

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

TITULACIÓN: MASTER EN
Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas

TRABAJO FIN DE MASTER



TÍTULO: Turismo en República Dominicana y España



Alumno: Juan Francisco Luna Rojo

Director: Miguel Ángel Tobarra

8 de octubre de 2012

Índice

1. República Dominicana	3
1.1. Economía de República Dominicana	6
1.2. Turismo en República Dominicana	
1.2.1. Datos generales	12
1.2.2. Zonas turísticas más importantes	13
1.2.3. Tipología del visitantes	19
1.2.4. Principales indicadores turísticos	23
1.2.5. Competidores	29
1.2.6. Análisis DAFO de RD	32
2. España	34
2.1. Economía de España.....	36
2.2. Turismo en España	
2.2.1. Datos generales.....	39
2.2.2. Zonas turísticas más importantes	40
2.2.3. Tipología del visitante.....	43
2.2.4. Principales indicadores turísticos.....	47
2.2.5. Competidores.....	51
2.2.6. Análisis DAFO	54
3. Comparación... ..	56
4. Conclusiones	58
5. Bibliografía	59
6. Anexos	60

1. República Dominicana



La República Dominicana es un país que ocupa algo más de los dos tercios orientales de La Española, en el archipiélago de las Antillas Mayores. El tercio occidental de la isla está ocupado por Haití; por lo tanto, La Española es una isla que está compartida por dos Estados. Tanto por superficie como por población, la República Dominicana es el segundo país más grande del Caribe (después de Cuba); su extensión territorial es de 48.442 kilómetros cuadrados y se estima que tiene aproximadamente 10 millones de habitantes. Limita al norte con el océano Atlántico, al sur con el mar Caribe o mar de las Antillas, al este con el Canal de la Mona, que la separa de Puerto Rico, y al oeste con la República de Haití.

Habitado por taínos desde el siglo VII, el territorio del país fue descubierto por Cristóbal Colón en 1492 convirtiéndose en el lugar del primer asentamiento europeo en América, nombrado como Santo Domingo, actual capital del país y primera capital de España en el Nuevo Mundo.

Después de tres siglos de dominación española, con interludios franceses y haitianos, el país alcanzó la primera independencia en 1821, pero fue tomado rápidamente por Haití en 1822. Tras la victoria obtenida en la Guerra de la Independencia Dominicana en 1844, los dominicanos experimentaron varias luchas, en su mayoría internas, y también un breve regreso de la dominación española (1861-1865). La ocupación estadounidense de 1916 a 1924, y posteriormente los seis años en calma y prosperidad de Felipe Horacio Vásquez Lajara (1924-1930), fueron seguidos por la dictadura de Rafael Leónidas Trujillo Molina hasta 1961. La guerra civil de 1965 terminó con una intervención liderada por Estados Unidos, y fue seguida por varios períodos de gobierno de Joaquín Balaguer (1966-1978). Desde entonces, la República Dominicana se ha movido hacia una democracia representativa.

La capital del país es el Distrito Nacional, que se encuentra en la provincia de Santo Domingo, en la región Este del país, y es también la ciudad más poblada del país.

La República Dominicana tiene una población de 9.445.281 personas, más hombres que mujeres y un proceso de envejecimiento poblacional, según los resultados definitivos del XI Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 revelados la mañana del jueves 24 de mayo de 2012 por el ministro de Economía junto al director de la Oficina Nacional de Estadística (ONE).

La cantidad de hombres ascienden a 4.739.038 (50.17%) en 2010, y la de mujeres a 4.706.243 (49.83%), una diferencia de 32.795 hombres más que mujeres, atribuido al proceso migratorio en el país en los últimos años.

La República Dominicana es una democracia representativa cuyos poderes se encuentran divididos en tres: Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y Poder Judicial. El presidente nombra al Gabinete, ejecuta las leyes provenientes del Poder Legislativo y es el Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas. El presidente y el vicepresidente se postulan bajo la misma candidatura y son elegidos por voto directo cada cuatro años. Las elecciones congresionales y municipales son cada cuatro años utilizando la segunda vuelta, mediando dos años entre las elecciones presidenciales y las congresionales y municipales.

La cultura y el pueblo de la República Dominicana, al igual que sus vecinos más cercanos del Caribe, son una mezcla de las culturas de los colonizadores españoles, esclavos africanos y nativos taínos. Los elementos culturales europeos, africanos y taínos son más prominentes en los alimentos, la estructura familiar, la religión y la música. Muchos nombres y palabras arawak/taínos se usan en la conversación diaria y para muchos alimentos autóctonos.

La República Dominicana tiene la segunda economía más grande en América Central y del Caribe. Aunque conocida por la producción de azúcar, la economía está ahora dominada por los servicios. No obstante, el desempleo, la corrupción gubernamental y el servicio eléctrico siguen siendo problemas importantes para el país. También tiene una "marcada desigualdad de ingresos".

La migración internacional afecta en gran medida al país, ya que recibe y envía gran flujo de migrantes. La inmigración haitiana y la integración de los dominicanos de ascendencia haitiana son los principales problemas, estimándose la población total de origen haitiano en 800.000. En los Estados Unidos existe una gran diáspora dominicana, que cuenta con 1.3 millones. Esa diáspora ayuda al desarrollo nacional, enviando miles de millones de dólares a sus familias, lo que representa una décima parte del PIB.

En relación a viajes y turismo, este sector representa para el PIB el 16.7 por ciento, con una cuantificación en términos absolutos superior a US\$7.400 millones.

La República Dominicana tiene un clima predominantemente tropical donde las lluvias son abundantes, una temperatura media entre los 25 y 35 °C, con pocas excepciones en regiones con una gran altitud, como en Valle Nuevo, donde la temperatura puede descender hasta -15 °C en invierno. El día tiene una duración entre 11 y 13 horas al año, según la temporada. Algunos copos de nieve pueden caer en raras ocasiones en la parte superior del Pico Duarte.

La estación lluviosa abarca desde abril hasta noviembre destacándose mayo, agosto, y septiembre, y, debido a sus lluvias torrenciales, durante esta época se sufren numerosos corrimientos de tierra. La parte más seca del país se encuentra en el oeste. Es propensa al paso de huracanes (en promedio 2 o 3, además de una tormenta tropical cada año) e inundaciones. Los huracanes son más probables entre agosto y octubre.

Casi todo el transporte interno se hace por carretera. No existen ferrocarriles en la República Dominicana, excepto los que usan los ingenios azucareros para llevar la caña de azúcar a los lugares de molienda. En el transporte urbano de pasajeros, además de los autobuses de diversos tamaños, en las ciudades principales existen los carros de concho o carros públicos, que son automóviles que circulan por rutas específicas pero se detienen en cualquier punto de esas rutas para dejar y recoger pasajeros.

1.1 Economía República Dominicana

La República Dominicana es un país en vía de desarrollo de ingreso medio, dependiendo, principalmente, de la agricultura, comercio, servicios y el turismo. Aunque el sector servicios ha sobrepasado a la agricultura como el principal proveedor de empleos (debido, sobre todo, al auge y crecimiento del turismo y las Zonas Francas), la agricultura todavía se mantiene como el sector más importante en términos de consumo doméstico y está en segundo lugar (detrás de la minería) en términos de exportación. El turismo aporta más de US\$ 3.000 millones al año. Zonas Francas y turismo son los sectores de mayor crecimiento. Las remesas de dominicanos viviendo en los Estados Unidos se estiman en unos US\$ 2.000 millones por año. Dominicana es la novena economía más grande de América Latina.

La República Dominicana es la economía de América Latina y el Caribe que más alta tasa de desempleo ha mantenido en los últimos años, a pesar de que, paradójicamente, ha sido la que mayor crecimiento ha registrado en su Producto Interno Bruto (PIB), según datos contenidos en el más reciente Anuario Estadístico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), en el que se recopilan indicadores económicos, sociales y ambientales de la región.

Gráfico 1. Crecimiento del PIB en países de América Latina, período 1971-2009.

AMÉRICA LATINA CRECIMIENTO DEL PBI 1971-2009			
	País	Crecimiento %	
		Acumulado	Promedio Anual
1	Rep. Dominicana	621.7	5.2
2	Panamá	465.0	4.5
3	Costa Rica	442.5	4.4
4	Ecuador	428.4	4.4
5	Paraguay	388.9	4.2
6	Brasil	348.3	3.9
7	Colombia	342.3	3.9
8	Honduras	336.2	3.8
9	Chile	312.0	3.7
10	Guatemala	289.1	3.5
11	México	258.0	3.3
12	Perú	206.3	2.9
13	Bolivia	203.2	2.9
14	Uruguay	150.3	2.4
15	Argentina	148.4	2.4
16	El Salvador	132.1	2.2
17	Venezuela	108.1	1.9
18	Nicaragua	73.3	1.4

Fuente: CEPAL. Elaboración: Desarrollo Peruano

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Si se analizan los datos para el período 2000-2010, se tiene que, año por año, la tasa de desempleo de la República Dominicana superó significativamente la del promedio de América Latina.

Según ese informe, la tasa de desempleo de la República Dominicana en 2010 fue de 14.4 por ciento, mientras que la tasa de desempleo promedio de la región sólo alcanzó el 7.6 por ciento.

Sin embargo, según cifras del Banco Central de la República Dominicana, el Producto Interno Bruto creció un 7.8% en 2010.

La persistente tendencia en la economía dominicana de una tasa de desempleo que supera significativamente de la región, mientras que el país lidera la región en crecimiento económico, revela problemas estructurales en la economía del país que limitan la generación de empleos.

Por ramas de actividad, destaca el desempeño del sector agropecuario que luego de haber registrado una contracción del 3,4% en 2008, en 2009 creció un 12,5%. El sector se benefició del apoyo gubernamental a través de la asesoría técnica y la distribución de insumos por parte de la Secretaría de Estado de Agricultura. Asimismo, contó con recursos por un monto de 7.168.1 millones de pesos (0,4% del PIB) otorgados por el Banco Agrícola.

El sector de la minería se contrajo y descendió un 51,9%, en comparación con la reducción del 30,3% registrada en 2008. Este resultado obedece a la paralización de las actividades de producción de ferroníquel, asociada a la baja de los precios internacionales del mineral, que no pudo ser compensada mediante los incrementos significativos en la producción de cobre, oro y plata.

El sector de los servicios fue el más dinámico y registró un crecimiento del 4,9%, debido principalmente a la expansión del sector de las comunicaciones (14%). El comercio se redujo un 2,8%, producto del menor consumo privado, mientras que la actividad de los hoteles, bares y restaurantes lo hizo un 3,5%, como consecuencia de la disminución de casi un 1% de la llegada de turistas extranjeros.

Las Zonas Francas son áreas geográficas específicas cuyo objetivo es la industrialización con fines de exportación. Actualmente las Zonas Francas se han convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía dominicana y en vínculo estratégico con los más importantes mercados internacionales. Con cerca de 538 empresas establecidas en 53 parques industriales, las zonas francas constituyen la principal fuente de empleo del país, generando en la actualidad alrededor de 200,000 fuentes de trabajo de forma directa. Las exportaciones realizadas por las zonas francas durante el año 2002 sobrepasaron los US\$4.6 billones de dólares.

La actividad del sector manufacturero en las zonas francas, que aún no logra recuperarse del impacto de la expiración del acuerdo multifibras en 2005, se contrajo por cuarto año consecutivo (-14,6%). Por su parte, la construcción descendió un 3,9% debido a la incertidumbre generada por la crisis y a una reducción de más del 10% en términos reales del crédito al sector. Esta disminución se suma a la contracción del 0,4% registrada en 2008.

Pese a registrar una significativa desaceleración, la manufactura local mostró un modesto crecimiento del 1%, impulsado por el desempeño de la producción de productos alimenticios.

Las exportaciones desde las zonas francas, que representan el 69,3% del total, se contrajeron y alcanzaron una tasa del -13,1%, tasa muy inferior al -3,8% de 2009. Además del rubro de confecciones y textiles, que sigue perdiendo terreno en el mercado de los Estados Unidos respecto de los productos asiáticos, los rubros más afectados fueron los productos eléctricos y los artículos de joyería.

Las importaciones de bienes se redujeron un 23,2%, gracias al descenso de los precios de los combustibles. El precio medio por barril de crudo y sus derivados se redujo 32,4 dólares, lo que se tradujo en una contracción del 15,5% en la importación de bienes intermedios. Por su parte, las importaciones de bienes de consumo descendieron un 32,2% debido principalmente a una menor demanda de vehículos. A su vez, las importaciones de bienes de capital disminuyeron un 25,5%, como consecuencia de la menor demanda de los sectores del transporte y la construcción.

El PIB per cápita también registró un crecimiento de 9.7% con respecto al 2009, hasta llegar a US\$5,282.20 (en Paridad de Poder Adquisitivo ronda los US\$9,000 por habitante). Esta cifra es dos veces el nivel registrado en el 2004 cuando era de tan solo US\$2,548 por habitante. En pocas palabras, la riqueza nacional se ha duplicado en tan solo 6 años. Esto también significa que el país se ubica, según los estándares del Banco Mundial, en el estrato de país de ingresos medio-altos; implicando que República Dominicana técnicamente ha logrado salir de la categoría de país pobre aunque todavía no lo es rico.

Con un crecimiento económico que también se ha manifestado en un crecimiento en el empleo, no debe sorprender que se ha registrado un decrecimiento en el índice de pobreza. Mientras en octubre del 2004 el 43.4% de los dominicanos y extranjeros viviendo en el país se podían considerar pobres, hasta hoy en día se ha reducido en 10.2 puntos porcentuales al situarse en 33.2%.

La inflación acumulada también se ha mantenido relativamente estable situándose en 6.2% durante el 2010. Las mayores incidencias detrás de esa alza se concentran en los sectores Transporte, Alimentos, Bebidas y Tabaco; y el aumento de la tarifa eléctrica.

En adición, el país goza de tasas de interés históricamente bajas al situarse en 5.5% la tasa de interés pasiva y en 13.6% la tasa de interés activa del sistema financiero. Debido a lo atractivo que suelen ser estas tasas de interés, también se ha registrado un crecimiento en el crédito al sector privado por parte del sector financiero. Inclusive, la cartera de préstamos ha alcanzado la cifra de RD\$415,943 millones; equivalente a un crecimiento de 19.6% respecto el 2009. También los préstamos al consumo tuvieron un alza en 15.1% (RD\$12,782.8 millones).

La deuda pública ha alcanzado US\$14,405.4 millones en el Sector Público No Financiero; de los cuales US\$9,309.3 millones corresponden a compromisos externos y US\$5,096.2 millones a compromisos internos. No obstante, cuando se tiene en cuenta los bonos de recapitalización, la relación deuda/PIB que en 2009 estaba en el 37% del PIB, al finalizar el 2010 se sitúe en 36% del PIB.

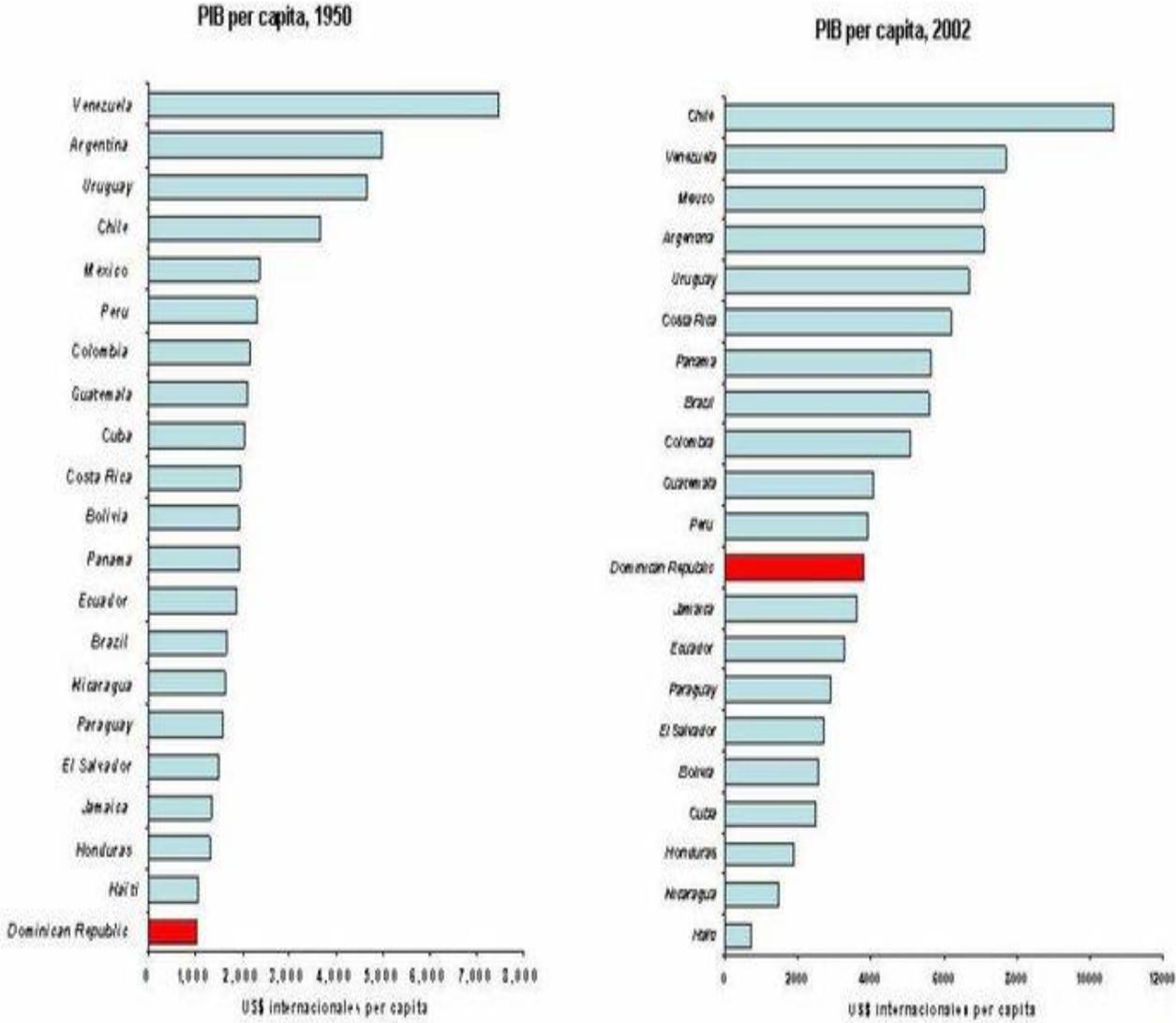
La moneda oficial de República Dominicana es el Peso Dominicana (RD\$) y equivale a 100 centavos. Las tasas de cambio de las monedas extranjeras más utilizadas en el país, ya sea por turistas o por las remesas que llegan al país son las siguientes:

- El Euro que equivale a RD\$52.00 la unidad.
- El Dólar estadounidense que equivale a RD\$39.31 la unidad.

*Datos actualizados por el Banco de Reservas el día 17 de septiembre de 2012.

La recuperación de la economía dominicana ha seguido en marcha durante el 2010. A diferencia con el año anterior cuando los sectores de la economía enfocados en satisfacer las necesidades de los dominicanos fueron los sectores que mostraron mayor dinamismo y crecimiento; en el 2010 todos los sectores económicos, tanto internos como externos, tuvieron dinamismo y registraron crecimiento. Según los indicadores más recientes, el mejoramiento del panorama económico internacional se espera que continúe, lo que implica un mejoramiento más fuerte en el sector externo de la economía dominicana.

Gráfico 2. Ranking de países de Latinoamérica según PIB per capita 1950 y 2002.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Al comparar República Dominicana con las economías de América Central y del Sur, nos damos cuenta que ha tenido una gran mejora en el posicionamiento del país en la segunda mitad del pasado siglo, ya que tomando como referencia el PIB per cápita, pasó de estar en el último lugar en 1950, a tener un posicionamiento medio en el ranking de 2002.

Tras comentar la Economía de República Dominicana me centraré, a continuación, en el estudio del sector turístico del país.

1.2 Turismo en República Dominicana

En esta sección trataré brevemente el tema del Turismo en República Dominicana, que hoy en día, es la principal fuente de ingresos para el país. Empezaré resaltando la evolución del sector en los últimos años, señalando las zonas más activas turísticamente y terminaré mostrando los principales indicadores turísticos que demuestran como el turismo dominicano ha ido progresando.

1.2.1 Datos generales

En un corto periodo de tiempo la República Dominicana se ha posicionado como uno de los principales destinos turísticos de América. A pesar de que el turismo es una de las 4 principales fuentes de divisas para el país, este sector, denominado “Hoteles, Bares, y Restaurantes” por el Banco Central de la República Dominicana, en el 2008 aportó RD\$160 mil millones (US\$5 mil millones) a la economía del país, o sea un 10% del PIB nominal. Si incluimos el efecto multiplicador que el turismo tiene en otras ramas de la economía como en la Construcción (6% del PIB), Transporte (9% del PIB), entre otros sectores; el impacto del turismo en el desarrollo económico del país es mucho mayor. Además, es una de las fuentes de trabajo más importantes en la economía dominicana con más de 150,000 empleos directos e indirectos.

Las principales zonas de actividad turísticas en el país, son las regiones del Este, Norte, Santo Domingo y Barahona, sin embargo, se ha registrado un incremento en el interior, con muchas excursiones a pie o en bicicletas a través de las montañas y de los campos.

Esta industria se caracteriza por ser de las más dinámicas en la economía dominicana. En la década en curso, el turismo dominicano ha estado evolucionando hacia una clientela más exclusiva. De ahí surgen proyectos de gran envergadura como el proyecto turístico-inmobiliario Cap Cana, valorado en miles de millones de dólares norteamericanos y que estableció un récord en ventas en la región latinoamericana cuando Donald Trump en sólo 4 horas vendió más de US\$300 millones en bienes raíces.

Como parte del cambio hacia un cliente más exclusivo, la República Dominicana también se ha convertido en el destino por excelencia para turismo de golf. Hoy en día el país cuenta con la mayor oferta de golf en todo el Caribe y posee campos de golf de gran reconocimiento internacional.

A continuación, se describen las principales zonas y destinos turísticos del país, concentrándose en la región Este, la región Norte, la región Sur y Santo Domingo.

1.2.2 Zonas Turísticas

En la región Este los lugares más conocidos son Bávaro-Punta Cana (Con más de 2 millones de turistas es el polo turístico por excelencia del país y de las Antillas), La Romana, Juan Dolio Boca Chica, entre otros.

En la región Norte, podemos visitar Samaná, el Parque Nacional José Amado Bermúdez, Las Terrenas, entre otros.

En Santo Domingo, donde se encuentra la capital del país, tenemos la ciudad colonial, donde se encuentran todos los monumentos representativos de la época en que fue descubierta nuestra isla.

Región Este

Punta Cana

Punta Cana es el nombre que recibe un cabo situado al este de la República Dominicana, en la provincia de La Altagracia, y en el cual se ubican numerosos complejos hoteleros, cuya superficie total es de unos 420.000 m² (lo que equivale a 42 hectáreas). Da nombre al Aeropuerto Internacional Punta Cana (PUJ), situado a unos 30 km hacia el interior, en la carretera que lleva desde Higüey hasta La Romana, y que incluso recibe a veces más vuelos que el propio Aeropuerto Internacional de Las Américas, situado en Santo Domingo a unas 3 horas de carretera de Punta Cana.

La zona de Punta Cana se inicia al norte con la Playa de Arena Gorda, siguiendo después la famosa Playa Bávaro, Playa Ubero Alto, Playa Macao y la Playa de El Cortecito. Cuando se inicia la vuelta de la punta se encuentran las playas de Cabeza de Toro, Cabo Engaño, Punta Cana y Juanillo. El litoral de la zona de Punta Cana se extiende a lo largo de 50 km de costa. La parte de playa más extensa es la de Bávaro, considerado por el gobierno de República Dominicana como tesoro nacional por la riqueza de su flora y fauna y por las bellezas naturales que allí se aprecian. Las playas son de arena blanca y fina, y el mar de un suave color azul verdoso, sin alcanzar el turquesa de las playas caribeñas situadas más al sur. El mar presenta generalmente oleaje y la playa se hunde muy rápidamente en el mar. El agua siempre es transparente y abundan las algas en algunas áreas, y la climatología es constante, con temperaturas medias de 26 °C, siendo el intervalo de temperaturas de unos doce grados, desde los 20 °C en invierno hasta los 32 °C de máxima entre abril y noviembre.

Bávaro:

Bávaro es un distrito municipal ubicado en Punta Cana, perteneciente a la República Dominicana y es el punto turístico más visitado por los turistas y locales, por su gran cantidad de hoteles resort de 5 estrellas. En toda la zona existen decenas de confortables hoteles, entre los que cabe destacar los de inversión española, como Riu, Iberostar, Meliá, Barceló, Palladium, Catalonia o Bahía Príncipe. La zona también cuenta con varias discotecas como: ORO at Hard Rock Hotel, Imagine, Mangú o Pachá, que animan las noches de fiesta de los turistas.

Se han instalado numerosas atracciones turísticas, algunas de cierta envergadura como el Manatí Park en Bávaro, un parque acuático con manatíes, delfines y otras clases de animales. Para los turistas, es más popular la zona de playas de Punta Cana por ser más asequibles a los precios internacionales. Sin embargo, Bávaro mantiene el exclusivismo y la elegancia que le dan el título de mejor playa caribeña. Según las estadísticas de la Secretaría de Turismo y el Centro de Exportaciones e Inversiones, en la República Dominicana hubo una inversión en el área turística superior a 1.500 millones de dólares, equivalente a unos 50.985 millones de pesos dominicanos en el año 2010, representando un notable crecimiento en esta rama y consolidándose el turismo en la República Dominicana como uno de los mejores del mundo. Solamente por el Aeropuerto Internacional de Punta Cana (PUJ) entran al año más de 2.000.000 de turistas.

La Romana

La Romana es una ciudad de la República Dominicana y está ubicada en el sureste del país. Es la capital de la provincia del mismo nombre.

Cuenta con una población estimada en 2010 de 301,375 habitantes según la Oficina Nacional de estadística. La ciudad debe su nombre a una antigua balanza romana de gran tamaño que en el siglo XVI, que servía para pesar las mercancías que transitaban por el puerto, muy importante en aquella época.

La Romana se ha convertido en uno de los destinos turísticos más populares en el país debido a las hermosas playas y la infraestructura turística que se ha puesto en marcha.

El Complejo Casa de Campo (todo incluido) es el buque insignia de la zona de La Romana. Construido en 1975 por la Gulf and Western con el propósito de ser el principal destino en el Caribe.

El complejo cuenta con tres campos de golf, uno de ellos es el famoso "Teeth of the Dog" (Diente de perro, que es el puesto 25 en el mundo), The Links y el DyeFore. Este último lleva el nombre de su creador, uno de los mejores arquitectos en campos de golf, Pete Dye. El complejo turístico Casa de Campo también cuenta con su propio campo de polo y una pista de aterrizaje privada. En 1984, Casa de Campo fue adquirido por el Central Romana Corporation, que es co-propiedad de los hermanos Fanjul.

Altos de Chavón es una réplica de una aldea mediterránea del siglo XVII situado a pocos minutos de La Romana. Aquí se encuentran estudios de artistas, tiendas de artesanía, galerías, restaurantes y bares para satisfacer todo tipo de visitantes. Una de sus principales atracciones es el anfiteatro, el cual tiene capacidad para más de 5000 personas, y que todavía atrae a artistas de renombre mundial. Altos de Chavón es uno de los lugares de visita obligada en un viaje a La Romana.

Cabe mencionar también El Muelle Turístico Internacional Casa de Campo: Este puerto se encuentra localizado en la desembocadura del río Chavón, en la latitud 18°26 N y longitud 68°57 W, con un calado de 34 pies (10.5 metros), una longitud de muelle de 100 metros, un círculo de maniobra de 240 metros, y un canal de entrada de 60 metros de ancho y profundidad de 40 pies. Este puerto es de propiedad privada supervisado por la Autoridad Portuaria Dominicana. Fue construido durante la década de los 50 por la Gulf and Western, hoy Central Romana Corporation. Ante el auge del turismo en la República Dominicana, los propietarios del Central Romana Corporation construyeron un muelle turístico dentro de su terminal portuaria para completar las facilidades que desde hace años ofrecen en la isla Catalina, manejando los pasajeros en embarques y desembarques internacionales a través de su aeropuerto. Además de la terminal turística, cuenta con un muelle comercial destinado básicamente a la exportación de azúcar, además de carga de contenedores y combustible.

Región Norte

Parque Nacional José Armando Bermúdez

El Parque Nacional José Armando Bermúdez de República Dominicana está situado en la vertiente Norte y en la parte central de la Cordillera Central, entre las coordenadas geográficas 19° 17' - 18° 52' latitud Norte, y los 71° 27' - 70° 46' longitud Oeste. Está junto al Parque nacional José del Carmen Ramírez. Ambos cuentan con una extensión en total de 766 km². Este territorio está protegido mediante la ley No.4389 del 19 de febrero del año 1956, que fue publicada en la Gaceta Oficial No.97954 del 5 de marzo del mismo año.

Es una zona muy elevada de temperaturas bajas durante casi todo el año (entre 10 y 18 grados). Hay allí un intenso bosque de pinos, ébano, caoba y otras maderas muy apreciadas y los helechos crecen más de lo normal. Justo en medio de los dos parques se encuentra la montaña más alta del Caribe, el pico Duarte. También, durante el paseo se pueden apreciar grandes cascadas, docenas de senderos para caminar y pasear en bicicleta y tres ríos (en los cuales se puede practicar el descenso de aguas bravas). El Salto de Jimenoa Uno, fue utilizado en la filmación de la película Jurassic Park.

Samaná

Samaná es una de las 32 provincias de la República Dominicana y se encuentra en el noreste del país, ocupando completamente la Península de Samaná. Su capital es la ciudad de Santa Bárbara de Samaná, usualmente llamada sólo Samaná.

Aunque Samaná es uno de los principales polos turísticos del país, todavía no ha podido desarrollar todo el potencial que tiene con sus numerosas playas. Durante el invierno y principio de primavera, la actividad de observación de las ballenas jorobadas se está convirtiendo cada vez más en una actividad de generación importante de ingresos para la provincia.

Las Terrenas

Las Terrenas es una localidad situada en la costa noreste de la República Dominicana, en la provincia de Samaná.

Hoy, las personas de estas provincias son una combinación de Taino, español, antillano y esclavos de origen africano. El nombre Las Terrenas se origina del francés La terrienne (La terrateniente). Las principales actividades económicas del municipio son el turismo, el comercio y la agricultura. Esta localidad es muy famosa por sus bellos paisajes y playas.

Región Sur

La Bahía de las Águilas es una bahía del mar Caribe, localizada en la parte central de la costa meridional de la isla de La Española. Administrativamente, es parte de la provincia de Pedernales de la República Dominicana. Es en gran parte el Parque Nacional Jaragua y tiene una extensión de unos 37 kilómetros de largo. Bahía de las Águilas comprende desde punta Chimanche hasta punta Águila, ubicada en la zona sur de la isla.

Está poblada de una gran abundancia de especies, de las cuales varias se encuentran en extinción y su conservación conjunta esfuerzos nacionales e internacionales.

Bahía de las Águilas cuenta con arrecifes coralinos.

Algunos de sus habitantes son la tortuga carey, manatíes e iguana verde. Es un área protegida, la cual todavía conserva un estado natural.

Lago Enriquillo:

El lago Enriquillo es la mayor reserva natural de agua de la República Dominicana, con sus 350 km², aunque su área no es constante. Sus aguas son compartidas entre las provincias de Independencia y Bahoruco. Forma parte del Parque Nacional Lago Enriquillo e Isla Cabritos y de la Reserva de la Biosfera de Jaragua-Bahoruco-Enriquillo.

El Lago Enriquillo se ha convertido en un destino turístico importante, tanto para el turismo nacional como extranjero. La mayoría de los que hacen la visita, por La Azufrada, solamente pasan un día. Para visitar la Isla Cabritos es necesario llegar La Azufrada temprano en la mañana porque luego del mediodía el oleaje es muy fuerte. Poco antes de La Azufrada se encuentra un conjunto de petroglifos indígenas posiblemente pre-taínos ("las caritas"), desde donde se tiene una excelente vista del Lago con sus islas.

Santo Domingo

Santo Domingo (oficialmente Santo Domingo de Guzmán) es la capital y ciudad más grande de la República Dominicana. Su población metropolitana era de 2.084.852 habitantes en 2002, y se estima de 3.813.214 en 2011. La ciudad está situada sobre el Mar Caribe, en la desembocadura del río Ozama. Fundada por Bartolomé Colón en 1496, en la margen oriental del río Ozama y luego trasladada por Nicolás de Ovando en 1502 a la margen occidental del mismo río. Conocida por ser el lugar del primer asentamiento europeo en América, y por ser la primera sede del gobierno colonial español en el Nuevo Mundo. Se encuentra dentro de los límites del Distrito Nacional, y este último a su vez limita con la Provincia Santo Domingo.

Los lugares famosos de Santo Domingo incluyen la Calle El Conde, la Puerta de la Misericordia, la Catedral Santa María La Menor (Catedral Primada de América), la primera universidad hispanoamericana (Universidad Autónoma de Santo Domingo) y el primer castillo de América (El Alcázar de Colón), ubicados en la Ciudad Colonial, zona declarada como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1990.

En el centro de la ciudad, el área del Malecón es una zona comercial vibrante y centro turístico, teniendo como punto de atracción el obelisco situado en el extremo oriental de la Avenida George Washington.

Boca Chica es un municipio de la provincia Santo Domingo en la República Dominicana. El municipio cuenta con un distrito municipal La Caleta. Tiene enclavada una playa que lleva su mismo nombre, situada a unos 30 kilómetros al este de Santo Domingo en la bahía de Andrés, por la costa sur de la isla de La Española.

La playa de Boca Chica ha desarrollado arena fina. Se puede caminar en el agua y la profundidad apenas se siente, el agua no llega más de la cintura (en una persona de estatura promedio). Es la más familiar de todas las playas de la República Dominicana.

En este municipio es relativamente fácil encontrar alojamientos con una buena calidad y buenos precios, sin embargo no existen los hoteles de ofertas todo incluido.

Desde la década de los 90, la ciudad se ha abrumado con turistas de América del Norte y Europa, especialmente durante los meses de diciembre a abril. Es uno de los mejores lugares para disfrutar de la natación en las aguas cálidas del Caribe. Este municipio en la noche tiene una mala reputación.

A medida que cae la noche, la ciudad ideal para familias, se transforma en un nido de prostitución. En los últimos años el atractivo turístico de esta playa ha mermado significativamente, aunque sigue siendo frecuentada por la mayoría de dominicanos de bajos recursos, sobre todo en época de Semana Santa. Además se encuentra el Parque Nacional Submarino La Caleta, lugar utilizado para el buceo.

La playa es muy conocida por sus negocios informales y por sus "productos particulares", tales como los yaniqueques, el pescado frito, la mamajuana, entre otros. Existen tiendas pequeñas, bares, restaurantes con vistas al mar, pizzerías, puestos de souvenir y la música todo el día.

1.2.3 Tipología del visitante

Ya que hemos hablado sobre las principales zonas y destinos turísticos, presentaremos a continuación los principales países emisores de turistas al país y el perfil del turista que visita el país.

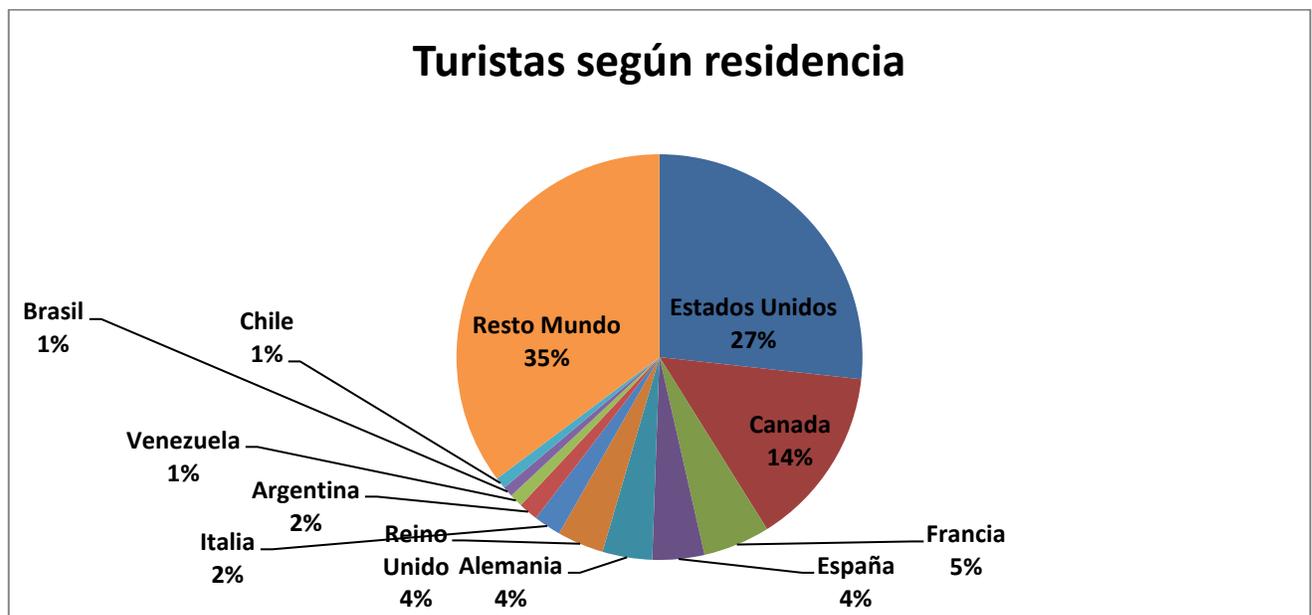
El total de turistas que visitaron la República Dominicana vía aérea en el año 2010 fue de 4.586.264 personas de las cuales la mayoría fue de residentes en América del Norte con un total de 1.907.776 de visitantes, lo que representó el 41.60% del total de ese año.

De estos, la mayoría son de Estados Unidos con un total de 1.226.367 personas, desde Canadá llegaron 659.063 turistas, y desde México 22.346 visitantes.

Además de los residentes de América del Norte, República Dominicana también recibe gran cantidad de turistas europeos, con un total de 1.184.269 personas, que representa el 25.82% del total de visitantes en el 2010. De estos, recibimos 244.165 franceses, 189.724 españoles, 181.682 alemanes, 169.919 ingleses, 100.052 italianos, entre otros visitantes de otras nacionalidades europeas.

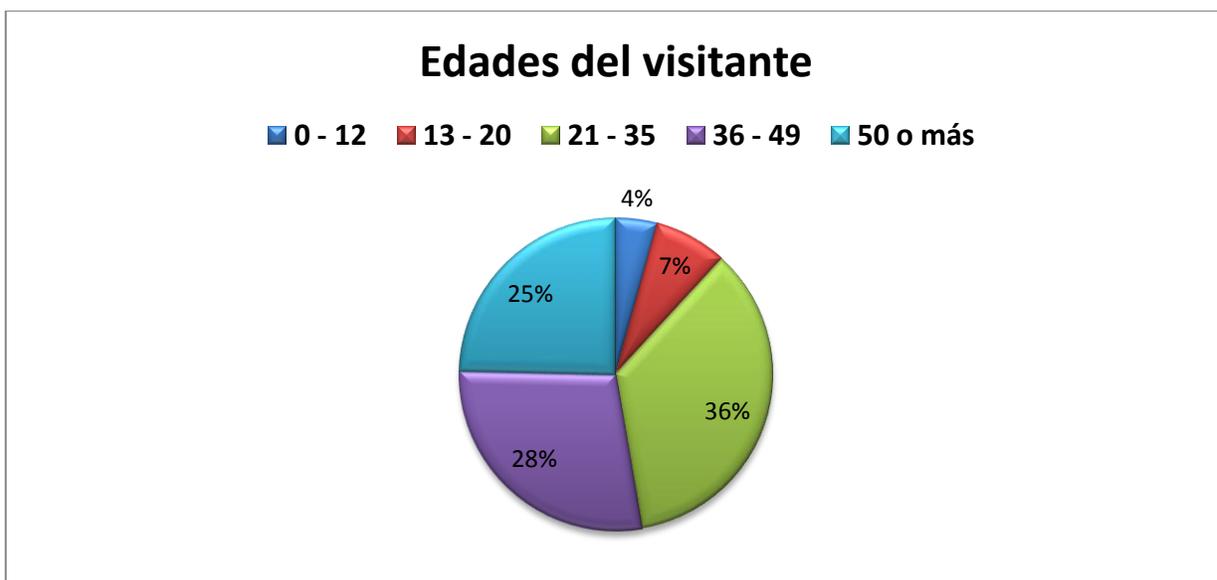
El 30% restante de los visitantes totales a República Dominicana vía aérea corresponde a países como Argentina con 71.461 turistas, Venezuela con 48.326, Brasil con 38.431, Chile con 41.580, entre muchos más, que por la baja cantidad de turistas que proporcionan, no se le resta importancia como clientes.

Gráfico 3. Turistas según procedencia año 2010.



Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes y Banco Central de la República Dominicana (anexos).

Gráfico 4. Edades de turistas que visitaron República Dominicana en 2010



Fuente: Banco Central de la República Dominicana (ver anexos).

Como se observa en la gráfica, la mayoría de turistas que visitaron el país en el 2010, tenía entre 21 y 35 años de edad, representando un 36% del total de turistas para ese año. Con estos datos podemos también, que República Dominicana es un destino turístico para adultos, ya que solo el 11% de turistas era menor de 21 años en 2010.

Gráfico 5. Motivo de viaje del turista a República Dominicana en 2010.



Fuente: Banco Central de la República Dominicana (ver anexos).

Tomarse unos días libres y estar relajarse es claramente la principal razón por la cual los extranjeros visitan la República Dominicana, puesto que el 91% de los visitantes, lo hizo por motivos de recreación, y es muy probable que esto lo realicen acompañados de sus parejas, porque si tomamos en cuenta el sexo del visitante, notamos que las cifras son muy similares, siendo un 53% las femeninas y un 47% los visitantes de sexo masculino.

Gráfico 6. Sexo del turista que visitó República Dominicana en el 2010.

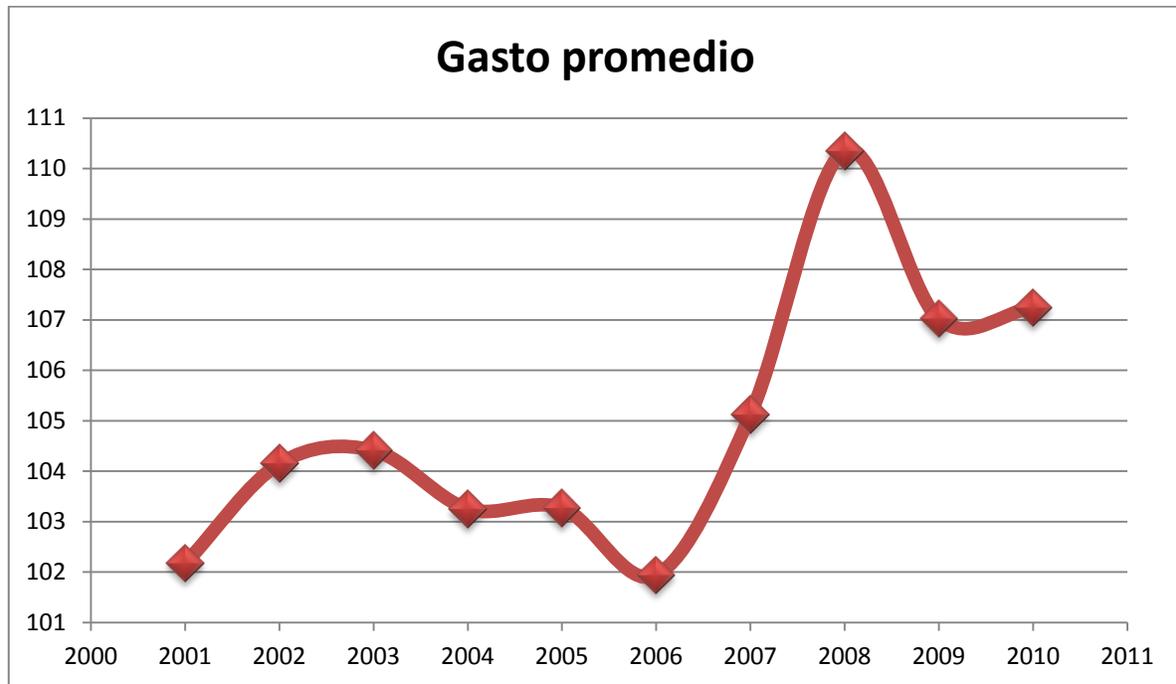


Fuente: Banco Central de la República Dominicana (ver anexos).

1.2.4 Principales indicadores turísticos

En esta sección comentaremos los siguientes 6 indicadores: gasto promedio durante estancia, estancia promedio, total de habitaciones hoteleras, tasa de ocupación, ingresos por turismo y empleos en el sector.

Gráfico 7. Gasto diario promedio de un turista en República Dominicana.



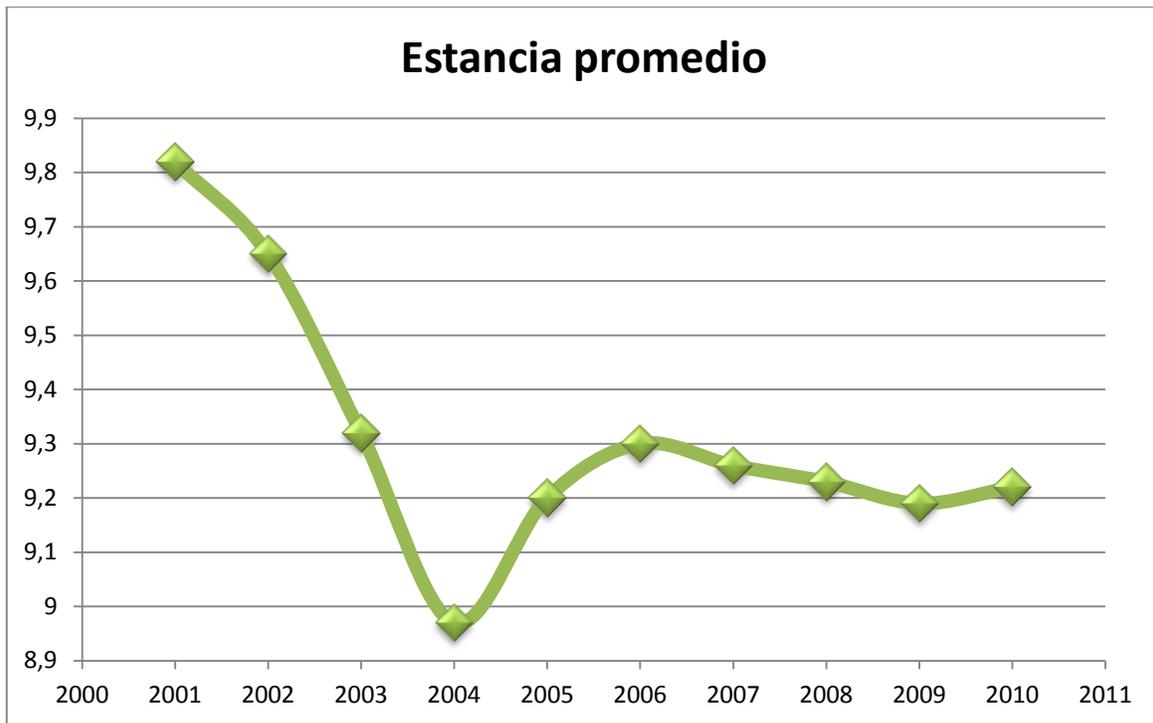
Fuente: Banco Central de la República Dominicana (ver anexos).

*eje vertical: valores expresados en dólares.

En el gráfico se observa que entre los años 2002 y 2006 el gasto promedio de los turistas ronda en torno a US\$103.00 dólares por día. Este sufre un leve aumento entre el 2007 y el 2010 cuando alcanza un promedio de más de US\$110.00 dólares, la que, hasta ahora, es la cifra nominal más alta alcanzada por el turismo dominicano.

Lamentablemente, este fenómeno solo se produjo en el año 2008, ya que en el año 2009 y 2010, el gasto sufre una leve caída, llegando a ser de US\$107.00 dólares. Esto se debió, probablemente, a la crisis inmobiliaria que se vivió durante esa época, la cual afectó directamente a Estados Unidos de América, que es el principal país emisor de turistas a República Dominicana.

Gráfico 8. Estancia promedio de los turistas en República Dominicana.



Fuente: Banco Central de la República Dominicana (ver anexos).

*eje vertical: valores expresados en días.

En este gráfico observamos que la estancia promedio de los turistas en la última década (2001-2010) fue muy constante, ya que se mantuvo entre 9 y 10 noches por viaje. También notamos que en la segunda parte de esta década la estancia promedio prácticamente no varió, la cual se mantuvo entre 9.2 y 9.3 noches por viaje.

Esto indica que el turista promedio encuentra diversas actividades para prolongar su estancia en el país por más de una semana y aprovechar su viaje.

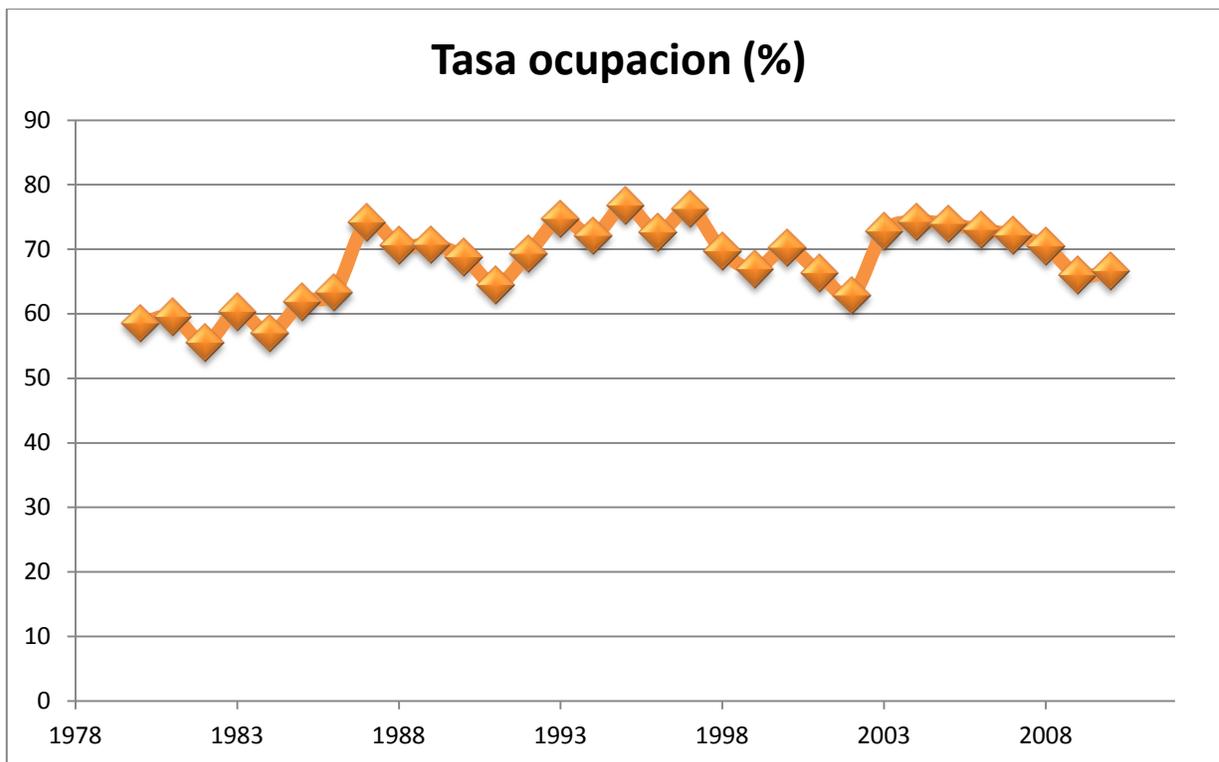
Tabla 1. Indicadores de hoteles en República Dominicana (1980-2010).

Período	Habitaciones hoteleras (Unidades)	Tasa ocupación hotelera (%)	Ingresos p/turismo (Millones US\$)	Empleos generados por la actividad		
				Total	Directos	Indirectos
Anual				Personas		
1980	5,394	58.5	172.6	20,388	6,796	13,592
1981	6,132	59.5	206.3	23,180	7,727	15,453
1982	6,165	55.5	266.1	23,305	7,768	15,537
1983	6,527	60.3	320.5	24,693	8,231	16,462
1984	7,133	57.0	370.6	26,986	8,995	17,991
1985	8,562	61.8	451.0	32,364	10,788	21,576
1986	9,862	63.3	506.3	37,278	12,426	24,852
1987	12,043	74.1	571.2	45,522	15,174	30,348
1988	15,997	70.6	768.3	60,468	20,156	40,312
1989	18,478	70.7	818.4	69,846	23,282	46,564
1990	19,043	68.8	817.6	88,549	28,564	59,985
1991	21,510	64.5	840.4	97,871	27,963	69,908
1992	24,410	69.3	1,007.1	111,066	31,733	79,333
1993	26,801	74.7	1,223.7	112,564	32,161	80,403
1994	29,243	72.1	1,428.8	122,821	35,092	87,729
1995	32,846	76.8	1,570.8	126,458	36,131	90,327
1996	36,273	72.6	1,780.5	126,956	36,273	90,683
1997	40,453	76.2	2,099.4	155,744	44,498	111,246
1998	44,665	69.7	2,153.1	156,328	44,665	111,663
1999	49,623	66.9	2,483.3	159,786	45,653	114,133
2000	51,916	70.2	2,860.2	167,170	47,763	119,407
2001	54,034	66.3	2,798.3	154,106	44,031	110,075
2002	54,730	62.8	2,730.4	157,388	44,968	112,420
2003	56,531	72.7	3,127.8	164,694	47,055	117,639
2004	59,035	74.2	3,151.6	171,478	48,994	122,484
2005	60,088	73.9	3,518.3	172,116	49,176	122,940
2006	63,549	73.0	3,916.8	188,289	53,797	134,492
2007	65,072	72.2	4,064.2	190,259	54,359	135,900
2008	66,192	70.4	4,165.9	195,519	55,863	139,656
2009	67,197	66.0	4,048.8	196,199	56,057	140,142
2010*	66,968	66.6	4,209.1	195,371	55,820	139,551

Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes y Banco Central de la República Dominicana.

En 30 años, la oferta turística en República Dominicana se ha multiplicado por más de 12.4, ya que en el año 1980, el total de habitaciones hoteleras con las que contaba el sector turístico era de 5.394, mientras que en 2010 fue de 66.968 habitaciones; también notamos como la oferta hotelera ha aumentado másde 1000 habitaciones cada añodespués del 1983, lo cual demuestra el gran dinamismo con que cuenta el sector y la gran inversión que se ha realizado para que tenga el gran desarrollo que ha tenido en los últimos años y que existe el esfuerzo del Estado por seguir fomentando el crecimiento del sector turístico anualmente.

Gráfico 9. Tasa de ocupación hotelera, período 1980-2010.

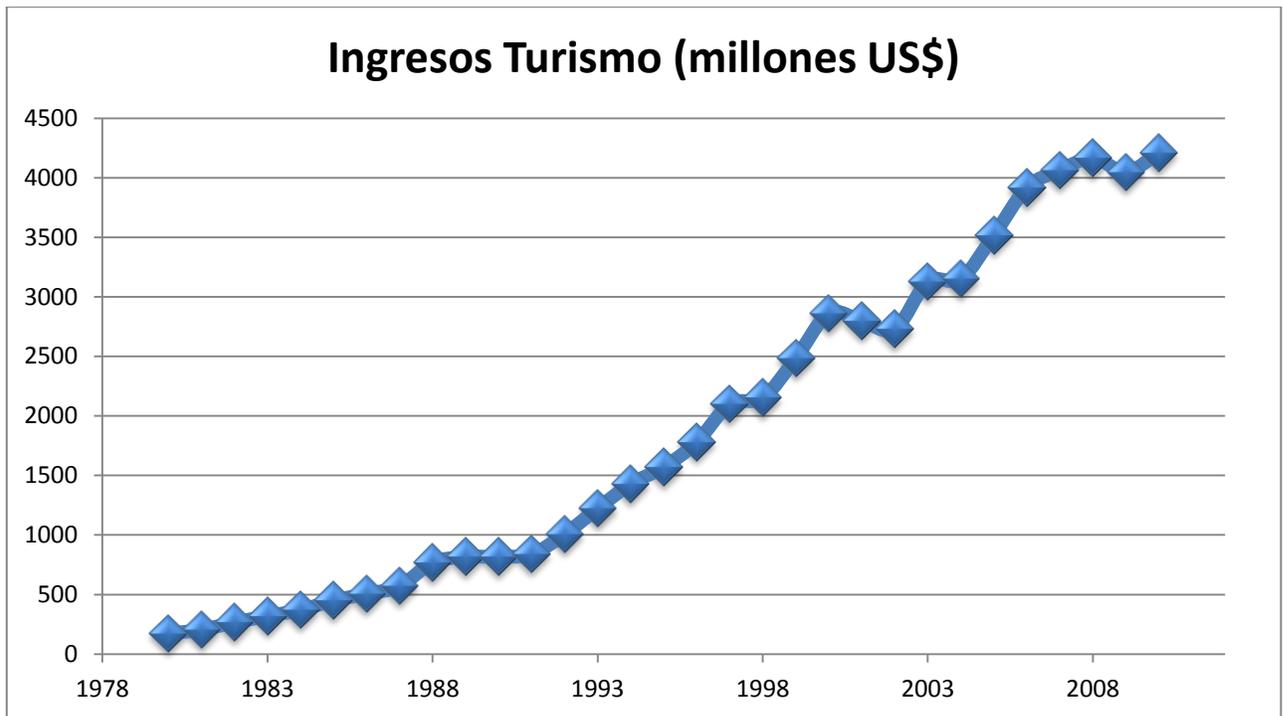


Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

*eje vertical: valores expresados en porcentajes.

Desde finales de los años 80s, la tasa de ocupación ha sufrido pocas fluctuaciones, ya que se ha mantenido en torno a 70%. Quizás el sector esté sobredimensionado, pero estas cifras son anuales, lo que puede significar estacionalidad en el sector, ya que en temporada alta es probable que la oferta haya sido cubierta, pero en temporada baja puede que la ocupación haya sido de tan solo 20%. En el año 2010, más de 3.300.000 turistas se alojaron en hoteles.

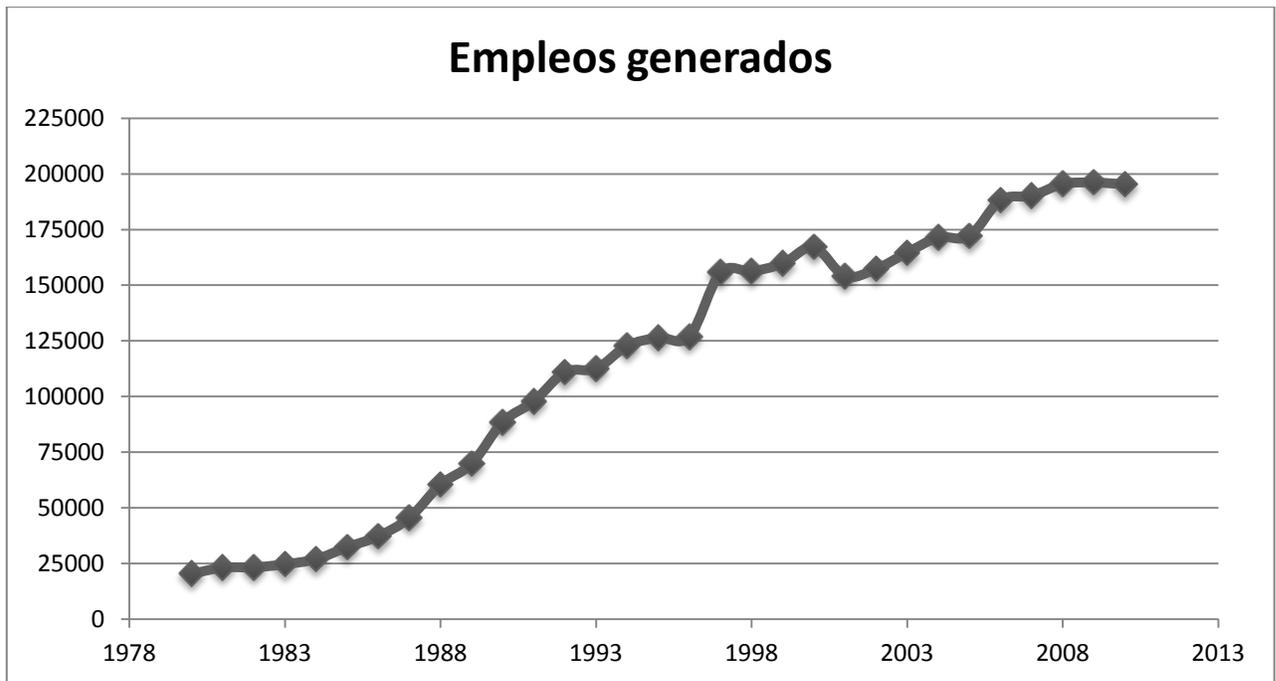
Gráfico 10. Ingresos por del sector Turismo en R.D., período 1980-2010



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Los ingresos por Turismo han tenido un crecimiento constante durante el período 1980-2010, muy parecido a la evolución de la oferta hotelera. Los ingresos han multiplicado su valor nominal por 25 en este período, aunque este crecimiento no ha sido tal en tasas reales debido a la elevada inflación del país, ya que República Dominicana tuvo una recesión económica durante la segunda mitad de los 80 y principio de los 90, en la que el PIB se contrajo un 5% y provocó altas tasas de inflación; luego el país entró en un período de crecimiento moderado y bajas tasas de inflación hasta el año 2002, luego del cual, la economía entró en recesión nuevamente. El PIB se contrajo un 1% en 2003, mientras la inflación se disparó por encima del 27%.

Gráfico 11. Empleos generados por el sector Turismo, período 1980-2010.



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

La evolución que ha tenido el sector Turismo, se ha reflejado notablemente en la generación de empleos. Las cifras de empleo se han multiplicado por 10 durante el período 1980-2010 (provocado por el crecimiento similar que tuvo la oferta), lo que nos da una mejor visión de la evolución del sector en términos reales.

El empleo en el sector ha crecido un 26.8% en el período 2001-2010. Esto también ha provocado el aumento en los empleos indirectos (son los generados por la actividad económica de cualquier empresa del sector), ya que si tomamos como referencia el año 2009, en el cual el total de empleos fue de 196.199, el 71.4% representó empleos indirectos.

1.2.5 Competidores

Puerto Rico

Puerto Rico, oficialmente Estado Libre Asociado de Puerto Rico, es un territorio no incorporado de los Estados Unidos con estatus de autogobierno, situado al noreste del Caribe, al este de la República Dominicana y al oeste de las Islas Vírgenes. Su costa oeste se sitúa a aproximadamente 2000 kilómetros de la costa de Florida, la más cercana del continente. Es una isla con clima tropical y, a pesar de su tamaño, posee diversidad de ecosistemas: bosques secos y lluviosos, zona cársica, áreas montañosas, ecosistemas costeros y marinos, etc.

Los puertorriqueños son ciudadanos estadounidenses desde 1917, cuando el Congreso de Estados Unidos aprobó la Ley Jones. Aunque su relación con Estados Unidos es similar a la de un estado de la Unión y se le permitió la redacción de una constitución para el manejo de asuntos internos, está sujeto a los poderes plenos del Congreso estadounidense mediante la Cláusula Territorial.

Datos interesantes sobre Puerto Rico:

1. Cuenta 300 playas incluyen ocho que han sido colocadas en la lista del prestigioso Programa de Bandera Azul, que premia los esfuerzos sostenibles por mantener altas normas de calidad del agua, educación y administración ambiental, y seguridad.
2. El Yunque es la única selva subtropical en el Servicio Forestal Nacional de EE. UU., un lugar tan indescriptible que tiene que ser visto, escuchado y sentido. Es uno de nuestros destinos que no puede dejar de visitar.
3. La Isla Mona de Puerto Rico, que tiene más de 100 especies en peligro de extinción, se conoce como las "Galápagos del Caribe".
4. Puerto Rico cuenta con el radiotelescopio de un solo plato más grande del mundo, que se extiende casi 20 acres. Es el único radiotelescopio que puede predecir con precisión cuándo y dónde un asteroide pudiera chocar con la tierra, y fue responsable de las primeras imágenes de asteroides en la historia. Los visitantes pueden recorrer esta instalación en Arecibo.
5. El centro comercial más grande del caribe es nuestra propia Plaza Las Américas en San Juan. En él se encuentra la mayor tienda J.C. Penney en el mundo, así como la tienda Sears de mayor recaudación en el mundo.

México

El turismo en México es una actividad económica importante para el país y es una de las mayores en el mundo, colocada en décimo lugar a nivel mundial en términos de llegadas de turistas internacionales, con 21,5 millones de visitantes en 2009, y es el primer destino para turistas extranjeros dentro de América Latina.

Las atracciones turísticas de México son las ruinas antiguas de la cultura mesoamericana, las ciudades coloniales y los complejos turísticos de playa. El clima templado del país junto con su herencia histórica cultural —la fusión de la cultura europea (particularmente la española) con la cultura mesoamericana— también hacen de México un atractivo destino turístico a nivel mundial. La gran mayoría de los turistas extranjeros que visitan México provienen de los Estados Unidos y Canadá.

Las costas de México albergan muchos tramos de playas que son frecuentados por los bañistas y otros visitantes. En la península de Yucatán, uno de los destinos de playa más popular es la ciudad turística de Cancún, especialmente entre los estudiantes universitarios durante las vacaciones de primavera. Cerca de la costa de la isla es la playa de Isla Mujeres, y al este está la Isla Holbox. Al sur de Cancún es la franja costera llamada Riviera Maya, que incluye la playa de la ciudad de Playa del Carmen y los parques ecológicos de Xcaret y Xel-Há. Un día de viaje al sur de Cancún es el puerto histórico de Tulum. Además de sus playas, la ciudad de Tulum es notable por su acantilado ruinas mayas. En la costa del Pacífico es el destino turístico notable de Acapulco.

El turista, nacional o extranjero que visita a México tiene los siguientes derechos, en cada estado de la República mexicana existe un número telefónico conectado directamente a una dependencia gubernamental que tiene la misión de ofrecer auxilio, orientación y defensa de los turistas ante cualquier instancia gubernamental, para conocer el que específicamente le corresponde a cada estado.

Cuba

La República de Cuba es un país asentado en un archipiélago del mar de las Antillas, también conocido como mar Caribe. Su isla principal, conocida como Isla de Cuba, es la más grande de las Antillas Mayores y tiene origen orogénico. Cuba ocupa el puesto 51 en el «Índice de desarrollo humano» elaborado por la Organización de las Naciones Unidas (el cuarto entre los países latinoamericanos, después de Chile, Argentina y Uruguay).

El turismo no es una actividad nueva en Cuba. Al igual que en el mundo, tuvo su auge a partir de los años 50. En los años 80 comienza la reapertura al turismo internacional, pero es en 1990 que se produce un nuevo enfoque del desarrollo de este sector, se crean las primeras empresas mixtas y hay un crecimiento acelerado en los arribos de visitantes y en los ingresos. Desde 1996, cuando se logró por primera vez sobrepasar el millón de visitantes, Cuba se ha propuesto consolidarse como destino mundial y del Caribe. Para comercializar su producto turístico, la mayor de las Antillas cuenta, principalmente, con la hospitalidad popular y calidad de su pueblo, excepcionales atractivos naturales, un patrimonio histórico autóctono, prolífica vida artística y cultural, un desarrollo sanitario único, la estabilidad política y la seguridad para los turistas.

Cuba se consolida como destino turístico a partir de un crecimiento acelerado del número de arribos e ingresos. Así, se incrementa desde el año 90, con 340 mil viajeros, hasta alcanzar en el 2002, 1 668 162, que representó una caída de 4,8% en relación con el 2001, cuando visitaron el país 1 774 541 turistas. Esa disminución se debió a la crisis del sector turístico mundial tras los atentados terroristas del 11 de Septiembre en Nueva York y Washington, que agudizó la recesión económica internacional y dejó la quiebra de importantes aerolíneas.

Canadá, Alemania, Italia, España, Francia, Reino Unido y México son los siete principales mercados emisores de turistas hacia Cuba, al acaparar el 65,75% (1 108 726) del total de visitantes que arriban al país.

De acuerdo con una encuesta de una firma española entre 2 850 personas de 23 países: Cuba ocupa el cuarto lugar como destino turístico, la ciudad de La Habana el quinto, Varadero y el Hotel Nacional el tercero como playa e instalación, respectivamente, y Cuba es la preferida entre todas las islas del mundo.

1.2.6 Análisis DAFO del sector turismo en República Dominicana

Fortalezas:

La gran oferta que existe en República Dominicana en turismo de sol y playa, hacen del sector uno de los más importantes y atractivos en el área del Caribe y también de América Latina.

La ubicación geográfica con la que cuenta el país es bastante buena para el Turismo, ya que se encuentra básicamente en el centro del continente. Además, cuenta con un clima agradable todo el año, lo que permite a personas que residen en países templados, disfrutar de buenas temperaturas durante el invierno.

El país tiene una gran oferta en golf, y por su atractivo que puede servir para la captación de nuevos turistas, y como consecuencia, traer grandes ingresos al país, ya que el perfil de este tipo de turista es de clase social alta. El impacto económico del golf para República Dominicana en 2010 fue de 321 millones de dólares.

Debilidades:

El alto nivel de delincuencia que afecta al país está repercutiendo en el turismo, ya que algunos países como Argentina, les advierten a sus viajeros antes de salir de su país de origen que tengan mucho cuidado al llegar a República Dominicana. Un informe presentado en 2011 por el Alto Comisionado de los derechos Humanos y las Naciones Unidas sostiene que el país presenta un índice de 24.9% de criminalidad.

Los desperdicios se multiplican en las zonas turísticas lo que provoca el disgusto de algunos turistas que se percatan de esta situación que maltrata no solo su estadía en el país, sino también el medio ambiente.

El transporte en el país, aunque barato y abundante, no es correctamente organizado, y debido al nivel de pobreza que existe, tienden a aprovecharse de los turistas para cobrar más caro el servicio.

Oportunidades:

La región Sur del país tiene un tremendo potencial turístico, ya que son zonas poco conocidas y por ende, poco promocionadas para los turistas que visitan el país; hay zonas tan hermosas como Bahía de las Águilas y el Lago Enriquillo, que la mayoría de los turistas no conocen. Considero que esta zona es una gran oportunidad para aumentar los ingresos del sector, ya que se podrían promover paquetes que incluyan turismo de sol y playa con un poco de ecoturismo por estas zonas, porque gran parte de los turistas también disfruta de este tipo de excursiones, y no solo de playa y hotel porque tiende a aburrirse.

También se podría fomentar un plan de ayuda a las pequeñas y medianas empresas turísticas para que se apoyen en las ventajas que proporcionan los desarrollos en la comunicación y así puedan promocionar y comercializar sus productos con mayor facilidad, no solo por los medios tradicionales, sino también por internet, ya que en la actualidad es vía más utilizada por los turistas para indagar información sobre los destinos que desean visitar.

Amenazas:

Una de las amenazas que considero más importante es el desarrollo turísticos de los demás países del Caribe, que pueden ofrecer el mismo producto que se ofrece en República Dominicana, como Puerto Rico y eventualmente Cuba; considero que este último presenta una amenaza muy fuerte para el país, ya que Cuba esta saliendo lentamente del régimen político que los tiene estancados. Cuando esto suceda, Cuba se convertirá en uno de los principales destinos turísticos de toda América Latina en un período de tiempo muy corto, y las medidas que adopten los gobiernos de los países vecinos puede ser factor determinante para el crecimiento o estancamiento de estos.

Otra amenaza puede ser el precio del billete de avión principalmente para los turistas provenientes de Europa, ya que puede llegar a costar, en temporada alta, más de 1.000 euros.

El medio ambiente se deteriora diariamente por la cantidad de desperdicios que producen estas empresas, lo que está provocando impactos negativos a la flora y fauna de las zonas más afectadas. Se debe optar por un turismo "verde" y sostenible, exhortando, no solo a estas empresas, sino también a los turistas que visitan el país, utilizando métodos como el reciclaje y el ahorro de agua.

2. España



España, también denominado Reino de España, es un país soberano, miembro de la Unión Europea, constituido en Estado social y democrático de derecho y cuya forma de gobierno es la monarquía parlamentaria. Se encuentra situado en Europa occidental y Tiene una extensión de 504.645 km², siendo el cuarto país más extenso del continente, tras Rusia, Ucrania y Francia. Con una altitud media de 650 metros es uno de los países más montañosos de Europa. Su población es de 47.190.493 habitantes.

El nombre de España deriva de Hispania, nombre con el que los romanos designaban geográficamente al conjunto de la península Ibérica, término alternativo al nombre Iberia, preferido por los autores griegos para referirse al mismo espacio. Sin embargo, el hecho de que el término Hispania no es de raíz latina ha llevado a la formulación de varias teorías sobre su origen, algunas de ellas controvertidas.

A finales del siglo XX España recibió a una gran cantidad de inmigrantes de países de América Latina como Ecuador, Colombia, Argentina, Bolivia, Perú o República Dominicana, así como de diferentes zonas de África, Asia y Europa. El fuerte crecimiento económico de tipo expansivo que ha presentado el país desde 1993 ha requerido una gran cantidad de mano de obra. Según anunció el director del Banco de España en febrero de 2007, España se podría situar como la séptima mayor economía del mundo.

España es una monarquía parlamentaria, con un monarca hereditario que ejerce como Jefe de Estado —el Rey de España—, y un parlamento bicameral, las Cortes Generales. El poder ejecutivo lo forma un Consejo de Ministros presidido por el Presidente del Gobierno, que ejerce como Jefe de Gobierno. Es el monarca quien propone al Presidente del Gobierno tras las elecciones generales y quien lo mantiene en el cargo mientras conserve la confianza del Congreso de los Diputados.

El poder legislativo se establece en las Cortes Generales, que son el órgano supremo de representación del pueblo español. Las Cortes Generales se componen de una cámara baja, el Congreso de los Diputados, y una cámara alta, el Senado. El Congreso de los Diputados cuenta con 350 miembros mientras que el Senado cuenta con 259 escaños.

El poder judicial está formado por el conjunto de juzgados y tribunales, integrado por jueces y magistrados, que tienen la potestad de administrar justicia en nombre del Rey.

España es en la actualidad lo que se denomina un “Estado de autonomías”, un país formalmente unitario que funciona como una federación descentralizada de comunidades autónomas, cada una de ellas con diferentes niveles de autogobierno.

Hoy en día, España está considerada como uno de los países europeos más descentralizados, ya que todos sus diferentes territorios administran de forma local sus sistemas sanitarios y educativos, así como algunos aspectos del presupuesto público, como el País Vasco y Navarra.

España tiene un clima muy diverso a lo largo de todo su territorio. Predomina el carácter mediterráneo en casi toda su geografía. Las costas del sur y mediterráneas tienen un clima denominado mediterráneo de costa que también posee el Valle del Guadalquivir.

A medida que nos adentramos en el interior el clima es más extremo, nos encontramos con el clima mediterráneo continental, que abarca casi toda la Península, temperaturas bajas en invierno, altas en verano y precipitaciones irregulares.

Los climas áridos o semiáridos (menos de 300 mm anuales) los encontramos en ciertos puntos peninsulares del este: Almería (famoso el desierto de Tabernas) o el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar (donde se registran menos de 200 mm anuales), Granada (Guadix), Murcia, Alicante y Valle del Ebro donde el efecto Foehn es el principal causante de tan bajas precipitaciones.

2.1 Economía de España

La economía de España, al igual que su población, es la quinta más grande de la Unión Europea (UE) y es actualmente la décimo segunda potencia económica mundial. La economía española es una de las más abiertas de la eurozona y una de las economías con más internacionalización en sus productos financieros, servicios, etc. Tradicionalmente España ha sido un país agrícola y aún es uno de los mayores productores de Europa occidental, pero desde mediados de la década de 1950 el crecimiento industrial fue rápido y pronto alcanzó un mayor peso que la agricultura en la economía del país.

En la actualidad, la terciarización de la economía y de la sociedad española queda clara tanto en el producto interior bruto, como en la tasa de empleo por sectores. Los ingresos obtenidos por el turismo permiten equilibrar la balanza de pagos.

Desde el final de la crisis de principios de los años 90, la economía española tuvo más de una década expansiva de crecimiento sostenido. Sin embargo, desde 2008 la economía española ha sufrido decrecimiento debido principalmente a la crisis inmobiliaria que tuvo lugar en ese mismo año, dando paso a un largo período de recesión (2008-2012), aunque durante el año 2011, se registró un crecimiento positivo del 0,7%, saliendo de la recesión. Para 2012, al igual que otras seis economías europeas, el gobierno de España prevé una contracción del PIB, así, la evolución de la economía en este periodo viene marcada por la fuerte disminución del gasto de las Administraciones Públicas y el decrecimiento del consumo privado, arrastrado por la reducción del empleo y de las rentas salariales y la inversión.

El 27 de abril el INE dio a conocer la Encuesta de Población Activa correspondiente al I Trimestre de 2012 según la cual el total de parados ha subido en 365.900 personas entre enero y marzo, lo que ha dejado el total de desempleados en 5.639.500, un nuevo máximo histórico, y lo que sitúa la tasa de paro en el 24,44% (a sólo una décima del récord de 1994, cuando llegó al 24,55%).

El aumento del paro en lo que va de año ha desbordado las previsiones del gobierno sobre el gasto en subsidios de desempleo. Hasta abril el gasto ascendía a 10.721 millones de euros, un 3,64% más que el mismo periodo del año anterior, cuando Hacienda ha pronosticado que en todo 2012 el desembolso total menguará en un 5,4%.

Desde la crisis económica y financiera de los años 1980, el desempleo nunca ha bajado del 8%. España es el país de la OCDE con mayor tasa de desempleo, por delante de Irlanda y Grecia. En los últimos treinta años la tasa de paro española ha rondado el doble de la media de los países desarrollados, tanto en épocas de crecimiento como en crisis.

Hablar del sector primario, no es sólo hablar de agricultura. Este sector abarca también la silvicultura, la ganadería, la pesca, cultivos industriales (como el algodón, el lino, el tabaco o la remolacha azucarera) y todo el subsector de la alimentación con la transformación, las conservas... La agricultura ha sido y sigue siéndolo un sector estratégico por cuanto supone la obtención por el país de los alimentos necesarios con los que abastecer a la población. Sin embargo y a pesar de eso, este sector no para de perder peso en la balanza económica. En efecto, en los últimos 50 años, la agricultura española ha cambiado mucho. Si concentraba por ejemplo el 47% de la población activa en 1950 y todavía el 30% en 1970, no representaba más del 5% de la población activa en 2005, o sea unos 850.000 trabajadores.

El sector secundario abarca a la industria y a todas las actividades de transformación de la materia prima en un bien de equipo o consumo. Este sector es el que más contribuye al PIB y el que más fuerza de trabajo emplea hasta la segunda guerra mundial, tras la que empieza a perder importancia a favor de los servicios.

En España el sector secundario ocupa a un 30% de la población activa en sectores como la industria, la construcción y el sector energético. Aunque esta cifra se mantiene desde hace años, de ese 30% cada vez trabajan menos y con una productividad mayor, por lo que su contribución al PIB ha aumentado.

El sector energético en España supone aproximadamente un cinco por ciento del Producto interior bruto de España, pero su importancia va más allá de su participación en la producción total, puesto que constituye un sector de carácter estratégico del que necesitan todas las ramas de la actividad económica, siendo la energía considerada necesaria para cualquier clase de producción de bienes y servicios.

El sector terciario lo componen aquellas actividades económicas, cuya finalidad no es producir bienes, sino prestar servicios al consumidor, o a los productores del sector primario o secundario.

En España las regiones con más población activa empleada en el sector terciario son:

Madrid, una de las regiones industriales más importantes del país y la capital de España, es donde se localiza la Administración central. Encontramos servicios financieros centrales, aquí se localizan la mayoría de las empresas que dan servicios a toda España, como las empresas de comunicación. También es la ciudad que más población concentra, por lo que abundan las actividades de ocio. Más del 70% de la población empleada está ocupada en este sector. Junto a Madrid, y con características muy similares están Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao.

Baleares y Canarias también tienen gran parte de su población empleada dedicada al sector servicios, más del 70%, pero está especializada en el subsector del turismo.

Las capitales de provincia también tienen mucha población activa empleada en el sector terciario. Es donde están los servicios centrales de la Administración para toda la provincia y donde están los principales centros de ocio.

Los servicios de ocio y turismo se han convertido en una necesidad, y en una de las principales actividades económicas en las economías desarrolladas, hasta el punto de que en países como España es la principal fuente de divisas y el motor económico de muchas regiones.

2.2 Turismo en España

España es un país turístico, acudiendo millones de viajeros foráneos todos los años atraídos por sus playas, el abundante patrimonio artístico del país y la variedad de ofertas gastronómicas, además de ser una de las naciones más ricas en patrimonio cultural del mundo. En 2011, visitaron España 56,7 millones de turistas internacionales, un 7,6% más que en 2010, lo que ha supuesto afianzar la recuperación turística iniciada en 2010, tras dos años consecutivos de descensos.

2.2.1 Datos generales

El gasto turístico realizado por turistas ascendió a 52.795,7 millones de euros en 2011, un 7,9% más que en 2010. Esta subida ha sido ligeramente superior a la llevada a cabo por el volumen de llegadas. Las llegadas de turistas internacionales tienen un marcado carácter estacional, recibándose en verano cerca del 40% de las visitas del año. Concretamente, el 37% de los turistas que vinieron a España en 2011 lo hicieron entre los meses de julio y septiembre. Esta cifra se incrementó un 8,5% respecto a 2010, la mayor subida en valores absolutos del año.

Reino Unido, Alemania y Francia emitieron cerca del 55% de los turistas internacionales recibidos en España en 2011. Todos ellos evolucionaron de manera favorable respecto a 2010.

En 2011 como en años anteriores los turistas internacionales se concentraron principalmente en las comunidades autónomas situadas en el litoral mediterráneo. El 91,5% del flujo recibido se dirigió a las seis comunidades consideradas como principales receptoras por este orden: Cataluña, Canarias, Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. En términos evolutivos respecto a 2010, todas excepto la Comunidad de Madrid experimentaron un crecimiento notable. De los 4 millones de turistas más que se recibieron en 2011 respecto al año anterior, fue el archipiélago canario el que más contribuyó a este crecimiento.

Según las previsiones de la Organización Mundial de Turismo, la llegada de turismo extranjero a España crecerá una media del 5% anual en los próximos veinte años, lo que hace prever que España recibirá 75 millones de turistas extranjeros en el año 2020, casi 20 millones más que los recibidos en 2005.

2.2.2 Principales zonas turísticas

Cataluña

Primer destino turístico nacional, concentró un 4,7% más de turistas que en 2010, lo que impulsó, junto con el mayor gasto medio por persona (2,3%), el crecimiento del gasto turístico realizado. En 2011 este destino fue visitado por 13,8 millones de turistas internacionales, lo que representó el 24% del flujo turístico llegado a España este año.

Sus destinos turísticos más importantes son Barcelona (capital de Cataluña, donde podemos visitar el ParcGuell, el Castillo de MontJuic, el estadio de Fútbol Camp Nou, Las Ramblas, entre otros), la Costa Brava, el Golfo de Rosas, el Delta del Ebro, el Puerto de Tarragona, Blanes, las playas del Maresme, el Delta de Llobregat, Sitges, el Golfo de Sant Jordi, entre muchos lugares más.

Constituye un territorio muy denso y altamente industrializado, liderando el sector en España desde el siglo XIX y su economía es la más importante de entre las comunidades autónomas, al generar el 18,6% del PIB español. En la actualidad la industria, el turismo y los servicios son los principales sectores económicos de Cataluña.

Islas Baleares

Son una comunidad autónoma y provincia española compuesta por las islas del archipiélago balear, situado en el mar Mediterráneo, junto a la costa oriental de la Península Ibérica. Su capital es Palma de Mallorca.

Baleares recibió más de 10 millones de turistas extranjeros en el año 2011. Esto representó un 17.8% del total de las llegadas recibidas a España. Los turistas que visitan las islas provienen principalmente de Europa, sobre todo de Alemania y Reino Unido.

El archipiélago ha sufrido un gran crecimiento demográfico tras el boom turístico de los años 1960. Según el Padrón municipal de habitantes, un 21,9% de la población balear es de nacionalidad extranjera, siendo la Comunidad Autónoma y la segunda provincia de España —tras Alicante— con mayor número de residentes foráneos.

Más de la mitad de la población se dedica al sector servicios. La industria de la zona es básicamente la del textil, el cuero y el calzado. El turismo está muy desarrollado y es la principal fuente de ingresos. Palma, la capital de las Islas Baleares, y Mallorca son las atracciones más visitadas y famosas por los turistas.

Islas Canarias

Es un archipiélago del Atlántico que conforma una de las diecisiete comunidades autónomas de España. Está formado por siete islas principales: El Hierro, La Gomera, La Palma y Tenerife, que forman la provincia de Santa Cruz de Tenerife; y Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote, que componen la provincia de Las Palmas.

La isla de Fuerteventura dista unos 95 km de la costa africana. Sin embargo, son aproximadamente 1.400 km los que separan a Canarias del continente europeo. A pesar de esto, la cultura de las islas es de corte europeo occidental.

La economía está basada en el sector terciario (74%), principalmente turismo, lo que ha propiciado el desarrollo de la construcción. Sólo está cultivado el 10% de la superficie, siendo de secano la mayoría (cebada, trigo, vid y papas), y de regadío una minoría (plátanos y tomates), orientados al comercio con el resto de España y con la Unión Europea.

Canarias ha sido la comunidad que más se ha beneficiado del notable incremento en la llegada de turistas y del volumen del total de gasto generado en 2011. El archipiélago recibió 10,2 millones de turistas, representando el 18% del flujo turístico internacional llegado a España.

Andalucía

Es la comunidad autónoma más poblada de España (8.424.102 habitantes a 1 de enero de 2011) y la segunda más extensa, lo que explica su peso en el conjunto de España. Se encuentra situada al sur de la península ibérica. Su capital es Sevilla.

Predomina en todo el territorio el clima mediterráneo, que aporta un gran número de horas de sol, lo cual, junto con sus playas, configura las condiciones para el desarrollo turístico de "sol y playa".

Junto al turismo de sol y playa también se observa un fuerte crecimiento del turismo de naturaleza y de interior, así como el cultural, el monumental, el deportivo o el de congresos, además, es de valorar positivamente la utilización de recursos más variados para una mejor redistribución de la presión. Una alternativa al sol es la nieve que los turistas encuentran en la estación de esquí de Sierra Nevada.

Andalucía recibió en el 2011 un total de 7,9 millones de turistas, alrededor de 444 mil más que el año anterior, lo que se tradujo en un incremento de un 6%. Esta comunidad se situó en cuarto lugar por ranking de llegadas y volumen de gasto generado, que ascendió a 8.069 millones de euros.

Comunidad Valenciana

Su territorio, con capital en Valencia, está situado en el este y sureste de la Península Ibérica. Se le añade el archipiélago de las islas Columbretes, la Isla de Tabarca y otras islas menores adyacentes, todas ubicadas en el mar Mediterráneo.

Tiene una superficie de 23.255 km², siendo la 8ª autonomía más extensa de España. Está formada por las provincias de Alicante, Castellón y Valencia. Habitan actualmente 5.111.706 personas en un total de 542 municipios. La mayor concentración de población de la Comunidad Valenciana se da en torno a la ciudad de Valencia, llegando su área metropolitana a 1.559.084 habitantes.

La Comunidad Valenciana constituye un territorio altamente industrializado, con un potente sector turístico y con un elevado peso del sector agrícola, motivo por el cual su economía es la cuarta más importante de entre las comunidades autónomas españolas, al generar el 9,6% del PIB español.

La Comunidad Valenciana atrajo en 2011 a 5,4 millones de turistas, registrando un crecimiento de un 7,2% respecto al año anterior. En el ranking de llegadas se situó en quinta posición y por volumen de gasto en sexta.

Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid es una comunidad autónoma de España situada en el centro de la Península Ibérica y, dentro de esta, en el centro de la Meseta Central. Su capital, Madrid, es también la capital de España. Su población estimada es de 6.489.680 habitantes según el informe del Instituto Nacional de Estadística de 2011.

Cuenta con un rico patrimonio artístico y natural, con tres bienes Patrimonio de la Humanidad: el Monasterio y Sitio de El Escorial, la Universidad y casco histórico de Alcalá de Henares, y finalmente, el Paisaje cultural de Aranjuez.

En 2011 el PIB de Madrid representa el 17,6% del PIB de España situándose en segundo lugar tras el 18,7% de Cataluña, según el INE. La región ocupa el puesto 25º en la clasificación de las regiones europeas más prósperas en 2010 y la posición 50º en la lista de ciudades-región más competitivas del mundo en el año 2007, elaborada a partir del indicador del PIB por habitante.

En 2011 un total de 4,6 millones de turistas internacionales llegaron a la Comunidad de Madrid, lo que representó un 8,1% sobre el total de llegadas a España. Respecto a 2010 se produjo un descenso de un 0,6%.

2.2.3 Tipología de visitante

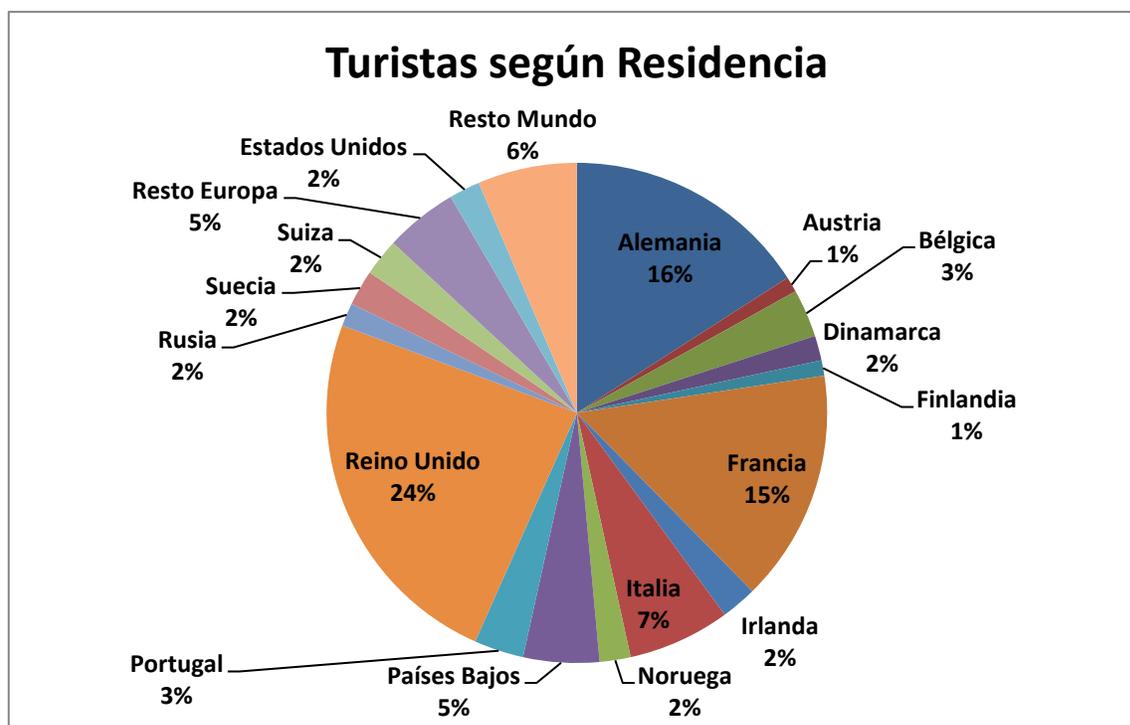
Reino Unido con 24%, Alemania con un 16%, y Francia con un 15% emitieron la mayoría de los turistas internacionales recibidos en España en 2011. Todos ellos evolucionaron de manera favorable respecto a 2010, si bien, fue Reino Unido el que protagonizó una mayor subida, convirtiéndose en el mercado que más aportó al crecimiento registrado este año por el turismo receptor en España.

Los países nórdicos, con 7%, e Italia, con otro 7%, englobados dentro del grupo de mercados principales en el análisis realizado, pertenecen al segundo grupo de países que emitieron más turistas a España en 2011. En ambos casos se incrementa el flujo de turistas respecto a 2010.

Entre el resto de mercados emisores destaca Países Bajos, con casi 500.000 turistas más cruzando nuestras fronteras. Los demás mercados europeos mostraron subidas, con la excepción de Portugal y Grecia.

Dentro del grupo de países no europeos tiene especial relevancia este año el conjunto "América Latina", sobre todo Brasil. La agrupación "Resto del Mundo" se incrementa un 8,5%.

Gráfico 7. Tipología de visitante.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

Tabla 9: Turistas internacionales según valoración general del viaje a España, año 2010

Miles de personas	2010	% Vertical 2010	% Var. Interan. 2010/2009
TOTAL TURISTAS	52,499	100%	0.9%
0- 4	357	0.7%	13.3%
5- 7	9,111	17.4%	5.1%
8- 10	43,020	81.9%	0.2%

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

En esta tabla se presenta la valoración dada por los turistas en su visita a España en 2010. Como se muestra, una gran mayoría (el 81.9%) valoró entre 8 y 10 puntos su estancia, lo cual es bastante favorable para el turismo español, ya que es muy probable que estos turistas repitan su visita, y también pueden provocar con sus comentarios expresando la satisfacción obtenida en el viaje, que sus amigos o compañeros se animen a visitar España cuando tengan la oportunidad.

También se observa un aumento de 13.3%, con relación al 2009, de las personas que valoraron su visita entre 0 y 4 puntos. Pienso que esta variación interanual no debe ser constante, y hay que investigar las razones por la que se dio este aumento en opiniones negativas, porque los clientes que repiten visitan son los que dan estabilidad al sector.

Tabla 10: Turistas internacionales según número de visitas anteriores a España, año 2010

Miles de personas

	2010	% Vertical 2010	% Var. Interan. 2010/2009
TOTAL TURISTAS	52,499	100%	0.9%
Primera vez	10,245	19.5%	18.5%
Repite visita	42,254	80.5%	-2.6%
Una vez	2,216	4.2%	-10.0%
Dos veces	4,042	7.7%	-3.8%
Tres veces	4,086	7.8%	-0.7%
De cuatro a seis	8,606	16.4%	0.5%
De siete a nueve	2,955	5.6%	-2.5%
10 o más	20,350	38.8%	-3.2%

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

En esta tabla se muestra la fidelidad de los turistas que visitaron en 2010 España, ya que un 80.5% del total de turistas que recibió en ese año, ha visitado el país más de una vez. Aquí se demuestra la solidez del sector turístico en España, puesto que están surgiendo mercados emergentes que ofrecen similares opciones, pero el turista sigue prefiriendo España como destino.

Tabla 11. Turistas internacionales según características socio-demográficas España. Año 2010

Miles de turistas	2010	% Vertical 2010	% Var. Interan. 2010/2009
SEXO			
TOTAL TURISTAS	52,499	100%	0.9%
Hombre	27,688	52.7%	1.9%
Mujer	24,801	47.2%	0.2%
EDAD			
Total turistas	52,499	100%	0.9%
Menor de 15 años	2,660	5.1%	0.2%
De 15 a 24	5,696	10.8%	-0.7%
De 25 a 44	22,253	42.4%	8.6%
De 45 a 64	16,953	32.3%	-3.5%
Mayor de 64 años	4,927	9.4%	-10.0%
NIVEL DE RENTA			
Total turistas	52,499	100%	0.9%
Alta	3,247	6.2%	2.3%
Media / Alta	14,152	27.0%	4.6%
Media	31,845	60.7%	0.1%
Media / Baja	2,428	4.6%	3.2%
Baja	823	1.6%	-28.0%

Fuente: Instituto Estudios Turísticos.

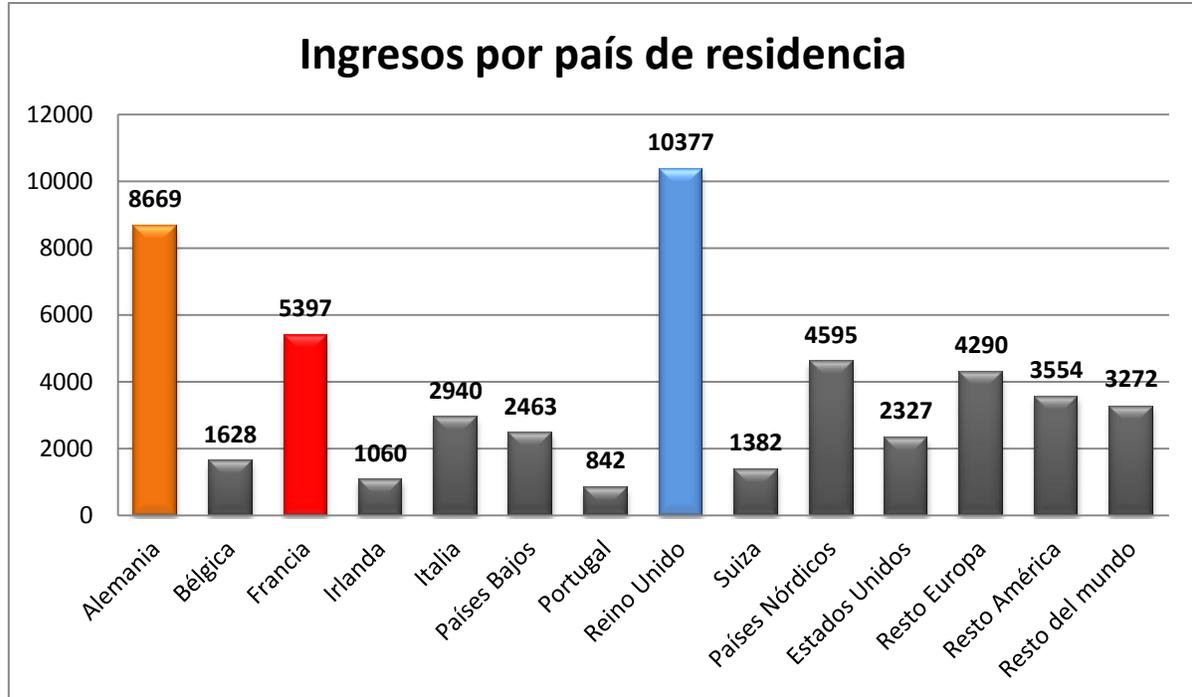
En lo que consta al perfil socio-demográfico de los turistas, notamos que la mayoría es un visitante relativamente joven, ya que 42.4% tenía entre 25 y 44 años de edad, y este número tuvo un aumento de 8.6% en 2010 con relación al 2009. También vemos que el 87.7% de estos turistas era de clase media y media/alta, lo que nos puede indicar que el viaje a España no es tan barato, pero por la cantidad de turistas que visitan, indica que vale la pena hacerlo.

Según el Instituto, la razón por la que la mayoría de los turistas frecuenta España es el ocio o recreación, que fue un 82.8% del total en 2011, y esto tuvo un aumento de 8.9% con relación al 2010. El segundo motivo de viaje fue el de trabajo o negocios, y representó un 8.5% del total de turistas en 2011.

2.2.4 Principales Indicadores

Según los estudios realizados por EGATUR, institución encargada en registrar los datos sobre gastos realizados por turistas en España, el ingreso turístico realizado por los turistas en el año 2011 ascendió a 52.795.7 millones de euros, un 7,9% más que en el año 2010.

Gráfico 8. Gasto total de los turistas por país de residencia en 2011



*eje vertical: cifras expresadas en millones de euros. Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

Como se muestra en el gráfico anterior, los residentes de los países que visitan con mayor frecuencia España, son también los que más gastan (Reino Unido, Alemania y Francia), representando el 46.5% del total recaudado por turismo en el 2011.

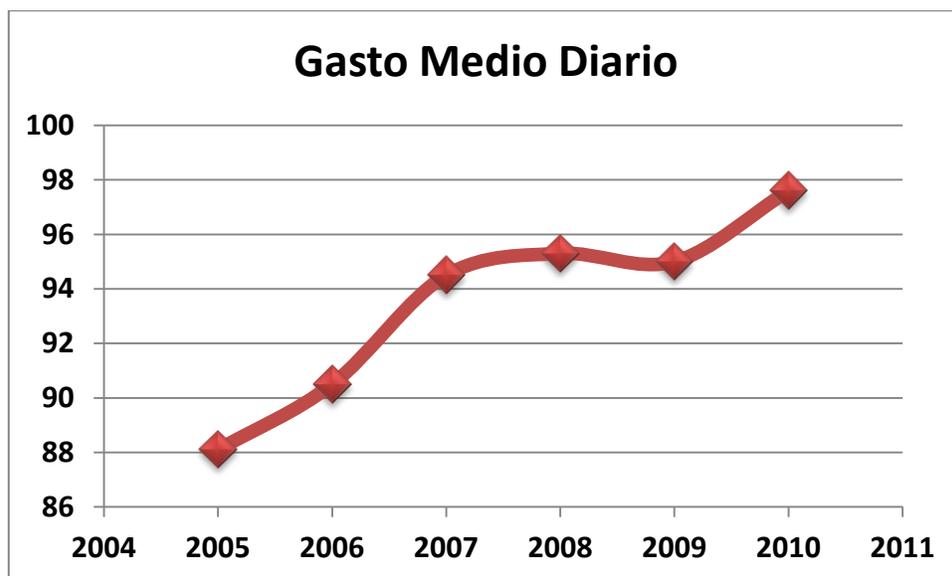
Según otro informe de EGATUR, los turistas que más gastaron fueron los que su motivo de viaje era ocio o recreo, los cuales devengaron un total de 43.726 millones de euros del total en 2011; si su motivo de viaje fue por trabajo o negocios, gastaron 4.522 millones de euros. Los 4.549 millones de euros restantes se deben a turistas que viajaron a España por razones de estudios, razones personales u otras razones.

Si tomamos en cuenta el sexo de los turistas, los hombres gastaron un poco más que las mujeres, con un total de 27,269.8 millones de euros en 2011, mientras que las mujeres gastaron un total de 25,521.9 millones de euros.

Mientras que las personas que más gastaron fueron hombres y mujeres dentro del rango de edades entre 25 a 44 años, los cuales gastaron un total 21,539.3 millones de euros, lo que representó más del 40% de los 52.796 millones recaudados en 2011 por el turismo español.

Otro indicador que podemos tomar en cuenta es la estacionalidad, la cual se vio una vez más demostrada en 2011, ya que el 37% de los turistas viajó a España entre los meses de julio y septiembre (verano). El gasto turístico también se concentró en esta época ya que se desembolsó más del 37% del gasto turístico total de ese año.

Gráfico 9. Gasto medio diario por persona en su viaje a España, año 2011.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

Según el gráfico, podemos decir que el gasto medio diario de los turistas ha ido evolucionando lenta pero progresivamente desde el 2005, cuando notamos que ha aumentado casi 10 euros diarios en ese período. Quizás no es tanto en términos reales, pero sigue siendo positivo, y tras 2008 se ha mantenido estable entre 94 y 98 euros diarios. A esto le agregamos que la estancia promedio fue de 9 días por viaje en 2010, y el gasto medio total por persona fue de 932 euros, según un informe del Instituto de Estudios Turísticos (IET).

Tabla 12. Total de plazas y establecimientos turísticos en España, año 2011.

	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
	Datos absolutos		T.var.interanual	
Acampamentos	1.253	772.433	2,5	1,1
Apartamentos	169.808	611.537	0,5	1,7
Hoteles y similares	19.210	1.833.726	3,3	2,9
Alojamientos turismo rural	17.897	168.488	7,9	11,0
Total	208.168	3.386.184	1,4	2,6

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos (INE).

La oferta turística de España, quizás está un poco sobredimensionada, ya que, según el Balance de Turismo en España en 2011 presentado por el Instituto de Estudios Turísticos, el grado de ocupación media en el 2011 fue de 53.6% a lo largo del año, aunque aumento 2.6 puntos con relación al año 2010. La oferta en 2011 contó con un total de 1.833.726 plazas hoteleras disponibles, sufriendo un aumento de un 2.9% con relación al año 2010. Se puede interpretar como una exageración la cantidad de plazas hoteleras, ya que no solo existen estos establecimientos en el sector turístico español, sino también acampamentos, apartamentos y de turismo rural, aunque esta sobredimensión puede ser fruto de que los inversores están viendo en España un mercado seguro, con un turismo estable, sólido y con mucho potencial.

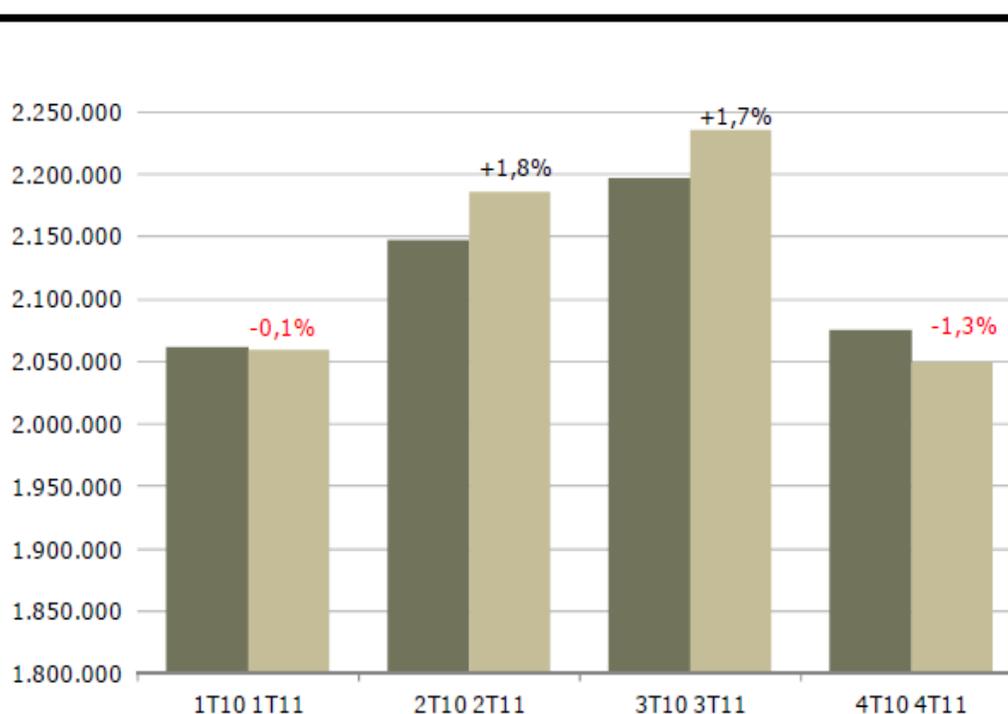
Tabla 13. Total de viajeros y establecimientos en establecimientos turísticos de España, año 2011.

	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
	Datos absolutos		T.var.interanual	
Acampamentos	6.189.689	31.657.418	1,2	2,8
Apartamentos	8.777.582	63.518.623	7,6	7,1
Hoteles y similares	85.394.329	286.615.634	3,8	6,4
Casas rurales	2.714.057	7.685.349	2,1	0,3
Total	103.075.657	389.477.024	3,9	6,1

Fuente: EOH, EOAC, EOAP, EOTR (INE).

Se observa en la tabla que la mayoría de los turistas utilizó los hoteles como primera opción de alojamiento, un total de 85.394.399 (en este número se incluye los residentes y no residentes), y esta cifra creció un 3.8% con relación al año anterior; estos viajeros realizaron el 73.6% de las pernoctaciones totales en España en 2011. Estas pernoctaciones aumentaron un 6.4% en comparación al 2010.

Gráfico 10. Empleos en el sector Turístico español, año 2011 por trimestres.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

El sector turístico español supuso más de dos millones de trabajadores en 2011. Una parte de esta cantidad fueron trabajos de contratos temporales en temporada alta, lo que provocó que en el cuarto trimestre del año, estos trabajadores cayeran en el paro. La tasa de paro para el sector en este año fue de 15%, casi igual que la del año anterior, que fue de 14.8%. Esta tasa de paro solo fue mayor que los sectores servicios y de la Industria, los demás sectores tuvieron mayor tasa de paro a lo largo del año.

2.2.5 Competidores

Francia

Francia es el país que más turistas recibe al año en el mundo, aproximadamente 80 millones, y por la cercanía que tiene con España, entiendo que es el competidor más importante que tiene. El turismo es una fuente primordial de la economía francesa. Francia está en el tercer puesto mundial de ingresos por turismo después de Estados Unidos y España.

Sus turistas provienen principalmente de América del Norte, Japón, China, y otros países de Europa. París es la principal atracción, pero también recibe muchos visitantes la Costa Azul. Francia es un país con múltiples puntos de interés turístico: aparte de poseer uno de los mayores patrimonios histórico y artístico del mundo, es de los pocos países que puede ofrecer actividades de playa, montaña y campo. Las tres regiones más turísticas son: Isla de Francia, la Provenza-Alpes-Costa Azul y la región Ródano-Alpes.

La capital francesa, París, es la que mas turistas recibe en todo el mundo y cuenta con atracciones como la Torre Eiffel, la cual fue construida en 1889 por el arquitecto Gustav Eiffel, tiene una altura de 300 metros y desde la cúspide se puede observar toda la ciudad de París; el Arco del Triunfo, ubicado en la avenida Campos Eliseos, creado por el arquitecto Jean Chalgrín por orden de Napoleón, fue terminado en el año 1936 con el objetivo de dedicárselo a sus tropas tras la batalla de Austerlitz; El Museo de Louvre, que fue una fortaleza, alojamiento de los reyes y es ahora uno de los museos más importantes del mundo que presenta al público 300.000 obras de arte entre las cuales se encuentran La Gioconda y La Venus de Milo.

Además, Francia cuenta con famosas atracciones no culturales como el Disneyland París, que recibe al año aproximadamente 15 millones de turistas, el ParcAsterix, el Futuroscope y el Puy du Fou.

Estados Unido de América

Estados Unidos es el país que más ingresos recibe de parte del turismo en todo el mundo, colectando 116.300 millones de dólares en el 2011, según datos de la Organización Mundial de Turismo; este fenómeno se dio aun siendo el segundo país en el ranking mundial de llegada de turistas a su país, recibiendo un total de 62 millones de visitantes, por detrás de Francia que recibió casi 80 millones en 2011, pero solo colectó 53.8 millones de dólares.

Estados Unidos es una de las grandes potencias del mundo, y tiene ciudades muy atractivas y turísticas como New York, Miami, Los Ángeles, Orlando, Las Vegas, Washington D.C., entre otras.

Entre las mejores atracciones de Estados Unidos podemos resaltar La Estatua de la Libertad en New York, El Reino Mágico de Walt Disney en Orlando, Times Square en New York, Playa del Sur en Miami, la calle de Beverly Hills en Los Ángeles, Las Cataratas del Niágara que se encuentran en la frontera entre Estados Unidos y Canadá, los casinos de Las Vegas, El Gran Cañón en Arizona, Hollywood en Los Ángeles, entre muchas atracciones más.

Italia

La península itálica fue el hogar de varias civilizaciones europeas, como los romanos y los etruscos, y fue la cuna del Renacimiento, que se extendió desde Toscana hacia toda Europa.

Roma, la capital italiana, es la ciudad más grande y con mayor densidad demográfica del país y es la más elegida por los turistas. El Coliseo, la Fontana Di Trevi, o el Vaticano son algunos de los lugares más recomendables para visitar.

Venecia Famosa por los numerosos canales que la recorren y sus tradicionales gondoleros, es también el lugar ideal para apreciar catedrales y palacios propios del Renacimiento. El Palacio Ducal, el Puente de los Suspiros o la Basílica de San Marco son algunas de las principales atracciones que se encuentran allí. Venecia es también conocida mundialmente por sus carnavales que llenan a la ciudad de máscaras y trajes espectaculares, especialmente diseñados para la ocasión.

Otra de las atracciones turísticas de Italia es Florencia. Ubicada un poco más al sur que Venecia, esta ciudad es conocida mundialmente por la cantidad de pinturas y esculturas que se encuentran allí. Según la UNESCO, en Italia se encuentra el 60 por ciento de las obras de arte más importantes del mundo.

Italia es también reconocida mundialmente por su gastronomía. Quienes hagan turismo en Italia, no pueden perderse los restaurantes típicos de comida italiana. El risotto, el cappon magro, las pastas y las pizzas son algunos de los platos más populares.

Grecia

Grecia está situada en el sureste de Europa, en la confluencia de tres continentes: Asia, África y Europa. Fronteriza con Albania (247 km), la Antigua República Yugoslava de Macedonia (246 km), Bulgaria (474 km) y Turquía (203 km). Tiene más de 2.000 islas y 15.021 km de costas; las montañas y el mar son los elementos dominantes del espacio griego. Es un país mediterráneo por excelencia. Su capital es Atenas.

El sector turístico representa entre el 18% y el 20% del PIB del país y emplea al 17,5% de su fuerza laboral (500.000 personas). En la actualidad dicho sector cuenta con 8.025 instalaciones hoteleras, 30.000 alojamientos (habitaciones, apartamentos, chalets), 7.500 agencias de turismo y 3.000 empresas de alquiler de yates y cruceros.

Según la Organización Mundial del Turismo, Grecia ocupaba en el año 2004 (últimos datos disponibles) la 16ª plaza en cuanto a preferencia de destino para los turistas y cuenta con un 1,64% de participación en el mercado mundial de este sector.

La procedencia de los turistas no ha experimentado sustanciales variaciones durante los últimos años: proceden en su mayoría (68%) de la UE, sobre todo de Alemania (30%) y Reino Unido (26%).

2.2.6 Análisis DAFO del sector turístico de España

Fortalezas

El sector turístico español tiene más de 50 años de experiencia, desde que tuvo gran crecimiento en la década de los 60s.

Es un sector desarrollado y organizado.

El turismo es bastante diverso y ofrece muchas opciones para el disfrute de los turistas.

España cuenta con un sistema de transporte muy organizado y señalizado, lo que facilita el desplazamiento por las distintas comunidades autónomas a los extranjeros.

Debilidades

El turismo en España es diverso, pero los turistas tienen alta preferencia a las comunidades que se encuentran cerca del mediterráneo, ya que casi el 85% de los turistas que visitaron España en 2011, lo hicieron a Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía o a la comunidad Valenciana.

El turismo español tiene una cierta dependencia del mercado francés, alemán y británico, lo que significa que si estos mercados se deciden por otras opciones, España perdería numerosa cantidad de turistas.

Amenazas

En los últimos años, han aparecido otros destinos de bajo coste y que ofrecen opciones similares, al darse cuenta que el turismo es una gran fuente de ingresos para cualquier economía, y han querido copiar los modelos de los países más exitosos en esto, como España y Francia.

Al igual que muchos países, el sector turístico de España también crea muchos residuos que están haciendo daño al ecosistema, entiendo que deben de crear planes que sean sostenibles, para así velar por el cuidado del medio ambiente.

Oportunidades

Creo que España disfruta de muy buena localización dentro de Europa, ya que se encuentra cerca y al sur de los países más importantes de la Unión Europea, que en este caso, son sus mejores turistas.

El clima con que cuenta el país es excelente para todo tipo de turismo, un clima templado mediterráneo, lo cual permite buena diversidad de opciones para los turistas, ya que pueden disfrutar del turismo de sol y playa, aprovechar el turismo cultural, turismo de aventura, turismo de interior, también pueden realizar deportes de invierno y de verano, entre otras opciones.

La crisis en las grandes aerolíneas está provocando gran competencia entre las de bajo coste, y cada vez aparecen vuelos muy baratos hacia España, lo cual puede ayudar a atraer a un público de un nivel económico menor.

3.Comparativa de sectores

República Dominicana y España son claramente países en los que predomina el sector terciario de la economía, y uno de sus principales servicios es el turismo. También son países que por su clima, sus costas y la historia de cada uno, en su oferta turística sobresale el turismo de sol y playa y el cultural.

Aunque esto no significa que la calidad turística en cada uno sea igual, ni que los ingresos o la recepción de visitantes sea la misma. España tiene algunas ventajas sobre República Dominicana, ya que es un país desarrollado, y se encuentra al sur de Europa, el continente que cuenta con muy buenos turistas, ya que estos aportan grandes cantidades de ingresos a cualquier destino que visitan; prueba de esto es que España fue el cuarto país en recepción de turistas en 2011 y el segundo en ingresos por turismo, y la mayor parte de estos visitantes fueron alemanes, británicos o franceses.

Según el Balance de Turismo presentado por el Instituto de Estudios Turísticos, el sector supuso el 11.8% de los 18.1 millones del total de ocupados a nivel nacional en 2011 (unos 2.135.800 de ocupados aproximadamente). Mientras que el sector turístico en República Dominicana supuso unos 195.371 personas en el 2010.

República Dominicana es un país en vías de desarrollo y con un amplio potencial de crecimiento turístico, ya que cuenta con muchas y hermosas playas y gran calidad humana. Pero aún hay muchos factores que contrarrestan este tipo de cualidades, como alta tasa de delincuencia que afecta al país y autoridades incapaces de contenerla. Estos factores que sido cruciales para la evolución del turismo en el país, ya que hay países que advierten a sus residentes sobre esto en el momento de realizar un viaje hacia República Dominicana.

Nos damos cuenta de la diferencia tan amplia que existe en el sector cuando analizamos la oferta turística, puesto que República Dominicana en 2010 contó con 66.998 plazas hoteleras, mientras que España en 2011 tuvo 1.833.726 plazas. Pero la tasa de ocupación de Dominicana se ha mantenido en 70%, mientras que la de España no superó el 55% en 2011.

En 2011, el gasto medio diario en Dominicana fue de 109 dólares, mientras que España fue de 102 euros. Si utilizamos el euro como moneda común con tasas de cambio actuales, el gasto medio diario en Dominicana sería de 84 euros, así que habría una diferencia de 18 euros en el gasto, y en 2011 los visitantes de ambos países tuvieron una estancia promedio de 9 días.

Hace más de 100 años que República Dominicana no es dominada por España, ni que depende directamente de sus recursos, y aunque la distancia sea amplia entre ambos países, Dominicana claramente no solo adoptó el idioma de los españoles, también heredó un patrimonio cultural español que ha sido siempre fuente de ingresos para el país, como lo es la zona colonial de Santo Domingo.

Ambos países tienen atractivos muy bien conocidos en todo el mundo; a República Dominicana se le conoce por su ron, su merengue y sus playas, a España por su cultura, su rico clima y su fútbol.

4. Conclusiones

Gran parte de la evolución económica que ha presentado República Dominicana en los últimos 50 años se debe al desarrollo que ha tenido el turismo dominicano en ese período de tiempo, y entiendo que se debe a la capacidad que ha mostrado el Estado en entender que el país es dueño de un producto turístico sumamente atractivo para los extranjeros.

Ejemplo de esto es la Ley 158-01 promulgada en el 2001, sobre el Fomento al Desarrollo Turístico, la cual otorga exenciones impositivas por un período de 10 años a los polos de escaso desarrollo y nuevos polos en provincias y localidades de gran potencialidad, que ha servido como incentivo para aquellos inversores (nacionales o extranjeros) que desean invertir en el país. Esto se refleja en la inversión extranjera que se realizó en el 2010, que fue de más de US\$1.627 millones, según un informe presentado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, que evidentemente, ha ayudado al impulso del sector turístico.

No creo posible que República Dominicana logre recibir la cantidad de turistas que recibe España anualmente, pero veo viable que logre captar la mitad, unos 25 millones de turistas, si se logra una buena gestión y planificación del turismo, en el año 2035. Actualmente no cuenta con la capacidad ni la estructura para aguantar tal número, pero con el auge de las inversiones en el país en el sector turístico, no es algo que solo se puede soñar.

Por otro lado, el turismo es una de las principales razones para que la economía de España haya evolucionado de tal forma en los últimos años. Cuando la crisis de 2008 golpeó la economía del país, el turismo fue uno de los pocos sectores que se mantuvo estable y se ha mantenido así desde entonces, ya que en 2008 el peso del turismo en el PIB fue de 10.4% y ha pasado a ser de 10.2% en 2010.

Creo que España tiene la capacidad para recibir anualmente más de 65 millones de turistas, tiene suficiente experiencia, capacidad hotelera y el atractivo cultural que buscan los turistas, pero creo que ha sido afectada por la crisis en la eurozona, aunque ha sabido mantener estable su número de ingresos y visitantes por turismo.

Creo que ambos países deben de promover mejor las diferentes opciones que ofrecen de turismo, ya que se concentran mucho en turismo de sol y playa, y ambos ofrecen una gran diversidad de oferta, la cual deben aprovechar y explotar.

5. Bibliografía

Banco Central de la República Dominicana (BCRD 2011). Estadísticas económicas. www.bancentral.gov.do

Banco de Reservas de la República Dominicana (2012). Tasas de cambio de monedas extranjeras a peso dominicano. www.banreservas.com.do

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2010). Anuario Estadístico.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2003). Ranking de países de América Latina según PIB entre 1950 y 2002.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Desarrollo Peruano (2010). Crecimiento del PIB en países de América Latina, período 1971-2009.

Ferrari, G., Montero Lorenzo, J., M., Mondéjar Jiménez, J., Vargas Vargas, M.- Impacto Ambiental de las actividades económicas (2009). Septem Ediciones.

Instituto de Estudios Turísticos (2011). Balance del Turismo. Resultados de la actividad turística en España. iet.tourspain.es

Instituto de Estudios Turísticos (2011). Boletín Trimestral de Coyuntura Turística.

Instituto de Estudios Turísticos (2011). Turismo en cifras.

Ministerio de Turismo de la República Dominicana, Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (2011). Estadísticas de habitaciones.

Organización de las Naciones Unidas (2011). Informe del Alto Comisionado de los derechos humanos de las Naciones Unidas. www.ohchr.org

www.google.com para descargas sobre información general sobre los países discutidos.

6.Anexos

Tabla 2. Gasto diario y estancia promedio de turistas en República Dominicana.

1993 – 2011		
PERIODO	GASTO PROMEDIO (US\$)	ESTADIA PROMEDIO (NOCHES)
1993	88.15	10.17
t1	89.47	9.64
t2	87.78	9.67
t3	85.82	10.11
t4	89.81	11.00
1994	89.87	10.87
t1	91.00	10.17
t2	86.07	11.75
t3	90.24	10.92
t4	92.90	10.46
1995	91.62	10.53
t1	93.88	10.79
t2	88.63	10.84
t3	91.15	10.83
t4	95.11	9.74
1996	93.71	10.57
t1	94.84	10.50
t2	89.26	10.28
t3	92.68	11.31
t4	95.75	10.20
1997	96.88	10.83
t1	97.75	10.49
t2	92.68	11.48
t3	98.27	10.91
t4	100.31	10.24
1998	97.20	10.03
t1	99.84	10.24
t2	93.50	9.17
t3	95.65	10.51
t4	101.26	10.43

1999	102.54	9.69
t1	106.59	10.10
t2	102.28	9.18
t3	98.18	9.54
t4	101.79	9.83
2000	101.47	10.00
t1	107.25	10.04
t2	105.88	9.63
t3	101.27	10.02
t4	92.47	9.64
2001	102.17	9.82
t1	111.34	9.57
t2	110.89	9.26
t3	94.44	9.89
t4	92.05	11.20
2002	104.15	9.65
t1	112.98	9.41
t2	112.57	9.11
t3	96.55	9.71
t4	94.07	10.99
2003	104.41	9.32
t1	114.73	9.24
t2	112.69	8.65
t3	97.00	10.27
t4	92.00	8.99
2004	103.25	8.97
t1*	109.16	8.81
t2	109.90	8.49
t3	96.38	9.68
t4	96.25	8.87
2005	103.27	9.20
t1	111.10	10.16
t2	109.85	8.43
t3	97.94	9.13
t4	92.29	8.80
2006*	101.94	9.30
t1	106.12	10.10
t2	107.54	8.44
t3	97.50	9.76

t4	94.60	8.70
2007*	105.12	9.26
t1	109.56	9.82
t2	109.87	8.49
t3	100.42	9.77
t4	99.01	8.77
2008	110.35	9.23
t1	112.93	9.41
t2	114.22	8.54
t3	108.88	9.84
t4	103.36	9.13
2009	107.02	9.19
t1	107.78	9.46
t2	105.43	8.70
t3	106.11	9.69
t4	108.60	8.86
2010	107.24	9.22
t1	108.34	9.45
t2	105.74	8.53
t3	105.55	9.80
t4	109.01	9.03
2011**	109.11	8.91
t1	111.40	9.15
t2	107.40	8.31
t3	106.14	9.48
t4	110.72	8.63
* Cifras revisadas.		
** Cifras sujetas a rectificación.	Fuente: Banco Central de R.D.	

Tabla 3. Turista según país de residencia a República Dominicana en 2010.

NACIONALIDAD	TOTAL
TOTAL	4,586,264
RESIDENTES	461,721
DOMINICANOS	410,913
EXTRANJEROS	50,808
NO RESIDENTES	4,124,543
DOMINICANOS	603,433
EXTRANJEROS	3,521,110
AMERICA DEL NORTE	1,907,776
Canadá	659,063
Estados Unidos	1,226,367
México	22,346
AMERICA CENTRAL Y EL CARIBE	113,896
Aruba	108
Caicos y Turcas, Islas	916
Costa Rica	7,810
Cuba	12,500
Curazao	120
El Salvador	5,130
Guadalupe	47
Guatemala	5,692
Haití	14,627
Honduras	2,823
Jamaica	1,898
Martinica	167
Panamá	8,086
Puerto Rico	46,181
San Martin	55
Trinidad y Tobago	1,773
Virgenes Americanas, Islas	13
Otros	5,950

AMERICA DEL SUR	293,816
Argentina	71,461
Bolivia	5,240
Brasil	38,431
Chile	41,580
Colombia	37,084
Ecuador	18,655
Perú	26,376
Uruguay	4,812
Venezuela	48,326
Otros	1,851
ASIA	16,180
China	1,281
Corea del Sur	2,468
India	2,202
Israel	2,665
Japón	3,118
Taiwan	628
Otros	3,818
EUROPA	1,184,269
Alemania	181,682
Austria	10,114
Bélgica	38,158
Bulgaria	929
Dinamarca	2,371
Escocia	146
España	189,724
Finlandia	4,456
Francia	244,165
Grecia	794
Holanda	48,246
Hungría	975
Inglaterra	169,919
Irlanda	2,242
Italia	100,052
Luxemburgo	406
Noruega	1,984
Polonia	7,980
Portugal	38,813
República Checa	6,366
Rumania	1,515
Rusia	79,868
Suecia	7,949
Suiza	28,209
Ucrania	5,531
Otros	11,675
RESTO DEL MUNDO	5,173
Australia	2,156
Otros	3,017

Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes y Banco Central de República Dominicana.

Tabla 4. Características del turista en República Dominicana en 2010

RESIDENCIA	TOTAL	SEXO		TOTAL	ALOJAMIENTO		TOTAL
		FEMENINO	MASCULINO		HOTEL	OTROS	
TOTAL	4,586,264	2,409,225	2,177,039	4,586,264	3,113,558	1,472,706	4,586,264
RESIDENTES	461,721	227,161	234,560	461,721	9,779	451,942	461,721
Dominicanos	410,913	207,042	203,871	410,913	8,768	402,145	410,913
Extranjeros	50,808	20,119	30,689	50,808	1,011	49,797	50,808
NO RESIDENTES	4,124,543	2,182,064	1,942,479	4,124,543	3,103,779	1,020,764	4,124,543
Dominicanos	603,433	315,422	288,011	603,433	24,433	579,000	603,433
Extranjeros	3,521,110	1,866,642	1,654,468	3,521,110	3,079,346	441,764	3,521,110
		EDAD					
		0 - 12	13 - 20	21 - 35	36 - 49	50 Y MAS	TOTAL
TOTAL		195,714	344,509	1,629,121	1,286,617	1,130,303	4,586,264
RESIDENTES		17,266	28,747	138,115	149,696	127,897	461,721
Dominicanos		15,128	26,106	126,661	131,746	111,272	410,913
Extranjeros		2,138	2,641	11,454	17,950	16,625	50,808
NO RESIDENTES		178,448	315,762	1,491,006	1,136,921	1,002,406	4,124,543
Dominicanos		12,253	28,612	181,663	182,245	198,660	603,433
Extranjeros		166,195	287,150	1,309,343	954,676	803,746	3,521,110
		MOTIVO DE VIAJE					
		RECREACION	NEGOCIO	CONF/ CONV	ESTUDIO	AMIGO/ PAR	OTROS
TOTAL		4,146,653	156,151	36,558	9,970	144,301	92,631
RESIDENTES		386,844	22,696	12,796	1,605	20,836	16,944
Dominicanos		346,237	17,468	11,829	1,442	19,855	14,082
Extranjeros		40,607	5,228	967	163	981	2,862
NO RESIDENTES		3,759,809	133,455	23,762	8,365	123,465	75,687
Dominicanos		538,350	8,227	2,522	577	25,861	27,896
Extranjeros		3,221,459	125,228	21,240	7,788	97,604	47,791

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Tabla 5. Turistas que visitaron España según país de residencia 2011.

	Total	% Vertical	Tasa de Variación Interanual
Total	56.694.298	100 %	7,6
Alemania	9.030.697	15,9 %	2,5
Austria	586.539	1 %	4,5
Bélgica	1.779.073	3,1 %	9,6
Dinamarca	921.048	1,6 %	-1,8
Finlandia	564.834	1 %	11,4
Francia	8.498.430	15 %	4,6
Irlanda	1.280.465	2,3 %	8,8
Italia	3.766.597	6,6 %	7,9
Noruega	1.117.375	2 %	9,9
Países Bajos	2.776.058	4,9 %	21,9
Portugal	1.787.705	3,2 %	-5,7
Reino Unido	13.611.003	24 %	9,4
Rusia	858.545	1,5 %	41,8
Suecia	1.282.911	2,3 %	15,3
Suiza	1.373.643	2,4 %	18,7
Resto Europa	2.666.952	4,7 %	4,6
Estados Unidos de América	1.148.186	2 %	1,2
Argentina	299.396	0,5 %	8,3
Brasil	360.006	0,6 %	49,2
Canadá	228.285	0,4 %	20,5
Chile	37.396	0,1 %	111,2
México	233.293	0,4 %	25,6
Venezuela	105.853	0,2 %	106,6
Otros América	459.887	0,8 %	-11,9
Japón	334.314	0,6 %	0,4
Resto Mundo	1.585.809	2,8 %	10,4

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET)

Tabla 6. Gasto del turista según motivo de viaje a España en 2011.

	Gasto Total*		Gasto Medio Persona		Gasto Medio Diario		Estancia Media	
	Mill. Euros	% Var	Euros	% Var	Euros	% Var	Días	% Var
Total	52,796	7.9	934	0.2	102	4.6	9	-4.2
Ocio/Recreo/Vacaciones	43,726	8.9	917	-0.9	101	2.1	9	-2.9
Trabajo/Negocios	4,522	-7.2	1,111	-0.3	148	18.1	8	-15.6
Estudios	1,573	35.9	2,133	-12.6	68	40.6	31	-37.8
Personal	1,702	-6.1	632	1.8	73	7.1	9	-4.9
Otros	1,274	38.0	923	36.7	126	20.8	7	13.1

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET)

Tabla 7. Gasto del turista según país de residencia para España, año 2011.

	Gasto Total*		Gasto Medio Persona		Gasto Medio Diario		Estancia Media	
	Mill. Euros	% Var	Euros	% Var	Euros	% Var	Noches	% Var
Total	52.796	7,9	934	0,2	102	4,6	9	-4,2
Alemania	8.669	2,1	960	-0,3	93	1,3	10	-1,6
Bélgica	1.628	15,0	916	5,1	94	7,3	10	-2,1
Francia	5.397	10,1	638	4,9	83	8,1	8	-3,0
Irlanda	1.060	3,6	828	-4,9	98	4,2	8	-8,7
Italia	2.940	2,4	781	-5,1	101	2,6	8	-7,5
Países Bajos	2.463	17,7	887	-3,4	93	3,2	10	-6,4
Portugal	842	-4,4	472	1,2	92	-0,3	5	1,5
Reino Unido	10.377	2,1	763	-6,6	86	-1,8	9	-4,9
Suiza	1.382	20,4	1.010	1,5	110	8,9	9	-6,8
Países Nórdicos	4.595	12,8	1.183	3,8	120	5,9	10	-2,0
EE.UU.	2.327	11,1	2.064	9,5	153	14,3	13	-4,2
Resto Europa	4.290	19,6	1.038	9,1	117	12,0	9	-2,6
Resto América	3.554	21,8	2.103	4,0	155	8,0	14	-3,7
Resto mundo	3.272	0,0	1.729	-9,8	160	13,1	11	-20,2

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET).

Tabla 8. Evolución del gasto medio en España, período 2005-2010.

Año	Gasto Medio por persona
2005	88.1
2006	90.5
2007	94.5
2008	95.3
2009	95
2010	97.6

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET)