerpo, que le permiten vencer las resistencias que se oponen al avance del nadador. (Arellano, 1992).

Según el Club de hielo Benalmádena (s.f), a través de la natación deportiva los clubes de natación desarrollan y perfeccionan la práctica de la natación.

Según la Real Federación Española de Natación (RFEN) (2019), para poder competir el requisito fundamental es estar afiliado a un club de natación que esté inscrito en la misma. La RFEN es la entidad encargada de organizar las competiciones de los deportes acuáticos en España, integrando a las federaciones autonómicas de deportes acuáticos, clubes deportivos, deportistas, jueces, delegados técnicos y entrenadores que se dedican al deporte en esta federación.

Los Clubes de natación son asociaciones privadas integradas por personas físicas o jurídicas, que tengan por objeto la promoción de una o varias modalidades que conforman el deporte de la natación, la práctica de las mismas por sus asociados, así como la participación en actividades y competiciones deportivas.

Los Clubes se rigen por sus estatutos y reglamentos específicos, por la legislación de la Comunidad Autónoma y por las disposiciones estatutarias y reglamentarias de la R.F.E.N.

Además, Todos los Clubes deberán inscribirse en el correspondiente registro de Asociaciones Deportivas de su ámbito autonómico.

Para participar en competiciones de carácter oficial de ámbito estatal o internacional, los Clubes deberán inscribirse previamente en la R.F.E.N.A través de las Federaciones de ámbito autonómico respectivas.

Los deportistas recibirán atención deportiva de su Club y de la organización federativa. Además, deberán someterse a la disciplina de las entidades deportivas por las que hayan suscrito licencia.

Según la RFEN para poder participar en la natación de competición de ámbito territorial y nacional, hay que cumplir con lo establecido en el reglamento:

- Estar en posesión de la licencia federativa expedida u homologada por la R.F.E.N. que deberá corresponderse con la tramitada en primera instancia ante la federación territorial durante la temporada deportiva. Documento en el que conste el consentimiento del deportista, suscrito por el mismo en el caso de ser mayor de edad o hallarse emancipado, o por quien ostente su representación legal en los demás casos.
- Estar en posesión de un seguro obligatorio que cubra los riesgos para la salud derivados para la actividad deportiva.

Los requisitos de la FINA para competiciones internacionales son los siguientes:

- Estar registrados en su Federación Nacional para ser elegibles para competir.
- Asistir a las convocatorias de las selecciones nacionales, para participar en competiciones de carácter internacional o para la preparación de las mismas.
- Los Campeonatos del Mundo se llevarán a cabo con control de dopaje de acuerdo con las reglas de Control de Dopaje de la FINA.
- La publicidad del cuerpo no está permitida de ninguna manera. La publicidad de tabaco, alcohol o apuestas deportivas no está permitida. El nombre y la bandera del país del competidor o el código del país no se considerarán anuncios.

Toda la reglamentación de la Real Federación Española de Natación está en consonancia por la legislación de la Federación Internacional de Natación.

Haciendo una breve síntesis, para poder asistir a competiciones ya sea en el ámbito territorial o nacional, hay que estar inscrito en un club y además estar en posesión de licencia federativa para poder competir. Para asistir a eventos internacionales, la RFEN debe de convocar a los nadadores informando previamente a los clubes, para que puedan asistir a representar a España en competiciones internacionales. La RFEN se rige por la legislación de la FINA.

Además, poder competir, hay que hacerlo en función del sexo y la edad, ya que existen diversas categorías que se recogen en la Tabla 1. Tomando como referencia el año 2019, también se indica el año de nacimiento y la categoría a la que pertenece, según sea género masculino o femenino. Esta clasificación está regida por reglamento

internacional. La Tabla 1 muestra la clasificación de las categorías de natación según el sexo y el año de nacimiento.

Tabla 1. Clasificación de las categorías según el sexo y el año de nacimiento

MASCULINO		CATEGORIAS	FEMENINO	
EDAD	AÑO NACIMIENTO		AÑO NACIMIENTO	EDAD
11 años	2008	BENJAMIN	2009	10 años
12 años	2007		2008	11 años
13 años	2006	ALEVIN	2007	12 años
14 años	2005		(*) 2006	13 años
15 años	2004	INFANTIL	2005	14 años
16 años	2003		2004	15 años
17 años	2002	JUNIOR	2003	16 años
18 años	2001		2002	17 años
19 años	2000	ABSOLUTO JOVEN	2001	18 años
20 años	1999		2000	19 años
21 años	1998	ABSOLUTO	1999	20 años
y mayores	y anteriores		y anteriores	y mayores

Fuente: Real Federación Española de Natación (2018)

A su vez, en natación deportiva pueden practicarse cuatro estilos diferentes de nado: mariposa, espalda, braza y crol; los cuales se describen a continuación.

“En mariposa el nadador se encuentra en posición ventral. Tanto los movimientos de las piernas como de brazos son de forma simultánea. Además, requiere una perfecta coordinación entre las extremidades superiores y las inferiores; éstas últimas realizan un movimiento similar al aleteo de los delfines.” (Hernández, s.f). En la Figura 7 se muestra cómo se practica el estilo mariposa.

Figura 7. Mariposa como estilo de natación



Fuente: Andalucía información (2019)

“El estilo espalda consiste en una acción alternativa de los brazos y de las piernas. Sin embargo, a diferencia del crol, los nadadores están sobre sus espaldas, en posición dorsal. La cara nunca queda sumergida en el agua, excepto en los virajes y las salidas.” (Hernández, s.f). Figura 8, se muestra cómo se practica el estilo de espalda.

Figura 8. Espalda



Fuente: Londres 2012. Natación. (2012)

En la Figura 9, se muestra cómo se practica el estilo de braza. “El estilo de braza es el más antiguo de todos ya que sus movimientos y postura son más naturales. Se trata del estilo más lento de los cuatro. En este estilo el nadador se encuentra en posición ventral y realiza movimientos de brazos y piernas simultáneas y simétricas. Los hombros y las caderas realizan un movimiento ascendente y descendente que, coordinado con el movimiento de brazos, permite realizar la inspiración.” (Hernández, s.f).

Figura 9. Braza



Fuente: Marca (2013)

Como podemos observar en la Figura 10, el estilo de Crol. “En este estilo el nadador se encuentra en posición ventral, y consiste en una acción completa de ambos brazos de forma alternativa, en un movimiento similar al de las aspas de un molino, y un número variable de patadas, dependiendo del nadador y de la distancia de la prueba a nadar. Actualmente es el estilo más rápido.” (Hernández, s.f).

Figura 10. Crol



Fuente: Marca (2017)

En cada uno de los estilos de natación deportiva, existe la competencia entre participantes para ser el más rápido sobre una prueba determinada.

En la actualidad hay 17 pruebas en las olimpiadas, las mismas para hombres y mujeres, y se ejecutan en cuatro estilos: crol, mariposa, espalda y braza. (Hernández, s.f)

La Tabla 2, muestra las distintas pruebas que se pueden practicar en la natación deportiva.

Tabla 2. Pruebas de natación

	CROL	MARIPOSA	BRAZA	ESPALDA	ESTILOS
50	X				
100	X	X	X	X	
200	X	X	X	X	X
400	X				X
800	X				
1500	X				
4x100	X				X
4x200	X				

Fuente: Elaboración propia.

Una vez explicada la natación como deporte, así como sus beneficios y modalidades, entender cuáles podrían ser los elementos clave a la hora de fomentar su práctica. Es por ello que, en los siguientes epígrafes, como si de un producto se tratase, se incluye una revisión sobre su distribución, precio y comunicación.

2. Distribución de la natación: clubes y piscinas

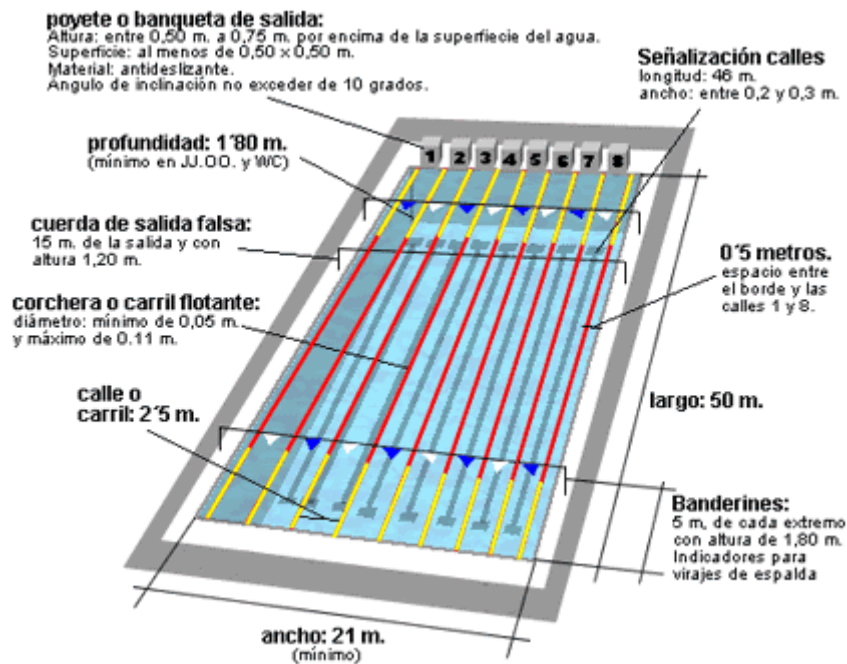
En el capítulo anterior se ha incluido una revisión sobre qué es la natación, cuáles son sus beneficios y qué modalidades de competición existen. En este capítulo se plantea qué es necesario para practicarla un deportista de competición, y a través de qué medios es posible acceder a la misma.

Según Saiz (2016), el lugar más habitual para practicar la natación es una piscina, ya que se trata de un entorno controlado, tanto desde el punto de vista higiénico como de seguridad. Normalmente, se puede elegir entre piscinas de 25 o 50 metros. Se pueden encontrar desde piscinas municipales ubicadas en polideportivos u otros centros deportivos, a instalaciones exclusivas dedicadas a los amantes de la natación. También se puede optar por nadar en aguas naturales, ya sea en el mar, un río o un lago.

Existen dos tipos de piscinas: piscina semi-olímpica u olímpica. La piscina semi-olímpica es exactamente la mitad de una piscina olímpica. Sus medidas son de 25 metros de longitud por 12.50 m de ancho. Su profundidad varía de 0.80 m hasta los 2.70 m. La piscina olímpica, que generalmente son las más conocidas por la población en general debido a que los Juegos Olímpicos se desarrollan en este tipo de piscinas, miden 50 m de longitud y 25 m de anchura. Su profundidad, al igual que las piscinas semi-olímpicas, puede variar de 0.80 m hasta 2.70 m.

Toda piscina de uso competitivo necesita contar con: bancos de salida ubicados al principio de cada carril, dos banderines que estarán colocados cada uno en un extremo de la piscina (estos son de mucha utilidad en el estilo de espalda), una altura de entre 1.80 m - 2.5 m a partir de la superficie del agua y una separación de 5 m del extremo final; cuerda de salida en falso colocada a los 15 m que servirá para detener a los nadadores en caso de que se haya producido una salida en falso. (Daniel Os, 2013). La Figura 11 muestra las características de una piscina olímpica. La temperatura ideal del agua es alrededor de 24-28 grados.

Figura 11. Características de una piscina olimpica



Fuente: La natación (2013)

El acceso a las piscinas puede ser a través de dos formas. En primer lugar, el acceso a través de la práctica de la natación no deportiva de manera individual e independiente, generalmente a través del propio centro deportivo donde se ubica la piscina y, en segundo lugar, a través de la práctica de natación deportiva, que se realiza perteneciendo a un club de natación y que dicho equipo tenga un acuerdo con la instalación para poder practicarla.

Algunos centros deportivos, como el centro deportivo Municipal Mediterráneo, ofrecen cursos de natación no deportiva (natación maternal, natación infantil, para adultos y natación para preparación de opositores), además del acceso de forma libre (sin monitor).

Tras conocer las distintas formas de acceder a las piscinas según se trate de natación “no deportiva” o “de competición”, en los epígrafes siguientes se conocerán los clubes de natación de la Región de Murcia, su localización y las distintas disciplinas para quienes quieran practicar natación de competición. A continuación, planteamos un análisis sobre la presencia y disponibilidad de los mismos en la Federación de Natación de la Región de Murcia (FNRM).

3.1. Clubes de natación e instalaciones

Según la Federación de Natación de la Región de Murcia (FNRM, 2019), un total de 18 clubes forman la disciplina de natación perteneciente a la FNRM. Los clubes son los siguientes: Cartagonova-Cartagena UPCT, Murcia San Jorge, Tritones Murcia, Thiar Horadada, Fuente Álamo, Ciudad de Murcia, Alcantarilla, Marina Cartagena "Áncora", Alhama, UCAM Fuensanta, Lorca, San Javier Mar Menor, Santa Ana, Cmd.Horadada, Águilas, Jumilla, Yecla, Villa de Torre Pacheco. La Figura 12 muestra la localización de los clubes de natación de la Región de Murcia.

Figura 12. Localización de los clubes de natación de la Región de Murcia



Fuente: La Guía (s.f)

En el Campo de Cartagena tienen sede 4 clubes, el Marina Cartagena "Áncora", Santa Ana, Fuente Álamo y el Cartagonova-Cartagena UPCT. En la zona del Mar Menor el club natación San Javier Mar Menor y el Villa de Torre Pacheco. En el Bajo Guadalentín se encuentra el club natación Alhama de Murcia. Y en el Alto Guadalentín el Lorca y el Águilas. El área de la Huerta de Murcia es la comarca en la que se encuentran más clubes, siendo en total 5 clubes: el Alcantarilla, Tritones Murcia, Ciudad de Murcia, Murcia San Jorge y el UCAM Fuensanta. En la comarca del Altiplano tienen sus sedes el club natación Jumilla y el Yecla.

Es necesario mencionar que, aunque los clubes Horadada y el Thiar Horadada tienen su sede en el Pilar de la Horadada (Alicante), debido a su cercanía con la Región de Murcia compiten en nombre de esta.

Los 18 clubes de la FNRM están distribuidos entre las 12 comarcas en las que se encuentra dividida la Región de Murcia.

Una vez conocida la localización de los 18 clubes de natación pertenecientes a la FNRM, la Tabla 3, muestra las disciplinas ofrecidas por cada uno de los clubes de natación de la FNRM.

Tabla 3. Disciplinas ofrecidas por cada uno de los clubes de natación de la FNRM

 FEDERACIÓN DE NATACIÓN Región de Murcia	Natación	Waterpolo	Artística	Master	Aguas abiertas
Cartagonova-Cartagena UPCT	✓	✗	✗	✗	✓
Murcia San Jorge	✓	✗	✗	✓	✓
Tritones Murcia	✓	✗	✗	✗	✓
Thiar Horadada	✓	✗	✗	✓	✓
Fuente Álamo	✓	✗	✗	✓	✓
Ciudad de Murcia	✓	✗	✗	✓	✓
Alcantarilla	✓	✗	✗	✗	✓
Marina Cartagena "Áncora"	✓	✗	✗	✓	✓
Alhama	✓	✗	✗	✗	✓
UCAM Fuensanta	✓	✗	✗	✓	✓
Lorca	✓	✗	✗	✓	✓
San Javier Mar Menor	✓	✗	✗	✓	✓
Santa Ana	✓	✗	✗	✓	✓
Cmd.Horadada	✓	✗	✗	✗	✓
Aguilas	✓	✗	✗	✓	✓
Jumilla	✓	✗	✗	✓	✓
Yecla	✓	✗	✗	✓	✓
Villa de Torre Pacheco	✓	✗	✗	✓	✓

Leyenda	Significado
✓	Si
✗	No


Fuente: Elaboración propia a partir de FNRM

Como se observa en la Tabla 3, la natación es el principal servicio que prestan los clubes, aunque, además de este, también se prestan servicios de otras disciplinas. Todos los clubes de la FNRM prestan la disciplina de Aguas abiertas; 13 clubes prestan el servicio de la disciplina Máster; ningún club de natación presta el servicio de waterpolo

ni artística. 13 clubes prestan las tres disciplinas de Natación, Máster y Aguas abiertas. Mientras que los 5 clubes restantes únicamente prestan los servicios de natación y aguas abiertas.

Una vez conocida la ubicación y las disciplinas que ofrece cada club, es necesario saber en qué tipo de instalaciones desarrolla su actividad. Para ello, en la encuesta realizada a los clubes de natación de la Región de Murcia (Ver Anexo 1), se incluyó una pregunta sobre el tipo de instalación donde el club practicaba la actividad natación. La Tabla 4 muestra el tipo de instalación donde los clubes de natación desarrollan su actividad.

Tabla 4. Instalaciones donde los clubes de la FNRM desarrollan su actividad

 FEDERACIÓN DE NATACIÓN Región de Murcia	Colegio educativo	Piscina municipal	Entidad concertada	Empresa privada	Ministerio de defensa español
Cartagonova-Cartagena UPCT	✗	✗	✓	✗	✗
Murcia San Jorge	✓	✗	✗	✗	✗
Tritones Murcia	✓	✗	✗	✗	✗
Thiar Horadada	✗	✓	✗	✗	✗
Fuente Álamo	✗	✓	✗	✗	✗
Ciudad de Murcia	✗	✗	✗	✓	✗
Alcantarilla	✗	✓	✗	✗	✗
Marina Cartagena "Áncora"	✗	✗	✗	✗	✓
Alhama	✗	✓	✗	✗	✗
UCAM Fuensanta	✓	✗	✗	✗	✗
Lorca	✗	✓	✗	✗	✗
San Javier Mar Menor	✗	✓	✗	✗	✗
Santa Ana	✗	✗	✗	✓	✗
Cmd.Horadada	✗	✓	✗	✗	✗
Aguilas	✗	✓	✗	✗	✗
Jumilla	✗	✓	✗	✗	✗
Yecla	✗	✓	✗	✗	✗
Villa de Torre Pacheco	✗	✗	✗	✓	✗

Leyenda	Significado
✓	Si
✗	No

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Algunos de los clubes de natación desarrollan su actividad de competición en colegios educativos de la Región de Murcia; es el caso del Club Natación Murcia San Jorge, que lleva a cabo su actividad en el Colegio San Jorge en La Alcayna, mientras que el Club Natación UCAM Fuensanta la realiza en el colegio Maristas de Murcia y el Club Natación Tritones en el centro educativo Fuenteblanca.

Otros clubes desarrollan su actividad en las piscinas municipales, estableciendo un acuerdo con el Ayuntamiento correspondiente. Es el caso de los clubes Lorca, San

Javier, Horadada, Thiar Horadada, Alhama, Jumilla, Yecla, Alcantarilla y Fuente álamo. Por otro lado, el Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT desarrolla su actividad en una entidad concertada mediante un acuerdo entre una empresa privada y el ayuntamiento de Cartagena.

Otros clubes llevan a cabo su actividad en centro deportivo privado, como el Club Natación Villa de Torre Pacheco, el Club Natación Ciudad de Murcia y el Deportivo Santa Ana.

Finalmente, en el caso del Club de Natación Marina Cartagena “Áncora”, la actividad se lleva a cabo en instalaciones de las Fuerzas Armadas como es el Arsenal Militar de Cartagena.

3.2. Acceso a los clubes

Una vez definidos los clubes de la FNRM y las instalaciones de los mismos, para saber cuál es el procedimiento necesario para que un nadador pueda formar parte de un club, se ha realizado una entrevista personal al director técnico del Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT, Don Francisco Javier Aledo Martínez-Illescas (Ver Anexo 2). Para acceder al club en primer lugar, se realiza una prueba de nivel, en dicha prueba el nadador debe de ser capaz de realizar 25 metros a cada estilo (Mariposa, Espalda, Braza y Crol). En el caso de que el nadador sea “apto”, se les comunica a los tutores legales, que el nadador puede formar parte del equipo de competición, y se le informa acerca del precio mensual, grupo y horario al que debe asistir el nadador. Si el nadador resulta ser “no apto”, se le anima y motiva para que continúe nadando para en un futuro formar parte del equipo. Cuando un nadador del centro deportivo que asiste a clase de natación puede formar parte del equipo, el club se pone en contacto con la familia y les hace saber qué el nadador es apto para formar parte del club.

Tras conocer los diferentes clubes de natación de la Región de Murcia, su localización, las instalaciones donde desarrollan la actividad, las disciplinas ofrecidas y la forma de acceder a los clubes, en los epígrafes siguientes se conocerá el precio de la práctica de la natación deportiva.

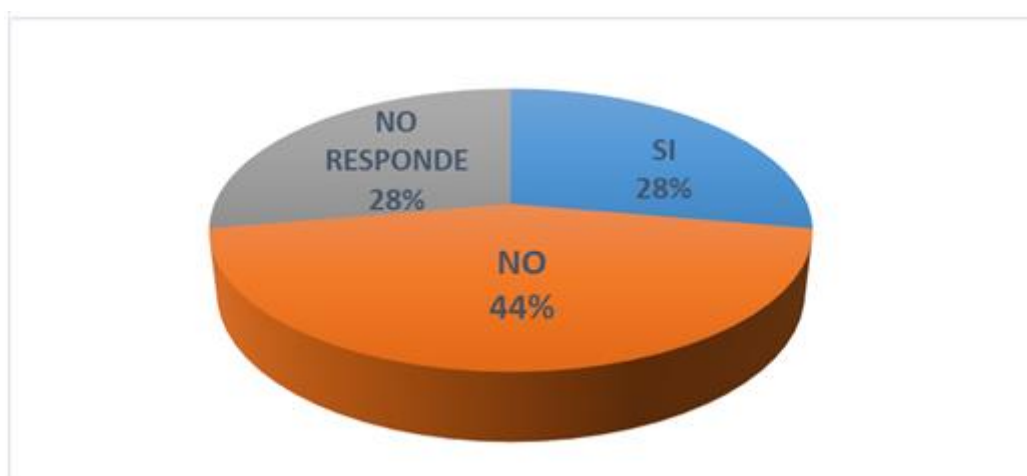
3. Precio de la práctica de la natación deportiva

El precio de la práctica de la natación deportiva, es decir, el precio que pagarán quienes decidan competir, generalmente viene determinado por: el coste de la matrícula en el club de natación, el coste mensual de la actividad en el club y el coste del material personal necesario para la práctica de natación.

Para conocer el coste de las dos primeras variables en la Región de Murcia se elaboró una encuesta (Ver Anexo 1) que posteriormente se distribuyó de manera presencial entre todos los clubes de la FNRM y en la que se incluyeron preguntas sobre si existe o no coste de inscripción y el coste mensual de la actividad, para hacer una comparativa con los clubes de la Región de Murcia.

El período de recogida estuvo comprendido entre el día 20 de julio de 2019 y el 31 de julio de 2019. El Gráfico 1, muestra el porcentaje de todos los clubes de la Región de Murcia que cobran matricula de inscripción.

Gráfico 1. Porcentaje de clubes que cobran matricula de inscripción

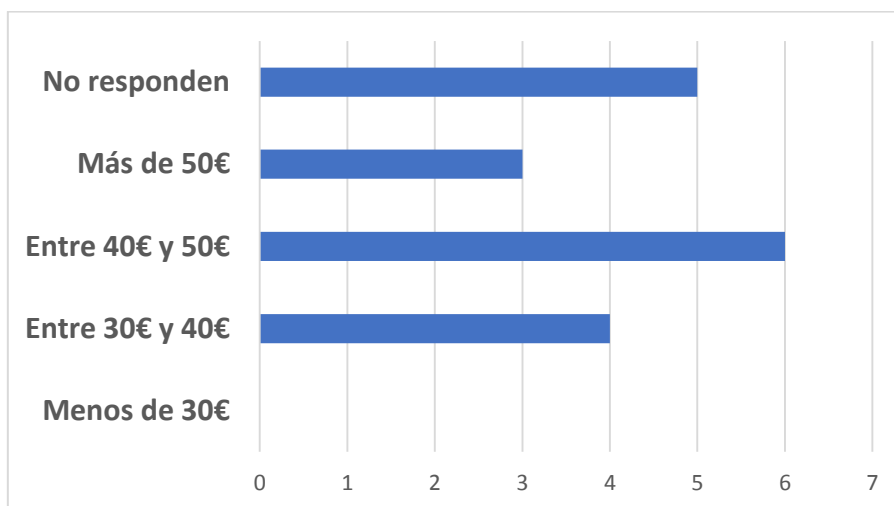


Fuente: Elaboración propia

La encuesta ha sido respondida por el 72% de los clubes encuestados. En los datos obtenidos se puede observar que: el 28% de los clubes de natación no responden a la encuesta acerca de la pregunta de si cobran o no matricula de inscripción, el 44% de clubes respondieron que “no” cobran matricula, frente al 28% que respondieron que “si” cobran matricula de inscripción. Solo 5 de 18 clubes que equivale al 28% cobran matricula, y el precio de la matricula oscila entre 15€ y 30€. De los 5 clubes que cobran

matrícula, 1 club cobra 15€, 3 clubes cobran 20€ y 1 club cobra 30€. Siendo la media del coste de matrícula 21€. No obstante, es posible que los que no han respondido también cobren matrícula. El Gráfico 2, muestra las respuestas sobre el coste de la actividad de natación mensual.

Gráfico 2. Coste de la actividad de natación mensual



Fuente: Elaboración propia

Observamos el coste de la actividad agrupada en intervalos. De los 18 clubes encuestados 5 decidieron no responder al coste mensual de la actividad, por otro lado, 3 clubes cobran más de 50€, 6 clubes nos indican que el coste de su actividad oscila entre 40€ y 50€, 4 clubes entre 30€ y 40€ y ningún club de natación de la Región de Murcia el coste de su actividad es inferior a 30€. El precio únicamente incluye la actividad de natación de lunes a sábado, no incluye inscripción de competiciones, ni material deportivo.

Para conocer el precio del material necesario para practicar natación, se han consultado las páginas web oficiales de las marcas Speedo, Arena, Turbo, TYR y Nabaiji.

Según Natacioncs (s.f.), las dos marcas más famosas y usadas entre nadadores más expertos son Speedo y Arena. No obstante, existen otras marcas alternativas que también tienen una excelente calidad y que poco a poco están ganándose un hueco entre las mejores marcas de bañadores para competir. Es el caso de los bañadores de la marca Jaked o Tyr. Escoger una marca u otra depende de las preferencias personales además del precio. El motivo de la elección de la marca Turbo es por el motivo de su ética

empresarial que se fundamenta en el respeto por el comercio local y, por ello, todos los bañadores están confeccionados en España. (Turbo, s.f). Por otro lado, la marca Nabaiji perteneciente a la tienda Decathlon, ofrece gran disponibilidad en tiendas físicas, con precios más asequibles y una gran variedad de productos. La Tabla 5, muestra el rango/intervalo de precios del material de natación de las marcas Speedo, Arena, Turbo, TYR y Nabaiji.

Tabla 5. Precio del material de natación de las marcas Speedo, Arena, Turbo, TYR, Jaked y Nabaiji

MATERIAL	Speedo	Arena	Turbo	TYR	Jaked	Nabaiji
Tabla	18€ - 38€	22€ - 30€	5€ - 25€	13,99€ - 24,99€	19,99 €	5,99 €
Pull-boy	17€ - 30€	18€ - 33€	15€ - 21€	12,99€ - 19,99€	11,99 €	5,99€ - 12,99€
Aletas	31€ - 60€	38€ - 55€	22€ - 33€	29,99€- 59,99€	23,00 €	7,99€ - 19,99€
Tubo	10€ - 36€	30,00 €	27,00 €	29,99€ - 40€	21,95 €	14,99 €
Palas pequeñas	16,00 €	15,00 €	6,00 €	6,60 €	7,99 €	7,99€ - 8,99€
Palas grandes	23€ - 32€	20€ - 24€	9,00 €	10,20€ - 29,99€	11,49€-20€	4,99€ - 19,99€
Gorros	3.75€ - 20,50€	5€ - 35€	2€ - 13€	2,29€ - 19,99€	4,99€-12,99€	0,79€ - 14,99€
Gafas	11€ - 70€	10€ - 85€	7€ - 56€	7,99€ - 44,99€	11,99€-19,99€	1,59€ - 23,99€
Mochila	43€ - 70€	30€ - 145€	31€ - 50€	39,90€ - 179,99€	23,99€-43,99€	9,99€ - 29,99€
Bolsa de material	11€ - 20€	15€ - 20€	7€ - 25€	14,99€ - 22€	9,99 €	5,99€- 14,99€
Coste mínimo	183,75 €	203,00 €	131,00 €	168,93 €	147,37 €	66,30 €
Coste máximo	392,50 €	452,00 €	265,00 €	448,53 €	191,88 €	166,90 €

Fuente: Elaboración propia a partir de las páginas web de: Speedo, Arena, Turbo, TYR, Jaked y Nabaiji

La Tabla 5 muestra en intervalo las oscilaciones de los precios del material de natación según las marcas. El coste mínimo y máximo se realizó independientemente para cada marca. Se extrajo sumando los costes más económicos para el primero y los de gama alta y más caros para el segundo. Así, podemos observar que el precio total oscilara para la marca Speedo entre 183,75€ y 392,50€, para la marca Arena el coste mínimo sería de 203€ y el máximo 452€, la marca Turbo resulta ser un poco más económica que las anteriores teniendo un coste mínimo de 131€ y 265€ máximo, TYR tendría un coste mínimo de 168,93€ mientras que el máximo sería de 448,53€, la marca Jaked el coste mínimo sería 147,37€ y el máximo 191,88€ y por último, la marca Nabaiji tendría un coste mínimo de 66,30€ y 166,90€ el coste máximo. La marca Nabaiji resultaría ser la marca más económica de las analizadas anteriormente, la segunda marca más

económica es Turbo, existe analogía en el precio de las marcas Speedo, Arena, TYR y Jaked.

Teniendo en cuenta lo anterior, el precio que debería pagar una persona que decida practicar la natación dependerá de la marca y de la cuantía que esté dispuesto a gastarse, pero el escoger una marca no impide que en determinados materiales se tengan preferencias por otros.

4. Comunicación de la natación por parte de los clubes de la Región de Murcia

Una vez se ha planteado cómo es posible distribuir la natación como producto, es decir, como se hace llegar a la sociedad para fomentar su práctica, siendo los clubes uno de los elementos principales para conseguir dicha labor, y conocer cuál es el precio de la práctica de la natación deportiva., Es importante analizar de qué manera los clubes de natación se dan a conocer.

Una de las principales acciones que realizan los clubes de natación de la FNRM se basa en organizar competiciones en sus ciudades para promover y dar a conocer el deporte de la natación en su ciudad.

Así, la FNRM organiza las competiciones de la liga regional, siendo ocho competiciones para la categoría alevín y menores, mientras que para la categoría infantil y mayores realiza cinco competiciones anuales, por temporada. Además, organiza un campeonato regional para las categorías menores, y dos campeonatos anuales (uno de invierno y otro de verano), dirigidos a las categorías alevines y mayores. El resto de competiciones del calendario de natación llamadas “trofeos”, se realizan a través de la federación, pero son los clubes los encargados de la organización.

Es importante que estas competiciones sean correctamente difundidas en los medios de comunicación correspondientes para darse a conocer entre los posibles interesados y/o suscitar el interés de quienes no conocen este deporte. Para ello, en este capítulo se analizarán las acciones de comunicación online que son llevadas a cabo por los clubes de la FNRM, tanto en páginas web como en redes sociales.

4.1. Páginas web


Según Raffino (2018), se conoce como página Web, página electrónica o página digital aun documento digital de carácter multimediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet. Se trata del formato básico de contenidos en la red. Las páginas Web cumplen básicamente con la tarea de brindar información de cualquier índole y en cualquier estilo o grado de formalidad.

En función de su contenido existen dos tipos de página Web (Customerservice, 2019):

- Páginas Web estáticas: Operan mediante la descarga de un fichero programado en código HTML, que no permite la interacción con el usuario. Este tipo de páginas son meramente informativas, documentales, no interactivas.
- Páginas Web dinámicas: se generan en el momento mismo del acceso del usuario, empleando para ello algún lenguaje interpretado (como el PHP), lo cual le permite recibir solicitudes del usuario, procesarlas en bases de datos y ofrecer una respuesta acorde a sus requerimientos.

Para identificar el uso de páginas web por parte de los clubes, en primer lugar, se procede a la recogida de datos a través de la encuesta realizada a los clubes (Ver Anexo 1), donde éstos indican sí disponen o no de página web. En segundo lugar, se contrasta la información accediendo a través de Google y buscando la web por el nombre del club, con fecha de octubre de 2019. La Tabla 6 muestra la disponibilidad de páginas web que tienen los clubes de natación, mostrándose la información de la encuesta y la búsqueda en Google.

Tabla 6. Disponibilidad de Página web

 FEDERACIÓN DE NATACIÓN Región de Murcia	PÁGINA WEB	ENLACE
Cartagonova-Cartagena UPCT	Si	http://www.cncartagonova-cartagena.com/
Murcia San Jorge	Si	https://www.clubnatacionmurcia.com/
Tritones Murcia	Si	http://triescuela.blogspot.com/?m=1
Thiar Horadada	No	
Fuente Álamo	No	
Ciudad de Murcia	Si	https://cnciudaddemurcia.com/
Alcantarilla	No	
Marina Cartagena "Áncora"	Si	https://adancora.webs.com/
Alhama	Si	https://cnalhama.wordpress.com/
UCAM Fuensanta	Si	http://www.cnfuensanta.com/
Lorca	Si	http://www.cnlorca.es/
San Javier Mar Menor	Si	http://www.cnsanjaviermarmenor.com/
Santa Ana	No	
Cmd.Horadada	Si	https://cmd-horadada.webnode.es/
Águilas	No	
Jumilla	Si	http://cnjumilla.es/
Yecla	No	
Villa de Torre Pacheco	No	
TOTAL de clubes con web		11
% de clubes con web		61%

Fuente: Elaboración propia a través de la encuesta y la búsqueda en Google.

En la encuesta realizada el 61% de los clubes indican que tienen página web.

No obstante, tras realizar la búsqueda en Google con fecha de octubre de 2019, se observó que 11 clubes contaban con página web, que representaría al 61 % frente al 56% que se consiguieron en la encuesta. Tras analizar los resultados se observa una discrepancia que corresponde al club natación Marina Cartagena "Áncora", ya que dispone de página web y no lo ha indicado en la encuesta.

4.2. Análisis de presencia de los clubes en redes sociales

Las redes sociales, según la Real Academia Española (2016) se definen como “servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartiendo información, imágenes o videos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo”. También se definen como sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información (Raffino, 2019).

Según Escobar (2018), existen diversos tipos de redes sociales, aquellas que forman comunidad, como Facebook y Twitter, otras destinadas a compartir contenido audiovisual (YouTube, Snapchat, Instagram), a fortalecer contactos laborales u obtener trabajo (LinkedIn), a promover el social blogging (Medium, Tumblr) y a establecer debates (Reddit, Quora). Las principales y las más usadas son Instagram, Facebook y Twitter.

Según Pac (2014), una cuenta personal de Facebook es la cuenta más conocida y está pensada para uso particular o personal. Está diseñada para compartir quién eres, fotos, videos, intereses, eventos, etc., además de servir para conectarte con amigos, familiares, grupos y para seguir páginas de tu interés (famosos, empresas, etc.). Por otro lado, las páginas se deben de utilizar para uso profesional, personajes famosos, expertos, empresas y demás individuos u organizaciones que requieren manejar su identidad de forma pública. Permite tener “fans” que sigan las publicaciones, así como realizar diferentes acciones enfocadas a la promoción de la “empresa” en este medio. Según

Vázquez (2017), Facebook como perfil de página, tiene un objetivo diferente. Consiste en presentar contenidos de una forma más profesional y comprometida con ciertos objetivos. Entre los recursos de esta herramienta, se destacan la programación de publicaciones, la posibilidad de agregar la dirección de un local físico, administrarla mediante usuarios distintos y publicar en nombre de una empresa y no de una persona en particular.

Según Del Campo (2019), Instagram a través de su plataforma ha sabido integrar las opciones de fotografía y vídeo de una forma sencilla y atrayente para el usuario. Incluso la opción de las “stories” fugaces ha hecho que los usuarios compartieran a diario contenido de su día a día a todos los seguidores, casi más de la mitad de los usuarios las utilizan o las sigue a diario. Por primera vez Instagram supera a Facebook, considerándose ambas las redes sociales más usadas por los internautas en 2019.

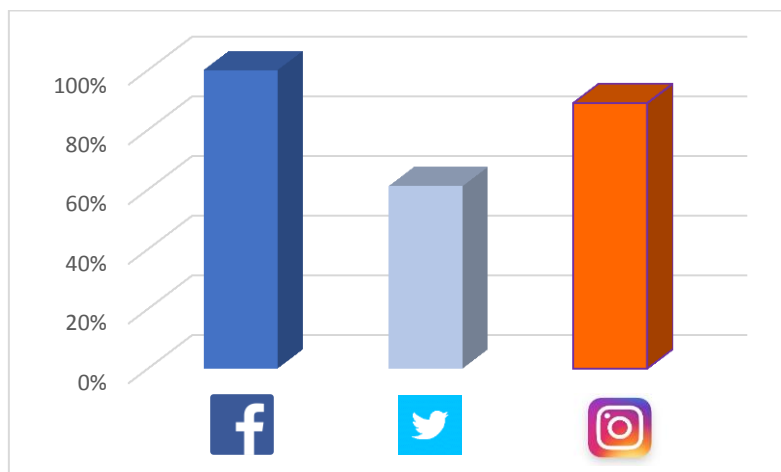
Según Rubín (2019), Twitter es una plataforma de comunicación bidireccional con naturaleza de red social (porque permite elegir con quien te relacionas) que limita sus mensajes a 280 caracteres. Por otra parte, el formato tipo SMS, ha resultado ser un factor muy positivo porque ha sido precisamente la razón fundamental que ha permitido esa agilidad y eficiencia tan característica de Twitter, se puede decir que Twitter ha creado una cultura de la “eficiencia” entre sus usuarios, una cultura de aprovechar al máximo el espacio disponible e ir al grano. Twitter fue la primera red social que introdujo los hashtags, que en un periodo corto de tiempo se convirtió en uno de los componentes más importantes de un tweet. Un hashtag consta de palabra o frase (sin espacios) precedida de un signo almohadilla (#), que hace posible que los usuarios puedan participar en conversaciones sobre un tema particular y, de esta manera, quedan agrupadas bajo una misma etiqueta (Guerra, s.f).

Una vez definidas e identificadas las principales redes sociales, a continuación, se plantea un estudio sobre el uso y la presencia en las principales redes sociales de los clubes de natación de la Federación Murciana de Natación, contando esta con un total de 18 clubes repartidos por toda la comunidad autónoma (FNRM, 2019). Los datos recopilados corresponden a cada una de las redes sociales a fecha de 20 de junio de 2019, que posteriormente serán contrastados con los datos recogidos en la encuesta distribuida el 31 de julio de 2019. Así, para recoger los datos, se accedió en primer lugar

a cada red social buscando el nombre del club y, posteriormente, para corroborar la información, se distribuyó la encuesta a los clubs de la FNRM (Ver Anexo 1).

La recogida de datos que se realizó en primer lugar coincide con la información recopilada a través de la encuesta realizada. El Gráfico 3 muestra la presencia de los clubes de natación de la Región de Murcia en las principales redes sociales.

Gráfico 3. Presencia en las principales redes sociales



Fuente: Elaboración propia a través de Facebook, Twitter e Instagram (2019)

Como se observa en el Gráfico 3, el 100 % de los Clubs de la Región de Murcia utilizan Facebook como red social, el 61% utilizan Twitter y el 89% disponen de Instagram.

La Tabla 7 muestra la presencia de los clubes en las redes sociales. Únicamente se analizan las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram ya que, como se puede observar en el Anexo 1, en la encuesta se da la opción de indicar otra red social pero no se obtiene respuesta por parte de ningún club.

Los datos de la Tabla 7 muestran con la leyenda “1” la presencia de los clubes en las redes sociales y “0” la ausencia en redes sociales.

Tabla 7. Presencia de los clubes en las redes sociales

 FEDERACIÓN DE NATACIÓN Región de Murcia	PRESENCIA EN REDES SOCIALES		
	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
Cartagonova-Cartagena UPCT	1	1	1
Murcia San Jorge	1	1	1
Tritones Murcia	1	1	1
Thiar Horadada	1	0	1
Fuente Álamo	1	0	1
Ciudad de Murcia	1	1	1
Alcantarilla	1	0	1
Marina Cartagena "Áncora"	1	1	1
Alhama	1	0	1
UCAM Fuensanta	1	1	1
Lorca	1	1	1
San Javier Mar Menor	1	1	1
Santa Ana	1	1	1
Cmd.Horadada	1	1	1
Águilas	1	0	0
Jumilla	1	0	1
Yecla	1	1	0
Villa de Torre Pacheco	1	0	1
TOTAL clubes	18	11	16
% TOTAL	100%	61%	89%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada y la búsqueda en Facebook, Twitter e Instagram (2019)

Tras analizar la presencia en redes sociales como herramienta de promoción online por parte de los clubes de natación de la Región de Murcia, en el siguiente apartado se analizarán en profundidad las características de cada una de sus páginas y perfiles en las principales redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter.

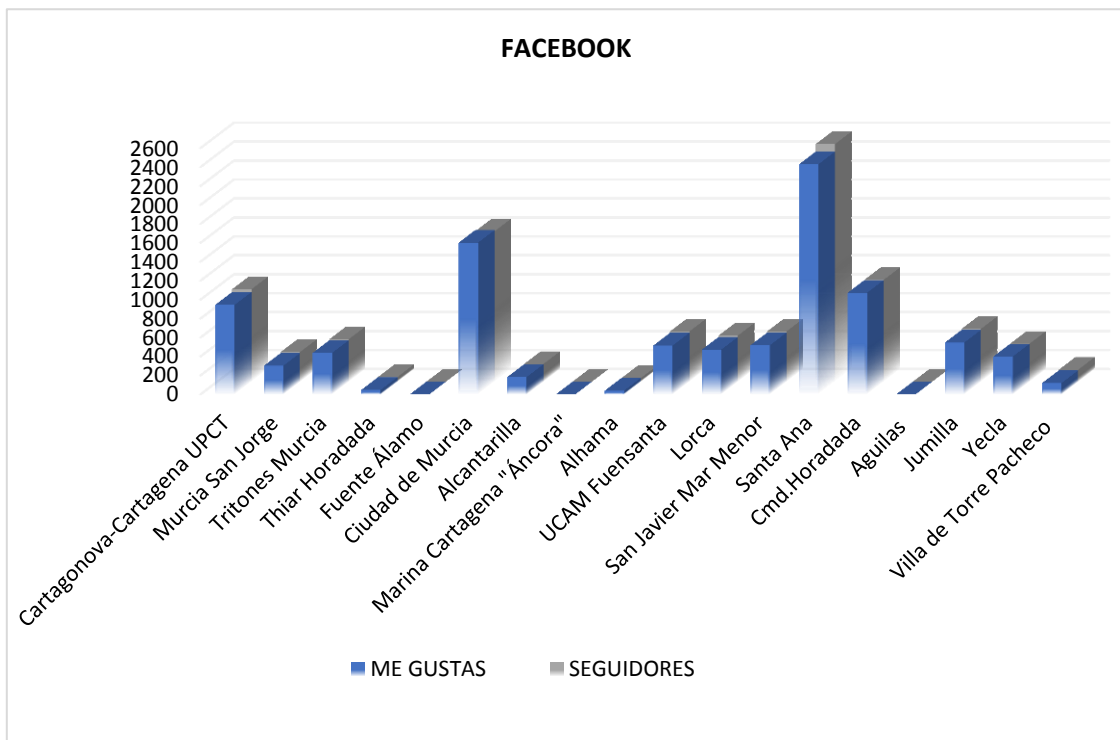
Asimismo, se estudiarán las variables que se analizarán para cada red social, en Facebook el número de me gustas, el uso del hashtag y el número seguidores, en Instagram el número de seguidores, personas seguidas, el número de publicaciones y el uso del hashtag, y, por último, en Twitter el número de seguidores, personas seguidas y el uso del hashtag. El término “seguidos” hace referencia a los usuarios en los que el club fija su atención, mientras que “seguidores” son aquellos usuarios que siguen la actividad diaria del club. El término “siguiendo” permite saber a quién sigue cada club y estos se muestran en una lista de seguimientos. En el caso de Facebook, no se analizarán el número de publicaciones porque la red social no proporciona ese dato.

4.2.1. FACEBOOK

La recogida de datos mostró que Facebook es la única red social en la que están presentes todos los clubes de natación de la Región de Murcia.

Posteriormente, se realizó una búsqueda en Facebook para observar que tipo de cuenta que utilizan (perfil personal o página) y los “me gustas” y el “número de seguidores”. El Gráfico 4 muestra el número de seguidores y me gustas en las páginas de Facebook de los clubes de natación de la Región de Murcia.


Gráfico 4. Número de seguidores y me gustas en Facebook



Fuente: Elaboración propia a partir de Facebook (2019)

La Tabla 8 muestra el número de me gustas y seguidores en la red social de Facebook.

Tabla 8. Número de me gustas y seguidores en Facebook

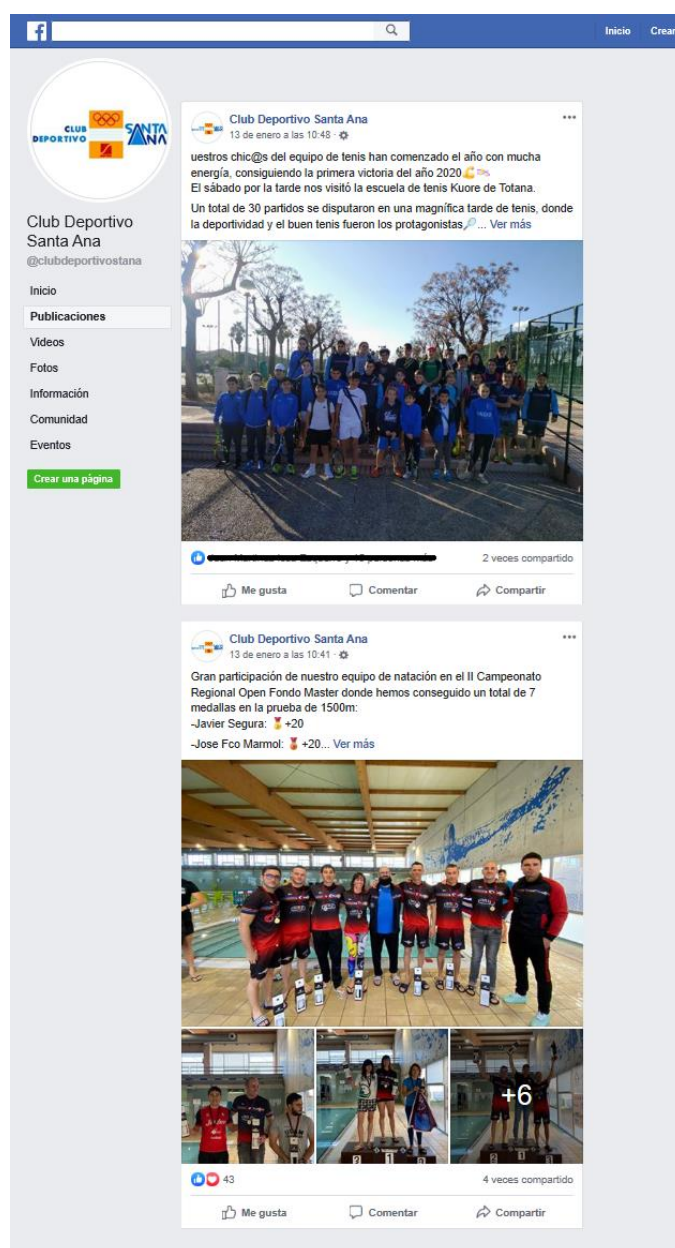
 FEDERACIÓN DE NATACIÓN <small>Región de Murcia</small>	Nº de ME GUSTAS	Nº de SEGUIDORES
Cartagonova-Cartagena UPCT	944	974
Murcia San Jorge	301	312
Tritones Murcia	436	447
Thiar Horadada	46	48
Fuente Álamo	1	1
Ciudad de Murcia	1600	1588
Alcantarilla	182	185
Marina Cartagena "Áncora"	Cuenta personal	Cuenta personal
Alhama	37	36
UCAM Fuensanta	514	529
Lorca	471	486
San Javier Mar Menor	517	530
Santa Ana	2428	2508
Cmd.Horadada	1071	1074
Águilas	Cuenta personal	Cuenta personal
Jumilla	545	556
Yecla	399	400
Villa de Torre Pacheco	118	125

Fuente: Elaboración propia a partir de Facebook (2019)

Se ha identificado que algunos clubes tienen presencia en Facebook a través de un perfil personal, cuyo uso no es correcto, ya que el uso de dicha cuenta es para fines personales y las páginas son para fines más profesionales y comprometidas con ciertos objetivos (Vázquez, 2017). Como se puede observar en la Tabla 8, el Club Natación Águilas y el Club Natación Marina Cartagena "Áncora" cuentan con una página personal. Se les incluye en el estudio, ya que sí disponen de presencia en Facebook, aunque el tipo de cuenta que se utiliza no es el adecuado como herramienta de promoción. Todos los clubes a excepción de los mencionados anteriormente tienen página en Facebook.

No obstante, destacar que no todos los clubes tienen página propia del club. Es el caso del Deportivo Santa Ana, que cuenta con un total de 2.428 me gustas y 2.508 seguidores. En la Figura 13 se observa como el Deportivo Santa Ana en su página de Facebook publica información de diferentes deportes.

Figura 13. Publicación de Facebook del Deportivo Santa Ana



Fuente: Facebook Deportivo Santa Ana (2020)

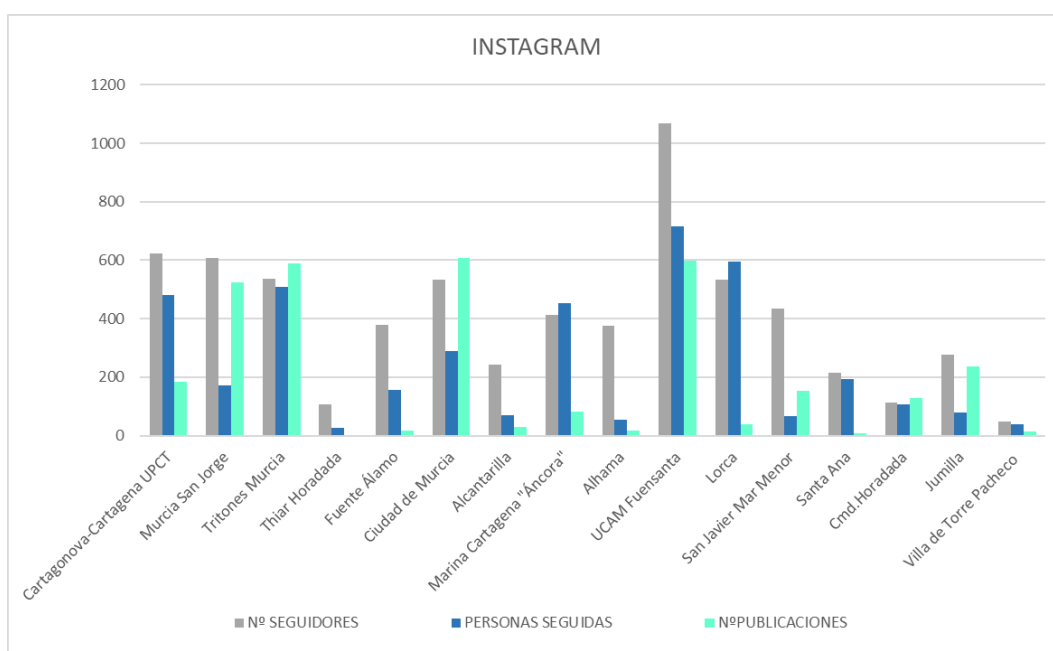
Teniendo en cuenta lo anterior, los clubes que cumplen los requisitos de tener una página en Facebook que únicamente se dedica a la publicación de información de actividades relacionadas con el club de natación son 15: el Cartagonova-Cartagena UPCT, Murcia San Jorge, Tritones Murcia, Thiar Horadada, Fuente Álamo, Ciudad de Murcia, Alcantarilla, Alhama, UCAM Fuensanta, Lorca, San Javier Mar Menor, Cmd.Horadada, Jumilla, Yecla y Villa de Torre Pacheco.

Respecto al nivel de presencia en función del número de me gustas y seguidores, es posible destacar que, en primer lugar, se encuentra el Club Natación Ciudad de Murcia con 1.600 me gustas y 1.588 seguidores, seguido del Cmd Horadada que cuenta con 1.071 me gusta y 1.074 seguidores. Los clubes que menos me gustas y seguidores tienen son el Thiar Horadada con 46 me gustas y 48 seguidores, y el Club Natación Fuente Álamo con 1 me gusta y 1 seguidor.

4.2.2. INSTAGRAM

Al igual que en Facebook, en Instagram es posible optar por la posibilidad de tener una cuenta personal o bien una página. Tras la recogida de información se identificó que de los clubes analizados solamente dos (los clubes de natación Águilas y Yecla) no disponen de esta red social, mientras que el resto de clubes optan por una cuenta enfocada a la promoción con una página. El Gráfico 5 muestra el número de seguidores, personas seguidas y número de publicaciones.

Gráfico 5. Número de seguidores, personas seguidas y número de publicaciones en Instagram




Fuente: Elaboración propia a partir de Instagram (2019)

Tal y como se observa en el Gráfico 5, el club con más número de seguidores es el Club Natación UCAM Fuensanta con un total de 1069, lejos del resto de clubes, siendo también el club con mayor número de personas seguidas concretamente con 716. Sin

embargo, el Club Natación Ciudad de Murcia es el equipo con mayor número de publicaciones en Instagram, seguido muy de cerca del UCAM Fuensanta y del Tritones Murcia.

Tabla 9. Número de seguidores, siguiendo y número de publicaciones en Instagram

 FEDERACIÓN DE NATACIÓN Región de Murcia	SEGUIDORES	SIGUIENDO	NÚMERO DE PUBLICACIONES
Cartagonova-Cartagena UPCT	622	480	185
Murcia San Jorge	608	172	523
Tritones Murcia	537	508	589
Thiar Horadada	108	26	2
Fuente Álamo	379	157	16
Ciudad de Murcia	532	290	609
Alcantarilla	242	70	31
Marina Cartagena "Áncora"	414	454	81
Alhama	377	56	16
UCAM Fuensanta	1069	716	597
Lorca	533	596	38
San Javier Mar Menor	435	67	153
Santa Ana	215	193	9
Cmd.Horadada	112	108	128
Águilas	0	0	0
Jumilla	276	80	238
Yecla	0	0	0
Villa de Torre Pacheco	49	39	15

Leyenda	Significado
0	No dispone de red social

Fuente: Elaboración propia a partir de Instagram (2019)

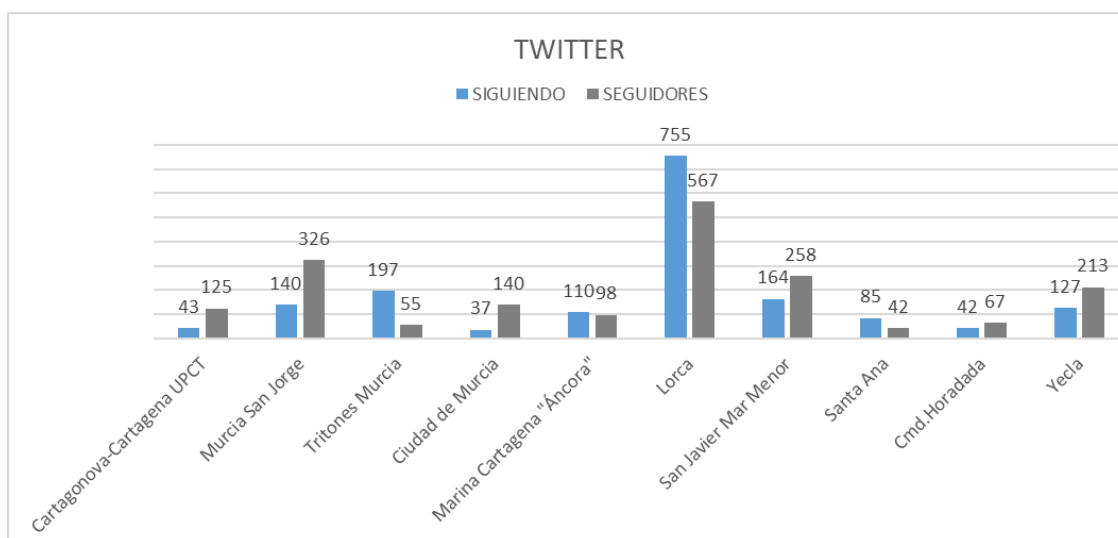
Como se puede observar en la Tabla 9, todos los clubes a excepción del Águilas y Yecla cuentan con Instagram. Destacar que ningún club tiene una cuenta personal.

4.2.3. TWITTER

Tras la recogida de información se identificó que siete de los clubes de la región de Murcia no disponen de Twitter como herramienta de comunicación, estos clubes son: Thiar Horadada, Fuente Álamo, Alcantarilla, Alhama, Águilas, Jumilla y Villa de Torre Pacheco.

El Gráfico 6 muestra el número de seguidores y siguiendo en Twitter.


Gráfico 6. Número de seguidores y siguiendo en Twitter



Fuente: Elaboración propia a partir de Twitter (2019)

Como podemos observar en el Gráfico 6, el Club Natación Lorca es el club con mayor número de seguidos y seguidores, sigue a un total de 755 usuarios y tiene un total de 567 seguidores. El club con mayor número de seguidos después del Lorca es el Tritones Murcia con un total de 197. Y el club con mayor número de seguidores a continuación del Lorca es el Murcia San Jorge con 326. Ambos clubes se encuentran muy lejos de tener los usuarios que siguen al Club natación Lorca. Destacar que el Santa Ana, al igual que sucede con Facebook, utiliza la red social para publicar información de todo el centro deportivo, por lo que no puede considerarse una página propia del Club de Natación.

Tabla 10. Número de siguiendo y seguidores en Twitter

 FEDERACIÓN DE NATACIÓN Región de Murcia	SIGUIENDO	SEGUIDORES
Cartagonova-Cartagena UPCT	43	125
Murcia San Jorge	140	326
Tritones Murcia	197	55
Thiar Horadada	0	0
Fuente Álamo	0	0
Ciudad de Murcia	37	140
Alcantarilla	0	0
Marina Cartagena "Áncora"	110	98
Alhama	0	0
UCAM Fuensanta	0	325
Lorca	755	567
San Javier Mar Menor	164	258
Santa Ana	85	42
Cmd.Horadada	42	67
Aguilas	0	0
Jumilla	0	0
Yecla	127	213
Villa de Torre Pacheco	0	0

Leyenda	Significado
0	No dispone de red social

Fuente: Elaboración propia a partir de Twitter (2019)

Como se muestra en la Tabla 9, 7 de los 18 clubes de la federación de natación, no están presentes en dicha red social y son: Thiar Horadada, Fuente Álamo, Alcantarilla, Alhama, Águilas, Jumilla y Villa de Torre Pacheco.

4.3. Análisis de la actividad de los clubes en redes sociales

Tras identificar el nivel de presencia y el uso de cada una de las principales redes sociales por parte de los clubes de natación de la Región de Murcia, se procede a analizar las publicaciones que realizan los 3 clubes con mayor número de seguidores para promocionarse entre los usuarios de las principales redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter.

El criterio para la selección de las publicaciones es el temporal, teniendo en cuenta las publicaciones más recientes, es decir, las últimas disponibles en el momento del análisis (21 de enero de 2020).

En el caso de Facebook, se analizan las publicaciones más recientes del club Ciudad de Murcia seguido del Cmd. Horadada y el Cartagonova-Cartagena y para ello se atenderá a los criterios del uso de hashtag, menciones, número de me gustas y comentarios, localización y enlaces web.

Figura 14. Publicación en Facebook del Club Ciudad de Murcia



Fuente: Facebook Ciudad de Murcia (2020)

Como se observa en la Figura 14, el club Ciudad de Murcia realiza la publicación el 21 de enero de 2020, dicha publicación proporciona información sobre los videos subidos a YouTube. Destacar de esta publicación el uso de hashtags para obtener un mayor alcance, la publicación cuenta con 11 Me Gustas y un enlace directo a YouTube.

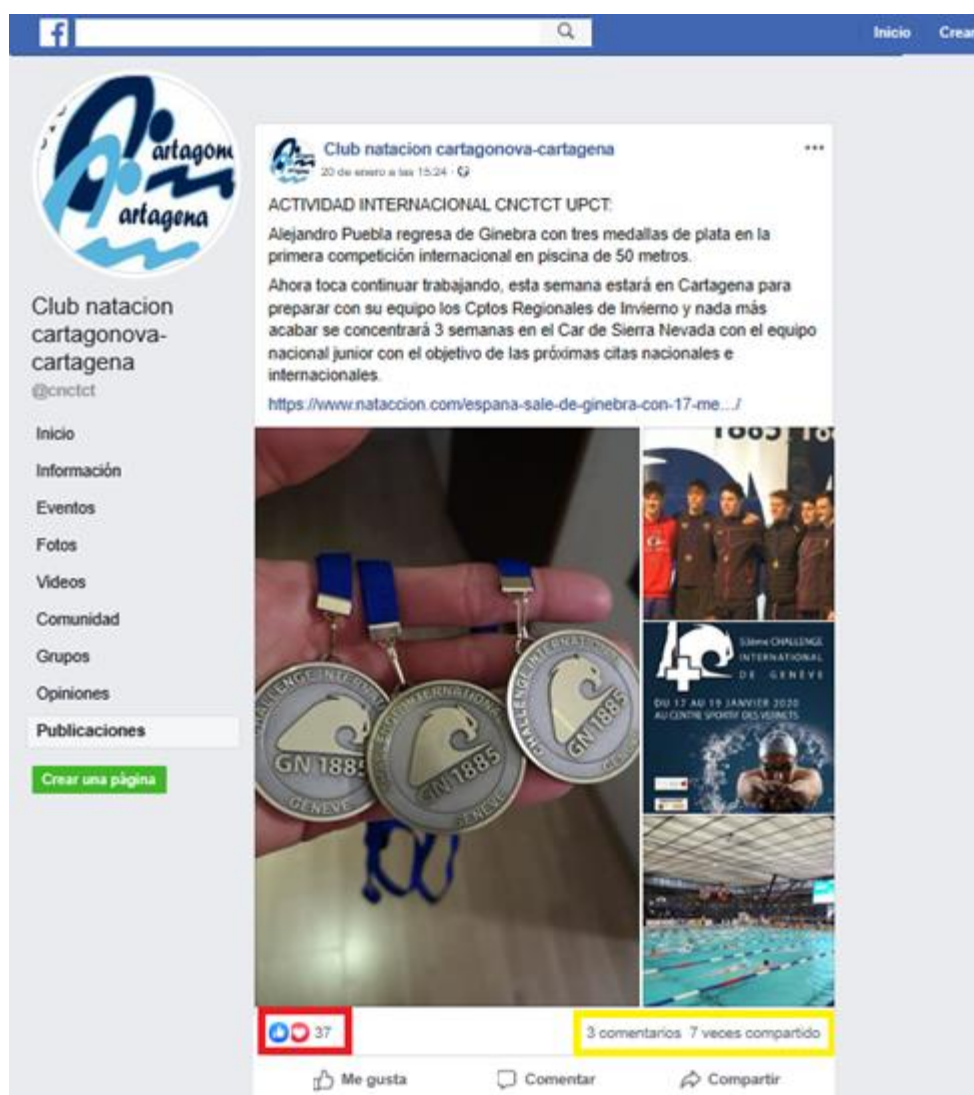
Figura 15. Publicación en Facebook del Cmd. Horadada



Fuente: Facebook Cmd. Horadada (2019)

La Figura 15 muestra que la última publicación realizada por el Cmd. Horadada se realizó el 31 de diciembre de 2019, la cual proporciona información sobre el fin de año 2019. No utiliza hashtags para obtener un mayor alcance la publicación. Destacar de esta publicación cuenta con 24 Me gustas, 2 comentarios y fue compartido 9 veces.

Figura 16. Publicación en Facebook del Cartagonova-Cartagena UPCT



Fuente: Facebook Cartagonova-Cartagena (2020)

En la Figura 16 se muestra la última publicación del Cartagonova-Cartagena UPCT, realizada el 20 de enero de 2020, que proporciona información sobre los méritos deportivos obtenidos de un nadador del club. No utiliza hashtags para obtener un mayor alcance. Destacar de esta publicación que cuenta con 37 Me gustas, 3 comentarios, fue compartido 7 veces y además proporcionan un enlace para poder ver la noticia.

Tras analizar las publicaciones incluidas en las Figuras 14, 15 y 16 se observa que el club con la publicación más compartida fue el Cmd. Horadada con 9 veces, la publicación más comentada fue la del Cmd Horadada con 12 comentarios. Destacar el uso del Hashtag por parte del Ciudad de Murcia. Los clubes Cartagonova-Cartagena UPCT y Ciudad de Murcia utilizan en sus publicaciones enlaces para redirigir a sus

seguidores a información de tercero, es el caso del Ciudad de Murcia de los videos subidos a la plataforma de YouTube o noticias colgadas en medios digitales como es el caso del Cartagonova-Cartagena UPCT.

En segundo lugar, se analizarán las publicaciones de Instagram más recientes del club UCAM Fuensanta, seguido del Ciudad de Murcia y el Tritones que son los clubes que cuentan con mayor número de seguidores y seguidos en dicha red social y para ello se atenderá a los criterios del uso de hashtag, menciones, número de me gustas y comentarios, localización y enlaces web.

Figura 17. Publicación en Instagram del UCAM Fuensanta



Fuente: Instagram UCAM Fuensanta (2020)

Como se observa en la Figura 17, el club UCAM Fuensanta realiza la publicación el 18 de enero de 2020, en dicha publicación se observa información sobre el equipo de triatlón. No utiliza hashtags para obtener un mayor alcance. Destacar de esta publicación la mención al UCAM universidad y Deportes Región de Murcia deportes, cuenta con 118 me gustas y 4 comentarios.

Figura 18. Publicación en Instagram del Ciudad de Murcia



Fuente: Instagram Ciudad de Murcia (2020)

La Figura 18 muestra que la última publicación realizada por el Ciudad de Murcia el 21 de enero de 2020, la cual proporciona información sobre el canal de YouTube. Destacar que al igual que hace en Facebook, utiliza hashtags para obtener un mayor alcance la publicación. Esta publicación cuenta con 14 Me gustas.

Figura 19. Publicación en Instagram del Tritones



Fuente: Instagram Tritones Murcia (2019)

En la Figura 19 se muestra la última publicación del Tritones Murcia, realizada el 2 de diciembre de 2019, que proporciona información sobre los premios recibidos en la Gala de Triatlón. Destacar de esta publicación que utiliza hashtags para obtener un mayor

alcance y además menciona a la Federación de Triatlón de la Región de Murcia, Triatlón Caravaca, Ayuntamiento de Murcia, Grupo Terramovil, Sevilla Flores Pricuradores y Murcia deportes. Esta publicación cuenta con 48 Me gustas y 1 comentario.

Tras analizar las publicaciones incluidas en las Figuras 17,18 y 19 se observa que el club con mayor número de interacciones es el UCAM Fuensanta con un total de 118 y 4 comentarios, destacar el uso de hashtag por parte de los clubes Ciudad de Murcia y Tritones Murcia.

En tercer y último lugar se analizarán las publicaciones de Twitter más recientes del club Lorca, seguido del Tritones y el Murcia San Jorge que son los clubes que cuentan con mayor número de seguidores y seguidos en dicha red social. Se tendrán en cuenta los siguientes criterios: uso de hashtag, menciones, número de me gustas y comentarios, localización, retweets y enlaces web.

Figura 20. Publicación en Twitter del Lorca



Fuente: Twitter Lorca (2020)

Como se observa en la Figura 20, el club Lorca realiza la publicación el 18 de enero de 2020, en la imagen se observa a los nadadores del equipo de natación. No utiliza hashtags para obtener un mayor alcance. Destacar de esta publicación que cuenta con 2 Retweets y 2 Me gustas.

Figura 21. Publicación en Twitter del Tritones Murcia



Fuente: Twitter Tritones Murcia (2019)

En la Figura 21 se muestra la última publicación del Tritones Murcia, realizada el 2 de diciembre de 2019, que proporciona información sobre los patrocinadores de la temporada. Destacar de esta publicación que utiliza hashtags para obtener un mayor alcance y además menciona a la Ayuntamiento de Murcia, Grupo Terramovil, Sevilla Flores Pricuradores y Murcia deportes. Esta publicación no cuenta con Retweets ni Me gustas.

Figura 22. Publicación en Twitter del Murcia San Jorge



Fuente: Twitter Murcia San Jorge (2020)

La Figura 22 muestra que la última publicación realizada por el Ciudad de Murcia se realizó el 8 de enero de 2020, que proporciona información sobre el nadador y en la

imagen se muestran los nadadores del equipo de competición. Destacar la utilización de hashtags para obtener un mayor. Esta publicación cuenta con 3 Me gustas.

Tras analizar las publicaciones incluidas en las Figuras 20, 21 y 22 se observa que el club que cuenta con Retweets es el Lorca con un total de 3, la publicación con más Me gusta es la del Murcia San Jorge con 3, destacar las citaciones del Tritones Murcia y el uso del hashtag por parte de los clubes Tritones Murcia y Murcia San Jorge.

Después de realizar el análisis de actividad de los clubes en redes sociales, y concretamente de las publicaciones de las distintas redes sociales de los clubes de natación de la FNRM, se identifica que las publicaciones analizadas corresponden a los meses de diciembre de 2019 y enero 2020, considerándose por ello que las publicaciones son recientes. Observamos en la red social de Facebook, como en la Figura 14, la publicación del Ciudad de Murcia es de carácter informativo y en sus publicaciones hace uso de hashtag y enlaces web. La publicación del Cmd. Horadada, Figura 15, felicita el año nuevo y adjunta un video a la publicación. La Figura 16, la publicación realizada por el Cartagonova-Cartagena, es de carácter informativo y añade enlace a otra web.

En la red social de Instagram se analiza la Figura 17, publicación realizada por el UCAM Fuensanta, es de carácter informativo, además utiliza en sus publicaciones las herramientas de ubicación y menciones. La publicación realizada por el Ciudad de Murcia, la Figura 18 corresponde con la misma publicación analizada en Facebook (Figura 14) y es de carácter informativo, en sus publicaciones hace uso del hashtag y enlaces web, se podría decir, que realiza el mismo tipo de publicaciones para ambas redes sociales pero la imagen varía. La Figura 19, la publicación realizada por el Tritones, es de tipo informativo y de agradecimiento a sus patrocinadores que posteriormente los menciona y utiliza el hashtag, además contiene un enlace hacia la red social de Facebook, para leer la noticia en dicha red social.

En la red social de Twitter se muestra la publicación realizada por el Lorca en la Figura 20, es de carácter informativo y humorístico. La publicación realizada en la Figura 21 por parte del Tritones es la misma publicación que la Figura 19, es de tipo informativo y de agradecimiento a sus patrocinadores, hace uso de las menciones y del hashtag, la única diferencia entre ambas publicaciones es la fotografía. Y por último se analizó la

Figura 22 que corresponde al Murcia San Jorge, se trata de una publicación que contiene una frase enunciativa y utiliza la herramienta del hashtag.

5. Análisis y propuesta de mejora de las herramientas de comunicación del Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT

Para cumplir con el objetivo de este TFG en los anteriores capítulos se ha identificado que una de las principales maneras de hacer llegar la natación a la población y fomentar la práctica de la misma es a través de los clubes de natación. Por ese motivo se ha analizado el uso de las herramientas de marketing online por parte de los clubes de la Región de Murcia. Teniendo lo anterior en cuenta, en este epígrafe se plantea una propuesta de mejora de la estrategia de comunicación de un club concreto, el Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT, con la intención de que el mismo pueda desarrollar una mayor visibilidad de la natación como deporte entre la sociedad.

Antes de plantear la propuesta de mejora es necesario conocer el funcionamiento del club y sus condiciones/características particulares. Por ello, el 9 de septiembre del 2019, se concertó una entrevista personal al director técnico Francisco Javier Aledo Martínez-Illescas del Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT, para tratar diversos temas como: conocer la forma de acceso al club de natación, las pruebas de acceso y como formar parte del club de competición.

El Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT desarrolla su actividad en el Centro Deportivo Municipal Mediterráneo. Al practicarse la natación de competición en dichas instalaciones, se prestan simultáneamente otros servicios como es la enseñanza de natación en cursillos, por libre, clases intensivas. En cualquier caso, los servicios que presta el club son diferentes de los que presta el centro deportivo.

Así, a diferencia del centro deportivo mediterráneo, el Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT no cobra matrícula de inscripción, y la actividad de natación tiene un coste mensual de 48€ los 6 días de la semana, independientemente de que se asista menos días, la cantidad es invariable. El coste de la actividad de natación que proporciona el centro deportivo mediterráneo varía en función de los días de asistencia.

Respecto al uso de herramientas de marketing online para dar a conocer el club, éste ha desarrollado una página web y tiene presencia en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter. El director técnico del club es el encargado del manejo de todas las redes sociales. No tiene estudios de marketing, ni cursos sobre el manejo y uso de las redes sociales.

Respecto a la página web desarrollada en 2006, no tiene el carácter de web 2.0, pues solo se utilizaba para publicar notas de prensa sobre los resultados del club. Pero con la llegada de las redes sociales, posteriormente se dejó de utilizar la página web y ya no se publicaban noticias ni fotografías. No obstante, aunque quedó en desuso desde abril de 2014, la página web sigue disponible (<http://www.cncartagonova-cartagena.com/>).

Tras el análisis se observa que la web está en desuso y por ello se recomienda actualizarla, ya que esto permitirá ayudar al club a mejorar su situación, la actualización proyectará una imagen fresca y renovada. Se sugiere innovar en un diseño actual y adaptado a las últimas tendencias, el cual sea atractivo para los usuarios. Por otro lado, vincular en las redes sociales la página web para poder ser compartida en redes sociales. Existe también la posibilidad de eliminar la página web, ya que no se dispone de los medios necesarios para publicar información actualizada sobre el club y sus miembros, debido a que exige un tiempo y dedicación que el club no dispone, por ellos se plantea la suspensión de la página web.

Por lo que respecta a redes sociales, el club tiene presencia tanto en Facebook, como en Instagram y Twitter a través de una página.

Para analizar los datos, se solicitó a la Junta Directiva del Club Natación Cartagonova-Cartagena que remitiera los datos estadísticos correspondientes al periodo comprendido entre del día 20 de julio del 2019 y al 20 de enero de 2020 para estudiar las fluctuaciones. Los resultados del análisis se exponen a continuación.

Facebook

En la imagen de portada de la página de Facebook como se muestra en la Figura 23, se observa el equipo de nadadores junto con sus dos entrenadores del club natación Cartagonova-Cartagena UPCT en la piscina. La imagen de perfil es el logo del club de natación. Siendo en Facebook el usuario @cncctct.

Figura 23. Imagen de portada y perfil del club natacion cartagonova-cartagena UPCT en Facebook



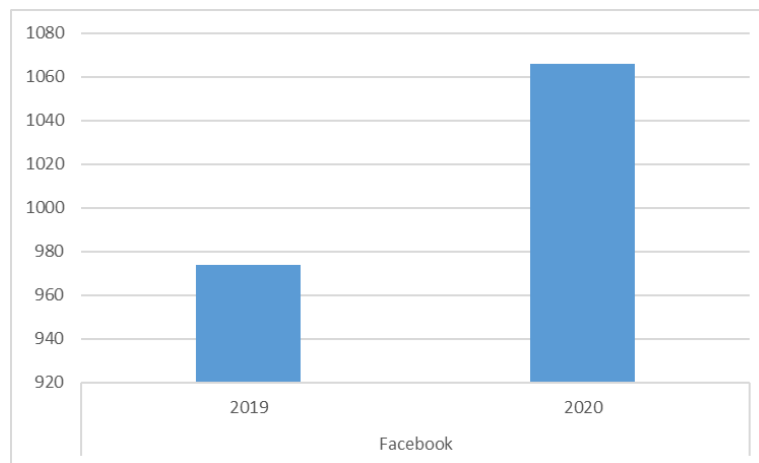
Fuente: Facebook (2020)

Además, en la pestaña de información se proporciona un teléfono de contacto, el enlace para contactar directamente por Messenger y la página web. Se visualiza una breve descripción y la página de Facebook está inscrita como equipo deportivo de aficionados.

Como sugerencias de mejora se propone añadir la localización para saber dónde está ubicado y en que instalaciones se desarrolla la actividad de natación.

En el Gráfico 7 se aporta información sobre la evolución del número de seguidores.

Gráfico 7. Variación del número de seguidores en Facebook

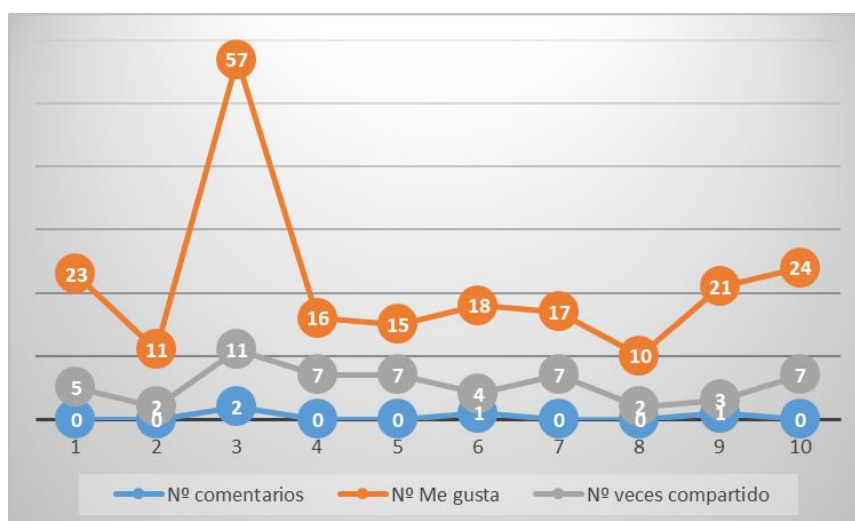


Fuente: Elaboración propia a través de Facebook (2020)

Se observa un crecimiento en 7 meses (desde julio de 2019 hasta enero de 2020) de un 9,32%, que corresponde a un incremento de 88 seguidores, pasando de 974 seguidores a 1066.

El Gráfico 8 muestra la interacción de los usuarios con las 10 últimas publicaciones, a través del número de reacciones, comparticiones y comentarios, resultando la siguiente interacción: 11 me gustas el número mínimo y 57 el máximo, siendo 11 veces la publicación con más compartida y 2 la mínima, siendo 2 el número máximo de comentarios obtenidos.

Gráfico 8. Interacción en Facebook



Fuente: Elaboración propia a partir de Facebook (2020)

Se observa que la publicación más relevante es la número 3, ya que ha sido la publicación que ha generado más me gustas. La Figura 24 muestra dicha publicación.

Figura 24. Publicación en Facebook con más me gustas



Fuente: Facebook (2020)

La publicación realizada esta compuesta por una breve descripción, adjuntando una imagen y además un enlace web para obtener más información sobre la noticia relacionada con la publicación. Se le recomendaría utilizar hashtags, citar al nadador e incluso la publicación de más de una imagen.

Posteriormente, se procede a analizar que incluye el club Cartagonova-Cartagena UPCT en sus publicaciones de Facebook. Como se observa en la Figura 25, en las distintas publicaciones se incluye una breve descripción, imágenes de los nadadores o un video como se puede observar en la imagen central donde los nadadores observan el cuadro del equipo de competición. En la imagen de la derecha, se muestra el enlace de una noticia sobre el entrenador de natación.

Figura 25. Publicaciones de Facebook

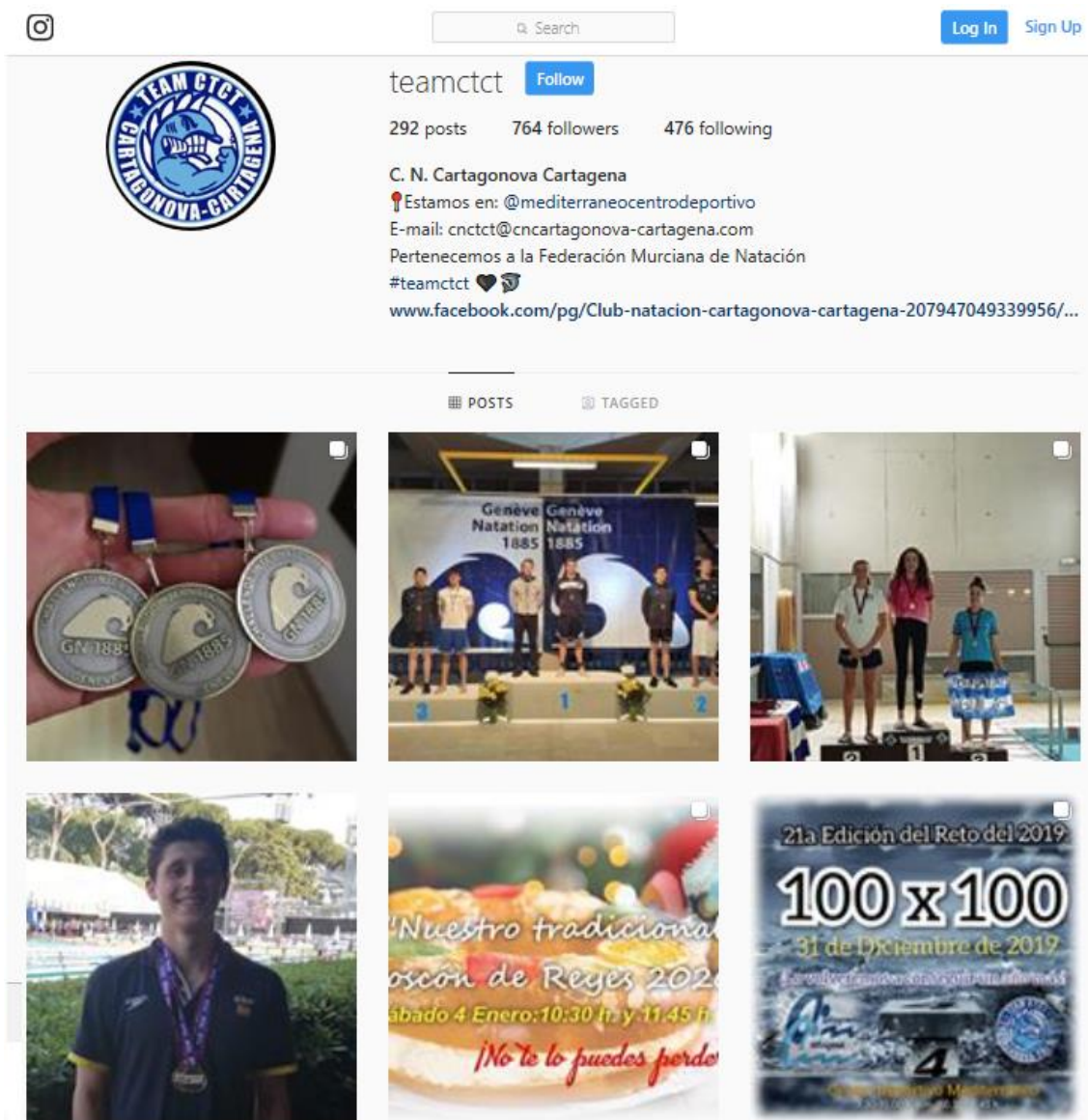


Fuente: Facebook (2020)

Instagram

En la Figura 26 se observa la imagen de perfil de Instagram de la cuenta del Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT, se trata de un logo del equipo de natación, siendo distinto logo al utilizado en Facebook. Siendo en Instagram el usuario @teamctct

Figura 26. Imagen de perfil del Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT en Instagram.



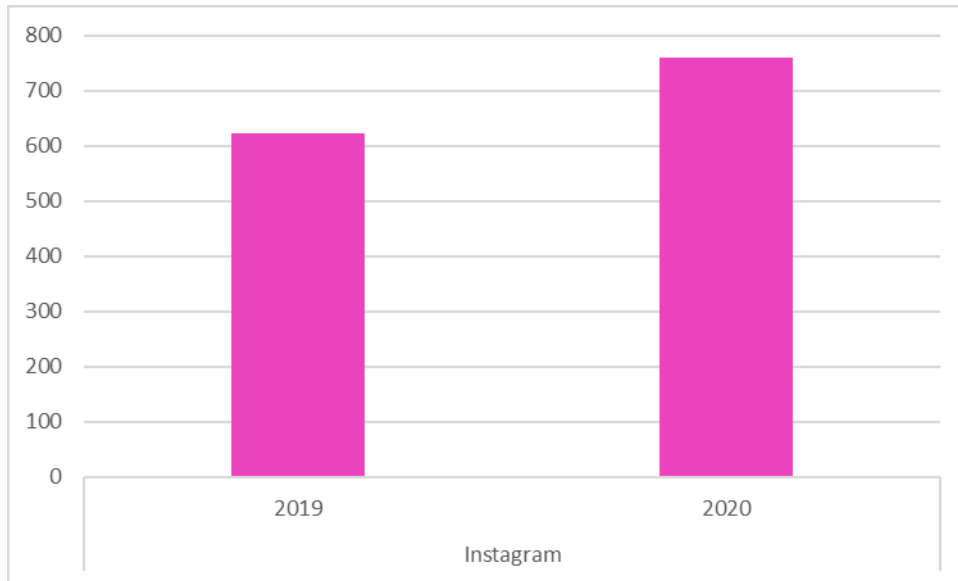
Fuente: Instagram (2020)

Se trata de un perfil de página Instagram, clasificado en la categoría de equipo deportivo, el nombre de la instalación donde llevan a cabo la actividad de natación, el correo electrónico, la Federación de Natación a la que pertenece, cuenta con el hashtag “#teamctct” y el enlace para acceder a la página de Facebook.

Se le sugiere añadir la localización exacta para saber dónde está el club de natación y además realizar una modificación en el nombre de usuario para tener el mismo nombre en todas las redes sociales.

En el Gráfico 9 se aporta información sobre la evolución del número de seguidores.

Gráfico 9. Variación del número de seguidores en Instagram

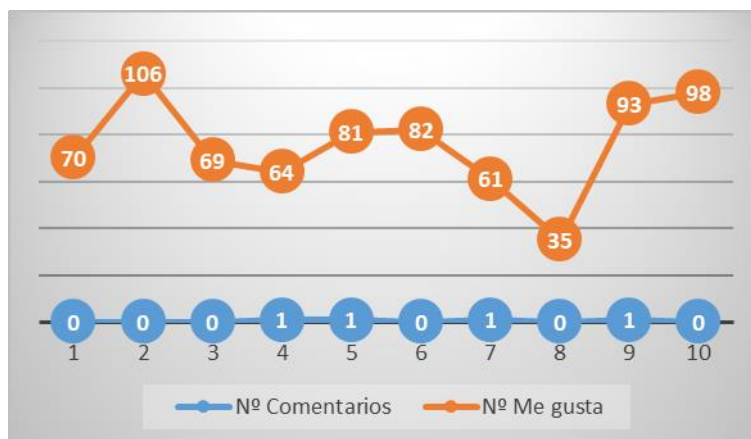


Fuente: Elaboración propia a través de Twitter (2020)

En Instagram se produce un incremento de un 22,86% que indica un aumento de 138 seguidores, pasando de 622 a 760.

En el Gráfico 10 observamos la interacción de los usuarios que han tenido en las 10 últimas publicaciones del club de natación, siendo 35 el número mínimo de me gustas y 105 el máximo. Destacar que tiene muy pocos comentarios en las fotos.

Gráfico 10. Interacción en Instagram



Fuente: Elaboración propia a través de Instagram (2020)

La publicación más relevante es la número 2, ya que ha sido la publicación ha generado más me gustas. La Figura 27 muestra dicha publicación.

Figura 27. Publicación en Instagram con más me gustas

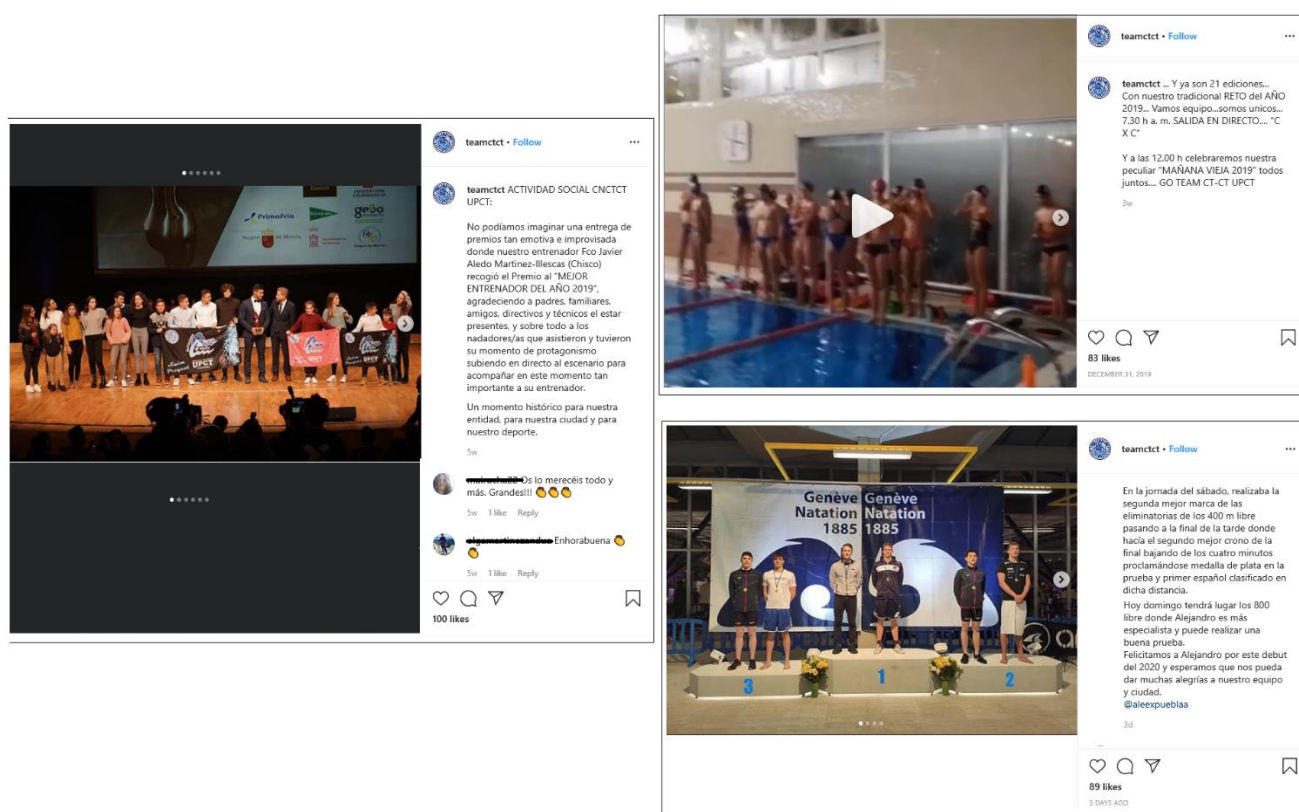


Fuente: Instagram (2020)

Está compuesta por una breve descripción, adjuntando una imagen, cita al nadador al que se le relaciona la publicación y además un enlace web para obtener más información sobre la noticia relacionada con la publicación. Se le recomendaría utilizar hashtags e incluso la publicación de más de una imagen.

Posteriormente, se procede a analizar que incluye el club Cartagonova-Cartagena UPCT en sus publicaciones de Instagram. Como se observa en la Figura 28, en las distintas publicaciones se incluye una breve descripción, imágenes de los nadadores o un video (imagen de la derecha) donde los nadadores están preparados para lanzarse al agua. En la imagen inferior de la derecha se cita al nadador al que va referida la noticia.

Figura 28. Publicaciones de Instagram



Fuente: Instagram (2020)

Twitter

La imagen de portada de la página de Twitter, en la Figura 29 se observa al equipo del club natación Cartagonova-Cartagena UPCT. La imagen de perfil es el logo del club de natación, que coincide con el utilizado en Facebook. Siendo en Twitter el usuario @cnctct

Figura 29. Imagen de portada y perfil del club natacion Cartagonova-Cartagena UPCT en Twitter



Fuente: Twitter (2020)

Se proporciona una breve información: se trata de un perfil de Twitter público con la descripción de club de natación de competición de la ciudad de Cartagena, ubicado en Cartagena y un enlace para acceder a la página web. El club de natación creó el perfil de Twitter en febrero de 2014.

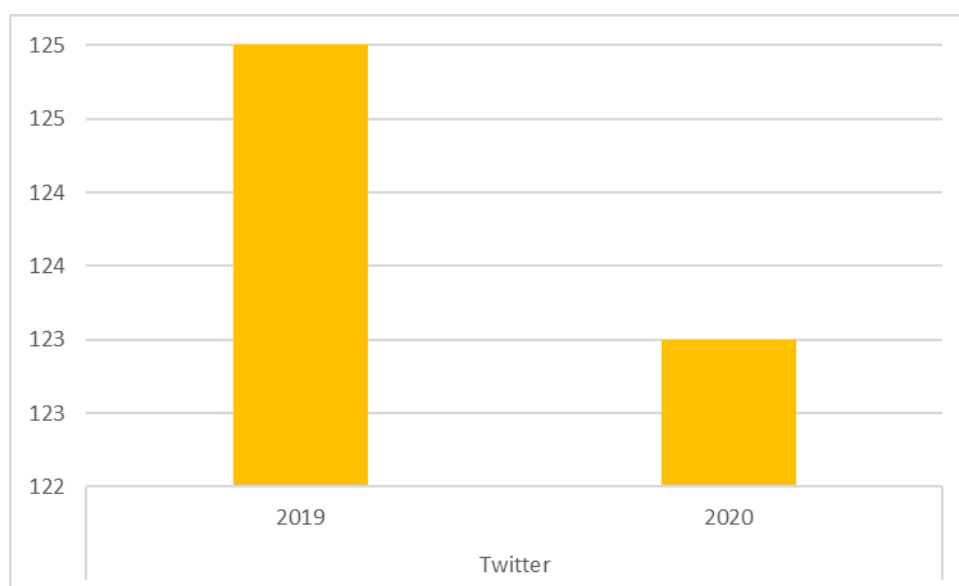
Con la llegada de Instagram la política de publicaciones del club cambio a esta otra red social por lo que dejo de utilizarse Twitter en octubre de 2015 para pasar a usarse Instagram.

Tras el análisis se observa que, pese a estar presente en Twitter, la última publicación corresponde al año 2015. La Junta Directiva comentó que dicha red social dejó de utilizarse por motivos de comodidad y facilidad, debido a que en otras redes sociales se podían realizar publicaciones más extensas y con mayor contenido. Se le recomienda

actualizar Twitter para un mejor uso de las redes sociales, para así poder promocionarse mejor y mantener informados a sus seguidores, además añadir la instalación donde se desarrolla la actividad de natación. Otra opción que se le recomienda es eliminar la cuenta, ya que si no se cuenta con los recursos (materiales y/o personales) para mantenerla en funcionamiento, nos lleva a plantearnos su supresión.

En el Gráfico 11 se aporta información sobre la evolución del número de seguidores.

Gráfico 11. Variación del número de seguidores en Twitter

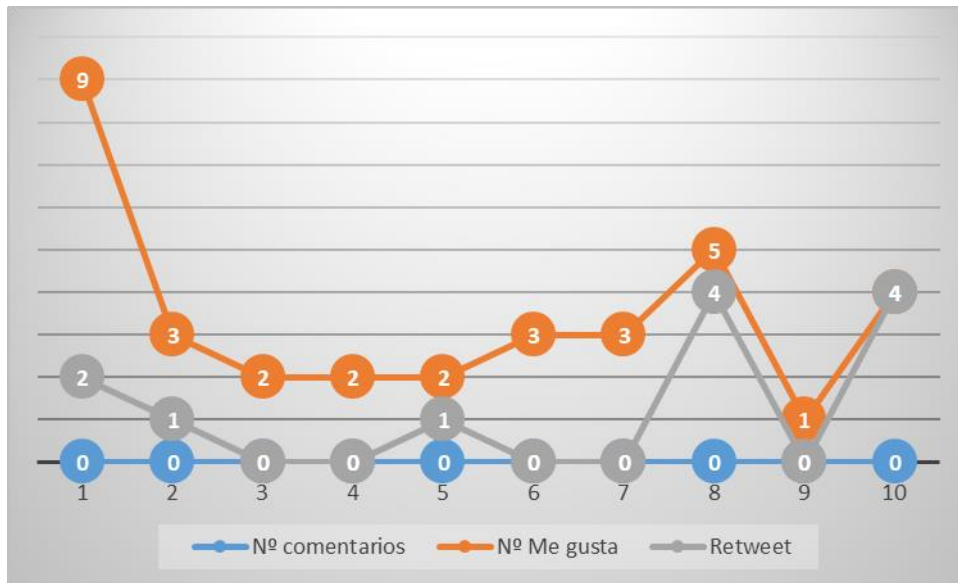


Fuente: Elaboración propia a partir de Twitter (2020)

Se produce una disminución de junio de 2019 a enero de 2020, perdiendo un total de 2 seguidores.

El Gráfico 12 muestra la interacción de los usuarios de Twitter con las 10 últimas publicaciones, a través del número de reacciones, comparticiones y comentarios, resultando la siguiente interacción: 1 me gusta el número mínimo y 9 el máximo, siendo 4 veces la publicación más retweeteada y no se obtuvieron comentarios en las publicaciones.

Gráfico 12. Interacción en Twitter



Fuente: Elaboración propia a partir de Instagram (2020)

La publicación más relevante es la número 1, ya que ha sido la publicación que ha generado más me gustas.

A continuación, la Figura 30 muestra la publicación que ha generado más me gustas.

Figura 30. Publicación de Twitter con más me gustas



Fuente: Twitter (2020)

Está compuesta por una breve descripción y adjunta una imagen del club de natación. Se le recomendaría utilizar hashtags, un enlace a la página web para poder obtener más información e incluso la publicación de más de una imagen.

Posteriormente, se procede a analizar que incluye el club Cartagonova-Cartaga UPCT en sus publicaciones de Twitter. Como se observa en la Figura 31, en las distintas publicaciones se incluye una breve descripción, imágenes de los nadadores.

Figura 31. Publicaciones de Twitter



Fuente: Twitter (2020)

Tras ser analizadas las 3 redes sociales, se le sugieren las siguientes mejoras para poder posicionarse mejor y aumentar el número de seguidores y reacciones en las publicaciones: en primer lugar, tener actualizada la presencia en las 3 redes sociales y la página web para compartir la misma publicación con los seguidores, citar a los usuarios a los que va referida la publicación, aumentar el uso del hashtag en las redes sociales, con posibilidad de utilizar del hashtag “#teamctct” que aparece en el encabezado de Instagram, pero que no se hace referencia en sus publicaciones. También es aconsejable etiquetar lugares y compartir publicaciones en las que ha sido mencionado el club.

Además, se observa que no hay homogeneidad en el número de usuarios de las diferentes redes sociales, teniendo casi la mitad de seguidores en Instagram de los que se tiene en Facebook. Mostrar de carácter informativo que el club está presente en las diferentes redes sociales. Tener la misma imagen de perfil para las tres redes sociales es necesario porque facilitaría su identificación. Se observa que las publicaciones difundidas no son idénticas en las diferentes redes sociales, se aconseja realizar las mismas publicaciones porque es importante mantener actualizadas las redes sociales y realizar publicaciones diarias para mantener a los usuarios de las diferentes redes sociales informados. Además, se recomienda el cambio de nombre en la red social de Instagram, para pasar a utilizarse el mismo en las tres redes sociales, puesto que se utiliza el mismo para Facebook y Twitter. Todas estas sugerencias mencionadas anteriormente, harían más fácil la identificación por parte de los interesados.

Las recomendaciones se sugieren a partir del análisis realizado, ya que se observa que en algunas publicaciones (ver las Figuras 26,29 y 32) no se llevan a la práctica.

De esta forma, el Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT conseguiría estar presente en todas las redes sociales y página web, para mantener informados a sus seguidores, además de poder obtener suscriptores que les pueda parecer útil e interesante la información.

Respecto al contenido de las publicaciones, se le recomienda que sean más variadas e innovar sobre ellas, realizando publicaciones sobre la importancia y los beneficios que aporta la natación y lo que supone para quienes la practican. Se podría realizar a través de artículos o de noticias explícitas sobre la natación y los beneficios de la natación, hacer publicaciones sobre los hábitos de vida saludables, para concienciar a los deportistas y los usuarios sobre los beneficios de la práctica de la natación. También se podrían usar experiencias personales de los miembros del club, entrevistas a nadadores/entrenadores y Junta Directiva con la intención de proporcionar más información sobre el club de natación para los usuarios de las redes sociales y/o sobre la práctica de la natación. Además de hacer vídeos en directo o grabarlos para subirlos a las redes sociales, de partes del entrenamiento, ejercicios de técnica o sobre el uso del material para que los usuarios puedan conocer como el club de natación desarrolla la práctica de natación. Compartir publicaciones que realicen los nadadores olímpicos, que sirvan de ejemplo para el resto de los nadadores. Asimismo, compartir publicaciones

sobre charlas, frases, vídeos e imágenes psicológicas que puedan beneficiar a los deportistas. Además de compartir la información de las marcas Speedo, Arena, Turbo, TYR y Nabaiji cuando realicen publicaciones sobre recomendaciones de uso del material para la natación o la publicación de nuevos instrumentos para su práctica.

A continuación, en la Figura 32 se muestra un ejemplo de una posible publicación, donde se incluyen algunas de las recomendaciones aportadas anteriormente.

Figura 32. Ejemplo de publicación en Instagram



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la Figura 32, la publicación está compuesta por una breve descripción de lo realizan los nadadores en la fotografía. Además, la imagen de perfil coincide con la utilizada en Facebook y Twitter para facilitar su identificación. Se incluye la ubicación, un enlace web que proporciona mayor información, se menciona a las instalaciones donde realizan la práctica de natación (@mediterraneocentrodeportivo), al deporte regional (@deportes_regiondemurcia), a la federación de natación a la que pertenece el club (@FNRM) y a la federación española (@RFEN). Se utiliza el hashtag personal que tiene creado y que aparece en el encabezado de Instagram, de esta manera, quedan agrupadas todas las publicaciones bajo una misma etiqueta. Además del uso de otros hashtags que están relacionados con la natación, para incrementar la interacción con los usuarios.

La Figura 32 podría ser un ejemplo de publicación para el club y tener en cuenta el formato para futuras publicaciones.

Conclusiones

Este trabajo comienza con una revisión sobre que es la natación y los beneficios que esta tiene, ya que produce una disminución del estrés y del colesterol, mejora de los síntomas del asma, fortalece las habilidades motoras y favorece el desarrollo físico y el sueño, entre otros. Cabe destacar que estas mejoras son para niños y adultos, considerándose la natación uno de los deportes más completos.

A diferencia de otros deportes, la natación es posible practicarla de manera independiente (no deportiva) o a nivel de competición (deportiva). Tras realizar esta revisión sobre la natación como deporte y a la vez producto/servicio, se identifica que la distribución de la natación deportiva se lleva a cabo a través de clubes de natación y piscinas e instalaciones para poder practicarla. En la Región de Murcia existen actualmente 18 clubes que forman la disciplina de la natación. Otro de los objetivos de este trabajo, es conocer cuál es el coste de practicar el deporte de la natación y el coste del material para poder desarrollar la actividad. Tras analizar diferentes variables, se identifica que el coste medio de la práctica de natación oscila entre 30€ y 50€.

Este trabajo también incluye un análisis de las herramientas de comunicación online utilizadas por parte de los clubes de natación de la Región de Murcia. Analizando en profundidad los datos proporcionados por los clubes se genera una respuesta para ayudar a los clubes a hacerse más viables en las redes sociales y a realizar un mejor uso de ellas.

Tras el análisis se han observado algunas incongruencias, como es el caso de un club que indica no disponer de página web cuando en realidad sí tiene, o clubes que no utilizan las herramientas adecuadas para crear su presencia en redes sociales (uso de perfil personal en lugar de páginas). También existen casos de clubes que utilizan el perfil de página y suministran información de todo el centro deportivo, y por ello, no se pudo considerar página propia del club.

Por otro lado, destacar cuales son los clubes que tienen una mayor presencia en el uso de redes sociales, en Facebook destaca por su elevada presencia el Ciudad de Murcia y el Fuente Álamo por su baja presencia. El club con mayor presencia en la red social de Instagram es el UCAM Fuensanta y el de menor presencia el Villa de Torre Pacheco. En Twitter el club con mayor presencia es el Lorca y el de menor el Tritones.

Por último, el análisis y propuesta de mejora de las herramientas de comunicación realizado para el Club de Natación Cartagonova-Cartagena UPCT pone de manifiesto que sería recomendable realizar las siguientes acciones:

- Actualizar la página web y Twitter, ya que actualmente está en desuso, o bien, eliminarlas para evitar dar una imagen de abandono.
- Indicar en las redes sociales y en la página web, con que redes sociales cuenta.
- Seleccionar y utilizar la misma imagen de perfil para las tres redes sociales para facilitar la identificación.
- Utilización del mismo nombre de usuario para hacer más fácil su búsqueda en las redes sociales.
- Realizar el mismo tipo de publicaciones, tanto en la página web como en las diferentes redes sociales, ya que se observa discrepancia en las publicaciones realizadas en las diferentes redes sociales.
- Aumentar la interacción con los usuarios de las distintas redes sociales incrementando el número de publicaciones, además añadir a las publicaciones el uso de hashtags, ubicaciones/localizaciones y mencionar a los usuarios en las publicaciones.
- Aprovechar el hashtag personal creado en Instagram #teamctct para incrementar la interacción con los usuarios para obtener un mayor alcance y usarlo además en el resto de redes sociales.
- Aumentar la variedad de las publicaciones haciendo publicaciones más variadas, con videos y entrevistas a nadadores del club explicando sus experiencias, videos de técnicas de natación, frases motivadoras, charlas psicológicas, compartiendo información sobre material deportivo e interactuar respondiendo a los comentarios, ya que eso es positivo y aumentaría el número de difusiones, obteniéndose por ello un mayor alcance.

Bibliografía:

- AFP (2017). Marca. Sigue en directo la jornada del Mundial de natación de Budapest. Disponible en: <https://www.marca.com/natacion/mundial-de-natacion/2017/07/25/59775c7bca4741f55d8b45c5.html> consultado el 02/12/2018
- Andalucía información (2019). Mireia Belmonte se hace con el bronce en 400 metros estilos en Tokio. Disponible en: <https://andaluciainformacion.es/antequera/842595/mireia-belmonte-se-hace-con-el-bronce-en-400-metros-estilos-en-tokio/#> consultado el 02/12/2018
- Arellano (1992), disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Ferran_Rodriguez/publication/28064726_La_evolucion_de_la_natacion/links/00b4951c0918778f19000000/La-evolucion-de-la-natacion.pdf consultado 24/02/19
- As (2009). Disponible en: https://elpais.com/elpais/2016/01/25/media/1453741407_151970.html consultado el 20/01/2020
- Asociación Jalisciense de natación, (2009), Disponible en: <http://www.ajnatacion.com/disciplinas/polo-acuatico/> recuperado el 15/01/19
- Ayuntamiento de Murcia (2018). Disponible en: http://murciadeportes.com/Web_murciadeportes/docs/programaNatacionesco_1.pdf consultado el 17/10/2019
- Becerra,L Cáceres,R y Villena,Y (2014), Disponible en: https://www.academia.edu/9733260/La_natacion consultado 20/02/19
- Bembibre, (2010). Disponible en: <https://www.definicionabc.com/deporte/nado-sincronizado.php> recuperado 28/01/19
- CEM Ciudadella (2016). Disponible en: <http://cemciudadella.cat/es/classes/cursos-natacion/> consultado el 17/10/2019
- Centro deportivo municipal mediterráneo (s.f.). Disponible en: <http://www.cdmmediterraneo.es/> consultado el 16/10/2019
- Club de hielo Benalmádena (s.f). Disponible en: <http://clubdehielobenalmadena.com/instalaciones-y-servicios/piscina/club-de-natacion-winaqua-benalmadena/>consultado el 06/10/2019
- Club natación Talavera (2019). Disponible en: <http://www.clubnataciontalavera.com/2019/06/cursos-natacion-verano-2019/> consultado el 17/10/2019
- CN Cartagonova Cartagena UPCT (2014). Disponible en: <http://www.ncartagonova-cartagena.com/> consultado el 13/01/2020
- Cohen (2012). Disponible en: <https://www.soyvital.es/las-respuestas-de-ruth-cohen-natacion-como-reducir-el-colesterol-y-evitar-las-piernas-cansadas/> Consultado el 04/12/2018
- Customerservice (2019). Disponible en: <https://dmgarci0218.blogspot.com/2019/09/paginas-web.html> consultado el 06/11/2019

Del Campo (2019). Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/> consultado 17/07/19

El País (2016). Disponible en: https://elpais.com/elpais/2016/01/25/media/1453741407_151970.html consultado el 20/01/2020

EnFemenino,(2018), Disponible en: <https://www.enfemenino.com/ejercicios/al-agua-descubre-los-beneficios-de-la-natacion-para-el-cuerpo-s1242479.html> Consultado el 04/12/2018

Escobar (2017). Disponible en: <https://sproutsocial.com/insights/tipos-de-redes-sociales/> consultado el 16/10/2019

Escobar, S (2016). Disponible en: <https://cuidateplus.marca.com/ejercicio-fisico/2016/07/02/beneficios-natacion-113224.html> consultado 24/02/19

Federación Riojana de Natación (2019). Disponible en: <https://www.fnatacion.com/nivelesycontenidos> consultado el 17/10/2019

Fenadegua (s.f), Federación Nacional de natación. Disponible en: <http://www.fenadegua.com.gt/index.php/disciplinas/12-natacion/40-historia-de-la-natacion> consultado el 13/11/2018

FINA (s.f), disponible en: https://www.fina.org/sites/default/files/3_fina_regulations_for_participants_to_fina_competitions_2.pdf consultado 11/03/2019

FNRM (2018). Disponible en: <http://fnrm.es/fnrm-club-especialidad/natacion/> consultado el 26/07/19

Fundación Corazón, (2014). Disponible en: <https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/importante-ninos-practiquen-natacion> recuperado el 29/01/19

Galeón, (s.f), Disponible en: www.galeon.com/todonatacion/saltos.htm Consultado el: 02/12/2018

Gijón, Deportes (s.f). Disponible en: <https://deporte.gijon.es/page/6099-preparacion-fisica-opositores> consultado el 17/10/2019

Guerra, C (s.f). Disponible en: <https://carlosguerraterol.com/hashtag-que-es-para-que-sirve-como-usar/> consultado el 29/01/2020

Hernández, A (s.f) Disponible en: <http://www.inatacion.com/articulos/modalidades/masters.html> Consultado el: 02/12/18

Hernández, A (s.f), disponible en: http://www.inatacion.com/articulos/historia/natacion_jjoo.html consultado 20/02/19

Hernández, A (s.f), Disponible en: <http://www.inatacion.com/articulos/modalidades/natacion1.html> consultado 02/12/18

Hernández, A (s.f), Disponible en: <http://www.inatacion.com/articulos/modalidades/aguas.html> Recuperado 15/01/19

Hernández, A (s.f), Disponible en: <http://www.inatacion.com/articulos/modalidades/natacion1.html> recuperado 22/01/2019

Hernández, A (s.f), Disponible en: <http://www.inatacion.com/articulos/modalidades/natacion1.html> Consultado el: 02/12/18

- Hernández, A (s.f), Disponible en: <http://www.inatacion.com/articulos/modalidades/espalda.html> Consultado el: 02/12/18
- Hernández, A (s.f), Disponible en: <http://www.inatacion.com/articulos/modalidades/natacion1.html> Consultado el 02/12/18
- Hernández, A (s.f). Disponible en: <http://www.inatacion.com/articulos/matronatacion/bebes.html> Consultado el 10/04/2019
- Hernández, A (s.f.) Disponible en: <http://www.inatacion.com/articulos/modalidades/natacion1.html> Consultado el 02/12/2018
- Icarito (s.f), disponible en: www.icarito.cl/2010/04/31-9057-9-natacion.shtml/ consultado 29/01/19
- La Guía (s.f). Murcia por comarcas. Disponible en: https://laguiaw.com/murcia_por_comarcas consultado el 25/09/2019
- La natación (2015). Disponible en: www.noevrs.blogspot.com consultado el 28/01/18
- Landrove, L (s.f). Disponible en: <http://assomozas.es/entrevista-profesora-natacion-2/> consultado el 06/03/19
- López, (2015). Disponible en: <https://sportadictos.com/2015/01/beneficios-natacion-para-corredores> recuperado el 04/12/18
- Maiolino (2009). Disponible en: <http://profesormaiolino.blogspot.com/2009/09/concepto-de-natacion.html> Consultado el 29/11/18
- Molina, (2018). Disponible en: <https://cuidateplus.marca.com/ejercicio-fisico/2018/09/03/-natacion-deporte-completo-166997.html> consultado el 14/12/2019
- Myrtha Pools, (s.f). Disponible en: <http://www.alpepools.com/esp/piscinas-eventos-deportivos.htm> recuperado el 29/01/19
- Nadar es vida (2015). Disponible en: <http://www.nadaresvida.es/los-valores-de-la-natacion-mas-alla-de-la-competicion/> recuperado el 29/01/19
- Natacioncs (s.f). Disponible en: <https://natacioncs.com/blog/mejores-marcas-banadores-competicion/> consultado el 16/12/2019
- Nuevo, (2018). Disponible en: <https://www.guiainfantil.com/servicios/natacion/matronatacion.htm> consultado el 16/10/2019
- Os, Daniel (2013) disponible en: <http://danlanatacion.blogspot.com/2013/05/medidas-de-la-piscina.html> recuperado el 08/01/19
- Os, Daniel (2013). La natación. Disponible en: <http://danlanatacion.blogspot.com/2013/05/medidas-de-la-piscina.html> consultado el 08/01/2019
- Oxford UniversityPress, (s.f). Disponible en: https://es.oxforddictionaries.com/definicion/natacion_artistica consultado el 29/11/2018
- Pérez, (2017). La RFEN estudia designar Sevilla sede del Nacional de aguas abiertas. Disponible en: <https://www.natacion.com/la-rfen-estudia-designar-sevilla-sede-del-nacional-de-aguas-abiertas/> consultado el 02/12/18
- RAE, (2016). Disponible en: <https://dej.rae.es/lema/red-social> consultado el 15/06/19
- RAE, (2018). Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=QCQu8Kj> consultado el 12/02/19

- RAE, (2018). Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=UMzZEFk> consultado el 22/10/2019
- Raffino, (2018). Disponible en: <https://concepto.de/pagina-web/> consultado el 16/10/2019
- Raffino, (2019). Disponible en: <https://concepto.de/redes-sociales/> consultado el 15/06/19
- Real Federación Española de Natación, (2018). Disponible en: <https://cdn.leverade.com/files/x9UID112XW.pdf> recuperado el 19/12/18
- RFEN, (s.f). Disponible en: https://cdn.leverade.com/files/rfen_HV57FXFXOC44.pdf consultado el 12/03/2019
- RFEN, (s.f). Disponible en: https://cdn.leverade.com/files/rfen_SP6P2HCAMSPP.pdf consultado 06/03/19
- RFEN, (s.f). Disponible en: <https://rfen.es/es/section/reglamento-general> consultado 11/03/2019
- RFEN, Disponible en: https://cdn.leverade.com/files/rfen_SP6P2HCAMSPP.pdf recuperado 19/12/18
- RFEN, Disponible en: https://cdn.leverade.com/files/rfen_ZKRUJ08U16UU.pdf recuperado 19/12/18
- Romano, (2013). Logra la mínima mundialista. Disponible en: https://www.marca.com/2013/06/14/mas_deportes/natacion/1371228233.html consultado el 02/12/18
- RTVE.es/EUROPA PRESS, (2012), Londres 2012, Natación. Disponible en: <http://www.rtve.es/deportes/20120725/da-rocha-federacion-espanola-natacion-son-todos-unos-impresentables/550324.shtml> consultado el 02/12/18
- Rubín, (2019). Disponible en: <https://www.ciudadano2cero.com/twitter-que-es-como-funciona/> consultado el 18/07/19
- Rubín, (s.f.). Disponible en: <https://www.lifeder.com/beneficios-de-la-natacion/> Consultado el 07/11/2018
- Sáez, E. (2018), Disponible en: <https://www.enfemenino.com/ejercicios/al-agua-descubre-los-beneficios-de-la-natacion-para-el-cuerpo-s1242479.html> recuperado 28/01/19
- Saiz, L (2016). Disponible en: <https://www.webconsultas.com/ejercicio-y-deporte/vida-activa/natacion/donde-3268> consultado el 14/06/19
- Si al deporte, (s.f). Disponible en: <http://sialdeporte.com/c-natacion/la-natacion/> consultado el 12/02/19
- Sialdeporte (s.f). Disponible en: <http://sialdeporte.com/c-natacion/la-natacion/> recuperado el 12/02/19
- Turbo, (s.f.). Disponible en: <https://turboswim.com/es/sobre-nosotros.html> consultado el 16/12/2019
- Valdez, L (2015). Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos106/trabajo-natacion/trabajo-natacion.shtml> consultado el 20/02/19
- Vázquez, (2017). Disponible en: <https://www.tiendanube.com/blog/principales-diferencia-entre-perfil-y-pagina-de-facebook/> consultado el 16/10/2019

Anexo 1. Encuesta realizada a los clubs de natación de la federación de natación de la Región de Murcia.



Trabajo fin de grado de la Universidad Politécnica de Cartagena, estudiante de ADE Carmen Castro Miñarro, ex-nadadora y actual entrenadora del Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT.

La finalidad de este trabajo es hacer un análisis de los clubs de natación en la Región de Murcia, cómo se puede acceder a la natación, el coste que conlleva y un estudio sobre el uso de las redes sociales.

1. ¿En qué tipo de instalaciones se desarrolla la actividad de natación?

Colegio educativo/ Piscina municipal/ Entidad concertada/ Empresa privada/ Fuerzas armadas

2. ¿Existe coste de inscripción/matricula para la práctica de la natación?

SI

NO

2.1. ¿En qué intervalo se encuentra situado el precio de inscripción?

Menos de 10€

Entre 10€ y 15€

Entre 15€ y 20€

Más de 20€

No responde

3. ¿Cuál es el coste MENSUAL para la actividad de natación sin incluir matrícula?

Menos de 30€

Entre 30€ y 40€

Entre 40€ y 50€

Más de 50€

No responde

4. Marque con un "X" las redes sociales disponibles:

Facebook

Instagram

Twitter

Página Web

Otros (indique cual)

Anexo 2. Entrevista personal al director técnico del club natación Cartagonova-Cartagena UPCT.

Entrevista personal a Don Francisco Javier Aledo Martínez-Illescas, director técnico del Club Natación Cartagonova-Cartagena UPCT.

1. ¿Qué hay que hacer para entrar al club de natación?
2. ¿En qué consiste la prueba de nivel?
3. ¿Qué sucede con aquellos nadadores que resultan ser aptos en la prueba de nivel? ¿Y si no es apto?
4. ¿Qué sucede cuando hay un nadador que no pertenece al club y pertenece al centro deportivo, pero podría formar parte del club?