



# Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul



Región de Murcia  
Consejería de Empresa, Empleo  
Universidades y Portavocía



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena



CÁTEDRA  
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
Y ECONOMÍA CIRCULAR (RSCEC)  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

# Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

# Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

© 2024, Briones Peñalver, Antonio Juan (Coord)

© 2024, Bastida Santos, Macarena

© 2024, García León, Josefa

© 2024, López Castejón, Francisco

© 2024, Martínez Caro, Larua

© 2024, Murrieri, Patrizia

© 2024, Ramón Llorens, María del Camino

© 2024, Sánchez Casado, Noelia

© 2024, Universidad Politécnica de Cartagena

Ediciones UPCT

Plaza del Hospital, 1

30202 Cartagena

968325908

ediciones@upct.es

Primera edición, 2024

I.S.B.N: 978-84-17853-77-8



Esta obra está bajo una licencia de Reconocimiento-No comercial-SinObraDerivada (by-nc-nd):  
no se permite el uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.  
[http://es.creativecommons.org/blog/wp-content/uploads/2013/04/by-nc-nd.eu\\_petit.png](http://es.creativecommons.org/blog/wp-content/uploads/2013/04/by-nc-nd.eu_petit.png)

## AUTORES

---

ANTONIO JUAN BRIONES PEÑALVER (Coord.)

MACARENA BASTIDA SANTOS

JOSEFA GARCÍA LEÓN

FRANCISCO LÓPEZ CASTEJÓN

LAURA MARTÍNEZ CARO

PATRIZIA MURRIERI

MARÍA DEL CAMINO RAMÓN LLORENS

NOELIA SÁNCHEZ CASADO

## AGRADECIMIENTOS

---

Las personas que han elaborado este informe quieren mostrar su gratitud y agradecimiento a todas las personas que se vieron involucradas en el estudio y de forma muy especial a todas ellas, con su asistencia a las reuniones y los paneles de expertos organizados bien en sus municipios o en la Universidad Politécnica de Cartagena, así como por el tiempo dedicado para la resolución de los cuestionarios.

*Proyecto realizado dentro de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa y Economía Circular de la Universidad Politécnica de Cartagena. Subvencionado de acuerdo con el Decreto n.º 272/2021, de 02 de diciembre, por el que se establecen las normas especiales reguladoras de la concesión directa de subvenciones a conceder por la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía a favor de la Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena y Fundación Universitaria San Antonio, para la colaboración en acciones relacionadas con la responsabilidad social corporativa en la Región de Murcia en el marco de la II Estrategia de RSC en la Región de Murcia.*

Enero 2024

## ÍNDICE

---

1.	Contextualización de la sostenibilidad .....	1
1.1.	¿Qué es la economía azul sostenible? .....	1
1.2.	Del crecimiento azul a la economía azul sostenible .....	2
1.3.	Situación de crecimiento azul en Europa y en España .....	4
1.4.	Situación de crecimiento azul en la Región de Murcia .....	9
2.	Objetivos .....	13
3.	Fases del proyecto .....	14
4.	Metodología .....	19
4.1.	Revisión de la literatura y preparación de los cuestionarios.....	19
4.2.	Reuniones con expertos y participación en jornadas y eventos	22
4.3.	Recogida de los cuestionarios online, presencial y correo postal	28
5.	Análisis de las dimensiones de sostenibilidad territorial.....	29
5.1.	Dimensión Económica.....	29
5.1.1.	DAFO y diagnóstico .....	30
5.1.2.	Recomendaciones.....	32
5.2.	Dimensión Social .....	33
5.2.1.	DAFO y diagnóstico .....	33
5.2.2.	Recomendaciones.....	35
5.3.	Dimensión Ambiental.....	36
5.3.1.	DAFO y diagnóstico .....	36
5.3.2.	Recomendaciones.....	37
5.4.	Dimensión Gobernanza .....	39
5.4.1.	DAFO y diagnóstico .....	39
5.4.2.	Recomendaciones.....	41
5.5.	Dimensión Recursos Vivos Marinos .....	43

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

5.5.1. DAFO y diagnóstico .....	44
5.5.2. Recomendaciones.....	50
5.6. Dimensión Turística .....	51
5.6.1. DAFO y diagnóstico .....	51
5.6.2. Recomendaciones.....	53
5.7. Dimensión Patrimonio y Cultura .....	54
5.7.1. DAFO y diagnóstico .....	54
5.7.2. Recomendaciones.....	56
Conclusiones generales del plan de sostenibilidad.....	59
Bibliografía .....	62
Anexos.....	69
Anexo 1. Noticias relevantes relacionadas con el ámbito RSC.....	69
Anexo 2. Grupos de interés relacionados con la RSC.....	79
Anexo 3. Medidas de RSC .....	84
Anexo 4. Cuestionario cuantitativo RSC y Economía Azul Sostenible ..	89
Anexo 5. Cuestionario cualitativo RSC y Economía Azul Sostenible...	101
Anexo 6. Caso práctico - Las Torres Vigías de la Región de Murcia Metodología ámbito "Cultura y Patrimonio" .....	103
Anexo 7. Cuestionario cuantitativo de Patrimonio y Cultura.....	113
Anexo 8. Cuestionario cualitativo de Patrimonio y Cultura.....	119
Anexo 9. La intervención en la Pesca.....	122
Anexo 10. Actividades de difusión y comunicación del proyecto ....	125

## ÍNDICE DE FIGURAS, TABLAS Y FICHAS

---

### INDICE DE FIGURAS

---

Figura 1. Importancia que cada una de estas actividades tiene en la Región de Murcia en términos del VAB.....	10
Figura 2. Evolución de la producción acuícola en la Región de Murcia.	11
Figura 3. Evolución del volumen de capturas en la Región de Murcia. ...	11
Figura 4. Evolución del tráfico total del puerto de Cartagena .....	12
Figura 5. Recogida de información documental.....	15
Figura 15. Dimensiones de Sostenibilidad Territorial .....	20
Figura 16. Porcentaje de empleo vinculado a los recursos vivos marinos en cada país de la UE .....	43
Figura 17. Distribución por subsectores dentro de la dimensión de recursos vivos marinos. ....	44
Figura 6. Torre de Navidad en la actualidad.....	106
Figura 7. Torre de Santa Elena en la actualidad .....	106
Figura 8. Torre Cope en la actualidad .....	106
Figura 9. Torre de Santa Isabel en la actualidad.....	107
Figura 10. Torre de los Caballos en la actualidad .....	107
Figura 11. Torre del molinete en la actualidad.....	108
Figura 12. Torre de los Negro en la actualidad .....	109
Figura 13. Torre del Rame en la actualidad.....	109
Figura 14. Línea defensiva de torres vigías.....	109

### INDICE DE TABLAS

---

Tabla 1. Indicadores principales de la economía azul de los sectores establecidos para 2020 .....	5
Tabla 2. Indicadores económicos de la Economía Azul .....	7
Tabla 3. La Economía Azul en España: Empleo y VAB por Sectores .....	9

Tabla 4. Expertos participantes en paneles, jornadas y eventos.....	26
Tabla 5. DAFO de la dimensión económica.....	30
Tabla 6. DAFO de la dimensión social .....	33
Tabla 7. DAFO de la dimensión ambiental .....	36
Tabla 8. DAFO de la dimensión gobernanza.....	39
Tabla 9. DAFO de la dimensión recursos vivos marinos .....	45
Tabla 10. DAFO de la dimensión turística.....	51
Tabla 11. DAFO de la dimensión patrimonio y cultura .....	54

## ÍNDICE DE FICHAS

---

Ficha 1. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión económica.....	32
Ficha 2. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión social..	35
Ficha 3. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión ambiental .....	38
Ficha 4. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión gobernanza .....	42
Ficha 5. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión recursos vivos marinos .....	50
Ficha 6. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión turística .....	53
Ficha 7. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión patrimonio y cultura .....	56



## 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

---

### 1.1. ¿Qué es la economía azul sostenible?

Durante las últimas décadas, ha surgido y ganado impulso un concepto global conocido como la Economía Azul. En particular, en los últimos diez años, su desarrollo se ha acelerado notablemente. Ya en la década de 1970, se hizo evidente que la contaminación estaba afectando gravemente el medio marino, lo que llevó a la necesidad de establecer marcos internacionales para abordar este problema.

Si la economía azul global fuese comparable a una economía nacional, estaría clasificada como la séptima más importante del mundo, y el océano sería considerado como un miembro del G7. La economía azul opera en el ecosistema más grande del planeta: los océanos, que contienen el 97% de toda el agua del mundo y el 80% de todas las formas de vida.

En Europa, la economía azul proporciona 4,5 millones de empleos directos, muchos de los cuales se encuentran en regiones con pocas alternativas económicas. Esta economía abarca todas las industrias y sectores relacionados con los océanos, mares y costas, tanto los basados en el medio marino (como el transporte marítimo, la pesca y la generación de energía) como los basados en tierra (como los puertos, astilleros, acuicultura en tierra, producción de algas y turismo costero). Es un segmento vasto y en rápida evolución de la economía, que en la última década ha tomado medidas importantes para modernizarse y diversificarse. Además de los sectores tradicionales, están surgiendo y creciendo sectores innovadores como la energía oceánica renovable, la bioeconomía azul, la biotecnología y la desalinización, lo cual abre nuevas perspectivas y crea empleos.

Estas actividades económicas, junto con otras, tienen un impacto acumulativo en el medio marino. Este impacto va desde la contaminación visible, como los desechos plásticos y los vertidos de petróleo, hasta la contaminación invisible, como los microplásticos, el ruido subacuático, los productos químicos y los fertilizantes. Los efectos del cambio climático y las emisiones de gases de efecto invernadero son devastadores para nuestros océanos, costas y las personas que

dependen de ellos. Estos efectos incluyen cambios en la temperatura del agua, acidificación, aumento del nivel del mar, y aumento de la frecuencia e intensidad de las inundaciones y la erosión. Además, la pérdida de biodiversidad, provocada por el cambio climático, la contaminación, la sobreexplotación de los recursos y la destrucción de los hábitats naturales, también representa una amenaza importante.

Sin embargo, una economía azul sostenible puede generar nuevas oportunidades tangibles de empleo y negocios. Estas oportunidades surgirán de los esfuerzos por mitigar el impacto en los océanos y las costas, y construir un modelo económico resiliente basado en la innovación, la economía circular y una actitud respetuosa hacia el océano. Esto implica que las empresas que utilicen o generen recursos renovables, preserven los ecosistemas marinos, reduzcan la contaminación y aumenten la resiliencia ante el cambio climático recibirán incentivos, mientras que las demás deberán reducir su huella ambiental. Esto es importante tanto para las personas como para el planeta. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible reconoce que, sin unos océanos saludables, la vida en este planeta corre peligro y sin los recursos oceánicos, las sociedades humanas de todo el mundo perderán la capacidad de sustentarse a sí misma.

### 1.2. DEL CRECIMIENTO AZUL A LA ECONOMÍA AZUL SOSTENIBLE

El inicio de la economía azul sostenible podría situarse en el Convenio de Barcelona para la protección del mar Mediterráneo contra la contaminación marina. Este convenio, denominado Plan de acción del Convenio de Barcelona (<https://www.unep.org/unepmap/>), fue firmado en 1975 y su propósito era prevenir la descarga de residuos en el mar. Posteriormente, en 1995, este pacto fue ratificado y ampliado por la Comunidad Europea y 21 países mediterráneos, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UN Environment).

El concepto de Economía Azul ha ganado mayor relevancia en el ámbito político internacional a raíz de la Cumbre de la Tierra de Río+20, celebrada en Johannesburgo en 2012 bajo el auspicio de las Naciones

Unidas. Al mismo tiempo, a nivel europeo, la Comisión Europea ha puesto la Economía Azul en la agenda como parte de su enfoque integrado para el desarrollo económico marítimo. Esto se evidencia en el marco de referencia titulado "Blue Growth: Opportunities for marine and maritime sustainable growth". Esta Comunicación de la Comisión Europea marcó el lanzamiento de la Estrategia de la UE para el sector marítimo. La Estrategia, conocida como «Estrategia Crecimiento Azul», constituye la aportación del sector marítimo a la consecución de los objetivos de la [Estrategia Europa 2020 \(1\)](#) para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Se basa en la [política marítima integrada \(2\)](#) de la Comisión lanzada en 2007.

Este impulso por parte de la Comisión Europea ha acelerado significativamente el desarrollo del concepto de Economía Azul y ha generado una atención institucional destacada hacia el mismo.

En los últimos años, se ha observado un incremento en los acontecimientos, acuerdos y estrategias relacionados con la Economía Azul, lo que refleja un creciente interés en las oportunidades y beneficios que ofrece este campo económico.

En este sentido, en 2016 se presentó la [Estrategia Mediterránea para el Desarrollo Sostenible \(3\)](#) (MSSD, por sus siglas en inglés), la cual está vigente hasta 2025. Esto fue seguido por diferentes planes estratégicos marítimos tanto a nivel Nacional, Regional o local, como por ejemplo la [Estrategia Marítima de Cataluña 2030 \(4\)](#) o la Estrategia Marítima de la Región de Murcia que se está desarrollando actualmente.

El 17 de mayo de 2021, la Comisión Europea presentó una [comunicación \(5\)](#) destinada a integrar la política oceánica en la nueva política económica de Europa con el fin de asegurar que la llamada "economía azul" desempeñe un papel importante en la implementación del Pacto Verde Europeo (EGD, por sus siglas en inglés).

La comunicación parte de la premisa de que hoy en día el dualismo entre la protección del medio ambiente y la economía no tiene sentido. Por lo tanto, propone un cambio de paradigma: pasar de un "crecimiento azul" a una "economía azul sostenible". Para que este cambio ocurra, las actividades económicas en el mar y en las zonas costeras deben reducir su impacto acumulativo en el medio marino, y las cadenas de valor deben transformarse para contribuir a la neutralidad climática, la

ausencia de contaminación, la economía circular, la prevención de residuos, la biodiversidad marina, la resiliencia costera y los sistemas alimentarios responsables.

El ejecutivo de la Unión Europea apoyará acciones en este sentido a través de una variedad de medidas destinadas a ayudar a alcanzar los objetivos del EGD, al tiempo que se crean más oportunidades de empleo en el sector de la economía azul.

### 1.3. SITUACIÓN DE CRECIMIENTO AZUL EN EUROPA Y EN ESPAÑA

Los sectores emergentes e innovadores de la Economía Azul incluyen la energía renovable marina (es decir, energía oceánica, energía solar flotante y generación de hidrógeno en alta mar), la biotecnología azul, la desalinización, la defensa marítima, la seguridad y vigilancia, la investigación y la infraestructura (cables submarinos, robótica). Sin embargo, existen nuevos sectores emergentes de la Economía Azul, como el de la biotecnología azul y energía oceánica. Estos sectores ofrecen un potencial significativo para el crecimiento económico y la sostenibilidad.

#### Europa

La situación geográfica del continente europeo limita con el Océano Ártico al norte, el Océano Atlántico al oeste y el Mar Mediterráneo al sur, favorece la incorporación del mar como fuente de enriquecimiento económico. Este continente presenta una superficie de 10.53 millones de kilómetros cuadrados y una población de 751 millones de personas. Lo realmente importante es que, este continente, dispone de una superficie marítima mayor que toda su superficie terrestre, contando con 68.000 kilómetros de litoral. Esto tiene como resultado que prácticamente la mitad de la población vive a menos de 50 km del mar. Para los europeos, el mar constituye el destino predilecto para sus vacaciones, ya que más del 63% de ellos lo eligen para pasar en él sus periodos de descanso.

Los datos mostrados corresponden al informe sobre [Economía Azul 2023. La Unión Europea](#) (6), desde 2019, viene publicando anualmente un documento en el que analizada la situación de economía azul sostenible

en Europa a lo largo de ese año. El análisis se basa en datos recopilados por la Comisión Europea de los Estados miembros de la UE y el Sistema Estadístico Europeo. Los datos de pesca y acuicultura se recopilaron en el marco del Marco de Recopilación de Datos de la UE (DCF). Los análisis de todos los demás sectores establecidos se basan en datos de Eurostat de las Estadísticas Empresariales Estructurales (SBS), PRODCOM, Cuentas Nacionales y estadísticas de turismo. El organismo encargado de su redacción es el [Observatorio Europeo de la Economía Azul](#) (7).

Los sectores establecidos de la Economía Azul de la UE (recursos marinos, energía renovable marina, actividad portuaria, construcción y reparación de buques, transporte marítimo y turismo costero) generaron un valor agregado bruto (VAB) de 129 000 millones de euros en 2020, lo que representa una disminución del 30 % en comparación con 2019, debido a los impactos de la COVID-19 (ver tabla 1). El excedente bruto de explotación (beneficio) de 43 600 millones de euros fue un 40 % menor y el volumen total de negocios de 523 000 millones de euros disminuyó un 22 % en comparación con 2019. Las medidas de la COVID-19, como las estrictas medidas de salud pública, los confinamientos, las restricciones de viaje, la cancelación de eventos y el cierre de servicios de alimentos e industrias hoteleras, afectaron a los diferentes sectores de la Economía Azul, siendo el turismo costero uno de los más afectados. Estos sectores establecidos emplearon directamente a casi 3,34 millones de personas en 2020, lo que representa una disminución del 26 % en comparación con 2019.

Tabla 1. Indicadores principales de la economía azul de los sectores establecidos para 2020

Indicadores	Economía Azul UE 2020
Rotación	523.0 millones €
Valor añadido bruto (VAB)	129.1 millones €
Beneficio bruto	43.6 millones €
Empleo	3.34 millones €
Inversión neta en bienes tangibles	6.6 millones €
Ratio de inversión neta	5.1%
Salario medio anual	25 950 €

Fuente: European Commision (2023). *The EU Blue Economy Report 2023*.

Uno de los subsectores más dinámicos en el campo de la biotecnología azul es el sector del cultivo de algas. Las estimaciones socioeconómicas

disponibles muestran que la producción de algas en Europa generó un volumen de negocios anual superior a los 10 millones de euros en los Estados miembros con el mayor número de instalaciones de producción (Francia, España y Portugal).

Los sectores establecidos de la Economía Azul continúan siendo una contribución importante a la Economía Azul de la UE, y es en estos sectores donde se disponen de datos más completos, precisos y comparables. Aunque aquí solo se considera la contribución directa de los sectores de la Economía Azul, todos los sectores tienen efectos indirectos e inducidos en el resto de la economía. Por ejemplo, en la construcción y reparación naval, la mayor parte del valor agregado proviene de actividades ascendentes y descendentes. Esto significa que, más allá de su contribución específica, tiene efectos multiplicadores significativos en los ingresos y empleos en muchos sectores de la economía.

El Valor Agregado Bruto (GVA, por sus siglas en inglés) de los sectores establecidos de la Economía Azul en 2020 fue de 129.1 mil millones de euros (contribuyendo con un 1.1% a la economía de la UE-27), una disminución del 30% con respecto a los 185.4 mil millones de euros (1.5% de la economía de la UE-27) en 2019. El volumen de negocios en la Economía Azul disminuyó un 22%, pasando de 671.3 mil millones de euros en 2019 a 523 mil millones de euros en 2020. El empleo disminuyó un 26%, de 4.50 millones en 2019 a 3.34 millones en 2020 (1.8% en términos de contribución a la economía de la UE-27). En 2021, el gasto de los hogares en productos pesqueros y acuícolas en la UE-27 creció un 7% respecto a 2020, continuando la tendencia al alza ya registrada entre 2019 y 2020. El año 2021 mostró un crecimiento general en el valor total de los flujos comerciales de productos pesqueros y acuícolas de la UE, y también inició un período de recuperación económica de la crisis pandémica de 2020. En febrero de 2022, el valor total del comercio de productos pesqueros y acuícolas de la UE se desplomó. Esto se relaciona con la invasión rusa no provocada de Ucrania, que afectó los precios del petróleo y creó cuellos de botella en la cadena de suministro a nivel mundial. También contribuyó a un aumento de los precios de la energía. Como resultado, una parte significativa de la flota pesquera de la UE no pudo cubrir sus costos operativos en 2022, lo que obligó a muchas embarcaciones a permanecer en puerto. Además, con el quinto

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

paquete de sanciones (8 de abril de 2022), la UE prohibió el acceso de todos los buques rusos a los puertos de la UE, y luego amplió la prohibición a las esclusas el 21 de julio de 2022.

Los siete sectores establecidos de la Economía Azul de la UE generaron un Valor Agregado Bruto (GVA) de 129 mil millones de euros en 2020, lo que representa una disminución del 30% en comparación con 2019 y una disminución del 16% en comparación con 2009. El excedente bruto de explotación (beneficio) de 43.6 mil millones de euros fue un 40% menor y el volumen total de negocios de 523 mil millones de euros disminuyó un 22% en comparación con 2019. A pesar de esta disminución, el turismo costero siguió generando la mayor parte del empleo y el GVA en la Economía Azul de la UE, con un 51% y un 26%, respectivamente. Le siguieron el transporte marítimo con un 11% y un 23%, las actividades portuarias con un 12% y un 21%, los recursos vivos con un 16% y un 15%, y la construcción y reparación naval con un 9% y un 11%. La energía marina renovable generó un 0.4% del empleo y un 2% del GVA, mientras que los recursos no vivos representaron un 0.3% y un 2%, respectivamente (Tabla 2).

Tabla 2. Indicadores económicos de la Economía Azul

Persons employed (thousands)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Living resources	556.5	555.1	536.1	536.7	520.7	518.5	521.7	529.9	525.2	539.9	550.7	539.4
Non-living resources	34.4	31.6	29.8	30.4	27.7	28.1	27.5	17.9	12.5	11.1	10.1	9.5
Marine energy	0.4	0.6	0.9	1.0	1.2	1.7	4.0	5.1	7.0	8.3	10.6	12.3
Port activities	381.5	372.4	359.4	367.3	363.5	403.3	413.9	418.1	415.6	385.2	382.6	385.6
Shipbuilding and repair	306.8	274.7	263.4	255.5	256.6	258.8	264.1	269.2	274.8	292.8	299.1	305.5
Maritime transport	357.4	354.5	363.1	356.2	356.3	375.8	383.1	367.6	384.6	398.1	403.1	371.6
Coastal tourism	2,816.0	2,595.5	2,285.3	1,939.0	2,033.7	2,029.7	1,960.1	2,187.8	2,366.6	2,839.0	2,846.7	1,717.4
Blue economy jobs	4,453.0	4,184.4	3,838.1	3,486.1	3,559.9	3,616.0	3,574.4	3,795.6	3,986.3	4,474.3	4,502.8	3,341.3
National employment	184,570	182,166	182,277	181,282	180,464	181,981	184,044	186,964	189,678	191,831	193,604	190,062
Blue economy contribution (%)	2.4%	2.3%	2.1%	1.9%	2.0%	2.0%	1.9%	2.0%	2.1%	2.3%	2.3%	1.8%

GVA (€ million)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Living resources	14,945	15,467	16,033	16,086	15,637	16,082	17,083	18,386	18,431	19,375	19,425	19,378
Non-living resources	11,190	11,325	11,935	11,237	9,684	8,215	8,431	4,723	3,940	4,291	4,704	2,810
Marine energy	41	115	167	189	297	396	723	991	1,299	1,397	1,926	2,145
Port activities	23,201	23,381	26,876	23,957	24,252	25,492	26,431	27,210	27,429	26,577	27,935	26,939
Shipbuilding and repair	11,263	11,815	11,750	10,912	11,060	11,607	11,264	12,383	13,540	14,748	15,650	14,469
Maritime transport	26,913	30,004	27,108	27,419	29,049	28,785	32,476	27,088	31,032	30,123	34,244	29,509
Coastal tourism	66,380	64,713	58,882	50,922	54,711	54,223	56,003	60,283	68,535	79,954	81,513	33,872
Blue economy GVA	153,932	156,820	152,750	140,723	144,691	144,800	152,410	151,064	164,206	176,466	185,396	129,121
National GVA	9,536,725	9,853,556	10,150,557	10,211,897	10,319,741	10,555,397	10,938,710	11,228,272	11,689,383	12,095,625	12,535,146	12,094,906
Blue economy contribution (%)	1.6%	1.6%	1.5%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.3%	1.4%	1.5%	1.5%	1.1%

Fuente: Extraído del Informe de Economía Azul 2023 de la Unión Europea

Los sectores de recursos no vivos y energía marina renovable tienen tendencias de empleo bastante diferentes. La energía marina renovable es un sector relativamente nuevo y, como tal, se caracteriza por un alto crecimiento. Por otro lado, los recursos no vivos es un sector maduro que

está en declive, entre otras cosas como consecuencia de las políticas adoptadas por la UE para reducir la dependencia del petróleo y el gas.

## España

España se sitúa al suroeste del continente europeo cuenta con una extensión de 505.370 km<sup>2</sup> y una población de 47.326.587 habitantes. La gran parte del territorio español está formado por la Península Ibérica, gracias a este hecho geográfico, el país cuenta con 8.000 km de extensión en costas. Además, algunas de las ciudades más importantes se sitúan cercanas al mar, por lo que es una gran oportunidad para el desarrollo de la economía azul. Junto a esto, la tradición y dedicación de las ciudades costeras al desarrollo de actividades vinculadas al mar hacen de éstas puntos estratégicos para el desarrollo de dicha economía, no solo a nivel nacional, sino mundial.

El planteamiento que vamos a llevar a cabo se enfoca, principalmente, en la zona marítima levantino-balear, territorio marino en el cual España ejerce jurisdicción. La Economía Azul es el principal instrumento para la conservación del medio marino, pues incluye la evaluación del estado de las aguas, la determinación del buen estado ambiental. Además, desarrolla los objetivos medioambientales a corto-medio plazo, lleva a cabo un programa de seguimiento y una batería de medidas para alcanzar los objetivos señalados.

Tal y como se observa en la Tabla 3, en España, en torno a 100.000 personas son empleadas en los sectores que abarca la Economía Azul. Este hecho repercute en más de 33 billones de euros al valor añadido bruto (VAB). Tomando como referencia los valores de 2009, la cuota de la Economía Azul sobre el VAB nacional aumentó un 12,5%; alcanzando su punto más álgido en 2018 con un 3% y un crecimiento más vertiginoso que el VAB general nacional. En cuanto al empleo, sucede de la misma manera, los datos de empleo crecen a razón de un 3.5% en comparación con 2009. Como se puede apreciar, la Economía Azul presenta un impacto favorable no solo en la economía del país, sino también en la empleabilidad de sus ciudadanos.

Junto a esto, una de las bases en la Economía Azul es el turismo costero, el cual aporta 78,6% de los empleos de la Economía Azul y un 72,3% del



## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

VAB según los datos obtenido en 2018. Además, el sector de los recursos vivos del mar presenta un gran valor también, pues constituye el 12.5% del empleo y un 11% del VAB. En relación con la Unión Europea, España ocupa un lugar muy importante en este aspecto, pues ocupa el primer lugar en términos de VAB, para el turismo costero y recursos vivo-marinos generando el 30% y el 19% respectivamente.

En cuanto al transporte marítimo, en España se ubican tres de los diez puertos de más importante de la EU. Este país recibe el 80% de sus importaciones y envía más del 50%<sup>18</sup> de sus exportaciones a través de puertos marítimos. Además, cuenta con la tercera flota pesquera más grande del mundo, lo que nos enseña la importancia de los puertos y las actividades marítimas para la prosperidad nacional.

Tabla 3. La Economía Azul en España: Empleo y VAB por Sectores

Personas empleadas (miles)										
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Recursos Marinos Vivos	134.9	134.4	126.8	119.5	115.3	114.6	114.0	113.8	116.5	115.9
Recursos Marinos No Vivos	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Energía Oceánica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades Portuarias	51.8	45.5	43.2	40.2	38.0	37.5	38.9	37.3	39.7	41.7
Construcción y Reparación Naval	28.5	25.6	24.3	23.6	21.0	21.5	22.7	23.8	24.9	26.5
Transportes Marítimos	13.0	12.7	12.4	12.2	12.0	11.8	12.1	12.7	13.2	14.4
Turismo Costero	660.3	602.4	575.9	528.9	555.4	523.4	539.6	597.1	629.9	729.7
<b>Empleos Economía Azul</b>	<b>888.6</b>	<b>820.7</b>	<b>782.7</b>	<b>724.5</b>	<b>741.9</b>	<b>708.9</b>	<b>727.4</b>	<b>784.8</b>	<b>824.3</b>	<b>928.4</b>
Empleo Nacional	18,957	18,574	18,271	17,477	17,002	17,211	17,717	18,183	18,649	19,136
<b>Economía Azul (% sobre empleo nacional)</b>	<b>4.7%</b>	<b>4.4%</b>	<b>4.3%</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.4%</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.3%</b>	<b>4.4%</b>	<b>4.9%</b>
VAB (€ millones)										
Sector	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Recursos Marinos Vivos	3,088	3,125	3,207	2,930	3,063	3,332	3,239	3,501	3,678	3,650
Recursos Marinos No Vivos	10	13	13	18	40	27	14	14	14	10
Energía Oceánica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades Portuarias	3,596	3,428	3,346	3,236	3,015	2,990	3,116	3,060	3,278	3,518
Construcción y Reparación Naval	1,253	1,468	1,182	1,159	862	1,135	945	884	830	1,043
Transportes Marítimos	783	826	728	744	727	757	872	949	978	930
Turismo Costero	18,370	16,971	16,510	14,855	16,065	15,506	17,037	18,537	20,263	23,940
<b>VAB Economía Azul</b>	<b>27,100</b>	<b>25,832</b>	<b>24,986</b>	<b>22,941</b>	<b>23,772</b>	<b>23,745</b>	<b>25,224</b>	<b>26,944</b>	<b>29,040</b>	<b>33,092</b>
VAB Nacional	1,002,045	985,479	980,239	948,339	932,448	939,949	978,469	1,010,688	1,053,191	1,087,968
<b>Economía Azul (% sobre VAB Nacional)</b>	<b>2.7%</b>	<b>2.6%</b>	<b>2.5%</b>	<b>2.4%</b>	<b>2.5%</b>	<b>2.5%</b>	<b>2.6%</b>	<b>2.7%</b>	<b>2.8%</b>	<b>3.0%</b>

Fuente: Informe de la Economía Azul de la UE (Comisión Europea, 2021b)

### 1.4. Situación de crecimiento azul en la Región de Murcia

La Región de Murcia, situada en el sureste de la Península Ibérica, cuenta con 250 Km de costa, y una actividad muy importante vinculada a diferentes sectores de la economía azul, centrándose en: explotación de recursos vivos marinos, construcción naval, transporte marítimo y turismo, siendo la ciudad de Cartagena la que centra la mayor parte de estas actividades. En la figura 1 se puede observar la importancia que cada

uno de estos sectores tienen dentro de la Economía Azul en la Región de Murcia en términos del VAB.

Figura 1. Importancia que cada una de estas actividades tiene en la Región de Murcia en términos del VAB.



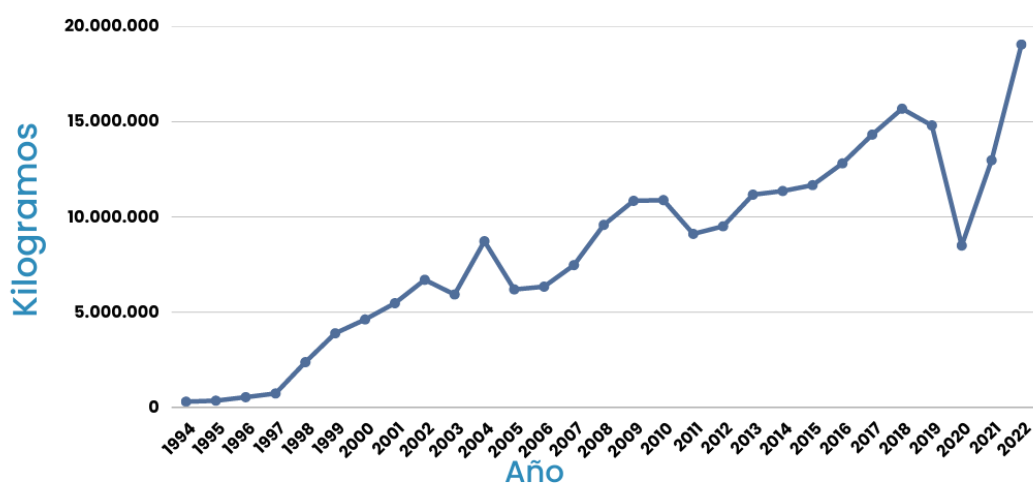
Fuente: Portal Estadístico de la Región de Murcia 2023.

Dentro del plan estratégico marítimo de la Región de Murcia que, aunque a las fechas de emisión del presente informe ya estaba finalizado no estaba a disposición de consulta pública, se muestra la importancia que estas actividades suponen al PIB Regional, siendo de un 36.7%, lo que suponen 11856 millones de €.

Aunque la Región de Murcia es conocida por su turismo de sol y playa con sus 34 banderas azules, en la última década, a través del puerto de Cartagena, el turismo vinculado a los cruceros ha cobrado gran importancia. Esta actividad, no se ciñe solo a la ciudad portuaria, sino que tiene un impacto significativo a nivel regional. Esto es debido a las excursiones que se organizan para los cruceristas, que los lleva a visitar otras zonas de la comunidad de Murcia. Se estima que, en 2022, la actividad vinculada a los cruceros supuso, solo en el municipio de Cartagena, 25 millones de euros según la Autoridad Portuaria de Cartagena.

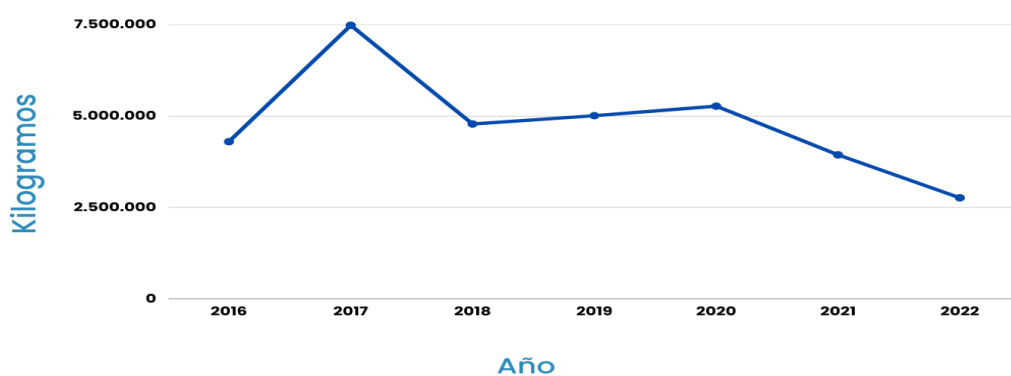
El sector de la explotación de recursos vivos marinos, a pesar de ser el de menor impacto sobre el PIB, tiene una gran importancia debido a su vinculación social mediante la actividad pesquera. En la última década se ha observado un cambio en la forma de explotación de los recursos vivos marinos, pasando de la actividad extractiva a la acuícola, tal y cómo se puede observar en las Figuras 2 y 3.

Figura 2. Evolución de la producción acuícola en la Región de Murcia.



Fuente: Portal Estadístico de la Región de Murcia.

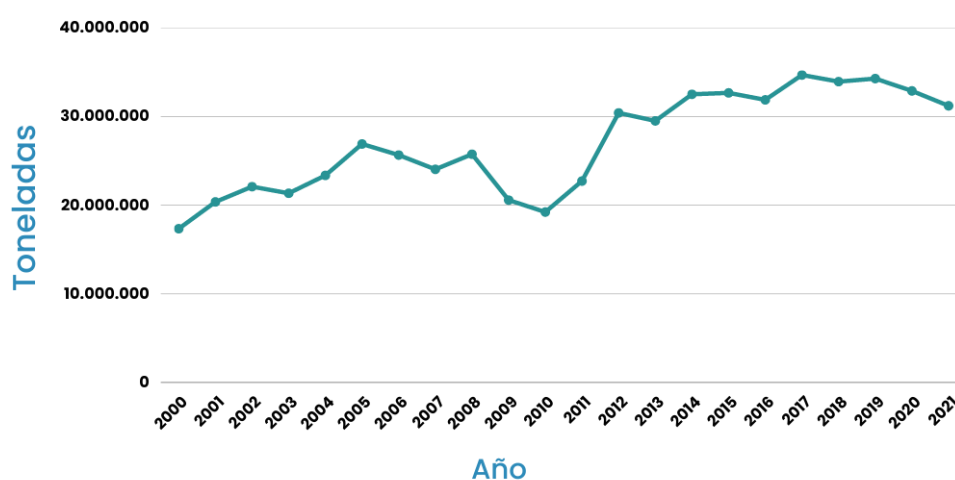
Figura 3. Evolución del volumen de capturas en la Región de Murcia.



Fuente: Portal Estadístico de la Región de Murcia.

El puerto de Cartagena se sitúa el quinto con mayor movimiento de mercancías de España, principalmente cereales y ganado, estando en esta categoría entre los 3 primeros. Su ubicación junto al complejo de Escombreras lo convierte en una vía muy importante de productos provenientes de empresas petroquímicas. Actualmente existen diferentes propuestas encaminadas a aumentar su capacidad, como por ejemplo el proyecto Barlomar.

Figura 4. Evolución del tráfico total del puerto de Cartagena



Fuente: Portal Estadístico de la Región de Murcia.

La empresa más importante de construcción naval en la Región de Murcia es Navantia, junto con diferentes empresas satélites que colaboran estrechamente con ella, como por ejemplo SAES. Su actividad está muy diversificada, desde reparación de yates de lujo hasta construcción de submarinos de última generación para la armada española, como es el caso del S80, dando empleo a más de 7600 personas. Además, también hay que tener en cuenta la actividad de pequeños astilleros, más enfocados a los barcos pesqueros y de recreo.

Entre los años 2022-2025, la Región de Murcia contara con 10 millones de euros a través del plan de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), de Ciencias Marina para monitorización marítima, acuicultura y economía azul. Esto permitirá impulsar nuevos sectores cuyo peso actual es muy bajo, como por ejemplo el de bioeconomía o las energías renovables marinas.

## 2. OBJETIVOS

---

El objetivo del proyecto es fomentar la elaboración de un plan de sostenibilidad territorial y el fomento de la cultura en materia economía azul, considerando las buenas prácticas y medidas de responsabilidad social corporativa de las empresas, organizaciones empresariales, asociaciones e instituciones de la sociedad murciana.

Este proyecto de investigación contempla los siguientes objetivos parciales en el contexto de la sostenibilidad territorial y acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la Economía Azul Sostenible:

1. Realizar una evaluación de las deficiencias a través de un análisis DAFO para definir las necesidades específicas en las zonas locales y donde estén reflejados todos los grupos de interés, incluyendo organizaciones empresariales, cámaras de comercio, centros aceleradores de negocios, organismos de financiación, entre otros grupos de interés.
2. Diseñar actividades y servicios piloto con el desarrollo de capacidades para contribuir a un ecosistema de inversión e innovación en el Mar Menor, en donde se reflejen las mejores prácticas de otras regiones. Dentro de este paquete se incluyen acciones de formación, servicios de asesoramiento para actividades de búsqueda de socios y otras formas específicas de cooperación entre las Pymes y las empresas emergentes de la economía azul.
3. Mostrar acciones identificadas en Pymes de la Región de Murcia, los organismos de financiación y otros agentes de la economía marítima. Ello nos llevará a evaluar las lecciones aprendidas, las mejores prácticas y las nuevas oportunidades, juntamente con el desarrollo de recomendaciones.
4. Supervisar la aplicación de enfoques sostenibles y circulares e indicadores/normas junto con actividades de concienciación y desarrollo de capacidades en las diferentes dimensiones del proyecto de investigación.

Muchos de estos objetivos pudieron ajustarse al periodo de la investigación y algunos de ellos podrán consolidarse gracias al desarrollo de la línea de investigación que se ha creado a tal fin.

### 3. FASES DEL PROYECTO

---

El presente proyecto, incluido en la II Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, de ahora en adelante RSC, en la Región de Murcia, se ha dividido en varias etapas con el objetivo de analizar el estado del arte sobre la implementación de la estrategia de la RSC dentro de la región y posterior elaboración del presente documento. En concreto las fases fueron:

- a. Fase de planificación
- b. Fase de investigación documental
- c. Fase de recogida de datos
- d. Fase de análisis de los datos recogidos
- e. Fase de recopilación
- f. Fase final

Más concretamente, las fases del proyecto fueron las siguientes:

#### **a. Fase de planificación**

Esta primera fase ha previsto la planificación de todo el proyecto identificando los retos y objetivos a alcanzar, dividiendo el trabajo en relación con las competencias del equipo multidisciplinar responsable del desarrollo del proyecto y estableciendo una timeline para el desarrollo de los subobjetivos en el tiempo previsto.

#### **b. Fase de investigación documental**

Esta segunda fase de investigación documental nos ha permitido conocer la situación actual de difusión e implementación de estrategias de RSC a nivel no solo regional sino también nacional e internacional. Estudiar y analizar el estado del arte ha sido un paso fundamental que ha servido para comprender qué medidas, útiles a la difusión de la RSC, ya han sido implementadas a nivel regional, de qué manera y con qué resultados, pero también ha servido para analizar la situación fuera de las fronteras regionales identificando otras posibles medidas que proponer para una implementación más eficiente de las medidas sostenibles de RSC.

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

La investigación documental se llevó a cabo buscando y filtrando información a través de diversos tipos de canales de medios e información - páginas de redes sociales de interés turístico, artículos académicos, revistas online, revistas impresas, sitios municipales y regionales de divulgación y promoción turística, etc.

Figura 5. Recogida de información documental



Fuente: Elaboración propia.

Una vez identificadas las noticias, los informes y demás información relevantes y útiles para nuestro propósito, las mismas fueron filtradas y organizadas en archivos útiles (Word y Excel) para la posterior consulta y análisis, clasificados del siguiente modo:

- i. **Noticias:** Aquí se recogieron las noticias regionales, nacionales e internacionales, consideradas más importantes en el ámbito de la Economía Circular, Sostenibilidad y RSC. La tabla, con el fin que resulte más fácil para consultar también en el futuro, consta de 5 columnas que identifican, respectivamente (Anexo 1):
  1. Enlace/procedencia: en esta columna se coloca la fuente de la noticia y el enlace para poder consultarla en cualquier momento.
  2. Problema/debilidad: se indica el problema o la debilidad que emerge de la noticia.
  3. Potencialidad/Oportunidad: se indica la potencialidad que emerge de la noticia.
  4. Ámbito: cada noticia ha sido catalogada según el ámbito de referencia (Social, Gestión económica, Buen gobierno, Medioambiente, Cultura y Turismo).
  5. Organismos implicados: se inicia en esta fase la identificación de los grupos de interés implicados o que pueden verse afectados por la implementación de la RSC. La identificación de estos grupos de interés se profundizará más adelante.
- ii. **Grupos de interés:** los grupos de interés potencialmente implicados en la implementación de Economía Azul, identificados en la fase anterior de análisis de noticias, se han enriquecido con los resultados de una investigación específica de grupos de interés ya involucrados o que pueden involucrar medidas de RSC. Dicha información está disponible en el Anexo 2.
- iii. **Medidas:** en este archivo se han identificado posibles medidas de RSC según los distintos ámbitos (Social, Gestión económica, Buen gobierno, Medioambiente, Cultura y Turismo). Dicha documentación puede ser consultada en el Anexo 3.



### **c. Fase de recogida de datos**

Para conocer las impresiones de los grupos de interés se llevaron a cabo distintas investigaciones cuantitativas y cualitativas. En concreto se elaboraron dos cuestionarios, uno para las dimensiones ambiental, pesca, turismo y economía y gobernanza; y otro para patrimonio y cultural. Asimismo, se realizaron diferentes *focus group* o paneles de expertos con empresarios e instituciones de diferentes ámbitos de la RSC. Dicha fase será más detallada en el epígrafe de la metodología.

### **d. Fase de análisis de los datos recogidos**

La información recogida de las investigaciones cuantitativas y cualitativas fueron analizados de forma detallada y puntual con el fin de elaborar un análisis DAFO y un diagnóstico de cada dimensión, y establecer las recomendaciones oportunas.

### **e. Fase de recopilación**

En esta fase, sobre la base de los datos visto hasta ahora, se desarrolló el documento final de propuesta de actuación estratégica para las dimensiones de RSC consideradas. Para cada dimensión de sostenibilidad territorial – Ambiental, Pesca, Turística, Económica, Social y de Gobernanza, Patrimonio y Cultura – se individuaron:

- DAFO
- Diagnostico
- Recomendaciones

### **f. Fase final**

A través de las fases de investigación y documentación y a través del análisis de los cuestionarios y de la información obtenida en los *focus group*, se detallaron una serie de recomendaciones generales para la implementación en la práctica de estas propuestas de actuación estratégica. En esta última fase, los miembros del equipo interuniversitario participantes en el proyecto revisaron todos los capítulos, aprobándose la estructura final y contenidos del presente documento.

Con el fin de trabajar de forma actualizada y coordinada, el grupo de trabajo se reunió, durante toda la duración del proyecto, todos los lunes en reuniones presenciales o por *teams*, organizando, cuando el proyecto

lo requería, reuniones adicionales y elaborando un acta por cada reunión.

El proceso de desarrollo del presente proyecto ha previsto también la participación en eventos formativos como la asistencia del VII Congreso Internacional de Transparencia y Gobierno Abierto, celebrado del 28 al 30 de septiembre de 2022 en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Finalmente cabe destacar en este capítulo las actividades de difusión, diseminación y comunicación del proyecto; las noticias que se han derivado sobre el desarrollo del proyecto, contando con un historial de 15 acciones que han derivado en notas de prensa de la propia universidad, notas en la web UPCT y medios de comunicación de la región como La verdad y RTVE, según relación de links y enlaces que figuran en el Anexo 10 de este informe.

## 4. METODOLOGÍA

---

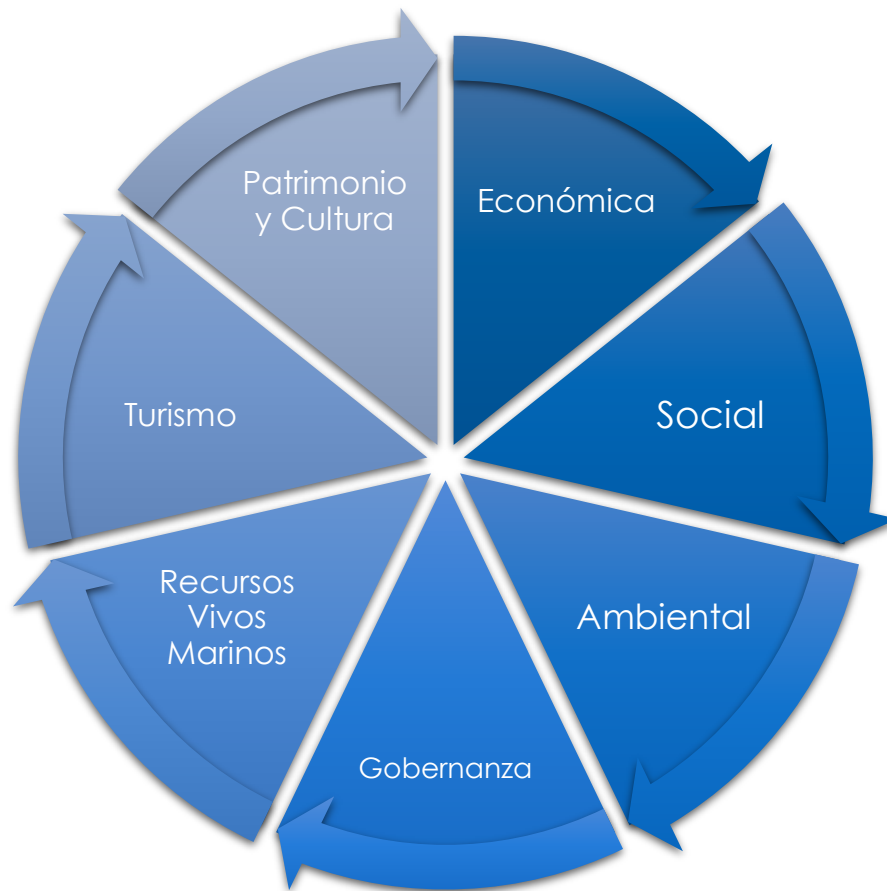
Este proyecto está catalogado como una de las actuaciones relacionadas con las distintas perspectivas que tiene la RSE en el entramado empresarial murciano, e institucional regional de empleados públicos y funcionarios a través de la concesión de una subvención para la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) para la realización de acciones relacionadas con la RSC en el Marco de la II Estrategia de RSC en la Región de Murcia. Durante el proyecto conviene destacar la puesta en marcha del "Convenio entre la Universidad Politécnica de Cartagena y la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, para la creación de la Cátedra Responsabilidad Social Corporativa y Economía Circular", y la constitución de un equipo de investigación formado por el profesorado de la UPCT el cual puede atribuirse los gastos de personal y que pertenecen a los Departamentos Economía de la Empresa, Economía, Contabilidad y Finanzas y al Departamento de Arquitectura y Tecnología de la Edificación.

### 4.1. Revisión de la literatura y preparación de los cuestionarios

Para poder elaborar un cuestionario que tuviera una base científica y una metodología de investigación fundada, se ha realizado una revisión literaria previa. Se seleccionaron más de cien artículos de interés, los artículos fueron leídos, analizados y filtrados. El resultado de este análisis es un archivo que recoge dimensiones, escalas e ítems que podrían ser útiles con los objetivos de la investigación.

En concreto, se identificaron siete dimensiones de sostenibilidad territorial (ver Figura 6), que conformaron la base de este estudio. Estas siete dimensiones son: económica, social, ambiental, de gobernanza, recursos vicos marinos, turística y, patrimonio y cultura.

Figura 6. Dimensiones de Sostenibilidad Territorial



Fuente: Elaboración propia.

Una vez identificadas las dimensiones que definen la sostenibilidad territorial de la Región de Murcia se procedió al diseño del instrumento de medida, el cuestionario. En este punto, y dadas las características de la dimensión "patrimonio y cultura", se decidió separarla del resto, realizando dos investigaciones paralelas con diferentes instrumentos de medida.

Para medir las dimensiones económica, social, ambiental, de gobernanza, recursos vivos marinos y turística se redactaron dos cuestionarios: cuantitativo y cualitativo tomando como base la revisión de la literatura realizada.

En el cuestionario cuantitativo (Anexo 4) se utilizaron escalas Likert de 5 respuestas (siendo 1 poco importante – 5 muy importante) y escalas con preguntas cerradas con fines de selección ofreciendo varias respuestas posibles y dicotómicas Si/No, para conocer la opinión de las entidades.

De forma resumida el cuestionario final tenía los siguientes bloques:

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

- Sector de Actividad Económico Azul Sostenible, eligiendo entre los siguientes: Turismo, hostelería y ocio; Pesca y piscifactorías; Puertos y transporte marítimo; Industria marítima, empresas navales y de mantenimiento industrial; Entidad pública o Asociación u Organización empresarial.
- Características de la organización: antigüedad, empleados, tipo empresa, mercados en los que opera, esfuerzos de marketing.
- Variables de Innovación, Competitividad y Sostenibilidad de la política estratégica de la organización empresarial.
- Medidas y políticas en materia de RSC de la organización y/o centro. En concreto, para medir la variable económica y la variable social se empleó la escala utilizada por Wang, Li y Xu (2019). La variable medioambiental se midió a través de las escalas diseñadas por Inoue y Lee (2011) y Wang, Li y Xu (2019), y en lo que respecta a la variable gobernanza, se utilizaron las escalas propuestas por Waheed y Yang (2019) y por Zoysa y Takaoka (2020). Para la medición de la percepción de los clientes se emplearon los ítems propuestos por Fornell (1992), Palmatier, et al. (2007) y Zeithaml, Berry y Parasuraman (1996).
- Resultados de la RSC en términos de eficiencia y eficacia de las acciones RSC.
- Acciones de Economía Circular y cumplimiento con los ODS en las organizaciones.
- Otras cuestiones relativas a los impactos de la RSC, la Economía Circular y los planes de sostenibilidad de las organizaciones empresariales y las instituciones.

El cuestionario cualitativo (Anexo 5) pretendía recoger la opinión de expertos, instituciones y entidades sobre si la RSC podía considerarse un elemento diferencial y cómo podían fomentar la aplicación de las acciones de RSC en su estrategia o modelos de negocio.

Adicionalmente, y en el caso particular del ámbito "Cultura y Patrimonio", en el que se incluye proyectos culturales y turísticos integrados, con el fin de valorizar los recursos culturales que ofrece el patrimonio de la Región de Murcia, se estableció una metodología específica de análisis. En concreto, el trabajo se centró en una parte del patrimonio cultural de la región: las Torres Vigías del siglo XVI (Ver Anexo 6).

Para ello, y al igual que la anterior investigación, se elaboraron dos cuestionarios, uno cuantitativo y otro cualitativo.

El cuestionario cuantitativo (Anexo 7) preveía una primera parte de preguntas para la recopilación de datos generales y luego cuatro bloques separados para un total de 17 preguntas a las que responder señalando su acuerdo o desacuerdo a través de una escala Likert del 1 al 5, (1 indicaba muy en desacuerdo y 5 indicaba muy de acuerdo). El objetivo era recabar la opinión de expertos sobre:

- El nivel de participación del gobierno nacional y regional en la conservación del patrimonio cultural de la región.
- La importancia a nivel turístico y social, del patrimonio cultural en general y de las torres vigías del siglo XVI en particular.
- La relación entre la gestión del patrimonio cultural y la RSC.
- Medidas y obstáculos a la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural de la región y de las torres vigías de la costa murciana y su transformación en producto turístico y social.

El cuestionario cualitativo (Anexo 8) tenía por objeto recoger, para cada experto participante en el grupo de enfoque, las tres principales medidas y los tres principales obstáculos para la conservación del patrimonio cultural de la región de Murcia y su transformación en producto turístico y social.

#### 4.2. Reuniones con expertos y participación en jornadas y eventos

Durante la segunda fase del proyecto, se realizaron reuniones previas en empresas, ayuntamientos, instituciones y profesionales bajo la metodología Delphi para concertar mejor conocimiento de la realidad y poner a prueba los instrumentos de recogida de información en forma de cuestionarios que nos facilitaran el seguimiento de las acciones de sostenibilidad y un primer diagnóstico del entorno específico de la economía azul sostenible. Utilizamos reuniones de grupos de personas relacionados con los clústeres marítimos y terrestres de los diferentes ecosistemas ligados al crecimiento azul como un activador innovativo en Murcia, tanto en los aspectos económicos, sociales, culturales y patrimoniales de las costas de la Región de Murcia.

De la misma forma, se ha podido participar en eventos relacionados con la RSC y la Economía Azul Sostenible con la finalidad de tener un acercamiento más específico a la problemática intersectorial, presentando ponencias asociadas a los eventos y que servirían para diseminación del proyecto, siendo los eventos más representativos:

Mesa Estratégica Marítima y de Pesca en la Región de Murcia. Estrategia Economía Azul /Horizonte 2030. Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca (Murcia), el 19 de diciembre de 2022; con participación en la mesa redonda en nombre de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Jornada sobre Medio Ambiente Marino y Litoral en la Comunidad Valenciana y en la Región de Murcia "Fortaleciendo Alianzas", Proyecto ThinkInAzul, sede provincial de la Cruz Roja de Alicante, el 24 de febrero de 2023; presentando la ponencia: "Responsabilidad Social Corporativa vinculada al Crecimiento Azul Sostenible".

Jornada titulada "Las Organizaciones de Productores de Pescado y otras Estrategias de Comercialización de Productos del Mar, Universidad Politécnica de Valencia", campus de Gandía, el 5 de mayo de 2023; presentando la ponencia: "Sostenibilidad en las Organizaciones de Productores Pesqueros (OPP) y el papel de la Responsabilidad Social Corporativa".

El 20 de marzo se celebró en la UPCT la Jornada Técnica sobre la Creación y Ventajas de las Organizaciones de Productores Pesqueros (OPP) con presencia en la inauguración de D. Francisco González (Secretario General de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca), y un programa que estaba dedicado a la Sostenibilidad en las OPP y Medidas de RSC, para esclarecimiento del concepto de OPP a cargo de Pablo Lafuente (CEO Consultor SEaLab de Vigo) y dirigido al entorno de las Cofradías de Pescadores presentando sus oportunidades y las experiencias de las OPP de Conil de la Frontera - Nicolás Fernández, OPP 66 de Carboneras-Pedro Hernández, y OPP 71 de Almería - José María Gallart, siendo clausurada la jornada por el Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa – Ángel Rafael Martínez Lorente.

Con la finalidad de organizar los distintos paneles con los actores regionales implicados, comenzamos con los agentes relacionados con la pesca y acuicultura marítima de la Región y realizamos reuniones con los ayuntamientos costeros en el siguiente orden Águilas, Mazarrón, San Javier, San Pedro, Cartagena y Lorca. En los ayuntamientos pudimos recoger la opinión de las concejalías afectas, agencia de desarrollo local y presentación del proyecto a las alcaldías. Además, se programaron reuniones con los servicios de la Administración Regional que, con las competencias atribuidas en diferentes materias de la economía azul. También mantuvimos reuniones con las asociaciones, entidades, grupos de acción local, y empresariado de la Región en Murcia que estaba afectado según la nomenclatura de las actividades económicas (versus Códigos CNAE) y que consideramos nos podrían ayudar en la organización de eventos y paneles específicos de consultas a los grupos de interés en materia sostenibilidad territorial y acciones de RSC de la economía azul.

Seguidamente tras las reuniones previas con ayuntamientos, empresas, asociaciones se establecieron las fechas para la celebración de los paneles que bajo la metodología *focus group* pudieran facilitar la exposición de los diferentes colectivos sobre sus opiniones ante las cuestiones:

**Primero - Considera la RSC un elemento diferencial de su empresa, asociación o centro.**

**Segundo - Cómo fomentar la aplicación de las acciones de RSC en su estrategia o modelos de negocio en su empresa, asociación o centro.**

Los paneles o *focus group* establecen un diálogo con aportaciones al respecto lo cual desprende resultados cualitativos sobre las opiniones de los presentes, además, del cuestionario cuantitativo objeto de la investigación que fue facilitado previamente para mejor conocimiento del proyecto y poder recoger la opinión en términos de valoración de las personas directivas en cuanto a: (1) Contextualización de la organización, herramientas y estrategias de marketing; (2) Medidas tomadas en RSC; (3) Impacto de las acciones y resultados de la RSC; (4) Economía Circular y cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El 21 de marzo de 2023 se celebró una reunión en el edificio CIM de la Universidad Politécnica de Cartagena con el objeto de elaborar el Panel de Empresas de la Economía Azul Sostenible.

La composición del panel estaba integrada por DIECISIETE personas, entre ellas directivas y expertas en materia de Sostenibilidad, RSC y Economía Circular entre las que se encuentran responsables de algunas de las principales empresas, asociaciones y centros públicos de enseñanza profesional. Debemos destacar que previamente al panel mantuvimos una reunión previa durante el mes de febrero y marzo con cada una de las organizaciones empresariales y centros que fueron entrevistadas en el panel y fue posible gracias a la colaboración de Tomás Martínez Pagán Vicepresidente de Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia (FREMM), presidente de la Asociación de Mantenimiento Industrial y Naval de la Región de Murcia (AEMIN) y miembro del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Cartagena.

En el panel participaron Alfonso Hernández (Presidente de la Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia, FREMM), Frances Abad y Enrique Luna (Asociación empresarial de Sociedades Laborales y Participadas de la Región de Murcia, AMUSAL); Beatriz Parra (Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena y Comarca, AMEP); Juan Pedro Huertas (Asociación Senior de Empresas del Sureste de la Región de Murcia-ASES); Juan Antonio Ayala (Metalmecánicas HERJIMAR y representante de la Asociación de Responsabilidad Social Empresarial de la Región de Murcia Sector Metal (ARESME); Diego Fernández (Profesor



## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

del CIFP Politécnico); Antonio Arroyo (Profesor del CIFP Hespérides); José María Donate (Grupo Ricardo Fuentes e Hijos); Ana Vanesa Torrente (Autoridad Portuaria de Cartagena); Victoria Eugenia Ruiz (SAES, SME, Electrónica Submarina); Juan Damián Escobar (ERSHIP); José Antonio Guillén (Refrigeración Guillén y representante del Gremio Regional de Instaladores de Frío y Calor de Murcia en la FREMM); Eusebio Martínez (Profesor y Coordinador de la Cátedra UPCT-FREMM); Verónica Ruiz (Empresa Palet Ecológico); Eduardo Saura (Mecánicas Bolea); Daniel Cánovas (empleado en la Autoridad Portuaria de Cartagena y estudiante de ADE) y Mario Asdrúbal (estudiante de Administración y Dirección de Empresas en UPCT).

El panel lo inauguraron y dieron la bienvenida a los reunidos el Vicerrector de Economía, Empresa y Emprendimiento Juan Francisco Sánchez García y el Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa Ángel Rafael Martínez Lorente; y actuaron como coordinadores el profesorado participante en la Cátedra de RSC y Economía Circular Antonio Juan Briones Peñalver (Director de la Cátedra) y las profesoras Laura Martínez Caro que pertenecen al departamento de Economía de la Empresa, así como María del Camino Ramón Llorens del departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas, y Mario Asdrúbal que es un estudiante de la Facultad de Ciencias de la Empresa).

El 25 de marzo de 2023 se celebró en Mazarrón un panel de empresas organizado por Pío Garrido, jefe del Área de Turismo del Ayuntamiento de Mazarrón, en el que participaron Laura Berman y Sandra Diestra por parte de la Asociación de Comercio de la localidad de Mazarrón.

El 27 de marzo de 2023 se celebró una reunión en el edificio CIM de la Universidad Politécnica de Cartagena con el objeto de elaborar el Panel de Empresas, Instituciones y Asociaciones Turísticas relacionadas con la Economía Azul Sostenible. En la apertura del mismo participaron Ángel Rafael Martínez Lorente (Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa) y Cristina Pérez Carrasco (concejala de Turismo del Ayuntamiento de Cartagena).

La composición del panel estaba integrada por QUINCE personas representando a organizaciones empresariales, empresas y expertos en materia de turística y de responsabilidad social corporativa: Aurelia Vanuls (Ayuntamiento de San Javier), Ignacio del Olmo (jefe Superior de la Policía Nacional en Murcia), José Manuel Antón-García (Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena – COEC Cartagena), Encarna Hernández (Autoridad Portuaria de Cartagena), Inmaculada Torres y Fuensanta Riquelme (Grupo de Acción Local de Pesca y Acuicultura de la Región de Murcia, GALPEMUR), Francisco Manzano (Cartagena Puerto de Culturas),

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

Mauricio de la Gándara-García (Museo Naval en Cartagena), Gonzalo Cruzado (Asociación de Jóvenes Empresarios – AJE Cartagena), Nuria Castillo (Asociación de Mujeres Empresarias), Víctor Manuel González (La Manga Consorcio), María José Martínez (Asociación Comarcal de Empresarios de Turismo Rural del Campo de Cartagena (Acetur), Cayetano Ureña (Consultor y experto calidad en turística) y Ana Muñoz Vera (Turismo Marinerio Murcia).

Además, la reunión fue guiada por Antonio Juan Briones Peñalver (director de la Cátedra), Laura Martínez Caro (profesora investigadora de la Cátedra) e intervino el estudiante de ADE Pablo Ureña García que actualmente está desarrollando sus prácticas externas en Cartagena Puerto de Culturas.

*Tabla 4. Expertos participantes en paneles, jornadas y eventos*

ORGANISMOS CARM	AYUNTAMIENTOS	ASOCIACIONES ENTIDADES	EMPRESAS
Servicio de Pesca	Águilas	AMUSAL	Cofradía Cartagena
Instituto Turismo Región de Murcia	Mazarrón	UCOMUR	Cofradía Águilas
DG Competitividad y Calidad Turística	San Javier	COEC Cartagena	Cofradía Mazarrón
INFO MURCIA	San Pedro Pinatar	Cámara de Comercio	Cofradía San Pedro
CIFP HESPERIDES	Cartagena	CROEM Murcia	GALPEMUR
CIFP POLITÉCNICO	Lorca	HOYTU	CTNM
		FREMM	CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS
		AJE	GRUPO FUENTES
		AMEP	SAES
		La Manga Consorcio	NAVANTIA
		ASES	HIDROGEA
		AEMID	AUTORIDAD PORTUARIA
			PALEC ECOLÓGICO
			MECÁNICAS BOLEA
			METALMECÁNICAS ESTIMAR
			REFRIGERACIÓN GUILLÉN

*Fuente: Elaboración propia.*

Para analizar la dimensión “patrimonio y cultura”, se organizaron así mismo dos focus group.

El primero de ellos, tuvo lugar en los locales universitarios de la Universidad Politécnica de Cartagena, edificio CIM - el 15 de diciembre 2022.

El focus group contó con la participación de las siguientes personas interesadas: Antonio Juan Briones-Peñalver (Director de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa y Economía Circular y Coordinador de Formación de la Universidad Politécnica de Cartagena), Francisco López Castejón (Plan complementario en el área de Ciencias Marinas de la Fundación Séneca e IP del proyecto europeo “Blue Economy Digitalization skills for VET Students), Juan García Sandoval (Director del Museo de Bellas Artes de Murcia, de la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno Regional. CoDirector de las Jornadas de Patrimonio cultural de la región de Murcia), Pedro E. Collado Espejo (CoDirector de las Jornadas de Patrimonio cultural de la región de Murcia desde la primera edición hasta la XXVIII de 2022, profesor de la UPCT en la ETSAE), Carmen Navarro Navarro (Comunicación UPCT), Eulalia Baños (Asociación AFAMER de familias y mujeres del medio rural), M<sup>a</sup> Eusebia Sánchez Sánchez (Propietaria de la Torre del Negro), M<sup>a</sup> José Martínez Lambertos (Propietaria de la Torre del Rame), Patrizia Murrieri (Investigadora de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa y Economía Circular), M<sup>a</sup> José Madrid Balanza (Arqueóloga, técnica del Ayuntamiento de Cartagena que se encarga de la orientación de esta materia en el Ayuntamiento, así como presente en los grandes proyectos de la ciudad en las últimas décadas. Galardonada con uno de los premios AMEP Mujeres que suman), Ángel Alcaraz Bernal (Arquitecto municipal del Ayuntamiento de Cartagena) y Josefina García León (Profesora de la UPCT y responsable de la organización del Panel de Expertos).

Este panel de expertos fue también una excelente ocasión para abrir un fértil diálogo del que extraer debilidades, fortalezas y medidas para la conservación, valorización y divulgación del patrimonio cultural de la región, comparando los puntos de vista de los expertos con los de los propietarios privados de edificios declarados BIC.

El segundo panel de expertos tuvo lugar el día 17 de marzo 2023 en las Casas Consistoriales de Mazarrón. Este focus group en concreto se convirtió en una reunión y entrevista fructífera con Pío Garrido, jefe del Área de Turismo del Ayuntamiento de Mazarrón. La entrevista duró dos horas en las que se habló desde el punto de vista del patrimonio del municipio y concretamente sobre las torres vigías de este.

### 4.3. Recogida de los cuestionarios online, presencial y correo postal

Para el envío de los cuestionarios se elaboró una base de datos a partir de SABI con las empresas de la Región de Murcia cuya actividad principal pertenencia a: "Turismo, Hostelería y Ocio", "Pesca y piscifactorías", "Puertos y Transporte Marítimo", y "Industria Marítima, Empresas Navales y Mantenimiento Industrial". En total se enviaron 532 cuestionarios. El envío de los mismos se hizo a través del correo electrónico y postal de las empresas. Además, aquellos representantes de empresas o instituciones de los sectores analizados que asistieron a los paneles de expertos tuvieron la oportunidad de realizar el cuestionario de forma presencial.

Los cuestionarios podían ser cumplimentados directamente on-line (a través de un código QR suministrado) o devueltos por correo postal.

Para el caso del cuestionario que media las dimensiones económica, social, ambiental, de gobernanza, recursos vivos marinos y turística se recibieron 75 cuestionarios válidos. En el caso del cuestionario de la dimensión patrimonio y cultura se recogieron 12 cuestionarios.

## 5. ANALISIS DE LAS DIMENSIONES DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

---

Para cada una de las siete dimensiones de sostenibilidad territorial identificadas se van a realizar distintos análisis DAFO, que permitirán identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como el diagnóstico de cada dimensión y lo que permitirá definir una serie de recomendaciones a seguir. Este análisis se llevará cabo en base tanto a la información extraída de los paneles de expertos realizados, como a los resultados obtenidos de la explotación de los datos extraídos de los cuestionarios distribuidos entre empresas e instituciones de los distintos sectores afectados. Estos resultados se muestran en el análisis a través de los valores medios, sobre una escala de 5 puntos, de las distintas variables analizadas.

### 5.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

---

La dimensión económica pretende promover un desarrollo sostenible y equilibrado de los recursos marinos a través de la diversificación del sector pesquero, el impulso de la acuicultura sostenible, el desarrollo de actividades turísticas costeras y la implementación de un marco regulatorio claro y transparente. Además, busca la cooperación público-privada, la educación y la sensibilización y participación ciudadana. Esta estrategia tiene como objetivo, no solo generar beneficios económicos, sino preservar los ecosistemas marinos y promover una gobernanza responsable y participativa en la Región de Murcia.

### 5.1.1.DAFO y diagnóstico

A continuación, en la siguiente tabla se muestra el análisis DAFO realizado para la dimensión económica.

Tabla 5. DAFO de la dimensión económica

<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Limitados recursos económicos para implementar una estrategia de RSC y dificultad para lograr ahorros de costes.</li><li>- Falta de diferenciación frente a competidores y otras entidades.</li><li>- Baja motivación percibida por parte de los empleados y mejoras limitadas en los servicios ofrecidos al cliente.</li></ul>

<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Alta calidad, saludabilidad y seguridad de los productos ofrecidos por las empresas, junto con el ajuste a las necesidades del área local.</li><li>- Enfoque en la sostenibilidad y generación de conocimiento por encima de la productividad.</li><li>- Las medidas de sostenibilidad contribuyen positivamente a los resultados de la empresa.</li><li>- Innovación y promoción de la sostenibilidad.</li></ul>
<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Escasez de recursos económicos y limitaciones a la implantación de estrategias de RSC.</li><li>- Pérdida de posición competitiva en el mercado.</li><li>- Pérdida de productividad y el compromiso laboral.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Promocionar la sostenibilidad.</li><li>- Contribuir a la generación de conocimiento.</li></ul>

Las fortalezas incluyen una alta calidad (4,5), saludabilidad (4,1) y seguridad (4,5) de los productos, así como un ajuste a las necesidades locales (4,4) que genera ventaja competitiva. Además, hay una contribución a la generación de conocimiento (3,8) y un enfoque prioritario en la sostenibilidad (3,9), creyendo en la competitividad de productos y servicios sostenibles (4,0) destacando la promoción de la innovación verde responsable (3,8).

Las debilidades incluyen la falta de recursos económicos para implementar una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la falta de diferenciación respecto a competidores y otras entidades, y una menor motivación percibida por parte de los empleados. Otras debilidades son la limitada reducción de los impactos medioambientales, el incremento insuficiente en los ingresos generados y la dificultad para lograr ahorros de costes. Además, se señala la falta de un aumento significativo en la confianza hacia la organización, mejoras limitadas en los servicios prestados a los clientes y una reputación empresarial por mejorar.

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

Como amenaza se identifica que las empresas reflejan una escasa colaboración con instituciones académicas y una falta de aprovechamiento de la investigación y el conocimiento disponibles (1,4).

Entre las oportunidades, las empresas de la Región consideran que los productos y servicios sostenibles son más competitivos (4,0), lo que sin duda ofrece una oportunidad para promover y destacar la sostenibilidad como un valor diferenciador en la oferta de productos y servicios. Además, las empresas tienen una oportunidad para fortalecer la generación de conocimiento (3,8) y colaboración en la industria de la economía azul en la Región de Murcia.

### 5.1.2.Recomendaciones

En base al análisis anterior se proponen en la siguiente ficha una serie de recomendaciones para mejorar la dimensión económica.

*Ficha 1. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión económica*

<b>Retos/Objetivos</b>	<b>Medidas</b>	<b>Ejemplo de Indicadores</b>
- Fomentar la innovación en la economía azul de la Región	- Inversión en programas de I+D	- Número de nuevos productos y servicios creados - Número de proyectos relacionados - Número de programas de apoyo regional
- Fortalecer la diferenciación sostenible	- Consolidación de la competitividad de productos y servicios sostenibles - Promoción de la sostenibilidad de la oferta de productos y servicios - Adopción de prácticas sostenibles en la cadena de suministro - Certificación de productos sostenibles - Comunicación de los beneficios sostenibles para los consumidores	- Creación del sistema de indicadores (Sí/No) - Implantación del plan de seguimiento (Sí/No) - Número de certificaciones - Número de campañas - Alcance de las campañas
- Desarrollar programas de formación y capacitación	- Inversión en la formación y capacitación de profesionales de la economía azul - Fortalecimiento del conocimiento y las habilidades - Becas de formación y capacitación	- Número de titulaciones, cursos y programas - Número de becas y ayudas a la formación - Agentes involucrados - Importe de las ayudas



## 5.2. DIMENSIÓN SOCIAL

La dimensión social profundiza en la gestión de los recursos humanos como medio para garantizar la sostenibilidad productiva de las empresas, asociaciones y grupos de acción local relacionada con la actividad de crecimiento en la economía azul. Las empresas deben cumplir con la legislación y además procurar medidas que faciliten las prácticas de recursos humanos sobre el empleo directo, tales como, una gestión inclusiva, el aprendizaje de las personas y las adaptaciones necesarias para el desempeño de sus tareas tanto como trabajadores o empleadores en confluencia con los diferentes grupos de interés. El mercado laboral de la economía azul está condicionado por las nuevas oportunidades de cambio hacia nuevos sectores productivos emergentes y de forma compleja esta dimensión, enumera una serie de factores críticos de índole social como la escasez de recursos humanos, medios materiales y que delimitan la adaptación del sistema socioeconómico a índices de sustentabilidad que se precisan hoy en la Región de Murcia. Las empresas deben contemplar acciones con carácter social en las personas y sus relaciones con el grupo social y así, mejora su desempeño de índole productivo, organizativo y económico que garantiza la sostenibilidad y crecimiento de la economía azul.

### 5.2.1. DAFO y diagnóstico

A continuación, en la siguiente tabla se muestra el análisis DAFO realizado para la dimensión social.

Tabla 6. DAFO de la dimensión social

<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conectividad entre los diferentes sectores de la economía azul.</li><li>- Disminución de la actividad económica y social en entornos rurales.</li><li>- Resistencia al cambio en determinados sectores socioeconómicos.</li><li>- Situación salarial y estabilidad laboral desequilibrada entre sectores.</li><li>- Falta de relevo generacional y escasa integración de la mujer.</li></ul>

<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Arraigo de personas a mantenimiento de los sectores productivos.</li><li>- Intensidad productiva territorial en sectores muy localizados.</li><li>- Capacidad de adaptación del personal a las nuevas tecnologías digitales y las inclemencias sanitarias o derivadas del entorno.</li></ul>
<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Diversidad de fuerzas que entran en contraposición con los intereses.</li><li>- Perspectivas discrepantes entre los agentes gubernativos locales.</li><li>- Competencia entre las actividades económicas que se relacionan.</li><li>- Dificultades de acceso a los programas de financiación social.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Digitalización de sectores productivos y nuevas profesiones o gremios.</li><li>- Cambio social como respuesta a la diferenciación productiva.</li><li>- Incremento de los modelos de intervención con socios locales</li><li>- Aumento de los programas comunes sobre la gestión del personal.</li></ul>

Cuando los valores de las empresas y las asociaciones se asientan en relaciones de confianza con el grupo de influencia, consideramos que puede entenderse la dimensión social un elemento extraordinario para el crecimiento socioeconómico sostenible. En ese sentido, se considera como fortalezas la retribución oportuna de los salarios en su debido tiempo (4,8), el fomento de las buenas relaciones con los empleados (4,7) y la contratación de empleados en zonas del territorio o de la zona de influencia de la empresa (4,7). Como debilidades aparecen aquellas de la influencia de la entidad con el grupo social territorial dada una relación media alta entre los suministradores locales por adquisición de bienes intermedios y materias primas (4,1), la promoción del desarrollo comunitario local (4,2) y el apoyo a los eventos sociales (4,2). Además, observamos una gran debilidad la implicación del personal de la empresa en las cuestiones de índole medioambiental dada la escasa relación de los empleados con la firma (2,6) y los incentivos que esta proporciona (2,0). Entre las amenazas consideramos aquellas relativas a entidades con una concienciación progresiva y señalada sobre los resultados positivos de las políticas de sostenibilidad, una vez vista

observada la débil percepción de las respuestas en términos de los los resultados de la RSC; tales como la confianza en la organización (1,1) o la motivación (1,2), pudiéndose producir un trasvase de capital humano hacia las empresas más proactivas en RSC de otros sectores. Asumir las políticas de sostenibilidad en su dimensión social en base a la percepción de las relaciones con el grupo de influencia de las entidades, a su vez podría generar una nueva oportunidad sobre los procesos creativos de orden social (3,8) y los procesos de generación de innovación social y la capitalización del conocimiento (3,8).

### 5.2.2.Recomendaciones

En base al análisis anterior se proponen en la siguiente ficha una serie de recomendaciones para mejorar la dimensión social

*Ficha 2. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión social*

<b>Retos/Objetivos</b>	<b>Medidas</b>	<b>Ejemplo de Indicadores</b>
Garantizar condiciones sociolaborales y de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocolos de sistemas de prevención en el trabajo</li> <li>- Formación y modernización de los sectores implicados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de protocolos</li> <li>- Número de programas de formación</li> <li>- Número de campañas</li> <li>- Alcance de las campañas</li> </ul>
Liderar a las personas desde una perspectiva del crecimiento empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidación de la cultura corporativa en personas</li> <li>- Creando relaciones duraderas del personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de promociones</li> <li>- % anual incremento en la contratación de personal</li> <li>- Programas de gratificaciones/ objetivos</li> </ul>
Incluir capacitaciones profesionales adaptadas a gremios profesionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de las necesidades formativas en colectivos</li> <li>- Implicación de los agentes de la formación profesional</li> <li>- Búsqueda de la excelencia técnica y la profesionalidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de ciclos formativos</li> <li>- Número de centros integrados de formación</li> <li>- Becas ofertadas</li> </ul>
Diversificar el abanico de actividades con implicación socioeconómica en el territorio y el litoral de la Región de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad en los diferentes sectores productivos</li> <li>- Consolidación de las nuevas actividades a través de programas de ayuda</li> <li>- Apoyo a los sistemas locales</li> <li>- Incremento de contratos de suministros con entes locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de actividades azules emergentes</li> <li>- Número de programas de ayuda</li> <li>- Planes de promoción de las actividades del litoral</li> <li>- Número de programas de suministro y contratos</li> <li>- Número de acuerdos por integración de actividades de socios de la localidad</li> </ul>

### 5.3. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Los diferentes sectores empresariales relacionados con la economía azul sostenible considerarán la dimensión ambiental para emprender modelos de negocio donde sea fundamental el respeto y cuidado del medio ambiente; desde la utilización de recursos cada vez menos contaminantes, la reutilización de los subproductos y materiales de segunda generación, y las acciones que sean capaces de atraer a consumidores cada vez más responsables y sensibilizados en productos ecológicos, saludables y con un bajo impacto medioambiental. A su vez, la economía circular optimizando los recursos y con medidas de reducción, reciclaje y reutilización, está en continuo crecimiento, suponiendo un hándicap de proactividad e innovación empresarial.

#### 5.3.1. DAFO y diagnóstico

A continuación, en la siguiente tabla se muestra el análisis DAFO realizado para la dimensión ambiental.

Tabla 7. DAFO de la dimensión ambiental

<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Utilización de soluciones disponibles en materia de energías renovables y respetuosas con el medio ambiente.</li><li>- Implicación de los empleados en las cuestiones medioambientales.</li><li>- Desconocimiento de los efectos positivos del cuidado medioambiental.</li><li>- Reducido conocimiento de los beneficios de las medidas de RSC.</li></ul>
<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Mejora del uso sostenible de los recursos con impacto ambiental.</li><li>- Existencia de un cumplimiento generalizado de la normativa ambiental.</li><li>- Concienciación de los beneficios de la reutilización de residuos.</li><li>- Comunicación hacia los clientes de las cuestiones de esta dimensión ambiental y de las actividades relacionadas con ODS y Agenda 2030</li></ul>

<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Las situaciones convulsas del entorno que dificultan la estabilidad e irrumpe en las condiciones deseables de sensibilización ambiental.</li><li>- Escasa diferenciación entre los competidores en materia ambiental.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Fomento de la digitalización y la economía circular.</li><li>- Modernización de las instalaciones y las estructuras productivas.</li><li>- Las medidas de sostenibilidad y acciones de RSC contribuyen la diferenciación y el posicionamiento y las entidades.</li></ul>

La Estrategia de Desarrollo Sostenible nos advierte que en 2030 los modelos de negocio deben de transitar hacia modelos de producción ambientalmente más sostenibles aumentando su resiliencia al cambio climático, a través de la transformación de los procesos productivos. Entre las debilidades más pronunciadas consideramos que las cuestiones ambientales no son suficientemente comunicadas mediante talleres y foros para que los empleados mejoren sus comportamientos ambientales (2,6), dejando de lado cualquier incentivo que provoque una actitud proactiva para garantizar las iniciativas ambientales innovadoras entre los empleados (2); por otro lado, consideramos que se hace uso débil de las energías más limpias y renovables, tales como placas solares y energías fotovoltaicas (3,0), con disponibilidad media alta de instalaciones orientadas al ahorro del agua (3,7), una información media alta de las medidas de comunicación hacia los clientes sobre cuestiones medioambientales (3,6), y los empleados tienen cierto interés en la mejora ambiental y su impacto (3,5).

En lo referente a la Economía Circular y los ODS la entidad considera que se implica en cuestiones medioambientales (4,1), realizando un consumo del agua y de energía de manera eficiente (4,3) y logra la igualdad de género en sus actividades donde exista probable separación entre personas (4,2). En líneas generales, con un interés medio alto se utilizan materiales reciclados (3,7), existe una reutilización de los residuos (3,7), es considerada la producción y modalidades de consumo sostenible dentro de los procesos internos (3,6) y se cuenta con un plan de igualdad para eliminar las brechas entre género (3,6).

### 5.3.2.Recomendaciones

En base al análisis anterior se proponen en la siguiente ficha una serie de recomendaciones para mejorar la dimensión ambiental.

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

*Ficha 3. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión ambiental*

<b>Retos/Objetivos</b>	<b>Medidas</b>	<b>Ejemplo de Indicadores</b>
- Compartir conocimiento de buenas prácticas y soluciones innovadoras	- Reuniones con organizaciones representativas de los sectores - Diseño de un plan de buenas prácticas y soluciones	- Número de reuniones - Elaboración del plan (Si/No) - Número de convenios
- Gestionar eficazmente los proyectos en materia de medio ambiente	- Enumeración de proyectos relacionados con el ambiente - Establecimiento de canales de comunicación de hitos relacionados con el cuidado al medio ambiente - Evaluación de las actuaciones con un sistema de indicadores	- Número de proyectos - Número de jornadas y eventos de difusión - Número de convenios - Bloques de indicadores según actividades empresariales
- Sensibilizar a las Pymes y a la ciudadanía sobre las acciones de cuidado del medio ambiente	- Acercamiento de las actuaciones a la población sobre las medidas ambientales emprendidas - Desarrollo de herramientas telemáticas y online para consulta de la ciudadanía	- Campañas de comunicación - Número de jornadas - Número de herramientas online - % de participación ciudadana en proyectos consultados
- Conseguir mejor estabilidad financiera para que las empresas sean proactivas ambientalmente	- Establecimiento de líneas de crédito y programas de financiación bajo directrices de cumplimiento ambiental	- Número de programas financiadores - Número de ayudas financieras

## 5.4. DIMENSIÓN GOBERNANZA

La dimensión de gobernanza examina y evalúa las estructuras, políticas y mecanismos de gobernanza relacionados con las actividades económicas vinculadas a la economía azul. Esto implica analizar la efectividad de las instituciones, regulaciones, marcos legales y procesos de toma de decisiones en el impulso y la gestión sostenible de las industrias y recursos marinos en la Región. Se busca identificar los actores relevantes, las prácticas de gobernanza existentes y las posibles mejoras necesarias para promover el desarrollo económico azul de manera equitativa y sostenible en la Región de Murcia.

### 5.4.1. DAFO y diagnóstico

A continuación, en la siguiente tabla se muestra el análisis DAFO realizado para la dimensión gobernanza.

Tabla 8. DAFO de la dimensión gobernanza

<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de transparencia y ética.</li><li>- Falta de colaboración y alianzas estratégicas.</li><li>- Falta de enfoque en sostenibilidad.</li></ul>
<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Relaciones institucionales sólidas.</li><li>- Orientación al cliente y conocimiento de sus necesidades.</li><li>- Eficiencia operativa y control de costes.</li><li>- Compromiso social y colaboración.</li></ul>
<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Desconfianza y pérdida de reputación.</li><li>- Limitadas oportunidades de innovación y desarrollo conjunto.</li><li>- Vulnerabilidad frente a las demandas de sostenibilidad.</li></ul>

## OPORTUNIDADES

- Fortalecer la colaboración con grupos de interés.
- Fomentar la colaboración con centros de investigación/universidades.

Las debilidades identificadas en la empresa se pueden agrupar en tres categorías principales. En primer lugar, existe una falta de transparencia y ética en algunos aspectos de la organización, como la disponibilidad de un plan de corrupción (2,9) y la publicación de informes económicos sobre las remuneraciones del CEO y el equipo de alta dirección (2,2). Esta falta de transparencia puede generar desconfianza entre los diferentes actores involucrados. En segundo lugar, se observa una carencia de colaboración y alianzas estratégicas. La empresa no colabora activamente con centros de investigación o universidades (1,4), lo que limita las oportunidades de innovación y desarrollo conjunto. Además, no tiene experiencia en la cooperación con grupos de interés clave como proveedores, clientes, competidores y entidades públicas (1,3). La falta de acuerdos de cooperación en estas áreas puede obstaculizar la capacidad de la empresa para aprovechar sinergias y establecer relaciones sólidas en el mercado. Por último, las empresas de la Región muestran una falta de enfoque en la sostenibilidad. Carecen de comités de sostenibilidad (2,3), lo que dificulta que se establezcan acuerdos de colaboración con Ayuntamientos u otras entidades públicas (1,4) para promover prácticas sostenibles. Esta falta de compromiso en materia de sostenibilidad puede afectar la reputación de las empresas y su capacidad para adaptarse a las demandas y expectativas crecientes de un mercado cada vez más consciente del impacto ambiental.

Referente a las fortalezas, las empresas de la Región llevan a cabo reuniones oficiales con las autoridades locales (3,4), lo cual fortalece la colaboración y el respaldo mutuo en beneficio de la comunidad. Además, se centran en maximizar el valor para sus accionistas, asociados y ciudadanos (3,8), asegurando que sus necesidades y expectativas sean satisfechas de manera óptima. Otra fortaleza fundamental es el otorgamiento de un papel relevante a los consejeros independientes (3,1), lo cual garantiza una gobernanza efectiva y objetiva en las empresas de la Región. Además, señalan tener un profundo conocimiento de las necesidades de sus clientes (4,5), lo que les permite adaptar y mejorar constantemente sus productos y servicios, asegurando su satisfacción y fidelidad a largo plazo. Todas estas fortalezas posicionan



a las empresas de la Región en el mercado de manera sólida y les permiten ofrecer productos y servicios de calidad.

En cuanto a las amenazas que se pueden extraer del análisis, cabe destacar que la falta de transparencia y ética en algunos aspectos de la organización, como la ausencia de un plan de corrupción y la falta de publicación de informes económicos sobre las remuneraciones del CEO y el equipo de alta dirección, pueden generar desconfianza entre los diferentes actores involucrados y socavar la reputación de la empresa. Además, la falta de colaboración activa con centros de investigación, universidades y grupos de interés clave puede limitar las oportunidades de innovación y desarrollo conjunto, lo que podría dejar a la empresa rezagada en términos de nuevas ideas y soluciones. Finalmente, a falta de enfoque en la sostenibilidad y la carencia de comités de sostenibilidad dejan a la empresa en desventaja para adaptarse a las crecientes demandas del mercado en términos de prácticas sostenibles. Esto puede afectar su reputación y capacidad para competir en un entorno empresarial cada vez más consciente del impacto ambiental.

Referente a las oportunidades, la realización de reuniones oficiales con las autoridades locales y el enfoque en maximizar el valor para accionistas, asociados y ciudadanos proporciona una oportunidad para fortalecer la colaboración y el respaldo mutuo en beneficio de la comunidad. Estas relaciones pueden abrir puertas a nuevas alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento y la expansión de las empresas de la Región. Además, el otorgar un papel relevante a los consejeros independientes garantiza una gobernanza efectiva y objetiva en las empresas de la Región. Esto brinda una oportunidad para establecer estructuras de toma de decisiones sólidas y transparentes, lo que puede generar confianza tanto interna como externamente y promover la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

#### 5.4.2.Recomendaciones

En base al análisis anterior se proponen en la siguiente ficha una serie de recomendaciones para mejorar la dimensión gobernanza.

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

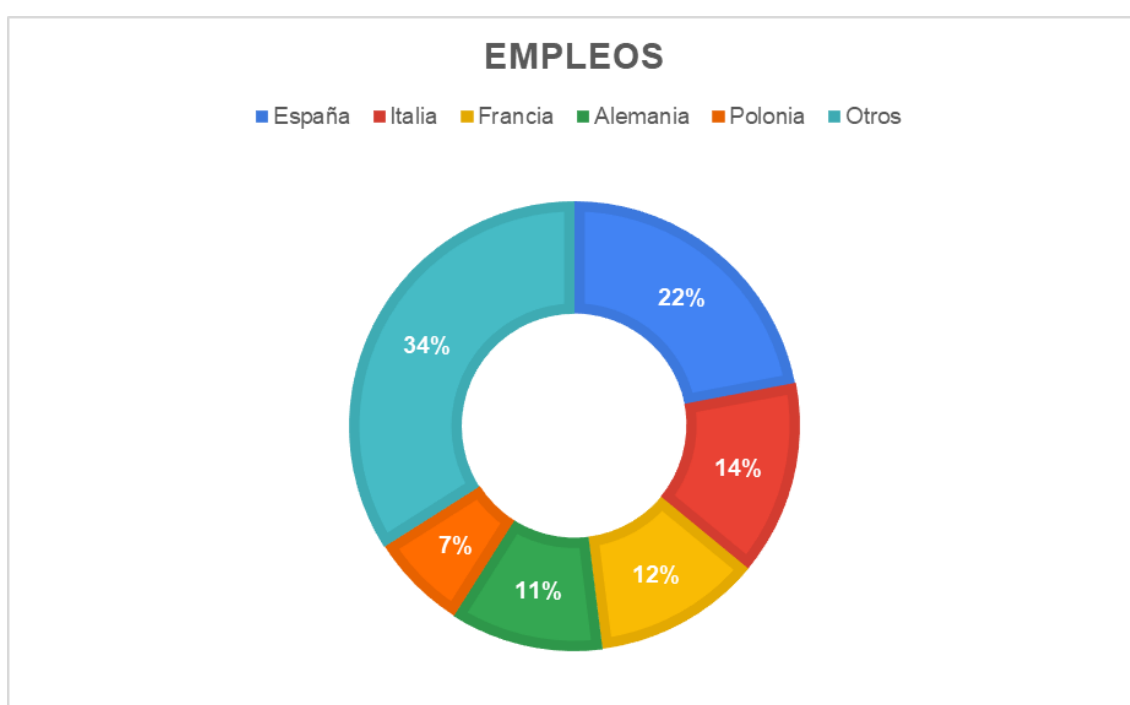
### Ficha 4. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión gobernanza

Retos/Objetivos	Medidas	Ejemplo de Indicadores
Establecer alianzas estratégicas y colaborativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar oportunidades de colaboración y establecer alianzas estratégicas con autoridades locales, otras empresas, centros de investigación o universidades, proveedores, clientes y entidades públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de acuerdos de colaboración y alianzas estratégicas establecidos con organizaciones clave.</li> <li>- Número de proyectos en los que la empresa participa y el nivel de contribución que realiza.</li> <li>- Alcance de los acuerdos</li> </ul>
Fortalecer la gobernanza y la transparencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar y fortalecer los mecanismos de gobernanza, asegurando la participación de consejeros independientes.</li> <li>- Trabajar en la transparencia organizacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de comité de sostenibilidad</li> <li>- Número de prácticas empresariales responsables</li> <li>- Accesibilidad a la información divulgada.</li> <li>- Proporción de consejeros independientes y nivel de participación activa en las reuniones y decisiones estratégica</li> </ul>
Integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar la sostenibilidad como un pilar fundamental en la estrategia empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de certificaciones obtenidas, adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la adopción de estándares internacionales de sostenibilidad o la obtención de certificaciones como ISO 14001 (gestión ambiental) o ISO 26000 (responsabilidad social).</li> <li>- Número de informes de sostenibilidad publicados.</li> </ul>

## 5.5. DIMENSIÓN RECURSOS VIVOS MARINOS

El sector de los recursos marinos vivos abarca la recolección de recursos biológicos renovables (37% de los empleos de este sector), su transformación en alimentos, piensos, productos bio-basados y bioenergía (24% de empleos) y su distribución a lo largo de la cadena de suministro (39% empleos). España fue el máximo país empleador en este sector, con un 22% de los trabajos (ver Figura 7).

Figura 7. Porcentaje de empleo vinculado a los recursos vivos marinos en cada país de la UE



Fuente: European Commission (2023). The EU Blue Economy Report 2023.

El informe EU Blue Economy Report 2023. European Commission 2023 (<https://data.europa.eu/doi/10.2771/7151>), señala que España es el sexto productor más grande de productos pesqueros y de acuicultura (detrás de China, Indonesia, India, Vietnam, Perú y la Federación Rusa), cubriendo alrededor del 2% de la producción mundial. Según el informe sobre Economía Azul 2023 de la Unión Europea, la producción en general ha sido bastante estable en las últimas décadas. La UE cuenta con poco más de 56100 embarcaciones activas que descargan alrededor de 3,9 millones de toneladas de productos marinos por un valor de 5,8 mil millones de euros; al mismo tiempo, el sector de la acuicultura alcanzó

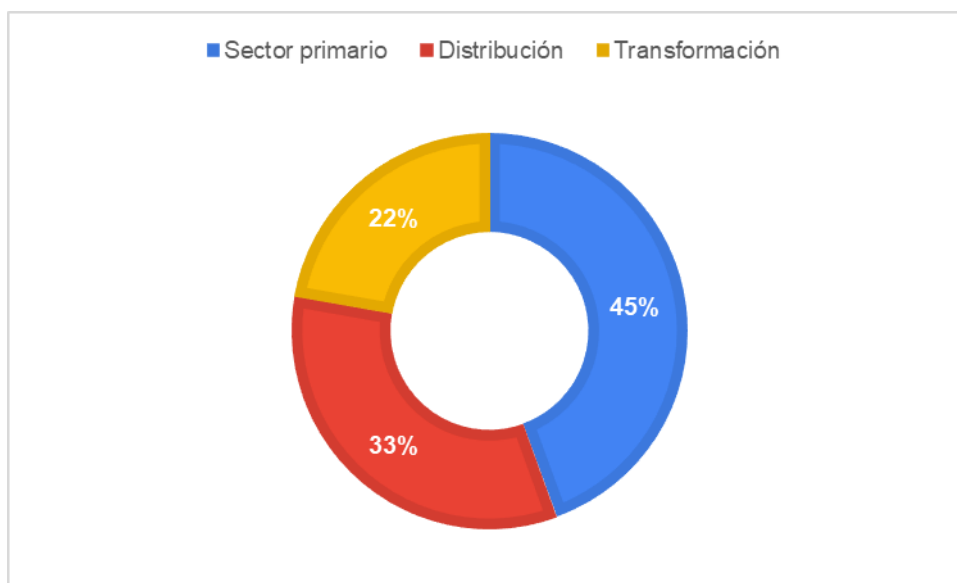
una producción de aproximadamente 1,2 millones de toneladas por un valor de 3,9 mil millones de euros en 2020.

Desde la UE se está impulsando la sostenibilidad de este sector, principalmente en el uso de energías alternativas y limpias que disminuyan y estabilicen el coste de esta actividad, ya que es, el combustible el principal factor de fluctuación e incremento en el precio.

### 5.5.1.DAFO y diagnóstico

La distribución por subsectores del total de encuestas recibidas relacionadas con la dimensión de recursos vivos se presenta en la Figura 8.

Figura 8. Distribución por subsectores dentro de la dimensión de recursos vivos marinos.



Fuente: European Commission (2023). The EU Blue Economy Report 2023.

A continuación, en la siguiente tabla se muestra el análisis DAFO realizado para la dimensión de los recursos vivos marinos. Para la construcción del análisis se han usado las encuestas recibidas, así como información del "Resumen Ejecutivo del análisis DAFO del programa operativo FEMPA, 2021".

Tabla 9. DAFO de la dimensión recursos vivos marinos

<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>Sector pesquero</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sector muy tradicional y fragmentado.</li><li>- Gran desconfianza frente a otros sectores y dentro de las mismas instituciones que lo componen (Cofradías, Grupos de acción local, distribuidores,...)</li><li>- Poco recursos, tiempo y formación que dedicar a la exploración de nuevas vías de negocio.</li><li>- Carencias en la participación ordenada del sector en la autogestión, desarrollo de planes, análisis de datos y evaluaciones mediante medios propios</li><li>- Existen stocks de especies comerciales que se encuentran en situación desconocida por falta de información.</li><li>- Mucha experiencia en la gestión sostenible del recurso, sin embargo, esta experiencia no se ha visto totalmente reflejada en la autogestión y en establecer sistemas propios de regulación, análisis y control de su recurso.</li><li>- Ineficiencia energética de la flota pesquera española por su elevada dependencia de combustibles fósiles como el gasóleo.</li><li>- Insuficiente coordinación entre las administraciones</li><li>- Carencias en coordinación para la recogida y análisis de datos socio económicos y de rentabilidad de la flota.</li><li>- Insuficiente conocimiento sobre los ecosistemas marinos en relación con el impacto de la pesca, la contaminación, el cambio climático, o cartografiado, etc.</li><li>- Insuficiente protagonismo del Sector en la protección y conservación del medio marino.</li><li>- Rentabilidad del sector pesquero</li><li>- Débil integración de la eficiencia energética para la reducción de costes.</li><li>- Sistema empresarial atomizado con estructuras productivas más débiles que grandes empresas comercializadoras y transformadoras.</li><li>- Débil integración de la eficiencia energética para la reducción de costes.</li><li>- Falta de conocimiento y asesoramiento en aspectos relativos a la gestión empresarial más allá de la operatividad pesquera.</li> <li>- Escasa cooperación público-privada e interadministrativa, limitando el impulso del I+D+i con implicación del sector.</li></ul>

- No todos los puertos disponen de sistemas que garanticen la digitalización, eficiencia energética o disminución del impacto del cambio climático.
- La situación salarial y la estabilidad laboral no está suficientemente desarrollado como para garantizar el relevo generacional.
- Edad elevada de los trabajadores por falta de relevo generacional.
- Escasa integración de la mujer.

#### **Acuicultura:**

- Dependencia de insumos.
- Falta de herramientas sanitarias (medicamentos registrados, escasez de vacunas, estrategias de vacunación efectivas).
- Insuficiente impacto de campañas de comunicación.
- Ausencia de criterios comunes para la evaluación de impacto ambiental y los Protocolos de Vigilancia Ambiental.
- Dificultades para la selección y gestión de sitios y falta de consenso en criterios técnicos.
- Dificultades en la cooperación entre agentes
  - Marco normativo complejo.
  - Cánones y Tasas no ajustados a la actividad acuícola.
  - Escasa integración de la mujer.

### **FORTALEZAS**

#### **Sector pesquero**

- Elevado conocimiento del sector sobre la gestión sostenible y sus herramientas, consecuencia de su experiencia y profesionalidad.
- La pesca costera artesanal, es la flota mayoritaria en España, puesto que abarca el 71,64%, que se configura como un modelo de pesca ambientalmente sostenible.
- Se cuenta con programas de control de observadores a bordo con recogida de datos científicos; programas de observación a bordo de capturas accidentales y programas de observación a bordo de mareas con licencia de especies de profundidad, entre otras.
- Conocimiento y sensibilización del sector sobre el medio marino, consecuencia de su tradición pesquera, dependencia del recurso y por la experiencia adquirida.
  
- Baja huella de carbono de los productos pesqueros y acuícolas en comparación con otros productos alimentarios.

- Amplia variedad de especies y productos con elevado valor comercial, con 23 especies entre las más importantes.
- Extensa red de Organismos Públicos, Centros Tecnológicos, empresas privadas y de universidades especializadas con conocimientos, medios y con una larga experiencia en I+D+i del medio marino y la pesca.

### **Acuicultura**

- Producción acuícola fuerte.
- Estructura de centros de I+D+i especializados.
- Elevado nivel de seguridad alimentaria del producto de la acuicultura.
- Capacidad de adaptación de la producción.
- Percepción de la acuicultura como sistemas de producción alimentaria para un consumo saludable y sostenible.
- Estabilidad laboral.
- Nivel técnico elevado en los profesionales e investigadores del sector.

## **AMENAZAS**

### **Sector pesquero**

- Contaminación, residuos e impactos sobre el medio marino que afectan la situación de los stocks y las poblaciones pesqueras.
- Variación de los stocks a consecuencia del cambio climático que conllevarán cambios en los patrones de pesca.
- Dificultades en la aplicación de algunas obligaciones en relación con el tipo de pesquerías que realiza el sector pesquero.
- Competición de productos acuícolas frente a los pesqueros.
- Complejidad por el aumento y diversificación de las variables a recoger para el cumplimiento de las distintas regulaciones.
- Eventos inesperados como la proliferación de algas, temporales u otros eventos no previstos que provocan un deterioro importante de los ecosistemas marinos.
- Fenómenos meteorológicos adversos de elevada intensidad o frecuencia que estén relacionados con el cambio climático.

### **Acuicultura:**

- Pérdida de competitividad del producto nacional.
- Falta de transferencia de resultados de los proyectos de investigación.
- Aparición de nuevas epizootias.
- Inadecuado análisis de las interacciones con otras actividades y usos.

- Pérdida de capacidad del medio para albergar la actividad por variaciones en las características de las zonas.

## OPORTUNIDADES

### Sector pesquero

- Gran capacidad de crecer en la incorporación de la mujer a este sector, siendo en torno al 10% la presencia femenina en el subsector de la extracción.
- Nuevas tecnologías en relación con sistemas predictivos, big-data y todas aquellas que permitan un mejor análisis de la información para la óptima toma de decisiones de gestión de los recursos pesqueros.
- Los medios para el control y la vigilancia a veces son costosos y especializados, por lo que aprovechar las actuaciones de forma coordinada con otras administraciones ayudará a complementar y facilitar la labor inspectora.
- Digitalización del sector integrando los sistemas de recogida de datos, control, vigilancia y gestión en base a los nuevos sistemas informáticos y aplicaciones disponibles.
- El amplio ámbito geográfico y temporal de las pesquerías españolas dotan al sector científico español de una amplia visión de la actividad pesquera, su gestión sostenible y las eventuales consecuencias del cambio climático.
- Aumento de la concienciación social, permitirá poder avanzar en el camino de la sensibilización y divulgación de las actuaciones en el medio marino.
- La integración de la actividad extractiva en el medio marino favorece el desarrollo de iniciativas de protección y conservación de los ecosistemas y biodiversidad marina.
- Desarrollo de nuevas técnicas y procesos aplicadas al uso eficiente de los recursos, de la energía, de residuos y en general operatividades de menor impacto.
- Utilizar las sinergias con instituciones que cuentan con experiencia en la gestión de Instrumentos Financieros, utilizando su conocimiento y experiencia para adaptar esta herramienta a las necesidades actuales.
- Utilización de las infraestructuras portuarias para el almacenamiento y gestión de residuos, basuras marinas y artes perdidas, para impulsar el desarrollo de la economía de circular.



- Emplear la importante oferta de cursos formativos, ajenos directamente a la pesca, pero indirectamente muy relacionados, en aspectos empresariales, medio ambientales, etc.

### **Acuicultura**

- Desarrollo de una actividad acuícola basada en la I+D+i.
- Nuevas políticas europeas que favorecen los alimentos seguros, nutritivos y de alta calidad.
- Tecnologías para el uso compartido de la información.
- Potenciación de los sistemas de producción más sostenibles y ecológicos.
- Consolidación de la planificación espacial.
- Incorporación de la mujer al mercado laboral.

El sector de la explotación de los recursos vivos marinos se mantiene muy hermético ante cualquier amenaza u oportunidad que pueda venir del exterior, como, por ejemplo, dentro de las oportunidades, establecer políticas cooperación en las líneas de RSC de las empresas. Esto se ha visto reflejado en el número tan bajo de encuestas recibidas de estos sectores (11%). La información recabada indica la alta calidad y seguridad de los alimentos procedentes de la explotación de los recursos vivos marinos, otorgándole en el 95% de las respuestas la máxima puntuación. Sin embargo, estos valores bajan a la hora de promocionar el producto o buscar nuevas vías de comercialización.

A la hora de conocer las condiciones laborales, las encuestas reflejan salarios por encima del mínimo profesional, se hacen a tiempo y se favorece la conciliación laboral. Estos datos chocan con los mostrados en otros estudios más amplios del sector, con salarios no acordes a la actividad realizada, siendo este uno de los principales problemas.

A pesar de ser un sector muy concienciado de la protección y sostenibilidad del medio marino, son escasas las empresas que fomentan entre sus empleados actividades voluntarias para la mejora ambiental o la participación en cursos de formación relacionados con esta materia. En el caso de la participación social, si se observa un apoyo a la realización de actividades orientadas a la mejora social.

El incremento en el interés de la población por productos provenientes del medio marino, con una baja huella de carbono y que aseguren su sostenibilidad supone una gran oportunidad, tanto para el sector pesquero como el acuícola. Sin embargo, es necesario un cambio en la gestión de estas organizaciones o empresas, enfocadas a: una mejor comercialización de sus productos, una reducción en los gastos y una mejora en las condiciones laborales que permita ver, en este sector, una oportunidad laboral interesante para las nuevas generaciones.

### 5.5.2.Recomendaciones

En base al análisis anterior se proponen en la siguiente ficha una serie de recomendaciones para mejorar la dimensión Recursos Vivos Marinos

*Ficha 5. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión recursos vivos marinos*

<b>Retos/Objetivos</b>	<b>Medidas</b>	<b>Ejemplo de Indicadores</b>
Mejora en la gestión (Ej: OPP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivar participación en cursos de perfil administrativo.</li> <li>- Organizar reuniones con otros miembros del mismo sector que hayan impulsado nuevas iniciativas.</li> <li>- Apoyo económico a las nuevas iniciativas que pudieran surgir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de cursos realizados.</li> <li>- Reuniones mantenidas</li> <li>- Nuevas iniciativas lanzadas</li> </ul>
Ahorro en costes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar el uso de motores eléctricos</li> <li>- Mejora en las instalaciones energéticas de los puertos</li> <li>- Apoyo en la búsqueda de ayudas para transición energética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de embarcaciones eléctricas.</li> <li>- Reducción en el coste.</li> <li>- Reducción huella de carbono.</li> </ul>
Difusión entre jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas publicitarias.</li> <li>- Participación en ferias de empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de campañas realizadas.</li> <li>- Número de ferias en las que se ha exhibido el sector.</li> </ul>
Crear cursos impartidos por pescadores sobre el medio marino	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con el sector pesquero a la hora de impartir acciones de formación en sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de horas impartidas.</li> </ul>

## 5.6. DIMENSIÓN TURÍSTICA

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) (8), el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Por lo tanto, el turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos.

### 5.6.1. DAFO y diagnóstico

A continuación, en la Tabla 6 se muestra el análisis DAFO realizado para la dimensión turística.

Tabla 10. DAFO de la dimensión turística

<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Las empresas carecen de información para implantar estrategias de RSC en sus empresas.</li><li>- El pequeño empresario no dispone de herramientas sencillas para auto diagnosticarse y poder aplicar la RSC en su empresa.</li><li>- Las PYMEs no disponen de recursos económicos para implantar una estrategia de RSC.</li><li>- Muchas empresas desconocen que las acciones que realizan se pueden considerar como actividades de RSC.</li></ul>
<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Riqueza del patrimonio turístico de la región.</li><li>- Proliferación de hoteles sostenibles.</li><li>- La RSC es considerada como estrategia de diferencia en el sector turístico.</li></ul>

### AMENAZAS

El crecimiento previsto de la población (8.600 millones de personas en 2030) se relaciona con el cambio climático y puede impactar directamente sobre los destinos turísticos modificando sus características.

- Saturación turística en algunas zonas turísticas.

### OPORTUNIDADES

- El turismo es una de las mayores industrias globales y supone la décima parte del PIB y del empleo del mundo (OMT e Informe sobre Población Mundial de Naciones Unidas).
- El turismo sostenible puede contribuir al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por los Gobiernos en la Agenda 2030.

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) realiza acciones de promoción de turismo sostenible tanto en el ámbito nacional como internacional (lanzamiento de campañas, redes sociales asistencia a ferias y eventos especializados, viajes de familiarización con operadores, canales de venta y prensa especializada). Por otra parte, se han aprobado planes plurianuales de Sostenibilidad (ejemplos: Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Cartagena 2022-2025, Plan de Sostenibilidad turística de Murcia 2023-2025), fruto de la colaboración de las administraciones turísticas autonómica, estatal y local, de la mano del sector privado. También existen modelos de desarrollo turístico basados en la conservación del paisaje y la recuperación de entornos naturales, para maximizar la rentabilidad en sus tres vertientes: social, económica y ambiental.

La preocupación de la Región de Murcia por la RSC en el ámbito turístico es palpable, tanto por la Administración como por las instituciones y entidades turísticas, por las medidas hasta ahora implementadas. Además de lo expuesto en el análisis DAFO anterior, de la cuenta realizada se pueden extraer una serie de datos destacables. Así, de las entidades encuestadas del sector turístico, sólo el 4% espera que la tendencia en el número de empleados disminuya, mientras que el 31% espera que aumente y el 65% considera que dicha tendencia será estable.

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

Por lo general, las entidades del sector turístico encuestadas indican que sus clientes presentan niveles elevados de compromiso con el cliente (4,6), así como de satisfacción (4,5) y lealtad (4,4). También indican que aplican medidas de RSC en sus diferentes dimensiones, destacando la dimensión social con un valor medio de 4,5, seguida de la dimensión económica con un valor medio de 4,2 y de la dimensión medioambiental con un valor medio de 3,7. Casi la mitad de estas entidades (46%), indican que las acciones de RSC que realizan no se suelen difundir. No obstante, las herramientas de marketing más utilizadas para comunicar las acciones de RSC son las redes sociales (38%) y las páginas web (35%). En lo que respecta a los ODS y la economía circular, las entidades encuestadas del sector turístico manifiestan un interés medio-alto (3,7).

### 5.6.2.Recomendaciones

En base al análisis anterior se proponen en la siguiente ficha una serie de recomendaciones para mejorar la dimensión turística.

*Ficha 6. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión turística*

<b>Retos/Objetivos</b>	<b>Medidas</b>	<b>Ejemplo de Indicadores</b>
Implantación de la RSC en empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocar ayudas o subvenciones destinadas a la implantación de RSC</li> <li>- Organizar cursos de formación</li> <li>- Crear un grupo de trabajo entre empresarios para compartir experiencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de ayudas convocadas</li> <li>- Grupos creados</li> <li>- Sesiones organizadas</li> </ul>
Promover productos turísticos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación a las empresas</li> <li>- Concurso al mejor producto turístico sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos registrados</li> <li>- Certificaciones obtenidas</li> </ul>
Promocionar la RSC como elemento diferenciador de la Región	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de campañas de comunicación (tradicional y online)</li> <li>- Asistencia a ferias o eventos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de campañas realizadas</li> <li>- Número de ferias asistidas</li> </ul>
Desarrollo de una guía de autodiagnóstico para el empresario en materia de RSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de guía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de descargas</li> </ul>

## 5.7. DIMENSIÓN PATRIMONIO Y CULTURA

La dimensión Patrimonio y Cultura pretende promover una rehabilitación del patrimonio basada en la experiencia, costumbre y prácticas compatibles con el medio ambiente, incentivar los modelos de turismo sostenible que promuevan el patrimonio cultural local y asimismo fomentar la divulgación de acciones RSC en los servicios turísticos culturales, y otros relacionados con la conservación y rehabilitación del patrimonio con el fin de generar un turismo sostenible de calidad que contribuya al desarrollo socioeconómico de todas las zonas de la Región.

### 5.7.1. DAFO y diagnóstico

A continuación, en la siguiente tabla se muestra el análisis DAFO realizado para la dimensión patrimonio y cultura.

Tabla 11. DAFO de la dimensión patrimonio y cultura

<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de medidas económicas que se ofrecen tanto a las universidades y centros de investigación como a los propietarios privados de edificios BIC.</li><li>- Falta de conservación y divulgación del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia.</li><li>- Falta de conexión (carretera, bicicleta, peatonal) y, en consecuencia, falta de estímulo para los turistas a visitar los bienes culturales de la Región.</li><li>- Falta de protocolos de actuación claros, de una catalogación completa de todas las torres que formaban parte del sistema, las torres interiores no están catalogadas.</li><li>- Falta de creación de productos supramunicipales, que formen una red de la Comunidad Autónoma patrimonial.</li><li>- Falta de apropiación simbólica, de remarcar y valorar la historia del patrimonio cultural. Se necesita tener este sentimiento identitario, necesario para la movilización ciudadana.</li></ul>
<b>FORTALEZAS</b>

- Importancia a nivel turístico y social del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia en general y las torres vigías del siglo XVI en particular.
- La rehabilitación y gestión del Patrimonio basada en prácticas compatibles con el medio ambiente y en acciones de sostenibilidad social en términos de previsión del quorum.

### **AMENAZAS**

- Falta de implicación por parte del Gobierno nacional y regional en la conservación del patrimonio cultural.
- Falta de coordinación entre administraciones, falta de financiación por parte de las administraciones y las dificultades de la administración pública para asumir gasto privado, por ejemplo, del 1,5% cultural sólo puede ir destinado a entidades públicas.

### **OPORTUNIDADES**

- La implantación del Sistema de Implantación de la Calidad Turística en Destinos (SICTED) permite la estandarización de todos los protocolos, así como la recogida de datos y encuestas. Son aconsejables y necesarios para alcanzar un nivel de calidad.
- Conseguir financiación tanto de la CCAA como del ministerio.
- Empresas externas que se encargan de la puesta en funcionamiento, mantenimiento y uso de los bienes patrimoniales.
- Digitalización del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia.
- Realización de proyectos de intervención y reutilización de los bienes del patrimonio actualmente no utilizados.
- Realización de un plan de gestión y mantenimiento de los bienes del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia.

Por lo general lo que más se evidencia en la dimensión patrimonio y cultura es la preocupación por la falta de financiación para llevar a cabo el primer paso, que sería la rehabilitación del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia. Esta financiación depende al día de hoy únicamente de los propietarios privados y de su economía familiar. Sería necesario el esfuerzo de todos los agentes implicados, de considerar el mecenazgo, del apoyo de las empresas a través de la RSC y de encontrar nuevas vías de financiación. Faltan, además, protocolos de actuación claros y una catalogación completa de todos los bienes del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia.

En cambio, se han evidenciado como la cantidad y la calidad, desde el punto de vista histórico y arquitectónico, de los bienes del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia representan una gran oportunidad para generar un turismo sostenible de calidad que contribuya al desarrollo socioeconómico de todas las zonas de la Región.

### 5.7.2.Recomendaciones

En base al análisis anterior se proponen en la siguiente ficha una serie de recomendaciones para mejorar de la dimensión patrimonio y cultura.

*Ficha 7. Retos/objetivos, medidas, indicadores de la dimensión patrimonio y cultura*

<b>Retos/Objetivos</b>	<b>Medidas</b>	<b>Ejemplo de Indicadores</b>
Divulgar las acciones de RSC en los servicios relacionados con la conservación y rehabilitación del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de estudios urbanísticos y de cuidado de los espacios naturales</li> <li>- Priorización del criterio de eficiencia energética en reforma de edificios existentes</li> <li>- Es fundamental la coordinación de los diferentes agentes implicados, gobierno regional, gobiernos municipales y propietarios.</li> <li>- Quorum máximo en torno a 25 personas, lo que permitiría un turismo más personalizado, más controlado, de mayor sostenibilidad ambiental, que sería estable durante todo el año.</li> <li>- Disponer de una información digital en redes precisa, actualizada, que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de ratios para las visitas</li> <li>- Número de personas recomendable en cada bien patrimonial (indicador social)</li> <li>- Presencia de comunicación en tiempo real</li> <li>- Incremento del porcentaje de la población receptora de campañas de</li> </ul>



## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

Retos/Objetivos	Medidas	Ejemplo de Indicadores
	<p>permita control de aforos, para asegurar que no hay más visitantes de los posibles en todo momento.</p>	<p>comunicación y formación en RSC</p>
<p>Mejorar la conservación y la divulgación del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperar y recalificar los bienes del patrimonio cultural de la Región</li> <li>- Reforzar las conexiones públicas</li> <li>- Crear una plataforma digital de divulgación.</li> <li>- Realizar una digitalización del Patrimonio</li> <li>- Crear un plan de mantenimiento y gestión del Patrimonio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de proyectos turísticos</li> <li>- Elaboración de un inventario</li> <li>- Número de edificios recuperados</li> <li>- Número de proyectos culturales</li> </ul>
<p>Mejorar la conservación y la divulgación de la torre vigías del siglo XVI de la Región de Murcia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una web donde consultar información de las torres</li> <li>- Mejorar el estado de conservación de las torres y hacerlas visitables</li> <li>- Digitalizar las torres y ponerlas en repositorios públicos</li> <li>- Crear un plan de mantenimiento y gestión de las torres</li> <li>- Rehabilitar una primera torre, que sirva como proyecto piloto y como centro de interpretación, con accesibilidad</li> <li>- Realizar recreaciones virtuales, maquetas y todo lo necesario para poder divulgar la importancia de este patrimonio a todos</li> <li>- Digitalización de las torres, visualización tridimensional, visita virtual y medidas que hagan que las torres sean "accesibles" también a distancia.</li> <li>- Implementar carril bici que sirvan para ir en patinete, andando, etc. que lleguen a la torre, que comuniquen a torres entre sí. Con un buen horario de visitas con personal preparado para divulgar y concienciar a los visitantes en un entorno paisajístico y medio ambiental idóneo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de un inventario</li> <li>- Número de torres recuperadas</li> <li>- Número de proyectos culturales</li> </ul>
<p>Establecer alianzas y colaboraciones e individualizar fondos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar un órgano gestor del patrimonio con uso turístico en el que esté la sociedad civil y los empresarios para que se escuchen todas las partes, para trabajar como un colectivo coordinado, que sean decisiones consensuadas por representantes en mesas de trabajo en red.</li> <li>- Elaboración de un Plan Director de las torres vigías, que prevea una participación de asociaciones, de vecinos, de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de proyectos</li> <li>- Número de convenios y acuerdos establecidos</li> <li>- Alcance de los acuerdos</li> <li>- Importe de subvenciones concedidas</li> <li>- Importe de las inversiones en acciones de conservación del patrimonio cultural</li> <li>- Diseño del protocolo</li> </ul>

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

Retos/Objetivos	Medidas	Ejemplo de Indicadores
	<p>empresas, y que promuevan una participación ciudadana activa e implicada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponer de instrumentos legales y normativos dentro de las acciones para la recuperación del Mar Menor, en el que estuviera específicamente la rehabilitación de dichas torres post-litorales vigías, dentro de planes especiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de medidas de control</li> <li>- Número de Ayuntamientos</li> <li>- Número de estudios e informes realizados</li> <li>- Número de convenios</li> <li>- Creación del programa (Sí/No)</li> <li>- Número de empresas participantes</li> <li>- Número de ayudas</li> <li>- Dotación económica global de las ayudas</li> <li>- Importe de las inversiones turísticas</li> <li>- Número de campañas</li> <li>- Alcance de las campañas</li> <li>- Número de actividades formativas</li> </ul>

## CONCLUSIONES GENERALES DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

---

1. La sostenibilidad puede definirse como el resultado de las actividades de una organización (ya sea voluntaria o impuesta por la ley) que demuestra la sostenibilidad de sus actividades; actividades de una organización que implica la capacidad de organización para mantener las operaciones de carácter empresarial sin perjudicar a los sistemas sociales y ecológicos.
2. Cada vez existe una concienciación más generalizada sobre el presente y futuro de la RSC y las actividades económicas relacionadas con la economía azul sostenible. Los grandes problemas de este siglo están relacionados con los recursos naturales, las condiciones climáticas, los efectos de las pandemias y una nueva concepción de los derechos humanos, suponiendo un cambio disruptivo en muchos sectores de la economía.
3. Uno de los retos de la administración regional es facilitar cual es la labor de la RSC para las entidades socioeconómicas y las Pymes, debiendo de ser un hábito de las grandes empresas o tractoras, el mostrar la oportunidad de las estrategias de la RSC en nuestra sociedad cada vez más globalizada. En este sentido, las empresas tendrán que integrar la sostenibilidad como una parte central de la estrategia de negocio.
4. Desde los equipos de dirección empresarial es importante fortalecer la concienciación de los trabajadores de la necesidad de una cultura en base a medidas de RSC, debiendo ejercer la misma desde edades tempranas con el apoyo de los gobiernos y las instituciones llevando a conductas cada vez más proactivas en sostenibilidad y prácticas de RSC.
5. Apoyar a las empresas para que apliquen medidas de RSC, certificaciones de calidad y competitividad, así como diseminar las prácticas de Economía Circular es fundamental como camino hacia la sostenibilidad de los territorios, la ciudadanía y las entidades que han participado en el proyecto de economía azul.
6. En ese marco, la ligación de las estrategias de RSC junto con la sensibilización de la puesta en valor de los 17 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS), aunando esfuerzos entre todos en la consecución de unos primeros pasos en materia de formación transversal de los potenciales beneficios que conllevan.

7. La inmersión de los agentes en estas acciones debería ser establecida acudiendo a expertos, agentes del sector que transversalmente pudieran favorecer a las Pymes la mejor adopción de medidas de RSC en función a sus necesidades y en consonancia con un manifiesto interés en aumentar su competitividad y visibilidad ante competidores internacionales.
8. Aprender de los errores pasados y mayor sensibilidad ante los nuevos modelos colectivos donde la sostenibilidad sea conocida como un bien, con principios básicos de actuación, trato legal e involucración de los ciudadanos, que procura la eficacia social en base a las interacciones con medidas de orden responsable.
9. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible plantean unos retos específicos y llaman a todos los actores de la Economía Azul; administraciones públicas, sociedad civil, mundo académico y empresas. Las medidas que impulsarán el logro de los ODS dependerán de la actividad económica desarrollada por la entidad y las condiciones socioeconómicas del sector.
10. Las empresas de un mismo sector deben contar con una visión compartida sobre cómo abordar los retos que plantean los ODS y por tanto propiciar una transformación sostenible, siendo necesario establecer un servicio personalizado para resolver las dudas y cuestiones medioambientales de eficiencia energética.
11. La creación de hojas de ruta sectoriales que identifiquen las oportunidades y los objetivos comunes a todas las entidades y empresas de un mismo sector ha de ser una prioridad para lograr las contribuciones multiplicando los impactos de sus acciones.
12. Cada vez será un valor al alza la consideración de entidad socialmente responsable mediante la solicitud de tal calificación junto con la memoria de sostenibilidad que recoja sistemáticamente resultados analíticos, de acuerdo con los criterios y valores expresados en el decreto 200/2022 y un informe de auditoría social externa efectuada por una persona o entidad cualificada.
13. La mayoría de las personas que asistieron a los paneles por unanimidad asentaron que las medidas de RSC es un elemento diferenciador en la Empresa, Asociación o Política del Centro de Formación dependiendo del tipo de empresa o negocio que pretende implementarlas teniendo impacto transversalmente junto con otras políticas de sostenibilidad que se están haciendo en todos y cada uno de los negocios que representan, estas políticas convergen

con una adecuada estrategia de RSC que se implementa, pero en ocasiones no se conoce realmente.

14. En el desarrollo de la investigación sobre economía azul sostenible las cuatro Cofradías de Pescadores son consideradas ejes de desarrollo y mayor expresión socioeconómica para garantizar la sostenibilidad territorial en el entorno del litoral del mediterráneo en la Región de Murcia, el Mar Menor y sus zonas naturales (en el Anexo 9 se detalla la intervención de la pesca y las ventajas de los reconocimientos de las OPP).
15. En el panel dedicado al turismo fue destacado la sensibilidad de la ciudadanía ante los niveles de seguridad en el territorio, dado que la seguridad es considerada además un bien público con gran interés económico y social, tanto seguridad pública como privada deben interaccionar para conseguir esa eficacia social en materia de seguridad.
16. Las entidades turísticas consideran la RSC como un elemento diferenciador del sector en la Región de Murcia, pero es necesario disponer de herramientas sencillas que permitan su aplicación, a la vez que consideran necesaria una mayor promoción de las acciones emprendidas.
17. La dimensión patrimonio y cultura existe una profunda conciencia de la importancia de orientarse y emprender acciones de RSC, no obstante, es necesario generar un órgano gestor del patrimonio con uso turístico en el que esté la sociedad civil y los empresarios para que se escuchen todas las partes, para trabajar como un colectivo coordinado, que sean decisiones consensuadas por representantes en mesas de trabajo en red.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Arcas, N., Antonio, L., & Briones Peñalver, J. (2009). Responsabilidad Social Empresarial de las Organizaciones de la Economía Social. Valoración de la misma en las empresas de la Región de Murcia. 143–161. [www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)[www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)
- Banfi, F. (2016). Building information modelling – A novel parametric modeling approach based on 3D surveys of historic architecture. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 10058 LNCS, 116–127. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-48496-9\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-319-48496-9_10)
- Bhardwaj, P., Chatterjee, P., Demir, K. D., & Turut, O. (2018). When and how is corporate social responsibility profitable?. *Journal of Business Research*, 84, 206-219.
- Bocquet, R., Le Bas, C., Mothe, C., & Poussing, N. (2017). CSR, innovation, and firm performance in sluggish growth contexts: A firm-level empirical analysis. *Journal of Business Ethics*, 146(1), 241-254
- Bruno, S., De Fino, M., & Fatiguso, F., (2018). Historic Building Information Modelling: performance assessment for diagnosis-aided information modelling and management. *Automation in Construction*, 86, pp. 256-276. <https://doi.org/10.1016/j.autcon.2017.11.009>.
- Capone, M., & Lanzana, E., 2019. Scan-to-BIM vs 3D ideal model HBIM: parametric tools to study domes geometry. *International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 42-2/W9.
- Coccia, M. (2019a). Why do nations produce science advances and new technology?. *Technology in society*, 59, 101124.
- Coccia, M. (2019b). The theory of technological parasitism for the measurement of the evolution of technology and technological forecasting. *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 289-304.
- Coccia, M., & Watts, J. (2020). A theory of the evolution of technology: Technological parasitism and the implications for innovation magement. *Journal of Engineering and Technology Management*, 55, 101552.
- De Roeck, K., & Farooq, O. (2018). Corporate social responsibility and ethical leadership: Investigating their interactive effect on employees' socially responsible behaviors. *Journal of Business Ethics*, 151 (4), 923-939.
- Dore, C., & Murphy, M. (2017). Current state of the art historic building information modelling. *International Archives of the Photogrammetry*,

*Remote Sensing and Spatial Information Sciences - ISPRS Archives*, 42(2W5), 185–192. <https://doi.org/10.5194/isprs-archives-XLII-2-W5-185-2017>.

- Dubruc, N., Mekdessi, S., & Khawaja, D. (2018). Towards an eventual three-dimensional equilibrium regarding corporate social responsibility in Lebanese small and medium enterprises. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 14(1-2), 229-249.
- El Baz, J., Laguir, I., Marais, M., & Staglianò, R. (2016). Influence of national institutions on the corporate social responsibility practices of small-and medium-sized enterprises in the food-processing industry: Differences between France and Morocco. *Journal of Business Ethics*, 134(1), 117-133.
- European Commission, Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries, Joint Research Centre, Borriello, A., Calvo Santos, A., Ghiani, M. et al., *The EU blue economy report 2023*, Publications Office of the European Union, 2023, <https://data.europa.eu/doi/10.2771/7151>
- Flores Gutiérrez, M. (2008). Amenaza pirata en el Reino de Murcia (documental). Fundación Integra, Región de Murcia y Unión Europea
- Fornell, C. (1992). National Satisfaction Barometer: The Swedish Experience. *Journal of Marketing*, 56 (January), 6-21.
- García-León, J., Collado Espejo, P. E., & Jiménez González, F. J. (2019). NEGRO TOWER: DOCUMENTATION, CONSERVATION, and RESTORATION. *International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences - ISPRS Archives*, 42(2/W15), 489–496. <https://doi.org/10.5194/isprs-archives-XLII-2-W15-489-2019>
- Guzmán-Pérez, B., Jiménez, J. M., Monteverde, M. V. P., & Rodríguez, R. J. (2016). La monetización del valor social de las cofradías de pescadores de Canarias (Doctoral dissertation, Universidad de La Laguna).
- Hou, T. C. T. (2019). The relationship between corporate social responsibility and sustainable financial performance: Firm-level evidence from Taiwan. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(1), 19-28.
- Hsu, B. X., Chen, Y. M., & Chen, L. A. L. (2022). Corporate social responsibility and value added in the supply chain: Model and mechanism. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121302.

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

- Inoue, Y., & Lee, S. (2011). Effects of different dimensions of corporate social responsibility on corporate financial performance in tourism-related industries. *Tourism management*, 32(4), 790-804.
- Kim, K. H., Kim, M., & Qian, C. (2018). Effects of corporate social responsibility on corporate financial performance: A competitive-action perspective. *Journal of Management*, 44(3), 1097- 1118.
- Kyriakaki-Grammatikaki, S., Stathopoulou, E. K., Grilli, E., Remondino, F., & Georgopoulos, A. (2022). Geometric primitive extraction from semantically enriched point clouds. *International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences - ISPRS Archives*, 46(2/W1-2022), 291–298. <https://doi.org/10.5194/isprs-archives-XLVI-2-W1-2022-291-2022>.
- Lee, H. Y., Kwak, D. W., & Park, J. Y. (2017). Corporate social responsibility in supply chains of small and medium-sized enterprises. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 24(6), 634-647.
- Lee, M. H., Mak, A. K., & Pang, A. (2012). Bridging the gap: An exploratory study of corporate social responsibility among SMEs in Singapore. *Journal of Public Relations Research*, 24(4), 299-317.
- Lin, W. L., Cheah, J. H., Azali, M., Ho, J. A., & Yip, N. (2019c). Does firm size matter? Evidence on the impact of the green innovation strategy on corporate financial performance in the automotive sector. *Journal of Cleaner Production*, 229, 974-988.
- Lin, W. L., Law, S. H., Ho, J. A., & Sambasivan, M. (2019b). The causality direction of the corporate social responsibility–Corporate financial performance Nexus: Application of Panel Vector Autoregression approach. *The North American Journal of Economics and Finance*, 48, 401-418.
- Logothetis, S., Delinasiou, A., & Stylianidis, E. (2015). Building information modelling for cultural heritage: A review. *ISPRS Annals of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 2(5W3), 177–183. <https://doi.org/10.5194/isprsannals-II-5-W3-177-2015>.
- López, F. J., Lerones, P. M., Llamas, J., Gómez-García-Bermejo, J., & Zalama, E. (2018). A review of heritage building information modeling (H-BIM). In *Multimodal Technologies and Interaction* (Vol. 2, Issue 2). MDPI AG. <https://doi.org/10.3390/mti2020021>
- Maqbool, S., & Bakr, A. (2019). The curvilinear relationship between corporate social performance and financial performance: Evidence from Indian companies. *Journal of Global Responsibility*.10(1), 87-100.



- Martínez-Conesa, I., Soto-Acosta, P., & Palacios-Manzano, M. (2017). Corporate social responsibility and its effect on innovation and firm performance: An empirical research in SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 142, 2374-2383.
- Martínez-Martínez, D., Madueño, J. H., Jorge, M. L., & Sancho, M. P. L. (2017). The strategic nature of corporate social responsibility in SMEs: A multiple mediator analysis. *Industrial Management & Data Systems*.
- McGuire, J. B., Sundgren, A., & Schneeweis, T. (1988). Corporate social responsibility and firm financial performance. *Academy of Management Journal*, 31(4), 854-872.
- Mira, J. J., Lorenzo, S., Navarro, I., Pérez-Jover, V., & Vitaller, J. (2013). Diseño y validación de la escala RSC-HospitalES para medir responsabilidad social corporativa. *Gaceta Sanitaria*, 27, 529-532.
- Murphy, M., McGovern, E., & Pavia, S., 2013. Historic Building Information Modelling -Adding intelligence to laser and image based surveys Elsevier. *ISPRS J. of Photogrammetry and Remote Sensing*, 76, pp. 89-102.
- Nollet, J., Filis, G., & Mitrokostas, E. (2016). Corporate social responsibility and financial performance: A non-linear and disaggregated approach. *Economic Modelling*, 52, 400-407.
- Palmatier, R. W., Dant R. P., & Grewal, D (2007). A comparative longitudinal analysis of theoretical perspectives of interorganizational relationship performance. *Journal of Marketing*, 71 (4), 179- 194.
- Pérez Lizán, B. (2019). "Historia y Estado de Conservación de las torres Vigías y Defensivas del litoral de Murcia". En revista IMAFRONTE N° 26, Universidad de Murcia; pp. 183-220.
- Pérez, B. G., Jiménez, J. M., Monteverde, M. V. P., & Cervantes, C. A. R. (2018). El valor social de las cofradías de pescadores de Canarias. *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 124, 18-21.
- Pérez, B. V. G., Jiménez, J. M., & Monteverde, M. V. P. (2020). El valor social y las cofradías canarias: una aproximación a través del análisis de un caso. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (100), 115-153.
- Pham, H. S. T., & Tran, H. T. (2020). CSR disclosure and firm performance: The mediating role of corporate reputation and moderating role of CEO integrity. *Journal of Business Research*, 120, 127-136.
- Pocobelli, D. P., Boehm, J., Bryan, P., Still, J., & Grau-Bové, J. (2018). Building information models for monitoring and simulation data in heritage buildings. *International Archives of the Photogrammetry*,

*Remote Sensing and Spatial Information Sciences - ISPRS Archives*, 42(2), 909–916. <https://doi.org/10.5194/isprs-archives-XLII-2-909-2018>

- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2002). The competitive advantage of corporate. *Harvard Business Review*, 80(12), 56–69.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard business review*, 84(12), 78-92.
- Porter, M. E., & Van der Linde, C. (1995). Toward a new conception of the environmentcompetitiveness relationship. *Journal of economic perspectives*, 9(4), 97-118.
- Rabal Saura, G., & Castejón Porcel, G. (2022). Los Grafitos de la Torre del Rame. Imágenes para otra historia del Mar Menor y su comarca. Asociación Los Alcázares Eco-Cultural. Los Alcázares.
- Rodríguez-Navarro, P., “TOVIVA Project: una experiencia en torno al proyecto de defensa de la costa valenciana entre los siglos XVI al XVII” in *Defensive Architecture of the Mediterranean. XV to XVIII Centuries*, Vol 6, Publicacions Universitat d’Alacant, Alicante, Spain, 2017, pp. 345-352
- Russo-Spena, T., Tregua, M., & De Chiara, A. (2018). Trends and Drivers in CSR Disclosure: A Focus on Reporting Practices in the Automotive Industry. *Journal of Business Ethics*, 151(2), 563–578.
- Tamajón, L. G., & Aulet, X. F. I. (2013). Corporate social responsibility in tourism small and medium enterprises evidence from Europe and Latin America. *Tourism Management Perspectives*, 7, 38–46. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2013.03.002>
- Torugsa, N. A., O’Donohue, W., & Hecker, R. (2012). Capabilities, Proactive CSR and Financial Performance in SMEs: Empirical Evidence from an Australian Manufacturing Industry Sector. *Journal of Business Ethics*, 109(4), 483–500. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1141-1>
- Úbeda-García, M., Claver-Cortés, E., Marco-Lajara, B., & Zaragoza-Sáez, P. (2021). Corporate social responsibility and firm performance in the hotel industry. The mediating role of green human resource management and environmental outcomes. *Journal of Business Research*, 123, 57-69.
- Vancheswaran, A., & Gautam, V. (2011). CSR in SMEs: Exploring a Marketing Correlation in Indian SMEs. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 24(1), 85–98. <https://doi.org/10.1080/08276331.2011.10593527>
- Verdugo, M. C., Rojo, I. M., & González, F. J. C. (2007). Propuesta de una escala de medición de la responsabilidad social corporativa

(RSC) en la actividad turística. In *Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro* (p. 185). Universidad de la Rioja.

- Volk, R., Stengel, J., & Schultmann, F. (2014). Building Information Modeling (BIM) for existing buildings - Literature review and future needs. In *Automation in Construction* (Vol. 38, pp. 109–127). <https://doi.org/10.1016/j.autcon.2013.10.023>
- Waheed, A., & Yang, J. (2019). Effect of corporate social responsibility disclosure on firms' sales performance: A perspective of stakeholder engagement and theory. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(3), 559-566.
- Wang, C., Li, G., & Xu, H. (2019). Impact of lifestyle-oriented motivation on small tourism enterprises' social responsibility and performance. *Journal of Travel Research*, 58(7), 1146-1160.
- Wu, G. C. (2017). Effects of Socially Responsible Supplier Development and Sustainability-Oriented Innovation on Sustainable Development: Empirical Evidence from SMEs. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 24(6), 661–675. <https://doi.org/10.1002/csr.1435>
- Xu, Y., & Zeng, G. (2021). Corporate social performance aspiration and its effects. *Asia Pacific Journal of Management*, 38(4), 1181-1207.
- Zanfardini, M., Tamagni, L. I., & Bigné, E. (2014). ¿Cómo impacta la RSC en el valor de las marcas turísticas? La percepción de los turistas de San Martín de los Andes.
- Zeithaml, V. A., Berry, L., & Parasuraman, A. (1996). The Behavioral Consequences of Service Quality. *Journal of Marketing*, 60 (April), 31-46.
- Zoysa, A. de, & Takaoka, N. (2020). Corporate social responsibility performance of small and medium enterprises in regional Japan: an empirical examination. *Social Responsibility Journal*, 16(4), 449–466. <https://doi.org/10.1108/SRJ-05-2018-0116>

## WEBGRAFÍA

(1) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/AUTO/?uri=uriserv:em0028>

(2) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/AUTO/?uri=uriserv:l66049>

(3) [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/6084/16ig22\\_28\\_22\\_02\\_spa.pdf](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/6084/16ig22_28_22_02_spa.pdf)

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

(4) [https://ruralcat.gencat.cat/documents/20181/8807167/ESTRATEGIA+MARITIMA\\_CASTELLANO\\_v2\\_correc.pdf/03e9b1cf-96d5-4e8a-975b-4bebc518878a](https://ruralcat.gencat.cat/documents/20181/8807167/ESTRATEGIA+MARITIMA_CASTELLANO_v2_correc.pdf/03e9b1cf-96d5-4e8a-975b-4bebc518878a)

(5) [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_21\\_2341](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_2341)

(6) <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9a345396-f9e9-11ed-a05c-01aa75ed71a1>

(7) [https://blue-economy-observatory.ec.europa.eu/index\\_en](https://blue-economy-observatory.ec.europa.eu/index_en)

(8) <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

## ANEXOS

### ANEXO 1. NOTICIAS RELEVANTES RELACIONAS CON EL ÁMBITO RSC

Enlace/procedencia	Problema / Debilidad	Potencialidad/ Oportunidad	Ámbito	Organismos implicados
<a href="https://murciaplaza.com/la-vivienda-en-alquiler-de-la-region-despega-el-precio-por-metro-cuadrado-llega-a-los-7-3-euros">https://murciaplaza.com/la-vivienda-en-alquiler-de-la-region-despega-el-precio-por-metro-cuadrado-llega-a-los-7-3-euros</a>	Aumento del precio de los alquileres en un 8,6%		Gestión económica	
<a href="https://murciaplaza.com/unas-obras-a-piede-playa-en-el-kilometro-11-de-la-manga-provoca-la-indignacion-de-los-vecinos">https://murciaplaza.com/unas-obras-a-piede-playa-en-el-kilometro-11-de-la-manga-provoca-la-indignacion-de-los-vecinos</a>	Obra en el km 11 de la playa de la Manga que ensucia el mar		Medioambiente y Turismo	Ayuntamiento de San Javier/ vecinos/Demarcación de Costas
<a href="https://murciaplaza.com/anse-y-fundacion-sierra-minera-piden-mas-tiempo-para-las-alegaciones-a-la-ampliacion-de-escombreras">https://murciaplaza.com/anse-y-fundacion-sierra-minera-piden-mas-tiempo-para-las-alegaciones-a-la-ampliacion-de-escombreras</a>	Más tiempo para las alegaciones a la ampliación de Escombreras -  "supondría un impacto paisajístico y probablemente ambiental de grandes proporciones, tanto marino como terrestre"		Medioambiente/ impacto paisajístico y probablemente ambiental	Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE)/ Fundación Sierra Minera/federación de Asociaciones de Vecinos de Cartagena y Comarca (FAVCAC) y Ecologistas en Acción de la Región Murciana
<a href="https://murciaplaza.com/el-puerto-de-cartagena-se-pone-guapo-para-vivir-su-mayor-otono-de-cruceros">https://murciaplaza.com/el-puerto-de-cartagena-se-pone-guapo-para-vivir-su-mayor-otono-de-cruceros</a>		Fachada marítima renovada	Cultura y Turismo	Ayuntamiento de Cartagena/ Autoridad Portuaria
<a href="https://murciaplaza.com/los-campings-de-la-region-recuperan-el-esplendor-verano">https://murciaplaza.com/los-campings-de-la-region-recuperan-el-esplendor-verano</a>		Turismo de camping, aumento del 6,1% respecto a 2019	Cultura y Turismo	Asociación Murciana de Campings/ INE

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

Enlace/procedencia	Problema / Debilidad	Potencialidad/ Oportunidad	Ámbito	Organismos implicados
<a href="#">de-record-en-la-vuelta-del-turista-extranjero</a>				
<a href="https://murciaplaza.com/la-region-pierde-11000-puestos-de-trabajo-en-agosto-y-el-paro-sube-por-segundo-mes-seguido">https://murciaplaza.com/la-region-pierde-11000-puestos-de-trabajo-en-agosto-y-el-paro-sube-por-segundo-mes-seguido</a>	Pérdida de puestos de trabajo y subida del paro		Social	
<a href="https://murciaplaza.com/martin-lejarraga-rehabilita-un-edificio-historico-en-cartagena">https://murciaplaza.com/martin-lejarraga-rehabilita-un-edificio-historico-en-cartagena</a>	Faltan muchos para rehabilitar	Rehabilitación de un edificio histórico en Cartagena	Cultura y Turismo	Ayuntamiento de Cartagena
<a href="https://murciaplaza.com/los-contratos-de-5-millones-para-la-construccion-de-los-nodos-de-murcia-atraen-a-32-empresas">https://murciaplaza.com/los-contratos-de-5-millones-para-la-construccion-de-los-nodos-de-murcia-atraen-a-32-empresas</a>	Falta de conexión pública entre los pueblos de la manga	El transporte público de Murcia tendrá el año que viene dos zonas que servirán como intercambiadores o nodos y en los que confluirán la red de carriles bus y bici.	Cultura y Turismo	
<a href="https://murciaplaza.com/las-concentraciones-de-barcos-en-el-mar-menor-se-normalizan-ante-la-desesperacion-de-los-vecinos">https://murciaplaza.com/las-concentraciones-de-barcos-en-el-mar-menor-se-normalizan-ante-la-desesperacion-de-los-vecinos</a>	Impacto de la actividad humana en el mar menor		Medioambiente y Turismo	Asociación de Vecinos de La Manga/Servicio de Protección de la Naturaleza (Seprona)
<a href="https://murciaplaza.com/lopez-miras-exige-que-se-mantengan-los-trasvases-porque-el-agua-es-una-cuestion-de-estado">https://murciaplaza.com/lopez-miras-exige-que-se-mantengan-los-trasvases-porque-el-agua-es-una-cuestion-de-estado</a>		Mantenimiento de todas las infraestructuras hidráulicas existentes	Buen Gobierno, Medioambiente	Región de Murcia

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

Enlace/procedencia	Problema / Debilidad	Potencialidad/ Oportunidad	Ámbito	Organismos implicados
<a href="https://murciaplaza.com/la-nueva-vida-de-puerto-mayor-">https://murciaplaza.com/la-nueva-vida-de-puerto-mayor-</a>		Retirada de las estructuras metálicas del Puerto Mayor	Buen Gobierno, Medioambiente	Asociaciones ecologista y de vecinos
<a href="https://murciaplaza.com/tormenta-perfecta-dispara-concursos-acreedores-region-2022">https://murciaplaza.com/tormenta-perfecta-dispara-concursos-acreedores-region-2022</a>	Subida de la inflación		Gestión económica, Social	
<a href="https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-gobierno-destina-dos-millones-de-euros-a-proyectos-de-econom%C3%ADa-azul/tcm:30-584005">https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-gobierno-destina-dos-millones-de-euros-a-proyectos-de-econom%C3%ADa-azul/tcm:30-584005</a>		El Gobierno destina dos millones de euros a proyectos de economía azul	Buen Gobierno, Gestión económica, Medioambiente	Agrupaciones de entidades que realicen proyectos dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)
<a href="https://www.diariodealmeria.es/finanzasyagricultura/pescadores-Carboneras-apuestan-economia-azul_0_1680132240.html">https://www.diariodealmeria.es/finanzasyagricultura/pescadores-Carboneras-apuestan-economia-azul_0_1680132240.html</a>		Difusión y fomento de la economía azul	Medioambiente y Turismo	Pescadores de Carboneras, Asociaciones: Carbopesca y Mares Circulares, Alnitak y Equinac
<a href="https://www.europapress.es/murcia/noticia-region-lleva-turismo-azul-feria-expovacaciones-bilbao-20220507132950.html">https://www.europapress.es/murcia/noticia-region-lleva-turismo-azul-feria-expovacaciones-bilbao-20220507132950.html</a>		Difusión y fomento de la economía azul	Medioambiente y Turismo	Región de Murcia, Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes
<a href="https://www.larazon.es/murcia/20220719/zq">https://www.larazon.es/murcia/20220719/zq</a>		Elaboración de la primera Estrategia Marítima de su historia	Buen Gobierno, Turismo y Medioambiente	Región de Murcia

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

Enlace/procedencia	Problema / Debilidad	Potencialidad/ Oportunidad	Ámbito	Organismos implicados
<a href="http://rkamvhifh57mkvwq5xxv5boa.html">rkamvhifh57mkvwq5xxv5boa.html</a>				
<a href="https://agrodiaariohuelva.es/andalucia-y-murcia-acuerdan-acciones-en-favor-de-la-economia-azul-entre-las-dos-regiones/">https://agrodiaariohuelva.es/andalucia-y-murcia-acuerdan-acciones-en-favor-de-la-economia-azul-entre-las-dos-regiones/</a>		Andalucía y Murcia acuerdan acciones en favor de la economía azul entre las dos regiones		Región de Murcia
<a href="https://www.laverdad.es/nuestra-tierra/medio-ambiente/trinchera-verde-defender-20220927221208-nt.html">https://www.laverdad.es/nuestra-tierra/medio-ambiente/trinchera-verde-defender-20220927221208-nt.html</a>		Enlazar los espacios naturales del litoral para preservar su biodiversidad única en Europa frente al embate del cambio climático	Medioambiente	Asociación conservacionista ARBA Cartagena-La Unión
<a href="https://www.cartagena.es/detalle_noticias.asp?id=70187">https://www.cartagena.es/detalle_noticias.asp?id=70187</a>		Espectáculo de luz y sonido sobre el mar en Cartagena	Buen Gobierno, Gestión económica	Ayuntamiento de Cartagena
<b>Noticias nacionales e internacionales</b>				
<a href="https://www.economiaademallorca.com/opinion/pablo-cantero-paco-mendez-aa-consulting/croacia-hacia-una-economia-azul/20220130135735018068.html">https://www.economiaademallorca.com/opinion/pablo-cantero-paco-mendez-aa-consulting/croacia-hacia-una-economia-azul/20220130135735018068.html</a>		Croacia: hacia una economía azul	Medioambiente y Turismo	
<a href="https://www.atalayar.com/articulo/economia-y-empresas/el-banco-mundial-otorga-un-prestamo-marruecos-para-el-">https://www.atalayar.com/articulo/economia-y-empresas/el-banco-mundial-otorga-un-prestamo-marruecos-para-el-</a>		préstamo a Marruecos para el desarrollo de la economía azul	Gestión Económica y Turismo	



Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

Enlace/procedencia	Problema / Debilidad	Potencialidad/ Oportunidad	Ámbito	Organismos implicados
<a href="http://desarrollo-de-la-economia-azul/20220525132501156589.html">desarrollo-de-la-economia-azul/20220525132501156589.html</a>				
<a href="https://revistaalimentaria.es/industria/sostenibilidad/desde-bruselas-la-economia-oceanica-impulsa-la-transicion-ecologica">https://revistaalimentaria.es/industria/sostenibilidad/desde-bruselas-la-economia-oceanica-impulsa-la-transicion-ecologica</a>		Difusión y fomento de la economía azul	Buen Gobierno	
<a href="https://www.un.org/en/desa/sustainable-blue-economy-vital-small-countries-and-coastal-populations">https://www.un.org/en/desa/sustainable-blue-economy-vital-small-countries-and-coastal-populations</a>		Difusión y fomento de la economía azul	Buen Gobierno	
<a href="https://www.diariodecadiz.es/cadiz/Innovazul-2022-convertira-Cadiz-capital-europea-economia-azul_0_1705630491.html">https://www.diariodecadiz.es/cadiz/Innovazul-2022-convertira-Cadiz-capital-europea-economia-azul_0_1705630491.html</a>		Cádiz capital europea de la economía azul		
<a href="https://www.larazon.es/andalucia/20220808/542otdmeojbhtaju3txq36dsbe.html">https://www.larazon.es/andalucia/20220808/542otdmeojbhtaju3txq36dsbe.html</a>		Portugal y Galicia, aliados de Andalucía para impulsar la economía azul		
<a href="https://www.elvocero.com/economia/otros/se-suman-voces-a-favor-de-la-economia-azul-en-la-isla/article_72e731f8-1e82-11ed-9df4-4fa37f5dd150.html">https://www.elvocero.com/economia/otros/se-suman-voces-a-favor-de-la-economia-azul-en-la-isla/article_72e731f8-1e82-11ed-9df4-4fa37f5dd150.html</a>		Difusión y fomento de la economía azul		
<a href="https://www.lespanol.com/invertia/disrupt">https://www.lespanol.com/invertia/disrupt</a>		El futuro de la economía azul desde el corazón		

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

Enlace/procedencia	Problema / Debilidad	Potencialidad/ Oportunidad	Ámbito	Organismos implicados
<a href="https://www.oresinnovadores/america-tech/20220822/braid-theory-perfila-economia-corazon-portuario-angeles/696180756_0.html">ores-innovadores/america-tech/20220822/braid-theory-perfila-economia-corazon-portuario-angeles/696180756_0.html</a>		portuario de Los Ángeles		
<a href="https://www.lespano.com/invertia/disruptoresinnovadores/20220828/gunter-pauli-padre-economia-microfluidos-respuestas-futuros/696180523_0.html">https://www.lespano.com/invertia/disruptoresinnovadores/20220828/gunter-pauli-padre-economia-microfluidos-respuestas-futuros/696180523_0.html</a>		El objetivo de su modelo económico "no es ser más barato, sino ser más competitivo y generar riqueza local agrupando diferentes tecnologías"	Gestión Económica y Medioambiente	
<a href="https://www.levante-emv.com/opinion/2022/08/30/oportunidades-economia-azul-valenciana-74316439.html">https://www.levante-emv.com/opinion/2022/08/30/oportunidades-economia-azul-valenciana-74316439.html</a>		Las oportunidades de la Economía Azul Valenciana	Social, Medioambiente	
<a href="https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/que-es-la-economia-azul">https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/que-es-la-economia-azul</a>		Difusión y fomento de la economía azul	Medioambiente	
<a href="https://ecomercioagrario.com/la-importancia-de-las-microalgas-en-la-economia-azul/">https://ecomercioagrario.com/la-importancia-de-las-microalgas-en-la-economia-azul/</a>		La importancia de las microalgas en la economía azul	Medioambiente	
<a href="https://www.benalgo.es/noticias/fernandez-pacheco-anuncia-que-andalucia-">https://www.benalgo.es/noticias/fernandez-pacheco-anuncia-que-andalucia-</a>		Andalucía contará con la primera Estrategia de Economía Azul	Buen Gobierno, Medioambiente	

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

Enlace/procedencia	Problema / Debilidad	Potencialidad/ Oportunidad	Ámbito	Organismos implicados
<a href="#">contara-con-la-primer-estrategia-de-economia-azul.html</a>				
<a href="https://www.diariodecadiz.es/cadiz/Veintisiete-proyectos-aceleracion-empresarial-Incubazul_0_1718829744.html">https://www.diariodecadiz.es/cadiz/Veintisiete-proyectos-aceleracion-empresarial-Incubazul_0_1718829744.html</a>		Veintisiete nuevos proyectos optan al programa de aceleración empresarial de Incubazul	Medioambiente	
<a href="https://elpueblodeceuta.es/art/73777/sostenibilidad-y-economia-tienen-que-ser-dos-caras-de-una-misma-moneda">https://elpueblodeceuta.es/art/73777/sostenibilidad-y-economia-tienen-que-ser-dos-caras-de-una-misma-moneda</a>		Sostenibilidad y economía tienen que ser dos caras de una misma moneda	Gestión Económica, Medioambiente	
<a href="https://www.ideal.es/andalucia/junta-elabora-primer-20220912074732-nt.html">https://www.ideal.es/andalucia/junta-elabora-primer-20220912074732-nt.html</a>		La Junta tiene previsto desarrollar la primera Estrategia Andaluza de Economía Azul	Medioambiente	
<b>Artículos académicos</b>				
<a href="https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2007-65762017000200075">https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2007-65762017000200075</a>		La economía azul como modelo de sustentabilidad para estados costeros: el caso de Baja California Sur	Medioambiente	
<a href="https://www.accioncontraelhambre.org/es/landing/millones-de-personas-estan-en-riesgo-en-espana?campaign_code=23DS&amp;channel_code=HP23&amp;donacion=&amp;va=19856180614&amp;v">https://www.accioncontraelhambre.org/es/landing/millones-de-personas-estan-en-riesgo-en-espana?campaign_code=23DS&amp;channel_code=HP23&amp;donacion=&amp;va=19856180614&amp;v</a>		Turismo y desarrollo sostenible (2018)	Medioambiente y Turismo	

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

Enlace/procedencia	Problema / Debilidad	Potencialidad/ Oportunidad	Ámbito	Organismos implicados
<a href="https://www.google.com/search?q=accion%20contra%20el%20hambre%20espa%C3%B1a&amp;vj=&amp;vk=&amp;vl=kwd-297952359265&amp;vm=685176052051&amp;vn=19856180614&amp;vz=search&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAiA75itBhA6EiwA_kho9e5lBz5QG54TOw_GvNCnRMLyZVxx9OD_U7cRxla9kmgAtLCSg_gapRcAxC1hIQAvD_BwE&amp;gclsrc=aw.ds">b=158405587833&amp;vc=&amp;vd=1005424&amp;ve=b&amp;vf=g&amp;vg=c&amp;vh=&amp;vi=qccion%20contra%20el%20hambre%20espa%C3%B1a&amp;vj=&amp;vk=&amp;vl=kwd-297952359265&amp;vm=685176052051&amp;vn=19856180614&amp;vz=search&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAiA75itBhA6EiwA_kho9e5lBz5QG54TOw_GvNCnRMLyZVxx9OD_U7cRxla9kmgAtLCSg_gapRcAxC1hIQAvD_BwE&amp;gclsrc=aw.ds</a>				
<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7184514">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7184514</a>		La economía azul, motor del desarrollo (2019)	Gestión Económica y Social	
<a href="https://journals.librarypublishing.arizona.edu/jpe/article/id/2121/">https://journals.librarypublishing.arizona.edu/jpe/article/id/2121/</a>		Networking the Blue Economy in Seychelles: pioneers, resistance, and the power of influence (2019)	Gestión Económica, Medioambiente	
<a href="https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/7216?show=full">https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/7216?show=full</a>		Análisis económico del Crecimiento Azul aplicado a la Acuicultura comunitaria, española y canaria (2018-2019)	Gestión Económica, Medioambiente	
<a href="https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/1107909">https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/1107909</a>		Aportaciones y lagunas de la política marítima para atajar la vulnerabilidad de los mares y frente al avance del crecimiento azul (2020)	Gestión Económica, Medioambiente	

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

Enlace/procedencia	Problema / Debilidad	Potencialidad/ Oportunidad	Ámbito	Organismos implicados
<a href="https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/b0f1bffd-4e1d-4ee1-b4a1-24a22e789e9c">https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/b0f1bffd-4e1d-4ee1-b4a1-24a22e789e9c</a>		Ensayo sobre planes de oportunidad de la economía azul (2021)	Gestión Económica, Social	
<a href="https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/901799d2-2ad9-4713-a6cc-bea4000c31f3/content">https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/901799d2-2ad9-4713-a6cc-bea4000c31f3/content</a>		Economía azul, un medio sostenible (2021)	Gestión Económica, Medioambiente	
<a href="https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/ab873ef3-8792-4a7d-8eb8-ee80733fe593">https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/ab873ef3-8792-4a7d-8eb8-ee80733fe593</a>		Economía azul, alternativa para la Sostenibilidad Ambiental (2021)	Gestión Económica, Medioambiente	
<a href="https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/63257">https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/63257</a>		La economía azul y la emisión de bonos azules como fuente de financiación, y sus posibles mejoras para una mejor difusión (2022)	Gestión Económica, Medioambiente	
<b>Sobre el atún rojo</b>				
<a href="https://www.europapress.es/murcia/noticia-comunidad-contribuye-elaboracion-guia-produccion-atun-rojo-comarca-cartagena-20220422120911.html">https://www.europapress.es/murcia/noticia-comunidad-contribuye-elaboracion-guia-produccion-atun-rojo-comarca-cartagena-20220422120911.html</a>		Elaboración de la Guía de producción del atún rojo	Cultura y Turismo	Grupo de Acción Local de Pesca y Acuicultura de la Región de Murcia (Galpemur); Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC)
<a href="https://cadenaser.com/2022/04/22/la-">https://cadenaser.com/2022/04/22/la-</a>		Presentada la Guía sobre La Producción de Atún	Cultura y Turismo	COEC con la colaboración de Ricardo Fuentes e

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

Enlace/procedencia	Problema / Debilidad	Potencialidad/ Oportunidad	Ámbito	Organismos implicados
<a href="#">comarca-del-campo-de-cartagena-es-uno-de-los-mayores-productores-de-atun-rojo-de-europa-</a>		Rojo en la Comarca del Campo de Cartagena		Hijos, Galpemur y la Consejería de Agricultura de la Región de Murcia
<b>La encañizada</b>				
<a href="https://murciaplaza.com/la-encañizada-el-ventorrillo-recupera-el-arte-de-pesca-tradicional-en-la-zona-norte-del-mar-menor">https://murciaplaza.com/la-encañizada-el-ventorrillo-recupera-el-arte-de-pesca-tradicional-en-la-zona-norte-del-mar-menor</a>	¿Quién conoce este tipo de pesca?	encañizada de la Torre: primera encañizada que recuperó su arte de pesca	Cultura y Turismo	
<b>Parque Regional de las Salinas y Arenales del San Pedro del Pinatar</b>				
<a href="https://www.turismoregiondemurcia.es/es/espacio-natural/espacio-natural-protegido-arenales-y-salinas-de-san-pedro-4500/">https://www.turismoregiondemurcia.es/es/espacio-natural/espacio-natural-protegido-arenales-y-salinas-de-san-pedro-4500/</a>			Cultura y Turismo	Centro de visitantes las salinas

## ANEXO 2. GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS CON LA RSC

GRUPO DE INTERÉS	
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA	CONSEJERÍA DE AGUA, AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA, MEDIO AMBIENTE Y EMERGENCIAS
	HOSTETUR
	ECOLOGISTAS EN ACCIÓN (ÁREA MURCIA)
	FEDERACIÓN DE ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS DE LA REGIÓN DE MURCIA
	ASOCIACIÓN DE CLUBES NÁUTICOS, PUERTOS DEPORTIVOS Y TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA
	HOSTEMUR - HOYTÚ
	FEDERACION MURCIANA DE COFRADIAS DE PESCADORES - PRESIDENTE: MANUEL BALLESTA PAREDES
	ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE MEDIO AMBIENTE DE LA REGIÓN DE MURCIA (AEMA-RM)
	FARM - EMPRESAS DE ACUICULTURA DE LA REGIÓN DE MURCIA
	CROEM
	COEC
	COMUNIDAD DE REGANTES ARCO SUR - MAR MENOR
SAN PEDRO DEL PINATAR	OFICINA DE TURISMO DE SAN PEDRO DEL PINATAR
	SAN PEDRO - CONCEJALÍA DE MEDIO AMBIENTE
	ASOCIACIÓN CHIRINGUITOS SAN PEDRO DEL PINATAR
	COFRADIA DE PESCADORES DE SAN PEDRO DEL PINATAR- PATRON MAYOR: JESÚS ANTONIO GÓMEZ ESCUDERO
	EMPRESAS TURISMO ACTIVO SAN PEDRO
	BE WATER
	OXFORD ACADEMY
	SEAWORLD ADVENTURE
	STINGRAY SUB
	SUEÑOACTIVO
	TURISMO MARINERO MURCIA
	NAUTICUM CHARTER
B & F FERRYS	
LOS ALCÁZARES	LOS ALCÁZARES - OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO (CONCEJALÍA DE PLAYAS)
	LOS ALCÁZARES - MEDIO AMBIENTE, VÍA PÚBLICA, PARQUES Y JARDINES
	LOS NAREJOS - PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
	ASOCIACIÓN LOS ALCÁZARES ECO CULTURAL - LAEC

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

GRUPO DE INTERÉS	
	ASOCIACIÓN NACIONAL DE ACUICULTURA DEL ATÚN ROJO (ANATUN)
	ASO. DE COMERCIANTES DE LOS ALCÁZARES
	EMPRESAS TURISMO ACTIVO LOS ALCÁZARES
	ANIMACION Y AVENTURA
	KARAKOLA PROYECTOS TURÍSTICOS
	SPANISH COLLEGE MAR MENOR
	VIRAZON CHARTER
	MAR ACUATIC RESORT (M.A.R.)
SAN JAVIER	SAN JAVIER CONCEJALÍA DE TURISMO Y PLAYAS
	SAN JAVIER (SANTIAGO DE LA RIBERA) - OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO
	SAN JAVIER - CONCEJALÍA MEDIO AMBIENTE
	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES UNICO SAN JAVIER
	EMPRESAS TURISMO ACTIVO SAN JAVIER
	FISHINGMURCIA
	JET SKI MAR MENOR
	THAIS SPORT MAR MENOR
	360 MAR MENOR SPORT
	BALKYSUB DIVING OPERATIONS
	BASE NAUTICA LA MARTINIQUE
	BLUEBEACHART
	BUCEO Y VELA
	CATAMARÁN OLÉ
	CENTRO DE DEPORTES NAÚTICOS SANDRINA
	CHARTER LA MANGA
	CHARTER SANTA CRUZ
	ISLAY CHARTER
	LA VIEJA SIRENA
	MALENI JET
	MARYSAR CHARTER
	MASMARBUCEO
	MUCHO WAKE Y MAS
MUNDO ACTIVO SUB	
F.ROSA	
LA UNIÓN	OFICINA DE TURISMO DE LA UNIÓN
	COORDINADORA PARA LA CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA SIERRA Y LA BAHÍA DE PORTMÁN
CARTAGENA	CONCEJALÍA TURISMO CARTAGENA



Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

GRUPO DE INTERÉS	
	CARTAGENA MEDIO AMBIENTE - TITULAR DEL ÁREA: ILMA. SRA. D <sup>o</sup> . ANA BELÉN CASTEJÓN HERNÁNDEZ (CONCEJALA NO ADSCRITA) (VICEALCALDESA, PRIMERA TENIENTE DE ALCALDE)
	CARTAGENA DELEGACIÓN DE CIUDAD SOSTENIBLE Y PROYECTOS EUROPEOS. TITULAR: SRA. D <sup>o</sup> . CRISTINA MORA MENÉNDEZ DE LA VEGA
	HOSTECAR
	COFRADIA DE PESCADORES DE CARTAGENA - PATRON MAYOR: BARTOLOME NAVARRO ALVAREZ
	GESTIPOLIS EVENTOS CARTAGENA (CONGRESOS)
	COMUNIDAD DE REGANTES DEL CAMPO DE CARTAGENA
	ASOCIACIÓN CALBLANQUE
	LA MANGA CONSORCIO
	ESTACIÓN NÁUTICA MAR MENOR – CABO DE PALOS
	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE LA MANGA Y CABO DE PALOS
	EMPRESAS TURISMO ACTIVO CARTAGENA LITORAL
	ATURA-SUB
	BARCO VELERO
	CENTRO DE BUCEO NARANJITO
	COSTA ADVENTURE
	DIVERS CABO DE PALOS
	ISLAS HORMIGAS CLUB DE BUCEO
	MANGAMAR DIVE CENTER
	PLANETA AZUL
	RIVEMAR CABO DE PALOS
	U-BOOT DIVE CENTER
	PORTUSKAYAK
	DIVERGENTE BUCEO Y APNEA
	CABALLITO SALAO
	CENTRO DE BUCEO AMIGOS DEL AZUL
	RIVEMAR AZOHÍA
	RUIDERACTIVA
	ADVENTURE DIVERS
	ARBOLAR
	AQUA ADICTA
	KSURF LA MANGA
	MANGAOCIO
	EMPRESAS TURISMO ACTIVO LA MANGA
CENTRO DE BUCEO NARANJITO	
COSTA ADVENTURE	
MANGAMAR DIVE CENTER	

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

GRUPO DE INTERÉS	
	PLANETA AZUL
	U-BOOT DIVE CENTER
	BOWATERSPORT
	CAVANNA WIND
	KALIMACHARTER
	KITE CENTER
	LA MANGA WATERSPORTS CENTRE
	LOOPKITE LA MANGA
	MANGASURF
	MASKITE
	POSIDONIA TURISMO
	SOLAZ LINES - EXCURSIONES MARÍTIMAS
	ADVENTURE DIVERS
	BALKYSUB DIVING OPERATIONS
	BASE NAUTICA LA MARTINIQUE
	BLUEBEACHART
	BUCEO Y VELA
	CATAMARÁN OLÉ
	CENTRO DE DEPORTES NAÚTICOS SANDRINA
	CHARTER LA MANGA
	CHARTER SANTA CRUZ
	ISLAY CHARTER
	LA VIEJA SIRENA
	MALENI JET
	MARYSAR CHARTER
	MASMARBUCEO
	MUCHO WAKE Y MAS
	MUNDO ACTIVO SUB
MAZARRÓN	MAZARRÓN OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO
	MAZARRÓN MEDIO AMBIENTE. TITULAR: FRANCISCO GARCÍA ASENSIO
	COFRADIA DE PESCADORES DE MAZARRON - PATRON MAYOR: JUAN BALLESTA LOPEZ
	ASOC COMERCIANTES DE MAZARRÓN
	EMPRESAS TURISMO ACTIVO MAZARRÓN
	BARCO LA CHELO
	OCIOMUR SPORT PARK
	TURISMOMAZARRON.COM
	ECOADVENTURE
	BAHÍA SURF

Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional  
para fomento de la Economía Azul

GRUPO DE INTERÉS	
	BUCEO HISPANIA
	CENTRO DEPORTIVO BACHISUB - BUCEO DEL SURESTE
	CETÁCEOS Y NAVEGACIÓN
	ESCUELA Y SERVICIOS NAUTICOS EL ISLOTE
	GRÍMPOLA
	PEGASO AVENTURA
	37º TREINTAYSIETE GRADOS
ÁGUILAS	ÁGUILAS OFICINA DE TURISMO
	ÁGUILAS CONCEJAL DE TURISMO, EDUCACIÓN AMBIENTAL, COMERCIO, INDUSTRIA Y PLAZA DE ABASTOS TITULAR: GINÉS DESIDERIO NAVARRO ARAGONESES
	HOSTEAGUILAS
	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES E INDUSTRIALES DE ÁGUILAS
	EMPRESAS TURISMO ACTIVO ÁGUILAS
	AGUINAUTIC
	ASTRONOTUYA
	BARCO DON PANCHO
	CLUB NAUTICO AGUILAS
	DIAVOLOSURF
	MERIDIANO ÁGUILAS
	MOTOS DE AGUA COSTA CÁLIDA
	PARASAIL BEACH / AQUAJETSKI
	PUERTO DEPORTIVO JUAN MONTIEL
	PUERTO JUAN MONTIEL
	URCILLA
	ZOEÁ ÁGUILAS
FONDO DE CRISTAL	

### ANEXO 3. MEDIDAS DE RSC

LISTADO MEDIDAS TURISMO RESPONSABLE		
MEDIDA	IMPORTANTE	EJEMPLO INDICADORES
Creación de un Programa de Innovación Turística Sostenible, para el desarrollo del sector empresarial que sea un catalizador de nuevos activos culturales y mejor valoración de los productos y servicios locales	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación del programa (Sí/No)</li> <li>- Número de proyectos turísticos</li> <li>- Número de empresas participantes</li> <li>- Número de entidades participantes</li> <li>- Número de activos culturales</li> <li>- Número de ayuntamientos</li> <li>- Número de ayudas</li> <li>- Dotación económica global de las ayudas</li> <li>- Importe de las inversiones turísticas</li> </ul>
Creación de un programa regional para impulso del turismo de calidad dirigido a nuevas empresas y autónomos	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación del programa (Sí/No)</li> <li>- Número de menciones de calidad turística</li> <li>- Número de convenios de colaboración</li> </ul>
Convenios de colaboración entre empresarios turísticos, entidades locales y otros agentes que redunden en el desarrollo integral del destino turístico como una oportunidad socioeconómica.	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de empresas participantes</li> <li>- Número de entidades participantes</li> <li>- Número de actividades formativas</li> <li>- Número de personas</li> <li>- Número de centros educativos implicados en el programa de formación</li> </ul>
Programa de formación en innovación de la calidad turística	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Ayuntamientos, entidades locales y asociaciones vecinales implicadas.</li> <li>- Alcance de la campaña de comunicación</li> </ul>
Campaña de comunicación sobre sostenibilidad turística dirigida a empresarios y afectados del sector turístico	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento del porcentaje de la población sensibilizada por la sostenibilidad del turismo</li> </ul>
Desarrollo de proyectos en red con asociaciones turísticas que establezcan experiencias digitales, integradoras, competitivas y sostenibles	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de proyectos en red</li> <li>- Número de personas participantes</li> <li>- Número de entidades participantes</li> <li>- Número de convenios para el desarrollo de los proyectos en red con asociaciones</li> </ul>
Realización de un estudio de vigilancia turística y territorial para creación de modelos de sostenimiento poblacional		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del informe anual/bianual (Sí/No)</li> <li>- Creación de la red de transporte pública</li> </ul>
Creación de una nueva red de transporte público en la Región que garantice la accesibilidad a todos los puntos turísticos	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de elementos de transporte</li> <li>- Incremento de la población beneficiaria por la nueva red de transporte público</li> </ul>

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

LISTADO MEDIDAS TURISMO RESPONSABLE		
MEDIDA	IMPORTANTE	EJEMPLO INDICADORES
Programa de ayudas a la conversión hacia la sostenibilidad de los recursos turísticos.	Sí	
Campañas de comunicación, concienciación, y regulación legal del turismo sostenible.	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación del programa de ayudas (Sí/No)</li> <li>- Número de ayudas</li> <li>- Dotación económica global de las ayudas</li> <li>- Número de campañas</li> <li>- Alcance de las campañas</li> <li>- Programa de formación (Sí/No)</li> </ul>
Programa de formación ambiental de los agentes turísticos	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de actividades formativas</li> <li>- Número de agentes turísticos formados</li> </ul>
Elaboración de un estudio para vigilancia de los recursos atribuidos al sector turístico, las tasas de consumo energético, los empleos generados por el ecoturismo, conservación de los espacios naturales y culturales, así como su rentabilidad turística		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del informe anual/bianual (Sí/No)</li> <li>- Número de indicadores del estudio</li> </ul>
Creación de un plan territorial de sostenibilidad turística para los destinos turísticos, haciendo partícipes a los empresarios, Ayuntamientos y asociaciones turísticas y vecinales	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación del Plan Territorial (Sí/No)</li> <li>- Número de empresas participantes</li> <li>- Número de Ayuntamientos</li> <li>- Número de Asociaciones</li> <li>- Número de convenios de colaboración finalistas después del Plan Territorial</li> </ul>
Convenios de colaboración de los empresarios con otras entidades para el desarrollo socioeconómico territorial	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del estudio socioeconómico con informe anual/bianual (Sí/No)</li> <li>- Incremento del porcentaje de población beneficiaria del progreso socioeconómico derivado de la actividad turística en cada uno de los ayuntamientos de la Región de Murcia</li> </ul>
Elaboración de un estudio socioeconómico con propuesta de indicadores sobre la eficacia del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística		
Campañas de comunicación y formación dirigidas al ciudadano de acciones de RSC para la mejora de los servicios turísticos y la conservación del patrimonio cultural	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de campañas</li> <li>- Alcance de las campañas</li> <li>- Número de actividades formativas</li> <li>- Incremento del porcentaje de la población receptora de campañas de comunicación y formación en RSC</li> <li>- Número de actividades formativas del Centro de Cualificación Turística y Orientación Profesional</li> </ul>
Acciones de formación, acompañamiento tutorización (aprendizaje en el puesto de trabajo) realizadas con profesionales del sector turístico	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de actividades formativas</li> <li>- Número de empresas participantes</li> <li>- Número de personas participantes</li> <li>- Número de convenios</li> <li>- Elaboración del estudio (Sí/No)</li> <li>- Número de nuevos productos y</li> </ul>

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

LISTADO MEDIDAS TURISMO RESPONSABLE		
MEDIDA	IMPORTANTE	EJEMPLO INDICADORES
Programas para la colaboración entre los empresarios, entidades locales y asociaciones vecinales con el fin de paliar las deficiencias de los ecosistemas del litoral	Sí	servicios turísticos - Número de playas el distintivo de bandera azul en la Región de Murcia - Número de informes anuales para la adquisición del distintivo bandera azul - Incremento del porcentaje anual de playas del litoral con el distintivo bandera azul
Elaborar un estudio que proporcione nuevas fórmulas de productos y servicios que generen complementariedades entre el turismo de costa, sol y playa con las zonas de interior.	Sí	
Elaboración de informes anuales para el Impulso del distintivo “Bandera azul”		
Creación del Portal de Turismo como medida innovadora digital que fomente la experiencia para el potencial visitante a la Región de Murcia	Sí	- Creación del Portal de Turismo (Sí/No) - Número de visitas del Portal - Creación del programa de ayudas - Número de ayudas - Dotación económica global de las ayudas - Número de inversiones digitales - Número de espacios turísticos digitales - Importe de las inversiones digitales - Número de campañas dirigidas hacia el empresariado profesional del turístico para concienciación de la obligada digitalización como una oportunidad - Alcance de las campañas
Creación de un programa de ayudas para la implantación de tecnología disruptiva que mejore la experiencia del turista antes y después de la visita, así como su interacción con el destino	Sí	
Acciones de comunicación, sensibilización y divulgación destinadas a ser punto de encuentro entre las empresas del sector turístico y las TICs	Sí	
Creación de una oficina de inteligencia turística regional ‘Smart Office’ para la creación de estadísticas y fuentes de big data.	Sí	
<b>DIMENSIÓN CULTURA COMO SOSTENIBILIDAD</b>		
MEDIDA	IMPORTANTE	EJEMPLO INDICADORES
<b>Línea Cultura</b>		
Creación de un plan estratégico cultural y gestión del patrimonio cultural de la Región de Murcia	SI	- Creación del Plan Estratégico Cultural y de Gestión del Patrimonio (Sí/No)

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

LISTADO MEDIDAS TURISMO RESPONSABLE		
MEDIDA	IMPORTANTE	EJEMPLO INDICADORES
Auditoría interna del ICA sobre los servicios encomendados, compatibles con los ODS y su garantía sobre la igualdad de género y no discriminación		- Elaboración del informe anual de auditoría (Sí/No)
Creación de un Sistema de Indicadores para la ejecución del Plan de Previsiones Anual en materia de contratación y obligaciones del ICA		- Creación del Sistema de Indicadores (Sí/No) - Número de programas según ámbito cultural (histórico, natural, rural, urbano) - Número de nuevos proyectos culturales
Convenios de colaboración en materia de educación con entidades locales y asociaciones culturales público-privadas	SI	- Número de convenios - Número de centros socioeducativos - Número de campañas - Alcance de las campañas - Número de actividades formativas
Campañas formativas, informativas y de divulgación sobre actividades culturales	SI	- Número de participantes - Número de ayuntamientos - Número de asociaciones
Elaborar informes por expertos en cultura sobre la vigilancia del entorno territorial e identidad cultural sostenible.	SI	- Número de informes - Número de entidades participantes - Número de campañas - Alcance de las campañas - Número de proyectos culturales - Número de actividades formativas
Campañas de comunicación y formación cultural en asociaciones vecinales, fundaciones y empresas culturales para sensibilización de los recursos culturales	SI	- Número de alianzas para el desarrollo de acciones conjuntas entre asociaciones, fundaciones y empresas culturales
<b>Línea Protección del Patrimonio Cultural</b>		
Programas de ayuda económica y subvenciones destinados a la conservación del patrimonio natural y de la biodiversidad	SI	- Número de proyectos culturales - Número de ayudas - Dotación económica global de las ayudas - Número de convocatorias
Creación de proyectos de recuperación de entornos urbanísticos y rurales bajo criterios de conservación y mantenimiento del hábitat natural	SI	- Número de personas beneficiadas - Número de espacios naturales - Importe de subvenciones concedidas - Importe de las inversiones en acciones de conservación del patrimonio cultural

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

LISTADO MEDIDAS TURISMO RESPONSABLE		
MEDIDA	IMPORTANTE	EJEMPLO INDICADORES
Elaboración de un inventario de elementos patrimoniales culturales en la Región de Murcia	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del inventario (Sí/No)</li> <li>- Número de edificios recuperados</li> <li>- Número de proyectos culturales</li> <li>- Importe de subvenciones concedidas</li> <li>- Importe de las inversiones en acciones de conservación del patrimonio cultural</li> </ul>
Programa para la recuperación de edificios históricos del patrimonio cultural de la sociedad murciana	SI	
Diseño de un protocolo de medidas de control del quórum de visitas y horarios a espacios, edificios e infraestructuras culturales		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del protocolo (Sí/No)</li> <li>- Número de medidas de control</li> <li>- Número de ratios para las visitas</li> <li>- Número de personas recomendable en cada bien patrimonial (indicador social)</li> <li>- Presencia de comunicación en tiempo real, comunicar ese número a tiempo real</li> <li>- Número de Ayuntamientos</li> <li>- Número de estudios e informes realizados</li> <li>- Número de convenios</li> </ul>
Elaboración de estudios urbanísticos y de cuidado de los espacios naturales que supongan un mejor conocimiento de las posibilidades de las visitas de índole cultural		
Convenios de coordinación de acciones para la protección del patrimonio cultural con los ayuntamientos y entidades de índole cultural	SI	
Adquisición continua de fondos bibliográficos para atender a la diversidad del ciudadano en la Región de Murcia como servicio de cercanía	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de desplazamientos</li> <li>- Número de consultas</li> <li>- Número de fondos bibliográficos</li> <li>- Número de elementos de transporte</li> </ul>



## ANEXO 4. CUESTIONARIO CUANTITATIVO RSC Y ECONOMÍA AZUL SOSTENIBLE

### ESTUDIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ECONOMÍA AZUL SOSTENIBLE EN LA REGIÓN DE MURCIA

Desde la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa y Economía Circular de la Universidad Politécnica de Cartagena, se está realizando un estudio **financiado por la CONSEJERÍA DE EMPRESA, ECONOMÍA SOCIAL Y AUTÓNOMOS, DIRECCIÓN GENERAL DE AUTÓNOMOS, TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL**, denominado: "Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul".

Nos gustaría conocer su opinión respecto a las políticas, medidas y estrategias de Responsabilidad Social Corporativa que se están llevando a cabo en diferentes Empresas, Entidades y Asociaciones de la Economía Azul Sostenible en la Región de Murcia.

Para ello hemos elaborado un cuestionario, el cual puede responder de forma online (escaneando el **código QR** que aparece más abajo) o utilizar las hojas adjuntas y enviarlas postalmente en el sobre pequeño franqueado, sin coste alguno para ustedes.

Agradecemos anticipadamente su contribución y dedicación en este estudio.

**LOS DATOS SERÁN TRATADOS DE FORMA ANÓNIMA Y CONFIDENCIAL OFRECIENDO INFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS GLOBALES OBTENIDOS**  
**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



## ESTUDIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ECONOMÍA AZUL SOSTENIBLE EN LA REGIÓN DE MURCIA

### A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Identificación de la empresa/asociación/ayuntamiento: \_\_\_\_\_
2. Municipio: \_\_\_\_\_
3. Tipo de actividad que realiza (Marque las que correspondan):

#### TURISMO, HOSTELERÍA Y OCIO

- 5510. Hoteles y alojamientos similares
- 5520. Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia
- 5530. Campings y aparcamientos para caravanas
- 9312. Actividades de los clubes deportivos
- 9329. Otras actividades recreativas y de entretenimiento

#### PESCA Y PISCIFACTORÍAS

- 31. Bajura/Pesca Marítima
- 321. Acuicultura marítima
- 1021. Procesado de pescados, crustáceos y moluscos
- 1022. Fabricación de conservas de pescado
- 4638. Comercio al por mayor de pescados y mariscos y otros productos alimenticios
- 4723. Comercio al por menor de pescados y mariscos en establecimientos especializados

#### PUERTOS Y TRANSPORTE MARÍTIMO

- 5020. Transporte marítimo de gas licuados
- 5030. Transporte por vías de navegación interiores
- 7734. Alquiler de medios de navegación
- 4291. Instalaciones portuarias/construcción
- 5222. Servicios portuarios
- 5010/5020/5222.- Transporte marítimo de pasajeros, mercancías y otras
- 5030. Transporte de pasajeros por vías navegables interiores
- 5040. Transporte de mercancías por vías navegables interiores

**INDUSTRIA MARÍTIMA, EMPRESAS NAVALES Y DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL**

- 251. Estructuras metálicas marítima, fabricación
- 2651. Sistemas electrónicos de navegación marítima, fabricación
- 5010. Cruceros de cabotaje, marítimo
- 4291. Instalaciones portuarias/construcción
- 5020. Transporte marítimo de gas licuados
- 5222. Balizas de señalización marítima
- 7219. Centro de investigaciones marítimas
- 2811. Turbinas para la propulsión marina, fabricación
- 4669. Comercio al por mayor de turbinas para la propulsión marina
- 4614. Intermediarios del comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcaciones y aeronaves
- 3315. Reparación y mantenimiento naval
- Entidad pública/ayuntamiento
- Asociación/Otro

4. Año de creación o años que lleva funcionando la empresa/asociación: \_\_\_\_\_
5. ¿Cuál fue el número de empleados de su empresa durante el año 2022?: \_\_\_\_\_
6. ¿Cuál es la tendencia esperada en cuanto al número de empleados para 2023 en su empresa?:
  - Disminución
  - Aumento
  - Estabilidad
7. Del total de empleados de su empresa en 2022, ¿cuántos son mujeres?: \_\_\_\_\_
8. Su empresa, ¿es una empresa familiar? (Es decir uno o varios miembros de la misma familia son propietarios de la empresa):  
Marque la que corresponda:  SÍ  NO

9. ¿En qué mercados opera o está presente la empresa?

Regional

Nacional

Internacional. \*Si marca esta casilla:

a. ¿Qué porcentaje del total de sus ventas proviene de mercados internacionales?.....%

b. ¿En cuántos países fuera de España opera su empresa?: .....

10. ¿Qué herramientas de marketing son las más utilizadas para comunicar la Sostenibilidad y las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?:

No se suelen difundir las acciones de Sostenibilidad y de RSC

A través de emails

A través de las webs propias de empresas/asociaciones/ayuntamientos

Se generan noticias

A través de eventos

Redes Sociales

Congresos

Otras (especifique):

11. En cuanto a la inversión en marketing... ¿Cuánto capital se destina?:

No invertimos en marketing

500€-1000€

Más de 1000€

Menos de 500€

12. En caso de hacer uso de estrategias de marketing en la empresa, ¿se han incrementado los beneficios desde el año en el que estas medidas o estrategias se comenzaron a implantar?

Sí. ¿Qué porcentaje? \_\_\_\_\_%  NO

## B. MEDIDAS TOMADAS POR LAS EMPRESAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

13. Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre su empresa (1=muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo):

Muy en desacuerdo    1    2    3    4    5    Muy de acuerdo

Los productos de la empresa son de alta calidad

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

Los productos de la empresa son saludables

Los productos de la empresa son seguros

Promueve productos o servicios innovadores

El producto tiene escasa o ninguna competencia en la zona al ser innovador

El producto o servicio se ajusta a las necesidades del área local

Contribuye a la generación de conocimiento

Primamos la sostenibilidad a la productividad

Consideramos que los productos y servicios sostenibles son más competitivos

14. Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre su empresa (1=muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo):

		Muy en desacuerdo	1	2	3	4	5	Muy de acuerdo
El pago de los salarios de los empleados se hace a tiempo			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Se pagan salarios por encima del salario mínimo interprofesional			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fomentamos las buenas relaciones con los empleados			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ofrecemos medidas de conciliación laboral			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Compramos y utilizamos los recursos y materias primas o bienes de la localidad			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Apoyamos y asistimos a eventos sociales			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

Promovemos el desarrollo comunitario o social

Tratamos de contratar a empleados de la zona

15. Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre su empresa (1=muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo):

Muy en    1    2    3    4    5    Muy de  
desacuerdo

Hacemos uso de energía más limpia como placas solares o energía fotovoltaica

Implementamos iluminación menos contaminante como elementos de led

Se reciclan la mayor parte de los residuos

Disponemos de instalaciones orientadas al ahorro de agua

Se reutilizan la mayor cantidad de recursos

Informamos a los clientes sobre cuestiones medioambientales de la empresa

16. Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre su organización (1=muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo):

Muy en    1    2    3    4    5    Muy de  
desacuerdo

Cumplimos con legislación medioambiental y normativa de sostenibilidad ambiental

Se dispone de un plan de corrupción

Se realizan reuniones oficiales con las autoridades locales

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

Maximizamos el valor para los accionistas/asociados/ ciudadanos (considere la correspondiente según organización)

Otorgamos un papel relevante a los consejeros independientes

Disponemos de comités de auditoría

Publicamos informes económicos sobre remuneraciones del CEO/equipo de alta dirección en la organización

Existen sistemas de control interno y la realización de auditorías internas

Participamos en reuniones de agenda urbana

Contamos con un comité de sostenibilidad

### 17. Cuestiones relativas a los impactos de la Responsabilidad Social Corporativa

<b>Marque la correspondiente</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
¿Colabora con centros de investigación/universidades?		
¿Elabora su empresa informes anuales de gobierno corporativo?		
¿Elabora su empresa memorias de sostenibilidad?		
¿La empresa tiene experiencia en cooperación con grupos de interés como proveedores, clientes, competidores y entidades públicas?		
¿Realiza acuerdos de cooperación con proveedores?		
¿Realiza acuerdos de cooperación con clientes?		
¿Realiza acuerdos de cooperación con competidores?		
¿Realiza acuerdos de colaboración - Ayuntamientos u otras entidades públicas como la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia?		

### C. CUESTIONES SOBRE RESULTADOS DE SU EMPRESA

18. Indique en qué medida su empresa ha logrado alcanzar los siguientes resultados (1=muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo):

	Muy en desacuerdo	1	2	3	4	5	Muy de acuerdo
Los empleados participan en las actividades voluntarias para la mejora ambiental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
La organización ofrece talleres o foros para que sus empleados mejoren sus comportamientos ambientales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Involucra a sus empleados en la mejora ambiental y conocen su impacto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En la empresa existen incentivos (monetarios y no monetarios) por iniciativas ambientales innovadoras de sus empleados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Conoce las necesidades de sus clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mantiene un estricto control sobre costos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Apoya a otras que trabajan por el bienestar de la sociedad como ONG's, Asociaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alienta a sus empleados a participar en actividades sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Responde a las quejas de sus clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Valora la satisfacción del cliente con recogida de información y valoraciones de ellos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Proporciona información completa y precisa sobre los productos y servicios a sus clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

19. Sobre la percepción que tiene Ud. Sobre sus clientes (1=muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo):

	Muy en desacuerdo	1	2	3	4	5	Muy de acuerdo
Sus clientes se sienten globalmente satisfechos con el servicio recibido por la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

Sus clientes recomendarían su empresa a otras personas

Sus clientes consideran su empresa como primera opción de compra

#### D. CUESTIONES SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

20. Indique en qué medida su empresa... (1=muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo):

	Muy en desacuer do	1	2	3	4	5	Muy de acuerdo
Reutiliza los residuos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Realiza un consumo de agua y de energía de manera eficiente		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Utiliza materiales reciclados		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Se implica en cuestiones ambientales		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
La economía circular genera actividades innovadoras		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Incluye entre sus objetivos algunos de los indicados en los 17 ODS o la Agenda 2030		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fomenta la agricultura sostenible		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Logra la igualdad de genero		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Contamos con un plan de igualdad		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Garantiza modalidades de consumo y producción sostenibles		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fomenta el uso sostenible de los ecosistemas terrestres		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Las medidas de sostenibilidad contribuyen positivamente a los resultados de la empresa		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tratamos de generar nuevo conocimiento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Incorpora procesos creativos e innovadores		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aumenta la innovación verde responsable		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

21. Con la práctica de medidas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Economía Circular y Sostenibilidad en su empresa/asociación/institución o ayuntamiento:

Marque la correspondiente	SI	NO
Obtiene diferenciación sobre sus competidores u otras entidades		
Hace que los empleados se sientan más motivados en el trabajo		
Reduce los impactos medioambientales		
Aumenta los ingresos generados		
Conseguimos ahorrar costes		
Aumentamos la confianza en la organización		
Mejora los servicios prestados al ciudadano/cliente/usuario		
Mejora la reputación de la organización frente al tejido empresarial		

## E. INFORMACIÓN PERSONAL

21. Nombre \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ apellidos

(opcional): \_\_\_\_\_

22. Sexo:  Hombre  Mujer  Neutro

23. Cargo que ocupa en su empresa:

- CEO o director general  Presidente  
 Ejecutivo  Director de recursos humanos

24. Nivel de estudios:

- Sin estudios  Diplomatura/Licenciatura/Grado (estudios universitarios)  
 Estudios primarios  Máster/doctorado (posgrado)

25. Si en la pregunta anterior indicó estudios universitarios o de posgrado, por favor, especifique la rama de conocimiento (técnica/social) o título que cursó:

\_\_\_\_\_

26. Años que lleva trabajando en la empresa/asociación/entidad pública o ayuntamiento

---

27. ¿Considera que la RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA es un elemento diferenciador en su empresa/municipio/asociación?

SÍ

NO

**LOS DATOS SERÁN TRATADOS DE FORMA ANÓNIMA Y CONFIDENCIAL, CONFORME A PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL SEGUN LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS Y EL REGLAMENTO MÁS RECIENTE DENTRO DEL ORDENAMIENTO ESPAÑOL, OFRECIÉNDOSE INFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS A PETICIÓN DEL INTERESADO**  
**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO 5. CUESTIONARIO CUALITATIVO RSC Y ECONOMÍA AZUL SOSTENIBLE



### DATOS GENERALES

Completa le siguiente información respondiendo en la línea o marcando con una X si necesario

1. Nombre y Apellidos:

\_\_\_\_\_

2. Edad: \_\_\_\_

3. Género: Mujer  Hombre

4. ¿Desarrolla o aplica estrategias de RSC en su organización/ayuntamiento/puesto de trabajo?  
SI  NO

5. Si ha respondido afirmativamente a la pregunta 4, ¿cuáles o en qué consisten estas estrategias?

\_\_\_\_\_

**¿De qué manera influye la RSC en los resultados de la empresa?**

**¿Cree que la aplicación de RSC mejora la empleabilidad? ¿Y la transparencia?**

**¿Cree que la aplicación de RSC mejora las cuestiones relacionadas con la economía circular?**

**¿La RSC es un factor determinante para promocionar la Región como destino turístico? ¿Por qué?**

**¿Cree que es costoso aplicar una estrategia bien delimitada de RSC en su sector (ayt, empresa azul, hotel...)?**

**¿Piensa que sería útil una web Regional de información y asesoramiento para que cualquier negocio pueda implementar la estrategia RSC?**

**¿La imagen de su empresa/municipio podría mejorar si se difundiese adecuadamente (a través de RRSS, web...) la estrategia RSC que se aplique?**

## ANEXO 6. CASO PRÁCTICO - LAS TORRES VIGÍAS DE LA REGIÓN DE MURCIA Metodología ámbito “Cultura y Patrimonio”

La historia de la región de Murcia tiene sus raíces en tiempos lejanos, marcados por el paso de pueblos que han dejado su huella tanto en las tradiciones como en el patrimonio arquitectónico y cultural.

Las torres de la costa murciana reflejan, algunas, una tradición militar/defensiva, otras las necesidades de la sociedad autóctona, todas ellas son una joya del patrimonio cultural. Sobre el papel se reconoce su importancia, la mayoría de ellas son BIC. Pero la realidad es muy diferente, la realidad es que muchas de estas torres se encuentran en estado de abandono y degradación, y en el patrimonio esto se refleja, poco a poco, en pérdida del bien mismo. En este proyecto se ha intentado responder a preguntas como: ¿Cómo hacer este patrimonio objeto de un ciclo virtuoso a nivel turístico y social? ¿Cómo implementar los principios de responsabilidad y sostenibilidad para que mantener las torres genere interés turístico y el turismo ayude a mantener las torres? ¿Cuáles podrían ser las medidas para resolver la situación de degradación y falta de uso de las torres?

### A. El contexto histórico

Las torres vigías están vinculadas a una parte de la historia de la región de Murcia muy importante y por esto, además que, por su valor arquitectónico y constructivo, sería justo que esta parte del patrimonio regional se conservara, se valorara y se difundiera.

A finales del siglo XV se produjo la reconquista total de la Península Ibérica y el Reino Nazarí de Granada fue entregado a los Reyes Católicos. Con la entrega de Granada y la salida de la Península de las tropas musulmanas, la zona del Mar Menor recupera cierta seguridad (al dejar de ser zona fronteriza entre dos reinos), lo que conlleva un notable crecimiento de la población.

La mayoría de la población musulmana huyó a la zona de oriente y el norte de África donde se sentirán acogidos. Fue en ese momento cuando nacieron los conocidos como “piratas berberiscos”, donde se encontraban los musulmanes que tras haber abandonado la península se dedicaron a la piratería centrada sobre todo en el ataque a las costas

españolas, más concretamente y con mayor intensidad, en la costa murciana del Mar Menor y de la Islas Balearias, el cual por su forma, posición y gracias a su conocimiento del litoral y a la fácil entrada a la laguna de la que disponía en ese momento, resultaba un lugar sencillo de atacar y perfectamente expuesto.

Para empeorar la situación se añadió la expulsión en España de los musulmanes en el año 1609 los cuales directamente y al ser expulsados se unieron en gran número al bando otomano y berberisco.

Estas fueron las dinámicas que transformaron la costa del Mar Menor en un lugar verdaderamente peligroso por sus habitantes, potencial y constantemente sujeto a ataques piratas.

Y fue esta realidad la que impulsó al rey Felipe II a buscar una solución para defender la costa y volver a mantener a las gentes a salvo en los siglos XVI y posteriores.

## B. La construcción de las torres de vigilancia

El inicio de la construcción de estas torres se debe a rey Felipe II que encargó el ingeniero militar Juan Bautista Antonelli y el arquitecto Vespasiano Gonzaga para que estudiaran la costa y luego planeasen la construcción de una línea de torres defensivas.

Los dos técnicos encargados, tras un cuidadoso estudio del territorio, elaboraron lo que tomó el nombre de "Plan Antonelli" Que preveía la construcción de numerosas torres casi para crear una gran muralla defensiva. Se terminó por construir un número reducido de torres respecto al previsto en el plan difundíendolas a lo largo de la zona costera y sub costera en base a posiciones geográficas cuidadosamente estudiadas y relacionadas con la visibilidad que las torres tenían entre sí.

En general, en cada una de las torres, que estarían armadas, habría al menos tres militares encargados de las labores de vigilancia y defensa ante ataques de piratas; entre los tres, uno sería el encargado directo de la organización de las necesidades de la torre.

El funcionamiento de las torres era este: tan pronto como una de las torres divisaba un barco pirata, se activaban los mecanismos para advertir a la población y a las otras torres con las que se tenía contacto visual, desencadenando una reacción en cadena de alertas. En particular, el



aviso se daba a través de una hoguera en la cubierta de la torre, si era de noche, o a través de una humareda si era de día.

Esta etapa de la historia de la región terminó en el siglo XIX cuando los piratas berberiscos cesaron los ataques.

A partir de ese momento, las torres dejaron de tener su funcionalidad principal y algunas fueron abandonadas, otras aprovechadas para otro fin y otras directamente destruidas para así dar paso a nuevas construcciones.

### C. Las torres vigías de la costa murciana

A continuación, se proponen un listado de ficha actual por cada torre que forma parte de la línea defensiva de la costa murciana (Figuras. 6-14).

#### **Torres de costa**

- Torre del Pinatar
- Torre de la Encañizada
- Torre del Estacio o Torre de San Miguel
- Torre de San Antonio en Cabo de Palos
- Torre del Portman o de San Gil
- Torre de Navidad
- Torre de la Azohía o Torre de Santa Elena
- Torre de Cope
- Torre de los Caballos
- Torre de Santa Isabel
- La Torre del Molinete o Torre de los Reyes Católicos

*Figura 9. Torre de Navidad en la actualidad*



Fuente: <https://listaroja.hispanianostra.org/ficha/torre-de-navidad/>

*Figura 10. Torre de Santa Elena en la actualidad*



Fuente: <http://www.allyouneedinmurcia.com/es/historia-cultura/torre-de-santa-elena/>

*Figura 11. Torre Cope en la actualidad*



Fuente: <http://www.arquitecturapopular.es/arquitectura-historica/militar/torre-de-cope-murcia.htm>

*Figura 12. Torre de Santa Isabel en la actualidad*



Fuente: [https://www.mazarron.es/es/cultura/noticias/EL-GOBIERNO-REGIONAL-DECLARA-COMO-BIEN-DE-INTERES-CULTURAL-LA-TORRE-DE-SANTA-ISABEL/#!prettyPhoto\[gallery1\]/0/](https://www.mazarron.es/es/cultura/noticias/EL-GOBIERNO-REGIONAL-DECLARA-COMO-BIEN-DE-INTERES-CULTURAL-LA-TORRE-DE-SANTA-ISABEL/#!prettyPhoto[gallery1]/0/)

*Figura 13. Torre de los Caballos en la actualidad*



Fuente: <https://www.mazarronhoy.com/noticias/2021/06/17/visita-guiada-gratuita-a-torre.asp>

Figura 14. Torre del molinete en la actualidad



Fuente: [https://murciatoday.com/torre-el-molinete-and-parque-urbano-in-mazarron\\_8689-a.html](https://murciatoday.com/torre-el-molinete-and-parque-urbano-in-mazarron_8689-a.html)

### Torres post-litorales

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

- Torre del Negro o de Arráez
- Torre del Rame

*Figura 15. Torre del Negro en la actualidad*



Fuente: <https://listaroja.hispanianostra.org/ficha/torre-del-negro/>

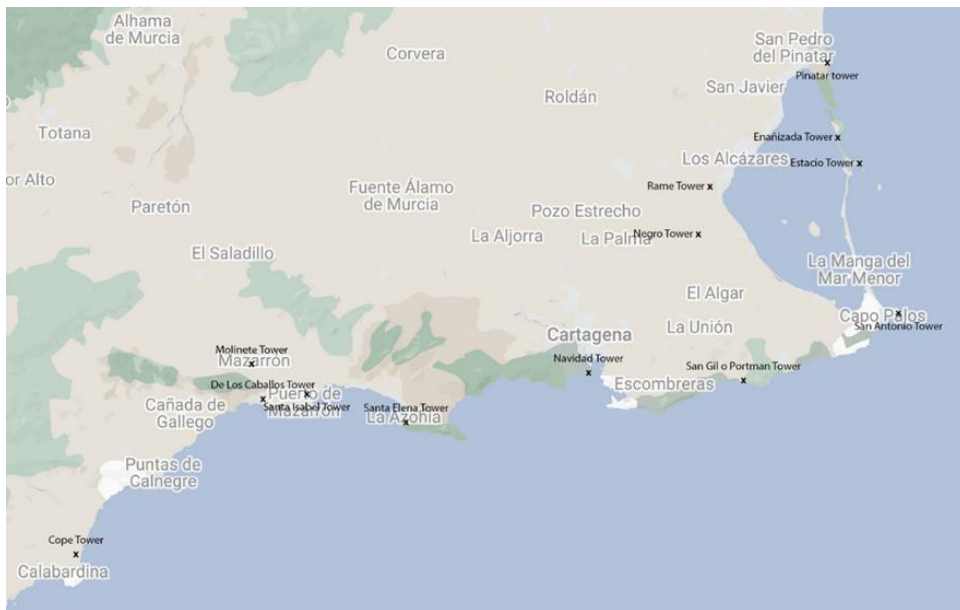
*Figura 16. Torre del Rame en la actualidad*



Fuente: <https://www.castillosnet.org/fortificacion.php?r>

*Figura 17. Línea defensiva de torres vigías*

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul



Fuente: <https://artandalusi.wordpress.com/2017/06/21/torres-de-vigilancia-costera/>

### D. Conclusiones

Del análisis de los resultados de los *focus grupos* han surgido posibles medidas que, según los encuestados, ayudarían a la conservación, divulgación y transformación de las torres, y del patrimonio cultural y arquitectónico en general, en un bien social y turístico. Las medidas propuestas entran en el ámbito de la responsabilidad social corporativa (RSC) y son:

- Generar un órgano gestor del patrimonio con uso turístico en el que esté la sociedad civil y los empresarios para que se escuchen todas las partes, para trabajar como un colectivo coordinado, que sean decisiones consensuadas por representantes en mesas de trabajo en red.
- Elaboración de un Plan Director de las torres vigías, que prevea una participación de asociaciones, de vecinos, de empresas, y que promuevan una participación ciudadana activa e implicada.
- Disponer de instrumentos legales y normativos dentro de las acciones para la recuperación del Mar Menor, en el que estuviera específicamente la rehabilitación de dichas torres post-litorales vigías, dentro de planes especiales.

- Rehabilitar una primera torre, que sirva como proyecto piloto y como centro de interpretación, con accesibilidad, tener en cuenta todas las discapacidades y realizar recreaciones virtuales, maquetas y todo lo necesario para poder divulgar la importancia de este patrimonio a todos, colegios, población en general y turistas.
- Implementar carril bici que sirvan para ir en patinete, andando, etc. que lleguen a la torre, que comuniquen a torres entre sí. Con un buen horario de visitas con personal preparado para divulgar y concienciar a los visitantes en un entorno paisajístico y medio ambiental idóneo.
- Disponer de una información digital en redes precisa, actualizada, que permita control de aforos, para asegurar que no hay más visitantes de los posibles en todo momento.
- Digitalización de las torres, visualización tridimensional, visita virtual y medidas que hagan que las torres sean "accesibles" también a distancia.
- El quorum máximo sería en torno a 25 personas, lo que permitiría un turismo más personalizado, más controlado, de mayor sostenibilidad ambiental, que sería estable durante todo el año.
- Fundamental la coordinación de los diferentes agentes implicados, gobierno regional, gobiernos municipales y propietarios.

Hay que añadir también que ya se están aplicando otras medidas de difusión y conservación, entre ellas:

- Visitas a los ayuntamientos en los que están situadas las torres para presentar el proyecto, los resultados y sobre todo el potencial de recuperación, reutilización y mantenimiento de las torres. A modo de ejemplo, ya se ha concordado una visita con el ayuntamiento de Los Alcázares, municipio en el que se encuentra la Torre post litoral del Rame.
- Otro instrumento científico que se considera fundamental para la divulgación es el de los artículos y publicaciones en revistas científicas.

La Torre del Negro, otra torre post litoral junto con la Torre del Rame, ya ha sido objeto de estudio. En el artículo científico elaborado al respecto, titulado "Negro Tower: Documentation, Conservation, And Restoration" se aborda:

- Un estudio preliminar histórico y arquitectónico.
- El levantamiento 3D de la Torre del Negro.
- Una propuesta de recuperación y recomposición volumétrica y arquitectónica de la torre.



## ANEXO 7. CUESTIONARIO CUANTITATIVO DE PATRIMONIO Y CULTURA



### Conservación del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia y las acciones que pueden ayudar a su potenciación turística y social.

#### DATOS GENERALES

Completa la siguiente información respondiendo en la línea o marcando con una X si es necesario

1. Nombre y Apellidos (Opcional):

---

2. Edad: \_\_\_\_ años

3. Género: Mujer  Hombre  Neutro

4. ¿Cuál es su ocupación actual?

---

5. ¿Participa activamente en la puesta en valor del patrimonio cultural de la Región? SI  NO

6. Si ha respondido afirmativamente a la pregunta 5, ¿De qué forma lo hace?

---

---

7. ¿Usted o la empresa/dirección en la que trabaja realiza acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)? SI  NO  TAL VEZ

8. Si ha respondido afirmativamente o "tal vez" a la pregunta 7, ¿De qué forma lo hace?

---

---

<b>BLOQUE I – Colaboración entre los actores interesados (Gobierno, Región, ayuntamientos, Universidades e instituciones de investigación, empresas privadas, propietarios)</b>					
<b>9. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de 1 a 5 (1= muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo) sobre el apoyo del Gobierno Nacional a la puesta en valor del patrimonio cultural.</b>					
	1	2	3	4	5
a. El Gobierno Nacional promueve la participación de los propietarios de un edificio catalogado como patrimonio cultural, a la puesta en valor del mismo.					
b. El Gobierno Nacional apoya económicamente los propietarios de un edificio catalogado como patrimonio cultural, a través de financiaciones públicas, para la puesta en valor del mismo.					
c. El Gobierno Nacional promueve la participación de Universidades y centros de investigación para la puesta en valor del patrimonio cultural.					
d. El Gobierno Nacional apoya económicamente Universidades y centros de investigación para la puesta en valor del patrimonio cultural.					
e. El Gobierno Nacional crea una red entre los grupos de interés útil a la puesta en valor del patrimonio cultural.					
<b>10. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de 1 a 5 (1= muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo) sobre el apoyo del Gobierno Región a la puesta en valor del patrimonio cultural.</b>					
	1	2	3	4	5
a. El Gobierno Regional promueve la participación de los propietarios de un edificio catalogado como patrimonio cultural, a la puesta en valor del mismo.					
b. El Gobierno Regional apoya económicamente los propietarios de un edificio catalogado como patrimonio cultural, a través de financiaciones públicas, para la puesta en valor del mismo.					

c. El Gobierno Regional promueve la participación de Universidades y centros de investigación para la puesta en valor del patrimonio cultural.					
d. El Gobierno Regional apoya económicamente Universidades y centros de investigación para la puesta en valor del patrimonio cultural.					
e. El Gobierno Regional crea una red entre los grupos de interés útil a la puesta en valor del patrimonio cultural.					

<b>BLOQUE II – Situación actual patrimonio cultural de la Región de Murcia</b>					
<b>11. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de 1 a 5 (1= muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo) sobre la importancia del Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región del Murcia.</b>					
	1	2	3	4	5
a. El Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia tiene importancia a nivel turístico y social.					
b. El Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia está bien conservado y puede ser visitadas fácilmente.					
c. El Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Región de Murcia es conocido y frecuentado por los turistas.					
<b>12. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de 1 a 5 (1= muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo) sobre la importancia de las torres vigías del siglo XVI de la costa murciana.</b>					
	1	2	3	4	5
a. Las torres vigías del siglo XVI de la región de Murcia tienen importancia a nivel turístico y social.					
b. Las torres vigías del siglo XVI de la región de Murcia están bien conservadas y pueden ser visitadas fácilmente.					
c. Las torres vigías del siglo XVI de la región de Murcia son conocidas y frecuentadas por los turistas.					

<b>BLOQUE III – La relación entre la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y la gestión del Patrimonio Cultural</b>					
<b>13. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de 1 a 5 (1= muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo) sobre las siguientes cuestiones.</b>					
	1	2	3	4	5
a. La RSC es un elemento diferenciador del destino del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia.					
b. La rehabilitación del Patrimonio hoy en día está basada en prácticas compatibles con el medio ambiente.					
c. La gestión del patrimonio hoy en día emprende acciones de sostenibilidad social en términos de:					
• Previsión del quorum					
• Control de visitas en los aforos y espacios					
d. El patrimonio cultural de la Región de Murcia está promovido por modelos de turismos sostenibles.					
<b>14. Indique en una escala de 1 a 5 (1= muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo) en qué medida la empresa o dirección en la que trabaja toma estas medidas para divulgar la acciones de RSC en los servicios relacionados con la conservación y rehabilitación del patrimonio.</b>					
	1	2	3	4	5
a. Elaboración de un inventario de elementos patrimoniales culturales en la Región de Murcia.					
b. Programa para la recuperación de edificios históricos e inmovilizados del patrimonio cultural de la sociedad murciana.					
c. Diseño de un protocolo de medidas de control del quorum de visitas y horarios.					
d. Elaboración de estudios urbanísticos y de cuidado de los espacios naturales.					
e. Priorización del criterio de eficiencia energética en reforma de edificios existentes.					
f. Campañas de comunicación y formación dirigidas al ciudadano de acciones de RSC para la conservación del patrimonio cultural.					

<b>BLOQUE IV – Obstáculos y medidas</b>					
<b>15. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de 1 a 5 (1= muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo) sobre los principales obstáculos al patrimonio cultural de la Región de Murcia.</b>					
a. El grado de protección asignado al bien patrimonial no corresponde a un nivel real de protección y puesta en valor.					
b. Los fondos a disposición para la puesta en valor del Patrimonio Cultural no son suficientes.					
c. La divulgación del patrimonio cultural de la Región de Murcia no es suficiente o no utiliza los medios adecuados.					
d. La conexión (carretera, bicicleta, peatonal) no estimula a los turistas a visitar los bienes culturales de la Región.					
e. Los precios de las entradas para las visitas son demasiado altos en comparación con el servicio ofrecido.					
f. Los horarios y la información disponibles en línea no son claros y no estimulan el turismo.					
<b>16. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de 1 a 5 (1= muy en desacuerdo; 5= muy de acuerdo) sobre las principales medidas que mejorarían la puesta en valor el patrimonio cultural de la Región de Murcia.</b>					
	1	2	3	4	5
a. Recuperar y recalificar los bienes del patrimonio cultural de la Región.					
b. Bajar el precio de la entrada.					
c. Reforzar las conexiones públicas.					
d. Crear una plataforma digital de divulgación.					
e. Realizar una digitalización del Patrimonio.					
f. Crear un plan de mantenimiento y gestión del Patrimonio.					
<b>17. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de 1 a 5 (1= muy en desacuerdo;</b>					

<b>5= muy de acuerdo) sobre las principales medidas que mejorarían la puesta en valor de las torres vigías del siglo XVI de la costa murciana y su transformación en activo turístico /o social.</b>					
	1	2	3	4	5
a. Crear una comunicación cómoda que conecte las diferentes torres.					
b. Crear una web donde consultar información de las torres.					
c. Mejorar el estado de conservación de las torres y hacerlas visitables.					
d. Digitalizar las torres y ponerlas en repositorios públicos.					
e. Crear un plan de mantenimiento y gestión de las torres.					

## ANEXO 8. CUESTIONARIO CUALITATIVO DE PATRIMONIO Y CULTURA



### Conservación del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia y las acciones que pueden ayudar a su potenciación turística y social.

#### DATOS GENERALES

Completa la siguiente información respondiendo en la línea o marcando con una X si necesario

1. Nombre y Apellidos:

---

2. Edad: \_\_\_\_ años

3. Género: Mujer  Hombre  Neutro

4. ¿Cuál es su ocupación actual?

---

5. ¿Participa activamente a la puesta en valor del patrimonio cultural de la Región de Murcia? SI  NO

6. Si ha respondido afirmativamente a la pregunta 5, ¿De qué forma lo hace?

---

---

**Indica, en los recuadros correspondientes, cuáles considera usted que son las tres principales medidas para la conservación del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia y para su transformación en activo turístico y/o social.**


**Indica, en los recuadros correspondientes, cuáles considera usted que son las tres mayores debilidades para la conservación del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia y para su transformación en activo turístico y/o social.**




**Indica, en los recuadros correspondientes, cuáles considera usted que son las tres mayores debilidades para la conservación del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia y para su transformación en activo turístico y/o social.**


**Indica, en los recuadros correspondientes, cuáles considera usted que son las tres mayores debilidades para la conservación del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia y para su transformación en activo turístico y/o social.**


## ANEXO 9. LA INTERVENCIÓN EN LA PESCA

Las Cofradías de pescadores son consideradas un modelo organizativo con tradición en España, gremio de pescadores y congregados en base a una organización con objetivos propios. En la Región de Murcia están asentadas junto al litoral con gran arraigo y aplican los resultados de la actividad económica en función al trabajo aportado por sus socios; considerando los intereses de armadores y pescadores y promueven la solidaridad entre ellos y con la sociedad de su entorno más inmediato. Sus principios son coherentes con la Carta de las Conferencia Europea Permanente de las Cooperativas, las Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones de 2002, y en general con el resto de las entidades de la Economía Social, Ley 5/2011 de 29 de marzo.

Las variables del valor que permiten inferir que tienen un papel esencial en la sustentabilidad integral son las relativas al servicio en asesoría y precios, las ventajas y el ahorro de los precios, la divulgación con ahorro de actividades de gestión y dirección con las Administraciones Públicas, el apoyo activo en el mantenimiento de las instalaciones, su conocimiento ecológico y del sector con información suministrada sobre los recursos vivos marinos y la fuerza de la marca del pescado que ofrece una gran oportunidad comercial a sus agentes relaciones e intermediarios frente al consumidor (Pérez et al., 2020; Pérez et al, 2018; Guzmán et al, 2016).

Existe un REAL DECRETO 724/2003, de 13 de junio, por el que se regulan las organizaciones de productores de la pesca (OPP) y de la acuicultura y sus asociaciones, en el cual considera que podrá concederse un reconocimiento específico a las organizaciones de productores que presenten un plan de mejora de la calidad de sus productos, y suministrar un reconocimiento de una asociación de organizaciones de productores pesqueros agrupando un mínimo de dos organizaciones de productores de un mismo sector de actividad o segmento de pesca. Las actividades contempladas en el mismo básicamente son aquellas que se identifican con la Pesca de altura y gran altura costera y litoral; la Acuicultura marina, continental, de crustáceos y moluscos y el Marisqueo y oras pesquerías.

Los estudios de la competitividad de industrias de la pesca incluyen estructuras de costos de producción, tec-nologías, el mercado de este y su tamaño, además la dife-renciación de sus productos con respecto a

otros. Las importaciones de productos pesqueros están aumentando hasta convertirse en la principal fuente de un mercado el de los recursos vivos y pesqueros con diferentes valoraciones sobre la calidad percibida por parte de los productores y consumidores. A tal fin, este proyecto de investigación facilitó una jornada con expertos y empresarios para poner en valor la consolidación de las organizaciones de productores de la pesca entre los principales agentes socioeconómicos del sector de la pesca y la acuicultura.

Algunas de las ventajas de los reconocimientos de las OPP están relacionadas con:

- Los productores de las OPP poseen el control sobre la cadena de suministro y el valor del producto puesto a la venta, deciden qué tipo de relación deben mantener con el resto de los agentes de la cadena de suministro y pueden desarrollar la estrategia de promoción que le otorgue mayor visibilidad al negocio.
- Permiten captar inversiones para acciones privadas y comunes que mejoren la comercialización de los recursos vivos marinos y pesqueros. Las OPP permiten acceder a las ayudas económicas con nuevos aportes financieros y para mejora del control de la calidad y tienen acceso a cualquier asesoramiento técnico.
- Las OPP reducen la dependencia del distribuidor habitual y una fidelización de los puntos de venta, existe una retroalimentación sobre la gestión de las explotaciones y las necesidades de las mismas, y les permite obtener una validación referente al modelo de negocio aumentando la confianza entre productores y consumidores sobre los recursos vivos marinos y pesqueros.
- Consideramos que existen determinadas motivaciones intrínsecas y extrínsecas entre los productores de los recursos vivos marinos de la pesca y acuicultura para constituirse en OPP: por ejemplo; a) intrínsecamente sobre la actividad la fragmentación del sector con producción limitada, la mayor capacidad productiva y de sostenimiento del consumo, el mantenimiento de su autonomía sobre el proyecto de OPP, la eliminación de las barreras geográficas a la comercialización y el interés por el desarrollo de proyectos con propósito social; b) extrínsecamente, la potenciación de la trazabilidad en la cadena de valor alimentaria, la adquisición de nuevos instrumentos para la distribución en origen,

el posicionamiento ante las cadenas de distribución de los productos pesqueros, la mayor preparación ante los cambios y transformaciones en los hábitos de consumo y la consolidación de la pesca extractiva entre el resto de sectores.

- A partir de la consideración de un futuro reconocimiento como OPP, podrían considerarse otras medidas de RSC implementadas en cofradías y empresas para destinar recursos a programas de índole productivo, comercial y cultural que mejoren su entorno físico y social con medidas tales como: 1) evaluación de las repercusiones y riesgos ambientales de la actividad de la pesca y la acuicultura, 2) control y seguimiento de los impactos en la sociedad y el medio ambiente, 3) Implementación de medidas correctivas en las que son fundamentales la investigación, más formación y la divulgación de las acciones de la RSC.

## ANEXO 10. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

- Una editorial internacional publica las conclusiones del Trabajo Fin de Grado sobre turismo de camping y caravanas de una estudiante de la UPCT  
[https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?ubicacion=general&id\\_buscar=15298](https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?ubicacion=general&id_buscar=15298)
- La Responsabilidad Social Corporativa como elemento diferenciador del destino turístico, nuevo panel de expertos en la Facultad (upct.es)  
[https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=24&ubicacion=general&id\\_buscar=15122](https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=24&ubicacion=general&id_buscar=15122)
- Empresas de los sectores metalúrgico, naval e industrial debaten sobre cómo fomentar la Responsabilidad Social Corporativa (upct.es)  
[https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=24&ubicacion=general&id\\_buscar=15097](https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=24&ubicacion=general&id_buscar=15097)
- Jornada sobre organizaciones de productores pesqueros de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa (upct.es)  
[https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?id\\_buscar=15090](https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?id_buscar=15090)
- La Cátedra de RSC y Economía Circular aborda la rehabilitación patrimonial con el Ayuntamiento de Mazarrón (upct.es)  
[https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=24&ubicacion=general&id\\_buscar=15085](https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=24&ubicacion=general&id_buscar=15085)
- La Cátedra de RSC debate la desestacionalización del turismo en Mazarrón (upct.es)  
[https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=24&ubicacion=general&id\\_buscar=15101](https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=24&ubicacion=general&id_buscar=15101)
- El profesor Briones analiza la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa a los productores de pescado (upct.es)  
[https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?id\\_buscar=15219](https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?id_buscar=15219)
- Qué posibilidades ofrece la economía azul a la Región. La UPCT mira al litoral murciano como un área de oportunidad en el que, además, se integra la RSC <https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/posibilidades-ofrece-economia-20221210201938-nt.html>
- La responsabilidad de la UPCT  
<https://www.laverdad.es/murcia/cartagena/responsabilidad-upct-20230517235635-nt.html>
- MURCIA INFORMATIVOS Informativo Cartagena - 08/06/23- La Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa y Economía Circular de la Universidad Politécnica está cerca de cumplir un año de vida. Se creó en 2022 para promover el crecimiento sostenible, económico, social y empresarial de la Región de Murcia. Hoy charlamos con su director, el profesor Antonio Juan Briones.  
<https://www.rtve.es/play/audios/informativo-de-murcia/informativo-cartagena-08-06-23/6909138/>

## Sostenibilidad Territorial y Acciones de RSC como Estrategia Regional para fomento de la Economía Azul

- Actividades de Difusión del Proyecto en centros de Educación Secundaria de Murcia: Charla en el IES Floridablanca del director de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa y Economía Circular (upct.es)  
[https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?id\\_buscar=14854](https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?id_buscar=14854)
- Actividades con AMUSAL, CONVENIO DE LA CÁTEDRA: Jornada sobre emprendimiento y economía circular, el lunes en la Escuela de Telecomunicación (upct.es)
- Jornada sobre emprendimiento y economía circular, el lunes en la Escuela de Telecomunicación | ETSIT | UPCT
- Jornada sobre emprendimiento en sociedades laborales (upct.es)
- Participación en la cátedra EMURI: Nuevo panel de expertos, con empresarios, de la Cátedra EMURI (upct.es)  
[https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=24&ubicacion=general&id\\_buscar=15037](https://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=24&ubicacion=general&id_buscar=15037)



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena

edicionesUPCT