



Universidad
Politécnica
de Cartagena



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EMPRESA

U P C T

*La importancia reciente del turismo en España y la
Región de Murcia*

Autora: Araceli Ramón Johansson

Tutora: Lourdes Badillo Amador

**Trabajo Fin de Grado para la obtención del título de
Graduado en Turismo**

Indice

1.	Introducción	3
2.	España en el contexto europeo	4
2.1.	Situación socioeconómica de la Unión Europea	4
2.2.	Oferta turística en la Unión Europea	14
2.3.	Demanda turística en la Unión Europea	18
2.4.	Resumen de los aspectos más destacables	28
3.	Importancia del sector turístico en España	31
3.1.	De dónde vienen, a dónde van y cuánto gastan	31
3.2.	Contribución Económica del Sector Turismo en España	39
3.3.	Plan Turístico Español Horizonte 2020	43
4.	Relevancia del turismo en la Región de Murcia	49
4.1.	Características de los turistas de la Región de Murcia	50
4.2.	La oferta y la demanda turística en la Región de Murcia	52
4.3.	Contribución económica del turismo a la Región de Murcia	60
4.4.	Plan Estratégico Turístico 2015-2019	64
5.	Conclusiones	68
6.	Bibliografía	71

1. Introducción

El turismo constituye una de las actividades económicas más relevantes de la economía española y juega un papel muy importante en su crecimiento. De hecho, aporta más del 11,2% del producto interior bruto en España y aglutina a más 13% de los trabajadores en España.

La crisis económica que ha sufrido la economía de España en los últimos años se ha proyectado sobre su sector turístico, y sobre todo en el consumo del turismo interno (el de los residentes). No obstante, gracias a la evolución de la demanda exterior en actividades como la hostelería, ha mejorado el comportamiento de la actividad turística, lo cual ha contribuido a la recuperación de la economía española (Cuadrado Roura y López Morales 2015, pág. 5-6).

El objetivo principal de este trabajo es analizar la importancia del sector turístico en España y la Región de Murcia. Para lo cual se hace necesario en primer lugar la contextualización de la situación socioeconómica y de la oferta y demanda turística de España en su entorno internacional más próximo, el de la Unión Europea, de donde proviene la mayor parte del turismo extranjero que visita nuestro país. Para posteriormente poder centrar el análisis en el tipo de turista internacional que viene a España y la Región de Murcia y en la contribución económica de este sector.

El marco temporal del presente trabajo fin de estudios es, siempre que ha sido posible, el último año antes de que se iniciase la crisis económica en España, 2007, y el año más reciente del que existe información.

El trabajo se organiza como se indica a continuación. En la sección dos, se realiza un análisis comparativo de la situación de España y del resto de los países integrantes de la Unión Europea considerando algunas de las principales características socioeconómicas, y de oferta y demanda turística. La sección tercera examina la importancia del sector turístico en España. Para ello, en primer lugar, se estudian las principales características del flujo de turistas que vienen a nuestro país, posteriormente se evidencia la importancia de su contribución en el ámbito económico y, finalmente, se analiza el actual Plan Turístico Español. La cuarta sección profundiza en la relevancia actual del turismo en la Región de Murcia y examina la perspectiva turística de la Región para los próximos años. Finalmente, se presentan las conclusiones.

2. España en el contexto europeo

La presente sección tiene como objetivo contextualizar el turismo español en su entorno más próximo, el de la Unión Europea, ya que la gran mayoría (88,72%) de los turistas internacionales que visitan nuestro país provienen de allí. Por ello, en primer lugar, se examina la situación socioeconómica europea centrandó la atención en su población, Producto Interior Bruto (PIB), el PIB per cápita, el empleo y desempleo de los países miembros y, posteriormente, se analizan las principales características de oferta y demanda turística de los países de la UE. El ámbito temporal analizado es el año 2007 (año precrisis en España) - 2017 (año más actual del que se disponen datos).

2.1. Situación socioeconómica de la Unión Europea

Con el propósito de arrojar luz sobre la situación socioeconómica que han atravesado los países miembros de la UE en los últimos años, la cual podría explicar en parte el comportamiento turístico de los mismos, a continuación, se examina la evolución de su población, el PIB, el PIB per cápita y las tasas de empleo y desempleo.

POBLACIÓN

La población de la Unión Europea aumentó de 406,7 millones en el año 1960 a 511,5 millones en 2017, lo que se traduce en un crecimiento de 104,8 millones de personas. No obstante, la tasa de crecimiento de la población en las últimas décadas está disminuyendo. La población de la Unión Europea creció, en promedio, 1,3 millones de habitantes al año durante el periodo 2007-2017, mientras que en la década de 1960 la población de la UE-28 crecía en promedio 3,3 millones de habitantes por año (Eurostat). Alemania, Francia, Reino Unido e Italia actualmente conforman más de la mitad de la población de la Unión Europea, un 53,94%, a 1 de enero de 2017.

Cuadro 2.1.1. Población de la Unión Europea. 2007 y 2017 y tasa media anual acumulada (TMAA).

Países	2007	2017	TMAA 2007-2017
Unión Europea (28 países)	498.300.775	511.522.671	0,26%
Unión Europea (27 países)	493.987.245	507.368.458	0,27%
Alemania	82.314.906	82.521.653	0,03%
Francia	63.645.065	66.989.083	0,51%
Reino Unido	61.073.279	65.808.573	0,75%
Italia	58.223.744	60.589.445	0,40%
España	44.784.666	46.528.024	0,38%
Polonia	38.125.479	37.972.964	-0,04%
Rumanía	21.130.503	19.644.350	-0,73%
Países Bajos	16.357.992	17.081.507	0,43%
Grecia	11.036.008	10.768.193	-0,25%
Bélgica	10.584.534	11.351.727	0,70%
República Checa	10.254.233	10.578.820	0,31%
Portugal	10.532.588	10.309.573	-0,21%
Suecia	9.113.257	9.995.153	0,93%
Hungría	10.066.158	9.797.561	-0,27%
Austria	8.282.984	8.772.865	0,58%
Bulgaria	7.572.673	7.101.859	-0,64%
Dinamarca	5.447.084	5.748.769	0,54%
Finlandia	5.276.955	5.503.297	0,42%
Eslovaquia	5.373.180	5.435.343	0,12%
Irlanda	4.340.118	4.784.383	0,98%
Croacia	4.313.530	4.154.213	-0,38%
Lituania	3.249.983	2.847.904	-1,31%
Eslovenia	2.010.377	2.065.895	0,27%
Letonia	2.208.840	1.950.116	-1,24%
Estonia	1.342.920	1.315.635	-0,21%
Chipre	757.916	854.802	1,21%
Luxemburgo	476.187	590.667	2,18%
Malta	405.616	460.297	1,27%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

En la actualidad, Alemania es el estado miembro con más habitantes, en concreto más de 82 millones de personas en el año 2017, seguido de Francia con 67 millones, Reino Unido con casi 66 millones, Italia que cuenta con unos 60 millones también, y en quinta posición encontramos a España con la cifra de 46 millones de personas (Cuadro 2.1.1.). Dentro de la Unión Europea, España representaba el 8,99% de la población total en 2007 y el 9,1% en 2017. Por el contrario, los países con menos de un millón de habitantes y, por tanto, los países europeos menos poblados son: Malta, Luxemburgo y Chipre. Cabe destacar que estos tres países son los que han experimentado un crecimiento poblacional mayor en el periodo 2007-2017 (Cuadro 2.1.1.).

Por otra parte, según Eurostat, la edad media de la población ha crecido, en promedio, un 0,3% cada año durante la última década, siendo 39,2 años en el año 2004 y 42,8 años en 2017. El envejecimiento de la población en Europa es una predisposición a largo plazo que comenzó hace ya varias décadas. El crecimiento de la proporción de la población de 65 años o más se explica por el aumento de la esperanza de vida y por los bajos niveles de fertilidad dentro de Europa, lo cual ha contribuido al envejecimiento de su población y por ende a la reducción de la proporción de jóvenes en el total de la población. En las próximas décadas, la Unión Europea se enfrentará a una serie de retos relacionados con una sociedad que envejece y esto repercutirá en el mercado de trabajo, en las provisiones económicas relativas a la salud, las pensiones, la vivienda y los servicios sociales.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)

A continuación, se analiza el PIB en la Unión Europea en el período 2007-2017. Para el conjunto de los países de la UE, el PIB en 2009 descendió severamente como consecuencia de la crisis económico-financiera mundial. Pero a partir de 2009, éste tendió a crecer, aunque no siempre con la misma intensidad. No obstante, de 2007 a 2017 el PIB de la UE en su conjunto creció un 18,1%.

En términos generales, los países de la UE-28 muestran una evolución similar a la UE en su conjunto, ya que la mayoría de ellos experimentaron un crecimiento negativo en el periodo 2008-2009 al igual que la UE-28, a excepción de Bulgaria y Malta. No obstante, en países como Grecia, España, Italia, Croacia y Portugal la crisis económica muestra una mayor intensidad que en la UE en su conjunto, ya que las tasas de crecimiento positivas del PIB aparecen mucho más tarde, en 2012, 2013 e incluso 2014.

Los países con mayor crecimiento de 2007 a 2017 fueron Malta (93,2%), Bulgaria (55,4%), Eslovaquia (51,1%), Irlanda (50,1%), Rumanía (49,8%), Luxemburgo (48,9%) y Polonia (48,3%). Por el contrario, los países que menor crecimiento experimentaron en dicho periodo fueron Italia (6,7%), España (7,7%) y Chipre (9,2%). Por otra parte, el único país que decreció en el periodo analizado, es decir, que su PIB en 2017 es inferior al de 2007, es Grecia (-23,6%).

Cuadro 2.1.2. PIB de la Unión Europea, 2007 a 2017. Tasas de variación (%). Millones de euros PPA.

Países	Millones de euros PPA	Millones de euros PPA	TASA DE VARIACIÓN (%)										
	2007	2017	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2007-2017
Unión Europea (28 países)	12.983.210,6	15.330.010,9	0,5	-5,8	4,2	2,9	1,9	0,8	3,3	5,1	0,7	2,8	18,1
Bélgica	344.713,0	437.204,1	2,7	-1,5	4,7	3,8	2,2	1,1	2,3	2,4	2,8	3,4	26,8
Bulgaria	32.449,1	50.430,1	14,6	0,3	2,4	8,0	1,6	0,2	1,8	5,9	4,6	4,8	55,4
República Checa	138.004,0	192.016,6	16,6	-7,8	5,4	4,9	-1,6	-2,3	-0,7	6,6	4,5	8,8	39,1
Dinamarca	233.383,2	288.373,5	3,5	-4,3	5,1	1,9	2,7	1,6	2,5	2,5	1,8	3,9	23,6
Alemania	2.513.230,0	3.263.350,0	1,9	-4,0	4,9	4,8	2,0	2,5	3,5	3,7	3,3	3,8	29,8
Estonia	16.246,4	23.002,3	1,7	-14,4	4,0	13,3	7,6	5,3	4,6	2,5	3,3	9,0	41,6
Irlanda	197.293,4	296.151,8	-4,9	-9,6	-1,5	3,6	1,5	2,5	7,2	32,4	3,9	7,5	50,1
Grecia	232.694,6	177.735,3	4,0	-1,8	-4,8	-8,4	-7,6	-5,5	-1,5	-1,3	0,1	2,0	-23,6
España	1.080.807,0	1.163.662,0	3,3	-3,3	0,2	-1,0	-2,9	-1,4	1,1	3,7	3,6	4,0	7,7
Francia	1.945.670,0	2.291.705,0	2,6	-2,8	3,1	3,0	1,3	1,4	1,5	2,2	1,6	2,8	17,8
Croacia	43.925,8	48.676,9	9,6	-6,3	-0,2	-0,7	-1,7	-1,0	-1,2	2,5	4,0	4,9	10,8
Italia	1.609.550,8	1.716.934,7	1,4	-3,6	2,0	2,1	-1,5	-0,5	1,1	1,5	1,6	2,1	6,7
Chipre	17.591,0	19.213,8	8,0	-1,7	3,4	2,2	-1,3	-6,9	-3,0	0,4	1,5	5,5	9,2
Letonia	22.679,3	26.856,6	7,4	-23,0	-5,1	13,6	9,2	3,5	3,5	3,1	2,7	7,7	18,4
Lituania	29.040,7	41.857,0	12,6	-17,6	4,1	11,6	6,6	5,0	4,5	2,0	3,5	8,2	44,1
Luxemburgo	37.178,9	55.377,6	2,6	-3,0	8,7	7,4	2,2	5,5	7,3	4,7	3,5	4,5	48,9
Hungría	101.692,4	123.494,6	5,8	-12,8	4,8	2,5	-1,7	2,4	3,4	4,5	2,5	8,6	21,4
Malta	5.757,5	11.126,0	6,4	0,2	7,5	3,5	4,7	6,6	10,7	9,8	6,7	9,1	93,2
Países Bajos	613.280,0	733.168,0	4,2	-3,4	2,3	1,8	0,3	1,2	1,6	2,0	3,1	4,3	19,5
Austria	282.346,9	369.685,9	3,4	-2,0	2,9	4,8	2,7	1,7	2,4	2,9	2,8	4,6	30,9
Polonia	313.874,0	465.604,9	16,7	-13,4	14,1	5,1	2,4	1,4	4,1	4,6	-1,3	9,3	48,3
Portugal	175.467,7	193.072,0	1,9	-1,9	2,6	-2,1	-4,4	1,1	1,7	3,7	3,0	4,1	10,0
Rumanía	125.403,4	187.868,3	13,6	-15,4	5,3	5,2	0,2	8,0	4,2	6,4	6,0	10,7	49,8
Eslovenia	35.152,6	43.278,1	8,0	-4,7	0,2	1,8	-2,4	-0,2	3,9	3,3	3,1	7,1	23,1
Eslovaquia	56.241,6	84.985,2	17,4	-3,0	5,6	4,5	2,9	2,0	2,4	3,6	2,9	4,7	51,1
Finlandia	186.584,0	223.522,0	3,8	-6,5	3,4	5,2	1,5	1,8	1,1	2,0	2,2	3,6	19,8
Suecia	356.434,3	477.383,0	-1,2	-12,1	19,2	9,7	4,5	2,9	-0,7	3,3	3,4	2,6	33,9
Reino Unido	2.237.031,3	2.324.293,1	-12,2	-13,2	7,5	2,4	10,1	-0,8	10,4	14,1	-8,3	-3,0	:

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

PIB PER CÁPITA

Tras analizar la población y el PIB de la UE-28, a continuación, se examina su PIB per cápita (PIBpc). El siguiente cuadro (Cuadro 2.1.3.) muestra el PIB per cápita de 2007 y 2017, así como las tasas de variación interanuales para dicho periodo.

Cuadro 2.1.3. PIB per cápita en la Unión Europea en 2007 y 2017, y tasas de variación (%).

Países	PPA (euros/ habitantes) 2007	PPA (euros/ habitantes) 2017	TASA DE VARIACIÓN (%)										
			2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2007- 2017
Unión Europea (28 países)	26.000	29.900	0,38	-6,13	4,08	2,35	1,92	0,38	3,37	4,71	0,35	2,40	15,00
Bélgica	32.500	38.500	1,85	-2,42	3,72	2,99	1,74	0,57	1,70	1,95	2,19	2,94	15,08
Bulgaria	4.300	7.100	16,28	0,00	4,00	7,69	1,79	1,75	1,72	6,78	4,76	4,41	53,49
República Checa	13.400	18.100	14,93	-8,44	5,67	4,70	-1,28	-2,60	-0,67	6,04	4,43	8,38	23,13
Dinamarca	42.700	50.000	3,04	-4,77	4,53	1,60	2,25	1,32	1,95	1,70	1,05	3,31	13,11
Alemania	31.000	39.500	2,26	-3,47	4,90	4,98	1,78	2,04	3,14	2,77	2,43	3,40	22,58
Estonia	12.100	17.500	1,65	-13,82	3,77	13,64	8,00	5,93	4,90	2,67	3,25	9,38	31,40
Irlanda	44.800	61.700	-6,92	-10,31	-1,87	3,00	1,32	2,35	6,89	31,50	3,09	4,93	26,79
Grecia	21.100	16.600	3,32	-1,83	-5,14	-8,37	-6,99	-4,62	-1,21	-0,61	0,62	2,47	-22,75
España	23.900	25.000	1,67	-4,12	-0,43	-1,29	-3,06	-0,90	1,36	4,04	3,45	3,73	0,42
Francia	30.400	34.200	1,97	-3,23	2,67	2,27	0,95	0,94	0,93	1,85	0,91	2,70	9,54
Croacia	10.200	11.700	9,80	-6,25	0,00	-0,95	-0,96	-0,97	-0,98	3,96	4,76	5,41	7,84
Italia	27.400	28.400	0,73	-4,35	1,52	1,87	-2,20	-0,75	0,75	1,50	1,85	2,53	0,73
Chipre	22.900	22.400	5,68	-4,55	0,87	-0,43	-3,02	-6,67	-1,90	0,97	0,96	4,67	-8,30
Letonia	10.300	13.900	8,74	-21,43	-3,41	15,29	10,20	4,63	4,42	4,24	4,07	9,45	24,27
Lituania	9.000	14.800	13,33	-16,67	5,88	14,44	8,74	5,36	5,93	3,20	4,65	9,63	50,00
Luxemburgo	76.500	92.800	0,78	-4,75	6,74	4,92	-0,12	2,89	4,80	2,68	1,09	2,32	20,18
Hungría	10.100	12.600	5,94	-12,15	4,26	3,06	-0,99	3,00	2,91	4,72	3,60	8,62	13,86
Malta	14.200	23.900	5,63	-0,67	6,71	3,14	4,27	5,26	10,00	8,59	5,58	6,70	59,86
Países Bajos	37.400	42.800	4,01	-3,86	1,60	1,32	0,00	1,04	1,03	1,78	2,25	3,63	9,36
Austria	34.000	42.000	3,24	-2,28	2,62	4,55	2,17	1,06	1,84	1,81	1,52	3,96	17,65
Polonia	8.200	12.100	17,07	-13,54	13,25	5,32	2,02	1,98	3,88	4,67	-1,79	9,01	34,15
Portugal	16.600	18.700	1,81	-1,78	2,41	-1,76	-4,19	1,88	1,84	4,22	3,47	3,89	7,83
Rumanía	6.000	9.600	15,00	-14,49	6,78	4,76	1,52	7,46	5,56	6,58	6,17	11,63	43,33
Eslovenia	17.400	21.000	8,05	-5,85	0,00	1,69	-2,78	-0,57	4,02	3,31	3,21	7,14	10,92
Eslovaquia	10.400	15.600	17,31	-3,28	5,08	5,65	2,29	2,24	2,19	3,57	2,76	4,70	43,27
Finlandia	35.300	40.600	3,40	-7,12	2,95	4,58	1,10	1,36	0,53	1,60	2,09	3,31	10,48
Suecia	39.000	47.400	-2,05	-12,83	18,32	8,88	3,73	2,02	-1,76	2,24	2,19	1,28	19,49
Reino Unido	36.500	35.200	-12,88	-13,84	6,57	1,37	9,46	-1,23	9,38	13,14	-8,84	-3,56	-1,10

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

Lógicamente, la evolución del PIBpc es similar a la experimentada por el PIB, ya que la población apenas ha variado en el periodo examinado. No obstante, cabe señalar que el PIB per cápita de la UE-28 se situaba en 26.000€/persona en 2007 y alcanzó los 29.900€/persona en 2017. Los países que se encuentran por encima de la media de la UE-28 son Luxemburgo, Irlanda, Dinamarca, Suecia, Países Bajos, Austria, Finlandia,

Alemania, Bélgica, Reino Unido y Francia. Por su parte, España es uno de los países que se encuentra por debajo de dicha media y las discrepancias con ésta se han agrandado en el periodo examinado, algo que también ha sucedido en Italia, Chipre y Grecia (Cuadro 2.1.4).

Cuadro 2.1.4. Ranking de países con mayor PIB per cápita en la Unión Europea (UE-28=100). Años 2007 y 2017.

	Países	2007		Países	2017
1º	Luxemburgo	294	1º	Luxemburgo	310
2º	Irlanda	172	2º	Irlanda	206
3º	Dinamarca	164	3º	Dinamarca	167
4º	Suecia	150	4º	Suecia	159
5º	Países Bajos	144	5º	Países Bajos	143
6º	Reino Unido	140	6º	Austria	140
7º	Finlandia	136	7º	Finlandia	136
8º	Austria	131	8º	Alemania	132
9º	Bélgica	125	9º	Bélgica	129
10º	Alemania	119	10º	Reino Unido	118
11º	Francia	117	11º	Francia	114
12º	Italia	105	12º	Italia	95
13º	España	92	13º	España	84
14º	Chipre	88	14º	Malta	80
15º	Grecia	81	15º	Chipre	75
16º	Eslovenia	67	16º	Eslovenia	70
17º	Portugal	64	17º	Portugal	63
18º	Malta	55	18º	República Checa	61
19º	República Checa	52	19º	Estonia	59
20º	Estonia	47	20º	Grecia	56
21º	Eslovaquia	40	21º	Eslovaquia	52
22º	Letonia	40	22º	Lituania	49
23º	Croacia	39	23º	Letonia	46
24º	Hungría	39	24º	Hungría	42
25º	Lituania	35	25º	Polonia	40
26º	Polonia	32	26º	Croacia	39
27º	Rumanía	23	27º	Rumanía	32
28º	Bulgaria	17	28º	Bulgaria	24

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

EMPLEO Y DESEMPLEO

Analizar el empleo y el desempleo desde 2007 a 2017 en la Unión Europea nos ayudará a tener una mejor perspectiva de la situación económica y social europea, sobre todo después de una crisis económica a nivel mundial que ha afectado muy severamente a muchos de los países integrantes de la UE-28.

Cuadro 2.1.5. Tasa de empleo en la Unión Europea desde 2007 hasta 2017 (%).¹

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Unión Europea (28 países)	69,8	70,3	69,0	68,6	68,6	68,4	68,4	69,2	70,1	71,1	72,2
Unión Europea (27 países)	69,9	70,3	69,0	68,6	68,6	68,5	68,5	69,3	70,1	71,2	72,3
Bélgica	67,7	68,0	67,1	67,6	67,3	67,2	67,2	67,3	67,2	67,7	68,5
Bulgaria	68,4	70,7	68,8	64,7	62,9	63,0	63,5	65,1	67,1	67,7	71,3
República Checa	72,0	72,4	70,9	70,4	70,9	71,5	72,5	73,5	74,8	76,7	78,5
Dinamarca	79,0	79,7	77,5	75,8	75,7	75,4	75,6	75,9	76,5	77,4	76,9
Alemania	72,9	74,0	74,2	75,0	76,5	76,9	77,3	77,7	78,0	78,6	79,2
Estonia	76,9	77,1	70,0	66,8	70,6	72,2	73,3	74,3	76,5	76,6	78,7
Irlanda	75,1	73,5	68,0	65,5	64,6	64,4	66,5	68,1	69,9	71,4	73,0
Grecia	65,8	66,3	65,6	63,8	59,6	55,0	52,9	53,3	54,9	56,2	57,8
España	69,7	68,5	64,0	62,8	62,0	59,6	58,6	59,9	62,0	63,9	65,5
Francia	69,9	70,5	69,5	69,3	69,2	69,4	69,5	69,8	70,0	70,4	71,0
Croacia	63,9	64,9	64,2	62,1	59,8	58,1	57,2	59,2	60,6	61,4	63,6
Italia	62,7	62,9	61,6	61,0	61,0	60,9	59,7	59,9	60,5	61,6	62,3
Chipre	76,8	76,5	75,3	75,0	73,4	70,2	67,2	67,6	67,9	68,7	70,7
Letonia	75,2	75,4	66,6	64,3	66,3	68,1	69,7	70,7	72,5	73,2	74,8
Lituania	72,7	72,0	67,0	64,3	66,9	68,5	69,9	71,8	73,3	75,2	76,0
Luxemburgo	69,6	68,8	70,4	70,7	70,1	71,4	71,1	72,1	70,9	70,7	71,5
Hungría	62,3	61,5	60,1	59,9	60,4	61,6	63,0	66,7	68,9	71,5	73,3
Malta	58,6	59,2	59	60,1	61,6	63,1	64,8	66,4	67,8	69,6	71,4
Países Bajos	77,8	78,9	78,8	76,8	76,4	76,6	75,9	75,4	76,4	77,1	78,0
Austria	72,8	73,8	73,4	73,9	74,2	74,4	74,6	74,2	74,3	74,8	75,4
Polonia	62,7	65,0	64,9	64,3	64,5	64,7	64,9	66,5	67,8	69,3	70,9
Portugal	72,5	73,1	71,1	70,3	68,8	66,3	65,4	67,6	69,1	70,6	73,4
Rumanía	64,4	64,4	63,5	64,8	63,8	64,8	64,7	65,7	66,0	66,3	68,8
Eslovenia	72,4	73,0	71,9	70,3	68,4	68,3	67,2	67,7	69,1	70,1	73,4
Eslovaquia	67,2	68,8	66,4	64,6	65,0	65,1	65,0	65,9	67,7	69,8	71,1
Finlandia	74,8	75,8	73,5	73,0	73,8	74,0	73,3	73,1	72,9	73,4	74,2
Suecia	80,1	80,4	78,3	78,1	79,4	79,4	79,8	80,0	80,5	81,2	81,8
Reino Unido	75,2	75,2	73,9	73,5	73,5	74,1	74,8	76,2	76,8	77,5	78,2

Fuente: Eurostat.

¹ Según Eurostat, la tasa de empleo es la proporción de personas entre 20 y 64 años que tienen un empleo (población ocupada), sobre el total de la población del mismo grupo de edad.

La tasa de empleo media de la UE-28 ha sufrido ligeros altibajos en el periodo examinado, en 2007 ésta fue del 69,8%. Alcanzó su mínimo en 2012 y 2013 con el 68,4% y en 2017 subió hasta el 72,2%. La crisis económica se ha hecho notar de forma más relevante en unos países que en otros. De hecho, en Alemania, Luxemburgo, Malta, Austria, Polonia y Rumanía la reciente crisis no parece haber afectado de forma relevante a la tasa de empleo. Además, en 2017, más de la mitad de los países de la UE-28 habían alcanzado y/o superado la tasa que tenían en el año 2007 (Bélgica, Bulgaria, República Checa, Alemania, Estonia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Hungría, Malta, Austria, Polonia, Rumanía, Eslovaquia, Suecia y Reino Unido). Destacando por el hecho contrario, principalmente, Chipre, Grecia, España e Irlanda. Finalmente, cabe señalar que el país con mayor tasa de empleo de la UE en 2017 es Suecia (81,8%).

En relación al desempleo, según Eurostat, al comenzar el año 2000, 20,6 millones de personas no tenían empleo en la UE-28. En 2005 empieza un periodo de caída del desempleo que dura hasta 2008, y éste alcanza un mínimo de 16,2 millones de personas, lo que equivale a una tasa de desempleo del 7% y a partir de ahí aumenta enormemente debido a la crisis económica, alcanzando su máximo en 2013, siendo la tasa de desempleo del 10,3% (Cuadro 2.1.6.). A partir de entonces, dicha tasa disminuye, aunque en 2017 (7,6%) seguía siendo superior a la del año 2007 (7,2%).

Los países con mayor tasa de desempleo en 2007 eran Eslovaquia (11,2%), Croacia (9,9%), Polonia (9,6%) y Portugal (9,1%). Sin embargo, desde 2008 hasta 2012, España encabezaba la primera posición en cuanto a tasa de desempleo, alejándose cada vez más de la tasa de la UE-28. En 2013 alcanzó la tasa del 26,1%, con más de 16 puntos porcentuales por encima de la de la UE-28. En 2017 es Grecia quien ocupa el primer puesto. La tasa de paro en España (Cuadro 2.1.6.) se eleva en casi 18 puntos porcentuales de 2007 a 2013, y en 2014 empieza a reducirse gracias a la reactivación de la actividad económica. El aumento del desempleo en el año 2008 afectó en mayor medida a los hombres, ya que realizaban los tipos de trabajos que se han visto más perjudicados con la crisis (Eurostat). En 2017, el desempleo afecta al 17,2% de la población activa española, porcentaje que duplica el de la UE-28.

Cuadro 2.1.6. Tasa de desempleo en la Unión Europea desde 2007 hasta 2017 (%).²

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Unión Europea (28 países)	7,2	7,0	9,0	9,6	9,7	10,5	10,9	10,2	9,4	8,6	7,6
Unión Europea (27 países)	7,2	7,0	9,0	9,6	9,6	10,4	10,8	10,2	9,4	9,1	8,2
Bélgica	7,5	7,0	7,9	8,3	7,2	7,6	8,4	8,5	8,5	7,8	7,1
Bulgaria	6,9	5,6	6,8	10,3	11,3	12,3	13,0	11,4	9,2	7,6	6,2
República Checa	5,3	4,4	6,7	7,3	6,7	7,0	7,0	6,1	5,1	4,0	2,9
Dinamarca	3,8	3,4	6,0	7,5	7,6	7,5	7,0	6,6	6,2	6,2	5,7
Alemania	8,5	7,4	7,6	7,0	5,8	5,4	5,2	5,0	4,6	4,1	3,8
Estonia	4,6	5,5	13,5	16,7	12,3	10,0	8,6	7,4	6,2	6,8	5,8
Irlanda	4,7	6,4	12,0	13,9	14,7	14,7	13,1	11,3	9,4	8,4	6,7
Grecia	8,4	7,8	9,6	12,7	17,9	24,5	27,5	26,5	24,9	23,6	21,5
España	8,2	11,3	17,9	19,9	21,4	24,8	26,1	24,5	22,1	19,6	17,2
Francia	8,0	7,4	9,1	9,3	9,2	9,8	10,3	10,3	10,4	10,1	9,4
Croacia	9,9	8,6	9,2	11,7	13,7	16,0	17,3	17,3	16,3	13,4	11,1
Italia	6,1	6,7	7,7	8,4	8,4	10,7	12,1	12,7	11,9	11,7	11,2
Chipre	3,9	3,7	5,4	6,3	7,9	11,9	15,9	16,1	15,1	13,0	11,1
Letonia	6,1	7,7	17,5	19,5	16,2	15,0	11,9	10,8	9,9	9,6	8,7
Lituania	4,3	5,8	13,8	17,8	15,4	13,4	11,8	10,7	9,1	7,9	7,1
Luxemburgo	4,2	4,9	5,1	4,6	4,8	5,1	5,9	6,0	6,4	6,3	5,6
Hungría	7,4	7,8	10,0	11,2	11,0	11,0	10,2	7,7	6,8	5,1	4,2
Malta	6,5	6,0	6,9	6,9	6,4	6,3	6,4	5,8	5,4	4,7	4,0
Países Bajos	4,2	3,7	4,4	5,0	5,0	5,8	7,3	7,4	6,9	6,0	4,9
Austria	4,9	4,1	5,3	4,8	4,6	4,9	5,4	5,6	5,7	6,0	5,5
Polonia	9,6	7,1	8,1	9,7	9,7	10,1	10,3	9,0	7,5	6,2	4,9
Portugal	9,1	8,8	10,7	12,0	12,9	15,8	16,4	14,1	12,6	11,2	9,0
Rumanía	6,4	5,6	6,5	7,0	7,2	6,8	7,1	6,8	6,8	5,9	4,9
Eslovenia	4,9	4,4	5,9	7,3	8,2	8,9	10,1	9,7	9,0	8,0	6,6
Eslovaquia	11,2	9,6	12,1	14,5	13,7	14,0	14,2	13,2	11,5	9,7	8,1
Finlandia	6,9	6,4	8,2	8,4	7,8	7,7	8,2	8,7	9,4	8,8	8,6
Suecia	6,1	6,2	8,3	8,6	7,8	8,0	8,0	7,9	7,4	6,9	6,7
Reino Unido	5,3	5,6	7,6	7,8	8,1	7,9	7,6	6,1	5,3	4,8	4,4

Fuente: Eurostat.

² Según Eurostat, la tasa de desempleo se calcula como el porcentaje de desempleados sobre la población activa.

2.2. Oferta turística en la Unión Europea

A continuación, se analiza la oferta turística con la que cuenta la Unión Europea haciendo hincapié en la comparación con España para el periodo 2007 y 2016, último año del que existe información. Concretamente, se va a examinar como indicadores de dicha oferta el número de establecimientos y las camas por tipo de establecimiento.

El siguiente cuadro (Cuadro 2.2.1.) muestra el número de establecimientos en la Unión Europea de 2007 y 2016, así como su evolución interanual. En este caso, Eurostat no hace distinción según el tipo de establecimiento.

Cuadro 2.2.1. Número de establecimientos en la Unión Europea de 2007 a 2016.³

Países	2007	2016	TV2007-2008	TV2008-2009	TV2009-2010	TV2010-2011	TV2011-2012	TV2012-2013	TV2013-2014	TV2014-2015	TV2015-2016	TV2007-2016
UE (28 países)	424.661	:	3,98 %	9,04 %	1,20 %	-1,45 %	15,14 %	1,69 %	1,42 %	1,37 %	:	:
UE (27 países)	422.850	:	3,96 %	9,06 %	1,20 %	-1,47 %	3,58 %	1,03 %	0,46 %	-1,60 %	:	:
Bélgica	3.426	8.210	3,21 %	-0,23 %	0,51 %	-1,13 %	39,42 %	2,39 %	2,68 %	55,48 %	2,75 %	139,64%
Bulgaria	2.018	3.331	5,45 %	5,73 %	0,98 %	2,16 %	18,83 %	7,07 %	7,11 %	1,23 %	4,03 %	65,06%
República Checa	7.845	9.168	-1,78 %	-1,92 %	-4,26 %	5,83 %	31,34 %	-0,87 %	-9,60 %	1,66 %	0,05 %	16,86%
Dinamarca	1.075	1.136	-1,58 %	-0,19 %	0,95 %	4,97 %	-0,89 %	-0,63 %	1,45 %	-0,45 %	2,07 %	5,67%
Alemania	53.758	50.152	0,37 %	-1,45 %	0,66 %	-0,69 %	-1,44 %	-1,43 %	-1,41 %	-0,69 %	-0,83 %	-6,71%
Estonia	984	1.454	6,50 %	4,10 %	4,58 %	1,49 %	6,91 %	6,62 %	7,50 %	-0,14 %	2,61 %	47,76%
Irlanda	8.977	:	5,05 %	-10,14 %	-6,57 %	-10,16 %	13,85 %	-7,77 %	-11,98 %	-52,16 %	:	:
Grecia	9.531	34.665	1,84 %	257,74 %	1,27 %	-3,75 %	-0,90 %	0,35 %	2,57 %	0,46 %	-0,05 %	263,71%
España	37.523	48.701	3,94 %	4,49 %	2,94 %	5,83 %	3,02 %	1,64 %	2,58 %	1,34 %	0,77 %	29,79%
Francia	28.778	30.047	-0,39 %	0,64 %	-0,92 %	-0,35 %	-0,02 %	-0,82 %	2,30 %	3,98 %	0,01 %	4,41%
Croacia	1.811	83.233	9,61 %	5,19 %	1,39 %	3,40 %	2.540,84 %	7,30 %	9,19 %	8,44 %	13,34 %	4.495,97%
Italia	131.049	178.449	7,03 %	3,63 %	3,41 %	2,27 %	2,28 %	0,19 %	0,57 %	5,86 %	6,41 %	36,17%
Chipre	902	785	-3,66 %	-1,61 %	-1,87 %	-1,79 %	-2,67 %	-0,87 %	0,88 %	-1,75 %	-0,38 %	-12,97%
Letonia	400	759	22,75 %	13,85 %	12,34 %	2,07 %	-1,40 %	-0,63 %	2,55 %	5,12 %	12,11 %	89,75%
Lituania	529	2.686	2,46 %	2,58 %	-0,54 %	-2,71 %	204,28 %	12,22 %	12,25 %	12,46 %	15,83 %	407,75%
Luxemburgo	508	432	-0,98 %	-3,58 %	3,09 %	-1,60 %	-2,44 %	-4,79 %	-5,03 %	-0,69 %	0,23 %	-14,96%
Hungría	2.956	4.436	-1,08 %	2,36 %	-1,30 %	-2,10 %	40,77 %	-1,74 %	4,40 %	4,31 %	1,84 %	50,07%
Malta	166	184	-2,41 %	1,85 %	-3,03 %	-1,88 %	0,64 %	7,59 %	-2,35 %	7,23 %	3,37 %	10,84%
Países Bajos	7.268	8.950	-2,37 %	-0,63 %	-1,38 %	0,19 %	-1,66 %	33,21 %	0,96 %	-1,23 %	-1,66 %	23,14%
Austria	20.730	20.619	-1,41 %	-0,25 %	-0,23 %	-1,62 %	1,78 %	-0,16 %	-0,02 %	-0,07 %	1,50 %	-0,54%
Polonia	6.718	10.509	2,07 %	1,97 %	3,06 %	-2,32 %	34,72 %	3,08 %	1,13 %	1,41 %	4,84 %	56,43%
Portugal	2.339	4.171	0,51 %	-2,21 %	0,83 %	1,21 %	0,13 %	42,91 %	2,14 %	1,63 %	19,68 %	78,32%
Rumanía	4.694	7.028	4,05 %	3,99 %	2,82 %	-4,19 %	2,20 %	17,88 %	2,72 %	12,24 %	1,14 %	49,72%
Eslovenia	819	3.260	20,63 %	1,21 %	-0,50 %	0,20 %	:	:	:	3,59 %	8,52 %	298,05%
Eslovaquia	2.675	2.755	3,44 %	-3,04 %	-3,43 %	-2,01 %	14,49 %	-3,58 %	-4,14 %	8,22 %	-5,26 %	2,99%
Finlandia	1.358	1.368	-0,66 %	-2,08 %	-0,91 %	0,00 %	9,01 %	1,12 %	-2,43 %	-1,14 %	-1,72 %	0,74%
Suecia	3.976	4.187	1,41 %	1,61 %	0,17 %	0,95 %	-0,02 %	2,87 %	0,19 %	-1,99 %	0,07 %	5,31%
Reino Unido	81.848	:	6,10 %	10,65 %	-0,31 %	-10,56 %	1,07 %	0,56 %	:	:	:	:

Nota: (:) significa que no existen datos.

Fuente: Eurostat.

³ Según Eurostat, un establecimiento de alojamiento turístico se define como cualquier instalación que regularmente u ocasionalmente ofrezca alojamiento a corto plazo para los turistas como un servicio pagado.

El país con un mayor número de establecimientos de la UE-28, tanto en 2007 como en 2016, es Italia. Por su parte, España aumenta el número de establecimientos de alojamiento turístico en el periodo examinado, ocupando la cuarta posición. En 2007 España contaba con 37.523 establecimientos, por detrás de Italia (131.049 establecimientos), Reino Unido (81.848 establecimientos) y Alemania (53.758 establecimientos). Y en 2016 España registraba 48.701 establecimientos, por detrás de Italia (178.449 establecimientos), Croacia (83.233 establecimientos) y Alemania (50.152 establecimientos).

Considerando el ranking por regiones (NUTS 2) según el número de establecimientos en la UE-28 para el año 2014, la Región de Murcia ocupaba el puesto número 180 de las 246 regiones analizadas por Eurostat. Es destacable la posición de Cataluña, en noveno lugar.

El país con mayor tasa de crecimiento en cuanto al número de establecimientos de 2007 a 2016 fue Croacia (4.495,97%), lo que ha supuesto un incremento de 81.422 establecimientos. Otros países que destacan por su crecimiento en el periodo analizado son: Lituania (407,75%), Eslovenia (298,05%), Grecia (263,70%) y Bélgica (139,64%). Por el contrario, los países que disminuyeron su número de establecimientos de 2007 a 2016 fueron: Luxemburgo (-14,96%), Chipre (-12,97%), Alemania (-6,71%) y Austria (-0,54%).

Cuadro 2.2.2. Número de camas y estructura porcentual, según tipo de oferta, 2007 y 2016.^{4, 5}

Países	Totales (número de camas)		Hoteles y alojamientos similares (%)		Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (%)		Cámpines y aparcamientos para caravanas (%)	
	2007	2016	2007	2016	2007	2016	2007	2016
UE (28 países)	28.055.042	:	42,34	:	:	:	:	:
UE (27 países)	27.572.811	:	42,49	:	:	:	:	:
Bélgica	364.077	368.468	34,28	35,07	38,38	41,19	27,34	23,74
Bulgaria	266.613	328.264	86,76	85,87	11,57	13,89	1,67	0,24
República Checa	653.699	716.563	37,95	44,34	26,62	25,50	35,43	30,16
Dinamarca	378.345	418.447	19,40	21,63	10,37	13,76	70,23	64,61
Alemania	3.210.413	3.336.207	51,20	53,49	23,28	20,15	25,52	26,35
Estonia	44.611	59.471	64,19	54,49	25,88	45,51	9,93	0,00
Irlanda	216.479	:	72,42	:	16,71	:	10,87	:
Grecia	790.956	1.241.414	88,62	64,28	:	28,99	11,38	6,73
España	3.116.941	3.515.810	52,69	53,87	22,74	24,02	24,56	22,11
Francia	5.736.966	5.133.645	21,86	25,56	13,49	19,11	64,65	55,33
Croacia	482.231	987.272	33,84	16,95	22,12	57,68	44,05	25,37
Italia	4.485.581	4.942.512	47,77	45,49	22,54	30,74	29,69	23,77
Chipre	92.569	84.239	94,85	98,83	2,11	0,00	3,03	1,17
Letonia	25.696	47.083	80,50	55,57	13,76	31,06	5,74	13,37
Lituania	33.294	77.024	65,69	37,22	30,97	59,05	3,34	3,74
Luxemburgo	66.078	63.862	22,03	24,57	5,84	5,95	72,12	69,49
Hungría	314.742	446.400	48,96	40,64	22,00	32,89	29,04	26,47
Malta	40.829	43.379	97,93	96,09	:	3,91	:	0,00
Países Bajos	1.211.828	1.369.903	16,52	19,06	22,73	25,58	60,75	55,36
Austria	948.960	1.001.442	60,46	60,11	18,76	20,64	20,78	19,26
Polonia	582.105	749.191	32,71	43,48	63,08	50,87	4,21	5,64
Portugal	458.589	567.772	57,73	59,39	2,30	8,18	39,97	32,43
Rumanía	283.701	326.098	80,41	65,51	10,78	29,18	8,81	5,31
Eslovenia	68.487	113.157	48,24	40,40	28,62	37,61	23,14	21,99
Eslovaquia	161.159	183.903	41,68	52,08	34,97	32,76	23,35	15,16
Finlandia	221.412	252.902	53,93	53,45	8,86	15,65	37,21	30,90
Suecia	752.539	801.695	27,57	30,05	11,12	9,93	61,31	60,03
Reino Unido	3.046.142	:	40,87	:	19,13	:	39,99	:

Nota: (:) significa que el dato no está disponible.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

En los dos años considerados, los países miembros que destacan por ofertar un mayor número de camas son Francia, seguido de Italia, España y Alemania. Los países que ofertan menos camas también coinciden en 2007 y 2016 y son Estonia, Letonia y Malta. Considerando la distribución de camas por tipo de oferta turística en la UE-28 (Cuadro 2.2.2.), cabe señalar que casi la mitad de las camas están en hoteles y similares. En este

⁴ Eurostat divide la oferta turística en: hoteles y alojamientos similares, alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia, y cámpines y aparcamientos para caravanas

⁵ La estructura porcentual de camas por tipo de oferta ha sido calculada dividiendo el número total de camas de cada tipo de alojamiento turístico entre el total de camas existentes en el país considerado, y todo ello multiplicado por 100.

sentido, destacan Bulgaria, Estonia, Alemania, Irlanda, Grecia, Letonia, Lituania, Austria, Portugal, Rumanía, Finlandia y, especialmente, Chipre y Malta.

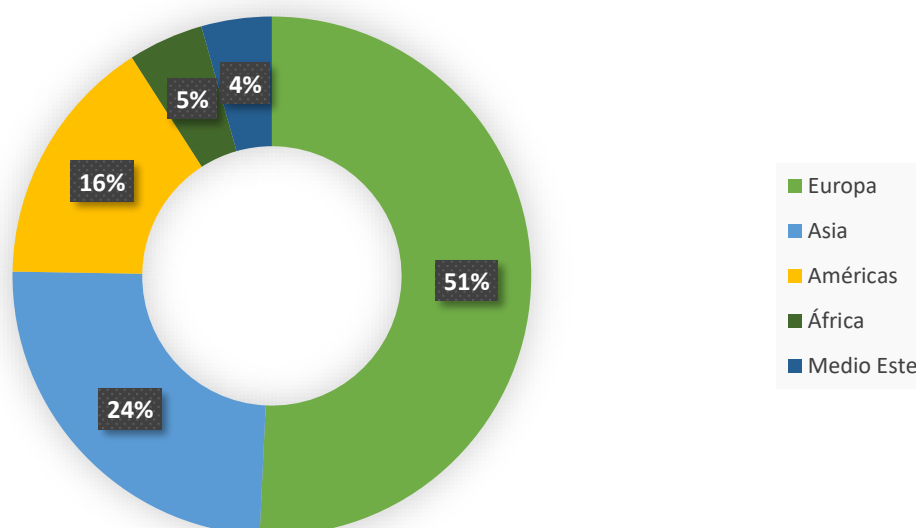
En estos últimos dos países el 94% de sus camas se encuentran en hoteles. Por la situación contraria cabe señalar a Suecia, Dinamarca, Francia, Luxemburgo y Países Bajos, donde dicho tipo de alojamiento no recoge ni el 30% de las camas ofertadas, destacando en estos países los cámpines y aparcamientos para caravanas, aunque dicha relevancia cayó ligeramente en el periodo considerado. Por otro lado, Bélgica y Polonia destacan porque los establecimientos más relevantes, por el mayor número de camas, son los alojamientos turísticos y otros de corta estancia, que aglutinan a los apartamentos turísticos, centros y colonias de vacaciones, albergues juveniles y otros alojamientos turísticos. En lo que a España se refiere, algo más de la mitad de las camas están ubicadas en hoteles y similares, el resto de establecimientos considerados tienen una menor importancia, aunque similar entre ellos. No obstante, mientras que los alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia crecen en importancia de 2007 a 2016, los cámpines y aparcamientos para caravanas disminuyen su relevancia relativa.

2.3. Demanda turística en la Unión Europea

Las llegadas de turistas internacionales alcanzan el total de 1.322 millones en 2017. El continente más visitado fue Europa con 671 millones de turistas, y con menos de la mitad de las visitas está Asia y el Pacífico, con 324 millones de turistas internacionales. También son destacables los 207 millones de visitantes que acudieron a las Américas. Además, África recibió 62 millones de turistas y Oriente Medio 58 millones.

Europa reúne cada año más turistas y se prevé que continúe por ese camino (OMT). Según la OMT, las llegadas de turistas internacionales aumentarán un 3,3% al año entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones.

Gráfico 2.3.1. Llegadas de turistas internaciones por áreas geográficas en 2017.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OMT.

Centrando ahora el estudio en la Unión Europea, se analizan las llegadas de turistas y las pernoctaciones de los residentes y no residentes según el país de destino. Adicionalmente, se examina la demanda turística considerando la duración de sus viajes, el propósito de los mismos, así como el gasto que realizan.

Cuadro 2.3.1. Llegadas de turistas residentes y no residentes a establecimientos turísticos en los países de la Unión Europea. 2007 y 2016.

Países	Distribución de llegadas					
	Total de llegadas de turistas (residentes y no residentes)		Residentes (%)		No residentes (%)	
	2007	2016	2007	2016	2007	2016
Bélgica	12.112.478	15.210.781	41,84	50,82	58,16	49,18
Bulgaria	4.764.255	7.196.397	53,26	52,94	46,74	47,06
República Checa	12.960.921	18.388.853	48,46	49,31	51,54	50,69
Dinamarca	6.083.055	7.518.778	66,69	63,19	33,31	36,81
Alemania	127.674.245	165.623.773	80,89	78,62	19,11	21,38
Estonia	2.343.044	3.324.914	41,09	38,15	58,91	61,85
Irlanda	:	10.555.090	:	69,94	:	30,06
Grecia	16.037.592	23.704.629	44,17	33,95	55,83	66,05
España	101.781.393	123.541.778	56,82	50,35	43,18	49,65
Francia	127.005.145	157.263.479	68,18	71,41	31,82	28,59
Croacia	8.620.730	15.446.591	18,47	11,26	81,53	88,74
Italia	96.150.083	116.887.879	55,41	51,45	44,59	48,55
Chipre	2.325.608	2.729.961	23,26	16,92	76,74	83,08
Letonia	1.487.379	2.303.643	43,20	31,69	56,80	68,31
Lituania	1.550.636	3.064.514	48,10	50,47	51,90	49,53
Luxemburgo	979.214	1.161.784	6,49	9,31	93,51	90,69
Hungría	7.474.329	11.648.144	53,83	54,48	46,17	45,52
Malta	1.193.033	1.619.532	12,05	9,35	87,95	90,65
Países Bajos	30.260.200	38.883.066	63,62	59,29	36,38	40,71
Austria	27.563.291	37.090.751	34,29	33,47	65,71	66,53
Polonia	18.947.160	30.108.308	76,84	78,81	23,16	21,19
Portugal	14.044.161	:	51,67	:	48,33	:
Rumanía	6.971.925	10.917.232	77,75	77,36	22,25	22,64
Eslovenia	2.604.752	4.263.811	34,60	29,86	65,40	70,14
Eslovaquia	3.739.323	4.944.310	55,47	59,63	44,53	40,37
Finlandia	10.099.395	11.108.083	75,52	74,89	24,48	25,11
Suecia	23.089.281	29.074.804	77,79	77,47	22,21	22,53
Reino Unido	85.486.348	:	75,36	:	24,64	:
Total	753.348.976	853.580.885	:	:	:	:

Nota: no hay totales para la UE-28 y la UE-27. Los totales de llegadas de turistas (residentes y no residentes) se obtienen como suma, ya que Eurostat no proporciona ese dato y probablemente sea por falta de información en algunos países.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

En el cuadro anterior (Cuadro 2.3.1.), se presentan las llegadas de turistas residentes y no residentes a establecimientos turísticos de los distintos países de la Unión Europea. A pesar de no contar con los datos totales para la UE-28, podemos decir que las llegadas de turistas han crecido de 2007 a 2016 en todos los países para los que existe información, siendo los más visitados en ambos años: Alemania (127.674.245 y 165.623.773 turistas en 2007 y 2016, respectivamente), Francia (127.005.145 y 157.263.479 turistas en 2007 y 2016, respectivamente), España (101.781.393 y 123.541.778 turistas en 2007 y 2016 respectivamente) e Italia (96.150.083 y 116.887.879 turistas en 2007 y 2016 respectivamente). Por el contrario, los países que menos turistas recibieron fueron: Letonia (1.487.379 y 2.303.643 turistas en 2007 y 2016, respectivamente), Malta (1.193.033 y 1.619.532 turistas en 2007 y 2016) y Luxemburgo (979.214 y 1.161.784 turistas en 2007 y 2016).

Examinando el tipo de turista, residentes (turismo interno) y no residentes (turismo receptor) de los distintos países de la UE, cabe señalar que, en algunos países como Alemania, Francia, Polonia, Rumanía, Finlandia o Suecia, más del 70% de los turistas son residentes. Bélgica es el país que más cambio ha experimentado en cuanto a tipo de turistas de 2007 a 2016, ya que en 2007 el turismo de los no residentes (58,2%) era más importante que el de los residentes (41,8%) y en 2016 ambos tipos de turistas se han igualado, con una distribución del 49,2% y 50,1% respectivamente. En otros países como Croacia, Chipre, Luxemburgo, Malta o Eslovenia, es más relevante el turismo que realizan los turistas no residentes. Por su parte, el porcentaje de los residentes que visitan España disminuye en gran medida de 2007 a 2016, ya que representaba un 56,82% del total de las llegadas de turistas hasta pasar a representar un 50,35%, aumentando, por tanto, la importancia del turismo receptor en España (43,18% en 2007 a un 49,65% en 2016).

Cuadro 2.3.2. Pernoctaciones en establecimientos turísticos y distribución según residentes y no residentes. 2007 y 2016.

Países	Distribución de noches					
	Total de noches (residentes y no residentes)		Residentes (%)		No residentes (%)	
	2007	2016	2007	2016	2007	2016
UE (28 países)	2.352.043.082	:	57,15	:	42,85	:
UE (27 países)	2.313.724.244	:	57,90	:	42,10	:
Bélgica	29.849.356	36.855.214	45,49	53,70	54,51	46,30
Bulgaria	17.976.658	25.185.996	33,21	35,87	66,79	64,13
República Checa	40.831.072	49.696.957	49,52	51,17	50,48	48,83
Dinamarca	28.067.594	31.896.255	66,77	63,54	33,23	36,46
Alemania	317.305.835	388.851.871	82,83	79,44	17,17	20,56
Estonia	4.674.501	6.228.128	37,63	35,54	62,37	64,46
Irlanda	:	31.105.668	:	47,95	:	52,05
Grecia	65.420.236	101.855.381	26,50	21,43	73,50	78,57
España	381.912.458	454.957.250	40,97	35,26	59,03	64,74
Francia	301.962.648	404.763.426	64,05	69,39	35,95	30,61
Croacia	38.318.838	77.824.114	12,05	7,40	87,95	92,60
Italia	376.641.751	402.858.297	56,60	50,50	43,40	49,50
Chipre	14.377.667	15.348.884	8,21	5,50	91,79	94,50
Letonia	3.324.690	4.416.597	41,77	31,07	58,23	68,93
Lituania	3.263.661	6.992.674	50,67	53,19	49,33	46,81
Luxemburgo	2.527.820	2.955.593	7,88	10,76	92,12	89,24
Hungría	20.128.534	29.291.168	49,47	52,88	50,53	47,12
Malta	8.082.229	8.971.191	4,11	3,89	95,89	96,11
Países Bajos	88.267.000	106.212.858	68,33	62,69	31,67	37,31
Austria	100.664.352	117.957.253	28,95	29,30	71,05	70,70
Polonia	54.953.722	79.393.860	80,13	80,38	19,87	19,62
Portugal	47.964.609	66.014.226	40,23	33,41	59,77	66,59
Rumanía	20.593.349	25.274.649	82,58	80,96	17,42	19,04
Eslovenia	7.992.710	11.057.731	41,11	34,42	58,89	65,58
Eslovaquia	11.422.643	13.894.782	55,22	63,74	44,78	36,26
Finlandia	19.036.665	20.343.433	72,01	71,63	27,99	28,37
Suecia	48.605.233	55.611.847	76,96	75,54	23,04	24,46
Reino Unido	261.884.251	:	67,66	:	32,34	:

Nota: según Eurostat, se contabilizan todos los viajes hechos por los residentes de la Unión Europea, con la edad de 15 años o más y con al menos una pernoctación.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

Considerando las pernoctaciones, se puede afirmar que, en términos generales, de 2007 a 2016 aumentaron en todos los países de la UE.

Como podemos ver en el cuadro anterior (Cuadro 2.3.2.), España es el país de la Unión Europea que más pernoctaciones ha recibido tanto en 2007 como en 2016, con 381.912.458 noches en 2007, seguido de Italia (376.641.751 noches), Alemania (317.305.835 noches) y Francia (301.962.648 noches). Y, en 2016, España tuvo 454.957.250 pernoctaciones, seguido de Francia (404.763.426 noches), Italia (402.858.297 noches) y Alemania (388.851.871 noches).

Los países en los que menos noches pasaron los turistas en 2007 fueron Estonia (4.674.501 noches), Letonia (3.324.690 noches), Lituania (3.263.661 noches) y Luxemburgo (2.527.820 noches). Asimismo, los países en los que menos noches estuvieron los turistas en 2016 fueron también Lituania (6.992.674 noches), Estonia (6.228.128 noches), Letonia (4.416.597 noches) y Luxemburgo (2.955.593 noches).

Las pernoctaciones en España de los no residentes son más numerosas que las de los residentes, al igual que sucede en países como Bulgaria, Estonia, Grecia, Croacia, Chipre, Letonia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Austria, Portugal y Eslovenia, pero al contrario de lo que sucede al considerar la UE-28 en su conjunto y, en particular en países como Alemania, Rumanía y Polonia.

Examinando el número de viajes según la duración de la estancia de los residentes de los distintos países de la UE en 2016 (Cuadro 2.3.3.), se observa que los viajes de 1 a 3 noches predominan ante los viajes de 4 noches o más. No obstante, aunque existen turistas como los españoles o daneses en lo que los viajes más largos han disminuido su importancia; búlgaros, alemanes, luxemburgueses, entre otros, han tendido a potenciar este tipo de viajes, en detrimento de los de menos de 4 noches.

Cuadro 2.3.3. Número de viajes según la duración de la estancia de los residentes. 2012 y 2016.

Países	2012		2016		TV 2012-2016 (%)	TV 2012-2016 (%)
	De 1 a 3 noches	4 noches o más	De 1 a 3 noches	4 noches o más	De 1 a 3 noches	4 noches o más
UE (28 países)	697.462.602	505.066.001	:	:	:	:
UE (27 países)	692.340.791	501.477.307	:	:	:	:
Bélgica	4.710.219	7.644.275	6.366.836	9.665.723	35,17	26,44
Bulgaria	2.167.433	1.408.772	1.866.761	1.722.233	-13,87	22,25
República Checa	20.834.411	12.024.015	20.193.175	12.873.128	-3,08	7,06
Dinamarca	20.946.658	8.217.322	21.748.573	8.027.679	3,83	-2,31
Alemania	135.085.385	112.438.600	134.491.239	121.156.839	-0,44	7,75
Estonia	2.122.067	785.792	3.633.592	959.266	71,23	22,08
Irlanda	6.509.634	5.082.477	8.158.894	5.561.606	25,34	9,43
Grecia	2.925.597	4.161.436	1.615.614	3.942.958	-44,78	-5,25
España	93.799.099	43.514.785	102.291.611	43.181.693	9,05	-0,77
Francia	120.875.622	104.149.514	103.357.673	92.652.753	-14,49	-11,04
Croacia	5.135.685	3.601.026	2.514.237	2.027.032	-51,04	-43,71
Italia	33.904.566	30.909.083	30.441.442	27.144.130	-10,21	-12,18
Chipre	1.379.181	1.165.629	1.431.613	1.203.526	3,80	3,25
Letonia	4.032.417	1.161.154	3.387.146	933.708	-16,00	-19,59
Lituania	2.675.308	1.547.639	2.794.086	1.712.813	4,44	10,67
Luxemburgo	713.826	914.512	618.827	988.578	-13,31	8,10
Hungría	12.451.398	6.042.504	12.204.452	5.894.940	-1,98	-2,44
Malta	244.173	256.801	338.682	365.227	38,71	42,22
Países Bajos	24.946.210	21.547.798	21.573.712	21.083.517	-13,52	-2,15
Austria	11.668.018	10.254.182	12.980.439	10.580.715	11,25	3,18
Polonia	29.758.248	22.499.692	28.743.888	26.142.938	-3,41	16,19
Portugal	9.804.118	4.227.088	11.380.917	4.549.433	16,08	7,63
Rumanía	9.741.316	7.082.623	10.743.199	6.562.061	10,28	-7,35
Eslovenia	2.832.616	1.706.408	2.672.641	1.900.372	-5,65	11,37
Eslovaquia	3.255.258	3.910.970	6.118.345	3.704.518	87,95	-5,28
Finlandia	30.110.225	9.881.656	28.881.267	10.071.279	-4,08	1,92
Suecia	:	:	29.328.069	13.049.900	:	:
Reino Unido	91.696.211	69.416.611	:	:	:	:

Notas: el año 2012 es el primero del que se dispone información y el año 2016 es el último. Según Eurostat, se contabilizan todos los viajes turísticos realizados por los residentes de la Unión Europea, mayores de 15 años, para fines personales o profesionales/comerciales con al menos una noche de estancia.

Fuente: Eurostat.

Cuadro 2.3.4. Ranking de número de viajes según duración de la estancia.

4 noches o más					
	Países	2012		Países	2016
1º	Alemania	112.438.600	1º	Alemania	121.156.839
2º	Francia	104.149.514	2º	Francia	92.652.753
3º	Reino Unido	69.416.611	3º	España	43.181.693
4º	España	43.514.785	4º	Italia	27.144.130
5º	Italia	30.909.083	5º	Polonia	26.142.938
6º	Polonia	22.499.692	6º	Países Bajos	21.083.517
	Países	2012		Países	2016
22º	Bulgaria	1.408.772	21º	Lituania	1.712.813
23º	Chipre	1.165.629	22º	Chipre	1.203.526
24º	Letonia	1.161.154	23º	Luxemburgo	988.578
25º	Luxemburgo	914.512	24º	Estonia	959.266
26º	Estonia	785.792	25º	Letonia	933.708
27º	Malta	256.801	26º	Malta	365.227

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

En cuanto al ranking de viajes por duración de la estancia (Cuadro 2.3.4.), se observa quienes hacen más viajes de al menos 4 noches son los alemanes y los franceses, mientras que los residentes de Malta destacan por el hecho contrario.

Cuadro 2.3.5. Viajes según el propósito de los residentes de la Unión Europea. Estructura porcentual y total. Años 2012 y 2016.

Países	2012		2016		2012	2016	TV2012-2016
	Profesional (negocios)	Vacaciones y ocio / Visitas a amigos y familiares	Profesional (negocios)	Vacaciones y ocio / Visitas a amigos y familiares			
UE (28 países)	12,87	87,13	:	:	1.202.528.603	:	:
UE (27 países)	12,84	87,16	:	:	1.193.818.099	:	:
Bélgica	17,77	82,23	8,83	91,17	12.354.494	16.032.559	29,77%
Bulgaria	4,26	95,74	4,71	95,29	3.576.205	3.588.993	0,36%
República Checa	4,42	95,58	4,41	95,59	32.858.426	33.066.304	0,63%
Dinamarca	9,33	90,67	8,25	91,75	29.163.980	29.776.251	2,10%
Alemania	19,29	80,71	16,49	83,51	247.523.986	255.648.078	3,28%
Estonia	13,55	86,45	18,50	81,50	2.907.860	4.592.858	57,95%
Irlanda	7,38	92,62	9,58	90,42	11.592.111	13.720.500	18,36%
Grecia	4,36	95,64	6,59	93,41	7.087.033	5.558.572	-21,57%
España	9,50	90,50	6,02	93,98	137.313.884	145.473.304	5,94%
Francia	9,71	90,29	8,37	91,63	225.025.136	196.010.426	-12,89%
Croacia	16,62	83,38	17,25	82,75	8.736.711	4.541.268	-48,02%
Italia	14,90	85,10	11,73	88,27	64.813.649	57.585.572	-11,15%
Chipre	10,26	89,74	9,69	90,31	2.544.810	2.635.139	3,55%
Letonia	8,49	91,51	5,74	94,26	5.193.571	4.319.804	-16,82%
Lituania	14,95	85,05	16,63	83,37	4.222.947	4.506.900	6,72%
Luxemburgo	16,79	83,21	12,20	87,80	1.628.338	1.607.405	-1,29%
Hungría	5,06	94,94	3,92	96,08	18.493.902	18.099.392	-2,13%
Malta	12,65	87,35	11,92	88,08	500.973	703.909	40,51%
Países Bajos	4,87	95,13	5,64	94,36	46.494.007	42.657.229	-8,25%
Austria	17,88	82,12	16,46	83,54	21.922.200	23.561.154	7,48%
Polonia	13,14	86,86	4,26	95,74	52.257.940	54.886.827	5,03%
Portugal	8,58	91,42	9,76	90,24	14.031.206	15.930.350	13,54%
Rumanía	2,46	97,54	3,10	96,90	16.823.939	17.305.260	2,86%
Eslovenia	10,68	89,32	11,31	88,69	4.539.023	4.573.012	0,75%
Eslovaquia	16,70	83,30	15,34	84,66	7.166.228	9.822.863	37,07%
Finlandia	15,24	84,76	14,75	85,25	39.991.881	38.952.545	-2,60%
Suecia	:	:	17,31	82,69	:	42.377.970	:
Reino Unido	15,49	84,51	:	:	161.112.822	:	:

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

Examinando los viajes según el propósito de los residentes de la Unión Europea (Cuadro 2.3.5.), se observa que tanto en 2012 como en 2016 el motivo vacaciones y ocio / visitas a amigos y familiares es el más importante en el conjunto de la UE-28, ya que es la razón de casi el 90% de los viajes, siendo los viajes por trabajo mucho menos relevantes.

Cuadro 2.3.6. Gasto medio por viaje dentro del país de residencia por persona (euros), 2012 y 2016.⁶

Países	2012				2016				2012	2016	TV 2012-2016
	Gasto en transporte	Gasto en restaurantes	Gasto en alojamiento	Gasto en bienes duraderos y valiosos	Gasto en transporte	Gasto en restaurantes	Gasto en alojamiento	Gasto en bienes duraderos y valiosos	Total	Total	
UE (28 países)	57,48	37,47	68,92	13,19	:	:	:	:	209,67	:	:
UE (27 países)	57,53	37,58	69,14	13,26	:	:	:	:	210,14	:	:
Bélgica	30,59	:	101,56	13,94	28,4	77,84	98,02	7,93	227,15	231,06	1,72
Bulgaria	27,82	39,39	24,93	:	23,97	48,08	31,32	:	104,13	118,50	13,80
República Checa	11,99	13,17	12,64	:	11,63	14,10	17,57	0,03	57,63	68,32	18,55
Dinamarca	39,01	:	46,65	16,28	68,94	:	86,4	28,38	133,63	237,81	77,96
Alemania	95,07	:	105,79	17,28	80,41	:	110,84	15,56	265,23	260,78	-1,68
Estonia	24,04	13,06	14,50	1,92	22,36	18,37	19,82	0,26	60,22	76,62	27,23
Irlanda	36,81	:	72,73	5,67	31,25	:	78,27	6,26	198,7	202,03	1,68
Grecia	53,78	69,75	39,10	54,31	62,29	102,32	46,39	0,82	184,21	280,38	52,21
España	26,46	23,33	30,12	6,09	42,31	49,05	46,08	3,09	140,09	181,73	29,72
Francia	65,9	46,08	64,17	10,87	64,70	50,08	73,05	12,97	255,31	273,85	7,26
Croacia	50,35	26,34	36,07	3,03	51,24	50,88	47,79	1,16	140,13	176,28	25,80
Italia	83,03	:	120,5	0,69	72,50	:	116,27	1,02	321,09	299,19	-6,82
Chipre	24,90	:	44,14	0,69	14,90	43,59	31,88	0,02	71,33	121,40	70,19
Letonia	13,40	2,47	3,59	0,27	12,79	4,57	4,52	:	35,29	36,26	2,75
Lituania	10,83	11,31	13,80	0,24	16,16	12,15	31,49	0,59	46,37	67,16	44,84
Luxemburgo	38,22	41,81	60,69	1,25	130,27	163,65	194,52	7,75	153,36	537,90	250,74
Hungría	13,15	6,11	22,36	0,21	13,13	7,48	31,91	0,18	57,47	70,74	23,09
Malta	8,98	:	59,59	:	10,65	:	53,67	0,63	125,98	164,07	30,23
Países Bajos	21,51	22,11	46,76	12,30	23,70	27,9	62,27	1,91	103,94	140,76	35,42
Austria	58,79	:	214,41	3,87	69,02	:	169,72	5,68	343,93	372,58	8,33
Polonia	51,86	49,55	59,51	7,17	22,23	38,5	37,55	0,25	196,93	119,17	-39,49
Portugal	24,77	21,53	19,81	0,83	28,53	36,01	23,41	1,08	84,02	106,53	26,79
Rumanía	17,89	22,22	23,26	0,04	33,34	29,78	23,67	0,15	87,88	108,79	23,79
Eslovenia	18,45	16,97	41,68	0,09	16,58	20,15	54,88	0,01	95,61	113,51	18,72
Eslovaquia	41,62	:	56,82	8,48	20,29	26,61	46,07	0,96	191,77	128,61	-32,94
Finlandia	63,44	37,69	43,61	4,77	53,12	37,3	43,25	6,35	199,56	188,70	-5,44
Suecia	:	:	:	:	37,18	:	65,04	9,35	:	162,56	:
Reino Unido	:	52,54	91,09	13,19	:	:	:	:	223,32	:	:

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

El cuadro anterior (Cuadro 2.3.6.) se refiere al gasto por viaje y persona de los residentes dentro de su propio país. En este sentido, la media europea del gasto por viaje y persona de los residentes se sitúa en 209,67€ en el año 2012, y en 2016, aunque Eurostat no muestra información para el conjunto de la UE-28, el gasto debe ser superior, ya que aumenta en casi todos los países, con la excepción de Alemania, Polonia, Finlandia y Suecia. La importancia del gasto se reparte equitativamente en todas las partidas para la mayoría de países de la UE-28. El gasto crece de forma excepcional en Luxemburgo y también es destacable el crecimiento del gasto en Dinamarca, Grecia y Chipre. Este incremento se debe a la partida del gasto en alojamiento. Es destacable el gasto en restaurantes en Grecia y el gasto en alojamiento en Alemania e Italia. España mantiene un gasto uniforme en cuanto a sus partidas se refiere.

⁶ El gasto es considerado por Eurostat como el total de consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante durante su viaje y estancia en un destino.

Cuadro 2.3.7. Gasto medio por viaje en un país distinto al de residencia y por persona en euros. 2012 y 2016.

Países	2012				2016				2012	2016	TV 2012- 2016
	Gasto en transporte	Gasto en restaurantes	Gasto en alojamiento	Gasto en bienes duraderos y valiosos	Gasto en transporte	Gasto en restaurantes	Gasto en alojamiento	Gasto en bienes duraderos y valiosos	Total	Total	
UE (28 países)	253,97	76,97	292,89	87,59	:	:	:	:	734,31	:	:
UE (27 países)	255,11	77,33	294,71	88,35	:	:	:	:	737,79	:	:
Bélgica	174,82	:	290,57	23,92	260,32	130,14	231,25	10,75	663,72	704,88	6,20
Bulgaria	126,78	88,60	86,70	:	133,95	106,48	84,25	:	366,03	384,68	5,10
República Checa	106,21	85,67	103,91	3,57	108,12	83,73	120,24	0,84	413,63	422,54	2,15
Dinamarca	218,55	:	278,53	77,18	238,89	:	353,88	104,71	727,81	880,52	20,98
Alemania	354,90	:	373,54	54,97	331,66	:	354,12	38,93	876,09	848,07	-3,20
Estonia	131,93	41,48	171,77	18,32	206,89	106,04	156,13	6,13	371,97	566,15	52,20
Irlanda	283,20	:	234,50	20,29	297,81	:	268,58	14,51	814,77	875,36	7,44
Grecia	203,15	112,63	87,99	124,06	216,33	172,06	135,54	6,32	449,31	639,15	42,25
España	154,87	73,92	133,29	73,22	325,67	171,23	243,77	5,78	611,59	905,09	47,99
Francia	360,37	161,38	274,80	87,51	345,32	174,65	318,66	87,19	966,78	1.017,39	5,23
Croacia	135,00	57,69	103,68	8,27	156,04	94,78	119,04	2,04	370,71	430,54	16,14
Italia	279,64	:	286,30	0,41	232,91	:	216,31	1,28	805,51	652,52	-18,99
Chipre	315,65	:	211,76	8,91	331,34	215,81	204,13	4,40	672,47	990,46	47,29
Letonia	153,59	22,15	65,96	14,22	128,08	36,54	103,52	3,10	331,24	340,95	2,93
Lituania	111,88	61,62	93,14	12,12	143,70	53,09	152,55	9,54	431,98	449,19	3,98
Luxemburgo	266,81	176,73	252,19	7,74	231,07	230,61	255,72	1,82	766,82	814,39	6,20
Hungría	37,49	58,95	78,22	5,99	62,28	56,94	62,04	7,13	307,7	311,53	1,24
Malta	264,06	:	232,63	:	198,48	:	251,00	50,45	1.041,66	911,58	-12,49
Países Bajos	267,09	105,30	264,00	51,81	237,83	100,27	259,09	19,70	710,85	694,83	-2,25
Austria	271,14	:	379,05	8,27	291,89	:	359,84	13,20	814,44	873,52	7,25
Polonia	285,26	142,72	194,09	29,03	166,33	111,00	139,22	2,74	757,73	508,90	-32,84
Portugal	158,02	56,76	143,11	2,95	150,91	124,15	163,36	1,07	392,65	489,60	24,69
Rumanía	124,03	67,66	129,69	1,03	152,31	67,87	91,31	2,30	423,06	378,26	-10,59
Eslovenia	111,93	55,16	117,18	1,54	105,57	52,58	121,22	0,39	339	335,05	-1,17
Eslovaquia	172,30	:	163,41	25,9	119,88	103,53	152,90	4,37	580,58	468,63	-19,28
Finlandia	330,70	171,95	230,01	13,16	310,00	174,33	222,09	11,63	901,01	852,32	-5,40
Suecia	:	:	:	:	148,67	:	196,94	:	:	517,27	:
Reino Unido	108,33	:	331,84	286,48	:	:	:	:	526,1	:	:

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

Considerando el gasto por viaje y persona de los residentes fuera de su país (Cuadro 2.3.7), se aprecia que éste es muy superior al que realizan dentro del propio país (Cuadro 2.3.6.). La mayor diferencia se encuentra en países como República Checa, Estonia, Chipre, Letonia, Lituania, Malta y Países Bajos. En cuanto a la estructura del gasto se refiere, podemos observar un gasto superior en alojamiento en la mayoría de los países de la UE-28. La media del gasto por viaje y persona de los residentes fuera de su país de residencia es de 734,31€ en 2012, y en 2016 esa media también debe ser bastante superior (Eurostat no muestra su valor), ya que aumenta para la gran mayoría de países. Sin embargo, de 2012 a 2016 disminuyó el gasto medio realizado por los polacos (-32,84%), eslovenos (-19,28%), italianos (-18,99%), malteses (-12,49%), rumanos (-10,59%), finlandeses (-5,40%), alemanes (-3,20%), holandeses (-2,25%) y eslovenos (-1,17%). En cuanto a los españoles, destacan por ser quienes más incrementan el gasto de 2012 a 2016 (47,99%), juntos con los estonios (52,2%) y los chipriotas (47,29%).

2.4. Resumen de los aspectos más destacables

Considerando la situación socioeconómica cabe destacar que:

- La población europea experimenta una variación positiva de la tasa media anual acumulada (TMAA) del 0,26% pasando de 498.300.775 habitantes en 2007 a 511.522.671 habitantes en 2017.
- En España, la población creció a una TMAA del 0,38% situándose en el 5º puesto dentro de la UE-28.
- El PIB de la UE-28 experimenta un crecimiento positivo del 14,2% de 2007 a 2017, alcanzando los 14.824.759,1 millones de euros PPA. Los países que más crecieron de 2007 a 2017, en este sentido, fueron Malta, Bulgaria, Luxemburgo, Eslovaquia, Polonia, Rumanía e Irlanda. Y el país que más ha decrecido ha sido Grecia. Por su parte, España fue uno de los países que menor crecimiento experimentó de 2007 a 2017, tan sólo creció un 3,1%.
- El PIB per cápita en la Unión Europea crece un 15% de 2007 a 2017, mientras que el PIB per cápita de España crece solamente un 4,60% en el mismo periodo. Destacamos que España tiene un PIB per cápita inferior al de la UE-28 en 4.900 millones € PPA por habitante en el año 2017, y también se observa que ocupaba la 13ª posición en el ranking de países con mayor PIB per cápita en la UE-28, tanto en 2007 como en 2017.
- La tasa de empleo de la UE-28 en su conjunto ha crecido de 2007 a 2017, aunque en España ha decrecido para ese mismo periodo, pasando del 72,2% al 65,5%. Respecto a la tasa de desempleo, en la Unión Europea ha crecido en 0,4 puntos porcentuales de 2007 a 2017, mientras que en España ha aumentado en 9 puntos porcentuales en el mismo periodo analizado.

Considerando aspectos relacionados con la oferta y la demanda turística de la UE y sus países miembros cabe señalar que:

- En cuanto al número de establecimientos en España se refiere, éste ha crecido un 29,79% de 2007 a 2016, lo que equivale a más de 10.000 establecimientos.
- En Europa más de la mitad de las camas están en hoteles y similares, mientras que los otros dos tipos de ofertas son igual de relevantes, aunque ganan importancia de 2007 a 2016 los alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia. Por su parte, España aumenta su oferta de alojamientos turísticos medido por el número de camas, en todas las categorías consideradas (hoteles y alojamientos similares, alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia, cámpines y aparcamientos para caravanas).
- En 2017, el continente más visitado fue Europa con 671 millones de turistas. Europa reúne cada año más turistas y se prevé que continúe por ese camino.
- Alemania (165.623.773), Francia (157.263.479), España (123.541.778) e Italia (116.887.879) son los principales receptores de turistas de la Unión Europea en el año 2016, al tiempo que son estos mismos los que destacan por el mayor número de camas disponibles en alojamientos turísticos.
- España es el país de la UE que más pernoctaciones ha recibido tanto en 2007 como en 2016, lo que podría explicar el aumento del número de camas producido durante el periodo considerado.
- Las pernoctaciones en España de los no residentes son más numerosas que las de los propios españoles, al contrario de lo que sucede en la mayoría de los países de la UE-28.
- En cuanto a los propósitos de viajes se refiere, el motivo vacaciones y ocio / visitas a amigos y familiares es el más importante en la Unión Europea. Se trata también del motivo más importante de los españoles.
- Predominan las estancias de 1 a 3 noches entre los residentes de la Unión Europea, al igual que sucede entre los españoles. Los alemanes son quienes destacan por realizar más viajes con estancias más largas.

- En cuanto al gasto por viaje de los residentes en el propio país en 2016, los países que más gasto realizaron fueron Luxemburgo y Austria. Además, coincide con que su PIB per cápita es mayor, sobre todo en el caso de Luxemburgo. Y en estos casos, la tasa de empleo es alta y no se ha visto afectada por la crisis.
- Respecto al gasto por viaje de los residentes de la Unión Europea fuera de sus países de origen en 2016, los turistas que más gasto realizaron fueron los de Francia, Chipre, Malta y España, apreciándose una recuperación por parte de estos países después de un intenso periodo de crisis.

3. Importancia del sector turístico en España

En los siguientes apartados del punto tercero de este trabajo se analizará de dónde vienen los turistas que visitan España, a dónde van (comunidades autónomas que visitan y el tipo de alojamiento que eligen) y cuánto gastan. Además, se examinará la importancia económica del sector turístico en España, tanto en términos monetarios como en términos de empleo. Finalmente, se expondrán los aspectos más relevantes del Plan Turístico Español Horizonte 2020, teniendo en cuenta los retos del sistema turístico español, los retos de los productos turísticos españoles y la meta y la orientación estratégica del sector.

3.1. De dónde vienen, a dónde van y cuánto gastan

España es uno de los países más importantes en recepción de turistas a nivel mundial. De hecho, en el ámbito de la UE es el país que más pernoctaciones alberga. Además, hoy en día, España ocupa uno de los primeros puestos en cuanto a número de visitantes.

Según los datos de Frontur (Cuadro 3.1.1.), los principales turistas congregados en España provienen de Reino Unido, Alemania y Francia. En 2007, estos tres países reunían más del 60% de las visitas totales a España. Ese 60% disminuye notablemente al comenzar la crisis económica internacional, aunque al tiempo que disminuían las visitas de los turistas procedentes de Reino Unido, Alemania y Francia, aumentaban los visitantes originarios de los países nórdicos, Rusia y otros países del Este de Europa y también algunos países asiáticos. No obstante, en 2010 el número de turistas que llegan a España vuelve a aumentar, evidenciando la recuperación económica en los principales emisores de turistas a España. De hecho pese a la crisis, de 2007 a 2017 el número de turistas ha crecido un 44,21%, mostrando la completa recuperación del sector en España, en cuanto a número de turistas se refiere.

Cuadro 3.1.1. Entradas de turistas en España según país de residencia en unidades y tasas de variación interanual. Desde 2007 a 2017.

Países	Tasa de variación interanual (%)												
	2007	2017	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2007-2017
Alemania	10.080.606	11.888.019	-0,20	-11,20	-1,40	1,80	3,80	5,80	5,70	3,40	6,85	6,06	17,93
Austria	489.482	:	11,60	-7,30	10,90	3,30	-2,70	0,80	4,10	20,80	:	:	:
Bélgica	1.724.409	2.475.208	-5,10	-2,30	1,50	8,20	-3,10	10,10	16,30	26,30	2,74	7,54	43,53
Dinamarca	932.132	:	2,60	0,40	-2,30	-3,00	2,20	6,00	7,00	13,10	:	:	:
Finlandia	512.922	:	-0,70	1,60	-1,90	13,20	1,30	12,90	3,90	33,10	:	:	:
Francia	9.004.008	11.250.278	-9,50	-2,40	2,10	3,10	6,40	7,00	11,10	17,70	6,76	-0,07	24,95
Irlanda	1.630.335	2.047.379	1,80	-11,80	-19,60	9,10	-7,40	6,80	1,70	-20,80	23,18	13,21	25,58
Italia	3.623.091	4.223.895	-7,40	-5,00	9,50	7,90	-6,00	-8,80	14,10	1,60	5,27	6,41	16,58
Noruega	861.474	:	10,60	-6,90	14,60	10,20	11,60	21,40	1,00	77,90	:	:	:
Países Bajos	2.503.495	3.670.240	-0,90	-15,80	9,00	21,80	-7,60	2,20	5,70	10,40	9,19	9,40	46,60
Portugal	2.414.562	2.129.000	-7,90	-7,30	-8,00	-0,90	-2,80	-7,90	11,70	-22,30	15,90	6,65	-11,83
Reino Unido	16.296.132	18.779.466	-3,20	-15,70	-6,40	9,40	0,10	5,20	4,70	-7,90	12,15	6,25	15,24
Suecia	1.130.057	:	4,00	-17,50	14,70	16,30	8,70	21,90	3,40	57,00	:	:	:
Suiza	1.376.470	2.062.411	-6,50	-12,30	2,60	18,10	5,60	3,00	9,70	18,50	7,51	21,07	49,83
Rusia	426.688	1.145.848	19,30	-17,10	43,40	42,60	39,30	31,70	-10,30	232,90	1,81	14,06	168,54
Resto Europa	1.920.771	5.523.246	16,40	-0,50	14,60	-10,10	-4,20	7,70	7,30	32,10	17,39	9,87	187,55
EE. UU.	1.046.698	2.650.068	7,40	0,80	0,00	0,30	9,00	-3,60	1,90	16,30	7,85	32,38	153,18
Argentina	217.238	747.467	-2,20	21,10	7,40	11,00	13,50	4,30	-5,30	58,30	42,19	32,84	244,08
Brasil	252.061	468.828	-10,30	0,70	5,90	53,40	10,90	-4,40	12,40	74,90	-15,39	25,77	86,00
Canadá	124.258	489.307	21,90	20,60	3,80	14,00	20,80	-6,00	-11,80	74,10	35,56	25,22	293,78
Chile	59.845	140.580	16,30	-65,20	-26,90	112,80	7,80	41,90	6,20	2,30	-2,25	54,18	134,91
México	196.897	451.893	-18,30	34,50	-14,10	39,50	4,00	-2,70	23,30	64,20	11,15	22,12	129,51
Venezuela	146.657	67.187	-22,40	-76,20	89,40	113,50	58,30	-13,60	6,10	8,10	3,01	-13,90	-54,19
Otros América	268.867	3.235.718	26,10	48,90	3,40	-13,60	-15,30	5,10	-7,40	38,10	21,18	12,69	1.103,46
Japón	346.047	442.132	-31,40	-3,20	44,80	3,00	4,30	7,60	23,40	37,30	-26,32	-4,59	27,77
Resto Mundo	1.080.303	4.849.945	-3,30	12,00	22,80	6,30	14,00	12,10	17,60	112,60	15,53	12,69	348,94
Países Nórdicos	:	5.855.644	:	:	:	:	:	:	:	:	11,02	14,17	:
Total	58.665.504	81.786.364	-2,50	-8,80	1,00	6,60	2,30	5,60	7,00	10,70	10,46	8,59	44,20

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Frontur (Turespaña e INE).

Nota: hay un cambio metodológico a partir del año 2015. La responsabilidad la asume actualmente el INE desde octubre de 2015 y anteriormente era de Turespaña.

Cuadro 3.1.2. Ranking de entradas a España de turistas según país de residencia. Años 2007, 2009 y 2017.

	Países	2007		Países	2009		Países	2017
1º	Reino Unido	16.296.132	1º	Reino Unido	13.296.762	1º	Reino Unido	18.779.466
2º	Alemania	10.080.606	2º	Alemania	8.935.147	2º	Alemania	11.888.019
3º	Francia	9.004.008	3º	Francia	7.955.104	3º	Francia	11.250.278
4º	Italia	3.623.091	4º	Italia	3.188.147	4º	Países Nórdicos	5.855.644
5º	Países Bajos	2.503.495	5º	Resto Europa	2.225.433	5º	Resto Europa	5.523.246
6º	Portugal	2.414.562	6º	Países Bajos	2.089.048	6º	Resto Mundo	4.849.945
7º	Resto Europa	1.920.771	7º	Portugal	2.061.516	7º	Italia	4.223.895
8º	Bélgica	1.724.409	8º	Bélgica	1.599.004	8º	Países Bajos	3.670.240
9º	Irlanda	1.630.335	9º	Irlanda	1.463.913	9º	Otros América	3.235.718
10º	Suiza	1.376.470	10º	Resto Mundo	1.169.623	10º	EE. UU.	2.650.068

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Frontur (Turespaña e INE).

Con respecto al ranking de países según número de visitas a España (Cuadro 3.1.2.), existe una ligera variación en el cambio de puestos. Se incluye en el cuadro el año 2009 porque es cuando más cae el turismo extranjero en España. De hecho, las entradas de turistas de Reino Unido caen en casi 3 millones, también descienden los turistas provenientes de Alemania, Francia y de la mayoría de países de Europa. En cuanto a 2017, la entrada de visitantes por parte de los países nórdicos cobra relevancia y también son más frecuentes las visitas de no residentes en la Unión Europea.

Otra cuestión relevante por clarificar es cuáles son los principales destinos de los turistas extranjeros en España. Con este propósito, se considera las entradas de turistas por comunidades autónomas y se aprecia que comparando 2007 y 2017 ha habido una variación positiva en todas las comunidades autónomas de la geografía española, con la única excepción de Castilla – La Mancha.

La Región de Murcia pasó de 716.840 turistas en 2007 a 994.619 en el año 2017. Las comunidades que mayor tasa de crecimiento experimentaron, considerando el número de turistas, de 2007 a 2017 fueron La Rioja (134,08%), Asturias (75,64%) y la Comunidad Foral de Navarra (73,27%). Sin embargo, en 2008 y 2009 el decrecimiento se apreció en casi todas las comunidades de España, a excepción de la Comunidad de Madrid y Región de Murcia, cuyo decrecimiento se inició en 2010.

Cuadro 3.1.3. Entradas de turistas extranjeros en España por Comunidad Autónoma de destino principal en unidades y tasas de variación interanual. Desde 2007 a 2017.

CC. AA.	Tasa de variación (%)												
	2007	2017	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2007-2017
Andalucía	8.429.556	11.530.070	-5,40	-6,40	-0,30	4,40	-3,00	4,80	7,70	9,87	13,41	8,88	36,78
Aragón	387.439	559.568	12,20	-19,80	-5,00	-10,30	-8,40	-4,30	25,30	28,90	53,06	-13,18	44,43
Asturias (Pr. de)	167.175	293.625	8,60	-7,00	6,80	34,20	-3,20	-0,10	0,30	7,09	10,70	5,62	75,64
Islas Baleares	9.956.426	13.790.968	0,60	-9,90	2,00	9,90	2,50	6,70	2,60	2,73	11,49	6,10	38,51
Islas Canarias	9.454.984	14.213.686	-1,00	-12,30	4,90	18,60	-0,70	4,80	8,00	1,82	13,49	7,20	50,33
Cantabria	319.737	414.326	0,20	0,20	-13,30	13,10	-8,40	9,80	17,00	12,05	-8,71	9,48	29,58
Castilla - La Mancha	230.142	226.754	-18,70	1,00	-19,50	-0,20	13,00	-7,20	14,70	17,32	18,37	18,62	-1,47
Castilla y León	1.160.070	1.453.494	-13,90	-2,10	0,90	-1,90	-4,90	-1,70	9,90	3,97	3,93	1,84	25,29
Cataluña	15.233.723	19.046.720	-5,80	-11,40	3,50	-0,10	9,90	8,30	7,40	3,49	4,37	5,00	25,03
C. Valenciana	5.713.180	8.918.327	0,00	-10,80	-1,50	6,30	0,40	11,40	4,30	5,57	17,63	15,35	56,10
Extremadura	236.364	381.223	-2,90	-17,50	-0,80	-19,10	5,70	1,00	21,00	0,56	32,47	45,81	61,29
Galicia	1.030.722	1.290.322	-9,50	-18,10	-9,80	23,60	1,10	1,10	20,40	21,87	-19,02	24,65	25,19
Comunidad de Madrid	4.426.842	6.694.686	4,30	4,40	-3,90	-3,30	-0,30	-5,30	7,50	11,54	14,06	15,76	51,23
Región de Murcia	716.840	994.619	10,20	6,60	-19,70	-6,60	-7,80	6,70	29,50	-6,43	22,66	7,61	38,75
Comunidad Foral de Navarra	191.991	332.664	-2,00	5,60	-11,80	23,50	15,00	-8,80	15,10	-6,62	23,13	10,66	73,27
País Vasco	957.207	1.512.555	-12,40	-4,10	12,30	39,30	7,60	8,40	6,90	0,78	-12,59	9,44	58,02
La Rioja	53.106	124.312	19,80	-13,00	-4,20	-12,70	-	-25,10	10,70	36,38	81,18	-17,55	134,08
Total	58.665.504	81.786.364	-2,50	-8,80	1,00	6,60	2,30	5,60	7,00	5,00	10,46	8,59	39,41

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Frontur (Turespaña e INE).

Nota: hay un cambio metodológico a partir del año 2015. La responsabilidad la asume actualmente el INE desde octubre de 2015 y anteriormente era de Turespaña.

Cuadro 3.1.4. Ranking de entradas de turistas extranjeros en España según principal Comunidad Autónoma de destino. Años 2007 y 2017.

	CC. AA.	2007		CC. AA.	2017
1º	Cataluña	15.233.723	1º	Cataluña	19.046.720
2º	Islas Baleares	9.956.426	2º	Islas Canarias	14.213.686
3º	Islas Canarias	9.454.984	3º	Islas Baleares	13.790.968
4º	Andalucía	8.429.556	4º	Andalucía	11.530.070
5º	C. Valenciana	5.713.180	5º	C. Valenciana	8.918.327
6º	Comunidad de Madrid	4.426.842	6º	Comunidad de Madrid	6.694.686
7º	Castilla y León	1.160.070	7º	País Vasco	1.512.555
8º	Galicia	1.030.722	8º	Castilla y León	1.453.494
9º	País Vasco	957.207	9º	Galicia	1.290.322
10º	Región de Murcia	716.840	10º	Región de Murcia	994.619
11º	Aragón	387.439	11º	Aragón	559.568
12º	Cantabria	319.737	12º	Cantabria	414.326
13º	Extremadura	236.364	13º	Extremadura	381.223
14º	Castilla - La Mancha	230.142	14º	Comunidad Foral de Navarra	332.664
15º	Comunidad Foral de Navarra	191.991	15º	Asturias (Pr. de)	293.625
16º	Asturias (Pr. de)	167.175	16º	Castilla - La Mancha	226.754
17º	La Rioja	53.106	17º	La Rioja	124.312

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Frontur (Turespaña e INE).

Examinando el ranking de entradas de turistas extranjeros anterior (Cuadro 3.1.4.), se aprecia que la comunidad autónoma más visitada es Cataluña, seguida de los dos archipiélagos: Islas Baleares e Islas Canarias. Sí que podemos observar que, en 2007, las Islas Baleares tenían un mayor número de turistas con respecto a las Islas Canarias y que en el año 2017 las Islas Canarias superan a las Islas Baleares en unos 400.000 turistas. La Región de Murcia aumenta su recepción de turistas de 2007 a 2017, pero su décima posición se mantiene para los dos años analizados.

Cuadro 3.1.5. Entradas de turistas extranjeros en España por tipo de alojamiento en unidades y tasas de variación. 2007 - 2017.

Tipo de alojamiento	2007	2017	Tasa de variación (%)										
			2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2007-2017
Hoteles y similares	37.362.049	51.298.634	-2,20	-12,70	3,60	9,50	3,10	4,80	5,00	4,62	12,18	6,49	37,30
Vivienda gratuita	12.969.203	15.251.461	-3,50	-2,70	-4,30	-2,60	-2,40	6,00	6,80	2,56	10,14	7,86	17,60
Vivienda alquilada	4.378.456	9.712.547	4,20	2,50	-0,90	14,80	8,60	9,30	17,10	2,70	6,32	20,20	121,83
Otros alojamientos	3.520.139	5.523.723	-12,60	-2,10	6,00	3,60	0,40	6,90	12,00	20,77	2,48	12,18	56,92
Total	58.229.847	81.786.365	-2,50	-8,80	1,00	6,60	2,30	5,60	7,00	5,00	10,46	8,59	40,45

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Frontur (Turespaña e INE).

Nota: hay un cambio metodológico a partir del año 2015. La responsabilidad la asume actualmente el INE desde octubre de 2015 y anteriormente era de Turespaña.

Analizando la entrada de turistas extranjeros en España por tipo de alojamiento, se observa que los hoteles son los más utilizados para hospedarse en España. No obstante, la vivienda alquilada es la que ha experimentado una tasa de crecimiento mayor, ya que ha duplicado su número.

En 2017, los hoteles y similares hospedaron al 62,72% de los turistas que visitaron España. Por su parte, la vivienda gratuita, que ocupa el segundo lugar en cuanto a importancia relativa, alojó al 18,65% de los turistas. La vivienda alquilada fue elegida por más de 9 millones de turistas, lo que representa al 11,88% del total.

Y, por último, dando respuesta a la pregunta de cuánto gastan en España los turistas según país de residencia, se puede decir que globalmente ha habido un aumento considerable en el gasto que realizan los turistas en nuestro país de 2007 a 2017, aunque dicho gasto cayó en el año 2009 un 7,2% (Cuadro 3.1.6.). Ese año, el gasto realizado por los turistas extranjeros de todos los países disminuyó de forma generalizada, aunque principalmente, en términos absolutos, entre los turistas de Reino Unido y Alemania. Pese a ello, dichos turistas son los que más gasto realizaron en España. No obstante, la tasa de crecimiento del gasto de 2007 a 2017 ha aumentado en mayor medida entre los turistas de EE. UU., Países Nórdicos y Bélgica.

Cuadro 3.1.6. Gasto total de los turistas según país de residencia en millones de euros en España. Desde 2007 a 2017.

Países	2007 (millones €)	2017 (millones €)	Tasa de variación interanual (%)										
			2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2007- 2017
Alemania	9.230	12.220,29	1,40	-6,80	-2,30	1,30	4,50	8,00	3,00	4,75	5,71	10,11	32,40
Bélgica	1.349	2.546,73	3,90	0,00	1,10	10,10	-7,00	20,30	7,20	21,49	-0,46	12,50	88,79
Francia	4.952	7.029,48	3,00	-6,80	3,20	6,00	-3,30	18,90	9,40	-3,82	7,76	3,74	41,95
Irlanda	1.419	2.057,21	4,20	-16,40	-17,90	3,70	1,00	8,70	2,30	24,72	20,05	16,34	44,98
Italia	3.131	3.231,50	-6,50	-5,00	4,30	2,70	-11,60	-7,20	11,00	7,40	3,76	6,89	3,21
Países Bajos	2.036	4.021,43	3,30	-9,90	10,00	18,50	-6,60	4,30	0,80	34,79	9,02	13,04	97,52
Portugal	1.137	809,27	-9,90	-6,00	-9,00	-4,20	-7,10	-1,90	5,50	-7,97	17,04	-6,90	-28,82
Reino Unido	13.404	17.423,46	-1,00	-18,20	-5,80	1,80	7,10	7,90	5,90	12,26	12,53	8,20	29,99
Suiza	1.323	1.875,27	-9,40	-9,40	4,30	19,70	7,30	7,10	10,40	-15,19	5,90	21,47	41,74
Países Nórdicos	3.769	7006,14	6,00	-6,70	9,60	9,70	7,00	19,50	1,40	-4,29	7,84	16,83	85,89
EE. UU.	1.786	4.764,47	9,60	5,70	1,40	4,60	15,80	-3,00	15,50	38,66	-3,52	25,00	166,77
Resto Europa	2.316	5.616,41	23,30	-2,80	26,00	14,80	10,20	18,00	0,20	-18,21	12,48	16,55	142,50
Resto América	2.517	6.699,73	-0,10	11,40	2,00	26,30	9,10	2,00	6,60	4,65	21,09	23,59	166,18
Resto mundo	2.928	9.706,17	-14,00	15,30	13,90	-3,10	4,60	20,00	20,30	61,24	12,15	10,95	231,49
Total	51.298	86.822,81	0,80	-7,20	2,00	6,30	3,70	9,90	6,40	9,93	9,21	12,15	69,25

Fuente: Egatur (Turespaña e INE).

Cuadro 3.1.7. Gasto total de los turistas según comunidad autónoma de destino principal en España. Millones de euros y tasa de variación interanual. Desde 2007 a 2017.

CC. AA.	Tasa de variación interanual (%)												
	2007 (millones €)	2017 (millones €)	2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2007- 2017
Andalucía	8.134	12.651	-3,30	-5,80	5,60	0,80	-1,90	8,40	11,20	12,11	8,14	11,77	55,53
Aragón	344	415,10	13,80	-9,40	1,10	-3,50	-12,90	-13,90	12,90	9,69	36,65	-5,49	20,67
Asturias (Pr. de)	168	310,62	10,10	17,00	5,60	31,80	-7,90	12,40	0,80	-3,00	3,51	-1,47	84,89
Islas Baleares	9.231	14.591,37	2,60	-8,00	0,70	8,30	3,80	7,90	-2,60	:	10,13	12,19	58,07
Islas Canarias	10.494	16.780,18	-0,10	-13,20	-1,40	12,80	3,50	11,50	6,60	8,35	11,78	11,35	59,90
Cantabria	293	324,05	8,80	3,50	-19,10	6,60	-11,20	11,80	19,50	:	-1,46	-16,33	10,60
Castilla - La Mancha	232	220,80	-11,30	5,60	-29,00	15,80	15,00	0,10	11,80	-11,79	-19,94	35,94	-4,83
Castilla y León	765	770,05	-11,70	-0,70	-15,20	8,80	-2,60	5,70	10,30	-7,76	-17,57	44,27	0,66
Cataluña	9.896	19.151,87	3,70	-6,70	9,10	4,90	12,80	14,70	6,60	11,14	3,98	9,65	93,53
C. Valenciana	4.747	8.481,33	0,70	-14,80	3,40	3,90	5,30	13,20	3,30	18,50	16,59	14,04	78,67
Extremadura	119	114,07	-4,60	-6,60	8,60	2,00	8,00	-23,00	7,80	-8,27	-10,12	19,27	-4,14
Galicia	783	1.209,98	-4,90	-8,80	-4,70	5,60	3,70	5,70	19,90	-5,91	-1,09	44,79	54,53
Comunidad de Madrid	4.693	8.838,35	1,60	6,60	-0,50	2,50	-5,70	2,60	9,10	19,83	15,76	16,33	88,33
Región de Murcia	635	1.017,37	16,20	2,10	-15,00	-4,90	-2,50	2,60	43,80	-3,20	6,65	12,63	60,22
Comunidad Foral de Navarra	114	186,91	-0,30	26,20	-29,70	34,80	11,30	-1,40	19,30	-5,96	15,29	-2,60	63,96
País Vasco	606	1.653,27	-14,90	-7,10	4,80	31,20	10,60	10,90	14,70	58,39	5,97	6,25	172,82
La Rioja	44	102,57	1,30	-10,70	-26,90	-32,30	75,90	4,50	60,20	46,07	9,88	10,18	133,11
Total	51.298	86.822,81	0,80	-7,20	2,00	6,30	3,70	9,90	6,40	9,93	9,21	12,15	69,25

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Egatur (Turespaña e INE).

Por comunidades autónomas, los turistas incurrieron en un mayor gasto en 2007 y 2017 en: Andalucía, Islas Baleares, Islas Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid.

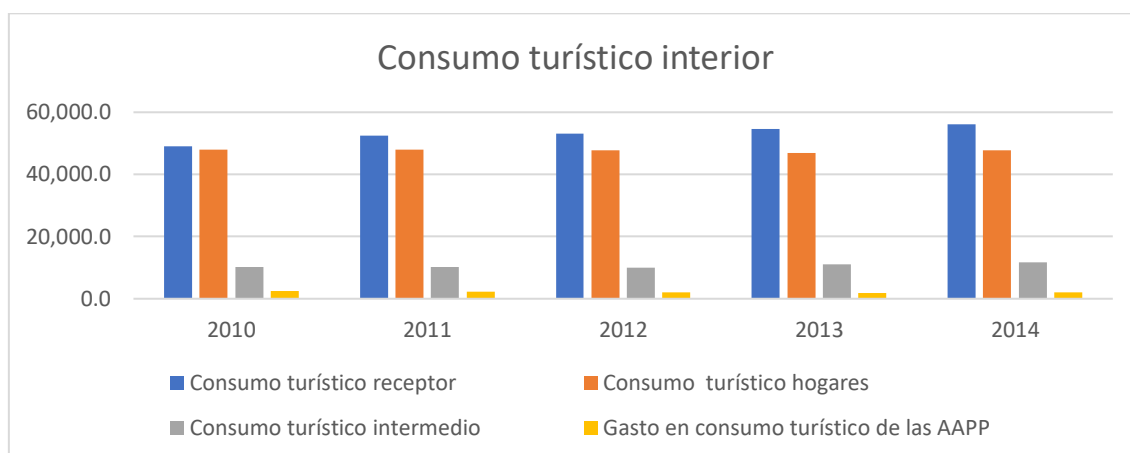
El gasto que hicieron los turistas en España aumentó cuando se compara 2007 con 2017. Los crecimientos más significativos en términos absolutos se dieron en Cataluña, que pasó de 9.896 a 19.151,87 millones de euros, y en las Islas Canarias, que pasaron de 10.494 a 16.780,18 millones de euros. No obstante, las comunidades que más crecieron en términos porcentuales en el transcurso del periodo de 2007 al 2017 fueron: País Vasco (177,82%) y La Rioja (133,11%).

Sin embargo, a lo largo del periodo examinado el crecimiento no siempre fue positivo y no se ha comportado de la misma forma en todas las CC. AA. Destaca el fuerte decrecimiento del gasto de los turistas en España de 2009, afectando principalmente a las Islas Canarias y la Comunidad Valenciana que presentaron caídas en el gasto del 13,2% y 14,8% respectivamente.

3.2. Contribución Económica del Sector Turismo en España

El sector turístico aumentó su importancia en España en la etapa de crecimiento económico, debido a una elevada expansión del gasto en turismo por parte de los viajeros que llegaban al territorio español. Cuando llegó la crisis, cayó el gasto turístico por parte de residentes y no residentes, aunque la de estos últimos fue superior. A pesar de ello, en los últimos años la demanda turística se recupera mejor de la crisis que otros sectores de la economía, debido a que la demanda de los turistas no residentes en España se ha recuperado con dinamismo (Cuadrado Roura y López Morales, 2015), tal y como se aprecia en el Gráfico 3.2.1.

Gráfico 3.2.1. Consumo turístico interior (precios corrientes) por productos, periodo y componentes. Desde 2010 a 2014.



Fuente: Cuenta Satélite del Turismo en España, INE.

El gráfico anterior (Gráfico 3.2.1.) y el cuadro siguiente (Cuadro 3.2.1.) hacen referencia al consumo turístico interior, el cual aglutina el gasto que efectúan los visitantes, tanto residentes como no residentes, dentro del país de residencia. Como podemos ver, el gasto turístico receptor (no residentes) se incrementa a lo largo de los años analizados y es la partida más importante dentro del consumo turístico interior. La segunda partida que destaca es el consumo turístico derivado de los hogares, aunque a lo largo de los años ha perdido importancia en términos relativos. No obstante, el gasto efectuado por los turistas en España, tanto por residentes como por no residentes, crece de 109 millones a 117 millones de 2010 a 2014.

Cuadro 3.2.1. Distribución porcentual del consumo turístico interior y total.

Estructura porcentual	2010	2011	2012	2013	2014
Consumo turístico receptor	44,62	46,43	47,05	47,75	47,75
Consumo turístico hogares	43,76	42,47	42,26	40,97	40,65
Consumo turístico intermedio	9,29	9,05	8,87	9,60	9,92
Gasto en consumo turístico de las AAPP	2,32	2,05	1,82	1,68	1,68
Total consumo turístico interior	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Total consumo turístico interior (millones de euros)	109.850,2	113.184,8	112.964,2	114.235,3	117.691,6

Fuente: Cuenta Satélite del Turismo de España, INE.

Por otra parte, considerando la importancia de la producción del sector turismo en relación con el PIB total de España (Cuadro 3.2.2.) se aprecia que en 2010 representaba el 10,2% de la producción española, aumentando hasta el 11,2% en 2016 (último año del que existe información). Dicho incremento se debe principalmente al aumento de la contribución del turismo receptor (turistas no residentes en España), ya que ha pasado de explicar el 43% de la aportación del sector turístico al PIB al 49%, restando en este sentido importancia a la producción derivada de otros componentes del turismo.

Cuadro 3.2.2. Aportación del turismo al PIB de la economía española. Valor absoluto y porcentaje.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Precios corrientes: Millones de euros							
Turismo receptor	47.327,8	50.710,7	51.295,4	52.601,2	54.216,8	56.606,4	61.883,5
Otros componentes del turismo	63.256,0	61.195,2	60.201,5	58.015,2	58.803,4	61.078,5	63.645,4
Total	110.583,8	111.905,9	111.496,9	110.616,4	113.020,2	117.684,9	125.528,9
Precios corrientes: Porcentaje sobre el PIB							
Turismo receptor	4,4	4,7	4,9	5,1	5,2	5,2	5,5
Otros componentes del turismo	5,9	5,7	5,8	5,7	5,7	5,7	5,7
Total	10,2	10,5	10,7	10,8	10,9	10,9	11,2

Fuente: Cuenta Satélite del Turismo de España, INE.

A continuación, considerando la balanza de pagos⁷ de la economía española y más concretamente centrando la atención en la importancia que el turismo y viajes tienen en los ingresos (exportaciones) y pagos (importaciones) de la cuenta corriente, se aprecia que es gracias a dicha partida por lo que el saldo de la cuenta corriente es positivo; si bien es cierto, que su contribución ha disminuido, ya que los pagos derivados del turismo han aumentado un 28,5%, mientras que sus ingresos lo han hecho un 11,5%. No obstante, la tasa de cobertura de dicha partida sigue superando el 300%, reflejando que los ingresos derivados del turismo en España podrían financiar más del triple de sus gastos.

Cuadro 3.2.3. Balanza de pagos. Resumen y detalle de la cuenta corriente. Millones de euros.⁸

Años	Ingresos		Pagos		Saldo	Saldo total sin turismo y viajes	Tasa de cobertura total (%)	Tasa de cobertura turismo y viajes (%)
	Turismo y viajes	Total	Turismo y viajes	Total				
2014	49.010	339.740	13.572	314.065	25.675	-9.763	108,18	361,11
2015	50.988	356.529	15.654	331.278	25.251	-10.083	107,62	325,72
2016	54.660	368.516	17.438	334.843	33.672	-3.549	110,06	313,45

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España.

⁷ La balanza de pagos de una economía se entiende como uno de los documentos contables más importantes para estudiar la relación económica de un país con el resto del mundo, reflejando por tanto sus fortalezas y debilidades. Los registros de la balanza de pagos en España se desarrollan según las normas de carácter internacional que facilita el Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (FMI). En la balanza de pagos se distinguen tres tipos de operaciones: las corrientes, las de capital y las financieras. La cuenta corriente reúne cuatro tipos de operaciones: rentas internacionales primarias, rentas internacionales secundarias, comercio de bienes o mercancías, comercio de servicios, siendo en esta última partida dónde se incluyen los ingresos y pagos derivados del turismo. (García Delgado, J. L. y Myro, R., 2015, 363-367).

⁸ La tasa de cobertura recoge la relación porcentual de los ingresos entre los pagos.

Otro aspecto importante a considerar es la ocupación (Cuadro 3.2.4.). En este sentido destaca el hecho de que la proporción de trabajadores del sector turístico sobre el total de los de la economía española ha crecido ininterrumpidamente desde el inicio del periodo considerado 2009-2017, reflejando la menor pérdida de empleo experimentada en dicho sector, tan sólo en 2010 (-0,29%) y en 2012 (-3,9%) se aprecia una caída en el número de ocupados, mientras que los ocupados de la economía en su conjunto disminuyen desde 2009 a 2013 un 9,35%. De hecho, mientras que en la industria turística el número de ocupados en 2017 es superior al de 2009 en 352.366 trabajadores, en el caso del total nacional esa cifra es inferior a la de 2009 en unos 282.102 ocupados. En este sentido, la hostelería tiene un importante papel, ya que recoge a la gran mayoría de los trabajadores del sector turístico, debido principalmente a los servicios de comidas y bebidas.

Cuadro 3.2.4. Ocupados por actividades de la industria turística. Desde 2009 hasta 2017.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total Actividades Industria Turística	2.158.432	2.152.044	2.160.902	2.077.025	2.083.544	2.203.044	2.322.381	2.447.758	2.510.795
Hostelería	1.423.235	1.383.186	1.401.039	1.336.942	1.332.588	1.403.777	1.505.155	1.604.148	1.637.099
Servicios de alojamiento	321.737	325.563	360.751	320.424	313.190	321.742	344.323	395.968	402.530
Servicios de comidas y bebidas	1.101.498	1.057.623	1.040.288	1.016.518	1.019.399	1.082.036	1.160.832	1.208.180	1.234.568
Transporte de viajeros	277.367	280.767	273.173	257.890	257.342	267.550	264.877	269.001	278.882
Otras Actividades Industria Turística	457.830	488.091	486.690	482.192	493.614	531.717	552.350	574.609	594.815
Total Actividades Sector Servicios	13.621.442	13.636.602	13.657.566	13.244.219	13.017.481	13.234.858	13.573.288	13.970.945	14.229.589
Total Actividades a Nivel Nacional	19.106.888	18.724.472	18.421.406	17.632.665	17.319.008	17.344.174	17.866.048	18.341.550	18.824.786
Importancia del Sector Turístico sobre el Sector Servicios	15,85%	15,78%	15,82%	15,68%	16,01%	16,65%	17,11%	17,52%	17,64%
Importancia del Sector Turístico sobre el Total Nacional	11,30%	11,49%	11,73%	11,78%	12,03%	12,70%	13,00%	13,35%	13,34%

Fuente: Cuenta Satélite del Turismo en España, INE.

3.3. Plan Turístico Español Horizonte 2020

El Plan del Turismo Español Horizonte 2020, aprobado en noviembre de 2007, consiste en una estrategia a medio y largo plazo para afrontar los retos del sistema turístico español. Se trata de un proceso de trabajo que define las políticas turísticas a nivel nacional, con el objetivo de que el sistema turístico de España sea más competitivo y sostenible, asegurando el bienestar de la sociedad española.

A continuación, en el marco del Plan del Turismo Español Horizonte 2020 se examinan los retos del sistema turístico y los de los productos turísticos españoles, así como las principales metas y orientaciones estratégicas.

RETOS DEL SISTEMA TURISTICO ESPAÑOL

Para mejorar la competitividad turística de España habrá que modernizar ciertos aspectos que se consideran cruciales para el éxito. Éstos son:

1. Renovar las metodologías y herramientas de soporte de la planificación del turismo. Existe una carencia en el ámbito de la planificación que impide el desarrollo completo del turismo español: esa falta ha generado un impacto en el territorio y sus recursos, y afectan a la imagen del producto y/o destino.
2. Desarrollar un marketing innovador para los nuevos destinos emergentes. Muchas comunidades autónomas han sufrido un importante progreso turístico en los últimos años, y necesitan de la comercialización de sus productos. Invertir en marketing provocaría un aumento del turismo y un mayor impacto en el turista.
3. Las empresas turísticas, como las agencias de viajes, deben adaptarse a unos consumidores cada vez más exigentes y a una nueva estructura de negocio: la gestión de alojamientos resulta más compleja y necesita de un mayor esfuerzo debido a la rotación de clientes, ya que la estancia media sufre una disminución.

4. Extender el potencial de España captando nuevos clientes de mercados lejanos. Se necesita potenciar la llegada de clientes procedentes por ejemplo de Asia, América y Oceanía. La valoración global de España se sitúa por encima de la media en cuanto a sus competidores se refiere. La principal demanda de España sigue siendo Reino Unido, Alemania y Francia.
5. Llevar a cabo una estrategia de fidelización de los turistas actuales; la mayoría de ellos son los propios españoles que se dedican a visitar el país en periodo de vacaciones.
6. Desestacionalizar los flujos turísticos; otro de los aspectos para tener en cuenta es que el turismo en España se concentra en su mayoría en los meses de verano, a pesar de que el turismo de octubre a mayo ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años. Esta estacionalidad genera una saturación de la demanda en los meses de verano y disminuye la satisfacción del turista.
7. Gestión eficaz de los recursos humanos en el sistema turístico español. La gestión de los recursos humanos en España está condicionada por la estacionalidad, el desarrollo de la economía española y las condiciones de trabajo. Existen pocos profesionales en el sector turístico debido a la ausencia de liderazgo y a políticas inadecuadas.
8. Desarrollar un entorno más competitivo, innovando y creando productos nuevos para ofrecer al cliente. Se necesita una mayor cohesión entre las empresas y los agentes que conforman la cadena de valor del turismo, y una mayor implicación para liderar el desarrollo de este sector. La incorporación de las TIC al sector del turismo no obtiene todos sus beneficios al no completarse la transformación de los procesos comerciales y de gestión.

RETOS DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS ESPAÑOLES

En cuanto a los productos turísticos españoles podemos mencionar los siguientes: sol y playa, el producto cultural y de ciudad, de negocios, de golf, el producto náutico, de salud y bienestar, de esquí y montaña, y el producto rural y activo. A continuación, se indican cuáles son sus retos para el año 2020.

Para que el **producto sol y playa** conserve su liderazgo en el mercado español de cara al 2020, habrá que tener en cuenta las tendencias sociodemográficas y segmentar de forma adecuada la demanda. Los principales retos del **producto sol y playa** son: mejorar la calidad medioambiental y paisajística, incrementar la calidad de los servicios ofrecidos, aumentar su valor en los meses de invierno y adaptar el sector a nuevos canales de comercialización.

En cuanto al **turismo cultural y de ciudad**, se trata de un producto que se va consolidando poco a poco en nuestro país y se tendrían que potenciar nuevos destinos que contengan un producto cultural de gran valor. Éste es uno de sus retos, junto con mejorar los procesos de gestión del destino, y transmitir a los posibles demandantes el valor cultural de los destinos españoles.

En lo que se refiere al **turismo de negocios**, España tiene cada vez más una mayor cuota de mercado. Habrá que aprovechar las infraestructuras con las que se cuenta y potenciar así más reuniones y congresos.

España también es conocida por el **turismo de golf**, el cual cuenta con una cuota de mercado del 35%, y por ello es importante ofrecer calidad y excelencia con respecto a este valorado producto dentro de la Unión Europea.

El **turismo náutico** es uno de los segmentos que más ha crecido en los últimos años, pero necesita mejorar el marco jurídico administrativo de la actividad.

Además, el **turismo de salud y bienestar** se sitúa en un momento de expansión y, por tanto, se debe rediseñar su estrategia para acoger turistas que tengan un mayor poder adquisitivo.

Los retos para el **producto de esquí y montaña** son: desestacionalizar la práctica de este deporte, mejorar la accesibilidad y cuidar el medio ambiente.

Y, por último, el **turismo rural y activo** deberá intentar atraer a turistas internacionales, apostar por una mayor calidad en su oferta y mejorar la comercialización del producto.

En definitiva, tal y como se indica en el Plan Turístico Español Horizonte 2020 (pág. 37) “El turismo es un pilar en la evolución de la economía y sociedad españolas, que precisa renovar sus pautas de crecimiento para asegurar y maximizar su contribución al bienestar social, liderando la nueva era del turismo, marcada por el cambio tecnológico, la responsabilidad medioambiental y las demandas de la nueva sociedad.”

META Y ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

La meta del sector turístico español es “Lograr en el horizonte 2020 que el sistema turístico español sea el más competitivo y sostenible, aportando el máximo bienestar social.” (Plan Turístico Español Horizonte 2020, pág. 45).

Se pretende, por tanto, mantener una posición líder en el turismo a nivel mundial, confiando en que el sector turístico siga creciendo y desarrollando su potencial económico y garantizando así la calidad del entorno medioambiental. Por tanto, el Plan del Turismo Español Horizonte 2020 conforma los siguientes objetivos:

- Aumentar los beneficios sociales derivados del turismo. Esto se puede conseguir mejorando los empleos turísticos y sus condiciones.
- Extender el beneficio económico que genera el sector del turismo. Además, si disminuimos la estacionalidad obtendremos una mayor rentabilidad.
- Generar actividad turística en destinos emergentes a partir del equilibrio de la sociedad turística. Una vez que logramos madurar un destino, debemos intentar promover otros.
- Reducir los impactos que genera el turismo en los destinos españoles. España debe adoptar los acuerdos internacionales contra el cambio climático para obtener así una mayor calidad en el entorno.
- Y, por último, es importante que la sociedad y las administraciones públicas apoyen el turismo como actividad que genera prosperidad económica y social al conjunto español.

En lo que se refiere a la orientación estratégica hemos de centrar la atención en los ingresos por turista y día, los ingresos totales, el crecimiento del PIB y el empleo, además de preocuparnos por la llegada de turistas. Se necesita comprender que la entrada de turistas no siempre es crecimiento, ya que el crecimiento está formado por su nivel de ingresos, su producción y volumen y la calidad del empleo que genera.

La nueva orientación debe basarse en seis principios:

Planificación

Se trata de una orientación hacia el mercado con el fin de priorizar el desarrollo del territorio y la calidad de los servicios turísticos.

Equilibrio y recualificación

Crear un equilibrio entre el sector del turismo y el entorno en el que se desarrolla buscando un menor impacto medioambiental.

Diferenciación

Generar valores que nos diferencien de nuestros competidores. Una diferenciación basada en los activos culturales y naturales de los destinos, desarrollados a partir del talento y la innovación, que hacen que el turismo español pueda competir con el resto de mercados.

Especialización

Ofrecer el mejor producto para cada tipo de cliente, adaptándolo a la demanda y a un entorno cada vez más competitivo.

Simplificación

Mejorar el capital físico, las infraestructuras y el capital tecnológico, creando un entorno favorable para las empresas turísticas.

Compromiso

Crear una actitud de cooperación y compromiso entre los agentes turísticos y los de gestión.

4. Relevancia del turismo en la Región de Murcia

En España existen comunidades con un gran potencial turístico y este es el caso de la Región de Murcia (Cuadro 4.1.). Con el propósito de dar a conocer la Región, a continuación se examinan las características de los turistas que viajan a la Región, así como el tipo de turismo más relevante. Posteriormente, se consideran aspectos de oferta y demanda turística y, finalmente, se analizan los puntos más importantes del Plan de Estrategia y Acción 2017 y el Plan de Estrategia y Acción 2018, ambos pertenecientes al Plan Estratégico 2015-2019.

Cuadro 4.1. Principales destinos y localidades en la Región de Murcia.

Destinos	Localidades
Murcia	Murcia
Cartagena	Cartagena, Fuente Álamo, La Unión.
Lorca	Lorca, Puerto Lumbreras.
La Manga	La Manga del Mar Menor
Resto Mar Menor	Torre Pacheco, El Algar, Los Alcázares, San Pedro del Pinatar, San Javier, Los Urrutias, Los Nietos, Los Belones, Cabo de Palos.
Mazarrón	Mazarrón, La Azohía, Isla Plana.
Águilas	Águilas
Noroeste	Bullas, Mula, Moratalla, Cehégín, Caravaca de la Cruz, Calasparra.
Valle Ricote / Balnearios	Fortuna, Abarán, Archena, Blanca.
Centro	Ceutí, Las Torres de Cotillas, Totana, Molina de Segura, Alcantarilla, Aledo, Alhama de Murcia, Lorquí, Librilla.
Altiplano / Este	Santomera, Abanilla, Jumilla, Yecla.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de www.murciaturistica.es.

4.1. Características de los turistas de la Región de Murcia

La Unidad de Estadística del Instituto de Turismo de la Región de Murcia divide el turismo de la Región de Murcia en 5 segmentos y caracteriza al tipo de turista de cada uno de ellos (ITREM, 2016). Concretamente, el **turismo de negocios** y el de **salud-balnearios** visita la Región de Murcia sobre todo en otoño, el clásico **turismo de sol y playa** recibe visitantes mayoritariamente de junio a septiembre, aunque también se registran numerosas visitas durante todo el año debido a que el buen tiempo lo permite, el **turismo de golf** se concentra en los meses de verano y el **turismo cultural** se produce sobre todo en primavera.

El **turismo de negocios** lo realizan principalmente turistas nacionales procedentes de: Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña, Andalucía y Castilla-La Mancha. El turista es relativamente joven, ya que no sobrepasa los 45 años. Viaja solo y, en menor medida, con amigos o compañeros. El medio de transporte que elige el turista de negocios es el vehículo particular o el avión. La estancia media es de 2,7 días, y el tipo de alojamiento que utiliza este turista es el establecimiento hotelero. El gasto realizado es de 122,62€ por persona y día.

El **turismo de salud-balnearios** recibe la visita de turistas nacionales procedentes de la Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Madrid, Andalucía o Cataluña. El turista extranjero proviene de Francia, Reino Unido, Alemania, Países Nórdicos, Italia o Países Bajos. Este tipo de turista tiene más de 65 años y viaja en pareja, y con vehículo particular. La estancia media es de 7 días y se realiza en establecimientos hoteleros. La satisfacción general es de 8,3 puntos sobre 10, y el gasto realizado de 90,16€ por persona y día.

El **turismo de sol y playa** congrega gran cantidad de turistas nacionales e internacionales todos los años en la Región de Murcia. La procedencia de los turistas nacionales suele ser: Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Andalucía y Cataluña. La procedencia de los turistas extranjeros es: Reino Unido, Francia, Alemania y Países Nórdicos. La edad de los viajeros está entre 36 y 45 años, y éstos suelen viajar en pareja o con la familia. El medio de transporte utilizado para llegar a la Región de Murcia es el

avión o vehículo particular. La estancia media es de unos 16,2 días, y los turistas eligen viviendas o establecimientos hoteleros como tipo de alojamiento. Es destacable mencionar que el 82,3% de los turistas son repetidores y el 18% son nuevos turistas. El gasto medio realizado por persona y día es de 66,30€.

En cuanto al **turismo de golf** se refiere, el turista nacional procede principalmente de Madrid, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha, y la demanda extranjera proviene de Reino Unido, Países Nórdicos y Alemania. Se trata de un turista de entre 46 y 55 años, que viene en pareja o con la familia, el medio de transporte que utiliza es el avión o vehículo particular, y la estancia media es de 13 días. Generalmente el turista que consume golf en la Región de Murcia está bastante satisfecho (8,4 puntos sobre 10). El turista nacional realiza un gasto de 111,65€ al día y por persona, y el turista extranjero gasta 133,90€ por persona y día.

Y en el **turismo cultural**, la procedencia de los turistas españoles es: Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía. Por otro lado, la procedencia de los turistas extranjeros es: Reino Unido, Francia, Italia y Alemania. La edad media de los turistas está entre 36-45 años. El visitante viaja en pareja principalmente, y lo hace mediante vehículo propio. La estancia media es de 4 días y se alojan en viviendas. El gasto medio realizado por persona y día es de 72,38€, aunque el turista extranjero realiza un gasto más alto que el turista nacional.

4.2. La oferta y la demanda turística en la Región de Murcia

A continuación, se analizará la oferta y la demanda del sector turístico de la Región de Murcia.

OFERTA

La oferta turística en la Región de Murcia se analiza a través del número de establecimientos y el número de camas existentes por tipo de alojamiento.

Cuadro 4.2.1. Oferta de alojamiento colectivo. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento. Desde 2007 a 2017.

TIPO DE ALOJAMIENTO	Establecimientos hoteleros		Apartamentos		Campings		Alojamientos rurales	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181
2009	229	20.138	2.357	10.064	21	15.623	508	3.275
2010	227	20.165	2.365	10.076	19	14.440	520	3.298
2011	225	20.404	2.453	10.421	19	14.743	532	3.391
2012	221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377
2013	219	20.671	2.708	11.609	19	14.866	541	3.476
2014	217	20.421	2.854	12.402	19	14.866	552	3.577
2015	215	20.343	2.616	11.167	19	14.866	571	3.725
2016	212	20.285	3.094	13.522	19	14.866	594	3.873
2017	213	20.294	4.091	18.657	18	14.731	592	3.576

Nota: los alojamientos vacacionales quedan recogidos dentro de apartamentos.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia, www.murciaturistica.es.

El cuadro anterior (Cuadro 4.2.1.) muestra el número de establecimientos y las plazas que ofertan los establecimientos hoteleros, apartamentos, campings y alojamientos rurales en la Región de Murcia. De 2007 a 2008 crece el número de establecimientos y, además, el número de plazas ofertadas, a excepción de los campings que mantienen el mismo número de plazas. A partir de 2009, se observa una caída en el número de establecimientos para

todas las formas de alojamiento, excepto para los apartamentos. El número de establecimientos hoteleros sigue descendiendo hasta que en 2017 se observa un ligero crecimiento positivo. Aun así, su número de plazas crece hasta que en 2013 comienza a caer. En cuanto a los apartamentos se refiere, aumenta su número de establecimientos en más de mil apartamentos de 2016 a 2017, y la cantidad de plazas ofertadas en más de 5.000 unidades. De 2007 a 2017 han dejado de existir 4 campings en la Región de Murcia, y se ofertan 700 plazas menos en el periodo considerado. Por último, cabe destacar el crecimiento de más 100 alojamientos rurales en un periodo de 10 años.

DEMANDA

La demanda turística en la Región de Murcia, a continuación, se analiza por el número de viajeros y pernoctaciones considerando el destino, tipo de alojamiento hotelero, la procedencia de los no residentes y el destino en nuestra región.

Cuadro 4.2.2. Viajeros y pernoctaciones según categorías en la Región de Murcia. Años 2007, 2009 y 2017.

	2007		2009		2017	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Hoteles	1.270.350	3.134.047	1.030.859	2.647.931	1.293.971	3.133.007
Campings	139.183	1.372.070	124.933	1.202.384	138.233	1.194.754
Apartamentos	65.276	651.254	67.010	627.381	124.118	837.515
Alojamiento rural	47.471	158.766	31.748	102.642	52.642	126.190
TOTAL	1.522.280	5.316.137	1.254.550	4.580.338	1.608.964	5.291.466

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia, www.murciaturistica.es.

En 2009, tanto los viajeros que acuden a los hoteles de la Región de Murcia, como sus pernoctaciones disminuyeron desde 2007 en más de 240.000 viajeros y 500.000 noches. No obstante, existe una recuperación favorable de 2009 a 2017 en el caso de los hoteles de la Región de Murcia.

Los campings y los alojamientos rurales también experimentaron un descenso en el número de viajeros y pernoctaciones de 2007 y 2009, y se observa un aumento en 2017.

Por otra parte, cabe destacar que los viajeros que se alojaban en apartamentos crecieron de 2007 a 2009, aunque no sus pernoctaciones. Además, los apartamentos casi han duplicado su cifra de viajeros de 2007 a 2017, pero las pernoctaciones no han crecido de igual forma (200.000 pernoctaciones más que en 2009).

Los campings y apartamentos comparten importancia en cuanto a viajeros hoy en día, aunque las pernoctaciones de los campings son gratamente superiores. Sin embargo, son los hoteles los establecimientos más demandados, tanto en términos de viajeros como en términos de pernoctaciones.

Debido a la gran importancia que tienen los hoteles en la demanda turística de la Región, a continuación, el estudio de la demanda turística en la Región de Murcia se centra en ese tipo de establecimientos⁹.

Cuadro 4.2.3. Viajeros y pernoctaciones según destinos en la Región de Murcia (%).
Años 2007, 2009 y 2017.

	Viajeros								
	2007			2009			2017		
	Total	Residentes (%)	No residentes (%)	Total (%)	Residentes (%)	No residentes (%)	Total	Residentes (%)	No residentes (%)
Ciudad	592.196	84,91	15,09	450.330	84,45	15,55	666.115	79,26	20,74
Costa	491.074	78,59	21,41	406.462	82,10	17,90	441.550	73,00	27,00
Interior	170.393	88,71	11,29	149.206	84,96	15,04	185.375	85,36	14,64
Totales	1.253.663	82,95	17,05	1.005.998	83,58	16,42	1.293.040	78,00	22,00
	Pernoctaciones								
	2007			2009			2017		
	Total	Residentes (%)	No residentes (%)	Total (%)	Residentes (%)	No residentes (%)	Total	Residentes (%)	No residentes (%)
Ciudad	987.166	83,66	16,34	777.190	83,44	16,56	1.168.128	76,11	23,89
Costa	1.694.354	79,39	20,61	1.484.925	82,37	17,63	1.561.007	69,00	31,00
Interior	442.525	91,55	8,45	374.961	88,86	11,14	414.121	88,53	11,47
Totales	3.124.045	82,46	17,54	2.637.076	83,61	16,39	3.143.256	74,21	25,79

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia, www.murciaturistica.es.

El número de viajeros y pernoctaciones disminuye notablemente de 2007 a 2009 en la Región de Murcia. En 2007 y en 2009 los viajeros residentes y sus pernoctaciones destacan por su importancia y en 2017 comienzan a ganar más importancia los no residentes (Cuadro 4.2.3).

⁹ Los datos presentados en la desagregación anterior no coinciden completamente con los presentados en la otra parte del estudio, pese a que los datos provienen de la Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia en ambos casos y los datos se han revisado minuciosamente.

La ciudad es la que más viajeros recibe, aunque el mayor número de pernoctaciones se da en la costa, reflejando que es en este último destino donde los viajes tienen una mayor duración. No obstante, comparando los datos de 2007 y 2017 se aprecia que tanto los turistas como las pernoctaciones han disminuido en la costa, sucediendo lo contrario en la ciudad. Por otra parte, aunque los viajeros en el interior han aumentado desde 2007, las pernoctaciones han disminuido, reflejando el acortamiento en la duración en estos viajes.

Cuadro 4.2.4. Viajeros y pernoctaciones según destinos en la Región de Murcia. Año 2007.

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	No residentes en España	Total	Residentes en España	No residentes en España
Murcia Ciudad	416.961	358.540	58.421	672.004	563.814	108.190
Cartagena	113.817	93.779	20.038	222.038	183.016	39.022
Lorca / Puerto Lumbreras	61.418	50.491	10.927	93.124	79.072	14.053
Total Ciudad	592.196	502.810	89.386	987.166	825.902	161.265
La Manga	164.903	137.529	27.374	835.426	694.641	140.785
Resto Mar Menor	192.456	139.852	52.603	521.885	3.781.460	143.425
Subtotal La Manga + Resto Mar Menor	390.919	302.842	88.077	1.464.426	1.153.492	310.934
Mazarrón	46.331	38.443	7.888	106.292	89.846	16.445
Águilas	44.975	37.598	7.377	100.025	82.917	17.108
Subtotal Águilas + Mazarrón	100.155	83.095	17.060	229.928	191.682	38.245
Total Costa	491.074	385.937	105.137	1.694.354	1.345.174	349.179
Noroeste	35.042	30.871	4.172	64.192	58.549	5.643
V. Ricote / Balnearios	59.606	53.763	5.843	237.492	220.250	17.242
Centro	50.792	44.277	6.515	91.117	81.034	10.083
Altiplano / Este	24.953	22.249	2.703	49.724	45.284	4.440
Total Interior	170.393	151.160	19.233	442.525	405.117	37.408
Totales	1.253.663	1.039.907	213.756	3.124.045	2.576.193	547.853

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia, www.murciaturistica.es.

Cuadro 4.2.5. Viajeros y pernoctaciones según destinos en la Región de Murcia. Año 2017.¹⁰

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	No residentes en España	Total	Residentes en España	No residentes en España
Murcia Ciudad	455.312	369.261	86.052	751.183	588.517	162.667
Cartagena	140.470	101.014	39.456	304.962	208.943	96.019
Lorca / Puerto Lumbrreras	70.333	57.707	12.626	111.983	91.607	20.376
Total Ciudad	666.115	527.982	138.134	1.168.128	889.067	279.062
La Manga	146.805	110.533	36.271	716.953	517.844	199.109
Resto Mar Menor	211.679	146.445	65.234	639.765	404.555	235.211
Subtotal La Manga + Resto Mar Menor	358.484	256.978	101.505	1.356.718	922.399	434.320
Mazarrón	40.834	31.199	9.635	99.059	72.783	26.276
Águilas	42.232	34.175	8.057	105.230	81.881	23.349
Subtotal Águilas + Mazarrón	83.066	65.374	17.692	204.289	154.664	49.625
Total Costa	441.550	322.352	119.197	1.561.007	1.077.063	483.945
Noroeste	20.733	18.606	2.127	31.186	28.028	3.158
V. Ricote / Balnearios	83.863	71.262	12.601	255.284	227.106	28.178
Centro	62.089	52.013	10.076	91.901	79.785	12.116
Altiplano / Este	18.690	16.352	2.338	35.750	31.717	4.033
Total Interior	185.375	158.233	27.142	414.121	366.636	47.485
Totales	1.293.040	1.008.567	284.473	3.143.256	2.332.766	810.490

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia, www.murciaturistica.es.

Comparando los cuadros 4.2.4. y 4.2.5., se observa el turismo que visita las ciudades de la Región de Murcia es predominantemente residente en España, aunque se incrementa de forma favorable el número de viajeros y de pernoctaciones de no residentes en España en un 33,08% y un 47,94% de 2007 a 2017, respectivamente. En cuanto a la ciudad se refiere, destaca Murcia por tener más viajeros y más pernoctaciones que el resto de localidades.

Tanto en 2007 y 2017 se aprecia que la zona costera más visitada por los residentes en España fue Resto Mar Menor, aunque las pernoctaciones más numerosas se produjeron

¹⁰ El subtotal no coincide con los datos individuales al no existir muestra desagregada en los meses: FEBRERO/2016.

en La Manga. Los no residentes aumentan su participación en cuanto a viajeros y pernoctaciones de 2007 a 2017.

En el interior se opta más por visitar Valle de Ricote y Balnearios tanto en 2007 como en 2017, y con un mayor número de pernoctaciones que en las demás zonas del interior. Los residentes disminuyen sus pernoctaciones de 2007 a 2017 y, por el contrario, los no residentes aumentan su presencia y sus pernoctaciones en la zona interior de la Región de Murcia de 2007 a 2017.

Cuadro 4.2.6. Viajeros en la Región de Murcia por no residentes en España, según procedencia y destino. Años 2007, 2009 y 2017.

Nacionalidades	2007				2009				2017			
	Total	Costa	Ciudades	Interior	Total	Costa	Ciudades	Interior	Total	Costa	Ciudades	Interior
Alemania	15.714	6.612	6.971	2.131	42.146	27.085	10.983	4.077	16.019	5.314	8.772	1.934
Austria	1.073	526	448	98	1.441	743	583	115	1.108	277	726	104
Bélgica	3.752	1.447	1.873	431	7.243	3.913	2.604	726	8.656	4.076	3.882	699
Dinamarca	1.327	654	562	110	3.254	1.304	1.103	847	2.676	1.385	1.148	144
Estados Unidos	4.098	1.731	2.116	250	8.566	4.680	3.254	633	6.267	1.545	4.486	236
Finlandia	1.046	401	558	86	1.900	797	838	265	2.836	1.726	916	194
Francia	19.159	4.995	10.737	3.427	35.897	15.603	14.100	6.193	27.492	6.359	16.198	4.935
Grecia	573	295	260	17	1.122	374	665	84	837	109	660	68
Irlanda	5.088	3.066	1.834	189	8.924	6.805	1.841	278	8.020	5.386	2.282	352
Italia	14.577	3.798	9.184	1.596	29.775	10.521	15.878	3.376	15.938	3.005	11.196	1.736
Japón	990	376	578	35	1.679	884	639	156	1.256	238	948	70
Luxemburgo	216	116	87	13	293	100	151	42	214	106	86	22
Noruega	4.142	2.629	912	602	16.047	13.498	2.051	498	5.512	3.277	1.903	333
Países Africanos	6.001	1.394	3.943	663	10.197	3.551	4.785	1.861	13.322	1.207	9.531	2.584
Países Bajos	5.339	2.795	1.992	551	11.941	7.576	3.326	1.039	11.818	3.763	6.430	1.625
Polonia	1.656	687	809	160	3.423	1.929	1.320	175	3.381	1.316	1.695	370
Portugal	8.340	3.899	3.650	791	37.539	26.378	7.602	3.559	9.897	4.923	3.962	1.012
Reino Unido	71.800	52.557	16.177	3.066	109.014	84.567	19.381	5.066	71.490	48.462	19.717	3.310
República Checa	1.693	874	773	45	4.587	3.499	895	194	7.026	6.557	405	65
Resto de América	15.898	3.781	10.593	1.524	22.763	7.464	12.680	2.619	19.367	3.236	14.812	1.318
Resto de UE	3.870	1.123	2.290	457	6.428	3.141	2.536	750	9.387	3.704	4.809	873
Resto del Mundo	15.314	6.679	7.185	1.450	35.190	16.424	12.225	6.541	15.156	3.771	10.097	1.288
Resto Europa	5.920	2.447	2.842	631	15.881	10.124	4.429	1.327	9.169	2.587	4.876	1.706
Rusia	1.618	317	1.191	109	6.194	3.836	1.954	404	7.234	1.925	4.041	1.267
Suecia	2.234	873	914	446	5.341	3.534	1.357	450	5.549	3.107	1.929	513
Suiza	2.320	1.062	906	352	5.494	3.454	1.535	505	4.847	1.836	2.627	384
Total	213.758	49,18%	41,82%	9,00%	432.279	60,56%	29,78%	9,67%	284.474	41,90%	48,56%	9,54%

Nota: los países cuyo dato era inexistente han sido eliminados de la tabla anterior. Estos países son: Argentina, Australia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Islandia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Malta, México, R. de Corea del Sur, República China, Resto de Asia, Resto Países Africanos, Rumanía, Sudáfrica, Turquía y Ucrania.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia, www.murciaturistica.es.

Los países que más visitaron la Región de Murcia fueron (Cuadro 4.2.6): Reino Unido, Francia, Alemania e Italia. Además, destaca el aumento de las visitas a la región por parte

de Noruega, Países Africanos, Países Bajos y Resto de Europa en el año 2009. Y en 2017 sobresalen el notable aumento de las visitas que realizan Bélgica y la República Checa. En 2007 y 2009, el porcentaje de viajeros mayoritario se dirigía a la costa, aunque en 2017 el destino preferido fueron las ciudades. En cuanto a las pernoctaciones se refiere (Cuadro 4.2.7), son más numerosas en la costa durante todo el periodo analizado, a pesar de que en el último año comienzan a perder importancia frente a las pernoctaciones en las ciudades. Se observa un descenso en el número de pernoctaciones en 2009, el año que recoge los efectos de la crisis, por parte de la mayoría de los países que visitan la región, a excepción de Suecia, Resto de Europa, Rusia, Grecia, Italia y Países Africanos.

Cuadro 4.2.7. Pernoctaciones en la Región de Murcia por no residentes en España, según procedencia y destino. Años 2007, 2009 y 2017.

Nacionalidades	2007				2009				2017			
	Total	Costa	Ciudades	Interior	Total	Costa	Ciudades	Interior	Total	Costa	Ciudades	Interior
Alemania	44.438	25.693	13.416	5.328	42.146	27.085	10.983	4.077	49.704	24.530	21.203	3.971
Austria	2.190	1.275	614	301	1.441	743	583	115	2.745	1.111	1.481	153
Bélgica	7.903	3.750	3.262	890	7.243	3.913	2.604	726	21.999	13.274	7.664	1.060
Dinamarca	3.692	2.474	1.072	146	3.254	1.304	1.103	847	9.716	6.995	2.517	204
Estados Unidos	10.193	5.135	4.465	593	8.566	4.680	3.254	633	13.664	3.822	9.415	427
Finlandia	2.184	1.069	988	127	1.900	797	838	265	11.484	9.279	1.899	306
Francia	37.468	14.146	17.401	5.920	35.897	15.603	14.100	6.193	59.665	24.510	27.666	7.489
Grecia	923	470	417	36	1.122	374	665	84	1.528	232	1.179	117
Irlanda	13.189	8.163	4.486	540	8.924	6.805	1.841	278	29.563	22.801	6.063	699
Italia	29.703	10.033	16.222	3.449	29.775	10.521	15.878	3.376	35.560	8.960	23.360	3.240
Japón	2.450	1.132	1.238	80	1.679	884	639	156	2.459	683	1.694	82
Luxemburgo	531	386	123	22	293	100	151	42	519	295	170	54
Noruega	17.277	14.532	1.986	758	16.047	13.498	2.051	498	24.250	19.825	3.968	457
Países Africanos	9.330	3.046	5.331	953	10.197	3.551	4.785	1.861	22.390	2.725	16.554	3.111
Países Bajos	11.981	7.750	3.294	937	11.941	7.576	3.326	1.039	27.420	11.287	13.561	2.572
Polonia	4.183	2.030	1.843	309	3.423	1.929	1.320	175	11.607	6.619	4.275	713
Portugal	27.962	17.977	8.547	1.438	37.539	26.378	7.602	3.559	37.942	27.748	7.715	2.479
Reino Unido	213.301	176.578	30.801	5.921	109.014	84.567	19.381	5.066	232.163	179.861	46.833	5.469
República Checa	6.599	4.734	1.728	138	4.587	3.499	895	194	47.748	46.440	1.228	80
Resto de América	30.799	8.621	19.634	2.544	22.763	7.464	12.680	2.619	35.995	6.627	26.985	2.384
Resto de UE	8.831	3.532	4.183	1.115	6.428	3.141	2.536	750	27.525	16.243	9.685	1.598
Resto del Mundo	36.049	21.981	11.174	2.893	35.190	16.424	12.225	6.541	35.000	12.619	19.292	3.088
Resto Europa	13.196	7.366	4.282	1.548	15.881	10.124	4.429	1.327	20.283	8.609	9.094	2.581
Rusia	3.033	1.073	1.828	132	6.194	3.836	1.954	404	17.108	7.229	6.552	3.327
Suecia	4.811	2.862	1.334	614	5.341	3.534	1.357	450	17.677	12.802	3.838	1.037
Suiza	5.637	3.369	1.593	675	5.494	3.454	1.535	505	14.776	8.819	5.170	787
Total	547.853	63,74%	29,43%	6,83%	432.279	60,56%	29,78%	9,67%	810.490	59,71%	34,43%	5,86%

Nota: los países cuyo dato era inexistente han sido eliminados de la tabla anterior. Estos países son: Argentina, Australia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Islandia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Malta, México, R. de Corea del Sur, República China, Resto de Asia, Resto Países Africanos, Rumanía, Sudáfrica, Turquía y Ucrania.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia, www.murciaturistica.es.

Cuadro 4.2.8. Viajeros y pernoctaciones según tipo de alojamiento hotelero en la Región de Murcia. Años 2007, 2009 y 2017.

2007	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	No residentes en España	Total	Residentes en España	No residentes en España
Hoteles 4/5 estr.	51,33	50,23	56,68	54,35	52,04	65,21
Hoteles 3 estr.	30,46	31,36	26,08	29,33	30,94	21,80
Hoteles 2 estr.	10,22	10,46	9,01	9,06	9,62	6,46
Hoteles 1 estr.	4,49	4,42	4,82	3,49	3,46	3,60
Total estr. oro	96,50	96,48	96,60	96,23	96,05	97,07
Pensiones 2 estr.	3,50	3,52	3,40	3,77	3,95	2,93
Total estr. plata	3,50	3,52	3,40	3,77	3,95	2,93
Totales	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2009	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	No residentes en España	Total	Residentes en España	No residentes en España
Hoteles 4/5 estr.	52,24	52,60	50,42	59,28	58,98	60,82
Hoteles 3 estr.	29,24	28,83	31,32	25,16	25,09	25,52
Hoteles 2 estr.	11,20	11,42	10,10	9,17	9,46	7,65
Hoteles 1 estr.	4,24	4,10	4,94	3,22	3,14	3,65
Total estr. oro	96,92	96,95	96,78	96,84	96,68	97,64
Pensiones 2 estr.	2,72	2,74	2,64	2,68	2,82	1,98
Pensiones 1 estr.	0,36	0,32	0,58	0,48	0,50	0,37
Total estr. plata	3,08	3,05	3,22	3,16	3,32	2,36
Totales	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2017	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	No residentes en España	Total	Residentes en España	No residentes en España
Hoteles 4/5 estr.	54,81	52,90	61,56	60,92	57,50	70,74
Hoteles 3 estr.	27,74	28,48	25,09	24,46	26,07	19,85
Hoteles 2 estr.	10,27	11,18	7,02	8,88	10,16	5,20
Hoteles 1 estr.	4,17	4,59	2,65	3,07	3,54	1,72
Total estr. oro	96,98	97,16	96,33	97,34	97,28	97,52
Pensiones 2 estr.	2,08	2,01	2,32	1,86	1,97	1,54
Pensiones 1 estr.	0,94	0,83	1,35	0,81	0,76	0,94
Total estr. plata	3,02	2,84	3,67	2,66	2,72	2,48
Totales	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia, www.murciaturistica.es.

Examinando los viajeros y pernoctaciones según tipo de alojamiento hotelero en la Región de Murcia (Cuadro 4.2.8.), se observa que la mayoría de los turistas (residentes y no residentes) comparten los mismos hábitos y se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas en el periodo considerado. Por tanto, las pernoctaciones también son más numerosas en los hoteles de 4 y 5 estrellas. Además, son destacables los viajeros que acuden a los hoteles de 3 estrellas y las pernoctaciones que se producen en ellos, aunque sus viajeros y pernoctaciones disminuyen tanto para residentes y no residentes en el periodo analizado. La crisis parece haber afectado a las pernoctaciones de los no residentes de 2007 a 2009, a pesar de que las pernoctaciones de los residentes aumentaron para ese mismo periodo.

Podemos observar que los turistas no residentes han aumentado su presencia en hoteles de la máxima categoría de 2007 a 2017.

4.3. Contribución económica del turismo a la Región de Murcia

El sector turístico es fundamental para la economía de la Región de Murcia. La cantidad de puestos que se generan gracias al turismo, su contribución al PIB y los efectos indirectos son solo algunos de sus datos más relevantes.

Cuadro 4.3.1. Consumo turístico interior de la Región de Murcia (millones de euros).

	2012	2013	2014	2015	2016
Consumo turístico receptor (total)	1.832.185	1.899.465	2.031.245	2.205.086	2.141.224
-Visitantes resto de España	914.221	982.828	1.019.731	1.165.900	1.046.816
-Visitantes resto del mundo	917.964	916.637	1.011.514	1.039.186	1.094.408
Consumo turístico interno	735.636	694.026	622.813	585.291	752.735
Consumo turístico interior (Total)	2.567.821	2.593.491	2.654.058	2.790.377	2.893.959

Fuente: elaboración propia a partir de ITREM, 2012-2016.

El cuadro anterior hace referencia al consumo turístico interior de la región. Este consumo recoge el gasto de los visitantes, residentes y no residentes, dentro de la Región de Murcia. El consumo turístico interior experimenta una evolución positiva de 2012 a 2016. Por otro lado, el consumo turístico receptor evoluciona favorablemente de 2012 a 2015, aunque al año siguiente cae ligeramente. De 2013 a 2015 el consumo que realizaron los visitantes del resto de España era superior al que generaban los visitantes del resto del mundo. En cambio, el consumo de los visitantes del resto del mundo aumenta en 2016 y supera a la otra partida. Por último, el consumo turístico interno experimenta una fuerte caída de 2012 a 2015, y comienza a recuperarse en el año 2016.

Cuadro 4.3.2. Estructura porcentual del consumo turístico (%).

	2012	2013	2014	2015	2016
Consumo turístico receptor (total)	71,35	73,24	76,53	79,02	73,99
-Visitantes resto de España	35,60	37,90	38,42	41,78	36,17
-Visitantes resto del mundo	35,75	35,34	38,11	37,24	37,82
Consumo turístico interno	28,65	26,76	23,47	20,98	26,01
Consumo turístico interior (Total)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de ITREM, 2012-2016.

El consumo turístico receptor supone más del 70% del total del consumo turístico interior total, y por tanto, es muy superior al consumo turístico interno, el de los residentes en la Región de Murcia.

Cuadro 4.3.3. PIB regional y PIB turístico (millones de euros).

	2012	2013	2014	2015	2016
PIB regional	26.643	26.875,2	26.807,5	28.211,5	29.171,1
PIB turístico	2.706,2	2.724,2	2.787,7	2.982	3.190,3
Aportación del turismo al PIB	10,1	10,1	10,4	10,6	10,93

Fuente: elaboración propia a partir de ITREM, 2012-2016.

El PIB turístico ha evolucionado favorablemente de 2012 a 2016, a pesar de que el PIB regional sufre un leve descenso de 2013 a 2014. Cabe destacar que, la aportación del turismo al PIB de la Región de Murcia ha ido aumentando hasta alcanzar el 10,93% en 2016. De 2012 a 2013 los datos crecen ligeramente y de 2014 a 2015 se produce el mayor crecimiento del periodo analizado. Cabe destacar que los datos de 2015 a 2016 también son muy favorables.

Cuadro 4.3.4. Ocupación en ramas de actividad turística. Años 2013, 2014 y 2016.

	2013	2014	2016
Alojamiento turístico	3.202	3.074	3.355
Restauración	31.713	33.070	37.245
Agencia de viajes	642	608	708
Transporte de viajeros	5.181	5.308	5.360
Servicios recreativos, deportivos y culturales	4.983	5.061	5.868
Total actividades turísticas	45.721	47.121	52.536

Fuente: elaboración propia a partir de ITREM con datos de Trabajadores al sistema de la Seguridad Social.

La ocupación en el sector turístico de la Región de Murcia ha crecido en casi 7.000 puestos de 2013 a 2016. El mayor crecimiento lo experimenta la restauración con casi 6.000 empleos más en el periodo considerado. Por tanto, la actividad más importante del sector turístico es la restauración. Por otro lado, la actividad con menos peso sobre la actividad turística es la agencia de viajes. También es destacable la importancia del alojamiento turístico, transporte de viajeros, y servicios recreativos, deportivos y culturales.

Cuadro 4.3.5. Peso del empleo de la actividad turística sobre el empleo de la Región de Murcia (%). Años 2013, 2014 y 2016.

	2013	2014	2016
Alojamiento turístico	0,7	0,6	0,6
Restauración	6,6	6,7	6,9
Agencia de viajes	0,1	0,1	0,1
Transporte de viajeros	1,1	1,1	1,1
Servicios recreativos, deportivos y culturales	1,0	1,0	1,1
Total actividades turísticas	9,5	9,6	9,7

Fuente: elaboración propia a partir de ITREM con datos de Trabajadores al sistema de la Seguridad Social.

Podemos decir que casi el 10% de la población de la Región de Murcia tiene un empleo en el sector turístico. Crece la importancia del total de las actividades turísticas debido al empleo generado por la restauración y los servicios recreativos, deportivos y culturales. Es destacable el porcentaje que ocupa la restauración, con un 6,9% sobre el total de las actividades turísticas. Por el contrario, los alojamientos turísticos decrecen y la agencia de viajes, y el transporte de viajeros mantienen su importancia para el periodo analizado.

4.4. Plan Estratégico Turístico 2015-2019

El Plan Estratégico Turístico 2015-2019 tiene el propósito de dinamizar la industria del turismo en la Región de Murcia. En este plan se analizan las acciones que se pretenden llevar a cabo de acuerdo con el potencial de la zona y su capacidad de crecimiento. Esta iniciativa surge de la unión entre los empresarios y las administraciones públicas que se preocupan por el desarrollo del turismo en la región. Se consideran como metas: reducir la estacionalidad turística y la mejora de la imagen del destino. Además, se requiere un aumento de la internacionalización y del alojamiento reglando, creando también más empleos de calidad y una mayor sostenibilidad del medio.

Cuadro 4.4.1. Evolución de los resultados y objetivos estratégicos en la Región de Murcia.

	2015	2016	2017	Objetivos 2018	Objetivos 2019
Aportación del turismo al PIB	10,6%	10,9%	11,2%	11,5%	12%
Afiliados seguridad social en sector turístico	46.887	48.725	51.241	53.500	55.000
Afiliados en hostelería y agencias de viajes	35.881	37.371	39.207	40.900	42.500
Turistas extranjeros (en aloj. colectivo + privado)	753.000	924.305	994.619	1.095.000	1.290.000
€ generados por turismo extranjero	846 mill.	903,31 mill.	1.017,37 mill.	1.150 mill.	1.400 mill.
Turistas nacionales (en aloj. reglado)	1.059.492.	1.159.705	1.243.320	1.320.000	1.380.000
Pernoctaciones turismo nacional (en aloj. reglado)	3.041.428	3.249.057	3.389.188	3.565.000	3.900.000
Turistas nacionales + extranjeros (en aloj. reglado)	1.364.149	1.505.432	1.608.964	1.705.000	1.775.000
Pernoctaciones turismo nacional + extranjero (en aloj. Reglado)	4.777.136	5.152.734	5.291.466	5.555.000	6.040.000

Fuente: Plan Estratégico Turístico 2015-2019, Región de Murcia.

A partir de los resultados observados en el cuadro anterior, se aprecia un aumento de la aportación del turismo al PIB (11,2% en 2017), y vemos como crece también el número de trabajadores pertenecientes al sector turístico.

Estrategia y Plan de Acción

Año 2017

El diseño de la Estrategia y Plan de Acción 2017 radica en la necesidad de desarrollar un plan turístico dando respuesta a las carencias actuales de las empresas y destinos turísticos.

La crisis afectó al principal mercado de la Región de Murcia: el mercado nacional. A pesar de ello, en 2016 se registraron buenas cifras que constataban un cambio de mercado, y por ello la meta que se plantea para 2017 es la recepción de 4,5 millones de turistas nacionales. Por otro lado, el mercado extranjero registró un aumento del 24,5% en el año 2016 y seguirá creciendo en los próximos años.

El Plan Estratégico propone una serie de objetivos estratégicos en el periodo 2015-2019 para la mejora del impacto económico en la Región de Murcia. Estos **objetivos** son: alcanzar un potencial de crecimiento anual en los alojamientos reglados de un 6,4% de pernoctaciones en turismo extranjero y de un 5% de pernoctaciones en turismo nacional para el año 2019.

Para alcanzar los anteriores objetivos se plantean algunas **estrategias**:

- Posicionamiento del destino. Se tienen que promocionar los productos con los que cuenta la Región de Murcia para así promover el destino, haciendo ver que reúne las condiciones necesarias para ser elegido tanto por el turista nacional como por el extranjero.
- Combatir la estacionalidad. Diversificando el producto, el cliente se da cuenta de que puede realizar turismo en la Región de Murcia durante todo el año.
- Modernización de la oferta y las infraestructuras. Se busca atraer inversiones que mejoren las infraestructuras para así ofertar un turismo de mayor calidad.
- En el transporte, se pretende aumentar las aerolíneas y mejorar la red de conexiones.
- Innovación. La Región de Murcia tiene la intención de convertirse en un destino turístico inteligente.
- Formación. Se requieren profesionales expertos para ofrecer productos de mayor calidad a los turistas.

Mediante las anteriores estrategias se persiguen los siguientes **retos**:

-Imagen de marca. La Región de Murcia busca mejorar como percibe el turista el destino murciano.

-Aumentar la rentabilidad. El destino ha de generar una rentabilidad determinada y, por lo tanto, ser rentable.

-Aumentar el grado de internacionalización. La Región de Murcia pretende darse a conocer a nivel internacional.

-Regularización de la oferta ilegal. Existen muchos alojamientos “turísticos” no reglados en la región.

-Sostenibilidad y renovación de los destinos turísticos. Se plantea un modelo que sea sostenible de acuerdo con los planes europeos de sostenibilidad y a la mentalidad de los turistas que pretendan visitar el destino.

En cuanto a **proyectos estratégicos** se refiere, la Región de Murcia pretende crear un nuevo modelo turístico a partir de:

1. Caravaca de la Cruz Año Jubilar 2017.
2. La regeneración del Mar Menor.
3. Interconectividad de los transportes y accesibilidad entre los destinos turísticos.
4. Plan AVE de medidas de impulso turístico y comercial en ciudades.
5. Plan de Fomento de la Región de Murcia como destino turístico deportivo.
6. Descentralización de la formación en el Centro de Cualificación Turística (CCT).

Año 2018

El Plan de Acción 2018 aporta un análisis de la situación del turismo en la Región de Murcia junto con las actuaciones a llevar a cabo durante ese año. Podemos decir que la Región de Murcia está experimentando una revitalización de su modelo turístico que significa; reorganizar su oferta, ofrecer sostenibilidad y una mejora de los núcleos vacacionales. La meta que plantea este plan para 2018 es alcanzar los 5.850.000 turistas superando el 6% de los datos del Estrategia y Plan de Acción 2017. Los objetivos, las estrategias y los retos del Estrategia y Plan de Acción 2018 son muy similares a los que se plantean en la Estrategia y Plan de Acción 2017.

Cabe destacar el auge de las visitas a la Región de Murcia de los residentes en España, en un 7,2%. Por otra parte, comentaremos que la media española tan sólo ha crecido un 2,8% en 2017 en cuanto a las visitas de los residentes en España se refiere. El aumento de rutas en el Aeropuerto de San Javier ha contribuido positivamente a estas cifras. Además, debemos señalar los 147 cruceros que han llegado al Puerto de Cartagena en 2017 con 232.000 cruceristas. Se sitúa como el octavo puerto de cruceros en España con un 23,3% de cruceristas más que en el año 2016. En cuanto al mercado internacional, este ha aumentado en 70.000 turistas extranjeros de 2016 a 2017.

Existen una serie de **ejes estratégicos** sobre los que se asientan los planes anuales hasta ahora citados. Estos ejes son:

- Marketing estratégico y posicionamiento de la Región de Murcia.
- Renovación de las infraestructuras. Se trata de crear rutas más accesibles para los turistas.
- Regulación de la oferta turística. Los alojamientos reglados ganan cada vez más importancia.
- Reducción de la estacionalidad mediante productos innovadores hacia nuevos mercados.
- Profesionalización del sector.
- Inteligencia turística e innovación para seguir atrayendo turistas.
- Creación de una alianza entre la industria turística y las administraciones públicas para así conseguir una mayor afluencia de turistas.

Mercados de actuación

Cuadro 4.4.2. Contribución de los mercados a la consecución de objetivos por productos.

Productos turísticos	Mercados Prioritarios
Sol y playa	Nacional, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia, Bélgica, Portugal, Polonia
Religioso	Regional, Nacional, Italia, Polonia
Cultural/MICE/Ciudades	Nacional, Alemania
Senior	Nacional, Reino Unido, Francia, Holanda, Austria, República Checa, Irlanda, Países del Este
Náutico – Buceo	Nacional, Reino Unido, Francia
Fútbol	Reino Unido, Países Escandinavos
Golf	Reino Unido, Países Escandinavos, Irlanda
Naturaleza y activo	Nacional, Reino Unido, Francia, Holanda, Bélgica
Saludo y belleza – Médico	Reino Unido, Alemania, Países Escandinavos, Rusia
Gastronómico	Nacional
Enoturismo	2º residente extranjero, Regional, Nacional
Camping	Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda

Fuente: Plan Estratégico Turístico 2015-2019, Región de Murcia.

Es importante destacar cuáles son los países más representativos por productos en la Región de Murcia. Debemos conocer a los turistas que la visitan, que obtengan una buena imagen del destino para que lo puedan promocionar y, además, promocionar la Región de Murcia en otros países que no se encuentren en el cuadro anterior (Cuadro 4.4.2.). Destacan por sus visitas, sobre todo, el turismo nacional, Reino Unido, Francia y Alemania. Además, los turistas que provienen de Países Escandinavos también están aumentando sus visitas.

5. Conclusiones

Para el desarrollo del presente trabajo fin de estudios, las bases de datos de Eurostat, el INE o ITREM, entre otras, han sido de gran importancia y ha habido que hacer una minuciosa selección de la información ya que existía gran cantidad disponible. Asimismo, la continua actualización de datos ha dificultado la tarea de recolección y análisis de los datos.

En primer lugar, se ha analizado la situación socioeconómica de la Unión Europea y España en su contexto. Se puede decir que cuando el PIB per cápita aumenta a nivel europeo, se produce un aumento de las llegadas por parte de los turistas que visitan España, lo que revela una relación positiva entre las ambas variables, del mismo modo que también parece reflejarse en el aumento de la importancia del consumo turístico receptor.

La última crisis económica internacional se ha hecho notar de forma más relevante en unos países que en otros, siendo España uno de los más afectados y de hecho no empezó su recuperación económica hasta 2014, después de que muchos de los países de la UE-28 la hubieran superado. Pese a ello, se ha producido un aumento del número de camas ofertadas y de establecimientos tanto en la UE-28 como en España en el periodo considerado, estando en España más de la mitad de las camas en hoteles y similares.

Crecen las llegadas de turistas en más de 13 millones en España de 2007 a 2017, siendo éste el país de la Unión Europea que más pernoctaciones ha recibido tanto en 2007 como en 2017. Predominan las estancias de 1 a 3 noches tanto en la UE-28 como en España, y el propósito principal de los viajes de los residentes de la UE-28 es el motivo ocio y vacaciones/ visitas a amigos y familiares. Además, los turistas que vienen a España

proceden principalmente de Reino Unido, Alemania, Francia y Países Nórdicos en 2017. Estos turistas acuden especialmente a Cataluña, Islas Canarias, Islas Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. Por otra parte, los turistas que más gasto realizan en España en 2017 son los procedentes de Reino Unido y Alemania. Cabe destacar el aumento del gasto por parte de EE. UU., Países Nórdicos y Bélgica.

Por otra parte, en lo que se refiere al impacto económico en términos de PIB podemos decir que la importancia del sector turístico en correspondencia con el PIB total español aumenta del 10,2% al 11,2% de 2010 a 2016, respectivamente. Este incremento se debe sobre todo al crecimiento del turismo receptor (turistas no residentes en España). Asimismo, la tasa de cobertura, que recoge la relación porcentual de los pagos entre los ingresos derivados de turismo y viajes en España, revela que los ingresos procedentes de turismo y viajes triplican los superiores a los pagos realizado por los españoles por esta actividad. De hecho, gracias a esta partida el saldo de la cuenta corriente es positivo. Por otra parte, considerando el empleo, el sector turístico español ha ido ganando relevancia sobre el empleo total nacional desde 2009 (11,3%) hasta 2017 (17,64%), reflejando la menor incidencia de la crisis económica internacional en el mercado laboral en el sector turístico que en el resto de sectores de la economía española, gracias principalmente a los servicios de comida y bebida.

El Plan del Turismo Español Horizonte 2020 se basa en una estrategia a medio y largo plazo que pretende afrontar los retos del turismo español, y en él se definen las políticas turísticas a nivel nacional. La meta del sector turístico español es lograr que el turismo en España sea más competitivo y sostenible, contribuyendo al bienestar social. Adicionalmente, los principales productos turísticos españoles son los siguientes: sol y playa, el producto cultural y de ciudad, de negocios, de golf, el producto náutico, de salud y bienestar, de esquí y montaña, y el producto rural y activo.

Por último, centrando el análisis en la Región de Murcia se aprecia que esta región es una de las que más ha crecido en términos de entradas de turistas extranjeros y gasto total de esos turistas en el periodo examinado. Hablamos de una comunidad con mucho potencial, la cual crece a un ritmo importante y que ofrece gran diversidad de productos turísticos (turismo de negocios, turismo de salud-balnearios, turismo de sol y playa, turismo de golf y turismo cultural), en gran parte gracias al buen clima existente durante prácticamente

todo el año. El alojamiento que más plazas oferta en la región es el hotel, a pesar de que los apartamentos y los campings también cuenta con un gran número de plazas. Por otro lado, el alojamiento más demandado también es el hotel y, sobre todo, el de 4 y 5 estrellas. En 2017, los turistas acuden mayoritariamente a la ciudad, a pesar de que el mayor número de pernoctaciones se da en la costa. Si comparamos los datos de 2007 y 2017 vemos que tanto los turistas como sus pernoctaciones disminuyen en la costa, sucediendo lo contrario en la ciudad. Destaca la ciudad de Murcia por tener más viajeros y más pernoctaciones que el resto de ciudades murcianas. Tanto en 2007 como en 2017 la zona costera más visitada fue Resto Mar Menor, a pesar de que La Manga obtiene mayor número de pernoctaciones. En la zona interior recoge mayor número de visitas el Valle de Ricote y Balnearios. Se observa que el turismo que visita la Región de Murcia es predominantemente residente en España, aunque las visitas de los no residentes han crecido favorablemente de 2007 a 2017.

Por otra parte, considerando la importancia económica del sector turístico en la Región de Murcia cabe destacar que la aportación del turismo al PIB de la región supone un 10,93% en 2016. Por su parte, el consumo turístico receptor, el de los no residentes en la región, supone más del 70% sobre el total del consumo turístico y es, por tanto, muy superior al consumo turístico interno, el de los residentes en la región. También, es importante la cantidad de empleos generados por el turismo en la Región de Murcia, sobre todo en la restauración. Aproximadamente el 10% de la población murciana tiene un empleo en el sector turístico. En términos generales, se ha cumplido lo que proponía el Plan Estratégico 2015-2019 en cuanto a objetivos, estrategias, retos y proyectos estratégicos.

6. Bibliografía

- Cuadrado Roura, J. R. y López Morales, J. M. (2015). El turismo, motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española. Instituto Universitario de Análisis Económico y Social, Serie Documentos de Trabajo 04/2015.
- Eurostat. Datos sobre turismo. Consultado el 13 de febrero de 2018 de:
<http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/main-tables>
- Eurostat Press Office (2016). New peak of almost 2.8 bn tourism nights spent in the EU in 2015. Consultado el 2 de febrero de 2018 de:
<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7145051/4-26012016-AP-EN.pdf/af1315ac-5fb3-4ea9-bfe1-e33350a44bb7>
- Estrategia y Plan de Acción 2017. Plan Estratégico 2015-2019. Consultado el 2 de septiembre de 2018:
https://www.murciaturistica.es/webs/murciaturistica/planes/doc_6725_1_8_19_2_1_53_2017.pdf
- Estrategia y Plan de Acción 2018. Plan Estratégico 2015-2019. Consultado el 3 de septiembre de 2018:
https://www.murciaturistica.es/webs/murciaturistica/documentos/1/DOCUMENTOS_1_2133.pdf
- Exceltur (2011). Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de la Región de Murcia. Consultado el 20 de febrero de 2018 de:
http://exceltur.org/wp-content/uploads/adjuntos/IMPACTUR%20MURCIA_web.pdf
- García Delgado, J. L. y Myro, R. (2015). Lecciones de economía española (12ª edición). Editorial: Thomson Reuters, España.
- Instituto de Turismo de España. Encuesta del Gasto Turístico (Egatur). Consultado el 13 de febrero de 2018 de:
<http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

- Instituto de Turismo de España. Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). Consultado el 13 de febrero de 2018 de:

<http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>

- Instituto Nacional de Estadística: Contabilidad Regional. Consultado el 2 de febrero de 2018 de:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735576863

- ITREM. Balance Turístico de la Región de Murcia (2016). Consultado el 17 de julio de 2018 de:

https://www.murciaturistica.es/webs/murciaturistica/folletos/1/PTMDOC_1_3062017.pdf

- ITREM. Principales segmentos turísticos en la Región de Murcia (2016). Consultado el 23 de agosto de 2018 de:

<file:///Users/Araceli/Downloads/137650-An%C3%A1lisis%20Productos.pdf>

- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Plan del Turismo Español Horizonte 2020 (2007). Consultado el 27 de marzo de 2018 de:

http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan_Turismo_Espa%C3%B1ol_Horizonte_2020.pdf

- Organización Mundial del Turismo (2015). Panorama OMT del Turismo Internacional. Consultado el 11 de marzo de 2018 de:

<http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875>

- Secretaría de Estado de Turismo. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. España en Europa 2014: El comportamiento turístico de los residentes en la Unión Europea, Turespaña (2014). Consultado el 10 de marzo de 2018 de:

<http://estadisticas.tourspain.es/es->

[ES/estadisticas/analisisturistico/espanaeneuropa/anuales/Espa%C3%B1a%20en%20Europa%202014.pdf](http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisisturistico/espanaeneuropa/anuales/Espa%C3%B1a%20en%20Europa%202014.pdf)

- Unidad de Estadística. Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Ministerio de Turismo, Cultura y Medio Ambiente. La demanda turística en la Costa Cálida. Análisis por productos (2016). Consultado el 18 de mayo de 2018 de:

[https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=11330&IDTIPO=100&RASTRO=c1095\\$m11170](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=11330&IDTIPO=100&RASTRO=c1095$m11170)