



Escuela Técnica
Superior
de Arquitectura
y Edificación
Cartagena



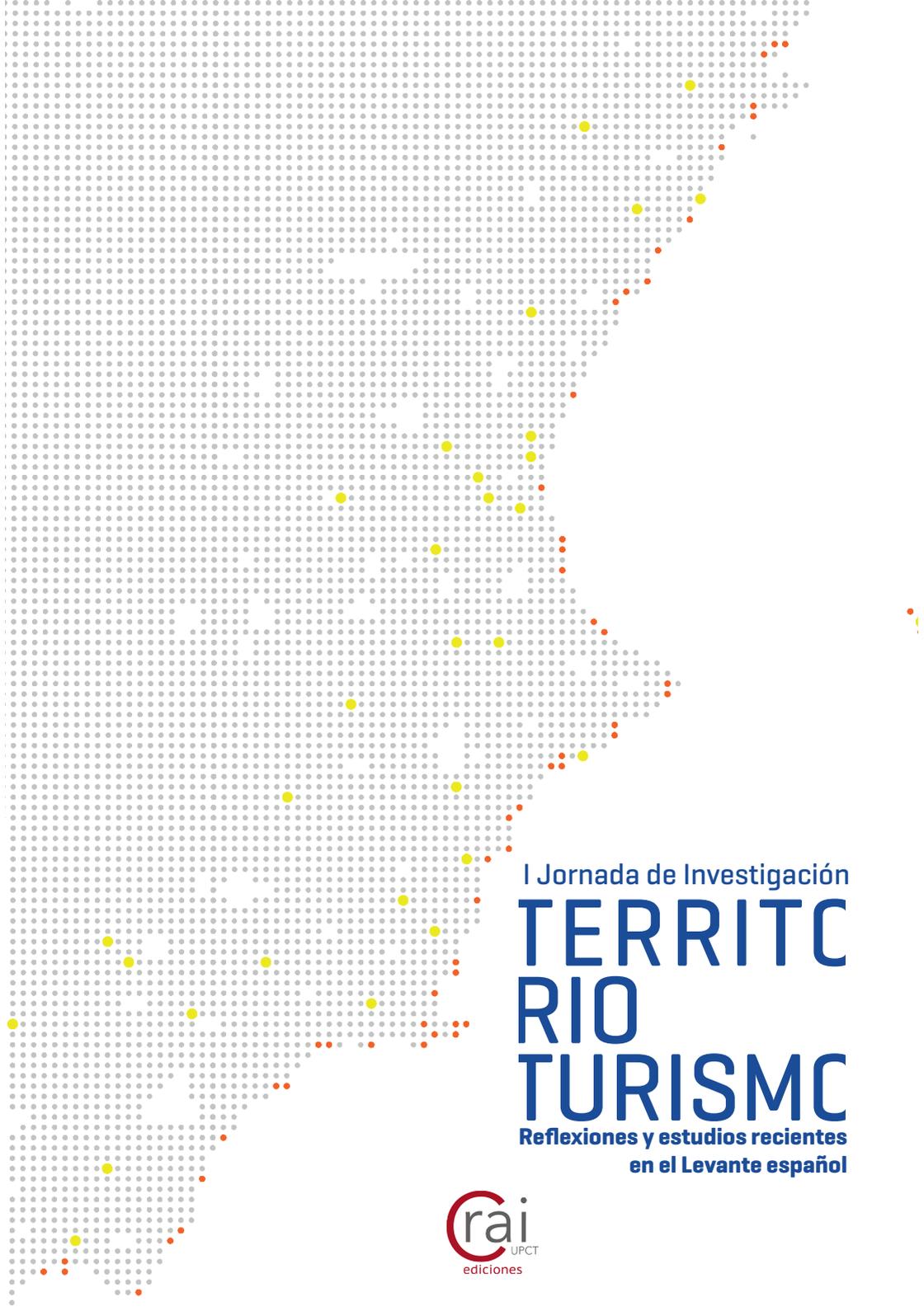
Universidad
Politécnica
de Cartagena

I Jornada de Investigación

TERRITC RIO TURISMOC

Reflexiones y estudios recientes
en el Levante español





I Jornada de Investigación

TERRITC RIO TURISMOC

Reflexiones y estudios recientes
en el Levante español

Primera edición: Julio, 2018.

EDITA:
CRAI Biblioteca - Universidad Politécnica de Cartagena



Plaza del Hospital, 1
30202 Cartagena
Tel. 968325908
ediciones@upct.es

ISBN: 978-84-16325-74-0

© 2018, García Martín, F.M. y La Spina, V. [Coords.]
© 2018, Universidad Politécnica de Cartagena

COORDINADORES DE LA EDICIÓN:
García Martín, Fernando Miguel
La Spina, Vincenzina

AUTORES DE LOS TEXTOS:
Los indicados en cada uno de los apartados

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
García Martín, Fernando Miguel

CRÉDITOS DE LAS IMÁGENES:
Todas las imágenes están elaboradas por los autores de los textos, salvo la imagen superior de la página 46, subida originalmente por Untipográfico bajo licencia cc-by-2.0 (<http://www.flickr.com/photos/eltito/190716799/>)



Esta obra está bajo una licencia de Reconocimiento-NO comercial-SinObraDerivada: no se mpermite el uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

06 Presentación

08 Resumen jornada

18 1.

IDENTIFICACIÓN TIPOLÓGICA Y ESTRATEGIAS DE REGENERACIÓN

Vicente Mas Llorens, Marilda Azulay Tapiero, Marina Saura Martín

22 2.

ALOJAMIENTOS DE USO TURÍSTICO VACACIONAL EN LA CIUDAD DE VALENCIA. TIPOLOGÍA Y CARACTERIZACIÓN ESPACIAL

Rafael R. Temes Cordovez, Moisés R. Simancas Cruz, Alicia M. García Amaya, María Pilar Peñarrubia Zaragoza y Alfonso Moya Fuero.

26 3.

PAISAJES DEL TURISMO. ESPACIOS VERDES LITORALES. CONECTIVIDAD NODAL COMO ESTRATEGIA DE REGENERACIÓN

Juan J. Tuset Davó

30 4.

EL LITORAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE: CRECIMIENTOS, DIMENSIÓN Y MODELOS

Pablo Martí Ciriquián y Almudena Nolasco Cirugeda

34 5.

EL LITORAL TURÍSTICO EN CARTAGENA: ORIGEN, EVOLUCIÓN Y RETOS.

Raquel Rodríguez Alonso

38 6.

EL PAISAJE COMO ESCENARIO PARA LA ORDENACIÓN DEL TURISMO DE MASAS: LA MANGA DEL MAR MENOR Y EL SALER.

Ricardo Carcelén González y José María López Martínez.

42 7.

CARTAGENA Y SU CAMPO: CARTOGRAFÍAS TÁCTICAS

Celia Martínez Hidalgo

46 8.

RESTAURACIÓN URBANÍSTICA DE LA COSTA

Juan Martín García

50 9.

Mesa Redonda

Marcos Ros Sempere





En el litoral mediterráneo español, el desarrollo urbanístico y edificatorio ha estado ligado a la explotación turística de su costa, iniciada a mediados del siglo XX y extendida hasta la actualidad, que alteró radicalmente el modelo urbano y territorial precedente. El turismo, como principal motor de la economía nacional, ha marcado la explotación de los recursos medioambientales y paisajísticos con importantes dinámicas de ocupación y cambio de usos del suelo. Las características de estas transformaciones han variado a lo largo del tiempo, así como su intensidad, resultando en un tejido turístico que recorre este territorio litoral englobando diferentes modelos. El estudio de este fenómeno, desde diversas perspectivas y disciplinas, es clave para adecuar las estrategias de futuro a las propiedades de los distintos

I Jornada de Investigación
**TERRIT
RIO
TURISM**
Reflexiones y estudios recientes
en el Levante español

ámbitos, especialmente ante el reto de acometer su regeneración, recuperación y reutilización sostenible, preservando el valor ambiental que originó el fenómeno turístico.

La presente publicación tiene por objetivo resumir el contenido de la Jornada de Investigación “Territorio-Turismo. Reflexiones y estudios recientes en el levante español”, celebrada en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación de la Universidad Politécnica de Cartagena el 19 de mayo de 2016.

La jornada sirvió como encuentro para la puesta en común de diversos estudios y reflexiones recientes que abordan la visión del litoral mediterráneo español y su estrecha relación con la evolución urbana y de la oferta turística en el arco territorial compren-

dido por la Comunidad Valenciana, la Región de Murcia y Andalucía. Las diferentes aproximaciones de estos estudios, ahondando cada uno en un ámbito espacial concreto, permiten comprender los orígenes del fenómeno, sus diferentes fases, los aspectos tipológicos, la problemática actual, así como la formulación de diversas estrategias de futuro.

Posteriormente se han celebrado la segunda y tercera edición de esta jornada en Alicante [24 de mayo de 2017] y en Valencia [13 de abril de 2018]. La consolidación de estos encuentros en torno al territorio del turismo ha animado a los investigadores participantes a reflejar las reflexiones de cada encuentro en estas publicaciones.

Fernando M. García Martín y Vincenzina La Spina.

La jornada sirvió como encuentro a investigadores de ocho universidades e instituciones distintas con trabajos realizados recientemente sobre el fenómeno turístico en el levante español. Coordinada por Fernando M. García Martín, y Vincenzina La Spina [Universidad Politécnica de Cartagena], se organizaron dentro del proyecto “Migraciones contemporáneas, fraccio-

namientos residenciales y espacio público” [15235/PPC/10] financiado por la Fundación Séneca – Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. Contaron también con apoyo de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación de Cartagena.

A modo de resumen, el contenido de la jornada fue el siguiente:

I Jornada de Investigación
**TERRIT
RIO
TURISM**
Reflexiones y estudios recientes
en el Levante español

Presentación de la Jornada



Beatriz Miguel Hernández, Vicerrectora de Investigación de la Universidad Politécnica de Cartagena

Carlos Parra Costa, Director de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación de la Universidad Politécnica de Cartagena

Presentación del Proyecto ERAM: “Estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la costa mediterránea”

Vicente Mas Llorens, Doctor Arquitecto y Director de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universitat Politècnica de València

Marilda Azulay Tapiero, Doctora Arquitecta, Universitat Politècnica de València



Se presentó el proyecto ERAM, financiado dentro de la convocatoria de Proyectos Coordinados de I+D+i (2012-14+2015) del Ministerio de Economía y Competitividad [Referencia BIA2011-28297-C02-01]. El proyecto, de la Universidad Politécnica de Valencia ha estado desarrollado por el siguiente equipo: Vicente Más. [Investigador Principal], Marilda Azulay, Carmen Jordá, Maite Palomares, Begoña Serrano, José Santatecla, Rafael Temes, Juan José Tuset y Marina Saura [Colaboradora].

La presentación estuvo dividida en dos bloques. El primero de ellos se centraba en ‘Los paisajes del turismo’, como resultado último de las condiciones ambientales, climáticas y culturales de un lugar. Éstos han sido responsables en buena parte de muchos de los desarrollos turísticos de nuestras costas. Pero este protagonismo original ha ido dando pasos progresivos para ser recreado o reproducido, convirtiéndose en muchos casos, en un elemento de decorado o fondo del escenario. Este cambio parece producirse en

Juan José Tuset Davó, Doctor Arquitecto, Universitat Politècnica de València
Rafael Temes Córdovez, Doctor Arquitecto, Universitat Politècnica de València



paralelo a las etapas de evolución de los asentamientos turísticos, en los que el estado de madurez e inicio del declive comienza a tener claros representantes en la larga costa valenciana. Es por tanto que el análisis de la dinámica de comportamiento de las ciudades turísticas constituye un aspecto capital en esta investigación.

En un segundo bloque se expuso el 'Mapa Tipológico de Asentamientos Turísticos de la CV', como conclusión del trabajo del grupo de investigación

desarrollando un sistema de referencia que permitiese obtener un conocimiento de los asentamientos turísticos adecuado a la elaboración de las estrategias de regeneración. Para ello fue necesario elaborar y testear la validez de unos índices que permitiesen descubrir la presencia de unas estructuras básicas repetidas en un número suficiente de asentamientos.

“El litoral turístico en Cartagena: origen, evolución y retos”

Raquel Rodríguez Alonso, Doctora Arquitecta, Universidad Politécnica de Madrid



En esta intervención se expuso el turismo como sistema urbano independiente con sus propios asentamientos, servicios e infraestructuras dentro del municipio de Cartagena. Éste se desarrolla de manera muy incipiente al calor del desarrollo económico de la minería, con las primeras colonias de veraneantes, todas ellas situadas en la costa de Levante y en el entorno del Mar Menor. Estas primeras intervenciones turísticas que ocuparon áreas de playa carecían de una clara función dentro de la estructura productiva del territorio litoral.

El gran impulso se producirá entre 1956 y 1981. La apuesta nacional por el turismo como sector económico

estructural durante el desarrollismo de los años sesenta y setenta será el detonante de la mayor transformación sufrida por el litoral de Cartagena.

En este proceso, dentro del litoral del municipio de Cartagena, se van configurando dos áreas diferenciadas: la situada en la Bahía de Mazarrón, caracterizada por el aislamiento respecto al resto del territorio; y el entorno del Mar Menor y La Manga, donde se acumularán las mayores transformaciones del borde costero y surgen los conflictos con el resto de usos costeros.

Tras la crisis del petróleo, el modelo turístico elitista inicial se abandonará por otro mucho más ligado con el sector inmobiliario.

“Cartagena y su Campo: Cartografías Tácticas”

Celia Martínez Hidalgo, Doctora Arquitecta, Universidad de Granada



En la intervención de Celia Martínez, se ahondó en la acción creativa de dibujar el territorio, como proceso proyectivo, como exploración, enunciado o descubrimiento de posibilidades, sitúa al dibujo como canal de comunicación [herramienta o medio] entre la investigación urbana y el espacio, las líneas dibujadas y borradas modifican el plano complejo de lo real, exploran

la esfera incierta de lo posible, para poder imaginar lo plausible. Las cartografías tácticas que presentó, son una construcción de la realidad, inédita, a partir de los hallazgos de la historia urbana de la ciudad, que buscan impulsar procesos o cambios, ser una hoja de ruta del futuro de Cartagena y su Campo, en el corto, medio y largo plazo.

“El paisaje como escenario para la ordenación del turismo de masas. La Manga del Mar Menor y el Saler”

José María López Martínez, Arquitecto, Universidad Politécnica de Cartagena

Ricardo Carcelén González, Arquitecto, Universidad Politécnica de Cartagena



El turismo de masas se convirtió en una problemática moderna a la que el urbanismo debía dar una respuesta. La vuelta a la naturaleza y al aire libre, el sol, el mar y la arena, se convertían en los nuevos hábitos del tiempo libre. Bajo el título “El paisaje como escenario para

la ordenación del turismo de masas”, se presentaron dos experiencias proyectadas en los inicios de la década de los 60, La Manga del Mar Menor y el Saler en Valencia, como casos de estudio, o paradigmas, de convivencia entre paisaje y el ocio.

“El litoral de la provincia de Alicante: crecimientos, dimensión y modelos”

Pablo Martí Ciriquíán, Doctor Arquitecto, Universidad de Alicante

Almudena Nolasco Cirugeda, Doctora Arquitecta, Universidad de Alicante



En el ámbito litoral de la provincia de Alicante [la denominada Costa Blanca], el turismo ha sido catalizador de grandes transformaciones urbanas y territoriales durante las últimas décadas. En este sentido, desde el área de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Universidad de Alicante, se expusieron algunas cuestiones en relación con el fenómeno turístico y su influencia en el crecimiento y diseño de las ciudades costeras.

Concretamente, se describieron cuáles fueron las formas de crecimiento y organización de diferentes áreas turísticas y se explica cómo ha influido la actividad turística en la ocupación del suelo, la organización del espacio libre y la complejidad de sus actividades comerciales en algunas ciudades de esta parte de la costa.

Mesa redonda

Ponentes de la jornada

Moderador: Marcos Ros Sempere, Doctor Arquitecto y Vicerrector de Campus y Sostenibilidad de la Universidad Politécnica de Cartagena, IP del Proyecto de Investigación: "Migraciones contemporáneas, fraccionamientos residenciales y espacio público: Arquitectura y territorio en el área mediterránea desde el análisis de la Región de Murcia". [15235/PPC/10]



La sesión de comunicaciones se cerró con una mesa redonda en la que participaron todos los ponentes de la jornada, así como los asistentes a la misma [alumnos y profesionales].

Inauguración de la exposición “Orilla marítima Territorio Litoral. ERAM. Estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la costa mediterránea”





1

**IDENTIFICACIÓN
TIPOLÓGICA Y
ESTRATEGIAS DE
REGENERACIÓN**

Vicente Mas Llorens

*Departamento de Proyectos Arquitectónicos.
Universitat Politècnica de València [UPV]. vmas@pra.upv.es*

Marilda Azulay Tapiero

*Departamento de Proyectos Arquitectónicos.
Universitat Politècnica de València [UPV]. mazula@pra.upv.es*

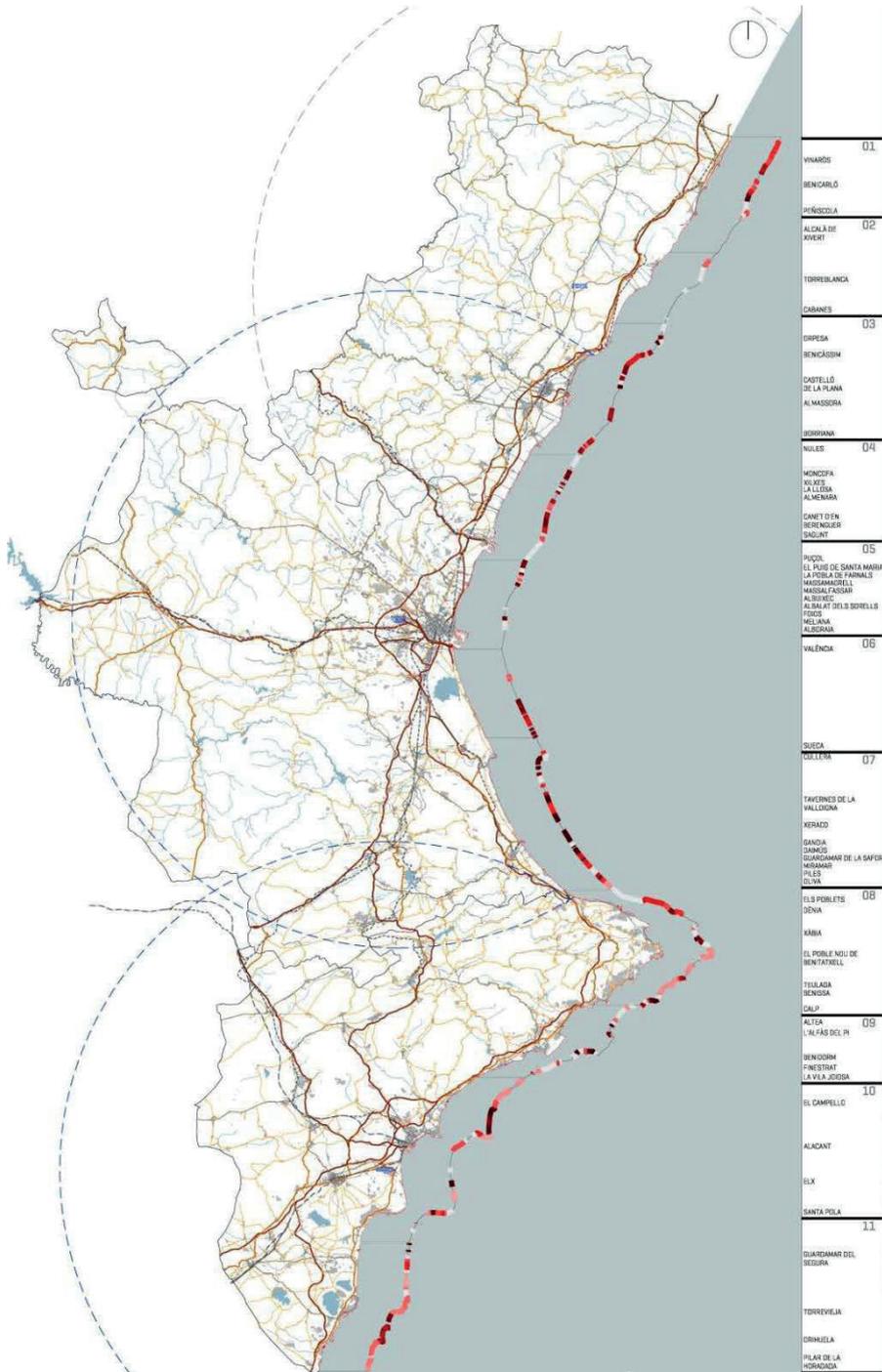
Marina Saura Martín

masaumarina@hotmail.com

El proyecto de investigación “Estrategias de regeneración de asentamientos turísticos en el litoral mediterráneo” parte de la hipótesis de que puede encontrarse soluciones a la regeneración de los asentamientos turísticos que, como factor de desarrollo económico, social y territorial, no supongan destrucción del territorio, estructuras, arquitecturas o paisajes sino que, transformándose en motor de regeneración territorial, supongan su recuperación, rehabilitación y reutilización.

La investigación indaga en la necesidad, posibilidad y orientación de proyectos y acciones, y es la estrategia la que sirve de marco donde formular las bases y los escenarios para su desarrollo; en este caso, acciones donde lo determinante no es actuar sobre las partes sino sobre las condiciones ambientales y paisajísticas que conforman los espacios, estableciendo criterios y pautas referidas a cada escala, desde la geografía y el paisaje al tratamiento de los elementos constructivos y de acondicionamiento climático colaboradores en el funcionamiento sostenible.

Consideramos el asentamiento turístico como la expresión de la manera de vivir y sus expresiones en el territorio atendiendo a un equipo receptor turístico y como efecto de ocupaciones y transformaciones del espacio, relaciones sociales, socioeconómicas... tanto durante la afluencia turística como cuando ésta disminuye o es interrumpida, tanto en las poblaciones receptoras como en las de su entorno. Asentamientos en el litoral caracterizado por protagonizar una relación privilegiada entre el ser humano y el medio físico: un espacio complejo cuyo estudio requiere de la comprensión de los factores estructurales y el de la variedad de los agentes que actúan en la costa.



Como primer escalón de la investigación nos propusimos la identificación de tipos de asentamientos, objeto del mapa tipológico de asentamientos turísticos de la Comunidad Valenciana; un mapa que se pretende inacabado, donde ir sumando datos, límites, oportunidades e indicadores. Las variables a considerar han sido agrupadas en cuatro parámetros por su carácter explicativo de cara a la elaboración del mapa.

Se partió de la atención a parámetros medio-ambientales y geomorfológicos, con los elementos geográficos significativos y valores medio-ambientales del área; parámetros urbanísticos referidos a la estructura y morfología urbanas; parámetros sociológicos y estadísticas de población y parámetros económicos e institucionales como afecciones competenciales, afecciones de planificación o actuaciones urbanísticas previstas.

En la siguiente aproximación, los parámetros han dado lugar a lo que hemos llamado “la matrícula del asentamiento” definida por cuatro índices de la situación actual de cada asentamiento y referidos a la estructura de implantación, morfología urbana y tipología edificatoria, aspectos geomorfológicos y un índice económico-turístico.

Completar el mapa permite la detección de objetos de regeneración desde una visión territorial y urbana hasta la concreción arquitectónica, estableciendo casos de estudio. En particular, intervenir en asentamientos turísticos en el litoral con una estructura de implantación en malla, playa de arena o grava y predominio de segunda residencia, posibilita abordar la malla como trama generadora, establecer el frente marítimo como elemento estructurante, y posibilitar un hecho como es el paso de segunda residencia a residencia permanente en determinados asentamientos accesibles y dotados del litoral.



2

**ALOJAMIENTOS
DE USO TURÍSTICO
VACACIONAL EN
LA CIUDAD DE
VALENCIA. TIPOLOGÍA
Y CARACTERIZACIÓN
ESPACIAL**

Rafael R. Temes Cordovez

Universitat Politècnica de València [UPV]. rtemesc@urb.upv.es

Moisés R. Simancas Cruz

Universidad de La Laguna [ULL]. msimancas@ull.es

Alicia M. García Amaya

Universitat Politècnica de València [UPV]. algaram@alumni.upv.es

María Pilar Peñarrubia Zaragoza

Universitat de València [UV]. M.Pilar.Penarrubia@uv.es

Alfonso Moya Fuego

Instituto Cartográfico Valenciano [ICV]. moya_alf@gva.es

El subsector del alojamiento en el sector turístico supone un 18,6% en términos de cifra de negocios dividiéndose en dos grandes grupos: los establecimientos reglados (hoteles y apartamentos registrados), representando un 80,5% del total de la oferta y los no reglados comprendiendo la oferta de apartamentos turísticos y la vivienda de uso turístico o vacacional no siendo ésta última contemplada en estadísticas oficiales.

La normativa en el mismo grupo, establece diferencias entre los tipos de alojamientos no reglados: mientras la denominada vivienda de uso turístico es una vivienda destinada a un uso residencial que puede pertenecer a un particular y se localiza en una comunidad de vecinos, los apartamentos turísticos están destinados a un uso de servicios de alojamiento, ocupando normalmente todo un edificio destinado a este fin, debiendo cumplir con una serie de requisitos adicionales [disponer de una recepción y zonas comunes; clasificarse por categorías y registrarse según la normativa de cada autonomía].

La aparición de plataformas colaborativas en internet ha potenciado el incremento de la oferta de viviendas de uso turístico que empleaba, tradicionalmente, canales de menor impacto para su puesta en el mercado como oferta alternativa. No obstante, la tendencia creciente de uso temporal de viviendas [sean vacías, segundas residencias o incluso viviendas principales] como alojamientos turísticos, pone en evidencia la existencia de un nuevo perfil de turista que se sirve del espacio residencial como base para su estancia. Igual que la residencialización en el espacio turístico [Simancas y García, 2013], la mezcla entre usos residenciales y turísticos que se dan en los entornos residenciales, produce en algunos casos serios problemas de convivencia urbana.

* *Este artículo es resultado de los proyectos "Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español" [CSO2015-64468-P] del Ministerio de Economía y Competitividad [MINECO] y "Tecnologías de Información Geográfica aplicadas al análisis y diseño de propuestas innovadoras para la renovación de los alojamientos turísticos", financiado por la Fundación CajaCanarias.*

El uso de viviendas existentes como alojamientos turísticos ofrecidas en plataformas específicas de internet, forma parte de lo que actualmente ha pasado a denominarse la economía colaborativa [collaborative economy] caracterizada, según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, por el mejor aprovechamiento de los recursos infrautilizados, al tiempo que la utilización de internet facilita la entrada de operadores y demandantes y posibilita un mercado de mayor escala e inmediatez, con menores costes de transacción y de publicidad. Sin embargo, la práctica actual del alquiler vacacional se aproxima, en la mayoría de los casos, más al “Business-to-Peer” [B2P] (Schor y Fitzmaurice, 2015).

La economía colaborativa, y por ende el consumo colaborativo, puede entenderse como un eslabón más de la sostenibilidad al presentar cualidades en las 3 vertientes: económica, suponiendo un uso más racional y equilibrado de los recursos derivado del uso compartido y más intenso de los bienes; social, pasando de “la cultura del yo a la cultura del nosotros” (Botsman, 2011); y medioambiental, en cuanto que se relaciona con la manera de consumir, reduciendo la presión sobre los recursos gracias a un uso compartido de los mismos.

No obstante el motor real del consumo colaborativo se encuentra en la posibilidad de disfrutar de una experiencia “auténtica” y la búsqueda de un precio atractivo, razón que se convierte en uno de los puntos más críticos de este modelo de economía, tildándolo de insostenible por el fraude fiscal que conlleva, suponiendo un reto para las administraciones, que deben adaptar sus regulaciones a las características específicas de este tipo de mercado.

El stock de vivienda existente en la Comunidad Valenciana producido en los años de la burbuja inmobiliaria, gran parte de ellas vacías o destinadas a segunda residencia, hacen de la misma un importante centro de potencial desarrollo del turismo residencial, hecho que ya se constata al resultar ser la cuarta comunidad autónoma en número de viviendas ofertadas en las tres plataformas colaborativas principales en España.

En este sentido, la ciudad de Valencia que se configura hoy en día como uno de los destinos turísticos urbanos más importantes de España [número 3 del Ranking de ciudades turísticas más exitosas, según el informe UrbanTur (2016)], ha comenzado a regular la entrada de esta modalidad de alojamientos en el mercado por parte de las administraciones públicas como la Agencia Valenciana de Turismo, obligando a que se inscriban en el Registro General de Empresa que exige el art. 10.2 del Decreto 92/2009.

Con el objetivo de identificar y caracterizar las viviendas privadas de uso turístico expuestas en las plataformas “peer to peer” [P2P], y relacionarlas con las diferentes tipologías de viviendas existentes en la ciudad de Valencia, se ha decidido trabajar con las fuentes de AirBnB. Así según la plataforma se registraron 2.988 alojamientos (Lee, 2016) en la ciudad de Valencia a fecha de 16 de marzo de 2016 con las características de las que un 62,87% se alquilaban como viviendas completas con una capacidad media de entre 3-4 camas, mientras que el 35,80% lo hacían por habitaciones privadas y solo un

1.33% con habitaciones compartidas. Este hecho pone de manifiesto que la oferta responde principalmente a viajes de parejas y de familias y/o grupos hasta 4 personas para las que el factor precio (50% del valor medio de un alojamiento reglado en la ciudad) y la ubicación, son los dos criterios básicos que definen el éxito de esta modalidad de alquiler turístico en Valencia.

En cuanto a su distribución geográfica en la ciudad se observa que las secciones que cuentan con una mayor concentración de alojamientos contienen entre 21 y 66 alojamientos, pudiendo suponer, si se aplica una media de 3 personas por alojamiento, entre 63 y 198 potenciales turistas por sección censal. En cuanto a la relación de las viviendas completas ofrecidas en la plataforma AirBnB con las viviendas declaradas como secundarias los ratios presentan distribuciones desiguales en la ciudad.

Asimismo, se observa una mayor concentración de la oferta de alojamientos en los distritos más céntricos o típicamente turísticos de cada ciudad (Ciutat Vella, Poblats Marítim y L'Eixample), contradiciendo la supuesta capacidad de este tipo de servicios de alojamiento para extender los efectos multiplicadores de la actividad turística y los gastos de los turistas hacia zonas de la ciudad que no disfrutan de un gran atractivo para su visita.

Este hecho a su vez multiplica la presión humana en las grandes áreas turísticas de las ciudades, de por sí ya muy afectadas por problemas de congestión.

Finalmente del análisis se concluye la paradoja que la vivienda vacacional, pese a responder a criterios de sostenibilidad, presenta graves problemas derivados, por un lado, del deterioro de la calidad de vida y los niveles de convivencia ciudadana de la población local, produciendo fenómenos de “gentrificación” por efecto del encarecimiento del precio del alquiler de vivienda, y por otro, menor capacidad de generación de renta y empleo que podría afectar al modelo económico actual. No obstante, la concentración de uso turístico puede ser positiva para la recuperación de barrios degradados con potencial turístico, como es el caso de els Poblats Marítim en Valencia.

En cualquier caso, conocer las preferencias del turista que utiliza la vivienda vacacional y prever las consecuencias de su impacto en los espacios residenciales resulta de gran interés para poder realizar, en el futuro, las transformaciones urbanas oportunas.

BIBLIOGRAFÍA

- BOTSMAN, R., y Rogers, R. 2011. *What's mine is yours: how collaborative consumption is changing the way we live*. London: Collins
- EXCELTUR. 2017. “UrbanTur 2016. Monitor de competitividad turística de los destinos urbanos españoles”. Acceso 21 de octubre de 2017. <http://www.exceltur.org/urbantur/>
- LEE, T. 2016. “Airbnb City Maps”. <http://tomslee.net/airbnb-data>
- SCHOR, J. y Fitzmaurice, Connor. Sharing. 2015. “Collaborating, and Connecting: The Emergence of the Sharing Economy”. En: Reisch, Lucia y Thøgersen, John [ed.]. *Handbook of Sustainable Consumption*. Northampton: Edward Elgar.
- SIMANCAS, M. & García, Israel. 2013. “La dimensión territorial de la residencialidad en las áreas turísticas de Canarias”. *Boletín AGE*, no.63: 271-299



3

PAISAJES DEL TURISMO. ESPACIOS VERDES LITORALES. CONECTIVIDAD NODAL COMO ESTRATEGIA DE REGENERACIÓN

Juan J. Tuset Davó

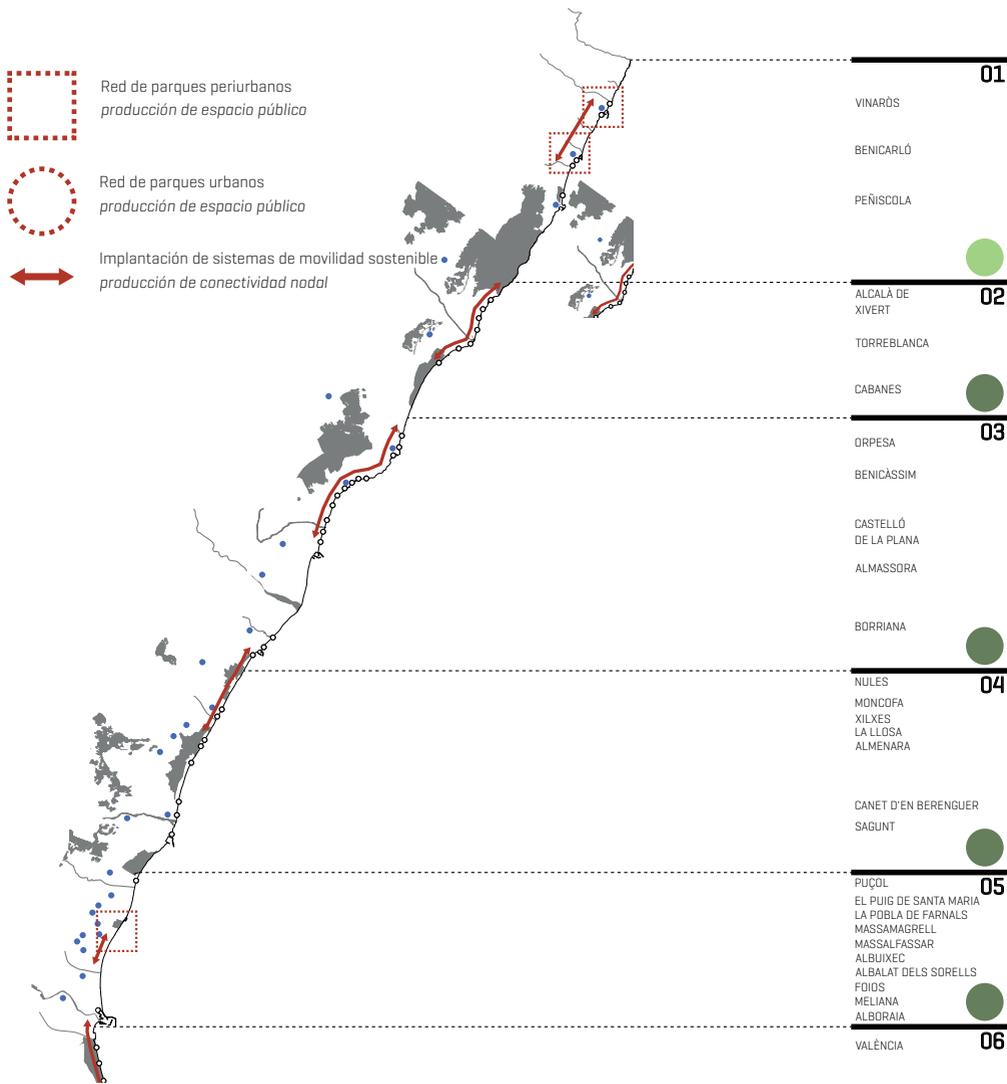
*Departamento de Proyectos Arquitectónicos.
Universitat Politècnica de València [UPV]. jjtuset@pra.upv.es*

El proyecto de investigación “Estrategias para regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la costa mediterránea” (ERAM) estudia el territorio litoral de la Comunidad Valenciana mediante la identificación y análisis de las diferentes tipologías de asentamientos urbanos turísticos con el fin de reconocer sus necesidades de regeneración urbana y, desde ellas, establecer estrategias de proyecto de actuación futura. El proyecto ERAM también hace un estudio particular de las áreas turísticas como Espacios Verdes Litorales (EVL) con el objetivo de evaluar la potencialidad de regeneración urbana que tienen estas áreas a partir de sus elementos naturales, medioambientales y paisajísticos.

La evaluación del potencial turístico de un área y, en concreto, para nuestra investigación de la potencialidad turística de los EVL de la Comunidad Valenciana requiere tener una visión lo bastante completa que caracterice el territorio a partir de sus recursos básicos, naturales y paisajísticos, de la estructura del sistema productivo, de las áreas agrícolas, urbanas e industriales, y de todos los equipamientos e infraestructuras que permiten que el contacto entre culturas diferentes (turistas y locales) sea atractivo.

El método propuesto por Leno Cerro (1993) y seguido por Antón (2005) analiza la potencialidad turística exclusivamente en base a tres factores: i) la cantidad y calidad de los recursos del área estudiada; ii) la accesibilidad; iii) el equipamiento turístico y comercial. Así, la formulación teórica del índice del valor turístico, o potencial turístico de una determinada zona, se estima como un sumatorio de factores al que a cada uno de ellos se le aplica una ponderación diferente:

** Esta investigación está desarrollada en: Tuset, J. Green Coastal Zones: Nodes and Connectors as Strategy of Urban Regeneration, International Journal of Sustainable Development and Planning, 2017, 488-497*



$$IPTi = \alpha FRi + \beta FAi + \delta FEi$$

donde:

$IPTi$ = índice de potencialidad turística del área 'i'

FR, FA, FE = valores de los factores recursos, accesibilidad e equipamientos del área 'i'.

α , β , δ = coeficientes de ponderación

El potencial turístico diagnóstica la capacidad actual de un territorio y no constituye, en ningún caso, un dato a medio o largo plazo. Este indicador permite valorar las alternativas de modificación de los factores que lo determinan.

En el caso de la potencialidad turística de las áreas litorales de la Comunidad Valenciana conviene destacar que el recurso más importante es ellas mismas, por ser áreas turísticas que presentan las características propias de los paisajes costeros. Ahora bien, el análisis de su potencialidad turística consideradas como Espacios Verdes Litorales evidencia algunas diferencias entre ellas. Estos resultados deben entenderse desde dos perspectivas: la actual y la futura.

Una lectura desde el presente, muestra las condiciones y características de cada área, demostrando las diferencias existentes entre ellas [a mejores recursos naturales, el valor turístico del área es mayor]. Pero desde una perspectiva futura, atendiendo a la necesaria renovación de estas áreas como destinos turísticos, los resultados indican que justamente se puede actuar en la modificación de los parámetros iniciales, lo que implica elegir alternativas de planificación turística en función de cuáles son los objetivos de mejora, de la situación económica y social de las áreas con menores posibilidades. Esto creará un escenario nuevo orientado a modificar cada uno de los factores que determinan la potencialidad turística de cada área o municipio turístico.

Los municipios turísticos del litoral están caracterizados por la estacionalidad de sus usos. Cualquier enfoque estratégico debe reducir la estacionalidad e integrar estos usos con los sistemas sociales y naturales. Planificar la regeneración de las áreas turísticas determinando paisajes multifuncionales abre la posibilidad de evaluar, gestionar y crear diversos tipos de paisajes en los que se integran los recursos genéricos (ambientales, históricos,) y los activos turísticos (actividad empresarial que convierte los recursos en productos), junto con la producción humana y social (agricultura y cultura) haciendo un uso racional del territorio.

Los Espacios Verdes Litorales de la Comunitat Valenciana son paisajes multifuncionales que requieren estrategias de diseño adaptativo capaces de presentar escenarios alternativos. La integración de la Infraestructura Verde y de los sistemas ecológicos al sistema urbano y municipal debe ser elaborada desde equipos interdisciplinarios. Desde la arquitectura se puede atender a un tipo de "urbanismo relacional" formado por nodos y conectores. La conexión de nodos (recursos naturales) considerando la ecología, economía, sociedad y percepción cultural y social del paisaje aporta al trabajo colaborativo de equipos multidisciplinares "otra visión" estratégica de la conectividad nodal que puede ser un indicador de la regeneración urbana sostenible de un territorio. La renovación de las áreas turísticas del litoral valenciano puede fundamentarse en su potencial turístico cuando son consideradas como Espacios Verdes Litorales.



4

EL LITORAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE: CRECIMIENTOS, DIMENSIÓN Y MODELOS

Pablo Martí Ciriquián

*Departamento de Edificación y Urbanismo.
Universitat de Alicante [UA]. pablo.marti@ua.es*

Almudena Nolasco Cirugeda

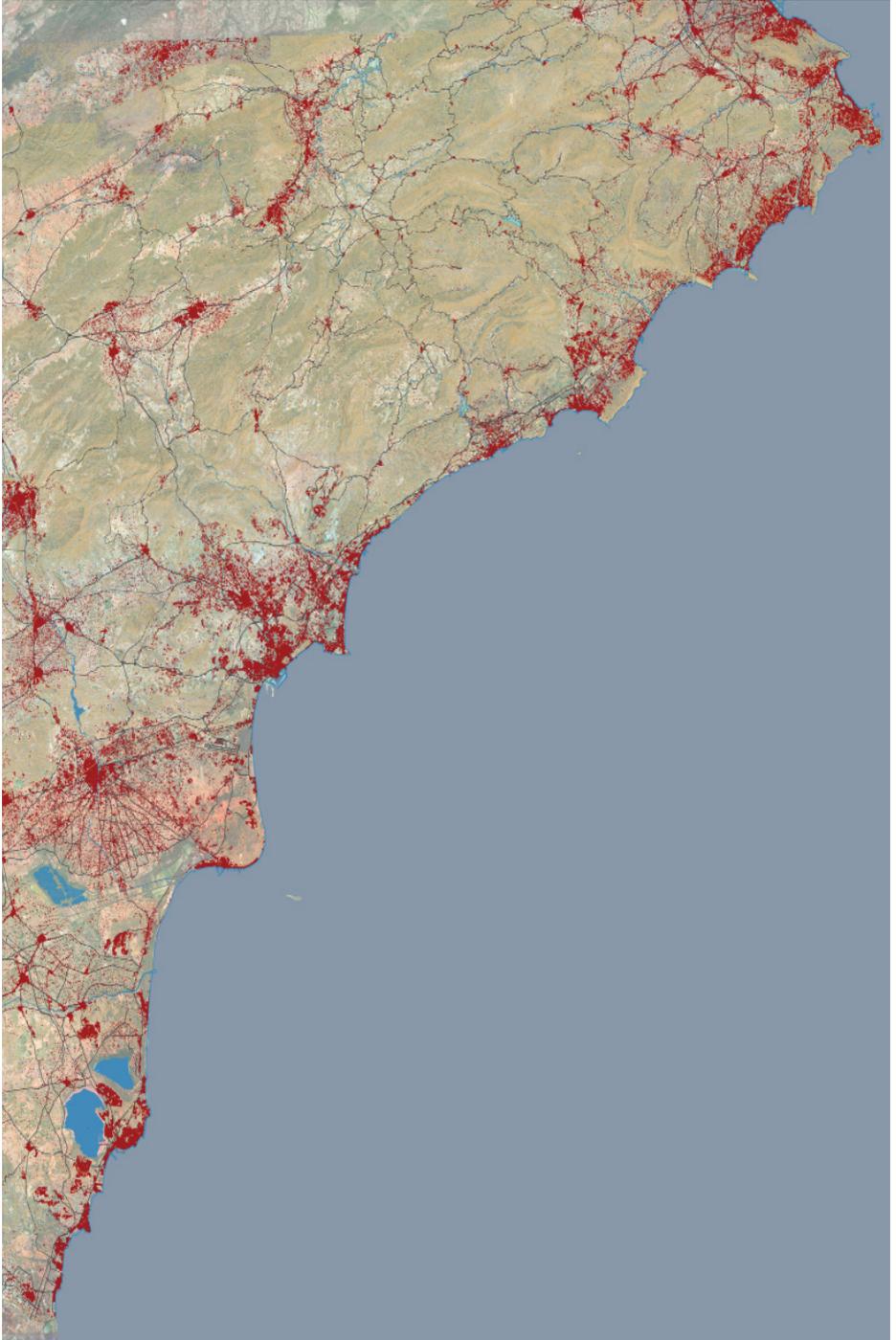
*Departamento de Edificación y Urbanismo.
Universitat de Alicante [UA]. almudena.nolasco@ua.es*

Toda actividad humana requiere de un espacio físico en el que desarrollarse: la actividad turística no es una excepción y, por ello, se asienta en ciudades y territorios propuestos para ese propósito. En este sentido, si se considera que el espacio turístico es “el territorio donde se localizan los elementos que están relacionados con la actividad turística: los recursos que pueden ser aprovechados para formar productos turísticos, las infraestructuras de acceso y apoyo, los alojamientos y el espacio de las actividades” [Vera et al., 2011: 83] el urbanismo se convierte en una herramienta básica para la planificación de los destinos que debe encargarse de orientar estratégicamente el desarrollo de las ciudades turísticas y poner en valor su paisaje articulando las diferentes actividades del ocio [Pié y Rosa, 2014; Sabaté, 2014].

En la Costa Blanca, el importante desarrollo de la actividad turística está relacionado con el intenso crecimiento de las ciudades y, particularmente, con la transformación de gran parte del litoral donde los procesos de urbanización intensiva han ocupado durante las últimas décadas gran parte del valioso espacio costero [Martí y Nolasco, 2012; Ponce, 2006]. Por tanto, puede afirmarse que turismo, urbanización y planeamiento urbanístico se han desarrollado paralelamente en este ámbito geográfico. Esta consideración urbana y territorial nos permite distinguir dos patrones de implantación de los espacios turísticos del litoral de la provincia de Alicante; por una parte aquellos desarrollos apoyados en las estructuras urbanas preexistentes y, por otra parte, los nuevos asentamientos suburbanos que surgen al margen de la ocupación territorial anterior [Domínguez et al., 2016]

El panorama urbanístico vinculado al turismo que la Costa Blanca ofrece es diverso y complejo. Dicha variedad y riqueza tiene su razón de ser en

** Este texto es un extracto del artículo “El urbanismo y la urbanización del turismo” de los mismos autores, publicado en “El turismo en Alicante y la Costa Blanca”, revista Canelobre - Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert, núm 66 - verano 2016*



la importancia de la actividad turística a lo largo de muchas décadas así como en la apuesta por diversificar la oferta, incorporando nuevos atractivos para diferentes demandas turísticas y vacacionales. Cada uno de los modelos turísticos que la Costa Blanca ofrece ha tenido una materialización diferente desde el punto de vista urbanístico y arquitectónico (Granell et al., 2002). Así se pueden identificar distintas configuraciones urbanas que responden mejor al turismo rotacional, vacacional o residencial; y dentro de éstos modelos turísticos a las diferentes exigencias expresadas en la demanda por parte de sus usuarios.

De igual manera, se impone en estos momentos una reflexión sobre el difícil equilibrio entre dos estrategias: por un lado, el mantenimiento de aquellos territorios más o menos litorales sin ocupar y que en muchas ocasiones son la razón de la actividad; y, por otro lado, la presión urbanística que sigue demandando espacios en los que ofrecer una mayor oferta. Se trata de un balance que exige pensar en las próximas décadas y no únicamente en los beneficios a corto plazo. Precisamente la calidad, variedad y potencial del territorio de la Costa Blanca permite seguir desarrollando nuevos modelos urbanísticos de ocupación del suelo que aumenten la diversidad y adecuación de los ya existentes. El reto de los próximos años se centra en saber adecuar los desarrollos urbanísticos a una nueva manera de entender el territorio y el paisaje.

Bibliografía

- DOMÍNGUEZ, L., MARTÍ, P., NOLASCO, A. [2016]. "Turismo residencial de noreuropeos en la Costa Blanca: su manifestación territorial y estudio de casos representativos" en *Scripta Nova - Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XX, núm 547 [2016]
- GRANELL, J., MESALLES, F., TOUS, J. [2002]. *L'arquitectura del sol = sunland architecture*. Barcelona, Colegi Oficial d'Arquitectes de Catalunya.
- MARTÍ, P. y NOLASCO, A. [2012]. "Un caso paradigmático de sprawl: la costa de la provincia de Alicante", *ACE: architecture, city and environment*, 20, pp. 173-198.
- NOLASCO, A. [2015], *La dimensión urbana del espacio turístico. Ocupación, espacio libre y complejidad en Dénia, Benidorm y Torrevieja*, Tesis Doctoral, Universidad de Alicante.
- NOLASCO, A., MARTÍ, P., DOMÍNGUEZ, L., GARCÍA, C. [2015]. "Alicante: La costa del norte de Europa" en *Congreso Internacional de Migraciones Contemporáneas, Territorio y Urbanismo : actas del congreso internacional*, Cartagena, 9 y 10 de julio de 2015. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena, Servicio de Documentación, pp. 31-46.
- PIÉ, R. y ROSA, C. [2014], "La cuestión del paisaje en la reinención de los destinos turísticos maduros. Málaga y Costa del Sol" *ACE: architecture, city and environment*, 25, pp. 303-325.
- PONCE, G. [2006]. *La ciudad fragmentada: nuevas formas de hábitat*, Alicante, Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- SABATÉ, J. [2014]. "Turismo, paisaje y urbanismo: un diálogo necesario", en *ACE: architecture, city and environment*, 25, pp. 279-302.
- VERA, F., MARCHENA, M., ANTON, S. y LÓPEZ, F. [2011], *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Colección Crónica, Valencia, Tirant lo Blanch.



5

EL LITORAL TURÍSTICO EN CARTAGENA: ORIGEN, EVOLUCIÓN Y RETOS.

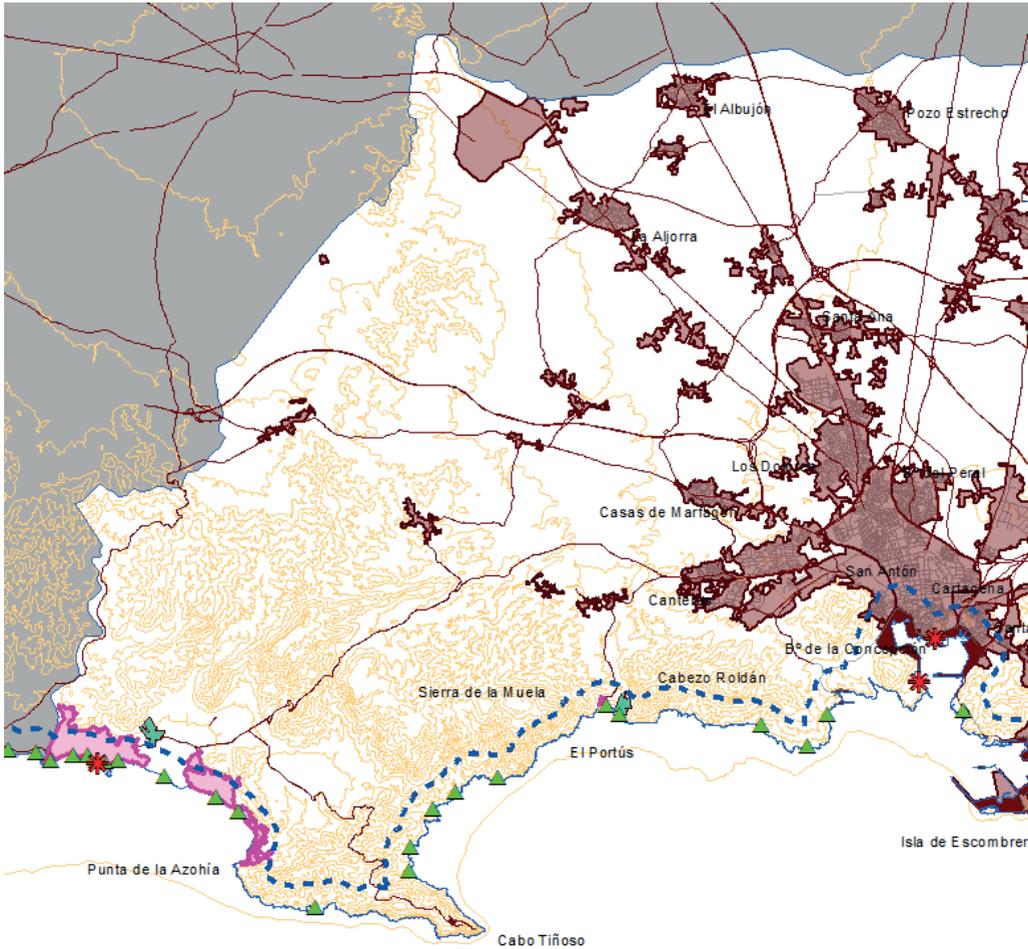
Raquel Rodríguez Alonso

*Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio.
Universidad Politécnica de Madrid [UPM]. raquel.rodriguez@upm.es*

Lugar de contactos y de conflictos por excelencia [CEOTMA, 1982], el litoral está lleno de singularidades que lo caracterizan: constituye una frontera natural, pero también política y económica; es un espacio cambiante, que se adapta a lo largo del día y del año a los procesos físicos, biológicos, químicos o mecánicos, y que va evolucionando hasta encontrar un equilibrio que nunca llega a ser estable; es una fuente de recursos naturales que parecía inagotable y que ha proporcionado riqueza económica y prosperidad a sus habitantes; es un espacio de carácter público, excluido de la posibilidad de apropiación desde el derecho romano; y es un lugar de esparcimiento y relajación para el conjunto de los ciudadanos que ha fascinado y atemorizado a poetas, pintores o científicos.

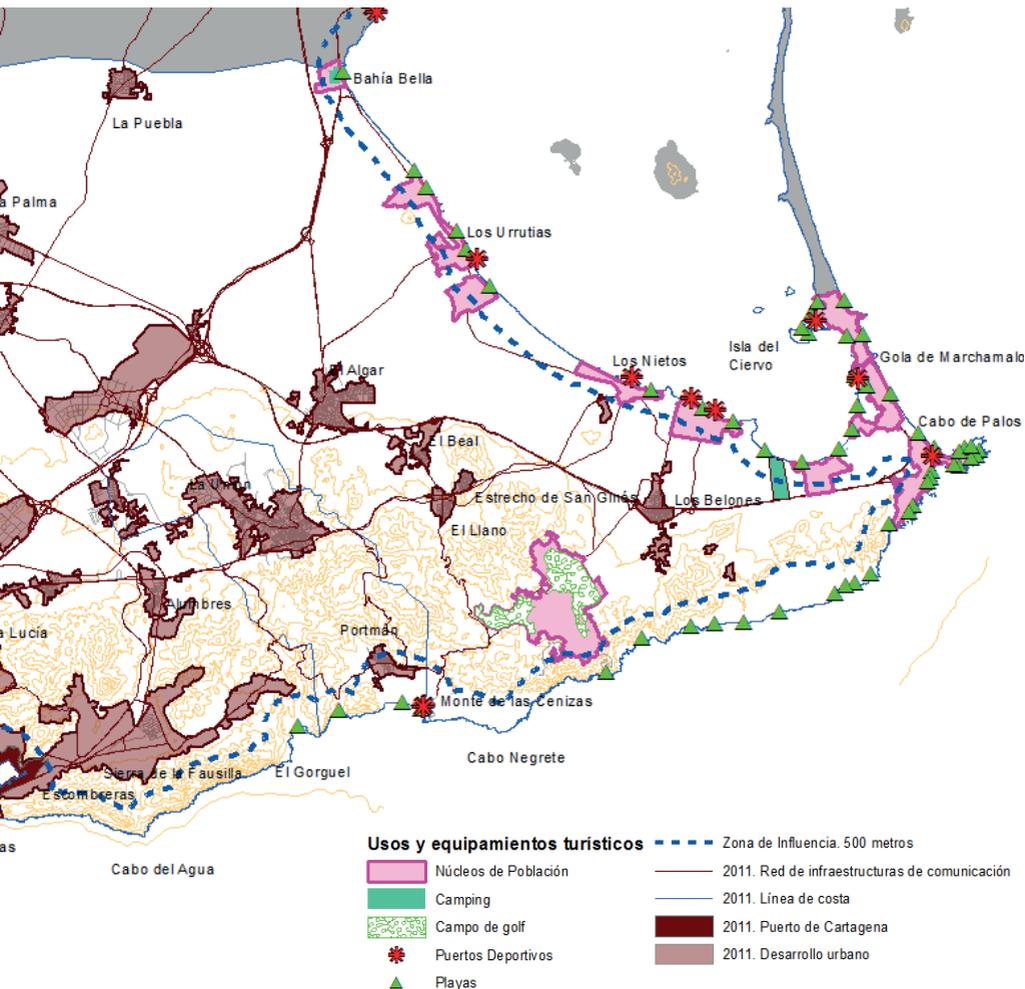
La costa funcionó como un ámbito defensivo, peligroso e insalubre durante siglos donde el mar modulaba el frente costero sin grandes interacciones con un entorno prácticamente deshabitado. Su propio carácter cambiante y enigmático conquista la atención de los poetas barrocos y despierta la curiosidad científica. El romanticismo hereda el placer por el mar, enriqueciendo las formas de disfrute de la playa, incrementando el deseo incentivado por el concepto de frontera, y encumbrándolo hasta el lugar privilegiado para el descubrimiento de uno mismo. El vigor del mar y la frialdad de sus aguas se convierten en la fuente de curación de las enfermedades de las clases más acomodadas ya sea el spleen, la melancolía o los problemas nerviosos [CORBIN, 1988].

Y la fascinación dio paso al intento de conquistar un espacio que se había resistido durante siglos a la dominación del hombre. Desde el lugar frontera ordenado y gestionado por la administración militar, el litoral se convierte en un área clave en el desarrollo económico y será objeto de disputa entre los distintos intereses económicos. Al comercio, la pesca o la industria de la sal, se suman el transporte marítimo y la exportación de



todos los recursos que el litoral proporciona y que su situación periférica había mantenido ocultos. Entre ellos al turismo, cuyo objetivo es satisfacer el deseo de disfrutar de la relajación y el disfrute que el mar proporciona, o al desarrollo inmobiliario que satisfará las necesidades de alojamiento y demás servicios a la población permanente y estacional a las que el litoral dará cobijo.

Las primeras colonias de veraneantes surgen en Cartagena a finales del XIX, al calor del desarrollo económico de la minería. Pero el impulso definitivo se produce entre 1956 y 1981. La apuesta nacional por el turismo como sector económico estructural durante el desarrollismo será el detonante de la mayor transformación sufrida por su litoral hasta



la actualidad, apoyada en dos grandes infraestructuras: el trasvase Tajo-Segura y la apertura del aeropuerto militar de San Javier para vuelos comerciales en 1967. Ocupará aquellos ámbitos deshabitados y sin uso al borde del mar, que no tenían una clara función económica todavía, coincidiendo con las zonas de playa y configurando un sistema urbano independiente con sus propios asentamientos, servicios e infraestructuras. Tras la crisis del petróleo, el modelo elitista se abandonará, derivando hacia otro mucho más ligado con el sector inmobiliario. La evolución del litoral turístico plantea los nuevos retos y oportunidades de este espacio: el cambio climático, los límites del litoral, el modelo urbano o la regeneración ambiental.



6

EL PAISAJE COMO ESCENARIO PARA LA ORDENACIÓN DEL TURISMO DE MASAS: LA MANGA DEL MAR MENOR Y EL SALER.

Ricardo Carcelén González

*Departamento de Arquitectura y Tecnología de la Edificación,
Universidad Politécnica de Cartagena[UPCT]. ricardo.carcelen@upct.es*

José María López Martínez.

*Departamento de Arquitectura y Tecnología de la Edificación,
Universidad Politécnica de Cartagena[UPCT]. jose.lopez@upct.es*

El turismo de masas se convirtió, en los inicios de la década de los años sesenta, en una problemática moderna a la que el urbanismo –también moderno– debía dar una respuesta. La vuelta a la naturaleza y al aire libre, el sol, el mar y la arena, se convertían en los nuevos hábitos del tiempo libre.

En ese singular contexto es donde habría que situar la concepción de aquellos grandes planes urbanísticos de promoción privada destinados a la organización de las masas de turistas en el territorio, que encuentran su paradigma en la propuesta que los arquitectos Antoni Bonet Castellana y Josep María Puig Torné realizarían entre los años 1961 y 1964 para la Ordenación de la Manga del Mar Menor en Murcia, una franja de terreno natural de aproximadamente 22 kilómetros de longitud, flanqueada a uno y otro lado por el mar Mediterráneo y el mar Menor, y que a comienzos de la década de los años sesenta se encontraría casi en su totalidad en manos de un único propietario, la figura de D. Tomás Maestre. Partiendo de un escenario natural único en Europa, “la quinta esencia de lo que el turista espera de sus vacaciones”, los arquitectos encontrarían en esta franja de terreno, de belleza sin igual y con maravillosa situación topográfica y geográfica, el escenario ideal para emplazar lo que denominarían como “el complejo turístico más importante de Europa”¹. Casi contemporáneamente, en 1963, un amplio equipo técnico dirigido por el arquitecto Julio Cano Lasso abordaría un encargo de similar naturaleza en el Monte de la Dehesa del Saler en Valencia, debiendo ordenar aquí una lengua de terreno de 8 kilómetros de longitud y propiedad municipal, delimitada nuevamente por dos láminas de agua, la Albufera a un lado, y el mar Mediterráneo al

1 Archivo Dirección General de Territorio y Vivienda de la Región de Murcia [ADGTVRM]. Expediente 16.03.03. Memoria Plan de Ordenación de la Zona de Marchamalo, Cabo de Palos, Cartagena, A. Bonet, CIAM.



otro, para su transformación en “un centro urbano y turístico de la máxima categoría [...] el mayor conjunto de instalaciones y edificaciones turísticas conocido [1963]”².

En ambos casos, marcándose la preservación del paisaje natural como pauta, las estrategias de colonización de las dunas pasarían por unos planteamientos de mínima urbanización y mínima edificación, donde el vacío, entendido aquí como la ausencia de la actuación del arquitecto, se convertiría en el gran protagonista. Vacíos en los que el paisaje natural debía imponerse por encima de núcleos turísticos tipificados, extensiones

² Ayuntamiento de Valencia [1963]. Plan General de Ordenación del Monte de la Dehesa. Valencia. Número de registro 3.132-63.



de viviendas unifamiliares en gran parcela o agrupaciones de edificaciones a modo de pequeños poblados que integraban las propuestas arquitectónicas en uno y otro caso, y que daban forma a lo que se afianzaba como nuevo programa del turismo de masas.

El trabajo presentado con el título “El paisaje como escenario para la ordenación del turismo de masas” aborda un análisis comparado de dichos planteamientos, y concluye con una reflexión abierta centrada en el dispar tratamiento recibido en las décadas posteriores a la concepción de estos mega-proyectos turísticos –frustrados ambos en su resolución– por uno y otro paisaje, en Murcia y Valencia respectivamente.



7

**CARTAGENA
Y SU CAMPO:
CARTOGRAFÍAS
TÁCTICAS**

Celia Martínez Hidalgo.

*Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio
Universidad de Granada [UGR]. celiamar@gmail.com*

Partiendo de las preguntas, de los enunciados de planes y proyectos urbanos que las cartografías tácticas dibujan, superponiendo a las formas urbanas y territoriales, proyectos del pasado e ideas de actuación futura, se discuten desde el conocimiento local temáticas de la teoría global. Cartagena y su Campo ilustran y dan consistencia a las siguientes cuestiones urbano-territoriales relacionadas con la actividad turística :

-La capacidad de reconversión de las infraestructuras de la movilidad como soporte de equilibrio territorial y puesta en carga del valor patrimonial acumulado a lo largo de la historia, los recursos naturales y artificiales, y el paisaje como opciones al turismo de sol, playa y campos de golf aparece reflejada en CT-Corredor litoral.

-El equilibrio ambiental del Mar Menor y la resiliencia del territorio frente a los estragos del cambio climático , es tratado desde la re-configuración territorial de los entornos turísticos y agrícolas de la comarca en CT-Fisonomía del Mar.

-El difícil equilibrio que se produce entra la actividad turística y la vida de los residentes, la problemáticas sociales y desajustes urbanos-territoriales que genera la concepción separada de la ciudad del turismo y la ciudad de los residentes se trata de manera multiescalar y desde diferentes perspectivas en:

CT-Fisonomía de Cartagena. Intensidades y flujos y CT-Calles mayores de la ciudad histórica, el ensanche y los barrios, se muestra una problemática común a todas las ciudades mediterráneas, la relaciones centro-periferia y la necesidad de generar espacios de sociabilidad y representativos más allá del centro monumental. Las infraestructuras como nodos y puertas de acceso, la calle como lugar de conexión y actividad.



CT-La ciudad histórica y el trasdós -o el traspaso- de la muralla y CT-Sección áurea, se reivindica la forma de hacer y la escala del proyecto urbano, como medio relacional espacio-temporal. La posibilidad de infiltrar la vida urbana en el interior de los grandes recintos históricos y el entendimiento del recinto amurallado como una rotula de conexión de los arrabales fomenta la discusión sobre el carácter simbólico y la vida diaria en los entornos patrimoniales.

CT-Intervenciones de Reforma Interior/Proyectos para El Molinete: activar el vacío o llenarlo, se argumenta y discute sobre la habitabilidad en los centros históricos [las comunicaciones, los servicios, los equipamientos, la residencia...] y el difícil binomio entre la calidad de vida de los residentes y la industria turística. ¿Esponjamiento o densificación?



CT-Fachada marítima y CT-Secciones de Levante se muestra la complejidad formal y social que la reconversión de las grandes infraestructuras portuarias y ferroviarias conlleva.

La desaparición de los requerimientos técnicos permite eliminar barreras físicas y mentales, cosiendo relaciones rotas entre los barrios y recuperando espacios centrales para la ciudadanía. La redefinición de los frentes litorales, mediante programas terciarios y de servicios culturales o de ocio, sustituye el carácter portuario por el espectáculo de la cultura y el turismo masivo. ¿Puede recobrase el puerto para la ciudad, y viceversa, sin la suplantación total de las actividades pesqueras, navieras y comerciales por las del sector turístico y terciario?

En conjunto, nueve cartografías que buscan impulsar procesos, ser una hoja de ruta para Cartagena y su Campo, en el corto, medio y largo plazo.



8

**RESTAURACIÓN
URBANÍSTICA
DE LA COSTA**

Juan Martín García

*Departamento de Arquitectura y Tecnología de la Edificación.
Universidad Politécnica de Cartagena [UPCT]. juan.martin@upct.es*

Los recientes procesos de expansión de los núcleos de población y de transformación de los usos del suelo en los espacios costeros han generado procesos de ocupación inadecuados que han dado lugar a problemas en la ordenación espacial de dichos ámbitos y en la gestión de sus recursos naturales.

1.- El concepto de restauración y regeneración en el ámbito urbanístico

Desde una perspectiva urbanística implica devolver un ámbito territorial a la situación o realidad territorial que tenía antes de la transformación derivada de un proceso inadecuado de ocupación urbanística.

2.- Medidas de Restauración y Renovación Urbanística en los espacios costeros

2.1.- Suelos urbanizados; tejidos urbanos existentes

Los nuevos procesos de planificación urbana han de fomentar la renovación y mejora de los espacios ya transformados, con el objeto de ponerlos un uso en toda su capacidad y así evitar la expansión de las áreas urbanizadas.

2.2.- Suelos previstos para su futura transformación urbanística

La tendencia del planeamiento urbanístico español se ha basado en una visión expansionista del urbanismo, centrada en la búsqueda de suelos para la ampliación de la ciudad existente.

Recientemente se han producido sentencias que, aunque no planteen directamente la desclasificación de los suelos urbanizables, sí requieren de una mayor justificación a la hora de proceder a su clasificación como



suelos urbanizables. Destacar las Sentencias del Tribunal Supremo 2444/2015 , sobre el PGOU de Valladolid y 664/2016 sobre la desclasificación de Suelo Urbano en el municipio Balear de Escorca.

2.3.- Actuaciones de restauración en suelos preservados de los procesos de transformación de los usos del suelo

Actuaciones en procesos de restauración urbanística:

-Demolición o desmontado de las edificaciones, construcciones y/o instalaciones existentes.

-Restauración de los terrenos a su estado original, incluyendo reposición de terrenos.

-Consolidación y mantenimiento y mejora de la actuación.

Destacar la restauración prevista en el espacio ocupado por El Algarro-bico, en el municipio de Carboneras.

*

La restauración en el ámbito urbanístico se ha incluido en la legislación urbanística recientemente, centrándose en los tejidos urbanos existentes.

La renovación de los suelos urbanizados, que ha de extenderse a las “áreas turísticas maduras”, ha de incorporar los objetivos fijados por la Estrategia Europea de las Ciudades Sostenibles: Compacidad, Complejidad y Conectividad.

La restauración de los suelos urbanizables inadecuados ha de incluir la posibilidad de su desclasificación, teniendo en cuenta sus valores ambientales y riesgos naturales.

La restauración de los suelos edificados o transformados sin ajustarse a las determinaciones de la legislación o sin ajustarse a los nuevos requerimientos de la normativa ambiental, deberán restaurarse desde la perspectiva medioambiental, incluyendo medidas que garanticen su conservación a largo plazo.

Mesa redonda

9

La jornada cierra su contenido con una mesa redonda en la que participan los autores de las diferentes ponencias, que sirve de recapitulación y puesta en común final de los diferentes enfoques y reflexiones que sobre el litoral se han planteado.

La mesa centra sus conclusiones en tres enfoques:

En primera lugar se aborda la necesidad del cambio de modelo en la gestión del litoral. Si algo ha quedado de manifiesto en la mayoría de las ponencias, es la necesidad de superar el modelo de ocupación masiva del litoral, diseñado en la década de los años 60 del siglo XX y que, con escasos matices, ha continuado vigente hasta las dos primeras décadas del siglo XXI. Un modelo consistente, en general en la baja calidad del espacio urbano, y en la ocupación destinada al turista de sol y playa, concentrado en apenas 60 de los 365 días del año. Un modelo que se nutre de espacio residencial de baja o muy baja calidad: apartamentos turísticos masificados, o resorts de vivienda unifamiliar con un excesivo consumo de suelo, y de espacio hotelero diseñado exclusivamente como soporte al turismo de sol y playa, sin más valor añadido.

Se plantea la necesidad de reorientar el modelo hacia escenarios de ocupación desestacionalizada, aportando, en el tejido hotelero, valor añadido y producto turístico alternativo al sol y playa, y en el tejido residencial, una nueva gestión del espacio público y el privado que permita disponer de los servicios de un espacio urbano de calidad.

Marcos Ros Sempere

*Departamento de Arquitectura y Tecnología de la Edificación.
Universidad Politécnica de Cartagena [UPCT]. marcos.ros@upct.es*

En segundo lugar, se plantea la necesidad de la regeneración ambiental, paisajística y de la calidad del espacio urbano litoral. Si algo hay que preocupe a los diferentes grupos y equipos de investigadores en temas de litoral, es la necesidad de reversión y regeneración de los aspectos ambientales y paisajísticos del litoral, gravemente dañados por el modelo de ocupación referido anteriormente. Se plantea por lo tanto la necesidad de definir estrategias de regeneración paisajística, incluyendo la “renaturalización” de todos aquellos espacios colonizados durante la fase del boom urbanístico, y que finalmente no han sido ocupados de manera efectiva. Por otra parte, se hace patente la necesidad de invertir en proyectos de re-cualificación del acabado urbano de los espacios litorales vinculados al turismo, siempre abandonados, y que son la clave para las estrategias de redensificación y desestacionalización, que ofrecerán la solución, sin duda, al excesivo consumo de suelo y a la baja ocupación temporal del mismo.

Por último, y como conclusión general, se aborda la necesidad de una coordinación entre las universidades y equipos de investigación radicados en las diversas franjas litorales del territorio, en especial el litoral del levante español, incluyendo en el mismo desde la costa de Almería, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana en su totalidad. La creación de una estructura común de investigación y reflexión, y la necesidad de establecer una periodicidad en las jornadas de reflexión conjunta entre los diferentes grupos, se articulan como las dos conclusiones organizativas más asentadas.

Organización de la jornada:

Proyecto "Migraciones contemporáneas, fraccionamientos residenciales y espacio público," [15235/PPC/10]



Colaboran:



I Jornada de Investigación

TERRITC RIO TURISMOC

Reflexiones y estudios recientes
en el Levante español



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Campus
de Excelencia
Internacional





Universidad
Politécnica
de Cartagena

Campus
de Excelencia
Internacional

