



TFM-EL SECTOR DEL TURISMO EN CHINA TRAS EL COVID-19: ALGUNAS REFLEXIONES

Curso 2019-2020
MÁSTER GESTION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS E
INSTITUCIONES TURÍSTICAS- GDEIT UPCT

Alumno: Wu Yueli
Director: Andrés Artal

El Sector del Turismo en China tras el Covid-19: Algunas Reflexiones



1. Tendencias del turismo mundial por el Covid-19

1.1 ¡El turismo global está en problemas!

1.2 La recuperación comenzará en 2021

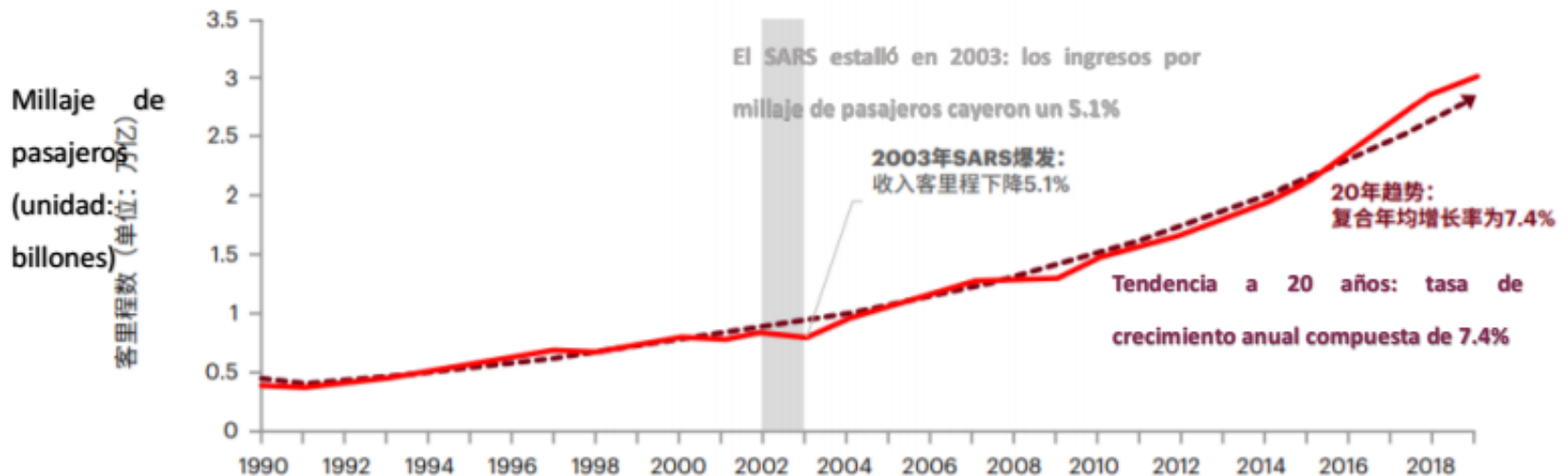


2. Un análisis de la industria turística de China en

Figura 3: Tráfico total de pasajeros en las rutas de Asia y el Pacífico 1990-2018

图四：1990-2018年亚太地区民航旅客里程数

Tráfico total de pasajeros en las rutas de Asia y el Pacífico (millaje de ingresos por pasajero)
亚太地区航线旅客运送总量 (收入客里程)



Fuente: IATA Economics

Fuente: Departamento de Transporte China

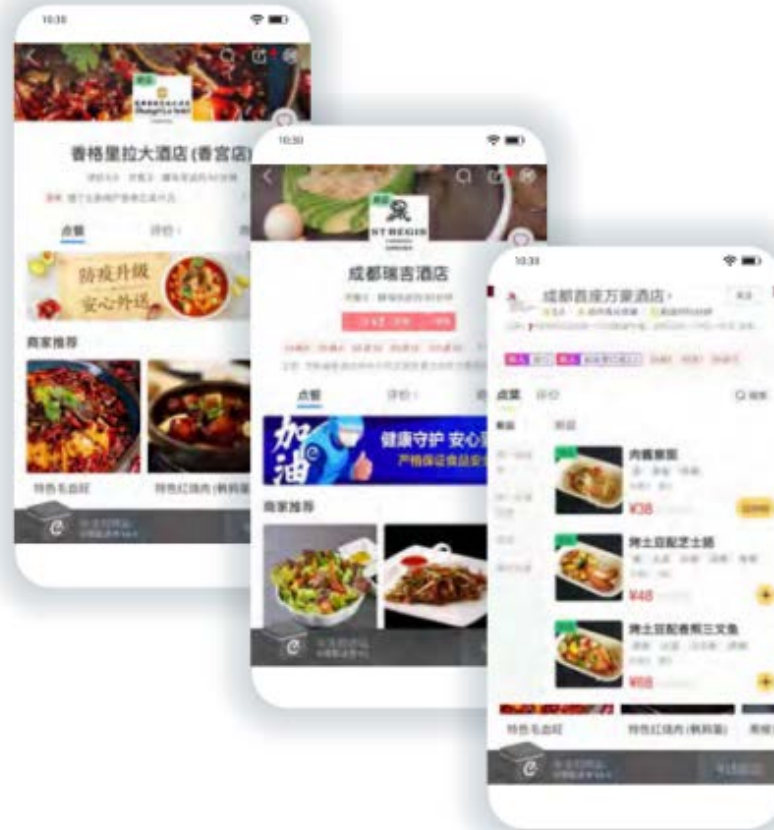
Figura 6: Alguna oferta temática online de Ma Feng Wo durante la pandemia



Fuente: Ma Feng Wo

Fuente: Quesimoon PRO 11

Figura 7: Hoteles en Chengdu desarrollan una plataforma de comida para llevar



Internet ③ Videojuegos ④ redes sociales ⑤ Mensajería instantánea ⑥

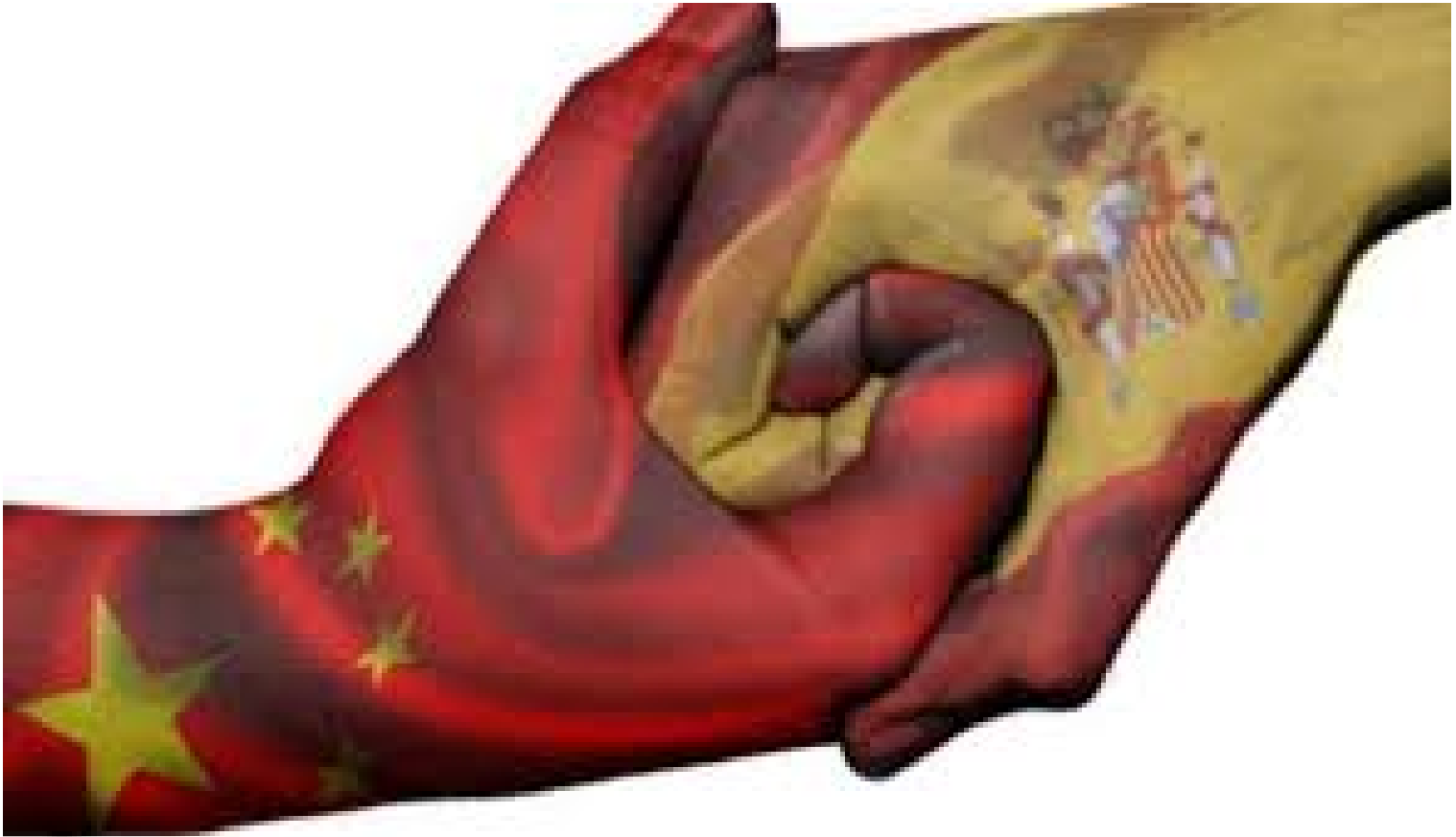
4. Algunas recomendaciones para el desarrollo de turismo a corto y medio plazo

- 4.1 Reevaluación multidimensional, ralentizar la velocidad de recuperación de la actividad



- 5. Algunas tendencias importantes detectadas para el turismo en el medio plazo

6. Conclusiones



gracias