

El turismo de estudios en Cartagena: Análisis y propuesta de mejora

Federica Di Giovenale

Curso: 2015/2016

Director: Andrés Artal Tur

Master: Gestión y Dirección de Empresas
e Instituciones Turísticas (GDEIT)

Índice

1. Introducción
2. El turismo en Cartagena
 - 2.1 La ciudad de Cartagena: principales rasgos
 - 2.2 La principal oferta turística en Cartagena
3. Estudios universitarios y turismo de estudiantes en Cartagena
 - 3.1 Perfil del turista extranjero de estudios en Cartagena
4. Proyecto de una web de apoyo a los estudiantes extranjeros
5. Conclusiones

1. Introducción

El presente Trabajo Fin de Master se dirige a analizar las posibilidades de la oferta turística en Cartagena para los estudiantes extranjeros que llegan a la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). Describe la casuística existente desde la llegada de los estudiantes extranjeros a la ciudad, su aclimatamiento y su relación con la ciudad en cuanto a su actividad como turistas en Cartagena. En concreto, desde hace ya más de cinco años la llegada de estudiantes extranjeros ha venido creciendo con la llegada de estudiantes de nuevos países y en mayor número. Tras una breve introducción sobre los rasgos del destino Cartagena para el turismo y la estancia de estudios, se realiza un análisis de la demanda y del perfil del estudiante que llega a la UPCT de acuerdo a los datos recopilados en una encuesta realizada en este trabajo. La idea del trabajo supone también identificar aquellas tendencias del turismo internacional que también están en el turismo de estudiantes en Cartagena. Esta cuestión tiene mucho que ver con vivir la experiencia turística conociendo la vida española, disfrutando de la comida típica, descubriendo la cultura y tradiciones en Cartagena, las relaciones entre los estudiantes extranjeros y los españoles, para aprender un nuevo idioma, y la satisfacción asociada a su experiencia. Con el objetivo de fomentar todas estas experiencias turísticas en la ciudad, unidas al flujo de estudiantes que vienen a la UPCT, el trabajo se plantea la necesidad de desarrollar y mejorar una red de servicios de apoyo necesarios para atraer y sostener en todos los aspectos, a estos estudiantes que llegan a la ciudad, utilizando las nuevas tecnologías como herramientas rápidas y de fácil acceso. Además, en la segunda parte del trabajo y de cara a mejorar esta cuestión central de accesibilidad y hospitalidad de la ciudad de Cartagena para con los nuevos estudiantes y potenciales turistas, se propone en este trabajo la creación de una web de apoyo al estudiante extranjero de la UPCT.

La creación de una página web es una herramienta útil por un doble motivo, primero es una herramienta actual y conocida por los estudiantes y la población en general, suponiendo además una oportunidad de promoción de la ciudad. Segundo, es además una herramienta de apoyo para las personas que no conocen Cartagena pero quieren visitarla, luego su utilidad trasciende a los propios estudiantes no residentes de la UPCT, tanto extranjeros, como de otras ciudades de España. La web se ha diseñado en su versión seminal para proporcionar toda la información útil y necesaria para conocer el transporte disponible de ida y vuelta a Cartagena, desde y hacia el aeropuerto, el uso del tren como medio de transporte, la oferta de alojamiento, habitaciones y pisos, de restauración, lugares donde ir a comer, cómo hacer nuevos amigos, visitar festivales, eventos culturales, musicales, obtener información sobre la oferta universitaria, cursos de idiomas, visitar otras ciudades cercanas de España, como Murcia, Valencia, Barcelona, o Madrid. En definitiva, este Trabajo Fin de Master persigue mejorar el turismo de estudios en Cartagena, haciendo de la ciudad y de los primeros contactos con ella una experiencia más sencilla y amigable. En este sentido, se ha buscado diseñar una web que apoye también el desarrollo del turismo joven y más experiencial, en relación con la nueva visión y prospectiva de turismo más conectada con el destino y las posibilidades de interacción residente-turista, así como con el uso de la tecnología.

2. El turismo en Cartagena

La Región de Murcia es una región situada en el sudeste de España entre Andalucía y la Comunidad Valenciana. Es una comunidad autónoma con una población de 1.463.249 habitantes, la mayoría de la población esta localizada en las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca. La región presenta una buena oferta turística, cultural y de sol y playa, con más de dos millones de visitas el pasado año 2015. Los turistas que llegan a la Región de Murcia son principalmente de nacionalidad española. El primer destino que se elige en el sol y playa es La Manga y el Mar Menor, mientras que en los destinos de ciudad, destacan Murcia y Cartagena. La demanda turística se caracteriza por su concentración en el tiempo, con mayor preferencia por los meses de verano. De esta manera se ha venido aceptando que existe un periodo de temporada alta, que se identifica con una llegada masiva de turistas, y un periodo de temporada baja en el que la recepción es muy reducida, principalmente el invierno. El municipio de Cartagena, en cuanto a su participación de turismo de litoral, sufre una estacionalidad marcada. Así, los meses de invierno descienden notablemente la ocupación y, sin embargo, la época estival, agosto especialmente, obtiene las máximas de ocupación de todo el año. En definitiva, la ocupación es elevada en los meses de julio, agosto y septiembre, así como en mes de abril como consecuencia del periodo vacacional de la Semana Santa. (Ayuntamiento Cartagena, 2014)

2.1 La ciudad de Cartagena: principales rasgos

Cartagena es una ciudad española que está situada en el Mar Mediterráneo. El municipio cuenta con 218.528 habitantes, repartidos en un término municipal de 558 km². Se encuentra al sur de la parte denominada Campo de Cartagena, territorio natural que forma su área metropolitana y que cuenta con una población total de 409.586 habitantes. Así, Cartagena ocupa el puesto 23º en la lista de municipios más poblados de España, y el puesto 16º en la lista de áreas metropolitanas de España. La ciudad de Cartagena fue fundada por el cartaginés Asdrúbal el Bello en el año 227 a. C. La ciudad conoció su apogeo durante época romana, con el nombre de *Carthago Nova*, época en la que fue capital de provincia tras la división administrativa de Diocleciano. Tras la desaparición del imperio romano, Cartagena, con el nombre de Carthago Spartaria, formó parte de los dominios bizantinos en la península ibérica. En la actualidad, Cartagena vive principalmente de la construcción y reparación naval, el refinado de petróleo y la exportación de aceite de oliva, frutas, cítricos, hortalizas, esparto, vino y productos metálicos. Así mismo, es una de las principales bases navales del país, tiene una amplia tradición de construcción naval, conectada a la ciudad desde la creación del Arsenal de Cartagena en el siglo XVIII. Actualmente la empresa Navantia, cuyo cometido es la construcción de buques militares continúa en Cartagena esta actividad económica. La presencia militar también dispone de una destacada influencia en la vida económica de Cartagena (Espinazo, 2014).

Actualmente, es el cuarto puerto a nivel nacional en tráfico de mercancías tras Algeciras, Valencia y Barcelona y por delante de Tarragona, Bilbao o Huelva. El 60% de la exportación y el 80% de las importaciones de la Región de Murcia se realizan a través del Puerto de Cartagena. También es sede, entre otros regimientos o funciones

militares, del Almirantazgo de Acción Marítima, la Base de Submarinos de la Armada Española, de los buques dragaminas, del Tercio de Levante de Infantería de Marina o del Regimiento de Artillería Antiaérea nº73. Es importante también la industria licorera, con algunos de sus productos presentes tanto a nivel nacional como internacional y que gozan de reconocido prestigio, como el Licor 43. Pero si hay un sector predominante en la industria cartagenera es el de las empresas energéticas. El valle de Escombreras alberga varias empresas de producción y transformación de energía, como Repsol o Enagás. En abril de 2012 tuvo lugar la ampliación de la refinería de Escombreras, la mayor inversión industrial de la historia en España (Espinazo, 2014).

Cartagena ha sido históricamente un destino de sol y playa asociado al Mar Menor y La Manga, donde se localiza una importante oferta de turismo de segunda residencia. Dicho turismo es mayoritariamente regional y de algunas ciudades de España, bien de regiones cercanas, como Valencia o Alicante o de la capital, Madrid. En la actualidad, la ciudad en sí misma es también un emergente destino urbano y cultural gracias a la puesta en valor de su patrimonio histórico-artístico, que abarca la época cartaginesa, romana, bizantina, edificaciones de carácter militar de época contemporánea o el modernismo en sus calles del centro urbano. Su principal oferta turística histórico-cultural se agrupa en un organismo denominado “Cartagena Puerto de Culturas” que se ocupa de la promoción de esta oferta y cuenta con una creciente presencia en la vida económica de Cartagena. En los últimos años ha alcanzado un notable desarrollo el turismo de cruceros como sector complementario, dada la excelente ubicación de su puerto natural en la Bahía de Cartagena. También el sector terciario en la ciudad se ha venido beneficiando de la gran cantidad de llegadas de cruceros (109 escalas y 138.000 cruceristas en 2014), aunque es bien sabido que el gasto medio del crucerista es bastante bajo (Ayuntamiento Cartagena, 2014).

2.2 La principal oferta turística en Cartagena

Cartagena es una ciudad con una gran oferta turística, gracias a sus monumentos históricos y sus playas entre otras cuestiones. La grande impronta de su historia cartaginesa y romana ha dejado gran patrimonio histórico. Dicha historia se ha venido recuperando, como es el caso del Teatro Romano que es una de las atracciones relevantes de la ciudad de Cartagena. El principal recorrido por su historia y su cultura se agrupa en la oferta del consorcio Cartagena Puerto de Culturas, que gestiona eventos y organiza visitas a determinados lugares de la ciudad con amplia historia. Entre los principales atractivos turísticos de la ciudad, podemos señalar:

Teatro Romano

En 1988 durante la excavación del solar de la Plaza de la Condesa de Peralta para la construcción del Centro Regional de Artesanía se descubre los restos como los pertenecientes al Teatro Romano de la antigua Cartago Nova. Hasta 1996 se realizan algunas campañas de excavación, siendo este año cuando se firma un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Cartagena, Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y la Fundación Caja Murcia que permite diseñar un programa de excavaciones que concluye en 2003. A partir de este momento, se crea la Fundación Teatro Romano de Cartagena, para continuar con los trabajos de excavación y puesta en valor.

La restauración ha seguido unos criterios orientados a una mejor comprensión del monumento para los visitantes, por lo que ha sido necesario reponer con obra nueva aquellos restos del graderío que habían desaparecido por completo, mientras que se ha consolidado la obra original que se había conservado. Por último, se ha realizado una reposición de los accesos para garantizar la visita y recorrido en el interior del edificio, y se ha restituido parcialmente la fachada escénica integrando elementos originales.

El teatro romano de Cartago Nova, datado en el siglo I a.C., estaría formado por tres partes: cávea, escenario y pórtico. La cávea o grada, con capacidad para 6.000 espectadores, estaba articulada en tres sectores: baja, media y suma cávea. Las clases más bajas, los soldados y hombres libres se sentaban en la media y suma cávea, accediendo a través de vomitorios o entradas abiertas en las gradas. La mía cávea se reservaba a las clases privilegiadas, su acceso se realizaba por dos pasillos laterales sobre cuyas puertas de entrada se localizaban dinteles con las dedicatorias a Lucio y Caio Caesar. Desde estos corredores laterales se accedía también a la orchestra, espacio semicircular donde se situaban en tres filas los asientos de honor reservados a las autoridades. Delante, el escenario y frente escénico de 14,60 metros de altura en el que la utilización de distintos materiales provocaría un juego cromático. En la parte posterior se desarrollaba el porticus post scaenam, articulado con una doble galería porticada entorno a un jardín central. Del programa decorativo destacan los tres altares dedicados a la Triada Capitolina: Júpiter, Minerva y Juno.

Barrio del foro Romano

La ciudad de **Cartago Nova**, integrada en el Estado romano desde el año 209 a.C., recibió el rango de colonia en el año 54 a.C. Ello marco el inicio de un intenso proceso de renovación urbana: se trazó una nueva red viaria y se proyectaron algunos de sus edificios públicos más importantes, como el foro o el teatro.

La **colina del Molinete** (*arx Hasdrubalis*) fue afectada por esas modificaciones: el foro con sus construcciones (de los que conocemos la curia) y un conjunto de edificaciones que hoy denominamos Barrio del Foro Romano. El barrio presenta unas *termas con un peristilo* y el *edificio del atrio* dedicado a la celebración de banquetes religiosos.

El **complejo termal**, construido en el siglo I d.C., estaba compuesto por una característica sucesión de espacios: el *frigidarium* o sala fría, también utilizado como vestuario (*apodyterium*), que preserva su suelo de mármol; los *tepidaria* o salas templadas, donde aún pueden verse sus sistemas de calefacción; la sauna; el *caldarium* o sala caliente, que se encontraba bajo la actual calle Honda; y los hornos localizados en el Decumano.

Un *peristilo* o plaza porticada daba acceso al complejo termal, además de servir como espacio de reunión para los miembros de la mencionada corporación. Su pavimento, en muy buen estado de conservación, fue construido con ladrillos dispuestos en espina de pez (*opus spicatum*). En este espacio fue hallado un cuerno de la abundancia o cornucopia en mármol de Luni-Carrara.

El **Edificio del Atrio**, construido a finales del siglo I a.C., pudo ser otro edificio de la corporación semipública. Pudo dedicarse a celebrar banquetes rituales en honor de dioses de origen oriental, quizás Isis o Serapis, que pudieron recibir culto en un santuario anexo.

Estaba organizado en torno a un patio o atrio con cuatro columnas desde el cual se accedía a las cuatro amplias salas para banquetes (*triclinia*). Tabernas y estancias de servicio completaban el conjunto. Destacan sus decoraciones pictóricas y los imponentes alzados de sus muros, y columnas de más de cuatro metros de altura.

Castillo de la Concepción

Los musulmanes construyeron su alcázar en la cima de la colina de la Concepción, un recinto defensivo formado por un patio de armas amurallado y torreado, cuya cronología se situaría en el siglo XII o XIII. La fortificación, de tipología normanda, tenía una doble finalidad: por un lado era el punto estratégico puesto que desde ella se dominaba el frente marítimo y el terrestre, y por otro lado, reafirmar el poder del monarca sobre el entorno político y territorial al ser visible desde cualquier punto. Al acceder a la torre se encuentra la escalera en espiral que conduce hasta la terraza, y la estancia principal organizada entorno a un gran pilar en el centro destinado, en su momento, a sostener las bóvedas de crucería. En las ménsulas de estas bóvedas destacaba un interesante programa iconográfico alusivo al poder del monarca: el águila, la flor de lis o el posible rostro del emperador Carlomagno. En la parte baja se localizan los aljibes del castillo para el almacenamiento de agua de lluvia. La torre del homenaje de Cartagena es muy similar a las torres de Lorca, Aledo o Moratalla, sin embargo, éstas presentan una mayor altura lo que hace plantear la hipótesis de que la construcción cartagenera quedara incompleta.

Casa de la Fortuna

Se trata de los restos de una vivienda romana de finales del siglo I a.C. reformada, tanto en sus decoraciones como en su estructura, entre los años centrales y finales del siglo I d.C. manteniéndose en uso hasta finales del siglo II en que, coincidiendo con una crisis generalizada en la ciudad, dejó de utilizarse y comenzó su proceso de ruina. Ocupaba una extensión de 204 m² y pertenecía a una familia acomodada, ya que este tipo de casa, domus, solía ser la residencia de las clases más adineradas, mientras que las más populares se alojaban en las ínsulas, bloques de pisos de varias alturas y normalmente de alquiler. Los accesos a la casa eran dos: una puerta principal o *ianus*, y otra posterior o *posticum*, ambas daban a *cardus*, es decir, las calles con dirección norte-sur en las ciudades romanas.

La vivienda se organizaba entorno a un atrio que servía como distribuidor y vestíbulo. Alrededor se localizaban el resto de estancias: los *cubicula* o dormitorios, el *triclinium* para los banquetes, el *tablinum* o sala de representación, el *hortus* o jardín, y una zona de servicios posible baño. De todos los hallazgos de la casa destacan los mosaicos y pinturas murales. Los mosaicos presentan decoraciones de rombos y esvásticas y de las pinturas sobresalen elementos decorativos como cornucopias con un cisne, candelabros, sátiros, granadas o flores.

Fuerte de Navidad

Ante la necesidad de defender la ciudad de Cartagena, puerto y astillero militar, de ataques por mar, se construyeron entre los siglos XVII y principios del XX una serie de baterías de costa. En este contexto hay que situar el fuerte de Navidad con una primera construcción en el siglo XVII formada por una pequeña plataforma artillera. Habría que esperar al siglo XIX para la construcción del edificio actual. Como consecuencia del

llamado Plan de Defensa de 1860 sobre la antigua batería se construyó el actual fuerte que mejoraba las condiciones defensivas de la fortificación anterior. Los avances tecnológicos pronto dejaron obsoleta la función bélica de la fortificación, que hacia comienzos del XX se convirtió en la batería de salvas del puerto de Cartagena. La última dotación militar que tuvo este fuerte fue en 1941.

El poder ofensivo se completaba con otras nueve piezas que se situaban en la terraza accediendo a ella a través de dos escaleras de caracol situadas en los extremos de la fortificación. En la parte posterior del fuerte se localizan las dependencias para el desarrollo de la vida cotidiana de la dotación del fuerte: dormitorios, cocinas y letrinas.

Mención aparte merecen las ruinas de una torre vigía (Torre de Navidad) existentes en la zona superior del fuerte. Su paralelismo con otras torres similares, como la de La Azohía, puede llevar a pensar que su construcción se produjo hacia finales del siglo XVI.

Barco turístico

Desde el mar, la ciudad de Cartagena ofrece una visión diferente. A bordo de un moderno barco, te proponemos la fascinante experiencia de descubrir todos los rincones de la dársena natural de la ciudad, conocer de cerca todo el sistema de fortificaciones de defensa de la bahía: castillos, fuertes y baterías de costa; también la historia y leyendas que nos hablan de las diferentes épocas y del papel comercial y militar que jugó Cartagena en sus más de 2.000 años de historia, mediante una locución en diversos idiomas.

Un paseo al abrigo de los accidentes marítimos de la dársena para disfrutar de todo el entorno portuario. Un paseo turístico apto para todas las edades que les mostrará las claves de la importancia de Cartagena como enclave estratégico. En Cartagena hay también museos el Naval, el de Argua, Archivo, Museo-refugio de Guerra Civil. El Ayuntamiento también lleva una parte de turismo donde se puede sacar todos los tipos de informaciones sobre Eventos y Festival en la Ciudad de Cartagena, rutas y playas para los turistas que llegan. (Puerto de Culturas, 2016).

Fiestas y folklore local

Cartagena es muy famosa para la organización de fiestas como la Semana Santa y la semana de los Cartagineses y Romanos. La Semana Santa es una fiesta local religiosa, que transcurre entre el Viernes de Dolores (anterior al Domingo de Ramos) y el Domingo de Resurrección, de revulsivo populista en los que Cartagena se torna igualmente festiva. La luz, la flor y las largas procesiones caracterizan esta fiesta. Declarada de interés turístico internacional en el año 2005 atesora junto a la monumentalidad de sus tronos la riqueza de los vestuarios de sus penitentes y de sus bordados, su notable imaginería, el colorismo particular de sus tercios de "judíos" y granaderos, la impronta castrense de la participación militar en sus cortejos, la presencia de sus numerosos niños nazarenos. Una parte muy sentida es la celebración de actos como el "Lavatorio de Pilatos" o "El Encuentro", las salidas espectaculares de San Pedro del Arsenal Militar o del Nazareno de la Lonja de pescados, o las recogidas de los tronos de la Virgen al finalizar cada una de las procesiones.

Fiesta de Cartagineses y Romanos: es representación de la Segunda Guerra Púnica y en los personajes del general Aníbal y de su vencedor Cornelio Escipión. Empiezan las conmemoraciones con la fundación de Qart-Hadast por Asdrúbal en el 223 a. C. y terminan con la victoria romana en el año 209 a. C. Durante diez días de fiesta se representan y se viven, en un ambiente que implica a residentes y foráneos, todas las gestas acaecidas en los años de dominación cartaginesa y la derrota y ocupación a manos de Roma. Las tropas y las legiones son artífices de actos basados en la historia de la ciudad y de grandiosos desfiles que ponen en la calle vestuario y armamento histórico. En un recinto de enormes dimensiones los cincuenta grupos que forman *Cartagineses y Romanos*, decoran el campamento, instalando en él bares abiertos a todos los visitantes. De esta forma, el campamento se convierte en una gran ciudad ambientada en la antigüedad, donde el arte y simbología de Roma y Carthago, Grecia, Iberia y Fenicia presiden todas las construcciones. Por todos los días se respira un aire de alegría y de historia haciendo fiesta en el costumbre romano.

Playas

Cartagena tiene una buena oferta de playas, la más famosa es la Manga que es el destino más conocido en la Región de Murcia que atrae turistas de toda Europa. Se puede resumir las zonas de baño de la costa cartagenera en una suma más de 40 kilómetros de playas bañadas por el Mediterráneo y por el Mar Menor. En su larga lista de arenales hay playas salvajes como las del parque regional de Calblanque o playas familiares como las del interior del Mar Menor. Los 180 kilómetros cuadrados del Mar Menor y la bonanza climatológica permiten la práctica de deportes náuticos durante todo el año. Estas características se unen a la riqueza submarina natural y a la presencia de peces que la convierten en uno de los destinos favoritos de los submarinistas en Europa. Cartagena es un municipio español que concentra más playas premiadas por su calidad. Doce de sus arenales están reconocidas por la "Q" de calidad en playas. Además, Cartagena ha logrado también once Banderas Azules para otras playas de su litoral.

Gastronomía

La cocina cartagenera tiene como base fundamental, los productos del mar, tanto las especies que son capturadas en el Mediterráneo como las provenientes del Mar Menor, El principal plato de pescado de la cocina de la ciudad y su campo, es sin duda el CALDERO. Además a los productos del mar se hay también una variada oferta de productos del Campo de Cartagena como los guisantes-péssoles en lenguaje local-tomates. Los platos de carne tienen al conejo como producto más típico de la gastronomía local. Así, el arroz y conejo y otros platos con conejo son sobre todo en las ventas y restaurantes de toda nuestra comarca. Platos que son regados con los vinos que se producen en el Campo de Cartagena, vinos blancos, tintos y rosados. Los postres: destacan los melones y el higo de pala-chumbo, arrope, y tocino de cielo. Es posible degustar una serie de bebidas típicas como Café Asiático, que consiste en café con leche condensada con coñac, unas gotas de Licor 43 y un poco de canela y que se sirve en una copa de cristal que se fabrica exclusivamente para ello. También se organizan rutas de tapas, siendo una tapa típica de Cartagena la Marinera: el ingrediente principal de la marinera es la ensaladilla rusa, puesta encima de una crujiente rosquilla que hace como cuchara y una anchoa encima de ambas.

Rutas por la Ciudad

Una iniciativa que conecta el deporte al patrimonio histórico local es la “Ruta de las Fortalezas”. El itinerario discurre por algunas de las fortalezas más significativas que rodean la ciudad de Cartagena, castillos y baterías de costa que ya forman parte del paisaje pero que siguen evocando historias y leyendas de héroes, batallas y naufragios. Los participantes hacen una competición corriendo o caminando por las baterías, castillos y fortalezas disfrutando del paisaje.

Otra iniciativa muy interesante es la “Ruta de la Tapa”. Cada bar de la ciudad cocina una tapa típica de Cartagena con una caña de cerveza, de esta manera se pueden conocer los diferentes sitios donde comer y al mismo tiempo dar una vuelta por el centro. Tomar una tapa y una cerveza cerca del Teatro Romano o encima del Parque Molinete es sin duda una experiencia muy placentera para el turista que llega.

Fiestas univertarias

En Cartagena hay flujos de estudiantes extranjeros que aprovechan el intercambio cultural, también con fiestas universitarias. ESN es una organización estudiantil que hace de punto de apoyo para la socialización entre los jóvenes. Cada fin de semana organiza eventos o puntos de encuentro entre los estudiantes; la fiesta más conocida es la fiesta del Agua. Empieza la mañana con juegos de agua y música que son las cosas que caracterizan esta fiesta, también hay barbacoas y bailes hasta la noche. Una fiesta importante es la que se organiza por el fin del año académico. Suele ser una fiesta temática, donde cada estudiante se presenta disfrazado con el vestido elegido por el tema de la fiesta. Por ejemplo este año el tema principal fue “el tiempo de los Dioses Romanos”, donde todos los estudiantes se presentaron disfrazados con una toga romana.

Festivales

El Ayuntamiento de Cartagena organiza durante todo el año festivales de cinema, de música, de eventos culturales. Algunos de los más importantes son La Mar de Músicas en el Verano, y Cartagena Jazz y el Festival del Cinema en invierno.

La Mar de Músicas es un festival que se celebra en el mes de julio. Tiene como sede principal el Auditorio Parque Torres, escenario ubicado sobre una colina, desde la que se divisa el puerto, el Teatro Romano y la ciudad. El tema principal es la música étnica donde cantantes y músicos pueden compartir su arte. Cada año representa a un país invitado.

El festival de jazz se celebra durante el mes de noviembre desde 1980. Reúne en Cartagena a las más prestigiosas figuras de esta música. Paralelamente a los conciertos hay actuaciones, en directo, en distintos cafés de la ciudad. Este crea un ambiente particular de mucha atmósfera para quien le gusta este tipo de música.

El festival del Cinema es durante el mes de diciembre. El Festival de Cine de Cartagena es una ocasión de ver películas a través de sus diferentes secciones: Largometrajes, Cuento Animado, Documentales, Sección Oficial de Cortometrajes y MURcine, especializada en los trabajos de realizadores regionales.

Cartagena tiene una oferta turística muy variada, están creciendo actividades deportivas, eventos culturales, e iniciativas de intercambio culturales.

3. Estudios universitarios y turismo de estudiantes en Cartagena

En Cartagena hay diferentes campus universitarios, el más importante es el de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) que ofrece cursos de grado, posgrado y estudios de doctorado. La UPCT engloba una oferta de estudios de empresa y economía, turismo, y un número importante de estudios de ingeniería y arquitectura. Los estudiantes extranjeros que llegan en la UPCT suelen venir para un año, aunque también lo hacen por un semestre. Otras escuelas y universidades localizadas en Cartagena son:

- Isen Centro Universitario
- UCAM Cartagena
- Escuela Universitaria de Enfermería de Cartagena

La creación de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) en 1998 supone para la ciudad la consecución de la autonomía universitaria por parte de las anteriores escuelas dependientes de la Universidad de Murcia, siendo un importante revulsivo en su capacidad de atracción de estudiantes de otras regiones de España, Europa y del resto del mundo. El lanzamiento del Programa ERASMUS es fundamental para la movilidad de los estudiantes a lo largo de la Unión Europea u otros países asociados al programa, aunque no supone la única fuente de visitantes extranjeros, ya que el desarrollo de la UPCT ha venido centrándose en un esfuerzo de internacionalización desde su creación. Cartagena va así consolidándose como una ciudad universitaria donde los estudiantes extranjeros conviven y pueden además realizar actividades de turismo, de ahí su importante atractivo para europeos, latinoamericanos y desde hace poco para estudiantes de Asia y del norte de África.

La oferta formativa en Cartagena es muy variada. La UPCT hace varios años lleva relaciones internacionales con otras universidades de Europa y del Mundo de intercambio cultural y de estudios. Los flujos de estudiantes extranjeros crean un entorno económico en la vida de la ciudad, y algunos de los aspectos más interesantes son los que están asociados a la rama turística, incluyendo el recurso a su amplia gastronomía, en los diferentes bares y restaurantes existentes, disfrutar de su *lifestyle* mediterráneo, sus interesantes fiestas y festivales, eventos musicales, sus playas, lugares y parajes naturales de interior o de costa, hacer nuevos amigos en la estancia del estudiante, y aprender el idioma español en los servicios de la propia UPCT o en escuelas asociadas como el Instituto Cervantes.

3.1 Perfil del turista extranjero de estudios en Cartagena

En este apartado del TFM se presenta un análisis de las características propias del turista de estudios que ha estado en Cartagena y ha estudiado en la UPCT. La recogida de los datos se ha realizado mediante una encuesta de 17 preguntas por e-mail a 200 personas de entre los estudiantes Erasmus de este año y del año pasado de la UPCT. Se reciben 50 cuestionarios válidos que suponen la muestra de trabajo en este apartado. La encuesta incluye información sobre el perfil de los estudiantes extranjeros, sobre los problemas que los estudiantes han encontrado en su llegada y aclimatación en Cartagena, y sobre sus principales actividades turísticas.

La información del perfil del turista de estudios muestra que el género es femenino en el 58% de los casos y masculino en el 42% restante, con una edad entre 20 y 30 años, la media siendo de 23 años. La permanencia es entre 1 y 18 meses con una media de 6.8 meses (gráficos 1 y 2).

Grafico 1. Edad de los Estudiantes extranjero

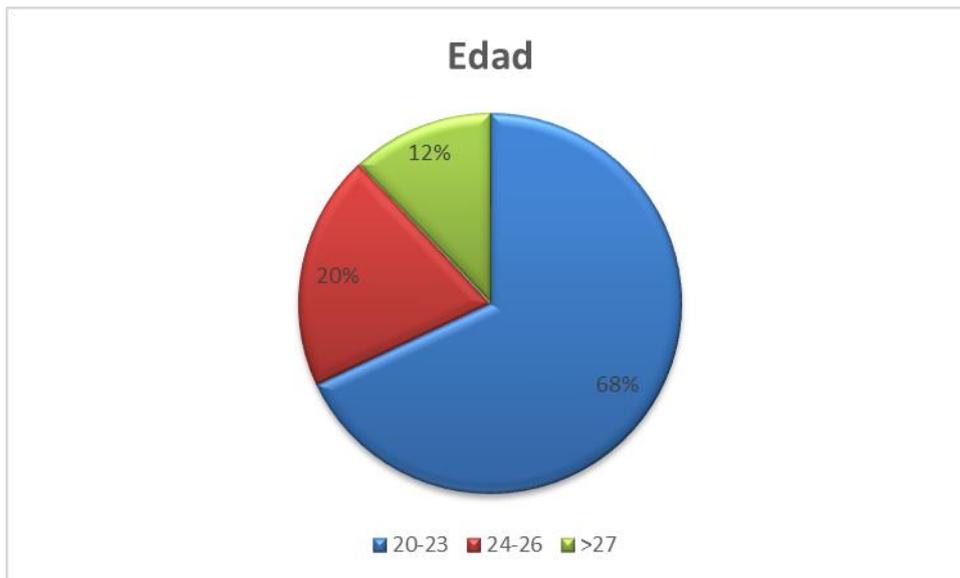


Grafico 2. Permanencia en Cartagena



Los estudiantes vienen a la UPCT para participar en cursos de Ingeniería, Arquitectura, Business, etc. La mayoría de los estudiantes se distribuyen en los estudios de Business e Ingeniería repartida en Ingeniería Civil, Mecánica, Industrial, Telecomunicaciones.

Grafico 3



Analizando la información relativa a la llegada de los estudiantes a Cartagena y los problemas que los estudiantes pueden encontrar como el transporte desde los aeropuertos cercanos hasta Cartagena, el alojamiento para los primeros días, elegir un piso compartido, encontrar nuevos amigos e ir aprendiendo el español. La mayoría de los estudiantes han llegado a Cartagena con el autobús, el 76%, con el tren el 14% y en taxi el 10%. La llegada desde el aeropuerto de Alicante con el autobús resulta ser el medio de transporte más barato, aunque no es el más eficiente porque no hay muchas carreteras disponibles y en algunos horarios del día no hay ninguno. Por ejemplo entre las 15h y las 18h de la tarde, así que los estudiantes esperan muchas horas en el Aeropuerto si llegan en dicha franja horaria.

Grafico 4



Una parte importante de la organización del viaje de estudio es cómo encontrará un alojamiento. De la encuesta salen datos interesantes para nuestro trabajo; los estudiantes dicen que la mayoría de los alojamientos en Cartagena son antiguos; el 32%, caros y no tienen información, el 14%. Además, declaran haberlos localizado a través de Internet; Facebook 38% y en la web del Ayuntamiento 24%, también gracias a amigos y conocidos el 28%.

Grafico 5

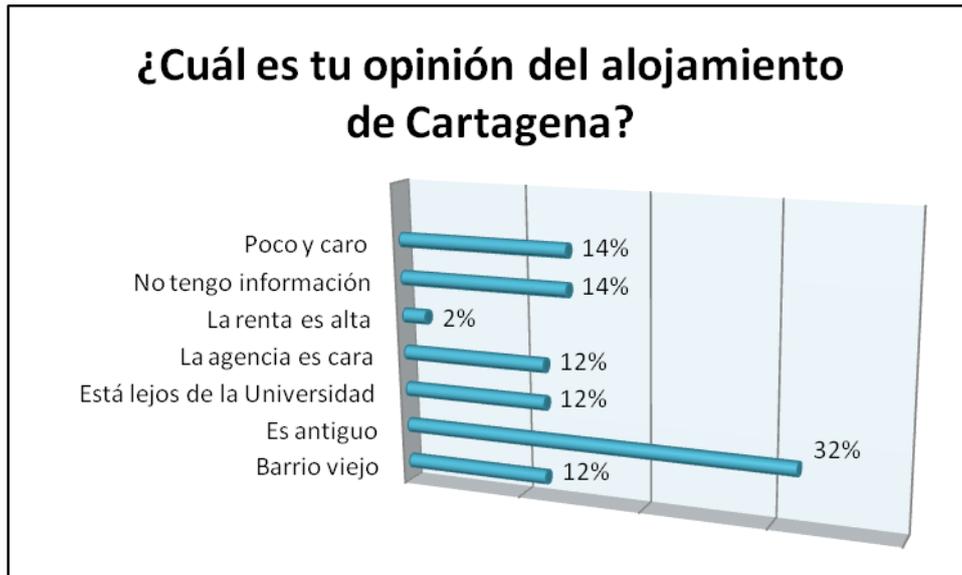
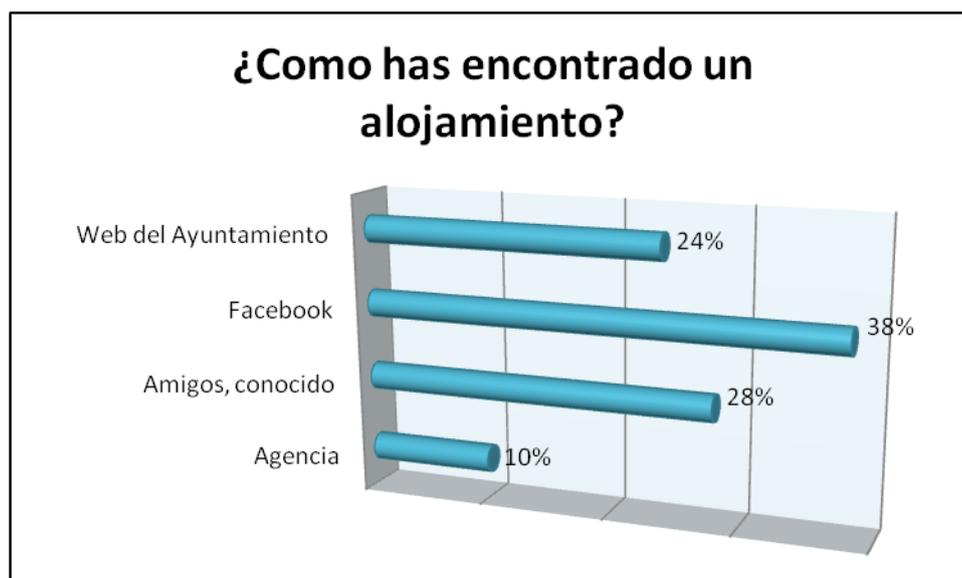


Grafico 6

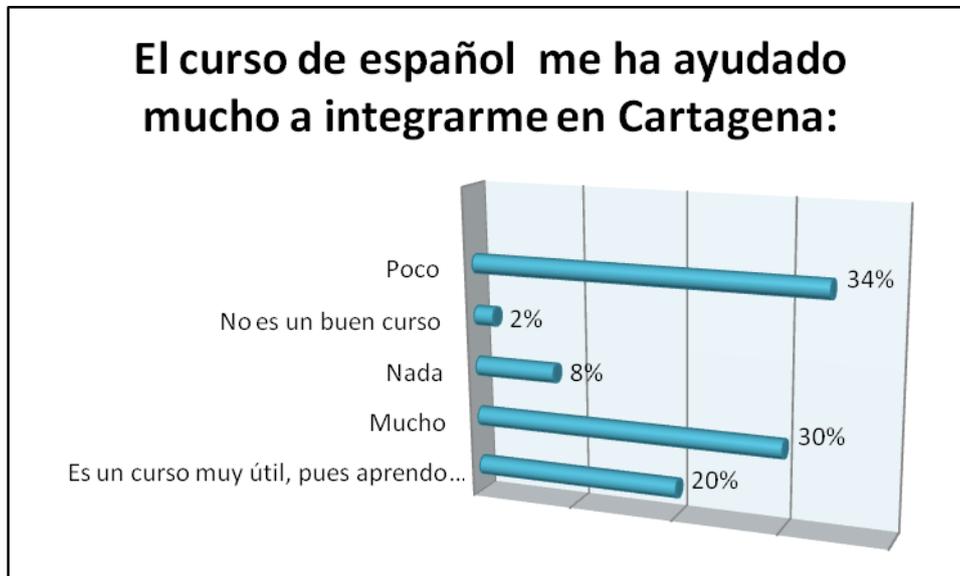


El alojamiento y compartir el piso con compañeros de todo el mundo es la primera etapa de intercambio cultural, se puede conocer qué costumbres tienen, su manera de vivir la vida y nuevos idiomas. Cuando un estudiante llega a otro país, una cosa importante es

cómo aprender el idioma, en este caso el español. En Cartagena hay diferentes institutos que organizan cursos de idiomas, el Instituto Cervantes es un instituto de idiomas donde se puede seguir cursos y realizar exámenes de capacitación del español, consiguiendo una certificación del propio nivel de idioma. Hay también el Servicio de Relaciones Internacionales que organiza cursos y exámenes de idiomas. Se pueden hacer cursos de inglés, español, italiano, francés. Los cursos son más baratos que en el Instituto Cervantes.

Relaciones Internacionales se encarga también de dar la bienvenida y un apoyo a los estudiantes que llegan y hace de puente entre la UPCT de Cartagena y las universidades de origen de los estudiantes. Los datos recogidos dicen que el 95% de los estudiantes han encontrado cursos de español a través del Servicio de Relaciones Internacionales de la UPCT.

Grafico 7



De acuerdo a las respuestas de los estudiantes los cursos de español sirven al 30% para integrarse y sin embargo no son útiles para el 34%. El 20% dice que es útil porque en el mismo tiempo se aprende el idioma y se hacen nuevos amigos. En el grafico 8, se puede ver además que la universidad y los eventos de bienvenida organizados por Relaciones Internacionales son muy importantes para hacer nuevos amigos y tener un intercambio cultural.

Grafico 8



Cuando un viajero elige un destino turístico tiene una clara intención de aprender de esta experiencia. El contenido del viaje puede ser muy variado pero siempre precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo y puede adoptar múltiples fórmulas combinables entre sí. La gama de contenidos es tan amplia como diversas y complejas son las manifestaciones de la experiencia turística en cada destino turístico, y así cabe hablar de turismo urbano; desde el turismo desarrollado en ciudades Patrimonio de la Humanidad, donde el atractivo es todo el conjunto urbano hasta poblaciones que cuentan con un elemento cultural tractor de gran envergadura que les convierte en ciudades culturales, de *turismo monumental*, arqueológico, funerario; Etnográfico; de turismo Artístico motivado por lugares o eventos de carácter musical, pictóricos, literarios, bibliográfico, hasta biográfico e incluso literarios espacios inventados, de turismo científico donde el destino está en estaciones biológicas, yacimientos arqueológicos, vinculado a personajes científicos, de *turismo gastronómico* y enológico donde las comidas y las bebidas son características importantes para conocer la vida y las tradiciones local del destino turístico, y de *turismo religioso* y Místico; lugares energéticos, sitios emblemáticos o de peregrinación para alguna religión.(Urpí, 2010)

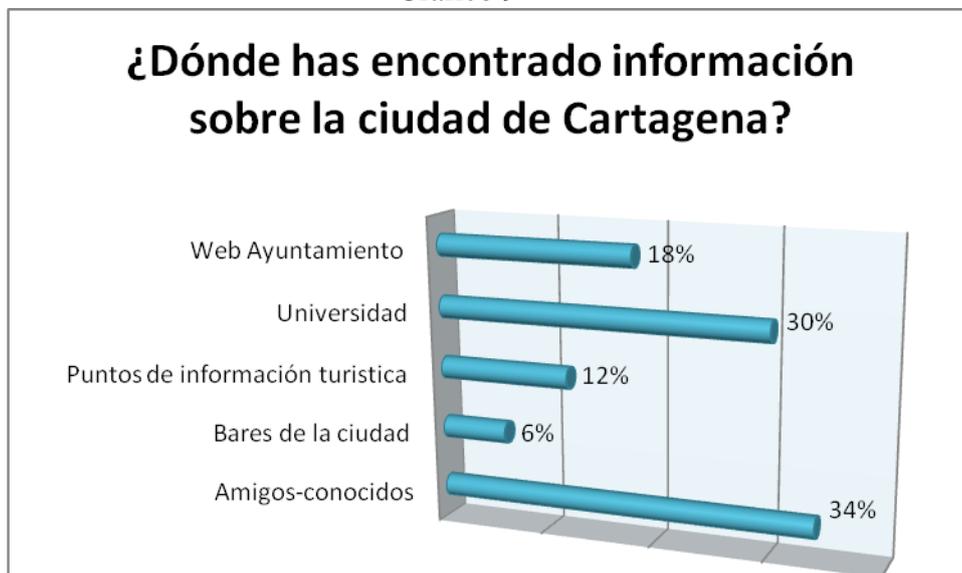
En realidad como buena parte de la actividad humana tiene entidad cultural, la cosa más importante está en el valor que ese elemento cultural puede tener desde su diferente consideración como recurso patrimonial, turístico y pedagógico (Mathieson, y Wall, 1982). Centrándonos en ese valor educativo, la experiencia que busca el turista va más allá de una actividad cultural o lúdica, se trata de disfrutar del tiempo libre acercándose a una identidad cultural, un lugar, una historia, un pueblo o un monumento para aprender algo de ella, aspirando a su enriquecimiento personal (Lanquar, 1985). En este sentido, caben muchas maneras de conocer, por ejemplo, un monumento: investigar en la bibliografía, acudir a una conferencia o visitarlo mediante la ayuda de un guía local. El viajero espera una experiencia singular y la ocasión de vivir un momento diferente que tendría que ser presentado, entre otras cosas, como atractivo, estimulante, sugerente y divertido (Orduna, 2010).

El nuevo tipo de turista quiere sentirse además como parte de la vida cotidiana, las costumbres y la cultura de un lugar a través del contacto con la gente local. En la actualidad, ciertamente, adquiere cada vez más importancia el turismo experiencial o emocional. Richards, G. (2004) afirma que el turismo cultural está convirtiéndose en un producto de vivencia en el que la visita se juzga en función de todas las características del lugar y no solo por su valor cultural. En esta línea, los visitantes buscan cada vez más una experiencia total que incluya ocio, cultura, educación e interacción social (De Rojas, C. y Camarero, C. 2008). En turismo no se venden realmente productos, sino que se venden experiencias. El turista que busca experiencias es aquel que quiere evadirse, descubrir, disfrutar y conectar con la gente del lugar y con sus costumbres; más que comprar paquetes turísticos, se compran historias para vivir y para contar. (Otto y Ritchie, 1995)

Hay que tener en cuenta que los turistas, dentro de su proceso de selección y de valoración del destino, tienen en cuenta tanto características tangibles (monumentos naturales, clima, infraestructuras, paisaje) como intangibles de carácter variable (libertad, seguridad, relajación, energía, aventura), por lo que la determinación del mercado objetivo es fundamental en el desarrollo de las estrategias de promoción y comercialización del destino, ya que ciertos aspectos del lugar elegido pueden ser positivos para un segmento o negativos para otros, y viceversa. La experiencia es, en definitiva, una vivencia personal que interfiere en lo cotidiano del sujeto, reflejo de aspectos tangibles e intangibles que, en diferentes grados, impactan y sufren el impacto de acontecimientos únicos y memorables. Y, así, acaba generando emociones, encantamiento, historias, sueños y vivencias que son utilizados para entretener, fascinar o cautivar al turista (Gándara et al., 2011).

Así, para los estudiantes que llegan a Cartagena es también muy importante encontrar informaciones turísticas sobre la ciudad, cosas para visitar, qué se puede hacer durante el día y la noche, los sitios donde se come una comida típica, acudir a eventos y festivales, dónde se pueden encontrar nuevas personas y amigos. Los datos de la encuesta preguntan por dicha cuestión, con un porcentaje de estudiantes del 34% declarando que ha encontrado información por amigos y conocidos, el 30% a través de la Universidad y un 18% en la web del Ayuntamiento.

Grafico 9



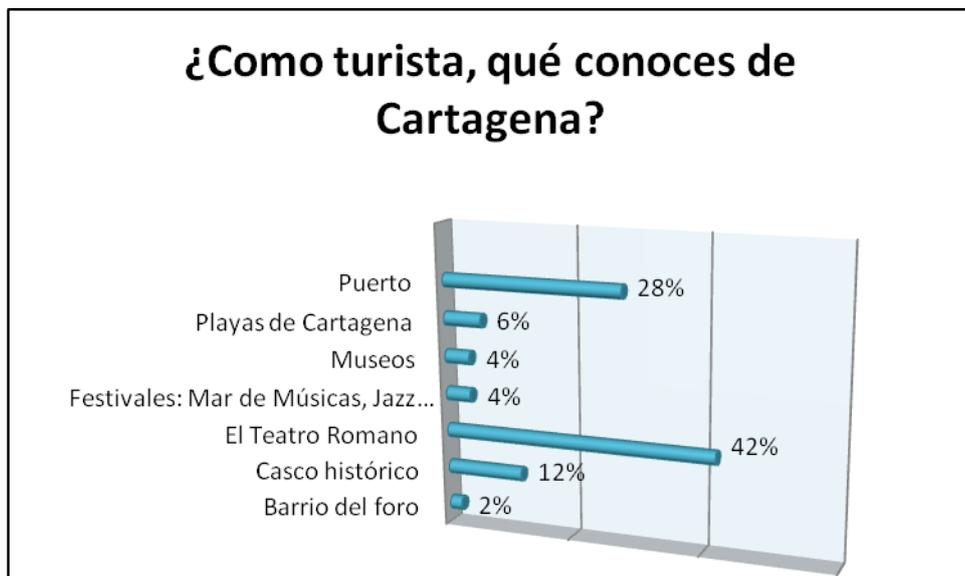
Los jóvenes turistas opinan también de manera positiva sobre la ciudad de Cartagena como atractivo turístico, dado que la mayoría piensa que es una ciudad pequeña pero tiene una buena oferta turística y cultural en el 64% de los casos, aunque creen que debería ser reforzada y ampliada.

Grafico 10



Los estudiantes que han venido a Cartagena, cómo se puede ver en el Grafico 11, han visitado también muchos monumentos históricos, y a la mayoría le gustó el Teatro Romano con el 42%, el Puerto con 28% y el Casco histórico con 12%. Sin embargo han aprovechado para visitar la playa y acudir a eventos y festivales.

Grafico 11



Además los estudiantes han visitado muchas ciudades estando aquí, como Murcia, Madrid, Barcelona, o Valencia.

Grafico 12



La movilidad de este tipo de turista es grande porque este nuevo perfil de turista es curioso, tecnológico, quiere aprender la vida en las diferentes ciudades españolas y mezclarse con la población local viviendo una cultura nueva. Por eso es muy importante un apoyo que permite de vivir una experiencia turística profunda en una manera rápida, barata, a través las nuevas tecnologías. El grafico 13 muestra la disponibilidad de los estudiantes de hacer viajes por España, por ejemplo el 36% quería visitar Barcelona, el 34% ciudades como Sevilla, Granada y Valencia y el 30% la capital Madrid.

Grafico 13



La segunda parte de la encuesta recoge datos sobre la experiencia turística en Cartagena y la integración de los estudiantes extranjeros en la vida española. El análisis es una profundización de los aspectos de tradiciones y culturales que los estudiantes han conocido en sus permanencia en relaciones con los aspectos turísticos. La comida, la bebida, eventos y festivales, nivel de tecnologías para aprovechar de la oferta turística, life-style y costumbres.

La encuesta supone una nueva entrevista con quince estudiantes extranjeros que han descrito cuáles son los aspectos más importantes de la vida turística local. Se ha preguntado sobre diversos aspectos de la vida local, social y cultural, tales como: ¿Qué comida española conoces y cuál es lo que más te ha gustado?, ¿Por qué te gusta España?, ¿Qué aspectos de la manera de vivir de los españoles te han gustado más?, ¿En qué fiestas y eventos culturales has participado?, ¿Dónde van a salir de fiesta?, ¿Cuánto utilizan la tecnología internet, apps, wi-fi, para viajar, sacar informaciones, reservar hoteles, tren, vuelos?.

Ha sido una charla y un intercambio de opiniones sobre estos temas que nos ha permitido profundizar en el conocimiento de la interacción entre estudiantes y vida local al hilo del nuevo tipo de turista emergente. Analizando las informaciones recogidas se puede decir que para los estudiantes extranjeros: en Cartagena hay varios platos típicos españoles como la tortilla, la paella y las tapas, pero lo que a ellos más le gusta son cosas típicas local: la marinera, el asiático, el caldero, la tostada, hacer rutas de tapas y pedir un cerveza con una marinera a la Fuente, taparía típica de Cartagena.

Una manera eficaz por entender la vida española es ver y participar a las fiestas y eventos; sin embargo la más famosa fiesta para los estudiantes extranjeros es la de Cartagineses y Romanos que se hace en Septiembre; Cartagena vuelve al tiempo de las batallas entre Romanos y Cartageneros y en toda la ciudad se vive un ambiente muy particular, toda la gente baila por la calle, familias, jóvenes, gente mayor, sin excepción. Estas son las cosas que les encantan a los jóvenes. La manera de vivir la vida haciendo fiesta y bailando con mucho ambiente por la calles, tomando tapas y cervezas toda la noche. Otra fiesta es: las Cruces de Mayo. Es muy apreciada por su música y conciertos en las calles, por los bailes en las plazas y su ambiente de flamenco que va a colorear toda la ciudad.

Los estudiantes al principio no entienden los horarios españoles, porque son muy diferentes que en Europa, es una cosa típica español y es un poco difícil acostumbrarse a estos, sin embargo con el pasar del tiempo se convierten en manera natural a cenar a las 22:00 y a salir de fiesta a las 01.00 de la noche. Sitios donde los jóvenes estudiantes quieren salir de fiestas son Calle de Aire y por el Puerto, allí hay bares y discos, el sábado por la noche la Calle de Aire es el punto de encuentro de todos los jóvenes de Cartagena; españoles y extranjeros que aprovechan de la noche en un ambiente de fiesta y alegría, viviendo la calle como un sitio de encuentro y de intercambio cultural.

Los estudiantes utilizan mucho la tecnología internet, apps, wifi, para viajar, reservar hoteles, vuelos, sacar informaciones. Por esto se ha pensado crear una web que ayude a los estudiantes extranjeros y a otros turistas que llegan a Cartagena, a organizar su permanencia y vivir la ciudad en todos sus aspectos, siendo uno de los objetivos principales del TFM.

4. Proyecto de una web de apoyo a los estudiantes extranjeros

Probablemente la tecnología haya experimentado un mayor crecimiento en los últimos cincuenta años que en los dos mil anteriores, y este desarrollo trae consigo que, inevitablemente, la sociedad tenga que adaptarse a este nuevo entorno económico y social. La revolución tecnológica que estamos experimentando en los últimos 10 años ha precipitado el cambio hacia una nueva generación de turistas; una generación muy joven aún, si, pero que ya está entre nosotros y que cuando tiene la independencia económica suficiente como para poder tomar decisiones de compra, demandará un tipo de hoteles muy diferentes a los que ahora pueden encontrar en su *Smartphone o Tablet*. (Rivera, 2013).

Sin duda, uno de factores que más cambios han generado en el sector turístico, ha sido el impacto de la revolución tecnológica y la sociedad de la información, que ha transformado profundamente todas las etapas del viaje. Desde cómo se inspira para decidir donde viajamos, pasando por la forma en que planificamos y contratamos los viajes, la forma en que nos queremos comunicar con los proveedores turísticos y las necesidades tecnológicas que tenemos durante nuestro viaje. La tecnología ha permitido a los turistas tener un mayor acceso a la información y a diferentes ofertas, lo que les ha dado una nueva posición de poder (García López, 2015).

La tecnología ha influido en la comunicación turística. Ahora los turistas tienen canales de comunicación directos con los destinos y se han multiplicado los canales, que exigen adaptar mensaje según características de cada canal. También han tomado mucha relevancia las Redes Sociales, como una de las principales fuentes de inspiración a la hora de viajar. (Camarero, 2008).

Por otro lado, otra tendencia es la creación de aplicaciones móviles en el sector turístico (apps) que permiten mejorar la experiencia de los turistas y tener contacto directo con el cliente. Los turistas hoy en día demandan información en tiempo real y comunicación bidireccional con los proveedores, en todas las etapas del viaje. (De Rojas, 2008)

Todos estos avances han acercado cada vez más el turismo a los jóvenes. Los jóvenes permanentemente conectados a las redes sociales que buscan destinos baratos que les permitan vivir nuevas experiencias. Los jóvenes quieren hacer una experiencia nueva, particular que puede traer a su casa, están saturados de los destinos y actividades tradicionales que ya han conocido con sus padres, buscan nuevas experiencias. La nueva experiencia turística en línea con el turismo colaborativo. Han aparecido muchas empresas de este tipo que ofrecen servicios de alojamiento, restauración, guías turísticas y transporte a muy bajo precio. Las más conocidas son *BlaBlaCar*, que permite compartir vehículo a personas desconocidas que tengan que realizar un mismo trayecto, y *Airbnb*, que ofrece la reserva de viviendas de particulares para cortas estancias (Baquero, 2016).

En este trabajo nos planteamos que hay un conjunto de aspectos mejorables para la llegada del estudiante extranjero que luego hará turismo en Cartagena y en España, para lo cual proponemos desarrollar un web que reúna la información existente para un conjunto de servicios necesarios e incluso la identificación de algunas oportunidades de nuevos negocios. Hay diferentes entidad públicas y privadas que se ocupan de la llegada de estudiantes extranjeros, como la UPCT y su servicio de Relaciones Internacionales, que se ocupan de dar la bienvenida a los estudiantes extranjeros, hay asociaciones de estudiantes que crean eventos y festivales por la ciudad, pero lo que falta es una comunicación eficaz entre todos ellos, una cooperación y colaboración para que los jóvenes que llegan tengan una información más completa en su primeros días en la ciudad.

Figura 1. Propuesta Pagina Web: www.welcomecartagena.com



Fuente: www.welcomecartagena.com

Se ha pensado de crear una web que ayude los estudiantes llevando todas las infomaciones posible sobre la ciudad de Cartagena en un único lugar, porque es importante no perder tiempo y dinero buscando informaciones que ahora son dispersas en internet sin conexión entre ellas. La creación de una web de apoyo y de información es una herramienta que ayuda a los estudiantes que llegan, y también a otros turistas, a llegar, organizar su estancia y vivir la ciudad. La web se presenta arriba en la figura 1, aunque todavía está off-line alojada en el portal web www.wix.com, aunque no activa en servidor. Su primera página presenta algunos videos de la vida en Cartagena, incluyendo una fiesta universitaria, la ruta de las tapas, la fiesta de las cuces de mayo y la Semana Santa.

En primer lugar la web busca ayudar a solucionar algunos de los problemas iniciales que pueden encontrar los estudiantes que llegan a la ciudad cuando se plantean un viaje de estudios en Cartagena, como son el transporte y el alojamiento. Igualmente, presenta información sobre otras actividades importantes para integrarse en la vida local como son aprender bien el español y encontrar amigos en la ciudad. Así, la web busca facilitar la llegada de los estudiantes solucionando la dificultad de transporte, proporcionando

informaciones como horarios de tren, autobús, precios, taxis. Respecto al alojamiento en la web se puede encontrar información sobre hoteles para pasar los primeros días, y dónde se puede alquilar un piso para una permanencia un poco más larga.

La web está pensada como un puente entre los diferentes servicios y asociaciones públicas y privadas que hay en Cartagena, conectando informaciones turísticas, actualidad, fiestas y eventos, alojamiento, hoteles y restaurantes, asociaciones estudiantiles y de intercambio cultural. Cuando el turista ha llegado y ha encontrado un alojamiento quiere visitar la ciudad y vivirla; saber qué visitar, dónde ir a comer y salir por la noche, dónde puede encontrar personas y eventos de intercambio cultural. Además, en la web hay una parte que hace la función de *community o social network*, donde se puede entablar un chat, preguntar, contestar y hacer comentarios sobre la experiencia en Cartagena, siendo una novedad que conecta las nuevas tecnologías con la mejora de la experiencia del turismo de estudios.

La estructura de la web está dividida en páginas de temas: informaciones de actualidad, de eventos y festivales en la ciudad, informaciones turísticas como rutas, playas, monumentos y museos y los mejores restaurantes y bares donde se puede comer una comida típica española. Informaciones sobre el alojamiento, el transporte, universidad, cursos de idiomas. La web esta disponible en tres idiomas: español, inglés e italiano.

La idea general de la web es juntar informaciones útiles para los estudiantes que llegan y conseguir crear una community en Cartagena, con opiniones y consejos, un intercambio interactivo para contestar a dudas y problemas en línea con las nuevas herramientas 3.0 de Internet. De esta manera buena parte de la información que necesitan los estudiantes y los turistas está en la web y con un click se puede acceder a ella.

En lo específico, la web aporta información útil sobre los servicios de transporte, alojamiento, como vivir la ciudad, junto a informaciones sobre los cursos universitarios y de idiomas, junto a actividades turísticas a realizar. Supone una herramienta importante para los estudiantes que llegan porque pone en una sola página las informaciones que ellos necesitan, siendo ésta su principal aportación.

A continuación se detalla cada sección que incluye la web y sus principales contenidos:

El transporte

Cuando un estudiante decide llegar en Cartagena, el primer problema que encuentra es cómo llegar a la ciudad desde los aeropuertos más cercanos, Alicante y San Javier. Como opciones puede decidir coger el autobús de Alsa, por ejemplo, o coger el tren con Renfe, pero en algunos horarios no existen trayectos hasta Cartagena, entre las 15h y las 18h, así que se espera muchas horas en aeropuerto. Si se coge el autobús, el estudiante tiene que cambiar en Murcia, y de Murcia hasta Cartagena, porque no hay directo. Otra posibilidad es coger un taxi pero es muy caro y los estudiantes buscan soluciones rápidas y baratas. El transporte público presenta problemas.

Figura 2. Propuesta de transporte en la web



Fuente: www.welcomcartagena.com

En la web, como se puede ver en la figura 2, hay una sección que habla de los trasportes públicos, se puede pinchar los iconos, que llevaran a los enlaces de las web de Alsa, Renfe, Vueling, Blablacar, así que se pueden encontrar horarios y precios, informaciones de llegadas en tren o en autobús, con consejos para elegir la mejor solución de horarios y precio. Otra opción que la web propone es utilizar la app de Blablacar. Blablacar es una app que utiliza la economía colaborativa, donde se puede compartir un coche a un precio barato. Se busca la destinación y el horario, se reserva la plaza directamente con un click en el móvil. Si existe servicio para esa hora y trayecto, se puede llegar a Cartagena desde el aeropuerto ahorrando tiempo y dinero, pero sólo si hay disponibilidad en ese momento, esa es su principal limitación. Como oportunidad se observa que se podría habilitar alguna aplicación particular de la UPCT o los estudiantes para los principales periodos de llegada y salida de los nuevos estudiantes a Cartagena. Esta idea serviría para mejorar el servicio de transporte entre Cartagena y los aeropuertos y estaciones cercanas, en el horario entre las tres y las seis de la tarde, durante los meses de Septiembre, Febrero y Julio, cuando la mayoría de los estudiantes llegan y vuelven a su país. El negocio supone que cada estudiante gasta por un viaje de autobús entre 10 y 15 euros, con un número aproximado de 100 personas para flujo de llegada y/o de vuelta al año en este momento.

Alojamiento

El estudiante también tiene necesidad de reservar un alojamiento provisorio para pasar los primeros días de permanencia, para luego encontrar algo más permanente. Opciones disponibles son hoteles de tres y cuatros estrellas, reservando por *Booking*, algunas otras ofertas, etc. La web en la figura 3 propone soluciones informativas a través de grupos de Facebook, donde se puede pedir hospitalidad a otros estudiantes y también apps como Airbnb y Couchsurfing que a cambio de poco dinero te ayuda a pasar algunos días. Airbnb y Couchsurfing son casas privadas que alquilan habitaciones a un precio barato, usan su propias webs que ponen en contacto a clientes y propietarios que quieren

alquilar una habitación de su casa y buscan sitios donde dormir. Nuestra web los enlaza con dichos servicios incluyendo los iconos que les llevan a las diferentes web.

Figura 3. Propuesta de Transporte



Fuente: www.welcomecartagena.com

Pensamos que lo más interesante que ofrecemos en el alojamiento es el enlace a oportunidades de *Couchsurfing*, dado que está más en el espíritu de los jóvenes hoy día y puede dar lugar a que luego los dueños de las casa les interese alquilarlos a estudiantes por más tiempo. Estas apps de couchsurfing facilitan también algún tipo de intercambio cultural y de comunicación con la gente local a los recién llegados y les ayudan a integrarse en la vida de la ciudad. Couchsurfing pone en contacto gente con hobbies, culturas, idiomas diferentes para compartir experiencias de vida y también para conocer las tradiciones y culturas locales. Sin embargo, el problema más grande es encontrar pisos por el tiempo de un semestre o un año. La web pone en contacto, a través de la página Facebook de Estudiantes Erasmus en Cartagena, personas que están buscando pisos o habitaciones o quién que está buscando compañeros de piso creando un intercambio de informaciones y un mercado de alojamiento, todo esto sin intermediarios, aunque hay poca oferta incorporada más allá de la ya existente, siendo la web un primer paso para desarrollar este negocio posteriormente.

Además la web enlaza con la web del Ayuntamiento en su sección de “Compartir Piso” que hace la misma función de la página Facebook, pero controlando la proveniencia y la seguridad de quién que pone la oferta.

Figura 4. Comparte piso, Ayuntamiento de Cartagena



Fuente: www.cartagena.es

Hay también dos residencias universitarias en Cartagena, pero resultan más caras y a los jóvenes le gusta más ser independientes y vivir en un piso compartido.

Como oportunidad adicional se podría crear un negocio de empresa pública o privada para invertir edificios y destinarlos al alquiler de los estudiantes que llegan. Los estudiantes pueden gastar para una habitación un precio aproximado de 150 euros por mes. Un piso con cuatro habitaciones a 600 euros al mes, y se podría habilitar un edificio con seis pisos por ejemplo, con unos ingresos al arrendador de 3600 euro por mes para 24 estudiantes, creando incluso algún nuevo empleo local.

Universidad y cursos

Los jóvenes estudiantes llegan a Cartagena también para estudiar en la Universidad y aprender un nuevo idioma. Es importante tener un fácil acceso a las informaciones sobre cursos, horarios, profesores, exámenes, buscar los institutos donde aprender el español. La web pone a disposición de los estudiantes, como se puede ver en la figura 5, todos los links donde sacar informaciones como relaciones internacionales, Instituto Cervantes, o la Bolsa de Idioms. La Bolsa de Idiomas organiza eventos de intercambio lingüístico como *meetUp*, que son eventos en los bares de la ciudad donde se habla inglés, francés, español para quién quiere mejorar estos idiomas.

Figura 5. Propuesta de Escuelas de Idiomas



Fuente: www.welcomecartagena.com

Los estudiantes quieren también socializar e integrarse en la comunidad y en este sentido la web pone en contacto estudiantes de cursos pasados y del actual para que compartan información académica y también de su tiempo libre en fiestas universitarias y eventos locales. ESN es una asociación universitaria que ayuda la integración de los estudiantes con eventos y fiestas.

Cómo sugerencia se podría crear una app de la UPCT con todas las informaciones, opiniones y consejos sobre cursos, profesores, exámenes, horarios etc. Con 7000 estudiantes (datos UPCT, 2014/2015) la app de la UPCT podría empezar su difusión y promoción.

Figura 6. Propuesta enlaces con otras webs de estudiantes en Cartagena



Fuente: www.facebook.com

Vivir Cartagena

Este TFM incorpora también una dimensión para promover algunas actividades que pueden hacer los estudiantes en relación con el turismo en Cartagena. Los estudiantes, visto los datos recogidos, conocen bastante bien los monumentos históricos y museos de la ciudad, pero también quieren vivir la ciudad en manera experiencial. Las actividades que los estudiantes realizan como turistas son entre otras disfrutar de la comida típica local, participar en eventos culturales y religiosos, viajar por la región y por España visitando las ciudades más importantes. En la web, figura 7, hay una sección dedicada a “cómo vivir Cartagena”, con informaciones sobre restaurantes y bares, dónde salir, eventos y festivales, así que los estudiantes pueden integrarse en la vida local, en el sentido de actividades turísticas, conociendo la comida típica, eventos y festivales, dónde salir de fiesta, etc. La web conecta las informaciones necesarias para mejorar las comunicaciones y la promoción de eventos, y propone opciones de ocio y tiempo libre. De esta manera el estudiante puede participar activamente en la vida de la ciudad, haciendo actividades turísticas.

Figura 7. Propuesta “cómo vivir Cartagena”



Fuente: www.welcomcartagena.com

También analizamos un tema turístico relevante en la experiencia local: *la comida*. Una app muy importante es TripAdvisor, hay informaciones sobre la comida típica y opciones sobre restaurantes con una relación entre calidad y precio. En el último año muchos restaurantes están presentes en una nueva app de comida a domicilio que se llama *Justeat*. En la app se encuentra todos los restaurantes y bares que llevan comida a domicilio; comida china, española, italiana, mexicana. *Eventos y Festivales*. Cartagena es bastante activa, más en verano que en invierno, en la organización de eventos y festivales, el mejor medio de informaciones es Facebook, donde hay páginas que promueven eventos y festivales. La página del Ayuntamiento también en la sección turismo promueve eventos y festivales de la ciudad, así como la comida más típica

como la marinera, el caldero, el arroz y conejo, el asiático y más allá la *Ruta de las Tapas*.

Figura 8. Gastronomía local



Figura 9. Algunas propuestas de ocio en Cartagena



Fuente: www.facebook.com

La mayoría de los jóvenes estudiantes, quiere participar en el *lifestyle*, buscando amigos para salir por la ciudad, haciendo intercambio cultural e integración en la vida de la ciudad. La asociación ESN hace un buen trabajo organizando iniciativas de intercambio culturales, viajes, fiestas. La web incluye acceso a la organización ESN, poniendo en contacto a estudiantes de todo el mundo y de diferentes años académicos, creando una

difusión de informaciones y de intercambio en la ciudad. Sobre este tema se podría, a través de la página Facebook de los Erasmus, (que es ya muy activa) hacer también grupos Whatsapp abiertos, por ejemplo “Salimos Chicos”, para organizar eventos, fiestas por la ciudad, donde salir de fiesta, actividades deportivas, viajes etc.

Nuestra web busca ser una herramienta rápida y barata, que permita mejorar la comunicación y el intercambio de informaciones, disfrutando lo que ya existe, pero mejorando su coordinación. Un servicio más de la web es el desarrollo de un enfoque tipo *community*. La *community* es un lugar donde jóvenes estudiantes que han hecho la misma experiencia y jóvenes que están estudiando aquí en Cartagena hablan de como vivir en Cartagena en cada su parte. Se puede dejar opiniones sobre la llegada en Cartagena, el transporte, alojamiento, opiniones su la comida, los mejores restaurantes y bares, sitios donde salir de fiesta, como orientarse en la universidad, con cursos y exámenes. Los estudiantes que han hecho la misma experiencia o que la estan haciendo pueden dejar sus opiniones o contestar a dudas y problemas en los diferentes aspectos de la vida en Cartagena. Vivir meses en otra ciudad es complicado y tener un apoyo de personas que han hecho la misma experiencia es importante. En esa manera se podria crear una *community* virtual como real en Cartagena.

Busca desarrollar una *community* que ayude los jóvenes estudiantes a disfrutar de una buena experiencia en la ciudad y su experiencia turística en Cartagena. La *community* recoge opiniones su donde ir a comer la mejor paella, o cuando hay una ruta de tapas. Eventos y festivales en la ciudad y fiestas universitarias, organización de viajes en las ciudades cercanas cómo Murcia, Valencia, Madrid, Barcelona. En la *community* no se encuentra solo una lista de cosas que hacer, se encuentran opiniones y consejos, una comunicación directa con otros jóvenes que viven aquí, una comunidad interactiva que hace de apoyo y de intercambio.

Figura 10. Creación de una *community* en Cartagena en nuestra web



Fuente: <http://youyangh.people.si.umich.edu/>

La web es una recogida de informaciones sobre la ciudad de Cartagena, y propone soluciones a dudas y problemas que los estudiantes podrían encontrar, sobre el tema de transporte y alojamiento, como orientarse en la universidad. Además la web promueve y propone actividades turísticas que podrían interesar a los estudiantes: ruta de tapas, fiestas universitarias, eventos musicales, viajes organizados, actividades deportivas.

Debe tomarse además como un primer paso en la mejora de la llegada de estudiantes, su aclimatamiento y las posibilidades de ocio y turismo que se abren durante su estancia, desde la perspectiva de una estudiante que ha pasado un año en Cartagena y ha cursado el Máster de Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas en la UPCT.

5. Conclusiones

El presente trabajo Fin de Master analiza los flujos de estudiantes extranjeros que llegan a Cartagena para estudiar, su llegada y establecimiento y sus actividades de ocio y participación en la vida turística de la ciudad. Dada mi vinculación a la UPCT, me centro en este caso de estudio.

De acuerdo a las encuestas realizadas durante el trabajo a estudiantes de la UPCT que han estado este año o el año pasado, se observa que el perfil del estudiante extranjero en la Universidad Politécnica es un joven de 20-23 años, que permanece por 4-6 meses, estudia empresariales, y presenta un conjunto de necesidades a la hora de establecerse y disfrutar de su estancia más allá del estudio. Algunos problemas detectados incluyen la llegada a la ciudad en horarios de media tarde pues no hay servicio de autobús, desde los aeropuertos cercanos hasta Cartagena, el alojamiento por algunos días antes de encontrar un piso para quedarse algunos meses, no es problema, pero encontrar un piso compartido para toda la estancia es más difícil, pues la oferta es antigua y relativamente cara, algo que podría dar lugar a algunas iniciativas en la propia UPCT con el lanzamiento de una nueva residencia, etc , pero a precios más competitivos para los estudiantes. Otras cuestiones que el servicio de Relaciones Internacionales de la UPCT ofrece eficientemente parecen ser los cursos de español, el integrarse en la vida universitaria y en la propia vida local con algunos eventos y el uso de aplicaciones informáticas.

El joven estudiante participa además de la vida local a través de diferentes actividades turísticas como visitar museos y monumentos, pero está también interesado en vivir una experiencia de la vida local, saliendo por la noche, disfrutando de la comida típica, sus fiestas y tradiciones culturales, o el intercambio cultural con la gente española. A través de la encuesta realizada y las entrevistas posteriores se ha identificado que Cartagena es una ciudad con una buena oferta turística, cultural, musical, histórica, gastronómica, y de patrimonio religioso. Hay muchas actividades y eventos durante todo el año. En el verano se disfruta del buen tiempo y se puede participar en actividades deportivas, festivales y rutas gastronómicas al aire libre.

Lo jóvenes estudiantes que llegan participan en actividades turísticas locales, fiestas y eventos culturales, playa y mar, platos típicos, realizando también viajes a la ciudad de Murcia y otras más conocidas de España como Madrid, Valencia, Barcelona, o Sevilla.

En el TFM se proponen algunos negocios posibles que algunas empresas tanto públicas como privadas pueden aprovechar: 1 crear un servicio de transporte en los meses de llegada de la mayoría de los estudiantes, Febrero, Julio y Septiembre en el horario de siesta que va de las tres a las seis de la tarde. 2 invertir/construir edificios sólo para los estudiantes Erasmus que llegan. 3 crear un App de la UPCT para facilitar el acceso a las informaciones sobre los cursos, exámenes, profesores.

Analizando los datos recogidos emerge cuáles son las características que tiene el estudiante que llega, qué problema hay en la llegada en Cartagena y en la organización de la permanencia, cuáles son las actividades que hace cómo turista y cómo se han vivido la integración con la cultura de la ciudad. El perfil del joven turista es muy conectado con la tecnología, gracias a un click reserva habitaciones, viajes, saca informaciones sobre la ciudad, puede mirar opiniones sobre los restaurantes y bares, donde salir de fiesta. Por esto se ha pensado de crear una web.

La web es una herramienta de apoyo a los estudiantes que llegan en Cartagena por primera vez. La estructura que lleva la web es mediante páginas temáticas donde los estudiantes pueden encontrar enlaces para obtener informaciones sobre lo que están buscando: *transporte* con enlaces de Alsa, Renfe, Blablacar, Vueling, el *alojamiento* con enlaces de Ayuntamiento, Booking, Couchsurfing, Airbnb, página Facebook de Erasmus, la *universidad y escuelas* con enlaces de UPCT, Instituto Cervantes, Relaciones Internacionales, *vivir Cartagena* con enlace en TripAdvisor, justeat, página Facebook de Erasmus, Página facebook del Ayuntamiento de Cartagena y al final la *Community* donde hay un chat interactivo de intercambio de opiniones en relación a la ciudad y algunas preguntas y respuestas sobre la vida en la ciudad.

La web ofrece soluciones sobre las principales necesidades del estudiante incluyendo, el transporte, el alojamiento, la integración en la universidad, el idioma, gracias a la recogida en un solo sitio de todas las informaciones. Además, la web propone actividades turísticas sobre la comida, festivales, rutas, playa y mar, o viajes cercanos. La mejora más importante que la web ofrece es un intercambio de informaciones interactiva entre los nuevos estudiantes y quién está ya viviendo en Cartagena, con una sección de opiniones sobre la comida, los mejores restaurantes y bares, festivales y eventos, dónde salir por la noche, transporte y alojamiento, y consejos por cada duda sobre estos temas.

La community a desarrollar busca el intercambio de información entre los nuevos estudiantes, la gente local y los jóvenes que están viviendo aquí. De esa manera rápida, barata y tecnológica, el joven estudiante que llega aquí trae a su casa una experiencia turística especial, hecha de conocimiento e inmersión en la vida española de la ciudad.

Así, la web persigue ayudar a los estudiantes a mejorar su experiencia en la ciudad, con mayor información pero más con sugerencia y opiniones gracias a la creación de una

community donde hay un intercambio entre los estudiantes. Todo esto surge por la propia experiencia de la autora del trabajo en su año de Máster ERASMUS en Cartagena, y busca ayudar a los futuros estudiantes y a otros turistas que lleguen a la ciudad a mejorar su experiencia en la ciudad de Cartagena.

Bibliografía

- Ayuntamiento Cartagena (2014). *Plan general Municipal de Ordenación*. Consultado el 04 de abril 2016, en: <http://urbanismo.cartagena.es/PortalUrbanismo/>
- Baquero, J. (2016). *El impacto de la revolucion tecnologica en el turismo*. Consultado el 06 de junio 2016, en: <http://guideoapp.com/el-impacto-de-la-revolucion-tecnologica-en-el-turismo>
- De Rojas, C. y Camarero, C. (2008). Visitors experience, mood and satisfaction in an heritage context: Evidence from an interpretation center. *Tourism Management* 29, pp 525-537.
- Caro, L., J., Luque, A., y Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Revista PASOS*, 13(4), pp 931-945.
- Espinazo J.A. (2014). *Puerto deportivo para grandes buques en Cartagena*. Trabajo Fin de Máster Universidad Politécnica de Cartagena, Repositorio Digital. Consultado en: <http://repositorio.upct.es/handle/10317/4724>
- Gándara, J. M., Mandes, J., Moital, M., Ribeiro, F. N. S., Souza, I. J., y Goulart, L. I. (2011). Planificación estratégica de un circuito turístico histórico-cultural experiencial: Bahía, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo* , pp 225-248.
- García, C., y Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado Turístico*. Editorial Paraninfo, Madrid.
- García López, R. (2015). *Tendencias tecnológicas que revolucionan el Turismo*. Consultado el 03 de julio 2016, en: www.aprendedeturismo.org/tendencias-tecnologica
- Lanquar, R. (1985). *Sociologies du Tourism et des voyages*. Editorial P.U.F, Paris.
- Mathieson, A., y Wall G. (1982). *Tourism: economic, physical and social impacts*. Editorial Longham, Londres.
- Orduna, G., y Urpí, C. (2010). *Turismo cultural como experiencia educativa de ocio*. Editorial Longham, Londres.

Otto J. E., y Ritchie, J. R. B. (1995). Service Experience and Consumer Satisfaction in Restaurants. *Tourism Management* 17(3), pp. 165-174.

Puerto de Culturas, (2016). Consultado en 04 de marzo 2016, en: www.puertodeculturas.es

Richards, G., y Wilson, J. (2004). *The International Student Travel Market: Travel style, Motivations and Activities*. Consultado el 14 de abril 2016, en: www.academia.edu

Rivera Mateos, M. (2013). El Turismo experiencial como forma de Turismo Responsable e Intercultural. *Relaciones Interculturales en la Diversidad*, pp. 199-217.

Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), (A.A. 2014/2015). Consultado el 19 de junio 2016, en: www.upct.es/

Anexo1 : Cuestionario realizado a los estudiantes extranjeros en la UPCT

Hola buenos días, estamos haciendo un estudio universitario sobre los estudiantes extranjeros en Cartagena y nos gustaría que nos pudiera responder a unas cuantas preguntas:

1. Genero

- FEMENINO
- MASCULINO

2. Edad del estudiante:

3. ¿Cuanto tiempo vas a estar en Cartagena? :

4. ¿Qué estas estudiando en la UPCT/otra universidad o centro de estudios?:

- Empresariales/Business
- Arquitectura
- Ingeniería, cuál?

5. ¿Es la primera vez que vienes a Cartagena?

- Si
- No

6. ¿Qué medio de transporte utilizaste para venir a Cartagena desde el Aeropuerto?:

- Tren
- Autobus
- Taxi

7. ¿ Te pareció caro?, elabora la respuesta

8. ¿Cómo has encontrado un alojamiento?:

- Web del Ayuntamiento
- Facebook
- Agencia
- Amigos, conocido

9. ¿Cuál es tu opinión del alojamiento de Cartagena?:

- Poco y caro
- No tengo información
- Es antiguo
- Está lejos de la Universidad
- Barrio viejo
- La agencia es cara
- La renta es alta

10. ¿Cómo has hecho nuevos amigos en Cartagena?

- En la Universidad
- Eventos de bienvenida

<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Por la calle<input type="radio"/> No tengo amigos porque no hay mucha información sobre gente de mi país aquí
11. ¿Cómo has encontrado tu curso de español en Cartagena? <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> A través de Relaciones Internacionales UPCT<input type="radio"/> Instituto Cervantes<input type="radio"/> Academia privada
12. El curso de español me ha ayudado mucho a integrarme en Cartagena: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Mucho<input type="radio"/> Poco<input type="radio"/> Nada<input type="radio"/> No es un buen curso<input type="radio"/> Es un curso muy útil, pues aprendo español y hago nuevos amigos
13. ¿Dónde has encontrado información sobre la ciudad de Cartagena? <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Puntos de información turística<input type="radio"/> Web Ayuntamiento<input type="radio"/> Universidad<input type="radio"/> Bares de la ciudad<input type="radio"/> Amigos-conocidos
14. ¿Cómo turista, qué conoces de Cartagena? <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> El Teatro Romano<input type="radio"/> Barrio del foro<input type="radio"/> Puerto<input type="radio"/> Casco histórico<input type="radio"/> Playas de Cartagena<input type="radio"/> Museos<input type="radio"/> Festivales: Mar de Músicas, Jazz invierno, teatro, festival de cine, etc
15. ¿Qué piensas como turista de la ciudad de Cartagena? <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Es pequeña pero tiene una buena oferta turística y cultural<input type="radio"/> No tiene mucho que visitar<input type="radio"/> No he salido mucho como turista<input type="radio"/> Tiene buena vida por las noches, buenos lugares de nightlife<input type="radio"/> No conozco<input type="radio"/> Otro
16. ¿Qué otras ciudades has visitado ya? <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Murcia<input type="radio"/> Alicante<input type="radio"/> Madrid, Barcelona, Valencia
17. ¿Qué otras ciudades quieres visitar de España?

- Madrid
- Barcelona
- Valencia
- Otras