



Universidad
Politécnica
de Cartagena | Campus
de Excelencia
Internacional



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EMPRESA

La arquitectura militar como recurso turístico

**Un caso de estudio: el edificio de la Facultad de
Ciencias de la Empresa de la Universidad
Politécnica de Cartagena**



Autora: Lidia Galiana Gil. 23044568V
Dirigido por: Juan Patricio Castro Valdivia

Grado en Turismo
Curso académico 2016/2017

Índice	Página
1. Resumen.....	3
2. Presentación.....	4
3. La arquitectura militar como recurso turístico en Cartagena.....	6
4. La Facultad de Ciencias de la Empresa como producto turístico.....	11
5. Conclusiones.....	17
6. Anexo	19
7. Bibliografía.....	26

1. Resumen.

Los diferentes tipos de turistas nos obligan a buscar nuevas ofertas socioculturales. Cartagena, caracterizada por su turismo estival, amplió su carta con nuevos museos, actividades musicales, puerto de cruceros y potenciando sus fiestas más típicas. Sin embargo, aún guarda un producto que no se ha convertido en turístico y éste es la arquitectura militar. El Cuartel de Instrucción de Marina convertido en Facultad de Ciencias de la Empresa podría ofrecer un itinerario turístico y cultural después de la rehabilitación llevada a cabo por la Universidad Politécnica de Cartagena.

Palabras clave: Arquitectura militar / Turismo estival / Producto turístico / Cuartel de Instrucción de Marina / Facultad de Ciencias de la Empresa/ Itinerario turístico y cultural / Rehabilitación /

Abstract.

Different types of tourists force us to look for new socio-cultural offers. Cartagena, characterized by its summer tourism, expanded its offer with new museums, musical activities, cruise port and boosting its most typical festivities. However, it still keeps a product that has not become tourist and this is military architecture. Marine Instruction Headquarters turned into a Faculty of Enterprise Sciences could offer a tourist and cultural itinerary after the rehabilitation carried out by the Polytechnic University of Cartagena.

Keywords: Military architecture / Summer tourism / Tourist product / Marine Instruction Headquarters / Faculty of Enterprise Sciences / Tourist and cultural itinerary/ Rehabilitation /

2. Presentación.

Cartagena, punto estratégico en el Mar Mediterráneo y hoy día, también en el mundo turístico. Su historia milenaria, museos, ambiente modernista, su Semana Santa y Cartagineses y Romanos son algunos de los puntos fuertes de nuestra ciudad. No obstante, tenemos un legado que aún no hemos sabido potenciar en su totalidad y son algunos edificios de gran valor histórico que, tal vez por estar en uso, no se les da la oportunidad de ser a la misma vez turísticos.

Cartagena desde el siglo XVI ha sido un puerto totalmente militarizado. Son muchos los cambios que hemos visto a lo largo de la historia, de las transformaciones que los edificios militares propiciaron a la ciudad y el ambiente que transmitían cuando miles de marineros desembarcaban en la ciudad. Hoy podemos seguir hablando de una Cartagena militar, pero la vista se desvió hace años a un punto totalmente turístico. Sin embargo, muchos de estos edificios aún siguen abandonados y sin ninguna perspectiva turística a corto plazo.

Es por esto mi interés en estos edificios, algunos de ellos ahora en manos de la Universidad Politécnica de Cartagena, que tras su remodelación son utilizados como edificios civiles e intentamos mostrar la historia de cada uno de ellos. Estos edificios son los siguientes: Cuartel de Antiguones, Antiguo Hospital de Marina y Cuartel de Instrucción de Marina, hoy Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones, Escuela Superior de Ingeniería Industrial y Facultad de Ciencias de la Empresa respectivamente.

El valor histórico y la creación de un producto turístico es el inicio de la conservación del patrimonio. El caso a estudiar, el antiguo Cuartel de Instrucción de Marina, actual Facultad de Ciencias de la Empresa, está reformado y conservado desde su cesión a la UPCT para su función civil y puesta en valor histórico, pero se ha creado un producto turístico que aún no funciona como tal.

La finalidad de mi proyecto es convertir la Facultad de Ciencias de la Empresa en un producto turístico. Para ello, este proyecto dedica dos puntos esenciales a tener en cuenta: uno es la arquitectura militar como recurso turístico en Cartagena, qué conservamos, qué nos ha proporcionado, qué nuevas salidas turísticas podría ofrecernos, confirmar que puede ser un complemento a nuestra oferta turística y, por otro lado, el

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.

caso concreto del Cuartel de Instrucción de Marina, donde se recoge el objetivo general de crear un producto turístico y cómo realizarlo. Un producto con historia, con elementos tangibles, pero también intangibles, con características específicas que crean una esencia única... en definitiva, mostrar a través de una estrategia integral lo que hasta hace pocos años los viajeros empiezan a buscar: una experiencia.

3. La arquitectura militar como recurso turístico en Cartagena.

Es evidente que el turismo tiene gran importancia para el desarrollo de un país y en el caso de Cartagena, hemos registrado un cambio de tendencias; recordemos la década de los años 80-90 donde el crecimiento turístico fue descontrolado sobre todo en las zonas de costa mientras que, hace aproximadamente diez años, hemos ampliado la oferta turística. No solo tenemos costa, sino que lo complementamos con un abanico de propuestas socioculturales que disminuyen los daños. Esto tiene que ver con el cambio social que ha experimentado en los últimos años el ser humano. El concepto de desarrollo sostenible tiene que ver y hablaremos de él más adelante.

El turismo en nuestra ciudad siempre ha sido de gran relevancia por nuestra situación geográfica y recursos. Así lo muestran los datos estadísticos que se encuentran desde la imagen 1 a la 4 en el anexo. Solo en Cartagena, en los últimos 10 años ha habido un incremento de casi 16.000 turistas, mientras que en pernoctaciones más de 60.000. Todos ellos disfrutaron de nuestra oferta turística pero destacan tres productos turísticos regentados por Puerto de Culturas y así lo manifiesta en sus estadísticas¹: Teatro Romano, Castillo de la Concepción y Barrio del Foro Romano. Misma situación encontramos en los datos que nos ofrece la Autoridad Portuaria de Cartagena donde podemos observar en la imagen número 5 del anexo el incremento desde el año 2008 hasta 2014 donde se registró un máximo. Desde entonces y con el aumento reciente de la dársena, se batieron récords cada año.

Debemos de seguir en esta línea y fomentar actividades de desarrollo turístico, las cuales nos permitan realizar un turismo activo y participativo, así propiciaremos un mayor desarrollo económico, pero respetando y conservando las peculiaridades ambientales y culturales de nuestra zona. Para ello, será necesario realizar una serie de actuaciones que van desde actividades de promoción y animación hasta la investigación de la potencialidad de los recursos existentes, buscando nuevas ofertas que atraigan a posibles visitantes.

En este sentido, el patrimonio militar es un recurso histórico importantísimo para el desarrollo económico y como tal, debe integrarse su uso en las diferentes políticas

¹Estadística año 2014 <http://www.cartagena.es/gestion/documentos/4835.pdf>
Estadística año 2015 <http://www.cartagena.es/gestion/documentos/4836.pdf>

regionales que se llevan a cabo. Y no solo eso, tenemos un producto diferenciador y con efecto diversificador. Esto quiere decir que la arquitectura militar permite diferenciarse de otros productos que actualmente tenemos en la ciudad, por lo que transmite novedad y diversidad a la oferta sociocultural de la zona. Tenemos una nueva oferta ante nosotros. Para esto, hay que buscar en ellos cuáles son sus potencialidades para el beneficio de la comunidad y esto solo se puede hacer desde la interpretación y presentación del producto patrimonial. Sin perder la visión unitaria de la ciudad de Cartagena, un recurso que puede ser utilizado para estos fines es el de la arquitectura militar de la que tantos ejemplos existen en la ciudad como el que se trata en este proyecto.

Cuando hablamos de un producto turístico no hablamos de los edificios sino de crear un bien físico, un servicio caracterizado por un destino específico que nos va a transmitir una experiencia concreta en un lugar concreto. Los especialistas en turismo afirman que los nuevos viajeros no buscan un destino, sino un producto turístico. Nosotros tenemos ese producto. Podemos ofrecer un atractivo cultural y además una experiencia satisfactoria que dará lugar a un producto turístico de calidad.

El objetivo general de la puesta en valor turística de nuestro producto es:

- Aumentar la actividad turística en la ciudad de Cartagena.
- Compartir con los turistas el resultado de numerosos años de investigación y reconstrucción de estos edificios históricos a través de visitas turísticas, creando así un producto de especialidad.
- Poner en valor recursos turísticos de interés que actualmente solo se utilizan para actividad docente.
- Sensibilizar a la población local sobre la potencialidad turística de los edificios de la UPCT.
- Generar una dinámica de inversiones de contenido turístico en la Universidad Politécnica de Cartagena.
- Crear un servicio turístico de calidad dentro de los destinos seleccionados con la participación de personal técnico.
- Colaboración de entidades públicas para la gestión turística del destino a través de una estrategia de comunicación.

Si buscamos los criterios que deben guiar a la elaboración de las estrategias y ejecución de las actuaciones que posibiliten el desarrollo recogidos en el Modelo Turístico de la Región de Murcia (2006-2012), encontramos una serie de puntos que son aplicables a la arquitectura militar situada en Cartagena:

- Creación de un producto turístico diferenciador.
- Desestacionalización de la afluencia turística.
- Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados como planificadores, gestores y ejecutores. De esta manera se garantiza la viabilidad. Como máximo ejemplo, podemos señalar el realizado entre los años 2001 y 2004 a través de la Unión Europea y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Este proyecto, denominado *Cartagena, puerto de culturas*, finalizó con la puesta en valor del conjunto de recursos patrimoniales histórico-culturales que la ciudad posee, consolidándola como destino turístico y enriqueciendo la oferta cultural de la Región de Murcia. Desde entonces, sucesivos proyectos han ido ampliando esta oferta y a día de hoy, tenemos la suerte de poder seguir ofreciendo nuevos productos y otros que están en proceso de rehabilitación como por ejemplo el anfiteatro romano.
- Singularidad y diferenciación del espacio turístico.
- Integración en el medio natural, arquitectónico y social de las propuestas.
- Articulación de un producto turístico consistente, que permita la explotación de los recursos turísticos con beneficio óptimo y coste mínimo.
- Accesibilidad.

Nos recomiendan también definir nuestro producto y clasificarlo: producto de ciudad/cultural y producto de congresos. A la misma vez, debe de acoger la sostenibilidad, diversificación y cualificación.

Si nuestro producto recoge todos estos puntos, como así lo hace, estamos al último punto de tener un producto turístico totalmente recomendable de explotar: sostenibilidad.

Entendemos como desarrollo sostenible un proceso continuo de cambio en el que se armonicen el desarrollo y la explotación de recursos hacia las necesidades presentes y futuras (Informe Brundtland, 1987). Posteriormente, en 1992, en el Programa Acción

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.

Agenda 21 en Río de Janeiro, se completa de la siguiente manera: “Atender las necesidades económicas actuales, pero sin comprometer el futuro ya que el proceso de producción económica debe compaginar la explotación de los recursos naturales con las necesidades económicas y empresariales”. Además de esto, el programa europeo Horizonte 2020 está potenciando investigaciones de I+D+i donde la Región de Murcia ha realizado diversos proyectos a través de la Universidad de Murcia y Universidad Politécnica de Cartagena. Algunos de estos se pueden relacionar con nuestra temática pues se tratan temas como la calidad del aire, el liderazgo industrial, retos de la sociedad y ciencia excelente que al fin y al cabo pueden repercutir al sector del turismo.

Como hemos visto, la sostenibilidad es algo que preocupa a la hora de implementar un nuevo producto turístico, por lo que si nuestro producto recoge perdurabilidad e integridad... podemos obtener la sostenibilidad deseada: ecológica, cultural, social y económica.

En definitiva, se trata de la puesta en valor de la arquitectura militar como un complemento de lo que actualmente ofrece Cartagena. Actualmente, los poderes públicos están fomentando la rehabilitación de otras fortificaciones militares de la zona, se nota cierta preocupación por la conservación y por la exposición de estos edificios, que una vez rehabilitados como es el caso de nuestro estudio, la Facultad de Ciencias de la Empresa, ofrecen una amplia oferta de posibilidades. No obstante, el listado de arquitectura militar en la ciudad es muy amplio y por lo tanto tendríamos la oportunidad de tener uno de los conjuntos arquitectónicos militares más importantes de toda España. Quizá la mayor diferenciación con otras fortificaciones que se puedan encontrar en nuestro país, es que contamos con la particularidad que unimos el turismo de ciudad con el rural. Estas construcciones gozan de estar en lugares privilegiados, bien en el centro de la ciudad o en zonas de menor o mayor dificultad de acceso rural, permitiendo a aquellos que les guste la naturaleza y senderismo, realizar actividades culturales al aire libre unido al deporte. El listado, más cercano a la ciudad, que podemos realizar es el siguiente:

Rehabilitados y en el centro de la ciudad:

- Cuartel de Instrucción de Marina. Hoy, Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT.

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.

- Hospital de Marina. Actualmente es la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial.
- Cuartel de Antiguones. Da lugar a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones.
- Arsenal de Cartagena. En activo desde el siglo XVIII y permite entrada restringida a grupos turísticos con reserva de varios meses anticipada.
- Parque de Artillería. Recoge el Archivo Municipal de Cartagena y el Museo de Artillería.

Entre 5 y 15km de la ciudad encontramos otras fortificaciones militares cuya función fue la de defensa propiamente dicha. Fueron baterías con armamento militar que, en algunos casos, aun se pueden contemplar. Gozan de lugares estratégicos en las zonas montañosas de la ciudad y algunas permiten la subida en coche; otras, solo a pie.

- Batería de los Aguilones, situado en el Valle de Escombreras.
- Batería de Atalaya.
- Batería de Galeras.
- Batería de Fajardo.
- Batería de San Isidoro y Santa Florentina.
- Batería de Santa Ana.
- Fuerte de Navidad.
- Batería de Cenizas.
- Batería de San Fulgencio.
- Batería de Castillitos.
- Batería de Roldán.

4. La Facultad de Ciencias de la Empresa como producto turístico.

Desde el curso 2009/2010 la Facultad de Ciencias de la Empresa está ubicada en el antiguo Cuartel de Instrucción de Marinería (CIM), donde también se ubican el Museo Naval y algunos Servicios de Extensión Universitaria y Cultural. Dicho edificio fue anteriormente un cuartel de presidiarios, construido entre 1776 y 1785, pasando por distintos usos penales hasta que se engrosó al conjunto de edificio de uso militar que ha caracterizado a la ciudad de Cartagena.

El antiguo CIM, asimismo, es un elemento perteneciente al Conjunto Histórico del Arsenal, pieza vital en la conformación de la orografía urbana de la ciudad, debiendo su antigua fachada datada de 1910 a Celestino Aranguren. El conjunto histórico del Arsenal es, además, único en su género en el Mediterráneo Español, siendo uno de los principales artífices del renacimiento de la ciudad de Cartagena en el siglo XVIII.

El proyecto de rehabilitación del edificio fue ejecutado por la propia Universidad Politécnica de Cartagena, gracias al apoyo y cesión del inmueble por parte del Ministerio de Defensa y la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), siendo dirigido por el arquitecto José Manuel Chacón Bulnes. La actuación incluyó la rehabilitación completa del edificio histórico del CIM, con sus tres plantas y su planta superior destinada a actividades sociales, culturales y académicas, el mantenimiento de la puerta principal, así como la construcción de un nuevo edificio acristalado anexo en su fachada norte, que alberga las dependencias del profesorado ligado a la Facultad de Empresa.

En este aspecto es necesario no fijarse solamente en el potencial material que tenemos. Es cierto que la Universidad Politécnica de Cartagena actualmente posee recursos culturales e históricos, con anécdotas ocultas que al fin y al cabo es lo que va a llamar a nuestro futuro turista. Hablamos en definitiva de crear un producto turístico.

Para ello se estudian dos aspectos fundamentales:

- Gestión turística del producto.
- El proyecto museístico que pondrá de manifiesto el producto turístico.

La gestión turística:

Es importante definir quién o quienes van a gestionar el producto turístico, si agentes de la propia universidad, si se pondrá en manos del Ayuntamiento de Cartagena o

entidades privadas. Particularmente, apuesto por una gestión interna con patrocinio del propio consistorio de la ciudad. Esto nos facilita la gestión y evitamos sobrexplotación. Sería importante destacar que, teniendo un departamento de Grado en Turismo ligado a los departamentos de Ciencias Empresariales, una opción de disminución de costes sería ofrecer este proyecto a los alumnos interesados de ambos grados con la finalidad de facilitar nuevos proyectos a futuros profesionales.

Además de la gestión económica, la cual sería objeto de estudio, debemos de definir a quién va dirigido nuestro producto. Al ser un producto con larga historia, se puede tratar desde distintas vertientes por lo que nos abre un abanico de posibilidades. No obstante, debemos de ceñirnos ya que tendremos una exposición permanente. Por lo que establecemos:

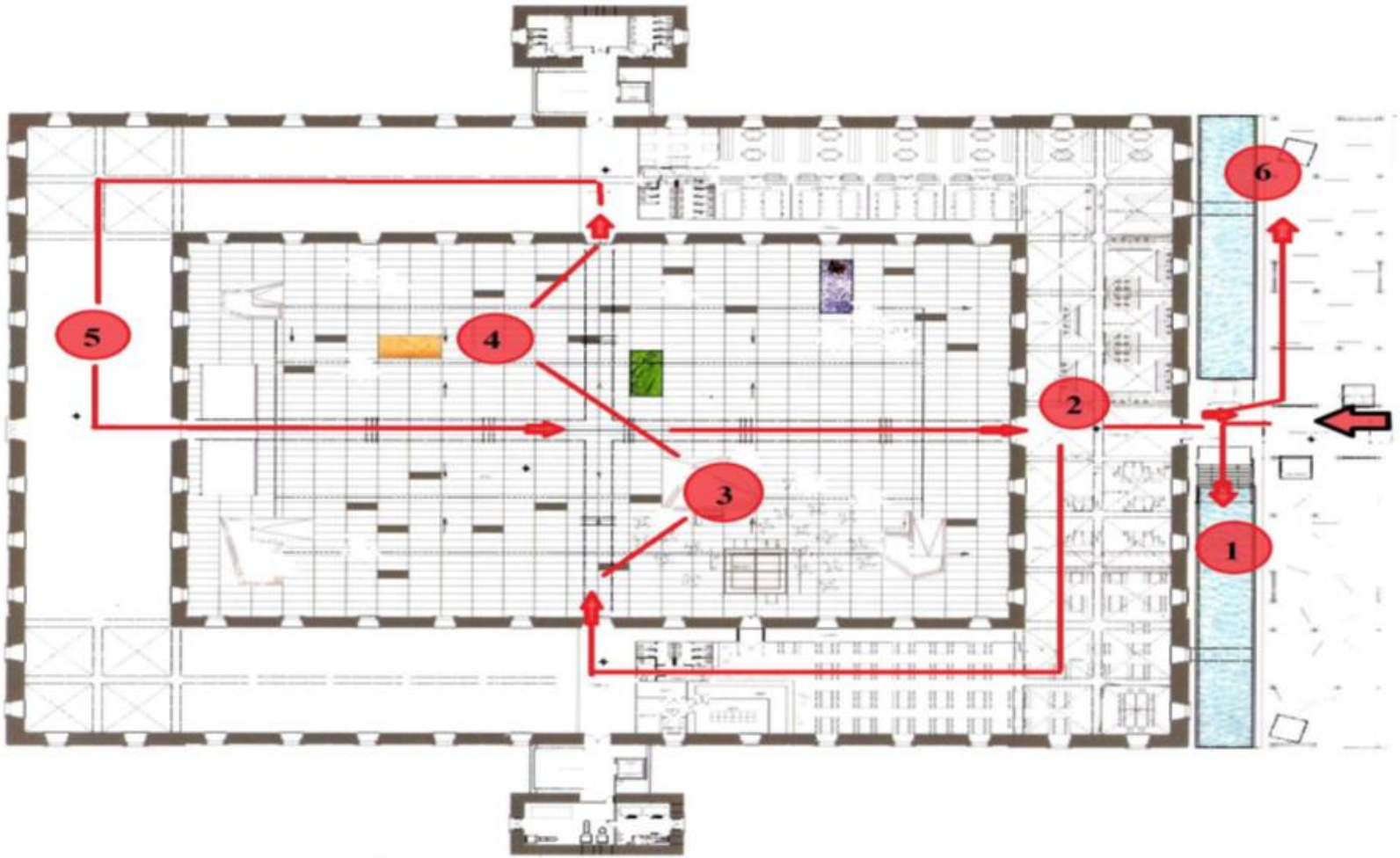
- Público en general y visita a escolares.

El público en general tendrá una ruta museística que podrá seguir de manera independiente y encontrará la información de manera autónoma. En el caso de los escolares, con la ayuda de un guía o con la participación de los alumnos del Grado en Turismo, se pueden organizar visitas amenas y didácticas para los más pequeños.

- Definimos horario de apertura y formato en el que se comercializa el producto.

Teniendo en cuenta que la facultad cuenta con gran cantidad de afluencia por parte de los alumnos, en algunas temporadas más que en otras, sería conveniente restringir las visitas para no afectar ni a los alumnos ni que los propios turistas tengan problemas para realizar la visita. Es por ello que se podría unir la visita junto con el Museo Naval, que sea una ampliación aprovechando el horario de este y así tener una amplia visión del edificio.

El proyecto museístico e itinerario podría ser el siguiente:



Modificación particular para la realización del recorrido museístico. Fuente: CHACÓN BULNES, J.M. *El cuartel de presidiarios y esclavos de Cartagena. La Casa negra*. Universidad Politécnica de Cartagena. 2012. Cartagena.

1. En este primer punto se mostrarán datos históricos: desde los inicios de las prisiones en galeras y jaquebes fondeados en el puerto de Cartagena y los problemas que acarreaban, hasta los distintos modelos en los que se basó Mateo Vodopich para llegar al proyecto final. Los antecedentes del edificio, la necesidad de construirlo, a quién iba destinado y cómo se alojaban a los presos antes de la construcción del cuartel y qué consecuencias tuvo.
2. Recreación de los dormitorios tanto de los presidiarios como de los antiguos jóvenes marines; anécdotas de los grilletes con los que ataban a los presos dementes que se conservan y se pueden contemplar a la entrada del patio y, destacar personalidades importantes que pasaron por la prisión, como es el caso de Julián Besteiro, preso político que gozó de favores en la prisión. Este catedrático y político español, presidente de las Cortes durante la Segunda República, fue encarcelado por secundar la huelga de 1917 (ver imagen número 6 en anexo).
3. Imágenes del antes y después del patio. Estructura, reforma y uso del Cuartel de presidiarios. Cifras estadísticas de presos. Utilidades del patio. Datos e imágenes de la muralla exterior que protegía el cuartel junto con los datos de la puerta exterior que se conserva de 1910, obra de Celestino Aranguren.
4. Imágenes del antes y después del Cuartel de Instrucción de Marinería (1945 - 1998). Estructura, reforma y uso del Cuartel de Instrucción. Datos estadísticos y exposición fotográfica de jóvenes marineros que hicieron el servicio militar en Cartagena (ver imagen número 7 en anexo)
5. UPCT (2005 - actualmente). Proyecto de rehabilitación y funcionalidad actual. Mostrar desde la terraza los cambios producidos en el edificio y ofrecer una visión global de los diferentes departamentos que disponemos para el servicio público.
6. Exposición de una maqueta junto con exposición de fotografías que recuerdan cómo era la vida y la formación militar en Cartagena. Finalización de la ruta en la tienda oficial de la Universidad Politécnica de Cartagena donde se podrán adquirir productos en beneficio de la entidad.

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.

Será importante incorporar información de las zonas de servicio y atención al visitante dentro de la propia instalación, así como servicios complementarios que pueden encontrar cerca del establecimiento. Esta información se puede transmitir con la incorporación del producto al Ayuntamiento de Cartagena, donde desde los puntos de información y webs, señalen a los turistas que disponen de un nuevo producto con los siguientes servicios además de la visita (ver imagen número 8 en anexo):

- Las instalaciones cuentan con cafetería, aseos, ascensores y tienda.
- Los servicios complementarios que ofrece la Facultad de Ciencias de la Empresa es la disponibilidad de su paraninfo para cualquier acto público. En este aspecto queremos poner en valor la buena conexión que existe con la red de carretera, red ferroviaria y aérea. Además, la ciudad portuaria ofrece un servicio hotelero extraordinario que está a los alrededores del propio edificio, al igual un servicio de hostelería que permite al visitante degustar los típicos platos cartageneros, sin olvidar el Centro de Información Turístico, situado en el Palacio Consistorial, a escasos 150 metros del CIM, donde podrán encontrar información acerca de todos los museos que se encuentran en la ciudad. A continuación, detallamos la información:
 - Aeropuerto de San Javier. 30 km. 20 minutos.
 - Estación de Autobuses de Cartagena. 1,2 Km.
 - Estación Ferroviaria de Cartagena. 1,9 Km.
 - Ayuntamiento de Cartagena. 150 metros.
 - Punto de Información Turístico. 150 metros.
 - Hoteles:
 - Hotel NH Cartagena *****: 110m
 - Hotel Cartagonova *****: 700m
 - Hotel Alfonso XIII *****: 1.9km
 - Hotel Sercotel Carlos III ***: 1.7km
 - Hotel Los Habaneros ***: 1.6km
 - Hotel NH Campo de Cartagena ***: 3km
 - Pensión Balcones Azules: 600m
 - Restaurantes: amplia variedad gastronómica en los alrededores.

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.

Recopilada toda la información, debemos de transmitirla. Necesitamos una estrategia promocional y aunque, bien es cierto que actualmente la promoción digital está a la orden del día, el papel sigue siendo parte indispensable del sector por su versatilidad y por su accesibilidad. Por lo que se recomienda un tríptico informativo y promocional del producto turístico, una guía audiovisual compatible con código QR en los dispositivos móviles optimizando un gasto innecesario en aparatos que, poco a poco, caen en desuso y amplia accesibilidad apta para todo el público como podemos contemplar en el ejemplo que se ofrece en la imagen número 9 del anexo.

5. Conclusiones

Como resultado de esta pequeña investigación presentada, es posible concluir que tenemos a nuestra disposición un nuevo producto turístico, la Facultad de Ciencias de la Empresa. No solo por el contenido histórico que tiene sino, porque hemos podido comprobar que ofrece nuevas ofertas que amplía los productos de la ciudad de Cartagena. Un edificio polivalente, donde podrán convivir visitas autónomas y guiadas, visitas didácticas, docencia y congresos. Los puntos fuertes con los que cuenta la facultad como por ejemplo la accesibilidad, servicios y los departamentos dedicados al sector turístico y empresarial, podrán ser usados para su publicidad, además de su originalidad y diversidad que es aportada por su arquitectura militar, la cual hemos podido conocer, y dejamos pendiente de estudio pues la rehabilitación de todos estos edificios proporcionaría un auge turístico importante pues, como hemos podido comprobar, ofrece variedad turística: rural y de ciudad, además de una identidad única en España. Además, justificamos en este proyecto la evolución del turismo en los últimos 16 años debido a su situación geográfica, la fuerte inversión en infraestructuras, el patrimonio material e inmaterial, la disponibilidad de espacios y por último e importante en nuestro proyecto, la emergencia de nuevos productos turísticos. Esto sin duda, hará que siga en aumento el número de turistas en los próximos años, como viene siendo habitual, por lo que reiteramos la necesidad de ampliar la oferta de productos, pero sin olvidar un punto importante en la actualidad: la sostenibilidad. La preocupación por el medio ambiente y su protección se ven envueltos en la calidad y competitividad del turismo. Por esto, es esencial saber combinar la satisfacción de la demanda de los turistas con la protección del medio ambiente.

Para finalizar, señalar la colaboración entre entidades públicas y privadas para la conservación y exposición del patrimonio, como la colaboración económica por parte de la Unión Europea. Este tipo de cooperación entre entidades, garantizan de alguna manera la financiación, construcción, renovación, gestión o el mantenimiento de las infraestructuras, prestaciones de servicios y en este caso, preservar el patrimonio histórico-cultural. El mayor ejemplo que tenemos es el de colaboración económica con la Unión Europea, en este caso el agente principal es el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el proyecto de *Cartagena, puerto de culturas*. Sin duda, un proyecto que, desde su finalización en 2004, ha hecho posible contemplar los atractivos

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.

turísticos en la ciudad, consolidando Cartagena como destino turístico y enriqueciendo la oferta turística de la Región de Murcia.

Os invito pues, a colaborar en el desarrollo de este proyecto; tenemos en nuestra mano el desarrollo del turismo, protección del patrimonio y lo más importante, el producto. Formáis a personas como yo para que nos preocupemos por estos temas que, en ocasiones, desgraciadamente, no podemos opinar y/o colaborar con las entidades que lo gestionan y solo podemos observar cómo se destruye o queda abandonado el proyecto. Por lo que os animo a que protejamos y pongamos en valor lo que tantos años llevamos mimando los amantes de la historia del arte y del turismo.

6. Anexo

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	No residentes en España	Total	Residentes en España	No residentes en España
Murcia Ciudad	306224	269127	37097	464593	401360	63233
Cartagena	59378	50117	9261	119002	101761	17241
Lorca / Puerto Lumbreras	61150	46044	15106	77906	61331	16575
Total Ciudad	426752	365288	61464	661501	564452	97049

Imagen 1. Estadística total año 2000 de viajeros y pernoctaciones. Fuente: CARM.

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	No residentes en España	Total	Residentes en España	No residentes en España
Murcia Ciudad	371487	310280	61207	597952	489444	108508
Cartagena	119892	97916	21976	221865	183643	38222
Lorca / Puerto Lumbreras	61103	50598	10505	88365	76203	12162
Total Ciudad	552482	458794	93688	908182	749290	158892

Imagen 2. Estadística total año 2006 de viajeros y pernoctaciones. Fuente: CARM.

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	No residentes en España	Total	Residentes en España	No residentes en España
Murcia Ciudad	348148	292580	55567	545750	442713	103037
Cartagena	110388	86659	23729	213578	168090	45488
Lorca / Puerto Lumbreras	55906	47662	8244	83629	71655	11974
Total Ciudad	514442	426901	87540	842957	682458	160499

Imagen 3. Estadística total año 2013 de viajeros y pernoctaciones. Fuente: CARM.

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	No residentes en España	Total	Residentes en España	No residentes en España
Murcia Ciudad	426184	353625	72559	686976	541856	145121
Cartagena	135867	99864	36003	282890	198594	84296
Lorca / Puerto Lumbreras	75134	61798	13336	124884	103166	21719
Total Ciudad	637185	515287	121898	1094750	843616	251136

Imagen 4. Estadística total año 2016 de viajeros y pernoctaciones. Fuente: CARM.

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.



Las principales procedencias, según la nacionalidad de la naviera, fueron Reino Unido (42%), Estados Unidos (39,6%), Alemania (14,2%) e Italia (4%).

Imagen 5. Evolución de crucevistas en el Puerto de Cartagena entre los años 2008 y 2014. Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena e ITREM.

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.



Imagen 6. Julián Besteiro y su mujer en el patio del Cuartel de Presidarios. Año 1917. Fuente: CHACÓN BULNES, J.M. *El cuartel de presidiarios y esclavos de Cartagena. La Casa negra*. Universidad Politécnica de Cartagena. 2012. Cartagena.

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.



Imagen 7. Antes y después de la rehabilitación del patio del Cuartel de Instrucción de Marina, hoy la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena.

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.

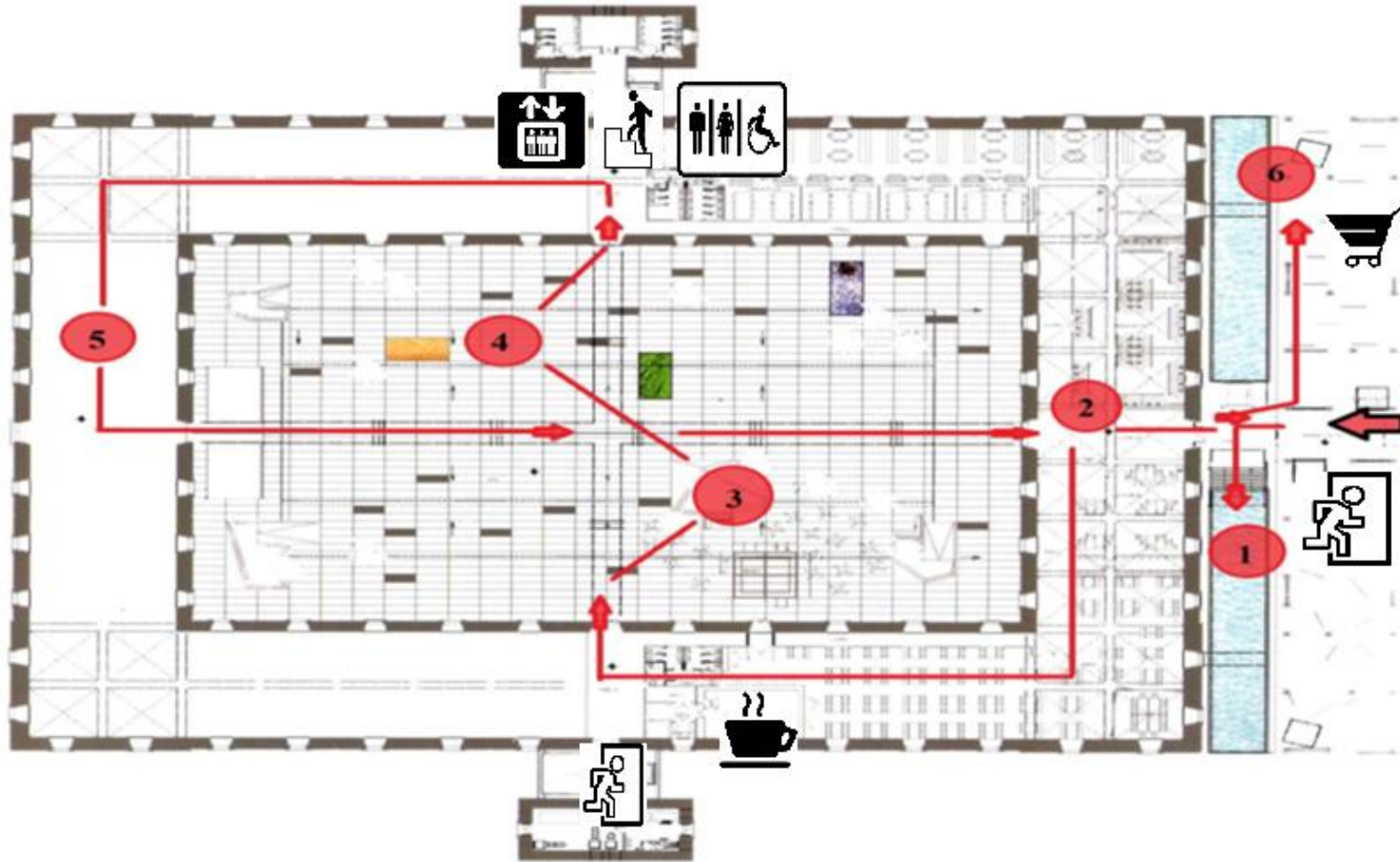


Imagen 8. Plano museístico con servicios. Elaboración propia. Fuente: CHACÓN BULNES, J.M. *El cuartel de presidiarios y esclavos de Cartagena. La Casa negra.* Universidad Politécnica de Cartagena. 2012. Cartagena.

 **Universidad Politécnica de Cartagena** | **Campus de Excelencia Internacional**

LA ARQUITECTURA MILITAR COMO RECURSO TURÍSTICO



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Antiguo Cuartel de Instrucción de Marina

Calle Real, 3 - 30201. CARTAGENA
Telf. 968 32 55 69 - Fax 968 32 55 77

Tras varias epidemias, falta de seguridad e infinitos intentos de fuga por parte de los presidiarios alojados en las galeras del puerto de Cartagena, se hizo totalmente necesario la construcción del edificio en la que usted se encuentra. Construido en 1787 sirvió como prisión hasta 1818 llegando a albergar más de 2200 presos.



En 1945 fue acogido por la Marina. Hasta entonces, se fueron desarrollando en él diferentes funciones entre ellas, prisión civil, donde estuvieron privados de libertad diferentes presos políticos de la II República.

Una vez convertido en Cuartel de Instrucción de Marina, sirvió hasta 1998 después de haber formado a más de 250.000 jóvenes.



Tras el acuerdo entre entidades públicas y el Ministerio de Defensa, se proyectó la rehabilitación que finalizó con la puesta en marcha del Museo Naval y la Facultad de Ciencias de la Empresa.

Tras esta visita podrá involucrarse de la historia tan polivalente de este edificio además de contemplar piezas relacionadas con la construcción naval, armamento y cartografía entre otros.



Si su interés es sobre las instalaciones para funciones público-civiles, puede ponerse en contacto con el centro.

Las instalaciones que pueden utilizar son las siguientes:

- Patio central con luz natural o artificial. Aire libre.
- Salón de Grados. Asistentes alrededor de 120 pax.
- Salón Isaac Peral. 410m² utilitarios.



 @facultad.cienciasempresa
 @fce_upct
 fceupct

Imagen 9. Ejemplo de tríptico publicitario de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena. Elaboración propia.

7. Bibliografía

AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA. *Estadísticas*. 2016.
[<http://www.apc.es/elpuerto.php?reg=7>] Consultado por última vez el 09/07/2017.

CHACÓN BULNES, J.M. *El cuartel de presidiarios y esclavos de Cartagena. La Casa negra*. Universidad Politécnica de Cartagena. 2012. Cartagena.

CÍRCULO DE ECONOMÍA. *Retos y expectativas del sector turístico*.
[<https://circulodeeconomia.es/retos-y-expectativas-del-sector-turistico/>] Última vez consultado el 09/07/2017.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA (CARM) I. *Definición del modelo turístico de la Región de Murcia. (2006-2012)*
[<http://www.carm.es/ctyc/institucional/turismo/3.2802.pdf>] Última vez consultado el 09/07/2017.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA (CARM) I. *Estrategia de desarrollo del turismo en la Región de Murcia*.
[<http://www.carm.es/ctyc/institucional/turismo/2.2801.pdf>] Última vez consultado el 09/07/2017.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA (CARM) *Estadísticas de turismo*.
[[https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=11170&IDTIPO=100&RASTRO=c1095\\$m](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=11170&IDTIPO=100&RASTRO=c1095$m)] Última vez consultado el 09/07/2017.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA (CARM) III. *Análisis actualizado del turismo en la Región de Murcia*. [
<http://www.carm.es/ctyc/institucional/turismo/III.2.2777.pdf>] Última vez consultado el 09/07/2017.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA. Plan estratégico de la Región de Murcia (2014-2020) [<http://transparencia.carm.es/-/plan-estrategico-de-la-region-de-murcia-2014-2020>] Última vez consultado el 09/07/2017.

La arquitectura militar como recurso turístico. Un caso de estudio: el edificio de la FCE.
Lidia Galiana Gil. 23044568V.

CONCEJALÍA DE TURISMO DE CARTAGENA. *Memorias*.
[http://www.cartagenaturismo.es/publicas/guia_util/memorias/_x1PV5ptk5nLjeoHjmBywHg] Última vez consultado el 09/07/2017.

FRACUELL I SANSBELLÓ, R. M. (coord.): *Turismo sostenible en el Mediterráneo: guía para la gestión local*. 1998. Gerona.

LÓPEZ VERA, Y. El proyecto Cartagena Puerto de Culturas. Un ejemplo de intervención del Fondo Europeo de desarrollo regional. Universidad de Murcia. 2004. [<http://www.redalyc.org/html/398/39801307/>] Última vez consultado el 09/07/2017.

MARTÍNEZ-MEDINA, A. JUAN GUTIERREZ, P. Muro Mediterráneo: búnkeres y baterías para la defensa del litoral (1936-1939). Editorial Universitat Politècnica de Valencia, 2015. Valencia.

[<http://ocs.editorial.upv.es/index.php/FORTMED/FORTMED2015/paper/viewFile/1785/1183>]
Última vez consultado el 09/07/2017

M.F.J (s.f.) *Desarrollo económico en Cartagena*. La Verdad.
[<http://servicios.laverdad.es/extras/desarrolloCTG06/suscr/nec3.htm>] Última vez consultado el 09/07/2017.

PÉREZ ROJAS, F. *Cartagena 1874 –1936 (Transformación urbana y arquitectura)*. Editora Regional de Murcia. Colección ARTE –5. 1986. Murcia.

SANTAELLA PASCUAL, F. *La artillería en la defensa de Cartagena y su base naval. Desde los orígenes al Plan Vickers de 1926*. Ed. Áglaya. Colección Cartagena histórica. 2006. Cartagena.