



PROYECTO FIN DE CARRERA
ESTUDIO DE VIABILIDAD PISTA DE PATINAJE SOBRE HIELO
CARTAGENAHELADA S.A.

ANEXO N°4
PUBLICIDAD

El siguiente anexo se ha sacado de un e-mail respondiendo a nuestra petición de presupuesto a una empresa de publicidad.

Precio unitario de los productos solicitados para la campaña.

Valla 8x3.....	210.35 euros/mes
Mobiliario urbano	76.36 euros/semana
	El circuito lo componen 133 caras
Banderolas	+ 45.08 e. unidad
	(no se pueden poner si no es con permiso municipal y por un hecho justificado, elecciones....)
La realización de cartelería para las vallas (120)Alrededor de 6000-6500 euros	
La cartelería para los mupis	1200 euros

Prensa

- La Verdad cuesta 1 pagina en domingo 2.925 e, y un faldón de 10 módulos 639 euros
- La Opinión cuesta 1 pagina en domingo 1635 e, y un faldón de 10 módulos 450 euros

Radio

- Onda cero30.45 euros/cuña 15"
- Ser Murcia42.25 e./ cuña 15"
- 40 principales.....26.25 e./cuña 15"
- COPE12.02 e./cuña 15"

El coste total de la campaña sería aproximadamente de 60.000 € para la campaña pre-apertura y de 90.000 € durante el primer año