

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

TITULACIÓN: MASTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS (GDEIT)

TRABAJO FIN DE MASTER



TÍTULO:
REPUBLICA DOMINICANA:
ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, ESTRATEGIAS DE
EXPANSIÓN, OPORTUNIDADES, BARRERAS Y RIESGOS DE
INVERSIÓN EN EL TURISMO.



Alumno: Hector Julio Real Aquino

Director: DR. Antonio García Sánchez

Septiembre 2013

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

Hector Real

Agradecimientos

Aprovecho este espacio para expresar mi gratitud a todas esas personas que forman parte de mí y de mi éxito.

- ✚ En primer lugar quiero dar las gracias, las inmensas gracias a ese Dios todopoderoso que no se ha apartado de mí en ningún momento y me ha dado las fuerzas para correr esta carrera con paciencia, que es la vida, por haberme encontrado y darme salvación.
- ✚ A mi madre: Elba Aquino Castro, por haberme dado la vida y formar de mi un hombre de bien ante la sociedad, el ser ese motor inspirador que me ha impulsado hasta aquí “este trabajo, meta, sueño, éxito, te lo dedico a ti mami”
- ✚ A mi esposa, la mujer de mi vida: Sumara del Carmen Borromé de Real, por estar aquí para mí en este tiempo y ser como un bálsamo de confianza, esperanza y de amor. Porque le has dado otro sentido a mi vida desde que te conocí y empezamos a caminar juntos, por haberme dado el mejor regalo que un hombre puede desear sobre esta tierra “Ser Papa” te amo. También a ti Jaymara Ester, mi cielo, mi regalo preciado te dedico este fruto de esfuerzo, por ser la luz de mis ojos, por darle un giro de 360° a mi vida llenándola de gozo y alegría, “te amo”.
- ✚ A mis hermanos: Sedy, Oda y Juan, por ser un espejo para mí, por apoyarme en todo y ser unos hermanos excepcionales, los amo con todo, gracias. También a mis sobrinos hermosos; Kendrick, Radhalis y Jeremy.
- ✚ Al Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de mi país por brindarme todo el apoyo para la culminación con éxito esta etapa de mi vida.
- ✚ A mi alta casa de estudios: La Universidad Central del Este (UCE), por brindarme su colaboración y apoyo en la realización de este proyecto.
- ✚ Finalmente a mi director de master: Antonio García Sánchez, por ser participe y ayudarme a cumplir esta meta, por haberme brindado su valioso tiempo incondicionalmente. Gracias profe, muchas gracias.

Tabla de Contenido

1. Introducción.....	7
1.1.Tendencias Turísticas Mundiales.....	8
2. Rasgos Generales de la República Dominicana.....	19
2.1. Historia.....	19
2.2. Clima.....	20
2.3. Organización del Estado.....	21
2.3.1. Símbolos Patrios.....	21
2.4. Población.....	22
2.5. Religión.....	23
2.6. Cultura.....	23
2.7. Idioma.....	23
2.8. Gastronomía.....	23
2.9. Música.....	24
2.9.1. El merengue.....	24
2.9.2. La Bachata.....	24
2.10. Deporte.....	24
2.11. Moneda.....	24
3. Economía en la República Dominicana.....	26
3.1. El Producto Interno Bruto.....	26
3.2. Contribución de diferentes sectores en el PIB.....	27
3.2.1. Contribución del sector turístico.....	27
3.2.2. Contribución de las remesas.....	28
3.2.3. Contribución del sector agropecuario.....	29
3.2.4. Contribución de las Zona Francas.....	30
3.2.5. Contribución del Sector Construcción.....	30
3.2.6. Inversión extranjera.....	30
4. Análisis de la Actividad Turística en República Dominicana.....	33
4.2. Llegada de pasajeros vía aérea.....	34
4.3. Breve Reseña de los principales destinos Dominicanos.....	35
5. Oferta y Polos Turísticos.....	41
5.1. Polos turísticos de Republica Dominicana.....	41
5.1.1. Oferta de Alojamientos.....	43

5.3. Empleos que genera el Turismo en República Dominicana.....	46
6. Desarrollo del estudio.....	48
6.1. Planteamiento del problema y Justificación.....	48
6.2. Objetivos.....	49
6.2.1. Hipótesis.....	49
6.4. Metodología.....	50
6.5. Análisis de los resultados.....	51
6.5.1. Muestra.....	51
6.5.2. Panorama actual del sector hotelero en República Dominicana.....	52
6.5.3. Necesidades de inversión en el sector hotelero dominicano.....	53
6.5.4. Barreras que desmotivan la inversión hotelera en dominicana.....	54
6.6. Evaluación de del sector hotelero en República Dominicana.....	56
6.7. Oportunidades de inversiones hoteleras por tipo de hotel.....	59
6.8. Riesgo de invertir en el sector hotelero dominicano.....	61
6.9. Oportunidades de inversiones hoteleras por perfil de demanda.....	63
6.10. Perspectivas de la hotelería en República Dominicana hasta el 2020...65	
6.11. Estrategias para el desarrollo de las cadenas hoteleras en dominicana.66	
6.12. Reflexiones sobre la situación del mercado hotelero dominicano.....	69
Conclusiones y Discusiones.....	70
Referencias Bibliográficas.....	73
Anexo 1. Cuestionario.....	75
Anexo 2. Lugares Turísticos de la Republica Dominicana.....	81

REPUBLICA DOMINICANA:
**Análisis de la Actividad Turística, Estrategias de Expansión, oportunidades,
barreras y riesgo de inversión en el turismo.**

Resumen

Según el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, el escenario económico internacional es adverso y perjudicial para los negocios hoteleros en las principales economías del mundo. El volumen de inversiones ha disminuido fuertemente y conseguir financiación ya no es algo tan simple, por tal motivo predomina el clima de incertidumbre debido a la crisis.

República Dominicana ha sido un país que en las últimas décadas ha sufrido grandes transiciones socioeconómicas, puesto que antes era un país que su economía era soportada por la elaboración y exportación de azúcar y las Zonas Francas. Hace varias décadas que ese panorama ha cambiado, ya que el turismo se ha convertido en la principal actividad económica del país. No obstante, hay una importante cuestión: ¿Cuál es el panorama actual y las reales perspectivas de desarrollo hotelero en dominicana? Para contestarla, se buscó analizar las estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en la industria hotelera del país. El presente Trabajo Fin de Master trata de una investigación exploratoria, basada en revisión bibliográfica, documental, encuestas a directivos de hoteles de cadenas nacionales e internacionales, asociaciones, agencia de viajes y tour operadores y consultores/expertos en turismo, entre otros. Las respuestas representadas en el presente trabajo representan más de 66 mil habitaciones y 789 establecimientos hoteleros del país.

Palabras clave: Turismo, estrategias, barreras, riesgo, oportunidad, inversión, dominicana.

Abstract

According to the International Monetary Fund and the World Bank, the international economic scenario is adverse and detrimental to the hotel business in the major economies of the world. As investment volume has fallen sharply and funding already is not something so simple, so dominates the climate of uncertainty due to the crisis. Dominican Republic, has been a country which during the last decades has undergone major socio-economic transitions, since before it was a country that its economy was supported by the production and export of sugar and free zones. This framework has changed, since tourism has become the main economic activity of the country. However, there is one important question: what is the current scenario and real prospects of hotel development in the Dominican? To answer it, sought to analyze the strategies of expansion, opportunities, barriers and risk of investment in the hotel industry of the country. The present Master Thesis (TFM) work is an exploratory research, based on bibliographic, documentary review, surveys of managers of hotels associations, national and international hotel chains, tour and travel agency operators and consultants/experts in tourism, among others. Responses represented in this work represent more than 66 thousand rooms in 789 hotel establishments of the country.

Key words: Tourism, strategies, barriers, risk, opportunity, investment, Dominican.

1. Introducción

El turismo: un fenómeno económico y social que durante décadas ha venido experimentando un crecimiento continuo, llegándose a convertir en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

A lo largo de los años, un número creciente de destinos se han implicado y han invertido en el desarrollo su turismo, haciendo del turismo moderno un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras.

Para la Republica Dominicana este fenómeno ha sido su socorro, su soporte, su trampolín, en vista de que hace menos de 3 décadas no era considerado como un potencial fuerte para el desarrollo del país, ya que su principal actividad consistía en la industria azucarera y la producción textil, pero, no es hasta el año 1970 en donde la actividad turística es considerada como un punto fuerte e importante a desarrollar en el país.

Gracias a su ubicación, el país goza de un clima tropical todo el año, característica que le hace atraer turistas de todas partes del mundo, ya que posee innumerables atractivos naturales y culturales.

Por las cualidades y características del turismo dominicano mencionadas anteriormente, el presente trabajo de investigación busca dar a conocer con exactitud cuál es el panorama actual del turismo dominicano, así como investigar las barreras, oportunidades y riesgos de inversión en el sector, inquietudes que serán saciadas más adelante con el desarrollo de cada uno de los capítulos relacionado al tema en cuestión.

1.1. Tendencias turísticas mundiales

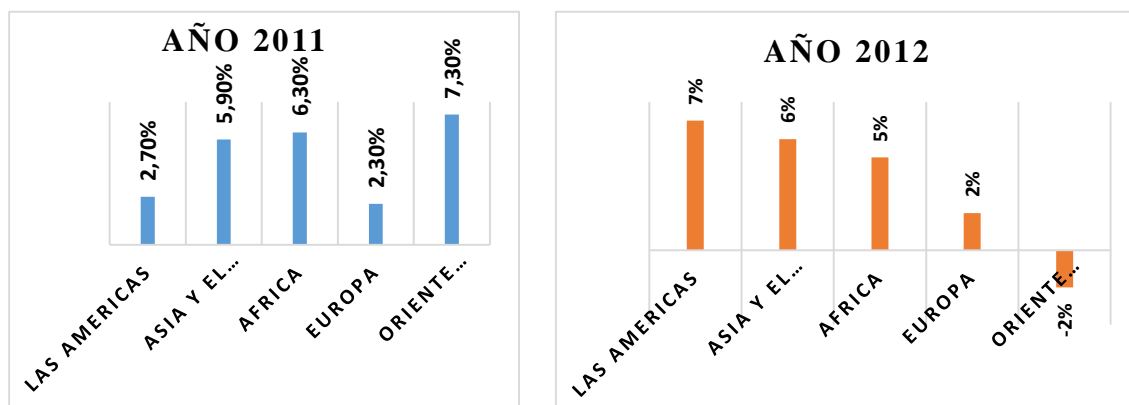
Como servicio de intercambio internacional, el turismo receptor ha llegado a ser uno de los principales sectores del comercio mundial. Los ingresos globales de exportación generados por el turismo receptor, incluido el transporte de pasajeros, fueron superiores a 1,2 billones de dólares de los EE.UU. en 2011, lo que equivale a 3.400 millones de dólares al día de promedio. El turismo como exportación supone hasta el 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 6% del total de exportaciones de bienes y servicios a nivel mundial. A escala mundial, desde el punto de vista de la exportación, el turismo se sitúa en cuarto lugar detrás de los combustibles, los productos químicos y los productos alimenticios. Para muchos países en desarrollo se trata de una de las principales fuentes de ingreso de divisas y del principal sector de exportación para la necesaria creación de empleo y de oportunidades para el desarrollo.

Según el último *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, los ingresos por turismo internacional batieron un nuevo récord en 2012, llegando a aproximadamente 1,075 billones de dólares (837.000 millones de euros) en todo el mundo, un 4% más en términos reales, partiendo de 1,042 billones de dólares (749.000 millones de euros) en 2011.

Por regiones: las **Américas** (+7%) registró el mayor incremento de los ingresos, seguida de **Asia y el Pacífico** (+6%), **África** (+5%) y **Europa** (2%). Los ingresos en **Oriente Medio** mantuvieron el signo negativo (-2%), si bien se observó una mejoría gradual en comparación con el declive registrado en 2011.

Ingreso Por Turismo Internacional (por regiones)

Figura #1



Fuente: Organización Mundial Del Turismo (OMT) (elaboración propia)

En valores absolutos, Europa obtuvo 457.000 millones de dólares en ingresos turísticos (356.000 millones de euros), equivalentes al 43% de los ingresos totales por turismo del mundo, siendo esta la mayor cuota por región. Los destinos de Asia y el Pacífico (323.000 millones de dólares o 251.000 millones de euros) se llevan al 30% de los ingresos por turismo internacional, y las Américas (215.000 millones de dólares o 167.000 millones de euros) el 20%. En Oriente Medio (con una cuota del 4%), los ingresos turísticos totales alcanzaron los 47.000 millones de dólares (36.000 millones de euros) y en África (con una cuota del 3%) se registraron 34.000 millones de dólares (26.000 millones de euros).

1.1.1. Ingresos por turismo a nivel mundial

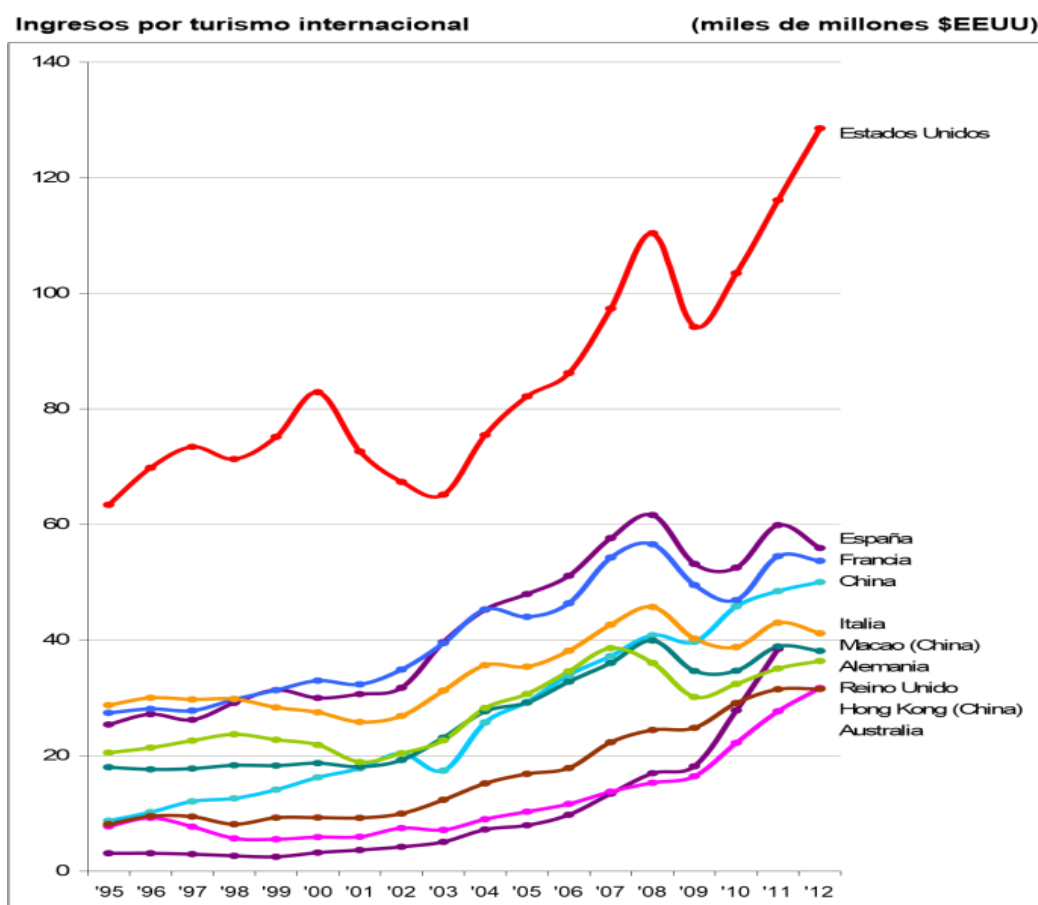
Tabla #1

	2012	\$	Ingresos totales por turismo en el mundo (%)
Europa		356,000,000€	43%
Asia y el Pacífico		251,000,000€	30%
Las Américas		167,000,000€	20%
Oriente Medio		36,000,000€	4%
África		26,000,000€	3%

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (elaboración propia)

Mundo y regiones: Turismo receptor

Figura # 2

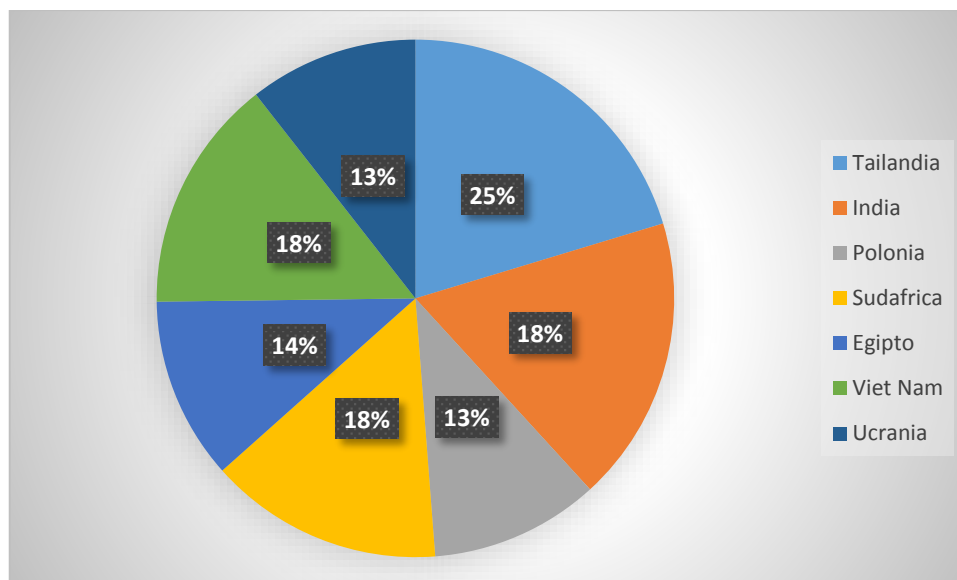


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

La clasificación de los diez principales destinos en términos de ingresos prácticamente no registró cambios en 2012, siendo los primeros los Estados Unidos, España, Francia, China e Italia, seguidos de Macao (China), Alemania, el Reino Unido, Hong Kong (China) y Australia. Algunos de los destinos turísticos más maduros del mundo que figuran entre los diez primeros en términos de ingresos obtuvieron resultados notables: los Estados Unidos (+11%), Francia (+7%), Alemania (+6%), el Reino Unido (+5%) y Hong Kong (China) (+14%). Otros destinos de economías avanzadas con índices de crecimiento por encima del 10% fueron Suecia (+17%), Japón (+33%), la República de Corea (+14%) y Finlandia (+16%).

1.1.2. Destinos de Economías emergentes que registraron un mayor crecimiento a nivel mundial, año 2012

Figura# 3



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (elaboración propia)

Entre los destinos de economías emergentes, los que registraron un mayor crecimiento fueron Tailandia (+25%), India (+22%), Polonia (+13%), Sudáfrica (+18%), Egipto (+14%), Viet Nam (+18%) y Ucrania (+13%).

1.1.3. China se convierte en el número uno mundial de los mercados emisores de turismo.

Figura# 4

Los primeros países del mundo en gastos por turismo

Rango	Gastos por turismo internacional (miles de millones \$EEUU)				Monedas locales Variación (%)		Cuota de mercado (%)
	2005	2010	2011	2012*	11/10	12*/11	2012*
1 China	21,8	54,9	72,6	102,0	(\$) 32,3	(\$) 40,5	9,5
2 Alemania	74,4	78,1	85,9	83,8	4,7	5,8	7,8
3 Estados Unidos	69,9	75,5	78,7	83,7	4,2	6,4	7,8
4 Reino Unido	59,6	50,0	51,0	52,3	-1,6	4,1	4,9
5 Fed. de Rusia	17,3	26,6	32,5	42,8	(\$) 22,1	(\$) 31,8	4,0
6 Francia	31,8	39,0	44,1	38,1	7,6	-6,4	3,5
7 Canadá	18,0	29,6	33,3	35,2	8,2	6,7	3,3
8 Japón	27,3	27,9	27,2	28,1	-11,2	3,1	2,6
9 Australia	11,3	22,2	26,7	27,6	7,0	2,9	2,6
10 Italia	22,4	27,1	28,7	26,2	0,8	-1,0	2,4
11 Singapur	10,1	18,7	21,4	22,4	5,7	3,9	2,1
12 Brasil	4,7	16,4	21,3	22,2	(\$) 29,5	(\$) 4,6	2,1
13 Bélgica	15,0	18,9	22,1	21,7	11,1	6,6	2,0
14 Hong Kong (China)	13,3	17,5	19,2	20,5	9,7	6,7	1,9
15 Países Bajos	16,2	19,6	20,5	20,2	-0,4	6,5	1,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, abril de 2013)

(\$) = porcentaje derivado de las series en dólares de los Estados Unidos en lugar de en moneda local.

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

Hector Real

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2012, China gastó 102 000 millones de dólares estadounidenses en viajes internacionales, convirtiéndose así en el primer mercado emisor de turismo del mundo en lo que a gastos se refiere.

Durante el último decenio, el crecimiento de China como mercado emisor de turismo ha sido y sigue siendo el más rápido del mundo. Gracias a una rápida urbanización, al aumento de ingresos disponibles y a una mayor flexibilidad de las normas que rigen los desplazamientos al extranjero, el número de viajeros internacionales chinos ha pasado de 10 millones en 2000 a 83 millones en 2012. Los gastos en turismo internacional de estos viajeros casi se han multiplicado por ocho desde el año 2000 e, impulsados por la revalorización de la divisa china, alcanzaron la cifra récord de 102 000 millones de dólares estadounidenses en 2012, lo que representa un aumento del 40% frente a 2011 cuando ascendieron a 73 000 millones de dólares.

Gracias a este crecimiento sostenido, en 2012, China se convirtió en el país del mundo con mayor gasto en turismo internacional. En 2005, detentaba el séptimo puesto en el ranking del gasto turístico internacional y, desde entonces, superó sucesivamente a Italia, Japón, Francia y Reino Unido. Con el salto de 2012, China se ha colocado en el primer puesto, y ha rebasado a Alemania y a los Estados Unidos de América que ostentaban el primero y el segundo lugar, respectivamente (ambos con un gasto de casi 84 000 millones de dólares en 2012).

Durante el último decenio, algunas otras economías emergentes han incrementado también su parte proporcional de gasto en turismo internacional. Entre los diez principales mercados emisores mundiales en términos de gastos figura la Federación de Rusia que experimentó un incremento del 32% en 2012, alcanzando los 43 000 millones de dólares, por lo que pasó del séptimo al quinto lugar en el *ranking* de gastos en turismo internacional. Cabe mencionar a Brasil que, a pesar de no situarse entre los 10 primeros, se desplazó del puesto 29 al 12, con un gasto de 22 000 millones de dólares en 2012.

1.1.4. Principales destinos turísticos del mundo

La revista Panorama OMT del turismo internacional (edición 2012) en la lista sobre los diez países con mayor número de llegadas de turistas internacionales en el 2011 Turquía logra avanzar una posición con relación a la lista del 2010 publicada por la OMT. Véase en la siguiente tabla.

Tabla# 2

Llegadas de turistas internacionales	Millones		Valoración (%)	
Rango	2010	2011*	10/09	11*/10
1 Francia	77,1	79,5	0,5	3,0
2 Estados Unidos	59,8	62,3	8,8	4,2
3 China	55,7	57,6	9,4	3,4
4 España	52,7	56,7	1,0	7,6
5 Italia	43,6	46,1	0,9	5,7
6 Turquía	27,0	29,3	5,9	8,7
7 Reino Unido	28,3	29,2	0,4	3,2
8 Alemania	26,4	28,4	10,9	5,5
9 Malasia	24,6	24,7	3,9	0,6
10 México	23,3	23,4	4,2	0,5

Fuente: organización Mundial del Turismo (OMT) (elaboración propia)

1.1.5. La región que más crece: “Europa”

Según un informe emitido por la OMT (edición 2012), En el año 2011, Europa supero las expectativas (500 millones en número de llegadas), con un crecimiento del 6% en número de llegadas de turistas internacionales, lo que convierte a la región que más crece en junto con Asia y el Pacífico. A pesar de la persistente incertidumbre económica, las llegadas de turistas a Europa alcanzaron los 504 millones en 2011, es decir, que 29 de los 43 millones de llegadas internacionales adicionales registradas en el mundo correspondieron a la región. Los resultados se vieron impulsados por Europa Central y del Este, así como por Europa Meridional y Mediterránea (+8% en ambos casos).

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

Hector Real

En términos de ingresos, Europa se lleva la mayor cuota de los ingresos por turismo internacional (45%), llegando a los 463.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2011 (333.000 millones de euros), y con un incremento del 5% en términos reales en comparación con 2010. (Véase en la siguiente tabla)

1.1.6. Europa: llegadas de Turistas internacionales

Tabla# 3

Destinos	2009	2010	2011
=>Europa del Norte	55.997,00	56.125,00	59.284,00
=>Europa Occidental	148.536,00	153.847,00	159.045,00
=>Europa Central/ Oriental	92.619,00	95.676,00	103.457,00
=>Eur. Meridional/ Medit.	164.511,00	169.107,00	182.178,00
Total	461.663,00	474.755,00	503.964,00

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (elaboración propia)

El fuerte crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en la Europa Meridional y Mediterránea (19% del turismo mundial) se vio impulsado mayoritariamente por los destinos más importantes: Grecia (+10%), Turquía (+9%), Portugal (+9%), Croacia (+9%), España (+8%) e Italia (+6%). Otros destinos más pequeños registraron crecimientos de dos dígitos, como San Marino (+30%), la ex República Yugoslava de Macedonia (+25%), Serbia (+12%), Montenegro y Chipre (ambos +10%).

1.1.7. Asia y Pacifico: crecimiento impulsado por los destinos del Sureste Asiático

Tabla# 4

Destinos	2009	2010	2011
Asia del Nordeste	181.127,00	204.439,00	216.996,00
Asia del Sudeste	62.102,00	69.886,00	77.154,00
Oceanía	10.103,00	11.479,00	12.395,00
Asia Meridional	10.904,00	11.566,00	11.669,00
Total	264.236,00	297.370,00	318.214,00

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (elaboración Propia)

En la región de Asia y el Pacifico (+6%), las llegadas de turistas en 2011 se incrementaron en 13 millones, alcanzándose un total de 217 millones.

El crecimiento se ralentizó en comparación con el año 2010 (+13%) tanto en el turismo receptor como en el turismo emisor del país debido en gran medida a la repercusión del terremoto de Tōhoku y del tsunami de Japón.

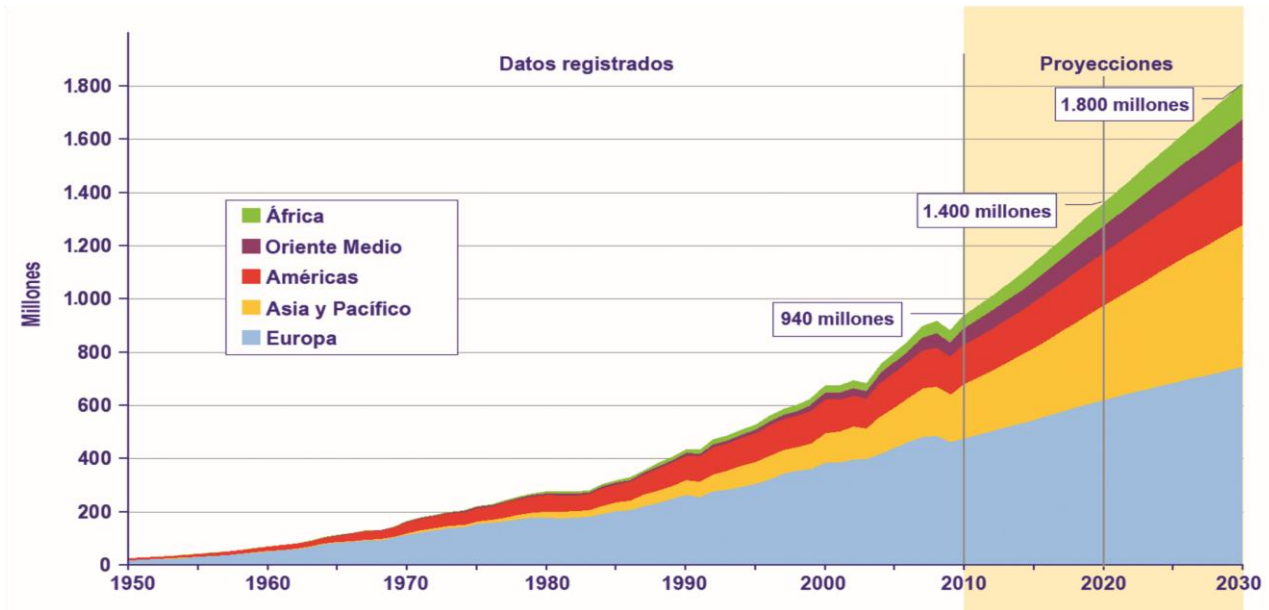
La región de Asia y el Pacífico obtuvo 289.000 millones de dólares de los EE.UU. de ingresos por turismo (34.000 millones de dólares más que en 2010), lo que equivale a un incremento del 4% en términos reales.

1.1.8. El Turismo hacia el 2030

El informe emitido por la OMT titulado *Tourism Towards 2030* (El turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Es un proyecto de investigación de amplio espectro, que toma como punto de partida el trabajo realizado por la OMT en el ámbito de la previsión a largo plazo desde la década de 1990. El nuevo estudio sustituye al anterior, *Turismo: Panorama 2020*, que se ha convertido en referencia mundial para las previsiones sobre turismo internacional.

Según este informe hacia 2030 se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerá un promedio de 3,3% anual durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, el ritmo de crecimiento irá disminuyendo gradualmente, pasando de un 3,8% en 2011 a un 2,5% en 2030, partiendo de la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales se incrementarán en alrededor de 43 millones al año. Según el crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán los mil millones en 2010 y llegarán a los 1.800 millones en 2030. (Véase en el siguiente gráfico).

El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030
Figura# 5



¿De dónde saldrán los turistas? :

Según la OMT, una gran parte de las llegadas de turistas en las dos próximas décadas procederá de los países de Asia y el Pacífico, que crecerán a un ritmo del 5% anual y generarán una media de 17 millones de llegadas internacionales adicionales cada año. Europa les seguirá, con una media de 16 millones de llegadas más al año. Los otros 10 millones de llegadas anuales adicionales las generarán las Américas (5 millones), África (3 millones) y Oriente Medio (2 millones).

En cuanto a los motivos por los que se moverán los turistas internacionales, estos serán diversos pero no variarán mucho en el tiempo: las llegadas por ocio o vacaciones aumentarán a una tasa similar que el total de las llegadas (el 3,3% anual), las llegadas para visitar a amigos o parientes aumentarán un 3,5%, y las llegadas internacionales por razones profesionales o de negocio lo harán un 3,1% al año.

Para 2030, las llegadas para visitar a amigos y parientes, por motivos de salud o razones religiosas, entre otros propósitos representarán el 31% del total de las llegadas de turistas internacionales, las vacaciones representarán el 54% de ellas, y las llegadas por negocios y por motivos profesionales supondrán el 15% del total.

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

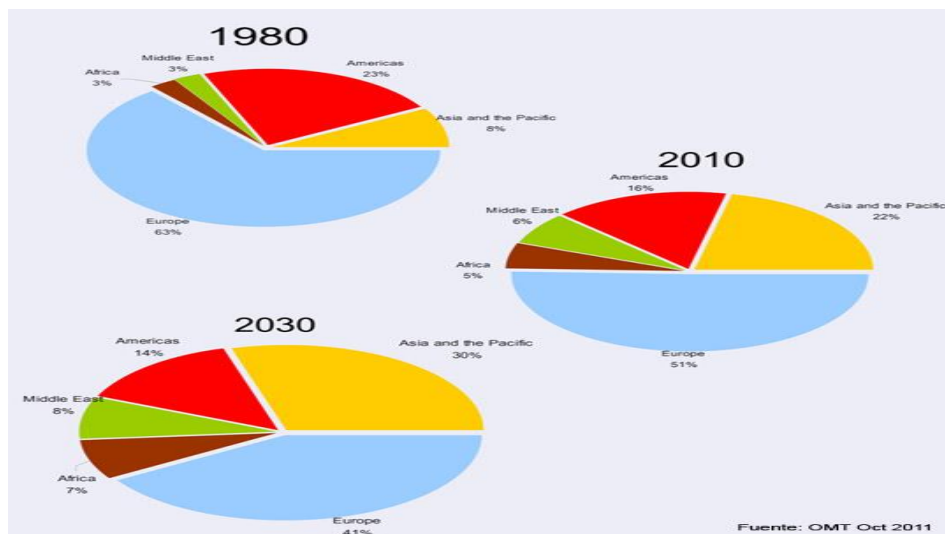
El informe señala, por último, que la mayoría de las llegadas de turistas internacionales en 2030 se producirán por transporte aéreo (el 52%), mientras que el 48% de estas serán por tierra. Esto supone que el transporte aéreo seguirá creciendo un 3,4% al año, frente al 3,2% que aumentará el transporte terrestre.

La sostenibilidad ha de guiar el desarrollo turístico

Según los autores de *El turismo hacia 2030*, los datos del presente estudio demuestran que habrá todavía un significativo potencial de expansión turística internacional en las próximas décadas. De esta tendencia podrán beneficiarse tanto los destinos consolidados como los nuevos, siempre que estos creen las condiciones adecuadas en lo que respecta al entorno empresarial, la infraestructura, la facilitación, el marketing y los recursos humanos.

Proyecciones hacia el 2030

Figura #6



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Haciendo la comparación de estas predicciones, podemos pensar muchas cosas sobre el futuro para el turismo hacia Sudamérica. Países vecinos como Brasil, Perú, Chile, Colombia y Ecuador han hecho avances notables como resultado de varios factores, pero más que nada por mantener la convergencia de intereses entre el Estado y la empresa privada con objetivos a corto y largo plazo para no perder oportunidades y continuo seguimiento. Los resultados del estudio son ligeramente más modestos que el pronóstico del último informe de la OMT, debido a una ralentización en el ritmo de crecimiento anual hasta el 3,3% durante 2010-2030, frente al 3,9 % registrado entre 1995 y 2010.

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

Hector Real

Capítulo 2

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

Hector Real

2. Rasgos Generales de la Republica Dominicana

En el presente apartado se describirán los rasgos generales de la Republica Dominicana, empezando con su historia, división política, clima, religión, música, gastronomía, cultura, entre otros.

2.1.Historia

República Dominicana es un país que ocupa algo más de los dos tercios orientales de isla La Española, en el Archipiélago de las Antillas Mayores. El tercio occidental de la isla está ocupado por Haití, por lo tanto La Española es una isla que está compartida por dos países. Es el segundo país más grande del Caribe después de Cuba, con una extensión es de 48,422 KM². Incluyendo el territorio de las islas adyacentes; Saona (117 k.m.²) Catalina y catalinita.

La República Dominicana fue descubierta por Cristóbal Colón el 5 de Diciembre de 1492 durante su primer viaje al Nuevo Mundo. En ese momento la isla de La Española (como la denominó Colón) era llamada “Quisqueya” por los indios Taínos que la habitaban. Con una población estimada alrededor de 600.000 habitantes, los Taínos (que significan “los buenos”) fueron pacíficos y hospitalarios con Colón y su tripulación de españoles.

Bartolomé, el hermano de Colón, fue nombrado gobernador de La Española y en 1496 fundó la Ciudad de Santo Domingo. La capital se convirtió rápidamente en la más representativa de la Corona Real Española y posteriormente en una ciudad de mucha influencia y poder.

La isla de La Española permaneció bajo control español hasta 1697 cuando la parte occidental de la isla se convirtió en una posesión francesa. (En 1804, la parte occidental se transformó en la República de Haití). Esta área, que los franceses llamaban “Saint Domingue”, era la colonia más rica en el mundo gracias a las grandes plantaciones de azúcar en las cuales trabajaban cientos de miles de esclavos traídos del África. En 1791 una revuelta esclava tuvo lugar en Saint Domingue. Por temor a perder su colonia en manos esclavas, los franceses abolieron la esclavitud en 1794. Con la calma de Saint Domingue, los franceses pudieron concentrarse en reducir a los españoles al lado oriental de la isla, quienes posteriormente terminaron perdiendo el poder.

En 1809 la parte oriental de la isla regresó al dominio español. En 1821 las poblaciones españolas declararon un estado independiente pero luego, semanas más tarde, las fuerzas haitianas invadieron la parte oriental de la isla, asumiendo a Santo Domingo como suya. En los próximos 22 años la isla entera estuvo bajo el control haitiano. Sin embargo, impulsados por la pérdida de control político y económico, la antigua clase dirigente española desarrolló un grupo de resistencia clandestina dirigido por Juan Pablo Duarte, llamado “La Trinitaria”. Luego de varios ataques de La Trinitaria contra el ejército haitiano, éstos se retiraron.

El 27 de Febrero de 1844, la parte oriental de la isla declaró su independencia y tomó el nombre de “República Dominicana”.

Figura# 7



2.2.Clima

República dominicana tiene un clima tropical con temperaturas que oscilan entre los 25°C y 30°C, sus playas de azules diversos y buen ambiente hacen de este país un encanto tropical.

2.3. Organización del Estado

El sistema político dominicano es la democracia republicana y su forma de gobierno es la república presidencialista con una división de poderes entre el poder legislativo, poder ejecutivo y el poder judicial. El Poder Legislativo está conformado por el Congreso Nacional de la República Dominicana en dos cámaras: el Senado con 32 escaños y la Cámara de Diputados con 178 escaños.

El Presidente y vicepresidente son elegidos por un período de 4 años. Las elecciones congresuales y municipales⁽¹⁾ son cada cuatro años. La sede del gobierno dominicano es la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, capital de la República Dominicana.

2.3.1. Símbolos Patrios

Figura #8



La Bandera, concebida por Juan Pablo Duarte y confeccionada por Concepción Bona y María Trinidad Sánchez durante el periodo de la independencia. Tiene una gran cruz blanca que la divide en cuatro partes. Dos de las partes son de color rojo y dos son de color azul. Fue izada por primera vez el 27 de febrero de 1844 por Francisco del Rosario Sánchez. El Escudo, el cual fue creado en la época de la proclamación de la independencia nacional, es el único que tiene la Biblia en el centro y está rodeado por una rama de olivo (a la izquierda) y una rama de palma (a la derecha). Una cinta azul sobre el escudo dice: "Dios, Patria, Libertad" y una roja debajo dice: "República Dominicana".

(1) Elecciones Congresuales y Municipales: en las que se eligen los funcionarios del Congreso Nacional (Senadores y Diputados) y los funcionarios municipales (síndicos y regidores).

2.3.2. Escudo de la Republica Dominicana Figura #9



El escudo de la República Dominicana es el emblema que, solo o junto a la bandera, representa el estado libre, independiente y soberano de nuestro país.

2.3.3. Padres de la Patria

Figura# 10



Los Padres de la Patria, considerados así ya que fueron los primeros en organizar la lucha por la independencia del país en 1844. Éstos son Juan Pablo Duarte, Francisco del Rosario Sánchez y Matías Ramón Mella.

La Constitución, fue oficialmente reconocida el 6 de noviembre de 1844 y es importante porque en ella están registradas las leyes del país.

2.4. Población

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) La República Dominicana tiene 10.28 millones de habitantes, de las cuales 5.68 millones son hombres y 4.6 millones mujeres.

La composición étnica de la población dominicana es de un 73% multirracial, 16% de blancos y 11% de negros. La población multirracial es principalmente una mezcla entre europeos y africanos, pero también hay un elemento taíno en la población. Existen 31 provincias y un Distrito Nacional.

2.5. Religión

La República Dominicana está compuesta por el 68.9% de católicos, 18.2% de evangélicos, 10.6% de no religiosos, y 2.3% de otros. Sin embargo, otras fuentes sitúan a los ateos en un 7% y otras casi el 10%. La reciente inmigración, así como el proselitismo, ha traído otras religiones, tales como, espiritista: 1,2%, La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días: 1,1%, budista: 0,10%, Baharí: 0,1%, Islam: 0,02%, judaísmo: 0,01%, Religión tradicional china: 0,1%. Hay un número desconocido de los practicantes del vudú.

El país tiene como patrona: Nuestra Señora de las Mercedes y como protectora: Nuestra Señora de la Altagracia

2.6. Cultura

La cultura y el pueblo dominicano, al igual que sus vecinos más cercanos del Caribe, son una mezcla de las culturas de los colonizadores españoles, esclavos africanos y nativos taínos. Los elementos culturales europeos, africanos y taínos son más prominentes en los alimentos, la estructura familiar, la religión y la música.

2.7. Idioma

El idioma oficial del país es el español y en el habla corriente se emplea su forma antillana. Se emplean muchos africanismos, neologismos y extranjerismos, especialmente provenientes del inglés, debido a la presión cultural originada desde los Estados Unidos. Otra de las características con las que cuenta el español dominicano es que utiliza cientos de arcaísmos, que lo hace ser un español moderno y a la vez antiguo. Si intentáramos comparar o buscarle la raíz al acento del español dominicano el más cercano a su forma de hablar sería el español canario, ya que el español dominicano al igual que el canario utiliza mucho el apócope de las palabras ej.: *¿para qué vas al médico?* por *¿pa' qué tu va al médico?*

2.8. Gastronomía

La cocina dominicana es predominantemente una mezcla entre española, taína y africana. La cocina típica es bastante similar a lo que se puede encontrar en otros países de América Latina, pero muchos de los nombres de los platos son diferentes. Un desayuno típico consiste en mangú (puré de plátano verde hervido) y huevos, plato que la República

Dominicana comparte con Cuba y Puerto Rico. En otras versiones se acompaña de carne frita (por lo general con salami dominicano) o queso. El almuerzo es la comida principal, y más importante del día. El almuerzo suele consistir en arroz, carne (ya sea pollo, carne de res, cerdo o pescado), habichuela (frijoles), y una porción de ensalada, llamado comúnmente "Bandera dominicana". El sancocho es un guiso a menudo con siete variedades de carne.

2.9.Música

Aquí se describirán los diferentes géneros musicales de la Republica Dominicana. A continuación se desglosara cada uno de los ritmos musicales, entre estos están: la bachata y el merengue, los cuales son los dos ritmos autóctonos musicales del país.

2.9.1. El merengue

Es un tipo de ritmo trepidante y músicaailable, a partir de elementos musicales como tambores, metales, instrumentos de cuerda, y acordeón, así como algunos elementos exclusivos del Caribe de habla española, como la tambora y la güira.

2.9.2. La Bachata

Es una forma de música y baile que se originó en los campos y zonas rurales de la República Dominicana, se ha hecho muy popular en los últimos años. Sus temas suelen ser románticos. La bachata nació y todavía está estrechamente relacionada con el bolero. En los últimos tiempos se ha visto influenciada por el merengue y por una variedad de estilos modernos.

2.10. Deporte

El **béisbol** es el deporte más popular en el país. Después de los Estados Unidos, la República Dominicana es el segundo país con la mayor cantidad de beisbolistas participantes en las grandes ligas. En el **boxeo**, el país ha producido decenas de combatientes de primer nivel y varios campeones del mundo. El baloncesto también disfruta de un nivel relativamente alto de popularidad.

2.11. Moneda

La moneda nacional de la República Dominicana es el peso dominicano o peso oro. Su símbolo es (RD\$) y se divide en cien partes iguales denominadas centavos.

Capítulo 3

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

Hector Real

3. Economía de la República Dominicana

La economía de la República Dominicana ha cambiado de ser de exportaciones de bienes agrícolas a exportaciones de servicios. El crecimiento que ha tenido el país ha sido impulsado por nuevos sectores como el de turismo, telecomunicaciones y remesas. La República Dominicana es la novena economía más grande de América Latina después de Brasil, México, Argentina, Colombia, Venezuela, Chile, Perú y Ecuador

3.1.El Producto Interno Bruto

En el año 2012, la economía dominicana enfrentó cambios en cuanto a los impuestos, con la aplicación de la reforma fiscal que contempla el aumento de los ingresos del estado para amortiguar el déficit en el que el país se encontraba. Para aumentar los ingresos, se pretende seguir la estrategia nacional de desarrollo, la cual plantea reducir la evasión fiscal, elevar la calidad del gasto público, la eficiencia y transparencia y destinar un 4% del PIB a la educación pre-universitaria. (Banco Central de la República Dominicana)

Tabla #6 Evolución anual del PIB Rep. Dom.

Fecha	PIB Per C.	Var. Anual	Fecha	PIB Mill. €	Var. Anual
2011	3.976 €	1,40%	2012	45.869 €	14.71%
2010	3.923 €	14,60%	2011	39.985 €	2.67%
2009	3.424 €	7,00%	2010	38.942 €	16.10%
2008	3.200 €	2,00%	2009	33.540 €	8.44%
2007	3.137 €	3,80%	2008	30.927 €	3.42%
2006	3.022 €	4,00%	2007	29.903 €	5.27%
2005	2.906 €	48,70%	2006	28.406 €	5.5%
2004	1.955 €	-4,70%	2005	26.918 €	55%
2003	2.050 €	-33,50%	2004	17.343 €	-3%
2002	3.081 €	-5,30%	2003	17.871 €	-32%
2001	3.254 €	5,00%	2002	26.379 €	-3.61%
2000	3.098 €	25,10%	2001	27.369 €	6.91%
1999	2.476 €		2000	25.600 €	27.38%
			1999	20.097 €	

Fuente: Banco Central de la República Dominicana (elaboración propia)

3.1.1. Contribución de diferentes sectores en el PIB

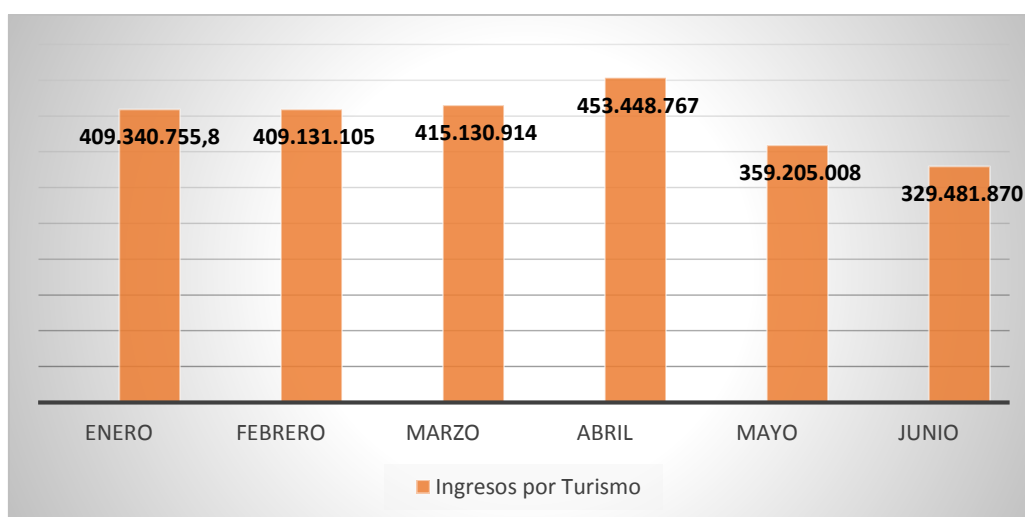
En el presente apartado se detallara el papel que juega cada sector en la economía dominicana. Los sectores a desglosar serán: El Turismo, Remesas, sector agropecuario, zonas francas, sector construcción, inversiones extranjeras, entre otros.

3.1.2. Contribución del sector turístico

El sector turístico en República Dominicana es actualmente uno de los soportes más fuertes en la economía nacional, pues la contribución del sector en cuanto a empleos y producto interno bruto este representa un 16.7% del PIB, con un cuantificación en términos absolutos superior a US\$7,400 millones.

Ingresos por Turismo (Enero-Junio 2013 USD)

Figura # 11



Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana (elaboración propia)

Se estima que las actividades turísticas están generando más beneficios económicos que otros sectores importantes para la economía, como las zonas francas y la exportación de productos agropecuarios. Se probablemente alrededor de 170,000 dominicanos están empleados directa o indirectamente en el sector turístico. Este sector apporto alrededor de US\$839.5 mil dólares más que el sector remesas.

El turismo ha llegado a posicionarse en un buen lugar para la economía del país y de muchos países del mundo. Este sector va en vía de desarrollo y por buen camino, por esta razón la República Dominicana ha tenido que darle la importancia que se merece este sector, ya que juega un papel importante en el desarrollo socio-económico. Es por ello que el turismo ha ido imponiéndose hasta ocupar hoy en día uno de los primeros lugares como actividad económica en el país y se podría decir que en la gran mayoría de los países en desarrollo. El crecimiento y desarrollo turístico coincide con la importancia asumida por las actividades de los servicios para la economía dominicana.

Dominicana ha sido a través de los años, uno de los países que más necesidades económicas muestran si los comparamos con otros del mismo continente, pero lo cierto es que gracias al turismo que en las últimas dos décadas impulsó el crecimiento de la economía de quienes habitan en esta región, ha pasado por una experiencia de crecimiento muy importante de la cual no se tenían registros anteriormente.

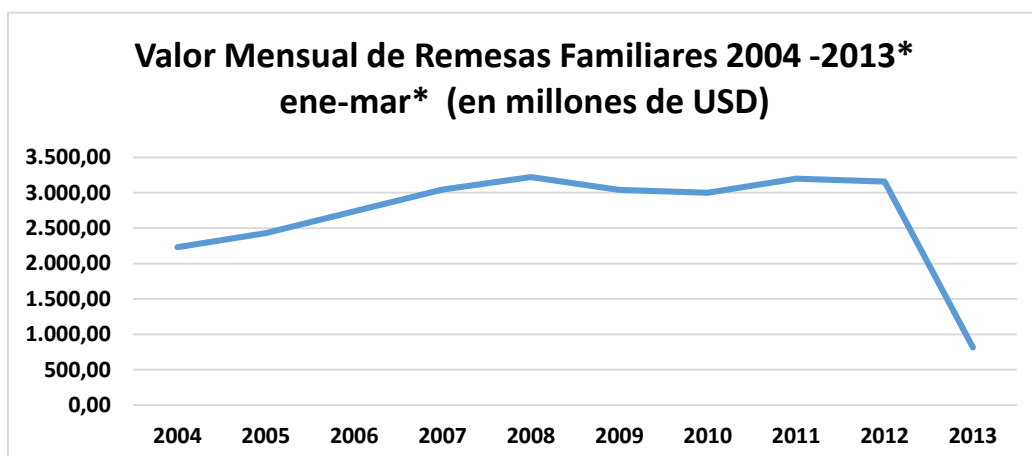
Otros ejemplos de crecimientos son los de los años 2009 con US\$4.053.2 millones de dólares y en el 2010 US\$4.239.5 millones lo cual representa un incremento de US\$186.2 millones de dólares para un equivalente a un 4,6%. Se estima que es muy probable que las actividades turísticas están generando más beneficios económicos que otros sectores importantes para la economía, como son las zonas francas y la exportación de productos agropecuarios. Se considera que alrededor de 170,000 dominicanos están empleados directa o indirectamente en el sector turístico. Este sector aportó alrededor de US\$839.5 mil dólares más que las remesas.

3.1.3. Contribución de las remesas a la economía Dominicana

La República Dominicana es uno de los países latinoamericanos con mayor recepción de remesas en función de su población por la gran cantidad de trabajadores dominicanos residentes en el extranjero.

Para el año 2008, las remesas familiares alcanzaron el monto de US\$3, 110 millones, lo que representó un crecimiento de 2.1% con respecto a lo obtenido en el 2007, que sumaron US\$3, 045 millones. A junio de 2009, las remesas alcanzaron un monto de US\$1,459.4 millones. En el siguiente gráfico se puede ver la información más detallada.

Figura# 12



Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana (elaboración propia)

Aquí se puede apreciar la brusca caída de las remesas en el periodo 2012-2013* con un 1.3%, esto se debió fundamentalmente, a la situación de desempleo atravesada durante el 2012 por los países europeos como España, en los que residen principalmente los dominicanos.

Según datos obtenidos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el 2012 dominicana recibió 3,900 millones de dólares por concepto de remesas durante, lo que significa un incremento de 7,2 %, en relación al 2011.

3.1.4. Contribución del sector agropecuario

El sector agropecuario es el responsable de suplir la mayor parte de alimentos a la población en la República Dominicana; y este es suplido en más de un 80% por los pequeños y medianos agricultores.

En el subsector agrícola registró en el 2009 RD\$342,564.1 con un aumento del 3.5% en comparación con RD\$331,126.8, 5.3% en el 2008, con un avance de RD\$11,437.3 con un 1.8%, el aumento se está exhibiendo en los subsectores agropecuario, agricultura y los sectores ganadería, silvicultura y pesca.

Los desembolsos de préstamos a los productores agropecuarios, por parte del Banco Agrícola, ascendieron a RD\$7,370.2 millones, los cuales favorecieron una superficie de unas 1, 132,684 tareas de diferentes cultivos en todo el país. Esto ha generado un incremento cualitativo en este sector.

3.1.5. Zonas Francas

Durante el transcurso del año 2012, el sector zonas francas de la República Dominicana registró crecimientos en sus principales variables, consolidando así sus aportes al crecimiento económico del país.

El valor de las exportaciones de zonas francas durante el año 2012, registró un crecimiento de 2.1% con respecto al año 2011, pues de US\$4,884.5 millones que se exportaron ese último año, se pasó a exportar la suma de US\$4,987.9 millones en el año 2012.

3.1.6. Sector construcción

El sector de la construcción es, sin lugar a dudas, un sector estratégico para el crecimiento de la economía del país debido a que a partir de dicho sector se puede generar la base para el desarrollo de diversos sectores económicos que, de una u otra manera, dependen del sector construcción particularmente en lo relacionado con la construcción de diverso tipo de infraestructura física: puertos, aeropuertos, carreteras, viviendas, entre otras.

El sector construcción es uno de los más dinámicos de la economía dominicana. La construcción en el 2009 produjo RD\$92,737 millones (US\$2,650 millones), equivalente al 5.9% del PIB; y genera entre 260,000 y 300,000 empleos directos que asciende a casi un millón de empleos indirectos afectando a todos los estratos sociales.

3.1.7. Inversión extranjera

Según el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEIRD), la inversión extranjera en la República Dominicana durante el pasado año fue de US\$3,609 millones, lo que representó un incremento de casi un 40% en relación al 2011, mientras el gobierno "abraza" la esperanza para que, a final del 2013 los resultados sean también positivos.

En cuanto a años anteriores como 2009-2010 Los ingresos de inversión extranjera directa en República Dominicana aumentaron un 25% en el 2010, con un incremento de US\$540 millones, al pasar de US\$1,258 millones en el 2009 a US\$1,627 millones en el 2010.

Flujo de inversiones extranjeras por países (2008-2012)

En millones de USD y %

Tabla #7

Países	2008	2009	2010	2011	2012	Total	%
España	180,9	150,8	299,3	192,4	115,1	3.518,90	14,3
Estados Unidos	359,9	455,3	306,8	459,1	594,2	6.182,40	25,2
Canadá	383,3	773,3	329,2	1.067,20	1.193,50	5.342,20	21,80
Gran Caimán	1	-44,4	35,3	65,5	83,9	279,60	1,1
Reino Unido	590,8	-2,9	-6,1	-5	26,9	993,20	4
Suiza	30,9	3,1	-0,7	5,8	0,4	-140,10	-0,6
Holanda	-72,9	96	62,1	62,9	8,3	784,10	3,2
Italia	10,7	15,8	7,6	1	9,7	196,90	0,8
Francia	87,8	69,6	26,3	23,4	-1,5	852,90	3,5
México	1.055,20	273,2	369,2	72,9	-31,7	1.812,70	7,4
Dinamarca*	8,1	8,3	8,6	10,6	3,6	53,10	0,2
Alemania*	6,6	3,5	4,7	1,8	2,6	113,80	0,5
Islas Vírgenes BR*	59,3	23,1	30,2	50,1	31,8	373,30	1,5
Venezuela*	10,9	31,1	140,4	1,7	55,4	321,20	1,3
Colombia*	-0,3	3,7	4,9	46,3	3,6	152,70	0,6
Brasil*	53,5	85,2	15,5	2,1	1.081,20	1.351,10	5,5
Resto	70,8	58,3	225	152,2	407,2	1.867,90	7,6

Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana/ informe sector externo (elaboración propia)

Capítulo 4

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

Hector Real

4. Análisis de la Actividad Turística en República Dominicana

El Turismo de la República Dominicana se puede calificar entre los principales destinos turísticos de la región del Caribe y América Latina. Podemos citar que este inicia con la primera visita de los españoles a la isla de Santo Domingo en 1492. El mismo es actualmente la base más sólida en la economía dominicana.

Este se caracteriza por ser la actividad más dinámica en la economía dominicana. En la década en curso, el turismo dominicano ha estado evolucionando hacia una clientela más exclusiva. De ahí surgen proyectos de gran envergadura como el proyecto turístico-inmobiliario **Cap Cana** (complejo turístico y proyecto de villas residenciales), valorado en miles de millones de dólares norteamericanos y que estableció un récord en ventas en la región latinoamericana cuando Donald Trump en sólo 4 horas vendió más de US\$300 millones en bienes raíces. Trump Farallón Estate at Cap Cana es el exitoso proyecto de Donald Trump.

En la zona de Juan Dolio (Zona Este) también se ha visto cambios en el turismo que apunta hacia una clientela de mayor poder adquisitivo. Tal ha sido el caso en la empresa turístico-inmobiliaria Grupo Metro que ha desarrollado y está desarrollando proyectos como Costa Blanca y Metro Country Club. Y como si no fuera poco, recientemente empresas hoteleras de alto lujo como Ritz Carlton, Four Seasons, Sotogrande, Westin (en la actualidad esta empresa está construyendo el proyecto turístico-inmobiliario **Roco Ki** el cual trata sobre un complejo turístico residencial en Bávaro), entre otras empresas de gran prestigio internacional han demostrado un interés en entrar al mercado turístico dominicano.

Por los motivos expresados anteriormente se nos hace interesante y a la vez pertinente el estudio sobre el desarrollo turístico dominicano, y a la vez investigar mediante la opinión de directivos de hoteles nacionales e internacionales, consultores, ministerio de turismo, asociaciones, agencia de viajes y tour operadores, profesores, entre otros; Las oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el sector turístico dominicano hasta el medio plazo del 2020. Más adelante se desglosaran los resultados del estudio, el cual tendrá su culminación final con el desarrollo de una investigación futura (tesis doctoral).

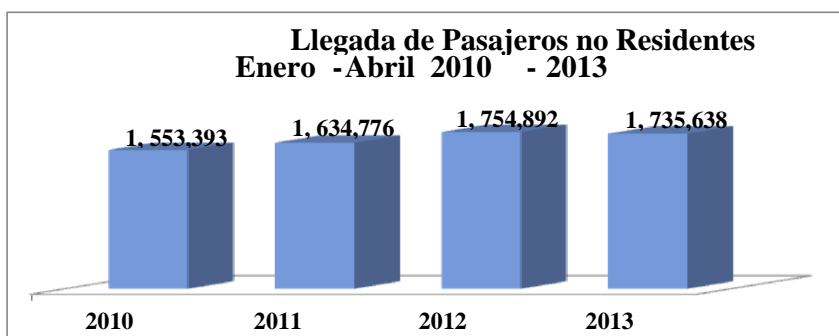
Según datos obtenidos del Banco Central de la República Dominicana el año pasado (2012) 4.5 millones de pasajeros no residentes arribaron vía aérea, lo que representó un crecimiento de un 5.95% igual a 256,175 turistas adicionales comparado con el 2011 que llegaron 4,306,431 turistas.

Así mismo, en el 2012 se registraron en el país 638,913 dominicanos no residentes y 3,9 de extranjeros no residentes. Según el Banco Central, este resultado representa un logro para la economía dominicana, pues a pesar de la persistente crisis externa, la República Dominicana se situó entre los países de mayor crecimiento del turismo dentro de la región del Caribe.

El organismo estatal reconoce en gran medida, los esfuerzos realizados en conjunto por el Ministerio de Turismo de la República Dominicana y el sector privado, mediante promociones y acuerdos con turoperadores, agencias de viajes, líneas aéreas y la participación en las distintas ferias internacionales de turismo.

Durante los primeros cuatro meses del año 2013, el país recibió 1,735,638 visitantes no residentes, que al compararlo con igual período del año anterior, arrojó una disminución de -1.10%, equivalente en términos absolutos a una reducción de 19,254 visitantes.

Figura #13



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Esta baja en el flujo turístico del segmento de los no residentes, obedece principalmente a la profundización de la crisis económica de Europa y las cancelaciones de algunos vuelos, ocurridas por diferentes razones en los principales mercados emisores de turistas hacia el destino dominicano. En efecto se ha registrado una caída de -3.82% y -0.77%

en la llegada de dominicanos y extranjeros no residentes al país, respectivamente, en relación al mismo lapso de 2012.

4.1. Llegada Total de Pasajeros Vía Aérea Según Residencia Enero - Abril 2010 – 2013

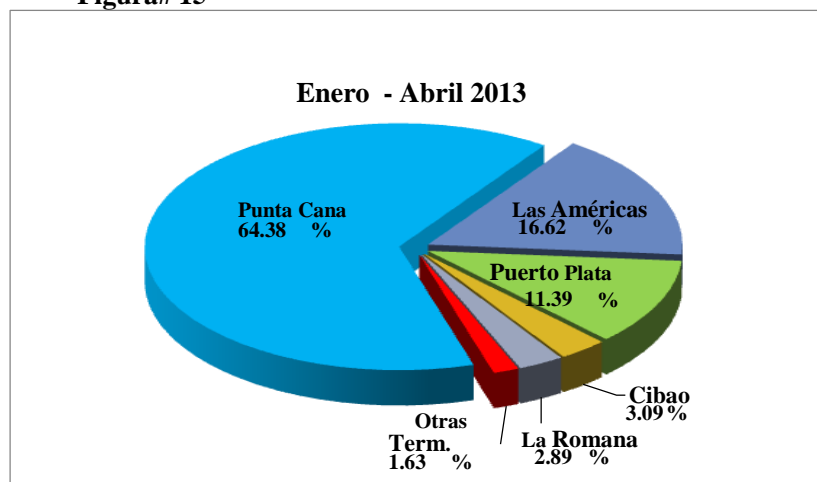
Figura #14

Detalle	2010	2011	2012	2013*	Participación (%)		Variación Absoluta			T.C. (%)			
					2012	2013	11/10	12/11	13/12	11/10	12/11	13/12	
Total					100.00	100.00	88,048	127,873					
					8.03	7.76	-26,544	6,665	7,757				
					7.09	6.82	-7,290	5,989	6,790				
Residentes	1,692,186	1,780,234	1,908,107	1,881,563	6.82	0.94	6,918	676	967	5.20	7.18	-1.39	
Dominicanos	138,793	145,458	153,215	145,925	0.94		372			4.80	5.33	-4.76	
Extranjeros	122,413	128,402	135,192	128,274						4.89	5.29	-5.12	
No Residentes	1,553,393	1,634,776	1,754,892	1,735,638	92.24	9.88	81,383	120,116	-19,254	3,391	5.24	7.35	-1.10
Dominicanos	172,634	176,025	188,491	181,284	9.63	82.09	12,466	-7,207	77,992	107,650	1.96	7.08	-3.82
Extranjeros	1,380,759	1,458,751	1,566,401	1,554,354	82.61		12,047			5.65	7.38	-0.77	

Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana

En el mes de abril de 2013 la llegada de visitantes no residentes fue de 388,585 turistas, para una disminución de -2.65% con respecto a abril de 2012, influyendo fundamentalmente la baja en el segmento de los dominicanos no residentes, al dejar de ingresar 5,783 visitantes, en relación a igual mes del pasado año, para una reducción de -11.90%, así mismo se observó una disminución de 4,775 extranjeros no residentes.

Llegada de Extranjeros No Residentes por aeropuertos
Figura# 15



Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana

La llegada de extranjeros no residentes por aeropuertos, muestra que el 64.38% del total de los extranjeros no residentes que llegaron al país durante los primeros cuatro meses del presente año, lo hicieron por el aeropuerto de Punta Cana, al recibir 1,000,619 visitantes, lo que representó un crecimiento de 1.99% con respecto a igual período del año 2012.

4.2. Breve Reseña de los principales destinos Dominicanos.

La República Dominicana es un país que cuenta con numerosos atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, siendo los naturales los más demandados, entre los cuales se pueden mencionar que cuenta con excelentes y bellas playas azules turquesa y cálidas aguas, ríos, lagos, pequeñas islas adyacente y mucho más atractivos, los cuales detallare brevemente a continuación.

En la región sur, en la Provincia de Baní, encontraremos un pequeño desierto llamado "Las Dunas de Baní", podemos decir que es el único en el Caribe, al igual que encontramos la playa Salinas la cual es un banco de sal donde se extraen y preparan para su distribución. Son minas de sal producidas en terrazas.

La Provincia de **Barahona** cuenta con una impresionante vegetación. Posee hermosas costas y es el único lugar en el país donde se conjugan playas, montañas y ríos, formando entre los tres una perfecta combinación.

La desembocadura del río San Rafael lleva su caudal hacia la playa que cuenta con el mismo nombre y hace de ésta un lugar hermoso y digno de ser visitado ya que cuenta con estas dos hermosas atracciones en un mismo lugar.

En **Pedernales** podemos encontrar un hermoso banco de arena blanca el cual se logra destacar por el intenso azul del mar, así como el azul verdoso en que se tornan las aguas que bañan esta importante región.

Cuenta con diversos atractivos, dentro de los cuales podemos disfrutar del ecoturismo sostenible, podemos señalar el Hoyo de Pelemito, el cual es una gran depresión triangular que posee múltiples atractivos para aquellos amantes del ecoturismo.

También se encuentra la Isla Beata, así como la Isla Alto Velo, viajar en embarcaciones hasta estas islas resulta una experiencia sumamente placentera. Se encuentran varias reservas naturales y parques nacionales importantes de la isla como es el caso de la hermosa Bahía de la Águilas y la Laguna de Oviedo.

Importantes selvas y parques se encuentran en la Sierra de Bahoruco. Las vistas y paisajes desde aquí son espectaculares.

Aquí encontraremos el **Lago Enriquillo** que es la mayor reserva natural de agua del país, y de las Antillas.

La salinidad del Lago Enriquillo es mayor que la del mar y la variación depende principalmente de la evaporación.

Si pasamos por la región Este encontraremos majestuosos atractivos turísticos, aquí se encuentra el turismo más desarrollado y de lujo con el que cuenta el país, la mayor inversión turística se encuentra en esta región.

Boca Chica es uno de los municipios de la Provincia Santo Domingo, se encuentra a unos 30 minutos de la ciudad, en este municipio podemos encontrar una de las playa más concurridas por la población dominicana, en esta se desarrolla cada año diversas actividades deportivas, principalmente en el periodo de semana santa.

Para los amantes del buceo, dada las diversidades de la flora y fauna asociadas a los diferentes ecosistemas del área, las oportunidades para el buceo como actividad eco turística son enormes Entre 1984 y 1995, dos embarcaciones y una boya de alta mar fueron hundidas en el área, lo que constituye un ambiente artificial, propio para la práctica del buceo. Se puede observar el naufragio del Hickory.

Al igual se pueden practicar todo tipo de deportes de motor y náuticos, ya como jet ski, veleros, etc.

Los amantes del turismo de aventuras tienen Monte Plata, en esta provincia encontraremos el ecoturismo cuyo fin es el disfrute y observación del entorno, el Avestruz Park es el único de su tipo en nuestro país y uno de los pocos en el mundo que se dedica a la crianza y reproducción de esta magnífica ave. En la actualidad tiene más de 100 ejemplares de avestruces.

Salto Alto es otro lugar de impresionante belleza y rodeado de una vegetación virgen.

Río comate, es un caudal de agua el cual en ocasiones es un tanto tranquilo y en otros se torna un poco cargado, lo cual permite la práctica del deporte de kayaks.

La provincia de **San Pedro de Macorís** cuenta con hermosas playas, en sus municipios de Juan Dolio y Guayacanes cuenta con hermosas playas y campos de Golf, al igual que con Cuevas las Maravillas, esta cuenta con laberintos en su interior, pictografías y petroglifos.

La **provincia de La Romana** en sus diferentes municipios cuenta con magnificas atracciones para el turismo entre ellas podemos destacar el municipio de Bayahibe, se encuentran diversas playas dentro de la que podemos destacar Playa Dominicus que es

otra de las más populares en la zona. El pueblo de Bayahibe es habitado por italianos, de ahí viene el nombre Dominicus.

Altos de Chavón, es un atractivo turístico de la zona, ya que cuenta con una construcción en piedra lo cual le da un aire colonial que deslumbra a quien le visita, Altos de Chavón cuenta con la escuela de arte y diseño de mayor prestigio del Caribe, esta escuela de diseño tiene una afiliación con "Parsons School of Design" de Nueva York lo cual da mayor preparación a los egresados de ésta.

Casa de Campo está situada a 5 Km. de la ciudad de La Romana, dentro del complejo turístico de más alto nivel de calidad en todo el Caribe. En Casa de Campo el alojamiento es algo único, ideal para la realización de seminarios y otros eventos.

El campo de golf Diente de Perro, de Casa de Campo, figura entre los mejores campos de golf del mundo, según la afamada revista Golf Magazine 2009.

“Diente de Perro”, que fue construido y diseñado en 1972 por el famoso Pete Dye y se ha mantenido dentro del ranking de los 100 mejores en el mundo, es el único campo de golf del Caribe enumerado en la lista y es el primero de Latinoamérica.

En la **Provincia de Higüey** encontraremos los que podemos denominar el turismo de lujo y exclusivo.

Cap Cana es una comunidad turística e inmobiliaria que integra el lujo y la exclusividad y que se desarrolla en una extensión de 120 millones de metros cuadrados.

Tiene disponible una colección de propiedades ubicadas en el corazón de la espectacular marina, frente a las celestes aguas del mar Caribe, junto a los campos golf Punta Espada. Campos de golf Punta Espada, de la firma y diseño de Jack Nicklaus, situado en Cap Cana, cuenta con más de 7,000 yardas en un par 72 con 18 hoyos, de los cuales ocho abrazan las aguas azules del Mar Caribe. Rodeado de vistas espectaculares, más de cinco kilómetros de playas de arena blanca y a sólo unos pasos de la que será la marina más completa y moderna del Caribe.

Al pasar por la Región Norte o “Cibao” Como se le conoce encontraremos:

Samaná es conocido por albergar la mayor concentración de palmas de coco por metros cuadrados del mundo. Paisajes majestuosos de colinas.

Cada año, durante la temporada de apareamiento Samaná es visitada por las ballenas jorobadas que vienen a la zona a mediados del invierno y primavera. El santuario de las

ballenas se encuentra de camino a cayo levantado, lo cual permite que los visitantes que van a ver las ballenas también puedan visitar la isla de cayo levantado.

Samaná cuenta con diversas playas, ríos y saltos de aguas, el más importante es el salto del limón.

María Trinidad Sánchez, Río San Juan con sus hermosas casitas pintadas de mil colores, es una de las ciudades más alegres del país.

Muchos surfistas elijen Playa Grande debido a sus fantásticas olas.

Dudú es el único lugar del mundo en donde se puede hacer espeleobuceo desde un lago natural a otro lago natural, algo muy apreciado por los buzos que practican este tipo de deporte, quienes vienen de todas partes del mundo a sumergirse en estas aguas de color turquesa.

Laguna Dudú tiene profundidades que pueden alcanzar los 107 pies. En los alrededores del balneario encontramos una variedad de flora local que embellece el entorno del lugar.

Puerto Plata, Cabarete es conocido internacionalmente por sus excepcionales condiciones para el Windsurf. En sus aguas se han celebrado varios campeonatos del torneo Copa Mundial de la Asociación de Windsurfing, así como tiene lugar cada año la copa mundial amateur, el Cabarete Race Week.

Constanza es un hermoso valle rodeado de montañas, podemos encontrar las temperaturas más bajas de todo el país, en algunos casi por debajo de los 0 grados Celsius, situados a algunos metros por encima del nivel del mar. Aquí también encontramos el pico más alto de toda las Antillas el Pico Duarte, ideal para hacer camping.

Jarabacoa Es conocida como el lugar ideal para practicar deportes extremos como el canotaje, en cascada, descenso de barrancos, parapente, mountain bike, quad, montar a caballo, paseos a caballo, trekking de montaña, además de caminatas y menos complicado la observación de aves y excursiones.

La Vega, la más importante celebración de los vegaños descansa en el Carnaval, la historia refleja el avance extraordinario en la organización, disfraces, caretas, personajes, comparsa y más que todo, la interacción de los visitantes que participan activamente en su desarrollo, como parte de juego entre los aguanta vejigas y los diablos cojuelos.

Santiago es la segunda ciudad más grande, es el centro industrial de la isla, con grandes producciones de ron y tabaco. Al entrar a la ciudad podrá apreciar el “Monumento de la Restauración de la República”, una construcción de mármol blanco con una altura de 220 pies.

Las fábricas de ron son una de las mayores atracciones para los turistas. Algunas de ellas ofrecen excursiones en las que se explica el proceso industrial para producir licores y, se brinda a los visitantes diferentes muestras de los rones que se producen.

Capítulo 5

5. Oferta y Polos Turísticos

Según Mario Beni en su libro "Análisis Estructural Turístico" define un polo turístico como un aglomerado de varios atractivos turísticos, infraestructuras compatibles, equipamientos y servicios receptivos que deben ser regularizados por una organización turística concentrada en un ámbito geográfico de un bien determinado.

"La **oferta** es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos.

Polos Turísticos

Se ha declarado zonas o polos turísticos a todas las bellezas naturales de la República Dominicana compuestas por costas, litorales y montañas, a partir del decreto n° 2536 del año 1968, que declara de alto interés nacional el desarrollo turístico.

Desde 1971 de acuerdo a la ley de incentivos y desarrollo turístico en la República Dominicana existían siete polos turísticos. Sin embargo, en septiembre del año 1995 el gobierno decreto un octavo polo el cual es la zona de Baní en la provincia de Peravía.

5.1.Polos Turísticos de Republica Dominicana

Se ha declarado zonas o polos turísticos a todas las bellezas naturales de la República Dominica compuestas por costas, litorales y montañas, a partir del decreto No.2536 del año 1968, que declara de alto interés nacional el desarrollo turístico. Desde 1971 de acuerdo a la ley de incentivos y desarrollo turístico en la República Dominicana existían siete polos turísticos. Sin embargo, en septiembre del año 1995 el gobierno decreto un octavo polo el cual es la zona de Bani en la provincia de Peravia.

1er Polo Turístico: "Costa Caribe"

Fue el primer polo a desarrollarse, creado mediante el decreto no.3133 en el 1973 y comprende el territorio formado por Santo Domingo, La Caleta, Boca Chica, Juan dolió, San Pedro de Macorís hasta el Rio Higuamo y La Romana.

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

Hector Real

Este polo está dotado de hermosos atractivos naturales y de carácter históricos lo cual lo hace muy completo dentro del Caribe.

2do. Polo Turístico: “Costa Ámbar o Puerto Plata”

En el año de 1972 se dictó el decreto 2125 que declara como demarcación turística prioritaria a este polo. El mismo comprende toda la costa norte de la República, desde Punta Rusia el extremo noroeste, la Isabela, Luperón, playa Cofresi, Long Beach, Puerto Plata, Sosúa, Cabarete, Rio San Juan y Cabrera en el extremo noreste.

Es el polo turístico de más rápido crecimiento y desarrollo.

Esta zona tiene el privilegio de presentar un clima veraniego todo el año, y además, nunca es tocada por los ciclones que azotan el Caribe.

3er Polo Turístico “Punta Cana Macao o Costa Este”

Situado en la región este del país, limita al norte con el océano atlántico, al sur una línea paralela a la costa a una distancia de cinco kilómetros, al este con el rio Yaguada cercano a Miches, y al oeste por la población de Juanillo y una línea este-oeste Franco. Esta zona posee los mejores recursos playeros de la isla, comprendiendo desde el Parque Nacional de los Haitises hasta el Parque Nacional del Este, con más de 64km de playas de finas arenas blancas.

4to.Polo Turístico “Jarabacoa – Constanza”

Polo en el cual se desarrolla el ecoturismo, creado por los decretos nos. 1157 y 2729 del 2 de septiembre de 1977. Lo componen los municipios de Jarabacoa y Constanza. Dispone de centros vacacionales adecuados para ermitaños y excursionistas que gusten de explorar y caminar a pie o a caballo. Es la única región turística del país que no posee playa.

5to.Polo Turístico “Samaná – Las Terrenas”

Polo ubicado en la bahía de Samaná y las Terrenas, posee una gran infraestructura y un potencial turístico aun inexplorado. Su cercanía con la zona turística de Macao-Punta Cana han retrasado su desarrollo, pero las proyecciones turísticas para la presente década le auguran, sin embargo, un crecimiento sostenido.

6to.Polo Turístico “Barahona-Enriquillo-Pedernales”

Este polo se encuentra en vías de desarrollo, y posee un lento crecimiento debido a que su infraestructura es de reciente realización. Esta comprendido desde la bahía de Barahona hasta el municipio de Enriquillo. Las carreteras principales están en buen estado y ya existen algunos hoteles pequeños y otros se están construyendo y a pista de aterrizaje de Barahona se ha acondicionado para aviones de gran capacidad.

7mo.Polo Turístico “Montecristi-Pepillo Salcedo”

Creado bajo el decreto no.16-93. Se extiende desde la costa de Montecristi hasta Pepillo Salcedo, el cual se encuentra en la zona norte del país. Este es un polo de personajes de coraje e historia.

En Montecristi se encuentra como atractivo, la casa del Libertador Máximo Gómez, casa donde se dio encuentro con el prócer Cubano José Martí, la cual se ha convertido en un museo.

8vo.Polo Turístico “Baní”

Creado por decreto en el mes de septiembre de 1995. Localizado a unos 58 km de Santo Domingo. Posee la bahía de las Calderas que es un área turística capaz de convertirse en un lugar que pueda satisfacer las necesidades del turismo basado en las exigencias de buenas playas, sol radiante y un clima agradable. Además es una importante base naval resguardada por la confinación cerrada de la península.

5.2.Oferta de Alojamiento

La zona o polo turístico que ha mostrado mayor crecimiento en los últimos años es el que corresponde a la provincia La Altagracia en la Región Este del país y concentra más de un 50% de la nueva infraestructura hotelera construida en el país. En la actualidad existen unos 789 establecimientos de alojamientos que se distribuyen como establece la siguiente tabla.

Año 2012		
Provincias	Número de Habitaciones	Número de Establecimientos
1) DISTRITO NACIONAL	7,110	153
2) San Pedro de Macorís	3,119	37
3) La Romana	881	16
4) La Altagracia	35,019	102
5) Hato Mayor	61	5
6) El Seybo	65	4
7) Monseñor Nouel	153	6
8) La Vega	530	24
9) Sánchez	74	5
10) Santiago de los Caballeros	1,366	31
11) Duarte	251	10
12) Espaillat	132	8
13) María Trinidad Sánchez	1,636	40
14) Samaná	2,246	74
15) Puerto Plata	11,666	181
16) Montecristi	155	9
17) Santiago Rodríguez	66	7
18) Valverde	183	10
19) Dajabon	114	9
20) Barahona	500	22
21) Pedernales	58	5
22) Azua	26	3
23) Peravia	114	5
24) San Cristóbal	79	5
25) San Juan de la Maguana	335	12
26) Elías Piña	22	1
27) Independencia	12	1
28) Monte Plata	46	4
TOTAL GENERAL	66,019	789

Tabla #8

Fuente. Asociación de Hoteles y Restaurantes (Asonahores) (elaboración propia)

Esta tabla nos muestra que la provincia **La Altagracia** registra el mayor número de alojamientos turísticos con un total de **35,019 habitaciones**, lo que representa el **53.04%** de la oferta habitacional del país. En esta provincia se destaca el crecimiento sostenido del destino **Punta Cana-Bávaro**.

Puerto Plata ocupa el segundo lugar en alojamientos turísticos con **11,666 habitaciones**, mientras que la capital dominicana ocupa el tercer lugar con un total de 7,110 habitaciones hoteleras.

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

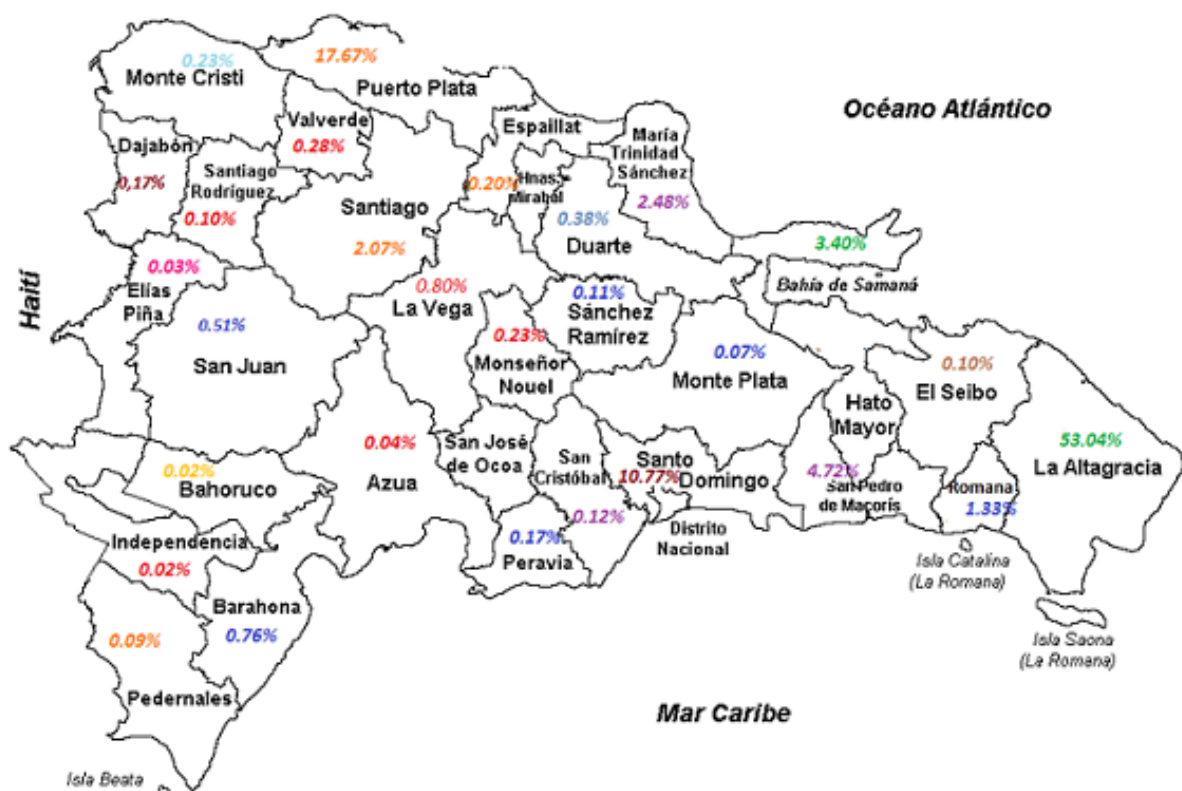
Hector Real

San Pedro de Macorís cuenta con 3,119 habitaciones hoteleras, ocupando el tercer lugar, mientras que Samaná registra 2,246 y Santiago 1,366.

La oferta habitacional en establecimientos de alojamiento turístico que posee República Dominicana demuestra el desarrollo alcanzado por el sector turístico, el cual se consolida día tras día como el principal destino turístico del Caribe.

Mapa de porcentaje de Habitaciones por Provincias (Año 2012)

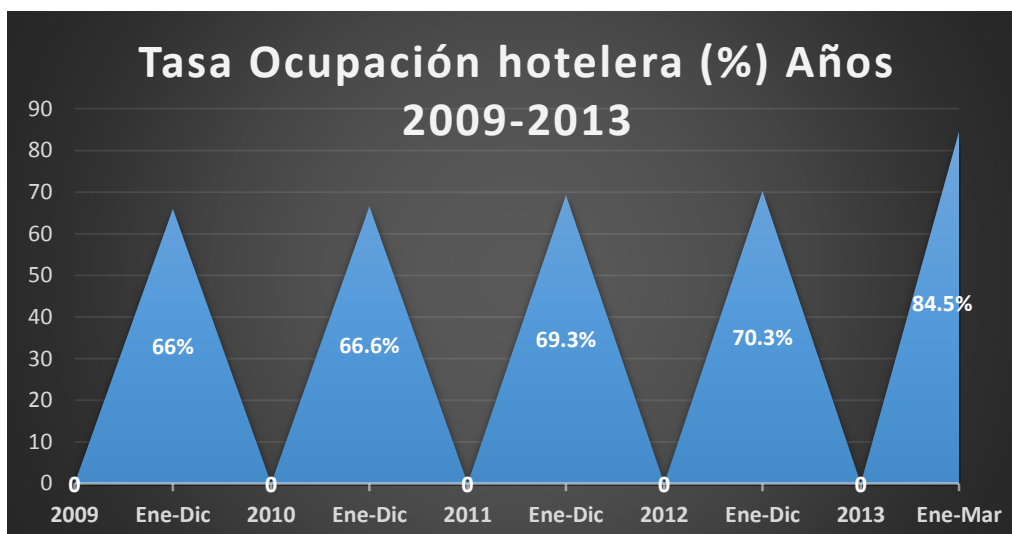
Figura# 16



Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes (Asonahores) (elaboración propia)

Tasa Ocupación hotelera (%) Años 2009-2013

Figura# 17



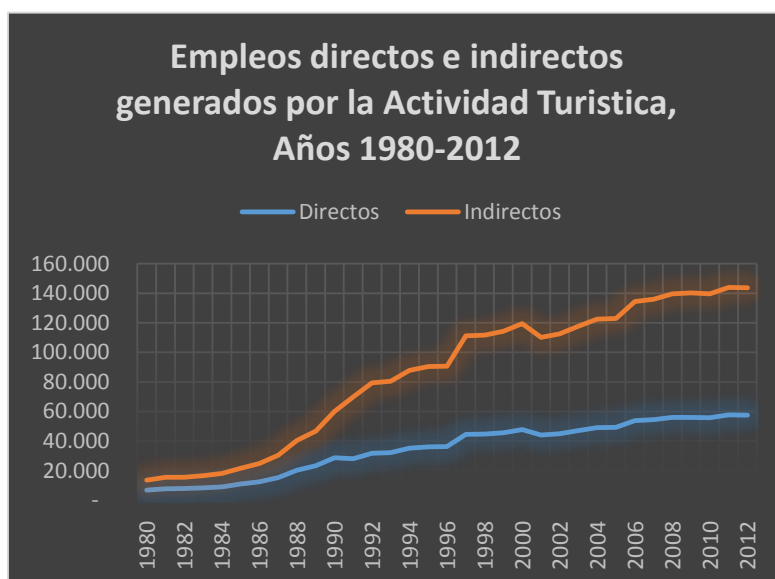
Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana (elaboración propia)

5.3. Empleos que genera el turismo en República Dominicana.

El turismo se caracteriza por ser una actividad amortiguadora de las crisis por la absorción de la mano de obra y la generación de empleos con distintos grados de calificación, la participación femenina es importante con un 50%. Es una fuerza laboral mayormente joven.

La evolución de la generación de empleo por parte del sector turístico se puede observar en el siguiente cuadro No.2, en el que se muestra el total de puestos generados y en el que se distinguen los directos de los indirectos.

Figura# 18



Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana (elaboración propia)

Podemos observar que ampliamente el turismo genera más empleos indirectos que directos, esto se debe porque el turismo es el sector que genera empleos para casi todas las áreas.

Capítulo 6

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

Hector Real

6. Desarrollo del Estudio

6.1. Planteamiento del problema y Justificación

Mantener la esperanza en el mercado hotelero es innegable: **¿pero, cuál es el panorama actual y las reales perspectivas de desarrollo hotelero en República Dominicana?** El dar respuesta a esta pregunta es un elemento clave para impulsar un crecimiento ordenado y en línea con el potencial turístico que cuenta el país.

Conforme a lo anteriormente expresado se cree que actualmente República Dominicana se encuentra en pleno proceso de crecimiento y desarrollo hotelero.

En beneficio del desarrollo socioeconómico del país, se requieren investigaciones conscientes y precisas. La búsqueda de respuestas para las innumerables incertidumbres que permean la hotelería dominicana ayudara a menguar las inquietudes y consecuentes percepciones de riesgo del sector. En este contexto algunas cuestiones son esenciales:

- i. ¿Cuál es el actual panorama de la hotelería dominicana en cuanto al desempeño del mercado y a factores claves que inciden en su competitividad?
- ii. ¿Cuáles son las reales barreras y los riesgos que limitan el desarrollo del sector hotelero en República Dominicana?
- iii. ¿Cuáles son las estrategias de crecimiento más relevantes para el desarrollo del mercado hotelero en dominicana?

Cada una de las cuestiones se origina de una pregunta central, entendido también como **el problema de investigación:**

¿Cuál es el panorama actual y las reales perspectivas de desarrollo hotelero en República Dominicana?

Contestar a estas preguntas no es una tarea sencilla. Sin embargo, investigarlas es fundamental para estimular inversiones en el sector hotelero de forma sostenible y competitiva, a largo plazo y en beneficio del desarrollo socioeconómico del país.

Las **justificaciones** del proyecto consideran ámbitos públicos, privados y académicos. En cuanto a las **perspectivas públicas:** el estudio servirá como apoyo para la formulación de políticas públicas y estrategias de estímulo de crecimiento y aumento de competitividad hotelera de los destinos turísticos de República Dominicana.

En relación a la **perspectiva privada,** el estudio propuesto ayudara a la mejora y competitividad de la oferta actual, a entender las perspectivas a mediano y largo plazo del sector y a identificar barreras, riesgos y oportunidades de inversión en el mercado hotelero nacional. Más que estimular la expansión del sector, se pretende impulsar su desarrollo sostenible, con mejor calidad y profesionalismo.

Desde el **punto de vista académico,** la investigación propuesta disminuirá la escasez de la producción científica sobre el sector y servirá como fuente de información y punto de partida para nuevas investigaciones en cursos de grados y posgrado en el país.

6.2.Objetivos

El objetivo del estudio es analizar el panorama de la hotelería dominicana y sus perspectivas hasta el 2020.

6.2.1. Objetivos específicos:

- Analizar el panorama de la hotelería dominicana en cuanto a su caracterización, principales empresas presentes y desempeño de la oferta existente.
- Investigar las barreras, riesgos, oportunidades y perspectivas relacionadas a inversiones hoteleras en República Dominicana.

6.3.Hipótesis

- i. Las perspectivas de la evolución hotelera en República Dominicana son positivas y favorables a la construcción de nuevos hoteles, a pesar de que diversos factores aun disminuyan bastante la competitividad del sector.
- ii. Los costes de construcción, falta de financiación en condiciones favorables, coste del terreno y la alta rentabilidad de inversiones inmobiliarias en edificios comerciales y residenciales son las principales limitantes para el desarrollo hotelero en República Dominicana.

- iii. El incremento de la clase media será el principal impulsor de desarrollo de la hotelería en todo el país, especialmente con emprendimientos económicos, en ciudades de porte pequeño a grande.
- iv. Las principales estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras en dominicana serán *non-equity* y por alianzas estratégicas con desarrolladores locales.

6.4. Metodología

En el transcurso y realización del presente trabajo de investigación utilizamos un enfoque metodológico basado en una investigación exploratoria, apoyándonos en varios instrumentos como: revisión bibliográfica, cuestionarios, encuestas y entrevistas de campo que tuvieron por supuesto un periodo de prueba tras ser enviado a profesionales del sector, para así lograr un cuestionario entendible y conciso y por consiguiente los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación.

El instrumento utilizado fue un cuestionario, que incluyó un texto de bienvenida, así como las instrucciones para ser contestado adecuadamente, además de la despedida y agradecimiento. Presentó variables nominales abiertas y cerradas con valores del 1 al 7 de la escala de Likert (ver anexo). Para la creación y recolección de información del mismo utilizamos la tecnología de Google Drive, basado en Web para crear documentos en línea con la posibilidad de colaborar en grupo. Incluye un procesador de texto, una hoja de cálculo, programa de presentación básico, creador de dibujos y editor de formularios destinados a encuestas y cuestionarios.

El cuestionario fue dirigido a: Directivos de hoteles de cadenas internacionales, directores de hoteles independientes, ministerio de turismo dominicano, consultores, profesores, asociaciones, agencia de viajes entre otros. El tiempo de recolección de la muestra no superó los 3 meses, en este tiempo obtuvimos 51 respuestas, siendo este el tamaño total de nuestra muestra. Más adelante se detalla la muestra obtenida. Muchos de los resultados obtenidos serán útiles y aplicables no solo a los hoteles, sino que servirá de apoyo al Ministerio de Turismo de Republica Dominicana para la elaboración de políticas y propuestas de estrategias adecuadas para un desarrollo sostenible en el sector turístico.

Revisión bibliográfica y áreas temáticas abordadas en el estudio: se utilizaron fuentes académicas y mercadológicas, incluyendo libros, páginas web, revistas científicas y publicaciones oficiales de entidades.

Encuestas con expertos: dentro del cuestionario diseñado había un total de 13 preguntas en las cuales 8 eran cerradas. Estas preguntas estaban dirigidas a los expertos en el área de hotelería como: consultores, directivos, especialistas en turismo, representantes de hoteles, entre otros. En cada pregunta era permitido incluir abiertamente observaciones textuales adicionales, en caso de que el encuestado lo considerase necesario. Antes del envío de los cuestionarios, se realizó un pre-test con 5 profesionales de las empresas turísticas para garantizar la comprensión y adecuación del instrumento de investigación a los objetivos del estudio.

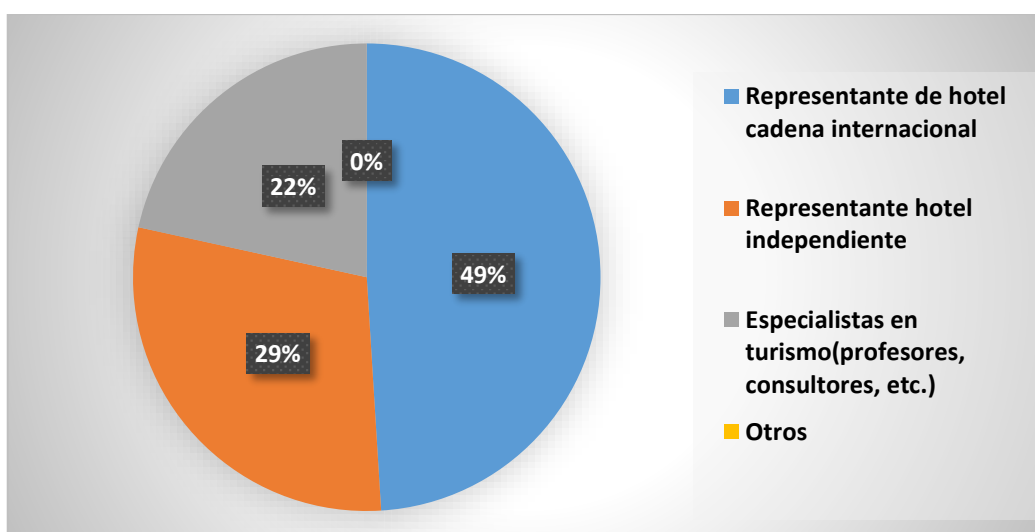
6.5. Análisis de los Resultados

6.5.1 Muestra

Para la representación de la muestra se obtuvieron 51 respuestas, de las cuales 25 eran de representantes de hoteles de cadenas internacionales (49%), otros 15 fueron de representantes de hoteles independientes (29%), y finalmente 11 eran especialistas en turismo, asociaciones, tour operadores, representando el 22% para un total del 100%.

i. Perfil de los encuestados

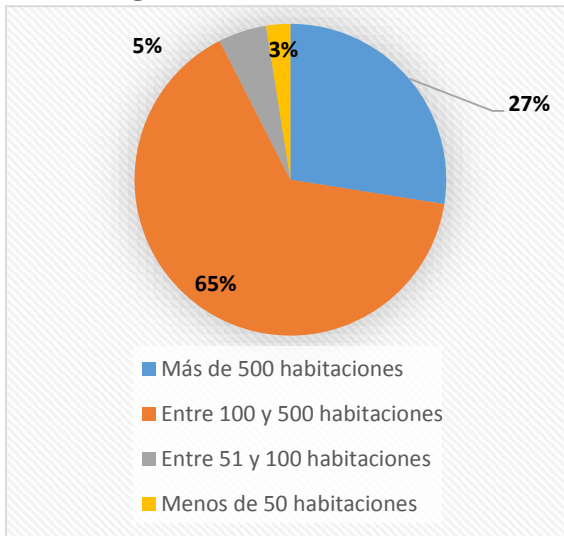
Figura# 19



Fuente: Elaboración propia

ii. Tamaño del Hotel

Figura# 20



Tabla# 8

Más de 500 habitaciones	11	27
Entre 100 y 500 habitaciones	26	65%
Entre 51 y 100 habitaciones	2	5%
Menos de 50 habitaciones	1	3%

Fuente: Elaboración propia

el 65% de los hoteles encuestados esta entre 100 y 500 habitaciones, seguido del 27% lo cual representa a los hoteles con más de 500 habitaciones, luego están los hoteles entre 51 y 100 habitaciones con un 5%, y finalmente para completar el 100% de la muestra están los hoteles con menos de 50 habitaciones con un 3%.

6.5.2 Panorama actual del sector hotelero en República Dominicana

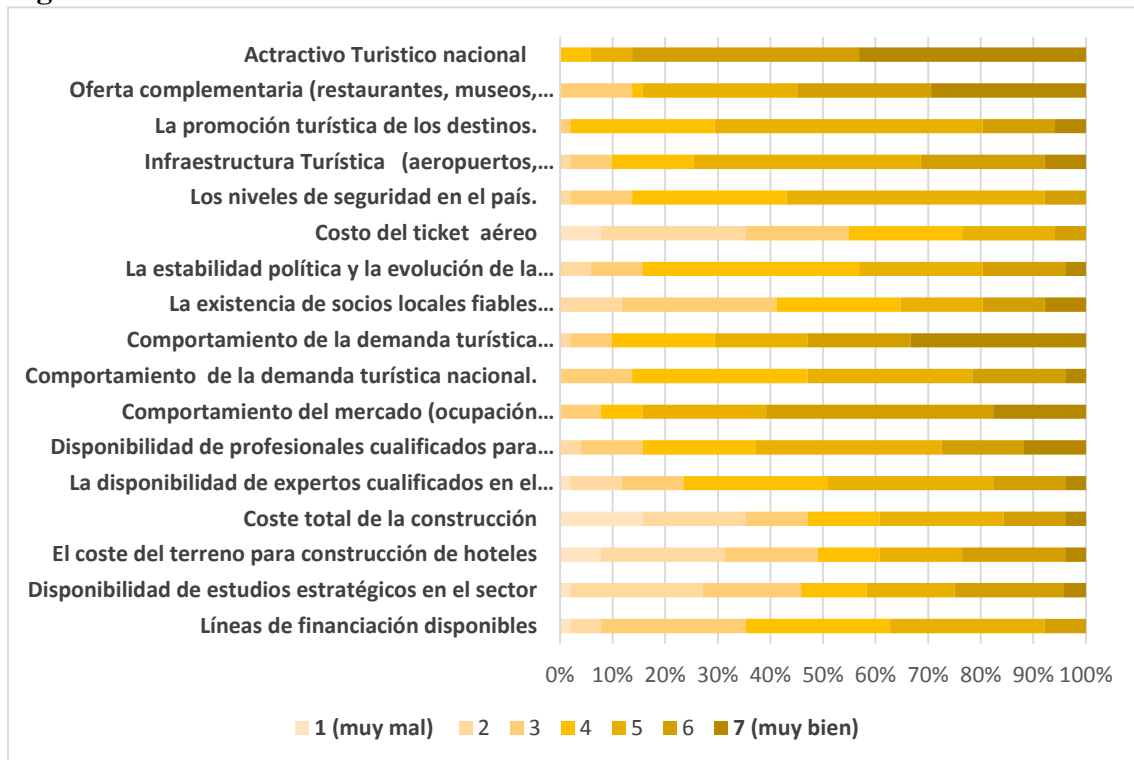
A pesar del crecimiento del turismo dominicano en estos últimos tiempos, aún persisten problemas que desmotivan la inversión hotelera en el país, según la Cámara de Comercio Dominicano Francesa (CCDF) en la primera Cumbre de Turismo Europeo, dice que la inseguridad ciudadana, cúmulo de basura, iluminación inadecuada en las principales ciudades y falta de voluntad para la promoción del país, son alguno de los obstáculos que no permiten un despertar absoluto en cuanto a turismo sostenible se refiere.

En este apartado, se abordaran los resultados de la encuesta con los expertos, y los representantes de hoteles de cadena nacional e internacionales.

Se les pregunto a los encuestados: ¿cómo calificaría cada uno de los siguientes elementos respecto al funcionamiento e inversión en el sector hotelero de la República Dominicana? Siendo 1 (muy mal) a 7 (muy bien).

6.5.3 Evaluación de diversos elementos tomándose en cuenta las necesidades de inversiones hoteleras en República Dominicana.

Figura# 21



Fuente: Elaboración propia

En sentido general la valoración mayoritaria de los ítems indicados es positiva, con una puntuación general media de 4,36. A continuación se detallaran los resultados en dos grupos diferentes:

Evaluaciones negativas- en este sentido entre los ítems que obtuvieron las evaluaciones más negativas se destacan: el precio del billete aéreo, el coste del terreno para construcción de hoteles, el coste total de la construcción y la disponibilidad de estudios estratégicos en el sector turístico.

Evaluaciones positivas- aquí mayoritariamente se incluyen 6 ítems de los ya indicados que son: el atractivo turístico nacional, la oferta complementaria (restaurantes, museos, campos de golf, etc.), la promoción turística de los destinos, la infraestructura relevante para el turismo (aeropuertos, carreteras, etc.), comportamiento de la demanda turística internacional. (No residentes), y el comportamiento de la demanda turística nacional.

Podríamos clasificar los demás ítems en un tercer grupo, de evaluaciones diversas. Aquí estarían: la disponibilidad de expertos cualificados en el nivel estratégico, disponibilidad de profesionales cualificados para trabajar en el hotel, Comportamiento de la demanda turística nacional, la existencia de socios locales fiables (Desarrolladores / inversores), la estabilidad política y la evolución de la economía nacional y los niveles de seguridad en el país. Esta categoría es la que presenta la mayor dispersión/variación en las respuestas y, por consiguiente las más altas inquietudes, en nuestra opinión, en cuanto a la bondad de los resultados obtenidos.

6.5.4 Las 5 principales barreras que desmotivan la inversión hotelera en República Dominicana.

Para dar respuesta al argumento planteado se les pidió también a los encuestados: Indique en orden desde el más importante al menos importante, (de los elementos mencionados en la pregunta anterior) los obstáculos que en su opinión desmotivan la inversión hotelera en Rep. Dominicana



1ª BARRERA: El coste del terreno para construcción de hoteles



2ª BARRERA: Coste total de la construcción



3ª BARRERA: Precio del billete aéreo

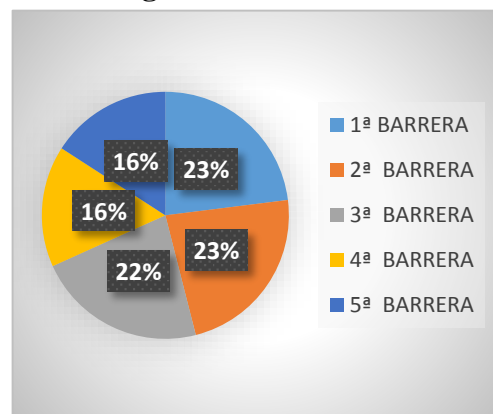


4ª BARRERA: Líneas de financiación disponibles



5ª BARRERA: Disponibilidad de estudios estratégicos en el sector turístico

Figura# 22



Fuente: Elaboración propia

De la lista completa, todos ítems interfieren con menor o mayor impacto en las inversiones hoteleras en República Dominicana, por tal razón merecen atención de las entidades públicas, privadas, e investigadores.

No obstante, las cinco barreras mencionadas anteriormente deben ser especialmente analizadas y tomadas como prioridad en las iniciativas de incentivar el sector turístico dominicano. Las cinco barreras fueron las más valoradas según los expertos y representantes de hoteles.

Tres de las cinco barreras destacadas (El coste del terreno para construcción, Líneas de financiación disponibles y La disponibilidad de estudios estratégicos en el sector turístico) son de atribución exclusiva del gobierno, se puede decir que estas tres son de las iniciativas más comunes para incentivar al desarrollo del turismo. Por ejemplo: las líneas de financiación pueden ser ofrecidas por bancos comerciales, entidades financieras, etc., pero la creación de líneas competitivas dependerá de estímulos públicos, debido a las características y a las expectativas de rentabilidad y riesgo del sector. En cuanto al coste del terreno y a la disponibilidad de estudios estratégicos también sobre el gobierno central recae cierta responsabilidad ya que cuentan con los recursos para elaborar estudios a nivel estratégicos y tomar medidas fiscales, legislativas/urbanísticas que influyan en los precios del mercado.

Así como se destacan las barreras que desmotivan a la inversión hotelera en el país, también cabe señalar los factores que impulsan a la inversión y desarrollo del turismo dominicano. Entre estos factores están:

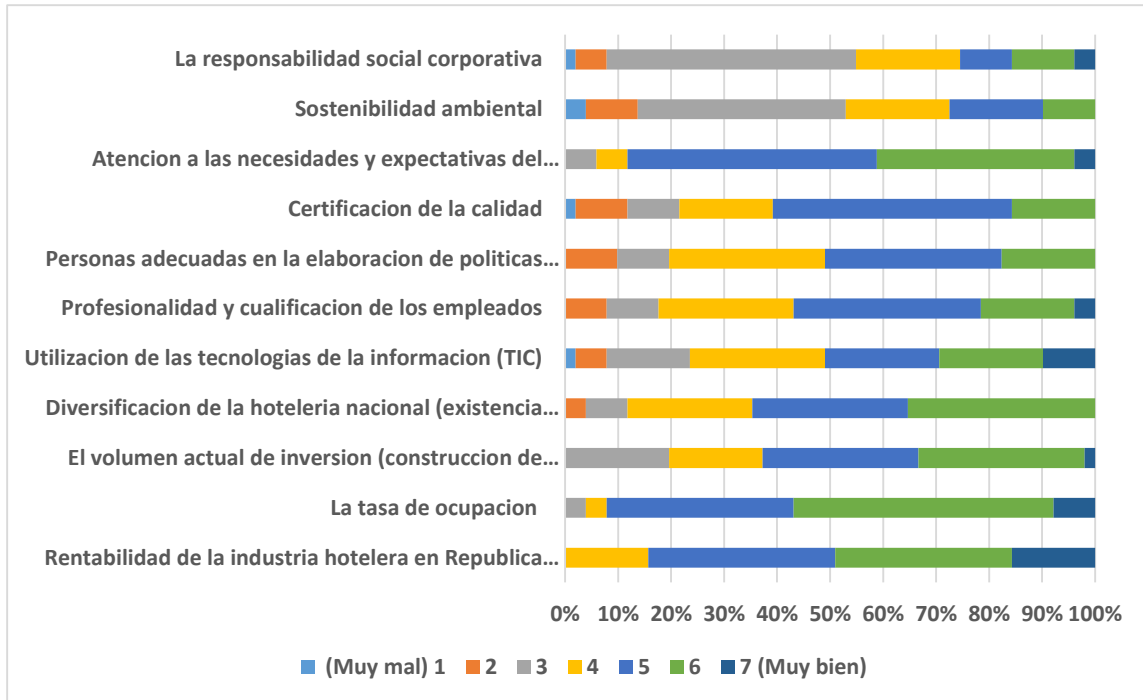
- El atractivo turístico nacional
- La oferta complementaria (restaurantes, museos, campo de golf, etc.)
- La promoción turística de los destinos
- La infraestructura (aeropuertos, carreteras, etc.)
- Comportamiento de la demanda turística nacional e internacional.

Los elementos señalados anteriormente obtuvieron el voto favorable por parte de los expertos y directivos de hoteles, actualmente son los principales impulsores del desarrollo turístico del país, pues los mismos juegan un papel fundamental para atraer los millones de turistas que visitan la República Dominicana cada año.

6.6 Evaluación del sector hotelero en República Dominicana

Para responder a la cuestión planteada se les pregunto a los encuestados: ¿cómo calificaría usted la situación del sector hotelero en República Dominicana?, teniendo en cuenta los siguientes criterios: 1 (muy mal) a 7 (muy bien)

Figura# 23



Fuente: Elaboración propia

La evaluación mayoritaria de los ítems indicados es positiva, con una puntuación general media de 4,65. A continuación se presentaran resultados en dos grupos distintos:

Evaluaciones negativas- los ítems que recibieron la puntuación más baja fueron: la responsabilidad social corporativa con una valoración media de 3,8 y la sostenibilidad ambiental con 3,62

Evaluaciones positivas- en este sentido la evaluación de los demás ítems por parte de los cuatros grupos encuestados ha sido contratada como buena ya que la puntuación media general oscila entre 4,39 a 5,49, siendo la principal diferencia (de 1,1 puntos)

Para profundizar los análisis, a continuación se presentan dos gráficos. Uno con la nota media general de cada ítem según todos los encuestados, y el segundo con la nota media por cada subgrupo, es decir, representantes de hoteles de cadenas internacionales, hoteles independientes, consultores, entre otros.

6.6.1 Evaluación del sector hotelero en República Dominicana-Nota media por subgrupo.

En el presente apartado se presenta la nota media según cada grupo encuestado, es decir, representantes de hoteles de cadenas nacionales e internacionales, consultores/especialistas en turismo, entre otros.

Se les pidió a cada grupo encuestado que indicaran de 1 (muy mal) a 7 (muy bien), ¿cómo calificaría usted la situación del sector hotelero en República Dominicana?, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Figura# 24



Fuente: Elaboración propia

Podemos observar que el presente grafico muestra diferencias significativas en cada una de las valoraciones; por parte de los representantes de cadenas internacionales con una valoración media general de (5,45), los representantes de hoteles independientes (3,26) y finalmente los expertos y consultores con una valoración media de (2,39). A continuación se mostrara un gráfico con la puntuación media de cada ítem según los encuestados.

6.6.2 Evaluación del sector hotelero en República Dominicana-Nota media

Aquí se presenta la nota media general de cada ítem evaluado por el total de encuestados, se les pidió que indicaran de 1 (muy mal) a 7 (muy bien) ¿cómo calificaría usted la situación del sector hotelero en República Dominicana?, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Figura# 25



Fuente: Elaboración propia

A pesar de la evolución positiva del rendimiento hotelero en República Dominicana en los últimos años, según los encuestados la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad ambiental son un punto fuerte a tomarse en cuenta, ya que son de vital importancia para el desarrollo de un turismo sostenible que haga un bajo impacto sobre el medio ambiente la cultura local, al mismo tiempo contribuyendo a generar ingresos y empleos para la población local. A continuación se detallan los ítems valorados que según los encuestados podrían darle un giro de 360° a la situación y perspectivas del turismo dominicano.

Entre los ítems a considerar en el apartado anterior están:

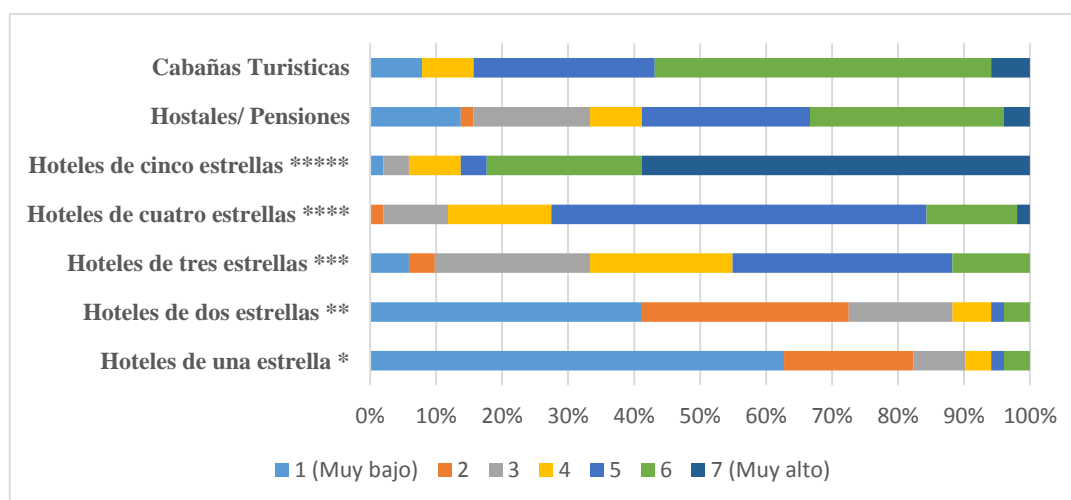
- La responsabilidad social corporativa
- Sostenibilidad ambiental
- Personas adecuadas en la elaboración de políticas en las empresas turísticas
- Certificación de calidad (ISO)
- Utilización de las tecnologías de información (TICS)
- Profesionalidad y cualificación de los empleados

6.7 Oportunidades de inversión hotelera en dominicana por tipo de hotel

En el presente apartado la pregunta planteada fue la siguiente:

¿Cómo calificaría usted las oportunidades de inversión hotelera en RD? (Ya sea en construcción, hoteles de 1,2, 3, 4, 5 estrellas* etc...) En el mediano plazo (hasta 2020). Siendo 1(muy mal) y 7 (muy bien)

Figura# 26



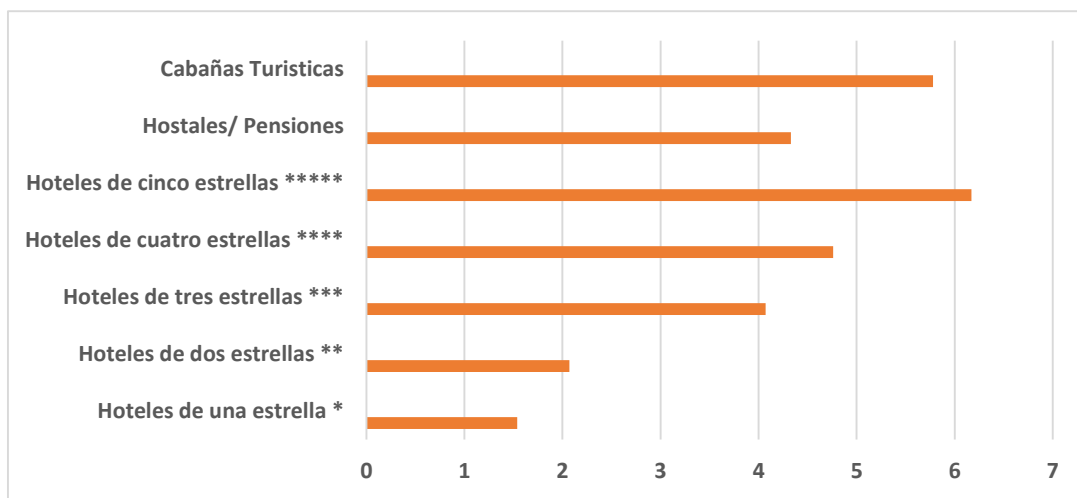
Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en el gráfico las evaluaciones más positivas las obtuvieron los hoteles cinco estrellas, hoteles de cuatro estrellas, las cabañas turísticas y los hostales o pensiones. Según los encuestados, estas son las oportunidades de negocios hoteleros en República Dominicana. A continuación se muestra un gráfico con la puntuación media de cada ítem valorado por los representantes de cadenas internacionales, hoteles independientes, consultores, tour operadores, entre otros.

6.7.1 Oportunidades de inversión hotelera en dominicana por tipo de hotel-Nota media

Para dar respuesta a la cuestión planteada anteriormente, se les pregunto a los encuestados que indicaran 1(muy mal) y 7 (muy bien) ¿cómo calificaría usted las oportunidades de inversión hotelera en RD? (Ya sea en construcción, hoteles de 1,2, 3, 4, 5 estrellas* etc...)
En el mediano plazo (hasta 2020).

Figura# 27



Fuente: Elaboración propia

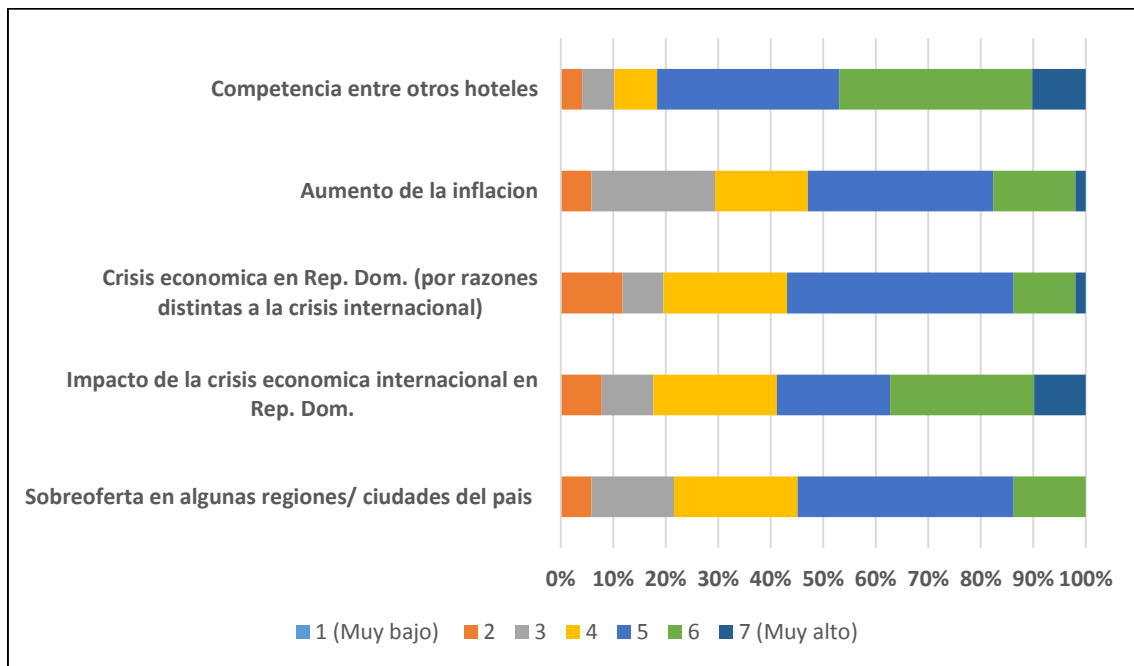
La evaluación mayoritaria se puede catalogar como regular con una puntuación media general de 3,72. Las valoraciones más altas la tuvieron los hoteles de cinco estrellas con una puntuación media de (6,17), las cabañas turísticas y los hostales/pensiones (5,78), mientras que las puntuaciones más bajas las obtuvieron los hoteles de 1 y 2 estrellas, en cuanto a los de 3 y 4 estrellas obtuvieron una puntuación media entre 4,07 y 4,76.

6.8 Riesgo de invertir en el sector hotelero de República Dominicana hasta el 2020

La pregunta planteada fue la siguiente:

Indique 1 (muy bajo) a 7 (muy alto) ¿cómo calificaría los riesgos de invertir en el sector hotelero de Republica Dominicana? en el mediano plazo (hasta 2020), considerando los siguientes criterios:

Figura# 28



Fuente: elaboración propia

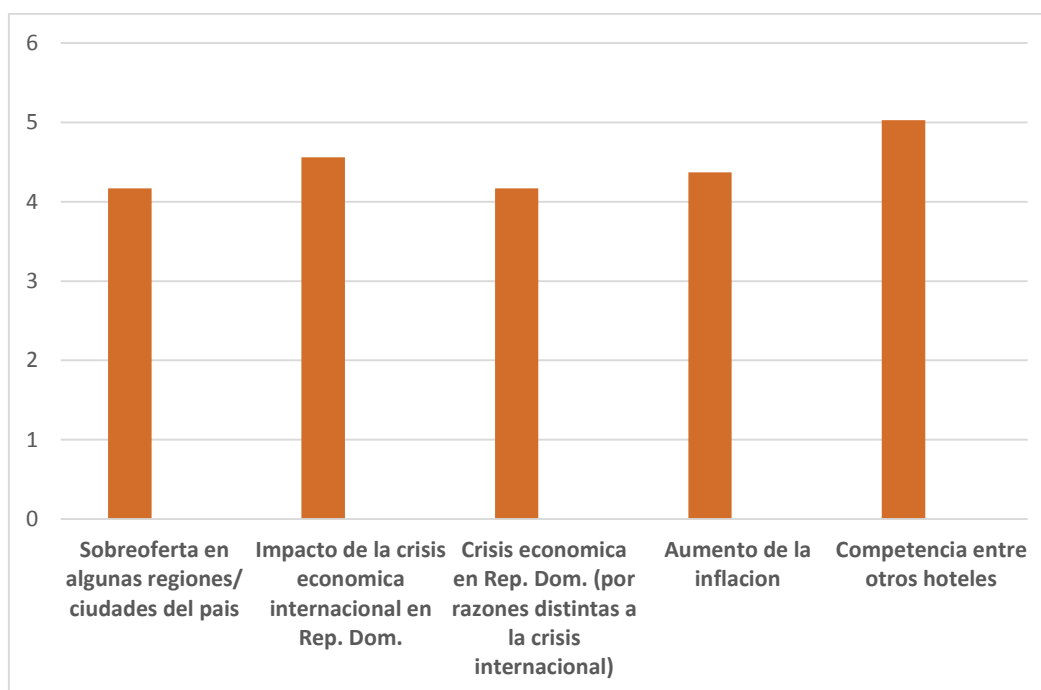
La evaluación mayoritaria de los ítems indicados se puede considerar como positiva, con una valoración media general de 4,46. Aunque cabe destacar que ninguno de los ítems llegó a una puntuación media de 5. Entre ellos, los más críticos con aproximadamente un 60% o más se destacan: impacto de la crisis económica internacional en República Dominicana y la competencia entre otros hoteles. Por lo demás ítems evaluado su puntuación media no tiene mucha variación, ya que oscilan entre 4,17 y 4,56.

Para profundizar los análisis, se presentara el siguiente gráfico con la nota media de cada ítem según todos los encuestados.

6.8.1 Riesgo de invertir en el sector hotelero en República Dominicana hasta el 2020-Nota media

Aquí se presenta la nota media general de cada ítem evaluado por los encuestados, para la interpretación de la misma se les pidió a los encuestados que indicaran de 1 (muy bajo) a 7 (muy alto) ¿cómo calificaría los riesgos de invertir en el sector hotelero de Republica Dominicana? en el mediano plazo (hasta 2020), considerando los siguientes criterios:

Figura# 29



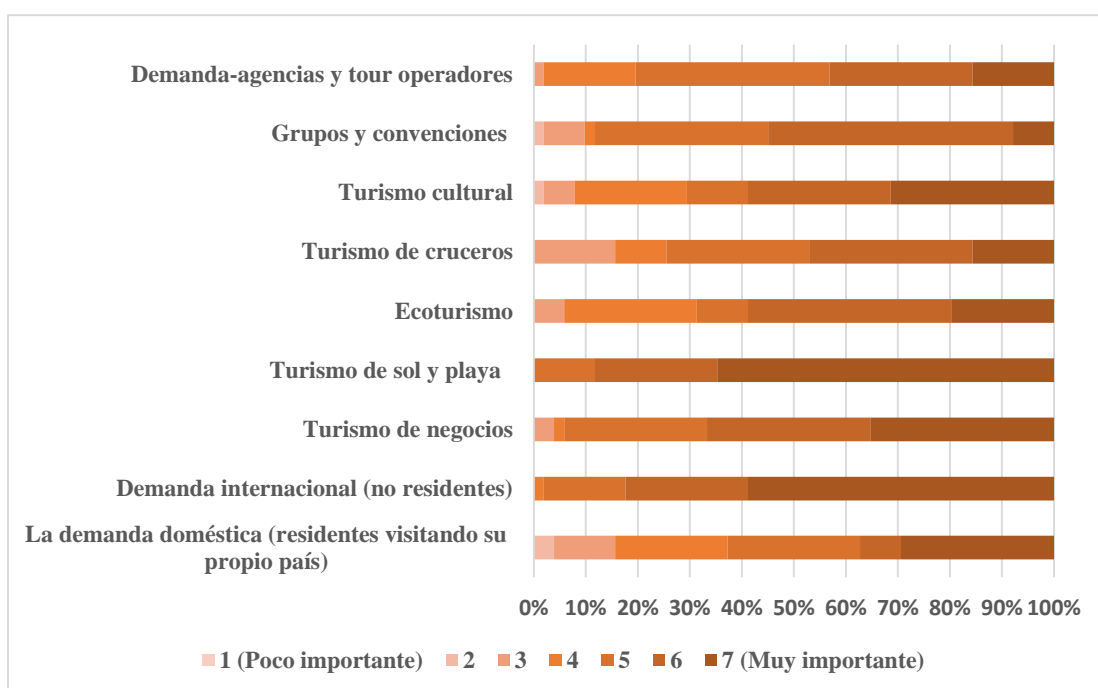
Fuente: Elaboración propia

El ítem con mayor valoración media ha sido: la competencia entre otros hoteles con una puntuación de 5,03, seguido del impacto de la crisis económica internacional en República Dominicana, las demás valoraciones oscilan entre 4,17 y 4,59.

6.9 Oportunidades de inversiones hoteleras en República Dominicana por perfil de la demanda en el mediano plazo hasta 2020

Para determinar las oportunidades de inversión en dominicana según el perfil de la demanda, se les planteo la siguiente pregunta a los encuestados: ¿cómo calificaría la relevancia de cada segmento de la demanda como inductor/incentivador de inversiones hoteleras en el país en el mediano plazo (hasta 2020)?: 1 (poco importante) 7 (muy importante)

Figura# 30



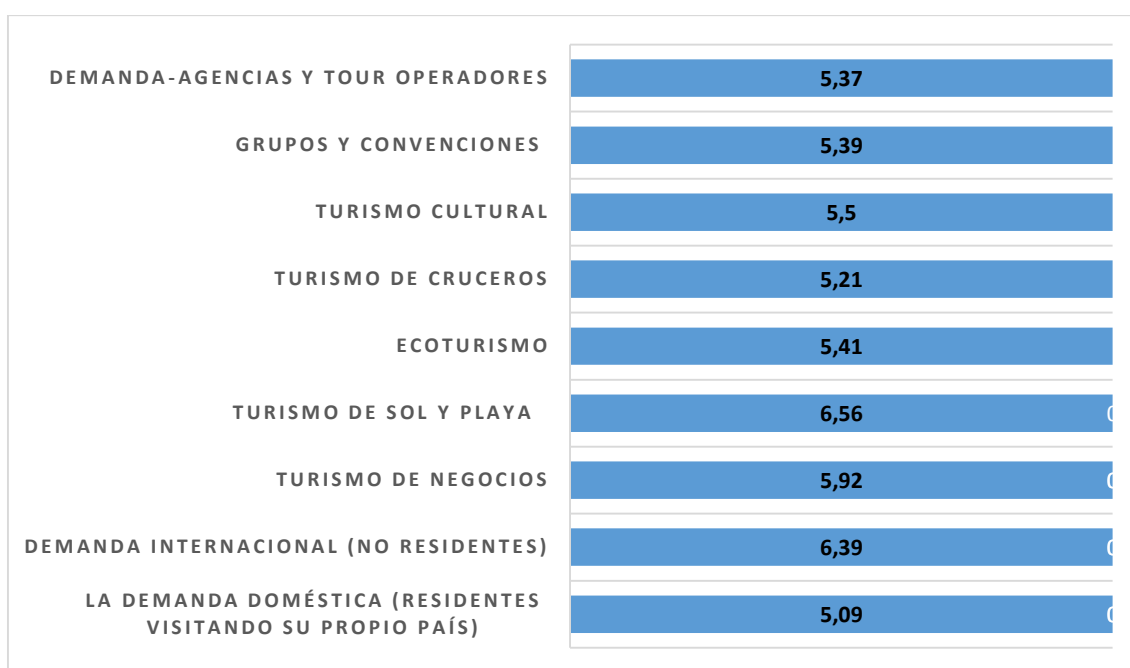
Fuente: Elaboración propia

La evaluación mayoritaria de los ítems indicados es positiva, con una puntuación general media de 5,64. Todos los encuestados dan como importante el desarrollar cada uno de los ítems indicados anteriormente, teniendo la valoración media más alta el turismo de sol y playa, luego le sigue la Demanda internacional (no residentes) y el turismo de negocio. Entre los demás ítems valorados su variación no es significativa, ya que todos obtuvieron una valoración media de 5. A continuación se presenta un gráfico con la valoración media por todos los encuestados.

6.9.1 Oportunidades de inversiones hoteleras en República Dominicana por perfil de la demanda-Nota media

Aquí se presenta la nota media general de cada ítem valorado según el total de los encuestados. Para dar a conocer las oportunidades de inversiones hoteleras en dominicana, se les preguntó a los encuestados. ¿Cómo calificaría la relevancia de cada segmento de la demanda como inductor/incentivador de inversiones hoteleras en el país en el mediano plazo (hasta 2020)?: 1 (poco importante) y 7 (muy importante)

Figura# 31



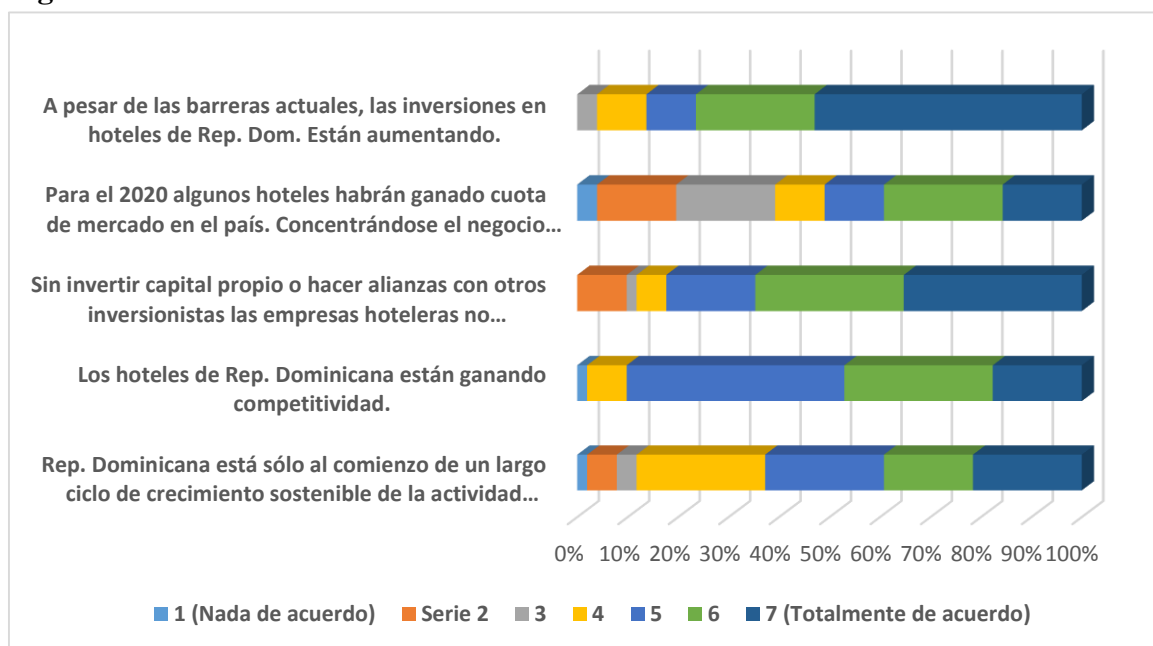
Fuente: Elaboración propia

Por la nota media mostrada en el presente gráfico, queda claro que el “turismo de sol y playa, la demanda internacional (no residentes) y el turismo de negocios” son los ítems con mayor puntuación, superior a 6, seguido del turismo cultural, también evaluado con una nota media muy buena (5,50). Según los encuestados, estos son los segmentos que deben de ser aprovechados como oportunidades de inversión hotelera en República Dominicana. Por los demás ítems evaluados también obtuvieron una valoración media considerada como buena por la mayoría de los encuestados.

6.10 Perspectivas de la hotelería en República Dominicana hasta el 2020

Para el presente apartado se les pidió a los encuestados que indicaran de 1 (total desacuerdo) a 7 (totalmente de acuerdo) ¿En qué medida coincide con las siguientes frases sobre las perspectivas de crecimiento a mediano plazo (hasta 2020) de la industria hotelera en República Dominicana?

Figura# 32



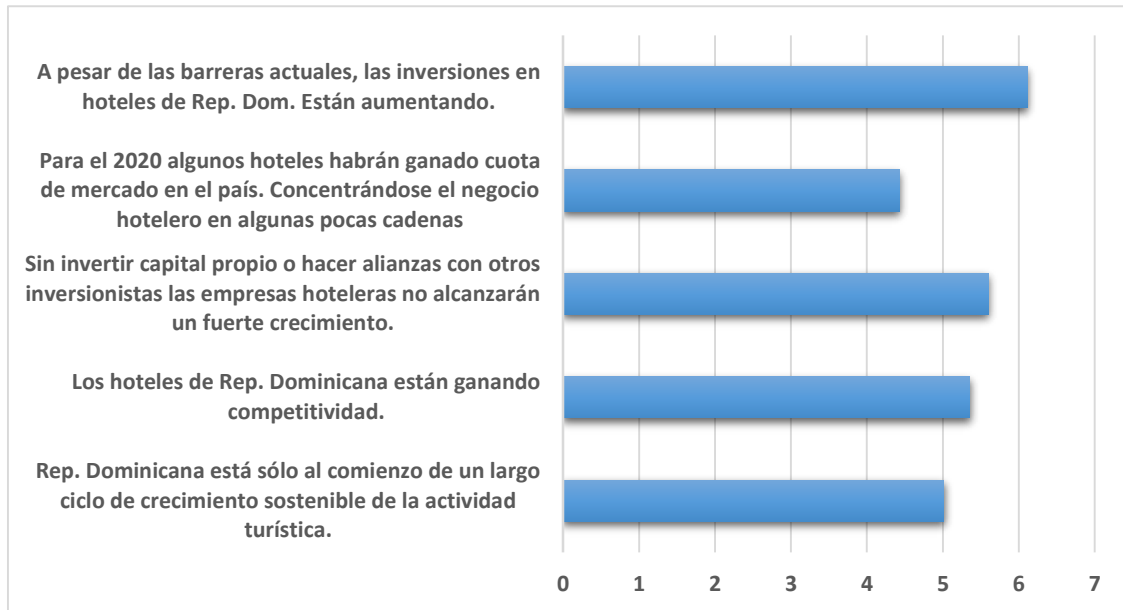
Fuente: Elaboración propia

En general, la evaluación mayoritaria de los ítems es positiva, con una puntuación media general de 5,3, lo que significa un elevado nivel en concordancia en cuanto a las frases indicadas. El promedio a cinco es aplicable prácticamente a todos los ítems. El ítem de menor puntuación (4,43) ha sido: para el 2020 algunos hoteles habrán ganado cuota de mercado en el país, concentrándose el negocio hotelero solo en algunas pocas cadenas.

6.10.1 Perspectivas de la hotelería en República Dominicana hasta el 2020-Nota media

Para la evaluación del presente apartado se les pidió a los encuestados que indicaran de 1 (total desacuerdo) a 7 (totalmente de acuerdo) ¿En qué medida coincide con las siguientes frases sobre las perspectivas de crecimiento a mediano plazo (hasta 2020) de la industria hotelera en República Dominicana? A continuación se presenta un gráfico con la nota media general.

Figura# 33



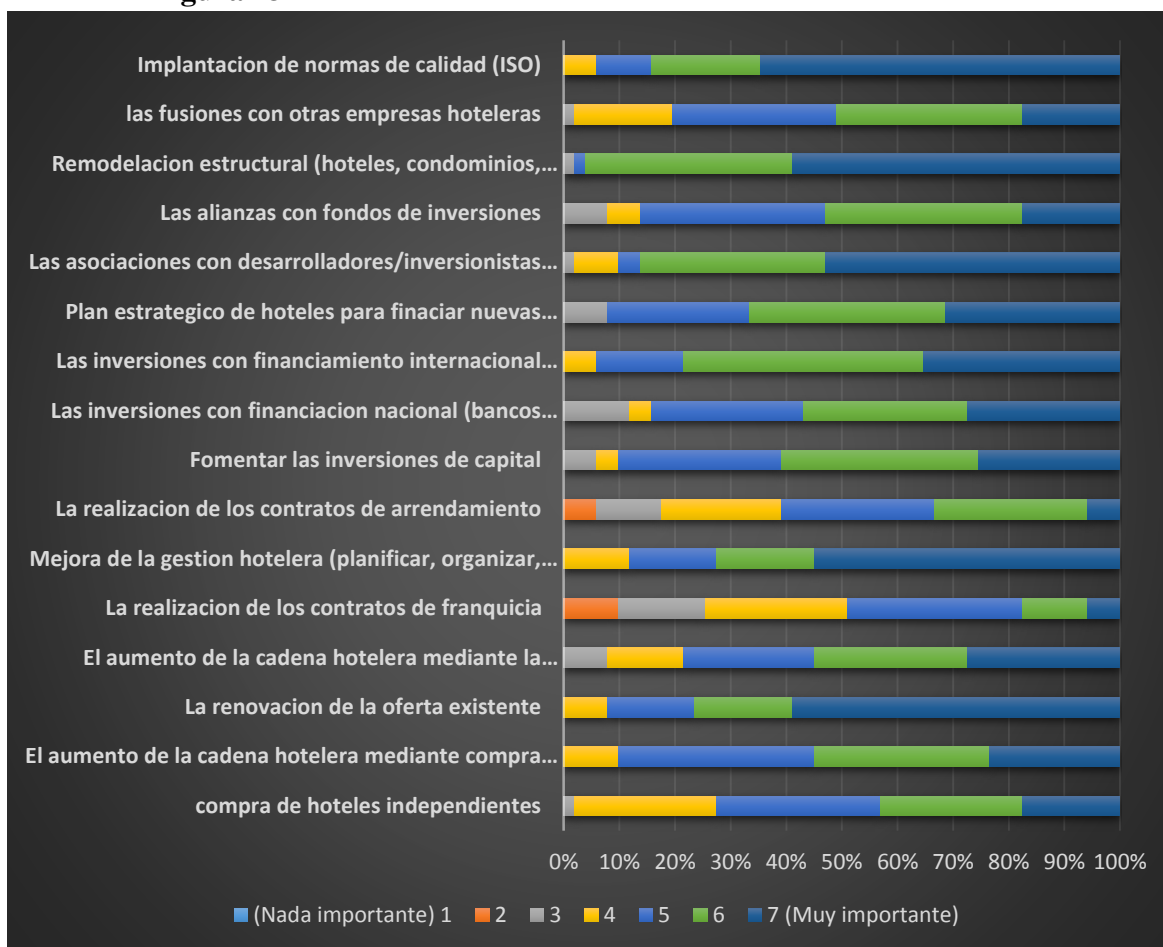
Fuente: Elaboración propia

El grafico anterior muestra que el ítem que obtuvo la mayor valoración media ha sido: A pesar de las barreras actuales, las inversiones en hoteles en Rep. Dom. Está aumentando (6,11), seguido de; sin invertir capital propio o hacer alianzas con otros inversionistas las empresas hoteleras no alcanzaran un fuerte crecimiento (5,6) y que Republica Dominicana esta solo al comienzo de un largo ciclo de crecimiento sostenible de la actividad turística (5,35). Podemos ver que la mayoría de los encuestados coincidieron en que a pesar de las dificultades y barreras que presenta el mundo y especialmente el país, el turismo sigue aumentando. Por otro lado la puntuación media más baja la obtuvo: para el 2020 algunos hoteles habrán ganada cuota de mercado en el país, concentrándose solo en algunas pocas ciudades. (4,43).

6.11 Estrategias para el desarrollo de las cadenas hoteleras en dominicana

Para dar a conocer las estrategias de desarrollo de las cadenas hoteleras dominicana le pedimos a los encuestados que indicaran de 1 (total desacuerdo) a 7 (totalmente de acuerdo) ¿En qué medida coincide con las siguientes frases sobre las perspectivas de crecimiento a mediano plazo (hasta 2020) de la industria hotelera en República Dominicana? a continuación se muestran dos gráficos, uno con la nota media general y otro con la media de cada ítem valorado por cada grupo de encuestado.

Figura# 34



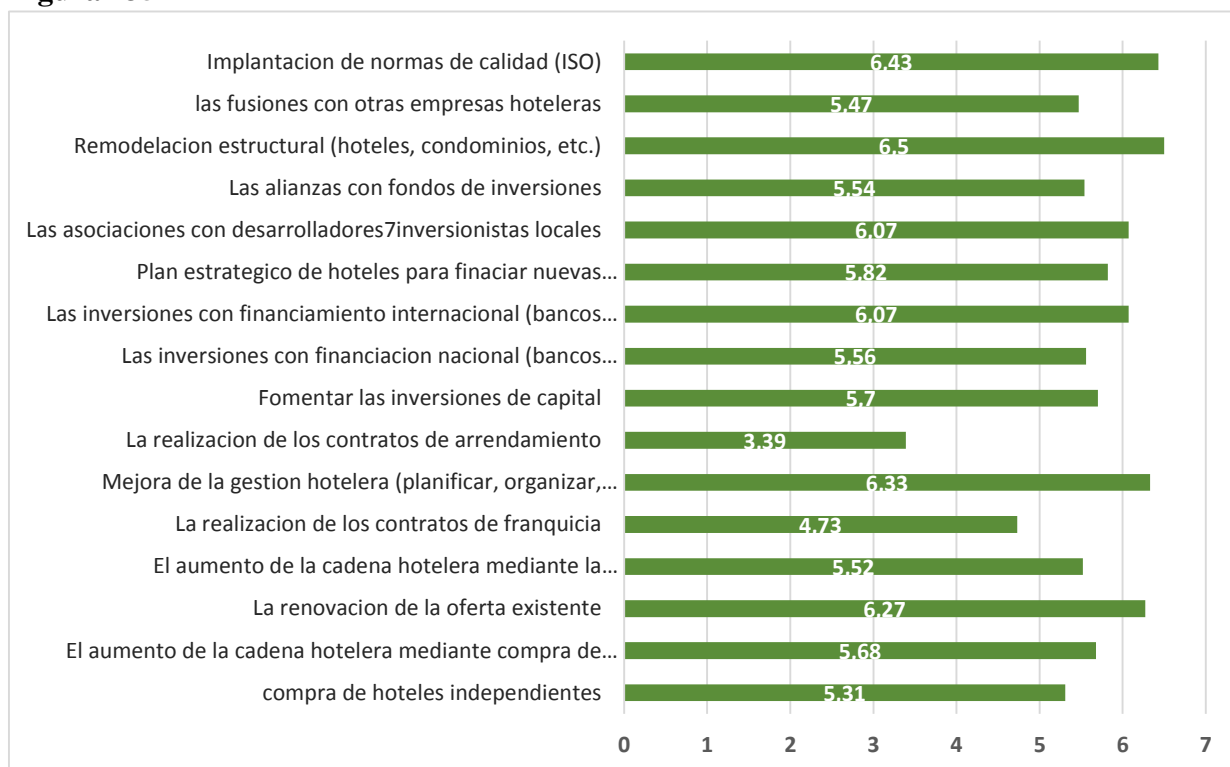
Fuente: Elaboración propia

La puntuación media general obtenida ha sido de 5,64, la cual se puede catalogar como importante en una escala Likert del 1 (nada importante) a 7 (muy importante), a continuación se presentara un gráfico con la nota media de cada ítem valorado por todos los encuestados.

6.11.1 Estrategias para el desarrollo de las cadenas hoteleras en dominicana-Nota media

Como se indicó en el anterior apartado, aquí se valorara la nota media obtenida de cada ítem en particular, según la percepción de los representantes de cadenas de hoteles nacionales u hotel independiente, representantes de hotel de cadenas internacionales, asociaciones, consultores, expertos, entre otros. (véase en el siguiente gráfico)

Figura# 35



Fuente. Elaboración propia

El ítem con mayor puntuación media por parte de los expertos y representantes de hoteles ha sido la remodelación estructural (hoteles, condominios, etc.) Con una puntuación media como podemos observar en el gráfico de 6,5. Cabe destacar que la mayoría de los ítems obtuvieron una valoración media de 5-6, excepto la realización de los contratos de arrendamiento (3,39).

Estrategias según las valoraciones de los expertos y directivos de los hoteles- según los encuestados 10 fueron las estrategias que obtuvieron la puntuación más elevada (superior a 5), consideradas las principales para el desarrollo de la hotelería en dominicana. Estas son: Remodelación estructural (condominios, etc.), implantación de normas de calidad (ISO), mejora de la gestión hotelera (planificar, dirigir, controlar y coordinar), las asociaciones con desarrolladores/inversionistas locales, las inversiones con financiamiento internacional (bancos internacionales), la renovación de la oferta existente, el aumento de la cadena hotelera mediante la compra de hoteles, fomentar las inversiones de capital, las alianzas con fondos de inversiones y el plan estratégico para financiar nuevas empresas asociadas al ocio.

6.12 Reflexiones finales sobre la situación y perspectivas del mercado hotelero en República Dominicana.

Se les pidió a los encuestados que dieran su reflexión general o punto de vista en cuanto a la situación y perspectivas del mercado hotelero dominicano. A continuación se mostraran algunos de los comentarios por parte de los encuestados.

- El turismo en la Republica Dominicana es uno de los impulsores hacia una economía sostenible. Esto incluso a pesar de que la fuerte ola de crisis está amenazando en todo el mundo.
- La construcción de nuevos hoteles avanza de manera significativa, sobretodo en el destino de Santo Domingo en el cual se construye hoteles como el Embassy suites by Hilton y el Jw Marriott en Blue Mall. Y a pesar de que hemos sufrido los efectos de la crisis económica mundial pienso que la industria hotelera en nuestro país va en acenso.
- El mercado hotelero en la Republica Dominicana está viviendo un momento de cambio importante con las inversiones actuales y con la preocupación del gobierno central de impulsar esta actividad económica.
- El turismo hoy día está creciendo a nivel mundial, pero puedo dar fe de que en República Dominicana está teniendo también un fuerte crecimiento
- Para un mejor despegue y atraer nuevos nichos de mercado es necesario una formación continua por parte de las empresas turísticas y una promoción masiva de parte del ministerio de turismo, mientras podemos decir que el turismo está viviendo una importante época en donde se convierte en el sector que más genera empleo.
- Reflexionando sobre el tema en cuestión "desarrollo hotelero" puedo decir que en mi opinión personal aún falta mucho por hacer, aunque es cierto que el turismo ha crecido considerablemente en los últimos años.
- Sin personal formado, honestidad en el producto que ofrecemos y responsabilidad de la compañía, los proveedores de servicios u otras personas vinculadas al sector turístico, es muy difícil competir con otros destinos que tienen nuestros mismos atractivos turísticos, si jugamos a diferenciarnos por el precio, estaremos condenados.

Conclusiones y Discusiones

- La Republica Dominicana, país centroamericano, goza de clima tropical todo el año, característica que hace del país un lugar encantador que atrae miles de turistas de todas partes del mundo.
- En la última década la economía de la Republica Dominicana ha sufrido un gran cambio: de ser un país solo de exportador de bienes agrícolas a centrar su economía en exportaciones de servicios. Este gran cambio ha sido impulsado por nuevos sectores que le han servido de soporte a la economía nacional. entre esos sectores se encuentran: el turismo, telecomunicaciones y remesas de inmigrantes. la Republica Dominicana es considerada como la novena economía más grande de América Latina.
- El turismo después de la manufactura local, es el sector que más aporte hace al Producto Interno Bruto (PIB) con un 16,7%, esto lo convierte en el sector más dinámico de la economía nacional. Cabe destacar que es el sector que más empleo genera, tanto directos, como indirectos.
- El turismo es una de las actividades de mayor relevancia en la Republica Dominicana. Sin embargo, el país enfrenta grandes retos en lo que se refiere a su competitividad en este sector. Como se evidencia en los resultados obtenidos del Informe de Competitividad en Viajes y Turismo 2013, en donde la industria turística dominicana ha venido perdiendo terreno durante los últimos 6 años.
- El cierre de rutas aéreas internacionales con dominicana y la recesión europea han contribuido a una bajada del 1,1% en la llegada de turistas, como en la disminución en la competitividad turística dominicana. Sin embargo, la competitividad en viajes y turismo de la Republica Dominicana es el único factor sobre el que las autoridades pueden realmente incidir, más cuando se ha declarado la industria turística como uno de los ejes centrales de la actual gestión de gobierno, así como intenciones de convertirla en el motor de mayor crecimiento del país.

- A pesar del crecimiento del turismo dominicano en estos últimos tiempos, aún persisten problemas que contribuyen a la desmotivación de la inversión hotelera en el país, según expertos, directivos de hoteles de cadenas nacionales e internacionales mediante una encuesta que se les realizó, señalaron 5 barreras que están ralentizando el sector turístico. Estas barreras son: 1)- El coste del terreno para construcción de hoteles, 2)-El coste total de la construcción, 3)- El precio del billete aéreo, 4)-Las líneas de financiación disponibles y 5)- La disponibilidad de estudios estratégicos en el sector turístico.
- Según los consultores, profesores, directivos de hoteles, agencias de viajes y tour operadores dijeron que la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad ambiental son dos componentes importantes a tomarse en cuenta para el desarrollo de un turismo sostenible que genere recursos de subsistencia sin comprometer las generaciones futuras.
- Los expertos perciben, las oportunidades de inversión en la industria turística dominicana para la construcción de nuevos hoteles es invertir principalmente en la construcción de hoteles de 5 estrellas y cabañas turísticas. Enfocándose en un turismo más diversificado sin perder la calidad.
- Expertos consideran como muy pocas las oportunidades de inversión hoteleras en los hoteles de 2 y 1 estrella. Puesto que están apostando a un turismo de clase elitista que genere más ingresos al país.
- La competencia entre otros hoteles o sobreoferta en algunas regiones/ciudades del país es el principal obstáculo en cuanto al riesgo de inversión en el sector hotelero en República Dominicana hasta el 2020. Los directivos de hoteles, consultores, asociaciones; sostuvieron que algunos de los problemas o consecuencias que trae la competencia o sobreoferta entre hoteles es aumentan los niveles de competición, guerra de precios, cierre de hoteles, disminución de rentabilidad, entre otros.

- El turismo de sol y playa sigue siendo el punto más fuerte e importante en el turismo dominicano, tras recibir una puntuación media por parte de los encuestados de 6,56, luego le sigue la demanda internacional (no residentes) (6,39) y el turismo de negocio con (5,92).

- A pesar de las barreras actuales, las inversiones en hoteles de República Dominicana están aumentando. Este fue el ítem más valorado en la encuesta que se les hiciera a los expertos y directivos de hoteles con una puntuación media de 6,11. Esto se puede apreciar en dos grandes proyectos turísticos que le han dado gran empuje al turismo del país, uno de estos proyectos es (Cap cana) una comunidad turística e inmobiliaria que integra el lujo y la exclusividad, perteneciente al afamado inversionista y multimillonario Donald Trump, el otro proyecto tiene por nombre: Roko Ki, el mismo trata sobre un complejo residencial turístico en Bávaro Punta cana.

- A pesar de la crisis internacional los hoteles en dominicana están ganando competitividad y aumentando su red hotelera, aunque para tener un mayor impacto y desarrollo hotelero, parece ser necesario la inversión de capital propio y las alianzas con inversores locales.

- Para el desarrollo en las cadenas hoteleras en República Dominicana es necesario la implantación de una serie de estrategias por parte de los hoteles, Ministerio de Turismo, Asociaciones, y toda empresa asociada al ocio. Entre estas estrategias están:
 - ✓ la remodelación estructural de los hoteles.
 - ✓ implantación de normas de calidad (ISO), mejora de la gestión hotelera (planificar, dirigir, controlar y coordinar).
 - ✓ las asociaciones con inversionistas locales.
 - ✓ las inversiones con financiamiento en bancos nacionales e internacionales.
 - ✓ la renovación de la oferta existente, el aumento de la cadena mediante compra de hoteles.
 - ✓ Alianzas con fondos de inversiones.
 - ✓ Elaborar plan estratégico que financie nuevas empresas asociadas al ocio.

Referencias Bibliográficas

- Orozco Árciga Rosendo, Universidad del Caribe: Tendencias y Perspectivas del Turismo, 2011.
- Villareal Rene, Van der Horst Andrés, Estrategia de competitividad turística de la Republica Dominicana 2008.
- Banco Central de la Republica Dominicana (BCRD): Ingresos fiscales de la actividad turística, 1998-2013, 2013*; Flujo Turístico 2010-2013; Informe de la economía dominicana.
- Euclides Paulino, Perfil Económico del Sector Turístico de la Republica Dominicana. 2012.
- Beteta Hugo E. y Moreno Brid Juan Carlos; Centroamérica República Dominicana: Crecimiento, ciclos y transformación económica, 1990-2011.
- Organización Mundial del Turismo (OMT): Panorama del turismo internacional, edición 2012; Compendio de estadísticas de turismo 2012; El turismo hacia 2030; Barómetro del Turismo Mundial 2012.
- Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes de la Republica Dominicana: Relación de Hoteles-Habitación 2013.
- Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana: Ingresos sector Turismo 2012, Estados Comparativos de los emisores de turistas, años 2011-2012.
- Foro Económico Mundial: Informe de Competitividad en Viajes y Turismo 2013.
- Encarnación Luís A. y Tejada Rivera Glenny B.: “Niveles de Crecimiento de la inversión Extranjera en el Sector Turismo en el periodo 2000-2003 y su importancia en el mercado de la Republica Dominicana. Tesis Universidad APEC.
- R Bentley: Un nuevo enfoque en el comercio de servicios turísticos en la Republica Dominicana, 2005.
- JL Perelló: El mercado turístico del Gran caribe-tendencias y desempeño, 2007.
- Barrera Baruch, Gjurgilova Penelopa, Rabionwitz Stacie, Suermori Hiroki: Turismo en la Republica Dominicana, 2007.

-Estados Unidos. U. S. Departamento de Estado: Clima de Inversión - República Dominicana, 2006.

-Herrera & Pellerano: Guía Turística dominicana, 2009.

-Troncoso Morales Bolívar: El turismo en dominicana ¿realidad o mito?, vol.2, 2010.

-Vergara M. Sebastián: La inversión extranjera directa en República Dominicana y su competitividad de sus exportaciones, 2005.

-Ramírez Dana, -Análisis de la actividad turística dominicana, 2011.

-Beni Mario, Análisis estructural turístico, 2008

Páginas web consultadas

-<http://www.asonahores.com/estadisticas>

Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes

-<http://www.dominicanaonline.org/turismo>

-<http://www.turismocdct.org/proyectos>

Consorcio Dominicano de Competitividad Turística

-<http://www.cometosantodomingo.com/hoteles>

Asociación Dominicana de Hoteles de Santo Domingo

-<http://www.opetur.net>

Asociación Dominicana de Operadores de Turismo Receptivo (Opetur)

-<http://www.adeti.com.do/es/para-el-inversionista>

Asociación Dominicana de Empresas Turísticas Inmobiliaria

-<http://www.santodomingohotels.com.do>

Asociación de Pequeños Hoteles y Apartahoteles de Santo Domingo

-<http://www.puntacanabavarohotels.com/proyectos>

Asociación de Hoteles Y Proyectos Turísticos

-<http://www.odt.org.do/cooperativaturistica>

Organización Dominicana de Turismo Sostenible (ODTS)

-<http://www.redotur.org/ecoturismo>

Red Dominicana de Turismo Rural

-<http://politur.gob.do/estadistica>

Policía Turística Dominicana

-<http://www.cei-rd.gov.do/inversion>

Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana (CEI-RD)

Anexo 1
Cuestionario aplicado
Perfil del encuestado

1) Indique el perfil de la empresa que usted representa:

- a) Representante de hotel cadena hotelera internacional.
- b) Representante hotel independiente
- c) Especialistas en turismo (estudiantes de turismo, profesores, consultores, etc.).
(Salte a la pregunta #3)
- d) otros (_____) (salte a las pregunta #3)

2) indique el número de habitaciones de su hotel.

Más de 500 habitaciones	
Entre 100 y 500 habitaciones	
Entre 51 y 100 habitaciones	
Menos de 50 habitaciones	

Panorama actual del sector hotelero en República Dominicana

3) indique de 1 (muy mal) a 7 (muy bien), ¿cómo calificaría cada uno de los siguientes elementos respecto al funcionamiento e inversión en el sector hotelero de la República Dominicana?

	1	2	3	4	5	6	7
A)-líneas de financiación disponibles							
B)-disponibilidad de estudios estratégicos en el sector.							
C)-El coste del terreno para construcción de hoteles							
D)-Coste total de la construcción							
E)-La disponibilidad de expertos cualificados en el nivel estratégico.							

F)-Disponibilidad de profesionales cualificados para trabajar en el hotel							
G)-Comportamiento del mercado (ocupación hotelera en los últimos 2 años)							
H)-Comportamiento de la demanda turística nacional.							
I)- comportamiento de la demanda turística internacional. (no residentes)							
J)-La existencia de socios locales fiables (Desarrolladores / inversores).							
K)- La estabilidad política y la evolución de la economía nacional.							
L)-Costo del ticket aéreo							
M)- Los niveles de seguridad en el país.							
N)-Infraestructura Turística (aeropuertos, carreteras, etc.)							
Ñ)- La promoción turística de los destinos.							
O)-Atractivo turístico nacional del sector Turístico.							
P)-Oferta complementaria (restaurantes, museos, campos de golf, etc.)							

Comentario (opcional)	
------------------------------	--

4) Indique en orden desde el más importante al menos importante, (de los elementos de la pregunta anterior) los obstáculos que en su opinión desmotivan la inversión hotelera en Rep. Dominicana

Primera barrera =>	
Segunda barrera =>	
Tercera barrera =>	
Cuarta barrera =>	
Quinta Barrera =>	

5) indique de 1 (muy mal) a 7 (muy bien), ¿cómo calificaría usted la situación del sector hotelero en República Dominicana?, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Rentabilidad de la industria hotelera en República Dominicana						
La tasa de ocupación						
El volumen actual de inversión (construcción de nuevos hoteles)						
Diversificación de la hotelería nacional (existencia de categorías de hoteles para todos los segmentos potenciales en el país).						
Utilización de las tecnologías de la información						
Profesionalidad y cualificación de los empleados.						
Personas adecuadas en la elaboración de políticas en las empresas turísticas						
Certificación de la Calidad						
Atención a las necesidades y expectativas del cliente.						
Sostenibilidad ambiental						
La responsabilidad corporativa y social						

Comentario (opcional)

--	--

Perspectivas de la industria hotelera en República Dominicana

6) indique de 1 (muy bajo) a 7 (muy alto), ¿cómo calificaría usted las oportunidades de inversión hotelera en RD? (ya sea en construcción, hoteles de 1,2, 3, 4, 5 estrellas* etc...) en el mediano plazo (hasta 2020).

	1	2	3	4	5	6	7
Hoteles de una estrella *							
Hoteles de dos estrellas **							
Hoteles de tres estrellas ***							
Hoteles cuatro estrellas ****							
Hoteles cinco estrellas*****							
Hostales/pensiones							
Cabañas turísticas							
Comentario (opcional)							

7) indique de 1 (muy bajo) a 7 (muy alto) ¿cómo calificaría los riesgos de invertir en el sector hotelero de Republica Dominicana? en el mediano plazo (hasta 2020), considerando los siguientes criterios:

	1	2	3	4	5	6	7
Sobreoferta en algunas regiones/ciudades del país							
Impacto de la crisis económica internacional en Rep. Dom.							
Crisis económica en Rep. Dom. (por razones distintas a la crisis internacional)							
Aumento de la inflación							
Competencia en precios entre los hoteles							
Comentario (opcional)							

8) indique de 1 (muy bajo) a 7 (muy alto) ¿cómo calificaría la relevancia de cada segmento de la demanda como inductor/incentivador de inversiones hoteleras en el país en el mediano plazo (hasta 2020)?:

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

La demanda doméstica (residentes visitando su propio país)							
Demanda internacional (no residentes)							
Turismo de negocios							
Turismo de sol y playa							
Ecoturismo							
Turismo de cruceros							
Turismo cultural							
Grupos y convenciones							
Demanda-agencias y tour operadores							
Comentario (opcional)							

9) indique de 1 (total desacuerdo) a 7 (totalmente de acuerdo) en qué medida coincide con las siguientes frases sobre las perspectivas de crecimiento a mediano plazo (hasta 2020) de la industria hotelera en Rep. Dom.:

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Rep. Dominicana está sólo al comienzo de un largo ciclo de crecimiento sostenible de la actividad turística.							
Los hoteles de Rep. Dominicana están ganando competitividad.							
Sin invertir capital propio o hacer alianzas con otros inversionistas las empresas hoteleras no alcanzarán un fuerte crecimiento.							
Para el 2020 algunos hoteles habrán ganado cuota de mercado en el país. Concentrándose el negocio hotelero en algunas pocas cadenas							
A pesar de las barreras actuales, las inversiones en hoteles de Rep. Dom. Están aumentando.							

Comentario (opcional):

10) indique de 1 (nada importante) al 7 (muy importante) la relevancia de cada elemento de los siguientes criterios como estrategia de desarrollo posible a medio plazo (hasta 2020) para la cadena hotelera u hotel independiente en el que trabaja, En caso de no trabajar en una cadena hotelera u hotel independiente, señale, bajo su percepción, sobre la relevancia de cada estrategia para la industria hotelera en general:

	1	2	3	4	5	6	7
La compra de hoteles independientes							
El aumento de la cadena hotelera, mediante compra de hoteles							
La renovación de la oferta existente							
El aumento de la cadena hotelera mediante la construcción de nuevos hoteles							
La realización de los contratos de franquicia.							
Mejora de la gestión hotelera (planificar, organizar, dirigir, controlar y coordinar)							
La realización de los contratos de Arrendamiento.							
Fomentar/impulsar las inversiones de capital.							
Las inversiones con financiación nacional (bancos nacionales, instituciones financieras)							
Las inversiones con financiamiento internacional (bancos internacionales inversores extranjeros, etc.)							
Plan estratégico de Hoteles para financiar nuevas empresas asociadas al ocio							
Las asociaciones con desarrolladores/inversionistas locales							
Las alianzas con fondos de inversiones							
Remodelación estructural (hoteles, condominios, etc.)							
Las fusiones con otras empresas hoteleras							
Implantación de normas de calidad (ISO)							
Comentario (opcional)							

7) Reflexiones finales sobre la situación y perspectivas del mercado hotelero en la República Dominicana actual:

8) Por favor, introduzca la dirección de correo en donde desea recibir los resultados del estudio

9) Sugerencias de nuevas investigaciones (opcional):

Favor de reenviar el cuestionario a esta dirección: HECTORJAIRO20@GMAIL.COM

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 2

Lugares turísticos en República Dominicana

Jarabacoa



Constanza



Salto del limón—Samaná



BAHIA DE LAS AGUILAS



Puerto plata



las cuevas de las maravillas





Barahona



Parque los Haitises

Bávaro & punta cana



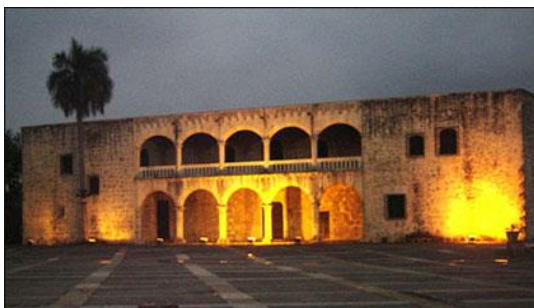
Sosua & Cabarete



Boca chica



Ciudad Colonial—Santo Domingo



o

Análisis de la Actividad turística, Estrategias de expansión, oportunidades, barreras y riesgo de inversión en el turismo dominicano.

Hector Real