



PROYECTO FIN DE CARRERA

ESTUDIO DE VIABILIDAD PISTA DE PATINAJE SOBRE HIELO CARTAGENAHELADA S.A.

1. IDEA DEL NEGOCIO

1.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

1. ¿Qué se va a producir u ofrecer?

El servicio que se va a ofrecer está enmarcado dentro del sector del ocio (patinaje sobre hielo, comida).

2. ¿Por qué y cómo surge la idea?

Como demuestran los datos estadísticos el sector del ocio (Apartado 2) se encuentra en estos momentos en auge, y está siendo cada vez más demandado por los consumidores, es por lo tanto un mercado en expansión que puede permitir un crecimiento elevado y por tanto se está interesado en este mercado.

Si a esto se añade la nueva creación de dos nuevos centros comerciales en Cartagena se observa que las oportunidades se multiplican.

3. ¿Oportunidades que se detectan?

Como ya se ha comentado el mercado del ocio se encuentra en expansión, cada vez más los ciudadanos españoles dedican más gasto al ocio. Esta situación se puede acrecentar en la región de Murcia, comunidad en la que se puede gozar de un muy buen tiempo y que por lo tanto permite que la gente pase mayor parte de su tiempo fuera de sus casas,



PROYECTO FIN DE CARRERA

ESTUDIO DE VIABILIDAD PISTA DE PATINAJE SOBRE HIELO CARTAGENAHELADA S.A.

si a eso añadimos que el ocio en Cartagena no es muy diverso, se puede encontrar una oportunidad de entrar en un mercado claramente en expansión y poco explotado.

4. ¿A que grupo de clientes se quiere enfocar?

Más adelante se realizará una segmentación del mercado (Apartado 3.5) y a que grupo de clientes se dirige esta oferta de ocio principalmente. No obstante comentar como anticipo que aunque se puede dirigir a varios segmentos, los principales de los que se espera mayor número de visitas serían los universitarios y los adolescentes (13-18 años).

5. ¿Qué necesidades de los potenciales clientes se van a satisfacer?

La diversidad del ocio en Cartagena no es muy elevada, los jóvenes pasan tiempo fuera de sus casas, y se propone ofrecerles un ocio diferente al que hasta el momento venían practicando. Muchas necesidades existentes hasta ahora no estaban explotadas y este proyecto propone dicha explotación. Por tanto, en este aspecto existen necesidades latentes, y es muy probable que los jóvenes respondan bien ante un ocio divertido y alternativo al ofertado actualmente.

6. ¿De que modo este servicio puede satisfacer esas necesidades?

Si se está diciendo que la principal característica de nuestro servicio es que presenta una novedad en sí mismo, es este precisamente el modo en que se podrá satisfacer la necesidad de ocio nuevo que necesita la ciudad.

7. ¿Qué innovación presenta el servicio?

Como se comenta la principal novedad del servicio es el servicio en sí mismo, no había hasta ahora un tipo de ocio parecido a la pista de patinaje. Por tanto es una instalación como cualquiera que pueda encontrarse en la ciudad, pero que además ofrece servicios que no se venían ofreciendo.

1.2. UBICACIÓN

CARTAGENAHELADA S.A. se encuentra ubicada dentro del Centro Comercial Mandarache, el cual estará ubicado al borde de la ciudad en el barrio del Ensanche, en la zona noroeste de la ciudad. La parcela está situada en el cinturón interior de la ciudad, la Ronda de l Unión, que actua como una de las principales carreteras a través de Cartagena, en su intersección con las calles de Jorge Juan y Angel Bruna. Esta carretera conecta el noroeste de la ciudad con los barrios del sur sureste y suroeste.

Una de las mejoras de esta ubicación se llevara a efecto en breve, hablamos de la conexión con la N301, la nueva vía de acceso a Cartagena la cual pasará al costado oeste del parque comercial y de ocio, actuando como una de las arterias de acceso al centro de la ciudad.



PROYECTO FIN DE CARRERA

ESTUDIO DE VIABILIDAD PISTA DE PATINAJE SOBRE HIELO

CARTAGENAHELADA S.A.

Plano Cartagena, Zona Ensanche



Plano situación Centro Comercial Mandarache y Pista de Hielo



Centro Comercial Mandarache



Pista de hielo CARTAGENAHELADA

