

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA**

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**TRABAJO FIN DE GRADO**



# **PERCEPCIÓN SOCIAL DE LAS FIESTAS DE “CARTHAGINESES Y ROMANOS”**



Alumna: Nerea Castro García  
Directora: Laura Martínez Caro

Octubre 2014

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

## **ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN .....	1
1. MARCO TEÓRICO .....	3
1.1 LOS EVENTOS LÚDICOS: LAS FIESTAS .....	3
1.2 PERCEPCIÓN DE EVENTOS .....	8
2. LAS FIESTAS DE "CARTHAGINESES Y ROMANOS" .....	15
2.1 "CARTHAGINESES Y ROMANOS" .....	15
2.2 DE QART-HADAST A CARTHAGO-NOVA.....	18
2.3 ACTOS OFICIALES.....	21
2.4 FEDERACIÓN DE TROPAS Y LEGIONES.....	30
3. ESTUDIO EMPÍRICO.....	32
3.1 EL CUESTIONARIO .....	32
3.2 LA MUESTRA .....	34
3.3. RESULTADOS .....	35
CONCLUSIONES.....	55
ANEXO I. EL CUESTIONARIO .....	58
BIBLIOGRAFÍA .....	61

## **ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS**

### **TABLAS**

Tabla 1. Tropas Carthaginesas.....	17
Tabla 2. Legiones Romanas.....	18
Tabla 3. Actos Oficiales de las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” .....	21
Tabla 4. Ficha Técnica de la Investigación .....	34
Tabla 5. Grupos de Edad Muestra .....	35
Tabla 6. Participación ciudadana en Fiestas Locales .....	36
Tabla 7. Asistencia a los espectáculos, representaciones y actividades que se organizan durante las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” .....	38
Tabla 8. Valoración Actividades Programa de Fiestas.....	39
Tabla 9. Impacto Económico.....	45
Tabla 10. Impacto sobre las Infraestructuras.....	47
Tabla 11. Impacto Social.....	50

### **FIGURAS**

Figura 1. Cartel Oficial de las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” 2014.....	29
Figura 2. Participación ciudadana en Fiestas Locales.....	36
Figura 3. Distribución de la actividad de los participantes en las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” .....	37
Figura 4. Gasto medio dedicado a la celebración de las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” (€).....	44

## **INTRODUCCIÓN**

Las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” celebradas en Cartagena, consisten en una recreación de la historia de la ciudad en el período comprendido entre su fundación por Asdrúbal hacia el 227 a.C. y su conquista por el romano Publio Cornelio Escipión en el 209 a.C.

La segunda quincena de cada septiembre, Cartagena se viste de gala para disfrutar de sus fiestas y revivir parte de su pasado, tomando como punto de apoyo para la celebración, la historia y la arqueología de la ciudad. Para revivir la historia, estas Fiestas evocan en distintos Actos Oficiales lo que sucedió durante la Segunda Guerra Púnica. Dentro del variadísimo Programa de Actos, destacan el Pregón y la presentación de Tropas y Legiones, la Fundación de Quart-Hadast, la Declaración de guerra a los romanos, el Desembarco romano en la ciudad, la Toma y rendición de ésta y, particularmente, las Bodas de Aníbal e Himilce y el Circo Romano.

Con motivo de la celebración del 25 aniversario de las Fiestas de “Carthagineses y Romanos”, se ha procedido a la realización de este estudio, cuyo objetivo es conocer la percepción que los ciudadanos tienen sobre estas Fiestas, así como su conocimiento y participación en las mismas. Además, se pretende analizar si el ciudadano es consciente de la importancia que conlleva la celebración de las Fiestas, tanto por el impacto económico y turístico en la ciudad, así como por los beneficios sociales, los cambios en las infraestructuras y la puesta en valor del patrimonio histórico de la misma.

Es importante destacar que el arraigo de estas Fiestas en la ciudadanía de Cartagena tal vez sea menor que en comparación a otras fiestas de la localidad, tales como Semana Santa, o incluso Carnaval, debido principalmente a que son fiestas de reciente creación. Además, existe cierta desvinculación por gran parte de los ciudadanos a estas Fiestas, al considerar que éstas están destinadas mayoritariamente a los miembros de las Tropas y Legiones. A pesar de esto, “Carthagineses y Romanos” se han convertido en una gran manifestación sociocultural y festiva, dando lugar a unas fiestas únicas en toda la geografía nacional. Están declaradas Fiestas de Interés Turístico Regional y Fiestas de Interés Turístico Nacional, así mismo han recibido numerosos premios y distinciones, que demuestran que “Carthagineses y Romanos” es algo más que un evento lúdico festivo.

A través de un estudio empírico, se pretende proporcionar resultados eficaces y de utilidad, los cuales serán tenidos en cuenta de cara a la mejora de la organización y gestión de las Fiestas en pro de alcanzar la máxima satisfacción de todos los implicados. Dichas aportaciones pueden servir como base y como herramienta para guiar la apertura de las Fiestas a un nivel más internacional, de forma que aumente su notoriedad y su consolidación como acontecimiento lúdico, cultural, social y turístico, y hacer de estas un punto clave para el turismo de la ciudad.

Para ello, se comenzará realizando la revisión de la literatura más relevante en el ámbito de las percepciones de eventos lúdicos, que sentará la base teórica del estudio. Posteriormente, se realizará un breve repaso de la historia de las Fiestas de "Carthagineses y Romanos", describiendo sus principales características; para continuar con la exposición del estudio cuantitativo realizado y de los resultados obtenidos. Finalmente se presentarán las principales conclusiones, así como las limitaciones del estudio, y se propondrán una serie de recomendaciones para los gestores de las Fiestas.

## **1. MARCO TEORÍCO**

En este epígrafe se analizará la literatura que estudia el fenómeno de los eventos lúdicos y la percepción ciudadana sobre los mismos. De igual forma, se analizará la influencia de las fiestas en determinados elementos de desarrollo (económicos, sociales, turísticos, patrimoniales, infraestructuras, etc.) que atañen a la localidad donde se celebran.

### **1.1. LOS EVENTOS LÚDICOS: LAS FIESTAS**

En la actualidad, se ha visto un gran interés por analizar y estudiar los eventos especiales, como lo son los eventos lúdicos de carácter festero y turístico. El hecho de que este tipo de eventos hayan llamado la atención de numerosos investigadores, es señal de la relevancia de los mismos en la vida de las personas (Madariaga y Ortega, 2012).

Este interés se debe a la gran importancia tanto económica, social y cultural de los eventos, además de que se han demostrado, debido a su gran peso cultural y recreativo, efectos socioculturales en las comunidades locales en las que se celebran. Entre estos efectos socioculturales se debe destacar el fortalecimiento de la identidad cultural, así como la revitalización de tradiciones locales, sin olvidar el incremento de participación de la comunidad local en eventos tales como fiestas, ferias, festivales, macro-exposiciones (Monterrubio et al., 2010).

Para Madariaga y Ortega (2012), las fiestas son espacios de ocio, fiel reflejo de la cultura y valores de una sociedad; mientras que para Rodríguez-Becerra (2006), la fiesta es una manifestación sociocultural compleja que incluye rituales y diversión, pero que implica muchas otras dimensiones y funciones en relación con la colectividad que las celebra y protagoniza.

Como se aprecia, el concepto de fiesta suele ir ligado al de ocio. Para Rodríguez y Zambrana (1987) el ocio se entiende como “parte del tiempo libre de las personas”, el cual puede dedicarse a la práctica de diferentes actividades de recreación, como es el caso de las fiestas. Estos autores también defienden que en todos los casos de ocio concurren dos características definitorias del mismo: el recreo o diversión activa y la

educación-información. Es aquí donde entra en juego la fiesta, con su carácter recreativo y placentero.

Las fiestas siguen siendo una expresión cultural que, en los últimos tiempos, han crecido en interés y participación. En ciertas sociedades urbanas modernas las fiestas han sido sustituidas por otras celebraciones de origen sociopolítico. La fiesta es una de las ocasiones privilegiadas, aunque no la única, en la que se expresa más claramente la religión y otros tantos aspectos de la cultura. En un estado básicamente cristiano, la mayoría de las fiestas han estado ligadas mayoritariamente a los calendarios religiosos y suelen conmemorar un hecho religioso, aunque no todo acto ritual es una fiesta (Rodríguez-Becerra, 2006).

Aunque las fiestas y las celebraciones siempre se han asociado con lo sagrado, con la religión y con las comunidades locales de la sociedad tradicional, estos referentes actualmente han sido cuestionados debido a los procesos de secularización y de modernización (Homobono, 2004). Según Madariaga y Ortega (2012) las celebraciones religiosas han pasado a un segundo plano en la percepción de las personas en cuanto a importancia se refiere. Esto es debido a que el sentimiento religioso ha ido disminuyendo progresivamente, sobre todo entre los jóvenes, quienes, cada vez más, le dan mayor importancia a las fiestas paganas que a las religiosas.

La necesidad festiva siempre ha estado presente en la actividad de todas las sociedades humanas (Vovelle, 1998), y los hombres de todos los tiempos y lugares han sentido la necesidad de crear y celebrar fiestas como forma institucionalizada de romper con la cotidianidad y ponerse en relación con lo sobrenatural, expresándose a través de celebraciones y acontecimientos conmemorativos que se organizan para el disfrute del público (Ocampo, 2003).

Por el contrario para Madariaga y Ortega (2012), la fiesta no es percibida como una ruptura con la rutina, sino como un momento para el disfrute y la relajación, ya que lo extraordinario se está convirtiendo cada vez más en ordinario, debido a la gran proliferación de eventos en nuestra vida cotidiana, y los ciudadanos lo están integrando en sus vidas como actos ordinarios. Este es uno de los grandes cambios que la fiesta ha experimentado: ha ido perdiendo su carácter extraordinario, trascendental, vinculado a lo religioso, para banalizarse y formar parte de lo cotidiano.

Otro aspecto fundamental de las fiestas es la socialización. La celebración de las fiestas sigue siendo un aspecto muy relevante en la vida de los individuos, ya que éstas facilitan el encuentro y la relación con la gente, y sirven de relajación, disfrute y alegría. La celebración de la fiesta deja de ser elemento central y sirve como acicate para la consecución de otros objetivos de carácter relacional (Madariaga y Ortega, 2012). Como señalaba Cuenca (2000): “la fiesta solo tiene sentido cuando se comparte”.

En el mismo sentido, Cayuela (1997) considera que la fiesta como toda actividad humana, se construye dentro del marco de las relaciones sociales de los individuos, y está estrechamente vinculado a la realidad social y cultural. La fiesta es un instrumento de transmisión de cultura que refleja los valores básicos del marco cultural en el que se desenvuelve. Además, como producto social, la fiesta se convierte en un elemento clave de socialización; entendiendo por socialización como la interiorización por parte de los individuos de aquellos elementos que integran un sistema sociocultural determinado y que permite las interrelaciones que hacen posible dentro del grupo la generación de vida compartida. Elementos que desde esta perspectiva, producen y recrean la diversidad grupal.

A través de la fiesta, un agregado social entra en contacto con las fuentes últimas de su identidad y reconstruye la experiencia de comunidad imaginada, mediante la actuación de grupos específicos como agentes del ritual festivo, además de contribuir a la toma de conciencia y a la creación de identidad colectiva (Zainak, 2004). En definitiva, a través de la fiesta puede verse cómo se organiza una sociedad: bases económicas, clases, grupos, movilidad social, asociaciones, individualismo, familia, valores, creencias, sin olvidar la arquitectura de la fiesta a través de las plazas, calles, casetas, etc., todo ello de forma ritualizada y a través de elementos simbólicos (Rodríguez-Becerra, 2006).

En cada fiesta hay un sujeto celebrante entendido como la colectividad que la realiza y la dota de significado, y un objeto celebrado que es el ser o acontecimiento evocado mediante los símbolos, ritos y las celebraciones. Los participantes asumen o transmiten códigos comunitarios y formas de conducta, que en el contexto festivo no coinciden necesariamente con el comportamiento habitual de la vida cotidiana, pero que son descodificados e interpretados por los participantes de la celebración (Pizano et al., 2004).



En medio del ambiente lúdico, de las celebraciones y de la abundante iconografía que le rodea, la fiesta suele ser una celebración que pone en escena muchos de los grandes temas y problemas de la sociedad, a la vez que comprueba las posibilidades y los límites de la convivencia. Es por ello, que la fiesta es un acontecimiento social. Sean cuales sean sus particularidades, sus orígenes históricos o su desarrollo, la fiesta es una representación de lo social, marcada siempre por sus fuertes significados simbólicos. En ella se manifiestan los diseños de la convivencia, el conjunto de reglas que orientan la vida en común, las jerarquías, las discriminaciones y exclusiones, sin olvidarnos de que en ella hay una expresión densa de las diferencias (Pizano et al., 2004).

Las fiestas están asociadas a algunas etapas del ciclo vital, de la economía, de las creencias religiosas, de la política, y de otras muchas motivaciones humanas (Ocampo, 2002). Por todo esto, estas celebraciones son de gran importancia para los habitantes de las poblaciones, pudiéndose afirmar que las mismas configuran una necesidad imperiosa para una proporción importante de la población, la cual se traduce en un derecho, que en este caso, se refiere a un derecho cultural (Pizano et al., 2004).

La fiesta se transmite por tradición, y son originales y propias de una sociedad, en un espacio y tiempo determinado, y que por ello, uno de los componentes clave de las fiestas, es la representación que una sociedad se da a sí misma para afirmar sus valores (Ocampo, 2002).

A medida que la fiesta se va identificando con la vida material, social y espiritual de la sociedad, ésta la considera como herencia del pasado, surgiendo así la tradición, el sentimiento y la identificación con dicha fiesta, y convirtiéndose en patrimonio querido por dicha sociedad. De esta forma los habitantes se verán reflejados en las características particulares de dicha celebración, siendo éstas las que la hacen importantes para sus habitantes, derivando todo esto un mayor grado de identificación con su localidad en la medida en que se sientan orgullosos de éstas. No se debe olvidar la originalidad de las fiestas y los rasgos distintivos, que son los elementos que hacen que las fiestas sean dignas o no de admiración, así como de generar deseos de disfrutarlas. En definitiva, lo que caracteriza a la fiesta es la identificación, que hace que los ciudadanos tengan sentido de permanencia (Pizano et al., 2004).

Esto va ligado a la permanencia y a la conservación de las fiestas. Cuanto mayor sea el grado de identificación y sentimiento, éstas serán consideradas como parte de los ciudadanos, como hemos dicho antes, patrimonio de la ciudad. Además, la permanencia y conservación de la estructura de la fiesta permite identificar su origen y a la vez, apreciar las transformaciones que han tenido a lo largo del tiempo (Pizano et al., 2004), y ver así en qué manera éstas influyen en la vida de las personas.

La conservación de las fiestas se logrará principalmente a partir del fortalecimiento de la identidad cultural y del reconocimiento de la diversidad, ya que en la fiesta hay una celebración de la diversidad cultural, la cual es una característica básica de ésta (Pizano, 2004), considerándose actualmente como patrimonio o activo cultural, así como un factor de desarrollo económico y social. Más concretamente, la diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos. Es una de las fuentes de desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria (Conferencia General de la Unesco, Paris, 2004).

Además, y de acuerdo con Pizano et al (2004), la fiesta posibilita cohesión social, la cual se manifiesta en la participación de la ciudad, la constitución de sociedades, pero también cohesión de quienes se sienten miembros de una comunidad o partícipes de tradiciones comunes.

Igualmente, la participación es un eje fundamental de la fiesta. En ella se convoca a la ciudad, a las autoridades, a los medios de comunicación, a los visitantes y a las empresas. Se trata de procesos de participación diferentes, aunque casi siempre articulados. Se basan en grupos especializados de la fiesta, conducidos por algún protagonista principal, que suelen ser la base central de la fiesta. La fiesta agrupa personas de la localidad, ligados a ésta por la tradición, habilidades especiales y funciones específicas dentro del festejo (Pizano et al., 2004).

Posiblemente existan pocas expresiones culturales con un mayor grado de diversidad como las fiestas. Por lo tanto, es en este aspecto donde recae la importancia de la sostenibilidad de éstas, en la cual solo se podrá avanzar en cuanto a estructura, elementos a utilizar y recursos requeridos se refiere, en la medida en que los políticos, los instrumentos normativos y las acciones administrativas consideren los valores y el

significado de las fiestas, así como las estrategias de participación e identificación no solo para los participantes activos de las fiestas (en este caso "Festeros"), sino también para los espectadores, involucrando a la totalidad de la ciudadanía. Además, la organización de la fiesta debe ser consciente de tal importancia, de forma que tenga que prestar especial atención a todos aquellos aspectos que tengan que ver con las relaciones y la participación, garantizando así tanto la mejor acogida por parte de los asistentes, como la identificación de los ciudadanos con la celebración, encaminado todo ello a garantizar los beneficios culturales, sociales y económicos de la misma, además de su permanencia en el tiempo (Pizano et al., 2004).

En definitiva, y según lo anterior, existen cinco dimensiones fundamentales que deben ser tenidas en cuenta al definir las fiestas (Pizano et al., 2004):

- La participación social, es decir, cuánto y cómo se involucra la ciudad en la fiesta.
- La identidad, entendida como la posibilidad de identificación social y cultural alrededor de la vivencia de la fiesta, es decir, el grado de permanencia social de la fiesta.
- La diversidad cultural, que se trata de la expresión de diferentes perspectivas culturales en la preparación y desarrollo de la fiesta.
- Cohesión social, que se puede definir como la integración de los diferentes sectores sociales y culturales.
- La apropiación social, que se refiere a las diversas formas individuales y sociales a través de las cuales los ciudadanos hacen propia la fiesta.

## **1.2. PERCEPCIÓN DE EVENTOS**

Las percepción es definida como un proceso de selección, organización e integración de los estímulos sensoriales en una imagen significativa y coherente (Assael, 1995).

La percepción se ve afectada por cuestiones de pensamiento, emoción y conducta. Es a partir de sus experiencias, como el ciudadano construye una parte cognitiva que refiere al procesamiento de información; una parte emocional que refiere a las sensaciones de satisfacción y a otro tipo de sentimientos; y una parte que finalmente determina cómo se conduce el individuo (Martin y Tesser, 1992; Moskowitz, 2005; Carr, 2004).

Contar con la opinión que los residentes de una ciudad tienen sobre los eventos que en ella se celebran es fundamental por tres razones (Gursoy y Kendall, 2006): primero, porque ellos deben decidir sobre el incremento de las partidas destinadas a la construcción de infraestructuras o instalaciones; segundo, por el hecho de que una población satisfecha y con una buena predisposición es esencial para que el evento suponga una experiencia significativa y agradable tanto para los visitantes como para los propios ciudadanos; y tercero, porque el apoyo local y la participación de los ciudadanos permitirá prolongar los impactos positivos en la comunidad (Deccio y Baloglu, 2002).

Para Roche (2000), es interesante analizar la forma en la que los eventos lúdicos contribuyen a explicar el significado y el desarrollo de la "cultura pública", de la "cultura ciudadana" y de la "exclusión e inclusión cultural" en las sociedades modernas.

Las percepciones de los residentes locales suelen ser muy efectivas, y en la mayoría de los estudios se centran en ellos, ya que la clave de este tipo de estudios está en analizar las transformaciones que la vida social de los propios residentes experimentan a través del tiempo, permitiendo de esta manera diseñar programas que contribuyan a disminuir las fricciones sociales y culturales, y con ello, ayudar a una planificación y gestión más exitosa de estos eventos. Dentro de la percepción se engloban conceptos tales como el valor que se le otorgan a las fiestas, la disposición a participar, así como la identificación de los elementos que las hacen o no atractivas e importantes para los ciudadanos (Monterrubio et al., 2010).

Asimismo, es importante analizar la percepción que los ciudadanos tienen ante determinados efectos que se derivan de este tipo de eventos, teniendo en cuenta que éstos se verán definidos por las características particulares y las condiciones de los entornos sociales, económicos, culturales y políticos que contextualizan a dichos

acontecimientos (Monterrubio et al., 2010). La dimensión recreativa y turística de éstos es de igual manera un componente importante en la determinación de dichos efectos.

Hay que asumir que los eventos pueden ser una fuente de crecimiento y desarrollo económico, social y cultural de una localidad, además de las importantes corrientes turísticas que atraen (Pizano et al., 2004). De acuerdo con Perles (2006), las fiestas populares son una clara representación de la tradición cultural de los territorios, considerándose como un recurso que sirven de base para la competitividad de los espacios turísticos.

Aunque existe una fuerte tendencia a analizar principalmente los impactos económicos que se derivan de la celebración de grandes festivales o eventos, ya sean culturales, sociales o deportivos, existen otros tipos de impactos, como el social, que están fuertemente asociados a la celebración de este tipo de acontecimientos y celebraciones, y que no merece menor atención que el impacto económico (Parra, 2011). Por eso, es necesario disponer de metodologías que permitan estimar el aporte real o potencial de los mismos a la economía, pero sin desestimar en ningún momento los elementos sociales y culturales que garantizan la permanencia de las fiestas o de los demás componentes del patrimonio cultural inmaterial, los cuales, incrementarán su valor económico (Pizano et al., 2004). Decir además, que estos impactos están mutuamente relacionados, ya que la gran mayoría de estos requieren la oferta de servicios que satisfagan las necesidades y deseos de los concurrentes, principalmente referidos a la recreación y diversión (Monterrubio et al., 2010).

De acuerdo con Kim y Petrick (2005), los gestores suelen mostrar una tendencia a valorar los impactos económicos más que los culturales o sociales derivados de la celebración de los grandes eventos. Tal y como apuntan estos autores, esto se debe, entre otras razones, al hecho de que los impactos sociales y culturales son considerados secundarios y externos a las evaluaciones económicas, que son utilizadas para justificar la organización del evento. En segundo lugar, estos impactos son más difíciles de medir y cuantificar y, por tanto, son menos tangibles. Además, existe una tendencia a considerar estos impactos como factores negativos, intentando así, evitar su medición.

Obviamente, es muy importante medir los impactos económicos que se derivan de celebraciones y eventos, ya que los estudios de impacto económico tratan de estimar

la importancia económica de los eventos y actos culturales, así como de analizar los beneficios económicos vinculados a la existencia de una determinada manifestación cultural, deportiva o festiva. Aunque su definición puede variar de unos casos a otros, el objetivo fundamental de los mismos es medir los efectos derivados de la presencia o existencia de una actividad u organización cultural, deportiva o festiva sobre una determinada zona geográfica en un determinado período de tiempo (Perles, 2006).

No obstante, celebraciones como fiestas o eventos deportivos son algunos de los tipos de acontecimientos que actualmente están provocando una mayor predisposición por estudiar, tanto su repercusión en el lugar dónde se realizan, como los costes, beneficios económicos y sociales del acontecimiento (Gonzalez et al., 2009). Con esto se refiere a factores financieros, sociales y físicos, entre los cuales está la mejora en infraestructura, la elasticidad de la demanda ante variaciones de los precios, la imagen de la ciudad, la creación de empleo, los medios de transporte, la seguridad o los accesos, entre otros (Parra, 2001).

No se debe olvidar, que si la sociedad se expresa en un acontecimiento cultural como lo es la fiesta, lo social de ella no se puede separar de los análisis de su impacto económico. Esto se debe principalmente a que muchas de las variables económicas son en sí mismas signos sociales muy importantes, como por ejemplo, las características y el tipo de actividades realizadas por los visitantes, que muestran la identificación de la fiesta, su grado de interacción o los sentidos de representación pública de la celebración (Pizano et al., 2004).

La fiesta tiene en sí misma una serie de características sociales y culturales que pueden considerarse como definitorias de su sentido. La fiesta es principalmente un acontecimiento social y cultural, con dimensiones y repercusiones económicas muy importantes. Esto significa que la valoración de la fiesta no está principalmente en cuantía económica supone, sino sobre todo en cuantía identidad, diversidad o participación social hace posible. De esta manera, lo social y lo cultural de la fiesta no es su valor agregado, sino su condición de existencia (Pizano et al., 2004).

Además de estos impactos, es esencial hablar del impacto turístico. Aunque este tipo de eventos está relacionado principalmente con la satisfacción de necesidades de la comunidad local dónde se celebran, al ser un evento lúdico, va adquiriendo progresivamente una importante dimensión turística (De la calle, 2002), convirtiéndose

por lo tanto en un foco económico importante para la ciudad donde se celebren, y teniendo, por supuesto, impactos sociales en ésta.

Los eventos especiales tales como fiestas, festivales, exposiciones, entre otros, conforman la dimensión no material de la identidad turística de una localidad (Monterrubio et al., 2010), potenciando así el atractivo turístico de dicho lugar (Kotler, 2004).

Los eventos especiales son una parte importante de la industria turística por su gran peso cultural y recreativo, lo que hace que puedan servir como una herramienta poderosa para atraer turistas durante las temporadas bajas y crear una imagen de un área (Monterrubio et al., 2010). Dichos eventos permiten a una región o comunidad celebrar su carácter único, promover su imagen, desarrollar su orgullo local, y fortalecer su bienestar económico (Goeldner y Ritchie, 2009). Para conseguir su proyección turística, el principal reto al que se enfrentan las fiestas es el relacionado con los medios de comunicación, los cuales permiten que la fiesta se traslade a las pantallas y se proyecte a través del mundo (Vovelle, 1998).

Los acontecimientos relacionados con la cultura y la historia de la sociedad de un determinado lugar pueden ser muy beneficiosos y el punto fuerte para el turismo de ésta, especialmente si dicho acontecimiento se repite con regularidad a lo largo de los años. Un factor determinante para su consecución, son las características del acontecimiento, así como la historia, sin olvidar otros elementos tales como el órgano gestor, los patrocinadores o la cobertura por parte de los medios (Kotler, 2004). Estos eventos relacionados con el patrimonio cultural son responsables, al menos en parte, del auge actual del turismo cultural.

El turismo cultural, según la definición propuesta en 1985 por la OMT (La Organización Mundial de Turismo), son “todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”, concepto que se empieza a desmarcar de un viaje exclusivamente motivado por elementos monumentales y plantea nuevos elementos como la cultura popular, la naturaleza, que se incorpora como un elemento más del patrimonio, y algunas motivaciones religiosas (Palma et al., 2005).

El evento lúdico que en este trabajo se analiza, las Fiestas de “Carthagineses y Romanos”, son es sí mismas una exaltación de la historia y la cultura de la ciudad de Cartagena, que junto con su patrimonio histórico, se convierten en uno de los reclamos del turismo cultural de la ciudad.

El fenómeno del turismo cultural, a pesar de no haber recibido reconocimiento específico como tal por parte del sector turístico, existe mucho antes de que el turismo se considerase un sector definido en el conjunto de la economía, cuando hace siglos viajeros recorrían ciudades visitando monumentos y ciudades con una rica herencia cultural. Actualmente, éste continúa basándose en la curiosidad y en el interés de conocer diversas culturas, aunque sí es cierto que se ha convertido en un producto más del sector turístico abastecido por los servicios correspondientes al mismo (Palma et al., 2005).

Se pone de manifiesto que las fiestas populares son una clara representación de la tradición cultural de los territorios, que algunos estudiosos de la actividad turística han incorporado, ya desde hace muchos años, en el catálogo de recursos que sirven de base para la competitividad de los espacios turísticos. El desarrollo actual del turismo cultural, no hace más que confirmar que estos estudiosos tienen razón. Sin embargo, lo cierto es que a la hora de detallar los impactos económicos que genera la cultura, los investigadores se han visto mucho más deslumbrados por los efectos de los macrofestivales o macroeventos, pasando así más desapercibidas las fiestas populares por su carácter periódico y consideración más modesta (Perles, 2006).

Queda claro por tanto, que el turismo cultural es un claro ejemplo de la doble dimensión de la cultura en la actualidad, como respaldo de la memoria colectiva e identificación de una sociedad, y como fuente de riqueza y generación de actividades económicas (Palma et al., 2005). Así, el turismo cultural puede constituir, primero, un factor de riqueza y de desarrollo económico, y en segundo lugar, un incentivo para la recuperación del patrimonio cultural (Palma et al., 2005). Ya la Comisión Europea señaló la triple importancia de la cultura para el desarrollo regional: fuente de empleo, factor decisivo para la localización de nuevas inversiones y el papel positivo que desempeña en la promoción de la integración social, contribuyendo así cohesión social.



Toda esta situación ha dado lugar a que las Administraciones sean conscientes de la importancia del turismo cultural, y por ello cada vez son más las ciudades que están llevando a cabo planificación estratégica del turismo, así como una planificación estratégica de los eventos que se realizan.

A lo largo de la literatura, se han identificado algunos estudios que han desarrollado escalas para medir las percepciones de la población o de los residentes de las ciudades que organizan grandes eventos (Delamere, 2001; Fredline et al., 2005; Kim y Petrick, 2005). Kim y Petrick identifican 5 factores/impactos positivos: desarrollo turístico y revitalización urbana, mejora y consolidación de la imagen, beneficios económicos, interés por otros países y sus culturas, y desarrollo de la infraestructura turística; y 3 factores/impactos negativos: perspectiva económica negativa, desorden y conflictos, problemas de tráfico y congestión. Por su parte, Fredline et al., (2005) identifica 12 factores: entretenimiento, beneficios económicos, orgullo de la comunidad, escaparate o imagen de la región, inversión pública, alteración de la vida de los residentes, injusticia y desigualdad social, uso de las instalaciones públicas, mantenimiento de las instalaciones públicas, impacto medioambiental y precios. Por último, Delamere (2001) se centra en los impactos sociales e identifica dos factores: beneficios sociales, costes sociales y dos subfactores: beneficios para la comunidad y beneficios individuales.

En definitiva, y según lo expuesto anteriormente, es importante de evaluar los impactos sociales, económicos o turísticos de estos eventos en los espacios locales a través de la percepción de los ciudadanos, ya que solo a través de dicha evaluación, se pueden tomar decisiones con el objetivo de maximizar los beneficios de estos eventos y minimizar lo máximo posible sus desventajas (Monterrubio et al., 2010).

## **2. LAS FIESTAS DE “CARTHAGINESES Y ROMANOS”<sup>1</sup>**

En este epígrafe se describirá el origen y justificación de las Fiestas de “Carthagineses y Romanos”, así como su configuración y programación.

### **2.1. “CARTHAGINESES Y ROMANOS”**

“Carthagineses y Romanos” son unas fiestas de recreación histórica basadas en unos momentos importantísimos de la historia de España, que tuvo como protagonista a la ciudad de Cartagena.

Antes de poner las Fiestas en la calle, se consideró cuáles podrían ser los hechos históricos más dignos de tener en cuenta para, veintidós siglos más tarde, resucitarlos y revivirlos en la ciudad. Aunque se trata de una ciudad que posee una historia trimilenaria, fue primero con los cartagineses y después con los romanos, cuando empezó a figurar la ciudad como foco de cultura, desarrollo e importancia en los mapas de todo el mundo. Por este motivo, se decidió tomar como eje el desarrollo de la II Guerra Púnica, y recrear y recordar en las Fiestas este momento de la historia, periodo de tiempo comprendido desde la fundación de Qart-Hadast por el general cartaginés Asdrúbal, su posterior conquista por el general romano Escipión, hasta su dominio por los romanos. Para ello, fue necesario rescatar de los libros aquellos hechos gloriosos protagonizados por los dos generales más grandes de la Antigüedad, Aníbal Barca y Publio Cornelio Escipión.

Las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” vieron la luz en el mes de septiembre del año 1990 de la mano de un grupo de cartageneros que supieron canalizar la petición ciudadana de unas fiestas populares, conjugándola con la importancia histórica de la ciudad, donde tuvieron lugar todos y cada uno de los hechos que se conmemoran en las Fiestas. La respuesta de la ciudad a la celebración de las Fiestas fue magnífica, y gracias al apoyo popular y al gran interés turístico de éstas, “Carthagineses y Romanos” se ha convertido en una seña de identidad de Cartagena.

---

<sup>1</sup> Información extraída en parte de la web de "Carthagineses y Romanos". [www.cartaginesesyromanos.es](http://www.cartaginesesyromanos.es).

“Carthagineses y Romanos” se ha consolidado como la fiesta oficial (no religiosa) de la ciudad, debido a su relación con la historia y la arqueología de la ciudad, además de las grandes representaciones que se realizan en el recinto festero, la gran feria, el Campamento, el Mercado de Época, etc. Pero a pesar de esto, se puede afirmar que no es el evento más importante de Cartagena, en cuanto a turismo, tradición y sentimiento de los ciudadanos, lo que significa que el arraigo de la ciudadanía es menor en comparación a otras fiestas locales, como es el caso de la Semana Santa.

La Semana Santa es muy importante en Cartagena, debido al orden de sus pasos, sus imágenes y por el sentimiento que despierta en los ciudadanos. La semana Santa sí cuenta con una mayor tradición en comparación con “Carthagineses y Romanos”, además de que de forma general, la implicación de la ciudadanía es muchísimo mayor. En cuanto al turismo, la Semana Santa de Cartagena atrae a muchos más turistas, ya que está declarada de Interés Turístico Internacional desde 2005, y su promoción a nivel internacional también es mucho mayor.

El recinto destinado para la celebración de las Fiestas de “Carthagineses y Romanos”, el Campamento Festero, se ambienta en la época, siendo ésto lo más característico y llamativo de las fiestas. El Campamento se convierte en una ciudad ambientada en la Antigüedad, donde el arte y los símbolos de Grecia, Fenicia, Iberia, Roma y Carthago presiden grandes decoraciones. Se trata de un recinto de grandes proporciones donde cada una de los 50 grupos que forman las Tropas Carthaginesas y Legiones Romanas decora una parcela, la cual está abierta al público. Es en éste donde cada día y noche los grupos carthagineses y romanos realizan, de forma gratuita y abierta al público, actos relacionados con la historia que representan, tanto dentro de sus parcelas o Casetas como por el Campamento.

En las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” se llaman “Tropas” a las agrupaciones cartaginesas. Son en total 25, y el Consejo de Centunviro es el nombre que se le da a la Junta Directiva de la Federación que las componen (ver tabla 1). Están constituidas en Asociaciones sin ánimo de lucro y cada una de ellas dispone de una parcela en el sector del Campamento Festero que corresponde a la calle carthaginesa. Las Tropas representan a las Tropas de la Madre Carthago, los Pueblos Ibéricos y los Ciudadanos de Qart-Hadast. Los personajes principales que recrea el bando carthaginés son el General Aníbal y su esposa la Princesa Himilce.

**Tabla1. Tropas Carthaginesas**

<b>TROPAS DE LA MADRE CARTHAGO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Caballeros e Isis de Carthago</li> <li>-Lanceros Hoplitás Libios</li> <li>-Navegantes de Bomílcar</li> <li>-Tropa de Adherbal</li> <li>-Tropa de Amílcar Barca</li> <li>-Tropas de Himilcón</li> <li>-Tropas de Tiro</li> </ul>
<b>PUEBLOS IBÉRICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Honderos Baleares</li> <li>-Guerreros de Uxama</li> <li>-Mercenarios Celtas</li> <li>-Mercenarios Iberos</li> <li>-Mercenarios Llergetes de Indibil</li> <li>-Mercenarios de Lobetania</li> <li>-Reino de Tartessos</li> </ul>
<b>CIUDADANOS DE QART-HADAST</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cinco Colinas</li> <li>-Conquistadores de Iberia y Fundadores Bárcidas</li> <li>-Discípulos de Esmún</li> <li>-Guardia de Tanit</li> <li>-Mastienos</li> <li>-Príncipes de Mastia y Colonias Fenicias</li> <li>-Tropas de Asdrúbal</li> <li>-Tropas de Aníbal</li> <li>-Tropas de Baal-Hammón</li> <li>-Tropa de Magón</li> <li>-Qart-hadast</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en la web de "Carthagineses y Romanos"

Por otro lado, se llaman Legiones a las agrupaciones romanas, ya sean de carácter civil (Civile Legio), militar (Militaris Legio) o naval (Navalis Legio). Al igual que las carthaginesas, son 25 en total, y están constituidas en Asociaciones sin ánimo de lucro y cada una de ellas dispone de una parcela en el Campamento Festero en la calle romana. Se conoce como Senado Romano a la Junta Directiva de la Federación que componen las 25 Legiones Romanas (ver tabla 2). Los personajes principales que recrea el bando romano de las Fiestas son el General Publio Cornelio Escipión y su esposa Emilia Paula.

**Tabla 2. Legiones Romanas**

<b>CIVILE LEGIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Adorables de Venus y Dioses del Olimpo</li> <li>-Ara Pacis</li> <li>-Gens Numisius</li> <li>-Magistrados de Roma</li> <li>-Marte y Minerva</li> <li>-Nova Carthago Spartaria</li> <li>-Senadores Patricios de Roma</li> <li>-Triunviros de Carthagonova</li> <li>-Universitas</li> </ul>
<b>MILITARIS LEGIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Amazonas de Capadocia</li> <li>-Collegium Consulium-Edetanos</li> <li>-Fuerzas de Choque Extraordinarii</li> <li>-Guardia Pretoriana</li> <li>-Legio III</li> <li>-Legio IV Quinto Trebelio</li> <li>-Legio Vernacula</li> <li>-Legio XV Harpastum</li> <li>-Legión de Escipión</li> <li>-Legión de Sagunto</li> <li>-Rehenes de Crathago-Cuestor Cayo Flaminio</li> <li>-Legión Auxiliar Hispania</li> <li>-Vigiles de Carthagonova</li> </ul>
<b>NAVALIS LEGIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Legio II Navalis Sexto Digicio</li> <li>-Legión Cayo Lelio</li> <li>-Pueblo de Massalia</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en la web de "Carthagineses y Romanos"

## 2.2. DE QART-HADAST A CARTHAGO-NOVA

Año tras año, cada mes de septiembre Cartagena se remonta hacia el año 227 a.C, cuando el general cartaginés Asdrúbal vuelve a fundar la bella ciudad mediterránea poniéndole el mismo nombre que a su patria africana: Qart-Hadast, y el Senado de Roma declara formalmente la guerra a Carthago después del sitio y caída de Sagunto.

La historia cuenta el año 227 a. C, cuando la ocupación cartaginesa es ya un hecho.

Después de la derrota sufrida frente a las islas Egadas, la cual significó la pérdida de Sicilia y otras posesiones, los púnicos necesitaban nuevos territorios donde asentarse y con los que mantener un comercio estable, a fin de resarcirse de la gran carga económica que supuso para Carthago el tributo a pagar a Roma al finalizar la I Guerra Púnica. Amílcar Barca, estratega Cartaginés, había llegado a la península

buscando en Iberia el poder perdido por su patria en otros puntos del Mediterráneo. Las antiguas factorías fenicias esparcidas por la costa ibérica, recibieron a estos guerreros y comerciantes con los brazos abiertos y los carthagineses fueron fundando nuevas ciudades, no solo en la costa, sino en el interior, entre las tribus celtíberas. Los pueblos ibéricos se sometían fácilmente a los carthagineses norteafricanos gracias a una política de pactos que beneficiaba a ambas partes, con lo que cada vez iban ganando más aliados.

Amílcar fue fundando ciudades sobre todo en la línea del río Ebro, pero Gades (actual Cádiz) era el centro político, económico y militar. Tras su muerte, su yerno Asdrúbal toma el mando del ejército y buscando una base marítima desde dónde poder operar libremente, llega a la ciudad de los mastineos. A la vista de Mastia, Asdrúbal, que podía haberla arrasado a sangre y fuego, decide pactar con el pueblo que la habita, y entra en ella pacíficamente, fundando así Qart-Hadast (la ciudad nueva) que sería la principal base de operaciones cartaginesa en todo el Mediterráneo. Asdrúbal engrandece la ciudad, construye en ella palacios y templos, la rodea de altas murallas que la hacen casi inexpugnable y toma como esposa a una princesa mastiena, ejerciendo una política de tolerancia y amistad con las tribus vecinas que le trataban como a un rey. Qart-Hadast era el centro económico desde donde se comerciaba directamente con Carthago (Túnez) y con todo el norte de África. Mientras tanto, el joven estratega Aníbal continúa con sus preparativos militares encaminados a conseguir el propósito que su padre Amílcar no pudo lograr: combatir y vencer a Roma. A la misma vez, crecen los problemas en la ciudad griega de Sagunto, puesta bajo la protección de Roma, aunque estaba situada en territorio bajo el dominio de Carthago. Aníbal que quiere abandonar pronto la península ibérica para movilizar su ejército hacia la península itálica, no puede dejar a sus espaldas una ciudad aliada a Roma y decide atacar a Sagunto a pesar de los continuos avisos romanos para persuadirlo (219 a.C). Finalmente, Sagunto cae en poder del cartaginés y Roma declara la guerra a Carthago. Era la excusa que Anibal necesitaba para marchar a Roma.

En Qart-Hadast se prepara un poderoso ejército. Desde África llegan contingentes de libios y númidas. Las tribus ibéricas también acuden a la llamada. Decenas de barcos van llegando al puerto trayendo una carga nunca vista en la península: la poderosa máquina de guerra de Carthago, el elefante africano. Es el año

218 a.C y desde Qart-Hadast parte un poderoso ejército formado por 90 mil infantes, 12 mil jinetes y 50 elefantes. Desde los Alpes Aníbal le explica el plan a sus hombres: atravesarán los Alpes, entrarán en Italia por el norte y llevarán la guerra a suelo romano. La estrategia da libertad a las tribus que le acompañan para abandonar si así lo desean, y aunque algunos se van, son muchos más los que se van uniéndose según avanza el ejército. Ya en la península itálica, siembra el caos entre las legiones romanas. Las batallas de Trebia, Tesino, Trasimeno y el desgaste de Cannas dejan a Roma desguarnecida y prácticamente en manos de Aníbal que, sin embargo, no entró a Roma. Casi 19 años duró la campaña itálica de Aníbal que ya nunca volverá a Qart-Hadast.

Después del sitio y caída de Sagunto, Roma envía legiones a la península ibérica. Los cónsules Publio y Cneo Escipión murieron combatiendo contra los carthagineses. Publio Cornelio Escipión, hijo y sobrino de los dos anteriores, desembarcó en Tarragona con el objetivo de terminar con el poder de los carthagineses, y para ello planea el ataque de Qart-Hadast, el centro de poder cartaginés. Desde Tarragona, marcha al frente de varias legiones de veteranos y da el mando a la flota naval a Cayo Lelio en una estrategia combinada para llegar al mismo tiempo a la ciudad cartaginesa. Ya frente a los muros de la ciudad cartaginesa, organizan un ataque simultáneo por mar y por tierra, mientras la flota romana bombardea la muralla y ataca a los desprevenidos barcos carthagineses. Escipión llega por la retaguardia, atravesando la laguna interior que se encontraba a espaldas de la ciudad, y los defensores apenas tienen capacidad de reacción ya que el grueso del ejército cartaginés se encuentra de maniobras a varios días de la ciudad y en su interior hay menos de 2.000 defensores. El combate es intenso pero las legiones romanas les aventajan en número y Qart-Hadast, la capital púnica de Iberia, cae en manos de Roma en apenas 48 horas. Es la primavera del año 209 a.C y el general Publio Cornelio Escipión sofoca los últimos focos de resistencia y entra triunfante en la ciudad que se llamará desde entonces Carthago Nova, durante el periodo de dominación romana.

En los meses siguientes el general romano reorganizará la administración de la nueva colonia y convocará unos juegos fúnebres para honrar la memoria de su padre y de su tío. Carthago Nova entra a formar parte de Roma y será la capital de la provincia interior. Durante unos años, Aníbal luchará en la península itálica y Escipión en la península Ibérica para engrandecer a sus respectivos imperios. Sin embargo, están

destinados a enfrentarse y será en Carthago (Túnez), en las llanuras de Zama, donde el triunfo militar de Escipión supondrá el principio del fin del Imperio Cartaginés.

### 2.3. ACTOS OFICIALES

Para revivir la historia, las Fiestas cuentan con un variado Programa de Actos Oficiales, cuyo propósito es mostrar tanto a visitantes como ciudadanos todo lo que ocurrió durante la Segunda Guerra Púnica.

A continuación, en la tabla 3 se muestran los diferentes Actos que se realizan durante los días de celebración.

**Tabla 3. Actos Oficiales de las Fiestas de “Carthagineses y Romanos”. XXV Aniversario**

<b>VIERNES 19</b>	-18:45h. LLEGADA DEL FUEGO SAGRADO -20:15h. ENCENDIDO DEL FUEGO SAGRADO -21:15h. PREGÓN DE LAS FIESTAS -22:30h. MARCHA HACIA EL CAMPAMENTO DE FIESTAS -23:00h. INAGURACIÓN Y ENCENDIDO DEL CAMPAMENTO DE FIESTAS
<b>SÁBADO 20</b>	-12:30h. FUNDACIÓN INFANTIL DE QART HADASHT -18:30h. CONCIERTO BANDA DE MÚSICA -20:00h. FUNDACIÓN DE QART HADASHT 1º ACTO -20:30h. AMBIENTACIÓN PARQUE DE LOS JUNCOS -21:15h. FUNDACIÓN DE QART HADASHT 2º ACTO -22:15h. FUNDACIÓN DE QART HADASHT 3º ACTO
<b>DOMINGO 21</b>	-12:30h. FIESTA INFANTIL NASCITURUS -19:15h. ACTO INFANTIL ROMANO -20:00h. DESTRUCCIÓN DE SAGUNTO -21:00h. SESIÓN PLENARIA DEL SENADO DE ROMA
<b>LUNES 22</b>	-21:00h. BODAS DE ANÍBAL E HIMILCE -23:15h. FESTEJOS NUPCIALES -23:30h. BODAS CATHAGINESAS
<b>MARTES 23</b>	-10:30h. V RUTA BICIROMANA -21:00h. ORÁCULO DE LA DIOSA TANIT
<b>MIÉRCOLES 24</b>	-18:30h. GRAN FIESTA INFANTIL: PRUEBAS DE ASPAR VERSUS LUDI ROMANI -21:00h. COMICIOS CENTURIANOS -23:00h. GRAN FERIAE LATINO/DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA 24:00h. JURANMENTO POR LA DEFENSA DE QART HADASHT
<b>JUEVES 25</b>	-18:30h. PREÁMBULO PÚNICO -20:00h. DESEMBARCO ARMADA CARTHAGINESAS Y CONTRATACIÓN DE MERCENARIOS/MARCHA DE LA SALIDA DE ANIBAL HACIA ROMA



	-24:00h. EL DESIGNO DE LOS DIOSES
<b>VIERNES 26</b>	-11:00h. BATALLA MARÍTIMA (mujeres) -12:00h. BATALLA MRÍTIMA (hombres) -17:00h. DESEMBARCO DE LA ARMADA ROMANA -18:15h. BATALLA POR LA CONQUISTA DE QART HADASHT -20:00h. LA VICTORIA DE ROMA -21:00h. IZADO DE LA BANDERA ROMANA -21:15h. GRAN DESFILE MILITAR POR LA VICTORIA -23:30h. GRAN FERIAE LATINO/DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA
<b>SÁBADO 27</b>	-13:30h. HOMENAJE A LOS ROMANOS CAÍDOS EN BATALLA -19:00h. GRAN DESFILE GENERAL DE TROPAS Y LEGIONES
<b>DOMINGO 28</b>	-18:00h. GRAN CIRCO ROMANO -21:00h. APAGADO DEL FUEGO SAGRADO -21:30h. GRAN CASTILLO DE FUEGOS ARTIFICIALES

Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en la web de "Carthagineses y Romanos"

○ PRIMER VIERNES

El Encendido del Fuego Sagrado es el punto de partida de las Fiestas y se representa en el marco incomparable del Puerto de Cartagena. Con la magia del ritmo hechizante de las danzas rituales como fondo, las Sacerdotisas, Sacerdotes y Vestales lanzan al viento sus plegarias, invocando a los dioses púnicos y romanos para que nos envíen el fuego sagrado que se enciende antes del Pregón y con su luz proteja a nuestros diez días de Fiestas.

Habitualmente, los Festeros se concentran en distintas plazas de la ciudad y realizan el tradicional Pasacalle de Tropas y Legiones que anuncia la inminente apertura de las Fiestas.

En la explanada del Palacio Consistorial, se entrega la distinción al Festero Honoris Causa y los generales Aníbal y Publio Cornelio Escipión arengan a los representantes de sus Tropas y Legiones, dando paso al Pregón de las Fiestas, cuyo pronunciamiento recae cada año en algún personaje de relevancia nacional. A lo largo de la historia de las Fiestas han pronunciado el Pregón personalidades tan importantes como Arturo Pérez Reverte, Pilar Barreiro, Tico Medina, Fernando Jáuregui, Belinda Washington, Paula Vázquez, José Antonio Camacho, los Morancos, Carlos Latre, Javier Cárdenas y muchos otros más. Tras el Pregón que inaugura oficialmente las Fiestas, se realiza la Marcha hacia el Campamento Festero para que las autoridades asistentes al

evento y el pregonero corten la cinta, inaugurando el Campamento Festero y dando paso a la Entrada del Fuego Sagrado, lo que simboliza la apertura oficial del recinto festero.

○ PRIMER SÁBADO

La Fundación de Qart-Hadast es puntapié inicial de las Fiestas y cuenta la historia de la familia Barca desde la muerte del patriarca Amílcar hasta la fundación de Qart-Hadast por el general cartaginés Asdrúbal Janto en el año 227 a.C. La escenificación se produce en tres actos sucesivos que invitan al público a recorrer distintos lugares de la ciudad antes de llegar al recinto festero donde continúa la actividad con numerosos actos en el Campamento que son gratuitos y abiertos al público en general.

○ PRIMER DOMINGO

La Destrucción de Sagunto es otro de los actos imprescindibles de nuestras Fiestas ya que representa la toma y destrucción de la ciudad a manos de los soldados cartagineses, lo que supone el casus belli de la Segunda Guerra Púnica.

El Nasciturus es una fiesta infantil romana en la que los Festeros presentan a los nuevos miembros de Tropas y Legiones nacidos ese año que son consagrados para engrandecer a la ciudad y las Fiestas.

En los Comicios Centuriados, los generales romanos se reúnen para planear la estrategia militar idónea que les conducirá a derrotar a las Tropas cartaginesas de Aníbal Barca.

En la Sesión Plenaria del Senado se escenifica, con un tono humorístico, la sesión del Senado de Roma que dará paso a la declaración de guerra. Los senadores realizan todo tipo de comentarios, exponiendo chismes festeros y políticos que han tenido lugar en la ciudad en el último año. Para finalizar, el Ajedrez Viviente de la Legio Vernacula, deleita al público con la representación de una obra de teatro que recrea las principales características de la dramaturgia romana antigua.

○ LUNES

Las Bodas de Aníbal e Himilce, uno de los actos más impresionantes de las Fiestas, representa los esponsales del general cartaginés Aníbal y la princesa íbera

Himilce, con la participación de todas las Tropas carthaginesas. El joven general Aníbal Barca, hijo de Amílcar Barca “El Rayo”, es proclamado como Jefe Supremo de las Tropas carthaginesas en Iberia, luego de la muerte de Asdrúbal Janto “El Hermoso”. Aníbal sigue con la política de acercamiento a los pueblos de Iberia y sellará un pacto de amistad con los pueblos íberos al unirse en matrimonio con la joven princesa íbera Himilce, hija del Rey Mucro de Cástulo, reino próspero situado en las inmediaciones de la actual ciudad de Jaén. En un principio los novios no aceptan la imposición del matrimonio, pero poco a poco, el amor nace y la boda se realiza con el pleno consentimiento de ambos, ante la aclamación de las Tropas carthaginesas, con el marco incomparable del Puerto de Cartagena.

○ MARTES

La Consulta a los Dioses de la princesa Himilce, esposa de Aníbal, sobre el futuro de la ciudad y de su familia, es representada en el Oráculo de Tanit, un acto repleto de magia y misterio. Hace más de dos mil años, cuando una persona pensaba acometer una empresa, se realizaban consultas a los Oráculos para conocer lo que les depararía el futuro. Cuando la luna brillaba en la noche del día de las ofrendas, las puertas del Templo de Tanit se abrían al pueblo de Qart-Hadast. La princesa Himilce, apenada por la marcha de Aníbal hacia Sagunto, se dirige al Templo de Tanit para consultar a la diosa sobre su matrimonio y el futuro de la ciudad.

○ MIÉRCOLES

Con las Pruebas de Aspar, la calle carthaginesa del Campamento Festero retrocede en el tiempo y se transforma en un campo de competiciones, juegos y atracciones para las niñas y niños de Cartagena. Durante el acto, los Festeros de las Tropas carthaginesas acompañan a los niños en una serie de competiciones para comprobar la destreza de los más pequeños y por las que se supone que pasó el príncipe Aspar, hijo del general Aníbal y la princesa Himilce, antes de convertirse en un auténtico guerrero carthaginés. También se celebra el Juramento de Enemistad a Roma que realizó Aníbal a su padre, Amílcar Barca, ante el dios púnico Melkart, a la edad de nueve años, antes de partir hacia la Península Ibérica.

El Acto de Emilia Paula convierte a la esposa del general Publio Cornelio Escipión en el centro de todos los focos, para ensalzar la figura de la mujer y cuenta con danzas exóticas de las diosas del Olimpo y una exhibición ecuestre.

En el Feriae Latino que se desarrolla en la calle romana del Campamento, los Festeros de todas las Legiones romanas interpretan distintos actos, invitando al público a participar en los juegos y actividades. Los Festeros romanos colmarán de atenciones a los visitantes y les invitarán a probar las delicias gastronómicas y las bebidas romanas para disfrutar de este retorno a las calles de la antigua Carthago Nova romana. El Feriae Latino era una fiesta anual en honor del dios Júpiter que duraba tres días y la fecha para realizarla se fijaba anualmente por cónsules entrantes, durante la reunión que el Senado de Roma convocaba en el templo de Júpiter Optimo Máximo.

El Gran Circo Romano es un espectáculo lleno de luz y sonido en el que se representan luchas de gladiadores y grecorromanas, impresionantes carreras de cuadrigas, bigas y caballos, danzas y desfiles marciales de legionarios romanos, entre muchas otras sorpresas.

○ JUEVES

Los romanos pensaron que el enfrentamiento con los carthagineses tendría lugar en la Península Ibérica. Pero la visión estratégica de largo alcance del General Aníbal le llevó a diseñar un plan más ambicioso para el sometimiento de Roma. Mientras el Senado de Roma enviaba todos sus efectivos a la Península Ibérica, Aníbal dejó a su hermano Asdrúbal al frente de las Tropas peninsulares y lanzó a su ejército a una increíble travesía cruzando los Pirineos y los Alpes, para atacar Roma por el Norte.

En el Desembarco de la Armada carthaginesa, las Tropas desembarcan en el Puerto de Cartagena para unirse al ejército de Aníbal antes de iniciar la marcha hacia Roma.

La Contratación de mercenarios recrea los preparativos de esta gran campaña cuando el General Aníbal ofrece un tributo a las Tropas mercenarias a cambio de que sean sus aliadas en la guerra, asegurándose de contar con el mayor ejército posible para enfrentar a los romanos.

La Marcha de la salida de Aníbal hacia Roma muestra el poderío cartaginés ya que las Tropas recorren un itinerario por las calles de la ciudad que les lleva hasta el Campamento Festero, conmemorando la salida del general cartaginés hacia Roma, con un ejército de aproximadamente cien mil hombres, incluida la caballería y un número considerable de elefantes para transportar materiales y más tarde utilizarlos en la batalla.

Casi en la medianoche del jueves, organizado por la Legión Extraordinarii, el Designio de los dioses nos muestra a Escévola, comandante de los Extraordinarii y al general Publio Cornelio Escipión en la proximidad de Qart-Hadast cuando acuden a Marta la Siria, pitonisa de la diosa Bellona –hermana de Marte y diosa de la Guerra– para oír el designio de la batalla próxima a iniciarse. Tras un trance de la pitonisa, la Diosa Bellona aparece como mortal con el fin de mostrar su agrado por las ofrendas y desvelar el designio de los dioses: los romanos ganarán la batalla contra los cartagineses y tomarán Qart-Hadast pero a cambio, exigen la vida del comandante de los Extraordinarii.

○ SEGUNDO VIERNES

El día de enfrentamientos comienza con la Batalla deportivo marítima, una original regata entre barcos cartagineses y romanos que se realiza en el Puerto Deportivo de Cartagena y cuenta con una gran animación. Una oportunidad para que los cartagineses puedan vencer a los romanos, desafiando a la Historia, y que rara vez desaprovechan. Consiste en una competición en las modalidades masculina y femenina, con faluchos de 8 remeros y un patrón, entre componentes de las Tropas cartaginesas y de las Legiones romanas, y la victoria, como ya es tradición, se celebra con un baño multitudinario.

El Desembarco de la Armada romana recrea la llegada de las fuerzas navales romanas al mando del Almirante Cayo Lelio que se sumarán a las Legiones que esperan en tierra al mando del General Publio Cornelio Escipión. Completado el desembarco, el General pasará revista a las Tropas, dando sus últimas ordenes y arengas antes de ordenar el ataque contra las fuerzas cartaginesas que defienden la ciudad de Qart-Hadast.

La Gran Batalla por la toma de Qart-Hadast es el acto emblemático de las Fiestas que representa los combates entre los ejércitos cartaginés y romano, finalizando

con la toma de la ciudad por Publio Cornelio Escipión en el año 209 antes de nuestra era. En este acto participan todas los efectivos militares de las Tropas carthaginesas y las Legiones romanas y recrea la lucha que mantuvieron estos dos pueblos por poseer una de la joyas más importantes del Mare Nostrum. El fragor del combate, desarrollado según la estrategia del Estado Mayor, hace estremecer al numeroso público congregado para disfrutar de este acto repleto de atracciones: armas pesadas y ligeras, arietes, catapultas, hondas, arcos, saetas, espadas, falcatas y gladius, dagas y puñales, lanzas con diversos tipos de moharras, jabalinas, pilum, hoplones, scutum, jinetes, bigas y estandartes. Un sinfín de material bélico, así como un gran despliegue de vestuario de época para representar en la Cuesta del Batel a la Batalla por la Conquista de Qart-Hadast.

La Gran marcha militar por la toma de la ciudad es una muestra del poderío de las Legiones romanas que entran en la ciudad de Qart-Hadast, a la que se designa con el nombre latino de Carthago Nova. Legionarios romanos, senadores, catapultas y carrozas recorren un itinerario por las calles de la ciudad que finaliza en el Campamento Festero. Aunque la batalla ha sido dura, la recompensa es muy grande ya que Cartagena será romana por muchos siglos.

Tras la rendición del general carthaginés Magón, se escenifica la Victoria de Roma con la liberación de los Rehenes de Carthago, la entrega de las dos Coronas Murales, la Cesión del mando de la ciudad a Marco Sempronio y la Proclamación de la Ley de Roma. Como caso único en la historia de Roma, el general Escipión entrega dos Coronas Murales, una al legionario Quinto Trebelio y otra al marino Sexto Digicio, por disputarse ambos la gloria de haber sido el primer romano que pisara Qart-Hadast durante su asedio. Este evento histórico tan singular se recuerda con la representación de la Doble Corona Mural en el escudo de Cartagena.

Para finalizar, el gobernador romano proclama ante el pueblo de Carthago Nova el comienzo del nuevo orden legal que regirá los destinos de la ciudad y que representa la base en la que se asientan muchas de nuestras leyes actuales.

○ SEGUNDO SÁBADO

Organizado por la Legio IV Quinto Trebelio, el Homenaje a los Caídos recuerda a los soldados romanos muertos en batalla, depositando una corona de laurel en el

monumento funerario de la Torre Ciega, un magnífico ejemplar de la arquitectura funeraria romana que corresponde a un enterramiento del siglo I a.C., dedicado a Tito Didio. En este acto también se hace un recordatorio especial a todos los Festeros fallecidos durante el año.

En el Desfile general de Tropas y Legiones todos los Festeros, sin distinción entre vencedores o vencidos, se visten con sus mejores galas para realizar un desfile conjunto con un recorrido espectacular por las calles de la ciudad que finaliza en el recinto festero. Es la única ocasión en la que se puede ver desfilar a todos los grupos festeros, ya sean del bando carthaginés o romano. Un espectáculo en el que la música, los tambores, las carrozas y las máquinas de guerra recorren las calles de la ciudad para regocijo de los espectadores.

○ SEGUNDO DOMINGO

Por último, y cerca ya de la media noche, tiene lugar el Apagado del Fuego Sagrado que se encendió para iniciar las Fiestas. Las Vestales, Sacerdotisas, Sacerdotes y representantes de Tropas y Legiones, recorren las calles del recinto festero, apagando y silenciando a su paso todas las Casetas, para llegar al escenario en el que se apagará el Fuego Sagrado y se entonará el Himno de Cartagena. Y para finalizar, el Castillo de Fuegos Artificiales.

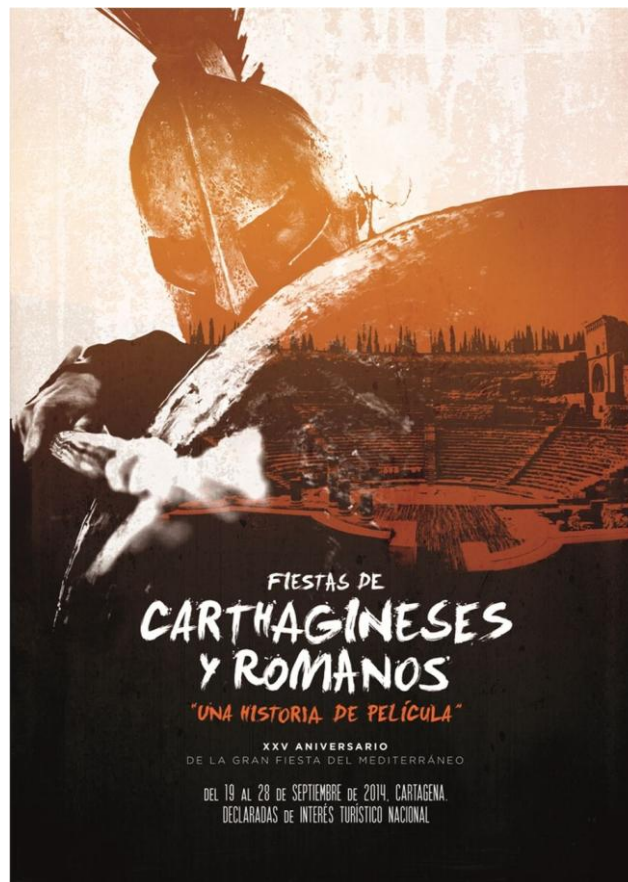
## **XXV ANIVERSARIO**

Además del Programa Oficial de Fiestas, con motivo de la celebración del XXV Aniversario de las Fiestas, la Federación de Tropas y Legiones impulsó un amplio abanico de actividades que no solo abarcan el periodo oficial de festejos, es decir del 19 al 28 de septiembre, sino que incluyó la primera quincena del mes. En rigor, el programa arrancó el día 30 de agosto de 2014, cuando los primeros grupos comenzaron con el montaje de sus Casetas en el Campamento Festero. El primer día del mes de septiembre se iniciaron una serie de actividades para ir creando ambiente entre los ciudadanos y visitantes de la ciudad y promover las ganas de fiestas con vistas a la segunda quincena del mes. Con un programa de actividades muy intenso, fueron pocos los días en los que Fiestas no tuvieron algo nuevo que ofrecer a la ciudad.

A primeros de septiembre se inauguró la nueva nave de la Federación, con 2.600 metros cuadrados donde Tropas y Legiones guardan el “atrezzo” de sus Casetas. Estas instalaciones están dotadas además de un salón de actos, una sala de ensayos, una sala de juntas y nueve dependencias para el almacenaje y la custodia de todo el material: archivos, vestuario, etcétera.

La programación continuó con la presentación del material promocional, el acto por excelencia, donde la Federación de Tropas y Legiones agradece a los colaboradores e instituciones su respaldo para con las Fiestas y se presenta la Revista y el Cartel Oficial. El Cartel conmemorativo de los 25 años fue elegido por los propios ciudadanos tras la criba realizada por un jurado compuesto por especialistas en diseño gráfico, marketing y componentes de la Federación (ver figura 1).

**Figura 1. Cartel Oficial de las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” 2014**





Con motivo del aniversario, las Fiestas obsequiaron a la ciudad de Cartagena con un miliario, una columna que antiguamente indicaba una distancia de mil pasos y que se ha ubicado en la Plaza Bastarreche.

Asimismo, se inauguró la muestra "II Guerra Púnica, la emoción de un tiempo pasado", una exposición con carácter itinerante que viajará a los centros de diferentes lugares que lo soliciten, y la exposición "25 años de carteles de Fiestas". Además, en el Museo Arqueológico Municipal se inauguró la exposición "Las Fiestas a través de cómics", para mostrar el trabajo de los artistas plásticos Rogelio y Joaquín.

De igual forma, la tropa carthaginesa Guerreros de Uxama, para conmemorar sus 25 años de historia, creó su propia publicación, el periódico Uxama, y la Federación de Tropas y Legiones editó también un libro conmemorativo del 25 Aniversario de "Carthagineses y Romanos".

Dentro de la programación propia de las Tropas y Legiones, destacar dos actos importantes, la Despedida de Solteros de Aníbal e Himilce, una cena de convivencia para agasajar a los personajes principales carthagineses, y reunión de los mandos militares del Estado Mayor Romano para cenar y descubrir a quién se distingue con el nombramiento de "Legado de Honor del Estado Mayor Romano".

Empresas como el Corte Inglés se sumaron a la celebración del 25 aniversario, con la inauguraron las exposiciones fotográficas "Momentos de 25 años de Fiestas", en colaboración con el diario "La Verdad", y "Las Fiestas en un clic", mostrando momentos significativos de las ediciones pasadas de las Fiestas, retratadas por cinco fotógrafos. También la ONCE ha querido conmemorar el 25 aniversario de las Fiestas de Cartagena y, para ello, han diseñado un cupón extraordinario.

## **2.4. FEDERACIÓN DE TROPAS Y LEGIONES**

La Federación de Tropas y Legiones de las Fiestas de "Carthagineses y Romanos" es una asociación de amparo a la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y normas complementarias. Esta se constituyó el 15 de junio de 1993, y se trata de una organización socio-cultural sin ánimo de lucro y con capacidad jurídica y plena capacidad para obrar.

Uno de los principales fines de la Federación es la coordinación de las Tropas y Legiones a través del Consejo Carthaginés y del Senado Romano, con vistas a la acción para el mejor logro de los fines comunes dentro de las Fiestas. Todas las Tropas y Legiones deben estar obligatoriamente integradas en el Consejo o en el Senado y sometidas a la normativa de cada uno de estos organismos respectivamente para todos los asuntos que les competen tanto estatutaria como reglamentariamente.

Además de esto la Federación cuenta con otros fines: Colaborar con las Tropas y Legiones en el desarrollo de sus fines propios; Se encarga de las cuestiones que puedan ser sometidas entre Asociaciones Federadas, comprometiéndose las mismas a aceptar su dictamen, siempre que, el mismo permanezca en la legalidad, es decir, se ciña a lo obligado por los presentes Estatutos y la Ley de Asociaciones; Mantener relación con los organismo públicos y/o privados que correspondan, colaborando con ello en todo cuando redunde en beneficio de las Tropas y Legiones; y cualquier otra finalidad tendente a la defensa y mayor eficacia de los objetivos de las Asociaciones miembros.

Recalcar, que en agosto del año 2002, la Federación de Tropas y Legiones fue declarada de "Utilidad Pública" por el Ministerio de Interior, lo que supone el reconocimiento de que "Carthagineses y Romanos" es algo más que un acontecimiento lúdico-festivo.

### **3. ESTUDIO EMPÍRICO**

El estudio cuantitativo que aquí se presenta tiene como objetivo conocer la percepción que los ciudadanos poseen de las Fiestas de “Carthagineses y Romanos”, así como su conocimiento y participación en las mismas. Además, se pretende analizar si el ciudadano es consciente de la importancia que conlleva la celebración de las Fiestas, tanto por el impacto económico y turístico, como por los beneficios sociales y la puesta en valor del patrimonio histórico de la ciudad.

Para ello, y tomando como base los estudios previos analizados, se ha elaborado un cuestionario, a través del cual se pretende recoger de manera clara y precisa la opinión de los ciudadanos sobre dichas Fiestas.

A continuación se describirán los ítems empleados en el cuestionario, y seguidamente se mostrarán las características de la muestra obtenida, para pasar a analizar los datos y mostrar los principales resultados obtenidos.

#### **3.1. EL CUESTIONARIO**

Como se ha indicado anteriormente, el cuestionario elaborado para este estudio parte de otras investigaciones previas relacionadas con la percepción que la ciudadanía tiene de fiestas, festivales y otros eventos lúdicos (Parra, 2010; Monterrubio et al., 2010; Madariaga y Ortega, 2012). Con el fin de ser lo más clarificador posible, su contenido se ha adaptado, como no podía ser de otro modo, a las características específicas del evento analizado y de la ciudad donde se lleva a cabo.

Una vez identificados los ítems, el cuestionario fue evaluado, en primer lugar, por un grupo de expertos en turismo y marketing, así como por responsables de la organización de las Fiestas, quienes comprobaron que dicho cuestionario se ajustaba a las características del evento. Además, y en segundo lugar, el cuestionario fue sometido a un pre-test con un grupo reducido de ciudadanos, con el fin de observar posibles errores, problemas o confusiones que pudieran derivarse de su realización y comprobar así la idoneidad del mismo.

El cuestionario definitivo se estructuró en seis bloques, atendiendo cada uno de ellos un propósito específico, empleando en la mayoría de los casos escalas tipo Likert de 10 puntos (Martínez y Martínez, 2008a).

El primer bloque está compuesto por siete preguntas de carácter general acerca de las Fiestas. Estas primeras preguntas permiten determinar el conocimiento y el interés de los ciudadanos por la celebración de las Fiestas, además de conocer su participación en otras fiestas locales y así analizar el arraigo de éstas en la ciudadanía.

El segundo bloque va destinado a la valoración ciudadana de las diferentes actividades que configuran el Programa de Fiestas, entre las cuales podemos destacar el inicio de las Fiestas o "Pregón", las diferentes Actividades Culturales realizadas a lo largo de los diez días festivos, Actividades Deportivas, Actos y Desfiles, y los Fuegos Artificiales de fin de Fiestas, entre otros. Esta valoración se realiza mediante una escala tipo Likert de 10 puntos, donde el encuestado debe valorar cada actividad en función de la opinión que le merece la misma en base a su experiencia.

Los tres bloques siguientes están centrados en medir la percepción que tienen los ciudadanos sobre el impacto económico y turístico, el impacto en las infraestructuras y el impacto social de las fiestas respectivamente. Para ello, se han empleado los estudios realizados por Parra (2011), Delamere (2001), Fredline et al. (2005) o Kim y Petrick (2005). Para la valoración de los impactos, también se ha empleado una escala tipo Likert de 10 puntos, donde 0 significa estar muy en desacuerdo con la cuestión planteada, y 10, significa que el encuestado está muy de acuerdo con la sentencia, pudiendo señalar en todo caso cualquiera de los números intermedios que representan las convicciones del encuestado al respecto, según esté más o menos de acuerdo.

Asimismo, el cuestionario incluye una pregunta abierta en la que el ciudadano puede realizar las aportaciones que crea oportunas respecto a la celebración de las Fiestas, así como proponer alternativas y mejoras para éstas.

Por último, para finalizar el cuestionario, se recoge información de carácter personal. Esta información permite definir el perfil de los encuestados, y a la hora del análisis, poder segregar los datos en función de determinadas variables sociodemográficas.

En el Anexo del presente trabajo se muestra el cuestionario realizado.

### 3.2 LA MUESTRA

De acuerdo con Monterrubio et al. (2010), el marco muestral lo forman los residentes en la localidad donde se realiza el evento, por lo tanto, éste está constituido por ciudadanos de la Comarca de Cartagena mayores de 18 años (151.4452)<sup>2</sup>.

Inicialmente se recogieron un total de 657 cuestionarios, pero tras eliminar aquellos no válidos, la muestra final resultante fue de 630. Para ese tamaño muestral, se determina un nivel de confianza del 95% ( $z=1.96$ ), y en el caso más desfavorable de la varianza sobre el rango de la escala (0 a 10), se obtiene un error absoluto de 0.199, con un porcentaje de imprecisión máximo del 1,98% (ver ficha técnica de la investigación en la tabla 4).

**Tabla 4. Ficha Técnica de la Investigación**

<b>FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>Ámbito</b>	Comarca de Cartagena
<b>Población</b>	Ciudadanos de la Comarca de Cartagena mayores de 18 años (151.445)
<b>Tipo de muestreo</b>	Conveniencia
<b>Modo de recogida de datos</b>	Cuestionario auto-administrado y on-line
<b>Tamaño de la muestra final</b>	630
<b>Imprecisión máxima de las estimaciones (FIEM) escala de medida (1-5)<sup>3</sup></b>	1,98%
<b>Error absoluto de estimación</b>	0,199
<b>Fecha de realización</b>	Junio 2014

Fuente: Elaboración propia

Los cuestionarios fueron pasados por encuestadores en las principales zonas de mayor tránsito de la ciudad, tales como el centro histórico o los campus universitarios.

<sup>2</sup> Datos extraídos del Censo poblacional de la Cartagena (última actualización 07/04/2014). Oficina Municipal de Estadística.

<sup>3</sup> Se trata de una herramienta para evaluar el grado de imprecisión de las estimaciones de valores medios (Martínez y Martínez, 2008b).

Además, la encuesta se pasó on-line, mediante la plataforma [www.e-encuesta.es](http://www.e-encuesta.es) y difundida a través de las redes sociales, de forma que se pudiera llegar a un mayor número de participantes.

En cuanto a las características sociodemográficas de la muestra, el 57,14% de los encuestados eran hombres, el 50% con edades comprendidas entre los 26 a 49 años (en la tabla 5 se pueden ver los grupos de edad). Su residencia está ubicada principalmente en la ciudad de Cartagena, ya que tan sólo el 6,83% de los encuestados residen en otras localidades de la Comarca (ej. La Palma, Mazarrón, La Manga, etc.).

En lo que respecta a su situación laboral, el grupo mayoritario de los encuestados eran los trabajadores por cuenta ajena (32,54%), seguido de los estudiantes con un 29%.

**Tabla 5. Grupos de Edad Muestra**

<b>GRUPO DE EDAD</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<25	215	34%
26-45	162	26%
36-49	150	24%
>49	103	16%
<b>TOTAL</b>	<b>630</b>	

Fuente: Elaboración propia

### 3.3 RESULTADOS

En este apartado se exponen los principales resultados obtenidos tras el procesamiento y análisis de los datos conseguidos de las encuestas. El análisis de los mismos se ha realizado con los programas Microsoft Excel y SPSS 15.02.

Las Fiestas de "Carthagineses y Romanos" son ampliamente conocidas por la ciudadanía (100%), y la práctica totalidad de la misma sabe lo que representan (98,41%) y está a favor de la celebración (96,03%).

La celebración de determinados eventos o fiestas ocupa un lugar muy importante entre los ciudadanos de Cartagena. En la siguiente tabla se muestra como el 93,80% de

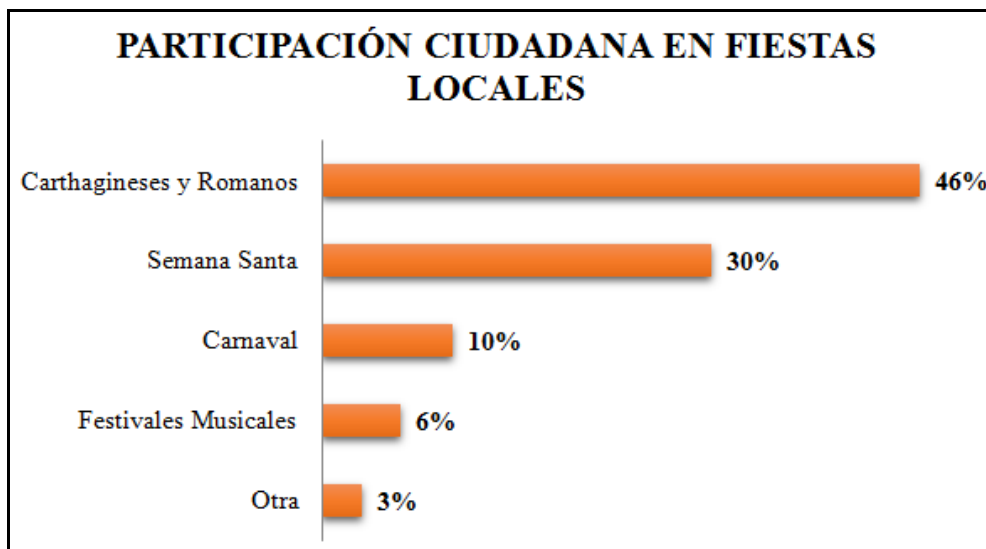
los encuestados participa en alguna fiesta local. Como se aprecia en la figura 2, el 46% participa en "Carthagineses y Romanos", lo que supone casi la mitad de la población encuestada. No obstante debemos destacar que la encuesta se ha facilitado a un gran número de Festeros para poder comprobar si existían diferencias entre ambos grupos de ciudadanos. Esto ha dado lugar a que exista este número tan elevado de participantes en las Fiestas de "Carthagineses y Romanos". Como no era de extrañar, otra gran parte de la población participa en "la otra gran fiesta de Cartagena", la Semana Santa (30%), sin olvidar los otros eventos lúdicos importantes de la ciudad como Carnaval (10%) y los festivales musicales (6%). En la categoría otros (3%), destaca especialmente las Cruces de mayo, fiesta de continua expansión y que cada vez más cuenta con un mayor apoyo de los ciudadanos, así como una mayor involucración por parte del sector hostelero de la ciudad.

**Tabla 6. Participación Ciudadana en Fiestas Locales**

<b>PARTICIPACIÓN EN FIESTAS LOCALES</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>SÍ</b>	591	<b>93,80%</b>
<b>NO</b>	40	6,20%

Fuente: Elaboración propia

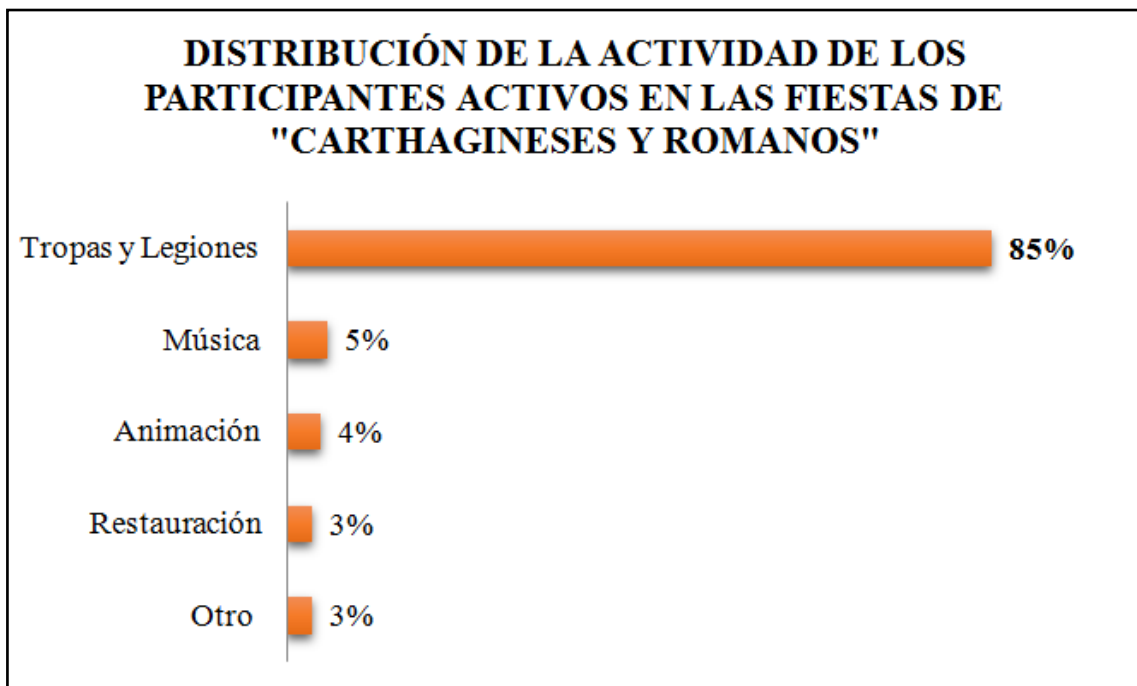
**Figura 2. Participación ciudadana en Fiestas Locales**



Fuente: Elaboración propia

En la figura 3 se muestra la distribución de la actividad de los participantes en las Fiestas de "Carthagineses y Romanos". Se puede apreciar como el 85% de las personas que participan en las Fiestas, lo hacen como integrantes de las Tropas y Legiones. De igual manera, también se encuentran personas que participan en las Fiestas de forma diversas, como en la música, desfiles y espectáculos (5%) y animación (4%), refiriéndonos aquí a grupos coreográficos y encargados de animación en las calles y Campamento. Un bajo porcentaje de los encuestados participa en el sector de la restauración de las Fiestas (3%), y dentro de otras actividades (3%), se encuentran los servicios sanitarios y prensa, entre otros.

**Figura 3.** Distribución de la actividad de los participantes en las Fiestas de "Carthagineses y Romanos"



Fuente: Elaboración propia

Abordando específicamente las Fiestas de "Carthagineses y Romanos", se analiza ahora la asistencia a los distintos Actos, Espectáculos y diversas Actividades Culturales o Deportivas que se organizan durante los diez días de Fiestas. En la tabla 7 se muestra la asistencia de los encuestados a las mismas, clasificando a los participantes en función de la asistencia.



**Tabla 7. Asistencia a los espectáculos, representaciones y actividades que se organizan durante las Fiestas de "Carthagineses y Romanos"**

<b>ASISTENCIA A LOS ESPECTÁCULOS, REPRESENTACIONES Y ACTIVIDADES QUE SE ORGANIZAN</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Acude a algún acto o ningún	183	29,05%
Acude a varios actos	242	38,41%
Acude a todos o a la mayoría de actos	205	32,54%
<b>TOTAL</b>	<b>630</b>	
<b>PROMEDIO DE ASISTENCIA (0-10)</b>	<b>4,38</b>	
<b>DESV. TIP.</b>	<b>3,34</b>	

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, el 29,05% de los encuestados afirman que apenas acuden a los actos organizados. Sin embargo, un 38,41% asisten entre 4 y 7 actos. Y por último, el 32,54% de los encuestados, afirman que acuden a la mayoría de los actos. Se debe de reseñar que cerca del 25% de ese 32,54% son Festeros, lo que quiere decir que participan activamente en los actos, siendo por tanto su asistencia a la mayoría, no sólo por gusto o disfrute, sino también porque su presencia es necesaria para la realización de éstos. Se evidencia así mismo, como los ciudadanos no festeros apenas acuden a los actos y actividades durante los días de Fiestas, siendo las posibles causas de esto la falta de información y de implicación, y la imposibilidad de asistir por motivos de trabajo y estudios, ya que las fiestas se celebran a finales de septiembre, cuando se han acabado las vacaciones tanto laborales como escolares.

En promedio, su asistencia media a los actos es de 4,38 sobre 10. Esto pone de manifiesto que los que más acuden son los Festeros, principalmente porque son los que viven en primera persona dichos actos por actuar o participar. En general, los ciudadanos acuden a los actos más representativos de las Fiestas, tales como La Batalla, El Desembarco, Las Bodas de Aníbal e Himilce y el Castillo de fuegos artificiales.

La valoración que los encuestados hacen de las distintas actividades que configuran el Programa de Fiestas puede verse en la tabla 8.

**Tabla 8. Valoración Actividades Programa de Fiestas**

<b>PROGRAMA DE FIESTAS</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Tip.</b>
Mercado de Época	7,26	2,48
Fuegos Artificiales	6,96	2,64
Actos y Desfiles	6,60	2,51
Casetas de Tropas y Legiones	6,56	2,70
Recinto del Campamento Festero	6,45	2,62
Animación Calle	6,32	2,70
Actividades Culturales	5,70	2,70
Conciertos	5,66	2,80
Pregón	5,56	2,89
Campamento de Día	5,07	2,82
Actividades Infantiles	5,03	2,76
Actividades Deportivas	4,30	2,99
<b>VALORACIÓN GLOBAL FIESTAS</b>	<b>6,77</b>	<b>2,26</b>

Fuente: Elaboración propia

El Mercado de Época es la actividad mejor valorada por los ciudadanos (media 7,26 sobre 10), tanto Festeros como no festeros. Se trata de un mercado situado en un jardín fuera del Campamento y ambientado en la época celebrada. En él se pueden degustar comidas típicas tanto carthaginesas como romanas, así como conocer y comprar productos artesanales. Resaltar que para ser la actividad mejor posicionada su nota no es muy elevada.

La siguiente actividad mejor valorada, es una de las más atractivas para los ciudadanos y visitantes, se trata del fin de Fiestas, el Gran Castillo de Fuegos Artificiales (6,96). Llama la atención que una de las cosas mejor valoradas por los ciudadanos sean los fuegos artificiales, algo que no representa la esencia en sí de las Fiestas.

Los Actos y Desfiles ocupan la tercera posición en el ranking de la valoración, con una media de 6,60. Con estos actos y recreaciones se reviven los sucesos ocurridos durante la época, y su vez, en los desfiles se lucen por las calles de la ciudad todas las Tropas y Legiones. A pesar de ser una de las actividades del programa mejores valoradas, los ciudadanos proponen varias sugerencias para mejorar y hacer más creíbles los actos, especialmente la Gran Batalla, y dotarles de mayor rigor histórico

(12% de la totalidad de sugerencias recogidas). Según la impresión de los encuestados, los actos romanos dejan bastante que desear y no se equiparan al nivel ni al entretenimiento de los actos cartagineses; por ello proponen equiparar el peso de ambos en los actos y representaciones. Asimismo, proponen una mejora en los horarios, en la música y la disponibilidad gratuita de sillas y gradas. Por último, recomiendan incrementar la variedad de los actos incluyendo, por ejemplo, la lucha de gladiadores, carreras de cuadrillas en la rambla de Benipila o la vuelta del Circo Romano gratuito, entre otros.

En relación a estas propuestas, señalar que ya se están llevando a cabo algunas de ellas, de hecho miembros de las Tropas y Legiones se han puesto en manos del especialista José Ortas para ensayar sus coreografías para la Batalla por la Conquista de Qart-Hadasht. La Federación, en ediciones anteriores de las Fiestas, contaba con extras, actores y especialistas, encargados de representar su papel como luchadores; pero esta vez, quedarían relegados a las acciones en las que pudiese haber riesgos para los que los Festeros no están preparados. El especialista considera que la representación de la Batalla no es complicada y por eso se decidió que los mismos Festeros se sometiesen a una preparación que incluyera el aprendizaje de la lucha técnica que comprende cómo se coge un arma, cómo se lucha y, sobre todo, cómo no hacerse daño. Con esto se quiere perfeccionar el acto, y hacer ver al público no festero que es posible vivir en primera persona la Batalla que caracteriza a la ciudad.

Tras los Actos y Desfiles, el siguiente aspecto mejor valorado son las Casetas de Tropas y Legiones, que reciben en general una valoración media de 6,53. Son lo más característico del Campamento, ya que el diseño y decorado de las Casetas permite tanto al Festero como al visitante trasladarse a la época representada. Ligado a este, va el recinto de Campamento Festero, valorado de forma global con una media de 6,45.

El Campamento se convierte en una ciudad ambientada en la época, donde el arte y los símbolos de Grecia, Fenicia, Iberia, Roma y Carthago presiden grandes decoraciones. En este espacio se puede compartir mesa y mantel con el mismísimo general Escipión o comer tarta de boda con el general Aníbal. Parte del éxito de las Fiestas se debe, sin duda, al Campamento Festero, que es un recinto de enormes proporciones situado en un predio al lado del Estadio Carthagonova. Cada uno de los 50 grupos que forman las Tropas Carthaginesas y las Legiones Romanas, decora una

parcela ajustándose al rigor histórico, instalando en ella un bar, con entrada libre al público, donde se pueden degustar tapas y platos típicos de la gastronomía de la comarca. Es en este recinto donde durante los diez días de Fiestas se celebran las actividades y la mayoría de los actos. En la noche, los grupos carthagineses y romanos realizan numerosos actos dentro de su parcela y en las calles del Campamento que se relacionan con la historia que representan y están abiertos a la participación del público y de forma gratuita. Junto al Campamento Festero se instala una feria de atracciones, además del Mercado de Época ya comentado.

El quinto aspecto mejor valorado es la Animación en la Calle (6,32), englobando aquí, los bailes y pasacalles, etc. A pesar de obtener esta nota, los ciudadanos en sus sugerencias demandan una mayor animación y ampliar la decoración en toda la ciudad, calles y plazas, además de una entrada al Campamento más glamurosa.

Con un 5,70 de valoración media se encuentran las Actividades Culturales organizadas. A lo largo de los diez días se llevan a cabo diferentes actividades. Según la impresión de muchos de los encuestados, es necesario reforzar las Fiestas con festivales de teatro, circos, conferencias, exposiciones, para que los ciudadanos participen, aprendan y logren introducirse dentro de la historia. Toda esto mejoraría el turismo cultural de la ciudad y de las Fiestas.

El Pregón y los Conciertos son actividades que han recibido valoraciones bajas (5,56 y 5,66) respectivamente a pesar de ser importantes en las Fiestas, sobre todo el primero. Esto se debe a que los ciudadanos consideran que tanto el Pregón como los Conciertos organizados han ido perdiendo calidad, y opinan que cada vez son menos relevantes los personajes invitados para ambos eventos (el 2% de las sugerencias).

El Campamento de Día, cuya valoración media es de 5,07, es lo que más sugerencias recibe por parte de los ciudadanos. Gran parte de los encuestados coinciden en que es necesario un mayor fomento del mismo (6% de las sugerencias). La organización de las Fiestas ya se ha percatado de esta demanda, y pretende dar mayor vida al recinto festero durante el horario diurno. Una de las medidas adoptadas es abrir a mediodía las Casetas de los distintos grupos para que los ciudadanos se acerquen al Campamento Festero a tomar allí el aperitivo. La tropa carthaginesa de los Guerreros de Uxama fue el primer grupo que tuvo la idea de abrir su barra bajo la luz del sol en el

Campamento Festero en el año 2010, y tras esta una decena de grupos se sumaron a esta iniciativa, con lo que surgió el I Campamento de Día. En pocos años, ha aumentado el número de grupos participantes que abren todos los días de las Fiestas, permitiendo a los asistentes disfrutar de sus delicias gastronómicas y participar en el sorteo de la Ruta de la Tapa Festera. Además de esta iniciativa, los ciudadanos demandan más actividades y actos durante el día, ya que la mayoría se realizan al caer la noche, al igual que la Fiesta en el Campamento en sí comienza a partir de las once de la noche.

Muchos ciudadanos opinan que las Fiestas son para los jóvenes, y con el Campamento de Día, se podría ampliar ese público hacía las personas mayores, y que de este modo puedan asimismo disfrutar de las Fiestas. De igual forma, fomentando las actividades de día, se logrará que las Fiestas se mantengan vivas durante toda la jornada y puedan ser disfrutadas por ciertas personas, que por causas diversas, no pueden asistir por la noche o disfrutarlas totalmente.

Las Actividades Infantiles reciben una valoración de 5,03. La mayoría de los encuestados demandan un mayor número de actividades destinadas a los más pequeños. Piden involucrar más a los niños a través de charlas en los colegios, juegos educativos y actividades para que conozcan la esencia de las Fiestas y todo lo que representan en la historia de la ciudad, y que las Fiestas no sean únicamente para ellos “montarse en los caballitos”. Se proponen además, realizar más actividades durante los fines de semana, o incluso traspasar el “día del niño” al día festivo o fin de semana, ya que al celebrarse en la segunda quincena de septiembre, los niños ya están en los colegios y por tanto no pueden disfrutar al máximo de ese día.

Por último, las Actividades Deportivas son las que menor valoración han recibido (4,30). Esto se debe al desconocimiento por parte de los ciudadanos de la realización de las mismas. Según sus comentarios, los no festeros no conocen de la existencia de estas actividades, en las cuales pueden participar toda la ciudadanía; por ello carecen de la información necesaria para disfrutarlas, y por lo tanto, valorarlas.

Además de evaluar cada una de las actividades, se pidió a los encuestados que dieran una valoración global del Programa de Fiestas. En promedio, los ciudadanos lo valoran globalmente con un 6,77. Destacar que más del 69% de los encuestados dan una

valoración del Programa por encima de 7, aunque demanden a través de las encuestas multitud de mejoras.

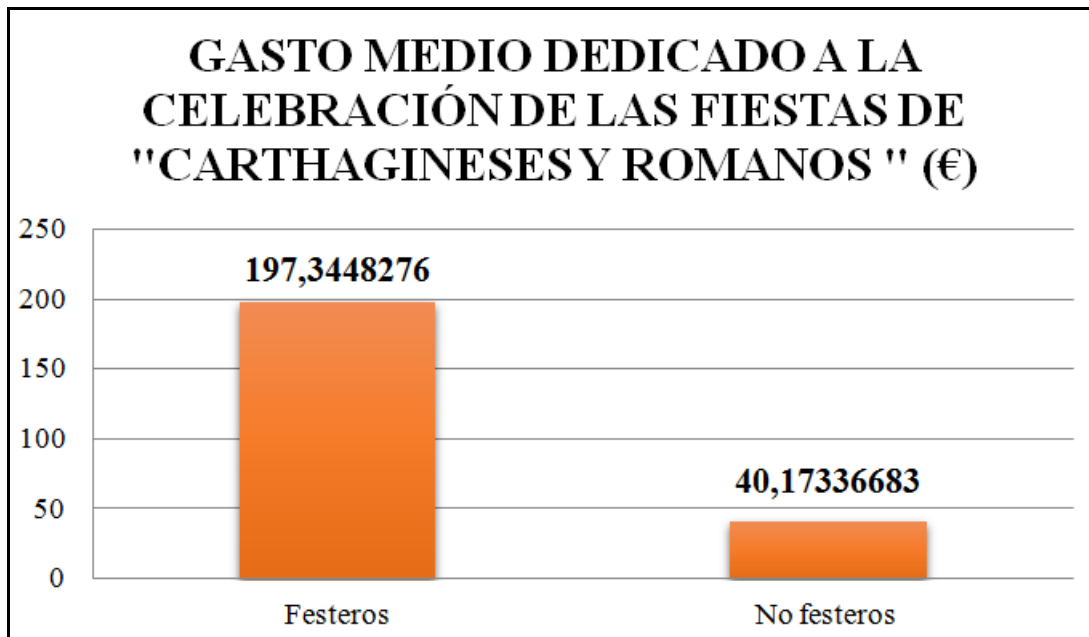
Si segregamos las valoraciones realizadas por edad y sexo, apenas hay diferencias. Las mujeres valoran ligeramente mejor las actividades, aunque la diferencia es muy escasa. En cuanto a las valoraciones en función de la edad, la actividad mejor valorada para la mayoría de los grupos es el Mercado de Época, salvo para el grupo de 26-35 años, para el cual, el aspecto mejor posicionado es el fin de Fiestas, los Fuegos Artificiales.

La principal diferencia que encontramos entre Festeros y no festeros es el gasto medio. Si es cierto que los Festeros tienen un gasto mucho mayor a lo largo del año por pertenecer a las Tropas y Legiones, ya que tienen que pagar cuotas de permanencia para poder hacer frente a los gastos que conlleva la existencia de las diferentes Tropas y Legiones, así como los trajes de época. Pero cuando se refiere al gasto medio, se está haciendo referencia al gasto medio que cada ciudadano destina a la celebración durante esos diez días, sin incluir gastos de Tropas y Legiones.

Se aprecia una gran diferencia, siendo el gasto mucho mayor en los Festeros, poniendo una vez más en evidencia que la implicación de Festeros en las Fiestas es mucho mayor. Así, de media, los no festeros se gastan alrededor de 40 euros, y en cambio, el gasto medio de Festeros, sin incluir gastos de Tropas y Legiones ni vestuario, es de unos 200 euros (ver figura 4).

Si segregamos los datos en función de la edad, el grupo que más gasta es el de mayores de 49 años, a pesar de que los menores de 25 años son los que más acuden, participan y mejor valoran el Programa de Fiestas con una media de 7,05, aunque la diferencia en la valoración respecto al resto de grupos es poco significativa. Si segregamos los resultados por sexo, los hombres gastan más que las mujeres de media, aunque la diferencia apenas llega a alcanzar los 10 euros. El gasto de los hombres se sitúa en unos 66,65 €, mientras que la media de la mujer es de 55,18€.

**Figura 4. Gasto Medio dedicado a la celebración de las Fiestas de "Carthagineses y Romanos" (€)**



Fuente: Elaboración propia

## **IMPACTO ECONÓMICO**

Otro de los objetivos del estudio era analizar la percepción que los ciudadanos tienen del impacto económico, turístico o social que produce la celebración de las Fiestas.

En el aspecto económico (ver tabla 9) y según los resultados obtenidos, los ciudadanos piensan que las Fiestas de "Carthagineses y Romanos" han mejorado notablemente la imagen de la ciudad de Cartagena (valoración media 6,77 sobre 10), pero piensan que los beneficios económicos que aportan la Fiestas a la misma son moderados (6,33 de valoración media).

Consideran que las Fiestas son un reclamo turístico que ha permitido dar a conocer la Cartagena por su relación con la historia y el patrimonio arqueológico de la ciudad, pero piensan que escasamente ha dado lugar a un aumento del turismo en Cartagena durante el año (5,21 sobre 10).

Aunque las Fiestas están declaradas de Interés Turístico Nacional, piensan que no son un punto fuerte y básico del turismo de la ciudad. Según sus opiniones, se debería prestar más atención por parte de la organización de las Fiestas a los turistas no

locales. La Federación de Tropas y Legiones en su afán por incrementar el conocimiento e interés de las Fiestas, ha comenzado a realizar ciertas actividades en los últimos meses destinadas a recibir a los cruceristas, mostrándoles una parte de la historia que rememoran las Fiestas.

Así, los miles turistas que desembarcan de los diversos cruceros son recibidos por Festeros de los distintos grupos de “Carthagineses y Romanos”, que les dan la bienvenida. Además, en la plaza del Ayuntamiento y en el muelle del Puerto un nutrido grupo de Festeros, ataviados con sus trajes de época, reciben a los turistas con un pequeño acto, en el que los representantes de las distintas culturas del pasado de nuestra ciudad (fenicia, carthaginesa, íbera, celta y romana) explican algunos detalles de la Segunda Guerra Púnica. Esta iniciativa se realiza con festeros voluntarios que durante unos meses han ensayado los distintos mini-actos de unos 10 minutos de duración para recibir a los turistas e invitarles a disfrutar de la historia púnica y romana de la ciudad. De esta manera, la Federación de Tropas y Legiones participa activamente en la promoción turística de la ciudad y de sus Fiestas, con el fin de que los visitantes encuentren un mayor atractivo en la historia y en los importantes museos y yacimientos arqueológicos que conocerán durante su estancia en Cartagena.

**Tabla 9. Impacto Económico**

IMPACTO ECONÓMICO	N	Media	Desv. Tip.
Las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” aporta beneficios económicos a la ciudad de Cartagena	630	<b>6,33</b>	2,74
Debido a las Fiestas ha aumentado el turismo en Cartagena (Durante todo el año)	630	<b>5,21</b>	2,86
La inversión pública en las Fiestas compensa los beneficios que aporta	630	<b>4,98</b>	3,03
Creo que hay demasiada inversión pública en las Fiestas	630	<b>4,87</b>	3,27
Gracias a las Fiestas ha mejorado el empleo de Cartagena	630	<b>3,46</b>	2,83
La celebración de las Fiestas ha encarecido los precios de consumo en Cartagena	630	<b>4,60</b>	3,04
Las Fiestas mejoran la imagen de Cartagena	630	<b>6,77</b>	2,79

Fuente: Elaboración propia



Según los encuestados la inversión pública en las Fiestas no compensa totalmente los beneficios que aporta (valoración media de 4,98), pero muestran su desacuerdo (4,87) con la inversión pública que se recibe para la celebración de las mismas. Según los encuestados, es necesaria una mayor aportación económica por parte de las Administraciones, tanto local como regional, para poder promocionar y fomentar las Fiestas e impulsar más eventos y de mayor calidad. Esta opinión es apoyada de igual manera por Festeros y no festeros. En opinión de los encuestados, no sólo es necesario un mayor apoyo por parte del Ayuntamiento local, sino también buscar apoyo privado, como por ejemplo, una mayor implicación del sector hostelero y patrocinadores locales (5,5% de las sugerencias).

A este respecto, se debe añadir que el año pasado ya se comenzaron a tomar medidas, poniendo a disposición de los profesionales del sector hostelero vestidos de época, con el fin de expandir las Fiestas más allá del Campamento. Además, las Fiestas de "Carthagineses y Romanos" cuentan con un gran apoyo por parte de las empresas de la ciudad, que aunque es visible, parece escapar ante los ojos de los ciudadanos, y por eso opinan que es necesario un mayor apoyo privado. Por ejemplo, las Fiestas cuentan desde hace muchos años con el apoyo de Amstel, que lanza campañas publicitarias, y con Dimovil SA, entre otros. De igual forma, la empresa de hielos Cubi Playa coloca el logotipo de las Fiestas en las bolsas que se distribuyen por Murcia y Alicante en establecimientos de venta directa al consumidor y en su red de clientes profesionales de la hostelería. Sin olvidar, de la colaboración en cuanto a exhibiciones y espectáculos, del Gimnasio Go On, Ciclos Currá y McDonald's.

Por otro lado, los encuestados consideran que la celebración de las Fiestas apenas se nota en la mejora de empleo en la ciudad (3,46); la duración de las Fiestas es escasa, pero a lo largo de todo el año existen servicios anexos a las mismas que se ven favorecidos como los textiles, mantenimiento y decoración de las Casetas, confección o compra de utillajes metálicos (espadas, coronas, etc.).

Tampoco piensan que las Fiestas hayan encarecido los precios de consumo en Cartagena (4,60 de nota media). Lo que si opinan la mayoría de los encuestados es que los precios dentro de las propias Fiestas, tales como Campamento, Casetas y Mercado de Época son demasiado elevados. Consideran, a través del 8,8% de las objeciones, que si los precios fueran más asequibles, consumirían más, y se implicarían en las Fiestas,

consiguiendo así que los no festeros puedan disfrutar más del Campamento y no solo de “pasada para verlo”.

## **IMPACTO SOBRE LAS INFRAESTRUCTURAS**

Respecto al efecto de las Fiestas sobre las infraestructuras de la ciudad (ver tabla 10), los encuestados opinan que apenas han mejorado gracias a “Carthagines y Romanos” (4,02 sobre 10). Además, consideran que las infraestructuras de la zona de Fiestas tampoco ha mejorado (3,96). En concreto, piensan que las infraestructuras creadas por las Fiestas no son provechosas ni para la ciudad (4,01 de nota media) ni para realizar otras actividades (4,03).

**Tabla 10. Impacto sobre las Infraestructuras**

<b>IMPACTO SOBRE LAS INFRAESTRUCTURAS</b>	<b>N</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Tip.</b>
Gracias a las Fiestas han mejorado las infraestructuras en la ciudad	630	<b>4,02</b>	2,95
Los beneficios que aportan las Fiestas compensan los efectos negativos que ocasiona al tráfico	630	<b>4,73</b>	3,21
Gracias a las Fiestas ha mejorado el sistema de transporte público en la ciudad	630	<b>3,72</b>	2,76
Las infraestructuras creadas por las Fiestas son provechosas para la ciudad	630	<b>4,01</b>	3,06
Las infraestructuras creadas por las Fiestas son útiles para otras actividades	630	<b>4,03</b>	3,17
La celebración de las Fiestas ha aportado mejoras en las infraestructuras de la zona	630	<b>3,96</b>	3,03
El Campamento Festero está bien ubicado	630	<b>6,67</b>	2,87
Los lugares donde se celebran los espectáculos, representaciones y actividades son adecuados	630	<b>6,74</b>	2,59
La información sobre las actividades y actos de las Fiestas es completa	630	<b>6,03</b>	2,76
La web de las Fiestas ofrece información detallada de las mismas	630	<b>5,77</b>	2,82
La seguridad en las instalaciones es la propia	630	<b>5,58</b>	2,83
Las instalaciones están correctamente limpias	630	<b>5,17</b>	2,82

Fuente: Elaboración propia

En sus sugerencias, los encuestados piensan que se debería dar mayor utilidad a todas las infraestructuras de las Fiestas, sobre todo al Campamento Festero. Una de sus propuestas más repetidas es que el Campamento Festero sea permanente y permanezca activo durante todo el año; donde se puedan organizar diferentes actividades, como representaciones históricas, exhibiciones, etc. de forma que atraiga a los ciudadanos y se convierta en otro punto de interés en las rutas turísticas. Consideran además, que esta medida podría mejorar el empleo de la ciudad.

Alternativamente, y con la misma finalidad, proponen crear un “mini Campamento” permanente en la zona del puerto, o incluso, un parque temático. Su enclave es uno de los más característicos de Cartagena, y de los más visitados tanto por los turistas, como por cruceristas, y resto de ciudadanos, en general. El que conozcan nuestra historia y las actividades que se organizan puede dar lugar a que los visitantes vuelvan para vivir las Fiestas.

El emplazamiento del Campamento siempre ha sido un aspecto controvertido de las Fiestas. Aunque los resultados muestran una valoración aceptable de la ubicación del mismo (6,67) y de los lugares donde se celebran los espectáculos y actividades (6,74), los encuestados opinan que deberían ser más céntricos, para favorecer la asistencia e implicación en las Fiestas tanto de visitantes como de la ciudadanía. Las propuestas mayoritarias son la vuelta de las Fiestas al Auditorio Parque Torres, a los yacimientos arqueológicos y/o al Puerto.

A este respecto, se han detectado diferencias entre lo que piensan los Festeros de los no festeros. Los Festeros apoyan que los actos se realicen en el propio Campamento Festero, en cambio, los no festeros son más reacios ante esta idea, y demandan trasladar los actos y representaciones al centro de la ciudad y al Puerto, de forma que se implique y se contagie toda la ciudad de las Fiestas y no se limite a la zona donde está ubicado el Campamento. Lo que si demandan los Festeros en cuanto al recinto, es un mejor acondicionamiento del mismo, debido a que se encuentra bastante deteriorado por las lluvias, y la ampliación por parte del Ayuntamiento del horario de disfrute del mismo, para que los ciudadanos no tengan que desplazarse a los pubs y bares del centro para seguir festejando.

En cuanto a la seguridad y limpieza del recinto festero, los resultados muestran una valoración moderada de los mismos (5,58 y 5,17 respectivamente). Ambos aspectos en los que habría que tomar medidas para su mejora, son de especial importancia sobre todo en la zona de botellón y en los aseos públicos.

El acceso al Campamento puede hacerse en coche o autobús. Los encuestados consideran vagamente que los beneficios que aportan las Fiestas compensan los efectos negativos que ocasiona al tráfico (4,73) y además opinan que el transporte público apenas ha mejorado gracias a las Fiestas (3,72). En concreto, consideran que el transporte público durante las Fiestas es escaso. A pesar de las opiniones de los ciudadanos, hay que decir que durante esos días el bus turístico del consorcio Cartagena Puerto de Culturas, gracias a su colaboración de la Concejalía de Turismo, modifica su recorrido para acercar a los turistas que llegan al Puerto al Campamento Festero. Una vez allí, pueden recorrerlo para observar las magníficas fachadas de los distintos grupos, e incluso comer allí. Además, durante los días de celebración se amplían los horarios nocturnos de las diferentes líneas de autobuses de la ciudad. A pesar de estos cambios, los ciudadanos siguen demandando una ampliación tanto los horarios nocturnos como las rutas de las diferentes líneas interurbanas y de localidades de la Comarca de Cartagena. Muchos de los encuestados residentes en zonas lejanas al centro de la ciudad si echan en falta una mejor adecuación de las líneas de autobuses de sus residencias al lugar de festejo, ya que afirman que si esto se le facilitara, su implicación en las Fiestas, y ya no solo en cuanto a la celebración de esos diez días se refiere, sino también que su participación en Tropas y Legiones sería mucho mayor.

Otro de los aspectos analizados es la adecuación de la información que reciben los ciudadanos sobre la realización de los Actos y las Fiestas en sí. Los resultados muestran como la información que les llega acerca del programa no es completa (6,03) aunque valoran de forma correcta (5,77) la información que proporciona la web de las Fiestas. A través de sus comentarios, ha detectado que muchos de los ciudadanos no conocen la página web y tampoco han mostrado interés en saber si existía alguna página oficial de las Fiestas. De igual forma, tampoco conocen la existencia de una aplicación móvil para descargar el Programa de actos y representaciones. La falta de información sobre las distintas actividades que se organizan ha quedado patente en el estudio.

## **IMPACTO SOCIAL**

El impacto social gira básicamente en torno a la implicación de los ciudadanos en las Fiestas, en función de dicha integración las opiniones y creencias de los ciudadanos varían respecto a las mismas.

Se puede decir que hay cuatro aspectos que dificultan la consolidación de las Fiestas en la ciudadanía, y son: la implicación del ciudadano, la percepción que tienen del ambiente festivo, los precios del Campamento y la fecha de celebración (ver tabla 11).

**Tabla 11. Impacto Social**

<b>IMPACTO SOCIAL</b>	<b>N</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Tip.</b>
Las Fiestas son asequibles a la mayoría de los ciudadanos	630	<b>5,34</b>	3,12
Las Fiestas están pensadas para el disfrute de los ciudadanos	630	<b>5,38</b>	3,20
El ambiente festivo que genera "Carthagineses y Romanos" es bueno	630	<b>6,17</b>	2,86
Las Fiestas hacen que me sienta orgulloso/a de la cultura Cartagenera	630	<b>6,55</b>	3,04
Los ciudadanos se implican en la celebración de las Fiestas	630	<b>5,43</b>	2,90
Las Fiestas han influido en el mayor conocimiento de la historia de Cartagena por parte del ciudadano	630	<b>6,60</b>	2,75
La fecha cuando se celebran las Fiestas es adecuada	630	<b>6,11</b>	3,00
El número de días dedicados a las Fiestas es el correcto	630	<b>7,04</b>	2,76
Las Fiestas han influido para que la Administración Pública invierta en la recuperación del patrimonio arqueológico de la ciudad	630	<b>5,56</b>	3,09
Las Fiestas han facilitado la apertura de la ciudad de Cartagena al exterior	630	<b>6,18</b>	2,89
"Carthagineses y Romanos" es el evento más importante de la ciudad	630	<b>5,05</b>	3,30
Las Fiestas han aumentado el prestigio de Cartagena	630	<b>5,89</b>	3,09

Fuente: Elaboración propia

Los encuestados consideran que “Carthagineses y Romanos” no es el evento más importante de la ciudad (5,05), debido esto principalmente a dos motivos: primero, falta de tradición y sentimiento por parte de los ciudadanos, que hace que no se integren en las Fiestas, provocando rechazo hacia éstas por considerar que las mismas están restringidas a unos pocos; y en segundo lugar, por la presencia de otra fiesta local con un mayor arraigo en la ciudad y que cuenta con una mayor sentimiento y tradición, además de ser más conocida en el marco nacional, como es el caso de la Semana Santa.

La principal barrera a la que se enfrentan las Fiestas es la falta de implicación de los ciudadanos en la misma. Tanto los Festeros como no festeros encuestados, consideran que los ciudadanos no se implican en gran medida en la celebración de las fiestas (5,43). Este pensamiento parte de la idea que rige en la ciudad de que las Fiestas no están pensadas para el disfrute de todos los ciudadanos (5,38). Según el 20% de las observaciones recopiladas, el motivo principal por el que el pueblo no siente las Fiestas como propias, es porque las consideran unas fiestas demasiado oclusivas y que están pensadas, en su mayor parte, para el disfrute y el lucimiento de los integrantes de Tropas y Legiones.

Sin embargo, en sus comentarios se denota gran interés por parte de los encuestados a participar y a sentir más las Fiestas. Muchos de los encuestados reclaman la integración tanto de la ciudad como del ciudadano. Para que esto sea posible, proponen trasladar las Fiestas al centro, dispersando de esta manera las diferentes Tropas y Legiones por toda la ciudad, contagiando de la celebración y engalanando las calles, plazas y espacios públicos de la ciudad, y vestir Cartagena durante los días de fiesta de la época que se está festejando. De esta manera, las Fiestas se abrirían y abarcarían más a la ciudad, y no estando centradas únicamente en el recinto festero. Tal vez, al ver más implicada la ciudad, el cartagenero se sentiría menos reacio a participar y pensar que están destinadas para los integrantes de Tropas y Legiones.

Otra propuesta de gran calado, y que ayudaría a que los no festeros asistieran a las Fiestas sin sentirse como “extraños”, es la existencia de un traje de época a disposición de todos los ciudadanos (4% de las sugerencias), tal y como existe en el Bando de la Huerta de Murcia. Se demanda que sea un vestido de época asequible, bien que se pudiese comprar o que el propio cartagenero pudiese hacerse. Con esta acción, el

ciudadano cree que no habría tantas distancias entre Festero y no festero, aumentando así el disfrute, la celebración, la integración y consolidación de las Fiestas.

Esta demanda popular parece que ya ha sido oída y ejecutada por la Organización de las Fiestas, ya que el pasado día 27 de agosto se publicó la siguiente noticia en el periódico *La Opinión*, Cartagena: “Túnicas para que la ciudad de Cartagena se llene de festeros”, por Sonia Pérez Sánchez<sup>4</sup>. Esta noticia pone de manifiesto ese interés por parte de la Federación de Tropas y Legiones por implicar más al ciudadano en las Fiestas. La Federación de Tropas y Legiones pone a la venta una túnica para que todos los vecinos y visitantes se sientan parte de las Fiestas. Dichas túnicas fueron ya ofertadas a finales de la pasada edición de las Fiestas, y adquiridas por muchos profesionales de la hostelería. Su venta se realiza, entre otros lugares, en la oficina de información del Campamento Festero. En dicho lugar, además, se podrán adquirir otros artículos de recuerdo como dagas, espadas, camisetas, togas o bolsos. Una vez más se pone de manifiesto que las acciones llevadas a cabo desde la organización no llegan al ciudadano, y que por tanto esta falta de información afecta la opinión de estos al respecto.

Otro aspecto contra el cual las Fiestas luchan desde hace varios años, es la percepción que los ciudadanos tienen del ambiente festivo nocturno en el Campamento festero. Existe un pensamiento extendido de que “Carthagineses y Romanos” son unas fiestas donde suele haber problemas y los jóvenes van únicamente “a beber”. A pesar de la generalización de esta opinión, el ambiente festivo es considerado bueno (6,17), aunque son conscientes de la existencia de personas que crean malestar debido a la bebida y creando varios altercados, y ponen de manifiesto su miedo a que las Fiestas se conviertan en lo que se conoce vulgarmente como “Turismo de Botellón” (4% de los comentarios).

Parte de esta cultura del botellón, creen que es debido a los precios del Campamento. Considerando las Fiestas deberían ser más asequibles a la mayoría de los ciudadanos, mereciéndose este aspecto, a razón de los ciudadanos, un escaso 5,34. La mayoría de los encuestados demandan precios más asequibles, refiriéndose tanto a los precios de consumo como tal en el Campamento, como a las cuotas de participación e integración en Tropas y Legiones. En relación a esto último, los ciudadanos también

---

<sup>4</sup> <http://www.laopiniondemurcia.es/cartagena/2014/08/27/tunicas-ciudad-llene-festeros/584568.html>

opinan que es escasa la información que disponen para saber cómo ser miembro de una Tropa y Legión, siendo los amigos o conocidos la principal fuente de información.

Se debe añadir en cuanto al ambiente festivo, que algunos Festeros piensa que existe demasiada rivalidad entre el Consejo Carthaginés y el Senado Romano, provocando según sus opiniones, malestar entre ellos y dificultando así el disfrute común de las Fiestas. Además de ello, también se demanda entre Festeros una mayor transparencia y mayor control económico.

Otro elemento sujeto al debate ha sido la fecha de celebración de las Fiestas. En general, se considera que el momento en que se celebran las Fiestas es adecuado (6,11), pero los encuestados proponen alternativas orientadas a su mayor aprovechamiento (5% de las sugerencias).

Las Fiestas se vienen celebrando durante la segunda quincena de septiembre, pero su principal inconveniente es que coincide con la época de lluvias torrenciales, con el comienzo laboral y escolar tras las vacaciones de verano, además de celebrarse en fin de mes. Muchas sugerencias proponen adelantar la fecha, orientado dicho cambio al mayor disfrute por parte de los ciudadanos, y al tirón de los turistas que visitan Cartagena y las playas en verano. Proponen su celebración a finales de junio o principios de julio coincidiendo con el comienzo de vacaciones de colegio y de muchos trabajadores. Se ha de añadir que la principal limitación a esto, es que Cartagena es una ciudad universitaria, y los exámenes de este nivel de estudios se prolongan hasta mediados de julio. El adelantar las fechas a agosto también tiene sus inconvenientes, ya que existe un gran desplazamiento de la población hacia las playas y otros lugares de vacaciones. Por tanto, las fechas más recomendadas por los encuestados son finales de julio o primera quincena de septiembre, aprovechando la vuelta de las playas y que no ha comenzado aún el colegio, permitiendo así que los más pequeños puedan aprovechar y disfrutar más de las Fiestas.

En cuanto el número de días dedicado a las Fiestas, los encuestados consideran que es muy acertado (7,04), aunque si hay algunas propuestas de ampliarlas un par de días más, o incluso abarcar tres fines de semana, ya que la mayoría de las personas no pueden acudir y disfrutar de las Fiestas durante los días laborales. Este es el aspecto de las Fiestas con el que el ciudadano está más de acuerdo.



A pesar de las limitaciones que los ciudadanos ven en el disfrute de las Fiestas, éstas hacen que se sientan orgullosos de la cultura Cartagenera (6,55), principalmente porque evocan parte del pasado de la ciudad, dando a conocer la historia tanto a los propios cartagenero como a visitantes y turistas. Además, afirman que las Fiestas han influido en su mayor conocimiento de la historia de Cartagena (6,60) y que gracias a ellas y a los diferentes actos se consigue que el ciudadano conozca el pasado de la ciudad. Los encuestados creen que las Fiestas han contribuido modernamente a aumentar el prestigio de Cartagena (5,89), y en menor medida a facilitar la apertura de la ciudad de Cartagena al exterior (5,05). En general, los encuetados creen que falta tanto promoción local, como a nivel nacional e internacional, y consideran que la inversión que realiza la Administración Pública para la recuperación del patrimonio arqueológico de la ciudad relacionado con las Fiestas es insuficiente (5,56).

## **CONCLUSIONES**

Esta investigación se diseñó y se llevó a cabo con el objetivo de conocer la importancia y percepción que los ciudadanos le otorgan a las Fiestas de “Carthagineses y romanos” tras sus 25 años de celebración. Gracias a la misma se ha podido vislumbrar el impacto que, a juicio de los ciudadanos, la Fiestas tienen en diferentes aspectos de la ciudad: a nivel económico, turístico, social y en las infraestructuras.

Las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” se han consolidado en la ciudad de Cartagena como una de sus fiestas principales, pero a pesar de esto, tal y como muestran los resultados obtenidos, no cuentan con un fuerte arraigo en la ciudadanía.

El principal problema al que se enfrentan estas Fiestas es la opinión generalizada que se tiene de que es un evento únicamente para el disfrute de los integrantes de las Tropas y Legiones y no para todos los ciudadanos. Como consecuencia, existe cierto rechazo y falta de implicación de los cartageneros en las mismas.

La ciudad ansía vestirse de época, lucir, vivir y disfrutar sus fiestas, ya sea mediante el traslado del Campamento Festero al centro, al Puerto, mediante el engalanamiento de las calles durante los días de fiesta o mediante otras iniciativas que tengan como objetivo aumentar el sentimiento, la tradición y el disfrute de los ciudadanos. Pero el principal problema detectado es la falta de información bidireccional. Los ciudadanos no saben cómo exponer sus anhelos, pero tampoco se hacen eco de todas las iniciativas tomadas por la organización para mejorar las Fiestas, lo que ha dado lugar a bajas valoraciones.

Otro gran problema al que se enfrenta la organización de las Fiestas, es la mala reputación que se tiene de éstas. En general hay un gran descontento por el aumento del consumo y venta de alcohol que provoca incidentes durante los días de fiesta, así como el incremento de la contaminación acústica y de basura que sufren los residentes de la zona.

Para muchos, especialmente jóvenes, las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” se centra básicamente en el “botellón”, olvidándose por completo y no mostrando interés alguno en el motivo principal de la celebración. Es por ello que organizadores y autoridades de la ciudad, deben de revisar los procedimientos de control de venta y

consumo no sólo por el posible descontento de los ciudadanos, sino por las consecuencias reales y potenciales que trae tanto a la comunidad, como a la imagen de la ciudad. Estrechamente relacionado con esto se encuentra el aumento de la violencia y delincuencia, a las cuales se debería prestar similar atención, ya que hay un gran malestar por parte de los ciudadanos debido a varios altercados que se han producido en diferentes ocasiones.

A pesar de estos inconvenientes, los ciudadanos son conscientes de la importancia que tienen las Fiestas para la ciudad, económicamente hablando. Además, los ciudadanos se sienten orgullosos de la historia de Cartagena y como se representa en las Fiestas.

Los encuestados son conscientes de que las Fiestas pueden llegar a convertirse en un punto fuerte en cuanto a turismo se refiere, y apoyan y creen que es necesaria una mayor promoción, tanto local como nacional, porque en general consideran que no son unas fiestas muy conocidas, y demandan una mayor publicidad tanto a nivel local como nacional e internacional, ampliando por ejemplo, la presencia de Festeros en ferias nacionales. Pero el punto de partida debe ser la propia ciudad, es necesario cambiar esa percepción que tienen los ciudadanos y hacer unas fiestas más abiertas, con el fin de aumentar el compromiso, la tradición y el sentimiento de adhesión con estas. Una vez conseguido esto, será mucho más fácil abrirse al exterior.

En general, los ciudadanos han mostrado un gran apoyo e interés por participar y a querer ayudar a mejorar las Fiestas en beneficio y disfrute de todos. Quieren colaborar, no solo en las Fiestas en sí, sino en hacer entre todos unas fiestas agradables, lucidas y provechosas tanto para los propios residentes de la ciudad como para los visitantes y turistas que vienen a conocer y a disfrutar de la ciudad, de la historia, de la arqueología, y por qué no, de las propias Fiestas.

Esta predisposición debe ser aprovechada por la organización de las Fiestas para emprender las acciones de mejora que se desprenden de los resultados obtenidos.

Así, y aunque los ciudadanos valoran de forma positivamente las Fiestas, su valoración es moderada por lo que es necesario implantar una serie de acciones que conduzcan a mejorar la percepción que los ciudadanos tienen de ellas. Habría que integrar a los jóvenes con más actividades deportivas y lúdicas, y consiguiendo así que

el motivo principal por el que acudir a las mismas no sea el alcohol; también involucrar a los más pequeños a través de actividades culturales y lúdicas, que con ayuda de los centros educativos, les permitan conocer la historia de una manera amena; y no siendo menos importante, implicar las personas mayores, ofreciendo actividades de día y mejores ofertas de restauración.

Otro aspecto a considerar sería la ubicación del Campamento y de los distintos actos y representaciones, dando prioridad al casco histórico y Puerto de la ciudad, engalanado sus calles y plazas e implicando al sector hostelero y comercio minorista.

Se debería fomentar más el Campamento de Día, con una mayor variedad de actividades. Al aumentar su actividad, es obvio que todo el trabajo no podría recaer en los Festeros, por lo que se podría derivar esa responsabilidad en los propios ciudadanos, generando de este modo puestos de trabajo y un mayor compromiso del cartagenero no festero con las Fiestas.

En cuanto a las limitaciones del estudio, señalar que a pesar de haber obtenido una muestra muy numerosa, no era representación exacta de la ciudadanía de Cartagena respecto determinadas variables sociodemográficas como sexo, edad o participación en las Fiestas, pero puede ser un poderoso reflejo de lo que piensan tanto ciudadanos anónimos como aquellos altamente implicados en las mismas.

Señalar por último, la gran aceptación del estudio por parte de la ciudadanía. Los ciudadanos han mostrado gran interés en cumplimentar el cuestionario, pero sobre todo en mostrar sus opiniones de manera más detallada en el apartado de sugerencias y aportaciones, lo que ha enriquecido el estudio. Sus aportaciones se hacían de manera constructiva, con el único objetivo de mejorar las Fiestas, lo que detona su preocupación por conseguir unas éstas que sean de pleno disfrute de todos los cartageneros y de todo aquel que quiera conocer la historia como nunca antes se la habían contado.

Trabajos posteriores deberían continuar con el análisis de la percepción ciudadana con el fin de determinar, a través de un análisis longitudinal, si las acciones de mejora realizadas han provocado un aumento de la valoración de las Fiestas y de su influencia en el ámbito económico, social o turístico de la ciudad de Cartagena.

# ANEXO I. CUESTIONARIO



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena



Estamos llevando a cabo un estudio sobre la opinión de los ciudadanos de las Fiestas de “Carthagineses y Romanos”. Basándose en sus experiencias, por favor conteste las cuestiones planteadas con sinceridad.

Valore las siguientes cuestiones del 0 al 10. Si señala el número **0** significa que usted está **muy en desacuerdo** con la afirmación realizada, y señalar el número **10** significa que está **muy de acuerdo** con la frase. Usted puede marcar cualquiera de los números intermedios que representan sus convicciones al respecto, según este más en desacuerdo o en más de acuerdo.

- 
1. ¿Conoce las Fiestas “Carthagineses y Romanos”?  Sí  No
  2. ¿Sabe lo que representan las Fiestas?  Sí  No
  3. ¿Está a favor de su celebración?  Sí  No
  4. Acude a los Actos y Desfiles, así como a las actividades que se organizan (*puntúe de 0-10; siendo 0 a ninguno y 10 a todos*):
  5. ¿Forma parte o participa activamente en las Fiestas?  Sí  No  
*En caso afirmativo, ¿cómo?*  
 Tropas y Legiones  Animación  
 Música  Restauración  Otro (*indíquelo*):.....
  6. Indique aproximadamente el gasto medio que destina a la celebración de las Fiestas:.....€
  7. ¿Participa en alguna otra fiesta local?:  Semana Santa  Carnaval  Festivales Musicales  Otra (*indíquela*):.....
- 

8. Valore de 0 a 10 las actividades que configuran el Programa de Fiestas (*siendo 0 nada y 10 mucho*):

- |   |                      |
|---|----------------------|
| Actividades Culturales                    | <input type="text"/> |
| Campamento de Día                         | <input type="text"/> |
| Recinto del Campamento Festero            | <input type="text"/> |
| Actividades Infantiles                    | <input type="text"/> |
| Actividades Deportivas                    | <input type="text"/> |
| Inicio Fiestas: Pregón                    | <input type="text"/> |
| Fin Fiestas: Fuegos Artificiales          | <input type="text"/> |
| Mercado de Época                          | <input type="text"/> |
| Conciertos                                | <input type="text"/> |
| Animación Calle (música, espectáculos)    | <input type="text"/> |
| Campamentos de Tropas y Legiones          | <input type="text"/> |
| Actos y Desfiles                          | <input type="text"/> |
| Valore globalmente el Programa de Fiestas | <input type="text"/> |

---

9. Valore de 0 a 10 el **impacto económico** de las Fiestas (*Puntúe de 0-10; siendo 0 en desacuerdo y 10 muy de acuerdo*):

Las Fiestas de “Carthagineses y Romanos” aporta beneficios económicos a la ciudad de Cartagena

Debido a las Fiestas ha aumentado el turismo en Cartagena (durante todo el año)

- La inversión pública en las Fiestas compensa los beneficios que aporta
- Creo que hay demasiada inversión pública en las Fiestas
- Gracias a las Fiestas ha mejorado el empleo de Cartagena
- La celebración de las Fiestas ha encarecido los precios de consumo en Cartagena
- Las Fiestas mejoran la imagen de Cartagena

10. Valore de 0 a 10 el **impacto** de las Fiestas en las **infraestructuras** (Puntúe de 0-10; siendo 0 en desacuerdo y 10 muy de acuerdo):

- Gracias a las Fiestas han mejorado las infraestructuras en la ciudad (Calles, mobiliario urbano)
- Los beneficios que aportan las Fiestas compensan los efectos negativos que ocasiona al tráfico
- Gracias a las Fiestas ha mejorado el sistema de transporte público en la ciudad
- Las infraestructuras creadas por las Fiestas son provechosas para la ciudad
- Las infraestructuras creadas por las Fiestas son útiles para otras actividades
- La celebración de las Fiestas ha aportado mejoras en las infraestructuras de la zona
- El Campamento Festero está bien ubicado
- Los lugares donde se celebran los actos y desfiles son adecuados
- La información sobre los actos y actividades de las Fiestas es completa
- La web de las Fiestas ofrece información detallada de las mismas
- La seguridad en las instalaciones es la propicia
- Las instalaciones están correctamente limpias

11. Valore de 0 a 10 el **impacto social** de las Fiestas (Puntúe de 0-10; siendo 0 en desacuerdo y 10 muy de acuerdo):

- Las Fiestas son asequibles a la mayoría de los ciudadanos
- Las Fiestas están pensadas para el disfrute de los ciudadanos
- El ambiente festivo que genera "Carthagineses y Romanos" es bueno
- Las Fiestas hacen que me sienta orgulloso/a de la cultura Cartagenera
- Los ciudadanos se implican en la celebración de las Fiestas
- Las Fiestas han influido en el mayor conocimiento de la historia de Cartagena por parte del ciudadano
- La fecha cuando se celebran las Fiestas es adecuada
- El número de días dedicados a las Fiestas es el correcto
- Las Fiestas han influido para que la Administración Pública invierta en la recuperación del patrimonio arqueológico de la ciudad
- Las Fiestas han facilitado la apertura de la ciudad de Cartagena al exterior
- "Carthagineses y Romanos" es el evento más importante de la ciudad
- Las Fiestas han aumentado el prestigio de Cartagena

12. Por último, haga las aportaciones que crea conveniente, proponiendo alternativas o elementos de mejora que en su opinión aportarían algo positivo a la Fiestas de "Carthagineses y Romanos".

---

**A continuación, le vamos a pedir ciertos datos personales, los cuales serán tratados con absoluta privacidad y confidencialidad.**

---

13. Edad : \_\_\_\_\_ años      14. Sexo:  Hombre  Mujer      15. Lugar de residencia: \_\_\_\_\_

16. Nivel de ingresos mensual neto:  < 600  600-900  900-1200  1200-1800  > 1800 €

17. Nivel de estudios:

- |   |  |   |                                |
|---|--|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sin estudios       | <input type="checkbox"/> ESO                   | <input type="checkbox"/> Universitario Medio    | <input type="checkbox"/> NS/NC |
| <input type="checkbox"/> Estudios primarios | <input type="checkbox"/> Bachillerato/ BUP/ FP | <input type="checkbox"/> Universitario Superior |                                |

18. Situación Laboral:

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ama de casa              | <input type="checkbox"/> Autónomo, profesional | <input type="checkbox"/> Jubilado                                  |
| <input type="checkbox"/> Trabaja por cuenta ajena | <input type="checkbox"/> Desempleado           | <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> NS/NC |

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## BIBLIOGRAFÍA

- ASSAEL, H. (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Cincinnati, Ohio: South Western College Publishing, 5ta edición.
- CARR, A. (2004). *Positive psychology: the science of happiness and human strengths*. New York: Taylor & Francis Group.
- CARTHAGINES y ROMANOS. Web oficial. [www.cartaginesesyromanos.es](http://www.cartaginesesyromanos.es)
- CAYUELA, M.J (1997). “Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación”. Barcelona: Centre d’Estudis Olímpics UAB. Disponible desde Internet en: [http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060\\_spa.pdf](http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf) (con acceso 15/01/2014).
- DECCIO, C., & BALOGLU, S. (2002). Non-host community resident reactions to the 2002 Winter Olympics: the spillover impacts. *Journal of Travel Research*, 41, pgs 46-56.
- DELAMERE, T. A. (2001). Development of a Scale to Measure Resident Attitudes toward the Social Impacts of Community Festivals, Part II: Verification of The Scale. *Event Management*, Vol. 7, pgs. 25-38.
- FREDLINE, L., DEERY, M. & JAGO, L. (2005). Testing of a compressed generic instrument to assess host community perceptions of events: a case study of the Australian Tennis Open tournament. En: J. Allen (Ed.), *The impacts of events: Proceedings of the International Event Research Conference*. Sydney, Julio 2005. Lindfield, Australia: Australian Centre for Event Management. (pág. 158-177).
- GARCÍA, P. Y ARIÑO, A. (2006). “Apuntes para el estudio social de la fiesta en España”. *Anduli: revista andaluza de ciencias sociales*, Nº. 6, pgs. 13-28.
- GOELDNER, C. & RITCHE, JB BRENT (2009). *Tourism: principles, practices philosophies*. Wiley, USA.
- GURSOY, D. & KENDALL, K.W. (2006). Hosting mega events: Modeling Locals’ Support. *Annals of Tourism Research*, 33, pgs 603-623.
- HOMOBONO MARTINEZ, JOSE IGNACIO. (2004). “Fiesta, ritual y símbolo: epifanías de las identidades”. *Zainak*, Vol. 26, pgs 33-76.
- KIM, S. S., & PETRICK, J. F. (2005). “Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: the case of Seoul as a host city”. *Tourism Management*, Vol. 26, pgs. 25-38.
- KOTLER, P.; BOWEN, J.; MAKENS, J.; RUFIN, R. Y REINA, M.D. (2004). *Marketing para Turismo*. Madrid: Prentice Hall-Financial Times.
- MADARIAGA, A. Y ORTEGA, C. (2012). “Ocio festivo: Cambios relevantes en la percepción y organización de las fiestas”, *Arbor: Ciencia, Pensamiento y Cultura*, Vol.188, nº754, pgs 365-378.
- MARTIN, L. Y TESSER A. (1992). *The construction of Social Judgments*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- MARTÍNEZ, J. A. y MARTÍNEZ, L. (2008a). “La medición de la calidad percibida en servicios deportivos; un enfoque en primera persona”. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 8 (31), pgs 244-255.



MARTÍNEZ, J. A. y MARTÍNEZ, L. (2008b). “Determinación de la máxima varianza para el cálculo del Factor de Imprecisión sobre la Escala de Media, y expansión a diferentes tipos de muestreo”. *Psicothema*, 20 (2), pgs 305-310.

MONTERRUBIO, J.C.; MENDOZA, M.M. Y LUQUE, A.C. (2010). “Impactos sociales de la feria internacional del caballo en México. Una perspectiva local”, *Estud. Perspect. tur*, Vol.19, n°6, pgs 1090-1104.

MOSKOWITZ, G. (2005). *Social cognition: understanding self and others*. New York: Guilford Press.

PALMA, L.; PALMA, M.L.; GARCÍA, A. Y FRANCO, G. (2005). “Propuesta metodológica para la evaluación del impacto económico de las fiestas de primavera en la ciudad de Sevilla”.

PARRA, D. (2011). “Percepción Social de los ciudadanos de Valencia sobre el Gran Premio de Europa de Fórmula 1”, Trabajo Fin de Máster. Universidad de Valencia.

PERLES, J. F. (2006). “Análisis del impacto económico de eventos: Una aplicación a fiestas populares de proyección turística”. *Cuadernos de Turismo*, n°17, ppg 147-166.

PIZANO, O.; ZULETA, L.A.; JARAMILLO, L. Y REY, G. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

PORRAS, M.J. (2009). “Impacto económico y social de los eventos deportivos en Sevilla”, Instituto Municipal de Deportes, Ayuntamiento de Sevilla, pgs. 1-164.

ROCHE, M., (2000). *Mega-events and modernity: Olympics and expos in the growth of global culture*. London: Routledge.

RODRÍGUEZ, J.A. y J.M. ZAMBRANA (1987). *Deporte y sociedad en Europa*. Madrid: Salvat.

RODRIGUEZ-BECERRA, S. (2006). “Las fiestas en Andalucía. Perspectivas históricas y antropológicas”. Universidad de Sevilla. Centro de Estudios Andaluces.