

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

TITULACIÓN: MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS E
INSTITUCIONES TURÍSTICAS

TRABAJO FIN DE MÁSTER



TÍTULO: Análisis de la actividad turística en España, la Región de Murcia y el Municipio de Cartagena. Ejercicio comparado a través del Punto Turístico en la Encuesta de Ocupación Hotelera.



Alumno: Nuria Martínez Gómez

Director: Dr. Antonio García Sánchez

Julio 2015

*“Con esto, poco a poco llegué al puerto
a quien los de Cartago dieron nombre,
cerrado a todos vientos y encubierto;
a cuyo claro y sin igual renombre
se postran cuantos puertos el mar baña,
descubre el sol y ha navegado el hombre.”*

Miguel de Cervantes. Viaje del Parnaso.

Agradecimientos

Concluir el presente trabajo hubiera sido casi imposible sin el apoyo prestado por parte de muchas personas que, a su manera, han contribuido a su conclusión, con su apoyo, su afecto y por qué no decirlo, por su paciencia. En primer lugar quiero dar las gracias a mis padres que, con su buen hacer, su paciencia y sobre todo, su amor incondicional ha acabado modelando la persona que soy hoy en día.

A mi marido y a mi hijo, que han tenido en este año una medio esposa y madre, porque han entendido la importancia que suponía el hecho de volver a estudiar para mí. Ellos me han ayudado a poder levantarme cuando han llegado los malos momentos y ellos también, han sabido tener la paciencia que requería una empresa de este tipo; ellos son mi fuente de inspiración y mi motivo para luchar todos los días por conseguir mis sueños.

A mi hermana, mi mejor amiga, mi bastón en el día a día, no puedo imaginar un mundo en que ella no esté animándome y ayudándome con sus palabras y gestos; has sido el mejor regalo que han podido hacerme nuestros padres.

A todos y cada uno de los profesores de este Master, por su dedicación en sus respectivas materias y, sobre todo, su consideración hacia mi persona; sus ánimos constantes han logrado que poco a poco fuera creyendo en que todo esto sería posible. Gracias a todos: no podría haber tenido mejores maestros.

Y por supuesto, a Antonio García Sánchez, director de este trabajo y a María del Mar Vázquez Méndez, coordinadora del Master; sin vuestra presencia mi camino ahora sería totalmente distinto. Vuestro apoyo incondicional, vuestra fe en mí y vuestra paciencia y dedicación han conseguido que en este momento ame la economía más de lo que la amaba antes y porque no decirlo, habéis sido capaces de abrir la caja de mis sueños; una caja en la que el turismo se encontraba escondido por algún rincón y hoy por hoy es mi motivo de vida. Descubrir el turismo a través de vuestros ojos ha sido un auténtico lujo.

De nuevo, gracias a todos.

RESUMEN

El presente trabajo fin de máster realiza un análisis descriptivo de oferta y demanda turísticas a través de los datos que nos proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera en el periodo temporal que abarca los años 2.001 a 2.014. Se realiza un análisis pormenorizado de las distintas variables tanto de demanda como de oferta que ofrece la encuesta para la totalidad del territorio español, la Región de Murcia y el municipio de Cartagena como zona de afluencia turística. Confrontando posteriormente dichas variables, analizamos la totalidad del periodo poniendo en valor la información suministrada por la EOH. Se realiza por primera vez un análisis pormenorizado del municipio como punto turístico.

Palabras clave: *Encuesta de Ocupación Hotelera, España, Región de Murcia, Municipio de Cartagena, Oferta turística, Demanda turística*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO 1. EL MUNICIPIO DE CARTAGENA COMO DESTINO TURÍSTICO	17
1.1. El municipio en cifras.....	17
1.2. Breves referencias históricas sobre el municipio.....	18
1.3. Cartagena: destino turístico.....	19
1.3.1. El turismo de sol y playa en el municipio de Cartagena.....	19
1.3.2. El turismo urbano en el municipio de Cartagena.....	20
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA	27
2.1. Viajeros entrados.....	28
2.2. Pernotaciones o plazas ocupadas.....	38
2.3. Estancia media.....	43
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA	50
3.1 Establecimientos abiertos estimados.....	51
3.2 Plazas estimadas.....	56
3.3 Establecimientos abiertos y plazas estimadas por categorías.....	62
3.3.1. Establecimientos abiertos y plazas estimadas por categorías en España y la región de Murcia.....	64
3.3.2. Establecimientos abiertos y plazas estimadas por categorías en el municipio de Cartagena.....	71
3.4 Personal ocupado.....	77
3.5 Grado de ocupación por plazas.....	82
CAPÍTULO 4. ENFRENTANDO DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA. ANÁLISIS DE UN PUNTO TURÍSTICO: EL CASO DE CARTAGENA	87
4.1 El periodo anterior a la crisis económico financiera de septiembre de 2.008.....	91
4.1.1. Descripción general del periodo en términos de oferta y demanda.....	91
4.1.2. Análisis de un punto turístico: el caso de Cartagena.....	99
4.2 El periodo posterior a la crisis: el resurgir de la actividad turística.....	104
4.2.1. Descripción general del periodo en términos de oferta y demanda.....	104
4.2.2. Análisis de un punto turístico: el caso de Cartagena.....	111

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES.....	119
CAPÍTULO 6. LIMITACIONES METODOLÓGICAS Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN.....	123
CAPÍTULO 7. ANEXOS.....	124
CAPÍTULO 8. BIBLIOGRAFÍA.....	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Viajeros entrados y su variación anual en el periodo 2.001-2.014.....	29
Tabla 2.2. Viajeros entrados y variación total en el periodo 2.006 a 2.009.....	30
Tabla 2.3. Variación de viajeros por lugar de residencia en el periodo 2.003-2.014... 	32
Tabla 2.4. Participación de Cartagena en las cifras de viajeros de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014.....	33
Tabla 2.5. Número de pernoctaciones de Cartagena, Murcia Región y España en los años 2.001 y 2.014.....	35
Tabla 2.6. Evolución de las pernoctaciones y variaciones en el periodo 2.001-2.014... 	36
Tabla 2.7. Variación en las pernoctaciones por lugar de residencia en el periodo 2.003-2.014.....	39
Tabla 2.8. Participación de Cartagena en las cifras de pernoctaciones de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014.....	40
Tabla 2.9. Participación de Cartagena y Murcia en las cifras de pernoctaciones en España en el periodo 2.001-2.014.....	42
Tabla 2.10. Estancia media y variación anual en el periodo 2.001-2.014.....	44
Tabla 2.11. Viajeros, pernoctaciones y estancia media en Cartagena en el periodo 2012-2.014.....	47
Tabla 2.12. Evolución de la estancia media por lugar de residencia en el periodo 2.003-2.014.....	47
Tabla 3.1. Establecimientos abiertos estimados y su variación anual en el periodo 2.001-2.014.....	52

Tabla 3.2. Reducción de planta hotelera en Cartagena, Murcia y España entre los años 2.001 y 2.014.....	53
Tabla 3.3. Participación de Cartagena en las cifras establecimientos abiertos de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014.....	54
Tabla 3.4. Plazas estimadas y su variación anual en el periodo 2.001-2.014.....	57
Tabla 3.5. Plazas estimadas en Cartagena, R. Murcia y España antes y después del año 2.008.....	58
Tabla 3.6. Participación de Cartagena en las cifras plazas estimadas de Murcia y España en el periodo 2.001-2.013.....	60
Tabla 3.7. Participación de Cartagena y Murcia en la cifra de plazas estimadas en España en el periodo 2.008-2.013.....	61
Tabla 3.8. Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en España en el periodo 2.002-2.013.....	64
Tabla 3.9. Evolución del número de plazas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en España en el periodo 2.002-2.013.....	64
Tabla 3.10. Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013.....	68
Tabla 3.11. Evolución del número de plazas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013.....	68
Tabla 3.12. Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013.....	71
Tabla 3.13. Evolución del número de plazas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013.....	71
Tabla 3.14. Tabla comparativa del número de plazas y su proporción en el total en Cartagena entre los años 2.002 y 2.013.....	76

Tabla 3.15. Personal ocupado y su variación anual en el periodo 2.001-2.013.....78

Tabla 3.16. Participación de Cartagena en las cifras de personal ocupado de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014.....80

Tabla 3.17. Grado de ocupación por plazas y su variación anual en el periodo 2.001-2.014.....84

Tabla 4.1. Evolución del grado de ocupación por plazas sin incluir camas supletorias en Cartagena, Región de Murcia y Región de Murcia excluidas las cifras de Cartagena en el periodo 2.001-2.014.....116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de los viajeros que pernoctan entre las distintas tipologías de alojamiento en el periodo 2.011 a 2.013.....	13
Figura 1.1 Mapa de España por Comunidades y Ciudades Autónomas.....	17
Figura 1.2 Ubicación del municipio de Cartagena y diputaciones.	18
Figura 1.3 Mapa de la Comarca de Cartagena.....	18
Figura 1.4. División provincial de Hispania bajo el gobierno del emperador Diocleciano.....	20
Figura 1.5 Interior del Arsenal militar. Año 1.909.....	21
Figura 1.6 Distribución de playas pertenecientes al municipio de Cartagena.....	22
Figura 1.7 Vista del Teatro Romano de Cartagena.....	24
Figura 1.8 Barrio del Foro Romano.....	24
Figura 1.9 Fachada del Palacio Consistorial de Cartagena.....	25
Figura 2.1.Evolución del número de viajeros entrados en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001).....	29
Figura 2.2.Variación del número de viajeros entrados en el periodo 2.001-2.014.....	29
Figura 2.3 Porcentaje de viajeros por lugar de residencia en el periodo 2.003-2.014.....	32
Figura 2.4. Evolución de la participación de Cartagena en las cifras de viajeros de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014. (Base 2.001).....	34
Figura 2.5.Variación anual de la participación de Cartagena en las cifras de viajeros de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014.....	34
Figura 2.6. Evolución de las pernoctaciones en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001)....	36
Figura 2.7. Variación de las pernoctaciones en el periodo 2.001-2.014.....	36

Figura 2.8 Porcentaje de pernoctaciones por lugar de residencia en el periodo 2.003-2.014.....	39
Figura 2.9. Evolución de la participación de Cartagena en las cifras de pernoctaciones de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001).....	40
Figura 2.10. Variación anual de la participación de Cartagena en las cifras de viajeros de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014.....	41
Figura 2.11. Participación de Cartagena y Murcia en las cifras de pernoctaciones en España en el periodo 2.001-2.014.....	42
Figura 2.12. Evolución de la estancia media en el periodo 2.001-2.014.....	45
Figura 2.13. Variación de la estancia media en el periodo 2.001-2.014.....	45
Figura 2.14 Evolución de la estancia media por lugar de residencia en España en el periodo 2.003-2.014.....	48
Figura 2.15 Evolución de la estancia media por lugar de residencia en la Región de Murcia y Cartagena en el periodo 2.003-2.014.....	48
Figura 3.1. Evolución de establecimientos abiertos en el periodo 2.001-2.014. (Base 2.001).....	52
Figura 3.2 Variación del número de establecimientos abiertos en el periodo 2.001-2.014.....	53
Figura 3.4 Evolución de la participación de Cartagena en las cifras de establecimientos de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014. (Base 2001).....	55
Figura 3.5 Variación anual de la participación de Cartagena en las cifras de establecimientos abiertos de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014.....	55
Figura 3.6 Evolución de las plazas estimadas en el periodo 2.001-2.014.(Base 2001)..	57
Figura 3.7 Variación del número plazas estimadas en el periodo 2.001-2.014.....	58
Figura 3.8 Evolución de la participación de Cartagena en las cifras de plazas estimadas de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001).....	60
Figura 3.9 Variación anual de la participación de Cartagena en las cifras de plazas estimadas de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014.....	61

Figura 3.10. Evolución de la participación de Cartagena y Murcia en la cifra de plazas estimadas en España en el periodo 2.008-2.013.....	62
Figura 3.11 Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Estrella de Plata en España en el periodo 2.002-2.013.....	65
Figura 3.12 Evolución del número de plazas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Estrella de Plata en España en el periodo 2.002-2.013.....	65
Figura 3.13 Tasa de Variación media anual para establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en España en el periodo 2.002-2.013.....	66
Figura 3.14 Tasa de Variación media anual del número de plazas estimadas en establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en España en el periodo 2.002-2.013.....	66
Figura 3.15 Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Estrella de Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013.....	68
Figura 3.16 Evolución del número de plazas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013.....	69
Figura 3.17 Tasa de Variación media anual para establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.0013.....	69
Figura 3.18 Tasa de Variación media anual del número de plazas estimadas en establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013.....	70
Figura 3.19 Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Estrella de plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013.....	72
Figura 3.20 Evolución del número de plazas estimadas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013.....	72
Figura 3.21 Tasa de Variación media anual para establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013.....	73
Figura 3.22 Tasa de Variación media anual del número de plazas en establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Estrella de Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013.....	73

Figura 3.23 Tasa de Variación media anual del número de plazas en establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013.....	74
Figura 3.24 Estructura porcentual del número de plazas por categorías de establecimiento en Cartagena en los años 2.002 y 2.013.....	76
Figura 3.25 Estructura porcentual del número de plazas por categorías de establecimiento en la Región de Murcia y en España en el año 2.013.....	76
Figura 3.26 Evolución del personal ocupado en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001).....	78
Figura 3.27 Variación del número de personas ocupadas en el periodo 2.001-2.014.,	79
Figura 3.28 Evolución de la participación de Cartagena en las cifras de personal ocupado de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001).....	80
Figura 3.29 Variación de la participación de Cartagena en las cifras de personal ocupado de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014.....	81
Figura 3.30 Evolución del grado de ocupación por plazas en el periodo 2.001-2.014..	85
Figura 3.31 Variación del grado de ocupación por plazas en el periodo 2.001-2.014..	85
Figura 4.1 Evolución del PIB Pm Nacional y Turístico en el año 2.001 a 2.008.....	92
Figura 4.2 Evolución del número de pernoctaciones y plazas hoteleras en el periodo 2.001- 2.008 en la Región de Murcia y España. (Base 2.001).....	92
Figura 4.3 Variación del número de pernoctaciones y plazas hoteleras en el periodo 2.001- 2.008 en la Región de Murcia y España.....	93
Figura 4.4 Evolución del grado de ocupación por plazas hoteleras en el periodo 2.001-2.008 en la Región de Murcia y España.....	94
Figura 4.5 Evolución en porcentaje del número de viajeros y pernoctaciones en España y la Región de Murcia en el periodo 2.001-2.008.....	95
Figura 4.6 Evolución y variación en porcentaje de la estancia media en la Región de Murcia y España en el periodo 2.001-2.008.....	96
Figura 4.7. Evolución de plazas, personal ocupado y pernoctaciones durante el periodo 2.001-2.014 en España y Región de Murcia. (Base 2.001).....	97

Figura 4.8 Plazas y pernoctaciones por empleado en la Región de Murcia y España en el periodo 2.001-2.008	98
Figura 4.9 Evolución y variación en porcentaje de las pernoctaciones y plazas estimadas en Cartagena en el periodo 2.001-2.008 (base 2.001).....	100
Figura 4.10 Evolución del grado de ocupación en Cartagena en el periodo 2.001-2.008.....	100
Figura 4.11 Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Cartagena en el periodo 2.001-2.008.....	101
Figura 4.12 Evolución de la estancia media en Cartagena en el periodo 2.001-2.008...102	
Figura 4.13 Evolución de la pernoctaciones, plazas y personal empleado en Cartagena en el periodo 2.001-2.014 (base 2.001).....	102
Figura 4.14 Plazas y pernoctaciones por empleado en Cartagena en el periodo 2.001-2.008.....	102
Figura 4.15 Evolución de los viajeros entrados según lugar de residencia en España y la Región de Murcia en el periodo 2.003 a 2.013.....	105
Figura 4.16 Evolución y variación anual del número de pernoctaciones y plazas hoteleras en el periodo 2.008- 2.014 en la Región de Murcia y España	106
Figura 4.17 Evolución del grado de ocupación por plazas hoteleras en el periodo 2.009- 2.014 en la Región de Murcia y España.....	107
Figura 4.18 Evolución de viajeros, pernoctaciones y estancia media en la Región de Murcia y España en el periodo 2.009-2.014.....	108
Figura 4.19 Evolución de plazas estimadas, personal ocupado y pernoctaciones en la Región de Murcia y España en el periodo 2.009-2.014 (Base 2.001).....	108
Figura 4.20 Plazas y pernoctaciones por empleado en la Región de Murcia y España en el periodo 2.009-2.014.....	109
Figura 4.21 Evolución y variación en porcentaje de las pernoctaciones y plazas estimadas en Cartagena en el periodo 2.009-2.014.....	111

Figura 4.22 Evolución del grado de ocupación por plazas en Cartagena en el periodo 2.009-2.014.....	111
Figura 4.23 Evolución del número de viajeros y estancia media en Cartagena en el periodo 2.009-2.014.....	113
Figura 4.24 Evolución del empleo, plazas, pernoctaciones en Cartagena en el periodo 2.009-2.014 (Base 2.001). Plazas y pernoctaciones por empleado en el periodo 2.009 a 2.014.....	114
Figura 4.25 Evolución del número pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación por plazas en Cartagena, Región de Murcia y Región de Murcia excluidas las cifras de Cartagena en el periodo 2.001-2.014.....	115
Figura 4.26 Evolución del personal ocupado y número de plazas estimadas en Cartagena, Región de Murcia y Región de Murcia excluidas las cifras de Cartagena en el periodo 2.001-2.014.....	116

INTRODUCCIÓN

El sector turístico español es, en este momento, uno de los subsectores económicos más relevantes de nuestro país en términos de generación de valor añadido y empleo; aunque se debe hacer notar que, desde los años 60 ha sido de forma ininterrumpida una actividad de gran peso relativo en la economía.

España se coloca durante el año 2.013 como el tercer destino mundial en número de llegadas de turistas internacionales solo por detrás de Francia y Estados Unidos; ocupando, además, el segundo lugar en el ranking por ingresos procedentes del turismo siendo solo superado por los Estados Unidos. En dicho ejercicio la actividad turística en España ha supuesto un 10,9% del PIB total de la nación y proporciona un 11,9% del total de la población empleada del país (Instituto Nacional de Estadística, 2015).

De la actividad turística del país, hotelería, agencias de viajes, transporte aéreo, etc. el alojamiento oficial es el que mejor representa la dinamicidad del turismo El sector hotelero concentra más del 80% del alojamiento de los viajeros dos en el país. (Figura 1)

Figura 1. Distribución de los viajeros que pernoctan entre las distintas tipologías de alojamiento en el periodo 2.011 y 2.013

	VIAJEROS ENTRADOS		
	2011	2012	2013
Hoteles	85.366.976	82.962.481	83.820.919
Campings	6.149.279	5.913.803	6.057.519
Apartamentos Turísticos	8.851.104	8.862.527	9.285.142
Alojamientos Tur Rural	2.715.986	2.670.366	2.509.510
Total Viajeros	103.083.345	100.409.177	101.673.090
Hoteles	82,81%	82,62%	82,44%
Campings	5,97%	5,89%	5,96%
Apartamentos Turísticos	8,59%	8,83%	9,13%
Alojamientos Tur Rural	2,63%	2,66%	2,47%

Fuente: Elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera, Encuesta de Ocupación en Campings, Encuesta de ocupación en Apartamentos Turísticos y Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales.

Y es por esta razón que tomamos como referencia los datos que nos proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera para, a partir de ella, realizar un análisis descriptivo de oferta y demanda efectivamente realizada de los epígrafes que la misma nos proporciona. Elegimos la serie temporal anual que abarca desde el año 2.001 a 2.014 por dos razones: en primer lugar, la elección del año de inicio no es aleatoria, comenzamos con el año 2.001 porque no es hasta marzo del 2.000 que aparece Cartagena definida por vez primera como punto turístico en la encuesta y en segundo lugar como punto final del estudio, decidimos utilizar los datos que nos proporciona la encuesta para el año 2.014 que, si bien son provisionales, son para nosotros importantes ya que dicho año ha marcado, si cabe, la confirmación de la recuperación actual que parece está viviendo el sector. No obstante, para nuestra satisfacción, tenemos la certeza de que dichos datos definitivos serán publicados días antes de la exposición del presente trabajo y por ello daremos cuenta de los mismos en un anexo para su consulta.

Pues bien, analizamos la encuesta con datos de la nación, y utilizamos también los de la Comunidad de Murcia y del Municipio de Cartagena para, a través de ellos, realizar la comparación del municipio como zona de afluencia de turismo con los datos de la Región que la acoge y del país en el que se encuentra ubicado. De esta manera aportamos una novedad para nosotros muy importante y es la de realizar un análisis descriptivo del punto turístico Cartagena. Hemos querido otorgarle al presente trabajo cierta dinamicidad utilizando un símil para nosotros idóneo y es que le damos la peculiaridad de ser una especie de “viaje”, viaje a través primero de la descripción del municipio en el capítulo primero para continuar viajando después a través de las variables descriptivas de la demanda y oferta hoteleras en los capítulos segundo y tercero. Nuestro viaje concluye con un análisis en el capítulo cuarto enfrentando dichas variables de oferta y de demanda. .

Esperamos que el viaje propuesto proporcione al lector tanta satisfacción como nos ha proporcionado a nosotros; un viaje que ha resultado largo pero muy llevadero y también, porque no decirlo, crucial para cubrir algunas lagunas en términos de información que no nos permitían entender del todo las peculiaridades que tiene el turismo en el municipio de Cartagena.

CAPÍTULO 1. EL MUNICIPIO DE CARTAGENA COMO DESTINO TURÍSTICO

1.1. EL MUNICIPIO EN CIFRAS

Con una superficie de 558, km², el municipio de Cartagena se encuentra situado al sureste de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, región de la que forma parte administrativamente y de la que es capital Legislativa.

Cartagena tiene en 2014 una población de 216.451 habitantes y de 183.799 en el año 2.001; el porcentaje de población que del total de la Región de Murcia ostenta Cartagena es del 30%. De la población total del municipio se concentran en el núcleo urbano 170.555 habitantes¹, siendo por población el segundo municipio de la Región de Murcia y el octavo mayor municipio de España si excluimos a las capitales de provincia². (Instituto Nacional de Estadística, 2015)

Figura 1.1 Mapa de España por Comunidades y Ciudades Autónomas.



Fuente: Instituto Geográfico Nacional.

¹ Datos de padrón continuo por unidad poblacional para el 2.014. Instituto Nacional de Estadística.

² El municipio de Cartagena supera en número de habitantes a las provincias de Cuenca, Zamora, Palencia, Ávila, Segovia y Teruel y a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

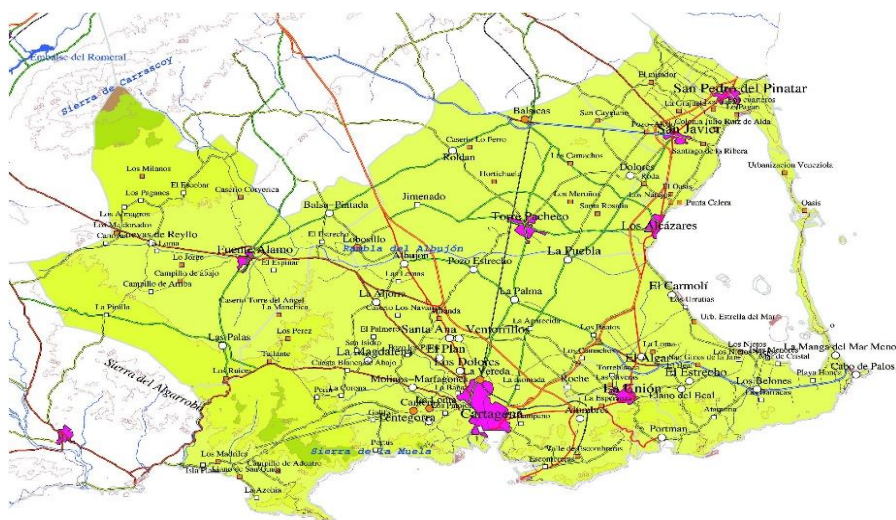
Figura 1.2 Ubicación del municipio de Cartagena y diputaciones.



Fuente: www.regiondemurcia.com

El municipio ostenta el privilegio de poseer una amplia extensión de costa; el resto de su territorio además de incluir emplazamientos urbanos como el de Cartagena ciudad y diputaciones, destina también una proporción muy alta de extensión dedicados a la agricultura en mayor medida en lo que se denomina “Campo de Cartagena”, comarca que además de al propio municipio, incluye los Municipios colindantes: Torre Pacheco, San Pedro del Pinatar, San Javier, La Unión, Los Alcázares, Fuente Álamo y Mazarrón. (Atlas de Murcia, 2015)

Figura 1.3 Mapa de la Comarca de Cartagena



Fuente: www.atlasdemurcia.com

1.2. BREVES REFERENCIAS HISTÓRICAS SOBRE EL MUNICIPIO

Aunque la información sobre el municipio en la prehistoria es escasa sí que se han hallado restos significativos de presencia humana en la Cueva Victoria, la cual se encuentra catalogada como una de las de mayor importancia paleontológica en Europa; los restos allí encontrados hacen pensar que fue una de las zonas de Europa que albergó los primeros asentamientos homínidos datándose su antigüedad en 1,3 millones de años.

Pero no es hasta el siglo tercero antes de Cristo cuando se funda la ciudad en el emplazamiento que conocemos hoy en día. El hecho de tener un puerto natural de difícil acceso y el estar situada entre cinco colinas que facilitan su defensa, la convirtieron en pieza clave de todas las civilizaciones que pasaron por ella y que tuvieron intereses tanto políticos como económicos en la zona del Mediterráneo. Fue con la llegada del Imperio Cartaginés que se funda la ciudad por el general Amílcar Barca en el año 226 A.C; a partir de esa fecha, la ciudad ha recibido la presencia e influencia de multitud de civilizaciones que de un modo u otro han conformado tanto su historia como su tradición actual.

Es el general romano Escipión el que conquista la ciudad para el imperio Romano en el año 209 A.C llamándola *Carthago-Nova*, y es durante la ocupación romana cuando la ciudad acaba ostentando el rango de capital de la provincia *Carthaginense* bajo el mandato del emperador Diocleciano (se erige como tercera ciudad más grande de Hispania tras *Tarraco* y *Corduba*); y posteriormente ,bajo el amparo del imperio bizantino y gobierno de Justiniano, acaba ostentando también el rango de capital de la provincia de *Spania* recibiendo el nombre de *Cartago-Spartaria*.

Tras la ocupación romana, la ciudad de Cartagena vive momentos de luces y sombras bajo el auspicio de los reinos visigodos primero y de los reinos de taifas después (en la época de dominación árabe la ciudad recibe el nombre de *Qartayannat al-Halfa*).

Figura 1.4. División provincial de Hispania bajo el gobierno del emperador Diocleciano.



Fuente: www.regiondemurcia.com. Historia de la Región de Murcia

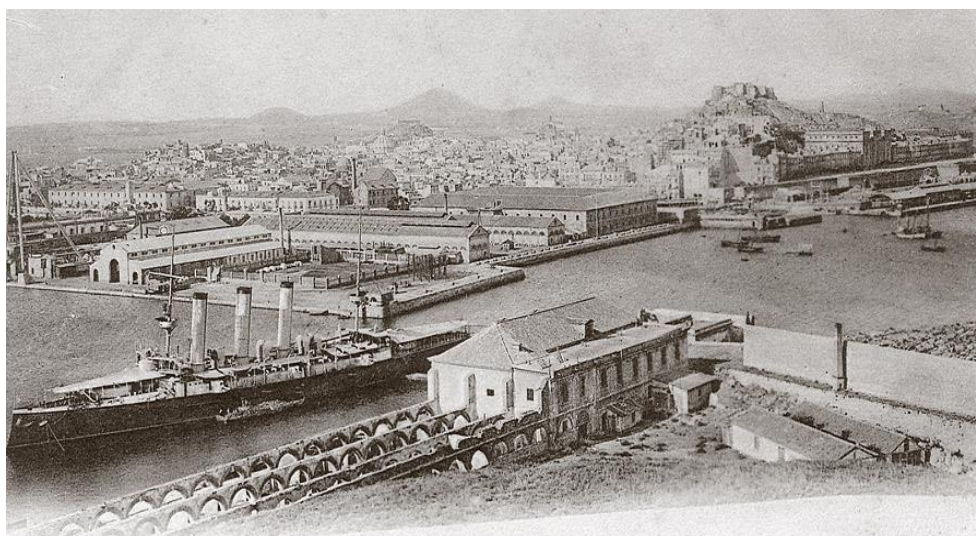
No es hasta la anexión de Cartagena a la corona Castellana cuando la ciudad comienza un periodo de recuperación tanto histórica como económica; Cartagena pasa a ser puerto defensivo de la zona y conserva su estatus de puesto militar siendo nombrada Capital Marítima del Mediterráneo en el siglo XVIII por Carlos III, comenzándose entonces la construcción del Arsenal Militar y adoptando el eminente carácter militar de la ciudad; carácter que ha perdurado hasta nuestros días.

Cartagena, a partir de ese momento y hasta la fecha, vive diversos acontecimientos que marcaron su evolución y su demarcación actual. Fueron los siglos XIX y XX, tras la revolución Cantonal del año 1873, los que le dieron su carácter urbanístico actual.³

Y ha sido este trasiego de civilizaciones el que la hace merecedora de un patrimonio histórico indescriptible; Cartagena ha visto su evolución histórica centrada en su puerto natural, puerto que en la actualidad proporciona ese marco incomparable del que disfruta hoy en día.

³ Toda la información histórica del epígrafe ha sido consultada en (Martínez & Tornell, 1996)

Figura 1.5 Interior del Arsenal militar. Año 1.909



Fuente: cartagenaantigua.wordpress.com

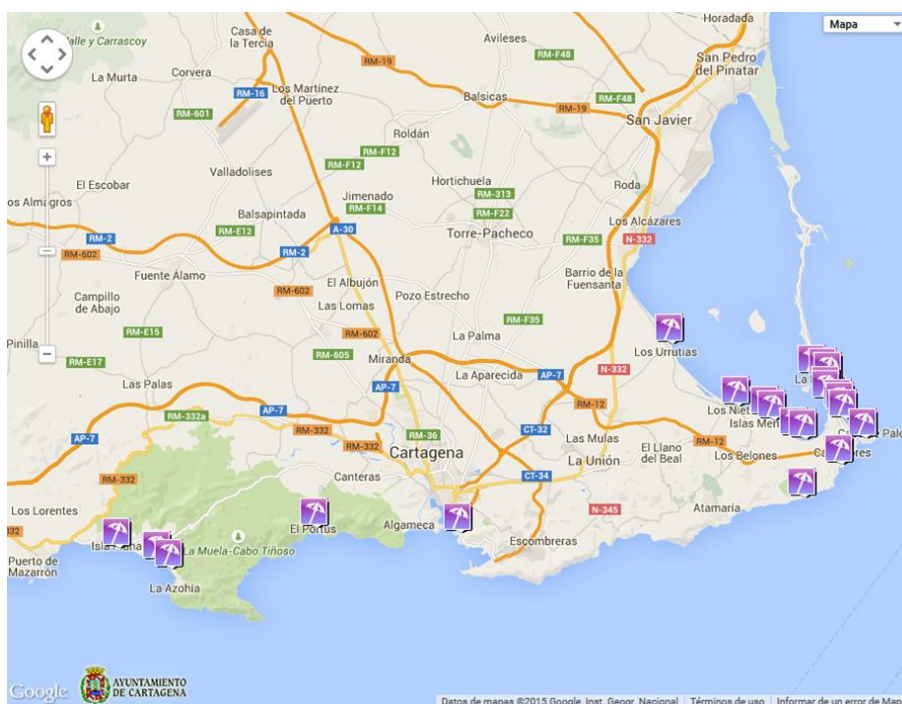
1.3. CARTAGENA: DESTINO TURÍSTICO

El municipio de Cartagena, por su posición geográfica y tradición histórica, es uno de los principales enclaves turísticos de la Región de Murcia. Distribuye su actividad turística entre diversas tipologías de turismo: golf, rural, negocios, cruceros, pero son por una parte el turismo de sol y playa y por otra el turismo urbano los que se conforman como verdaderos atractores de la actividad turística del municipio;

1.3.1. EL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN EL MUNICIPIO DE CARTAGENA

El municipio de Cartagena se encuentra bañado por una vasta extensión de costa de 40 Km en la que confluyen dos mares de características muy distintas: el mar Menor y el mar Mediterráneo. De sus playas y calas, 10 de ellas han logrado obtener bandera azul y 12 la Q de Calidad turística en el 2.015, dotando al municipio del privilegio de ser en este año 2.015 el municipio español con más playas premiadas con algún título de calidad.

Figura 1.6 Distribución de playas pertenecientes al municipio de Cartagena



Fuente: Ayuntamiento de Cartagena a partir de Google Maps

La zona bañada por el mar Mediterráneo comprende una larga franja de costa que discurre desde Isla Plana hasta el Cabo de Palos y continúa por la parte mediterránea de La Manga del Mar Menor hasta llegar al límite con el municipio vecino de San Javier. Se pueden encontrar desde playas de arena fina como la Playa de Levante en La Manga del Mar Menor hasta calas y playas de alto valor medioambiental como la de Calblanque; es una franja de litoral propicio para el desarrollo de diversas actividades de ocio entre las que destacan el turismo náutico, las actividades de inmersión submarina y la visita a parques protegidos. La actividad de pesca tanto de ocio como deportiva goza también de una gran tradición en la zona.

Cartagena se encuentra bañada además por el mar Menor, una laguna salada natural de 135 km² de superficie que encierra 72 km de costa de los cuales dos terceras partes aproximadamente pertenecen al término municipal de Cartagena. Las playas situadas en el mar Menor son playas dedicadas enteramente al turismo en las que confluyen núcleos poblacionales destinados a segunda residencia en los meses estivales y que quedan casi

desiertos durante la temporada de invierno y núcleos con población estable que reside en ellos durante la totalidad del año. Las cualidades terapéuticas, su salinidad y su emplazamiento hacen que el mar Menor sea una de las zonas de la región con mayor afluencia turística durante los meses de verano y cada vez más, durante los meses cercanos a la temporada estival. Hemos de resaltar que en la zona del municipio correspondiente a La Manga se concentra una importante oferta de hoteles y apartamentos turísticos que dan cabida a la gran cantidad de turistas que llegan a la costa durante los meses estivales.

1.3.2. EL TURISMO URBANO EN EL MUNICIPIO DE CARTAGENA

Dada el amplio periodo de tiempo que la ciudad de Cartagena existe como tal, es llamada comúnmente por sus habitantes como ciudad “*Trimilenaria*”; su riqueza patrimonial la dota en la actualidad de un elevado carácter monumental y artístico, carácter que propicia día a día una mayor capacidad de atracción turística. En la ciudad de Cartagena confluyen restos arqueológicos y construcciones de muy distintas tipologías que comprenden rutas muy diferentes:

- Ruta arqueológica
- Ruta Barroca y Neoclásica
- Ruta Modernista y Ecléctica
- Ruta contemporánea.

De la época romana se conservan innumerables edificaciones entre las que destaca el teatro Romano, icono por excelencia de la ciudad, que le ha conferido un nuevo estatus en importancia dentro de los lugares españoles con patrimonio para visitar y admirar; el barrio del Foro Romano y los restos de la muralla Púnica se convierten también en importantes destinos para los visitantes de la ciudad.

De los edificios modernistas es quizás la casa consistorial su máximo exponente aunque no es por ello el único de sus características puesto que la ciudad vivió en la época modernista una auténtica reestructuración y ampliación arquitectónica que la dotó de la distribución que mantiene el casco histórico en la actualidad.

A la riqueza arqueológica y monumental de la ciudad se une la oferta de museos, entre los que destacan:

- Museo Arqueológico Municipal
- Museo de Arte moderno-MURAM
- Museo del teatro Romano,
- Museo Nacional de Arqueología Submarina ARQUA; en el que se encuentra depositado el tesoro de la fragata “Nuestra Señora de las Mercedes”

Figura 1.7 Vista del Teatro Romano de Cartagena



Fuente: www.cartagenapuertodeculturas.com

Figura 1.8 Barrio del Foro Romano



Fuente: www.cartagenapuertodeculturas.com

Figura 1.9 Fachada del Palacio Consistorial de Cartagena



Fuente: www.cartagena.es

Además de la oferta patrimonial y artística de la ciudad departamental; hemos de completar nuestra síntesis haciendo referencia a rutas, festivales y otras manifestaciones de gran importancia para la ciudad:

- Ruta de castillos y fortalezas de Cartagena. Ruta que incluye tanto baterías de costa como edificaciones defensivas y que recorren la práctica totalidad de la costa del municipio.
- Festival “La Mar de Músicas”. Festival que se celebra en el mes de Julio y que proporciona una amplia oferta de acontecimientos musicales y artísticos distribuidos por toda la ciudad. Cada año el festival es dedicado a una nacionalidad concreta de la que se realiza una muestra tanto musical como cultural.
- Terminal de cruceros del Puerto de Cartagena. Terminal que mantiene una previsión para el año 2.015 de 112 escalas y más de 150.000 cruceristas.⁴
- Auditorio “El Batel”; auditorio que además de proporcionar una gran oferta de espectáculos artísticos acoge congresos y exposiciones durante todo el año.

⁴ Obtenido de www.boletindarsenas.es: Boletín informativo de la Autoridad Portuaria de Cartagena.

Y es que enumerar la oferta turística del municipio es empresa difícil; su variedad hace casi imposible resumir en unas pocas páginas todo lo que se puede visitar en el municipio. Emplazamos al lector a visitar las páginas web sobre turismo del Ayuntamiento de Cartagena y Cartagena Puerto de Culturas para que pueda profundizar un poco más en la amplia oferta que el municipio proporciona a sus visitantes.⁵

⁵ www.cartagenaturismo.es y www.cartagenapuertodeculturas.com

CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

El paradigma tradicional en el estudio de la influencia de cualquier sector productivo en el conjunto de la economía es y ha sido el análisis del mismo a través de la oferta; y es además como, comparando las magnitudes que nos ofrece la medición de la oferta con la de un país, se acaba entendiendo su contribución e influencia al total de la economía. Pero analizar la actividad turística como generadora de valor añadido puede ser, además de muy laborioso, una labor a veces poco satisfactoria, ya que no es a través de la oferta turística como se observa de manera directa la realidad del sector en términos económicos y su contribución a la generación o no de riqueza de una nación, el Instituto Nacional de Estadística (en su definición metodológica de la Cuenta Satélite de Turismo) ya advierte que “... *el turismo es por definición un fenómeno económico que surge desde una perspectiva de demanda..*” (Instituto Nacional de Estadística, 2015), y es por todo esto que el análisis del sector turístico, como sector de servicios que es, se conforma como más satisfactorio si se realiza a través de la demanda y oferta efectivamente casada: midiendo cuantos viajeros hemos conseguido atraer y los días que han pernoctado. El sector turístico presenta especial dificultad a la hora de su análisis, el INE se refiere a una especie de “*dificultad analítica*” ya que el turismo es un “*sector o actividad transversal*” (Instituto Nacional de Estadística, 2002), es decir, son muchos los sectores que participan de la actividad turística y muchas las empresas y organismos que dedican parte de su producción a la misma y al mismo tiempo al resto de la economía; la dificultad en la delimitación es precisamente su transversalidad..

El número de viajeros entrados en los hoteles y el de las pernoctaciones que realizan en ellos nos da en un principio una aproximación de cómo se comporta en cierto modo el propio sector; no es extensible, a la totalidad del sector turístico, pero si tenemos en cuenta que el hotel es por definición una unidad productora de alojamiento y además participamos de la circunstancia de que el hotel es el que recaba más del 80%⁶ de las pernoctaciones

⁶ Del total de pernoctaciones registradas en alojamientos turísticos en el año 2013, el 82,44% correspondieron a pernoctaciones en hoteles.

totales en alojamientos turísticos del país, entonces la aproximación se hace más que plausible. La estancia media, por su parte y aunque es variable que surge de manera directa al comparar pernотaciones con viajeros, no es en sí misma una magnitud de poca importancia.

Pues bien, trataremos de realizar el análisis de la demanda en Cartagena como punto turístico, a través de su posición individual como entidad y también a través de la comparativa con entidades de mayor envergadura como son la Región de Murcia y España, y siempre desde la perspectiva que nos ofrece la Encuesta de ocupación Hotelera (en adelante E.O.H) de la cual obtenemos los datos y que cuantifica la demanda efectiva a través de tres conceptos: viajeros entrados, número de pernотaciones y estancia media..

2.1. VIAJEROS ENTRADOS.

La E.O.H en su informe metodológico define el término **Viajeros entrados** como “*Todas aquellas personas que realizan una o más pernотaciones seguidas en el mismo alojamiento*” (Instituto Nacional de Estadística, 2013), en este sentido, una única pernотación le otorgaría al visitante la condición de viajero para la encuesta, ya sea o no residente en el territorio nacional español.

Desde la perspectiva de los viajeros y en el espacio temporal que abarcamos (años 2.001 a 2.014), la nota predominante es una tendencia alcista en términos absolutos ya que tanto Cartagena como la Región de Murcia y España, concluyen el periodo con más viajeros que con los que lo empiezan; pero dicha evolución no ha sido uniforme. Es por esto que decidimos no solo el estudio del número de viajeros en términos absolutos si no que consideramos también importante la observación de la contribución del número de viajeros del municipio a los valores de la Región de Murcia y al total nacional.

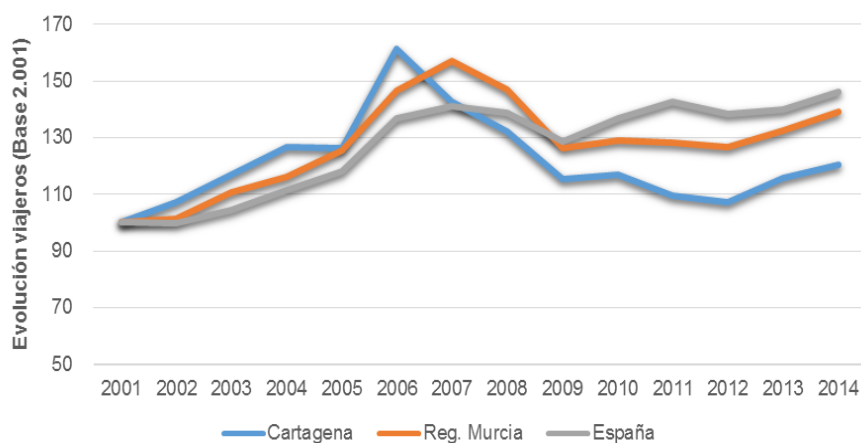
Tabla 2.1. Viajeros entrados y su variación anual en el periodo 2.001-2.014.

	VIAJEROS								
	Cartagena	Reg. Murcia	España	V Cart	V R Mur	V Esp	TVMA Ct	TVMA RM	TVMA Esp
2001	235.038	797.811	59.904.301						
2002	252.307	808.427	59.868.812	7,35%	1,33%	-0,06%	7,35%	1,33%	-0,06%
2003	274.404	882.776	62.531.380	8,76%	9,20%	4,45%	8,05%	5,19%	2,17%
2004	297.330	926.026	66.831.268	8,35%	4,90%	6,88%	8,15%	5,09%	3,71%
2005	296.938	999.946	70.629.025	-0,13%	7,98%	5,68%	6,02%	5,81%	4,20%
2006	379.455	1.168.489	81.855.900	27,79%	8,26%	5,83%	10,05%	6,29%	4,53%
2007	335.559	1.253.664	84.423.433	-11,57%	7,29%	3,14%	6,11%	6,46%	4,29%
2008	310.233	1.171.425	82.998.877	-7,55%	-6,56%	-1,69%	4,05%	4,49%	3,42%
2009	271.324	1.005.999	77.140.316	-12,54%	-14,12%	-7,06%	1,81%	1,96%	2,05%
2010	274.915	1.028.450	81.888.870	1,32%	2,23%	6,16%	1,76%	1,99%	2,49%
2011	257.256	1.022.374	85.366.976	-6,42%	-0,59%	4,25%	0,91%	1,73%	2,67%
2012	251.963	1.010.538	82.962.481	-2,06%	-1,16%	-2,82%	0,63%	1,46%	2,16%
2013	272.440	1.057.393	83.820.919	8,13%	4,64%	1,03%	1,24%	1,73%	2,06%
2014	282.930	1.111.188	87.599.030	3,85%	5,09%	4,51%	1,44%	1,98%	2,25%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

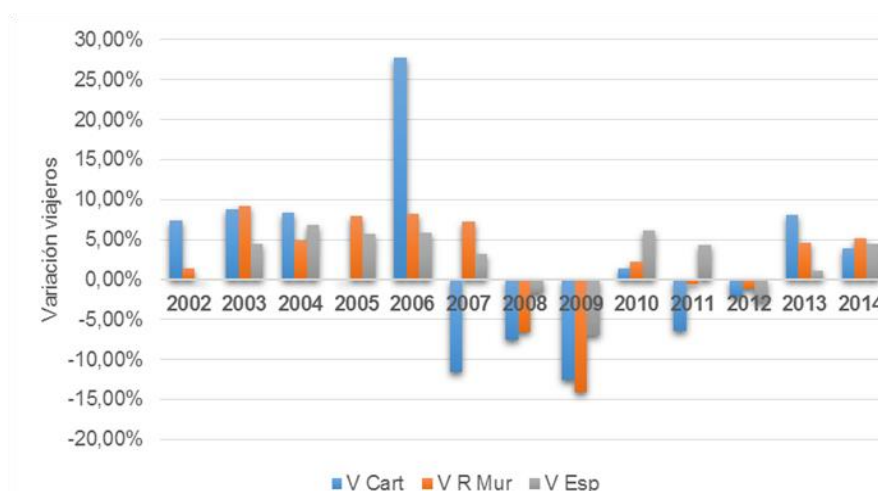
Figura 2.1. Evolución del número de viajeros entrados en el periodo 2.001-2.014

(Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

Figura 2.2. Variación del número de viajeros entrados en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de Ocupación Hotelera.

Cartagena comienza el periodo con un volumen de viajeros de 235.038 durante el año 2.001 siendo dicho volumen de 797.811 y 59.904.301 en la Región de Murcia y España respectivamente (tabla 2.1); es a partir de ese año cuando comienza un alza continua en el número de viajeros, alza que se prolonga hasta el año 2.007 en el caso de Cartagena (durante ese año se reduce su cifra de viajeros en un 11,57% con respecto al año anterior) y hasta el 2.008 en el caso de la Región y el país, año en que las dos entidades decrecen por vez primera (presentan decrecimientos del 6,56 % en Murcia y del 1,69% en España respectivamente); en dicho año Cartagena también decrece y lo hace más que el resto de entidades con un 7,55% . .

Es el año 2009 el que presenta números verdaderamente importantes; el descenso de los viajeros se mueve en una horquilla de valores negativos presentando caídas del 12,54% en Cartagena, del 14,12% en la Región de Murcia y del 7,06% en España. Parece que fue Cartagena la que se llevó la peor parte en este sentido ya que encadena tres años seguidos de descenso cuando Murcia y España, aunque influidos también por la crisis, logran mantener un descenso menos acusado y sobre todo más corto en el tiempo. Durante esos tres años Cartagena vio mermada su afluencia de viajeros a los hoteles en un 28,50%, mientras que Murcia y España lo hacen en un 13,91% y en un 5,76% respectivamente. (Tabla 2.2).

Tabla 2.2. Viajeros entrados y variación total en el periodo 2.006 a 2.009

	2006	2007	2008	2009	Variacion %
Cartagena	379.455	335.559	310.233	271.324	-28,50%
Region De Murcia	1.168.489	1.253.664	1.171.425	1.005.999	-13,91%
España	81.855.900	84.423.433	82.998.877	77.140.316	-5,76%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

El bienio 2.008-2.009 se conforma, por tanto, como representativo de la crisis que vivimos; las cifras se comportan negativamente en las tres entidades que analizamos siendo el total nacional el que, aun teniendo un descenso del 7,06% en 2.009, no llega a acusar tanto la situación como Murcia y Cartagena. El conjunto de la nación no se ve afectado de la misma manera que los otros destinos; y es que con esto encontramos un primera

aproximación al hecho de que la actividad turística nacional, aunque alcanzada también por los efectos de la crisis económica, resiste mejor la caída.

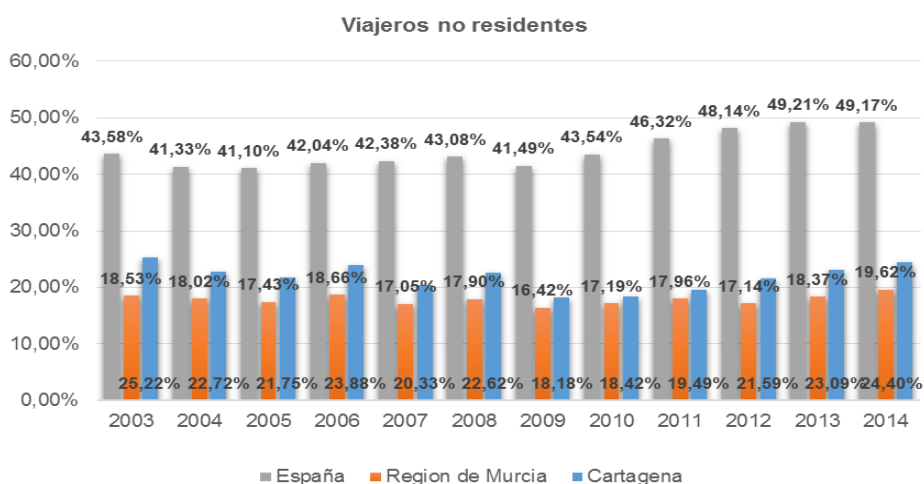
Los años 2.010 a 2.014 no evolucionan de manera homogénea: se observan bajadas en el número de viajeros a nivel particular para Murcia (0,59%) y Cartagena (6,42%) en el año 2.011 mientras que España solo registra un descenso moderado en el año 2.012 (2,82%), año en el que Cartagena y Murcia también se comportan de manera negativa. Y es que parece que es el año 2.013 el que arroja algo de luz mostrando una cierta recuperación, recuperación que parece confirmarse con los datos del año 2.014. Son los años 2.013 y 2.014 los que nos muestran ya de manera más clara una aparente vuelta a la “normalidad” en nuestro turismo; si el año 2.013 aparece como inicio de esa recuperación el 2.014 parece que lo confirma, el país recibe un 4,51% más de viajeros que el año anterior.

En un intento de sintetizar la información que nos aportan las tablas y figuras anteriores queremos resaltar varios aspectos que a nuestro juicio definen la **evolución de los viajeros en el periodo:**

- La evolución de los viajeros alojados en hoteles en España resulta ser de corte positivo en la mayoría del periodo, solo se encuentran dos momentos en los que los viajeros se comportan de manera negativa (el bienio 2.008-2.009 y el año 2.012); es decir, la afluencia es mayor cada año hasta el año 2.008 en el que comienza el descenso provocado por la etapa de crisis; a partir de ahí el número de viajeros comienza un repunte importante que solo se ve interferido por la merma en viajeros del 2.012.
- La Región de Murcia, por su parte, mantiene un comportamiento similar al del país en conjunto: registra ascensos en los viajeros hasta el año 2.008 en el que comienza también para ella el efecto de la crisis, la crisis afecta en mayor medida a la comunidad, que tras los años 2.008 y 2.009 no logra encontrar un repunte en sus valores hasta el año 2.013.
- El municipio de Cartagena se manifiesta como singular en la evolución de los viajeros entrados: Cartagena comienza la crisis antes que lo hacen España y la Región de Murcia, registrado la primera caída en sus números ya en el año 2.005 y, salvo durante el año 2.006 en el que encontramos un ascenso importante, ha visto sus números descender casi todos los años; los posibles repuntes intermedios no han sido de decisiva importancia. Cartagena, no ha visto la recuperación hasta el año 2.013, recuperación que por otra parte parece muy similar a la registrada al principio del periodo de análisis.

Llegados a este punto es necesario hacer una especial referencia a la distribución de los viajeros por lugar de residencia, y lo hacemos porque se detecta una especie de diferente velocidad entre las tres entidades; el país no acusa sobremanera la crisis y se recupera antes que lo hacen la Región de Murcia y el municipio de Cartagena. Y es que, por un lado la desigual evolución entre viajeros residentes y no residentes entre las tres zonas de estudio y con ello la excesiva dependencia que la Región tiene del turismo residente, son las que nos van a dar una explicación de esa falta de acompañamiento que percibimos mantiene la región y el municipio si los comparamos con la evolución del país. (Figura 2.3 y Tabla 2.3)

Figura 2.3 Porcentaje de viajeros por lugar de residencia en el periodo 2.003-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Tabla 2.3. Variación de viajeros por lugar de residencia en el periodo 2.003-2.014

	VIAJEROS					
	España		Murcia		Cartagena	
	Res	No Res	Res	No Res	Res	No Res
2004	11,13%	1,36%	5,56%	2,00%	11,98%	-2,38%
2005	6,09%	5,10%	8,76%	4,45%	1,13%	-4,41%
2006	14,05%	18,54%	15,11%	25,12%	24,31%	40,29%
2007	2,52%	3,98%	9,41%	-1,96%	-7,44%	-24,72%
2008	-2,88%	-0,07%	-7,52%	-1,89%	-10,21%	2,88%
2009	-4,45%	-10,50%	-12,58%	-21,21%	-7,52%	-29,72%
2010	2,43%	11,42%	1,30%	6,99%	1,02%	2,68%
2011	-0,88%	10,90%	-1,52%	3,89%	-7,65%	-1,02%
2012	-6,11%	1,00%	-0,16%	-5,71%	-4,61%	8,49%
2013	-1,06%	3,29%	3,07%	12,20%	6,05%	15,68%
2014	4,76%	4,57%	3,33%	12,08%	1,57%	9,18%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

El año 2010 se inicia la recuperación económica en los principales países emisores de turismo a España (que no en España) por lo que las cifras del turismo no residente

mejoran; los viajeros internacionales registran unas tasas de crecimiento muy elevadas (11,42% y 10,90% durante los años 2.010 y 2.011 respectivamente). No ocurre así, sin embargo, con el turismo residente mucho más mayoritario en la Región de Murcia y en Cartagena; Y es que la elevada dependencia que detentan del turismo residente no ha propiciado que la recuperación en alojamientos turísticos comience tan pronto como lo hizo en España;

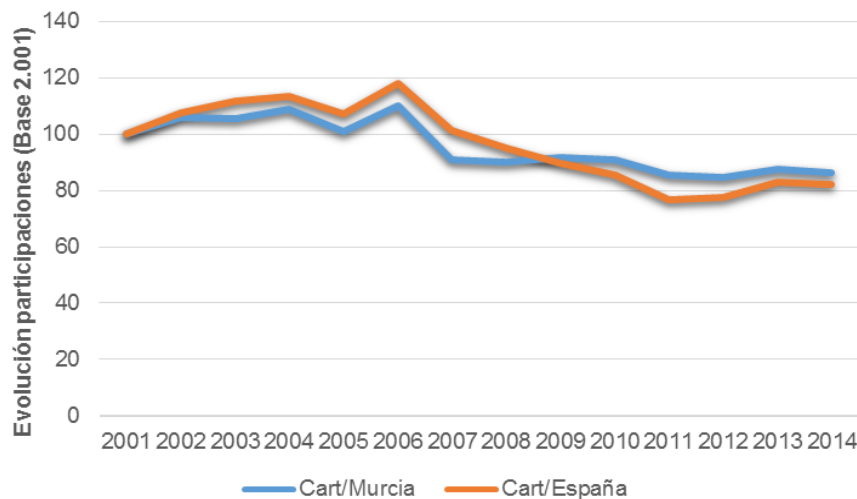
Respecto al porcentaje que supone el número de visitantes que recibe Cartagena confrontado con los que reciben Murcia y España respectivamente (tabla 2.4 y figuras 2.4 y 2.5). Los datos nos confirman que Cartagena vivió un momento muy delicado en el año 2.007 ya que perdió mucha representatividad con respecto a Murcia (17,58%) y España (14,26%). Es a partir de ese año, que Cartagena registra con respecto la región descensos poco importantes pero continuos y la llevan a su cota más baja en el año 2.012 en el que únicamente representa el 24,93% de los viajeros de la Región. La relación con respecto al país no es muy distinta; desde el año 2.007 se encadenan bajadas, que incluso superan en envergadura a las registradas con respecto a la región; todo esto la llevan a situarse en el 0,30% de representatividad y, aunque el año 2.013 se muestra propicio, los datos del 2.014 nos vuelven a mostrar caídas en importancia y con respecto a las dos entidades. Parece que Cartagena se resiste a recuperar la representatividad perdida, al menos, en cuanto a número de viajeros. (Tabla 2.4)

Tabla 2.4. Participación de Cartagena en las cifras de viajeros de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014

	VIAJEROS			
	Cart/Murcia	Cart/España	Var CT/Murcia	Var CT/España
2001	29,46%	0,39%		
2002	31,21%	0,42%	5,94%	7,41%
2003	31,08%	0,44%	-0,40%	4,13%
2004	32,11%	0,44%	3,29%	1,38%
2005	29,70%	0,42%	-7,51%	-5,50%
2006	32,47%	0,46%	9,36%	10,26%
2007	26,77%	0,40%	-17,58%	-14,26%
2008	26,48%	0,37%	-1,06%	-5,96%
2009	26,97%	0,35%	1,84%	-5,90%
2010	26,73%	0,34%	-0,89%	-4,55%
2011	25,16%	0,30%	-5,87%	-10,24%
2012	24,93%	0,30%	-0,91%	0,78%
2013	25,77%	0,33%	3,34%	7,02%
2014	25,46%	0,32%	-1,18%	-0,63%

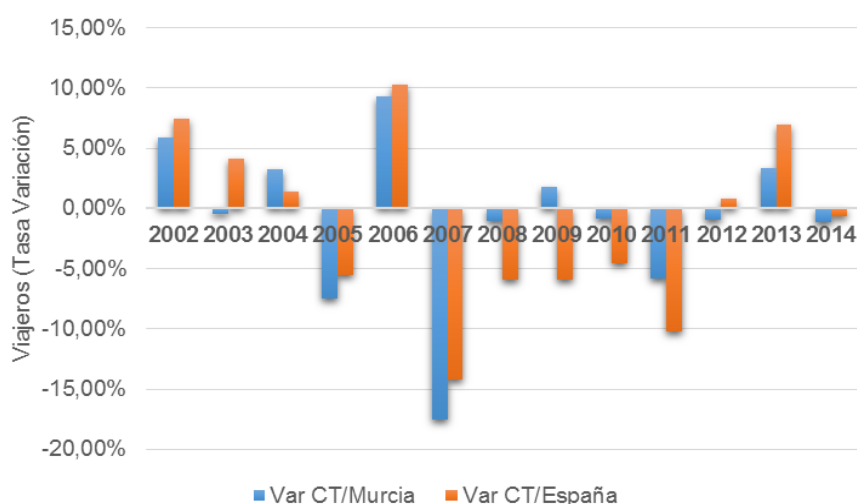
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 2.4. Evolución de la participación de Cartagena en las cifras de viajeros de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014. (Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 2.5. Variación anual de la participación de Cartagena en las cifras de viajeros de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

2.2. PERNOCTACIONES O PLAZAS OCUPADAS.

El término **Pernoctaciones** queda definido por la E.O.H como “*cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.*” (Instituto Nacional de Estadística, 2013) Al igual que ocurría con los viajeros dichas plazas ocupadas incluyen a residentes y no residentes en el territorio nacional.

España registra un incremento notable en términos absolutos: comienza el periodo con 228.681.569 pernoctaciones y lo termina con 294.416.320 (un 28.75% más y una Tasa de Variación Media Anual del 1.78%). El resto de ámbitos analizados acaban el periodo con distinta suerte: la Región de Murcia concluye con 298.165 pernoctaciones más y Cartagena no llega a recuperar los niveles de 2.001; pierde 91.676 pernoctaciones en el periodo, presentando una tasa de variación media anual negativa de un 0.62%. (Tabla 2.6)

Tabla 2.5. Número de pernoctaciones de Cartagena, Murcia Región y España en los años 2.001 y 2.014.

	2001	2014	Var Absoluta	Variación %	TVMA
Cartagena	1.179.257	1.087.581	(91.676)	-7,77%	-0,62%
Reg. Murcia	2.470.785	2.768.950	298.165	12,07%	1,25%
España	228.681.569	294.416.320	65.734.751	28,75%	1,78%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

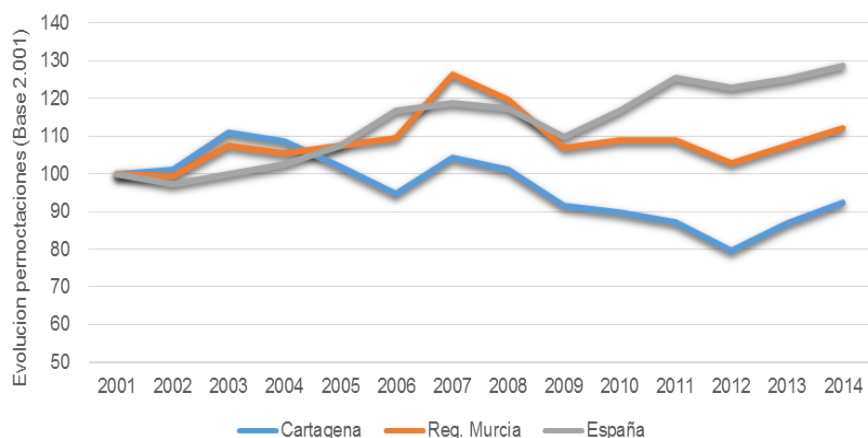
El comportamiento del número de pernoctaciones antes del periodo de crisis (2.001 a 2.007) ha sido de corte positivo tanto en Murcia como España, siendo los años 2.003 y 2.007 los de mayor auge en la Región de Murcia (incrementos del 8,03% y del 15,38% respectivamente) y los años 2.005 y 2.006 los de mayor incremento en España (con aumentos del 4,66% y del 6,26%). No se comporta Cartagena de la misma manera; el municipio incrementa sus pernoctaciones un 9,86% durante el 2.003 pero, exceptuando el año 2.007 en el que se registra un incremento del 9,82%, encadena tres años de bajadas en número de pernoctaciones siendo el año 2.006 el que presenta el mayor decremento (6,88%); Cartagena participa poco de la bonanza económica de dicho periodo. (Tabla 2.7 y figuras 2.6 y 2.7)

Tabla 2.6. Evolución de las pernoctaciones y variaciones en el periodo 2.001-2.014

	PERNOCTACIONES								
	Cartagena	Reg. Murcia	España	V Cart	V R Mur	V Esp	TVMA Ct	TVMA RM	TVMA Esp
2001	1.179.257	2.470.785	228.681.569						
2002	1.190.895	2.455.900	222.554.782	0,99%	-0,60%	-2,68%	0,99%	-0,60%	-2,68%
2003	1.308.348	2.653.161	228.160.907	9,86%	8,03%	2,52%	5,33%	3,62%	-0,11%
2004	1.280.857	2.604.652	234.697.164	-2,10%	-1,83%	2,86%	2,79%	1,77%	0,87%
2005	1.200.588	2.654.960	245.637.158	-6,27%	1,93%	4,66%	0,45%	1,81%	1,80%
2006	1.117.998	2.707.628	267.027.858	-6,88%	7,00%	6,26%	-1,06%	2,83%	2,68%
2007	1.227.752	3.124.044	271.689.482	9,82%	15,38%	1,75%	0,67%	4,82%	2,52%
2008	1.191.730	2.954.055	268.551.840	-2,93%	-5,44%	-1,15%	0,15%	3,29%	1,99%
2009	1.079.458	2.637.077	250.984.811	-9,42%	-10,73%	-6,54%	-1,10%	1,42%	0,88%
2010	1.058.357	2.692.650	267.163.483	-1,95%	2,11%	6,45%	-1,19%	1,50%	1,49%
2011	1.027.847	2.692.912	286.761.259	-2,88%	0,01%	7,34%	-1,36%	1,35%	2,06%
2012	939.938	2.537.427	280.659.548	-8,55%	-5,77%	-2,13%	-2,04%	0,68%	1,67%
2013	1.023.859	2.652.772	286.030.161	8,93%	4,55%	1,91%	-1,17%	1,00%	1,69%
2014	1.087.581	2.768.950	294.416.320	6,22%	4,38%	2,93%	-0,62%	1,25%	1,78%

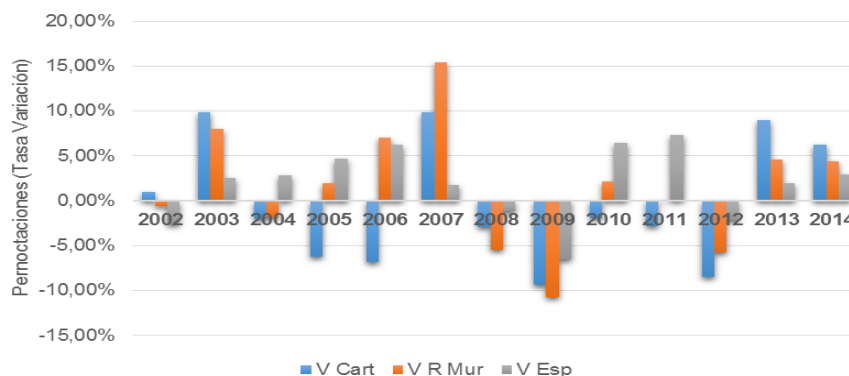
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 2.6. Evolución de las pernoctaciones en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 2.7. Variación de las pernoctaciones en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Los años 2.008 y 2.009 nos muestran claramente los efectos de la crisis concentrando el grueso de bajadas en las pernoctaciones, y es el año 2.009 el que nos muestra las caídas más acusadas presentando variaciones negativas del 9,42% en Cartagena, 10,73% en Murcia y 6,54% en España (año de mayor bajada para el total nacional); parece que, en este caso, es la Región de Murcia la que recibe un mayor impacto en el descenso de las pernoctaciones. A partir del año 2.010 y ya hasta el final del periodo el número de pernoctaciones en España empieza a recuperarse, siendo únicamente el año 2.012 el que presenta un descenso poco importante (2,13%). El año 2.012 se conforma como el peor año para el municipio de Cartagena, la caída de pernoctaciones resulta abrumadora, es el único ejercicio de la serie en que se baja la cota del millón de pernoctaciones; y es que , aunque dicho año resulta aciago para todos los emplazamientos, se muestra especialmente perturbador en el caso del municipio. El año 2.013 se estima por tanto como el de inicio de la recuperación, crecen todas las entidades y además, Cartagena lo hace más que el resto (8,83% frente al 4,55% de Murcia y al 1,91% de España) pero son los datos del 2.014 los que nos confirman de alguna manera una recuperación que, además de esperada, se hacía necesaria; el municipio recupera la pérdida del año anterior y continua su ascenso. La Región de Murcia, por su parte, también recupera parte de las pernoctaciones perdidas, en menor medida pero de manera aparentemente continua. La nación española, por su lado consigue una cota final del periodo de más de 294 millones de pernoctaciones y es que parece que este viaje de alguna manera nos está llevando a un destino más nítido; aunque las entidades de menos envergadura se resisten en cierto modo a recuperarse de la debacle provocada por la crisis, el país se muestra distinto, no solo se recupera si no que en un avance, consigue incrementar sus pernoctaciones en más de 43 millones en solo cinco años.

Realizando una síntesis acerca de la **evolución del número de pernoctaciones en el periodo** resaltamos varios aspectos definitorios de la misma:

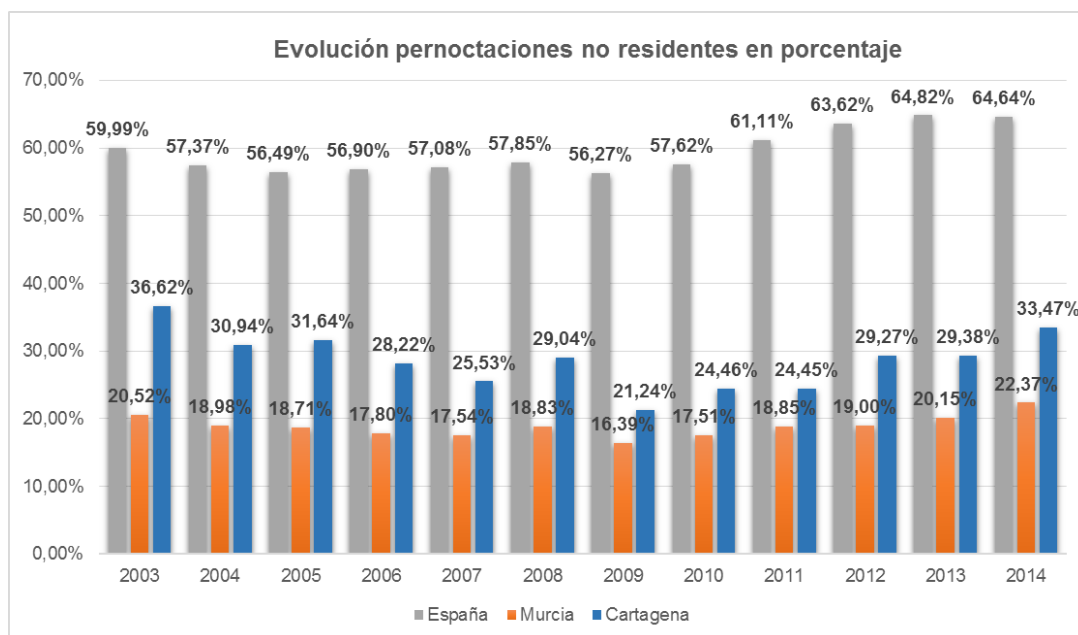
- España ha visto en el periodo incrementar sus valores de forma casi continua y solo con la excepción, de nuevo, del bienio 2.008-2.009 y del año 2.012. De esta manera, parece que la variable pernoctaciones es la que define el comportamiento turístico de la nación; que si bien se ve afectada por los años de crisis, parece que dicho efecto no ha sido determinante: ya en el año 2.010 la nación ha recuperado las cifras anteriores a la recesión económica.

- La Región de Murcia registra un aumento de las pernoctaciones casi continuo que se ve interrumpido en el periodo de crisis; los años 2.008-2.009 se manifiestan como especialmente negativos ya que la comunidad pierde una gran cantidad de pernoctaciones en esos años; la recuperación no parece asentarse hasta el año 2.013, las pocas variaciones positivas a partir del periodo de recesión son muy tímidas y dejan de nuevo al descubierto la dependencia del turismo no residente, cuestión que abordaremos en los párrafos siguientes.
- El municipio de Cartagena se muestra de nuevo como singular. Cartagena comienza su particular crisis ya en el año 2.003; las pernoctaciones caen de manera continua y lo hacen casi en la totalidad del periodo. Sobra decir que con esta situación de partida, el municipio se ve también afectado por la bajada en las pernoctaciones del bienio 2.008-2.009. La singularidad manifiesta del municipio prolonga sus números negativos hasta el año 2.013, en el que se recuperan pernoctaciones; manifestándose estos dos últimos años como los únicos en los que el municipio ha visto aliviada su caída continua en el número de noches que los viajeros se alojan en sus hoteles.

Y es aquí cuando debemos de volver a la perspectiva de la distribución de pernoctaciones entre residentes y no residentes; la elevada dependencia de nuestra región del turismo nacional provoca en cierta manera el mantenimiento de la caída en las pernoctaciones, pernoctaciones que hasta el año 2.013 no empiezan a recuperarse.

Observando la distribución que de las pernoctaciones existe por lugar de residencia y su porcentaje en nuestros tres emplazamientos (tabla 2.7 y figura 2.8), vemos de nuevo como es España la que recupera pernoctaciones de no residentes a partir del 2.010 y de una manera más clara; la Región incrementa también el porcentaje de pernoctaciones no residentes, pero lo hace de manera más tímida. Cartagena, por su parte, también participa de la misma circunstancia, las pernoctaciones de los no residentes no se animan hasta el año 2.010 y es a partir de ese año que empiezan a recuperarse hasta el final del periodo de análisis. Cartagena, también dependiente del turismo residente mantiene una proporción mayor de turistas no residentes que la región (proporción que además crece de manera continua desde el año 2.010); pero esta circunstancia no ha propiciado que la recuperación se manifieste como más temprana en la comarca aunque sí que explica de algún modo el hecho de que, una vez recuperadas las pérdidas, estas se hayan consolidado.

Figura 2.8 Porcentaje de pernoctaciones por lugar de residencia en el periodo 2.003-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Tabla 2.7 Variación en las pernoctaciones por lugar de residencia en el periodo 2.003-2.014

	Pernoctaciones					
	España		Murcia		Cartagena	
	Var R	Var NR	Var R	Var NR	Var R	Var NR
2004	9,58%	-1,62%	0,07%	-9,20%	11,98%	-2,38%
2005	6,83%	3,05%	2,27%	0,48%	1,13%	-4,41%
2006	7,68%	9,50%	3,13%	-2,99%	24,31%	40,29%
2007	1,31%	2,08%	15,74%	13,70%	-7,44%	-24,72%
2008	-2,92%	0,17%	-6,92%	1,54%	-10,21%	2,88%
2009	-3,03%	-9,10%	-8,05%	-22,29%	-7,52%	-29,72%
2010	3,17%	8,99%	0,74%	9,08%	1,02%	2,68%
2011	-1,51%	13,84%	-1,61%	7,66%	-7,65%	-1,02%
2012	-8,45%	1,90%	-5,94%	-5,04%	-4,61%	8,49%
2013	-1,44%	3,83%	3,06%	10,87%	6,05%	15,68%
2014	3,70%	2,90%	1,40%	15,82%	2,10%	16,32%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Concluimos el análisis de las pernoctaciones observando la evolución de las mismas en términos relativos y lo hacemos de nuevo tomando como referencia a la Región de Murcia y al país en su conjunto. En cuanto a la participación que de las pernoctaciones mantiene Cartagena con respecto a Murcia y España, se confirma la pérdida de importancia del

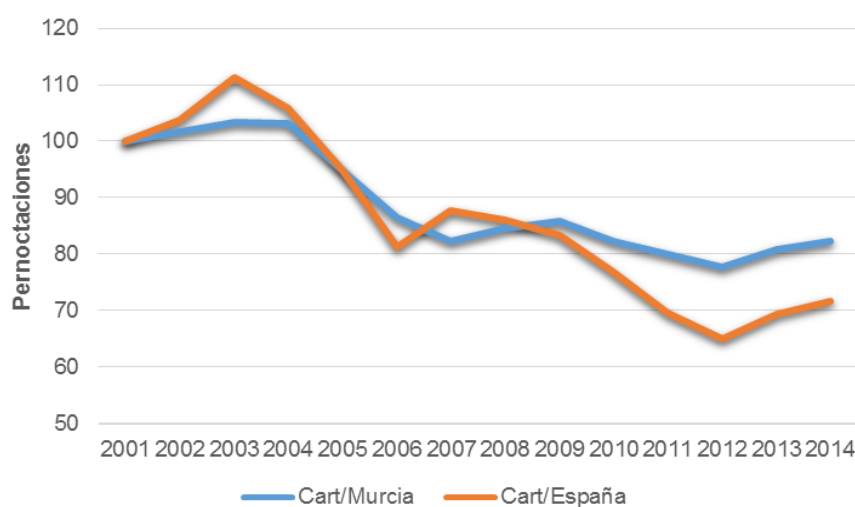
municipio con respecto a ambas; Cartagena en el año 2.014 aún no ha recuperado el peso perdido desde los inicios del año 2.001. Cartagena concentra el 49,31% de las pernoctaciones de la Región de Murcia en 2.003 (año en el que dicho peso se hace máximo) y acaba el periodo con el 39,28% de las pernoctaciones de la Región. (Tabla 2.8 y figuras 2.9 y 2.10).

Tabla 2.8. Participación de Cartagena en las cifras de pernoctaciones de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014

	Pernoctaciones de los viajeros			
	CT/Murcia	CT/España	Var CT/Murcia	Var CT/España
2001	47,73%	0,52%		
2002	48,49%	0,54%	1,60%	3,77%
2003	49,31%	0,57%	1,69%	7,16%
2004	49,18%	0,55%	-0,28%	-4,83%
2005	45,22%	0,49%	-8,04%	-10,44%
2006	41,29%	0,42%	-8,69%	-14,34%
2007	39,30%	0,45%	-4,82%	7,93%
2008	40,34%	0,44%	2,65%	-1,80%
2009	40,93%	0,43%	1,47%	-3,08%
2010	39,31%	0,40%	-3,98%	-7,89%
2011	38,17%	0,36%	-2,89%	-9,52%
2012	37,04%	0,33%	-2,95%	-6,56%
2013	38,60%	0,36%	4,19%	6,88%
2014	39,28%	0,37%	1,77%	3,20%

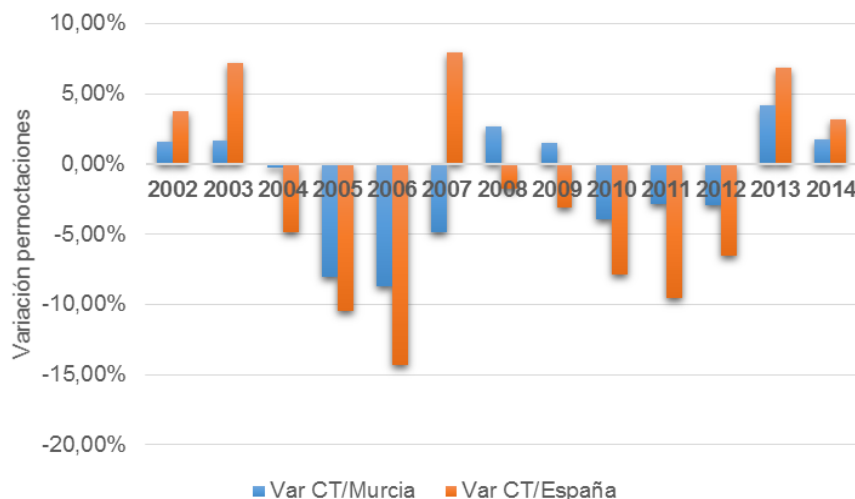
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 2.9. Evolución de la participación de Cartagena en las cifras de pernoctaciones de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 2.10. Variación anual de la participación de Cartagena en las cifras de viajeros de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

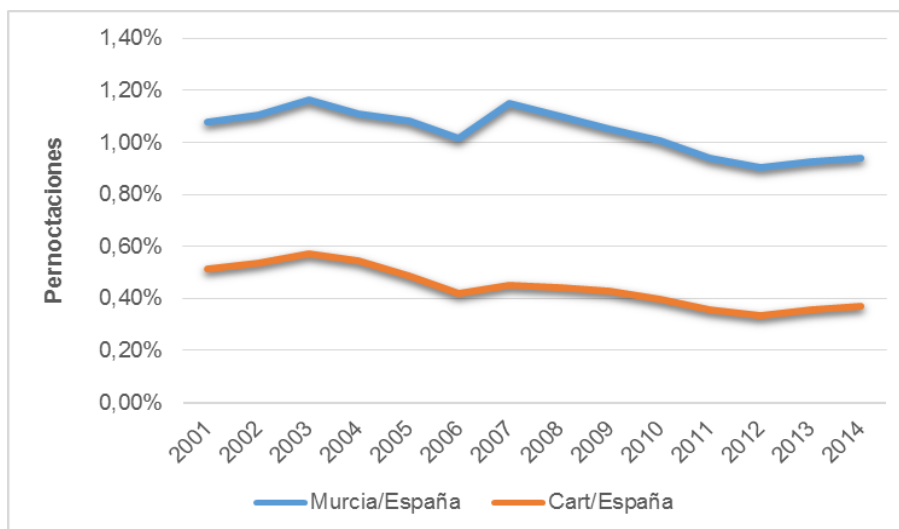
Con respecto a España la trayectoria no es muy distinta; el año 2.001 Cartagena mantiene el 0.52% de las pernoctaciones nacionales, mientras que en el año 2.014 solo consigue el 0,37% de las mismas. Entre los años 2.001 y 2.014 Cartagena pierde un peso considerable y lo hace más con respecto a las pernoctaciones nacionales que con respecto a las regionales;. Volvemos de nuevo a encontrar ese patrón de mejora hasta el año 2.003, patrón que aparece de nuevo durante el año 2.013, año en el que el municipio comienza a recuperar representatividad. La pérdida con respecto al país es notable por ejemplo durante el periodo 2.008-2.013; no ocurre de manera tan acusada al compararla con la Región de Murcia ya que si bien, también encadena bajadas entre esos años, estas no son tan importantes. Esta situación se explica cuando comprobamos como es la propia Región de Murcia la que también reduce su participación en las pernoctaciones del país (Tabla 2.9).

Tabla 2.9. Participación de Cartagena y Murcia en las cifras de pernoctaciones en España en el periodo 2.001-2.014

	Pernoctaciones de los viajeros			
	Murcia/España	Cart/España	V Murcia/España	V Cart/España
2001	1,08%	0,52%		
2002	1,10%	0,54%	2,13%	3,77%
2003	1,16%	0,57%	5,38%	7,16%
2004	1,11%	0,55%	-4,56%	-4,83%
2005	1,08%	0,49%	-2,61%	-10,44%
2006	1,01%	0,42%	-6,19%	-14,34%
2007	1,15%	0,45%	13,40%	7,93%
2008	1,10%	0,44%	-4,34%	-1,80%
2009	1,05%	0,43%	-4,48%	-3,08%
2010	1,01%	0,40%	-4,08%	-7,89%
2011	0,94%	0,36%	-6,83%	-9,52%
2012	0,90%	0,33%	-3,73%	-6,56%
2013	0,93%	0,36%	2,58%	6,88%
2014	0,94%	0,37%	1,41%	3,20%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 2.11. Participación de Cartagena y Murcia en las cifras de pernoctaciones en España en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

La Tabla 2.10 y la figura 2.11 nos muestran en este caso una pérdida de importancia en los dos niveles, la región pierde importancia también con respecto al total nacional en una pérdida casi perfectamente paralela a la del municipio, y es que la gráfica 2.11 nos demuestra, en cierta manera, la influencia que parecen tener las pernoctaciones del municipio en las de la región que lo incluye. Creemos con esto que, de algún modo, se

debía de poner de manifiesto la circunstancia de que el municipio concentra casi el 40% de las pernoctaciones de la región y cualquier variación en las mismas debería influir de forma notable en las de la propia comunidad.

2.3. ESTANCIA MEDIA

La E.O.H en su nota metodológica nos define la **Estancia media** como “*aproximación al número de días que, por término medio los viajeros permanecen en los establecimientos hoteleros*” y la calcula como cociente entre las pernoctaciones y los viajeros entrados. (Instituto Nacional de Estadística, 2013). Valorar la estancia media de los viajeros nos supone entonces, una puesta en valor de la información aportada en los epígrafes anteriores y su análisis nos servirá para entender de manera más clara la realidad de la demanda en las zonas para el periodo de estudio.

Pues bien, es aquí donde nos vemos en la necesidad de realizar un apunte que creemos determinante para entender la razón de la importancia de analizar la estancia media, la realidad de un destino puede ser totalmente distinta a la que puede parecer de la observancia exclusiva del número de viajeros entrados, y es que lo que realmente importa, a nuestro juicio, es el número de días que dichos viajeros pernoctan en el destino. Es por esto, que creemos en la estancia media como variable esencial y decisiva en el estudio; esa “puesta en valor de la demanda” de la que hablábamos antes. La duración de la estancia nos mide, por tanto, no solo el número de noches que un viajero destina en su viaje sino que, además, nos enseña en cierto modo cómo se conforman sus viajes, sus propias preferencias; y por ello pararnos en detalle en la estancia es para nosotros un paso que debemos de dar para realizar un análisis lo más realista posible.

Antes de comentar la evolución de la duración de la estancia, debemos resaltar que el municipio de Cartagena, como destino turístico, ve repartida mayoritariamente su afluencia de visitantes (como ya se ha comentado) entre dos tipos de turismo muy diferenciado:

- El turismo de “Sol y Playa” o turismo de costa, en el que Cartagena mantiene una vasta extensión de litoral.
- El turismo “Urbano” del que Cartagena como ciudad milenaria es acreedora y no solo como destino urbano *per se*, si no como destino cultural puesto que encierra un gran número de yacimientos arqueológicos y manifestaciones artísticas que atraen a un buen número de visitantes.

En este sentido, la estancia se conforma como influida por el destino final del visitante y es que las estancias de la costa se configuran más amplias que las de las urbes. En una catalogación de municipios españoles que realizan García y De la Calle a partir de los datos de la E.O.H del año 2.013, los autores localizan 51 ciudades susceptibles de ser incluidas como destinos urbanos y estiman que la estancia media de los mismos es de 2,16 días. (García & De la Calle, 2015). Pues bien, realizando nosotros la misma operación, pero esta vez teniendo en cuentas las zonas turísticas clasificadas por la encuesta⁷, decidimos utilizar los datos del INE para el mismo año 2.013 sobre estancia media; en este caso, de las 41 zonas que se contemplan excluimos aquellas que no forman parte de la oferta de turismo de costa (Barcelona urbana, zonas interiores de Cataluña y Pirineos) y es entonces cuando, al incluir únicamente las 32 zonas catalogadas como turismo de costa⁸, encontramos que la estancia media se estima en 4,47 días.

Tabla 2.10. Estancia media y variación anual en el periodo 2.001-2.014

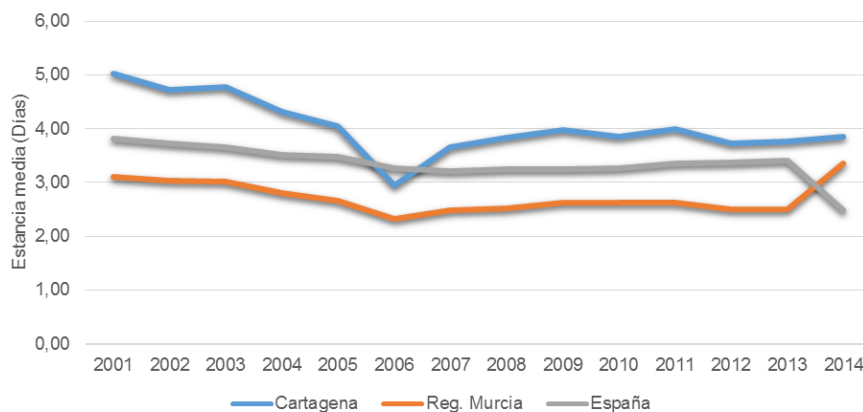
	ESTANCIA MEDIA								
	Cartagena	Reg. Murcia	España	V Cart	V R Mur	V Esp	TVMA Ct	TVMA RM	TVMA Esp
2001	5,02	3,10	3,82						
2002	4,72	3,04	3,72	-5,98%	-1,94%	-2,62%	-5,98%	-1,94%	-2,62%
2003	4,77	3,01	3,65	1,06%	-0,99%	-1,88%	-2,52%	-1,46%	-2,25%
2004	4,31	2,81	3,51	-9,64%	-6,64%	-3,84%	-4,96%	-3,22%	-2,78%
2005	4,04	2,66	3,48	-6,26%	-5,34%	-0,85%	-5,28%	-3,75%	-2,30%
2006	2,95	2,32	3,26	-26,98%	-1,22%	0,28%	-10,09%	-3,25%	-1,79%
2007	3,66	2,49	3,22	24,07%	7,33%	-1,23%	-5,13%	-1,57%	-1,70%
2008	3,84	2,52	3,24	4,92%	1,20%	0,62%	-3,76%	-1,17%	-1,37%
2009	3,98	2,62	3,25	3,65%	3,97%	0,31%	-2,86%	-0,55%	-1,16%
2010	3,85	2,62	3,26	-3,27%	0,00%	0,31%	-2,91%	-0,49%	-1,00%
2011	4,00	2,63	3,36	3,90%	0,38%	3,07%	-2,25%	-0,40%	-0,60%
2012	3,73	2,51	3,38	-6,75%	-4,56%	0,60%	-2,66%	-0,78%	-0,49%
2013	3,76	2,51	3,41	0,80%	0,00%	0,89%	-2,38%	-0,72%	-0,38%
2014*	3,84	3,36	2,49	2,23%	33,86%	-26,98%	-2,03%	1,59%	-2,73%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

⁷ La E.O.H define la Zona Turística como “Conjunto de municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística”.

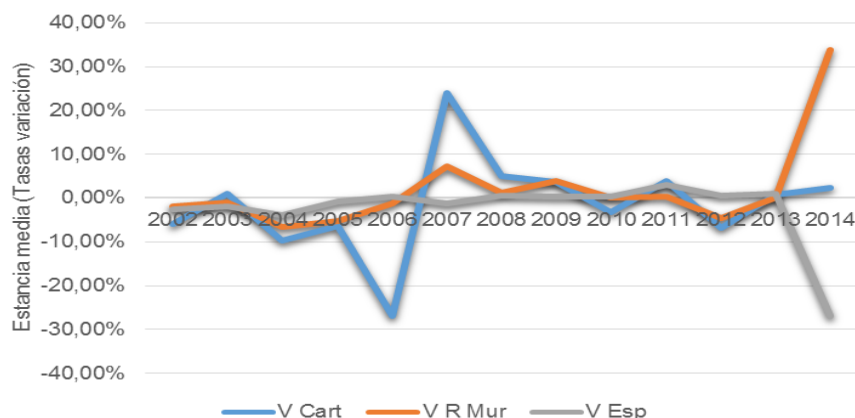
⁸ ANDALUCÍA: Costa de Almería, Costa de la Luz de Cádiz, Costa Tropical, Costa de la Luz de Huelva, Costa del Sol; ASTURIAS: Costa Verde; BALEARES: Isla de Mallorca, Palma-Calviá, Isla de Menorca, Islas de Ibiza-Formentera; CANARIAS: Isla de Gran Canaria , Sur de Gran Canaria , Isla de Lanzarote, Isla de Fuerteventura, Isla de Tenerife, Sur de Tenerife, Isla de La Gomera, Isla de La Palma, Isla de Hierro; CATALUÑA: Costa Barcelona, Costa Brava ,Costa Daurada; COMUNITAT VALENCIANA: Costa Blanca, Costa de Castellón, Costa Valencia; GALICIA: Costa Da Morte, Rías Altas, Costa A Mariña Lucense ,Rías Baixas ;MURCIA: Costa Cálida; PAÍS VASCO: Costa de Gipuzkoa, Costa de Bizkaia.

Figura 2.12. Evolución de la estancia media en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 2.13. Variación de la estancia media en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Un primer análisis que de la información para el periodo disponemos (tabla 2.8 y figuras 2.9 y 2.10) nos revela que, en general y para las tres zonas documentadas, la estancia media cae aunque no lo hace de manera muy acusada, es Cartagena la que pierde más de un día ya que en el año 2.001 tenía una media de 5,02 días por viajero, siendo dicha estancia de 3,84 días en el año 2.014. Pese a lo expuesto, Cartagena mantiene en la actualidad un mayor valor que España (3,41 días) y Murcia (2,51 días) y es que estas diferencias nos recuerdan en cierto modo la importancia en el municipio de su zona costera que eleva dicha cifra de estancia media.

España, en este periodo, acusa en cierta manera la caída de la duración de la estancia media que parece es tónica general en el panorama turístico. Desde el inicio del periodo y hasta el año 2.007 la caída es constante y, a partir de ese año la recuperación es muy lenta, crece todos los años pero no lo hace de manera significativa. El hecho de que la nación pierda un promedio de 0,41 días en el periodo parece en principio una circunstancia no demasiado a tener en cuenta, pero si lo enmarcamos en las cifras globales de una nación como la española, esta merma significa perder 410.000 pernотaciones por cada millón de viajeros; en este sentido la perdida se estima más importante de lo que en un principio puede parecer. Es de suponer que, aunque España es por derecho un destino de sol y playa, los viajeros comienzan a, por una parte, visitar mucho más sus puntos interiores y por otra a reducir sus días de viaje. La tendencia actual se conforma como reparto de los días de ocio en una especie de “micro viajes” más cortos en tiempo pero más frecuentes. Con gran acierto, Enrique Bigné nos confirma este hecho y asegura que determinadas circunstancias han favorecido, en el caso de nuestro país, la disminución de los días de viaje y desde dos perspectivas distintas: porque la vacaciones estivales se acortan y porque numerosos turistas realizan sus viajes con mayor frecuencia en lo que él denomina “escapadas de fin de semana” (Bigné, 2015)

Volviendo al análisis que de los datos disponemos, observamos cómo la Región de Murcia, durante el periodo que analizamos, pierde la capacidad de atraer a los turistas durante más de tres días en sus hoteles y lo hace en el año 2.004, año en el que la estancia media baja a 2,81 días; dicha barrera no es vuelta a superar por nuestra comunidad hasta el año 2.014 y es que, al compararla con el resto de entidades, podemos ver que es la que menores cifras presenta.

El caso de Cartagena es ligeramente distinto, y es que comienza el periodo con una estancia media de 5,02 días en 2.001 y dicha cifra fluctúa de mayor manera quizás `por problemas más de dimensión estadística que de variación real de la duración de la estancia ya que llega a descender a los 2,95 días en el año 2.006, aumenta desde ese año hasta el 2.011 en el que recupera los 4 días de media y desciende de nuevo hasta situarse en la cifra actual de 3,84 días en el 2.014.

Tabla 2.11. Viajeros, pernoctaciones y estancia media en Cartagena en el periodo 2012-2.014.

	Cartagena		
	2012	2013	2014
Viajeros	251.963	272.440	282.930
Pernoctaciones	939.938	1.023.860	1.087.581
Estancia Media	3,73	3,76	3,84

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

Respecto a la evolución de la estancia según el lugar de procedencia de los visitantes se presentan los resultados entre los años 2.004 y 2.014⁹ en tabla 2.14 y la evolución de dicha estancia en el país en su conjunto (figura 2.14). Adicionalmente, se realiza la comparativa entre las evoluciones de la Región de Murcia y Cartagena.(figura 2.15)

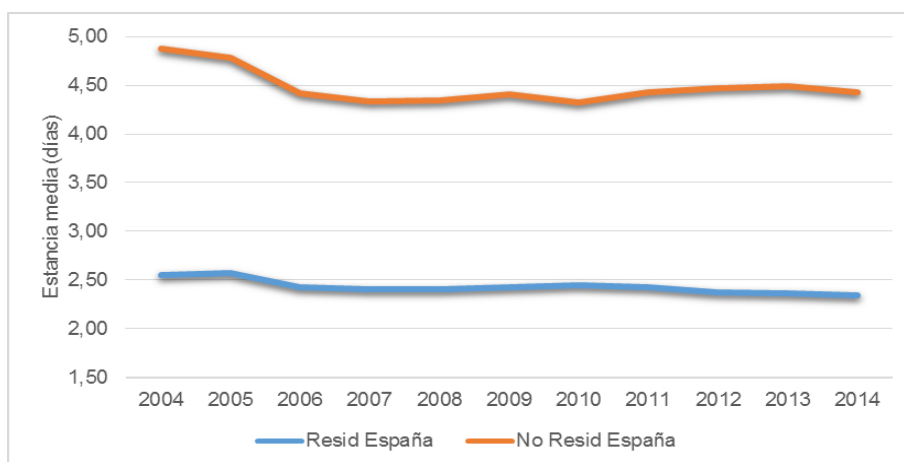
Tabla 2.12 Evolución de la estancia media por lugar de residencia en el periodo 2.003-2.014

	Estancia Media								
	España			Reg Murcia			Cartagena		
	Total	R	NR	T	R	NR	Total	R	NR
2004	3,51	2,55	4,88	2,81	2,78	2,96	4,31	4,26	4,48
2005	3,48	2,57	4,78	2,66	2,61	2,85	4,04	3,93	4,47
2006	3,26	2,43	4,42	2,32	2,34	2,21	2,95	3,02	2,72
2007	3,22	2,40	4,33	2,49	2,48	2,56	3,66	3,66	3,66
2008	3,24	2,40	4,34	2,52	2,49	2,65	3,84	3,85	3,82
2009	3,25	2,43	4,41	2,62	2,62	2,62	3,98	4,01	3,83
2010	3,26	2,45	4,32	2,62	2,61	2,67	3,85	3,81	4,03
2011	3,36	2,43	4,43	2,63	2,61	2,76	4,00	3,97	4,11
2012	3,38	2,37	4,47	2,51	2,45	2,78	3,73	3,68	3,91
2013	3,41	2,36	4,49	2,51	2,45	2,75	3,76	3,78	3,70
2014	3,36	2,34	4,42	2,49	2,41	2,84	3,83	3,80	3,94

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

⁹ La E.O.H no proporciona datos sobre estancia media en Cartagena por lugar de procedencia en los años anteriores al 2.004

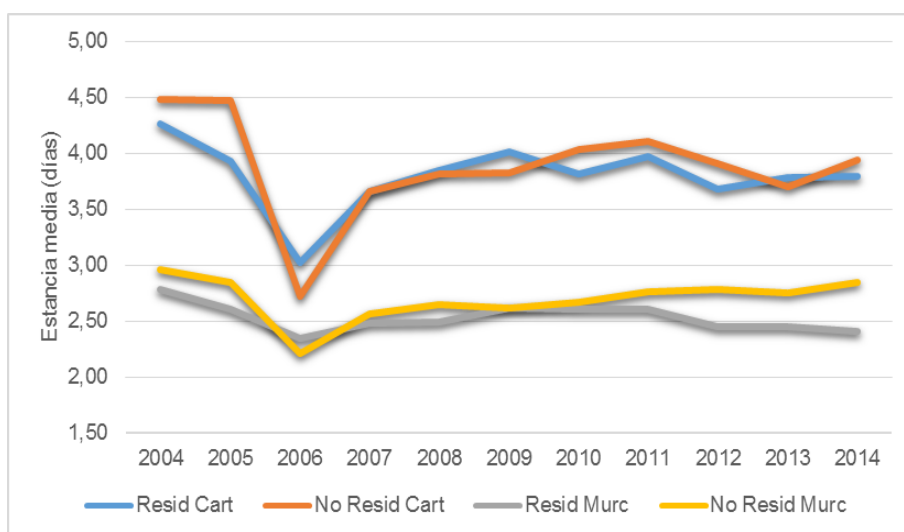
Figura 2.14 Evolución de la estancia media por lugar de residencia en España en el periodo 2.003-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Observando la figura 2.14 podemos comprobar la gran brecha que existe entre la estancia media de residentes y no residentes; en prácticamente todo el periodo se observa que los no residentes son los que elevan la media española ya que alargan su estancia dos días más que los visitantes nacionales. El hecho de que la estancia media española se haya mantenido prácticamente intacta se debe a que el comportamiento de ambos segmentos de viajeros ha sido estable.

Figura 2.15 Evolución de la estancia media por lugar de residencia en la Región de Murcia y Cartagena en el periodo 2.003-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Es diferente, sin embargo, el comportamiento de la estancia cuando llegamos a la Región de Murcia. La región históricamente se ha mantenido por debajo de la media nacional y es que en el periodo que nos ocupa solo vuelve a la cota de los 3 días durante el 2.014. Cartagena, por el contrario, siempre se mantiene por encima de la media española¹⁰, sus visitantes pernoctan más días aunque son los visitantes nacionales lo que realmente elevan la estancia; los turistas no residentes se quedan menos tiempo pero no tanto menos como ocurre en la Región de Murcia.

España evoluciona de manera más positiva y temprana que la región, tanto en viajeros como en pernoctaciones, y es que la proporción de viajeros y pernoctaciones no residentes en la nación supera con creces a la de sus compañeras de andadura; el país desde el año 2.011 supera el umbral del 60% en pernoctaciones de no residentes y dichos turistas por la mayor duración de su desplazamiento pernoctan más días. Nuestro país ha vivido un incremento histórico en pernoctaciones y todo ello debido no solo al mayor número de viajeros sino al hecho de que son los no residentes los que más han contribuido a ello. El municipio y su región, como más dependientes del turismo residente que son, no llegan a encontrar la senda positiva hasta el año 2.013, año en el que los turistas nacionales que consiguen salir indemnes de la crisis, empiezan a perder el miedo a gastar en turismo.

¹⁰ Excepto en el año 2.006 en el que la media de la estancia es inferior a la del país.

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA.

El objetivo del presente capítulo es realizar un análisis de la oferta turística y su evolución en el periodo que nos permitan los datos disponibles y siempre desde la perspectiva que nos ofrece la propia estructura de la E.O.H; para ello nos servimos de los epígrafes que nos ofrece la encuesta: comenzamos observando la evolución del número de establecimientos abiertos y las plazas ofrecidas por ellos para acabar con el análisis del empleo y del grado de ocupación en los mismos.

Aunque la nota predominante ha sido la de dotar al turismo el tratamiento de fenómeno casi exclusivo de la demanda, han sido algunas las voces que desde los inicios han sugerido que quizás no contemplar la oferta en los estudios sería realizar un análisis incompleto del mismo (Muñoz de Escalona, 2003), y es que Escalona predica que la aparente singularidad del objeto (en este caso el turismo) y la dificultad en su análisis ha provocado que el enfoque convencional haya sido primero estudiar el sector desde la perspectiva del viajero y posteriormente desde la perspectiva del producto turístico y siempre en ese mismo orden.

La consabida complejidad del sector turístico, y en concreto su carácter transversal con el resto de sectores productivos, ha provocado que se peque de otorgar cierta indefinición al mismo, no llegamos a concretar el concepto de “producto turístico”, ni siquiera el concepto de “actividad turística” y es que, salvando aquellos establecimientos dedicados exclusivamente a satisfacer la demanda turística, ¿qué parte de un establecimiento de restauración, por ejemplo, se dedica a prestar servicio al turista y que parte al consumidor local? La clave pasa por encontrar esa definición adecuada de lo que es en sí un producto turístico y delimitar claramente qué parte del resto de productos ofrecidos al turista es consumido por ellos. Y será en este sentido, al enfrentar ambas partes de la ecuación turística, cuando podamos entender verdaderamente la repercusión económica que tiene el turismo.

El propio sistema de recogida de datos de la E.O.H salva de alguna manera el escollo de definir la oferta turística, es una encuesta realizada a los establecimientos hoteleros, en los establecimientos hoteleros y para los establecimientos hoteleros (salvando la utilidad que

de los datos otros agentes podamos darle a la información que nos proporciona), de ahí que la demanda nos hable de pernoctaciones y viajeros en hoteles y la oferta nos hable del propio sujeto de la encuesta, el hotel, que por su propia definición es enteramente producto turístico.¹¹ A esta circunstancia hemos de añadir que la misma encuesta, a la hora de cuantificar el número de establecimientos abiertos, las plazas y el personal empleado lo hace mediante un promedio simple de los doce meses del año; en este sentido consideramos que la oferta queda bien definida.

Dedicaremos este capítulo al análisis de la oferta turística del municipio de Cartagena, de nuestra Región y de nuestro país para, a través de la óptica de los establecimientos abiertos, de las plazas disponibles, del índice de ocupación de dichas plazas y del personal ocupado en los hoteles, observar su evolución durante el periodo 2.001-2.014.

3.1. ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS ESTIMADOS

La E.O.H, en su nota metodológica, define el concepto de **establecimiento abierto estimado** y establece que *“Se entiende por establecimiento hotelero abierto de temporada, aquel en el que el mes de referencia ¹² está comprendido dentro de su periodo de apertura.”* (Instituto Nacional de Estadística, 2013)

Hemos de comentar que para la E.O.H la recogida de datos no se circunscribe únicamente a los establecimientos hoteleros; aparte hoteles, moteles, hostales, pensiones, fondas y casas de huéspedes son también entidades suministradoras de información. No obstante, en un intento de hacer más amena la lectura, hablaremos de “hoteles” a pesar de ser conscientes de que existe una mayor tipología incluida dentro del propio término.

Pues bien, realizando un primer análisis para el periodo 2.001-2.014 (véanse tabla 3.1 y figuras 3.1, 3.2 y 3.3) acerca de los establecimientos abiertos, encontramos una suerte dispar según la localización geográfica que observemos: España en conjunto ha mantenido el número de establecimientos de su oferta hotelera prácticamente intacto, comienza con 14.880 establecimientos abiertos en 2.001 y termina con 14.725 en 2.014, apenas pierde en términos netos 155 establecimientos en el periodo y lo hace precisamente durante los dos últimos años analizados. La Región de Murcia y Cartagena, al contrario que España,

¹¹ La Encuesta de Ocupación Hotelera caracteriza al establecimiento hotelero como *“unidad productora de alojamiento”*.

¹² La Encuesta de Ocupación Hotelera se publica con carácter mensual. El mes de referencia es el utilizado para la recogida de datos.

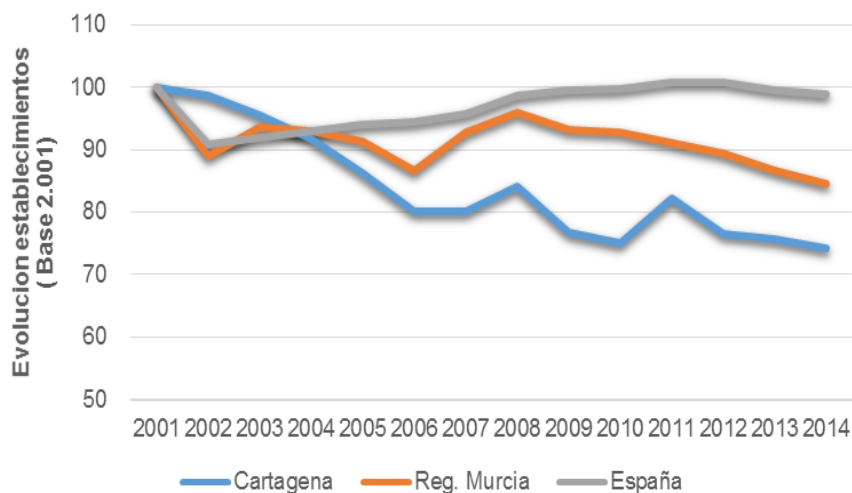
pierden gran cantidad de establecimientos y es que Cartagena reduce su planta hotelera en 8 establecimientos y Murcia la reduce en 32 en el mismo periodo.

Tabla 3.1 Establecimientos abiertos estimados y su variación anual en el periodo 2.001-2.014

	ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS ESTIMADOS								
	Cartagena	Reg. Murcia	España	V Cart	V R Mur	V Esp	TVMA Ct	TVMA RM	TVMA Esp
2001	31	204	14.880						
2002	31	181	13.523	-1,35%	-11,13%	-9,12%	-1,35%	-11,13%	-9,12%
2003	30	191	13.680	-3,28%	5,39%	1,16%	-2,32%	-3,22%	-4,12%
2004	28	189	13.845	-3,95%	-0,79%	1,20%	-2,87%	-2,42%	-2,38%
2005	27	186	13.991	-5,88%	-1,85%	1,06%	-3,63%	-2,28%	-1,53%
2006	25	177	14.056	-7,19%	-4,72%	0,27%	-4,35%	-2,77%	-1,17%
2007	25	189	14.228	0,00%	7,13%	1,23%	-3,64%	-1,19%	-0,78%
2008	26	196	14.696	5,05%	3,39%	3,28%	-2,44%	-0,54%	-0,21%
2009	24	190	14.824	-8,65%	-2,98%	0,87%	-3,24%	-0,85%	-0,07%
2010	23	189	14.838	-2,46%	-0,48%	0,09%	-3,16%	-0,81%	-0,05%
2011	25	186	14.997	9,71%	-1,63%	1,08%	-1,94%	-0,89%	0,06%
2012	24	182	14.995	-6,89%	-1,84%	-0,01%	-2,40%	-0,98%	0,05%
2013	23	177	14.822	-1,06%	-3,11%	-1,16%	-2,29%	-1,16%	-0,05%
2014	23	172	14.725	-2,14%	-2,50%	-0,65%	-2,28%	-1,26%	-0,10%

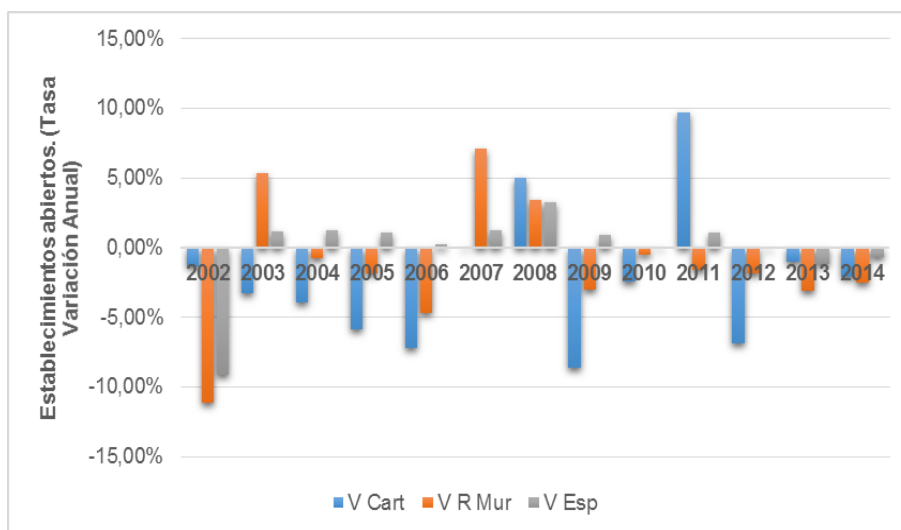
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.1. Evolución de establecimientos abiertos en el periodo 2.001-2.014. (Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.2 Variación del número de establecimientos abiertos en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Podría parecer que 8 y 32 establecimientos no suponen una perdida demasiado preocupante pero, si tenemos en cuenta que la planta de partida era de 31 hoteles para Cartagena y de 204 hoteles para la Región, la situación supone una merma del 25% de la planta hotelera del municipio y de un 15,47% de planta de la Región. (Tabla 3.2)

Tabla 3.2. Reducción de planta hotelera en Cartagena, Murcia y España entre los años 2.001 y 2.014

	ESTABLECIMIENTOS		
	Cartagena	R Murcia	España
2001	31	204	14.880
2014	23	172	14.725
Diferencia	(8)	(32)	(155)
% sobre partida	-25,88%	-15,47%	-1,04%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Esta situación obliga en parte a que, analizando los datos con más detalle y observando comportamientos distintos al contemplar por un lado la evolución de los establecimientos españoles y por otro el de la Región de Murcia y el municipio de Cartagena, debamos de distinguir el análisis nacional de la evolución que ha llevado la región en conjunto y de Cartagena en particular. España, salvo el año 2.002 en el que reduce su planta en un 9,12%, se comporta relativamente bien: se producen aperturas todos los años, aunque en proporciones no demasiado importantes, y son los años 2.012 y 2.013 los que nos muestran

un cambio en la tendencia; se empieza a reducir la planta hotelera, aunque lo hace tímidamente. Es importante añadir, recordando el auge inmobiliario anterior a la crisis del que los hoteles en cierto modo también participan, que España pasó de contar con 14.056 hoteles en el año 2.006 a 14.824 en el 2.009 y dicha cifra se ha mantenido estable; parece que la crisis económica no afecta de manera extraordinaria a la planta hotelera española.

Es al llegar a Murcia y Cartagena cuando la situación se torna distinta, son sus hoteles los que parecen más castigados, y es que a la vista de los datos, la cifra de establecimientos abiertos en el año 2.001 resulta ser la cota más alta en ambas localizaciones y ninguna de las dos entidades llega a recuperar los números de aquel año. Son solo los años 2.007 y 2.008 los que nos muestran alguna apertura y esta sí que parece significativa para Murcia (la región realiza la apertura de 17 nuevos hoteles en solo dos años), no siendo así en Cartagena que solo amplía su oferta hotelera en el año 2.008 y lo hace con un único establecimiento. A partir de ahí, se produce un descenso generalizado hasta los niveles actuales, salvo en el caso de Cartagena que en el año 2.011 incrementa su planta en un 9,71% pero la pierde entre los años 2.012 y 2.013.

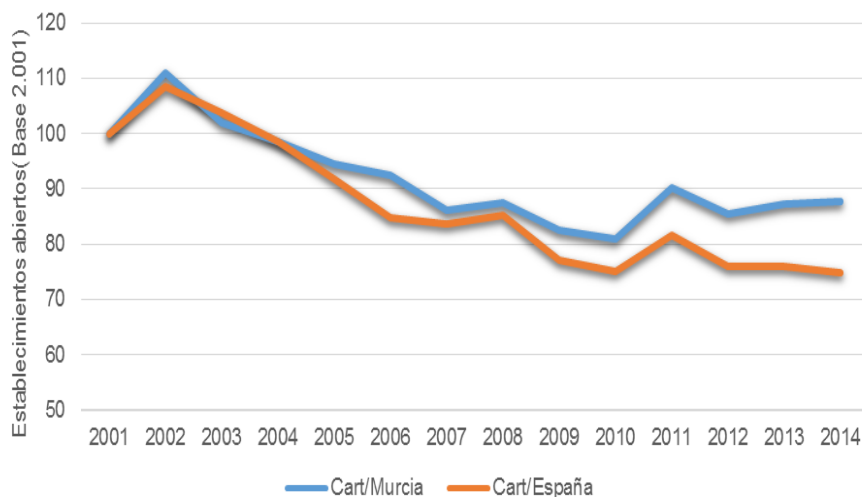
Debemos apuntar aquí, y casi de manera obligada, para el estudio que nos ocupa, que debido a la escasa envergadura de la planta hotelera de Cartagena y de la Región de Murcia cualquier fluctuación resulta muy acusada y dramática, sobre todo cuando hablamos de variaciones porcentuales y es que la muestra computada es muy reducida y los datos en este caso resultan muy sensibles a cualquier variación en los mismos.

Tabla 3.3. Participación de Cartagena en las cifras establecimientos abiertos de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014

	ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS ESTIMADOS			
	Cart/Murcia	Cart/España	Var CT/Murcia	Var CT/España
2001	15,18%	0,21%		
2002	16,85%	0,23%	11,01%	8,56%
2003	15,47%	0,22%	-8,22%	-4,39%
2004	14,97%	0,20%	-3,19%	-5,10%
2005	14,36%	0,19%	-4,11%	-6,87%
2006	14,02%	0,18%	-2,32%	-7,61%
2007	13,09%	0,17%	-6,65%	-1,21%
2008	13,30%	0,18%	1,60%	1,71%
2009	12,52%	0,16%	-5,84%	-9,45%
2010	12,27%	0,16%	-1,98%	-2,55%
2011	13,69%	0,17%	11,53%	8,54%
2012	12,99%	0,16%	-5,14%	-6,87%
2013	13,26%	0,16%	2,12%	0,10%
2014	13,31%	0,16%	0,38%	-1,49%

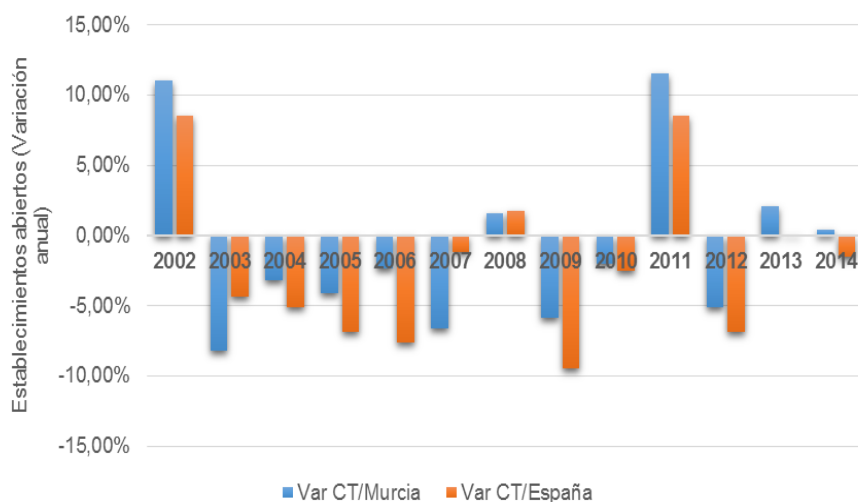
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.4 Evolución de la participación de Cartagena en las cifras de establecimientos abiertos de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014. (Base 2001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.5 Variación anual de la participación de Cartagena en las cifras de establecimientos abiertos de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Cuando hablamos de la importancia de los hoteles de Cartagena con respecto a los de la Región y el país (véanse tabla 3.3 y figuras 3.4 y 3.5), la tendencia anterior se confirma. Cartagena pierde un gran peso en el total de Murcia y de la nación, y pierde más si la comparamos con España, consecuencia directa de la distinta tendencia que ha mantenido la

variable en ambas situaciones geográficas. España sí que logra mantener su planta y son Murcia y Cartagena las que sufren más el cierre de hoteles. Durante el año 2.002 Cartagena mantiene abiertos el 16,85% de los hoteles de la región y durante el 2.014 apenas representa el 13,31% de los mismos; siendo su situación con respecto al total de hoteles de la nación no muy distinta; el año 2.002 representa el municipio un 0,23% de los hoteles españoles y dicho valor se sitúa en el 0,16% durante 2.014).

3.2. PLAZAS ESTIMADAS

La metodología usada por la E.O.H nos define las **plazas estimadas** como “*Número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos abiertos de temporada*” y nos explica que “*el número de plazas equivale al número de camas fijas del establecimiento. No se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas*”. (Instituto Nacional de Estadística, 2013). La propia definición nos acota el término, y nos permite entender el hecho de que las habitaciones individuales aportaran al análisis una única plaza y las dobles nos aportarán dos.

Esto nos proporciona un dato más ajustado y representativo que si tomáramos como referencia la unidad estadística “habitación”; hablar de habitación únicamente nos lleva a computar unidades de alojamiento (independientemente del número de turistas que se puedan alojar en ellas) y, sin embargo, hablar de plazas nos resultará mucho más útil a la hora de confrontar dicha variable con las estimaciones que sobre el número de viajeros y pernoctaciones tengamos.

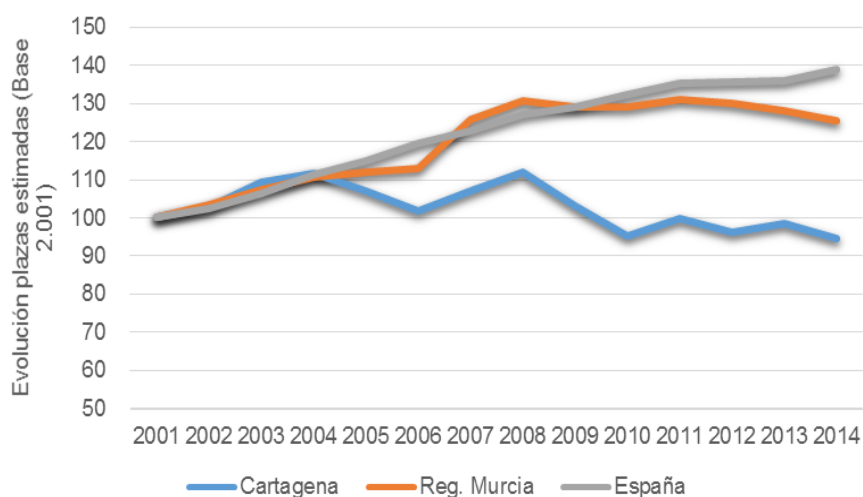
Realizando una lectura global que sobre los datos disponemos para el periodo 2.001-2.014 (véanse tablas 3.4 y figuras 3.6 y 3.7), nos encontramos con que la evolución de las plazas resulta notablemente distinta a la de los establecimientos. En la Región y en España se produce un incremento de plazas disponibles y en Cartagena se pierden; y es que volvemos al punto en el que España pese a haber vivido un crisis económica entre los años mencionados eleva su número de plazas en más de 400.000; la Región de Murcia también participa de esta coyuntura incrementando sus plazas en más de 3.400 pese a haber perdido 27 hoteles, siendo Cartagena la única entidad que registra una merma reduciendo sus plazas en 275 durante el mismo periodo.

Tabla 3.4 Plazas estimadas y su variación anual en el periodo 2.001-2.014

	PLAZAS ESTIMADAS								
	Cartagena	Reg. Murcia	España	V Cart	V R Mur	V Esp	TVMA Ct	TVMA RM	TVMA Esp
2001	5.107	13.559	1.055.864						
2002	5.245	14.008	1.080.290	2,72%	3,31%	2,31%	2,72%	3,31%	2,31%
2003	5.577	14.570	1.122.052	6,33%	4,02%	3,87%	4,51%	3,66%	3,09%
2004	5.705	15.002	1.175.514	2,28%	2,96%	4,76%	3,76%	3,43%	3,64%
2005	5.462	15.200	1.212.598	-4,25%	1,32%	3,15%	1,70%	2,90%	3,52%
2006	5.195	15.335	1.263.779	-4,90%	1,52%	3,26%	0,34%	2,62%	3,47%
2007	5.469	17.035	1.297.649	5,27%	11,08%	2,68%	1,15%	3,98%	3,34%
2008	5.712	17.729	1.340.439	4,45%	4,08%	3,30%	1,61%	4,00%	3,33%
2009	5.264	17.482	1.363.934	-7,85%	-1,39%	1,75%	0,38%	3,31%	3,13%
2010	4.868	17.522	1.398.900	-7,52%	0,22%	2,56%	-0,53%	2,96%	3,07%
2011	5.104	17.777	1.427.700	4,86%	1,46%	2,06%	0,00%	2,81%	2,97%
2012	4.917	17.652	1.432.582	-3,67%	-0,70%	0,34%	-0,34%	2,49%	2,73%
2013	5.026	17.384	1.434.520	2,23%	-1,52%	0,14%	-0,13%	2,15%	2,51%
2014	4.822	17.015	1.466.883	-4,07%	-2,13%	2,26%	-0,44%	1,81%	2,49%

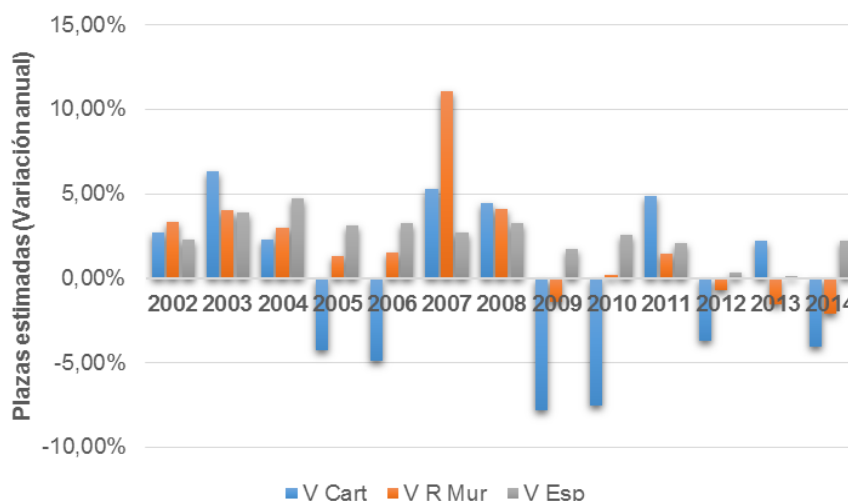
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.6 Evolución de las plazas estimadas en el periodo 2.001-2.014. (Base 2001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.7 Variación del número plazas estimadas en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

La evolución de las plazas nacionales ha seguido una tónica ascendente desde el primer año de análisis; España registra su mayor subida en el periodo anterior al comienzo de la crisis (las plazas aumentan en 284.575 entre los años 2.001 y 2.008) y mantienen su ascenso hasta el 2.014 en el que el total de plazas es de 1.466.683. La Región de Murcia también nos muestra su mayor aumento en los años previos a dicha crisis; sus plazas hoteleras se incrementan en 4.170 (cifra muy elevada si tenemos en cuenta que la Región comienza el periodo con 13.559 plazas hoteleras) y es en los años siguientes cuando Murcia pierde un poco ese ritmo ascendente ya que reduce 715 plazas entre 2.008 y 2.014, no pareciéndonos una cifra demasiado alarmante, sobre todo teniendo en cuenta el elevado número de las mismas que se crean en los años precedentes.. (Tabla 3.6)

Tabla 3.5. Plazas estimadas en Cartagena, R. Murcia y España antes y después del año 2.008.

	PLAZAS ESTIMADAS		
	Cartagena	R Murcia	España
2001	5.107	13.559	1.055.864
2008	5.712	17.729	1.340.439
2014	4.822	17.015	1.466.883
2001-2008	606	4.170	284.575
2008-2014	(890)	(715)	126.444

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Cartagena parece que participa de los años de bonanza anteriores al 2.008, eleva su cifra en 606 plazas, pero las pierde en el periodo posterior a la crisis del 2.008. El momento más delicado para el municipio se concentra de nuevo entre los años 2.008 y 2.010 en los se pierden más de 1.000 plazas hoteleras. El cierre del periodo se salda con vaivenes poco significativos que lo hacen concluir prácticamente con el mismo número de plazas que mantenía en el 2.010. Y es que encontramos aquí una evolución bien distinta en la **evolución de las plazas hoteleras** en los tres emplazamientos, evolución que sintetizamos en unas breves líneas:

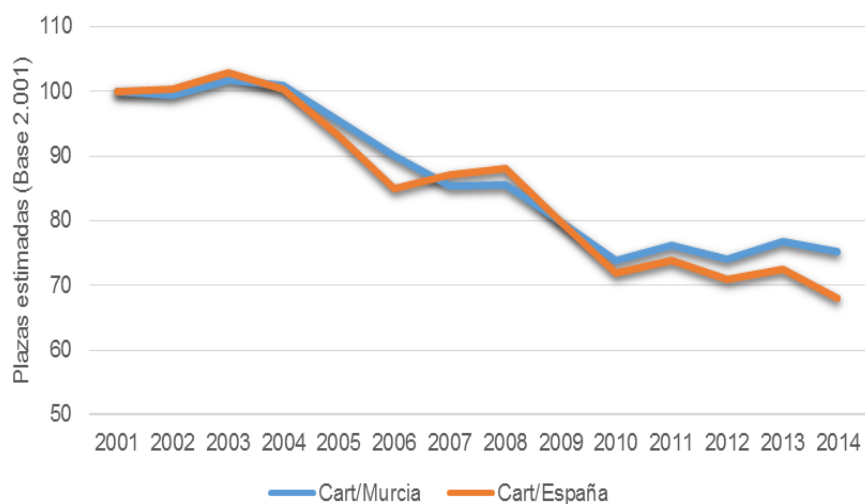
- El país registra una senda expansiva en el número de plazas ofertadas, y lo hace durante todo el periodo de análisis; es de importancia remarcar que no existe ningún año en el periodo en el que se reduzcan las plazas.
- La Región de Murcia, también manifiesta un importante incremento en sus números, que si bien se reducen en los últimos años del periodo, representa un importante incremento en términos absolutos de la oferta hotelera en la región.
- Encontramos en Cartagena, de nuevo, una nota discordante. Su evolución en plazas se manifiesta muy distinta a la de la región y a la del país: pese a evolucionar de manera paralela en un principio, a partir del año 2.004 comienza un descenso muy acusado que, salvando algún ejercicio en el que encontramos algún incremento en la oferta de plazas hoteleras, ha ido provocando una brecha en su evolución cada vez mayor. Es de importancia remarcar que es la única entidad que disminuye sus plazas en términos absolutos en el periodo.

Tabla 3.6 Participación de Cartagena en las cifras plazas estimadas de Murcia y España en el periodo 2.001-2.013

	PLAZAS ESTIMADAS			
	Cart/Murcia	Cart/España	Var CT/Murcia	Var CT/España
2001	37,66%	0,48%		
2002	37,45%	0,49%	-0,57%	0,39%
2003	38,28%	0,50%	2,22%	2,37%
2004	38,02%	0,49%	-0,66%	-2,37%
2005	35,94%	0,45%	-5,49%	-7,17%
2006	33,88%	0,41%	-5,74%	-8,75%
2007	32,10%	0,42%	-5,23%	2,53%
2008	32,22%	0,43%	0,36%	1,11%
2009	30,11%	0,39%	-6,55%	-9,43%
2010	27,78%	0,35%	-7,73%	-9,84%
2011	28,71%	0,36%	3,35%	2,75%
2012	27,85%	0,34%	-3,00%	-4,00%
2013	28,91%	0,35%	3,81%	2,09%
2014	28,34%	0,33%	-1,99%	-6,19%

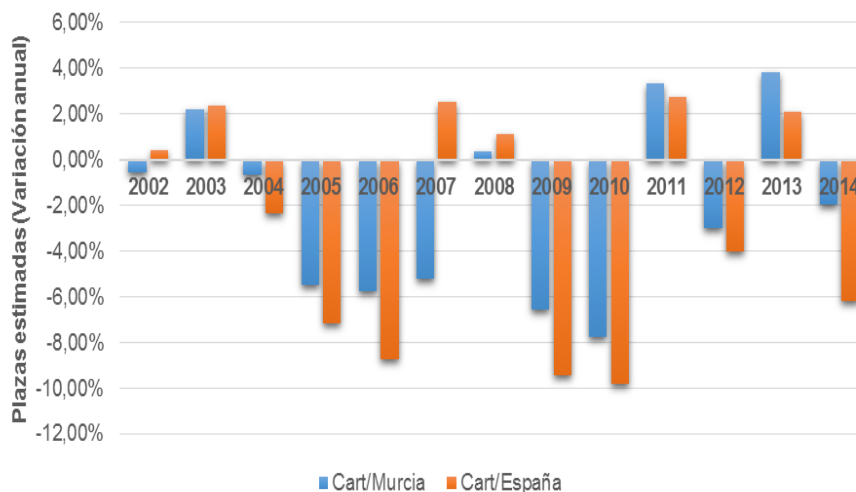
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.8 Evolución de la participación de Cartagena en las cifras de plazas estimadas de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.9 Variación anual de la participación de Cartagena en las cifras de plazas estimadas de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

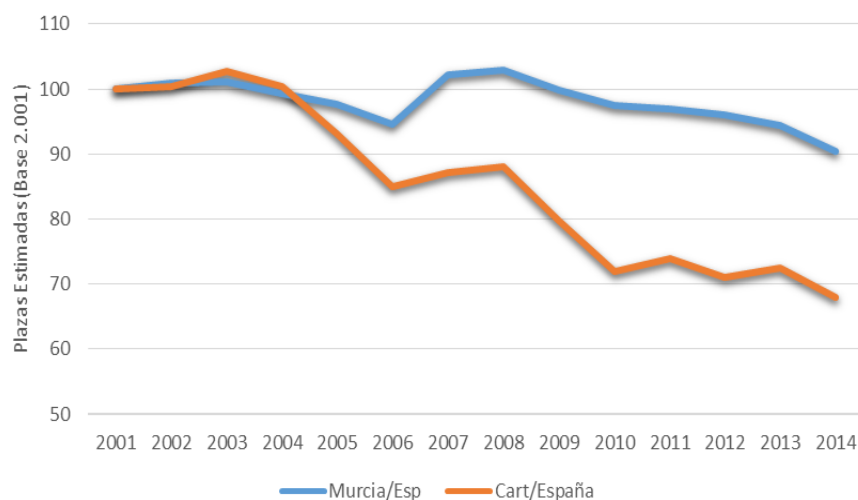
Con esta coyuntura Cartagena pierde importancia con respecto a España (0.15 puntos porcentuales) y también lo hace si la comparamos con la Región (9.32 puntos); Volvemos con esto a la necesidad casi obligada de tratar de visualizar lo acontecido con la región y con respecto a la nación en su conjunto también. (Tabla 3.8 y figura 3.10)

Tabla 3.7 Participación de Cartagena y Murcia en la cifra de plazas estimadas en España en el periodo 2.001-2.014

	Plazas estimadas			
	Murcia/Esp	CT/España	Var Murcia/Esp	Var CT/España
2001	1,28%	0,48%		
2002	1,30%	0,49%	0,97%	0,39%
2003	1,30%	0,50%	0,15%	2,37%
2004	1,28%	0,49%	-1,72%	-2,37%
2005	1,25%	0,45%	-1,78%	-7,17%
2006	1,21%	0,41%	-3,19%	-8,75%
2007	1,31%	0,42%	8,18%	2,53%
2008	1,32%	0,43%	0,76%	1,11%
2009	1,28%	0,39%	-3,09%	-9,43%
2010	1,25%	0,35%	-2,28%	-9,84%
2011	1,25%	0,36%	-0,59%	2,75%
2012	1,23%	0,34%	-1,04%	-4,00%
2013	1,21%	0,35%	-1,65%	2,09%
2014	1,16%	0,33%	-4,29%	-6,19%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.10. Evolución de la participación de Cartagena y Murcia en la cifra de plazas estimadas en España en el periodo 2.001-2.014. (Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

No obstante, debemos observar cómo queda la distribución de establecimientos y plazas por categorías de alojamiento, ya que de ella podremos llegar al entendimiento de la situación real de las plazas del municipio.

3.3. ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS POR CATEGORÍAS.

A la vista de los datos que nos han precedido hemos podido contemplar por un lado una reducción en el número de hoteles en los tres emplazamientos y por otro un incremento del número de las plazas en España y Murcia, no habiendo sido así en el municipio de Cartagena. ¿Cómo puede entonces una aparente coyuntura favorable en términos turísticos arrojar una situación tan inestable cuando de número de hoteles hablamos e incluso provocar que un punto turístico haya visto mermada su cantidad de plazas ofrecidas? Pues bien, una primera explicación la proporciona la propia E.O.H, que cuando computa un establecimiento incluye tanto a un hotel de cinco estrellas de oro como a uno de dos o tres estrellas de plata; estadísticamente hablando el cómputo total es indiferente a la categoría

del establecimiento y esto nos lleva a la circunstancia de tratar de llegar a la desagregación de los mismos según su categoría, ya que el número de plazas que por término medio tiene un hotel con estrellas de oro es totalmente distinto al número de las mismas para la categoría de plata, es más, la propia categoría de oro presenta grandes diferencias entre sus distintas tipologías de hoteles en cuenta a número de plazas. Pero tratando de llegar a la desagregación de las plazas y hoteles por categorías nos encontramos con una circunstancia para nosotros adversa y es que, en este sentido, la E.O.H, no nos proporciona los datos desagregados por categoría de establecimiento para cada punto turístico. Repasando la metodología llegamos a la definición de punto turístico como “*Municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa*” (Instituto Nacional de Estadística, 2013) pero nos encontramos con el hecho de que no tener un número suficiente de encuestas provoca que por motivos de secreto estadístico no se proporcionen los datos necesarios para los puntos turísticos y es que la E.O.H no nos proporciona información de aquellos estratos en los que el número de establecimientos es inferior a 3¹³. Es decir, se pretenden dar datos exhaustivos sobre los puntos turísticos cuando la realidad nos confirma que si dicho punto no es significativo para el organismo decisor de la encuesta dichos datos no se proporcionan aun siendo de vital importancia para un análisis. Esto nos sitúa en la disyuntiva de cómo analizar un punto turístico cuando la propia encuesta no nos proporciona los datos reales cuando el número de establecimientos no es significativo.

Para poder salvar el escollo de la falta de datos nos vemos obligados a buscar la información necesaria en el Instituto de Turismo de la Región de Murcia que si bien no es la misma fuente utilizada hasta el momento sí que es la unidad que proporciona los datos al Instituto Nacional de Estadística y entendemos que aunque no es comparable la información de ambos organismos sí que nos puede servir para al menos llegar a entender nuestro punto turístico que es al fin y al cabo el objetivo fundamental del presente trabajo. Aportaremos entonces una desagregación por categoría de establecimientos, que la E.O.H clasifica en categorías de Oro y Plata, pero atendiendo a la propia encuesta de Ocupación Hotelera para la obtención de datos a nivel nacional y regional y al Instituto de Turismo de la Región de Murcia para la obtención de datos del municipio de Cartagena , con el añadido de que son las propias consejerías de turismo de la respectivas Comunidades

¹³ La E.O.H dice textualmente “*Se podrá dar información de todos aquellos estratos (o agrupaciones geográficas de datos) en que el número de establecimientos con incidencia 1(abiertos con movimiento) sea igual o superior a 3. “*

autónomas las que mantienen la potestad de designar las categoría de establecimiento para la propia E.O.H española (Instituto Nacional de Estadística, 2013). Reduciremos nuestro horizonte de análisis al periodo comprendido entre los años 2.002 y 2.013, ya que la fuente consultada para nuestro punto turístico no proporciona datos desagregados para Cartagena por categorías en el año resto de años.

Y quede patente de nuevo la diferencia de fuentes que, en principio, no nos ofrecen comparabilidad en cuanto a datos absolutos pero que si nos otorga la desagregación que necesitamos para realizar un análisis descriptivo del fenómeno de establecimientos y plazas por categoría de establecimientos.

3.3.1. ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS POR CATEGORÍAS EN ESPAÑA Y LA REGIÓN DE MURCIA.

Tabla 3.8 Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en España en el periodo 2.002-2.013

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ESPAÑA	13.523	13.680	13.845	13.991	14.056	14.228	14.696	14.824	14.838	14.997	14.995	14.822
Total estrellas de oro	5.386	5.763	6.120	6.398	6.656	6.904	7.185	7.389	7.588	7.774	7.826	7.809
Cinco estrellas de oro	90	115	133	153	175	188	208	222	238	251	256	251
Cuatro estrellas de oro	895	1.042	1.207	1.301	1.415	1.511	1.617	1.719	1.830	1.929	1.986	2.030
Tres estrellas de oro	1.834	1.915	2.006	2.111	2.185	2.268	2.342	2.397	2.466	2.515	2.506	2.504
Dos estrellas de oro	1.518	1.598	1.662	1.700	1.720	1.777	1.830	1.849	1.860	1.890	1.890	1.865
Una estrella de oro	1.048	1.092	1.112	1.133	1.160	1.161	1.189	1.203	1.194	1.189	1.188	1.160
Total estrellas de plata	8.137	7.917	7.725	7.593	7.400	7.324	7.510	7.435	7.250	7.223	7.170	7.013
Dos y tres estrellas de plata	2.549	2.600	2.710	2.762	2.807	2.863	2.972	3.000	3.033	3.083	3.077	3.033
Una estrella de plata	5.587	5.317	5.015	4.831	4.593	4.461	4.538	4.436	4.217	4.140	4.093	3.980

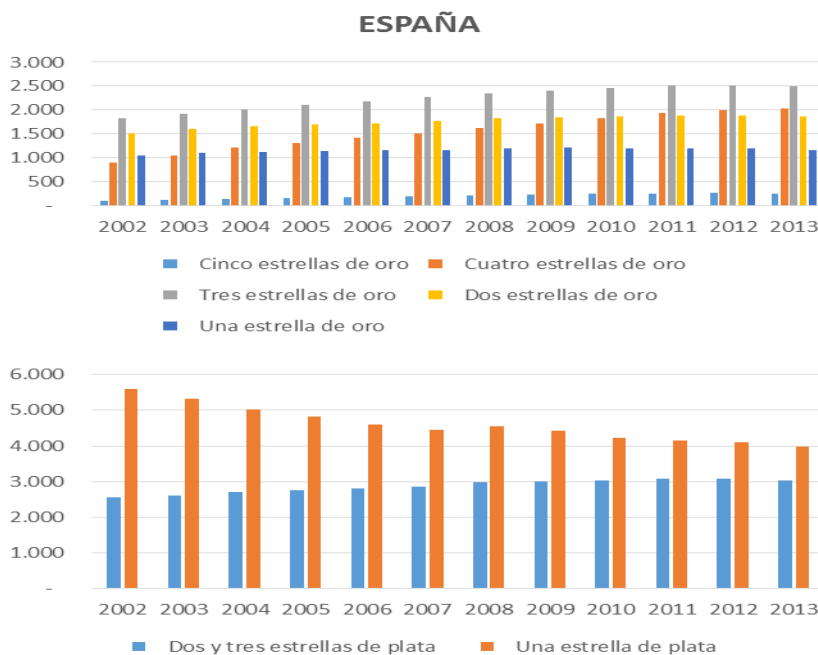
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Tabla 3.9 Evolución del número de plazas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en España en el periodo 2.002-2.013

	PLAZAS ESTIMADAS											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ESPAÑA	1.080.290	1.122.052	1.175.514	1.212.598	1.263.779	1.297.649	1.340.439	1.363.934	1.398.900	1.427.700	1.432.582	1.434.520
Total estrellas de oro	883.936	930.175	985.501	1.026.511	1.081.185	1.115.776	1.154.272	1.180.454	1.219.568	1.248.521	1.254.121	1.257.757
Cinco estrellas de oro	31.865	39.432	45.110	50.512	60.403	64.684	69.467	75.214	79.647	81.375	81.681	78.586
Cuatro estrellas de oro	293.201	332.983	378.955	403.419	440.821	466.197	495.361	518.736	547.332	571.746	589.135	607.335
Tres estrellas de oro	387.949	391.262	395.562	406.703	413.124	417.870	419.039	418.023	424.473	426.629	417.412	411.101
Dos estrellas de oro	118.821	114.088	114.321	113.350	113.994	115.457	118.308	116.382	116.036	117.721	116.708	113.143
Una estrella de oro	52.102	52.410	51.552	52.528	52.845	51.569	52.097	52.100	52.080	51.049	49.185	47.592
Total estrellas de plata	196.354	191.878	190.013	186.086	182.594	181.873	186.167	183.480	179.332	179.179	178.461	176.764
Dos y tres estrellas de plata	89.169	88.724	91.768	91.887	91.809	91.949	94.532	93.345	94.292	94.550	93.820	91.547
Una estrella de plata	107.185	103.154	98.245	94.200	90.785	89.924	91.635	90.135	85.040	84.629	84.642	85.216

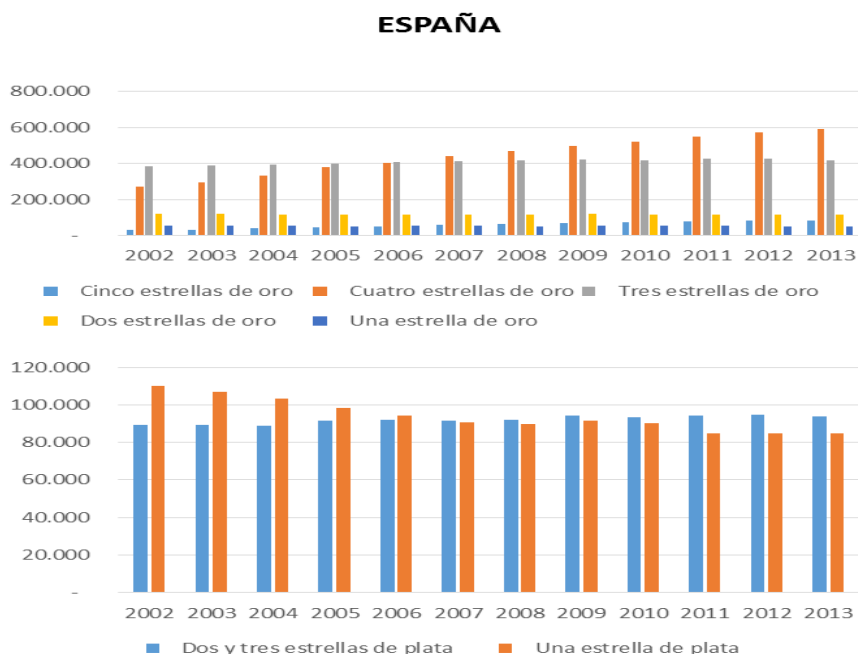
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.11 Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Estrella de Plata en España en el periodo 2.002-2.013



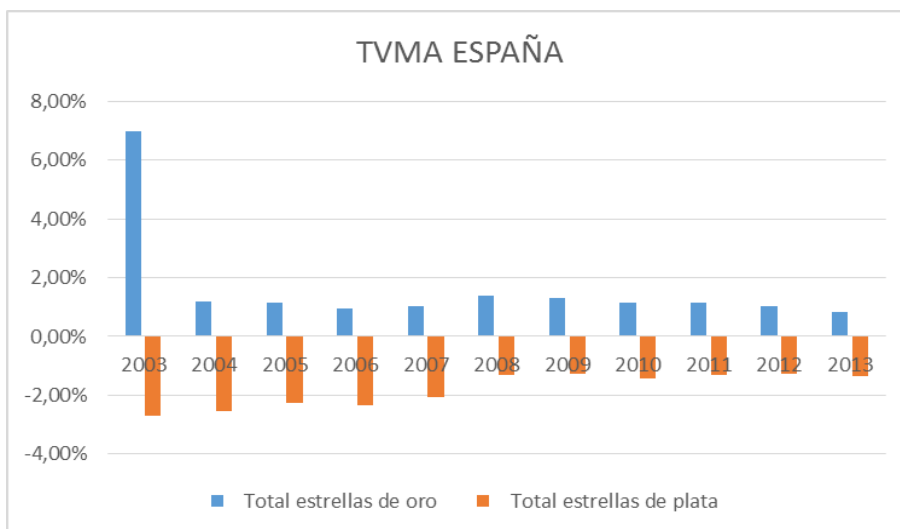
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.12 Evolución del número de plazas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Estrella de Plata en España en el periodo 2.002-2.013



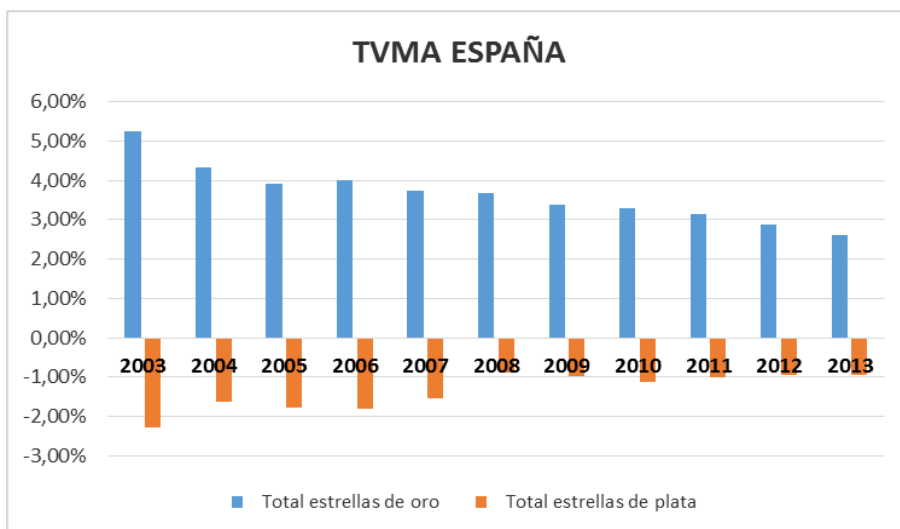
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.13 Tasa de Variación media anual para establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en España en el periodo 2.002-2.013



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.14 Tasa de Variación media anual del número de plazas estimadas en establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en España en el periodo 2.002-2.013



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

A la vista de los gráficos y tablas proporcionadas (tabla 3.8 y 3.9 y figuras 3.11 a 3.14) podemos observar que han sido los hoteles de una y dos estrellas de oro los que han mantenido más estabilidad en el periodo, estabilidad tanto en número de establecimientos como en número de plazas. Los establecimientos de tres estrellas, aunque aumentan en número, no nos ofrecen una variación apreciable en número de plazas, lo que nos hace pensar que pese a que en la actualidad tenemos más hoteles de esta categoría, estos se construyen con menos capacidad. Es al llegar a los establecimientos con cuatro estrellas de oro cuando empezamos a vislumbrar un poco la realidad de la planta hotelera en el periodo que analizamos: cada año se produce la apertura de nuevos hoteles de dicha categoría; al observar con detalle la evolución de las plazas podemos comprobar como casi la totalidad de su crecimiento se da en este tipo de establecimientos. Los hoteles de cinco estrellas, aunque no registran una evolución tan notable como los de cuatro estrellas, sí que nos ofrecen tanto aperturas como nuevas plazas. Y es al llegar a la evolución de los hostales y pensiones (estrellas de plata) cuando parece que encontramos una explicación al hecho de que encontremos cierta estabilidad en el cómputo total del número de establecimientos: han sido los establecimientos de menos categoría los que han sido más castigados, los hoteles de dos y tres estrellas de plata se mantienen, incluso se observa un tímido crecimiento, pero son los de una estrella de plata los que han perdido su representatividad y de una manera notable. Las figuras 3.13 y 3.14 nos demuestran a través de las tasas interanuales la realidad de la oferta hotelera: son los hoteles estrellas de oro los que crecen todos los años en detrimento de los de plata en una especie de compensación de dicho crecimiento de establecimientos. La planta hotelera española es a fecha de hoy muy distinta en su composición a la que existía al inicio del periodo, no tendremos un número mucho mayor de hoteles pero los que tenemos son de mucha más calidad. El año 2.013, en el que tenemos 376.718 plazas más que en el año 2.002, nos permite comprobar que el 13,98% y el 84,83% de dicho incremento corresponde a los establecimientos de cinco y cuatro estrellas de oro respectivamente, la práctica totalidad de las nuevas plazas se han creado en hoteles de gran categoría y esto nos demuestra el salto cualitativo que ha tenido nuestra planta hotelera en los últimos años.

Tabla 3.10 Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
MURCIA	181	191	189	186	177	189	196	190	189	186	182	177
Total estrellas de oro	112	118	125	128	127	136	142	144	143	141	138	134
Cinco estrellas de oro									3	3	3	3
Cuatro estrellas de oro	21	23	25	26	28	32	34	34	37	35	35	36
Tres estrellas de oro	31	31	34	37	40	42	42	43	43	42	40	38
Dos estrellas de oro	38	42	43	41	37	39	41	43	41	40	40	40
Una estrella de oro	22	23	23	24	23	23	25	24	22	22	20	19
Total estrellas de plata	69	73	65	58	49	54	54	46	46	45	44	43
Dos y tres estrellas de plata	39	38	36	35	31	31	31	29	28	27	27	29
Una estrella de plata	29	35	29	23	18	23	23	17	18	18	17	15

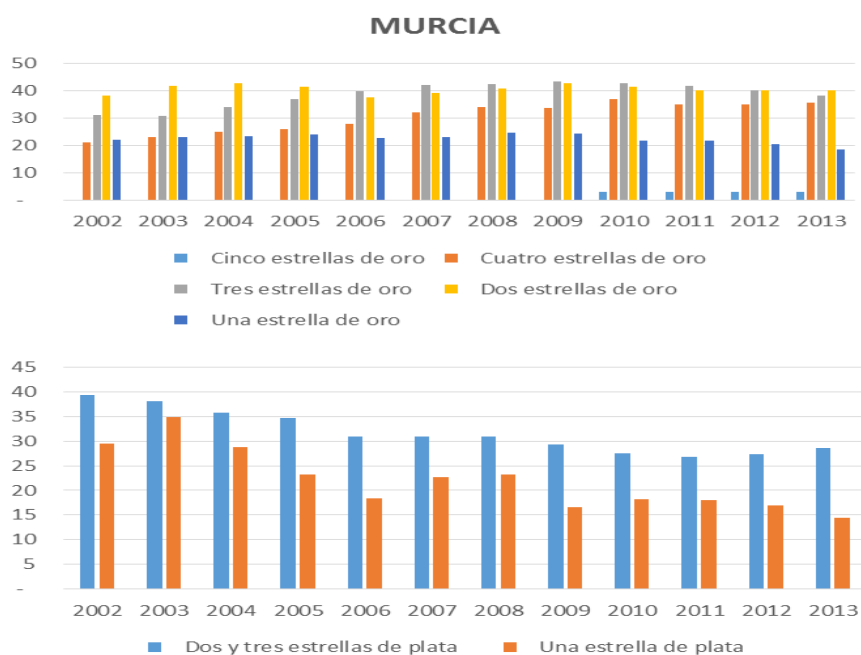
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Tabla 3.11 Evolución del número de plazas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
MURCIA	14.008	14.570	15.002	15.200	15.335	17.035	17.729	17.482	17.522	17.777	17.652	17.384
Total estrellas de oro	12.136	12.746	13.372	13.704	13.995	15.652	16.351	16.296	16.389	16.676	16.545	16.271
Cinco estrellas de oro									749	749	743	749
Cuatro estrellas de oro	5.274	5.749	6.212	6.363	6.606	8.262	9.158	8.743	8.826	8.404	8.380	8.676
Tres estrellas de oro	3.891	3.899	4.012	4.225	4.593	4.591	4.256	4.454	4.560	4.648	4.564	4.387
Dos estrellas de oro	2.089	2.191	2.268	2.230	1.936	1.933	2.037	2.218	2.169	2.131	2.119	2.078
Una estrella de oro	881	906	881	886	861	866	900	881	771	744	738	693
Total estrellas de plata	1.872	1.825	1.630	1.496	1.341	1.382	1.378	1.186	1.133	1.101	1.108	1.113
Dos y tres estrellas de plata	1.216	1.122	1.050	1.046	941	901	902	849	772	741	740	766
Una estrella de plata	655	703	581	451	400	481	476	338	361	360	368	347

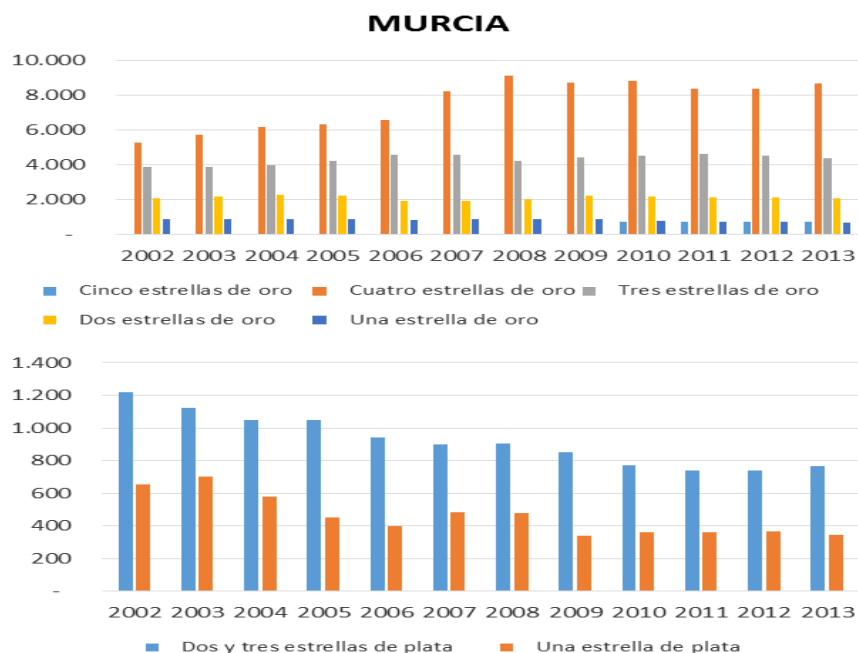
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.15 Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Estrella de Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013



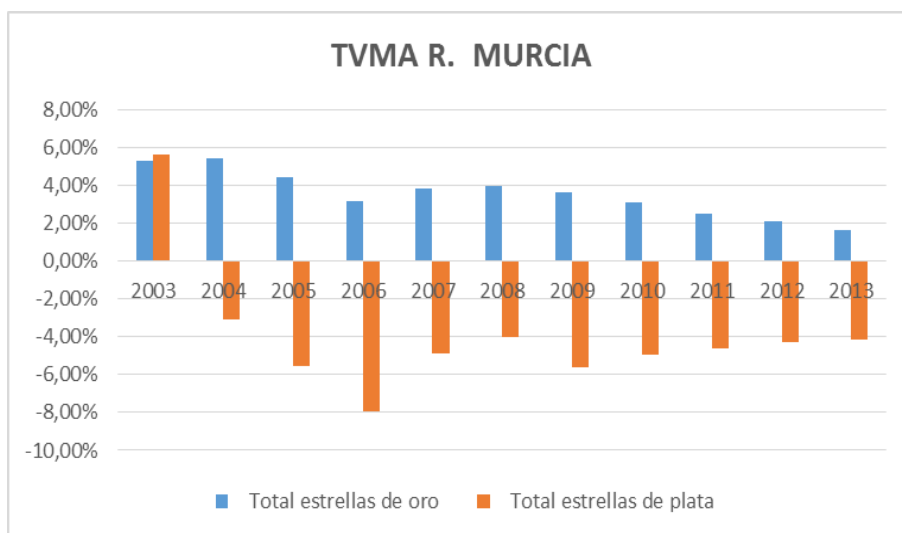
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.16 Evolución del número de plazas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Estrella de Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013



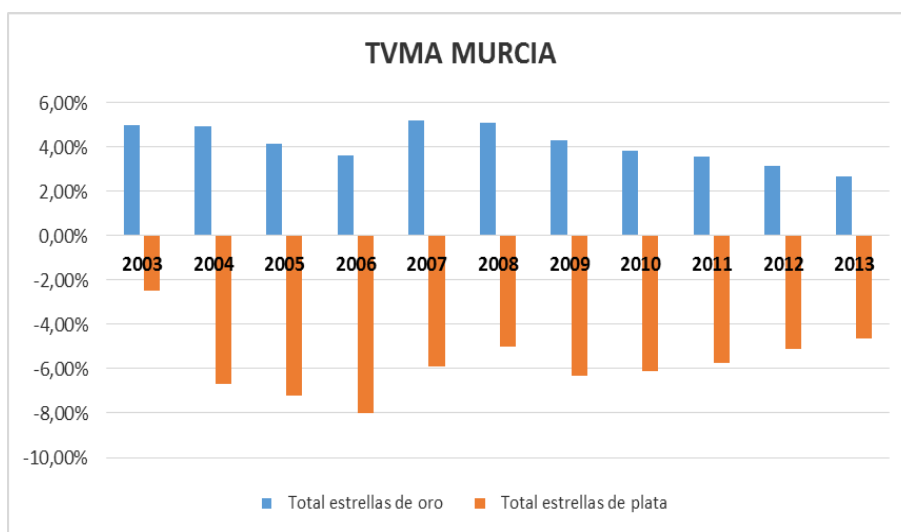
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.17 Tasa de Variación media anual para establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.18 Tasa de Variación media anual del número de plazas estimadas en establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en la Región de Murcia en el periodo 2.002-2.013



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

La evolución de los establecimientos en la Región de Murcia ha sido relativamente similar a la del conjunto del país, la planta hotelera de la Región apenas se reduce en 4 establecimientos pero lo hace porque aumentan en hoteles con estrella de oro (22 establecimientos más) y disminuyen los hoteles estrella de plata (26 establecimientos menos). Cuando de plazas hablamos, la Región gana 4.093 plazas entre los años 2.002 y 2.013 y además se da la circunstancia de que el aumento en esos mismos años y para los hoteles estrella de oro es de 4.832; esto nos lleva a comprender que aunque la región gana plazas en los años mencionados dicha ganancia no se produjo por igual entre categorías, fueron los establecimientos estrella de plata los que dejaron de ofrecer 738 plazas a los turistas. Podemos ver, por lo tanto, como una aparente evolución negativa del número de establecimientos esconde otra realidad y es que se produce una reestructuración de la oferta hotelera en la Región, Región que tiene menos establecimientos en su haber pero cuya categoría supera en calidad a la ofrecida al principio del periodo que analizamos.

Las figuras 3.17 y 3.18, que nos muestran la tasa de variación media anual, nos demuestran de manera inequívoca la reducción de la planta de menor categoría tanto en número de establecimientos como en número de plazas; las tasas interanuales de estos establecimientos son siempre de corte negativo mientras que los establecimientos con categoría de oro crecen año a año y casi al mismo ritmo que decrecen los de plata.

3.3.2. ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS Y PLAZAS ESTIMADAS POR CATEGORÍAS EN EL MUNICIPIO DE CARTAGENA

Tabla 3.12 Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CARTAGENA	34	35	34	34	34	33	31	32	32	33	32	32
Total estrellas de oro	23	24	23	23	23	23	23	23	22	23	23	23
Cinco estrellas de oro	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cuatro estrellas de oro	10	11	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Tres estrellas de oro	4	4	4	4	5	5	5	5	5	6	6	6
Dos estrellas de oro	6	6	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
Una estrella de oro	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total estrellas de plata	11	11	11	11	11	10	8	9	10	10	9	9
Dos y tres estrellas de plata	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7
Una estrella de plata	5	5	5	5	5	4	2	2	3	3	2	2

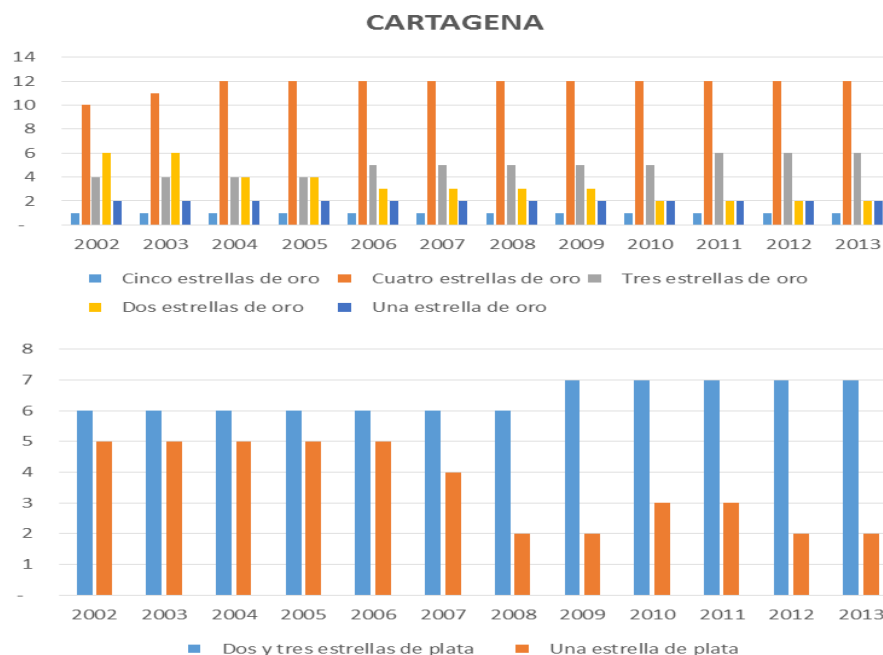
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Centro Regional de Estadística.

Tabla 3.13 Evolución del número de plazas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CARTAGENA	5.210	5.559	5.560	5.560	5.567	5.640	5.505	5.519	5.476	5.672	5.652	5.652
Total estrellas de oro	4.922	5.271	5.272	5.272	5.279	5.366	5.289	5.289	5.238	5.434	5.434	5.434
Cinco estrellas de oro	365	365	365	365	365	365	365	365	365	365	365	365
Cuatro estrellas de oro	2.653	3.002	3.234	3.234	3.234	3.841	3.841	3.841	3.841	3.841	3.841	3.841
Tres estrellas de oro	1.447	1.447	1.327	1.327	1.442	922	842	842	842	1.038	1.038	1.038
Dos estrellas de oro	374	374	263	263	155	155	158	158	107	107	107	107
Una estrella de oro	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Total estrellas de plata	288	288	288	288	288	274	216	230	238	238	218	218
Dos y tres estrellas de plata	178	178	178	178	178	178	178	192	193	193	193	193
Una estrella de plata	110	110	110	110	110	96	38	38	45	45	25	25

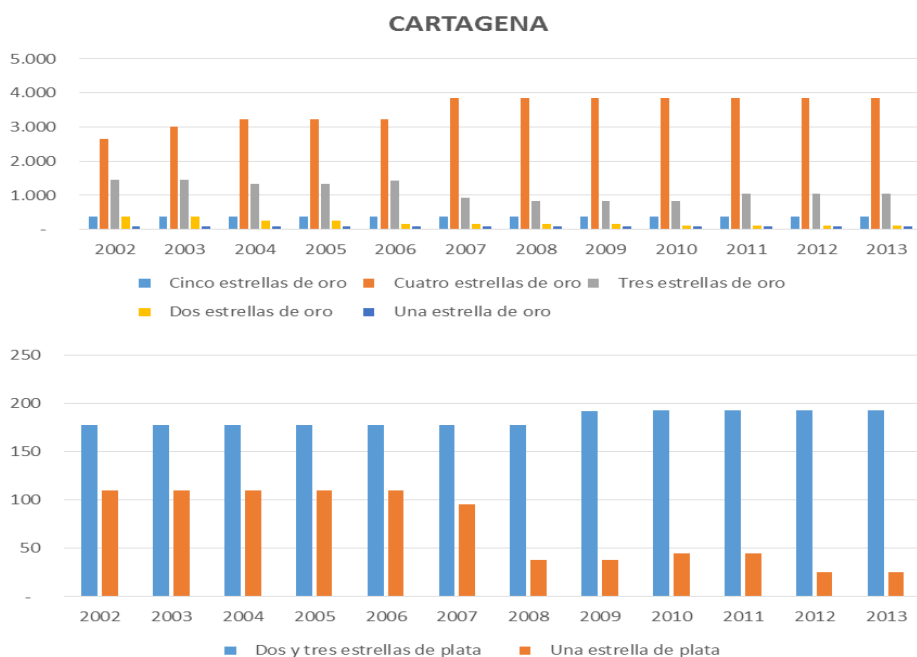
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Centro Regional de Estadística.

Figura 3.19 Evolución de establecimientos con categoría Estrella de Oro y Estrella de plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013



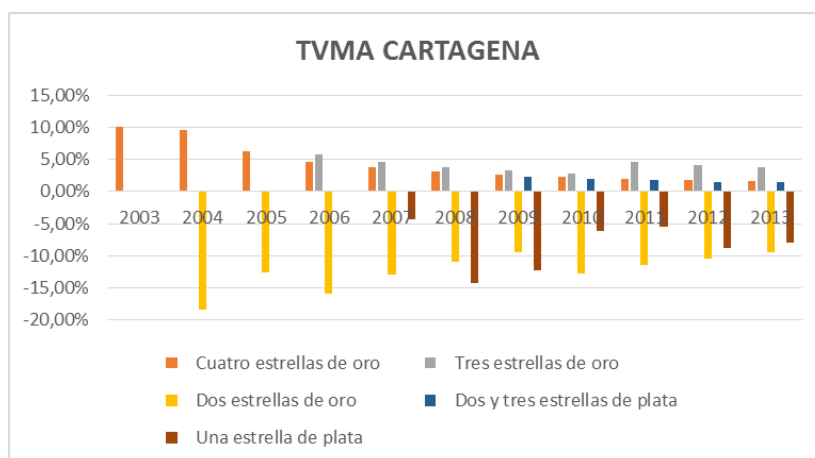
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Centro Regional de Estadística.

Figura 3.20 Evolución del número de plazas estimadas en establecimientos con categoría Estrella de Oro y Estrella de Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013



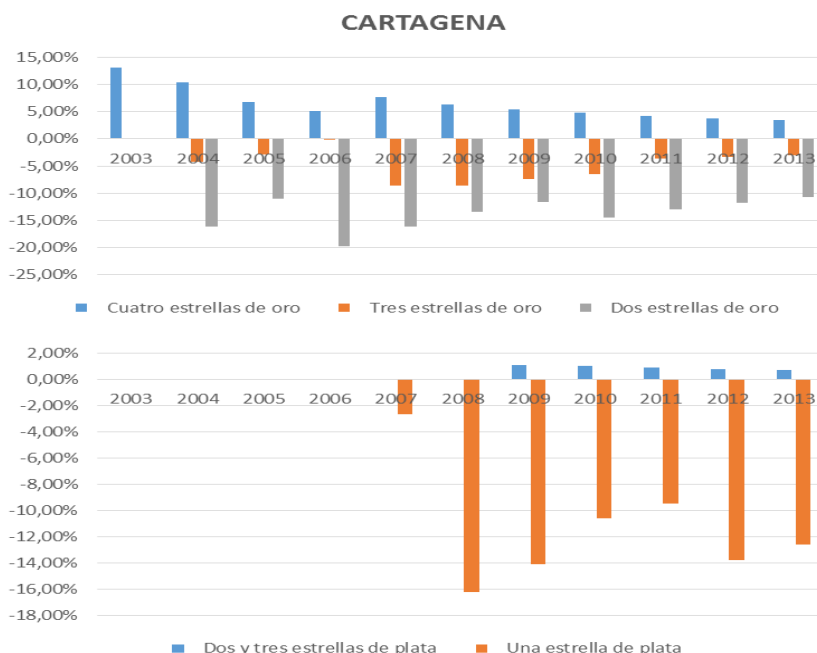
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Centro Regional de Estadística.

Figura 3.21 Tasa de Variación media anual para establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013



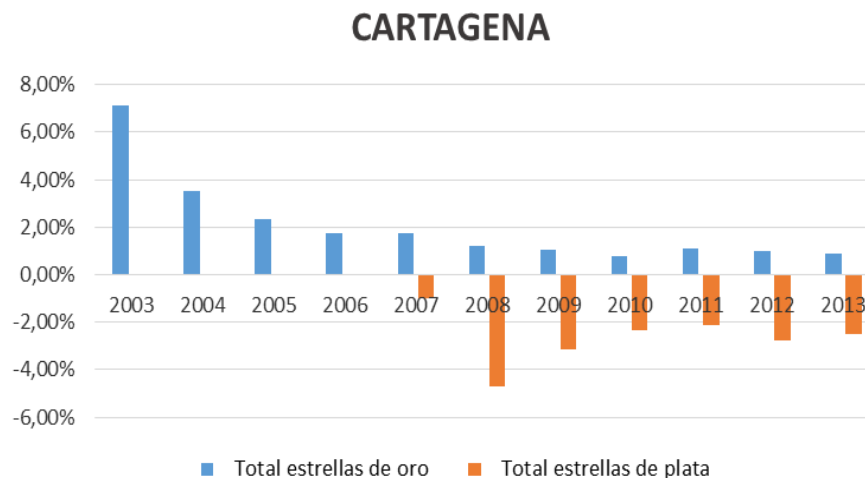
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Centro Regional de Estadística.

Figura 3.22 Tasa de Variación media anual del número de plazas en establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Estrella de Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Centro Regional de Estadística.

Figura 3.23 Tasa de Variación media anual del número de plazas en establecimientos con Categoría Estrella de Oro y Plata en Cartagena en el periodo 2.002-2.013



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Centro Regional de Estadística.

Recordamos, llegados aquí, el uso de distinta fuente estadística para el análisis del municipio de Cartagena. Utilizar una fuente distinta nos lleva a la circunstancia directa y aparentemente adversa de que la evolución de ofrecerán los datos de dicha fuente carecerá de comparabilidad directa con los datos publicados por la E.O.H, pero hemos de recordar que son casualmente los mismos datos que se envían al Instituto Nacional de Estadística para la elaboración de la propia encuesta nacional. La E.O.H no nos computa las plazas de aquellas categorías con un número reducido de hoteles y esto, quizás no afecte en demasía cuando de datos nacionales y regionales se trata, pero en el caso de un punto turístico es no computar plazas que existen y que aportan al análisis que queremos realizar una perspectiva más realista de la composición hotelera del municipio.

Recordando los datos que sobre establecimientos y plazas en el municipio de Cartagena manejábamos en los primeros epígrafes del presente capítulo, nos quedaba la sensación quizás amarga de comprobar como el municipio acababa el periodo con menos establecimientos y plazas que con que los comenzó; pero dejar ahí el análisis (como hemos comprobado para el resto de entidades geográficas) es no explicar la realidad de la oferta del municipio que, si bien puede parecer invariante en el periodo, ha variado mucho tanto en tipología de los establecimientos como en la distribución de sus plazas.

Un punto turístico debe de ser analizado con este nivel de detalle y en este sentido la E.O.H, pese a que define el punto como tal y nos detalla todas las variables tanto de oferta como de demanda, no nos muestra lo que acontece en este nivel de desagregación, nivel necesario cuando lo que pretendemos es explicar lo que ha ocurrido en un punto turístico. Esta circunstancia, tal y como apuntábamos anteriormente, nos obliga a buscar la propia fuente de la encuesta de ocupación hotelera y es en ella donde sí que aparecen los datos reales de nuestro punto turístico

Los datos que el Instituto Regional de Estadística nos proporciona sobre la oferta de Cartagena nos muestran en el municipio una caída en el número de hoteles, caída no demasiado alarmante ya que nos muestra una pérdida de dos únicos establecimientos, y es distinguiendo por categorías cuando comprobamos que esa caída se corresponde con el cierre de establecimientos de menor categoría; se cierran dos establecimientos de plata mientras que no hay variación en los establecimientos con estrella de oro.

La desagregación de establecimientos de categoría **Estrella de Oro** nos lleva a una reestructuración en su composición, y es que se abren cuatro nuevos hoteles (2 corresponden a establecimientos con cuatro estrellas de oro y los restantes a la categoría de tres estrellas de oro) perdiéndose, por el contrario, cuatro establecimientos con dos estrellas de oro.

Recurriendo al análisis de las plazas, la situación se manifiesta aún más clara; observando la tabla 3.19 comprobamos que Cartagena gana en términos absolutos 442 plazas de hotel, pero es una cifra que ha de analizarse de manera pormenorizada: los hoteles de oro aumentan su oferta en 512 plazas, plazas que se traducen en el incremento de la oferta de plazas en los establecimientos de cuatro estrellas de oro (1.118 plazas) reduciéndose las plazas de tres y dos estrellas de oro de forma más que significativa (409 y 267 respectivamente).

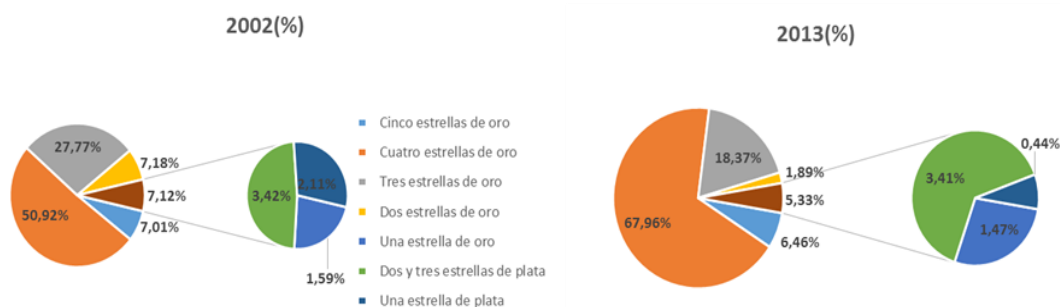
Al comparar el incremento de los establecimientos de tres estrellas de oro y su decremento de plazas comprobamos un hecho ya registrado anteriormente y es que parece que los nuevos hoteles de esta categoría nacen con menos plazas pero con más calidad que los hoteles de antaño; es claro el ejemplo de los hoteles NH Campo de Cartagena y Posadas de España que pese a no estar en la parte alta de su categoría tienen una oferta con una calidad comparable a hoteles de más estrellas.

Tabla 3.14. Tabla comparativa del número de plazas y su proporción en el total en Cartagena entre los años 2.002 y 2.013

	2002	2013	2002 (%)	2013 (%)	Variación Absoluta
CARTAGENA	5.210	5.652	100,00%	100,00%	442
Cinco estrellas de oro	365	365	7,01%	6,46%	-
Cuatro estrellas de oro	2.653	3.841	50,92%	67,96%	1.188
Tres estrellas de oro	1.447	1.038	27,77%	18,37%	(409)
Dos estrellas de oro	374	107	7,18%	1,89%	(267)
Una estrella de oro	83	83	1,59%	1,47%	-
Dos y tres estrellas de plata	178	193	3,42%	3,41%	15
Una estrella de plata	110	25	2,11%	0,44%	(85)

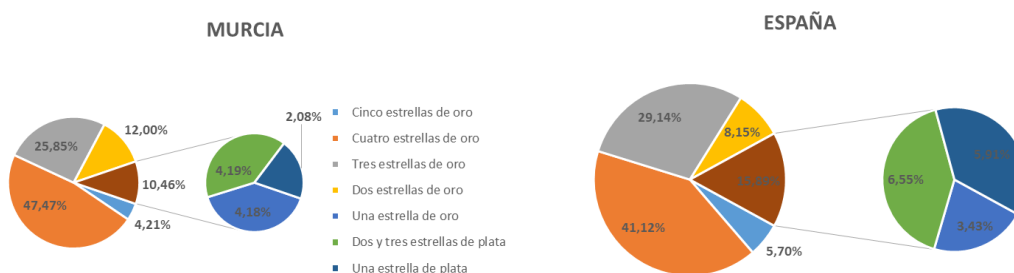
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Centro Regional de Estadística.

Figura 3.24. Estructura porcentual del número de plazas por categorías de establecimiento en Cartagena en los años 2.002 y 2.013



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Centro Regional de Estadística.

Figura 3.25 Estructura porcentual del número de plazas por categorías de establecimiento en la Región de Murcia y en España en el año 2.013



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Los establecimientos con **estrella de plata** nos ofrecen datos que nos hacen pensar también en una reestructuración tanto en establecimientos como en plazas; se produce una única apertura de un establecimiento con 2 y 3 estrellas de plata pero al mismo tiempo se cierran 3 establecimientos de una estrella, es decir, se produce el cierre de aquellos con menor categoría de entre todas las estudiadas. Las plazas que ofertan estos establecimientos se ven también reducidas, pero es el incremento en plazas de los establecimientos de 2 y 3 estrellas de plata los que nos llevan a perder 85 plazas en la categoría inferior de la tabla.

Y es cuando a la vista de las tablas y gráficos propuestos cuando podemos derivar algunas conclusiones importantes:

- La observancia de los datos globales nos puede ofrecer una percepción errónea de la realidad hotelera de nuestro punto turístico y por extensión de cualquier punto que no ofrezca datos desagregados sobre su oferta; hemos podido comprobar cómo bajo una aparente destrucción de planta hotelera lo que se esconde es una realidad bien distinta.
- El municipio de Cartagena ha vivido un cambio cualitativo en términos de plazas y establecimientos, el 67,96% de sus plazas en el 2.013 se concentran en los establecimientos de cuatro estrellas de oro cuando en el año 2.002 su contribución al total de plazas era del 50,92%.
- Aunque no hemos podido llegar a desagregar datos de empleo por categorías de establecimiento; entendemos que la reestructuración hotelera debe de haber propiciado una reestructuración paralela en el empleo hotelero: personal más preparado y capacitado que ya no se emplea tanto en hoteles de poca categoría y sí que lo hace en los hoteles de mayor rango.

3.4. PERSONAL OCUPADO

La E.O.H define al **personal ocupado** en los hoteles como *“Conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el mes de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo”*

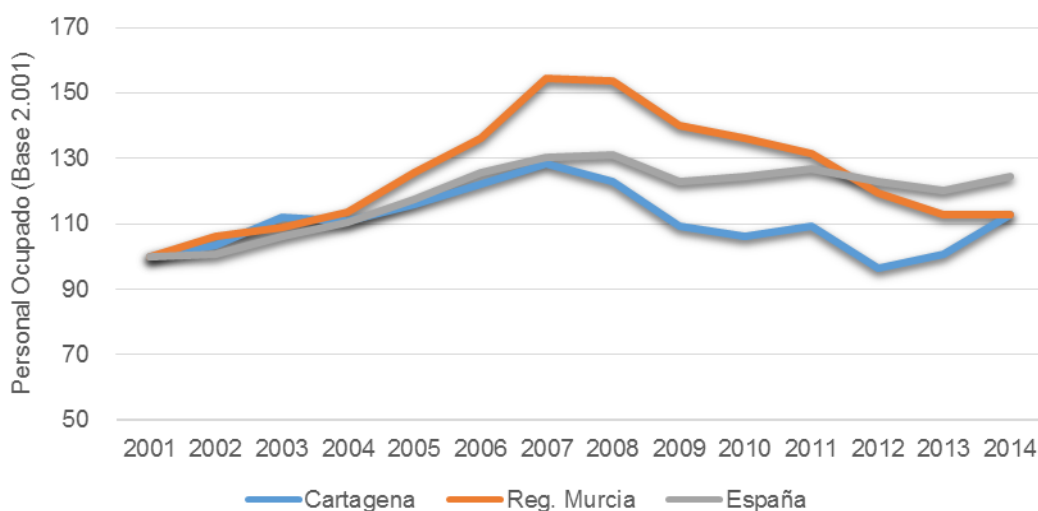
Hablar del empleo en nuestros hoteles y en el periodo que nos ocupa (véanse tabla 3.15 y figuras 3.26 y 3.27) es hablar de dos coyunturas totalmente distintas; por un lado un periodo de bonanza en términos de creación de empleo que llega hasta el año 2.007 y por otro un periodo más oscuro a partir del 2.008, periodo en el que la tónica general ha sido la de una destrucción del mismo y de forma más o menos dramática según la entidad a la que nos estemos refiriendo.

Tabla 3.15 Personal ocupado y su variación anual en el periodo 2.001-2.013

	PERSONAL OCUPADO								
	Cartagena	Reg. Murcia	España	V Cart	V R Mur	V Esp	TVMA Ct	TVMA RM	TVMA Esp
2001	642	1.867	151.983						
2002	665	1.982	153.269	3,46%	6,12%	0,85%	3,46%	6,12%	0,85%
2003	720	2.036	161.652	8,35%	2,72%	5,47%	5,88%	4,41%	3,13%
2004	713	2.121	168.130	-0,96%	4,20%	4,01%	3,55%	4,34%	3,42%
2005	744	2.348	178.435	4,29%	10,69%	6,13%	3,73%	5,89%	4,09%
2006	785	2.543	191.220	5,56%	9,03%	5,77%	4,10%	6,51%	4,43%
2007	824	2.886	198.191	4,94%	13,48%	3,65%	4,24%	7,64%	4,30%
2008	789	2.871	199.323	-4,27%	-0,54%	0,57%	2,98%	6,43%	3,75%
2009	702	2.619	186.663	-10,93%	-8,78%	-6,35%	1,13%	4,40%	2,43%
2010	683	2.543	188.941	-2,76%	-2,89%	1,22%	0,69%	3,57%	2,30%
2011	703	2.456	192.509	2,87%	-3,43%	1,89%	0,90%	2,84%	2,26%
2012	620	2.229	186.785	-11,72%	-9,25%	-2,97%	-0,32%	1,68%	1,77%
2013	647	2.107	182.628	4,33%	-5,46%	-2,23%	0,06%	1,07%	1,43%
2014	725	2.110	188.884	12,04%	0,13%	3,43%	0,94%	0,99%	1,58%

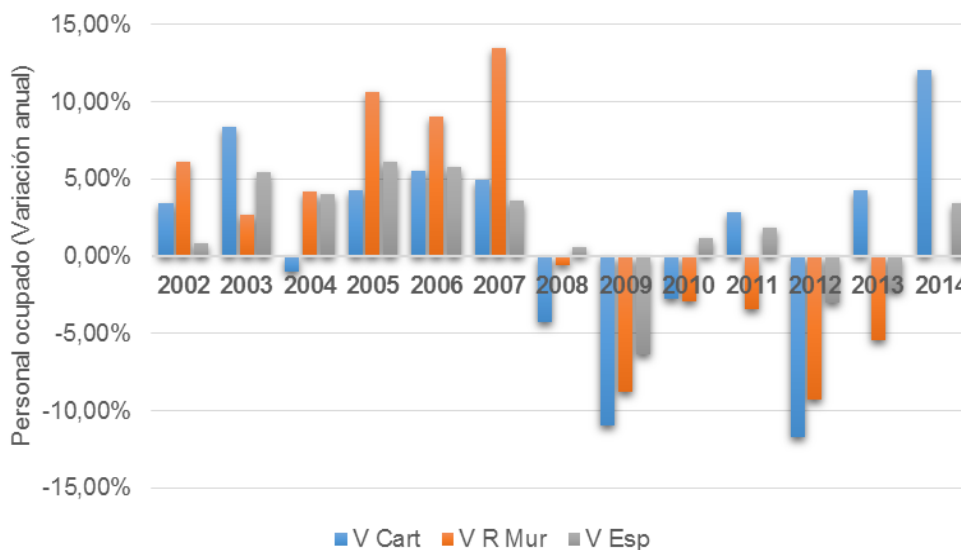
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.26 Evolución del personal ocupado en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.27 Variación del número de personas ocupadas en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

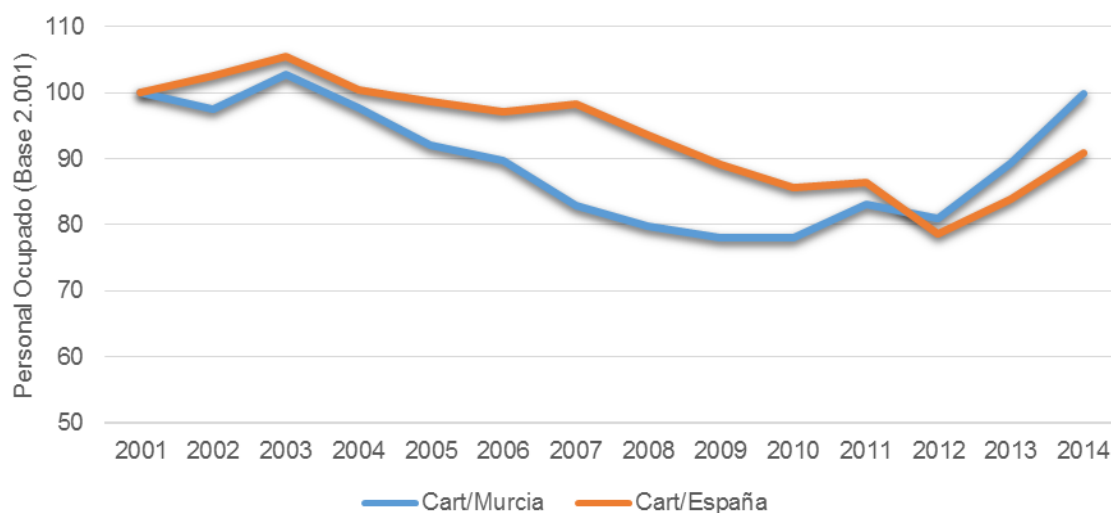
Se da la situación de que la creación de empleo de la que hablábamos antes se mantiene en el caso de Murcia y Cartagena solo hasta el año 2.007 y lo hace a tasas más que aceptables, con la salvedad de que las tasas de crecimiento han sido mayores en la Región que en el municipio de Cartagena. Cartagena eleva su nivel de empleados en el año 2.003 en un 8,35% y el resto de años lo hace a un ritmo menor, manteniendo tasas de crecimiento más bajas (4,29%, 5,56% , 4,94% en los años sucesivos) con la excepción del año 2.004 en el que no crece, más bien se produce una reducción aunque esta no es muy alarmante. Las tasas de crecimiento de la Región fueron, por el contrario, mucho mejores: en el año 2.005 comienza un proceso creador muy importante que nos ofrece tasas de crecimiento del 10,69%, 9,03% y 13,48% para el periodo 2.005 a 2.007. Esto nos hace recurrir de manera obligada al hecho de que Cartagena empieza a perder importancia en términos de empleo y en comparación con la Región, una pérdida que se hace constatare y abarca desde el año 2.003 al 2.012. (Tabla 3.16 y figuras 3.28 y 3.29)

Tabla 3.16 Participación de Cartagena en las cifras de personal ocupado de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014

	PERSONAL OCUPADO			
	Cart/Murcia	Cart/España	Var CT/Murcia	Var CT/España
2001	34,39%	0,42%		
2002	33,53%	0,43%	-2,50%	2,60%
2003	35,37%	0,45%	5,48%	2,73%
2004	33,62%	0,42%	-4,96%	-4,78%
2005	31,67%	0,42%	-5,78%	-1,73%
2006	30,87%	0,41%	-2,55%	-1,50%
2007	28,54%	0,42%	-7,53%	1,25%
2008	27,47%	0,40%	-3,75%	-4,81%
2009	26,82%	0,38%	-2,35%	-4,89%
2010	26,86%	0,36%	0,13%	-3,94%
2011	28,61%	0,36%	6,52%	0,96%
2012	27,83%	0,33%	-2,72%	-9,01%
2013	30,71%	0,35%	10,36%	6,70%
2014	34,37%	0,38%	11,89%	8,33%

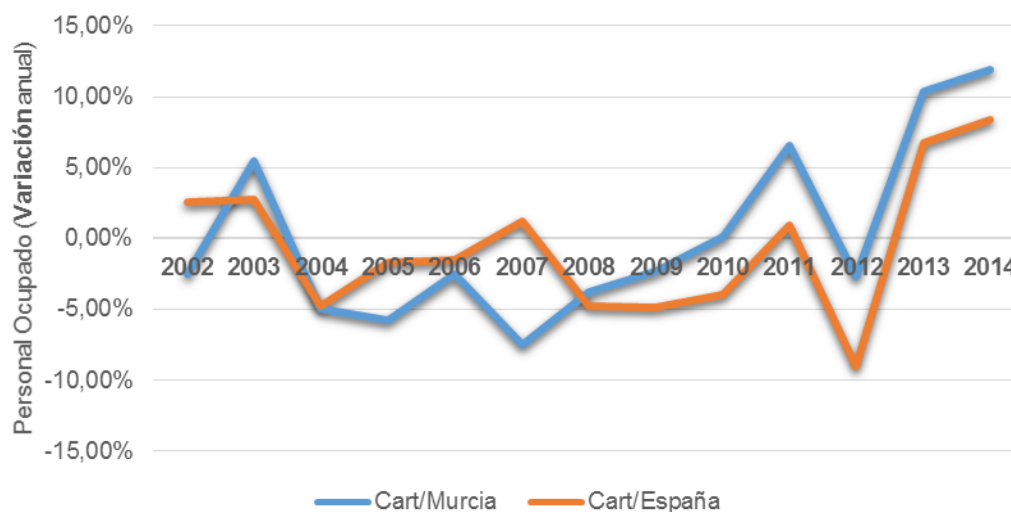
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.28 Evolución de la participación de Cartagena en las cifras de personal ocupado de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014 (Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.29 Variación de la participación de Cartagena en las cifras de personal ocupado de Murcia y España en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

El país aporta números positivos durante este tramo, el personal ocupado sube de manera continua y además lo hace hasta el año 2.008, año de comienzo de la crisis mundial, no presenta tasas tan espectaculares como las otras entidades pero hemos de incidir en el hecho de que cualquier variación en las cifras de nuestra nación suelen comportar variaciones en términos absolutos mucho mayores que en resto de localizaciones que analizamos.

A partir del año 2.009 la crisis inmobiliaria y financiera nos lleva a la consabida consecuencia de pérdida de empleos en los hoteles españoles (Murcia y Cartagena comienzan a perder empleo en el año anterior). En este periodo no existe una tendencia clara en cuanto al empleo hotelero, se alternan años de grandes caídas con otros de tímido crecimiento y es que, desde una perspectiva generalizada, la situación es que a finales del 2.014 ninguna de las tres entidades recupera los niveles de la época de bonanza. Parece que la pérdida de empleo en el sector hotelero aún tiene un gran trecho que recorrer en los años venideros para su posible recuperación.

Fueron los años 2.009 y 2.012 los que registraron grandes caídas; las tasas de decrecimiento se muestran claras alcanzando niveles del 10,93% y 11,72% para la comarca y del 8,78% y 9,25% para la región de Murcia; las tasas del agregado nacional, si bien son también importantes, no demuestran una destrucción tan clara, ya que nos muestran tasas del 6,35% y del 2,97% para esos mismos años.

En el año 2.013 la Región y el país continúan con su descenso en cuanto a niveles de empleo, siendo Cartagena la única que registra un crecimiento en el mismo; es el año 2.014 el que ya nos presenta un crecimiento más homogéneo en las tres localizaciones.

Queremos sintetizar en este momento la **evolución del empleo en el periodo** de análisis y además, nos vamos a permitir tratar de aportar una explicación al fenómeno; la evolución de la variable en si misma puede no explicar del todo la situación si no la ponemos en relación con variables complementarias de oferta:

- El empleo crece de manera constante en los tres emplazamientos y lo hace hasta el año 2.008 en el caso de la nación y hasta el 2.007 en el caso de Cartagena y Murcia. Coincide dicho aumento con el incremento en el número de establecimientos y plazas de los hoteles de mayor categoría y con el descenso de establecimientos y plazas de hoteles de categoría de plata y de menor categoría de oro. Los hoteles que ostentan poca categoría suelen ser establecimientos poco intensivos en personal ocupado; son los hoteles más grandes los que sí que se ven necesitados de mayor empleo para realizar su actividad. Parece entonces, que es la propia reestructuración hotelera de la que hablábamos antes, la influye de manera clara en la evolución del empleo hotelero en el periodo.
- A partir de la crisis económica, el empleo acaba siendo muy castigado por los efectos de la recesión: es quizás una de las variables económicas que más se ve afectada ante situaciones de crecimiento negativo. El empleo turístico participa de la misma manera de la circunstancia anterior y es que ante una merma en las variables de demanda, el empleo se ve afectado sobremanera. Además, la Región de Murcia y Cartagena se ven particularmente afectadas; aunque la reestructuración de la planta propicia en un primer momento una mayor participación de los trabajadores en los hoteles, el hecho de que la crisis afectara más a los dos emplazamientos ha provocado que la caída en el personal ocupado haya sido aún mayor que en la propia nación.

3.5. GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS

El **grado de ocupación por plazas** según establece la E.O.H, queda definido como *“Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones”* y

añade además que *“son camas supletorias las que no tienen carácter fijo y no están declaradas oficialmente por el establecimiento”* (Instituto Nacional de Estadística, 2013)

El grado de ocupación (en este caso por plazas) es el primer paso a la hora de la comparación entre oferta y demanda hoteleras; nos otorga un primer análisis en el estudio de si nuestra oferta de camas sobreestima la demanda de las mismas o por el contrario no somos capaces de alojar la demanda de plazas en nuestros establecimientos.

Es de importancia, llegados aquí, resaltar que el indicador grado de ocupación por plazas al incluir las camas supletorias utilizadas, nos ofrece una visión más realista del grado de ocupación de los hoteles; y es más realista porque el perfil del turista se muestra dinámico en el momento que nos ocupa. Actualmente las familias ganan importancia en términos turísticos¹⁴ y viajan con niños que ocupan camas que en principio no se computan al estimar la oferta de plazas, pero que se hace necesario tomar en cuenta porque ciertamente son plazas que se ocupan e incluirlas nos dará un dato más acorde con la realidad del grado de ocupación.

Hemos querido, de manera totalmente consciente, dejar el tratamiento del grado de ocupación para el final del capítulo, no lo hacemos por creer en el cómo variable complementaria, todo lo contrario, lo hacemos porque creemos que una vez estudiados los datos sobre establecimientos, plazas y personal ocupado, el grado de ocupación es el que nos lleva de manera directa al entendimiento de los datos manejados anteriormente. A nuestro entender, cuando pretendemos enfrentar demanda y oferta hotelera, el primer y quizás más importante paso es el del análisis de la ocupación hotelera y lo creemos por varias razones:

- El grado de ocupación, más allá de su estricta definición como relación entre pernотaciones y plazas, encierra más en su esencia; es el fin último de la gerencia, que ve en él una herramienta para llegar al fin último de la maximización de beneficios.
- En términos de análisis económico proporciona una herramienta fundamental para aproximar oferta y demanda: confrontando pernотaciones y plazas empezamos a racionalizar el proceso hotelero, un bajo ratio de ocupación debe en sí mismo dar una primera pista acerca de un posible exceso de oferta y al contrario, una alta tasa de ocupación nos debe de indicar que la oferta cubre las necesidades que la

¹⁴ La Federación Española de Familias numerosas crea en el año el Sello de Turismo Familiar para distinguir a los alojamientos y destinos orientados al público familiar. <http://www.familiasnumerosas.org/turismo-familiar/>

demanda exige y como hablábamos antes, parece que el fin último de la actividad del hotel es la obtención de altos grados de ocupación, y no solo en los meses de alta demanda sino también durante el resto del año; dicha situación se establece como una especie de estado “ideal” tanto para el hotel (como unidad productora de alojamiento) como para cualquier entidad geográfica, en cuanto nos mide de alguna manera la idoneidad de un destino.

El análisis de los datos disponibles para el periodo 2.001-2.014 (Véase tabla 3.10 y figuras 3.11 y 3.12) nos muestra una perspectiva vital para la empresa que nos ocupa y es que desde un punto de vista generalista podemos observar como el grado de ocupación del país se mueve en una horquilla de ocupación de entre el 49,32% (2.009) y el 58,06% (2.001), la Región de Murcia no llega a alcanzar la media española (su grado más alto se estima en el 49,33% en el año 2.007 y el más bajo en un 38,48% en el año 2.012) y es Cartagena la que en todo momento (salvo alguna excepción muy puntual¹⁵) muestra grados de ocupación por encima de la media nacional y por ende de la Región de Murcia.

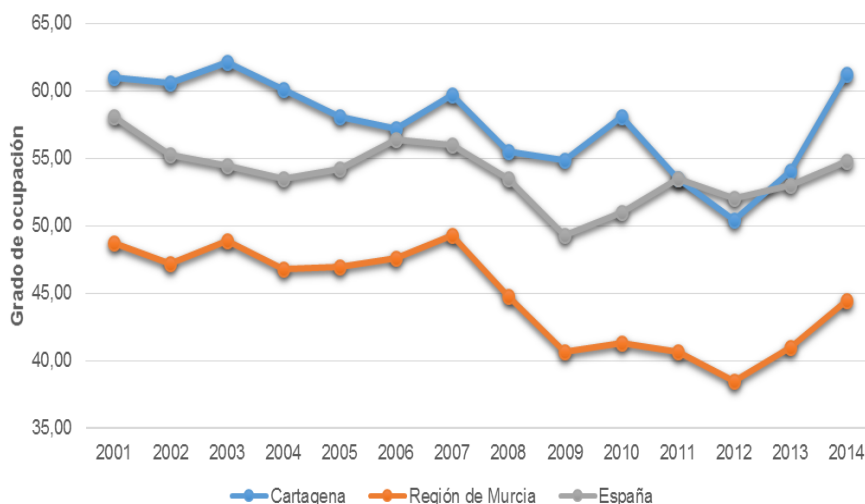
Tabla 3.17 Grado de ocupación por plazas y su variación anual en el periodo 2.001-2.014

	GRADO OCUPACIÓN PLAZAS								
	Cartagena	Reg. Murcia	España	V Cart	V R Mur	V Esp	TVMA Ct	TVMA RM	TVMA Esp
2001	60,97	48,77	58,06						
2002	60,60	47,23	55,27	-0,61%	-3,16%	-4,81%	-0,61%	-3,16%	-4,81%
2003	62,09	48,92	54,47	2,46%	3,58%	-1,45%	0,91%	0,15%	-3,14%
2004	60,10	46,80	53,47	-3,21%	-4,33%	-1,84%	-0,48%	-1,37%	-2,71%
2005	58,10	46,94	54,24	-3,33%	0,30%	1,44%	-1,20%	-0,95%	-1,69%
2006	57,21	47,59	56,38	-1,53%	5,61%	2,82%	-1,26%	0,33%	-0,80%
2007	59,71	49,33	56,02	4,37%	3,66%	-0,64%	-0,35%	0,87%	-0,78%
2008	55,50	44,80	53,50	-7,05%	-9,18%	-4,50%	-1,33%	-0,63%	-1,32%
2009	54,83	40,65	49,32	-1,21%	-9,26%	-7,81%	-1,32%	-1,75%	-2,15%
2010	58,10	41,34	51,00	5,96%	1,70%	3,41%	-0,53%	-1,37%	-1,55%
2011	53,50	40,67	53,47	-7,92%	-1,62%	4,84%	-1,30%	-1,40%	-0,93%
2012	50,47	38,48	52,05	-5,66%	-5,38%	-2,66%	-1,70%	-1,77%	-1,09%
2013	54,03	40,98	53,02	7,05%	6,50%	1,86%	-1,00%	-1,10%	-0,84%
2014	61,20	44,47	54,78	13,27%	8,51%	3,32%	0,03%	-0,40%	-0,53%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

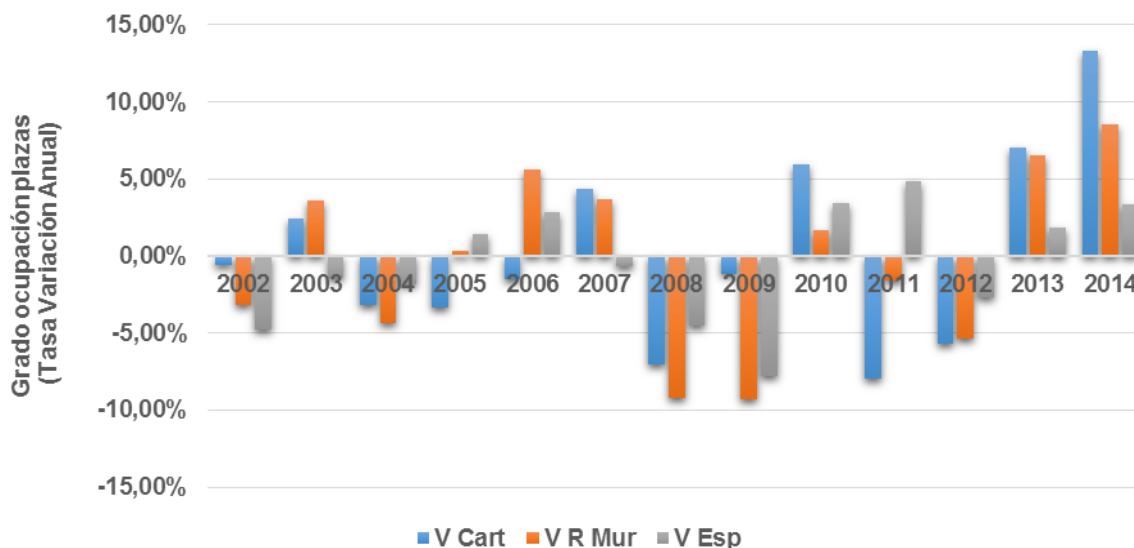
¹⁵ Solo en el año 2.012 el grado de ocupación nacional supera al de Cartagena y lo hace en 1,58 puntos porcentuales.

Figura 3.30 Evolución del grado de ocupación por plazas en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 3.31 Variación del grado de ocupación por plazas en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Es de destacar, la paradoja de encontrar un periodo amplio de tiempo (entre los años 2.001 y 2.009) en el que la caída de los ratios de ocupación se hacen continuos y sin embargo son

años en los que, al menos hasta el 2.008, la situación económica mundial era de crecimiento económico; y es que se comprueba aquí como nos adentramos en esa época de *“mayor competencia para el multidestinos llamado España”* (García Sanchez, 2015). La elevada competencia de la actividad turística mundial con la aparición de nuevos destinos emergentes como Croacia, Turquía, Grecia, Caribe...(muchos de ellos no ya tan inaccesibles al consumidor de producto turístico) propicia esa especie de reparto de ocupación entre nuestro turismo y aquellos destinos antes no participantes del turismo mundial como Croacia y destinos anteriormente consumidos por demandantes de turismo con rentas altas (Caribe y Turismo de Cruceros) y que ahora son accesibles a la mayoría de consumidores de turismo.

Nos queda la sensación esperanzadora de comprobar como después de la crisis mundial, el grado de ocupación parece que revierte su situación de deterioro anterior, de cómo afrontemos a partir de ahora la competitividad de España y sus destinos dependerá la evolución futura del grado de ocupación.

Distinguiendo por localizaciones geográficas, encontramos cierta sintonía con la peculiaridad comentada en epígrafes y capítulos anteriores; y es que el país en conjunto se ve inmerso en una caída continua hasta el año 2.009 y a partir de ahí (de forma más o menos regular), comienza una recuperación de su ratio de ocupación, recuperación que parece que continúa en la actualidad. Situación parecida es la que encontramos en la Región de Murcia y en Cartagena: las dos entidades presentan caídas también continuas pero esta vez se prolongan hasta el año 2.012, año en el que dicho grado comienza a recuperarse. Nos encontramos de nuevo con la problemática que plantea la Comunidad de Murcia y es la de su recuperación tardía, su dependencia del turismo nacional no puede mostrar datos muy distintos: tanto Murcia como comunidad y Cartagena como municipio dependen en demasía del rédito que proporciona el turismo doméstico y no es hasta que dicho turismo se decide de nuevo a hacer turismo que la comunidad y el municipio comienzan su recuperación.

CAPÍTULO 4. ENFRENTANDO DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA. ANÁLISIS DE UN PUNTO TURÍSTICO: EL CASO DE CARTAGENA

Como ya apuntábamos en los capítulos anteriores, realizar un análisis de la actividad turística desde la perspectiva única de la demanda nos proporciona una información que, si en cierto modo es vital para el estudio de la coyuntura turística, nos deja una especie de laguna en el mismo; y es que se hace necesario, al mismo tiempo que valoramos las cifras de viajeros y de pernoctaciones, valorar de alguna manera si nuestra oferta se adecúa o no a dicha demanda; analizar la composición de la oferta turística se hace imprescindible para comprobar en primer lugar si ofrecemos lo que demandan nuestros turistas y por otro, la calidad de lo que ofrecemos.

Es por esta razón por la que queremos poner en antecedentes al lector sobre el escenario analítico en el que nos encontramos en este momento:

- La mayoría de los análisis turísticos que nos vamos encontrando suelen ser análisis casi exclusivos de la demanda y estos se hacen en forma de coyunturas, coyunturas que si bien son útiles para una primera toma de contacto en forma de número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en los territorios no suelen aportar datos de oferta, es decir, no nos suelen contar qué se le ofrece al turista, qué parte de la actividad forma parte de la oferta turística... y esta circunstancia, en cierto modo, hace pensar en que nos encontramos ante una especie de “coyunturas propagandísticas” que nos detallan como incrementan los viajeros y las pernoctaciones pero que no nos explican cómo alojamos a dichos actores, ni si la oferta que les proponemos es adecuada o no para ellos.
- Existe cierto temor a la proporción de datos sobre oferta turística y este temor suele estar fundado en el hecho de la transversalidad del propio sector; se hace difícil encontrar una definición correcta de producto turístico y es que son muchos los sectores que participan y producen turismo pero que al mismo tiempo participan y producen para otras actividades. En este aspecto, encontramos cierto amparo en la corriente que inicia en España Fernando Muñoz de Escalona que entiende el producto turístico como un paquete conjunto, el producto de ida y vuelta, desde que el turista decide hacer turismo hasta que retorna a su lugar de residencia. Escalona pretende delimitar el producto a vender en el turismo para, mediante su análisis, enfrentarlo

después a la demanda turística (el propio turista que planifica y realiza ese viaje de ida y vuelta) y de este modo poder analizar el sector turístico en los mismos términos que el resto de sectores de una economía. (Muñoz de Escalona, 1992)

- Además de los análisis propios de impacto económico sobre la actividad turística existe en la actualidad una necesidad de registrar de manera clara en las cuentas nacionales cual es la contribución que dicha actividad proporciona al resto de la economía. Es durante el año 1.999 cuando la Organización Mundial del Turismo comienza a establecer las bases de una metodología para la realización de las Cuentas Satélite del Turismo, cuentas que por un lado pretenden regular la forma de elaboración de dichas cuentas en la distintas regiones turísticas y por otro tratan de incidir sobre la necesidad de abordar y delimitar la oferta turística como parte fundamental de su análisis. En este sentido la creación de la Cuenta Satélite del Turismo que elabora el INE aboga también por la necesidad de prestar atención a la oferta cuando analizamos la actividad turística. (Cañada, 2015)

La E.O.H proporciona datos tanto de demanda como de oferta y, aunque se pueda pensar que analizarlos nos puede proporcionar únicamente una visión sesgada desde la perspectiva de los hoteles, la utilización de dichos datos provocará que nuestro análisis quede fuera de una posible indefinición de la oferta. ¿Por qué podemos salvar un problema tan importante como es el de la indefinición de la oferta turística? Porque cuando analizamos desde la perspectiva de un alojamiento turístico analizamos una variable enteramente turística: el alojamiento turístico (en este caso el hotel) pertenece exclusivamente al sector que pretendemos analizar y si además buceamos un poco en la metodología, a la hora de delimitar la población a estudiar, nos encontramos con que *“La población objeto de estudio está constituida por todos los establecimientos hoteleros existentes en el territorio nacional. Se entiende por establecimiento hotelero toda **unidad productora de servicios de alojamiento hotelero**situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa.”* (Instituto Nacional de Estadística, 2013), es decir: el hotel es unidad productora de alojamiento y además emplea personas en la misma actividad; al estudiar unidades productoras de alojamiento estudiamos unidades productoras de turismo exclusivamente. Cuando decidimos ampliar la definición de la propia actividad, nos encontramos con que

el turista es aquel que pernocta¹⁶, que se aloja en algún emplazamiento que le permite pernoctar, el estudio del empleo hotelero es también, en el sentido que nos ocupa, el estudio de un empleo totalmente perteneciente al turismo, empleo directo, perfectamente delimitado.

Pero es aquí, al referirnos al alojamiento, cuando nos encontramos con un sesgo importante, sesgo que no es otro que el provocado por la segunda residencia como fuente de pernoctaciones y de viajeros. España es país tradicionalmente usuario de la segunda residencia en sus pernoctaciones vacacionales, y cuando hablamos del país nos referimos también al ámbito territorial más cercano, y es que la Comunidad de Murcia y particularmente el municipio de Cartagena son localizaciones que mantienen un elevado carácter residencial en sus zonas vacacionales; son residencias utilizadas tanto por viajeros nacionales como extranjeros y su impacto en el alojamiento real es muy difícil de delimitar y contabilizar. Es más, en la actualidad, la proliferación de páginas web como WIMDU¹⁷, que ofrecen la posibilidad de pernoctar fuera del cómputo oficial de alojamiento, hace que en este momento, tengamos que admitir que existe ese sesgo del que hablábamos antes: un sesgo absoluto, en el sentido de que cada vez son más los viajeros que utilizan la pernoctación fuera de los establecimientos hoteleros, sesgo que aumenta con el paso del tiempo y un sesgo territorial ya que ,si bien el país proporciona la segunda residencia como alojamiento para el viajero, a medida que nos acercamos al propio punto turístico Cartagena, el sesgo se hace mayor, la comunidad de Murcia es entidad propensa a este tipo de alojamiento y el municipio lo es aún más; existe entonces una diferencia evidente entre las cifras de viajeros y pernoctaciones aportados por las encuestas y las cifras reales. Esta circunstancia imposibilita la observación del fenómeno de demanda y oferta en su totalidad, al menos desde el punto de vista del alojamiento y, aunque no forma parte de este estudio por ser alojamiento no contabilizado por las encuestas si queríamos hacer partícipe al lector de su existencia y del hecho de que somos conscientes de que mientras no se encuentren registradas no podrán realmente obtenerse cifras exactas del alojamiento en nuestro país.

¹⁶ La Organización Mundial del Turismo en su nota metodológica diferencia al visitante del turista por el hecho de pernoctar; en este sentido el turista es el visitante que pernocta al menos una noche. (UNWTO, 2015)

¹⁷ La página web www.wimdu.es proporciona alojamiento en habitaciones fuera del circuito de alojamiento profesional.

El objetivo de este trabajo es analizar, desde la perspectiva de la Encuesta de Ocupación Hotelera, la evolución y situación actual de un punto turístico (en nuestro caso estudiando el punto turístico denominado Cartagena y que engloba a la totalidad del municipio del mismo nombre) y comparándolo al mismo tiempo con la evolución de entidades mayores como son la propia Comunidad de Murcia y la nación española. En la actualidad, y dado el fuerte impacto que el turismo tiene en la economía del país, la actividad turística se va conformando como una actividad no solo analizable a nivel nacional si no también analizable a un nivel más particular mediante el tratamiento de los datos que nos ofrecen entidades geográficas de menor dimensión como las comunidades autónomas, provincias, zonas y puntos turísticos ; una cuenta satélite que no desagrega por distintas geografías difícilmente podrá proporcionar más datos que los utilizados en las coyunturas turísticas; unas estadísticas (Frontur, Egatur, Familitur..) que no llegan al punto turístico o destino difícilmente podrán explicar, pese a su laboriosidad, cómo es el turista real que acude a un punto de afluencia turística y es que, nos guste o no, el turista no solo acude a una nación o a una comunidad, el destino final del turista es el punto turístico y sin embargo es la parte de la ecuación que más problemas nos ofrece cuando queremos analizarla.

Realizamos por tanto un análisis novedoso de una zona de afluencia turística y desde un punto de vista tanto cuantitativo como cualitativo:

- Un punto de vista cuantitativo en términos de análisis de unos datos poco usados hasta la fecha para el estudio de una zona de afluencia turística: desagregamos los mismos hasta el nivel mínimo que nos proporciona la E.O.H. Para nosotros ha sido un gran reto por dos razones: porque por una parte dichos datos no se habían usado hasta ahora para analizarlos como confrontación entre oferta y demanda, y por otro porque dada la envergadura de la E.O.H en términos turísticos se nos hacía difícil no caer en la tentación de tratar los datos del punto turístico. Pretendemos un análisis de datos sobre un punto turístico, entendido como tal y según la encuesta como “*Municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa*”. (Instituto Nacional de Estadística, 2013)
- Una perspectiva cualitativa en el sentido de la propia definición de la oferta. Pese a las corrientes surgidas en torno a la oferta turística, nosotros mantenemos la toma de postura sobre si no sería útil dejar de especular sobre qué es o no un producto turístico y si no sería más correcto en términos de análisis el tratamiento del destino turístico como un todo. Pese a que son muchos los sectores que participan en la actividad turística no podemos por ello dejar a un lado el hecho de que actualmente la actividad

turística se centra en el propio destino, dando lugar a diferentes estudios sobre competitividad e impacto económico. La propia definición de la E.O.H sobre el punto turístico nos da la clave del porqué creemos que sería deseable el análisis de un destino *per se*: el punto turístico se define como zona con oferta turística significativa.

Dedicamos entonces el presente capítulo al análisis de la actividad hotelera desde la perspectiva de la E.O.H como puesta en valor de sus datos de demanda y oferta para después y en la medida de lo posible poder extrapolarlos a la actividad turística en general, salvando las diferencias obvias.

Para ello, y para entender mejor la situación del periodo, dividimos el capítulo en dos escenarios completamente distintos, el periodo anterior a la crisis económica e inmobiliaria y el periodo posterior a dicha crisis y en ambos dedicamos una especial mención al municipio de Cartagena.

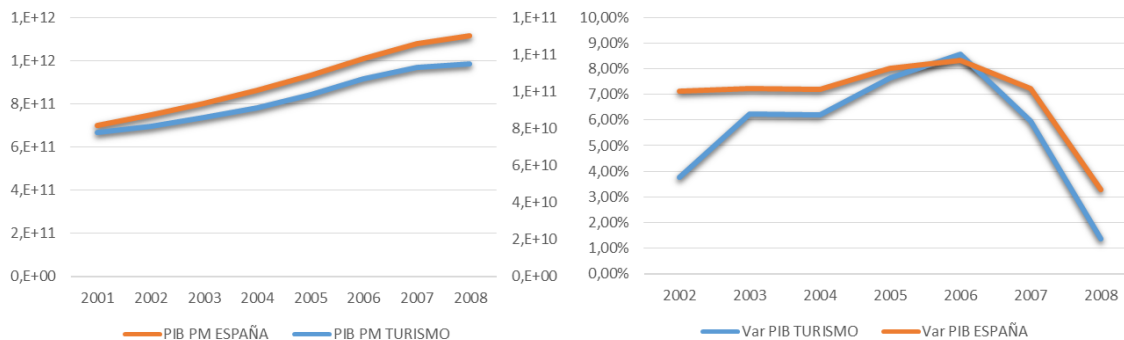
4.1. EL PERIODO ANTERIOR A LA CRISIS ECONÓMICO FINANCIERA DE SEPTIEMBRE DE 2.008

4.1.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PERIODO EN TÉRMINOS DE OFERTA Y DEMANDA

La economía española se desarrolla durante los años 2.001 a 2.008 en términos de crecimiento económico, la senda de crecimiento del PIB del país durante ese periodo es favorable y aunque también lo ha sido en términos de contribución del turismo a la economía nacional, la actividad turística se comporta de manera ligeramente distinta contribuyendo menos en épocas de bonanza económica y ayudando a compensar el crecimiento agregado en periodos de menor crecimiento global. (Figura 4.1)

Pues bien, es en este escenario de crecimiento en el que nos moveremos a la hora de analizar los datos de oferta y demanda turística que nos proporciona la E.O.H durante dicho periodo de tiempo.

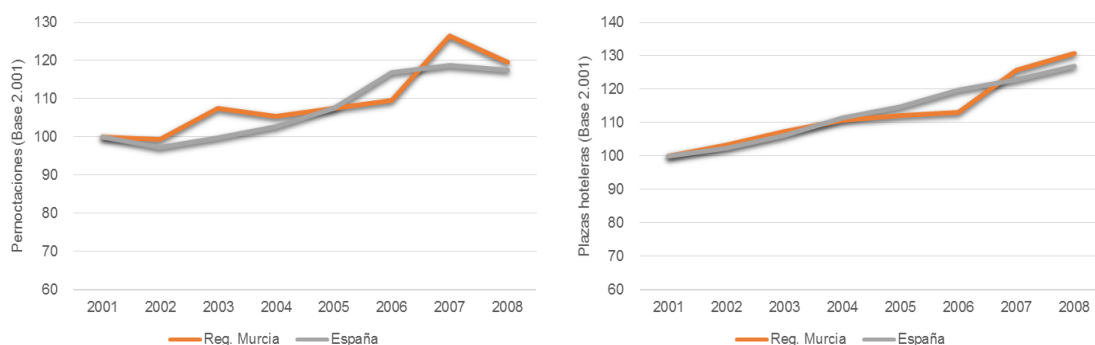
Figura 4.1 Evolución del PIB Pm Nacional y Turístico en el año 2.001 a 2.008.



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Contabilidad Nacional y Cuenta Satélite del Turismo.

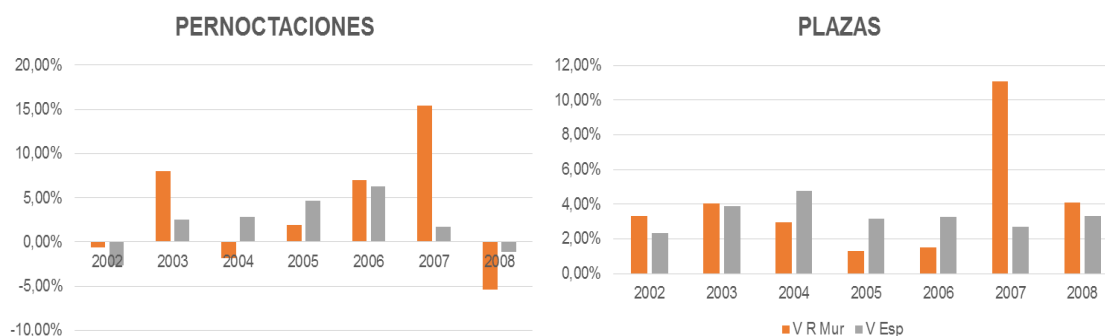
Creemos que la mejor manera de comenzar nuestro análisis es la de comparar las pernoctaciones de los viajeros con las plazas disponibles en los hoteles, y es que esta comparación nos llevará directamente al estudio del grado de ocupación de las plazas, variable primordial a nuestro entender para tener una visión más precisa sobre si la oferta de alojamiento se adecúa o no a la demanda del mismo.

Figura 4.2 Evolución del número de pernoctaciones y plazas hoteleras en el periodo 2.001- 2.008 en la Región de Murcia y España. (Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 4.3 Variación del número de pernoctaciones y plazas hoteleras en el periodo 2.001- 2.008 en la Región de Murcia y España.



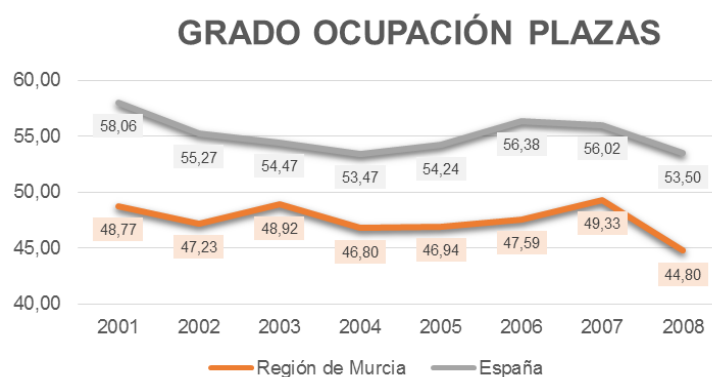
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Comprobamos como a nivel nacional se produce un incremento casi continuo en el número de pernoctaciones (aunque con una pequeña desaceleración en las mismas en los años 2.002 y 2.008); las plazas, por el contrario, aumentan todos los años y lo hacen de forma constante (véase figura 4.3); el problema aquí es comprobar si el incremento de la oferta se produce para poder satisfacer la demanda de plazas o por el contrario se sobreestima el impacto que la subida de las pernoctaciones ha tenido. Para este propósito recurrimos a la comprobación del grado de ocupación de dichas plazas y comprobamos como a pesar del pequeño repunte en la ocupación en los años 2.005 y 2.006, el grado de ocupación baja en nuestro país, dejando al descubierto una situación de mayor exceso de oferta quizás propiciada por el boom económico e inmobiliario de aquellos años. La figura 4.3 nos muestra como en los años 2.007 y 2.008 las pernoctaciones de los viajeros en nuestro país no solo casi no aumentan si no que empiezan a descender, y dicha circunstancia no se corresponde con la oferta de plazas: las plazas aumentan más que lo hacen las pernoctaciones; de manera inequívoca podemos afirmar que, como apuntábamos antes, el grado de ocupación desciende en el territorio nacional.

El periodo de referencia en la Región de Murcia se comporta en cierta manera de la misma forma que en el resto del país; la Región vive varios cambios con grandes subidas y

ligeras bajadas en las pernoctaciones pero existe una tendencia clara en el periodo que en términos absolutos termina con un incremento notable en el número de las mismas; las plazas ofertadas también aumentan, levemente entre los años 2001 y 2006 y ya de manera más clara en el bienio 2.006-2.008, bienio que, sin embargo, nos muestra el principio de la caída de las pernoctaciones en la región. Es de suponer que el tiempo que dura desde la planificación de la apertura de un hotel y su puesta en marcha puede provocar en algunos casos que se amplíen las plazas pese a vivir una coyuntura negativa en términos de noches ocupadas en los hoteles. Se da la circunstancia de que los grados de ocupación siempre han sido en la Región de Murcia bastante menores a los del país, y es que el hecho de que nuestra Región no participe en el reparto turístico de la misma manera que lo hacen el resto de destinos turísticos del mediterráneo afecta en mucha medida a que los grados de ocupación en la misma sean muy bajos.

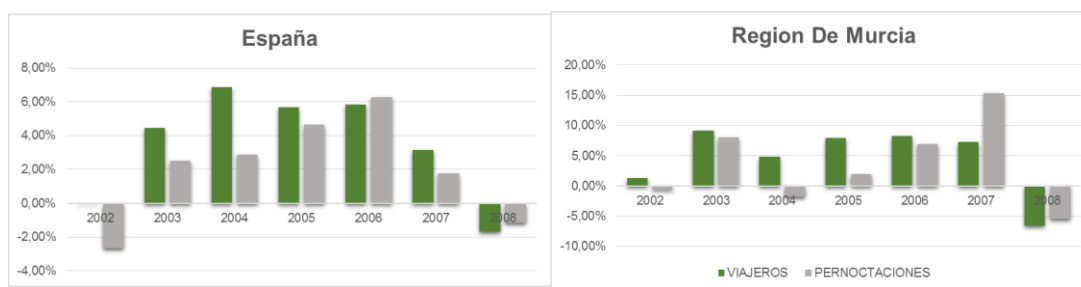
Figura 4.4 Evolución del grado de ocupación por plazas hoteleras en el periodo 2.001-2.008 en la Región de Murcia y España.



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Para poner en valor lo expuesto anteriormente y completar el análisis, acudimos a dos partidas para nosotros fundamentales; por un lado la observación de la estancia media y por otro el estudio del personal ocupado en los hoteles.

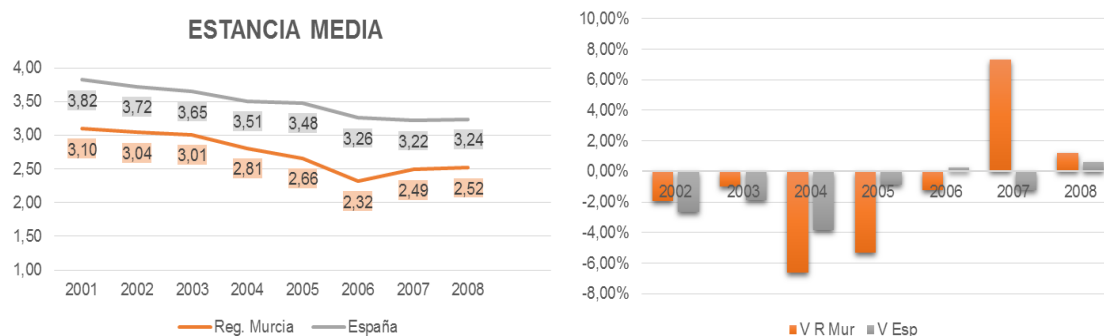
Figura 4.5 Evolución en porcentaje del número de viajeros y pernoctaciones en España y la Región de Murcia en el periodo 2.001-2.008



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

A la vista de la figura 4.5 observamos como el número de viajeros varía de forma distinta según la zona geográfica de la que estemos hablando: en España la tónica general desde el año 2.002 y hasta el 2.007 es de gran crecimiento, la Región de Murcia muestra también un crecimiento en dicha partida, crecimiento no tan evidente como en el territorio nacional y que también acaba en el año 2.008 coincidiendo con el resto del país. Al comparar a nuestros viajeros con el número de pernoctaciones que realizan observamos también dos tendencias distintas: España mantiene una variación en las pernoctaciones prácticamente paralela en signo a la de viajeros aunque dichas pernoctaciones no varían al mismo ritmo, esto nos hace pensar en un cambio de tendencia en cuanto a la estancia media que parece que se reduce durante el periodo del 2.001 a 2.008; recordamos en este momento los micro viajes o escapadas que, aunque provocan un aumento de los viajeros, hacen que los mismos pernocten menos días; dicha tendencia comienza ya en el periodo anterior a la crisis económica del año 2.008. La Región de Murcia, por su parte y pese a mantener tasas aceptables de crecimiento en número de viajeros, nos muestra un crecimiento menos acentuado cuando de pernoctaciones hablamos, durante el año 2.004 las pernoctaciones mermaron en cantidad, aunque sí que es resaltable el hecho de que en el 2.007 las pernoctaciones crecieron mucho más que lo hicieron los viajeros y dicha circunstancia provocó un aumento en la estancia media de la Región; en términos generales comprobamos con la figura 4.6 como la estancia media en la región tuvo poca variabilidad y mantuvo sus bajos niveles históricos.

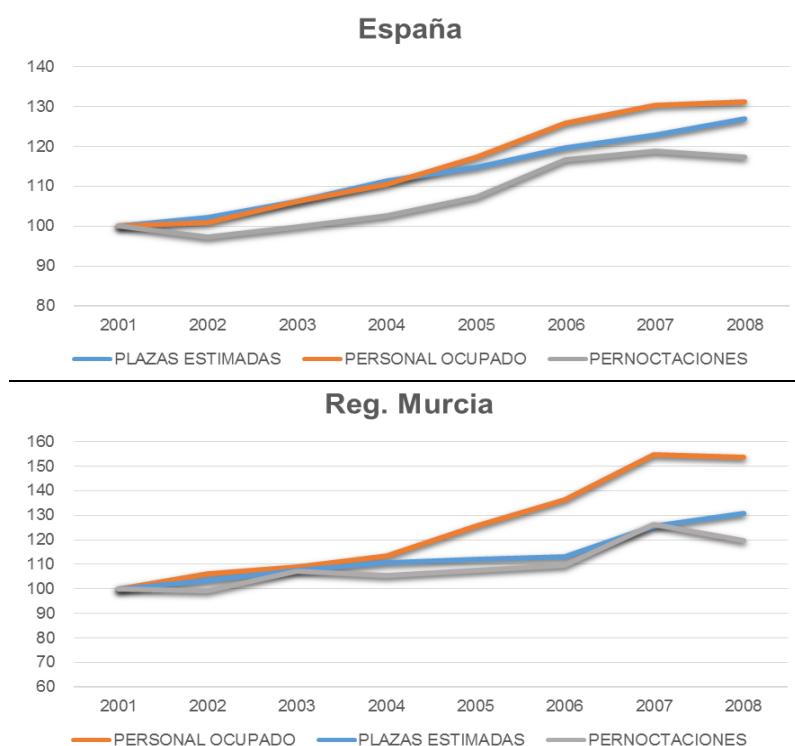
Figura 4.6 Evolución y variación en porcentaje de la estancia media en la Región de Murcia y España en el periodo 2.001-2.008



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Nos queda, llegados aquí, evaluar la evolución del empleo en los hoteles, y lo hacemos comparándolo con las plazas ofertadas por los hoteles y con el número de pernoctaciones que por término medio se registran cada mes en los distintos emplazamientos analizados. Nos permitimos esta licencia para, en una aproximación al cálculo de la productividad del empleo hotelero, evaluar cómo evoluciona el número de plazas y pernoctaciones que asume cada empleado y extrapolarlo a nuestro análisis en términos de productividad, es decir: plazas y pernoctaciones por empleado. La propia lógica del concepto “personal ocupado” nos lleva a sugerir que en principio la evolución del empleo es la que nos debería de definir de manera más objetiva sobre si nos encontramos con una oferta adecuada a la demanda; y es que ya hemos visto anteriormente como en la mayoría de las ocasiones las plazas aumentan porque la propia dinámica de creación de las mismas se enmarca en un horizonte distinto al de la dinámica de los viajeros y del número de noches que deciden pernoctar; hemos de enfrentar una variable que se mueve a muy corto plazo (la decisión de viajar o no, que es una decisión personal del turista, se mueve más en función de sus preferencias) y otra que se mueve en el largo plazo (invertir en un hotel como consecuencia de la mayor afluencia de viajeros es una decisión que se enmarca en un horizonte temporal amplio y es que desde que se inicia el proyecto hasta que el mismo acaba suelen pasar varios años). Es por lo anterior que pensamos que el número de personas contratadas nos puede aportar un poco de más luz a nuestro análisis, ya que la decisión de contratar se suele mover en términos de necesidades puntuales de los hoteles y es una decisión que se materializa en un periodo de tiempo muy corto; en este sentido el estudio del empleo en termino de plazas y pernoctaciones dejará al descubierto ese aparente exceso de oferta que veíamos anteriormente.

Figura 4.7. Evolución de plazas, personal ocupado y pernoctaciones durante el periodo 2.001-2.008 en España y Región de Murcia. (Base 2.001)

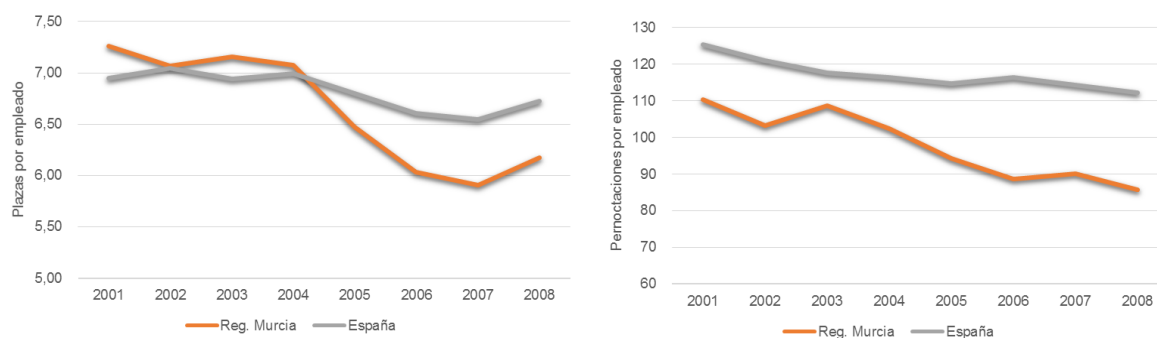


Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Observamos con la figura 4.7 como el empleo evoluciona en los dos emplazamientos a la par que lo hacen las pernoctaciones; esto nos hace pensar que en el corto plazo parece que la contratación de personal se realiza siguiendo la evolución de las propias pernoctaciones, si bien, entre ambas partidas encontramos una brecha en intensidad de crecimiento, brecha que parece se hace más grande con el paso de los años, debido a la diferente calidad del alojamiento, alojamiento que se realiza en establecimientos de más categoría de por si más intensivos en mano de obra. Contemplamos aquí el comienzo de la reestructuración hotelera de la que hablábamos en el capítulo relativo a la oferta. La evolución de las plazas, en cambio, la encontramos mucho más lineal con el empleo y al inicio del periodo, es a partir del año 2.004 cuando aparece también una brecha entre ambas variables y también en las dos entidades analizadas, crece más el empleo que lo hacen las plazas, demostrando de nuevo la diferente realidad del alojamiento ofertado conforme avanza el periodo, las nuevas plazas se ofertan en establecimientos de mayor categoría, establecimientos con más personal que los de categorías más bajas. Es solo al final del periodo y concretamente en el año 2.008 cuando tanto las pernoctaciones como el personal empleado caen o ralentizan su

crecimiento, las plazas por el contrario siguen creciendo en ese año y lo hacen por tener un carácter a más largo plazo; contemplamos el primer atisbo de la crisis económica que llegará también al sector hotelero en los años posteriores.

Figura 4.8 Plazas y pernoctaciones por empleado en la Región de Murcia y España en el periodo 2.001-2.008



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

La licencia que proponemos de estudiar la relación entre pernoctaciones y plazas con el empleo hotelero, nos permite concluir con varios apuntes interesantes para nuestro análisis, apuntes que son consecuencia de la distinta evolución de la misma dependiendo del territorio en el que nos encontramos (figura 4.8): parece que la evolución de las plazas por empleado refleja una caída mucho mayor en la Región de Murcia que en el país, y es mayor por el mayor crecimiento del empleo que de las plazas, la brecha entre empleo y plazas en el país no es tan evidente y por ello la evolución de ratio no nos muestra variaciones tan importantes; a partir del 2.007 comprobamos como en ambas localizaciones se incrementa la relación plazas por empleado, subida que se debe a la doble circunstancia de pérdida de empleo (en el caso de la región) y crecimiento leve del mismo (en el caso de la nación) y todo ello en un entorno de aumento de plazas en los hoteles.

La relación entre pernoctaciones y personal empleado, nos muestra una situación relativamente parecida a la que nos ofrecía la relación anterior (plazas y empleo); la caída es mayor en la región que en el país y es nuevamente debido a la diferencia en los ritmos de crecimiento del empleo en ambas entidades; encontramos, por el contrario, que el descenso del año 2.008 no se debe ya a la diferencia en el crecimiento de las variables, si no al hecho de que en ambas localizaciones descienden las pernoctaciones y lo hacen en ambos casos más que se reduce el empleo en la región de Murcia; y más que el empleo

crece en el caso del país, la pérdida de pernoctaciones no logra compensarse con el leve crecimiento experimentado por el empleo ese año ocasionando también una merma de la relación entre pernoctación y empleado en España.

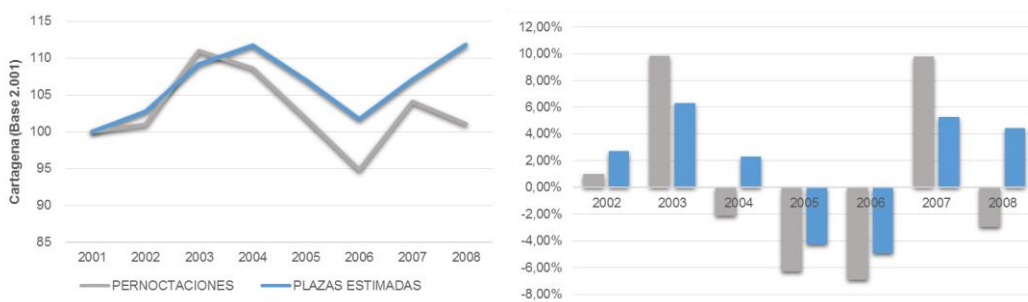
Recopilamos aquí una serie de ideas que creemos interesantes para el periodo que nos ocupa:

- Nos movemos en un entorno de crecimiento económico generalizado, que ayuda a que la oferta hotelera viva momentos de auténtica expansión.
- El periodo se conforma dentro una burbuja inmobiliaria que también se extiende al sector hotelero, que en términos generales vivió una autentica expansión en cuanto a crecimiento de la oferta turística no siempre correspondida con la demanda.
- El periodo nos muestra de manera muy clara un mayor crecimiento de la oferta con respecto a la demanda hotelera real. Los hoteles ofrecen plazas cuando ya el número de viajeros comienza a descender; y son los grados de ocupación los que nos devuelven esa perspectiva en la que nos estamos moviendo: crecen viajeros, crece el número de hoteles y crecen las plazas, pero los hoteles cada vez se ocupan menos.

4.1.2. ANÁLISIS DE UN PUNTO TURÍSTICO: EL CASO DE CARTAGENA

Comenzamos la evaluación del punto turístico Cartagena, como se ha hecho anteriormente con el resto de entidades geográficas, comparando la evolución del número de pernoctaciones con las plazas estimadas y, a través de dicha comparación, llegar al comportamiento del grado de ocupación, variable que resulta esencial cuando confrontamos demanda y oferta hotelera. Estudiaremos también cual ha sido la estancia media de los viajeros en el municipio a través de la relación entre viajeros y pernoctaciones y finalmente, el personal ocupado relacionado con las plazas y pernoctaciones acabará dando una perspectiva acerca de cómo se ha desarrollado la actividad turística en el municipio en el periodo que intentamos analizar.

Figura 4.9 Evolución y variación en porcentaje de las pernoctaciones y plazas estimadas en Cartagena en el periodo 2.001-2.008 (base 2.001).



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 4.10 Evolución del grado de ocupación en Cartagena en el periodo 2.001-2.008



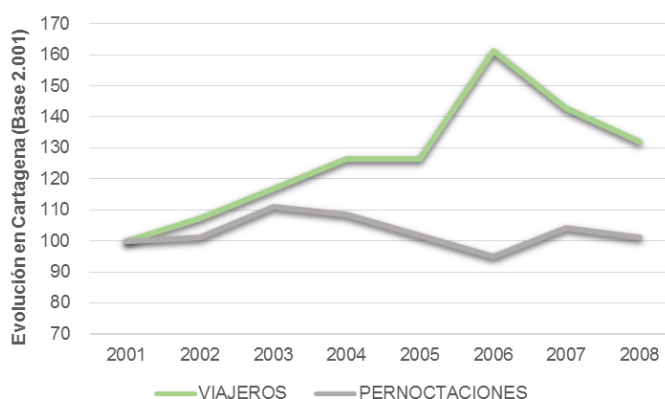
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

La evolución del municipio de Cartagena se conforma distinta a la del resto de entidades analizadas; Cartagena, como ya hemos visto en capítulos anteriores, se ve más afectada en las épocas de recesión.

Cuando de plazas y pernoctaciones hablamos, comprobamos como el municipio ya en el año 2.003 comienza a perder pernoctaciones y es que aunque repunta en el año 2.007, sigue perdiendo después de ese año; recordamos aquí, que la tónica nacional y regional en cuanto a pernoctaciones ha sido la de evolución favorable durante el periodo, y máxime cuando hablamos de un intervalo de tiempo en el que la economía se encuentra en fase de crecimiento. Cartagena vive un periodo oscuro tanto en plazas como en pernoctaciones, abriéndose incluso una brecha entre ellas que parece se hace más grande conforme acaba el 2.008. El descenso de plazas no obedece a otra cosa que a la reestructuración hotelera de la que hemos hablado, es de entender entonces que en cierto modo las mismas se empiecen a

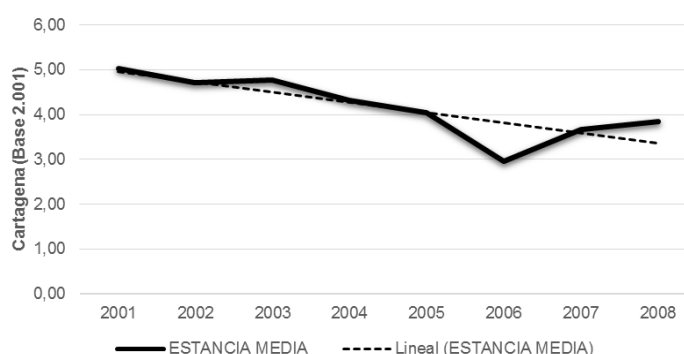
recuperar a partir del año 2.006, participando un poco de la expansión inmobiliaria que facilitó la construcción de nuevos hoteles en el municipio. Cartagena comienza por tanto su particular crisis mucho antes de que lo hagan Murcia y España, circunstancia que facilito por otra parte una importante pérdida de representatividad del municipio con respecto a ambas localizaciones. Y una consecuencia lógica de toda esta singularidad es la de la caída del grado de ocupación; Cartagena pierde cinco puntos porcentuales y como veremos en el siguiente epígrafe, es circunstancia que se alarga en el tiempo, una pérdida de la ocupación que en este caso se debió más a la fuerte caída de las pernoctaciones que al descenso de plazas hoteleras.

Figura 4.11 Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Cartagena en el periodo 2.001-2.008



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 4.12 Evolución de la estancia media en Cartagena en el periodo 2.001-2.008

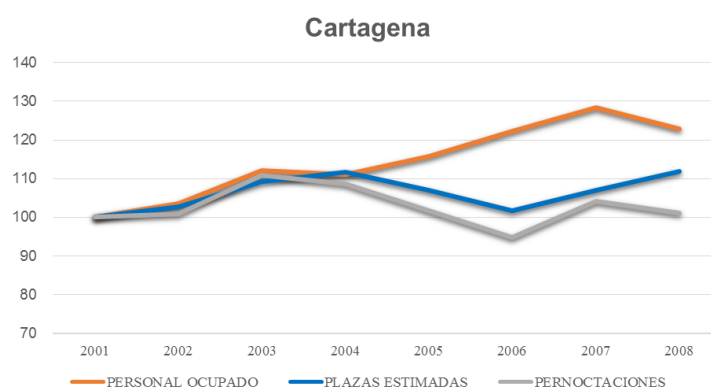


Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Cuando viajamos a través de pernoctaciones y viajeros para, a través de ellos, llegar a la estancia media del municipio, nos volvemos a encontrar grandes diferencias entre

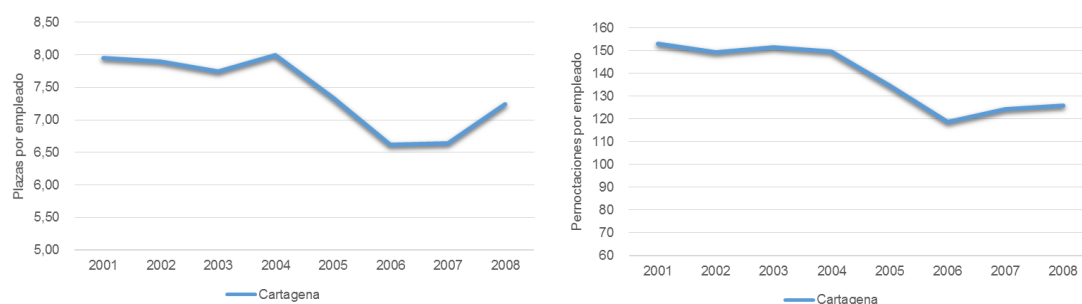
emplazamientos; en el caso de nuestras localizaciones mayores, comprobábamos como en cierto modo viajeros y pernoctaciones se movían al menos con signos iguales en cada año y sin embargo, cuando llegamos a Cartagena, comprobamos como esa caída en pernoctaciones del periodo llevó a la estancia media a su nivel más bajo de todo el estudio. Coincide la circunstancia de que el descenso tan temprano de pernoctaciones en Cartagena se encuentra acompañado de un incremento notable en el número de viajeros. La caída de la estancia media es por tanto mayor que en el resto de emplazamientos; ambas partes de la relación contribuyen a ello y es el año 2.006 el que nos manifiesta una situación peculiar, y es que el municipio pierde dos días de media. Queda mencionar que, aunque ligeramente, Cartagena recupera pernoctaciones a partir de 2.006 pero pierde viajeros a partir de ese mismo año; la estancia media se recupera pero no por el lado que se hubiera deseado, sino más bien por el descenso de los viajeros que no logró verse compensado con el incremento de las pernoctaciones.

Figura 4.13 Evolución de pernoctaciones, plazas y personal empleado en Cartagena en el periodo 2.001-2.008 (base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

Figura 4.14 Plazas y pernoctaciones por empleado en Cartagena en el periodo 2.001-2.008



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

La figura 4.13 nos muestra de manera muy clara como el municipio se mueve de forma favorable hasta el año 2.003 en el que plazas y pernoctaciones abandonan la senda de crecimiento. Veámos como en cierta manera el empleo se manifestaba parecido a la evolución de las pernoctaciones en el corto plazo; sin embargo Cartagena, a partir del 2.003 evoluciona de manera distinta: son las plazas y las pernoctaciones las que se mueven casi al unísono hasta el año 2.007 siendo el empleo el que sigue su crecimiento hasta el mismo año. Tratando de encontrar alguna explicación al hecho de que en un entorno de pérdida de plazas y pernoctaciones sea el empleo el que evolucione de manera positiva decidimos acudir a la revisión de acontecimientos ocurridos en el periodo que traten de explicar el fenómeno y comprobamos como ya en el año 2.006 aparece el Teatro Romano como icono cultural en la ciudad y además, es la estructura hotelera la que se manifiesta distinta; y es que el municipio comienza en el año 2.004 su reestructuración en términos de establecimientos y plazas: la apertura de establecimientos de 3 y 4 estrellas de oro facilita la creación de nuevas plazas, plazas más intensivas en mano de obra; se pierden plazas en las categorías inferiores pero se ganan en establecimientos de 4 estrellas de oro. El empleo en Cartagena parece que se mueve más, a partir del año 2.003, conforme a la propia categoría del establecimiento que a la pernoctación, a diferencia de sus compañeras de viaje. La relación entre plazas y pernoctaciones por empleado se mueve en sentido negativo hasta el año 2.006, en el que tanto plazas como pernoctaciones empiezan a crecer; el repunte en los ratios a partir de ese año se hace más evidente en el caso de la relación plazas por empleado y se debe consecuentemente a la mayor variación de las mismas que a la variación de las pernoctaciones.

Estimamos que han sido, por una parte la consolidación del Teatro Romano como icono cultural de la ciudad y, por otra la llegada de viajeros que acuden al municipio por motivos laborales (obras de ampliación de Repsol e industrias auxiliares y circundantes) los que en cierto modo han contribuido de manera decisiva a la reestructuración de la oferta hotelera en el municipio.

Y es, llegados aquí, cuando nos vemos en la necesidad de hacer una pequeña parada en la realidad vivida por el municipio en el periodo que acabamos de analizar: Cartagena se conforma como entidad singular con respecto a las demás entidades. El periodo se manifiesta perturbador sobre todo en términos de pernoctaciones y ocurre cuando es

precisamente un periodo de crecimiento en el resto de emplazamientos. Y es que es, en este sentido, cuando debemos de recordar que en su andadura, el municipio ha vivido una reconversión importante; ante la pérdida de actividad industrial comenzada en los años 90, el municipio ha de hacer un esfuerzo importante más bien estructural en su distribución productiva y de servicios. El cierre de numerosas industrias en el municipio lo obligan a buscar otra fuente de ingresos y por ende de actividad, fuente que gracias a la riqueza patrimonial del mismo parece que ayuda a que al final del periodo se vaya consolidando una nueva estructura hotelera para dar cabida al nuevo panorama turístico. Fue precisamente en el año 2.001 cuando comienza la andadura del consorcio Cartagena Puerto de Culturas¹⁸, consorcio que ha centrado su actividad en la gestión de su nombre como marca turística de la ciudad y a través de inversiones de sus patrocinadores ha realizado innumerables obras de adecuación y gestión del patrimonio de la ciudad.

4.2 EL PERIODO POSTERIOR A LA CRISIS: EL RESURGIR DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

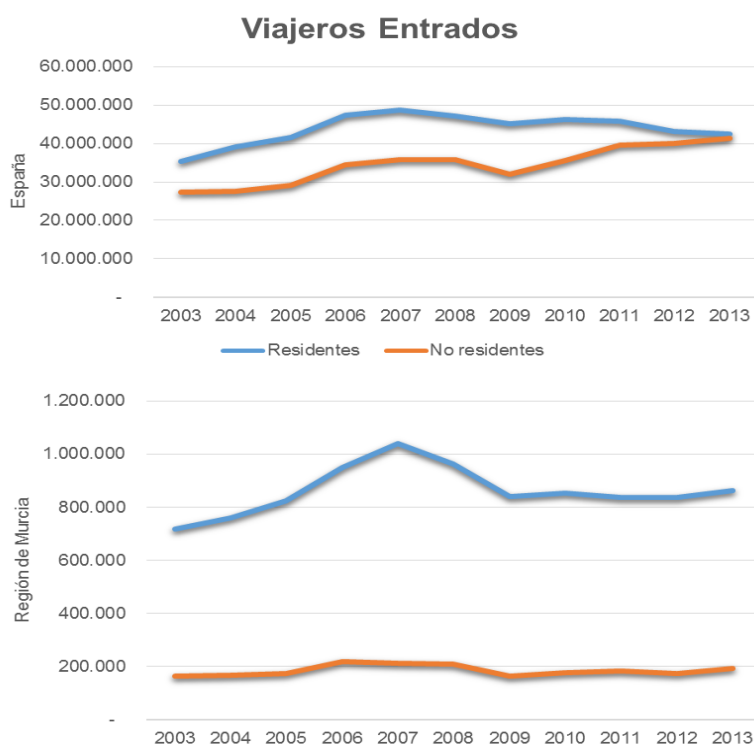
4.2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PERIODO EN TÉRMINOS DE OFERTA Y DEMANDA

Los años comprendidos entre 2.009 y 2.014, años de nuestro último periodo de análisis, son años especialmente relevantes para la actividad económica general y para la turística en particular. Inmersos en una crisis mundial que comienza en septiembre del año 2.008, la economía mundial se ha visto inmersa en una crisis sin precedentes que ha afectado a la práctica totalidad del globo y a todos y cada uno de los sectores productivos de las economías nacionales. La dificultad de acceso al crédito de los particulares y empresas, la pérdida de poder adquisitivo de las familias y los ajustes presupuestarios que se han tenido que realizar por los distintos gobiernos de los países afectados han marcado el ritmo de la

¹⁸ El consorcio Cartagena Puerto de Culturas se encuentra integrado por diversas entidades como la Cámara de Comercio, COEC, Autoridad Portuaria y La Universidad Politécnica de Cartagena. Gestiona el producto turístico cultural de la ciudad y es a fecha de hoy su propia marca turística. (Concejalia de Nuevas Tecnologías, 2015)

caída y recuperación de la actividad turística; y es que el sector que nos ocupa no es ajeno a las recesiones; el sector turístico, en este sentido, registra una gran dependencia de la situación económica global ya que casi la mitad de los viajeros entrados en nuestro país son no residentes y de tal y como les vaya a los países emisores de viajeros, así se verá repercutida la actividad turística Española. Según Bardolet, es “*el nivel de renta del potencial turista*” el que influye realmente en el hecho de que una crisis económica afecte en mayor o menor grado al turismo de un territorio. (Bardolet, 2014). Son importantes las reseñas aquí ofrecidas acerca de la dependencia de nuestro país del turismo extranjero, y los son porque el hecho de que hayan sido los principales mercados emisores de turistas internacionales los que han empezado la fase de recuperación antes que nuestra nación¹⁹, ha propiciado que la actividad turística nacional haya vivido dos escasos años de recesión. Dicho apunte no se cumple cuando nos vamos centrando en la Región de Murcia que, excesivamente dependientes del turismo nacional, no ha podido ver sus cifras mejoradas hasta dos años después viviendo una recuperación más tardía.

Figura 4.15 Evolución de los viajeros entrados según lugar de residencia en España y Región de Murcia en el periodo 2.003 a 2.013



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera

¹⁹ En el año 2.010 fueron Reino Unido, Alemania y Francia los principales emisores de turistas no residentes. Inebase, turismo emisor.

Advertimos aquí, antes de pasar al análisis propiamente dicho, que el periodo que analizamos, aunque más corto en el tiempo, es más rico en sus datos que el periodo anteriormente descrito y es que en estos escasos seis años que describimos nos encontramos con dos comportamientos bien diferenciados: por un lado, el periodo de crisis propiamente dicho (periodo cuya amplitud temporal difiere según la zona geográfica que analizamos) y por otro, el periodo de inicio de la recuperación turística, que también varía dependiendo del lugar que nos proporcione los datos. Queremos también recordar al lector que los datos proporcionados por la encuesta para el año 2.014 son datos provisionales, pero nos son de gran utilidad para comprobar si esa especie de recuperación observada en los años 2.010 a 2.013 en el caso de España y 2.013 en el caso de la Región de Murcia son solo datos puntuales o por el contrario nos muestran un cambio de tendencia real en los datos turísticos. Para no dejar al lector con la duda de si los datos que para el año 2.014 utilizamos son o no los correctos, damos cumplida cuenta de los datos definitivos en el anexo del presente trabajo.

Figura 4.16 Evolución y variación anual del número de pernoctaciones y plazas hoteleras en el periodo 2.008- 2.014 en la Región de Murcia y España

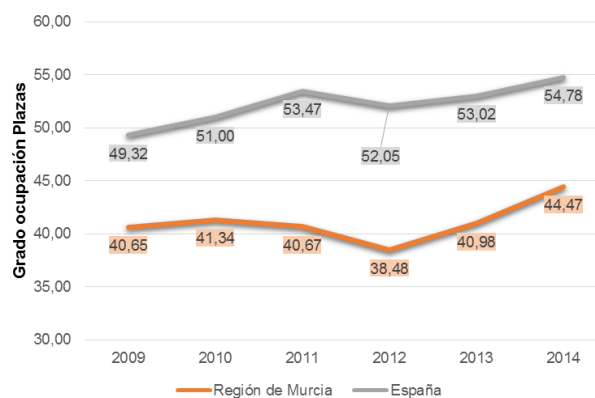


Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

Los datos que de pernoctaciones y número de plazas disponemos, nos revelan que España, encadena dos únicos años de caída en las pernoctaciones, a las que se le une un importante descenso durante el año 2.012, pero pese a ello, la nación continúa creciendo en términos de pernoctaciones y plazas. Este periodo no se muestra, sin embargo, tan fructífero como el anterior en términos de plazas ofertadas, el crecimiento en las mismas ya no es mayor que el de las pernoctaciones con el consiguiente aumento de los grados de ocupación nacionales.

La región por el contrario, retrasa la recuperación en las pernoctaciones hasta el año 2.012 (año en el que el turismo residente también comienza su recuperación); las plazas, por su parte, terminan de crecer en el año 2.011 y empiezan a descender a partir de dicho año. De aquí se deduce un aspecto muy relevante para la Región de Murcia: el hecho de que las plazas ofertadas empiecen a reducirse a partir del año 2.011 y que al mismo tiempo la cifra de pernoctaciones se incremente en ese mismo rango temporal, ha provocado que el grado de ocupación en los hoteles de la región empiece a recuperarse y que sea ese el momento preciso en el que empieza a corregirse el desfase temporal acontecido en Murcia a causa del elevado porcentaje de turismo residente que acude a ella.

Figura 4.17 Evolución del grado de ocupación por plazas hoteleras en el periodo 2.009- 2.014 en la Región de Murcia y España.



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

Cuando hablamos de viajeros y pernoctaciones en España, debemos de dar cumplida cuenta del elevado incremento de los viajeros en el periodo, no siendo el incremento tan importante cuando de pernoctaciones hablamos; El fraccionamiento de los viajes influye también en el tiempo que duran los viajes de nuestros turistas: encontramos una mayor

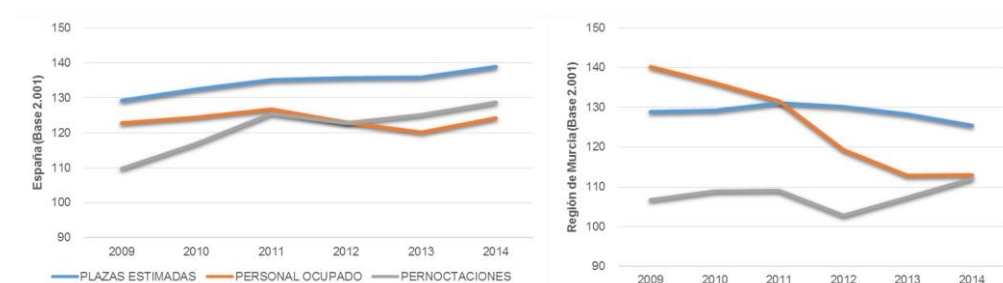
afluencia del número de viajeros en detrimento del cómputo de días que los mismos pernoctan en el país. La Región de Murcia, por su parte, encadena varios años de decrecimiento en el número de viajeros y no es hasta el año 2.013 que no comienzan los mismos a recuperarse. Los años 2.013 y 2.014 son especialmente fructíferos para la región en términos de viajeros y pernoctaciones, y al ser el incremento de las noches consumidas mucho mayor que el de los viajeros entrados en la región, la cifra de estancia media logra recuperarse al final de periodo.

Figura 4.18 Evolución de viajeros, pernoctaciones y estancia media en la Región de Murcia y España en el periodo 2.009-2.014



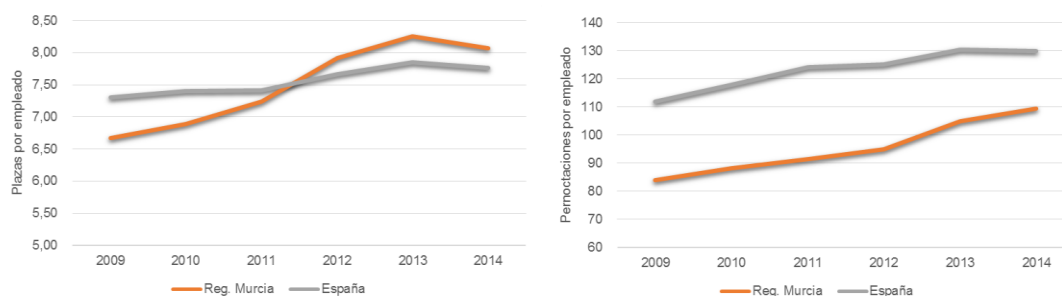
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

Figura 4.19 Evolución de plazas estimadas, personal ocupado y pernoctaciones en la Región de Murcia y España en el periodo 2.009-2.014 (Base 2.001)



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

Figura 4.20 Plazas y pernoctaciones por empleado en la Región de Murcia y España en el periodo 2.009-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

Los años de crisis han afectado de manera especial al empleo en el país, se alcanzan cotas altas de desempleo y es que en los años 2.008 y 2.009 “*la tasa de desempleo prácticamente se duplica*” (Vázquez, 2014); el sector turístico no es ajeno a los bajos niveles de empleo de aquellos años. Fue el año 2.009 el que especialmente incidió de manera muy negativa en el empleo turístico español, pero como se advertía antes, el hecho de que la recuperación económica empezase antes en los países emisores propició ligeros aumentos en los años 2.010 y 2.011 para volver a nivel de partida después. Han sido los años de crisis financiera e inmobiliaria los que han permitido que la evolución del empleo deje de acompañar a las pernoctaciones hasta el año 2.011 (tal y como sí lo hacían en el periodo anterior), en el que parece que ambas variables comienzan de nuevo a moverse de la misma manera aumentando de nuevo la brecha, aunque esta vez han sido las pernoctaciones las que han quedado por encima del personal empleado. Las plazas de los hoteles siguen creciendo, pero no lo hacen ya al ritmo que lo hacían en el periodo anterior; la brecha entre empleo y plazas ofertadas se reduce hasta el año 2.011, siendo a partir de dicho año cuando comienza de nuevo a ampliarse, en esta ocasión quedando las plazas por encima del personal ocupado. Cuando comprobamos la relación de plazas y pernoctaciones en relación con el empleo, comprobamos como en este periodo sí que se produce un incremento en ambas relaciones y dicho incremento se concreta esta vez por distinta razón: las plazas y las pernoctaciones crecen, siendo en este momento el denominador de la relación el que se manifiesta como determinante del mismo; el decrecimiento del empleo hotelero vivido hasta el año 2.013 ha ocasionado la mejora en ambos ratios. Llegados aquí, nos vemos en la necesidad realizar un apunte para nosotros muy esclarecedor en relación a la evolución del empleo hotelero en la totalidad del periodo de análisis: el personal

ocupado presenta una evolución en el corto plazo acorde con la evolución de las pernoctaciones pero, es el largo plazo el que al final ha marcado la evolución del empleo, haciéndolo dependiente de la categoría del establecimiento. La reestructuración de establecimientos y plazas vivida en el país, aumentando la categoría media de los mismos, es la que marca evolución estructural del personal ocupado de los hoteles, siendo las pernoctaciones las que van perfilando la variación coyuntural del personal ocupado en el corto plazo.

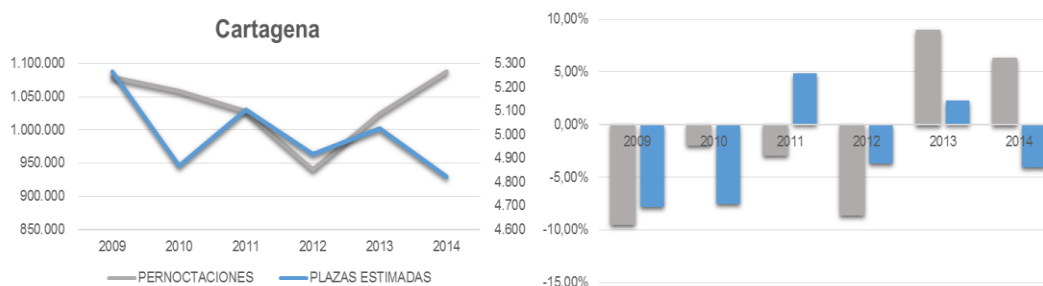
Ha sido la Región de Murcia la que en este caso se ha visto más perjudicada en términos de empleo; el hecho de que las pernoctaciones hayan seguido cayendo hasta el año 2.012 y que el personal ocupado haya también reducido los números en dicho tramo ha provocado que la brecha encontrada en el periodo anterior entre ambas variables se haya reducido enormemente; y es que aunque las pernoctaciones repuntan en los años 2.013 y 2.014, el elevado descenso del personal ocupado han llevado a que en este momento no exista diferencia alguna en la evolución de dichas variables. Las plazas hoteleras, en cambio, siguen su ascenso hasta el año 2.011 en el que empiezan a decrecer; el personal, en cambio, baja durante todo el periodo y lleva a invertir la relación existente entre dichas partidas; la evolución de las plazas a partir del año 2.011 supera a la del empleo. No sabemos si el empleo volverá a comportarse al ritmo de las pernoctaciones, aunque sí que nos aventuramos a señalar que el caso de la región se manifiesta distinto al de la nación; la caída en el empleo resulta ser determinante en este periodo y deja en el aire su posible adecuación a la nueva estructura hotelera, el hecho de que los establecimientos de la región hayan aumentado su categoría media no parece que este siendo tan definitorio para el empleo como lo ha sido para el país.

Los ratios entre plazas, pernoctaciones y empleo, corroboran lo que acabamos de exponer: la relación plazas por empleado sube de manera continua y lo hace movida más por la reducción del empleo que por el aumento de plazas; la relación entre pernoctaciones y empleo también aumenta, en un principio por la caída en los niveles de empleo de la región y al final del periodo por la combinación de la caída en el empleo y el aumento de las pernoctaciones.

4.2.2 ANÁLISIS DE UN PUNTO TURÍSTICO: EL CASO DE CARTAGENA

Los años de crisis económica se manifiestan perturbadores para el municipio, las pernoctaciones siguen su tendencia a la baja y alcanzan en el año 2.012 su nivel más reducido en la historia del mismo, rebajando la cota del millón de pernoctaciones y es que solo encontramos dos años en los que parece que plazas y pernoctaciones se mueven al mismo ritmo y son el 2.012 y 2.013.

Figura 4.21 Evolución y variación en porcentaje de las pernoctaciones y plazas estimadas en Cartagena en el periodo 2.009-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

Figura 4.22 Evolución del grado de ocupación por plazas en Cartagena en el periodo 2.009-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

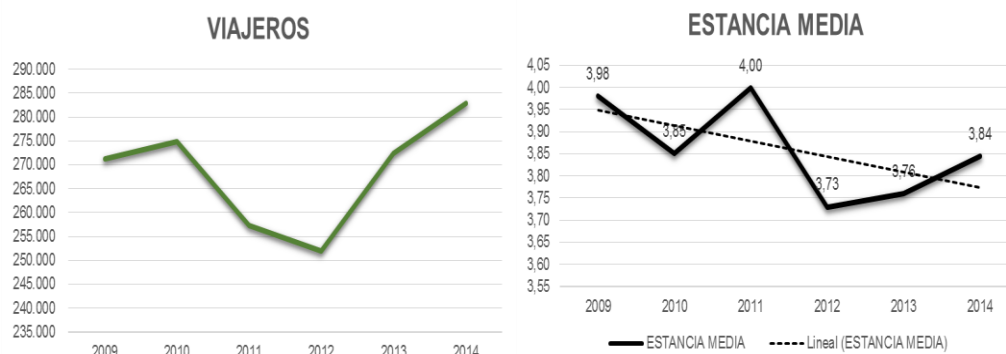
El municipio, dependiente del turismo residente en mayor medida que el conjunto de la oferta nacional, no encuentra recuperación hasta el año 2.013 en el que la economía de la

nación parece que anima al turista autóctono a gastar de nuevo en turismo. Es a partir de ese año cuando podemos encontrar algo de luz y es que en los años 2.013 y 2.014 parece que empieza a dar fruto el esfuerzo realizado por el municipio en materia turística. Nos encontramos con un descenso de plazas pero un elevado incremento de las pernoctaciones, incremento que no solo define la evolución del municipio sino también la de la propia Región de Murcia. Queremos aquí, recordar que del incremento de las pernoctaciones encontrado en la región, más del 63% se explican por el aumento de las pernoctaciones de Cartagena.²⁰ Y es que de nuevo contemplamos la circunstancia de que el municipio varía sus cifras con más intensidad que sus compañeras en este estudio. La consabida consecuencia de todo esto es la pérdida de niveles de ocupación hasta el año 2.012 (en el que el municipio detenta la ocupación más baja de todo el periodo) y es a partir de ese año, cuando tanto la reducción de las plazas como el incremento de las pernoctaciones nos lleva a la elevación del grado de ocupación, que acaba en el año 2.014 con un nivel más cercano al que el municipio vivía antes de comenzar su particular declive en términos de pernoctaciones.

Y para ayudar al lector a entender la realidad actual del municipio hemos de comentar que parece que es la especial distribución turística de la que goza el municipio la que explica esta llegada al final de nuestro viaje: el municipio participa tanto del turismo de sol y playa como del turismo urbano y cultural de su núcleo administrativo; nos encontramos con un destino en el que se combinan dos realidades distintas; la realidad del turismo de costa con mayores cotas de estancia media y la realidad de un turismo urbano que, aunque propicia niveles más bajos en cuanto a los días de estancia, proporciona mayores niveles de gasto por parte de los turistas que acuden a la ciudad de Cartagena. Parece que el hecho de que la estructura hotelera se haya tornado tan distinta a la que mantenía el municipio al comienzo del periodo, unido a la posibilidad de participar de distintos tipos de turismo manteniendo un mismo alojamiento, puede que anime a que la recuperación que vive en el municipio en la actualidad se mantenga en el tiempo. Queda para el futuro la comprobación de nuestro anterior comentario.

²⁰ Entre los años 2.012 y 2.014 se produce en la Región un incremento de 231.523 pernoctaciones, de las que 147.643 corresponden al municipio de Cartagena.

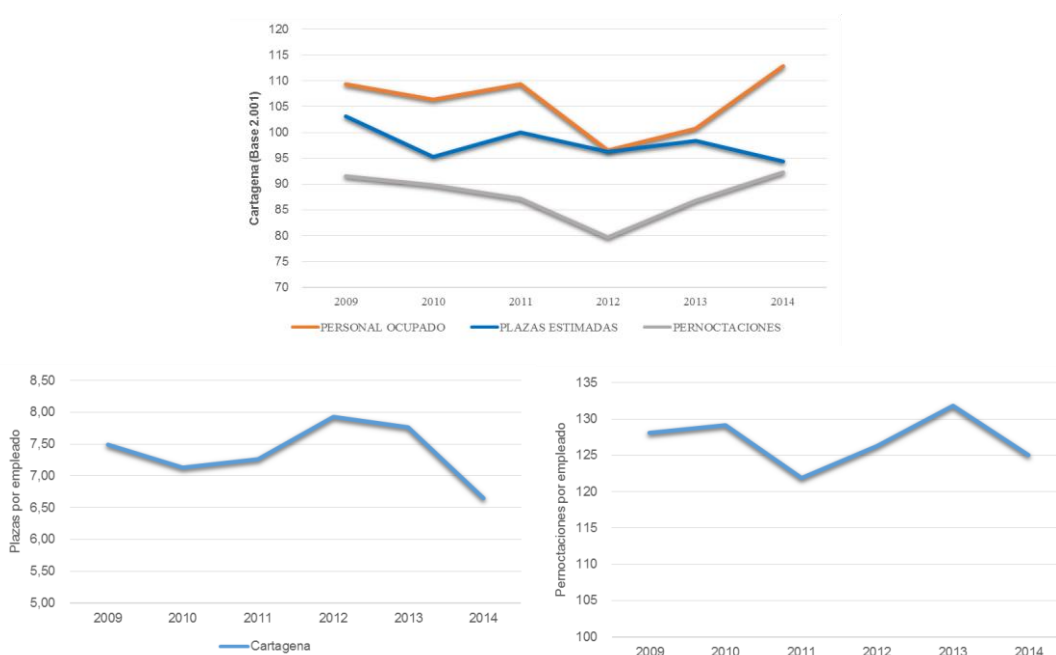
Figura 4.23 Evolución del número de viajeros y estancia media en Cartagena en el periodo 2.009-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

La evolución del número de viajeros nos confirma en cierto modo el hecho de que no ha sido hasta el año 2.013, y coincidiendo con la propia recuperación del país, cuando el municipio ha comenzado su fase de recuperación. El año 2.012 se muestra especialmente duro para Cartagena y es que si fueron también el resto de localizaciones las que vivieron una especie de recesión en aquel año, nuevamente el municipio se ve mucho más afectado. La estancia media de los viajeros llega a su cota más baja en ese año pero, el incremento de las pernoctaciones de los dos últimos años ha logrado que, aunque también haya subido la cifra de viajeros, suba la estancia media en los hoteles del municipio.

Figura 4.24 Evolución del empleo, plazas, pernoctaciones en Cartagena en el periodo 2.009-2.014 (Base 2.001). Plazas y pernoctaciones por empleado en el periodo 2.009 a 2.014.



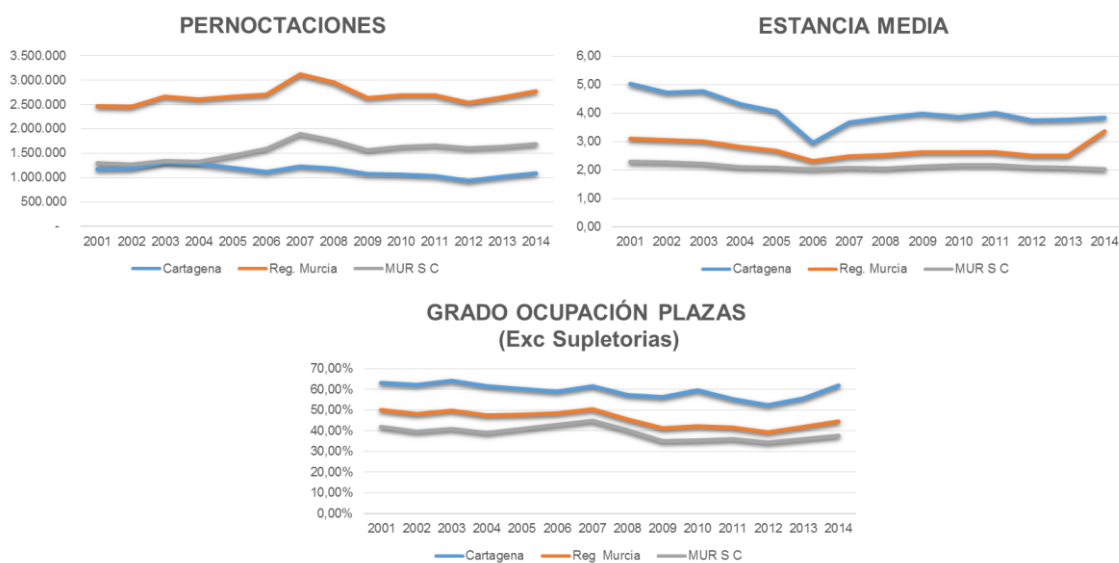
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

El estudio del personal empleado en los hoteles nos acaba corroborando ese periodo oscuro que concluye en el 2.012, las plazas se reducen y no dejan de reducirse hasta el 2.014 y sin embargo sí que parece que el empleo se mueve en este periodo a la par que lo hacen las pernoctaciones más que al compás de categoría y plazas en los establecimientos. Parece con esto que fue en el periodo anterior a este en el que el empleo se adecuó a la estructura hotelera del municipio y es en este periodo en el que su evolución sí que manifiesta pareja con la circunstancia de la contratación del empleado en función de las pernoctaciones registradas. Entendemos de esta manera que el ajuste estructural del empleo se produce antes en el municipio que en el resto de entidades analizadas. No obstante encontramos una brecha importante entre la evolución de pernoctaciones y empleo, brecha que sin embargo no aumenta conforme avanza el periodo, confirmando de alguna manera que la reestructuración en el empleo del municipio ya se ha realizado con anterioridad. Las plazas, por su parte, se siguen reduciendo y se reducen hasta el final del periodo; el empleo por el contrario aumenta a partir del año 2.012, y no es un dato que debamos tomar a la ligera: la figura 4.24 nos muestra como no existe prácticamente brecha entre plazas y empleo y que sí la hay entre empleo y pernoctaciones, pero existe una circunstancia a tener en cuenta y es que en el caso del municipio es el empleo y no las pernoctaciones y plazas

las que quedan por encima de él (a diferencia del país y la propia región); no sabemos con certeza si ha sido la propia reestructuración hotelera del municipio la que ha llevado a que en este momento el empleo se esté comportando de distinta forma en el municipio, pero parece que algo ha influido en su comportamiento; esto nos sirve, en cierto modo, como antecedente para su comprobación en un posible estudio futuro.

Nos queda, llegados aquí, tratar de explicar, a la vista de todo lo expuesto en los anteriores y el presente capítulo, como se ha comportado la ciudad y su entorno en la cifras turísticas de nuestra región, en un intento modesto pero al mismo tiempo reconfortante de cuantificar la importancia que tiene en la actualidad el municipio dentro de la oferta y demanda hoteleras de nuestra región. Para ello, nos hemos servido de dos herramientas que no por sencillas dejan de darnos la explicación a nuestro propósito: excluimos las cifras de Cartagena de las del total de la Región para calcular las variables más importantes en ausencia del municipio y por otro, dado que no existen datos sobre plazas estimadas incluidas las camas supletorias, calculamos el grado de ocupación tal y como lo hace la literatura acerca del término, como cociente entre pernoctaciones o plazas ocupadas y plazas disponibles.

Figura 4.25 Evolución del número pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación por plazas en Cartagena, Región de Murcia y Región de Murcia excluidas las cifras de Cartagena en el periodo 2.001-2.014



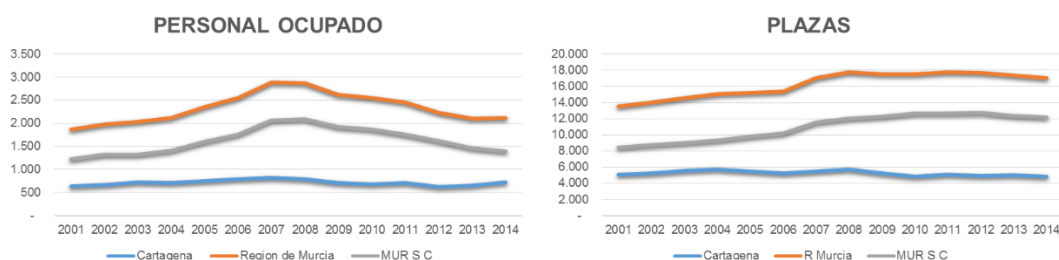
Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

Tabla 4.1 Evolución del grado de ocupación por plazas sin incluir camas supletorias en Cartagena, Región de Murcia y Región de Murcia excluidas las cifras de Cartagena en el periodo 2.001-2.014

	GRADO OCUPACIÓN PLAZAS (Exc Supletorias)		
	Cartagena	Reg Murcia	MUR S C
2001	63,27%	49,92%	41,86%
2002	62,20%	48,03%	39,55%
2003	64,27%	49,89%	40,97%
2004	61,52%	47,57%	39,01%
2005	60,22%	47,86%	40,92%
2006	58,96%	48,37%	42,95%
2007	61,51%	50,25%	44,92%
2008	57,16%	45,65%	40,18%
2009	56,18%	41,33%	34,93%
2010	59,57%	42,10%	35,38%
2011	55,17%	41,50%	36,00%
2012	52,38%	39,38%	34,37%
2013	55,81%	41,81%	36,11%
2014	61,80%	44,59%	37,78%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

Figura 4.26 Evolución del personal ocupado y número de plazas estimadas en Cartagena, Región de Murcia y Región de Murcia excluidas las cifras de Cartagena en el periodo 2.001-2.014



Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de ocupación Hotelera.

Encontramos, de esta manera, una justificación al cambio profundo que acontece en el municipio en el momento presente cuando de turismo hotelero hablamos y lo extendemos a la actividad turística en general; descubrimos, entonces, varios aspectos que creemos necesario puntualizar:

- Cartagena otorga a la región una proporción muy elevada en la cifra de pernoctaciones totales.
- La estancia media del municipio determina la estancia en la propia región ya que sin los datos de Cartagena, los viajeros pernoctan apenas dos días.
- Los grados de ocupación regionales se mantienen cercanos al 50% y en ausencia del municipio, se situarían en un escaso 37%. Aunque el municipio no participa tanto en las cifras que de la región disponemos en términos de plazas y establecimientos abiertos, el grado de ocupación de la región en ausencia de Cartagena nos muestra un nivel muy bajo de ocupación hotelera.
- El empleo hotelero disminuye en la comunidad, solo registra cifras positivas a partir del año 2.013 y lo hace porque es Cartagena la que provoca dicho crecimiento; en su ausencia la región hubiera seguido con la tendencia de pérdida de empleo que comenzó en el año 2.008.

No ha sido nuestra pretensión, con esto, minimizar la actividad turística de la región que nos acoge, muy al contrario, hemos tratado de entender el porqué de que nuestra región, pese a encontrarse en un entorno geográfico propicio a cifras muy contundentes en términos de turismo, se encuentre entre esas regiones caracterizadas como “*regresivas*” en el estudio que sobre importancia y adecuación turística de la Comunidades Autónomas realizan Monfort y Valdés.²¹ (Monfort & Valdés, 2014)

Encontramos que dicha circunstancia debería de ser más un reto que una fuente desmotivadora y es que el elevado potencial de la Región en términos de turismo, debería quizás de ponerse en valor; tenemos un territorio muy rico en turismo cultural y quizás mucho más rico que otras comunidades que se encuentran en mejor posición que la nuestra, y gozamos de una extensión de costa que goza incluso del privilegio de ser una de las zonas españolas acreedora de playas con gran calidad y es que las bases están, solo es necesario reconocerlas y realizar un esfuerzo tanto cuantitativo en términos económicos como cualitativo en términos de adecuación de destinos. La región, considerada como un todo y dejando a un lado las demandas propiamente territoriales, goza de recursos inmejorables para revertir la situación en la que se encuentra, y en esa reversión, el municipio de Cartagena puede aportar mucho a la suma. Un destino común de alta calidad

²¹ Monfort y Valdés realizan un estudio de Importancia-Adecuación de las Comunidades Autónomas y las clasifican en cuatro grupos: Desequilibrio, Expansión, Regresión y Desajuste

turística es posible, solo si los actores que participan en nuestro turismo empiezan a ser conscientes del potencial que tenemos y de la importancia de la que debería gozar la actividad turística como fuente de recursos económicos para la región, podremos salir de nuestro letargo turístico y comenzar un nuevo viaje por el turismo que, a nuestro juicio, merece la pena emprender.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

El largo viaje realizado a través de las variables de oferta y demanda proporcionadas por la Encuesta de Ocupación Hotelera, durante un periodo considerablemente amplio de catorce años, nos ha llevado a un destino un poco más claro en el entendimiento de lo acontecido en España, en la Región de Murcia y en el municipio de Cartagena durante esos años y a través de las variables de demanda y oferta que nos ha proporcionado la propia encuesta.

Por el lado de la **demanda** el análisis del número de **viajeros** nos ha hecho ver que las tres entidades analizadas acaban el periodo con más viajeros que los que lo empiezan: España crece en términos absolutos y es el año 2.007 el que marca un punto de inflexión en los mismos; a partir de ese año, y ya en el marco de una crisis económica, los viajeros se reducen durante dos años, el año 2.009 se conforma por tanto como el del inicio de la recuperación de los mismos en el territorio nacional. La Región de Murcia vive una situación ligeramente distinta, sus viajeros crecen hasta el año 2.007 y es a partir de ese año cuando los mismos descienden casi en un continuo hasta el año 2.013 en el que comienzan a recuperarse de nuevo. Cartagena comienza un año antes su particular declive y es que ya en el año 2.006 alcanza su cota máxima, es a partir de ese año que los mismos decrecen hasta el año 2.013 en el que vuelven a recuperarse de nuevo.

El hecho de que sea la nación la que recupere viajeros antes que lo hagan la Región de Murcia y Cartagena, nos deja al descubierto una situación que define la especial idiosincrasia de la región en términos de turismo: la Región de Murcia (incluido el municipio de Cartagena) dependen en mayor medida del turista nacional y no es hasta que el mismo decide volver a gastar en turismo, superada la gran incertidumbre económica de 2008, 2009 y siguientes, cuando las cifras empiezan a recuperarse. Esto nos ha llevado a la comprobación de que como regla a tener en cuenta, la región en conjunto y el municipio empiezan a recuperarse de manera más tardía que lo hace el país.

Cuando analizamos las **pernoctaciones de los viajeros** encontramos un crecimiento casi continuo en España; solo se ve interrumpido por la caída en las mismas durante los años 2.008 y 2.009. Vemos, en este sentido, que la circunstancia de que del total de las pernoctaciones nacionales más del 60% correspondan a no residentes, unido al de la mayor estancia media de los mismos es la que ha propiciado que el país haya vivido una senda

expansiva y tan duradera en el tiempo. La Región de Murcia vive también su particular crecimiento en pernoctaciones, crecimiento que continúa hasta el año 2.007; a partir de ese año la caída se hace continua hasta el año 2.013 en el que las mismas se vuelven a recuperar. Fue sin embargo el municipio de Cartagena el más castigado en cuanto a número de pernoctaciones; Cartagena solo suma hasta el año 2.003 y a partir de este comienza una senda de decrecimiento, decrecimiento que llega hasta el año 2.013 en el que al igual que lo hacía la región, empieza a recuperarse de la gran pérdida.

Es evidente, por tanto, la gran merma sufrida por el municipio con respecto a viajeros y pernoctaciones, pérdida que le ha hecho descender su importancia con respecto a Murcia y España. Solo los años 2.013 y 2.014 le han hecho recuperar importancia, pero termina el periodo de análisis aún lejos de los niveles que mantenía en el año 2.001.

La **estancia media**, entendida como relación por cociente entre pernoctaciones y viajeros, completa el análisis de la demanda. Cartagena mantiene mayores niveles que España y Murcia durante prácticamente todos los años analizados; es el año 2.006 el que se manifiesta como crucial ya que el incremento de los viajeros unido al decremento de las pernoctaciones lo lleva a su nivel más bajo para el municipio estableciéndose en 2,95 días. No obstante hemos podido comprobar como de manera global, la estancia media ha bajado en los tres lugares; corroborando, además, la tendencia existente en la actualidad: la media de días ha descendido en casi todos los destinos turísticos. España mantiene una diferencia de dos días entre turistas no residentes y residentes y es así porque el viaje de un no residente implica un desplazamiento mayor y dicho turista suele mantenerse más tiempo en su destino. Sin embargo no encontramos tanta diferencia entre turismo residente y no residente cuando llegamos a la Región de Murcia y al municipio; la única diferencia entre ambos es que entre ellos existe una diferencia de un día de media. El hecho de que el municipio combine dos tipos de turismo muy diferentes propicia que la estancia sea mayor para ambos segmentos.

Por el lado de la **oferta**, la evolución del **número de establecimientos abiertos**, nos permite encontrar que en España la reducción de establecimientos hace que el país acabe con menos establecimientos que con los que empezó en el primer año de análisis. La Región de Murcia, tras un periodo de cierre de establecimientos, que termina en 2.006, ve incrementada su oferta hotelera justo antes del comienzo de la crisis económica y tras ella

vive de nuevo una recesión continua que la hace terminar también el periodo con menos hoteles que con los que empieza. Cartagena, no solo no participa del incremento vivido por España y la Región de Murcia en los años anteriores a la crisis si no que, en una caída continua, ve su oferta de establecimientos reducida en un 25% en la totalidad del periodo.

El análisis de las **plazas** nos lleva a que bajo el espectro del cierre de hoteles generalizado encontramos como en España y la Región de Murcia el incremento de plazas se hace constante y desde el primer año de análisis, crecimiento que termina en el año 2.008 para comenzar una etapa de reducciones no muy acusadas y que en el caso de España no existe, ya que hasta la fecha no ha visto sus plazas reducidas en ningún ejercicio. El caso de Cartagena es completamente distinto; su oferta de plazas se incrementa hasta el año 2.008 y es a partir de aquel año que comienza una reducción que a fecha de hoy parece que continúa.

En este entorno de reducción de hoteles e incremento de plazas nos adentramos en la distribución de los mismos por categoría de establecimiento (en el Caso del municipio hemos de acudir al Instituto Estadístico de la Región de Murcia para obtener dichos datos) y encontramos que: bajo la destrucción de establecimientos se esconde una reestructuración profunda del sector. Son los hoteles estrella de plata y de menor categoría de oro los que desaparecen, produciéndose la apertura de nuevos establecimientos de tres y cuatro estrellas (más intensivos en número de plazas y en mano de obra). En el caso específico del municipio de Cartagena acabamos comprobando como al final del periodo su oferta de plazas en la categoría de cuatro estrellas de oro supone el 67,96% de la oferta de plazas del municipio, representando las categorías más bajas de la tabla (Estrella de plata y 1 y 2 estrellas de oro) un único 7,22% de la oferta.

La reestructuración hotelera nos lleva de la mano hacia la evolución del **personal empleado**: España, pese a vivir una etapa de reducción de empleo a partir del año 2.006, mantiene una buena evolución en sus cifras durante todos los años (esto nos corrobora la diferencia existente entre el empleo del sector turístico que parece que no se ha visto tan afectado por la crisis como el empleo del resto de sectores económicos). La Región de Murcia también vive una etapa alcista en el empleo, etapa que concluye en el año 2.007; a fecha de hoy la región no ha vuelto a vivir aumentos en el empleo de sus hoteles. El municipio vive una situación parecida a la de la región, es el año 2.007 el que marca la

inflexión en el personal ocupado, pero esta vez es el año 2.012 el que plantea una situación de bonanza en términos de empleados: los dos últimos años, el municipio ha vivido la coyuntura de emplear a más personas en sus hoteles.

Esto nos ha llevado a la conclusión de que el empleo hotelero se ve afectado coyunturalmente por las pernoctaciones hoteleras, pero es realmente la categoría del establecimiento la que marca su evolución final y por ende, estructural: el empleo se ve castigado por la crisis económica, pero ha sido la reestructuración del propio sector la que ha marcado su evolución a largo plazo.

Concluimos el viaje comprobando como de manera generalizada caen los **grados de ocupación** de todos los emplazamientos estudiados. Caída que llega hasta el año 2.009 en el caso de España y que continúa hasta el 2.012 en el caso de la Región de Murcia y de Cartagena. El entorno de mayor competencia entre destinos ha provocado que los grados de ocupación se hayan visto afectados de forma generalizada.

Y finalmente, para acabar nuestro viaje, tomamos nota de la singularidad encontrada en la Región de Murcia y en el municipio de Cartagena.

La singularidad de ambos destinos pasa por la mayor dependencia de la que ambos son acreedores tanto de la pernoctación en la segunda residencia como de la pernoctación del turista nacional. Esto hace a la región mantenerse en una especie de soledad en medio del arco mediterráneo, con menos grados de ocupación y menos días de estancia media de sus viajeros. Cartagena, que se ha visto afectada sobremanera en todo el periodo de la circunstancia de vivir una especie de recesión particular, se encuentra en este momento en con una planta hotelera de más calidad y con una cada vez mayor oferta tanto cultural como patrimonial; desde hace no muchos años, la oferta del municipio (sobre todo la de su centro urbano) se ha visto modificada por la apertura al público de nuevos yacimientos hasta hace poco desconocidos. Esto nos hace pensar finalmente que: una adecuada gestión de la nueva oferta turística puede llevar al municipio y a la región al lugar en el que merecen estar.

CAPITULO 6. LIMITACIONES METODOLÓGICAS Y POSIBILIDADES DE ESTUDIO FUTURAS

La elaboración de este trabajo no ha estado exenta de dificultades. Pese a la utilización de fuentes de información secundarias para la elaboración del mismo (La Encuesta de Ocupación Hotelera), nos hemos encontrado con un cambio metodológico en la misma a partir del año 2.006, que si bien en un principio nos planteó la posibilidad de tratar los datos en dos periodos distintos (antes y después del cambio de metodología), al final nos planteó el reto de abordar el tratamiento de datos por nosotros mismos para poder estudiarlos en un continuo. Esto nos ha llevado a no limitar el horizonte temporal del trabajo y poder al final abarcar de manera rigurosa todos los años en los que Cartagena aparecía como punto turístico para la encuesta. No nos pudimos resistir al reto de iniciar ese camino del tratamiento de los datos obtenidos y con ello, en cierto modo, ir adaptando la información que nos íbamos encontrando a la nueva metodología; todo ello ha acabado finalmente formando incluso parte de nuestro propio trabajo (hacer comparables entre si los datos que nos proporcionaba la encuesta durante la totalidad del periodo elegido), y es que hemos realizado el tratamiento de la información de manera prudente y rigurosa y hemos logrado, por consiguiente, darle a los datos esa comparabilidad necesaria para este y porque no, para otros posibles estudios.

Nos gustaría en un futuro, poder tratar con las series mensuales de las que disponemos, su tratamiento adecuado, creemos, nos podrá ayudar si cabe aún más al mayor entendimiento del fenómeno turístico y en particular de la estacionalidad de la actividad turística.. El problema aquí es que nuestra fuente de datos desagrega los datos del punto turístico por nacionalidad del viajero y no por la categoría del establecimiento en las que los mismos se han alojado; esto nos ocasiona un pequeño contratiempo, y es que de momento, y mientras no cambie la metodología de la encuesta, no podremos tratar las series mensuales con la rigurosidad que nos hubiera gustado.

Pese a ello, hemos logrado conseguir una base de datos muy amplia, que esperamos sirva para algo más que para este trabajo y que ponemos a la disposición de la UPCT para su uso y tratamiento.

CAPÍTULO 7. ANEXOS

ANEXO I: DATOS DEFINITIVOS DEL AÑO 2.014. ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA: VARIABLES DE DEMANDA

DEMANDA			
2.014	Viajeros Entrados	Pernoctaciones	Estancia Media
Cartagena	272.670	1.032.201	3,79
Región de Murcia	1.094.380,00	2.719.536,00	2,49
España	87.814.530,00	295.260.629,00	3,36

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de I.N.E

ANEXO II: DATOS DEFINITIVOS DEL AÑO 2.014. ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA: VARIABLES DE OFERTA

OFERTA				
2.014	Establecimientos	Plazas estimadas	Personal Ocupado	Grado Ocupación Plazas
Cartagena	22,92	4.737,58	717,08	57,81
Región de Murcia	173,00	16.768,17	2.071,42	43,56
España	14.775,92	1.437.330,25	184.434,83	54,71

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de I.N.E

ANEXO III. LISTADO DE EPÍGRAFES DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA.

Datos Nacionales por categorías. Oferta

- 1.1 Establecimientos abiertos estimados por categoría y meses.
- 1.2 Plazas estimadas por categoría y meses.
- 1.3 Grado de ocupación por habitaciones por categoría y meses.
- 1.4 Grado de ocupación por plazas por categoría y meses.
- 1.5 Grado de ocupación por plazas en fin de semana por categoría y meses.
- 1.6 Personal ocupado por categoría, tipo de contratación y meses.

Datos Nacionales por categorías. Demanda

- 2.1 Viajeros entrados por país de residencia y categoría.
- 2.2 Viajeros entrados por categoría y meses.
- 2.3 Pernoctaciones de los viajeros por país de residencia y categoría.
- 2.4 Pernoctaciones de los viajeros por categoría y meses.
- 2.5 Estancia media de los viajeros por residencia y categoría.
- 2.6 Estancia media de los viajeros por categoría y meses.

Datos por Comunidades y Ciudades Autónomas. Oferta

- 3.1 Establecimientos abiertos estimados por comunidades y ciudades autónomas, categoría y meses.
- 3.2 Plazas estimadas por comunidades y ciudades autónomas, categoría y meses.
- 3.3 Grado de ocupación por habitaciones por comunidades y ciudades autónomas, categoría y meses.
- 3.4 Grado de ocupación por plazas por comunidades y ciudades autónomas, categoría y meses.
- 3.5 Grado de ocupación por plazas en fin de semana por comunidades y ciudades autónomas, categoría y meses.
- 3.6 Personal ocupado por comunidades y ciudades autónomas, tipo de contratación y meses.

3.7 Personal ocupado por comunidades y ciudades autónomas, categoría, tipo de contratación y meses.

Datos por Comunidades y Ciudades Autónomas. Demanda

4.1 Viajeros entrados por comunidades y ciudades autónomas, país de residencia y meses.

4.2 Viajeros entrados por comunidades y ciudades autónomas, categoría y meses.

4.3 Pernoctaciones de los viajeros por comunidades y ciudades autónomas, país de residencia y meses.

4.4 Pernoctaciones de los viajeros por comunidades y ciudades autónomas, categoría y meses.

4.5 Estancia media de los viajeros por comunidades y ciudades autónomas, residencia y meses.

4.6 Estancia media de los viajeros por comunidades y ciudades autónomas, categoría y meses.

4.7 Distribución porcentual de los viajeros residentes por destino, comunidades y ciudades autónomas de destino, procedencia y comunidades y ciudades autónomas de procedencia.

4.8 Distribución porcentual de las pernoctaciones de los residentes por comunidades y ciudades autónomas de destino y comunidades y ciudades autónomas de procedencia.

Datos por provincias. Oferta

5.1 Establecimientos abiertos estimados por provincias, categoría y meses.

5.2 Plazas estimadas por provincias, categoría y meses.

5.3 Grado de ocupación por habitaciones por provincias, categoría y meses.

5.4 Grado de ocupación por plazas por provincias, categoría y meses.

5.5 Grado de ocupación por plazas en fin de semana por provincias, categoría y meses.

5.6 Personal ocupado por provincias, tipo de contratación y meses.

5.7 Personal ocupado por provincias, categoría, tipo de contratación y meses.

Datos por provincias. Demanda

6.1 Viajeros entrados por provincias, país de residencia y meses.

6.2 Viajeros entrados por provincias, categoría y meses.

6.3 Pernoctaciones de los viajeros por provincias, país de residencia y meses.

6.4 Pernoctaciones de los viajeros por provincias, categoría y meses.

6.5 Estancia media de los viajeros por provincias, residencia y meses.

6.6 Estancia media de los viajeros por provincias, categoría y meses.

6.7 Distribución porcentual de los viajeros residentes por provincias y comunidad autónoma de procedencia.

6.8 Distribución porcentual de las pernoctaciones de los residentes por provincias y comunidad autónoma de procedencia.

Datos por zonas turísticas. Oferta

7.1 Establecimientos abiertos estimados por zonas turísticas y meses.

7.2 Plazas estimadas por zonas turísticas y meses.

7.3 Grado de ocupación por habitaciones por zonas turísticas y meses.

7.4 Grado de ocupación por plazas por zonas turísticas y meses.

7.5 Grado de ocupación por plazas en fin de semana por zonas turísticas y meses.

7.6 Personal ocupado por zonas turísticas y meses.

Datos por zonas turísticas. Demanda

8.1 Viajeros entrados por zonas turísticas y meses.

8.2 Viajeros entrados por zonas turísticas, país de residencia y meses.

8.3 Pernoctaciones de los viajeros por zonas turísticas y meses.

8.4 Pernoctaciones de los viajeros por zonas turísticas, país de residencia y meses.

8.5 Estancia media de los viajeros por zonas turísticas y meses.

8.6 Estancia media de los viajeros por zonas turísticas y residencia.

Datos por puntos turísticos. Oferta

9.1 Establecimientos abiertos estimados por puntos turísticos y meses.

9.2 Plazas estimadas por puntos turísticos y meses.

9.3 Grado de ocupación por habitaciones por puntos turísticos y meses.

9.4 Grado de ocupación por plazas por puntos turísticos y meses.

9.5 Grado de ocupación por plazas en fin de semana por puntos turísticos y meses.

9.6 Personal ocupado por puntos turísticos y meses.

Datos por puntos turísticos. Demanda

10.1 Viajeros entrados por puntos turísticos y meses.

10.2 Viajeros entrados por puntos turísticos y país de residencia.

10.3 Viajeros entrados por puntos turísticos, país de residencia y meses.

10.4 Pernotaciones de los viajeros por puntos turísticos y meses.

10.5 Pernotaciones de los viajeros por puntos turísticos y país de residencia.

10.6 Pernotaciones de los viajeros por puntos turísticos, país de residencia y meses.

10.7 Estancia media de los viajeros por puntos turísticos y meses.

10.8 Estancia media de los viajeros por puntos turísticos y residencia.

CAPITULO 8. BIBLIOGRAFÍA

- Atlas de Murcia*. (Mayo de 2015). Obtenido de Atlas de Murcia. Comarca de Cartagena-Mar Menor: <http://www.atlasdemurcia.com/index.php/secciones/8/comarca-de-cartagena-mar-menor/>
- Bardolet, E. (2014). La actividad turística en España y en el mundo. En A. Garcia, *20 años de la actividad turística de España* (págs. 3-47). Madrid: Síntesis.
- Bigné, E. (2015). Nuevo Turista. En A. García, *20 años de la actividad turística en España* (págs. 251-261). Madrid: Síntesis
- Cañada, A. (Marzo de 2015). Cuenta Satelite del turismo en España. Obtenido de Cuenta Satelite del turismo en España. Metodología. <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t35/p011&file=inebase>
- Centro Regional de Estadística de Murcia*. (Abril de 2015). Obtenido de Web del Centro Regional de Estadística de Murcia: http://www.carm.es/econet/sicrem/PU_cartagenaCifrasNEW/sec0.html
- Fretchling, D. (2013). la repercusión económica del turismo. visión general y ejemplos de análisis macroeconómico. Serie de Documentos temáticos. Programa de estadísticas y CST de la OMT.STSA/IP/2013/03. Madrid. Obtenido de <http://statistics.unwto.org/es/content/documentos>
- García, M., & De la Calle, M. (2015). Turismo Urbano. En A. Sanchez, *20 años de la actividad turística en España* (págs. 91-106). Madrid: Síntesis.
- García Sanchez, A. e. (2015). *20 años de la actividad turística en España*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Instituto Nacional de Estadística. (2002). *El impacto Económico del turismo. Boletín informativo del INE. Cifras INE*. Madrid.
- Instituto Nacional de Estadística. (2001). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2001>
- Instituto Nacional de Estadística. (2002). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación Hotelera: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2002>
- Instituto Nacional de estadística. (2003). *Instituto Nacional de estadística. Ine Base*. Obtenido de Instituto Nacional de estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2003>

- Instituto Nacional de Estadística. (2004). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2004>
- Instituto Nacional de Estadística. (2005). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2005>
- Instituto Nacional de Estadística. (2006). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2006>
- Instituto Nacional de Estadística. (2007). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2007>
- Instituto Nacional de Estadística. (2008). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2008>
- Instituto Nacional de Estadística. (2009). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2009>
- Instituto Nacional de Estadística. (2010). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2010>
- Instituto Nacional de Estadística. (2011). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2011>
- Instituto Nacional de Estadística. (2012). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2012>
- Instituto Nacional de Estadística. (2013). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*.
Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación Hotelera:
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh%2F%2Fa2013>

- Instituto Nacional de Estadística. (2014). *Instituto Nacional de Estadística. Ine Base*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación Hotelera: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh&file=inebase&L=0>
- Instituto Nacional de Estadística. (2013). *Encuesta de Ocupación Hotelera. Metodología*. Madrid.
- Instituto Nacional de Estadística. (3 de Mayo de 2015). *INEbase Padrón por Municipios*. Obtenido de INEbase Cifras Oficiales de Población de los Municipios Españoles: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft20%2Fe260&file=inebase&L=0>
- Instituto Nacional de Estadística. (3 de Mayo de 2015). *INEbase Padrón: población por municipios*. Obtenido de INEbase. Nomenclátor: Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional: <http://www.ine.es/nomen2/index.do>
- Instituto Nacional de Estadística. (Abril de 2015). *Una nota sobre los elementos de Oferta en una Cuenta Satélite de Turismo*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística. http://www.ine.es/docutrab/cuen_sat_turismo/cuenta_satelite_turismo.pdf
- Martínez, M., & Tornell, C. (1996). *Manual de Historia de Cartagena*. Cartagena: Publicaciones del Ayuntamiento de Cartagena.
- Monfort, V. M., & Valdés, L. (2014). El turismo desde la perspectiva de las Comunidades Autónomas. En A. García, *20 años de la actividad turística en España* (págs. 65-88). Madrid: Síntesis.
- Muñoz de Escalona, F. (1992). *Crítica a la economía del turismo: enfoque de oferta versus enfoque de demanda, Tesis Doctoral*. Madrid: Universidad Complutense.
- Muñoz de Escalona, F. (2003). *El turismo explicado con claridad*. Montevideo, Uruguay: Libros en Red. Obtenido de www.librosenred.com
- UNWTO. (5 de Mayo de 2015). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo. Notas metodológicas: <http://www.unwto.org/facts/eng/methodological.htm#2>
- Vázquez, M. M. (2014). El empleo en la actividad turística. En A. García, *20 años de la actividad turística en España* (págs. 263-278). Madrid : Síntesis .