



# IMPACTO ECONÓMICO DE LA SEMANA SANTA DE CARTAGENA

Grado en administración y dirección de  
empresas (Trabajo Fin de Grado)

**Agustín Esparza Moldenhauer**

**Directores:**

**M<sup>a</sup> Mar Vázquez Méndez**

**Antonio García Sánchez**

**2017**





“El cartagenero, sin procesiones, sería un hombre realmente temible, el cartagenero se siente tal, y animoso para defender a su pueblo y a sus cosas, solo en dos circunstancias: en Semana Santa y cuando se encuentra ausente. Las procesiones constituyen para el cartagenero el único aglutinante comunitario. Sin ellas, sería un ser insolidario, pues por naturaleza es tremendamente individualista y anárquico. El milagro de solidaridad se da, en Cartagena, apenas una vez al año. Por eso estamos siempre temiendo que, alguna vez, por la razón que fuere, no salgan las procesiones a la calle, pues que son estas lo único capaz de entusiasmarlos, de unirlos y ordenarlos”.

*Isidoro Valverde.*

*Impacto económico de la Semana Santa de Cartagena*

*Agustín Esparza Moldenhauer*

*Directores:*

*M<sup>a</sup> Mar Vázquez Méndez*

*Antonio García Sánchez*

*2017*

*Cartagena*





## ÍNDICE.

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN.....  | 4  |
| MARCO CONTEXTUAL.....  | 5  |
| 1.- Geográfico.....  | 5  |
| 2.- Histórico.....   | 5  |
| 3.- Económico actual.....  | 6  |
| PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO Y CULTURAL.....                              | 13 |
| LA SEMANA SANTA EN EL SECTOR TURÍSTICO.....                                  | 15 |
| ORIGEN, HISTORIA Y PATRIMONIO DE LAS PROCESIONES.....                        | 19 |
| <i>PRODUCTORES Y DEMANDANTES DE LA SEMANA SANTA</i> .....                    | 24 |
| 1.- Las cofradías.....   | 24 |
| 2.- Los participantes en las procesiones.....                                | 26 |
| 3.- Los proveedores de las cofradías.....                                    | 27 |
| 4.- El papel de las administraciones y otras entidades colaboradoras.....    | 27 |
| 5.- Perfil de los espectadores y gasto realizado en Semana Santa.....        | 29 |
| ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO.....  | 38 |
| 1.- Aproximación a los efectos directos e indirectos de la Semana Santa..... | 38 |
| 2.- Aproximación de los efectos inducidos y totales.....                     | 41 |
| 3.- Efectos sobre el empleo.....   | 43 |
| 4.- Otras repercusiones económicas.....                                      | 43 |
| CONCLUSIONES.....  | 45 |
| AGRADECIMIENTOS.....   | 46 |
| REFERENCIAS.....   | 47 |
| ANEXOS.....  | 51 |



## INTRODUCCIÓN.

El fenómeno socio-religioso de la Semana Santa se ha estudiado desde múltiples puntos de vista como el histórico, el artístico, el sociológico, el cultural o el caritativo. Sin embargo, no es habitual que los asuntos económicos trasciendan al exterior de las cofradías y al entorno que las rodea. La motivación de este estudio viene por la ausencia de conocimiento de esta rama de la Semana Santa que es tan necesaria como la artística o la histórica.

Todos los años aparecen en los medios de comunicación locales noticias que hablan del foco dinamizador de la economía que estos días suponen para la ciudad de Cartagena, aunque hasta ahora no se había realizado un estudio cuantitativo en profundidad.

Con este Trabajo Fin de Grado se pretende profundizar en el efecto económico que tiene la Semana Santa sobre el municipio. Se trata de un aspecto que ha sido abordado por los medios de comunicación de forma muy superficial, pero que requiere mucha más profundización si se quieren extraer conclusiones firmes. El método empleado es el análisis de impacto económico que se desglosa en tres efectos: directos, indirectos e inducidos.

A su vez, este estudio puede servir para constatar de forma fehaciente una realidad que aproximamos de forma intuitiva, pero que desconocemos si no se cuantifica debidamente. La cuantificación de esta realidad puede ayudar a los distintos agentes implicados (cofradías, administraciones, empresas...) a saber qué se está haciendo, cómo se está haciendo y por qué se está haciendo.

El trabajo consta de una primera parte que contextualiza la Semana Santa (situación económica, patrimonial, social e histórica de la ciudad y sus procesiones); una descripción de los agentes que intervienen en el “fenómeno económico Semana Santa”; la estimación del impacto económico y, finalmente, sus conclusiones.

Nuestro deseo es que las conclusiones que arroje este estudio ayuden a tomar decisiones encaminadas a engrandecer, aún más si cabe, las procesiones y, por extensión, Cartagena.



## MARCO CONTEXTUAL.

### **1.- Geográfico.**

El área de Cartagena se encuentra en el extremo oriental de la Región de Murcia. Sus costas están bañadas por el mar Mediterráneo. La población total de la comarca asciende a 409.586 habitantes. El municipio de Cartagena, con 216.027 habitantes, es el segundo núcleo de población de la Región. La densidad poblacional del municipio de Cartagena es de 387 habitantes por kilómetro cuadrado.

FIGURA 1. Localización de la ciudad de Cartagena.



Fuente: UPCT.

### **2.- Histórico.**

Si hacemos un repaso de lo que ha sido la historia económica del municipio, podemos sacar las siguientes conclusiones (García Sánchez, A. 2016). En primer lugar, que los ciclos económicos de la ciudad de Cartagena se han caracterizado por ser más largos y pronunciados que los de España. Es decir, que existe poca correlación temporal entre el municipio y su entorno económico. En segundo lugar, que el capital invertido en la ciudad “siempre” ha sido exógeno (extranjero, público y privado). Por último, que el entorno de Cartagena nunca ha sido relevante para su desarrollo económico.

Esta situación se viene dando, al menos, desde el siglo XVIII. En 1732, a instancia del monarca Felipe V, se empieza a construir el Arsenal militar. Éste supuso un desembolso de 112 reales de vellón a las arcas del estado (capital exógeno). En este momento Cartagena se convierte en un gran complejo industrial con un requerimiento de mano de obra altísimo que provoca que la población se cuadruple.

Al ser la dependencia absoluta de la inversión del Estado, la conclusión de la construcción del Arsenal conlleva una caída de la demanda directa, indirecta e inducida, que arrastra a la ciudad a una etapa de recesión prolongada. No se saldría de ella hasta el resurgir de la minería, auspiciado por la Ley de Minas de 1825. Esta situación es aprovechada por la burguesía local que, sin embargo, termina renunciando a las minas

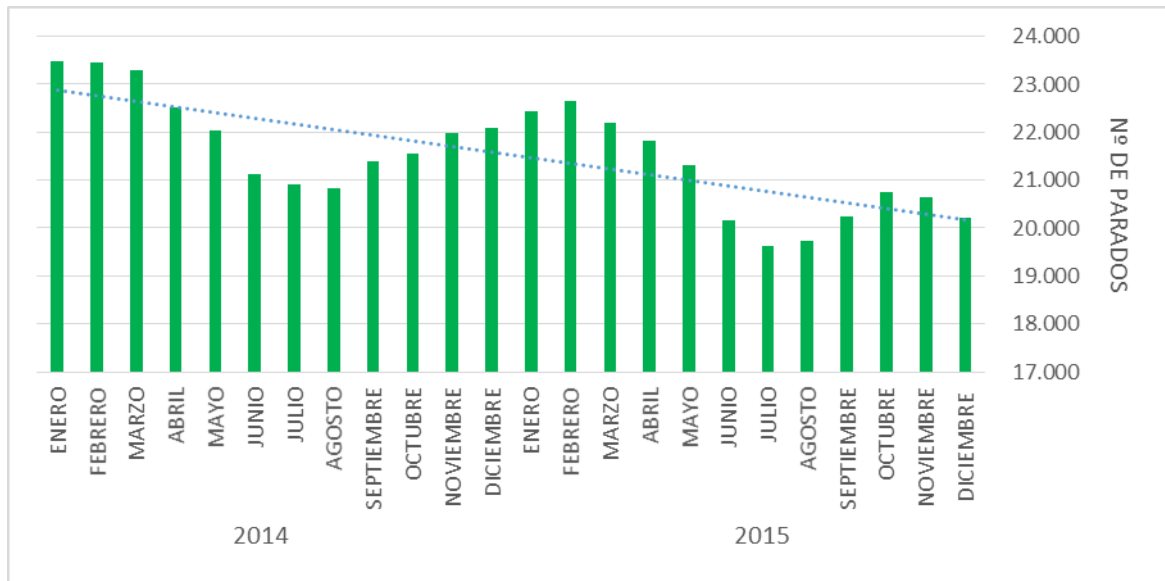
para alquilarlas a capital inglés (capital exógeno). Con la caída de la demanda de plomo tras la I Guerra Mundial, el cambio de legislación en materia minera y el surgimiento de nuevos competidores a nivel mundial, se entra en otra larga fase de recesión.

Nuevamente, el Estado, a través de la empresa pública (refinería, construcción naval y empresas químicas), sería el encargado de hacer resurgir la economía local. Del mismo modo, propició que no se viese afectado por la crisis del petróleo de 1973, retrasando sus consecuencias hasta la última década del siglo XX<sup>1</sup>.

### 3.- Económico actual.

En 2015 el VAB de la Región de Murcia ascendió a 25.184.446.000€. Si tenemos en cuenta que Cartagena representa el 32%<sup>2</sup> del VAB de la Región, en términos monetarios, el VAB local asciende a una cantidad de 8.059.022.720€. Por otro lado, el paro registrado en el municipio de Cartagena superó las 23.000 personas al comenzar 2014. Sin embargo, la tendencia es decreciente durante los 24 meses analizados.

GRÁFICA 1. Evolución del paro registrado en el municipio de Cartagena.



Fuente: Servicio Regional de Empleo y Formación.

<sup>1</sup> García Sánchez, A. (Noviembre y Diciembre de 2016). *Historia económica de la ciudad de Cartagena*. Clases impartidas en la Universidad de Mayores de la U.P.C.T.

<sup>2</sup> Lozano Sahuquillo, V. (2005). *Comarca del campo de Cartagena-Mar Menor: un análisis social, económico y financiero*. (1º Ed). Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.

TABLA 1. Paro registrado en Cartagena por sector de actividad.

|  | 2014  | 2015  |
|--|-------|-------|
| AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA   | 964   | 975   |
| INDUSTRIAS EXTRACTIVAS   | 19    | 12    |
| INDUSTRIA MANUFACTURERA  | 1.613 | 1.370 |
| SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO                                     | 12    | 11    |
| SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN               | 115   | 97    |
| CONSTRUCCIÓN   | 3.583 | 3.046 |
| COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS                | 3.300 | 3.163 |
| TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO  | 548   | 470   |
| HOSTELERÍA   | 2.522 | 2.598 |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES   | 205   | 179   |
| ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS   | 160   | 131   |
| ACTIVIDADES INMOBILIARIAS  | 118   | 110   |
| ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS  | 831   | 756   |
| ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES   | 2.905 | 2.949 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA                                       | 517   | 455   |
| EDUCACIÓN  | 416   | 399   |
| ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES   | 763   | 729   |
| ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO   | 334   | 345   |
| OTROS SERVICIOS  | 548   | 527   |
| ACTS. DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO Y PRODUCTORES DE BB Y SS PARA USO PROPIO | 185   | 249   |
| ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES  | 7     | 6     |
| SIN ACTIVIDAD  | 2.393 | 2.410 |

Fuente: Servicio Regional de Empleo y Formación.

En esta tabla apreciamos como en la mayoría de sectores el número de parados ha disminuido en el periodo 2014 - 2015.

Cartagena tiene varias vías de acceso. La principal es la **terrestre** a través de la A-30, que conecta la Región de Murcia con Madrid. Ésta, a su vez, enlaza con la A-7, autovía que une Francia con África. Estas dos vías dotan a la ciudad de un alto potencial de absorción de flujos internacionales y nacionales de mercancías por carretera. Por vía **marítima**, a través del puerto de Cartagena. Por vía **aérea**, la Región cuenta con el Aeropuerto Internacional de San Javier, con más de 1 millón de pasajeros en 2015. Finalmente, Cartagena dispone de línea ferroviaria que discurre por el tramo Cartagena – Albacete – Alicante.

El sector agroalimentario es de gran tradición en el tejido productivo. La agricultura se desarrolla en las zonas del Campo de Cartagena, comprendidas por las diputaciones situadas al norte del término municipal. La comarca de Cartagena, con un 12% de superficie regional, concentra el 17% de las tierras de cultivo de la Región, de las cuales el 44% son cultivos de regadíos. El desarrollo de la agricultura de regadío ha generado un sistema agrícola altamente tecnificado, con gran demanda de productos tecnológicos que permiten optimizar la producción. La producción de regadío más importante en términos de hectáreas corresponde a cultivos como la lechuga, el melón, la alcachofa, el brócoli o el tomate. Destacan los servicios relacionados con la prolongación de la capacidad de comercialización de las empresas encargadas de “dar salida a la



producción hortofrutícola” y transporte frigorífico de frutas y hortalizas. Sin embargo, este sector es el que menos crece en 2015 afectado por dificultades como la sequía, el veto ruso a productos hortofrutícolas o el incremento de la competitividad internacional. La planificación hidrológica nacional lo convierte en un sector muy dependiente de la pluviometría (Badillo Amador, R. et. al. 2016).

En contraposición, la pesca no tiene actualmente la pujanza de otros tiempos, aunque sigue estando presente en barrios como el de Santa Lucía.

En los últimos años ha alcanzado un notable desarrollo el sector terciario, fundamentalmente ligado al turismo. Junto a las empresas de hostelería, tanto de la ciudad como de las playas de Cartagena, se creó el organismo *Puerto de Culturas* dedicado a la promoción de este sector.

Cartagena ofrece testimonios monumentales de su pasado histórico, siendo su máximo exponente el Teatro Romano. Por otra parte, *Cartagena Puerto de Culturas*, abre un amplio abanico de posibilidades que permiten disfrutar del patrimonio y riqueza cultural de la ciudad (Muralla Púnica, *Decumano*, *Augusteum*, castillos y baterías de costa...). Además, Cartagena ofrece una gran variedad de museos entre los que destacan el Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQUA), sede del Tesoro de la fragata Mercedes, el museo Arqueológico Municipal, el museo de Arte Moderno, etcétera, que hacen de esta ciudad un destino cultural de primer orden.

Su riqueza histórica está presente también en las celebraciones locales, que tienen en la Semana Santa y Carthagineses y Romanos sus máximos exponentes. Sin olvidar otras como el Carnaval, la Mar de Músicas o el Festival Internacional de Cine. En los últimos años también están adquiriendo un gran impulso las Cruces de Mayo -rescatadas por la Cofradía Marraja y popularizadas por el resto de Cofradías, grupos folclóricos, negocios de hostelería...- y la Noche de los Museos.

Cartagena posee un litoral de gran belleza, destacando las playas de Cala Cortina y el Portús, más próximas al núcleo urbano, además de las famosas



playas de La Manga y de Cabo de Palos. En el extremo oeste, dentro de la bahía de Mazarrón, encontramos las playas de la Azohía e Isla Plana. La reserva marina de Cabo de Palos-Islas Hormigas es un espacio medioambiental casi inalterado, con especies únicas y belleza indiscutible, convirtiéndose en uno de los destinos preferidos para la práctica del submarinismo en España. También destaca el Parque Regional de Calblanque.

Pero Cartagena añade a su oferta la posibilidad de practicar el turismo rural en alguna de sus muchas diputaciones interiores. Zonas próximas a espacios naturales de interés medioambiental donde poder practicar actividades en contacto con la naturaleza cerca de la costa.

El turismo de cruceros en el puerto de Cartagena continúa su tendencia alcista en 2015, aumentando en un 9,28% con respecto a 2014. Los 150.795 cruceristas en 2015, hacen del puerto de Cartagena unos de los que más crecen en este sentido en España.

Además, el auditorio y palacio de congresos *El Batel* dota a la ciudad de potencial en un subsector de gran importancia turística como el de turismo de congresos.

TABLA 2. Algunos indicadores turísticos del municipio de Cartagena.

|                               | PROMEDIO 2014-2015 |
|-------------------------------|--------------------|
| <b>VIAJEROS</b>               | <b>275.221</b>     |
| <b>ESPAÑOLES</b>              | <b>202.410</b>     |
| <b>EXTRANJEROS</b>            | <b>72.812</b>      |
| <b>PERNOCTACIONES</b>         | <b>1.026.690</b>   |
| <b>ESPAÑOLES</b>              | <b>739.848</b>     |
| <b>EXTRANJEROS</b>            | <b>286.842</b>     |
| <b>Nº DE ESTABLECIMIENTOS</b> | <b>32</b>          |
| <b>PENSIONES</b>              | <b>9</b>           |
| <b>HOTELES</b>                | <b>23</b>          |

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera; I.N.E e Instituto de Turismo de la C.A.R.M.

TABLA 3. Indicadores turísticos de la ciudad de Cartagena.

|                              | PROMEDIO 2014-2015 |
|------------------------------|--------------------|
| <b>GRADO DE OCUPACIÓN</b>    | <b>35,5346%</b>    |
| <b>ESTANCIA MEDIA (DÍAS)</b> | <b>1,9921</b>      |
| <b>Nº DE EMPLEADOS</b>       | <b>167</b>         |

Fuente: Estadísticas de turismo de la web *Murcia Turística*.

El sector industrial ha experimentado un crecimiento del 3'1% en 2015, en la Región. Esto se debe a la mejora de las expectativas empresariales, al crecimiento sostenido de las economías mundiales, mayores facilidades de las condiciones de

financiación, al incremento de las exportaciones de productos no energéticos y la bajada de los precios del petróleo (Badillo Amador, R. et. al. 2016).

El sector energético tiene una importancia relevante en la estructura económica de la Región concentrado principalmente en el complejo del Valle de Escombreras, que constituye un polo energético de primer orden en España. Su posición en la cuenca del mediterráneo y las características naturales del puerto han permitido la consolidación del Valle como centro energético de aprovisionamiento, almacenamiento estratégico e industria transformadora del petróleo. Este sector está ligado a la disponibilidad de gas natural y a la estratégica situación de la Región como encrucijada entre el Levante, Andalucía y la Comunidad Castellano Manchega. De Escombreras parte una arteria de alimentación eléctrica a la red nacional. El sistema gasista español cuenta con un punto de entrada en Cartagena con su planta de regasificación. Debido a la gran dependencia de España de las importaciones de gas natural y de los productos petrolíferos, es de vital importancia el almacenamiento de estos productos. En el subárea del aprovisionamiento, Escombreras se perfila como un núcleo estratégico a nivel nacional. En ella radican la refinería de *Repsol* y empresas de almacenamiento de productos petrolíferos. Con respecto a los ecocarburantes, la comarca de Cartagena cuenta con una planta de producción de bioetanol, situada en el puerto de Escombreras; en cuanto a la producción de biodiesel, encontramos una factoría de producción de diésel ecológico. En 2012 tuvo lugar la ampliación de la refinería de Escombreras, la mayor inversión industrial de la historia en España, lo que originó que más de un tercio de las ventas murcianas al exterior fueran productos energéticos. La caída de los precios del petróleo y sus derivados, que continuó a lo largo de 2015, ha llevado a un descenso de su peso en la región a menos de un cuarto.

Las exportaciones no energéticas murcianas crecieron un 4´4% en 2015, especialmente por el crecimiento interanual del 9´1% de las exportaciones de alimentos, que representan el 63% de las ventas a otros países de productos no energéticos.

La Región de Murcia destaca en la venta internacional de productos químicos a todo el mundo, ocupando el segundo puesto en el ranking de exportación regional. La relevancia de la actividad química, en general, y la petroquímica en particular, se basa en su caracterización como un sector de alto contenido tecnológico y en su elevada productividad, más del doble de la media industrial regional, e incluso por encima de la productividad del sector a nivel nacional.

Dentro del ámbito de la industria también destaca, por su volumen, el complejo de fabricación de plásticos de la empresa SABIC.

Si hablamos de logística, la Región de Murcia es un lugar estratégicamente ubicado. Se sitúa a menos de 300 km de ciudades como Valencia, Alicante, Albacete, Jaén y Granada. Forma parte del eje mediterráneo que une Barcelona con Cádiz. La zona de influencia incluye zonas de las provincias de Almería y Granada. Murcia ocupó el puesto número 12 en el ranking provincial de mercancías transportadas al exterior. Los productos que más se exportan por carretera son los frescos, entre los que destacan los agrícolas, debido a la pujanza de este sector. Las principales fortalezas que presenta el sector del transporte por carretera son su propia competitividad y capacidad de adaptación de las empresas a las nuevas exigencias.

Con respecto al transporte por vía marítima, el puerto de Cartagena ocupa el primer lugar entre los puertos de España en cuanto a tráfico de productos líquidos a granel. Los graneles sólidos son la segunda categoría en importancia dentro de las estadísticas, con un crecimiento del 4'48% sobre el año 2014 y unas cifras absolutas superiores a los 5 millones de toneladas. Dentro de la mercancía general destaca por su crecimiento el tráfico de animales vivos. Actualmente es el cuarto puerto a nivel nacional en tráfico de mercancías. El 60% de la exportación y el 80% de las importaciones de la Región se realizan a través de éste.

Existe una tradición secular en construcción naval ligada a la ciudad desde la creación del Arsenal. El astillero *Navantia*, especializado en construcción naval militar, continúa esta tradición. Alrededor del astillero se desarrollan una gran cantidad de empresas auxiliares relacionadas con el sector. Ambos demandan técnicos especializados en ingeniería naval. El mercado del sector marítimo en la región es amplio, orientándose al transporte para el comercio internacional de productos pasando por la construcción y mantenimiento de buques para Defensa y el diseño, fabricación, compra-venta y reparación de embarcaciones de fibra.

La presencia militar también dispone de una destacada influencia en la vida económica de Cartagena, si bien, sin alcanzar las cotas de otros tiempos. En la actualidad es sede del Almirantazgo de Acción Marítima, la Base de Submarinos de la Armada Española, de los buques de cazaminas y dragaminas, del Tercio de Levante de Infantería de Marina o del Regimiento de Artillería Antiaérea nº73.

El Parque Tecnológico de Fuente Álamo es un espacio para empresas con una decidida apuesta por la innovación, el desarrollo y la tecnología. Nace con el objetivo de dotar a la Región de un espacio de suelo industrial especializado, potenciando el desarrollo socio-económico del entorno mediante la concentración de empresas de alto nivel tecnológico que desarrollen labores de I+D+i. Está situado en el cruce de las líneas que unen Cartagena-Murcia y San Javier-Lorca. Está orientado hacia sectores de especialización tecnológica, destacando la biotecnología, energías renovables, aeronáutica, robótica, telecomunicaciones, plásticos industriales, industria energética y medioambiental, y tecnologías de la comunicación e información.

Es importante también la industria licorera, con algunos de sus productos presentes a nivel nacional e internacional y que gozan de reconocido prestigio (*Licor 43*).





## PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO Y CULTURAL.

La Semana Santa de Cartagena, como festividad de impacto económico y cultural, está íntimamente ligada al patrimonio histórico de la ciudad. El legado histórico de la ciudad representa la riqueza cultural de todas las civilizaciones que han pasado por ella. Testimonio de su paso son los numerosos conjuntos arqueológicos descubiertos y por descubrir.

Los romanos conquistaron la ciudad de Qart Hadast a los carthagineses y la rebautizaron como Cartago Nova, convirtiéndola en la primera capital de Hispania. Este acontecimiento histórico es el que se conmemora en las fiestas de Carthagineses y Romanos que cada mes de Septiembre se celebran en la ciudad. Atestiguan la presencia de Roma en la ciudad el monumental Teatro Romano construido sobre la falda del cerro de la Concepción y el barrio del Foro Romano a los pies del cerro del Molinete entre otros. Recientemente se han descubierto y están pendientes de sacar a la luz el Anfiteatro, la entrada este de la ciudad en la plaza de la Merced o el antiguo puerto de Cartago Nova.

Prueba de la importancia de este puerto natural es que, según la tradición, “por este lugar entró a Hispania la luz del Evangelio” (*Ex hoc loco orta fuit Hispaniae lux evangelica*), de la mano del Apóstol Santiago, fundándose la sede primada de España.

Tras la Reconquista, se restaura el antiguo obispado de Cartagena y se consagra la Catedral. Alfonso X el Sabio entroniza en ella a la Virgen del Rosell, la que sería patrona de la ciudad, junto a los cuatro santos cartageneros. Después de haber sido reconstruido este templo por Víctor Beltrí en los primeros años del siglo XX, los bombardeos producidos sobre la ciudad en la fatídica Guerra Civil española, destruyeron el templo casi en su totalidad, no habiéndose reconstruido hasta la fecha. Durante la Guerra también se perdió un importante patrimonio escultórico del inigualable escultor Salzillo e imágenes contemporáneas. Tan solo se han conservado los cuatro santos cartageneros, los apóstoles durmientes y Malco, obras de Salzillo y las dos patronas de la ciudad, la Virgen del Rosell y la Virgen de la Caridad.



Entre los reinados de Felipe V y Carlos III se construye el Arsenal Militar y se fortifica la ciudad con murallas que aún se conservan. En los años sucesivos se construyen las distintas fortificaciones de carácter militar que custodian la ciudad desde lo alto de sus cinco colinas. Este carácter militar propició que el cartagenero Isaac Peral inventase el primer submarino, el cual se conserva en el museo Naval, siendo uno de los símbolos más destacados de la ciudad. También dotó a la ciudad de una importante tradición de bandas de música confluyendo en ella las de Infantería de Marina, la del Regimiento Cartagena 70, España 46, Infantería Sevilla 33 y Sevilla 40. Contribuyeron a engrandecer el importante patrimonio musical cartagenero músicos de alto nivel como Ramón Roig, Alfredo Javaloyes, autor del pasodoble “El abanico” y marchas para las procesiones cartageneras como “La Agonía”, Álvarez Alonso, autor del pasodoble “Suspiros de España”, Manuel Berná, G. García Segura o J. Torres Escribano (Monerri, 2005).

Por último, son de destacar los edificios modernistas que salpican el casco histórico, reflejo del esplendor económico de la ciudad en los últimos años del siglo XIX y principios del XX. Se trata de edificios de carácter ecléctico de gran belleza como el Gran Hotel, la Casa Cervantes, el Palacio Consistorial, el Palacio de Aguirre, la Casa Llagostera, la Estación de tren o la Casa Dorda. La figura más destacada de esta época fue el arquitecto Víctor Beltrí.

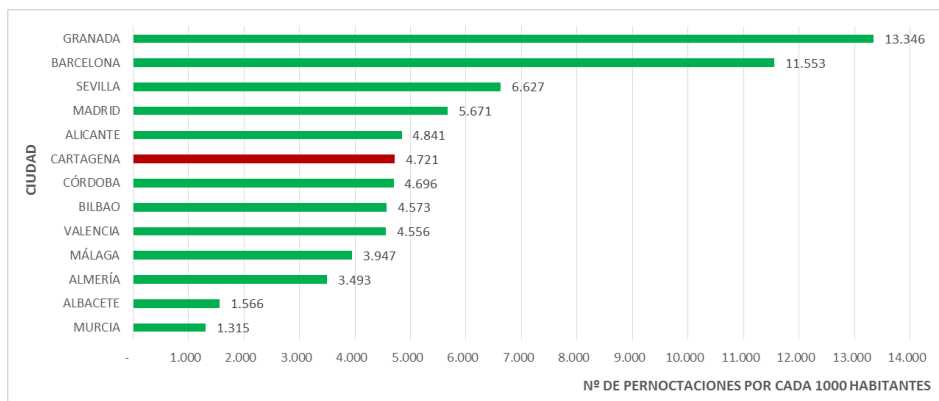




## LA SEMANA SANTA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Cartagena está considerada por el I.N.E. como punto turístico. Esta denominación sólo incluye a municipios con un peso relativo importante en el sector, siendo la concentración de la oferta turística muy significativa. Si relacionamos el número de pernoctaciones anuales con la población residente de una ciudad determinada podemos averiguar su índice de afluencia turística<sup>3</sup>. En el siguiente gráfico se ofrece una relación del índice de varias ciudades turísticas y del entorno de Cartagena, que permiten contextualizar a Cartagena dentro del sector turístico español.

GRÁFICA 2. Índice de afluencia turística (2015).



Fuente: I.N.E.

Como podemos apreciar, la ciudad se encuentra perfectamente integrada entre ciudades de gran tradición turística como pueden ser Córdoba o Bilbao.

A continuación, en la gráfica 3 se comparan el número de visitantes a varios museos de la ciudad durante la celebración de la Semana Santa, la celebración de Carthagineses y Romanos, y el promedio del resto de meses del año. Al ser la información mensual, consideramos que los registros de visitantes tanto en Semana Santa como en las fiestas históricas se corresponden con las del mes en que se realizan, es decir, Marzo o Abril para los desfiles pasionales y Septiembre para Carthagineses y Romanos. Debemos tener en cuenta que en Semana Santa solo hay vacaciones en España, por lo que el turista extranjero no tiene tantas facilidades para viajar a la ciudad, no así el turista nacional. Por el contrario, durante el mes de Septiembre no suele haber vacaciones en España, sin embargo, suele ser un mes con mayor afluencia turística extranjera.

<sup>3</sup> Este índice no contempla el alojamiento extrahotelero.

GRÁFICA 3. Visitas a museos de la ciudad de Cartagena.

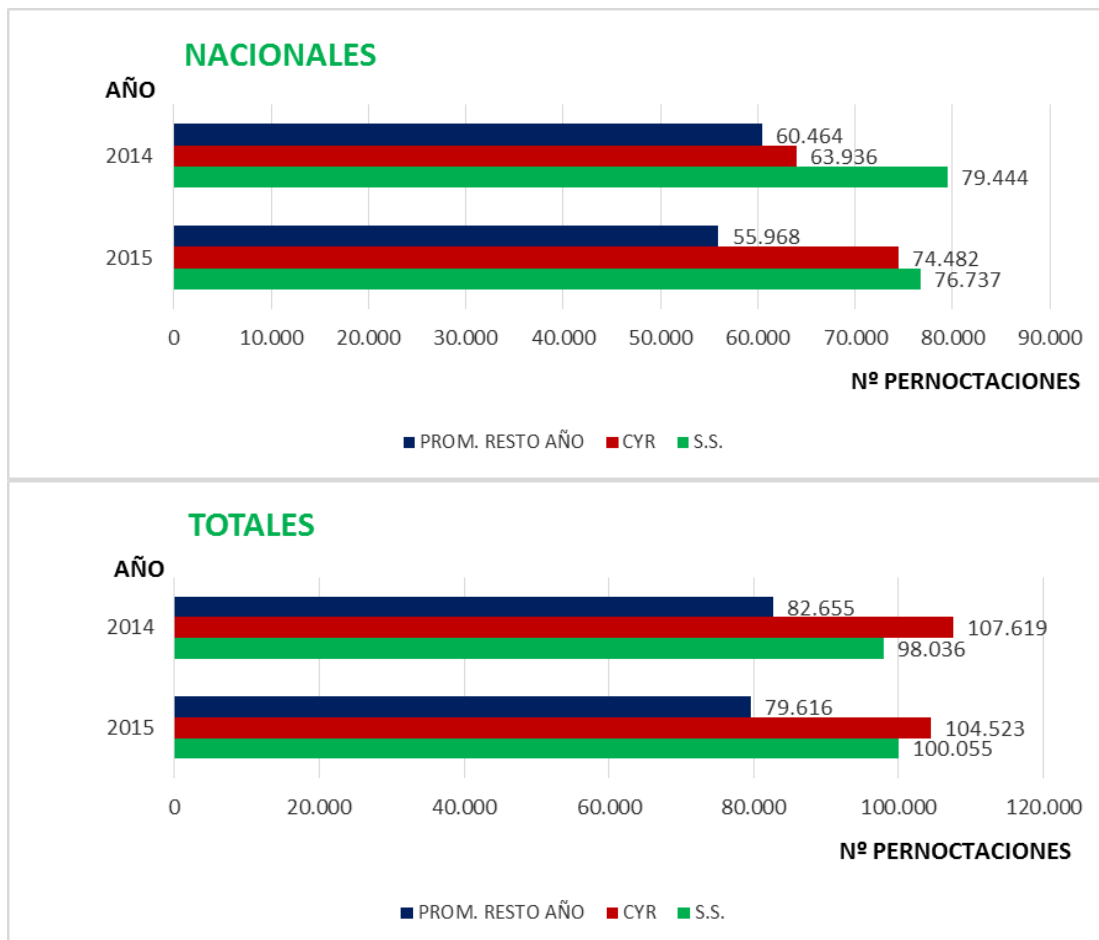


Fuente: Ministerio de Cultura y registros de museos.

De las cifras que arrojan los anteriores gráficos podemos concluir que, de forma generalizada, en los años considerados, existe un aumento de la afluencia de visitantes durante las fechas en que se celebra la Semana Santa con respecto a las otras fiestas de la ciudad y el promedio del resto del año. El impulso turístico resulta más significativo, quizá por las características de esta celebración, ya que fusiona tradición, cultura y religión. Además, las personas que acuden a la ciudad para asistir a los eventos relacionados con la Semana Santa, normalmente, responden a un perfil de turista con una mayor demanda de productos culturales.

Si tomamos como referencia las visitas a los centros del consorcio *Puerto de Culturas*, vemos como siempre son mayores que las del promedio del resto del año y, en ocasiones, superadas por las fiestas históricas.

GRÁFICA 4. Viajeros alojados en la ciudad de Cartagena.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera; I.N.E e Instituto de Turismo de la C.A.R.M.

La gráfica anterior nos ofrece una comparación de los principales indicadores turísticos en Semana Santa, Carthagineses y Romanos y un promedio del resto de meses.

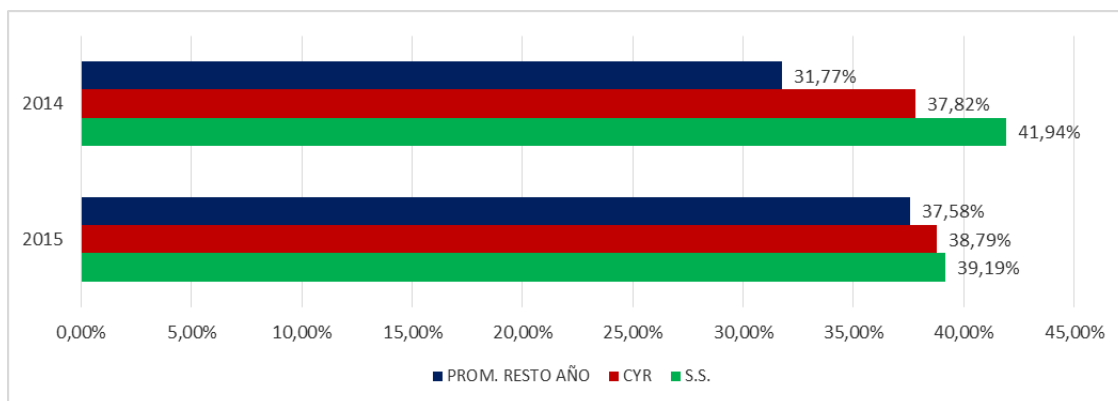


Volvemos a considerar que los registros de ambas celebraciones se corresponden con el del mes en que tiene lugar. Esto nos va a permitir desentrañar qué importancia tiene esta festividad. Posteriormente se hará una estimación específica de los asistentes para los diez días de procesiones.

Si observamos tan solo el número de viajeros nacionales alojados, vemos que en los dos años analizados la Semana Santa congrega a un mayor número de visitantes que la otra gran fiesta de la ciudad y, por supuesto, que el promedio del resto de meses. Sin embargo, al incluir los viajeros extranjeros, vemos que las fiestas históricas adelantan a las pasionales, pero siguen estando muy por encima de la media del resto de meses.

Al analizar el grado de ocupación, siguiendo el mismo procedimiento, vemos que la Semana Santa está consolidada como una de las fechas de mayor atracción de turistas que pernoctan en los hoteles del municipio.

GRÁFICA 5. Grado de ocupación en el municipio de Cartagena.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera; I.N.E e Instituto de Turismo de la C.A.R.M.

Como vemos, la Semana Santa es uno de los eventos más importantes de la ciudad y las cifras de turistas en esas fechas así lo ratifican. Los principales indicadores del sector experimentan un aumento notable durante su celebración.



## ORIGEN, HISTORIA Y PATRIMONIO DE LAS PROCESIONES.

En este capítulo se va realizar un breve repaso por los orígenes, la historia y el legado patrimonial que atesoran las cofradías pasionarias de Cartagena. *Cuatro, como los ríos místicos, son las cofradías eje de la Semana Santa de Cartagena.* (Mínguez, 2.002).

En la actualidad la Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno (Marrajos) es la más antigua de cuantas salen a la calle en la ciudad de Cartagena. Aun cuando se tiene constancia de la existencia de cofradías anteriores que, sin embargo, no han llegado hasta nuestros días. La Cofradía Marraja, de orígenes inciertos, recibe el mandato del Obispo de Cartagena de realizar las procesiones de Viernes Santo por la mañana y por la noche hacia 1663. Las conocidas como del Encuentro y del Santo Entierro<sup>4</sup>.

En 1747 se funda la Cofradía de Nuestro Padre Jesús en el Doloroso Paso del Prendimiento (Californios), adquiriendo enseguida un rico patrimonio del insigne escultor murciano Francisco Salzillo. Suyas eran la totalidad de las imágenes que procesionaban el Miércoles Santo a excepción de San Pedro. Lamentablemente, solo han llegado hasta nuestros días los durmientes de la Oración en el Huerto y Malco del Ósculo. Las demás se perdieron durante la contienda civil española.

Tras la Guerra Civil, surge en el seno de la Cofradía Marraja la Agrupación de Nuestro Padre Jesús Resucitado, que en 1943 se independiza, constituyendo la tercera Cofradía de Cartagena.

Finalmente, en 1961 un grupo de procesionistas deciden refundar la



<sup>4</sup> Alcaraz Peragón, A. (Octubre, 2013). La prehistoria marraja: Orígenes de la Semana Santa de Cartagena. Ponencia presentada en el Ciclo de conferencias de carácter histórico-religioso con motivo del 350 aniversario del Viernes Santo. Cartagena, España.

desaparecida Cofradía del Santísimo Cristo del Socorro que hunde sus raíces en 1691. Sin embargo, en esta tercera etapa, adquiere un claro carácter penitencial que en sus etapas anteriores carecía. Comienza a realizar su Vía Crucis de forma inamovible en la madrugada del Viernes de Dolores, día grande de la ciudad, en el que los cartageneros van a felicitar a su Patrona, la Virgen de la Caridad, por su onomástica, a la par que sirve como pórtico de los desfiles pasionales.

Las procesiones de Semana Santa nunca han sido ajenas al devenir histórico tanto de la ciudad como de la nación. Así pues, desde el siglo XVII se han alternado etapas de decadencia, como aquellas propiciadas por la rebelión cantonal o la Guerra Civil, en las que las procesiones dejaron de salir, con etapas de pujanza, como los últimos años del siglo XIX y primeros del XX que estuvieron acompañados por una expansión económica propiciada por el resurgimiento de la minería local o la segunda mitad del siglo XX, que sirvió para reponerse de la posguerra y adquirir lo que algunos han considerado el mejor patrimonio artístico-religioso del siglo XX español. De esta época son las aportaciones de los mejores escultores del panorama nacional como Mariano Benlliure, José Capuz o Juan González Moreno, constituyendo un gran ejemplo de superación ante las importantes pérdidas.

Estas manifestaciones de religiosidad popular gozan de plena pujanza hasta el punto de que los poderes públicos, conscientes de su valor cultural y potencial turístico, han optado por su fomento al considerarlas un foco de dinamización económica.

Es precisamente en los años treinta del pasado siglo cuando las procesiones locales terminan de configurarse con las características principales que las han hecho famosas; a saber: orden, luz, flor y música. Además, estas adquieren una estructura organizativa compuesta por subcofradías o agrupaciones que se crean en el seno de una cofradía. Motivo por el cual, en Cartagena el número de cofradías es tan reducido, pues están compuestas por multitud de agrupaciones que, a su vez, pueden estar compuestas de varios tercios con su respectivo trono; no limitándose su salida a un solo día. Esta forma organizativa permitió popularizar las cofradías, pues hasta entonces, se encargaban de organizar las salidas un reducido grupo de comisarios que pertenecían a la élite económica cartagenera, asumiendo de su peculio todos los gastos que éstas generaban. Dichos comisarios contrataban a figurantes que vestían los trajes de penitente y *portapasos*. Estos figurantes solían ser militares o personal portuario que cobraban por el servicio una peseta

y un *conco*<sup>5</sup>. Así pues, con esta nueva forma organizativa, las cofradías se abrieron a la sociedad, pasando a ser los propios hermanos los que vestían los trajes de penitentes y sustentaban económicamente la nueva agrupación.

La Semana Santa de Cartagena, además de una manifestación pública de la fe, es también un compendio de expresiones culturales, artísticas, históricas, musicales, antropológicas... circunscritas a la conmemoración de los misterios de la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo. Este legado cultural transmitido durante generaciones ha estado siempre custodiado por las asociaciones públicas de fieles que son las cofradías.



De las cuatro cofradías descritas destacan la Cofradía California, la cual pone en la calle cinco procesiones en cinco días, y la Cofradía Marraja que en tres días *echa* a la calle cuatro. Ambas se reparten el 85% de los 10 días de procesiones.

Los cartageneros, de forma genérica, presumen de su Semana Santa, desempeñen o no un papel activo en la misma. Todas las cofradías albergan hermanos de distintas clases sociales sin hacer ninguna distinción. Cualquiera puede salir en procesión de penitente o portapasos o desempeñar un cargo directivo. Todos ellos, público y procesionistas, vecinos y foráneos, componen el patrimonio humano de la Semana Santa.

Todas las procesiones se desarrollan en el marco incomparable que es el casco antiguo, comprendido entre las dos grandes arterias que son los Paseos de Alfonso XII y Alfonso XIII. De este modo, *la preciosa y preciosista arquitectura efímera de los tronos cartageneros, verdaderas obras de arte hechas de flor, desfilan entre la inigualable arquitectura modernista* (Mínguez, 2002) imperante en esas calles cargadas de historia,

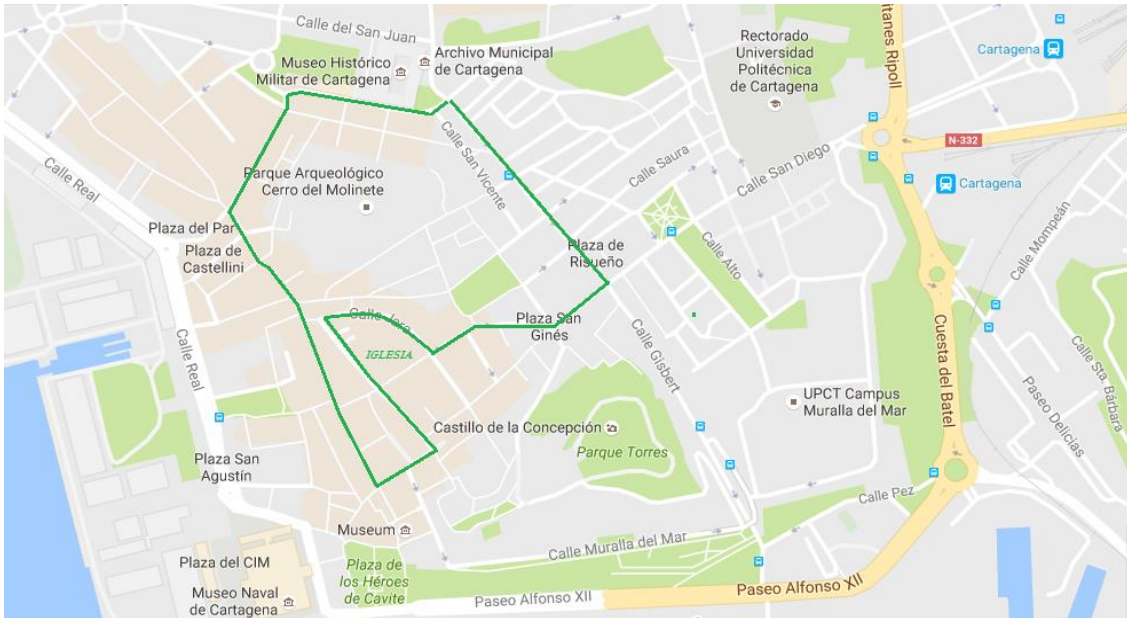
---

<sup>5</sup> Típico dulce de Semana Santa hecho con masa de bollo o de rollo y rematado con un huevo cocido, más conocido como mona de pascua.



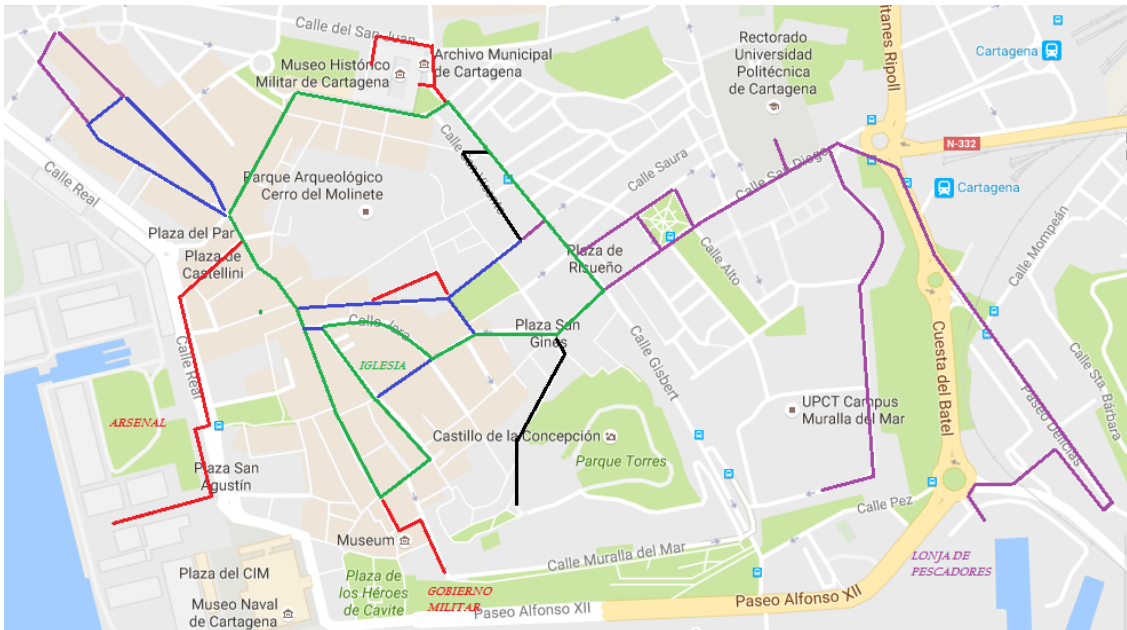
convirtiéndose en un conjunto monumental dinámico digno de contemplar por su plasticidad y musicalidad, cargando de emotividad las noches primaverales cartageneras. Las siguientes figuras nos muestran las distintas calles por las que discurren los cortejos pasionales con sus distintas variantes.

FIGURA 2. Recorrido básico de las procesiones.



Fuente: Asociación Procesionista Tertulia la Vara.

FIGURA 3. Recorridos de las procesiones.



Fuente: elaboración propia.



Las cuatro cofradías pasionarias han contribuido a lo largo de los siglos a engrandecer la cultura y el arte local, creando, restaurando y conservando un patrimonio cultural de valor incalculable (retablos, imágenes, tronos, vestuarios, estandartes...). La mera existencia de ese vasto patrimonio artístico, su mantenimiento y su renovación, en caso de ser necesaria, conlleva la necesidad de contar con el gremio artesanal y profesionales de la conservación a la par que nuevos artistas diseñan piezas nuevas que enriquezcan el patrimonio procesionista, manteniendo una actividad productiva de enorme aportación a la creación artística y al empleo. Tampoco puede olvidarse la presencia de las cofradías en numerosos ámbitos de la vida social cotidiana de la ciudad como las Cruces de Mayo o la Noche de los Museos. La labor callada que hacen las cofradías en la vertiente caritativa es también digna de reseñar. Las campañas de recogidas de alimentos en Navidad y Semana Santa o de juguetes para los más desfavorecidos son solo uno de los muchos ejemplos de labor social que estas entidades hacen, destacando por encima de todo La Casa-Hogar Betania de la Fundación Marraja.



## **PRODUCTORES Y DEMANDANTES DE LA SEMANA SANTA.**

### **1.- Las cofradías.**

Son el elemento que sustenta el fenómeno cultural y turístico, la preparación y puesta en marcha de las salidas procesionales, el cuidado del patrimonio material e inmaterial y la participación en obras solidarias y culturales. La valoración monetaria del patrimonio artístico de las cofradías no se ha tenido en cuenta en este trabajo ya que el objetivo es aproximar tan solo los flujos de dinero que se generan.

La Semana Santa de Cartagena la componen en la actualidad cuatro cofradías que se subdividen en agrupaciones, llegando a formar un total de cuarentaseis, de las cuales, dos pertenecen a la Cofradía del Socorro, quince a la California, dieciocho a la Marraja y once a la Cofradía del Resucitado. Éstas, a su vez, pueden encargarse de la salida de uno o más tronos. En torno a estas asociaciones giran empresas, generalmente de carácter artesanal, cuyo volumen de negocio depende en mayor o menor medida de las procesiones de Semana Santa. Éstas conforman la “industria de la Semana Santa”, que contribuye a mantener y mejorar el patrimonio material de las cofradías que, en definitiva, son las productoras del bien económico “Semana Santa”. Por otro lado, las cofradías también tienen una serie de gastos corrientes como los gastos en imprenta, floristería, sastrería, bandas de música, etcétera.

Para poder asumir toda esta actividad, las cofradías y agrupaciones deben contar con fuentes de financiación -aunque su finalidad no es lucrativa-, creándose de este modo un flujo de ingresos.

Para poder obtener los datos de ingresos y gastos fue necesario contactar con las cuatro cofradías pasionarias de la ciudad que en la actualidad conforman la Junta de Cofradías (véase anexo 5). Se realizaron varias reuniones con los distintos hermanos mayores y la remisión de sendos escritos detallando los datos requeridos. La totalidad de las cofradías atendió a la solicitud. Dos de ellas facilitaron además los datos de las agrupaciones, por lo que para hallar los gastos del resto se calculó una media de los gastos disponibles en los que incurre una agrupación y se extrapoló a aquellas de las que no se tenían datos. Los datos por los que se preguntó fueron los gastos en floristería, mantenimiento y conservación del patrimonio, seguros, suministros, bandas de música, sastrería, imprenta, personal, inversiones de carácter plurianual, etcétera.

La información más relevante acerca de la actividad económica que realizan las cofradías y agrupaciones se extrae del análisis de sus cuentas de pérdidas y ganancias. Las partidas que las conforman nos permite identificar la “industria de la Semana Santa” y sus fuentes de financiación. El análisis de las cuentas corresponde a la media de los años 2014 y 2015 para evitar grandes oscilaciones en ciertas partidas de un año a otro, como consecuencia de algún gasto extraordinario que pudiera haber tenido lugar.

Las principales fuentes de financiación son las cuotas de los hermanos, venta de lotería y abalorios, barras de bar durante las Cruces de Mayo o las subvenciones de las administraciones públicas (especialmente la local).

A continuación se ofrece una tabla con las partidas que componen los gastos totales de las cofradías y agrupaciones en promedio durante los años 2014 y 2015, ya que eran las últimas cuentas aprobadas en el momento de solicitarles información.

TABLA 4. Gasto medio anual de las cofradías y agrupaciones (2014 - 2015).

| CONCEPTO                                   | IMPORTE MEDIO ANUAL   | PORCENTAJE     |
|--|-----------------------|----------------|
| CULTOS                                     | 25.234,64 €           | 1,95%          |
| SECRETARÍA Y ARCHIVO                       | 93.599,25 €           | 7,24%          |
| MANTENIMIENTO CAPILLA                      | 3.737,00 €            | 0,29%          |
| LOCAL SOCIAL Y SUMINISTROS                 | 37.945,91 €           | 2,93%          |
| ALMACÉN                                    | 31.653,26 €           | 2,45%          |
| ACCIÓN SOCIAL / DONATIVOS                  | 111.053,70 €          | 8,59%          |
| COMPRA ARTÍCULOS IMAGEN Y NUEVO MATERIAL   | 8.127,32 €            | 0,63%          |
| SEGUROS Y PERSONAL DE SEGURIDAD            | 22.199,99 €           | 1,72%          |
| SERVICIOS BANCARIOS                        | 2.087,49 €            | 0,16%          |
| PROTOCOLO                                  | 18.197,06 €           | 1,41%          |
| IMPRESA Y PUBLICACIONES                    | 8.372,39 €            | 0,65%          |
| GASTOS VARIOS                              | 26.816,75 €           | 2,07%          |
| IMPUESTOS                                  | 5.581,16 €            | 0,43%          |
| PÉRDIDAS POR BAJAS DE HERMANOS Y OTRAS     | 4.259,37 €            | 0,33%          |
| OTROS ACTOS                                | 38.345,34 €           | 2,97%          |
| MOVIMIENTO DE IGLESIA                      | 6.840,22 €            | 0,53%          |
| PERSONAL CONTRATADO                        | 67.975,83 €           | 5,26%          |
| RESTAURACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PATRIMONIO | 289.784,48 €          | 22,41%         |
| BANDAS DE MÚSICA Y TAMBORES                | 184.832,42 €          | 14,29%         |
| FLORISTERÍA                                | 166.872,25 €          | 12,90%         |
| BATERÍAS, PILAS Y MATERIAL ELÉCTRICO       | 23.675,15 €           | 1,83%          |
| VESTUARIO                                  | 34.377,33 €           | 2,66%          |
| OTROS GASTOS DE PROCESIÓN                  | 81.676,52 €           | 6,32%          |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>1.293.244,78 €</b> | <b>100,00%</b> |

Fuente: Cofradías pasionarias de Cartagena.

Los gastos más importantes son aquellos destinados a la conservación del patrimonio (22´41%), la música en los desfiles (14´29%), floristería (12´9%), acción

social (8'59%), secretaría y archivo (7'24%) y gastos de procesión en general (6'32%). Como vemos, un porcentaje muy importante está destinado a *echar* las procesiones a la calle, pero esto no impide que las cofradías realicen otro tipo de actividades, destacando particularmente la actividad cultural y social acometida.

## **2.- Los participantes en las procesiones.**

Los hermanos de las cofradías y otros participantes de los desfiles pasionales también van a generar un flujo de ingresos. En primer lugar los hermanos tienen la obligación de satisfacer las cuotas de las cofradías. Ésta suele rondar en torno a los 15€ anuales. Esta cuota permite salir en procesión de nazareno. En el caso de que estén adscritos a una agrupación, también deberán pagar una cuota similar a la anterior, aunque la desviación típica entre las distintas agrupaciones es mayor. Si una persona inscrita en una agrupación quiere vestir el traje de la misma debe pagar una cuota por retirada del traje que puede ir desde los 50€ a los 170€.

Según estimaciones hechas por las cofradías y complementadas con el visionado de retransmisiones que Telecartagena hizo en 2015, las cofradías tienen dadas de alta al menos 12.000 personas y las Agrupaciones en torno a 18.000, aunque no todas las adscritas salen en procesión. Comprobamos que el flujo de dinero en cuotas es bastante relevante. A la hora de establecer la población que pertenece a las cofradías y agrupaciones, nos encontramos con la dificultad de que no todas las personas que pertenecen a una agrupación están dadas de alta en la cofradía correspondiente; que algunas personas están dadas de alta en varias cofradías y agrupaciones al mismo tiempo e incluso hay personas que visten el hábito de nazareno sin estar dadas de alta en ninguna cofradía o agrupación. En cuanto al número de participantes en las procesiones, éste fue superior a las 18.700 personas, si tenemos en cuenta a músicos, invitados, empujadores, etcétera.

Por otro lado, los participantes en las procesiones deben incurrir en un gasto fruto de su participación en los mismos (descontando la retirada del traje mencionada anteriormente). Así pues, es necesario que los participantes adquieran complementos como guantes, zapatos, lazos, hebillas, armazones para el capuz (*pirulí*), túnicas, mochos, varas, medallas, caramelos, etcétera, en función del puesto en el que salgan en el cortejo. Algunos de estos elementos pueden utilizarse durante varios años.

### **3.- Los proveedores de las cofradías.**

Dentro de las actividades demandadas por las cofradías, destacan la imaginería y restauración de imágenes, la orfebrería, los bordados, los dorados y otras actividades productivas o comerciales relacionadas. La industria principal que provee a la Semana Santa es la artesanal, pero no hay que olvidar otras como la ingeniería, que gracias a la investigación y el desarrollo (I+D) permiten hacer reformas y mejoras en tronos y enseres de procesión.

El sector artesanal, por su carácter conservador de la identidad cultural de los pueblos, resulta muy valorado en la sociedad actual. También son dignos de reseñar el sector de la confección o la floristería que proveen de bienes que demandan las cofradías. Incluso la contratación de las bandas de música que acompañan a los cortejos procesionales tiene un aspecto de fomento de la cultura musical y, al mismo tiempo, de vía de integración social para algunos grupos.

### **4.- El papel de las administraciones y otras entidades colaboradoras.**

Las administraciones públicas, en concreto la administración local y regional, están implicadas en mayor o menor medida con las cofradías pasionarias de la ciudad. Lo hacen incentivando su reconocimiento y promoción como fenómeno cultural y turístico, arraigado fuertemente en el pueblo cartagenero, que asiste y participa en los cortejos pasionarios que año tras año salen a la calle.

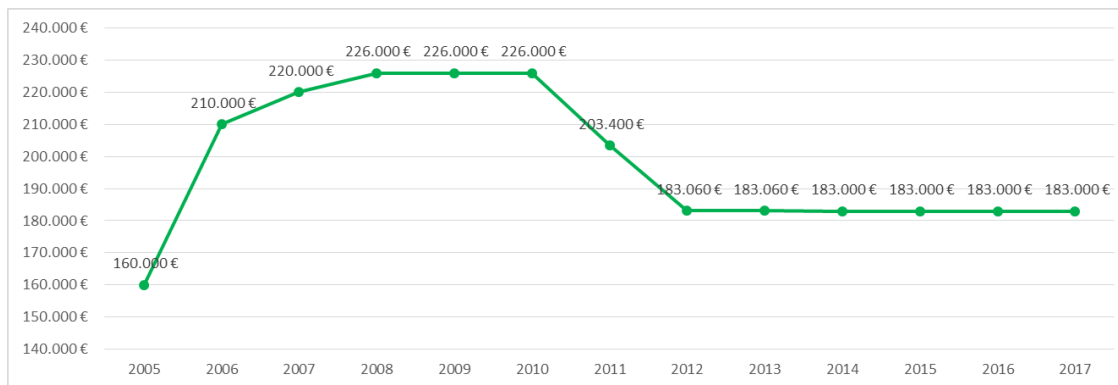
Esta implicación se traduce en una dotación de equipamiento y servicios técnicos y humanos para responder a las necesidades de la organización de tan magno acontecimiento.

Las administraciones y otras entidades son conscientes de la capacidad generadora de efectos económicos indirectos que tiene esta celebración. En concreto efectos sobre el turismo, la hostelería y otras actividades complementarias que afectan a la economía local y comarcal.

El Ayuntamiento de Cartagena colabora principalmente con una aportación anual a la Junta de Cofradías el Miércoles de Ceniza que tanto en 2014 como en 2015 ascendió a 183.000€ (El Hermano Menor, 2017). Este dinero se entrega para apoyar la organización de los cortejos pasionarios.

En el siguiente gráfico se detalla la evolución de la ayuda económica del consistorio a la Semana Santa en los últimos doce años. Podemos ver que en los años previos a la crisis ascendió de forma considerable para reducirse y estancarse en la cantidad actual, que ya dura seis años.

GRÁFICA 6. Ayuda económica del Ayuntamiento Cartagena.



Fuente: El Hermano Menor.

Por otro lado, hace una aportación en forma de subvención a la Junta de Cofradías con el canon que paga la empresa de alquiler de sillas elegida por concurso público. Dicha aportación fue de 48.000€ en 2014 y de 71.000€ en 2015 (La Verdad. 2014) También se hace cargo de la promoción de la Semana Santa en el exterior, financia el cartel de la Semana Santa y corre con los gastos de la organización del pregón. En ocasiones cede el uso de espacios públicos para la celebración de conciertos, exposiciones... Entre estos espacios podría citarse el Palacio de Molina, los almacenes de tronos o las Escuelas Graduadas. De forma paralela pone en marcha lo necesario en materia de seguridad e infraestructuras para que todo discurra con normalidad; presta servicios extraordinarios de limpieza, recogida de basuras y adecuación requeridas con motivo de la concentración de un número extraordinario de personas en la calle. Los servicios de transporte público aumentan su horario; del mismo modo ocurre con la policía local que amplía sus efectivos y participa en actos y procesiones dando escolta con el traje de gala, lo que conlleva la necesidad de pagar horas extras. Todo esto se complementa con la adecuación de suministros eléctricos, arreglos florales y parques que se traducen en un gasto para las cuentas del Consistorio. Esta cantidad supuso en 2014 el desembolso, por parte de las arcas del Ayuntamiento, de aproximadamente 300.000€ (La Verdad. 2014).

Por otro lado, la Comunidad Autónoma pone a disposición de las cofradías el Centro de Restauración de la Región de Murcia (*Verónicas*), subvencionando, en



ocasiones, la restauración del patrimonio deteriorado. También subvenciona de forma eventual, reformas en los inmuebles de las Cofradías, como es el caso de la Capilla Marraja en Santo Domingo o la Capilla del Cristo del Socorro en la Catedral.

La Universidad Politécnica de Cartagena también está muy vinculada con la Semana Santa, en especial con la Agrupación Marraja de los Estudiantes. Ésta cede sus dependencias para que efectúen sus salidas Jesús de Medinaceli y las Santas Mujeres.

Finalmente el tejido empresarial de Cartagena y su comarca se implica con su Semana Santa publicitándose en revistas y publicaciones, o cediendo espacios expositivos en escaparates y salas para que cartageneros y visitantes puedan apreciar la riqueza patrimonial con que cuentan las cofradías.

### **5.- Perfil de los espectadores y gasto realizado en Semana Santa.**

Con la finalidad de intentar aproximar la relevancia del gasto satisfecho por el flujo de público que moviliza un fenómeno de esta naturaleza, se ha realizado una encuesta a los asistentes a las procesiones de la Semana Santa. Estas fueron realizadas durante los días de procesiones de los años 2016 y 2017, es decir, entre el Viernes de Dolores y el Domingo de Resurrección. Puesto que el estudio se circunscribe a los años 2014 y 2015 -por ser los últimos años de los que se tienen datos contables de las cofradías y otras entidades involucradas mientras se realiza este trabajo-, consideraremos que el comportamiento de los asistentes ha sido similar en ambos periodos. La encuesta nos ha permitido caracterizar el perfil del público asistente.

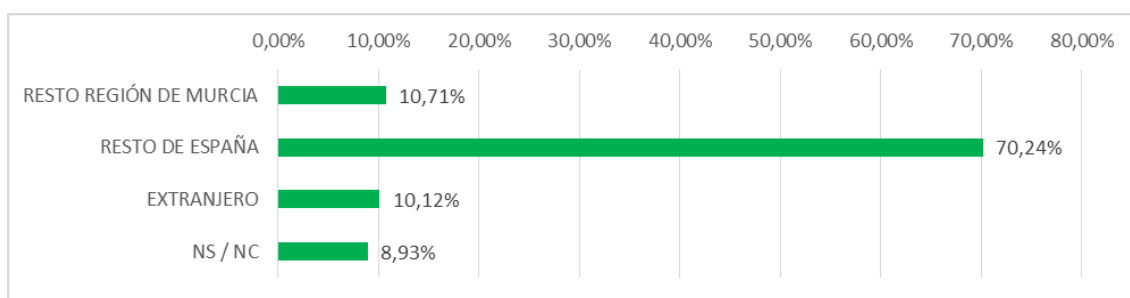
Se han realizado un total de 246 encuestas (véanse anexos 1 y 2), llevadas a cabo a pie de calle en puntos estratégicos del centro histórico, el recorrido de los desfiles procesionales, los puntos de interés turístico y de especial tránsito y en los establecimientos hoteleros del núcleo urbano, de manera que estuviesen representados los dos grandes grupos en que se puede dividir el público asistente: residentes y no residentes (procedentes de lugares fuera del municipio). La cuestión más importante



de la encuesta resulta ser el gasto en el que se ha incurrido con motivo de su asistencia a las procesiones y actos conmemorativos de la Semana Santa. Según la distribución de encuestados, el 25% fueron no residentes, mientras que el 75% restante residían en Cartagena.

Para caracterizar a la población encuestada diremos que está conformada por casi el mismo número de mujeres que de hombres. Aproximadamente el 40% de la población está dentro del intervalo de los 35 a los 54 años, seguido de aquellos que están entre los 18 y los 34 (el 30%) y más de un 25% aquellas personas que superan los 55 años.

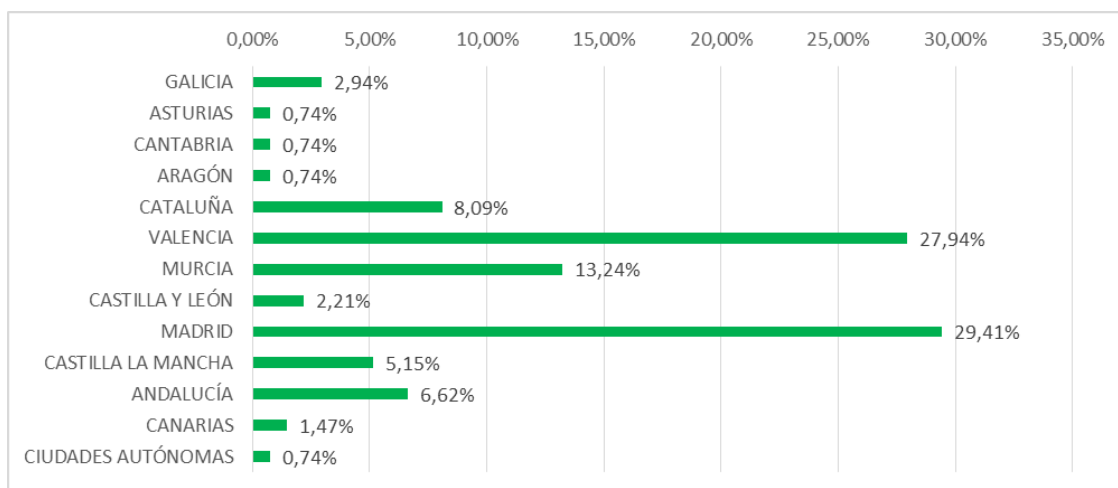
GRÁFICA 7. Procedencia de los no residentes que han asistido a nuestras procesiones.



Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

Los visitantes más habituales suelen ser nacionales de fuera de la Región de Murcia. Tanto los visitantes de la Región como los extranjeros representan el mismo porcentaje (10%).

GRÁFICA 8. Procedencia de los no residentes nacionales.



Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

Si desglosamos los datos nacionales por autonomías vemos que estos proceden principalmente de Madrid y Valencia (57%), seguidos de Murcia, Cataluña y Andalucía

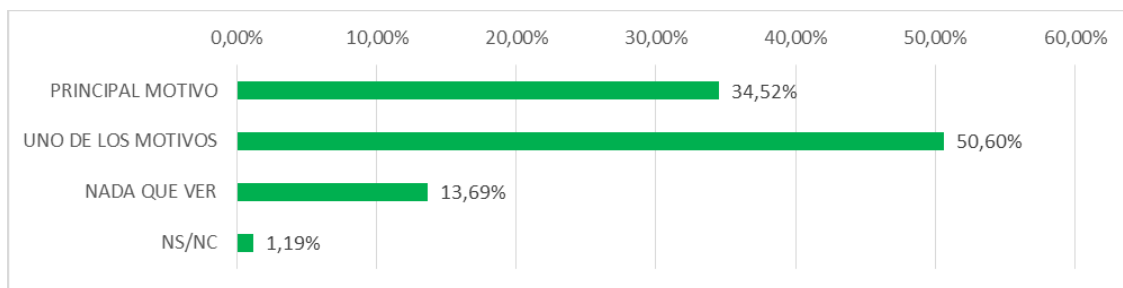
(28%). Llama la atención, si comparamos el dato de la provincia de Murcia (13%) con el de la provincia de Alicante (15%), la poca afluencia de turistas del resto de la provincia con respecto a otras provincias o comunidades autónomas del resto de España.

De los visitantes extranjeros destacan principalmente aquellos procedentes de Reino Unido, pues representan casi el 50%. La otra mitad se la reparten la Unión Europea, con un 35% y el continente americano con el 15% restante.

Con respecto a la fidelidad, más del 70% de los encuestados aseguran haber visitado la ciudad en otras ocasiones, mientras que para el 25% de los encuestados era su primera vez. Este dato nos dice que el que visita Cartagena suele repetir la visita.

Al preguntar por la motivación del viaje, vemos que el 85% de los visitantes han efectuado el viaje motivados, en mayor o menor grado, por los desfiles pasionales.

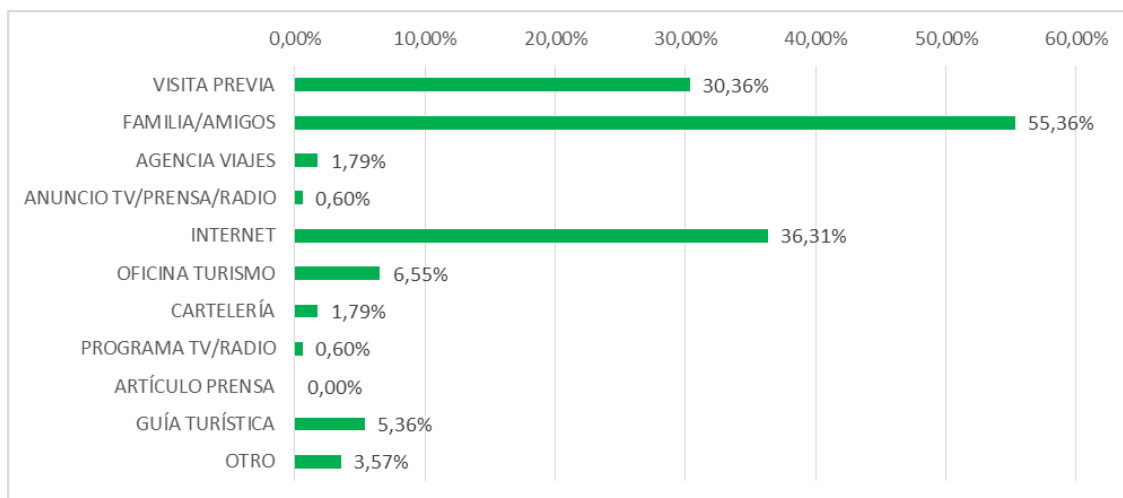
GRÁFICA 9. *¿La Semana Santa es el motivo de tu visita?*



Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

Además, más de la mitad de los visitantes aseguran haber presenciado las procesiones con anterioridad.

GRÁFICA 10. *¿Por qué has elegido Cartagena como destino? (Multi-respuesta).*

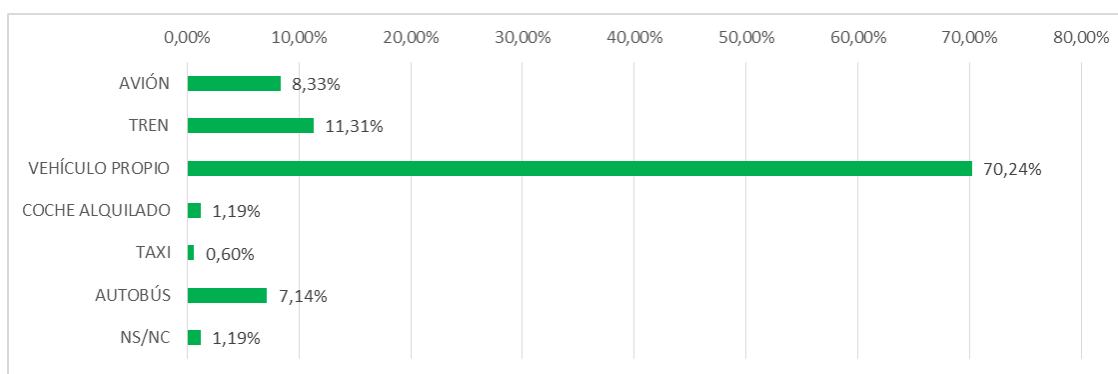


Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

En cuanto a la obtención de la información para asistir, vemos que ha sido motivado en más de la mitad de los casos por el boca a boca, es decir, por familiares y amigos, seguido por consultas en internet o visitas previas.<sup>6</sup>

Destaca abrumadoramente sobre los demás el vehículo propio como medio de transporte, con más de un 70%. Le siguen el tren, el avión y el autobús aunque ninguno de ellos supera el 15%.

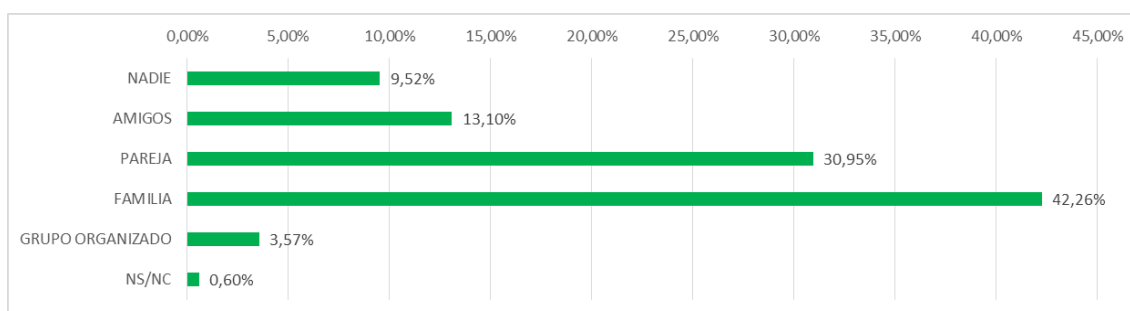
**GRÁFICA 11. Medio de transporte empleado para llegar a Cartagena.**



Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

La compañía suele ser generalmente la familia (42%) o la pareja (31%) y, en menor medida, amigos (13%) o solo (9'5%). De forma residual encontramos los grupos organizados con un 3'5%.

**GRÁFICA 12. ¿Quién te ha acompañado en este viaje?**

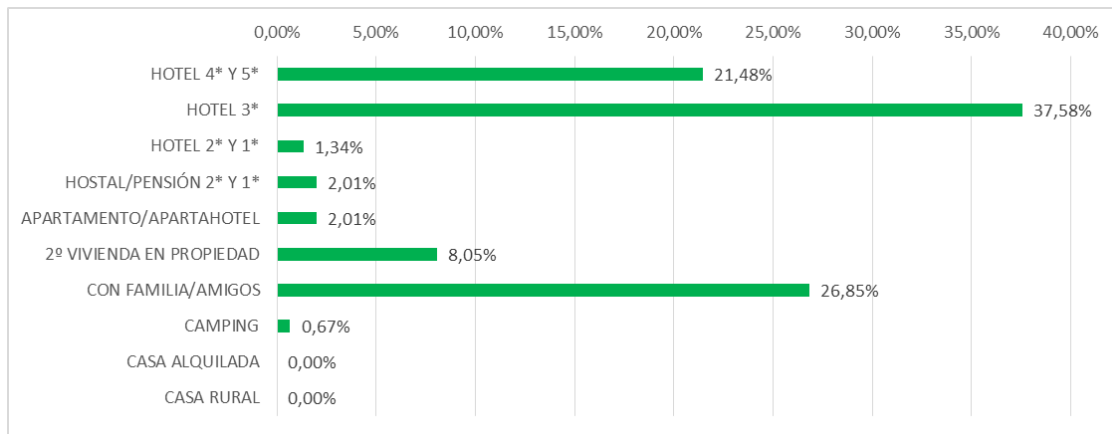


Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

Los visitantes se instalan principalmente en hoteles de tres estrellas (37'5%). También destacan aquellos que se hospedan con familiares o amigos (26%) y aquellos que lo hacen en hoteles de cuatro y cinco estrellas (21'5%).

<sup>6</sup> Al ser una pregunta con respuesta abierta los encuestados pueden haber respondido dos o más opciones, razón por la cual la suma de los porcentajes es mayor que 100.

GRÁFICA 13. Tipo de alojamiento.



Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

El 89´29% de los encuestados declararon que se hospedaban en la ciudad o en sus alrededores. El promedio de la duración de la estancia es de 4´6 días, mientras que aquellos considerados excursionistas permanecen en la ciudad una media de 7 horas y 45 minutos. Aquellos que pernoctan representan un 89´29% frente a los excursionistas que no pernoctan que son un 10´71%.

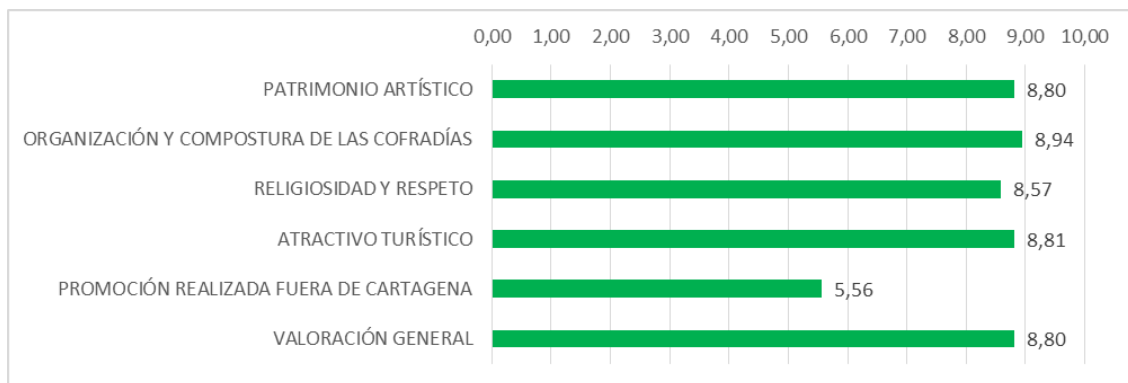
Si analizamos por qué no se ha prolongado la estancia en la ciudad, más del 70% de los encuestados alegan que por limitación de tiempo disponible, el 10% consideró que era tiempo suficiente para conocer la ciudad y el 6% debido al dinero asignado a la visita.

El 70% de los visitantes declararon que solo visitarían la ciudad de Cartagena durante las vacaciones de Semana Santa, frente al 30% que sí visitarán otras ciudades. De aquellos que dijeron que visitarían otras ciudades el 35% visitaron la ciudad de Murcia y el 8% visitaron la ciudad de Lorca. Esto hace que ciudades cercanas de la Región como Murcia o Lorca se beneficien también de la afluencia de público a los desfiles cartageneros de la misma manera que Cartagena lo hace a la inversa.

Más del 50% de los visitantes habían visto previamente las procesiones cartageneras frente a un 45% que era su primera vez.

Al preguntar a los visitantes por su valoración acerca de distintos aspectos de las procesiones, de media, valoran cada uno de ellos con una nota entre 8´5 y 9 sobre 10 a excepción de la promoción turística del evento que recibe un 5´5.

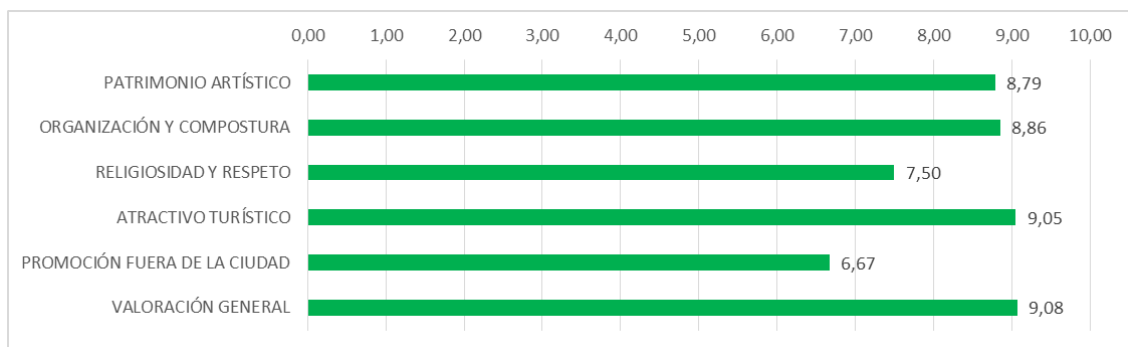
GRÁFICA 14. Valoración de los visitantes de varios aspectos de las procesiones.



Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

Una valoración similar reciben las procesiones por parte de los residentes. Aunque estos consideran que hay menos religiosidad y respeto (7´5) que los no residentes.

GRÁFICA 15. Valoración de los residentes de varios aspectos de las procesiones.



Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

Llama la atención que ambos colectivos están de acuerdo en que la promoción turística no está a la altura del resto de categorías.

TABLA 5. Gasto diario per cápita.

|                          | RESIDENTES     | NO RESIDENTES   |
|--------------------------|----------------|-----------------|
| <b>GASTO POR PERSONA</b> | <b>19,03 €</b> | <b>106,02 €</b> |

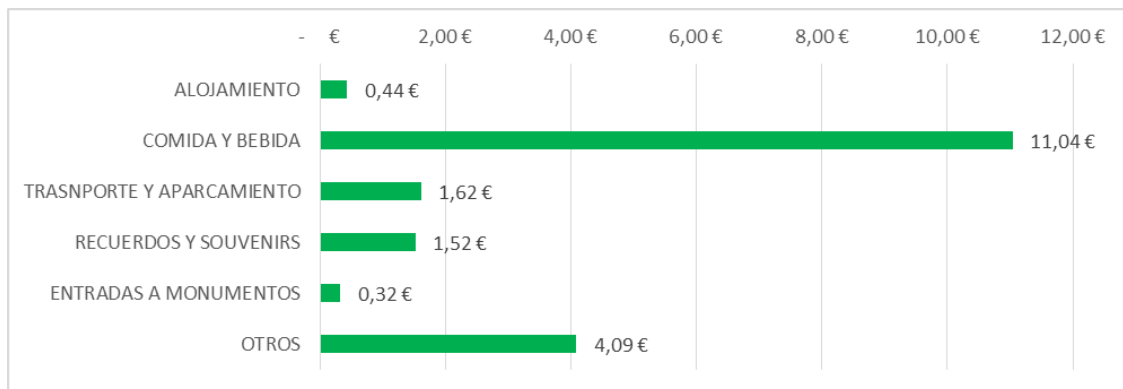
Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

Al abordar el apartado económico vemos que existe una gran diferencia en el gasto medio diario de ambos grupos. Esto es consecuencia, principal y lógicamente, de la diferencia que origina el gasto diario de alojamiento (0´44€ de los residentes frente a 35´25€ de los visitantes). También destaca la diferencia entre el gasto en comida y bebida (11´04€ frente a 30´47€). En transporte y aparcamiento suponen también un importe mayor para los no residentes. En concreto, de 1´62€ que se gastan los residentes pasamos



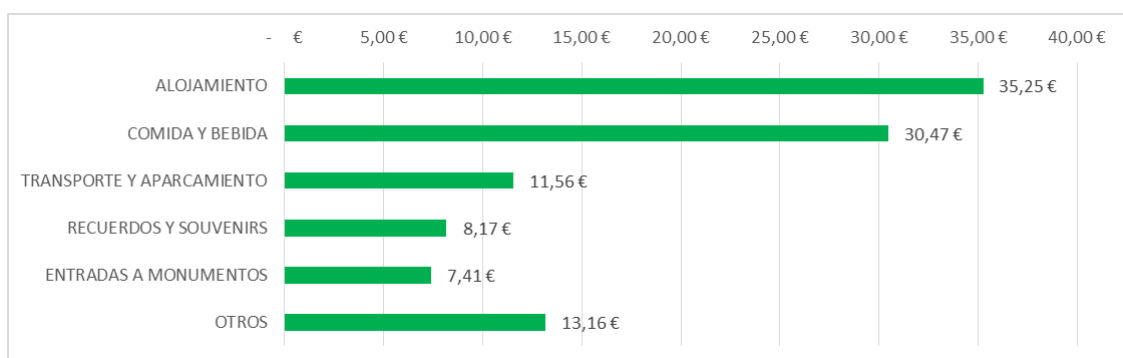
a los 11´56€ de los no residentes en Cartagena. En el resto de ítems la tendencia es similar. Destaca también la diferencia en el gasto en entradas a monumentos, probablemente fruto de que los no residentes aprovechan los pocos días que pasan en la ciudad para conocer la cultura mientras que los residentes pueden hacerlo durante el resto del año.

GRÁFICA 16. Gasto per cápita de los residentes.



Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

GRÁFICA 17. Gasto per cápita de los no residentes.



Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

Por otro lado, para ver durante cuantos días se produce el gasto mencionado anteriormente, se ha preguntado acerca de cuantas procesiones presencian, para el caso de los residentes y cuantas noches pernoctan, para el caso de los no residentes. En Cartagena, de forma general, solo hay una procesión al día, de esta forma podemos saber cuántos días están relacionados sus gastos con las procesiones. En el caso de los residentes, estos suelen asistir a una media de 6´6 procesiones, mientras que los no residentes asisten de media a unas 3´7 procesiones. Sin embargo, la estancia media de aquellos que pernoctan es de 4´6 días y la media de horas que pasan los excursionistas es de 7 horas y 45 minutos. Si comparamos los resultados que arrojaron los datos estadísticos de *Murcia Turística* (estancia media de 1´99 días), con los de nuestra encuesta (estancia

media de 3´7 días) vemos que la Semana Santa supone un aumento de la duración de la estancia en la ciudad. En concreto, ésta sube en 1´7 días.

Para el cálculo de los asistentes a las procesiones contactamos en primer lugar con la policía local de Cartagena. En un principio aseguraron no tener datos sobre los aforos de público en las procesiones. Tras contactar con el jefe de policía, don Eusebio Serna, al cual le agradecemos su atención, éste hizo una aproximación de la que, según sus propias palabras, no estaba del todo convencido. Por tal motivo, acudimos al Instituto de Turismo de la Región de Murcia, según el cual el municipio de Cartagena tenía en 2014, 5.652 plazas; y en 2015, 5.675 plazas en hoteles y pensiones, de las cuales entre el 70 y el 75% pertenecían a hoteles de 4 y 5 estrellas. Se han escogido estos años por corresponderse con los datos facilitados por las cofradías. Los sondeos llevados a cabo por la Agrupación de Hoteles de Cartagena y Comarca ofrecen una ocupación media diaria de los establecimientos hoteleros en el municipio de Cartagena durante los días de procesiones del 70%<sup>7</sup>. Aplicando este porcentaje al número total de plazas obtenemos que la media de plazas ocupadas durante cada día de la Semana Santa fue de 3.956 plazas en 2014 y de 3.973 plazas en 2015. Según los datos obtenidos de nuestra encuesta, el 62´67% de los encuestados que pernoctaron en la ciudad lo hicieron en un establecimiento hotelero. Tomando como referencia los porcentajes que nos proporciona nuestra encuesta podemos obtener el otro 37´33% restante de personas diarias que pernoctaron en otro tipo de hospedaje mediante el sencillo procedimiento de la regla de tres. En total obtendríamos que en 2014 se produjeron 6.313 pernoctaciones al día y en 2015, 6.339. Al multiplicar el número de pernoctaciones diarias de cada categoría por el número de días que dura la Semana Santa (10) y sumarlas, obtenemos que el número total de pernoctaciones que se produjeron en 2014 fue de 63.134 y en 2015 de 63.391. En la siguiente tabla mostramos estos resultados.

TABLA 6. Estimación del número de pernoctaciones en la ciudad de Cartagena.

|                         | ENCUESTADOS | % ENCUESTADOS | NºPERNOCTACIONES/DÍA |       | DÍAS DE PROCESIONES | Nº PERNOCTACIONES TOTAL |        |
|-------------------------|-------------|---------------|----------------------|-------|---------------------|-------------------------|--------|
|                         |             |               | 2014                 | 2015  |                     | 2014                    | 2015   |
| HOTELES                 | 94          | 62,67%        | 3.956                | 3.973 | 10                  | 39.564                  | 39.725 |
| APARTAMENTO/APARTAHOTEL | 3           | 2,00%         | 126                  | 127   |                     | 1.263                   | 1.268  |
| CASA PROPIA             | 12          | 8,00%         | 505                  | 507   |                     | 5.051                   | 5.071  |
| CON FAMILIA/ AMIGOS     | 40          | 26,67%        | 1.684                | 1.690 |                     | 16.836                  | 16.904 |
| CAMPING                 | 1           | 0,67%         | 42                   | 42    |                     | 421                     | 423    |
| TOTAL                   | 150         | 100,00%       | 6.313                | 6.339 |                     | 63.134                  | 63.391 |

Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones y A.H.C.C.

<sup>7</sup> Valor conseguido a través de conversaciones personales con la Agrupación de hoteles de Cartagena.

Siguiendo con el mismo procedimiento de reglas de tres, los no residentes que no pernoctaron en la ciudad representaron el 10,7% de los encuestados totales. Eso nos proporciona un resultado de 7.576 excursionistas en 2014 y 7.607 en 2015, que sumados a los pernoctantes anteriores constituyen 70.710 visitantes en 2014 y 70.998 en 2015 a lo largo de los 10 días, independientemente de que pernoctaran o no en la ciudad.

TABLA 7. Estimación de los no residentes en Cartagena en Semana Santa.

|                          | %<br>ENCUESTADOS | DIARIO       |              | TOTAL         |               |
|--------------------------|------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
|                          |                  | 2.014        | 2.015        | 2.014         | 2.015         |
| <b>Nº PERNOCTANTES</b>   | <b>89,3%</b>     | <b>6.313</b> | <b>6.339</b> | <b>63.134</b> | <b>63.391</b> |
| <b>Nº EXCURSIONISTAS</b> | <b>10,7%</b>     | <b>758</b>   | <b>761</b>   | <b>7.576</b>  | <b>7.607</b>  |
| <b>TOTAL</b>             | <b>100%</b>      | <b>7.071</b> | <b>7.100</b> | <b>70.710</b> | <b>70.998</b> |

Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

Como dijimos anteriormente, el 25% fueron no residentes, mientras que el 75% restante residían en Cartagena. Realizamos una vez más el procedimiento de reglas de tres y conseguimos un número total de 282.841 personas para 2014 y 283.991 para 2015. Sin embargo, en este caso vamos a corregir estas cifras con un coeficiente de seguimiento que nos indica si la persona encuestada ha presenciado o no los desfiles pasionales. Así pues, de las respuestas obtenidas el 86,31% de los no residentes asistieron a alguna procesión y el 91,03% de los residentes hizo lo propio. De este modo obtenemos un resultado final para 2014 de 254.132 personas que asistieron a los cortejos pasionales y de 255.166 para 2015.

TABLA 8. Cálculo residentes y no residentes interesados en las procesiones.

|                         | %<br>ENCUESTADOS | ASISTENTES     |                | COEFICIENTE DE<br>SEGUIMIENTO | ESPECTADORES DE LA S. SANTA |                |
|-------------------------|------------------|----------------|----------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------|
|                         |                  | 2014           | 2015           |                               | 2014                        | 2015           |
| <b>Nº NO RESIDENTES</b> | <b>25%</b>       | <b>70.710</b>  | <b>70.998</b>  | <b>86,31%</b>                 | <b>61.030</b>               | <b>61.278</b>  |
| <b>Nº RESIDENTES</b>    | <b>75%</b>       | <b>212.130</b> | <b>212.994</b> | <b>91,03%</b>                 | <b>193.102</b>              | <b>193.888</b> |
| <b>TOTAL</b>            | <b>100%</b>      | <b>282.841</b> | <b>283.991</b> |                               | <b>254.132</b>              | <b>255.166</b> |

Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

De acuerdo con los cálculos realizados sobre el número de asistentes por tipo de público, es decir, no residentes (distinguiendo a los que pernoctan de los excursionistas) y residentes en Cartagena, así como el número total de días que éstos se alojan en la ciudad o presencian las procesiones y las distintas cuantías de gasto en que incurren cada uno de estos colectivos, se puede efectuar una aproximación del gasto indirecto generado con motivo de la Semana Santa de Cartagena.



## ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO.

La estimación del impacto económico está compuesto por los efectos directos, indirectos e inducidos.

Los efectos directos se corresponderían con los gastos realizados por los *productores* del evento religioso-cultural que tiene el comportamiento de un bien económico. En este caso, los agentes que generan este gasto directo son las cofradías, las distintas administraciones públicas colaboradoras (Ayuntamiento y C.A.R.M.) y los participantes en los desfiles pasionales.

Los efectos indirectos los aproximamos por los gastos derivados de la presencia en las calles de espectadores, consumidores del bien económico-cultural “Semana Santa”, y los consumos intermedios de los efectos indirectos. Estos espectadores pueden ser turistas que se alojan en la ciudad, repercutiendo sobre el sector hotelero, los restaurantes, el transporte público, las compras de recuerdos en el pequeño comercio... o residentes que asisten a las procesiones de Semana Santa, ocasionando un gasto indirecto.

Por último, los efectos inducidos estimados pueden ser cuantitativos (repercusiones económicas del sector) o cualitativos, si tomamos en cuenta aspectos como el aumento del capital humano y del *stock* cultural, la mejora de la calidad de vida, la creación de puestos de trabajo... La entrada de dinero por la actividad cultural genera un efecto multiplicador, es decir, los ingresos percibidos por los habitantes y empresas de la zona, generados por el gasto inicial de los asistentes al evento y las cofradías, se traduce en nuevos gastos para esos habitantes y empresas y así sucesivamente.

### **1.- Aproximación a los efectos directos e indirectos de la Semana Santa.**

Comenzaremos por los efectos directos, es decir, aquellos originados por los *productores* de la Semana Santa.

Conviene aclarar que, con la finalidad de no incurrir en errores de doble contabilización, en el estudio no se han tenido en cuenta los flujos de dinero de la Junta de Cofradías, pues para este periodo su actividad económica se ha limitado a hacer llegar a las cuatro cofradías que la conforman la ayuda que reciben del Consistorio cartagenero el Miércoles de Ceniza y por el canon de las sillas. Del mismo modo, a la hora de analizar las inversiones relacionadas con la Semana Santa que lleva a cabo el Ayuntamiento,

tampoco se han tenido en cuenta las dos partidas citadas anteriormente. Por último, tan solo se ha tenido en cuenta el gasto que realizan los hermanos que participan en las procesiones y que no repercuten en las cofradías y agrupaciones (calzado, capuz, guantes...), pues las cuotas anuales y de retirada del traje ya estarían incluidas en los gastos de éstas.

Atendiendo a la información facilitada por las cofradías, los consumos medios de los años 2014 y 2015 (últimos años disponibles) han alcanzado la cifra de **1.293.244'78€**. Este importe abarca gastos corrientes como suministros, mantenimiento de locales y almacenes, restauración y conservación del patrimonio, gastos derivados de la salida en procesión, flores, imprenta, baterías, gastos sociales, adquisición de nuevos enseres, etcétera.

El siguiente elemento que conforman el efecto directo son los gastos realizados por los hermanos (penitentes, nazarenos, *portapasos*, granaderos, *judíos*...) fruto de su participación en las procesiones. Para su cálculo se ha realizado un cuestionario a cincuenta *procesionistas* (véase anexo 3), los cuales han valorado el importe de varios artículos que utilizan para salir en procesión y la frecuencia con los que los renuevan, pues hay elementos cuya vida útil puede ser superior al año. Se ha tenido el cuidado de que estén representados todos los grupos que participan en los desfiles (nazarenos, penitentes, *portapasos*, damas, granaderos, *judíos*...) en lo que sería una encuesta estratificada para los distintos grupos. Esta encuesta nos ha proporcionado un valor medio por persona de 32'5€ anuales. Teniendo en cuenta que en la procesiones participan aproximadamente 18.700 personas con una tasa de repetición del 30% según fuentes de las cofradías, es decir, que de esas 18.700 personas el 70% son personas distintas, podemos obtener un valor aproximado de cuánto dinero invierten los hermanos en salir en procesión. Así pues,  $18.700 \text{ personas} \times 0,7 \times 32,5€$  cada persona nos arroja un valor de **425.443'83€**

Por último, habría que tener en cuenta para calcular el efecto directo, el gasto que realizan las administraciones públicas relacionado con la



Semana Santa. En el caso del Ayuntamiento abarcaría los gastos de las brigadas de limpieza municipales, arreglos de parques y jardines, el transporte público, los servicios de policía local, el concurso del cartel de Semana Santa o la organización del pregón. Como anticipábamos, esta cantidad asciende a unos **300.000€** anuales adicionales al gasto ordinario, para atender las necesidades extraordinarias de los ciudadanos durante estos días. Por otro lado, la Comunidad Autónoma colabora también con la Semana Santa, principalmente a través del Centro de Restauración (*Verónicas*) y la Universidad Politécnica de Cartagena. En el Centro de Restauración se ha restaurado parte del patrimonio imaginero de las cofradías suponiendo un importe medio para el periodo analizado de **14.500€**<sup>8</sup>. En el caso de la U.P.C.T, su vinculación especialmente con la Agrupación de los Estudiantes de la Cofradía Marraja, albergando las salidas de los tercios del Cristo de los Estudiantes y las Santas Mujeres desde sus dependencias, entre otras actividades, suponen un esfuerzo económico en personal de seguridad y suministros de aproximadamente **2.000€**.

A continuación vamos a abordar los efectos indirectos. Estos son aquellos derivados de la presencia en las calles de espectadores de los cortejos pasionarios, ya sean residentes o no residentes.

Tras los análisis de la encuesta de ocupación hotelera de la ciudad y las encuestas realizadas a pie de calle, en oficinas de turismo y en hoteles tanto a residentes como a no residentes se obtiene un valor promedio para los años analizados de 254.649 personas en el centro de la ciudad que han asistido alguna vez a las procesiones de Semana Santa y han podido generar un gasto derivado de su asistencia.

De estos 254.649, 193.495 fueron residentes y 61.154 visitantes. El gasto medio diario por persona fue, en el caso de los residentes de 19'03€ y en el caso de los visitantes de 106'02€. Efectuando los cálculos pertinentes obtenemos el efecto indirecto que ascendería a un importe de **10.166.300'51€**.

---

<sup>8</sup> Según fuentes del Centro de Restauración de la Región de Murcia, en 2015 fueron intervenidas las imágenes de San Pedro (3.000€) y Malco (6.000€) del grupo del Ósculo (Californios) y N. P. Jesús de Medinaceli (20.000€) que, aunque es propiedad de la Asociación Piadosa del mismo nombre, desfila cada madrugada de Viernes Santo con la Cofradía Marraja. Al haberse efectuado todas las restauraciones en un solo año, se ha considerado el promedio del periodo, es decir, 29.000€/2años.



TABLA 9. Estimación de los efectos indirectos.

|                                      | GASTO POR PERSONA | PÚBLICO ASISTENTE | TOTAL                  |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|
| RESIDENTES                           | 19,03 €           | 193.495           | 3.682.447,74 €         |
| NO RESIDENTES                        | 106,02 €          | 61.154            | 6.483.852,77 €         |
| <b>TOTAL GASTOS EFECTO INDIRECTO</b> |                   |                   | <b>10.166.300,51 €</b> |

Fuente: Encuesta para el estudio del impacto económico de las procesiones (elaboración propia).

## 2.- Aproximación de los efectos inducidos y totales.

Los efectos directos e indirectos suponen, a su vez, unos ingresos que repercuten en la economía local y comarcal. Su cálculo se ha basado en los gastos de personal que tiene la “industria de la Semana Santa” y la cantidad de renta que se gasta por parte de los trabajadores cuyo origen está relacionado con la Semana Santa.

En primer lugar vamos a abordar los efectos inducidos que provienen de los gastos de personal (inducido directo) de las cofradías. El importe que gastan las cofradías en sueldos y salarios es de 67.975´83€, a los cuales hay que aplicarles un coeficiente de 0´69<sup>9</sup> para hallar el efecto inducido directo. Esto nos da un resultado de 46.903´32€.

Seguidamente vamos a abordar el efecto inducido que proviene de las cofradías, distinto de los salarios y aquellos que se derivan de agentes distintos de las cofradías (hostelería, floristería...). Para estimarlos hemos utilizado datos procedentes de la contabilidad regional -en concreto una media de los años 2014 y 2015- y hemos supuesto que el comportamiento es similar en el caso local.

El procedimiento ha sido el siguiente<sup>10</sup>. Hemos hallado la productividad media por trabajador (P.I.B. a precios corrientes partido del número de empleados).

$$Productividad\ media = \frac{PIB\ pc}{n^{\circ}\ empleados} = \frac{27.043.830.500\text{€}}{549.950} = 49.175'07\text{€}$$

Hemos dividido el efecto directo más el indirecto menos la parte destinada a sueldos y salarios por parte de las cofradías entre dicha productividad media para obtener el empleo necesario para producir esos efectos.

<sup>9</sup> Se toma este valor, pues en un trabajo similar para calcular el impacto económico del puerto de Cartagena se estimó que el 69% de los salarios se dedicaban a consumo, obteniéndose, de este modo, el efecto inducido.

<sup>10</sup> Todos los datos están referidos a las Región de Murcia.

$$n^{\circ} \text{ empleos generados} = \frac{E.D.^{11} + E.I.}{\text{Productividad media}} = \frac{12.133.513'29\text{€}}{49.175'07\text{€}} = 247$$

A continuación hemos calculado el salario medio (masa salarial partido del número de empleados) y lo hemos multiplicado por el número total de empleados necesarios para producir los efectos directos e indirectos, lo cual nos proporciona la masa salarial necesaria para producir dicho efecto directo e indirecto.

$$\text{Salario medio} = \frac{\text{Masa salarial}}{n^{\circ} \text{ empleados}} = \frac{12.841.658.000\text{€}}{549.950} = 23.350'59\text{€}$$

Por último, se ha multiplicado dicha cantidad por el número de empleos generados y por el coeficiente de consumo (0'69) y nos da un efecto inducido indirecto de 3.975.470'68€.

*E. inducido indirecto = salario medio × empleo generado × coeficiente consumo*

$$E. \text{ inducido indirecto} = 23.350'59\text{€} \times 247 \times 0'69 = 3.975.470'68\text{€}$$

Si a estos 3.975.470'68€ les añadimos los 46.903'32€ anteriores del efecto inducido directo, obtenemos un efecto inducido total de **4.022.374'01€**.

Por último, procede hacer un resumen de lo que han sido todos los efectos, tanto directos, como indirectos e inducidos en promedio para los años 2014 y 2015. La cifra final, que nos revela un impacto económico anual aproximado de la Semana Santa en el municipio de Cartagena -cantidad que podría ser extrapolable a los últimos cuatro años (2014 a 2017)-, asciende a **16.223.863'13€**.

TABLA 10. Efecto total de la Semana Santa.

|                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| <b>EFFECTO DIRECTO</b>     | <b>2.035.188,61 €</b>  |
| COFRADÍAS, CHEQUE Y SILLAS | 1.293.244,78 €         |
| HERMANOS                   | 425.443,83 €           |
| ADMINISTRACIONES           | 316.500,00 €           |
| <b>EFFECTO INDIRECTO</b>   | <b>10.166.300,51 €</b> |
| RESIDENTES                 | 3.682.447,74 €         |
| NO RESIDENTES              | 6.483.852,77 €         |
| <b>EFFECTO INDUCIDO</b>    | <b>4.022.374,01 €</b>  |
| <b>EFFECTO TOTAL</b>       | <b>16.223.863,13 €</b> |

Fuente: elaboración propia.

<sup>11</sup> En esta operación el efecto directo no incluye la parte destinada por las cofradías al pago de sueldos y salarios.

### **3.- Efectos sobre el empleo.**

Dentro de los efectos que tiene la celebración de la Semana Santa sobre la ciudad de Cartagena cabe destacar su influencia sobre el empleo de forma positiva, pues las cofradías, en ocasiones, necesitan contratar mano de obra para su funcionamiento. Por otro lado, los distintos sectores de la economía necesitan incrementar la demanda de trabajadores con ocasión de la celebración de los desfiles pasionales para atender tanto a los requerimientos de las cofradías (flores, bandas de música, empujadores, artesanos, restauradores...) como los aumentos de la demanda generados en sectores como la hostelería durante estos días tan señalados.

Para su estimación nos hemos ido de nuevo a la contabilidad regional. Tomamos la productividad media por trabajador -calculada para el efecto inducido- (49.175'07€). A continuación, dividimos la suma de los efectos directos, indirectos e inducidos (16.223.863'13€) entre la productividad media y nos proporciona el número de empleados necesarios para producir ese efecto total estimado anteriormente. Esto nos ha dado un empleo generado total de **330** personas.

$$n^{\circ} \text{ empleos generados} = \frac{E. \text{directo} + E. \text{indirecto} + E. \text{inducido}}{\text{Productividad media}}$$

$$n^{\circ} \text{ empleos generados por la Semana Santa} = \frac{16.223.863'13\text{€}}{49.175'07\text{€}} = 330$$

### **4.- Otras repercusiones económicas.**

Existen otros aspectos que no se han tenido en cuenta en el cálculo del impacto económico de la Semana Santa, tales como la popularidad, la notoriedad, el impacto de la aparición en medios de comunicación, el número de impactos en la red, la promoción...

Los medios de comunicación en los que suele aparecer la Semana Santa de Cartagena son de carácter local y, en ocasiones, regional. Así pues, se ha acudido a estos para hacer un recuento aproximado en el periodo analizado. De este modo se han tenido en cuenta las apariciones en los diarios La Verdad y La Opinión, el portal digital Cartagena de hoy y Telecartagena. De media, anunciarse en cada uno de estos medios cuesta 3.515'72€; 1.294'37€; 1'33€ y 383€ respectivamente, según sus respectivas tarifas públicas. En cada uno de los medios escritos se han publicado 146 noticias cada año y en Telecartagena se han emitido otras 37'5. Además, es costumbre que los Viernes de Dolores La Verdad y La Opinión editen un especial sobre la Semana Santa que suele estar

compuesto de 24 páginas, siendo el precio por anunciarse en una página de 4.976€ y 137€ respectivamente. Todo esto supondría una cantidad de **839.542'31€**.

A esto habría que añadir que tanto los canales de televisión, Telecartagena y Popular TV, como el portal de internet Cartagena Cofrade han realizado una media de 28 horas de retransmisiones anuales de los cortejos pasionales cartageneros junto con otros programas especiales.

Todo lo nombrado hasta ahora, junto con las redes sociales de las propias cofradías y agrupaciones, portales digitales y grupos de *facebook* dedicados exclusivamente a la Semana Santa de Cartagena dan a este magno evento una repercusión y notoriedad muy importante, pero de difícil cálculo económico.



## CONCLUSIONES.

Tras el largo camino recorrido a través de los visitantes, los residentes, los efectos inducidos... llegamos al final. Este estudio ha permitido arrojar algo de luz a un asunto del que casi todo era desconocido. Al principio podíamos aventurar que el hecho de que las procesiones salieran a la calle tenía un impacto positivo sobre la ciudad de Cartagena. Pero de nada sirve asegurar una cosa si no se cuantifica.

Después de este estudio ya podemos asegurar que nuestras procesiones de Semana Santa, además de su riqueza y plasticidad, suponen un auténtico revulsivo para la economía local. Y podemos hacerlo con estimaciones fehacientes.

Así pues, vemos que la ocupación hotelera aumenta en el mes en que se celebra la Semana Santa, llegando a alcanzar el 95% de ocupación en los días principales de ésta. Este aumento de turistas, unido a la mayor presencia de cartageneros en las calles conlleva que se aumente el consumo, no solo en bares y restaurantes, sino también en tiendas que venden artículos de recuerdo o en aquellas que venden enseres necesarios para salir en procesión. Todo esto implica la necesidad de ampliar la mano de obra contratada para atender este exceso de demanda.

Por otro lado la actividad diaria de las cofradías, junto con proyectos de más envergadura, requieren de un consumo de recursos que van a parar en ocasiones a la economía local y en otras a la regional o incluso nacional.

Las Administraciones son conscientes de ello y, por tal motivo se implican en una actividad que aglutina a propios y extraños sin importar clases sociales.

Todos estos flujos de dinero suponen, a su vez, nuevas transferencias de dinero que vuelven a repercutir sobre la economía local. Ello supone un montante de **16'2 millones**, como veíamos anteriormente -teniendo en cuenta tan solo los flujos de dinero, pues esta cantidad no contempla el bien social, religioso, artístico, patrimonial... que repercute en la ciudad y sus gentes- que, de no producirse el milagro anual que suponen las procesiones en nuestra ciudad, no es solo que se perdiesen esos ingresos, sino que el cartagenero se sentiría huérfano de aquellos que, como decía Isidoro Valverde, lo aglutina, lo entusiasma y lo vuelve solidario.



## AGRADECIMIENTOS.

Quisiera tener en primer lugar unas palabras de agradecimiento hacia mi compañero y amigo Francisco Vicente Roca Montoya, germen de este trabajo y sin el cual nunca se hubiera llevado a cabo.

A don Antonio García Sánchez por todo su trabajo altruista y su buen hacer como docente. Con gestos como éste de dirigir un Trabajo Fin de Grado en las circunstancias en las que se ha desarrollado se demuestra el amor que siente por nuestra querida ciudad de Cartagena.

A aquellos profesores de la Facultad de Ciencias de la Empresa que me han acompañado en mis cuatro años de carrera y en especial a aquellos que han colaborado con este trabajo como doña Elena de Lara, doña M<sup>a</sup> Mar Vázquez o don José María Ramos.

A todos aquellos, amigos y conocidos, que se han tomado la molestia de rellenar una encuesta y me han ayudado a buscar más.

A las cofradías pasionarias de Cartagena encarnadas en sus hermanos mayores, que se han prestado gustosas a colaborar con este proyecto, el cual debe ir en beneficio de nuestras queridas procesiones y de la ciudad de Cartagena. En especial a don Domingo A. Bastida por su apuesta firme por este proyecto.

A la familia del Cristo de Medinaceli (Agrupación y Asociación) por el apoyo recibido en este tiempo de realización.

A mi familia por sus valores transmitidos durante todos estos años, acompañarme tantas noches de procesiones y por su paciencia, pues sabían que este proyecto era importante para mí.

Y finalmente a Macarena Acosta Sánchez, mi compañera de vida, aquella que está en los buenos y malos momentos. Pronto compartiremos Semanas Santas completas juntos en Málaga y Cartagena y muchas más cosas.





## REFERENCIAS.

### **1.- Recursos impresos.**

- Andalucía, A. E. (2009). *Efectos Socioeconómicos de la Semana Santa en la Ciudad de Córdoba*.
- García Sánchez, A. y Bernal García, J. J. (2003). *El puerto de Cartagena. Análisis e impacto económico sobre la economía comarcal y regional*. Cartagena: Thomson Civitas.
- López, A. (2015, 7 de Abril) Semana de procesiones y ganancias. *La Verdad (Cartagena)*.
- López, A (2014, 22 de Abril). Los diez días más rentables. *La Verdad (Cartagena)*.
- Lozano Sahuquillo, V. (2005). *Comarca del campo de Cartagena-Mar Menor: un análisis social, económico y financiero*. (1º Ed). Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Mármol, G. (2014, 6 de Marzo) 183.000 euros para las procesiones. *La Verdad (Cartagena)*.
- Mármol, G. (2015, 3 de Febrero) Una minuciosa restauración elimina los roces y repintes del Cristo de Medinaceli. *La Verdad (Cartagena)*.
- Mármol, G. (2015, 19 de Febrero) Una Llamada fría y “congelada”. *La Verdad (Cartagena)*.
- Mínguez Lasheras, F. (2002). *Pasión de Cartagena*. (1º Ed). Cartagena: Concejalía de Cultura y Concejalía de Turismo del Excelentísimo Ayuntamiento de Cartagena.
- Monerri Murcia, J. (2005, 18 de Marzo). El maestro Torres y la música pasionaria. *La Verdad (Cartagena)*. Sup. 44 – 45.
- Palma Martos, L; Palma Martos, M.L; García Sánchez, A; Franco Casillas, G. (2005). *Propuesta metodológica para la evaluación del impacto económico de las fiestas de primavera en la ciudad de Sevilla*. Sevilla: [s. n.].
- Ribellés, E. (2014, 16 de abril). El 'otro' cheque municipal llega a los 300.000 euros. *La Verdad (Cartagena)*.
- Ribellés, E. (2016, 10 de Octubre). Carthago Nova recupera su puerto. *La Verdad (Cartagena)*.
- Ruiz Vinader, E. (Ed.) (2010). *100 años de procesiones en Cartagena a través de la prensa (1872 - 1971)*. Cartagena: [s. n.].
- Valverde, I. (Ed.) (1973). *Calí o Marra*. (2º Ed). Cartagena: [s. n.].

### **2.- Retransmisiones televisivas.**

- González Sánchez J. L. (Director) (1999) *Miércoles Santo. Californios. Procesión del Prendimiento* [Retransmisión]. Región de Murcia: Televisión Española.
- González Sánchez, J.L. (Director). (1999). *Viernes Santo. Marrajos. Santo Entierro*. [Retransmisión]. España: Radio Televisión Española.

### **3.- Recursos web.**

- Alcaraz Peragón, A. (s. f.). III Centenario del nacimiento de Francisco Salzillo (XX). La obra de Francisco Salzillo para Cartagena. Recuperado el 23 de Noviembre de 2016, de:  
<http://www.lahornacina.com/seleccionessalzillo20.htm>
- Alcaraz Peragón, A. (s. f.). *Cruz de Mayo*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016 de:  
<http://www.cofradiamarraja.es/cruz-de-mayo.html>
- Alcaraz Peragón, A. (s. f.). *Gregorio García Segura (Cartagena 1.929 - Madrid 2.003)*. Recuperado el 28 de Noviembre, de 2016 de:

<http://semanasantacartagena.es/arte/m%C3%BAsica/biograf%C3%ADas/gregorio%20g%C2%AA%20segura.html>

Alcaraz Peragón, A. (s. f.). *Historia de la Cofradía*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2.016, de: <http://www.cofradiamarraja.es/historia.html>

Alcaraz Peragón, A. (s. f.). *Manuel Berná García (Albatera 1.915 - 2011)*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2.016, de:

<http://semanasantacartagena.es/arte/m%C3%BAsica/biograf%C3%ADas/manuel%20berna.html>

Autoridad Portuaria de Cartagena (s. f.). *Resumen de movimiento de mercancías*. Recuperado el 25 de Abril de 2.017 de:

<http://www.apc.es/elpuerto.php?reg=7#>

Ayuntamiento de Cartagena. *Historia de la ciudad*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2.016 de:

[http://www.cartagena.es/plantillas/10.asp?pt\\_idpag=888](http://www.cartagena.es/plantillas/10.asp?pt_idpag=888)

Badillo Amador, R. et. al. (2.016). *Macroeconomía*. Recuperado el 24 de Abril de 2.017, de:

<http://www.fce.upct.es/documentos/idi/Macroeconomia.pdf>

Biografías y vidas. La enciclopedia biográfica en línea. (2.004 - 2.016). *Isaac Peral*. Recuperado el 28 de Noviembre, de 2.016 de:

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/p/peral.htm>

Cartagena Cofrade (s. f.). Listas de reproducción (you tube). Recuperado el 19 de Julio de 2.017 de:

<https://www.youtube.com/channel/UCGDILb-7b9tz4suOYG6BuCA/playlists>

Cartagena de Ley (s. f.). *Tarifas de publicida*. Recuperado el 19 de Julio de 2.017 de:

[http://www.cartagenadeley.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10845:tarifas-de-publicidad&catid=98:publicidad](http://www.cartagenadeley.es/index.php?option=com_content&view=article&id=10845:tarifas-de-publicidad&catid=98:publicidad)

Catedral de Cartagena. *Plataforma Ciudadana Virgen de la Caridad*. (s. f.). Recuperado el 23 de Noviembre de 2.016 de:

<http://www.catedraldecartagena.org/catedral-de-cartagena/>

Cegarra Beltrí, G. (s. f.). *Víctor Beltrí Roqueta. (Tortosa 1.862 – Cartagena 1.935): Arquitecto*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2.016, de:

<http://www.raco.cat/index.php/Recerca/article/viewFile/27132/26966>

Centro regional de estadística de la Región de Murcia (2.017). *Evolución del paro registrado según secciones de actividad. CNAE-2009*. Recuperado el 18 de Julio de 2.017 de:

[http://econet.carm.es/web/crem/inicio/-/crem/sicrem/PU\\_CartagenaCifrasNEW/P8003/sec3.html](http://econet.carm.es/web/crem/inicio/-/crem/sicrem/PU_CartagenaCifrasNEW/P8003/sec3.html)

*Cofradía California. Historia*. (s. f.). Recuperado el 1 de Diciembre de 2.016, de:

<http://www.cofradialcalifornia.es/cofradia/historia/>

*Cofradía del Socorro. Historia*. (s. f.). Recuperado el 1 de Diciembre de 2.016, de:

<http://www.cofradiadel Socorro.org/Historia.html#prettyPhoto>

Diario Expansión (s. f.). *Paro por municipios: Cartagena - (Murcia)*. Recuperado el 31 de Octubre de 2.016 de:

<http://www.datosmacro.com/paro/espana/municipios/murcia/murcia/cartagena>

Instituto de Fomento Región de Murcia (s. f.). *Área de Cartagena. Living, working, enjoying...* Recuperado el 31 de Octubre de 2.016 de:

[http://www.institutofomentomurcia.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=c69b8d4d-f7d2-467b-a416-350ed7c32859&groupId=10131](http://www.institutofomentomurcia.es/c/document_library/get_file?uuid=c69b8d4d-f7d2-467b-a416-350ed7c32859&groupId=10131)

Instituto de Turismo de la Región de Murcia (s. f.). *Ocupación turística. Semana Santa 2.015*. Recuperado el 17 de Mayo de 2.017 de:

[https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=50901&IDTIPO=100&RASTRO=c1095\\$m11170,50898](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=50901&IDTIPO=100&RASTRO=c1095$m11170,50898)

Instituto Nacional de Estadística (2.017). *Contabilidad Regional de España. BASE 2010 (CRE-2010). Región de Murcia*. Recuperado el 18 de Julio de 2.017 de:

[http://www.ine.es/daco/daco42/cre00/b2010/dacocre\\_base2010.htm](http://www.ine.es/daco/daco42/cre00/b2010/dacocre_base2010.htm)

La Opinión (2.015). *Tarifa de publicidad 2.015*. Recuperado el 19 de Julio de 2.017 de:

[http://www.laopiniondemurcia.es/servicios/tarifas/tarifa\\_papel.jsp](http://www.laopiniondemurcia.es/servicios/tarifas/tarifa_papel.jsp)

La Verdad (2.015) *Tarifa 2.015*. Recuperado el 20 de Julio de 2.017 de:

<http://servicios.laverdad.es/tarifas/Tarifas2015DigitalMurcia.pdf>

La Verdad (2.016) *Tarifa 2.016*. Recuperado el 20 de Julio de 2.017 de:

<http://servicios.laverdad.es/tarifas/Tarifas2016Papel.pdf>

La Verdad (s. f.) *Tarifas Canal 6*. Recuperado el 20 de Julio de 2.017 de:

<http://servicios.laverdad.es/tarifas/c62010.pdf>

La Verdad (s. f.) Hemeroteca. Recuperado el 18 de Julio de 2.017 de:

<http://www.laverdad.es/hemeroteca/>

Martínez Marco M. (2.013) *El Apóstol Santiago y su llegada a Cartagena*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2.016 de:

<http://www.descubriendomurcia.com/el-apostol-santiago-y-su-llegada-a-cartagena/>

Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. (s. f.). *Visitantes de Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQUA*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2.016, de:

[http://www.mecd.gob.es/visitantemuseo/buscarAnios.do?action=busquedaInicial&museo=Museo%20Nacional%20de%20Arqueolog%EDa%20Subacu%Etica.%20ARQUA&prev\\_layout=visitantemuseo&layout=visitantemuseo&clave=10\\_30&language=es](http://www.mecd.gob.es/visitantemuseo/buscarAnios.do?action=busquedaInicial&museo=Museo%20Nacional%20de%20Arqueolog%EDa%20Subacu%Etica.%20ARQUA&prev_layout=visitantemuseo&layout=visitantemuseo&clave=10_30&language=es)

Murcia Turística (s. f.). *Grado de Ocupación por destinos en la Región de Murcia*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2.016 de:

[https://www.murciaturistica.es/es/estadisticas\\_de\\_turismo?pagina=grado-de-ocupacion-por-destinos&mes\\_desde=10&anu\\_desde=2015](https://www.murciaturistica.es/es/estadisticas_de_turismo?pagina=grado-de-ocupacion-por-destinos&mes_desde=10&anu_desde=2015)

Oblicua (s. f.). Tarifas cadena Popular TV. Recuperado el 20 de Julio de 2.017 de:

[http://www.oblicua.es/tarifas\\_publicidad/Publicidad\\_TV\\_TDT\\_Popular\\_TV.pdf](http://www.oblicua.es/tarifas_publicidad/Publicidad_TV_TDT_Popular_TV.pdf)

Pagán Pérez, A. (Abril, 2.013). *Origen e historia de la Cofradía Marraja*. Ponencia presentada en los Cursos de Formación Cofrade. Cartagena, España. Recuperado el 1 de Diciembre de 2.016, de:

<http://www.cofradiamarraja.es/charlas-2013.html>

Pérez Bódalo, E. (s. f.) Lista de reproducción “Noticias en medios locales” (you tube). Recuperado el 18 de Julio de 2.017 de:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLwzbMPtNI5PJdGQrODkkRDVOLWrJydc5K>

Portal Estadístico de la Región de Murcia (2.017, 30 de Marzo). *Evolución del Producto Interior Bruto a precios de mercado (precios corrientes)*. Recuperado el 27 de Junio de 2.017 de:

[http://econet.carm.es/web/crem/inicio/-/crem/sicrem/PU\\_contabilidadRegional/sec39.html](http://econet.carm.es/web/crem/inicio/-/crem/sicrem/PU_contabilidadRegional/sec39.html)

*Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Resucitado. Retazos de la Historia*. (s. f.). Recuperado el 1 de Diciembre de 2.016, de:

<http://www.cofradiaresucitado.es/>

Ventimiglia. (11 de Febrero de 2.007). Re: Ramón Roig Torné (1849-1907). [Comentario en un foro en línea]. Recuperado el 18 de Julio de 2.017 de:

<http://www.patrimoniomusical.com/foro/viewtopic.php?t=1107>

Wikipedia (s. f.). *Cartagena (España)*. Recuperado el 31 de Octubre de 2.016 de:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Cartagena\\_\(Espa%C3%B1a\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cartagena_(Espa%C3%B1a))



## ANEXOS.

### 1.- Efectos socio-económicos de la Semana Santa de Cartagena. Cuestionario a residentes.



Efectos socio-económicos de la Semana Santa de Cartagena.

Cuestionario residentes.



El Grupo de Investigación de Análisis Económico de la Universidad Politécnica de Cartagena, en colaboración con la Junta de Cofradías de Cartagena está realizando una investigación sobre el impacto económico de la Semana Santa en la ciudad. Nos es imprescindible, para tal fin, conocer algunos datos socio-económicos sobre los residentes a Cartagena y, por tanto, sobre usted.

Le agradecemos muy sinceramente nos dedique unos minutos para contestar este sencillo cuestionario de caracter anónimo.

**1. Aunque es difícil de calcular, ¿nos podría indicar cuál está siendo el gasto medio diario en el que incurre durante su visita a Cartagena?**

|                           |                      |       |
|---------------------------|----------------------|-------|
| Alojamiento               | <input type="text"/> | euros |
| Comida y bebida           | <input type="text"/> | euros |
| Transporte y aparcamiento | <input type="text"/> | euros |
| Recuerdos y souvenirs     | <input type="text"/> | euros |
| Entradas monumentos       | <input type="text"/> | euros |
| Otras compras             | <input type="text"/> | euros |

**2. ¿A cuántas personas, incluida usted, se refieren los gastos anteriores?**

personas

**3. Durante estas vacaciones, ¿cuántas procesiones de la Semana Santa cartagenera ha visto o piensa ver?**

procesiones

**4. Valore, poniendo una (x) de 1 a 10 puntos, y siendo 10 la máxima calificación y 1 la mínima, los siguientes aspectos de la Semana Santa de Cartagena.**

Patrimonio artístico:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Organización y compostura de las Cofradías:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Religiosidad y respeto:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Atractivo turístico del evento:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Promoción realizada de este evento fuera de Cartagena:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Valoración general de la Semana Santa de Cartagena:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Máximo

**5. ¿Es hombre o mujer?**

Hombre  Mujer

**6. ¿Cuál es su edad?**

Menos de 18  
 Entre 18 - 34  
 Entre 35 - 55  
 Más de 55

**7. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?**

Estudios primarios  Bachillerato/F.P.  
 Licenciado/Diplomado  Máster/Doctorado

**8. ¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor su trabajo actual?**

Empleado/a  Amo/a de casa  
 Autónomo/a  Jubilado/a  
 Estudiante  Parado/a

Otro (especificar):

**9. ¿Qué categoría describe mejor los ingresos mensuales de su hogar? Indique el número de miembros de la unidad familiar.**

Menos de 1.200 euros  
 1.201 - 2.400 euros  
 2.401 - 3.600 euros  
 Más de 3.600

miembros

2.- Efectos socio-económicos de la Semana Santa de Cartagena. Cuestionario a no residentes.



El Grupo de Investigación de Análisis Económico de la Universidad Politécnica de Cartagena, en colaboración con la Junta de Cofradías de Cartagena está realizando una investigación sobre el impacto económico de la Semana Santa en la ciudad. Nos es imprescindible, para tal fin, conocer algunos datos socio-económicos sobre los visitantes a Cartagena y, por tanto, sobre usted.

Le agradecemos muy sinceramente nos dedique unos minutos para contestar este sencillo cuestionario de carácter anónimo.

**1. ¿Qué medios de transporte ha utilizado para llegar a Cartagena desde su lugar de residencia? Marque tantas opciones como haya utilizado.**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Avión           | <input type="checkbox"/> Coche alquilado |
| <input type="checkbox"/> Tren            | <input type="checkbox"/> Taxi            |
| <input type="checkbox"/> Vehículo propio | <input type="checkbox"/> Autobús         |

**2. Señale la opción más adecuada a su situación: Las procesiones de Semana Santa de Cartagena...**

- ... son el motivo principal de mi visita  
 ... son uno de los motivos de mi visita.  
 ... no tienen nada que ver con mi visita.

**3. ¿Dónde reside usted?**

- |  |               |                      |
|--|---------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> Región de Murcia  | Código postal | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> España            | Código postal | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> En el extranjero. | País:         | <input type="text"/> |

**4. ¿Ha visitado Cartagena antes? En caso afirmativo, señalar el número de veces:**

- Sí  NO
- veces

**5. ¿Ha venido usted solo o con otras personas?**

- Solo  
 Amigos  
 Pareja  
 Familia  
 Grupo organizado

**6. Aunque es difícil de calcular, ¿nos podría indicar cuál está siendo el gasto medio diario en el que incurre durante su visita a Cartagena?**

- |                           |                      |       |
|---------------------------|----------------------|-------|
| Alojamiento               | <input type="text"/> | euros |
| Comida y bebida           | <input type="text"/> | euros |
| Transporte y aparcamiento | <input type="text"/> | euros |
| Recuerdos y souvenirs     | <input type="text"/> | euros |
| Entradas monumentos       | <input type="text"/> | euros |
| Otras compras             | <input type="text"/> | euros |

**7. ¿A cuántas personas, incluida usted, se refieren los gastos anteriores?**

- personas

**8. ¿Dónde se aloja durante su visita?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hotel 5* y 4*           | <input type="checkbox"/> Casa propia        |
| <input type="checkbox"/> Hotel 3*                | <input type="checkbox"/> Con familia/amigos |
| <input type="checkbox"/> Hotel 2* y 1*           | <input type="checkbox"/> Camping            |
| <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión 2* y 1*  | <input type="checkbox"/> Casa alquilada     |
| <input type="checkbox"/> Apartamento/Apartahotel | <input type="checkbox"/> Casa rural         |

**9. ¿En qué lugar está su alojamiento?**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Cartagena ciudad         | <input type="checkbox"/> Región de Murcia   |
| <input type="checkbox"/> Alrededores de Cartagena | <input type="checkbox"/> Fuera de la Región |

**10. ¿Cuántas noches permanecerá en Cartagena durante esta visita?**

- noches

Si no pernocta, indique el número de horas aproximadas de su estancia en la ciudad:  h

**11. ¿Cuál es la razón más importante por la que no pasará más días en Cartagena?**

- Dificultades para encontrar un alojamiento adecuado.  
 Considero que es suficiente para conocer la ciudad.  
 Debido al dinero que tengo asignado para esta visita.  
 Limitaciones de tiempo disponible.  
 Otra (especificar): \_\_\_\_\_

**12. ¿Qué tipo de información ha utilizado para organizar su viaje? Marque tantas opciones como considere oportunas.**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Visita previa           | <input type="checkbox"/> Oficina de turismo     |
| <input type="checkbox"/> Familia/amigos          | <input type="checkbox"/> Cartel de Semana Santa |
| <input type="checkbox"/> Agencia de viajes       | <input type="checkbox"/> Programa TV/radio      |
| <input type="checkbox"/> Anuncio TV/prensa/radio | <input type="checkbox"/> Artículo prensa        |
| <input type="checkbox"/> Internet                | <input type="checkbox"/> Guía turística         |

- Otra (especificar):

**13. ¿Ha visitado alguna otra atracción en Cartagena, o tiene usted planteado hacerlo? Marque tantas opciones como considere oportunas.**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Playas                 | <input type="checkbox"/> Museo Naval             |
| <input type="checkbox"/> Gastronomía            | <input type="checkbox"/> Museo Histórico Militar |
| <input type="checkbox"/> Teatro Romano          | <input type="checkbox"/> Museo arqueológico      |
| <input type="checkbox"/> Barrio del Foro Romano | <input type="checkbox"/> ARQUA                   |
| <input type="checkbox"/> Muralla Púnica         | <input type="checkbox"/> Castillos y fortalezas  |



14. En estas vacaciones, ¿visitará usted otras ciudades?

Sí  NO

en su caso, ¿cuáles? \_\_\_\_\_

15. Durante estas vacaciones, ¿cuántas procesiones de la Semana Santa cartagenera ha visto o piensa ver?

procesiones

16. ¿Había acudido anteriormente a ver a las procesiones de la Semana Santa en Cartagena?

Sí  NO

17. ¿Ha acudido a ver las procesiones de algún otro lugar, tanto de nuestra Comunidad como del resto de España, en años anteriores?

Sí  NO

18. Valore, poniendo una (x) de 1 a 10 puntos, y siendo 10 la máxima calificación y 1 la mínima, los siguientes aspectos de la Semana Santa de Cartagena.

Patrimonio artístico:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Organización y compostura de las Cofradías:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Religiosidad y respeto:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Atractivo turístico del evento:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Promoción realizada de este evento fuera de Cartagena:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Valoración general de la Semana Santa de Cartagena:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Mínimo

Máximo

19. ¿Es hombre o mujer?

Hombre  Mujer

20. ¿Cuál es su edad?

Menos de 18  
 Entre 18 - 34  
 Entre 35 - 55  
 Más de 55

21. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?

Estudios primarios  Bachillerato/F.P.  
 Licenciado/Diplomado  Máster/Doctorado

22. ¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor su trabajo actual?

Empleado/a  Amo/a de casa  
 Autónomo/a  Jubilado/a  
 Estudiante  Parado/a

Otro (especificar):

23. ¿Qué categoría describe mejor los ingresos mensuales de su hogar? Indique el número de miembros de la unidad familiar.

Menos de 1.200 euros  
 1.201 - 2.400 euros  
 2.401 - 3.600 euros  
 Más de 3.600

miembros

3.- Efectos socio-económicos de la Semana Santa de Cartagena. Cuestionario a los hermanos de las cofradías.

**CUESTIONARIO SOBRE LOS GASTOS DE LOS HERMANOS PARA SALIR EN PROCESIÓN.**

ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA SEMANA SANTA EN EL MUNICIPIO DE CARTAGENA.



Universidad Politécnica de Cartagena

**DATOS POBLACIONALES**

DESPLIEGA LAS LISTAS.

|                                     |                      |
|-------------------------------------|----------------------|
| <b>COFRADÍA A LA QUE PERTENECES</b> | <input type="text"/> |
| <b>TERCIO EN EL QUE DESFILAS</b>    | <input type="text"/> |
| <b>POSICIÓN</b>                     | <input type="text"/> |

← ELIGE UNA DE LAS 4 COFRADÍAS.

← ELIGE UNO DE LOS 86 TERCIO. PUEDES DESPLAZAR LA LISTA.

← ELIGE LA POSICIÓN EN LA QUE SALES.

POR FAVOR INTRODUCÉ EL IMPORTE QUE GASTAS EN ADQUIRIR ESTOS ENSERES (€) Y LA FRECUENCIA CON LA QUE LOS RENUevas (EN AÑOS).

| DATOS ECONÓMICOS                        | IMPORTE              | FRECUENCIA           |
|---|----------------------|----------------------|
| TÚNICA DE NAZARENO Y MOCHO              | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| CRUZ (VARA)                             | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| MEDALLA DE LA COFRADÍA                  | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| CÍNGULO                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| GUANTES                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| CALZADO (ZAPATOS Y CALCETINES)          | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| LAZOS Y HEBILLAS                        | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| SERVICIO DE TINTORERÍA                  | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| CAPIROTE (ARMAZÓN DE CARTÓN O PLÁSTICO) | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| CARAMELOS Y OTROS RECUERDOS             | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| INSTRUMENTO MUSICAL                     | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| OTROS (PAÑUELOS, FAJAS...)              | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <b>TOTAL</b>                            | - €                  | <input type="text"/> |

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y DEDICACIÓN

#### 4.- Carta a *Cartagena, Puerto de Culturas*.

---



##### **Cartagena, Puerto de Culturas.**

Estimado señor. Mi nombre es Agustín Esparza Moldenhauer y me dirijo a usted en calidad de estudiante del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Cartagena.

En la actualidad me encuentro realizando mi Trabajo Fin de Grado, el cual está siendo dirigido por el profesor del departamento de Economía de la facultad de Ciencias de la Empresa, don Antonio García Sánchez.

El trabajo versa sobre el impacto económico de la Semana Santa en el municipio. Por tal motivo, me dirijo a usted para solicitar información acerca del número de visitantes a los museos pertenecientes al Consorcio *Cartagena, Puerto de Culturas* (Teatro Romano, Barrio del Foro Romano, Ascensor panorámico...) a lo largo de los años. Dicha información debería ser mensual con el objeto de ver si existe un repunte de visitantes en las fechas en que se celebran los desfiles pasionales, que habitualmente tienen lugar en la ciudad entre los meses de Marzo y Abril, con respecto al resto del año. Con especial atención a los días señalados si esto fuera posible.

Dándole las gracias por anticipado y sin nada más que añadir, espero su respuesta.

En Cartagena, a 16 de Noviembre de 2.016.

---

## 5.- Carta a las cofradías pasionarias de Cartagena.

---



Estimado Hermano Mayor, como creo ya sabes Agustín Esparza Moldenhauer estudiante de último curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Cartagena, se encuentra realizando en la actualidad su Trabajo Fin de Grado sobre el impacto económico de la Semana Santa en el municipio de Cartagena.

En mi doble condición de director del mencionado trabajo y profesor del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias de la Empresa te agradecería muy sinceramente pudieras satisfacer las demandas de información que necesitamos para la realización del mencionado Trabajo Fin de Grado.

Como ya tuvimos oportunidad de trasladaros te recuerdo que toda la información recibida de tu Cofradía y sus respectivas Agrupaciones será tratada de forma anónima y agregada por lo que no será posible para el lector conocer datos individualizados de Agrupaciones o Cofradías. No obstante, antes de la finalización del trabajo mantendremos una reunión con vosotros para que podáis observar y conocer de primera mano y de forma anticipada los resultados obtenidos así como vuestra aprobación sobre qué datos podrán ser mantenidos en el trabajo o retirados del mismo si así lo consideráis oportuno.

A continuación te exponemos la relación de datos, de carácter anual, requeridos para poder calcular el impacto económico de nuestra Semana Santa:

### GASTOS DE CARACTER ANUAL.

- Gastos anuales de mantenimiento del local Cofradía (Agua, Luz, impuestos, alquileres, limpieza, seguros, etc.).
- Gastos de mantenimiento de locales que puedan tener las Agrupaciones de tu Cofradía (Agua, Luz, impuestos, alquileres, limpieza, etc.).
- Gastos de mantenimiento de Capillas que soporte tu Cofradía.
- Gastos de mantenimiento de almacenes que soporte tu Cofradía.
- Gastos de representación y protocolo de tu Cofradía y de las Agrupaciones (asistencia a actos, atención a invitados, etc.).
- Obras sociales y donativos.
- Floristería.
- Trabajos de reparación y conservación de sastrería (reparación y arreglos de vestuarios para penitentes e imágenes, calzado, etc).
- Contratación de bandas de música, tambores.
- Seguros.
- Imprenta.
- Alquileres o compras de baterías, pilas y cera.

- Amortización de deudas, pago de préstamos.
- Otros gastos de la Cofradía y Agrupaciones.
- Salida en Procesión.
- Portapasos, empujadores, electricistas, otros gastos de personal (cereros, soldadores, etc.).
- Gastos en avalorios.
- Gastos bancos, correos, secretaría.

GASTOS QUE SE REALIZAN EN 2014 O 2015 PERO SON DE CARACTER PLURIANUAL.

- Inversiones en tronos, imágenes, bordados, estandartes, hachotes y cualquier otra adquisición patrimonial llevada a cabo en los años 2014 o 2015.
- Conservación del patrimonio (restauraciones en locales, capillas, sedes, vestuario, bordados, tronos, imágenes, hachotes, etc.).
- Gastos adquisición de otros enseres para locales, tercios, vestuario, tronos, etc.

OTRAS INFORMACIONES NECESARIAS.

Número aproximado de penitentes, portapasos, nazarenos (estimación), monaguillos, músicos y otros participantes en los desfiles en tu Cofradía.

Aprovecho la ocasión para transmitirle mis mejores deseos y ante la seguridad de que podremos contar con su inestimable colaboración, hacerle llegar mi sincero agradecimiento por su colaboración.

En Cartagena, a 2 de Febrero de 2.017.

---

## 6.- Carta al Centro de Restauración de la Región de Murcia.

---



### **Centro de Restauración de la Región de Murcia.**

Estimado don Francisco López Soldevila. Mi nombre es Agustín Esparza Moldenhauer y me dirijo a usted en calidad de estudiante del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Cartagena.

En la actualidad me encuentro realizando mi Trabajo Fin de Grado, el cual está siendo dirigido por el profesor del departamento de Economía de la facultad de Ciencias de la Empresa, don Antonio García Sánchez.

El trabajo versa sobre el impacto económico de la Semana Santa en el municipio de Cartagena. Para su realización es necesario conocer los recursos económicos que la Comunidad Autónoma, a través del Centro de Restauración, dedica a la Semana Santa de Cartagena. En el periodo sobre el que se está haciendo el estudio (2.014 – 2.015) tengo conocimiento que fueron intervenidas las imágenes de **San Pedro** (Mariano Benlliure) y **Malco** (Francisco Salzillo) del grupo del Ósculo (Cofradía California); y el **Cristo de Medinaceli** (Juan González Moreno) para la Asociación Piadosa de Nuestro Padre Jesús de Medinaceli.

Por tal motivo le agradecería enormemente que me facilitara el **importe monetario** que requirieron estas tres intervenciones.

Dándole las gracias por anticipado y sin nada más que añadir, reciba un cordial saludo.

En Cartagena, a 5 de Julio de 2.017.

Agustín Esparza Moldenhauer.

---

