



# Estudio para la apertura de un hotel temático de Cartagineses y Romanos en Cartagena

---

**María José Cañavate García**

**Curso 2015/2016**

**Directores:**

**Roberto J. Cañavate Bernal**

**Juan Carlos García Ródenas**

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. EL TURISMO EN CARTAGENA.....	5
2.1. Atractivos turísticos del municipio.....	5
2.1.1. Historia.....	5
2.1.2. Restos arqueológicos.....	8
2.1.3. Museos .....	14
2.1.4. Rutas Turísticas .....	19
2.1.5. Playas de la Comarca .....	19
2.1.6. Fiestas de carácter Internacional y Nacional .....	20
2.2. Factores que favorecen el turismo en la ciudad .....	21
2.2.1. El Clima .....	22
2.2.2. Sello de Turismo Familiar .....	22
2.2.3. Gastronomía local y Restauración.....	23
2.2.4. Libertad de horarios .....	27
2.2.5. Infraestructuras con excelentes comunicaciones actuales y futuras .....	27
2.3. Coyuntura económica turística.....	28
3. HOTELES TEMÁTICOS .....	35
3.1. Definición.....	35
3.2. Características más usuales .....	35
4. PROYECTO.....	39
4.1. Descripción del hotel.....	39
4.2. Misión, visión y valores .....	51
4.2.1. Misión .....	51
4.2.2. Visión .....	52
4.2.3. Valores .....	52
4.3. Análisis externo e interno.....	52
5. CONCLUSIONES .....	64
6. BIBLIOGRAFÍA.....	66

## 1. INTRODUCCIÓN

La comarca de Cartagena, al igual que el resto de la Región de Murcia, ha sido tradicionalmente percibida por los turistas como un destino de ‘sol y playa’ (un 53.2% de los turistas de la Región de Murcia llegan atraídos por esta opción turística). La dependencia tan importante de este tipo de turismo conlleva riesgos como el importante componente estacional, que solo pueden ser superados intentando diversificar la oferta y fomentar productos turísticos que suplan las debilidades de la opción ‘sol y playa’. Entre ellos el turismo cultural es uno de los más interesantes ya que tiene un poderoso efecto desestacionalizador: según el Plan Estratégico Turístico del ITREM, entre febrero y mayo los hoteles de las ciudades de la Región reciben más turistas que entre junio y septiembre.

Si bien el esfuerzo de los organismos públicos para intentar revitalizar este tipo de turismo está produciendo mejoras en las estadísticas del sector en Cartagena, no es menos cierto que el número de visitantes de la ciudad todavía tiene un amplio margen de mejora, siendo muchos los visitantes potenciales que desconocen los tesoros que esconde la comarca, o bien solo han oído hablar de unos pocos: el emblemático Teatro Romano, la tradicional Semana Santa o las populares fiestas de *Cartagineses y Romanos*. Sin embargo, eso no es todo lo que se puede encontrar en la ciudad pues existen numerosos restos arqueológicos de extraordinaria importancia, una gran variedad de interesantes museos y centros de interpretación, diferentes rutas turísticas por la ciudad y también por sus montañas, fiestas y festivales musicales repartidos a lo largo de casi todo el año, una exquisita gastronomía en pleno auge e incluso atracciones extramuros como el patrimonio rural que suponen los molinos de viento del Campo de Cartagena o un parque de aventuras familiar con un amplio abanico de actividades para toda la familia.

El objetivo de este trabajo es intentar aprovechar el potencial aún latente de Cartagena en relación con el turismo cultural a través de la creación de un hotel en la ciudad tematizado con la fiesta más característica y única de la ciudad: *Cartagineses y Romanos*. Además, teniendo en cuenta que el grupo turístico más habitual en Cartagena son las parejas de jubilados o los hombres de negocios, creemos que a través de este proyecto se podría atraer a la ciudad a un nuevo sector del mercado hasta ahora monopolizado en la región por el ‘sol y playa’ o incluso los ‘cruceiros’: el turismo

familiar con niños. Se pretende, por tanto, estudiar la puesta en marcha de un hotel temático sobre este período histórico, que a través de una cuidada ambientación y actividades escogidas permitiría a los huéspedes, pero en especial a los niños, disfrutar tanto de su estancia como del rico patrimonio histórico y cultural de la ciudad. De este modo se potenciaría tanto el turismo cultural como el familiar en Cartagena.

El presente trabajo comienza con un estudio de la coyuntura del turismo en la ciudad de Cartagena (ubicación propuesta), continúa con un análisis de las características de proyectos similares, para finalizar con las características del producto que se propone.

## 2. EL TURISMO EN CARTAGENA

### 2.1. Atractivos turísticos del municipio

El municipio de Cartagena cuenta con un rico legado histórico-artístico fruto de su dilatada historia que le proporciona desde uno de los restos de homínidos más antiguos de Europa hasta un amplio patrimonio arquitectónico de estilo modernista, pero que alcanza su mayor esplendor en los restos arqueológicos de época romana, momento del máximo apogeo de la ciudad. Además de sus numerosas joyas arqueológicas, la comarca también se precia de contar con museos que albergan piezas de importancia mundial, fiestas populares declaradas de interés turístico internacional y nacional, excelentes playas y zonas de buceo con fondos espectaculares, algunas de ellas declaradas zonas protegidas, etc.

#### 2.1.1. Historia

Las especiales características geográficas del terreno en el que se asienta el municipio de Cartagena han favorecido el asentamiento en la zona desde épocas muy tempranas. Así se halló en la Cueva Victoria (en los alrededores del Llano del Beal) una falange de homínido con una antigüedad de 1.3 millones de años que actualmente se expone en el Museo Arqueológico Municipal de Cartagena. Dentro de este museo también se pueden visitar otros restos del Paleolítico y el Neolítico, como vestigios de arpones y dardos fabricados con hueso y astas de ciervo provenientes de la Cueva de los Mejillones (Los Belones).

La primera civilización de relevancia que se conoce en la península ibérica, los *tartesios*, formó hacia el siglo VII a.C. un estado del que si bien el conocimiento es muy limitado, se cree que se extendía desde el río Guadiana hasta el río *Thader* (el actual río Segura) y cuya capital de la zona *Citerior* fue bautizada con el nombre de *Mastia*, término que proviene de la palabra griega *mastos* cuyo significado, *pechos* o *senos*, es identificado por algunos historiadores como las cinco colinas de la ciudad, otorgando de este modo a Cartagena el rango de capital de la *Tartessia Citerior*, aunque existe una importante controversia al respecto. Durante la época de expansión comercial y colonizadora de las civilizaciones mediterráneas, fenicios y griegos, la zona adquirió una gran proyección comercial de la que se tiene pruebas gracias a los pecios que se han encontrado en la bahía de Mazarrón y que se conservan hoy en el Museo Nacional de

Arqueología Subacuática (ARQUA). Estos restos, en especial, el barco Mazarrón II, sitúan por sí solos a la ciudad en la élite mundial de la arqueología ya que constituyen el barco antiguo más completo encontrado hasta el momento al conservarse casi íntegro desde la proa hasta la popa y manteniendo todos los elementos en la posición y curvatura originales.

Durante los siglos V al III a.C. la civilización preponderante en el área de Cartagena es la íbera, con importantes asentamientos como el de Los Nietos, que comprende lo que sería el poblado y su necrópolis, y donde se encontraron las cráteras áticas de figura roja que hoy descansan en el Museo Arqueológico Municipal.

La época de mayor apogeo de la ciudad tiene su punto de arranque en el año 227 a.C., cuando el general cartaginés Asdrúbal, tío de Aníbal (futuro general de los cartagineses en Hispania), fundó la que será, siglos más tarde, la ciudad de Cartagena, bajo el nombre de *Qart-Hadast* (ciudad nueva). El principal vestigio que se mantiene de esta época es la magnífica Muralla Púnica, parte de la cual puede visitarse en un buen estado de conservación gracias a la musealización del conjunto en el denominado Centro de Interpretación de la Muralla Púnica.

En el año 209 a.C., durante los enfrentamientos de la II Guerra Púnica, el general romano Publio Cornelio Escipión, consiguió arrebatar la ciudad a los cartagineses y la rebautizó con el nombre de *Carthago Nova*. Durante la época romana Cartagena vivió su época de mayor esplendor gracias a la riqueza de sus minas de plata y al comercio de sus salazones. De esta grandiosa cultura quedan numerosos yacimientos arqueológicos tales como el extraordinario teatro romano del siglo I a.C. (sin duda el monumento más conocido de la ciudad), el Barrio del Foro Romano, el Augusteum, la Casa de la Fortuna, etc.

La romanización de la comarca se extendió durante varios siglos hasta la caída del Imperio Romano de Occidente hacia el siglo V d.C. por las invasiones germánicas. Sin embargo, estas invasiones no tuvieron una gran influencia en la ciudad, que siguió conservando gran parte de su esencia romana. La invasión por parte de los bizantinos a mediados del siglo VI convirtió a la ciudad en la capital de la provincia de Spania (que se extendía desde Málaga hasta Cartagena), lo que en la práctica supuso su aislamiento del dominio visigodo (mayoritario en la península) y el traslado de la sede episcopal a

Toledo. El control bizantino de la ciudad fue breve y de él solo se conserva la lápida de Comenciolo, máxima autoridad bizantina enviada por el emperador para enfrentarse contra los visigodos. La presencia bizantina finaliza tras la conquista por parte de los visigodos de la ciudad a principios del siglo VII, los cuales deciden acabar con todas sus fortificaciones en represalia por su resistencia. Este hecho marca un punto de inflexión en el devenir histórico de la ciudad, ya que progresivamente la zona fue languideciendo y sus habitantes comenzaron a emigrar hasta convertirla en poco más que una pequeña aldea de pescadores.

Tras la conquista musulmana en el primer tercio del siglo VIII, la ciudad, ahora denominada, *Qartayannat al-Halfa*, logró iniciar un proceso de recuperación cuyo punto álgido se sitúa en la primera mitad del siglo XIII. Los vestigios que se han podido hallar de esta época son algunas viviendas durante la excavación del teatro romano y algunos enterramientos en las calles Cuatro Santos, Jara y Soledad.

La conquista castellana de la ciudad se realiza en el año 1245 bajo el reinado de Fernando III el Santo. Su sucesor, el rey Alfonso X el Sabio, tuvo que sofocar la sublevación mudéjar que había devuelto brevemente la ciudad al control musulmán. Durante los últimos años del siglo XIII se produjo el traslado de la sede episcopal a Murcia así como su anexión (junto con el resto del reino de Murcia) a la Corona de Aragón hasta el año 1305, fecha en la que vuelve de forma definitiva a integrarse en el reino castellano.

Durante los siglos posteriores Cartagena cobra una importancia creciente como base naval hasta el punto de que durante el siglo XVIII se convierte en capital del Departamento Marítimo del Mediterráneo, lo que provoca la definitiva fortificación de la ciudad con la construcción de la muralla de Carlos III y los numerosos castillos y fuertes que rodean la ciudad (Galeras, Atalaya, San Julián y Castillo de los Moros), así como la de importantes edificaciones militares (Arsenal, Hospital de Marina, etc.), los cuales marcaron definitivamente el desarrollo urbano del municipio.

El siglo XIX supuso una nueva época de crisis en la ciudad ya que si bien no se vio directamente afectada por algunos de los mayores conflictos peninsulares de la época, como la guerra de la independencia o las guerras carlistas, las numerosas epidemias tuvieron un gran impacto en la población. Por otro lado, Cartagena fue el principal foco

de la denominada Revolución Cantonal, breve período en el que la ciudad se proclamó cantón independiente en el que incluso se llegó a emitir moneda propia. Tras la rendición de la ciudad a principios de 1874 se inicia un proceso de recuperación apoyado en el resurgimiento de las minas de las sierras de La Unión. El auge económico de la época propicia la creación de suntuosas casas y palacios (Palacio de Aguirre, Palacio Riquelme, Casa Llagostera, etc.) edificadas en el estilo arquitectónico predominante de la época: el modernismo.

El agotamiento de las minas produjo a principios del siglo pasado una nueva época de declive de la que solo se repuso definitivamente tras la guerra civil (en la que importantes monumentos, como la catedral antigua fueron dañados) con la industrialización de la zona de Escombreras.

### **2.1.2. Restos arqueológicos**

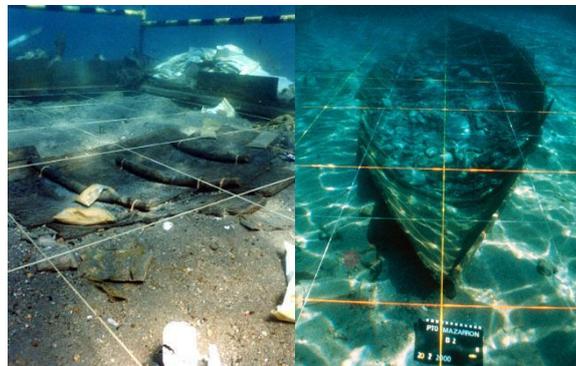
Los avatares históricos de la comarca de Cartagena a lo largo de la historia le han proporcionado un legado material de gran importancia correspondiente a diferentes periodos históricos, pero cuyo máximo exponente son los restos arqueológicos de la antigüedad. Probablemente lo más fascinante de esto es la casi absoluta seguridad de que se trata de un patrimonio en constante crecimiento, como demuestra el reciente hallazgo del puerto romano de *Carthago Nova*, descrito por el director del Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQUA), Iván Negueruela, como «un hallazgo extraordinario, sin paliativos», y del que la directora del Museo del Teatro Romano, Elena Ruiz, afirma que «hay muy pocos ejemplos tan bien conservados como éste». En este sentido, si bien se describen muy brevemente a continuación algunos de los restos de mayor importancia de la ciudad, hay pocas dudas de que en los próximos años esta lista será más extensa que la actual, lo que convierte a la ciudad en una apuesta segura para la inversión turística.

### **Los pecios fenicios de Mazarrón**

Los barcos encontrados en la Bahía de Mazarrón a finales del siglo pasado conforman el elemento más relevante desde el punto de vista arqueológico de la comarca de Cartagena ya que se trata de los más antiguos de la historia conservados hasta el momento y permiten conocer por primera vez la construcción naval en sus

inicios así como otros elementos tales como la navegación, la vida a bordo, el sistema de estibado y abarrotado, y el uso de anclas construidas (no de bloque de piedra) más antiguas que se conocen (MMM, 2010).

El primero de los pecios, bautizado como Mazarrón 1, se excavó en el año 1993 y, aunque estaba incompleto, se han podido conservar la quilla, fragmentos de cuadernas (maderos que recorrían el barco de babor a estribor a modo de costillas) y algunos tablones incompletos del casco. También se hallaron restos de su cargamento, los cuales, junto con los restos del barco, se encuentran expuestos en el Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQUA). En cuanto al segundo, conocido como Mazarrón 2, se trata de un descubrimiento fascinante desde el punto de vista arqueológico ya que los restos esta vez sí eran completos y además se encontraban en su posición original y con todo su cargamento a bordo. Fue excavado entre 1999 y 2000 y en él se encontraron, entre otros, un ancla en un estado casi perfecto junto a la proa, un cargamento de lingotes de plomo y otros elementos de la tripulación. Por el momento no puede ser visitado por el público al tomarse la decisión por parte de los arqueólogos de conservarlo en su ubicación original.



## **El Teatro Romano**

El teatro romano de Cartagena es sin duda alguna el monumento más espectacular y conocido fuera de la ciudad. Sus grandes dimensiones (tenía capacidad para 6000 personas lo que lo sitúa, tras el de Sagunto, en uno de los mayores de toda Hispania), su buen estado de conservación, la gran cantidad de capiteles recuperados, etc., lo han convertido en el símbolo turístico por antonomasia. Construido entre los años 5 y 1 a.C. mediante la excavación de parte del cerro de la Concepción, su descubrimiento se produjo de forma accidental en el año 1988 durante unas excavaciones en el solar de la

Casa-Palacio de la Condesa Peralta para construir el Centro Regional de Artesanía en Cartagena. Si bien su estado de conservación se había beneficiado de la existencia de elementos superpuestos de épocas históricas posteriores, como un mercado tardorromano, esto supuso algunas dificultades en su recuperación que a la postre propiciaron la singularidad del conjunto arqueológico que se puede visitar hoy en día, entre la que destaca, la superposición parcial de la Catedral Vieja sobre la parte superior del teatro romano.



### **El Barrio del Foro Romano**

Construido en el siglo I a.C. en los alrededores de una de las dos principales vías de la antigua *Carthago Nova*, el Decumano, comenzó a excavar entre los años 2008-09, descubriendo un conjunto de dos espacios públicos: unas termas del siglo I d.C. y el *edificio del atrio*, del siglo I. a.C, destinado a la celebración de banquetes que rendían culto a los Dioses (más concretamente a Dioses orientales). Del complejo termal solo son visitables dos de las salas (el *frigidarium* y el *sudatio*), ya que la tercera, *caldarium*, junto con los hornos, se encuentra bajo la calle Honda. Entre los restos destacan, por su buen estado de conservación, los ciclos pictóricos, que decoraban las salas de banquetes del *edificio del atrio*, y el suelo de ladrillos dispuestos en espina de pez del peristilo o plaza porticada, espacio que servía de acceso a las termas. De igual modo, se puede contemplar muros de hasta 4 metros de altura y la reconstrucción de algunas columnas.



### **El Templo de Isis**

Descubierto en la campaña de excavación de la segunda base del Barrio del Foro Romano de finales del 2015, se prevé que pueda ser visitado antes de finalizar este año (La Opinión de Murcia, 2016). Según José Miguel Noguera, director del yacimiento, el descubrimiento del citado santuario puede suponer un «antes y un después en la arqueología de la ciudad» ya que convierte a Cartagena en «la cuarta ciudad romana en el mundo con uno de estos complejos enteros tras Pompeya y Ostia, en Italia, y Baelo Claudia, en Cádiz» (La Opinión de Murcia, 2016).



### **El Decumano y Plaza de los Tres Reyes**

El Decumano Máximo era una calle que unía la zona portuaria con el foro en dirección este-oeste. Los restos fueron descubiertos en unas excavaciones que tuvieron lugar en la Plaza de los Tres Reyes en 1968 y en ellos se puede apreciar el alcantarillado central, parte del porticado de la zona comercial de la ciudad, algunos restos de las

termas y un tramo de calzada en muy buen estado, debido probablemente a una renovación de ésta en la época final del imperio.



### **La Muralla Púnica**

Al igual que el teatro romano, este yacimiento también fue descubierto casualmente en 1987 cuando se pretendía construir un aparcamiento en el que fue el antiguo Hogar-Escuela La Milagrosa. Esta edificación fue construida bajo el mandato de Asdrúbal poco después de fundar *Qart-Hadast* en el año 229 a.C.. Se trataba de una construcción de 10 metros de altura (de los que se conservan lienzos que alcanzan hasta 3 metros de altitud) compuesta por dos muros paralelos, entre los cuales se disponían las estancias interiores que se usaban como establos y como alojamiento a los soldados que vigilaban la muralla. En el complejo también se pueden visitar la cripta perteneciente a la Ermita de San José (siglos XVI-XVII) hallada durante la excavación de la zona.



### **La Casa de la Fortuna**

Se trata de los restos de una vivienda romana edificada en el siglo I a.C., de la que se conserva toda la planta, una calle pavimentada con aceras y el sistema de

alcantarillado de la ciudad. La *domus* perteneciente con casi total seguridad a una familia acaudalada, destaca por sus pinturas murales y sus mosaicos.



### **Augusteum**

Esta edificación datada entre los siglos I-II d.C. es un templo diseñado para remarcar la figura del emperador, que en aquel entonces era Octavio Augusto (de ahí el nombre del templo). Fue descubierto en el año 2000, gracias a una intervención arqueológica en la calle Caballero, que tuvo lugar entre los años 1991-92.



### **Anfiteatro romano**

El anfiteatro romano de la ciudad, datado en el siglo I a.C., se encuentra parcialmente sepultado e incorporado a la plaza de toros de Cartagena (1854), lo que dificulta su puesta en valor, ya que los arqueólogos desean conservar la fachada de esta reliquia de la cultura española. Sin embargo, esto no ha sido impedimento para poner en marcha campañas de excavaciones que, según María del Carmen Berrocal, directora general de Patrimonio y Arqueología del Ayuntamiento, «comenzaron este verano, durarán cuatro meses y permitirán tener un primer recorrido visitable antes de que acabe el año» (La Verdad, Cartagena, 2016). Otro dato importante que la arqueóloga ha facilitado sobre el yacimiento es que «tiene una altura máxima de 11,40 metros en sus muros exteriores, con lo que es más grande y monumental de lo que se pensaba. Este

hecho hace ver que conserva una estructura original mucho más alta que cualquiera que haya en España» (La Verdad, Cartagena, 2016).



### **2.1.3. Museos**

El visitante que llega a Cartagena puede disfrutar de una oferta museística amplia y, sobre todo, de una excelente calidad. Piezas de fama internacional se exponen en los centros que se encuentran repartidos por toda la ciudad, algunos de los cuáles se describen a continuación.

#### **El Museo del Teatro Romano**

El museo del teatro romano se construyó en el año 2008 sobre el antiguo palacio modernista de Pascual de Riquelme bajo la dirección del renombrado arquitecto Rafael Moneo. Se divide en dos edificios (ya existentes) unidos por un corredor subterráneo que incorpora el palacio y un corredor arqueológico bajo la Iglesia de Santa María la Vieja, dejando el teatro como la última y más notable pieza del museo. Este brillante diseño permite a los visitantes realizar un recorrido a través de la historia del museo mientras son conducidos desde la Plaza del Ayuntamiento hasta la entrada el propio teatro.



### **El Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQUA)**

Es el único museo de titularidad estatal de la Región de Murcia y uno de los pocos que se encuentran fuera de la Comunidad de Madrid. Además de los pecios fenicios ya mencionados, su elemento más destacado es el tesoro de la fragata Nuestra Señora de las Mercedes, navío hundido por la Armada Británica cerca de la costa del Algarve portugués en el año 1804, cuando transportaba un cargamento de oro, plata y otros materiales con destino a Cádiz. En el año 2007, una empresa estadounidense cazatesoros encontró la embarcación y se apropió de su contenido. Esto trajo consigo polémicas entre la empresa y el estado español durante varios años hasta que en 2011 la justicia estadounidense ratificó la orden de entregar el tesoro a España. Desde el año 2012 el tesoro se encuentra depositado en el museo y poco después se sumó a su exposición permanente.



### **Museo Arqueológico Municipal Enrique Escudero de Castro**

Fundado en 1943, estuvo situado en diferentes lugares hasta que tras el descubrimiento en 1967 de la necrópolis tardorromana, este emplazamiento se

acondicionó para acoger, a partir de 1982, las dependencias del museo con el fin añadido de conservar y proteger el yacimiento arqueológico. Su colección de epigrafía funeraria romana es una de las más importantes del país.



### **El Museo Regional de Arte Moderno MURAM**

Se integra en el extraordinario Palacio Aguirre, una de las muchas obras que el arquitecto modernista Víctor Beltrí (discípulo de Gaudí que desarrolló la mayor parte de su obra en la comarca de Cartagena) emprendió en la ciudad a finales del siglo XIX y principios del XX. La visita a este museo cuenta con el doble aliciente del interés de las colecciones artísticas que se exponen en él (arte contemporáneo español y regional de los siglos XX y XXI) y la belleza del interior del palacio.



### **El Patronato Carmen Conde y Antonio Oliver**

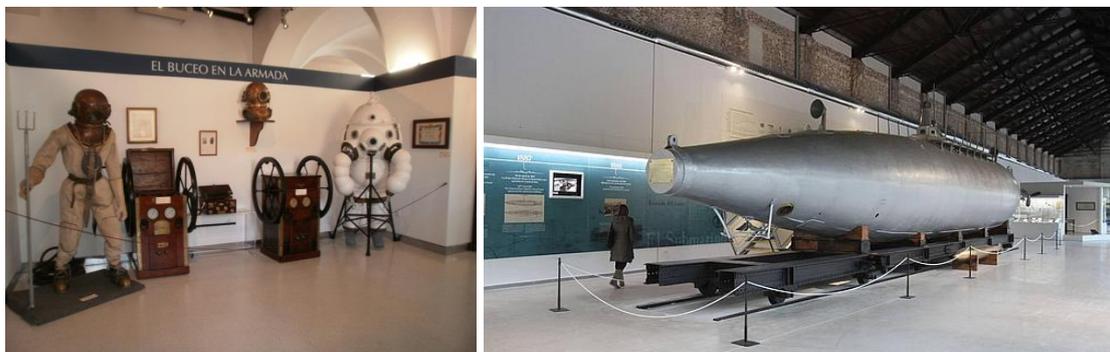
Se localiza en la segunda planta del Centro Cultural Ramón Alonso Luzzy y tiene como objetivo conservar el legado de este matrimonio de escritores: ella, poeta y escritora conocida por ser la primera mujer miembro de la Real Academia Española (1978), nació y vivió en la ciudad junto con su marido Antonio Oliver, profesor y poeta,

dedicado al estudio de las obras de Rubén Darío. El museo se compone de una serie de obras de arte y elementos personales del matrimonio, entre las cuales destacan los numerosos títulos y medallas que la pareja cosechó a lo largo de su vida.



## El Museo Naval

Ha estado ubicado en numerosos emplazamientos de la comarca, hasta su situación actual: el antiguo Cuartel de Instrucción de Marinería. Alberga una colección que abarca la historia de la armada española desde la creación del Departamento Marítimo de Levante en 1728, hasta nuestros días. Pero su pieza más destacada es el Submarino Isaac Peral que, construido en 1887 por el ilustre cartagenero, incluyó numerosas innovaciones entre las que destaca su propulsión eléctrica, permitiendo de este modo hacer viable la navegación submarina y su uso como arma de guerra. Ha sido trasladado en numerosas ocasiones hasta su ubicación actual en un edificio cercano al museo, donde se exhibe desde el año 2013 en una sala dedicada en exclusiva al conocido invento.



### **Museo-Refugio de la Guerra Civil**

Durante la guerra civil Cartagena sufrió numerosos bombardeos principalmente por ser sede de la flota republicana aunque también por el importante grado de industrialización de la comarca. Para sobrevivir la población tuvo que construir diferentes refugios antiaéreos por toda la ciudad en las que resguardarse de los ataques. El más grande de ellos, con una capacidad de hasta 5.500 personas, ha sido habilitado para la visita de los túneles excavados en la montaña y completado con una exposición sobre la guerra civil en la ciudad.



### **Museo Histórico Militar de Cartagena (Museo de Artillería)**

Se ubica en el histórico edificio del Real Parque de Artillería (1786), sede de los sucesivos regimientos de costa que se han asentado en Cartagena. Durante la Revolución Cantonal la artillería que sitiaba la ciudad alcanzó el edificio con un proyectil que no explotó y que curiosamente aún se encuentra en la fachada este del edificio. Contiene una exposición que muestra la evolución paralela de la Artillería y las fortificaciones militares a través de una amplia colección de armas, uniformes militares, máquinas que suministraban agua y energía, etc.



#### **2.1.4. Rutas Turísticas**

La gran cantidad de yacimientos, monumentos, edificios y museos repartidos por la ciudad y adscritos a diferentes épocas históricas, hacen aconsejable su organización en diferentes rutas turísticas en las que se distribuye gran parte del patrimonio histórico. Los cuatro itinerarios establecidos oficialmente son:

- Arqueológico. Compuesto por los yacimientos arqueológicos ya mencionados así como algunos otros no incluidos anteriormente como Torreciega o la Columnata Romana.
- Barroco y Neoclásico. Conformado por el Campus de la Muralla del Mar, la Muralla de Carlos III y algunas de las iglesias de la ciudad, entre otros.
- Modernista y Ecléctico. Constituido en su mayor parte por las numerosas obras del arquitecto Víctor Beltrí así como el Palacio Consistorial, el Fuerte de Navidad, la Iglesia de la Caridad, etc.
- Contemporáneo. Incluye el Refugio-Museo de la Guerra Civil, el Ascensor Panorámico, el Auditorio y Centro de Congresos, el Monumento a los Héroes de Santiago de Cuba y Cavite, la Asamblea Regional y el Museo Carmen Conde y Antonio Oliver.

#### **2.1.5. Playas de la Comarca**

El atractivo de las playas del municipio reside tanto en su belleza como en su adecuación para el uso turístico (hasta 37 playas de la región poseen la Q de calidad turística). Además, se cuenta con espacios marítimos singulares como el Mar Menor, una laguna natural de agua salada y de aguas muy templadas que resultan muy favorables para la práctica de deportes acuáticos y el baño durante todo el año. A estos se le suman otros espacios protegidos como los Parques Regionales de Calblanque, una playa virgen de espectacular belleza única en toda la Región, y de los Arenales y Salinas de San Pedro de Pinatar, humedal en el que nidifican numerosas especies de aves. También se puede disfrutar de la reserva marina de Cabo de Palos e Islas Hormigas, muy conocida entre los amantes del buceo.

Debido a su costa acantilada, la única playa accesible en la ciudad es la denominada Cala Cortina, cuyo encanto paisajístico atrae en verano tanto a locales como visitantes.

### **2.1.6. Fiestas de carácter Internacional y Nacional**

A lo largo de todo el año, la comarca cartagenera transporta al turista a un mundo lleno de color, folclore, música y espectáculo gracias a sus diversas y espectaculares fiestas y festivales, comenzando el año con la cabalgata de los Reyes Magos durante la cual los más pequeños pueden disfrutar de muchos de sus personajes favoritos.

Durante el mes de febrero el Carnaval, declarada Fiesta de Interés Turístico Regional, lleva la celebración a las calles de la ciudad. Es un momento en el que todos pueden gozar de bailes, desfiles, la alegría de las chirigotas, etc. El colorido del Carnaval es sustituido en poco más de un mes por la religiosidad de la Semana Santa cartagenera, una de las festividades más importantes que tienen lugar en el municipio, ya que fue declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional en el año 2005, y en la que destacan elementos como la marcialidad de sus procesiones, las flores y la monumentalidad de sus tronos, la exquisitez con la que están confeccionados los vestuarios y los bordados de los procesionistas o la participación militar en los desfiles.

A principios del mes de mayo se celebran las Cruces de Mayo, una festividad que ha recobrado fuerza en los últimos años y en la que se engalanan las plazas y calles de la ciudad con cruces elaboradas con flores. En estos días la comida, bebida y música reúne a cartageneros y visitantes en las calles, muchos de ellos vestidos con traje folclóricos.

Otra de las actividades que más popularidad ha cobrado es la denominada Noche de los Museos, momento en el que todo turista, visitante o residente, puede entrar a cualquier museo de la comarca de forma gratuita. Es una jornada donde los museos, pero también los bares y restaurantes, realizan actividades especiales de todo tipo creando una auténtica *noche en blanco* en la que buena parte de la ciudad permanece en vela durante gran parte de la noche.

Durante el verano tienen lugar los dos festivales de música más reconocidos internacionalmente, ambos de características muy diferentes. Por una parte La Mar de Músicas llena durante buena parte del mes de julio la ciudad de melodías de grupos y

cantantes de todo el mundo, aunque siempre teniendo como eje central el panorama musical de un país invitado (Suecia en 2016). En el mes de agosto se celebra en la vecina localidad de La Unión el aclamado Festival del Cante de las Minas de La Unión, uno de los más impresionantes espectáculos de flamenco de todo el mundo.

Durante la segunda mitad del mes de septiembre comienzan las fiestas que mejor representan la historia de la ciudad: los *Cartagineses y Romanos*, festividad declarada de Interés Turístico Nacional. Como es conocido, estas dos civilizaciones se enfrentaron en la II Guerra Púnica por la supremacía en el Mediterráneo, siendo la toma de Cartagena por el general Publio Cornelio Escipión uno de los episodios más relevantes de dicha guerra. Esto, junto con la fuerte huella dejada en la ciudad por los vencedores, el Imperio Romano, cimentó el deseo de la ciudad de celebrar una fiesta popular que se combinara con los hechos históricos acontecidos desde la fundación de Qart-Hadast por Asdrúbal hasta la posterior conquista por los romanos durante la Segunda Guerra Púnica. Esta época histórica de tanta importancia para la ciudad es la que se utilizará en el proyecto de creación del hotel temático.

Durante el otoño se celebran los veteranos festivales de Jazz (Cartagena Jazz Festival) y cine (Festival Internacional de Cine de Cartagena) de la ciudad hasta llegar a la Navidad, las últimas fiestas que tienen lugar en el municipio y una de las épocas del año más bonitas para visitar la ciudad por la belleza de las luces y los adornos que se reparten por toda la comarca.

## **2.2. Factores que favorecen el turismo en la ciudad**

El número de visitantes que recibe una ciudad no depende únicamente de los atractivos turísticos de ésta, sino que existen otros muchos factores que pueden catalizar la actividad turística en la zona. Algunos de los más importantes en el caso de Cartagena se describen a continuación.

### **2.2.1. El Clima**

El clima que predomina en el municipio es el mediterráneo cálido o también definido como “de abrigo topográfico” o “subtropical estepario”. Esto se debe a la posición marítima en la que se encuentra y favorece unas temperaturas muy suaves que suelen superar los 20°C durante casi todo el año, teniendo a agosto como el mes más caluroso con una media de 28°C y a enero como el mes más frío con una temperatura media de 13°C.

Otro dato importante sobre la climatología de la comarca de Cartagena es que es una de las zonas más secas y soleadas de todo el país (al igual que el resto de la Región de Murcia): la media anual de precipitaciones de unos 256 mm y se puede disfrutar de más de 300 días de sol al año. Todo esto conlleva que el turismo sea propicio en cualquier época del año.

### **2.2.2. Sello de Turismo Familiar**

La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) creó el Sello de Turismo Familiar para distinguir y promocionar los establecimientos y destinos turísticos que apuesten por el público familiar. El objetivo es, por un lado, informar a las familias de establecimientos y lugares que tengan servicios y actividades adaptados a las necesidades de las familias y, por el otro, fomentar la popularización de este tipo de productos turísticos.

El pasado año Cartagena fue avalada por la FEFN con el Sello de Turismo Familiar lo que la incorporó a la extensa lista de entidades que lo ostentan. Incluso se propició la creación de una web específica de turismo familiar, [www.familiayturismo.com](http://www.familiayturismo.com), que recoge información sobre las entidades avaladas, así como las ofertas y promociones que cada una de ellas ofrece para turistas con niños. Todo ello supone un avance en la promoción de la ciudad dentro del segmento del turismo familiar y un incentivo para atraer a más familias a la localidad. Consideramos que este hecho resulta muy favorecedor para este proyecto pues, como ya se ha dicho anteriormente, el hotel que se pretende crear tendrá como objetivo principal el turismo familiar y con niños.

### 2.2.3. Gastronomía local y Restauración

Si bien el turismo gastronómico no resulta por el momento excesivamente destacable, debe tenerse en cuenta que resulta un factor más en el conjunto de experiencias que determina el resultado global de la experiencia de los viajeros. En este sentido, Cartagena ofrece a los visitantes una gastronomía propia elaborada con elementos sencillos pero con un marcado carácter propio. Entre la gastronomía típica algunos de los productos más característicos y apreciados se describen a continuación.

#### Entrantes y aperitivos

- Marinera: ensaladilla rusa coronada con una anchoa sobre una rosquilla. Algunas variaciones de esta popular tapa son el *marinero*, en el que la anchoa se sustituye por boquerón en vinagre y el *matrimonio*, en el que se combinan la anchoa y el boquerón.



- Michirones: es uno de los platos típicos más conocidos en la comarca y, por supuesto, en toda la Región de Murcia. Elaborado con habas blancas del campo cartagenero, chorizo, jamón, tocino, patata y guindillas, es un plato muy sencillo de preparar y uno de los que más suele gustar no sólo al que lo prueba por primera vez sino a todos los locales, en especial si se acompaña de un buen vino de la tierra.



- Bocado en salazón con tomate: probablemente la herencia gastronómica romana más evidente es el gusto por las salazones de pescado en toda la comarca. En este caso se trata de una simple combinación de tomate de Cartagena con trozos de bonito en salazón.
- Exploradores: rellenos de carene picada y cubiertos de azúcar glas, este entrante es un contraste entre dulce y salado bastante difícil de olvidar.



- Embutidos: los más destacados son las morcillas de cebolla, los morcones, los blancos y las longanizas secas.

### **Plato principal**

- Ensalada cantonal: este plato, cuyo nombre deriva de la Revolución Cantonal del siglo XIX, tiene como ingredientes el salmón, el bacalao y la palometa, todos ellos ahumados, olivas, alcaparras, cebolla, aceite y una lata de palmitos.



- Pulpo a la cartagenera: se prepara con el pulpo de roqueo acompañado con zumo de limón, vinagre de módena, aceite de oliva y sal.



- Caldero: es el plato estrella la comarca y está elaborado con dos clases diferentes de pescado (uno para dar sabor y otro para acompañar), este guiso es la mejor elección para comer en la costa ya que se trata de una receta tradicional que solían preparar los pescadores, habitualmente acompañado con salsa alioli.



## Postres

- Suspiros: elaborados principalmente con almendra, estos dulces parecen tener su origen en el pasodoble “Suspiros de España”.



- Flores de Miel o Flores de la Novia: este dulce típico del campo cartagenero, es relativamente sencillo, pues se trata de masa frita, bañada en azúcar y miel. Era

muy tradicional degustarlo en las celebraciones, especialmente en las de Primera Comunión de los niños y niñas cartageneros.



### **Café y copa**

- **Café asiático:** es el café más típicamente cartagenero, ideado en un conocido bar de la pedanía de El Albuñón, pronto se popularizó y se extendió por toda la comarca. Se elabora a base de leche condensada, café, licor 43, un trocito de corteza de limón, canela y granos de café.



- **Licor 43:** es una bebida alcohólica elaborada a partir de una secreta receta familiar, elaborada con cítricos del Mediterráneo e ingredientes botánicos seleccionados. Es de color dorado brillante y posee un sabor suave a la par que delicioso.

### **Actividades gastronómicas**

Y, si esto no es suficiente, en los últimos años se están popularizando cada vez más eventos de carácter gastronómico que están produciendo un incremento creciente de la cultura del “tapeo” en la ciudad. Entre ellos se pueden señalar:

- Ruta de la Tapa (9 ediciones): casi cuatro semanas entre los meses de febrero y marzo en el que locales y visitantes pueden disfrutar de las tapas elaborados por muchos de los bares y restaurantes de toda la ciudad, en un concurso en el que los ganadores son elegidos por votación popular.
- Cartagena Sabor (5 ediciones): evento que se celebra habitualmente en el mes de junio y donde algunos de los restaurantes más destacados de la ciudad se reúnen en un recinto donde se ofrecen sus mejores creaciones a la par que se realizan conciertos y otras actividades lúdicas. El premio es otorgado por un jurado compuesto por profesionales del sector, aunque también se concede un premio por parte del público.
- Cartagena con Sabor a Mar (2 ediciones): durante el pasado año se eligió el mes de julio para su celebración con objeto de que esta cita culinaria coincidiera con el festival de La Mar de Músicas. Su finalidad es promocionar el pescado de acuicultura, para lo cual determinados restaurantes y bares ofrecen tanto tapas como menús específicos con platos basados en este tipo de pescado.

#### **2.2.4. Libertad de horarios**

De acuerdo con la Ley de Régimen del Comercio Minorista de la Región de Murcia, la zona del Conjunto Histórico Arqueológico de la ciudad de Cartagena y el Área Comercial del Polígono Cabezo Beaza se declaran zonas de gran afluencia turística, por lo que disponen de plena libertad para determinar los días y horas de apertura al público de los establecimientos situados en ellas. Se trata de un hecho diferenciador que no sólo dinamiza la economía local, sino que también resulta positivo para los visitantes al poder realizar sus compras en la ciudad casi cualquier día del año.

#### **2.2.5. Infraestructuras con excelentes comunicaciones actuales y futuras**

La red de infraestructuras y comunicaciones de Cartagena resulta excepcional desde casi todos los puntos de vista. El transporte terrestre disfruta de unas extraordinarias comunicaciones por carretera que conectan Cartagena mediante vías de gran capacidad con todas las ciudades y zonas turísticas de importancia que se encuentran en su entorno. Cerca de la entrada a la ciudad por la autovía A30 se encuentran, todas muy próximas entre sí, la estación de autobuses, de ferrocarril y de

ferrocarriles de vía estrecha, popularmente conocida como FEVE, que dispone de una línea que conecta la ciudad con las playas del Mar Menor. Actualmente, la principal carencia es la falta de conexión ferroviaria de alta velocidad (AVE), aunque se encuentra en proyecto y se espera que esté disponible en un plazo no demasiado largo.

Las comunicaciones aéreas están cubiertas con el cercano aeropuerto de San Javier y, en menor medida, por el de Alicante. El incremento de las compañías aéreas low cost ha permitido la consolidación del turismo extranjero, especialmente el inglés, en toda la comarca. De nuevo, existe un proyecto que favorecerá en un futuro supuestamente próximo este tipo de conexiones: el aeropuerto internacional de Corvera, cuyas dimensiones previstas resultan superiores a las del actual aeropuerto de San Javier y que cuando entre en funcionamiento se espera suponga un incremento significativo en el número de pasajeros. Si bien el proyecto ha sufrido numerosos retrasos, se estima que en el año 2018 podrán empezar a operar los aviones (La verdad, 2016).

Tradicionalmente el puerto de Cartagena se había especializado en el tráfico de mercancías. Sin embargo, en las últimas décadas el turismo de cruceros en el puerto ha sufrido un aumento espectacular que sigue superándose año tras año (hasta julio de 2016 el incremento con respecto al año anterior fue del 26.2%). A esto se suma que desde este año Cartagena también se ha convertido en puerto de salida de cruceristas (La Opinión de Murcia, 2016).

### **2.3. Coyuntura económica turística**

El sector turístico es uno de los más dinámicos de la economía española. En los últimos años se encuentra viviendo una época de esplendor que le lleva a batir año tras año las cifras de visitantes, hasta tal punto que se vislumbra en el horizonte el tan ansiado *sorpasso* a Estados Unidos, lo que le permitiría alcanzar la segunda posición en el ranking de países mayores receptores de turistas. Este 2016 está siendo de nuevo un año récord en la llegada de visitantes con un incremento hasta junio del 6.3% respecto al año anterior. Desde un punto de vista puramente económico las cifras son reveladoras: el PIB asociado al turismo se estima que crecerá este año un 4.4% y representa ya el 11.5% del PIB total del país, mientras que la afiliación a la seguridad social de este

sector ha mejorado un 4.8% en lo que va de año y ya supone un 13.6% del total de empleo de la economía española.

La actividad económica ligada al turismo en la Región de Murcia se encuentra un tanto rezagado con respecto a la media española, aunque en los últimos años da signos de una aceleración que podría permitir reducir el *gap* con la media del estado español. En términos de PIB la aportación de las actividades turísticas al total de la Región de Murcia ha superado por primera vez la barrera del 10% (ver gráfico 1) mientras que el porcentaje de empleo ligado al sector turístico crece de forma notable, mostrando claramente el papel cada vez más relevante de este sector en la región (ver gráfico 2).

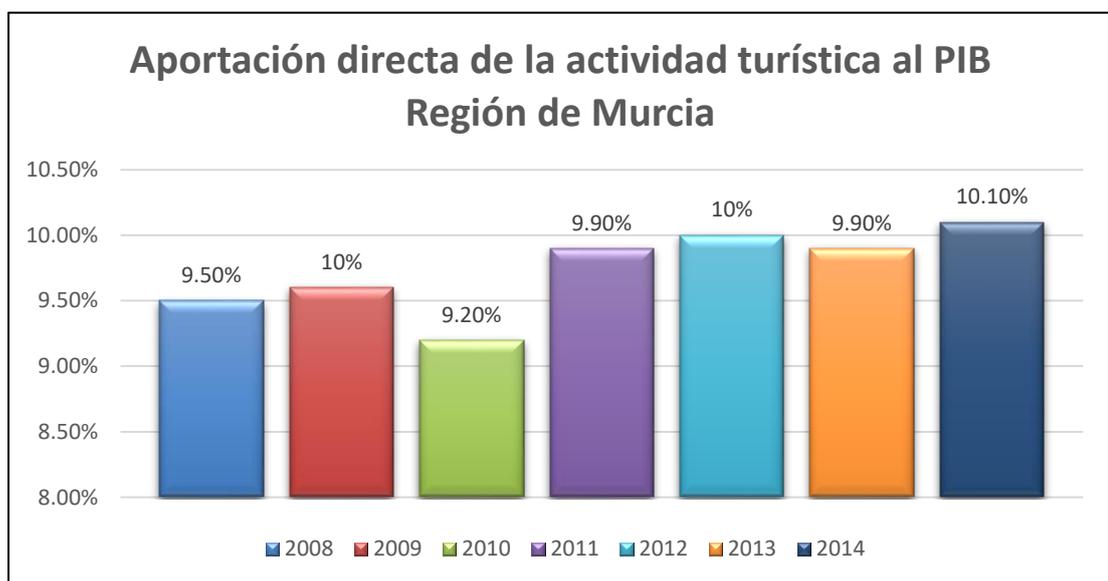


Gráfico 1: Aportación directa de la actividad turística al PIB RM. Elaboración propia con información obtenida a partir de [www.carm.es](http://www.carm.es).

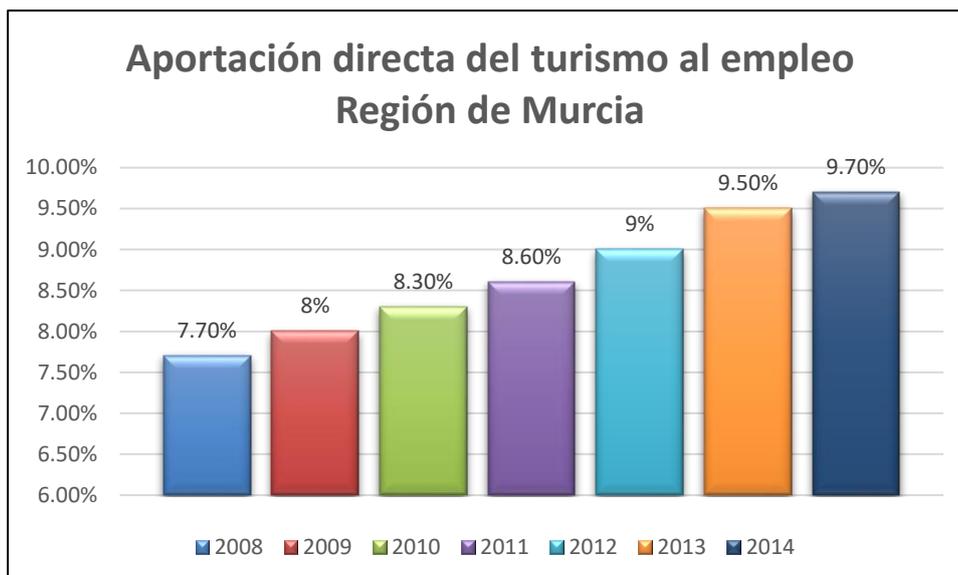


Gráfico 2: Aportación directa del turismo sobre el empleo RM. Elaboración propia con información obtenida a partir de [www.carm.es](http://www.carm.es).

Particularizando en el sector hotelero podemos observar que el empleo regional en este apartado ha tenido un incremento constante en los últimos 5 años, siendo este aumento cercano al 16% desde el año 2011. Este hecho contrasta con la ligera disminución de la afiliación en el total de actividades turísticas que se produjo durante el año pasado (ver gráfico 3).

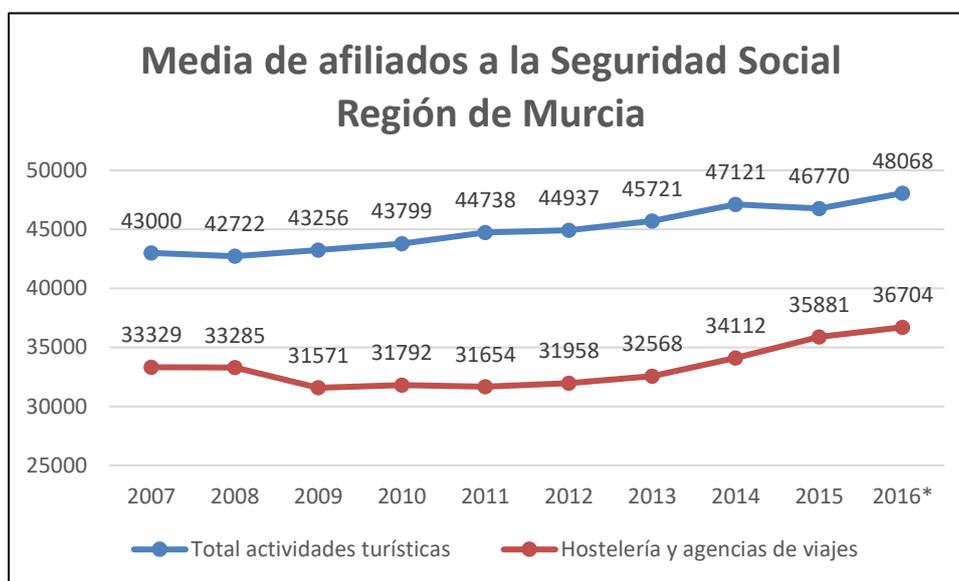


Gráfico 3: Media de afiliados a la S.S. RM. Elaboración propia con información obtenida a partir de [www.carm.es](http://www.carm.es).

Comparando las cifras de ocupación turística de la Región de Murcia con las España (ver gráfico 4) podemos observar que el número de viajeros en hoteles de la

región quedó durante los años 2014 y 2015 un tanto descolgado del empuje del resto del país. Es interesante observar que, por el contrario, el dato de pernoctaciones en hoteles sí tiene tasas de crecimiento similares a las de la media española (ver gráfico 5) lo que sugiere que el aumento de la estancia media está compensando la falta de vigor en la aceleración del incremento de visitantes. En todo caso, los datos parecen apuntar una tendencia de mayor aceleración regional que nacional ya que hasta julio de 2016 el incremento interanual de ocupación hotelera fue del 11.7% de la región frente al 7.85% del conjunto del estado y en las pernoctaciones el incremento hasta julio de la Región de Murcia (12.6%) es claramente superior a la media estatal (8.75%).

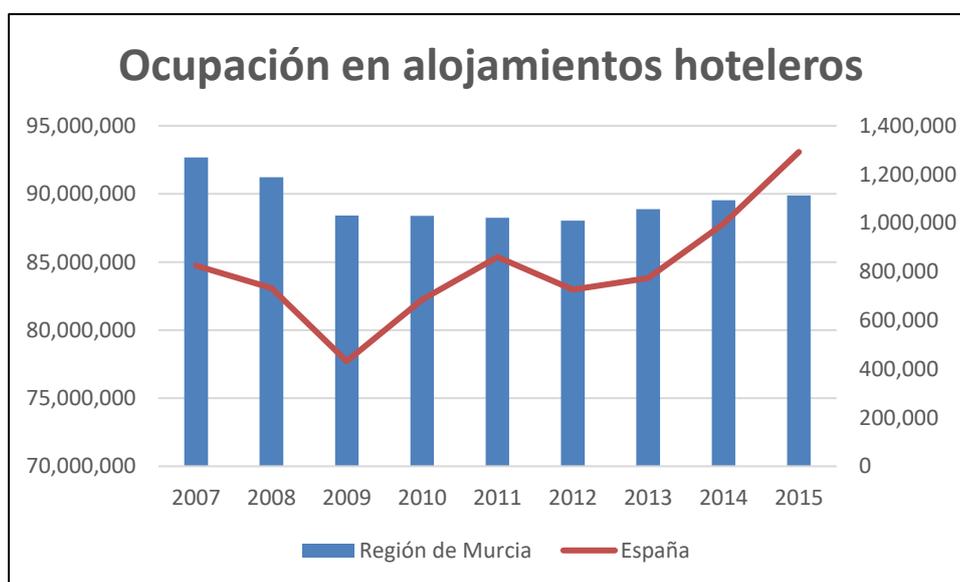


Gráfico 4: Ocupación en alojamientos hoteleros. Elaboración propia, información obtenida a partir de [http://www.murciaturistica.es/es/estadisticas\\_de\\_turismo/](http://www.murciaturistica.es/es/estadisticas_de_turismo/).

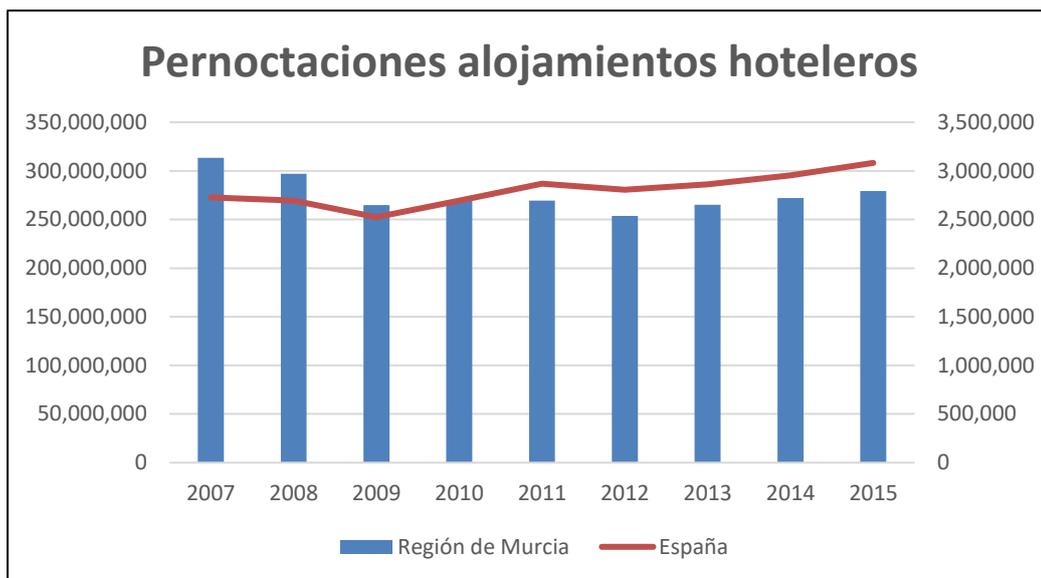


Gráfico 5: Pernoctaciones alojamientos hoteleros. Elaboración propia con información obtenida a partir de [http://www.murciaturistica.es/es/estadisticas\\_de\\_turismo/](http://www.murciaturistica.es/es/estadisticas_de_turismo/).

Particularizando en la ciudad de Cartagena se puede observar que la situación es muy similar al del resto de la región (ver gráfico 6): el número de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumenta de forma constante, pero en los últimos años las tasas de incremento de viajeros son más moderadas que las del resto del estado. Esto queda compensado por un aumento superior a la media en el número de pernoctaciones hoteleras. Al igual que en el resto de la región, a lo largo de este año 2016 se observa una aceleración del incremento de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros superior a la media española: hasta julio un incremento del 10.69% en el número de viajeros y del 14.49% de las pernoctaciones.

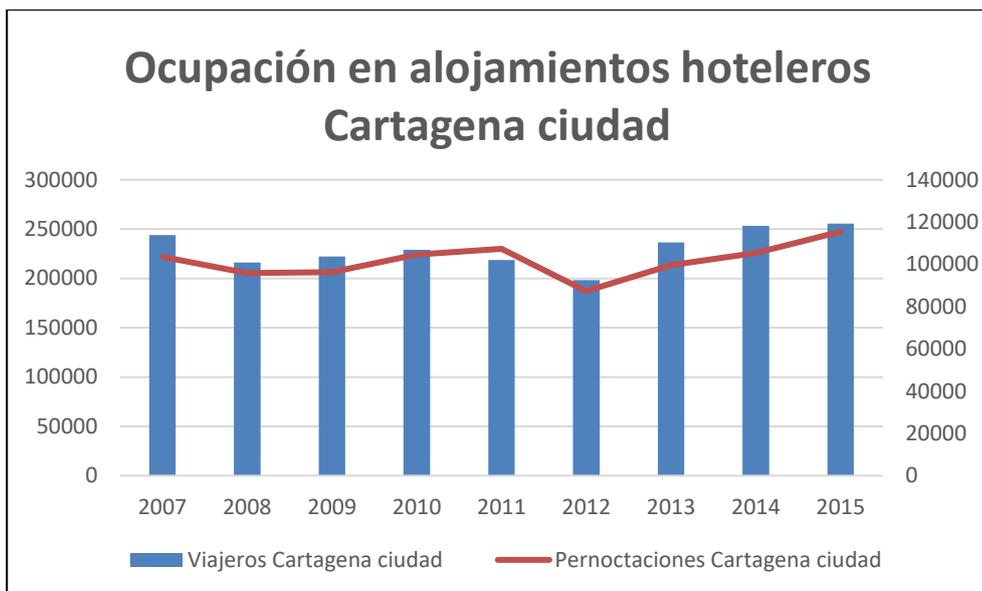


Gráfico 6. Ocupación en alojamientos hoteleros Cartagena ciudad. Elaboración propia con información obtenida a partir de [http://www.murciaturistica.es/es/estadisticas\\_de\\_turismo/](http://www.murciaturistica.es/es/estadisticas_de_turismo/).

El dinamismo turístico de la ciudad se puede observar también en el número creciente de cruceristas llegados a la ciudad a través del puerto de Cartagena. En el gráfico 7 se puede observar como en los 3 últimos años las cifras de cruceristas han establecido sucesivos récords de llegadas y todo apunta a que durante este año se producirá un nuevo récord absoluto (ver gráfico 8).

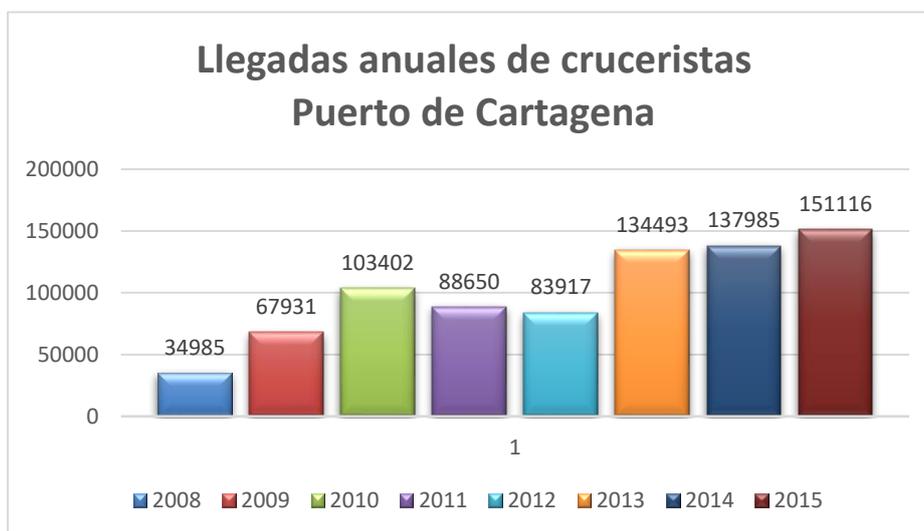


Gráfico 7. Llegadas anuales de cruceristas al Puerto de Cartagena. Elaboración propia, información obtenida a partir de <http://www.apc.es/>.

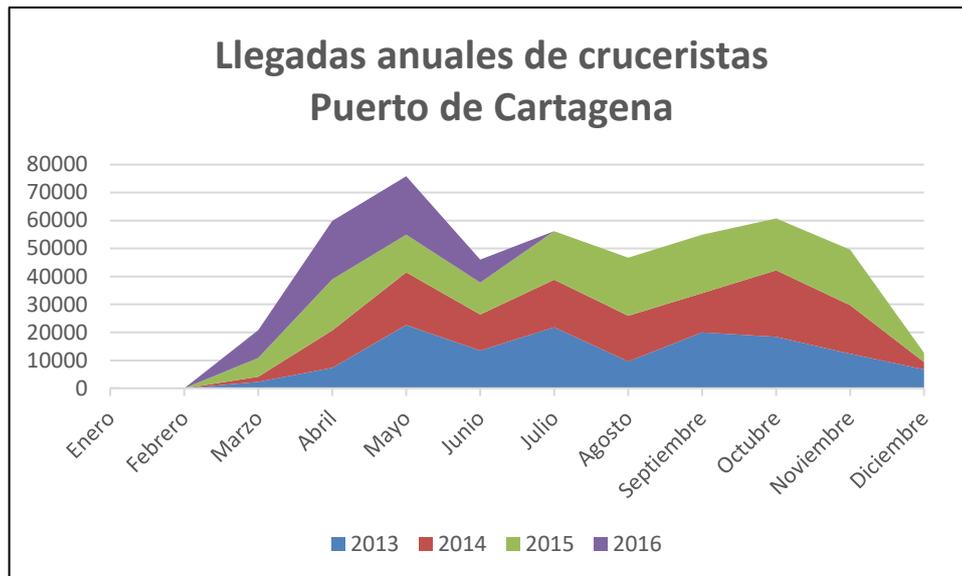


Gráfico 8: Llegadas anuales de cruceristas Puerto de Cartagena. Elaboración propia con información obtenida a partir de <http://www.apc.es/>.

Los datos de coyuntura económica dejan entrever un sector turístico en general y hotelero en particular de gran fuerza y que se espera siga mejorando sus cifras en los próximos años, tanto a nivel nacional como regional y local. Consideramos que todo ello refuerza nuestra apuesta por una iniciativa empresarial como la que se presenta en este trabajo.

### **3. HOTELES TEMÁTICOS**

#### **3.1. Definición**

Según Poraquit.net (2013), hotel temático se puede definir como un establecimiento turístico o recinto cultural ambientado con un tema concreto. Dicho tema puede ser general (por ejemplo, el cine) o específico (un personaje, una saga). Se suelen utilizar objetos reales o reproducciones de los mismos, en la decoración del local; e incluir motivos alusivos al tema en los utensilios y mobiliario (mantelerías, mesas), así como en los alimentos y bebidas que se sirven. La aportación de la página Bellomagazine (2012), un hotel de este estilo, es una excelente idea surgida en la era de la globalización y en respuesta a una intensa competencia turística. En busca de algo nuevo, algo diferente, se encontró un valor que puede ser muy bien aprovechado por sus precursores, incluso dentro del amplio abanico de ofertas que propone el mercado. Este estilo de alojamiento ofrece al visitante un especial ambiente, comodidades, decoración, servicio y actividades, acordes a un tema específico. Una última aportación, sería la de Wordpress (2005) como una tendencia que busca satisfacer una demanda a fin de una determinada marca. Existen diferentes formas de tematizar una hotel: un tema central para todo el hotel; tematizar solas las habitaciones; o bien tematizar solo una zona. Estos hoteles tratan de aprovechar la extensión de un producto conocido en el mundo entero con el fin de transmitir un concepto e idea principal.

#### **3.2. Características más usuales**

Antes de describir el producto turístico que es el objeto de este proyecto, se realizara un análisis a grandes rasgos de cuáles son las características que suelen destacar en algunos de los hoteles temáticos que existen en España y que se encuentren especializados en familias:

##### **Hotel Magic Aqua Rock Gardens**

Situado a pocos metros de la costa de Alicante (en Benidorm), este hotel de cuatro estrellas cuenta con 254 habitaciones y ofrece algunos servicios como los toboganes y atracciones de su parque acuático, una zona infantil, camas oxigenantes en la piscina, Spa & Beauty Center, Chill Out, recepción 24 horas, menú infantil con opciones de

menús dietéticos, vegetarianos y celíacos, una zona safari, un miniclub con animación temática, parking privado, gimnasio, cunas para bebés, etc.



### **Apartahotel Pirates Village**

Ubicado a 350 m de la playa y a 10 minutos a pie de Santa Ponsa en Mallorca (las Islas Baleares), este complejo turístico de 3 estrellas cuenta con 143 habitaciones y con servicios como la piscina con torre pirata, la piscina infantil *Pirates Bay*, una caverna pirata mini club para los niños, espectáculos piratas, taberna pirata, etc.



### **Hotel Selwo Lodge**

A 7 km de la costa del Sol en Estepona (Málaga), este establecimiento tiene una capacidad de 23 habitaciones, todas construidas como cabañas y tematizadas con un ambiente de safari que ofrece tres tipos restaurante diferentes, rutas por el parque para que los niños puedan disfrutar de los animales, tirolina, camas elásticas, paseo en dromedario, tiro con arco, exhibiciones, etc.



### Hotel Asur Ocean Islantilla

Este alojamiento de 4 estrellas está ubicado a unos pocos pasos del mar, en la costa del Sol, Islantilla (Andalucía). Cuenta con 478 habitaciones, de las cuales algunas son temáticas para familias, con 4 restaurantes que sirven diferentes tipos de comida, 3 bares, y animación para familias y niños (Tripadvisor).



### Hotel del Juguete

Situado en la ciudad de Ibi (Alicante), se encuentra a 25 minutos en coche de las playas de la costa alicantina. Este hotel está compuesto por 21 habitaciones, todas ellas tematizadas con un juguete diferente (desde la Nancy, hasta los bloques de Lego). Además, cuenta con ludotecas repletas de juguetes para los pequeños, talleres y actividades con disfraces, juegos, bailes, cafetería, restaurante, camas elásticas y otros juegos, piscina infantil, etc.



La mayoría de estos hoteles se encuentran en ciudades cerca de la costa, a unos pasos del mar. Solo dos de ellos son más céntricos que los otros, el hotel del Juguete y el Selwo Lodge, que, además, son los que menos habitaciones poseen. Todos tienen servicios dedicados a los niños y están centrados en el sector familiar. Sólo uno de ellos se distingue de los demás: el hotel Aqua Magic Rock Gardens, pues las únicas zonas que han sido tematizadas son la zona exterior y algunas de las estancias del interior del hotel, pero las habitaciones de los huéspedes no han sido decoradas.

Para la creación del hotel de este proyecto, se tendrán en cuenta muchos de los factores observados en los alojamientos mencionados como el número de habitaciones, su emplazamiento, los servicios que ofrecerá, etc. para no diferir demasiado de estos.

## 4. PROYECTO

### 4.1. Descripción del hotel

El objetivo de este proyecto es, como ya se ha explicado, conseguir que el turismo de familia sea más frecuente en la ciudad de Cartagena. Dado que ésta cuenta con numerosos incentivos turísticos para este sector, como el Sello de Turismo Familiar y abundantes actividades para niños (espectáculos, cuentacuentos, guías especiales para los pequeños, parques infantiles, el parque de aventuras de Tentegorra, excursiones con el barco o el bus turístico, etc.), esta idea es una gran oportunidad para favorecer y cambiar la imagen del turismo existente en el municipio.

Para ello se pretende construir un hotel temático (que resultaría el primero de toda la Región de Murcia) sobre el legado histórico púnico-romano de Cartagena.

El complejo se ubicaría en el denominado Solar de las Siervas de Jesús, emplazamiento cuyo nombre deriva del antiguo convento que se situaba en él. En este lugar se pretendió construir hace unos años un hotel de lujo por parte de Cartagena Suites S.A., pero al final no se pudo llevar a cabo debido a los altos costes de construcción (La Verdad, 2012).



Ilustración 1: Ubicación del hotel. Fuente: Google Maps.

Nuestra intención es crear un establecimiento de cuatro estrellas que se ajuste a las medidas del solar y que cuente con unas 100 habitaciones: 10 de las cuales estarían conectadas entre ellas, lo que equivaldría a 5 habitaciones, o, en este caso, a 5 suites; 3

suites junior, las cuales no estarán conectadas entre sí; 85 estándar, compuestas por una cama de matrimonio o dos individuales y una cama de matrimonio plegable oculta dentro de un armario, de tal modo que serían dobles o cuádruples según se necesitara; y 2 habitaciones habilitadas para discapacitados (con los mismos atributos que las estándar). Todas ellas estarán adornadas y tematizadas con dibujos de romanos en una de las alas del edificio y de cartagineses en el ala opuesta, dando la oportunidad de que cada huésped pueda elegir el tema que más le guste. Por supuesto, en cada habitación se dispondrían algunos juguetes para que los niños puedan disfrutar de su estancia.

Otras salas como el restaurante y la cafetería también estarían decoradas, de tal modo que nuestros invitados sientan que están comiendo en una *taberna* de la antigua Roma.

En el caso de la recepción, el jardín (donde se llevarán a cabo la mayor parte de las actividades temáticas con los más pequeños) y el resto de los espacios de ocio con los que contará el edificio, se decorarían con estilo romano para que cualquier persona que entre o se aloje en nuestro hotel tuviera la sensación de que ha retrocedido en el tiempo. Algunos de los elementos decorativos que se han pensado para decorar dichos espacios son esculturas de Asdrúbal el cartaginés o de Publio Escipión, columnas romanas, fotografías, posters y maquetas de los yacimientos arqueológicos más representativos durante estas épocas que existen en la ciudad, recreaciones de romanos/as y cartagineses/as (tanto de guerreros como civiles), etc.

Otra parte del establecimiento que se realizaría con el mismo tipo de arquitectura sería la fachada, en la cual se intentaría utilizar una estructura similar a la de la Basílica Julia, para que desde el momento de la entrada se tuviera la sensación de estar en la antigua Roma.

Incluso el garaje, donde los visitantes podrán dejar sus vehículos, tendrá algunas partes ambientadas como los números de los aparcamientos y las columnas que delimitarán cada espacio para estacionar.



Ilustración 2: La basílica Julia. Fuente <http://www.arkiplus.com/basilica-julia>

Para que nuestro hotel llegue a la categoría de 4 estrellas, se ha de seguir el decreto por el que se regulan los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia (Anexo), en el que se exponen las siguientes indicaciones.

Según las disposiciones generales: los establecimientos hoteleros regulados en la norma que se trata, son considerados locales públicos, siendo de libre acceso y la permanencia en los mismos usuarios, al objeto de recibir los servicios que en cada caso correspondan, sin más limitaciones que las derivadas de su propia naturaleza y capacidad. Asimismo, este establecimiento, podrá tener normas internas que estarán visibles en la recepción para que todo aquel que quiera consultarlas, las tenga a su disposición, como por ejemplo, no aceptar animales de compañía a no ser que el cliente posea una discapacidad visual.

Datos específicos a tener en cuenta a nivel de régimen de servicios, precios y reservas:

- Es obligatorio tener un cartel visible en la fachada del hotel con la H y las estrellas correspondiente.
- Es obligatorio que sea visible el nombre del establecimiento y no puede llevar las palabras *turismo* y *parador*. Además, es necesario que el nombre esté presente en las facturas y formularios del hotel.
- Se tendrán hojas de reclamación según la norma establecida así como el listado de precios libres visible al público.
- Para la realización de una reserva en este hotel, es obligatorio ofrecer un número de tarjeta de crédito y en cualquier momento se le puede solicitar un depósito como garantía.

- El alojamiento se cuenta por día empezando a las 15h y terminando a las 12h del día siguiente.
- Es obligatorio el registro de todos los clientes mayores de 16 años mediante DNI o Pasaporte.
- Existe un plan de evacuación señalizado.

En lo que se refiere a los servicios de los que dispondrá el establecimiento, aquí se señalan algunos:

Área	Criterio	Puntos	Estado
<b>Limpieza</b>	El establecimiento, sus instalaciones y mobiliario están en perfectas condiciones de limpieza e higiene	0	OBLI <sup>1</sup>
<b>Conservación</b>	Las instalaciones y equipamientos están en buen estado de funcionamiento	0	OBLI
<b>Aspecto general</b>	El mobiliario está en consonancia con la categoría del establecimiento	0	OBLI
	Terrazas y jardines en zonas comunes	5	
	La ubicación del establecimiento es céntrico urbano	8	
	La actividad hotelera se desarrolla en un edificio independiente	8	
<b>Recepción</b>	Mostrador de recepción separado en el vestíbulo	17	
<b>Habitaciones</b>	Habitaciones adaptadas conforme a normativa sobre accesibilidad	9	OBLI

<sup>1</sup> OBLI indica los servicios que son obligatorios en la categoría en la que se quiere diseñar el hotel.

	Habitaciones identificadas con un número en el exterior de la puerta. Si están en más de una planta el primer dígito identificará la misma	1	OBLI
	Ventilación al exterior o a patios no cubiertos	1	OBLI
	Sistema de oscurecimiento que impida el paso de la luz a voluntad	1	OBLI
	Superficie mínima. Habitaciones dobles	20	OBLI
	Habitaciones comunicadas en número $\geq$ 10% del total	4	
	El 10% del total de las habitaciones dispone de balcón o terraza	1	
	Habitaciones dobles con salón o junior suite	10	
	Suites	16	
<b>Áreas públicas</b>	Ventilación directa o forzada en zonas de uso común	2	OBLI
	Climatización en zonas de uso común	4	OBLI
	Habitaciones, lugares de reunión y comedores, en su caso, debidamente insonorizados	2	OBLI
	Aseos generales diferenciados por sexo dotados de ventilación directa o forzada. Al menos 1 adaptado a personas con discapacidad	2	OBLI

	Cambiador de niños	3	
	Salón social	2	OBLI
	Comedor	4	OBLI
	Sala de televisión	5	
	Sala de juegos	5	
	Cafetería o bar	7	OBLI
	Vestíbulo	2	OBLI
<b>Accesibilidad</b>	El establecimiento cumple la normativa de accesibilidad	12	OBLI
<b>Aparcamientos</b>	Garaje o aparcamiento cubierto	10	OBLI
<b>Zona de personal</b>	Zonas de personal de servicio totalmente separadas de las de uso de clientes	2	OBLI
	Vestuarios y aseo para el personal femenino y masculino	1	OBLI
	Zona de comedor-estar de personal	1	OBLI
	Entrada y salida de servicio	1	OBLI
<b>Comunicaciones</b>	Ascensor: comunicará todas las plantas destinadas al uso de clientes	6	OBLI
	Ascensor de servicio: comunicará todas las plantas del establecimiento	5	OBLI
	Anchura mínima de escalera de clientes	3	OBLI
	Anchura mínima de pasillos	2	OBLI

<b>Equipamiento sanitario</b>	Porcentaje de habitaciones con baño completo: bañera/ducha, inodoro y lavabo	15	OBLI
	Cuartos de baño con bidé	5	
	Lavabo doble	3	
	Bañera dimensiones mínimas	3	OBLI
	Ducha dimensiones mínimas	3	OBLI
	Suministro agua fría y caliente permanente	1	OBLI
	Ventilación directa o forzada en baños o aseos	1	OBLI
	Punto de luz y espejo encima del lavabo	1	OBLI
	Soporte para objetos de tocador cerca del lavabo	1	OBLI
	Toma de corriente cerca del espejo	1	OBLI
	Mamparas o cortinas en bañeras y duchas	1	OBLI
	Un juego de toallas por cliente y pieza de baño o aseo y sus respectivos colgadores	1	OBLI
	Rollo de papel higiénico + un rollo adicional y escobilla	1	OBLI
	Papelera en el baño	1	OBLI
	Secador de pelo	2	OBLI
	Alfombrilla de baño lavable	1	OBLI
Calefacción en el baño	1	OBLI	

	Amenities superior (jabón, gel, champú, gorro de ducha, cepillo y pasta de dientes, kit de afeitado, kit de costura, lima de uñas, kit desmaquillante, calzador y limpia zapatos)	3	
	Suelo antideslizante en las duchas	3	OBLI
<b>Equipamiento habitaciones</b>	Dimensiones mínimas cama individual	12	OBLI
	Dimensiones mínimas cama doble	12	OBLI
	Colchones bien conservados con un mínimo de 18 cm de grueso	1	OBLI
	Colchones bien conservados con un grueso de $\geq 25$ cm	5	
	Cubre colchones higiénicos	5	OBLI
	Cunas disponibles	2	
	Sábanas en buen estado	1	OBLI
	Almohadas en buen estado	1	OBLI
	Cubre almohadas higiénicos	2	OBLI
	Almohada adicional bajo petición	3	OBLI
	Mantas o edredones adicionales	4	OBLI
	Equipamiento básico: camas, mesillas, armarios, perchas, sillón o butaca, portamaletas, lámparas, interruptores junto a la cabecera, teléfono, directorio con los servicios del hotel, enchufe adicional, papelera	1	

	Minibar refrigerado	8	
	Interruptor que permita apagar la luz de toda la habitación en el cabecero de la cama	3	OBLI
	Doble ventana o ventanas con aislamiento del ruido	5	
	Climatización en habitaciones que permita su regulación a voluntad del cliente	10	OBLI
	Estación multimedia	2	
	Televisión con control remoto, de tamaño apropiado a la superficie de la habitación	1	OBLI
	En las suites, televisión adicional del tamaño apropiado a la superficie	1	
	Televisión por satélite o por cable gratuita	3	
	Televisión de pago o videojuegos con posible control parental	2	
	Acceso a internet gratuito en la habitación	5	
	Información del hotel	1	OBLI
	Listado de servicios ofrecidos por el hotel	1	OBLI
	Listado de servicios ofrecidos por el hotel en varios idiomas	1	
	Bolsa de lavandería	1	OBLI
	Mirilla	1	
	Cerraduras electrónicas	2	

<b>Depósito</b>	Custodia gratuita de objetos de valor	2	OBLI
	Caja fuerte en la habitación	8	OBLI
<b>Telecomunicaciones del edificio en general</b>	Teléfono de uso público con tarifas expuestas en caso de cobro	1	OBLI
	Acceso a Internet en áreas públicas	1	OBLI
	Ordenador disponible para los clientes con acceso a internet	1	OBLI
<b>Limpieza habitación/ cambio de sábanas y toallas</b>	Limpieza diaria de habitación	1	OBLI
	Cambio de toallas diario	1	OBLI
	Cambio de sábanas al menos dos veces a la semana	4	OBLI
	Cambio de sábanas y toallas a la salida del cliente	1	OBLI
<b>Desayuno</b>	Desayuno completo	4	OBLI
	Desayuno buffet o carta de desayuno equivalente	5	OBLI
	Menú de tres platos a escoger o carta o buffet	5	OBLI
	Oferta de comida vía servicio de habitaciones durante 24 horas	10	OBLI
	Restaurante abierto al público distinto del comedor del hotel	10	
	Carta de cocina regional de Murcia	10	
	Carta de vinos con denominaciones de	5	

	origen de la Región de Murcia		
	Menús especiales (celíacos, diabéticos...)	10	
	Menú infantil	5	
	El personal del área de restaurante es bilingüe	5	
<b>Recepción</b>	Recepción abierta 24 horas	10	OBLI
	Personal bilingüe (castellano + otro idioma)	8	OBLI
	Material informativo sobre servicios en castellano + otro idioma	3	
	Material con información regional disponible en la recepción	1	OBLI
	Servicio seguro de depósito de equipajes en espacio habilitado al efecto y debidamente custodiado	4	OBLI
<b>Servicio de lavandería y planchado</b>	Limpieza química/limpieza en seco (recogida antes de las 9 de la mañana, entrega en 24 horas)	1	OBLI
	Servicio de lavandería y planchado (entrega acordada)	1	OBLI
<b>Formas de pago</b>	Tarjetas de crédito	6	OBLI
	Tarjetas de débito	5	OBLI
<b>Miscelánea</b>	Servicio de despertador para clientes	1	OBLI
	Revistas actuales en zonas comunes	1	

	Periódicos del día en zonas comunes	1	OBLI
	Servicio médico	2	
	Servicio de cuidado de niños bajo petición	4	
	Área para niños (zona de juegos infantiles)	15	
	Jardín propio: 10 m <sup>2</sup> por plaza	2	
	Servicios de Spa	1	
	Jacuzzi	6	
	Sauna (mínimo 6 asientos)	5	
	Piscina exterior	3	
	Piscina infantil	3	
	Animación para adolescentes	2	
	Animación infantil	2	
<b>Equipamiento/tecnología</b>	Sistema de gestión de quejas (incluye la aceptación, evaluación y respuesta de la queja)	3	
	Sistema de evaluación de los clientes mediante un sistema activo de recoger y evaluar información de las opiniones de los clientes sobre la calidad de los servicios del hotel, análisis de las debilidades y realización de la mejora	3	
	Cliente misterioso (Mystery guest) realizado por profesionales externos	10	
	Sistema de calidad de acuerdo con la Q de	15	

	calidad		
	Página web con fotos actualizadas del hotel	3	
	Sistema de reservas on line con posibilidad de realizar la reserva (no será válida una simple respuesta por correo electrónico)	3	
	Mapa de ubicación de la situación del hotel en su propia página web	2	

Según el futuro decreto del cual se ha sacado toda esta información, para que un hotel sea de una categoría u otra, se deben acumular una serie de puntos en base a los servicios de que dispongan:

- Hotel de 1\*: necesita un total de 280 puntos.
- Hotel de 2\*: 350 puntos.
- Hotel de 3\*: 425 puntos.
- Hotel de 4\*: 500 puntos.
- Hotel de 5\*: 700 puntos.

Con la suma de los servicios de la tabla que se ha elaborado para el hotel temático se obtiene un total de 542 puntos, lo que nos situaría dentro la categoría que se pretende obtener.

## 4.2. Misión, visión y valores

### 4.2.1. Misión

La misión de este proyecto consiste en ofrecer al turista un lugar donde hospedarse y, a la vez, una experiencia que le permita transportarse a una de las culturas más importantes y ricas del todo el mundo. Por ello, nuestra misión se centra en:

- Ofrecer servicios de hostelería eficientes para que nuestros clientes puedan disfrutar de una experiencia única y distinta, a través de nuestras instalaciones.
- Crear un entorno familiar y agradable que supere las expectativas del cliente.

- Potenciar el atractivo de la ciudad y la festividad que será el tema de nuestro establecimiento.
- Contribuir al desarrollo del empleo en la ciudad.

#### **4.2.2. Visión**

Contribuir al posicionamiento y a la consolidación del turismo de familia en nuestro destino, siendo el establecimiento hotelero de referencia en este nicho de mercado.

#### **4.2.3. Valores**

Lo más importante en cualquier empresa es el buen trabajo entre los empleados. Por ello, el trabajo en equipo es imprescindible para el funcionamiento de un establecimiento como el que se pretende llevar a cabo con este proyecto.

Así pues, algunos de nuestros valores son:

- Trabajo en equipo: cada persona es un eslabón imprescindible para el correcto funcionamiento de una empresa.
- Orientación al cliente: nuestra mayor prioridad es la satisfacción de las necesidades de los clientes y aportarles soluciones de calidad.
- Servicios de calidad: para hacer más agradable y satisfactoria la estancia de nuestros clientes, nuestros servicios serán de una gran calidad.
- Innovación: además de ser el único hotel con estas características en toda la Región, no dejaremos de promover continuas mejoras e ideas innovadoras.

### **4.3. Análisis externo e interno**

A continuación se procederá a realizar un análisis externo MACRO y MICRO del entorno del hotel y un análisis interno, para, más adelante, poder realizar un análisis DAFO, que nos permitirá conocer la situación en la que se encuentra el proyecto.

El análisis externo está compuesto por dos tipos de entornos: el Macro y el Micro.

<b>ENTORNO MACRO</b>		
	<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<i>Económico</i>		<u>Ciclo económico</u> : el FMI calcula que España crecerá económicamente en los próximos dos años
		<u>Renta disponible</u> : estará garantizada al tener una planificación eco-fin exhaustiva en nuestro plan de negocio
		<u>Tipos de interés</u> : se prevé que continúen en un nivel bajo en los próximos años
<i>Infraestructuras de comunicación</i>		<u>Carretera</u> : las conexiones por carretera son buenas
		<u>Aeropuerto</u> : se prevé su puesta en funcionamiento en 2018, lo que coincidirá con la apertura de nuestro establecimiento
		<u>Tren</u> : la puesta en funcionamiento del AVE se prevé que será en 2018 lo que también coincidirá con la apertura de nuestro establecimiento
		<u>Puerto</u> : la consecución de

		que Cartagena sea puerto Home
<i>Sociocultural</i>		<u>Políticas de conciliación familiar</u> : nuestro hotel, llevará una política de conciliación familiar
		<u>Vida sana</u> : se contará con una cocina dietética (nutricionista) y con menús especiales (celíacos, diabéticos...)
		<u>Preocupación por el medioambiente</u> : se llevarán a cabo las más avanzadas medidas de eficiencia energética y de gestión de residuos en la ejecución del proyecto
<i>Político-legal</i>	<u>Legislación turística</u> : la falta de legislación sobre nuevas formas de alojamiento turístico nos crea una desventaja competitiva	
	<u>Legislación fiscal</u> : España es el tercer país de Europa con más carga fiscal para las empresas	
<i>Tecnológico</i>		<u>TIC</u> : el uso de las TIC será absolutamente

		prioritario en la gestión de nuestro proyecto
		<u>Redes sociales:</u> nos servirán como una forma de promocionar nuestro producto

ENTORNO MICRO		
<i>Competidores y posibles competidores</i>	<u>Marca:</u> al tener una gestión independiente carecemos de la imagen de marca de una cadena hotelera	
		<u>Ubicación:</u> se encuentra a unos minutos a pie del centro histórico de Cartagena
		<u>Producto:</u> se trata de un hotel de 4 estrellas totalmente innovador, ya que no existe ningún otro de este tipo en toda la Región
		<u>Precio:</u> al no tener competidores en nuestro segmento de mercado, nos permitirá un rango de precios superior a la media

<i>Productos/servicios sustitutivos</i>	<u>Propensión del cliente al cambio:</u> al haber otros hoteles en la zona, el posible cliente tendría dónde elegir	
	<u>Disponibilidad cercana:</u> cualquier otro producto sustitutivo que haya cerca de nuestro establecimiento supondrá siempre una amenaza. Un ejemplo serían casas que se ofrezcan en páginas web como <i>Airbnb</i>	
<i>Poder de negociación de los clientes</i>	<u>Servicios indiferenciados:</u> al haber optado por un producto dedicado, sobre todo, a las familias, podría suponer una desventaja a la hora de conseguir otro tipo de clientes	
		<u>Costes de cambio:</u> al tener una posición dominante en el segmento de mercado del turismo familiar, el coste de cambio del cliente será alto
<i>Poder de negociación de proveedores</i>	<u>Concentración de compras:</u> apostar por un solo proveedor puede ser un	

	gran error, ya que este puede fallar	
	<u>Monopolio:</u> solo existe la opción de un proveedor, por lo que estaremos obligados a aceptar sus condiciones aunque no convengan a nuestro hotel	
		<u>Productos sustitutos:</u> poder encontrar productos de calidad más baratos será mucho mejor para la economía de nuestro hotel
	<u>Costes de cambio:</u> son los gastos de tener que cambiar de proveedor y, en algunos casos, incluso requieren gastos o inversiones de las dos partes para que estas relaciones funcionen como deben	

En cuanto al análisis interno, se puede observar desde dos perspectivas: la visión basada en los recursos de la empresa y la visión basada en la cadena de valor. Según la primera, se pueden encontrar dos tipos de recursos: los tangibles y los intangibles:

<b>RECURSOS TANGIBLES</b>		
	<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<i>Financieros</i>	<u>Caja y activo disponible:</u> al	

	ser un proyecto en el aire, el activo es nulo	
	<u>Capacidad de endeudamiento:</u> insuficiente actualmente para la ejecución del proyecto	
<i>Físicos</i>		<u>Instalaciones y equipos:</u> se contarán con instalaciones y equipamientos de gran calidad
		<u>Ubicación:</u> se encuentra a escasos metros del corazón de la ciudad
<i>Tecnológicos</i>		<u>Instalaciones internas:</u> todas serán de gran calidad y se contará con todas las instalaciones tecnológicas necesarias
		<u>Instalaciones para el servicio al cliente:</u> el uso de las TIC se ha previsto para proporcionar al cliente una experiencia de alto valor añadido
		<u>Comunicaciones:</u> el uso de las TIC se ha previsto para dotar a nuestra empresa de los más eficientes sistemas

		de comunicación
<i>Organizacionales</i>		<u>Procesos de planificación:</u> una gran planificación en general con actividades, animaciones, servicios, etc.

<b>RECURSOS INTANGIBLES</b>		
	<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<i>Recursos Humanos</i>		<u>Experiencia y capacidades de los empleados:</u> se contará con un personal altamente cualificado y multidisciplinar
	<u>Confianza:</u> la falta de experiencia de los promotores del proyecto	
		<u>Eficacia en el trabajo en equipo:</u> una cualidad que deberán poseer todos y cada uno de los empleados que vaya a formar parte de nuestro hotel
<i>Innovación creatividad</i>		<u>Capacidad de innovación:</u> a pesar de que nuestro hotel es, en sí, una innovación, no se dejará de promover continuas innovaciones y mejoras

<i>Reputación e imagen.</i>	<u>Imagen de marca:</u> carecemos de la imagen de marca de una cadena hotelera	
	<u>Reputación ante clientes:</u> al ser un producto nuevo en el mercado, no tenemos referencias	
	<u>Reputación ante proveedores:</u> al ser un producto nuevo en el mercado, no tenemos referencias	
		<u>Productos de calidad:</u> todos los servicios y productos de nuestro hotel serán de calidad
<i>Capacidades organizativas</i>	<u>Servicios al cliente de alto nivel:</u> la falta de experiencia de los promotores del proyecto	
	<u>Capacidad de desarrollo de productos:</u> la falta de experiencia de los promotores del proyecto	
	<u>Innovación en productos y servicios:</u> la falta de experiencia de los promotores del proyecto	

	<p><u>Habilidad para contratar, motivar y retener al capital humano</u>: la falta de experiencia de los promotores del proyecto</p>	
<i>Puntos de venta</i>	<p><u>Fuerza de ventas competente y altamente motivada</u>: la falta de experiencia de los promotores del proyecto</p>	
		<p><u>Estrategia de venta cruzada</u>: se desarrollará un plan de incentivos</p>
		<p><u>Uso adecuado de procedimientos para solicitar la opinión de los clientes y actuar en base a esa información</u></p>
		<p><u>Rápida respuesta a las necesidades y emergencias de los clientes</u></p>
		<p><u>Calidad del personal de servicio</u></p>
<i>Marketing</i>		<p><u>Métodos innovadores para promocionar y publicitar</u></p>
		<p><u>Selección de canales de distribución más apropiados</u></p>

		<u>Estrategias eficaces de precios: el uso de las TIC en la aplicación de una estrategia de Revenue Management</u>
<i>Producción</i>		<u>Instalaciones eficientes para minimizar costes</u>
		<u>Disposición eficiente del lugar de trabajo</u>
		<u>Sistemas de control de calidad</u>
		<u>Eficiencia en los procesos</u>
<i>Gestión general</i>		<u>Sistemas de planificación eficaces para alcanzar metas y objetivos globales</u>
		<u>Capacidad de coordinar, integrar y alinear</u>
		<u>Capacidades de anticipar y actuar sobre tendencias y eventos claves del entorno: se estaría muy actualizados con la información que proporciona la oficina de turismo de Cartagena</u>
		<u>Capacidad para inculcar la cultura organizacional, la reputación y los valores</u>

<i>Gestión de Recursos Humanos</i>		<u>Mecanismos efectivos de reclutamiento, desarrollo y retención de empleados</u>
		<u>Entorno de trabajo de calidad para maximizar el rendimiento del conjunto de los trabajadores</u>
		<u>Programas de premios e incentivos para motivar a los trabajadores</u>
		<u>Programa de comunicación interna</u>
<i>Aprovisionamiento</i>	<u>Análisis y selección de fuentes alternativas de materiales para minimizar la dependencia de un proveedor</u>	
		<u>Gestión de stock</u>

## 5. CONCLUSIONES

Como conclusión de este estudio, se realizará un análisis DAFO sobre las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades analizadas en el apartado anterior y que pueden resultar imprescindibles a la hora de averiguar si este proyecto tiene futuro.

<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Legislación Turística	Infraestructuras de transporte
Legislación Fiscal	Preocupación por el Medioambiente
Propensión del cliente al cambio	TIC
	Precio
	Redes Sociales
<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
Caja y activo disponible	Ubicación
Capacidad de endeudamiento	Sistemas de calidad
Inexperiencia	Productos de calidad
Imagen de marca	Rápida respuesta a las necesidades y urgencias de los clientes

El principal riesgo de este proyecto es que al tratarse de una empresa de nueva creación y, por tanto, empezar desde cero, la demanda no tiene conocimiento de la existencia de este establecimiento.

Sin embargo, este hotel es una gran oportunidad para favorecer el turismo de tipo familiar en Cartagena ya que la ciudad, al igual que el resto de la región y del país, dispone de un sector turístico que se encuentra en una situación expansiva y cuya influencia económica es cada día más importante. Asimismo, la ubicación del establecimiento sería idónea ya que, al tiempo que se localizaría a pocos pasos del

centro histórico peatonal de la ciudad, lo que redundaría en una mayor tranquilidad para nuestra clientela al no estar en pleno centro y así como en la comodidad de tenerlo al lado, también facilitaría el acceso mediante vehículo particular a nuestro hotel, principal medio de transporte del segmento de mercado al que os dirigimos.

Finalmente, se trata en un producto totalmente novedoso no sólo en la comarca sino en toda Región de Murcia, que estaría dirigido a un público diferente al que viene a Cartagena buscando “Sol y playa” o que elige este destino por motivos de trabajo. Se centra en un sector poco habitual en esta ciudad, las familias con niños, pero que podría llegar a ser un factor fundamental para el cambio de imagen turística de Cartagena y producir en el futuro una mejora de los indicadores turísticos de la zona.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Adhoceanislantilla. Fotos. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.adhoceanislantilla.com/fotos.html>
- AMAT, O. y CAMPA, F. (2011): Contabilidad, control de gestión y finanzas de Hoteles. Barcelona: Profit Ed. Consultado en septiembre de 2016.
- Biblioteca.unirioja. Trabajo de Fin de Grado La Rioja. Análisis del entorno, producto y precio: cadena de hoteles temáticos del Camino de Santiago. Consultado en abril de 2016. [http://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000949.pdf](http://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000949.pdf)
- Bellomagazine, 2012. Hoteles temáticos. Un nuevo concepto de turismo (I). Consultado en agosto de 2016.  
<http://www.bellomagazine.com/es/hoteles/hoteles-tematicos>
- Blog, 2010. Pedro José Martínez Ortiz. El Modernismo en Cartagena. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.conocercartagena.com/2010/08/el-modernismo-en-cartagena.html>
- Cadena Ser, 2016. El AVE no está en Cartagena por complejo de “murcianitis”. Consultado en septiembre de 2016.  
[http://cadenaser.com/emisora/2016/04/28/radio\\_murcia/1461838773\\_740057.html](http://cadenaser.com/emisora/2016/04/28/radio_murcia/1461838773_740057.html)
- CARM. Régimen del comercio minorista de la Región de Murcia. Consultado en septiembre de 2016.  
[https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=4950&IDTIPO=100&RASTRO=c227\\$m](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=4950&IDTIPO=100&RASTRO=c227$m)
- Cartagena Puerto de Culturas. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.cartagenapuertodeculturas.com/>
- Cartagena turismo. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.cartagenaturismo.es/>
- Cartagena Carnaval. Inicio. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.carnavalcartagena.es/>

- Cartagineses y Romanos. Consultado en agosto de 2016.  
<http://www.cartaginesesyromanos.es/>
- Ejercito.mde. Museo Histórico Militar de Cartagena. Consultado en octubre de 2016.  
<http://www.ejercito.mde.es/unidades/Madrid/ihycm/Museos/cartagena.html>
- El Mundo, 2016. El turismo en España bate todos los récords este verano. Consultado en octubre de 2016:  
<http://www.elmundo.es/economia/2016/08/20/57b761dbca4741ea2c8b4574.html>
- Familias Numerosas. Noticias (2015). La Ciudad de Cartagena recibe el Sello de Turismo Familiar. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.familiasnumerosas.org/notas-de-prensa/notas-de-prensa/detail/nuevo-sello-de-turismo-familiar-para-cartagena/>
- Foro Cartagena. Gastronomía de Cartagena. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.forocartagena.com/t941-gastronomia-de-cartagena>
- Imgbiblio.vaneduc.edu. Trabajo de Fin de Grado Buenos Aires, Argentina. Estudio técnico y de mercado para la realización de un pre-proyecto de inversión de un Hotel temáticos de Comedia Musical en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Consultado en marzo de 2016.  
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC092304.pdf>
- GONZÁLEZ, L. y TALÓN, P. (2003): Dirección hotelera. Operaciones y procesos. Madrid: Síntesis. Consultado en septiembre de 2016.
- Granisla. Pirates Village Apartments. Info Hotel. Consultado en septiembre de 2016. [http://www.granisla.com/es/pirates-village-apartments/info/instalaciones-4#.V\\_UHOOWLTIU](http://www.granisla.com/es/pirates-village-apartments/info/instalaciones-4#.V_UHOOWLTIU)
- Guía Repsol. La Cocina Tradicional de Cartagena. Consultado en septiembre de 2016. <https://www.guiarepsol.com/es/gastronomia/cultura-gastronomica/la-cocina-tradicional-de-cartagena/>

- Hotel del Juguete (actividades, el hotel, galería de imágenes, localización). Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.hoteldeljuguete.com/es/restaurante.html>
- La Opinión de Murcia, 2016. Cartagena se estrenará como puerto de salida de cruceristas el 8 de Mayo. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.laopiniondemurcia.es/cartagena/2016/02/11/murcia-puerto-cartagena-acogera-primer/713249.html>
- La Opinión de Murcia, 2016. Los expertos creen que el puerto romano es el mejor conservado de toda España. Consultado en octubre de 2016.  
<http://www.laopiniondemurcia.es/cartagena/2016/10/06/expertos-creen-puerto-romano-mejor/772592.html>
- La Opinión de Murcia, 2016. Los restos del templo de Isis de Cartagena podrán visitarse en otoño. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.laopiniondemurcia.es/cartagena/2016/08/26/restos-templo-isis-barrio-romano/762662.html>
- La Verdad, 2012. Un hotel de cinco estrellas sin hotel. Consultado en septiembre de 2016. <http://www.laverdad.es/murcia/v/20120620/cartagena/siervas-solar-cinco-estrellas-20120620.html>
- La Verdad, 2016. La Excavación del Anfiteatro de Cartagena comenzará en verano con fondos privados. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.laverdad.es/murcia/cartagena/201602/03/excavacion-antiteatro-cartagena-comenzara-20160203132202.html>
- La Verdad, 2016. Murcia. La patronal calcula que el aeropuerto de Corvera no abrirá hasta 2018. Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.laverdad.es/murcia/201609/02/patronal-calcula-aeropuerto-corvera-20160902003531-v.html>
- Magic Rock Gardens. Página oficial del hotel Magic Aqua Rock Gardens (galería de fotos y servicios del hotel). Consultado en septiembre de 2016.  
<http://www.magicrockgardens.com/>

- Manuel, L., 2016. El templo de Isis de Cartagena abrirá sus puertas en otoño. Consultado en octubre de 2016. <http://portalclasico.com/el-templo-de-isis-de-cartagena-abrira-sus-puertas-en-otono>
- MMM, 2010. El barco Fenicio, Mazarrón 2. Consultado en octubre de 2016. <http://www.menudaeslahistoria.com/el-barco-fenicio-mazarron-2/>
- Murcia Turística. Estadísticas de turismo. Consultado en septiembre de 2016. [http://www.murciaturistica.es/es/estadisticas\\_de\\_turismo/](http://www.murciaturistica.es/es/estadisticas_de_turismo/)
- Murcia Turística. Monumentos. Consultado en octubre de 2016. <http://www.murciaturistica.es/es/monumentos/>
- Museo ARQUA. Exposición. Selección de Piezas. Consultado en septiembre de 2016. [http://museoarqua.mcu.es/exposicion/galeria\\_de\\_piezas/index3.html](http://museoarqua.mcu.es/exposicion/galeria_de_piezas/index3.html)
- Museos de Murcia. Museo Regional de Arte Moderno. Cartagena MURAM. Consultado en septiembre de 2016. [http://www.museosdemurcia.com/museos/museos.exposicion\\_permanente?museo=museo-regional-de-arte-moderno.-cartagena-\(muram\)&id=10&exposicion=8](http://www.museosdemurcia.com/museos/museos.exposicion_permanente?museo=museo-regional-de-arte-moderno.-cartagena-(muram)&id=10&exposicion=8)
- Noche Museos Cartagena. Consultado en septiembre de 2016. <http://www.nochemuseoscartagena.es/index.asp>
- Poraqui.net, 2013. Glosario. Temático. Consultado en agosto de 2016. <http://www.poraqui.net/glosario/tem%C3%A1tico>
- Región de Murcia Digital. Consultado en septiembre de 2016. <http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=a,75>
- La Mar de Músicas. Consultado en septiembre de 2016. <http://www.lamardemusicas.com/2016/>
- Rutas con Historia. Teatro romano de Cartagena. Consultado en octubre de 2016. <http://www.rutasconhistoria.es/loc/teatro-romano-de-cartagena>
- Selwo Aventura Estepona (actividades y restaurante). Consultado en septiembre de 2016. <http://selwo.es/>

- Submarino Peral, 2013. Museo Naval de Cartagena. Consultado en septiembre de 2016. <http://www.submarinoperal.com/museo-naval-de-cartagena-2/>
- Teatro romano de Cartagena. Consultado en septiembre de 2016. [http://www.teatroromanocartagena.org/publicas/el\\_teatro\\_romano/historia\\_de\\_un\\_hallazgo/PH4bsPUExzDpr\\_RXGcMNnw](http://www.teatroromanocartagena.org/publicas/el_teatro_romano/historia_de_un_hallazgo/PH4bsPUExzDpr_RXGcMNnw)
- Terraconensis. Cartagena. Barrio del Foro Romano y Decumano. Consultado en septiembre de 2016. <http://www.tarraconensis.com/cartagena/monumentos.html>
- Tripadvisor. Visitada para los hoteles temáticos de España. Consultado en septiembre de 2016. <https://www.tripadvisor.es/>
- Urbincasa. Gastronomía de Cartagena. Consultado en septiembre de 2016. <http://urbincasa.es/blog/2014/02/gastronomia-de-cartagena/>
- Uvadoc.uva. Trabajo de Fin de Grado Valladolid. Creación y Puesta en Marcha de Real 5\*. Consultado en febrero de 2016. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/12990/1/TFG-N.203.pdf>
- Wikipedia. Consultado en septiembre de 2016. <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>
- Wordpress, 2005-06. Hoteles temáticos. Consultado en agosto de 2016. <https://turistas.files.wordpress.com/2006/05/Hoteles%20tematicos.pdf>