



Antonio Aragón Sánchez Ph.D
Universidad de Murcia, España
aaragon@um.es

Carlos Hernán González-Campo Ph.D
Universidad del Valle, Cali - Colombia
carlosh.gonzalez@correounivalle.edu.co

De acuerdo con nuestro objetivo de difundir trabajos científicos de calidad en el ámbito de la dirección de empresas en un contexto internacional, preferentemente iberoamericano, y focalizado en la Micro, Pequeña y Mediana empresa, tenemos la satisfacción de presentarles el segundo número de nuestra revista y del Volumen uno.

El primer artículo tiene como título “Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio” de los investigadores Inés Rueda, Ana Fernández-Laviada y Ángel Herrero. Analizan la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en el marco de la Teoría del Comportamiento Planificado. Se trata, sin duda de un estudio de gran actualidad en muchos contextos nacionales. Muestran que la intención emprendedora se relaciona con las creencias, la influencia social y con las habilidades y capacidades individuales.

María Cristina Fernández, Leonardo Cazorla y Manuel López son los autores del segundo de los trabajos “Problemática Financiera de las Pequeñas y Medianas Empresas venezolanas. Análisis de los Factores Internos” con el que se trata de identificar los rasgos característicos de las PyMe venezolanas de los estados de Aragua y Carabobo que condicionan sus decisiones de endeudamiento y analizar los factores internos que influyen en las decisiones de su estructura de capital. Realizan interesantes aportaciones al problema que estudian, especialmente en lo relativo al efecto en el endeudamiento de las variables reputación, riesgo y rentabilidad sobre activos.

El tercero de los artículos trata sobre los “Efectos de la estrategia y la posición tecnológica en el rendimiento de la PyMe manufacturera”. Realizan un estudio empírico en empresas mexicanas. Los autores, los profesores Alicia Gómez, Rosa López y Gabriel Góngora, tratan de identificar las estrategias competitivas y la posición tecnológica que utilizan las PyMe de los estados de Puebla y de Yucatan efectuando, a su vez, un análisis comparativo para conocer cómo el tipo de estrategia y la posición tecnológica de las PyMe industriales influyen en su rendimiento.

“Supervisión del consejo de administración y estructura de propiedad como determinantes de la retribución de la dirección” es el título del cuarto trabajo que han realizado los profesores Encarnación Lucas y Samuel Baixauli. Analizan de forma empírica el papel del consejo de administración y de la estructura de propiedad sobre la supervisión y determinación del sistema retributivo de la alta dirección. Entre otros interesantes resultados, muestran el escaso peso de la retribución variable en el paquete retributivo de los altos directivos de las empresas españolas que cotizan en el mercado bursátil en el periodo 2004-2010.

El último de los trabajos de este número es de la profesora María Isabel Camio y tiene por título “La dimensión emocional en las culturas innovadoras. Un estudio de casos de Pymes de Software”, que trata sobre cómo la cultura influye y condiciona los procesos de innovación. Utiliza la metodología del estudio de casos, aportando una visión de las relaciones entre diferentes paradigmas culturales y generación de innovaciones.

Dentro del enfoque preferentemente empírico y cuantitativo que pretendemos que tengan los trabajos que se publican en nuestra revista, la metodología cualitativa aporta interesantes perspectivas que no se pueden obviar en los procesos de investigación, de ahí la destacada aportación de este último artículo.

No seríamos justos si acabáramos estas líneas sin reiterar nuestro agradecimiento a los autores, por su confianza en nuestra revista y a los miembros del Comité Editorial y a los revisores, por su destacado esfuerzo y por su compromiso con la calidad de los trabajos.