



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA



**MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES
TURÍSTICAS**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**EL IMPACTO DE CRISIS Y CONFLICTOS SOBRE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN UCRANIA**

Alumna: Anastasiia Drohovoz

Director: Antonio García Sánchez

Curso 2021-2022

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	5
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
1. DESCRIPCIÓN DEL TURISMO EN UCRANIA.....	8
1.1 Principales destinos turísticos.....	8
1.2 Tipos del turismo. Tipologías turísticas.....	17
2. RELEVANCIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE UCRANIA.....	19
2.1 Análisis de la oferta.....	19
2.2 Análisis de la demanda.....	20
2.3 Análisis del PIB y la ocupación turística.....	22
2.4 Perfil del turista.....	24
3. RELACIÓN ENTRE LA CRISIS ECONÓMICA, SOCIAL Y SANITARIA, QUE TENÍAN LUGAR EN EL SIGLO XXI Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE UCRANIA.....	31
3.1 La crisis económica.....	34
3.2 La crisis política y social.....	34
3.3 La crisis sanitaria de Covid-2019.....	37
4. PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN UCRANIA DESPUÉS DE LA GUERRA DEL AÑO 2022.....	39
CONCLUSIONES.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	45

RESUMEN

El trabajo fin de master presentado está destinado al análisis del turismo internacional, esto es las llegadas de no residentes a Ucrania, para identificar en primer lugar sus principales características y analizar su relevancia e importancia en la economía ucraniana. Adicionalmente, se analizan los impactos recibidos por este sector de actividad, que como es sabido, es muy sensible a conflictos sociales, bélicos o de cualquier otra índole que puedan afectar a la seguridad del turista. Este análisis nos permitirá concluir la sensibilidad del turismo internacional llegando a Ucrania y establecer posibles escenarios sobre el desarrollo futuro del turismo en Ucrania como consecuencia de la guerra del año 2022.

En consecuencia y en primer lugar, este Trabajo Fin de Master analiza las principales características del turismo ucraniano. En segundo lugar, el ensayo analiza la relevancia e importancia de la industria turística en la economía ucraniana. Finalmente, analiza el impacto en la industria turística de Ucrania de la crisis económica, social y sanitaria que han tenido lugar en el siglo XXI.

Palabras claves: crisis económica, destinos turísticos, economía, guerra, industria turística, pandemia de COVID-19, perfil de turista, producto interior bruto, tipos de turismo, Ucrania.

SUMMARY

The presented study is dedicated to the analysis of the international tourism activity in Ukraine in order to identify the main characteristics and their economic relevance in the Ukrainian economy. Additionally, the factors that affect tourism industry are also analyzed. This last research lets us to establish assumptions about the tourism development in Ukraine after the current war of the 2022 year.

First of all, the research analyses the main characteristics of the Ukrainian tourism. Secondly, the essay analyses the relevance of the tourism industry in the Ukrainian economy. Finally, it analyses the impact of the economic, social and health crisis happened during the XXI century on the Ukrainian tourism industry.

Key words: COVID-19 pandemic, economic crisis, economy, growth domestic product, tourism destinations, tourism industry, tourist profile, tourism types, Ukraine, war.

INTRODUCCIÓN

La industria turística es una de las industrias líderes en la economía mundial y está creciendo bastante rápido. Según la OMT en 2021 el turismo mundial experimentó un incremento del 4%, en comparación con el año 2020 (415 millones llegadas frente a 400 millones). En muchos países del mundo gracias al turismo surgen nuevos puestos de trabajo y se mantiene un alto nivel de vida de la población. Previamente a la pandemia, en el año 2019, la industria turística mostraba su alta prosperidad y dinamismo generando uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo. Concretamente, el sector turístico generó 334 millones de empleos lo que representa el 10.6% del total de empleo mundial y casi el 11% del PIB mundial según la OMT.

El desarrollo del turismo desempeña también un papel importante para Ucrania. De hecho, en Ucrania, el turismo tiene un enorme potencial de desarrollo, pero la inestabilidad política, económica y sanitaria en el país desafortunadamente desanima a los turistas extranjeros y al desarrollo del sector.

El objetivo de este trabajo es el análisis de la industria turística de Ucrania en el contexto de los eventos críticos que han tenido lugar en este país desde principios del siglo XXI.

El trabajo consta así de cuatro partes. El primer capítulo contiene una descripción de los principales destinos turísticos existentes en Ucrania. En el segundo capítulo se proporcionan estadísticas y otros indicadores para poder analizar la relevancia de la industria turística en la economía de Ucrania. El tercer capítulo estudia la relación entre las crisis económica, social y sanitaria, que han tenido lugar en el siglo XXI y la industria turística de Ucrania. En el último capítulo se definen problemas y perspectivas para el desarrollo del turismo en Ucrania después de la guerra del año 2022.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

En el proceso de búsqueda de información sobre el impacto de crisis y conflictos sobre la actividad turística en Ucrania, se encontró que este tema casi no se ha analizado hasta el momento. Por lo tanto, para escribir este trabajo se estudiaron publicaciones de autores extranjeros sobre las consecuencias de las crisis económicas, sociopolíticas y sanitarias en el turismo en general aunque también las de autores ucranianos sobre los problemas del turismo en Ucrania que se han podido encontrar.

Los problemas de la industria turística después de las crisis económicas y sociales fueron investigados en general por Peter Keller y Thomas Bieger en su publicación «Tourism Development after the Crises Global Imbalances», donde se analiza profundamente el estado del turismo después de la crisis financiera mundial de los años 2008-2009. El impacto al turismo de la crisis económica se analiza también en la publicación «The effects of economic crises on tourism success: an integrated model» de José Francisco Perles Ribes, Ana Ramón-Rodríguez, Martín Sevilla-Jiménez y Antonio Rubia Serrano, donde se investiga el comportamiento de la oferta y la demanda en el mercado turístico y se toma como ejemplo la industria turística de España de los años 1970-2013.

Cuáles son exactamente las consecuencias de los eventos de crisis para la industria turística los describe con más precisión Colin Michael Hall en su publicación «Crisis events in tourism: subjects of crisis in tourism». El autor analiza en ese trabajo el impacto de la crisis económica, los desastres naturales y las pandemias que tenían lugar durante los años 2007-2010 sobre el turismo.

La profesora Linda Richter con Richard Butler y Wantanee Suntikul en su trabajo «Tourism and Political Change» y Peter Burns y Marina Novelli en «Tourism and Politics: Global Frameworks and Local Realities» demostraron la conveniencia de estudiar los aspectos políticos del turismo desde una perspectiva de ciencia política e investigaron el proceso de politización del turismo en sus publicaciones, donde describieron el impacto de la política en el turismo internacional.

Atención especial merece también la publicación de Sevil Sonmez «Tourism, Terrorism and Political Instability» sobre los impactos del terrorismo y la inestabilidad política en la actividad turística y los efectos de los conflictos políticos en la imagen de destino. El artículo de Ivanov S., Gavrilina M., Webster C. y Ralko V. «Impacts of Political Instability on the Tourism Industry in Ukraine» permite estudiar en detalle el impacto de los eventos negativos de 2014 en el turismo de Ucrania.

El impacto de la pandemia de Covid-2019 en la industria del turismo se examina en detalle en el trabajo «Tourism in retrospect of COVID-19 on global perspective using analytical hierarchy process» de Jayanta Saha, Subrata Haldar, Subhasis Bhattacharya, Suman Paul.

Finalmente, Andrades, Espinet, García-Sánchez y Torres analizaron para SEGITTUR y Ministerio de Turismo el impacto de la crisis sanitaria generada por la COVID-19 sobre la competitividad del destino turístico España lo que nos ha permitido en este trabajo precisar la relevancia de estos impactos sobre la actividad turística.

1. DESCRIPCIÓN DEL TURISMO EN UCRANIA

Ucrania es el país más grande de Europa en superficie terrestre (entre los países que están completamente en Europa). Además, en su territorio se encuentra el centro geográfico de Europa, cerca de la ciudad de Rajiv de Ucrania occidental. El país tiene una superficie de 603.550 km² y una población de 41.167.300 habitantes (a fecha de 1.01.2022, sin incluir la población de Crimea y Donbas), según el Servicio Estatal de Estadística de Ucrania.

Ucrania tiene una cultura rica y diversa, una naturaleza fantástica y un clima suave. El sur del país está bañado por los Mares Negro y Azov y en el oeste se yerguen los montes Cárpatos. Ucrania cuenta con 7 enclaves designados Patrimonio de la Humanidad en su territorio, entre ellos están la Catedral y los monasterios de Kyiv y el centro antiguo de Lviv. En el país se combinan todos los tipos de turismo: desde la playa hasta el esquí, desde el turismo de salud hasta el turismo gastronómico.

1.1 Principales destinos turísticos

Ucrania del norte y central

Kyiv

Kyiv es la capital de Ucrania, la ciudad más grande del país y una de las ciudades más antiguas de Europa. Kyiv tiene 1540 años de historia y combina diferentes estilos arquitectónicos, desde cúpulas cubiertas de oro hasta edificios soviéticos. Los sitios más populares son Kyevo-Pecherskaya Lavra y el monasterio, datado hace 1000 años y con catacumbas subterráneas. La Catedral de Santa Sofía y La Puerta Dorada son los edificios del período de La Rus de Kyiv. La iglesia de San Andrés, la Catedral de San Nicolás, el Monumento de la Madre Patria, la Casa de la Ópera de Kyiv, la Casa con Quimeras, Palacio Mariinsky son otros monumentos y edificios muy famosos de la capital.



Fuente: Elaboración propia a partir de de las fotos de Internet (1,2,5,6,11,12,15,20)

Un sitio más actual y especial es la Plaza de la Independencia (se llama «Maidan Nezaleshnosti» en Ucrania). Es un testigo de la independencia de Ucrania de Rusia en 1991, la Revolución Naranja en 2004 y la Euromaidán en 2013-2014. Allí también en 2001 fue colocada la columna de la Gloria a Ucrania.

La calle principal de Kyiv es Khreshchatyk, una de las calles principales más cortas (1,23 km) y anchas (130 m) del mundo. En está calle están muchos edificios emblemáticos, como la Oficina central de Correos, el Ayuntamiento de Kyiv, el Mercado de Bessarabka y el Ministerio de Agricultura.

Entre otros lugares de interés están las bonitas estaciones del metro de Kyiv, una de las cuales es la más profunda del mundo

Chernóbil y Prypyat

Cada año a Ucrania viajan muchos turistas con el objetivo de ver la zona de la catástrofe nuclear de Chernóbil, que está a 100 km de Kyiv. Así, las excursiones a la central nuclear, Prypyat y el Duga Rader de la Segunda Guerra Mundial normalmente se combina con las viajes a Kyiv.

Imagen 1.1.2

Chernóbil



Fuente: Foto de Internet (16)

La ciudad de Prypyat está en la zona de exclusión de Chernóbil y tenía 50.000 habitantes. Antes del accidente del reactor, en Prypyat vivían los trabajadores de la central nuclear y sus familias. Pero luego todos tuvieron que ser evacuados. Esta zona es uno de los destinos más populares entre los turistas. Debe pasar entre 300 y 50.000 años para que la gente pueda volver a vivir con seguridad allí.

Ucrania occidental

Leópolis (Lviv)

Lviv es la ciudad más grande del oeste de Ucrania y cuenta con un centro histórico que vale la pena explorar. Establecida en 1240 y bautizada con el nombre de Leo, el hijo mayor del rey de Rutenia, la capital cambió de manos varias veces entre los polacos y los rusos antes de independizarse en 1991.



Fuente: Elaboración propia a partir de las fotos de Internet (14,18,21)

Llena de monumentos, museos y edificios milenarios con hallazgos arqueológicos que datan del siglo V, Lviv tiene mucho que descubrir para los aventureros. Conocida como uno de los centros culturales más populares de Ucrania, Lviv está repleta de galerías de arte, incluyendo la Galería Nacional de Arte de Lviv, que alberga más de 50.000 obras de arte.

No faltan actividades para una jornada cultural, desde espectáculos de ópera y ballet hasta una encantadora cultura de café.

Chernivtsi

Chernivtsi es una ciudad situada junto al río Prut, cerca de la frontera con Rumanía. La residencia de los Metropolitanos de Bucovina es una de las principales atracciones turísticas de la ciudad y está incluida en la lista del Patrimonio de la Humanidad de la Unesco. El Casco Histórico de Chernivtsi es un lugar ideal para dar un paseo, descubriendo monumentos culturales, como el Teatro Kobylanska, la antigua Iglesia Armenia o la Catedral del Santo Espíritu.



Fuente: Foto de Internet (4)

Uzhgorod

Úzhgorod es una ciudad antigua que se llama “ventana a Europa” y está cerca de la frontera con Eslovaquia. La ubicación singular y la influencia de diferentes culturas le convirtieron a esta ciudad en uno de los sitios más bonitos de Ucrania occidental. La arquitectura combina estilo húngaro y estilo checo con modernismo soviético que se acompañan con cerezos japoneses y magnolias.



Fuente: Foto de Internet (19)

Kamianets-Podilskyi

Esta ciudad es famosa por su castillo que se fue construido en el siglo XIII. Así es uno de los castillos más antiguos de Ucrania. La fortaleza tiene la forma de un cuadrilátero irregular, cuyo perímetro está rodeado por 11 torres. A mediados del siglo XIX, la administración convirtió el castillo en una prisión. Ahora está en la lista de candidatos a Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO de Ucrania.

Imagen 1.1.6

Kamianets-Podilskyi



Fuente: Foto de Internet (7)

Montañas de los Cárpatos

Las montañas de los Cárpatos es el lugar donde se practica esquí en invierno y senderismo en verano. Los Cárpatos son la cordillera más alta de Ucrania. El pico más alto es Hoverla (2.061 metros). Esta zona tiene muchas rutas turísticas con varios niveles de dificultad, parques paisajísticos, arroyos y lagos. Así como los mejores hoteles de spa y de esquí.



Fuente: Elaboración propia a partir de las fotos de Internet (13,17)

El lago Synevyr es una verdadera joya y un sitio muy popular de los Cárpatos Ucranianos. Es el lago de montaña más grande y bello de Ucrania y se encuentra en un parque nacional. Además, hay muchas leyendas antiguas sobre este lago. Otra atracción turística son las iglesias de madera de los Cárpatos, datadas del siglo XVI al XIX, y pertenecientes al Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Ucrania oriental

Járkiv

Járkiv es la primera capital de Ucrania y la segunda ciudad más grande del país. Su Plaza de la Libertad es la plaza más grande de Ucrania y la sexta más grande de Europa. Allí se encuentra el Comité Estatal de Industria, que es el primer rascacielos soviético de 13 pisos y es reconocido como un símbolo de constructivismo en todo el mundo. Además, Járkiv se considera una ciudad estudiantil por el gran número de universidades.



Fuente: Foto de Internet (9)

Ucrania del sur

Odesa

Odesa es una ciudad muy colorida y está ubicada a orillas del mar. Es famosa por sus patios, sus calles antiguas y bonita zona histórica. El puerto de esta ciudad recibe cruceros y, al mismo tiempo, es un elemento importante de la infraestructura de transporte de Ucrania.



Fuente: Elaboración propia a partir de de las fotos de Internet (3,10,22)

Costa sur de Crimea (actualmente bajo administración de Rusia)

La costa sur de Crimea es la parte más cálida tanto de la costa de Crimea como de toda Ucrania. Atrae a los turistas por su increíble naturaleza, mar y montañas, playas y ciudades bonitas.

Imagen 1.1.10

La costa sur de Crimea



Fuente: Foto de Internet (8)

1.2 Tipos del turismo. Tipologías turísticas

Ucrania, como hemos desarrollado en el apartado anterior, es un país muy atractivo para los turistas. Esto se explica por la presencia en sus destinos turísticos de diversos recursos turísticos, tanto naturales como culturales. Los componentes más importantes de los recursos naturales del país son el aire limpio y las condiciones climáticas de los bosques ucranianos y de las montañas de los Cárpatos, así como la costa de los mares Negro y Azov y la costa de Crimea. Los recursos culturales de Ucrania cuentan con más de 70 mil monumentos de la historia y cultura, entre las que hay obras de arte que van desde el siglo III A.C. La mayoría de los monumentos de la historia se encuentran en Lviv (2500) y Kyiv (más de 1500) principales destinos culturales.

Es imposible sentir la cultura de un país sin probar su cocina nacional. Muchos turistas extranjeros se sienten atraídos por los deliciosos y únicos platos ucranianos. Por lo tanto, el turismo gastronómico es una parte inseparable de la visita a Ucrania.

En Ucrania cada año hay muchas ferias y exposiciones internacionales y regionales. Los representantes de las diferentes corporaciones internacionales vienen regularmente con el fin de visitar las filiales y las empresas asociadas que se encuentran en Ucrania. Los principales centros de turismo de negocios y MICE son Kyiv, Járkiv, Odesa y Lviv, en los cuales pasan muchos eventos de negocios de diferentes niveles y direcciones.

Gracias al alto profesionalismo de los médicos ucranianos y al bajo costo de los servicios médicos en comparación con muchos otros países del entorno, el turismo médico internacional es también bastante relevante en Ucrania. Sus principales áreas son la prestación de servicios médicos en medicina reproductiva, pero también en odontología, cardiología, cosmetología y cirugía plástica. En este sentido, Ucrania tiene muchos centros médicos dirigidos específicamente a clientes extranjeros.

Por tanto, los tipos de turismo o tipologías turísticas más relevantes para los turistas extranjeros no residentes en Ucrania son:

1. turismo cultural,

2. turismo gastronómico,
3. turismo de negocios,
4. turismo natural (ecoturismo y turismo rural),
5. turismo de sol y playa,
6. turismo de esquí y turismo de salud (turismo médico y turismo de bienestar).

2. RELEVANCIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE UCRANIA

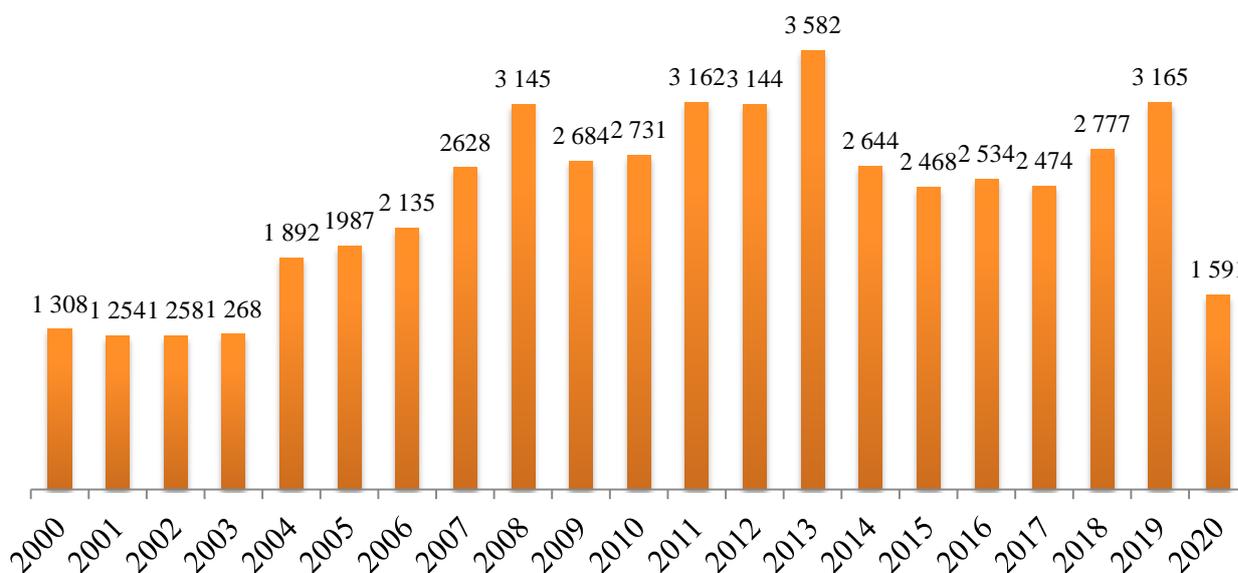
2.1 Análisis de la oferta

Una vez analizando los recursos hoteleros se puede observar, que el negocio del alojamiento hotelero en Ucrania comenzó a desarrollarse rápidamente desde el año 2004, como lo demuestran los datos sobre el número de hoteles y establecimientos similares abiertos.

Las razones principales fueron la aprobación en 2004 del Programa estatal de desarrollo del turismo en Ucrania, varios Decretos del Presidente de Ucrania en esta misma dirección de fomento del alojamiento hotelero y las resoluciones del consejo de Ministros de Ucrania sobre el apoyo al desarrollo de la actividad turística ucraniana. Adicionalmente, la celebración del Festival de Eurovisión en 2005 y la Copa Mundial de la FIFA en 2006 en Ucrania provocaron el crecimiento de hoteles al calor del desarrollo de estos importantes eventos. Todo esto estimuló significativamente el aumento en la cantidad de empresas relacionadas con el turismo, en particular de los hoteles y establecimientos similares.

Pero por el contrario, hubieron 3 caídas significativas en la evolución de la oferta (gráfico 2.2.1) que implicaron cierres de negocios: en 2009 (causada por la crisis económica), en 2014 (causada por el comienzo del conflicto entre Rusia y Ucrania y la anexión de Crimea por parte de Rusia con la guerra en Donbás) y luego en 2020 (causada por la pandemia Covid-2019).

Hoteles y establecimientos similares abiertos



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Servicio Estatal de Estadística de Ucrania

2.2 Análisis de la demanda

La demanda del turismo en Ucrania se ha comportado casi igual que la oferta. Según los datos del número de llegadas de turistas (gráfico 2.2.2) se pueden marcar 3 periodos importantes.

El crecimiento rápido de 17,14 millones en total (de 11,69 millones a 28,83 millones) de entrada de turistas en los años 2000-2008 gracias al aumento del interés por Ucrania entre los extranjeros, la Eurovisión en 2005 y la Copa Mundial de la FIFA en 2006, que afectaron el crecimiento. Y luego la caída fuerte en 4,8 millones (de 28,83 millones a 24,03 millones) de entrada de turistas en 2009 por la crisis financiera global.

El ligero crecimiento de 2 millones en total (desde 24,03 millones a 26,03 millones) de turistas de entrada en los años 2010-2013, porque en 2011 y durante casi todo 2012, Ucrania fue promocionada activamente en Europa como la sede de la XIV Copa de Europa de fútbol.

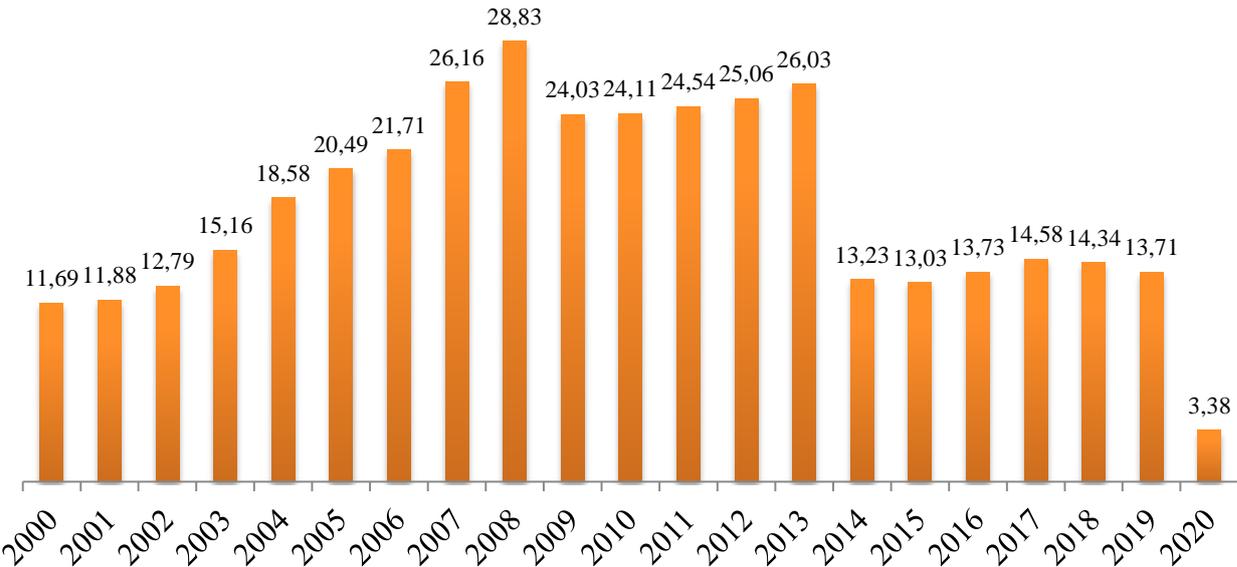
En los años siguientes, concretamente a partir de 2014, se observa un fuerte descenso en el número de turistas extranjeros en Ucrania, porque comenzó la difícil

situación política en el país, las hostilidades, la crisis, que en gran medida afectó negativamente tanto al turismo de Ucrania en general, como y la entrada de turistas en particular. El ligero crecimiento de 1,55 millones en total (desde 13,03 millones a 14,58 millones) de entrada de turistas en los años 2016-2017 gracias al Festival de Eurovisión en Kyiv en 2017 y la ligera caída de 870 mil (desde 14,58 millones a 13,71 millones) de turistas en los años 2018-2019 por la situación política inestable.

Y en el año 2020 Ucrania, como en todo el mundo, se enfrentó a la pandemia de Covid-2019 con una dramática reducción de llegadas desde 13,71 a 3,38 millones de turistas (gráfico 2.2.2).

Gráfico 2.2.2

Número de turistas (millones)



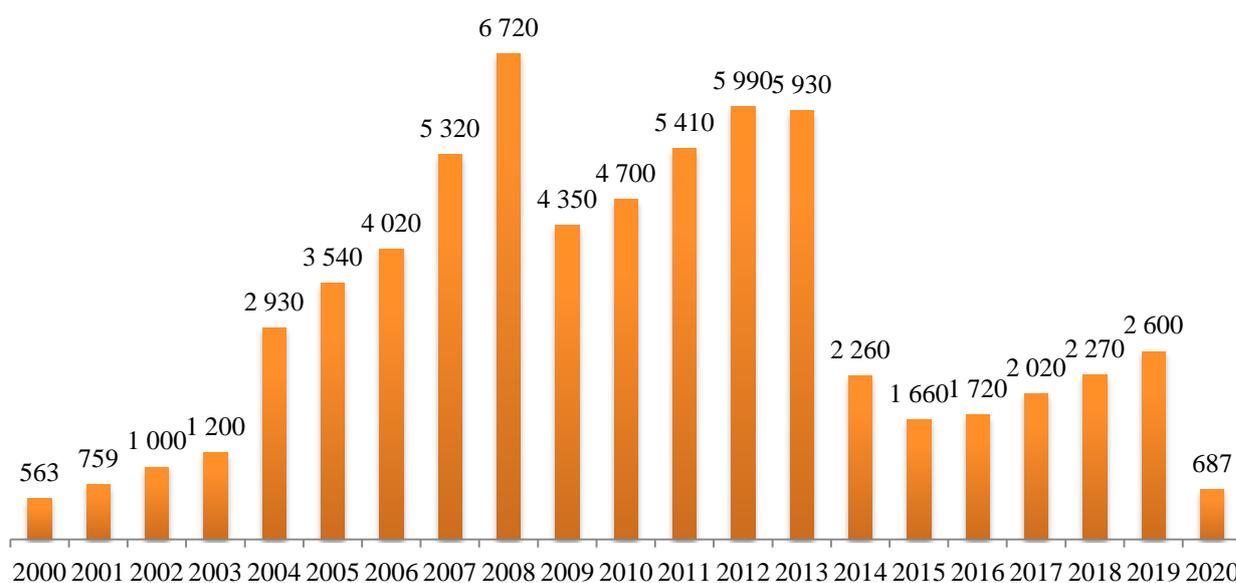
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial

Analizando los ingresos derivados de la entrada de turistas (gráfico 2.2.3) se puede observar como se reproduce el comportamiento de la llegada de turistas internacionales anteriormente analizada. Así, de 2004 a 2008 había un crecimiento notable de los ingresos por turismo causado por los mismos factores que explicaron el aumento de número de turistas, pero frenado en 2009 por la crisis económica internacional que causó una notable caída, para empezar de nuevo a crecer hasta 2013. Hasta este año, el país mostraba una dinámica de desarrollo positiva de la

industria turística y el rápido ritmo de entrada hacia el mercado turístico internacional. Sin embargo, en 2014 un cambio político en Ucrania y el comienzo del conflicto militar llevaron a una fuerte reducción en los ingresos por turismo. Luego hasta 2019 el sector turístico intentó de nuevo recuperarse, pero en 2020 comenzó la conocida crisis sanitaria de la Covid-2019.

Gráfico 2.2.3

Ingresos (millones €)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página web DatosMundial.com

2.3 Análisis del PIB y la ocupación turística

El turismo no ha sido especialmente importante a la economía ucraniana, de hecho no ha aportado nunca más del 5% del PIB de Ucrania. Se observa en el gráfico 2.3.1 de nuevo los periodos de comportamiento distintos del turismo, se puede ver que hasta el año 2003 el turismo no jugaba el papel importante en la economía de Ucrania, pero a partir de 2004 cuando el gobierno ucraniano comenzó el programa del desarrollo intensivo del turismo y promoción de Ucrania, y cuando puede observarse el crecimiento del porcentaje del turismo en la estructura del PIB de Ucrania. A partir de 2014 el turismo no subía más del 2% del PIB del país por la

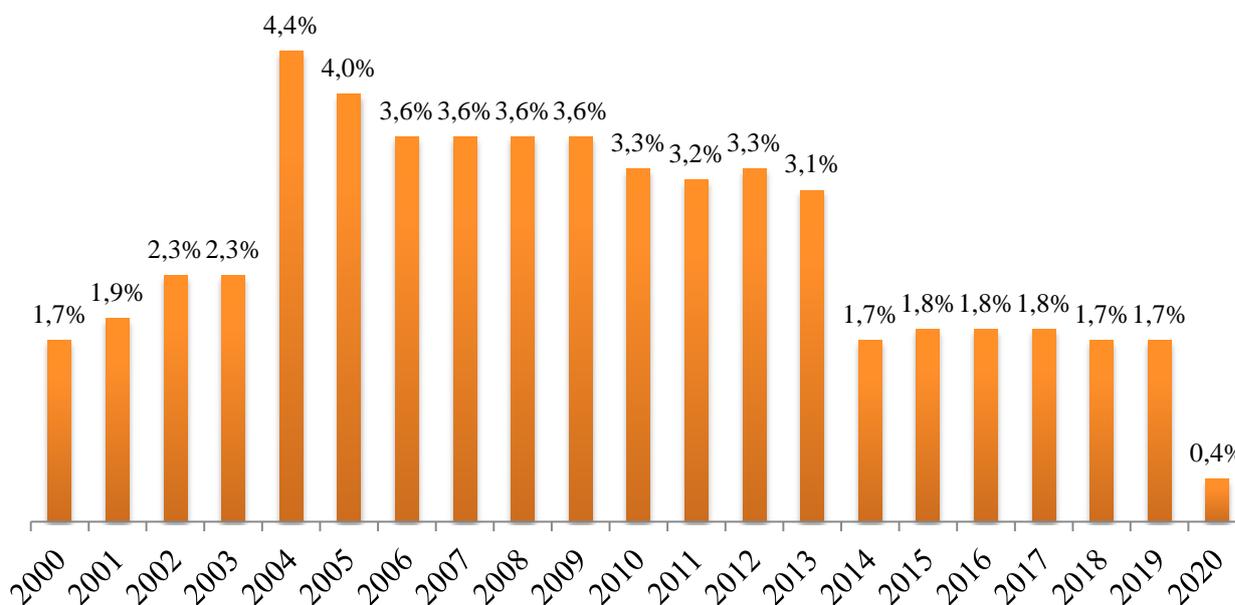
situación política inestable y pérdida de una grande parte de turistas extranjeros y las zonas turísticas del sur del país de Crimea.

En 2020 Ucrania generó alrededor de 687 millones euros por el sector turístico. Esto corresponde al 0,44% de su producto interno bruto y el 2% de todos los ingresos del turismo internacional en Europa del Este.

El potencial turístico de Ucrania no está completamente revelado, como lo demuestran los porcentajes de la industria turística en estructura del PIB del país. También se puede ver una reducción en el porcentaje del turismo casi a la mitad a partir del año 2014 por el tema del conflicto militar con Rusia.

Gráfico 2.3.1

Turismo en Ucrania en % del PIB



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página web DatosMundial.com

Otra cosa importante para ver la importancia del turismo en la economía ucraniana es el número del personal ocupado en turismo. Según los datos de Servicio Estatal de Estadística de Ucrania en 2020 en el sector turístico trabajaba el 4% de la población ocupada de Ucrania. Por lo tanto, a pesar de la pandemia de Covid-2019 y el cierre de varias empresas turísticas, el sector turístico en Ucrania continuó generando empleos, así tiene mucho potencial para la economía ucraniana.

536211

personal ocupado en el sector turístico

4%

de la población ocupada



Incluso:

38514

alojamientos (36073 - hoteles y establecimientos similares)

19765

operadores turísticos y agentes de viajes

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Servicio Estatal de Estadística de Ucrania

2.4 Perfil del turista

Para conocer el tipo de turista de Ucrania se necesita analizar los datos que caracterizan entradas de turistas. Lamentablemente, en Ucrania no existe un método único y organizado para la recopilación y el análisis de estadísticas de turismo y la información completa solo se puede encontrar en el informe de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania del año 2021, cuyos indicadores no pueden dar información suficientemente precisa, debido a que se trata de un año después de la crisis sanitaria de la pandemia Covid-2019.

Tras análisis de oferta y demanda y con información que justifican los datos del año 2021 de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania se puede definir el perfil sociodemográfico y características de la estancia del turista extranjero en Ucrania.

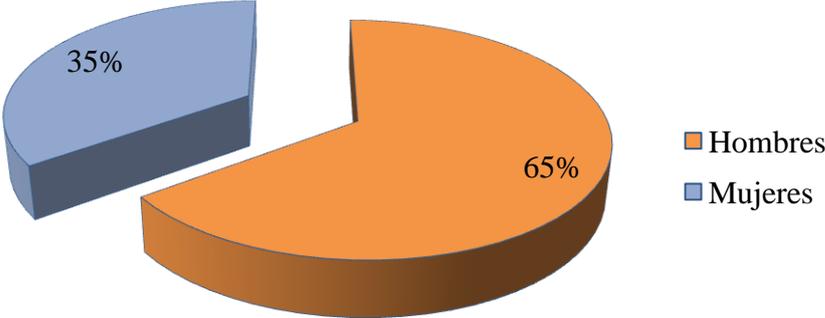
Perfil sociodemográfico

Entre los turistas extranjeros que visitaron Ucrania en 2021 hay más hombres (65%) que mujeres (35%) (gráfico 2.4.1). Respecto a la edad, la mayoría de los encuestados son jóvenes entre 25-34 años (30%), con 35-44 años también hay un

significativo porcentaje (26%) y finalmente, los turistas con la edad entre 45 y 54 años (20%) (gráfico 2.4.2).

Gráfico 2.4.1

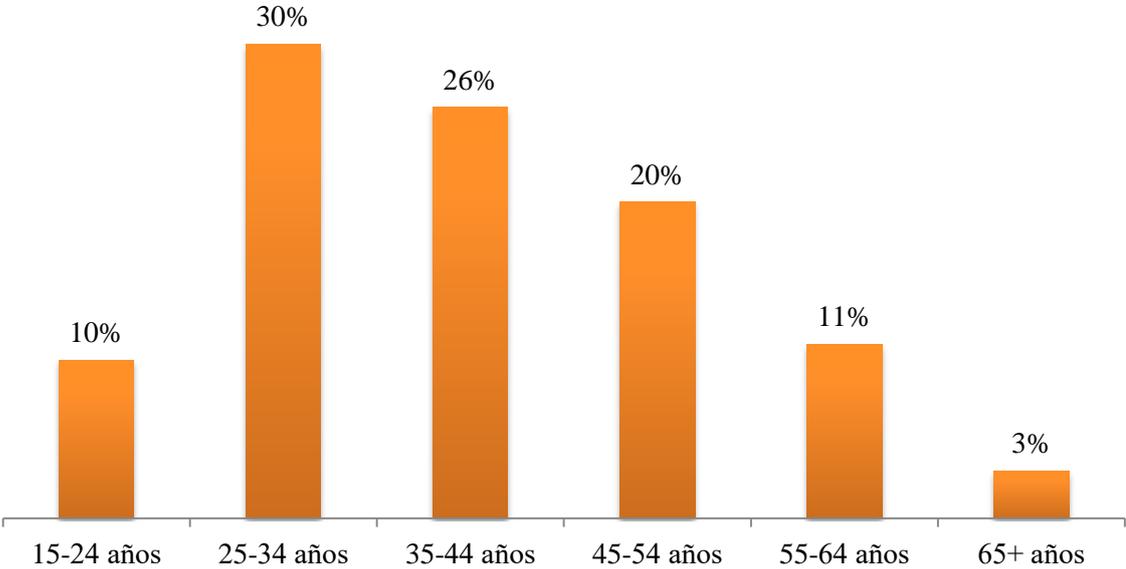
Sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

Gráfico 2.4.2

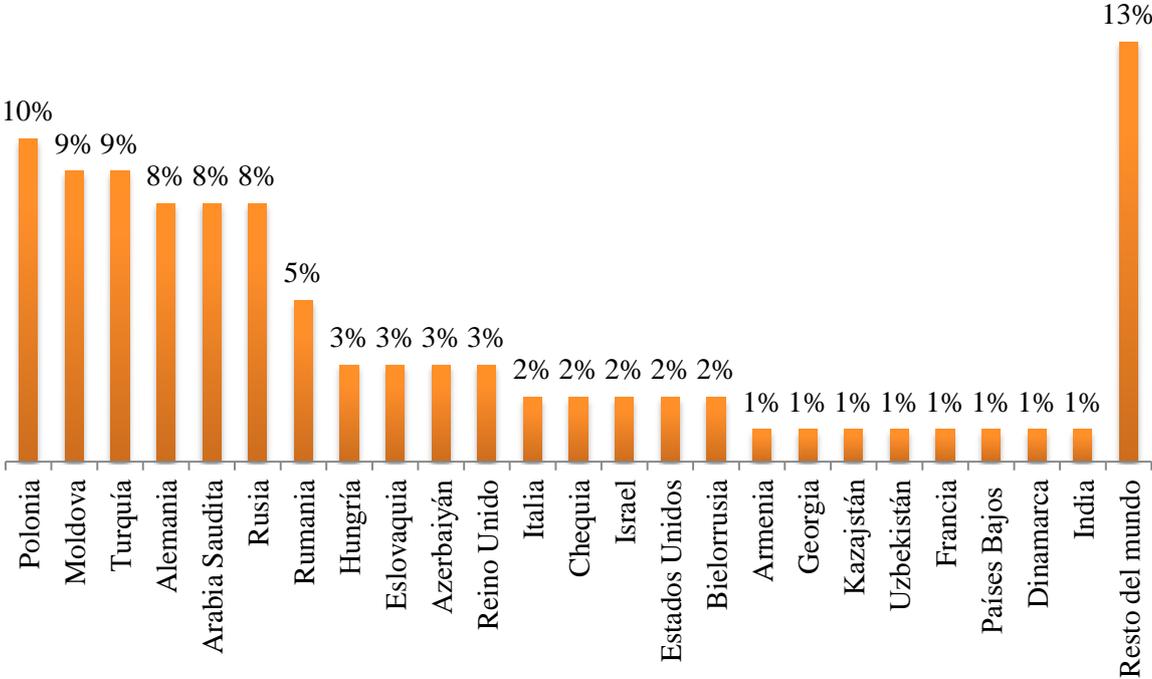
Edad



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

En 2021 la mayoría de los turistas llegaron a Ucrania procedentes de Polonia (10%), Moldova (9%); Turquía (9%), Alemania (8%), Arabia Saudita (8%) y Rusia (8%).

Gráfico 2.4.3
País de residencia



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

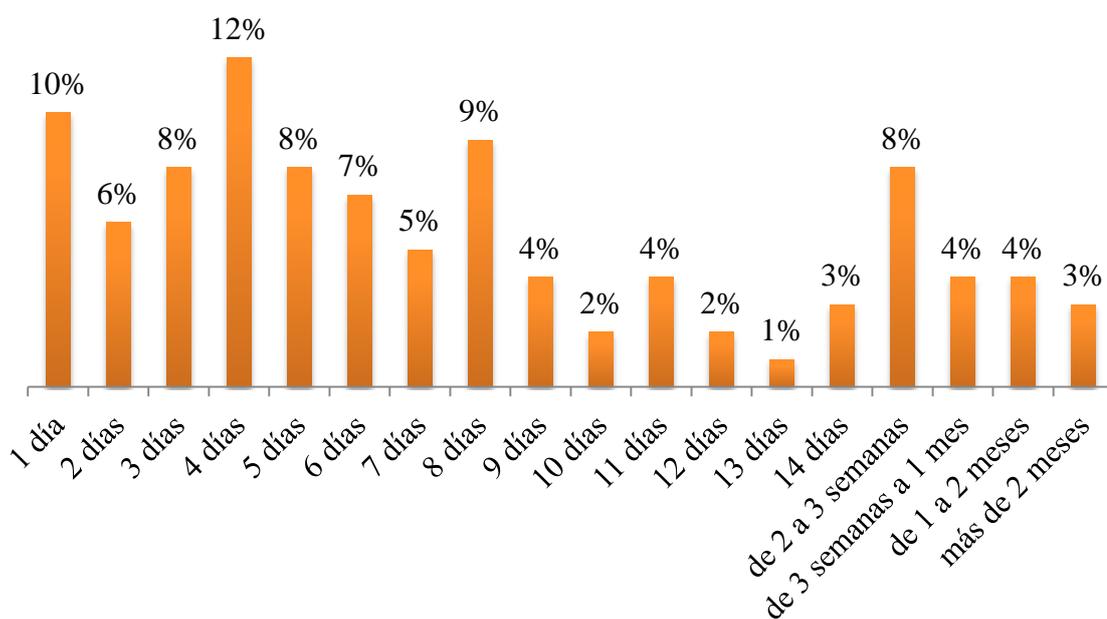
Por tanto a modo de resumen descriptivo, el turista tipo en 2021 en Ucrania era un hombre con edad entre 25-34 años y procedente de Polonia, Moldova o Turquía.

Características de la estancia

La duración promedio del viaje a Ucrania es de aproximadamente 7-10 días, la gran mayoría de los viajes (95%) duran de 1 a 56 días. Una medida más indicativa con respecto a la duración del viaje es la mediana que es de 6 días. La mitad de todos los turistas desarrollan un viaje a Ucrania de entre 4-12 días.

Gráfico 2.4.4

Duración de la estancia



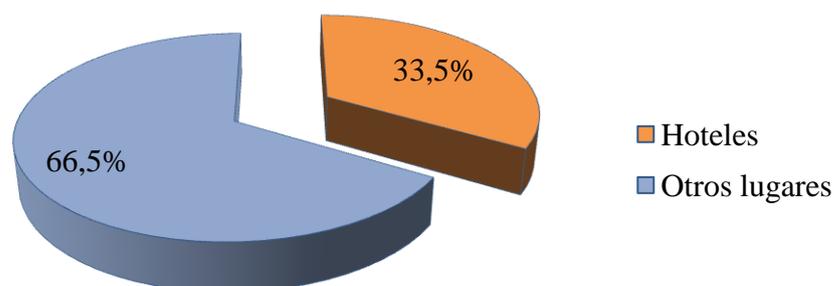
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

Respecto al alojamiento, el 33,5% de los turistas extranjeros se alojan en hoteles. El 66,5% pasa la noche en otros lugares, con la siguiente distribución:

- 35% apartamento turístico,
- 34% casa de amigos o familiares,
- 9% hostel,
- 22% otros.

Gráfico 2.4.5

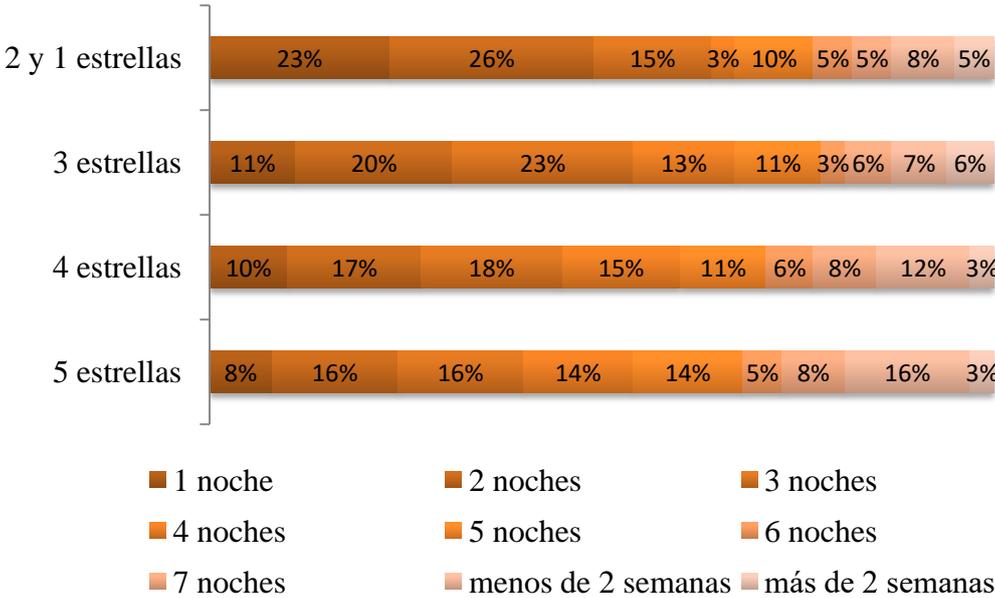
Alojamiento



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

Por lo general, los turistas que se alojan en hoteles eligen establecimientos de 3 a 5 estrellas (la mayoría de 4). El número de pernoctaciones que tuvieron los turistas al alojarse en hoteles de 5, 4 o 3 estrellas no difiere significativamente. Y a continuación se muestra la duración de la estancia de los que se alojaron en hoteles con 1-2 estrellas que tuvieron menos pernoctaciones de media (la mayoría de 1 a 2).

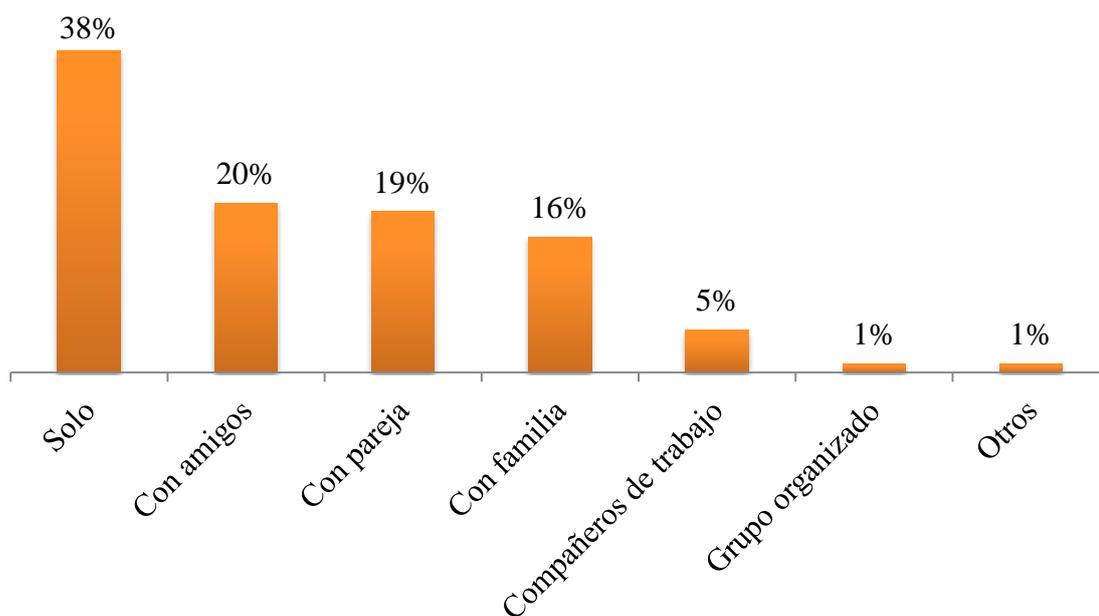
Gráfico 2.4.6
Categoría del hotel



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

El 38% de los turistas encuestados viajan solos, el resto prefiere viajar en compañía de amigos, familiares o con otros acompañantes.

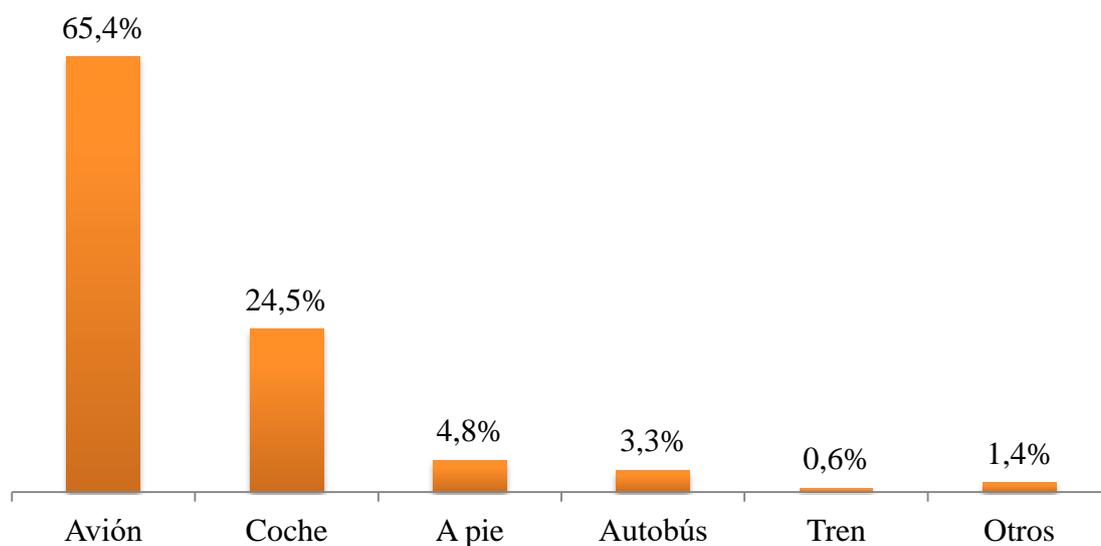
Gráfico 2.4.7
Acompañantes



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

La mayoría de los turistas (65,4%) llegaron a Ucrania en avión y el 24% de turistas – en coche. Estas son las dos formas más comunes de cruzar las fronteras de Ucrania.

Gráfico 2.4.8
Principal medio de transporte para llegar

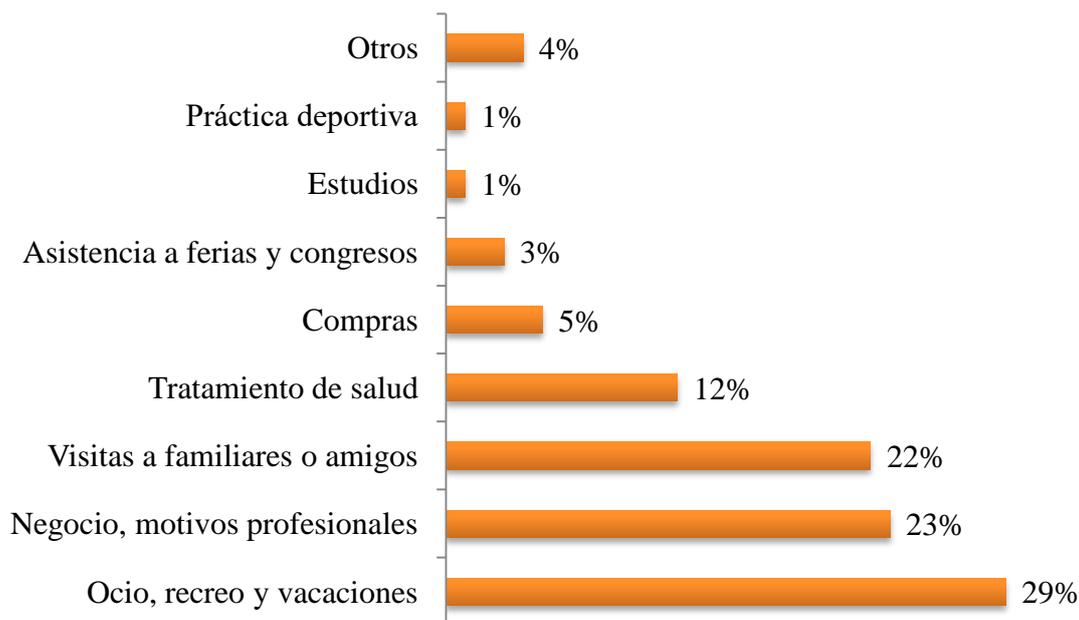


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

Los motivos más comunes de un viaje a Ucrania son:

- Ocio, recreo y vacaciones (29%);
- negocio y motivos profesionales (23%);
- visitas a familiares o amigos (22%);
- tratamientos de salud (12%).

Gráfico 2.4.9
Motivo principal del viaje



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

Por tanto y a modo de resumen descriptivo de las características de la estancia, el turista tipo en 2021 en Ucrania llegó solo (38%) en avión (65,4%) y pasó 6 noches en un apartamento turístico (35%). Su motivo principal de visita fue de ocio, recreo y vacaciones (29%).

3. RELACIÓN ENTRE LA CRISIS ECONÓMICA, SOCIAL Y SANITARIA, QUE TENÍAN LUGAR EN EL SIGLO XXI Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE UCRANIA

Analizando la industria turística ucraniana de los 20 primeros años del siglo XXI, se puede concluir que su desarrollo ha sido inestable y con varios periodos de altibajos. Esto está bien caracterizado por los datos sobre el número de turistas de entrada en Ucrania, donde destacan tres importantes ajustes a la baja: 2004 (-16,6%), 2014 (-49,17) y 2020 (-75,3%).

Tabla 3.1

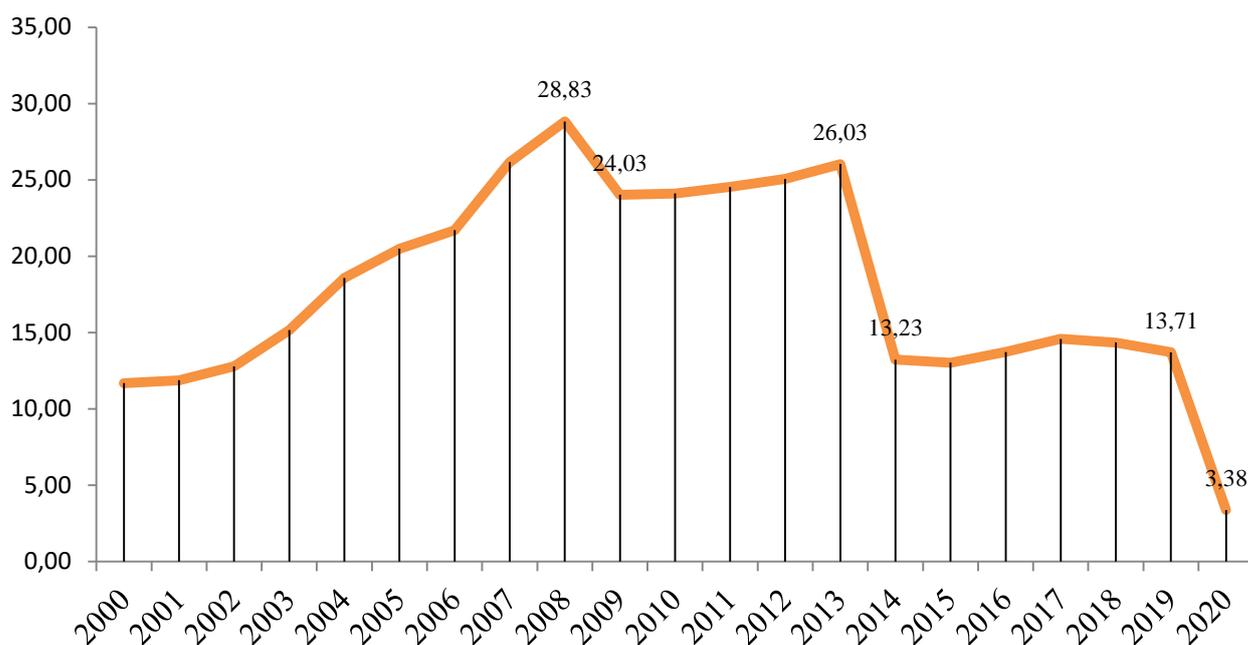
Dinámica del turismo de entrada en Ucrania

Año	Número de turistas, millones	Crecimiento absoluto, millones	Crecimiento relativo
2000	11,69		
2001	11,88	0,19	1,63%
2002	12,79	0,91	7,66%
2003	15,16	2,37	18,53%
2004	18,58	3,42	22,56%
2005	20,49	1,91	10,28%
2006	21,71	1,22	5,95%
2007	26,16	4,45	20,50%
2008	28,83	2,67	10,21%
2009	24,03	-4,80	-16,65%
2010	24,11	0,08	0,33%
2011	24,54	0,43	1,78%
2012	25,06	0,52	2,12%
2013	26,03	0,97	3,87%
2014	13,23	-12,80	-49,17%
2015	13,03	-0,20	-1,51%
2016	13,73	0,70	5,37%
2017	14,58	0,85	6,19%
2018	14,34	-0,24	-1,65%
2019	13,71	-0,63	-4,39%
2020	3,38	-10,33	-75,35%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial

Gráfico 3.1

Número de turistas (millones)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial

El gráfico muestra las 3 caídas grandes del turismo ucraniano: la caída fuerte en 4,8 millones (de 28,83 millones a 24,03 millones) en 2009 causada por la crisis económica en el mundo y en Ucrania en particular, la caída muy fuerte en 12,8 millones (de 26,03 millones a 13,23 millones) en 2014 y luego en 200 mil (1,51%) de turistas de entrada en 2015 causada por el comienzo del conflicto entre Rusia y Ucrania (la anexión de Crimea por parte de Rusia y la guerra en Donbás), y finalmente, la caída muy fuerte también en 10,4 millones (de 13,71 millones a 3,38 millones) en 2020 causada por la pandemia de Covid-2019 en el mundo, y en Ucrania en particular.

La tabla 3.2 permite relativizar esos comportamientos al PIB del turismo.

Tabla 3.2

PIB anual de Ucrania

Fecha	PIB anual	Variación de PIB a precios constantes (%)
2000	35.085 M€	
2001	42.304 M€	8,8%
2002	44.948 M€	5,3%
2003	44.376 M€	9,5%
2004	52.133 M€	11,8%
2005	69.193 M€	3,1%
2006	85.901 M€	7,6%
2007	104.670 M€	8,2%
2008	123.891 M€	2,2%
2009	84.250 M€	-15,1%
2010	102.701 M€	4,1%
2011	117.345 M€	5,5%
2012	136.748 M€	0,2%
2013	135.250 M€	0,0%
2014	98.415 M€	-6,6%
2015	81.579 M€	-9,8%
2016	84.359 M€	2,4%
2017	99.479 M€	2,4%
2018	110.907 M€	3,5%
2019	137.564 M€	3,2%
2020	136.272 M€	-3,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial

Usando los datos de la tabla 3.2 se puede observar 3 periodos de reducción del producto interior bruto de Ucrania (2 crisis generales e internacionales en 2009 y 2020 y 1 crisis específica de Ucrania en 2014):

1. En 2009 la reducción en 15,1% causada por la crisis económica general.
2. En 2014-2015 la reducción en 6,6% y luego en 9,8% causada por la crisis política y social (específica).
3. En 2020 la reducción en 3,8% causada por la crisis sanitaria general, pero mayor incidencia en el turismo.

3.1 La crisis económica

En 2008-2009 llegó la crisis financiera y económica, que recibió el nombre común de "global", porque esta crisis afectó tanto a los países desarrollados como a los menos desarrollados. La crisis financiera mundial "golpeó" también con bastante fuerza a la economía de Ucrania. En 2009 el PIB de Ucrania cayó en 15,1% en comparación con 2008. La crisis financiera mundial causó no solo grandes costos económicos, sino también, junto con otros factores, condujo a un estancamiento prolongado de la economía ucraniana.

La crisis económica global también afectó a la industria turística. Se redujo el nivel de ingresos de la gente y sus gastos en vacaciones y viajes. Además, muchos han cambiado sus viajes de temporada alta a baja con el objetivo de ahorrar dinero. Estos y otros factores causaron una reducción significativa de 4,8 millones de turistas de entrada en Ucrania en el año 2009.

Para concluir, destacar que en 2009 el turismo de Ucrania (-16,65%) cayó más que el PIB del país (-15,1%) por la crisis general, que afectó todas las economías occidentales y países emisores de turistas.

3.2 La crisis política y social

Hasta 2013 y desde 2010, Ucrania continuó de nuevo recibiendo cada vez más turistas extranjeros hasta alcanzar el número de 26,03 millones de llegadas en 2013 según los resultados del año. Además, durante todo este periodo Ucrania se estaba preparando para la integración a la Unión Europea.

Todo cambió dramáticamente en noviembre de 2013 el presidente Víctor Yanukovich y su gobierno se negaron a firmar un acuerdo de Asociación con la UE. El 21 de noviembre de 2013, los primeros disidentes de la decisión llegaron a la Plaza de Independencia (Maidan Nezaleshnosti) de Kyiv: un requisito clave era firmar un acuerdo con la UE. Después de dispersar la manifestación de los estudiantes en la noche del 30 de noviembre de 2013, la acción llamada «Euromaidan» se convirtió en una serie de eventos que más tarde se llamarían Revolución de Dignidad.

El 22 de enero de 2014 mueren los tres primeros manifestantes. La cuestión de la asociación con la UE como requisito político finalmente se pospuso: los manifestantes exigían la renuncia del Presidente de Ucrania. Tras los trágicos acontecimientos del 18 al 21 de febrero de 2014 en Ucrania, el gobierno se fue del país.

25 de mayo de 2014 eligieron al nuevo presidente de Ucrania, Petro Poroshenko, quien posteriormente firmó un acuerdo de asociación con la UE.

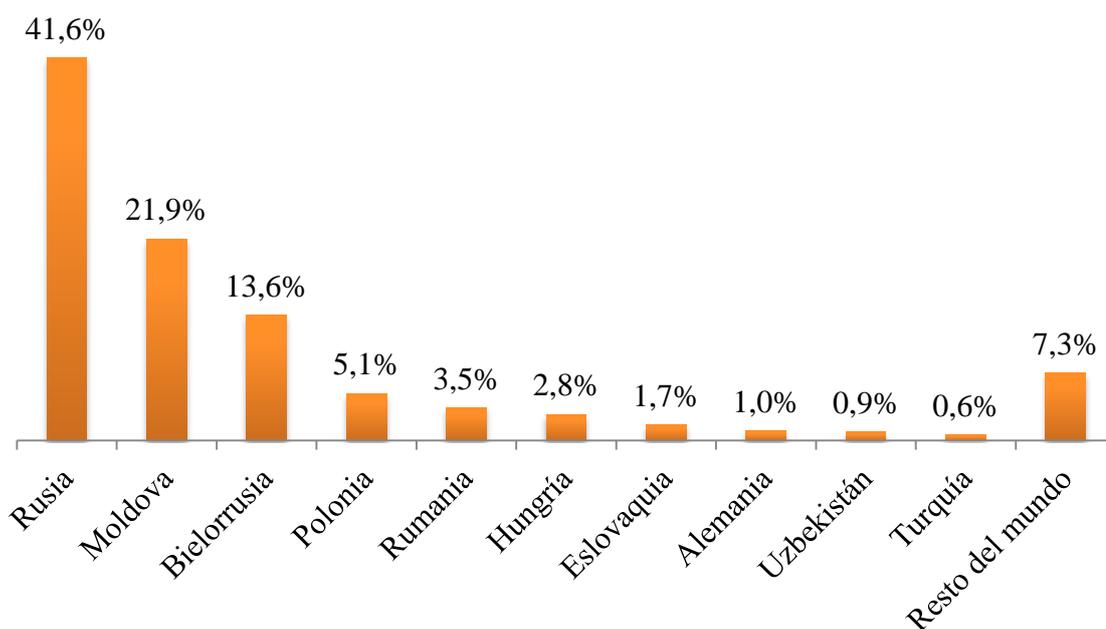
El turismo en aquel periodo estaba perdiendo cifras bastante rápido: los extranjeros tenían cuidado de ir al país, parte del cual estaba envuelto en la guerra que comenzó en la primavera de 2014.

Los cambios fundamentales en el turismo de entrada en Ucrania se produjeron en 2014 y fueron causados por la situación política dentro del país y la agresión militar de Rusia. Los cambios en la dinámica y estructura del turismo ucraniano representan un problema importante no solo de la economía internacional, sino también de la geopolítica y las relaciones internacionales.

Después del comienzo del conflicto entre Rusia y Ucrania (la anexión de Crimea por parte de Rusia y la guerra en el este de Ucrania, en Donbás) en 2014, el número de turistas extranjeros de Ucrania se redujo en 12,8 millones (-49,17%).

La estructura geográfica de las llegadas turísticas internacionales que tenía Ucrania durante los años 2000-2013 también cambió radicalmente en 2014. Hasta 2013 Rusia ocupaba el primer lugar como mercado emisor en el número de turistas que llegaron a Ucrania.

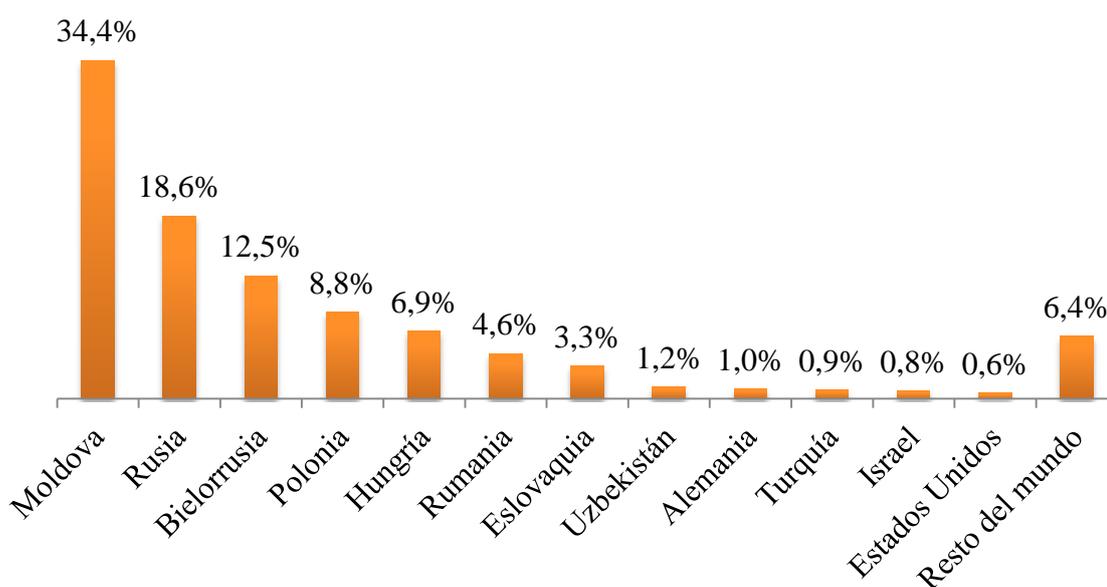
La estructura geográfica de las llegadas en el año 2013



Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

En 2014 Rusia bajó al segundo lugar (18,6%). También disminuyó el número de turistas de Bielorrusia (de 13,6% a 12,5%). Al mismo tiempo, aumentó en importancia del número de turistas procedentes de Polonia, Hungría y Rumania.

La estructura geográfica de las llegadas en el año 2014



Elaboración propia a partir de los datos de Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania

Entonces, el sector turístico de Ucrania sufrió fuertes pérdidas durante el año 2014. Primero, teniendo en cuenta solo la ocupación de Crimea, el país perdió por el lado de la oferta alrededor del 30% del potencial recreativo y turístico. Segundo, los eventos militares en el este de Ucrania y una serie de ataques terroristas en muchas ciudades afectaron la imagen general del país y causaron cambios radicales en la estructura y número de turistas de entrada en Ucrania.

Así en 2014 el turismo de Ucrania (-49,17%) cayó mucho más que el PIB del país (-6,6%). La crisis de 2014 al ser específica tuvo un impacto mayor sobre el turismo.

3.3 La crisis sanitaria de Covid-2019

La pandemia de Covid-2019 ha afectado significativamente a todos sectores de la economía mundial, incluso el sector turístico. Los países hacían todo lo posible para prevenir la rápida difusión de la infección de coronavirus y crearon restricciones de cuarentena. Cierre de fronteras, prohibición de lugares con mucha gente y visitas a diferentes establecimientos públicos han provocado el deterioro de la situación financiera, el cierre de un número significativo de instalaciones turísticas y reducción del número de turistas.

De acuerdo con los datos de la Organización Mundial del Turismo de enero a octubre de 2020, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron en un 72%, con las mayores caídas en marzo (97%) y abril (96%) en el turismo mundial.

A partir del 20 de abril de 2020, en Ucrania, se impusieron restricciones a la entrada al 100% de turistas de los destinos internacionales. En conclusión, el número de llegadas en Ucrania en 2020 disminuyó en un 75,35% en comparación con 2019. Inmediatamente después de la introducción de la cuarentena 35-40% de los hoteles en Ucrania cerraron, el resto trabajaban de manera muy limitada. Aquellos que estaban abiertos (7-8 miles de establecimientos) perdieron entre 60 y 90% de los ingresos. Durante la cuarentena la ocupación hotelera fue de 10-15% .

En resumen, en 2020 el turismo de Ucrania (-75,35%) cayó mucho más que el PIB del país (-3,8%) por ser una crisis general, pero que afectó especialmente al turismo.

4. PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN UCRANIA DESPUÉS DE LA GUERRA DEL AÑO 2022

Como se describe en el capítulo anterior de este trabajo, la experiencia del impacto negativo de los eventos de crisis sobre la economía ucraniana en general y el sector turístico en particular, se puede resumir en que el turismo es mucho más sensible que la economía en su conjunto en Ucrania. La demanda turística, medida por el número de llegadas o por los ingresos generados por los turistas, cae más que el PIB del país. Según los datos del Banco Nacional de Ucrania el PIB del país cayó el 15,1 % en el primer trimestre de 2022. Adicionalmente, el Fondo Monetario Internacional prevé una caída del 35% del PIB de Ucrania en 2022. Así el turismo, en consecuencia con lo visto en este trabajo, caerá mucho más. En esta ocasión, la crisis es específica de Ucrania y por tanto tendrá mayor impacto como sucedió en 2014/15. Por lo tanto, en el año 2022 y en ¿2023? uno de los sectores de la economía ucraniana que más caerá por la guerra será el turismo.

El 24 de febrero de 2022, alrededor de las 5 de la mañana, Rusia comenzó la guerra contra Ucrania. Aquel día, la vida de cada ucraniano, de cada ciudad y de todo el país ha cambiado por completo. El daño causado a Ucrania es enorme: la gente con una psique traumatizada, niños huérfanos, mujeres viudas, hombres heridos en la guerra, los ucranianos que perdieron sus hogares, trabajos, negocios, etc. La guerra separó a muchas familias, porque las mujeres se vieron obligadas a irse a otros países, salvando a sus hijos y dejando a sus maridos. Por otro lado, la infraestructura ha sido destruida en gran medida y la economía dañada de manera considerable.

Desde el comienzo de la guerra, algunas compañías turísticas cerraron, otras reorientaron sus actividades hacia el voluntariado: utilizan sus autobuses para evacuar a los refugiados, atrayeron a sus compañías extranjeras para organizar la compra de ayuda humanitaria desde el extranjero. Muchos hoteles alojan actualmente refugiados, otros se transformaron en hospitales o almacenes de arma y ayuda humanitaria. Los restaurantes y otros establecimientos de comida trabajan ahora principalmente para proporcionar alimentos al ejército y la población.

Los principales problemas que enfrentará el turismo de Ucrania después del final de la guerra serán estos:

1. Miedo entre los turistas extranjeros a visitar Ucrania por la situación inestable dentro del país.
2. Infraestructura de Ucrania dañada o destruida, incluso carreteras, puentes, vías férreas, ciudades y regiones enteras.
3. Muchos hoteles y establecimientos de alojamiento similares, restaurantes y cafeterías estuvieron totalmente o parcialmente destruidos o reorientados, al igual que los monumentos arquitectónicos y culturales, sitios históricos etc.
4. En algunas regiones, ir a la naturaleza, visitar parques, bosques, nadar en ríos, lagos o en mar no será seguro debido a la probabilidad de ser dañado por una mina.
5. Pérdida de turistas de Rusia y Bielorrusia y cese total de la cooperación con empresas turísticas de estos países.

Sin embargo, haciendo de la necesidad virtud, la guerra a veces puede convertirse en impulso para el desarrollo de las ciudades destruidas en las batallas. Al restaurar las ciudades, es posible cambiar completamente su espacio urbano, crear una infraestructura turística más exitosa, que tendrá un impacto positivo directo en la recuperación económica del país.

Además, la historia moderna a menudo demuestra que el final de la guerra también puede afectar las tendencias globales en el turismo. Así, por ejemplo, después de la Segunda Guerra Mundial, en el período de mediados de la década de 1950 nació el turismo organizado en su sentido actual, que se ha convertido en una industria de la economía mundial. Y esto sucedió, incluso gracias a la restauración masiva de las ciudades europeas.

Por lo tanto, es posible distinguir las siguientes perspectivas para el desarrollo del turismo en Ucrania después del final de la guerra:

1. Interés por Ucrania.

La gente de los países que han apoyado a Ucrania durante todo este tiempo difícil querrán visitar Ucrania para conocer este país y su cultura.

2. Ayuda de empresas turísticas internacionales.

Según las últimas noticias de la Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania, algunas empresas turísticas extranjeras y operadores turísticos están listos al final de la guerra para abrir negocios en Ucrania, crear empleos y ayudar a desarrollar la industria.

3. Apoyo del gobierno y la inversión financiera para apoyar la recuperación de la industria turística.

Ucrania ya ha creado una serie de fundaciones para la recuperación de todos los sectores de la economía del país y la ayuda a las empresas ucranianas.

4. Creación de nuevas rutas turísticas, por ejemplo por lugares de batallas principales etc.

Al principio, las rutas relacionadas con la guerra y los lugares emblemáticos de la posguerra serán más relevantes para los extranjeros. Esto es lo que tocará el turismo cognitivo: «visitar y ver con sus propios ojos».

Sin embargo, los extranjeros verán otra Ucrania también: hospitalaria, con una naturaleza increíble, una cultura antigua y una gastronomía deliciosa.

5. Precios competitivos para el viaje a Ucrania.

Los precios de alojamiento, compras y entretenimiento siempre han sido más bajos que en otros países europeos. Lo seguirá siendo, quizás en mayor medida, lo que atraerá a más y más turistas extranjeros.

6. Creación de una nueva marca de Ucrania como destino turístico.

Una campaña de marketing activa y bien organizada para promover Ucrania como un nuevo destino turístico atraerá aún más atención y visitantes reales.

En conclusión, en Ucrania, las perspectivas de recuperación de la industria turística están relacionadas con la estabilización de la situación en el país, la atracción de inversiones en el desarrollo y la restauración de la infraestructura turística y la creación de una imagen atractiva del país como destino turístico.

CONCLUSIONES

Ucrania es un país rico en sus recursos turísticos y ofrece diferentes tipos y lugares turísticos para los extranjeros. Es un destino turístico competitivo y tiene un gran potencial de desarrollo. Sin embargo, la inestabilidad política y económica que ha registrado el país durante el siglo XXI no han permitido el desarrollo y crecimiento estable de la industria turística ucraniana. Antes del comienzo de la guerra actual, los principales tipos de turismo en Ucrania eran el cultural, negocios, salud, natural (ecoturismo y turismo rural), sol y playa, gastronómico y esquí. Se puede suponer que los primeros años después del final de la guerra, los tipos más relevantes del turismo seguirán siendo el turismo cultural y de negocios y de naturaleza, pero con la promoción activa y la recuperación de la infraestructura necesaria, el turismo de naturaleza, sol y playa y esquí puede llegar a un nuevo nivel.

El análisis de oferta y demanda del turismo ucraniano desde 2000 hasta 2020 muestra una dependencia directa entre sus periodos de crecimiento y los eventos positivos que tenían lugar en Ucrania y entre sus periodos de la caída por los eventos negativos. La industria turística ucraniana es un sector débil de su economía.

Hasta el año 2003 el turismo de Ucrania no subía más de 2,3% del PIB del país, posteriormente gracias a los conciertos, campeonatos de fútbol y promoción de Ucrania desde el año 2004 el turismo llegó a generar hasta el 3,1-4,4% del PIB. Después, a partir de 2014 el turismo no alcanzó nunca más del 2% del PIB debido al comienzo del conflicto militar.

Análisis del perfil del turista es otro aspecto muy importante que ayuda a caracterizar el turismo en Ucrania y hacer suposiciones sobre como cambiará el perfil del turista después del final de la guerra. Lamentablemente, no hay datos completos del perfil del turista de los años anteriores. Pero usando, por ejemplo, los datos de los países de residencia de turistas de los años 2013, 2014 y 2021, se puede ver como las crisis de 2014 y 2020 afectaron al perfil del turista en Ucrania y en particular a la importancia relativa de unos u otros mercados emisores de turistas hacia Ucrania.

En este sentido, hasta 2013 Rusia ocupaba el primer lugar (41,6%) en la procedencia del número de turistas que llegaron a Ucrania, seguida por otros países cercanos, como Moldova, Bielorrusia, Polonia, Rumanía, Hungría y Eslovaquia. En 2014, después del comienzo del conflicto militar con Rusia en Donbás y la anexión de Crimea, el número de turistas de Rusia cayó hasta el 18,6%, aunque los turistas de los países cercanos todavía seguían ocupando el 90% de todos los turistas extranjeros en Ucrania, como en los años anteriores. Según los datos del año 2021, la estructura geográfica de las llegadas cambió radicalmente. Ese año sólo 40% de los turistas llegaron a Ucrania de los países cercanos, incluso 8% de Rusia. Pero el otro 60% de los turistas extranjeros eran los turistas de Turquía, Alemania, Arabia Saudita, Reino Unido, Italia, República Checa, Israel, Estados Unidos, Francia, Dinamarca y otros países. Esta información permite suponer que después del final de la guerra, el número de turistas de Europa y otros países aumentará significativamente, al mismo tiempo que el número de llegadas de Rusia y Bielorrusia caerá bastante. También se espera que el turista típico será de Polonia, Reino Unido, Alemania u otros países de la Unión Europea en relación con la máxima interacción, apoyo y asistencia durante la guerra a los ucranianos en estos países.

Tras el análisis de oferta y demanda turística y su interrelación con 3 periodos más difíciles de la economía y el turismo ucraniano (la crisis económica en 2009, la crisis política y social en 2014 y la crisis sanitaria en 2020) se puede concluir que la industria turística tiene mayor sensibilidad, mayor respuesta a crisis, que la economía en general. De hecho en cada crisis, las cifras del turismo cayeron significativamente más que el PIB de Ucrania.

El turismo se reduce mucho más que el PIB, cuando la crisis es específica del turismo (la crisis sanitaria en 2020) o específica del país (la crisis política y social en 2014). La crisis política, social y militar del año 2022 causada por la guerra con Rusia ha afectado la economía de Ucrania en general y el turismo ucraniano en particular. El FMI prevé una caída en 35% del PIB de Ucrania en 2022 y según el Banco Nacional de Ucrania su recuperación en 5-6% en 2023-2024. Consecuentemente, la guerra actual tendrá mayor impacto negativo sobre el turismo que sobre la economía

del país, ya que es una crisis específica. Así, se puede suponer que la industria turística de Ucrania caerá más de 90% en 2022.

En conclusión, la elevada sensibilidad mencionada anteriormente de la industria turística también puede ser observada por el otro lado en las recuperaciones y tener un efecto positivo. El turismo podrá recuperarse más rápido y contribuir considerablemente a la recuperación del PIB de Ucrania después de la guerra. No obstante, para ello se deberá ejecutar un plan de recuperación de las llegadas internacionales correctamente pensado y organizado. El desarrollo del turismo, las llegadas internacionales, son una buena oportunidad para atraer inversiones extranjeras y aumentar los ingresos del país de manera más rápida. Por lo tanto, Ucrania tiene que incorporar la promoción turística en los nuevos mercados emisores al programa de recuperación del país. Vender la nueva marca de Ucrania y promocionarla en esos nuevos mercados emisores son las principales formas de desarrollar el turismo después de la guerra, así como la posibilidad de promover Ucrania como un destino turístico por otros países en forma de ayuda y visitas a Ucrania por extranjeros como un compromiso político.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania. Recuperado el 18 de junio de 2022 de: <https://www.tourism.gov.ua/>

Andrades, L; Espinet, J; García-Sánchez, A. y Torres, E. (2021). Informe Competitividad Sostenibilidad Digitalización y Resiliencia Turística en España. https://www.academia.edu/65255788/Informe_Competitividad_Sostenibilidad_Digitalizacion_y_Resiliencia_Turistica_en_Espana

Banco Mundial. Ucrania. Recuperado el 27 de junio de 2022 de: <https://datos.bancomundial.org/pais/ucrania>

Burns P. M., Novelli M. (2007). Tourism and Politics: Global Frameworks and Local Realities. <https://www.sciencedirect.com/book/9780080450759/tourism-and-politics>

Butler, R., Suntikul, W. (2011). Tourism and Political Change. <https://research.brighton.ac.uk/en/publications/tourism-and-politics-global-frameworks-and-local-realities>

Chernivtsi. Ucrania. (25 de octubre de 2020). Ganas de mundo. Recuperado el 5 de junio de 2022 de: <https://www.ganasdemundo.com/chernivtsi/>

Hall, C.M. (2010). Crisis events in tourism: subjects of crisis in tourism. *Current Issues in Tourism*, 13(5), 401-417.

https://www.researchgate.net/publication/249024087_Crisis_events_in_tourism_Subjects_of_crisis_in_tourism

Ivanov S., Gavrilina M., Webster C., Ralko V. (2016). Impacts of Political Instability on the Tourism Industry in Ukraine. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events* 9(1), 100-127 (2017). Recuperado el 26 de junio de 2022 de: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2885755

Kayak. Guía de viajes a Kyiv. Recuperado el 4 de junio de 2022 de:

<https://www.kayak.es/Kiev.15139.guide>

Keller P., Bieger T. (2011). Tourism Development after the Crises Global Imbalances. International Tourism Research and Concepts.

<https://www.alexandria.unisg.ch/publications/105334>

Luján A. (10 de marzo de 2022). Los lugares patrimonio de la humanidad en Ucrania amenazados por la guerra. En Viajes National Geographic. Recuperado el 3 de junio de 2022 de:

https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/lugares-patrimonio-humanidad-ucrania-amenazados-por-guerra_17906

Organización nacional de turismo de Ucrania. (23 de junio de 2020). La pandemia de COVID-19 y sus consecuencias en el turismo en Ucrania (actualización del documento "Hoja de ruta para el desarrollo competitivo del turismo en Ucrania").

Recuperado el 24 de junio de 2022 de: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf>

Perles Ribes J. F., Ramón-Rodríguez A. B., Sevilla-Jiménez M., Rubia Serrano A. (2016). The effects of economic crises on tourism success: an integrated model- Tourism Economics, 22 (2), 417–447. <http://dx.doi.org/10.5367/te.2014.0428>

Richter, L. (1992). Political Instability and Tourism in the Third World. Tourism and the Less Developed Countries, 35-46.

<https://eurekamag.com/research/002/188/002188120.php>

Rutynskyi M., Kushniruk H. (2020). The impact of quarantine due to COVID-19 pandemic on the tourism industry in Lviv (Ukraine). Problems and Perspectives in Management, 18(2), 194-205.

<https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-350/the-impact-of-quarantine-due-to-covid-19-pandemic-on-the-tourism-industry-in-lviv-ukraine>

Saha J., Haldar S., Bhattacharya S., Suman P. (2021). Tourism in retrospect of COVID-19 on global perspective using analytical hierarchy process. Spatial Information Research. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8170453/>

Servicio Estatal de Estadística de Ucrania. Recuperado el 18 de junio de 2022 de: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Sitio web oficial de Ucrania. Kyiv. Recuperado el 4 de junio de 2022 de: <https://ukraine.ua/es/%d1%81iudades-y-lugares/kyiv/>

Sitio web oficial de Ucrania. Kyiv. Recuperado el 4 de junio de 2022 de: <https://ukraine.ua/es/%D1%81iudades-y-lugares/los-carpatos/>

Sonmez, S. (1998) Tourism, Terrorism and Political Instability. Annals of Tourism Research. Vol. 25, № 2, 416-456.

https://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/S_Sonmez_Tourism_1998.pdf

The World Tourism Organization (UNWTO). International tourism and COVID-19. Recuperado el 26 de junio de 2022 de: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>

Turismo en Ucrania. Datos Mundial. Recuperado el 27 de junio de 2022 de: <https://www.datosmundial.com/europa/ucrania/turismo.php>

Úzhgorod. Discover Ukraine. Recuperado el 5 de junio de 2022 de: <https://discover-ukraine.info/es/index/western-ukraine/uzhgorod>

25 lugares que ver en Kiev, Ucrania. (12 de enero de 2020). La vida son dos viajes. Recuperado el 5 de junio de 2022 de: <https://lavidasondosviajes.com/ucrania/que-ver-en-kiev-ucrania/>

25 lugares que ver en Ucrania. En Viajero Casual. Recuperado el 3 de junio de 2022 de: <https://viajerocasual.com/que-ver-en-ucrania/>

Enlaces de fotos:

1. Ancient Kyiv and Podil. Tourradar. Recuperado el 20 de junio de 2022 de: <https://www.tourradar.com/t/197334>
2. Atracciones de Kyiv: Top-30. Tripzaza. Recuperado el 20 de junio de 2022 de: <https://www.tripzaza.com/ru/destinations/luchshie-dostoprimechatelnosti-kieva>
3. Atracciones de Odesa. Recuperado el 25 de junio de 2022 de: <https://puteshestvovat.com/info/top-15-dostoprimechatelnoitei-odessy>
4. Chernivtzi. Recuperado el 22 de junio de 2022 de: <https://promin.cv.ua/2017/10/11/u-noho-zakokhuiutsia-z-pershoho-pohliadurystychnu-stolytsiu-bukovyny.html>
5. Chornobryvetz I. (23 de abril de 2021). Que ver en Kyiv. Recuperado el 20 de junio de 2022 de: https://travel.24tv.ua/ru/20-interesnyh-mest-kieva-kuda-pojti-cto-posmotret-v-stolice_n1605159/amp
6. Discover Ukraine. Recuperado el 20 de junio de 2022 de: <https://discover.ua/ru/locations/nacionalnaya-opera-ukrainy>
7. En Kamianets-Podilsky, la temporada turística se abrirá por primera vez en el formato online. (22 de abril de 2020). Recuperado el 23 de junio de 2022 de: <https://ngp-ua.info/2020/04/44304>
8. Foto de Crimea. Recuperado el 25 de junio de 2022 de: <https://crimea.suspilne.media/ua/news/600>
9. Fotos de Kharkiv. Recuperado el 23 de junio de 2022 de: <https://kharkovgo.com/reviews/top-5/7-razreshennyh-lokatsij-otkuda-otkryvaetsya-potryasayushhij-vid-na-harkov/>
10. Fotos de Odesa. Recuperado el 25 de junio de 2022 de: <https://litvinphoto.com/mesta/>
11. Fuentes en Maidan Nezalezhnosti. (17 de septiembre de 2020). Recuperado el 20 de junio de 2022 de: https://kyivcity.gov.ua/photo/fontani_na_maydani_nezalezhnosti_413193/
12. Gudkova E. (20 de mayo de 2020). Top-30 lugares de interés de Ucrania. Recuperado el 20 de junio de 2022 de:

- <https://blog.pokupon.ua/ru/dostoprimechatelnosti-ukrainy-shpargalka-dlja-turista/>
13. Lago Synevyr. Recuperado el 23 de junio de 2022 de: https://prokarpaty-tour.info/ru/ozero_synevyr_zerkalo_karpat/
 14. Lviv turística. Recuperado el 22 de junio de 2022 de: <https://ulvovi.info/ua/fullnews/105599-lviv-turistichniy-yakogo-turista-ochikuemo-v-2021-roci>
 15. Mejores fotos de Kyiv. (2018). Recuperado el 20 de junio de 2022 de: <https://kiev.informator.ua/2018/11/03/top-krasivyh-fotografij-kieva-v-instagram-33/amp/>
 16. Petruhina L. Chornobyl. Infotour. Recuperado el 20 de junio de 2022 de: <https://infotour.in.ua/petruhina.htm>
 17. Qué 7 lugares debe visitar en los Cárpatos. (20 de enero de 2022). Recuperado el 23 de junio de 2022 de: <https://tut-cikavo.com/pro-ukrainu/vyznachni-miscya/726-ukrajinski-karpati-zakokhajtes-u-jikh-krasu-2>
 18. Qué ver en Lviv. (25 de agosto de 2017). Recuperado el 22 de junio de 2022 de: https://lviv.vgorode.ua/amp/news/dosuh_y_eda/338218-yakscho-u-lvovi-pershyi-raz-top-naiholovnishykh-pamiatok-mista-leva
 19. Qué ver en Úzhgorod. Recuperado el 23 de junio de 2022 de: <https://v-mandry.com/shcho-podyvytys-v-uzhgorodi/>
 20. Teatro de marionetas. Kyiv. (27 de mayo de 2012). Wikimedia Commons. Recuperado el 20 de junio de 2022 de: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:%D0%9A%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D0%B5%D0%B0%D1%82%D1%80_-_panoramio_\(2\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:%D0%9A%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D0%B5%D0%B0%D1%82%D1%80_-_panoramio_(2).jpg)
 21. Viaje a Lviv. Recuperado el 22 de junio de 2022 de: <https://hotels24.ua/news/PoYizdka-do-Lvova-yak-splanuvati-YiYi-pravilno-11232356.html>
 22. 18 cosas para hacer en Odesa. (10 de octubre de 2018). Recuperado el 25 de junio de 2022 de: <https://myod.info/18-veshhej-kotorye-stoit-sdelat-turistu>