

Estacionalidad del turismo en España. Turismo de golf: 2010-2014

(Recibido: 02/05/2016; Aceptado: 14/10/2016)

Pedreño Palazón, A.D.

Universidad Politécnica de Cartagena

Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias de la Empresa

C/Real 3, 30201, Cartagena (España)

Teléfono: 868071140

Email: adpp1@alu.upct.es

Resumen. Este artículo se centra en el problema endémico de la estacionalidad de la actividad turística española, presente durante la temporada estival. Se ha realizado un análisis estadístico de cómo se distribuyen las llegadas de turistas que visitan España y practican golf durante su estancia, como medida para disminuir el problema de la estacionalidad, debido a que la literatura señala que este tipo de turismo está más presente en la temporada baja. Todo ello con el objetivo de poder adecuar mejor las políticas de marketing del destino España a este tipo de turismo, debido a la importancia de España como destino para jugar al golf.

Palabras clave. Estacionalidad; Golf; Turismo.

Abstract. This article focuses on the local problem of seasonal nature of Spanish tourism. It takes place in summer time. A statistical analysis is carried out of how tourists come to Spain and play golf during their stay, as a measure to reduce seasonal nature. Due to the fact that literature claims this tourism subset is higher in low season. The objective is to improve marketing policies of Spain in this type of tourism, due to the importance of Spain as a destination for golf.

Keywords. Golf; Seasonal nature; Tourism.

1. Introducción

El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores económicos a lo largo de las últimas décadas, en cuanto a volumen de actividad se refiere, junto a la industria petrolera y química (Organización Mundial del Turismo, 2015). La actividad turística se ha convertido en el principal sector económico de muchos países (Bernini & Cracolici, 2015).

A nivel nacional, en España, el turismo representa el 10,8% del PIB y más del 10% de la población activa está empleada en negocios relacionados con la actividad turística.

Cuando se estudia el turismo, las estadísticas y los trabajos de investigación se suelen centrar en el lado de la demanda turística. Dentro de esta, los factores principalmente analizados son el número de turistas y la duración de la estancia, y por ende los ingresos de la actividad turística a nivel macroeconómico. Sin embargo, existen otros asuntos asociados al turismo que no son analizados tan continuadamente, como el gasto diario o la estacionalidad.

Los turistas no residentes que vienen a España presentan una estancia media de 9,4 noches, cifra que se ha mantenido estable en los últimos cinco años. La duración de la estancia de turistas no residentes es superior en España a la de Estados Unidos y Francia, los dos únicos países que reciben un mayor número de llegadas al año (Instituto de Estudios Turísticos, 2013). De igual forma, España es el tercer destino más visitado en el mundo.

En 2013 recibió un total de 60,6 millones de llegadas, solo por detrás de Francia y Estados Unidos (84,7 y 69,8 millones respectivamente) (OMT, 2015).

Estos datos se traducen en una sobreexplotación del destino, un tema preocupante para la actividad turística nacional, debido a que la mayoría de turistas visitan España en verano. Esto implica un servicio de peor calidad y efectos negativos en los residentes habituales debidos a la saturación del destino. Por consiguiente, una opción atractiva, sin disminuir los ingresos provenientes de la actividad turística, es distribuir el número de llegadas a lo largo del año, en vez de que se concentre durante los meses de temporada estival.

El turismo de golf puede ayudar a paliar y/o solventar en gran medida este problema, puesto que como dice Hudson & Hudson (2010) los turistas no residentes que practican golf durante su estancia, visitan España durante Marzo y después de la temporada estival. Además, España es el país líder del turismo de golf en Europa, conglomerando el 40% del mercado continental (International Association of Golf Tour Operators, 2013); el número de campos de golf en España ha crecido un 155% desde 1995, situándose en un total de 414 en 2014. Asimismo, como señalan Hudson y Hudson (2010), muchos investigadores han concluido que los turistas de golf realizan un mayor gasto diario que los turistas de sol y playa, lo que como hemos comentado anteriormente, aumenta el ingreso del turismo.

Por todo ello, es recomendable realizar un estudio sobre la llegada de turistas que practican golf, para ver de qué manera se puede mejorar la cuestión de la

estacionalidad presente en España en los meses de verano.

El resto del trabajo se organiza como sigue. La próxima sección presenta la revisión de la literatura sobre estacionalidad y turismo de golf. A continuación, se presenta la metodología y los datos utilizados. Después, se analizan los resultados, antes de presentar en la última sección las conclusiones.

2. Revisión de la literatura

Como se ha explicado en el apartado anterior, en España está muy presente el problema de la estacionalidad, factor negativo económico y medioambiental.

Butler (como se citó en Jang, 2004) la define como el patrón cíclico repetido cada año de desequilibrio temporal de la demanda, que puede medirse a través del número de llegadas, el gasto de los turistas o el ratio de camas ocupadas.

Highman y Hinch (2002) señalan que las variaciones estacionales provocan factores negativos sobre el destino y las personas que residen en dicho destino. Estos autores también señalan que provoca un empleo temporal, es decir, una necesidad de mayor mano de obra durante la temporada alta y un gran descenso en la demanda de mano de obra durante el resto del año. McEniff (como se citó en Koc y Altinay, 2005) resalta que la estacionalidad ocasiona una infrautilización de la capacidad del destino durante la temporada baja. De igual modo, durante la temporada alta se produce una sobreexplotación del destino, pudiendo causar dificultades en términos de mantener la calidad del servicio y la satisfacción del turista.

Hay varias causas que provocan la estacionalidad, según la gran mayoría de literatura especializada sobre el tema, causas naturales e institucionales. Tal y como señalan Cuccia y Rizzo (2010), las causas naturales están fuera del control de los decisión-makers, como pueden ser la temperatura, horas de sol, lluvia, etc. Por otra parte en cuanto a las causas institucionales, es una combinación de factores culturales, religiosos y sociales, que están parcialmente bajo el control de los decisión-makers, como son la distribución de los calendarios escolares y laborales o la temporalización de eventos culturales o festivos. Butler (como se citó en Highman y Hinch, 2002) introduce tres causas adicionales de estacionalidad: presión social o moda, la temporada deportiva y la inercia de parte de los turistas.

Sobre los factores naturales que provocan la estacionalidad no se puede actuar, pero sí se puede sobre los factores institucionales. Se puede potenciar tipos de turismo que no tengan estacionalidad o que dicha estacionalidad sea distinta a la presente en España, de los meses de verano (debido al turismo predominante de sol y playa), como el turismo de golf, sobre el que se centra el presente estudio.

En cuanto a la metodología para estudiar la estacionalidad, como Cuccia y Rizzo (2011) exponen, existen multitud de formas de medirla. No hay ningún método preferible sobre el resto, ya que cada uno tiene distinta ponderación (Duro, 2012). Uno de los métodos más utilizados en las investigaciones es el índice de Gini (Nadal, Font & Rosselló, 2004; Halpern, 2011). Otro método ampliamente utilizado es el coeficiente de variación (Cowell, 1995). Por otra parte, también son utilizados los modelos de series temporales (Lim y McAleer, 2000; Candela, Giannerini y Scorcu, 2007).

3. Datos y metodología

La base de datos utilizada ha sido la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos del Gobierno de España (IET), para los años 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, que son las últimas encuestas cuyos datos publicados son oficiales.

La base de datos ha sido acotada a aquellos turistas no residentes que practican golf durante su estancia en España, siendo ésta inferior a un mes, y alojándose los mismos en establecimientos hoteleros, contando con un total de 17.432 observaciones. Se ha seleccionado únicamente a los que se hospedan en este tipo de establecimientos, puesto que si poseen una casa pueden hacer viajes más continuados o de una estancia superior.

El análisis de la estacionalidad se estructura en dos etapas. Ambos análisis se han realizado con una serie temporal compuesta de 60 observaciones, correspondientes a 5 años con medidas mensuales, durante el periodo comprendido de 2010 a 2014.

La primera etapa alude al estudio de la estacionalidad de forma agregada para el multideestino de golf llamado España, donde se ha determinado el perfil de estacionalidad. Se ha concluido el tipo de modelo asociado a la serie temporal: aditivo o multiplicativo, para lo cual se ha empleado el método numérico. Tras identificar el tipo de modelo, se ha calculado la componente estacional de la serie temporal, obteniendo como resultado el patrón de estacionalidad del turismo de golf.

En la segunda etapa se ha determinado la evolución de la estacionalidad. Para ello se ha empleado la tasa de variación mensual (en tanto por uno) respecto al mismo mes del año anterior, aplicada entre el año 2010 y 2014.

4. Resultados

Para la determinación del tipo de modelo, como se ha explicado anteriormente, se ha hecho uso del método numérico consistente en el análisis de la variabilidad de las diferencias y cocientes estacionales, obteniendo que la serie temporal se ajusta a un modelo multiplicativo.

Tras identificar el modelo como multiplicativo, en este tipo de modelos la componente estacional se

mide con un índice denominado índice de variación estacional (IVE). Este índice, expresado en tanto por ciento, representa la fluctuación del valor de la serie respecto al valor de la tendencia media del año (Peña, 2005). Para el cálculo del IVE se ha empleado el método de la razón a la media móvil. La aplicación de este método requiere en primer lugar, calcular las medias móviles para la serie temporal, en este caso al estar formada por datos mensuales, las medias móviles calculadas son de amplitud $h=12$. El siguiente paso ha consistido en calcular mensualmente el cociente de los valores originales de la serie por las medias móviles obtenidas, a través de la expresión (1).

$$\bar{e}_{it} = \frac{Y_{it}}{tc_{it}} \tag{1}$$

siendo Y_{it} la observación en el año t y el mes i y tc_{it} la media móvil en el año t y el mes i . A continuación se han calculado las medias sobre dichos cocientes para cada uno de los meses, según,

$$\bar{e}_i = \frac{1}{N-1} \sum \frac{Y_{it}}{tc_{it}} \tag{2}$$

donde N es el número de años (en este caso 5) e i variando entre 1 y 12 al disponer de registros mensuales.

Una vez obtenidos estos parámetros se ha calculado el IVE para cada mes i según la expresión (3).

$$\text{IVE (mes } i) = \frac{\bar{e}_i}{\frac{1}{12} \sum \bar{e}_i} \tag{3}$$

Los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 1. El número de turistas no residentes que practicaron golf durante su estancia en España entre el año 2010 y 2014 ha presentado un patrón de funcionamiento estacional. Cuatro meses (de enero a abril) comprenden la temporada alta de los turistas de golf, de los cuales, destacan marzo y abril. Entre los meses de temporada baja, agosto y septiembre han sido los de menor actividad. En este mismo grupo, los meses de diciembre y mayo, han marcado la transición hacia el inicio y fin de la temporada alta, respectivamente.

Tabla 1. Índices de variación estacional mensuales para la cifra de turistas de golf en España entre el año 2010 y 2014.

Mes	IVE (%)	Interpretación
Enero	102,26	2,26% de turistas de golf respecto a la media anual
Febrero	108,20	8,20% de turistas de golf respecto a la media anual
Marzo	131,02	31,02% de turistas de golf respecto a la media anual
Abril	113,98	13,98% de turistas de golf respecto a la media anual

Mayo	96,34	-3,66% de turistas de golf respecto a la media anual
Junio	98,88	-1,12% de turistas de golf respecto a la media anual
Julio	98,66	-1,34% de turistas de golf respecto a la media anual
Agosto	82,82	-17,18% de turistas de golf respecto a la media anual
Septiembre	85,98	-14,02% de turistas de golf respecto a la media anual
Octubre	95,79	-4,21% de turistas de golf respecto a la media anual
Noviembre	98,09	-1,91% de turistas de golf respecto a la media anual
Diciembre	87,98	-12,02% de turistas de golf respecto a la media anual

En este punto, se ha procedido a determinar la evolución de la estacionalidad a nivel mensual, con objeto de conocer si existe un incremento de actividad en los meses de temporada baja o bien, un descenso de actividad en los meses de temporada alta.

En el análisis discretizado por meses se ha empleado la tasa de variación mensual (en tanto por uno) respecto al mismo mes del año anterior, aplicada entre el año 2010 y 2014 según la expresión (4).

$$I_{12}^1 = \frac{Y_{it}}{Y_{i-12}} - 1 \tag{4}$$

donde Y_{it} es el valor de la cifra de turistas que practican golf en el mes i del año t e Y_{i-12} es el valor en el mes i del año anterior.

Calculando la variación mensual acumulada para el periodo del año 2010 a 2014, así como, el promedio mensual de variaciones para el mismo periodo, los meses denominados de temporada baja (mayo a septiembre), sobre todo a partir de junio hasta octubre, han registrado un crecimiento ligeramente mayor respecto a los de temporada alta (enero a marzo), véase figura 1.

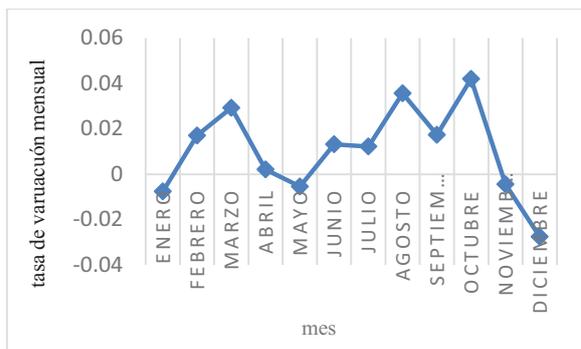


Fig. 1. Tasa de variación mensual acumulada para el periodo del año 2010 a 2014.

5. Conclusiones

A la vista de la variación estacional mensual de los turistas no residentes que practican golf durante su estancia en España, se puede confirmar que vienen mayoritariamente de enero a abril. Teniendo en cuenta, como se ha explicado anteriormente, que España es un destino maduro debido a la tipología turística presente en nuestro país, turismo de sol y playa, con una clara estacionalidad durante los meses de verano (junio a septiembre), el turismo de golf es una tipología turística que puede ayudar a suavizar dicha estacionalidad, puesto que los turistas que practican golf, vienen a España en temporada baja. Además, los turistas de golf presentan un mayor gasto diario (Hudson & Hudson, 2008), lo que ayuda a destinos turísticos a poder tener unos ingresos más constantes durante todo el año, no viéndose obligados a cerrar muchos complejos turísticos durante los meses de septiembre a abril.

Por otra parte, la figura 1 sobre la tasa de variación mensual acumulada nos indica una tendencia hacia una distribución similar a la actual, disminuyendo muy ligeramente la desigualdad entre meses, es decir, la estacionalidad mensual se está reduciendo a un ritmo muy lento. De tal forma que, en el corto y medio plazo va a seguir manteniéndose la tendencia del turismo de golf más presente de octubre a abril.

6. Futuras líneas de investigación

Debido a la gran aportación que supone este tipo de turistas para paliar el problema de la estacionalidad en España, se puede ahondar en el estudio de sus características sociodemográficas y características del destino, a través de estudios econométricos, para ver cómo se pueden orientar y desarrollar las políticas de promoción y marketing del multidestino llamado España para atraer a este tipo de turista.

Agradecimientos

Los autores desean agradecer al Instituto Español de Estudios Turísticos (IET) haberles proporcionado el conjunto de datos para esta investigación. El estudio ha sido posible gracias al apoyo del Programa de Becas de Ayuda a la Investigación para estudiantes de Doctorado en su convocatoria para 2016, de la

Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Referencias

- [1] Bernini, C., & Cracolici, M. F. (2015) "Demographic change, tourism expenditure and life cycle behavior". *Tourism Management*, pp. 191–205, vol. 47.
- [2] Candela, G., Giannerini, S., & Scorcu, A. E. (2007) "Flussi e caratteristiche delle destinazioni e dei turismo. Una nota introduttiva". *Economia dei Servizi*, pp. 47-58, vol. 1.
- [3] Cowell, F. (1995). *Measuring inequality*. Prentice Hall.
- [4] Cuccia, T., & Rizzo, I. (2011) "Tourism seasonality in cultural destinations: Empirical evidence from Sicily". *Tourism Management*, pp. 589-595, vol. 323.
- [5] Duro, J. A. (2012) "On the automatic application of inequality indexes in the analysis of international distribution of environmental indicators". *Ecological Economics*, pp. 1-7, vol. 76.
- [6] Halpern, N. (2011) "Measuring seasonal demand for Spanish airports: Implications for counter-seasonal strategies". *Research in Transportation Business and Management*, pp. 47–54, vol. 11.
- [7] Higham, J., & Hinch, T. (2002) "Tourism, sport and seasons: the challenges and potential of overcoming seasonality in the sport and tourism sectors". *Tourism Management*, pp. 175-185, vol. 232.
- [8] Hudson, S., Hudson, L. (2010) *Golf tourism*. Goodfellow Publishing.
- [9] IAGTO. International Association of Golf Tour Operators (2013) "Golf tourism report 2013".
- [10] IET. Instituto de Estudios Turísticos (2013) "Balance del turismo. Resultados de la actividad turística en España".
- [11] Jang, S. S. (2004) "Mitigating tourism seasonality: A quantitative approach". *Annals of Tourism Research*, pp. 819-836, vol.314.
- [12] Koc, E., & Altınay, G. (2007) "An analysis of seasonality in monthly per person tourist spending in Turkish inbound tourism from a market segmentation perspective". *Tourism Management*, pp. 227-237, vol. 281.
- [13] Lim, C., & McAleer, M. (2000) "A seasonal analysis of Asian tourist arrivals to Australia". *Applied Economics*, pp. 499-509, vol. 324.
- [14] Nadal, J. R., Font, A. R., Rosselló, A. S. (2004) "The economic determinants of seasonal patterns". *Annals of Tourism Research*, pp. 697–711, vol. 313.
- [15] OMT. Organización Mundial del Turismo. (2015) "Yearbook of Tourism Statistics, Data 2009 – 2013".
- [16] Peña, D. (2005) *Análisis de series temporales*. Alianza Editorial