



Universidad
Politécnica
de Cartagena



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EMPRESA

U P C T

MASTER EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS E INSTITUCIONES
TURISTICAS

TRABAJO FIN DE MASTER

SEPTIEMBRE 2013

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL GASTO
DIARIO Y LA DURACIÓN DE LA ESTANCIA DE LOS TURISTAS
INTERNACIONALES EN COSTA RICA**

Alumno: Andrés Juan Guillén Guillén

Director: Dr. Andrés Artal Tur

INDICE

1. Introducción.
2. El perfil del turista que visita Costa Rica y las características de su estancia.
3. Análisis de los factores determinantes del gasto y la estancia turística en Costa Rica.
4. Conclusiones.

1. Introducción¹

El sector turístico se caracteriza por su gran dinamismo en la época reciente. En la actualidad el turismo internacional comprende el movimiento anual de 1000 millones de personas en todo el mundo, con tasas de crecimiento del 4% interanual en el pasado decenio (2.5% en países desarrollados y 5.5% en países emergentes) y un volumen generado de ingresos de aproximadamente \$1,100 billones (americanos) en 2012 (UNWTO, 2012). La capacidad del turismo para generar ingresos nacionales es significativa, siendo además un sector con elevada creación de empleo, ya que es intensivo en el uso de este factor productivo. Presenta así mismo importantes efectos arrastre sobre el resto de sectores económicos, tanto por el lado de la industria (construcción e inmobiliaria), como del sector primario (insumos procedentes de la agricultura y la ganadería), o de los servicios (el turismo es fundamentalmente una actividad de servicios en sí misma, incluyendo hostelería, gastronomía, agencias de viaje, rutas y excursiones, actividades culturales, asesoramiento, y ocio en general). En este contexto, y más allá de las inversiones que realiza el presupuesto gubernamental (local, federal) en las necesarias infraestructuras turísticas, la sostenibilidad de los destinos turísticos depende básicamente de la capacidad de generar ingresos por parte del sector privado. En este sentido, el conocimiento de los factores que influyen en el gasto de los turistas durante su visita vacacional es de vital importancia para todos los agentes implicados en este sector. Proveer de dicha información al sector turístico de Costa Rica es el principal objetivo de este trabajo.

El análisis del gasto turístico total que realizan los visitantes de Costa Rica incluye dos partes diferenciadas. En una primera parte se estudia el gasto diario realizado por los turistas y se estiman sus principales factores determinantes. En una segunda parte se estima una función de comportamiento para la duración de la estancia de los turistas en Costa Rica. Ambas partes, gasto diario y días de estancia, componen el gasto total de los visitantes. En ambos apartados se utiliza como información de base la *Encuesta Aérea de No Residentes* del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), que incluye datos sobre los turistas que van a partir del Aeropuerto internacional Juan Santamaría hacia

¹ El presente trabajo se ha realizado gracias a la cesión de los datos de la *Encuesta Aérea de No Residentes-Aeropuerto Internacional Juan Santamaría* por parte del Instituto Costarricense de Turismo (Ref ICT: MPD-PI-044-2012), aspecto que se quiere agradecer expresamente aquí por parte del autor.

sus países de origen tras su estancia en Costa Rica. La base de datos utilizada comprende los años 2009, 2010 y 2011, e incluye variables relacionadas con el gasto medio diario y la duración de la estancia turística relativas al perfil individual del turista, las características de su viaje, y otras relativas a las propias zonas visitadas y las actividades allí realizadas. Aunque el gasto diario y la duración de la estancia determinan conjuntamente el gasto total de los turistas extranjeros que visitan Costa Rica, es relevante su estudio individualizado, dado que aporta conclusiones complementarias sobre la situación del sector turístico nacional. Con este objetivo, el estudio se desarrolla a lo largo de cuatro capítulos. Tras esta breve introducción, el segundo capítulo realiza un análisis descriptivo del turismo internacional en Costa Rica, de acuerdo a los datos proporcionados por el ICT. El tercer capítulo incluye el análisis econométrico del gasto diario de los turistas, junto a una función de duración de la estancia del turista, y la discusión de ambos grupos de resultados. Finalmente, el capítulo cuarto incluye las principales conclusiones del trabajo.

2. El perfil del turista que visita Costa Rica y las características de su estancia ²

El turismo en Centroamérica presenta un crecimiento del 7% interanual entre 1995 y 2010, lo que le ha llevado a posicionarse como un importante sector generador de rentas y empleo en la actualidad, pasando en este periodo de 2.6 a 7.9 millones de turistas internacionales. Además, los estudios prospectivos de la Organización Mundial de Turismo prevén un aumento de las llegadas de turistas internacionales hasta los 14 millones en 2020 y 22 millones en 2030, lo que supondría prácticamente doblar y triplicar las cifras actuales de turistas (UNWTO, 2012).

La base de datos utilizada ha sido construida por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) mediante encuestas anuales elaboradas a turistas que salen del país tras su estancia vacacional a través del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. Los detalles de la encuesta se pueden encontrar en el Apéndice. La encuesta cuenta con un proceso de recogida de datos aleatorio por parte de un equipo de profesionales cualificados, siendo dicha información tratada posteriormente en el propio ICT de cara a asegurar su robustez y significatividad estadística.

La base de datos inicial, que cuenta con unas 14000 respuestas de cuestionarios ha sido depurada para eliminar observaciones extremas (*outliers*) o poco relevantes en el trabajo. Los criterios de depuración aplicados han sido los siguientes:

- Selección de los turistas de ocio, negocio y visitas a familiares y amigos (VFR) (95% de la muestra).
- Llegadas en vuelo regular (97% de la muestra).
- Se eliminan los turistas en viaje escolar.
- Se mantiene el turista con hasta 30 visitas previas (existe un 1% entre 50 y 200 visitas previas).
- Se mantienen aquellos con hasta 30 noches de estancia (60,100, 150 noches no constituye un turista tipo).

² Todos los cuadros son de elaboración propia con datos de la encuesta proporcionada por el Instituto Costarricense de Turismo de Costa Rica (ICT).

- Se elimina la residencia universitaria como tipo de alojamiento (0.5% de la muestra).
- Se eliminan los turistas que visitan más de 6 establecimientos en un mismo viaje (2% muestra).
- Se elimina el turista con un ingreso anual individual inferior a \$500 y superior a \$150.000/\$200.000 USD (5% de la muestra), pues sesgarían la función de gasto al alza y a la baja.
- Se dejan fuera aquellas actividades menos numerosas en la muestra: rafting, luna de miel, golf, ballenas, buceo, etc.
- Se escogen aquellos puntos turísticos más visitados en el país (al menos 10% de la muestra los visita).
- Se elimina aquel turista con gasto diario superior a \$2700 (0% muestra) y gasto total superior a \$5000 (1%).

Una vez realizada esta depuración de la base de datos original, que elimina las colas de la distribución de turistas y permite obtener resultados sin sesgos relevantes, contamos ya con información acerca de un turista más al uso, con un comportamiento más típico y similar al presente en otros estudios cercanos en metodología. La base de datos resultante es ahora de 10.498 observaciones.

El análisis descriptivo de la base de datos final ofrece resultados sobre el perfil del turista que visita Costa Rica en 2009-2011, sus hábitos de viaje y duración de la estadía o estancia, y otros datos de interés, como su patrón de gasto diario y total. Así, se puede comprobar que el principal visitante es el turista de ocio (70% de la muestra), seguido por el turista de negocio y el de VFR (Visiting Friends & Relatives), que representan el 20% y 10% restantes, respectivamente. La estadía más usual es de 7 noches (11% de la muestra), mientras el intervalo de entre 1 y 10 noches concentra al 67% de los turistas encuestados, y al 86% hasta 15 noches. Los turistas que permanecen 30 noches son únicamente el 2.25% de la muestra. Una primera aproximación al patrón de gasto total y diario de los turistas (tabla 1), nos permite ver que en la parte baja de la distribución del gasto diario (percentil 5%), están los turistas que gastan tan sólo \$25 por día, mientras en la parte alta están aquellos que gastan de

\$538 (\$1026) en el percentil 95% (99%). Por supuesto esto depende de su nivel de renta, de sus días de estancia y de las actividades realizadas, como veremos posteriormente. En términos generales, la mediana de la distribución del gasto diario del turista que visita Costa Rica es de \$123.5, y la media es de \$182.4.

Tabla 1: Gasto diario del turista internacional que visita Costa Rica (en \$US): detalle de su distribución

Gasto diario	Percentiles distribución		
9,6	1%	N Obs	10498
25	5%	Mean	182,4
37,64	10%	Std. Dev.	200,77
68,11	25%		
		Variance	40308
123,46	50%	Skewness	3,68
		Kurtosis	24,8
218	75%		
387,33	90%		
538,89	95%		
1026	99%		

En cuanto al detalle de la distribución estadística de la estancia media del turista internacional que visita Costa Rica, la tabla 2 nos deja ver que la parte baja de la distribución (1%-5% percentil) la ocupan aquellos con estancias de 1 y 2 noches, el 25% (un cuarto de la muestra) se acumula entre 1-5 noches, la mediana (que divide la distribución en dos partes iguales) es para los turistas con 8 noches de estancia, mientras la parte alta de la distribución de estancia es para aquellos turistas con 18 o más noches de estancia (90%-100%).

Tabla 2: Estancia del turista internacional que visita Costa Rica: detalle distribución

Noches estancia	Percentiles distribución		
1	1%	N Obs	10498
2	5%	Mean	9,56
3	10%	Std. Dev.	6,31
5	25%		
		Variance	39,89
8	50%	Skewness	13,31
		Kurtosis	4,65
13	75%		
18	90%		
22	95%		
30	99%		

Ya en la tabla 3 analizamos las características del turista por su perfil individual, que tiene según la encuesta un ingreso medio anual de aproximadamente \$50,000. En cuanto a sus características individuales se observa que el 61% de los turistas que visitan Costa Rica son del género masculino, con una edad de entre 25 y 55 años (75% muestra), 44% son solteros, 63% tienen estudios de licenciatura y 21% de doctoramiento, con un origen predominante de los países cercanos como USA (34%), Canadá (7%), Centroamérica 11%) y del resto de América Latina (17%), aunque también de la más lejana Europa (29%).

Tabla 3: Perfil del turista, características del viaje, puntos turísticos y zonas del país más visitados

Perfil del turista					
Género		Edad		Estado civil	
Femenino	38,8%	menor de 25 años	10,6%	Soltero/a	44,7%
Masculino	61,2%	de 25 a 34 años	35,7%	Casado/a	49,1%
		de 35 a 44 años	22,7%	Otros	6,2%
		de 45 a 54 años	17,3%		
		mayor de 55 años	13,7%		
Nivel de estudios		País de residencia			
Primaria/Sec	14,9%	USA	34,5%		
Licenc/Diplom	63,3%	Canadá	7,3%		
Maestría/Doctor	21,8%	Centro América	11,0%		
		Resto Latinoam.	16,9%		
		Caribe	1,1%		
		Europa	29,2%		

Características del viaje

Primera visita	61,2%	Llegadas por trimestre		Llegadas por año	
		1er trimestre	21,8%	2009	36,3%
		2º trimestre	22,0%	2010	44,0%
		3er trimestre	27,5%	2011	19,7%
		4º trimestre	28,7%		
Compañía durante el viaje		Visitas previas al destino		Organización del viaje	
Solo	43,4%	1-2	13,2%	Paquete origen	15,1%
Familia	14,5%	3-5	14,6%	Paquete en CR	1,4%
Amigos	14,6%	6-10	6,8%	Cuenta propia origen	40,5%
Pareja	24,1%	11-30	25,0%	Cuenta propia en CR	27,0%
Comp. trabajo	3,4%			Empresa	15,0%
				Otra institución	1,0%
Alojamiento		Nº de etapas (lugares visitados)		Actividades	
Hotel/Cabina	83,4%	0 etapas- 1 visita	16,8%	Sol y playa	63,8%
Casa de alquiler	3,4%	1 etapa -2 visitas	38,5%	Senderismo	47,0%
Casa VFR	20,5%	2 etapas- 3 visitas	16,7%	Volcanes	43,9%
Casa propia	2,2%	3 etapas- 4 visitas	11,0%	Flora y fauna	49,3%
		4 etapas- 5 visitas	8,6%	Aves	36,9%
		5 etapas- 6 visitas	5,7%	Compras	38,2%
		6 etapas- 7 visitas	2,8%	Canopy	29,8%
				Baños termales	23,9%
				Cultural	12,1%
				MICE	5,3%
<u>Puntos turist. más visitados</u>		<u>Zonas más visitadas</u>			
Volcán Arenal	30,0%	Valle Central	79,0%		
Manuel Antonio	20,0%	Zona Norte	28,0%		
Volcán Poas	12,0%	Pacífico Medio	25,0%		
Tortuguero	10,0%	Guanacaste Norte	16,0%		
Cahuita	6,0%	Caribe Sur y Norte	12,0%		
Volcán Irazú	5,5%	Puntarenas	10,7%		
Corcovado	2,5%	Pacífico Sur	5,2%		
		Guanacaste Sur	4,6%		
		Puerto Limón	1,9%		

Las características de su viaje muestran a un 61% que llega a Costa Rica en su primera visita, especialmente en el tercer (27%) y cuarto (28%) trimestres del año, con mayor número de participación de encuestas para los que vinieron en el año 2010 (44%). Los turistas acuden en solitario (43%), en pareja (24%), o con amigos (14%) y familiares

(14%). El 13% de los turistas ha visitado ya 1 ó 2 veces este destino anteriormente, el 14% entre 3 y 5 veces, y el 6% 6 a 10 veces. El número de turistas que ya había visitado Costa Rica entre 11 y 30 veces anteriormente es del 25% de la muestra, lo que indica la fidelidad al destino de buena parte de los turistas que llegan a este país. Aquellos que acuden más de 30 veces antes han quedado fuera de la muestra, dado que su conducta es manifiestamente diferente a la del resto de encuestados, especialmente en términos de gasto diario y duración de la estancia, por su gran conocimiento del destino. Por tipos de opciones de organización del viaje, predominan los turistas que deciden organizar su viaje por cuenta propia, bien desde su país de origen (OWN_ORIGEN: 40% muestra), o una vez llegados a Costa Rica (OWN_CR: 27% muestra). A éstos les siguen los que vienen con paquete turístico desde su país (Paquete_ORIG:15%), así como los que vienen con la organización a cargo de su empresa (ENTERP: 14.9%).

Respecto al tipo de alojamiento utilizado, y si tenemos en cuenta que un único turista puede haber usado varios tipos de alojamientos durante las distintas etapas de un mismo viaje, se obtiene que la mayoría de los turistas utiliza el hotel/cabina/camping (83%), seguidos de una parte significativa que recurren a alojarse en casa de familiares y amigos (casa VFR: 20.5%), y en menor medida se alojan en casa de alquiler (3.5%) o en casa propia (2.2%). También vemos que la opción mayoritaria si se decide utilizar varios alojamientos durante las etapas que componen el viaje es la combinación de hotel/cabina/camping y casa de familiares o amigos (VFR). En cuanto al número de etapas o lugares visitados por los turistas, predominan los que realizan 1 etapa (1 etapa-2 visitas) con un 38%, seguidos de aquellos que han visitado un único lugar en el país (0 etapas-1 visita: 17%) y 2 etapas-3 visitas (16.7%). En todo caso, la muestra sólo incluye hasta 6 etapas (7 lugares visitados), para evitar comportamientos muy alejados del promedio en términos de gasto y duración de la estancia durante las vacaciones en Costa Rica.

En cuanto al análisis de las actividades realizadas y teniendo en cuenta que un mismo turista puede haber realizado varias actividades, la tabla 3 muestra igualmente que la actividad más solicitada es el sol y playa (64%), observación de flora y fauna (49%),

senderismo (47%), y visitas a volcanes (44%), todas ellas con amplio seguimiento entre los turistas de Costa Rica. Otras actividades con cierta afluencia son las compras (38%), canopy (30%), baños termales (23%), y en menor medida el turismo cultural (12%) y de congresos, eventos, e incentivos (MICE: 5%). En cuanto a los puntos turísticos más visitados del país parecen ser el Volcán Arenal (30%), Parque de Manuel Antonio (20%), Volcán Poas (12%), o Tortuguero (10%), Cahuita (6%), Volcán Irazú (5.5%) y Corcovado (2.5%). Analizando las zonas más visitadas, y teniendo en cuenta que se puede visitar más de una zona del país durante las vacaciones, la visita que más se repite parece ser la del Valle Central (79%), seguida de la Zona Norte (28%), el Pacífico Medio (25%), Guanacaste Norte (16%), Caribe Sur y Norte (12% ambos) y Puntarenas (10.7%), Pacífico Sur (5.2%), Guanacaste Sur (4.6%) y Puerto Limón (1.9%).

Si segmentamos el gasto diario del turista, tabla 4, observamos que el turista de ocio gasta menos (\$140) que el de negocio (\$379) y más que el que visita a familiares y amigos (\$96), como sería de esperar a priori. Los turistas que más gastan diariamente son los que proceden de Latinoamérica (\$264) y Caribe (\$192), seguidos de los estadounidenses (\$160), canadienses (\$143) y europeos (\$135). El mayor gasto diario se realiza en Arenal (\$136), Pacífico Medio (\$133), Manuel Antonio (\$132), Guanacaste Norte (\$127), Tortuguero (\$124), y Corcovado (\$122). Los valores máximos del gasto diario varían para todos estos segmentos definidos, entre los \$637 de Tortuguero y los \$2655 de los turistas de negocio y de aquellos procedentes de Latino América. El gasto medio diario también evoluciona según las noches de estancia del turista, con gastos de \$2655 para el que pernocta únicamente 1 noche, hasta los \$189 de aquellos que están entre 18 y 22 noches. Se puede observar que dicho gasto diario se reduce ampliamente en la primera semana de estancia del turista, existiendo un patrón diferenciado de gasto diario para los que están 3 o menos noches frente a los demás turistas de la muestra.

Tabla 4: Gasto medio diario del turista internacional de Costa Rica por segmentos y noches de estancia

Gasto medio diario (\$) por segmentos de la muestra					
	N Obs	Mean	Min	Max	
Turista ocio	7348	140	1,0	2122	
Turista negocio	2074	379	1,6	2655	
Turista VFR	1076	96	1,2	1365	
USA	3615	160	1,0	2476	
Canadá	772	143	5,0	1958	
Europa	3070	135	1,3	2242	
Resto_LA	1766	264	1,2	2655	
Caribe	118	192	6,1	1062	
Guanacaste_Norte	1677	127	1,3	925	
Pacífico Medio	2671	134	3,1	1110	
Tortuguero	1037	124	3,1	637	
Manuel Antonio	2134	132	2,3	1726	
Corcovado	254	122	6,1	717	
Arenal	3093	136	2,2	1811	
	N Obs	Mean	Min	Max	
Gasto medio diario (\$) por noches de estancia					
	1	115	793	56	2655
	2	455	521	11	2384
	3	713	373	8,7	1612
	5	884	212	5,2	947
	8	637	146	3,3	625
	13	267	107	5,0	381
	18	123	77	2,3	189
	22	74	60	4,3	189

Por segmentos de la muestra, tabla 5, la estancia media del turista de ocio es superior en promedio (10.3 días) a la del turista que acude por motivos de negocio (5.7), pero inferior a la de aquel que viene a visitar a su familia o amigos (11.2). Igualmente, la estancia parece ser inversamente proporcional al gasto diario, y a la proximidad geográfica al destino (El Caribe vs Europa), siendo mayor en los destinos de Guanacaste Sur, Corcovado, y Tortuguero, frente al Pacífico Medio, Manuel Antonio y Arenal, aunque con diferencias leves en general. Las actividades de sol y playa, y observación de la flora y la fauna, muestran una mayor estancia media que la del

turista cultural, aunque muchos turistas realizan en Costa Rica un conjunto de actividades mixtas. Además, la primera visita parece resultar en una levemente superior estancia media, una hipótesis que contrastaremos en el posterior modelo de regresión de la estancia.

Tabla 5: Estancia media del turista internacional de Costa Rica por segmentos

Estancia media por segmentos de la muestra			
Turista ocio	10,3	Gmd>\$30	9,0
Turista negocio	5,7	Gmd>\$50	8,5
Turista VFR	11,2	Gmd>\$100	7,2
USA	8,4	Gmd>\$300	4,1
Canadá	10,5	Gmd>\$500	3,1
Europa	12,6	sol y playa	11,2
Resto_LA	8,4	flora y fauna	11,2
Caribe	8,1	cultural	10,8
Guanacaste Sur	14,1	Primera visita	9,9
Pacífico Medio	11,2	Visitas previas=1,2	9,3
Tortuguero	12,4	Visitas previas=3-5	8,7
Manuel Antonio	11,2		
Corcovado	14,3		
Arenal	11,2		

La tabla 6 nos permite ver un cruce entre dos variables de análisis, a saber, el número de alojamientos visitados y las noches de estancia en el país para el conjunto de turistas analizados. En general, se observa que la distribución de turistas se acumula en los intervalos de 1 a 5 alojamientos visitados en total, y de 1 a 15 días de estancia, con mayor densidad en 1 a 2 alojamientos para los que su estadía es de una semana aproximadamente y de 3 a 6 establecimientos visitados para los que permanecen entre 8 y 17 días en el país.

Tabla 6: Cruce de noches de estancia y nº de alojamientos en que se ha hospedado el turista durante todo el viaje

	Alojamientos visitados							N Obsv
	0	1	2	3	4	5	6	
1	0	115	0	0	0	0	0	115
2	2	445	6	2	0	0	0	455
3	9	669	33	2	0	0	0	713
4	16	698	150	15	1	0	0	880
5	21	630	196	32	5	0	0	884
6	13	401	314	105	17	1	0	851
7	9	568	382	156	56	5	0	1176
8	4	206	179	170	70	8	0	637
9	0	124	136	136	117	28	0	541
10	5	223	218	181	151	47	6	831
11	1	48	77	77	85	49	11	348
12	2	66	68	63	105	71	27	402
13	3	44	45	38	50	61	26	267
14	3	155	100	89	100	103	48	598
15	2	100	69	41	47	63	38	360
16	2	20	26	23	28	44	24	167
17	1	16	24	26	21	18	25	131
18	0	27	12	20	19	19	26	123
19	1	15	17	19	7	13	15	87
20	0	76	30	16	16	19	20	177
21	1	46	32	28	21	20	10	158
22	0	22	11	4	8	14	15	74
23	0	7	10	6	12	5	5	45
24	0	6	9	6	5	7	3	36
25	1	17	10	13	6	7	4	58
26	0	9	3	4	4	1	7	28
27	0	6	5	9	2	4	2	28
28	0	26	10	11	3	4	0	54
29	0	12	9	10	1	2	4	38
30	5	147	40	22	10	6	6	236
N Obsv	101	4944	2221	1324	967	619	322	10498

3. Análisis de los factores determinantes del gasto y la estancia turística en Costa Rica

El presente apartado se destina a estimar los principales factores determinantes del gasto y la estancia turística de los visitantes internacionales que llegan a Costa Rica. La base de datos utilizada ha sido construida por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) mediante encuestas anuales elaboradas a turistas que salen del país tras su estancia vacacional a través del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. La encuesta cuenta con un proceso de recogida de datos aleatorio por parte de un equipo de profesionales cualificados, siendo dicha información tratada posteriormente en el propio ICT de cara a asegurar su robustez y significatividad estadística.

De acuerdo con Bahar et al. (2008) todavía no existe consenso entre los investigadores sobre cuál es el mejor modo de aproximarse al estudio de la variable “gasto turístico”. Las diversas aproximaciones académicas al concepto incluyen, en primer lugar, estudios que utilizan el gasto medio anual por turista como unidad de análisis, recurriendo a estadísticas de gasto total nacional y número de turistas en series históricas. Esta aproximación, de tipo macroeconómico, se suele utilizar para obtener predicciones mediante metodología de series temporales, o bien puramente estadística (Var y Lee, 1990; Song y Witt, 2000). Otros autores por su parte analizan el gasto diario por grupo o persona, dado que cuentan con datos de encuesta detallados. Este tipo de estudios aporta mayor riqueza al análisis, dado que cuenta con datos individualizados del turista y permite identificar su patrón de consumo y otras características asociadas al mismo (Pol, et al., 2006; Juaneda y Aguiló, 2000). Por último, algunos investigadores buscan categorizar a los turistas de acuerdo a su gasto total durante el viaje, teniendo en cuenta el tamaño del grupo de compañía donde se integran y los días de estancia que permanecen en el destino (Jang, et al., 2004; Kozak 2001). En el presente estudio se opta por utilizar el gasto diario del turista como unidad de análisis, buscando identificar aquellas variables centrales que influyen en su consumo de servicios turísticos. Este enfoque nos permite mejorar la riqueza del análisis, dado que se explota el conjunto de información particular sobre el turista y su viaje que proporcionan los datos de la encuesta. En concreto, el análisis del gasto diario permite estimar una relación directa entre el perfil particular del turista, el tipo

de vacaciones seleccionadas (paquete vacacional, organización propia del viaje, sol y playa, turismo de naturaleza, categoría del alojamiento seleccionado) y su patrón de consumo asociado (viaje, estancia, lugares visitados y actividades realizadas). En todo caso, el estudio incluye la estimación de una función inicial de gasto total del turista, una posterior del gasto diario del mismo, y una segmentación final de dicho gasto diario para diversos segmentos relevantes de la muestra, por niveles de gasto diario, tipo de organización del viaje (paquete, por sí mismos, empresa), tipo de turista (ocio, negocio, visita de familiares), origen del turista (USA, Canadá, Europa, resto de Latinoamérica), o zona de visita en el país. En este sentido, se siguen en el estudio actual todas las vías señaladas por la literatura, aunque todas bajo un marcado enfoque microeconómico.

En cuanto a la literatura académica sobre estancia turística y su metodología de análisis, las contribuciones originales de Fleischer y Pizam (2002) y Alegre y Pou (2006) utilizan modelos de elección discreta, *logit* y *tobit* respectivamente, para cuantificar la probabilidad de que un turista permanezca un determinado número de días concreto en su destino, identificando como variables explicativas un conjunto de características personales, socio-económicas y asociadas al propio viaje, obtenidas a través del método de encuesta. Este tipo de modelos resulta útil como aproximación al concepto de estancia turística, definida aquí mediante intervalos estándar de tiempo vacacional, tales como un fin de semana, una semana, dos semanas, un mes. Dicho enfoque aunque interesante en su aportación original tiene el inconveniente de resultar limitado en términos de estrategia de marketing turístico, donde las empresas pueden estar más interesadas en una gestión del alojamiento y la oferta turística por días individuales y no por intervalos de los mismos. Posteriormente, otros autores comienzan a aplicar un enfoque complementario en el análisis de la estancia turística, al introducir modelos de duración o supervivencia (*survival* o *duration* models), los cuales identifican los factores que influyen en la duración de un determinado evento. Dicho evento puede ser la supervivencia de un determinado paciente (dado que el uso de dichos modelos comienza en los estudios epidemiológicos), la supervivencia de una empresa en un mercado exterior (cuando se internacionaliza), o bien la duración de la estancia de un turista en su lugar de destino (Gokovali et al., 2007). Los modelos de

duración se han venido generalizando en los estudios de estancia, utilizando como factores explicativos las propias características personales del turista, así como aquellas relativas al viaje y al destino visitado. Así mismo, se aplican al estudio de la estancia para diversos productos turísticos, tales como el turismo insular, el turismo de golf o los viajes low-cost (Barros, Butler y Correia, 2009; Martínez-García y Raya, 2008; Menezes, Moniz y Vieira, 2008). Una interesante aportación en este tipo de modelos tiene que ver con el uso de especificaciones que controlan por la heterogeneidad inherente a los datos de encuesta (Barros y Correia, 2007), donde los turistas presentan diferencias entre ellos mismo asociadas a su distinto perfil (edad, origen, segmento socio-económico) y relación con el destino (fidelidad, conocimiento, producto consumido, actividades realizadas). No obstante su generalización en la literatura, este tipo de modelos no está exento de críticas, siendo la principal su excesiva complejidad operativa en comparación con otros modelos de duración de la estancia más sencillos, como las ecuaciones lineales, que permiten obtener resultados muy similares sin tanta carga metodológica para el investigador (Thrane, 2012).

En este trabajo se propone el uso de nuevas técnicas econométricas para estimar los determinantes de la duración de la estancia de los turistas internacionales que visitan Costa Rica. Más concretamente, emplearemos un modelo de regresión Binomial Negativa Truncada en cero, en línea con los Modelos de Recuento (count-data), donde la variable a explicar, los días de estancia, toman valores positivos y enteros, estando este método de estimación especialmente indicado para este tipo de variables (Cameron y Trivedi, 1998). La ventaja de este tipo de modelos es que permite cuantificar la sensibilidad (elasticidad) de la duración de la estancia a los cambios en cada una de las variables explicativas, y no tan sólo la dirección de la relación (positiva o negativa) existente entre la variable a estudiar y sus factores determinantes, como sucede en los modelos anteriores. Los factores determinantes de la estancia turística se obtienen de nuevo de la información proporcionada por las encuestas, incluyendo las propias características del perfil del turista, de su viaje vacacional, y del entorno visitado.

El estudio del gasto y la estancia turística se encuentra asociado a la teoría del consumidor, reflejando las variables internas y externas que determinan la elección del turista. Su elección del destino y su conducta en el mismo deriva en última instancia de una decisión racional motivada por las propias características del destino elegido, del individuo que elige y del conocimiento previo del mismo que el turista tiene (Correia, 2002). El proceso de decisión es además usualmente un proceso en condiciones de incertidumbre, dado que el turista no cuenta con toda la información relevante en el momento de su elección de destino. Este marco de análisis general ha venido siendo utilizado en los estudios de demanda turística, con algunas aportaciones originales al respecto como las de Crouch (1994) y Lim (1997).

En términos del modelo a contrastar para gasto y estancia, los factores relevantes a incluir en el análisis son pues los citados de la restricción presupuestaria del turista, sus propias características socio-demográficas y expectativas ante el viaje, los atributos del destino visitado, Costa Rica en nuestro caso, el conocimiento previo del mismo por parte del turista (y la frecuencia de visita), y la restricción de tiempo disponible por su parte. Este marco de análisis permite definir las siguientes hipótesis de trabajo sobre los factores que influyen en el gasto diario y la estancia del turista que visita Costa Rica.

Hipótesis 1: El gasto turístico y la estancia del individuo vienen influidos por su nivel de ingresos o restricción presupuestaria. Esta hipótesis es usual en este tipo de modelos, utilizándose en su contraste variables precio (De la Vina y Ford, 2001), o ingreso (Nicolau y Más, 2005).

Hipótesis 2: El gasto turístico y la estancia del individuo vienen influidos por las propias características del destino visitado. Atributos como las actividades a realizar en el destino (sol y playa, naturaleza, negocios, vida nocturna y ocio, clima, gastronomía, compras, etc.) determinan el patrón de gasto y estancia de los turistas en este tipo de estudios (García-Sánchez et al, 2013; Woodside y MacDonald, 1994).

Hipótesis 3: El gasto turístico y la estancia del individuo vienen influidos por las características socio-demográficas del turista (edad, educación, estado civil, nivel de

estudios, etc.) Esta es otra hipótesis usual en este tipo de estudios (Barros y Correia, 2007).

Hipótesis 4: El gasto turístico y la estancia del individuo vienen influidos por la información que el turista dispone previamente a su visita al destino turístico, así como la asociada a sus propias expectativas al respecto. Así, el turista forma su percepción del viaje a realizar de acuerdo a la información que tiene disponible antes del viaje, bien por fuentes externas o bien por experiencias previas (revisitas y frecuencia anual de las mismas). Dicha percepción es la que finalmente influye en su conducta en el destino. En este sentido, la conducta de visitar un destino ha sido reconocida en la literatura como un factor que influye ampliamente en el patrón de gasto y estancia del turista (Rodrigues, Correia y Kozak, 2011).

Hipótesis 5: El gasto turístico y la estancia del individuo vienen influidos por la disponibilidad de tiempo del turista. Este hipótesis está ampliamente contrastada en la literatura, siendo además ampliamente racional (Alegre y Pou, 2006).

En términos generales, los modelos empíricos que definimos a continuación para el gasto y la estancia de los turistas que visitan Costa Rica se definen para contrastar las cinco hipótesis aquí enunciadas.

3.1 Una función de gasto diario del turista internacional en Costa Rica

El propósito del presente apartado es el desarrollo de un modelo empírico que permita estimar con el debido rigor estadístico y econométrico los principales factores que influyen en el gasto del turista internacional que visita Costa Rica (total y diario). En cuanto a la modelización del gasto diario, tras el anterior análisis descriptivo, se realiza ahora la estimación de sus principales factores determinantes, segmentando después dichos resultados por áreas del país visitadas y por las actividades realizadas en dichos destinos. En concreto, observaremos qué variables socio-económicas asociadas al turista influyen en mayor o menor medida en el gasto medio diario que éste realiza durante su estancia, y los efectos y sensibilidades que sobre el gasto diario tienen

también otras características del viaje (número de pernoctaciones, tipo de alojamiento, forma de organización del viaje, conocimiento y fidelidad al destino, nacionalidad del turista, etc.).

La metodología propuesta para la función de gasto es la estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios (OLS) a través de una estimación conjunta o en “pool” con datos de corte transversal. Se utiliza este modelo porque los datos de gasto diario son una variable continua y por tanto el modelo lineal básico es el más indicado para su análisis. Siendo la variable endógena, el gasto del turista, una variable con valores únicamente positivos (no existe el gasto negativo), se aplican logaritmos al modelo, corrigiendo de esta manera dicho sesgo y obteniendo una base de datos con valores menos extremos respecto de las observaciones originales de la encuesta. Dicha especificación permite que los coeficientes estimados de los parámetros del modelo sean directamente elasticidades, lo que facilita su lectura. Además, se aplica la corrección propuesta por White (1980) en la estimación, controlando por la posible presencia de heterocedasticidad en las matrices de varianzas covarianzas del modelo, dada la posibilidad de que algunas explicativas compartan parte de su información relativa al patrón de gasto del turista. Dicha corrección garantiza el buen comportamiento de los coeficientes obtenidos para los parámetros del modelo, así como un mejor ajuste conjunto del modelo empírico. En concreto, la especificación elegida para el modelo de regresión es del tipo:

$$\ln Y_i = \beta_0 + \beta_k X_{ki} + \varepsilon_i$$

Donde $\ln Y_i$ es el logaritmo natural del gasto diario real por turista, X_{ki} es el vector de variables explicativas que ahora definiremos, y ε_i es el término de error al uso. Así mismo, se capturan los cambios existentes en el patrón de gasto para cada uno de los años analizados (2009, 2010 y 2011). Las variables explicativas para la función de gasto incluyen, de acuerdo a la encuesta, la siguiente información:

a) Factores relativos al perfil del turista internacional que visita Costa Rica:

- Tipo de turista: Ocio, negocio, visitas a Familiares y Amigos (VFR).

- Género: Femenino, masculino.
- Edad: Menor de 25 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años, más de 55 años.
- Estado Civil: Soltero, casado, otros (divorciado, viudo, etc).
- Educación: Primaria y secundaria, Universitaria, Maestría-Doctorado.
- Origen del turista (país de residencia): USA, Canadá, Centro América, resto de Latinoamérica, Caribe, Europa.
- Ingresos anuales: Por miles de \$US anuales.

b) Factores relativos al viaje y estancia del turista internacional que visita Costa Rica:

- Medio de transporte: Se selecciona sólo aquellos que vienen en avión de línea regular, pues el resto son residuales en la muestra.
- Primera visita al país.
- Trimestre en que se visita el país: 1º-2º-3º-4º trimestres.
- Año de visita: 2009, 2010, 2011.
- Conocimiento del destino: Número de visitas previas, 1-2 visitas anteriores, 3-5 visitas, 6-10 visitas.
- Número de pernoctaciones en todo el viaje. Pueden existir varias zonas de visita, en cuyo caso se suman el conjunto de noches que han permanecido en el país.
- Organización del viaje: Mediante paquete turístico o Agencia de Viajes (en su país de origen o en Costa Rica), por sí mismo (organización independiente del viaje desde su país de origen o una vez en Costa Rica), organizado por su empresa, o bien por otras instituciones (universidad, iglesia, etc.).
- Tipo de alojamiento utilizado: Hotel-cabina-acampamiento, casa alquilada, casa de familiares o amigos (VFR), casa propia. Dado que existen turistas que cambian de alojamiento en las diversas etapas de que consta su visita al país, se toman en cuenta todos los tipos de alojamiento para cada visitante.

- Número de alojamientos visitados en el conjunto del viaje: Para los hoteles en particular, pues suponen la mayoría de los establecimientos visitados por los turistas.

c) Actividades realizadas por el turista, que incluye las siguientes:

- Sol y Playa
- Senderismo
- Visita a Volcanes
- Observación de Flora y Fauna
- Observación de Aves
- Compras
- Canopy
- Turismo Termal
- Turismo Cultural
- MICE: Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions.
- Visitas a Parques Nacionales
- Visitas a Puntos Turísticos de Interés: Incluye Volcán Arenal, Cahuita, Manuel Antonio, Tortuguero, Volcán Poas, Corcovado y Volcán Irazú. Estos son los puntos con mayor afluencia turística del país, y queremos comprobar cómo influye su visita en el gasto diario del turista.
- Zonas o áreas del país visitadas: Incluye el conjunto de áreas del país, a saber, Valle Central, Guanacaste Norte y Sur, Puntarenas Golf, Pacífico Medio y Sur, Caribe Norte, Puerto Limón, Zona Norte y Monteverde.

Unidades de Planeamiento Turístico en Costa Rica



Los resultados del modelo general para el gasto total, revela el papel que juegan los distintos factores explicativos en la conformación del patrón del gasto de los turistas que visitan Costa Rica. La categoría de referencia utilizada en el análisis para evitar colinealidad perfecta se define como *“un turista de ocio, que no acude en su primera visita, viene en el primer trimestre del año, con sus compañeros trabajo, ha venido a Costa Rica entre 11 y 30 veces anteriormente, la organización del viaje corre a cargo de otras instituciones (universidad, etc.), se aloja en hotel/cabina/camping, es de género masculino, con edad superior a 55 años, con otro estado civil distinto a casado o soltero, con estudios de maestría o doctorado, y de origen europeo”*. Los valores de los coeficientes estimados son directamente elasticidades en este modelo de gasto, dada la especificación logarítmica del mismo. Se observa una correcta bondad del ajuste realizado tanto para el modelo general ($p\text{-value F-test}=0.0000$; $R\text{-sq}=0.32$), como para las variables explicativas individuales. Factores relevantes del gasto total del turista son la duración de su estancia, el hecho de ser turista de negocio (8%) o visita a familiares (-16%), la época del año de la visita (trimestre), la compañía (familia: -27%,

pareja:-20%, amigos:-11%), especialmente la forma de organizar el viaje (OWN_ORIG:-52%, OWN_CR:-59%, paquete_ORIG:-32%, paquete_CR:-24%), el tipo de alojamiento utilizado (casa_VFR:-32%, casa_propia:-14%), la edad (hasta_25 años:-29%), la procedencia del turista (rest_LA:+22%) y las actividades realizadas durante el viaje (compras:+7%, canopy:+9.6%). En lo respecta a los resultados para los diversos puntos de interés turístico analizados, los resultados no reflejan categoría de referencia alguna, pudiendo leerse directamente para cada lugar definido en la muestra. Así, por ejemplo, los visitantes de Cahuita gastan un 9% menos en total en su viaje, mientras aquellos que visitan Corcovado gastan un 12% más en general durante el conjunto del viaje. Visitar el Pacífico Medio, y la Zona Norte aumenta el gasto total, mientras Monteverde lo reduce. Los turistas que visitan entre 1 y 6 hoteles durante el viaje gastan más que los demás.

Una vez estimado el modelo del gasto total, pasamos a estimar una función de gasto diario del turista, dado que esta especificación nos permite reducir el sesgo de tamaño que existe en el gasto total derivado del hecho de que cada turista gasta en función de sus días de estancia, es decir la endogeneidad que se genera en el modelo al no controlar por la duración de la estancia. La tabla 7 muestra la nueva estimación del modelo para el gasto diario, observándose de nuevo una buena conducta del modelo en términos de significatividad conjunta del modelo e individual de sus factores determinantes. La bondad del ajuste mejora también en el gasto diario, al controlar por la citada endogeneidad, con un R-sq del 0.55 en este caso, frente al 0.31 anterior. Las variables que están influyendo en el gasto diario del turista que visita Costa Rica son bastante similares, con leves mejoras de la significatividad individual de algunas variables. En términos sintéticos, los factores más relevantes parecen ser las de la duración de la estancia (cuya relación con el gasto aparece como no lineal), el tipo de turista (ocio-negocio-VFR), la compañía (y por tanto las propias actividades y características del viaje planificado), la forma de organizar el mismo (con amplia variación entre el gasto diario asociado a unas u otras formas), el tipo de alojamiento utilizado (especialmente si es casa propia o prestada), la edad, el origen de algunos turistas (resto de LA), y el número de hoteles visitados durante el viaje. En menor medida parecen influir en el gasto diario variables como el sexo del turista (femenino-

masculino), su nivel de ingreso (una vez controlado por otros factores asociados a la renta individual), nivel de estudios, actividades y zonas de visita, aunque también son factores a tener en cuenta.

Tabla 7: Función de gasto diario del turista internacional que visita Costa Rica

GASTO DIARIO	Coef.	s.e.	t-stat	P>t
lestandia	-0,5122 ***	0,0521	-9,84	0,000
lestandia_sq	-0,0399 **	0,0123	-3,24	0,001
lingreso	0,0198 **	0,0057	3,46	0,001
turista_negocio	0,0813 *	0,0337	2,41	0,016
turista_VFR	-0,1682 ***	0,0297	-5,66	0,000
primera_visita	-0,0007	0,0256	-0,03	0,979
año_2011	0,0298	0,0207	1,44	0,150
año_2010	0,0322	0,0167	1,93	0,054
Trim2	-0,0792 ***	0,0196	-4,05	0,000
Trim3	-0,1155 ***	0,0184	-6,27	0,000
Trim4	-0,0994 ***	0,0186	-5,35	0,000
solo	-0,0467	0,0377	-1,24	0,215
familia	-0,2777 ***	0,0431	-6,45	0,000
amigos	-0,1167 **	0,0422	-2,76	0,006
pareja	-0,2093 ***	0,0416	-5,03	0,000
prev_visits12	-0,0407	0,0286	-1,42	0,154
prev_visits35	0,0080	0,0274	0,29	0,771
paquete_ORIG	-0,3268 ***	0,0644	-5,07	0,000
paquete_CR	-0,2482 **	0,0741	-3,35	0,001
OWN_ORIG	-0,5255 ***	0,0628	-8,36	0,000
OWN_CR	-0,5900 ***	0,0633	-9,33	0,000
ENTERP	-0,0889	0,0637	-1,40	0,163
casa_alquil	0,1826 ***	0,0360	5,07	0,000
casa_propia	-0,1439 **	0,0527	-2,73	0,006
casa_VFR	-0,3298 ***	0,0238	-13,89	0,000
femenino	-0,0937 ***	0,0130	-7,20	0,000
edad_hasta25	-0,2901 ***	0,0303	-9,56	0,000
edad_25_34	-0,1055 ***	0,0225	-4,69	0,000
edad_35_44	-0,0188	0,0229	-0,82	0,410
edad_45_54	0,0191	0,0231	0,83	0,409
soltero	-0,0388	0,0301	-1,29	0,197
casado	0,0193	0,0294	0,66	0,511
licenciatura	-0,0060	0,0153	-0,39	0,696
primaria_secundaria	-0,0438 *	0,0221	-1,98	0,048
USA	-0,0217	0,0186	-1,17	0,243
Canadá	0,0337	0,0258	1,30	0,192
CentroAm	0,0378	0,0279	1,35	0,176
restLA	0,2279 ***	0,0239	9,54	0,000

Caribe	-0,0332	0,0745	-0,45	0,656
sol_playa	-0,0023	0,0186	-0,12	0,902
senderismo	0,0043	0,0162	0,26	0,792
volcanes	0,0053	0,0204	0,26	0,794
flora_fauna	0,0138	0,0180	0,77	0,441
aves	0,0087	0,0166	0,53	0,598
compras	0,0727 ***	0,0132	5,49	0,000
canopy	0,0966 ***	0,0145	6,65	0,000
termal	0,0234	0,0174	1,35	0,178
cultural	-0,0322	0,0202	-1,60	0,111
mice	-0,0427	0,0320	-1,33	0,182
parques_nacion	0,0262	0,0228	1,15	0,249
parques_2	0,0300	0,0216	1,39	0,165
parques_3	0,0104	0,0230	0,45	0,651
Arenal	0,0022	0,0216	0,10	0,919
Cahuita	-0,0934 **	0,0269	-3,48	0,001
Manuel Antonio	0,0004	0,0214	0,02	0,985
Tortuguero	-0,0104	0,0317	-0,33	0,743
Volcán Poas	0,0047	0,0232	0,20	0,840
Corcovado	0,1285 **	0,0423	3,04	0,002
Volcan Irazú	-0,0184	0,0296	-0,62	0,535
Valle Central	-0,0671 ***	0,0176	-3,81	0,000
Guanacaste Norte	0,0523 **	0,0180	2,90	0,004
Guanacaste Sur	-0,0285	0,0277	-1,03	0,304
Puntarenas Golf	-0,0235	0,0197	-1,19	0,233
Pacífico Medio	0,0729 ***	0,0179	4,07	0,000
Pacífico Sur	0,0551	0,0303	1,82	0,069
Caribe Norte	0,0426	0,0303	1,41	0,160
Puerto Limón	0,0202	0,0440	0,46	0,646
Zona Norte	0,0488 *	0,0203	2,41	0,016
Monteverde	-0,0562 **	0,0199	-2,83	0,005
hotel13_visits	0,2832 ***	0,0290	9,77	0,000
hotel46_visits	0,2810 ***	0,0413	6,80	0,000
_cons	6,2866 ***	0,1225	51,34	0,000

Number of obs: 10498

F (71, 10426) = 158.32

Prob > F = 0.0000

R-squared = 0.5576

p<0.05; ** p<0.01; *** p<0.001

A continuación, en la tabla 8, realizamos algunas estimaciones de la función de gasto diario del turista internacional en Costa Rica para diversas especificaciones del modelo general, de cara a aislar comportamientos de las variables explicativas en submuestras de turistas. El primer modelo (modelo general) es el incluido en la tabla 7 anterior,

contando con la especificación más amplia de variables explicativas del gasto diario (All_areas). En el resto de la tabla se restringe el modelo suprimiendo algunas variables explicativas del modelo general, tales como las zonas del país (modelo puntos turísticos), los puntos turísticos (modelo áreas del país), o la variable de control de las etapas que el turista realiza en su viaje (no_etapas). En general, los resultados indican que la mejor especificación sigue siendo el denominado modelo general más amplio, el cual presenta un mayor valor de los criterios de información del modelo (superior Log-Likelihood y menor AIC de Akaike).

Tabla 8: Función de gasto diario del turista por segmentos de la muestra

GASTO DIARIO	All_areas	Puntos_turist	Just_areas	No_etapas
lestandia	-0,5122 ***	-0,4980 ***	-0,5120 ***	-0,5199 ***
lestandia_sq	-0,0399 **	-0,0422 ***	-0,0405 ***	-0,0395 **
lingreso	0,0198 ***	0,0214 ***	0,0204 ***	0,0194 ***
turista_negocio	0,0813 *	0,0654	0,0820 *	0,0878 **
turista_VFR	-0,1682 ***	-0,1758 ***	-0,1662 ***	-0,2010 ***
primera_visita	-0,0007	0,0005	-0,0026	0,0036
year_2011	0,0298	0,0416 *	0,0295	0,0223
year_2010	0,0322	0,0453 **	0,0311	0,0169
Trim2	-0,0792 ***	-0,0811 ***	-0,0799 ***	-0,0814 ***
Trim3	-0,1155 ***	-0,1143 ***	-0,1169 ***	-0,1183 ***
Trim4	-0,0994 ***	-0,0973 ***	-0,1009 ***	-0,1036 ***
solo	-0,0467	-0,0476	-0,0464	-0,0485
familia	-0,2777 ***	-0,2716 ***	-0,2772 ***	-0,2751 ***
amigos	-0,1167 **	-0,1122 **	-0,1181 **	-0,1177 **
pareja	-0,2093 ***	-0,2060 ***	-0,2111 ***	-0,2117 ***
prev_visits12	-0,0407	-0,0403	-0,0425	-0,0319
prev_visits35	0,0080	0,0091	0,0078	0,0081
paquete_ORIG	-0,3268 ***	-0,3198 ***	-0,3262 ***	-0,3274 ***
paquete_CR	-0,2482 ***	-0,2360 **	-0,2492 ***	-0,2496 ***
OWN_ORIG	-0,5255 ***	-0,5212 ***	-0,5293 ***	-0,5240 ***
OWN_CR	-0,5900 ***	-0,5863 ***	-0,5938 ***	-0,5895 ***
ENTERP	-0,0889	-0,0866	-0,0910	-0,0699
casa_alquil	0,1826 ***	0,1849 ***	0,1804 ***	0,0397
casa_propia	-0,1439 **	-0,1413 **	-0,1482 **	-0,3221 ***
casa_VFR	-0,3298 ***	-0,3329 ***	-0,3335 ***	-0,4749 ***
femenino	-0,0937 ***	-0,0964 ***	-0,0932 ***	-0,0978 ***
edad_hasta25	-0,2901 ***	-0,2928 ***	-0,2890 ***	-0,2846 ***
edad_25_34	-0,1055 ***	-0,1041 ***	-0,1047 ***	-0,1033 ***
edad_35_44	-0,0188	-0,0186	-0,0174	-0,0176
edad_45_54	0,0191	0,0187	0,0204	0,0220
soltero	-0,0388	-0,0397	-0,0382	-0,0446

casado	0,0193	0,0212	0,0206	0,0128
licenciatura	-0,0060	-0,0056	-0,0070	-0,0100
primaria_secundaria	-0,0438 *	-0,0399	-0,0437 *	-0,0488 *
USA	-0,0217	-0,0223	-0,0187	-0,0225
Canadá	0,0337	0,0289	0,0374	0,0326
CentroAm	0,0378	0,0280	0,0406	0,0253
restLA	0,2279 ***	0,2189 ***	0,2303 ***	0,2217 ***
Caribe	-0,0332	-0,0431	-0,0293	-0,0586
sol_playa	-0,0023	0,0169	-0,0062	0,0170
senderismo	0,0043	0,0041	0,0041	0,0080
volcanes	0,0053	0,0094	0,0106	-0,0015
flora_fauna	0,0138	0,0123	0,0134	0,0167
aves	0,0087	0,0084	0,0099	0,0073
compras	0,0727 ***	0,0705 ***	0,0722 ***	0,0726 ***
canopy	0,0966 ***	0,0959 ***	0,0977 ***	0,0981 ***
termal	0,0234	0,0361 *	0,0250	0,0298
cultural	-0,0322	-0,0418 *	-0,0315	-0,0306
mice	-0,0427	-0,0438	-0,0427	-0,0373
parques_nacion	0,0262	0,0149	0,0224	0,0402
parques_2	0,0300	0,0169	0,0253	0,0309
parques_3	0,0104	0,0062	0,0031	0,0024
arenal	0,0022	0,0184		0,0010
cahuita	-0,0934 ***	-0,0961 ***		-0,0823 **
manuel_antonio	0,0004	0,0438 *		-0,0116
tortuguero	-0,0104	0,0174		-0,0170
volcan_poas	0,0047	0,0045		-0,0038
corcovado	0,1285 **	0,1713 ***		0,1156 **
volcan_irazu	-0,0184	-0,0175		-0,0265
Valle_Centr	-0,0671 ***		-0,0687 ***	-0,0307
Guanacaste_Nort	0,0523 **		0,0583 **	0,0741 ***
Guanacast_Sur	-0,0285		-0,0242	-0,0112
Puntarenas_Golf	-0,0235		-0,0180	-0,0017
Pacific_Medio	0,0729 ***		0,0797 ***	0,1039 ***
Pacific_Sur	0,0551		0,1062 ***	0,0771 *
Caribe_Nort	0,0426		0,0334	0,0401
Puerto_Limon	0,0202		0,0153	0,0395
Zone_Norte	0,0488 *		0,0511 **	0,0509 *
Montverde	-0,0562 **		-0,0510 **	-0,0551 **
hotel13_visits	0,2832 ***	0,2860 ***	0,2764 ***	
hotel46_visits	0,2810 ***	0,2948 ***	0,2661 ***	
_cons	6,2866 ***	6,2034 ***	6,2895 ***	6,5343 ***
N	10498	10498	10498	10498
Log-likelihood	-9974,18	-10001,49	-9983,84	-10035,43
AIC	20092,37	20126,98	20097,68	20210,85

* p<0.05; ** p<0.01; *** p<0.001

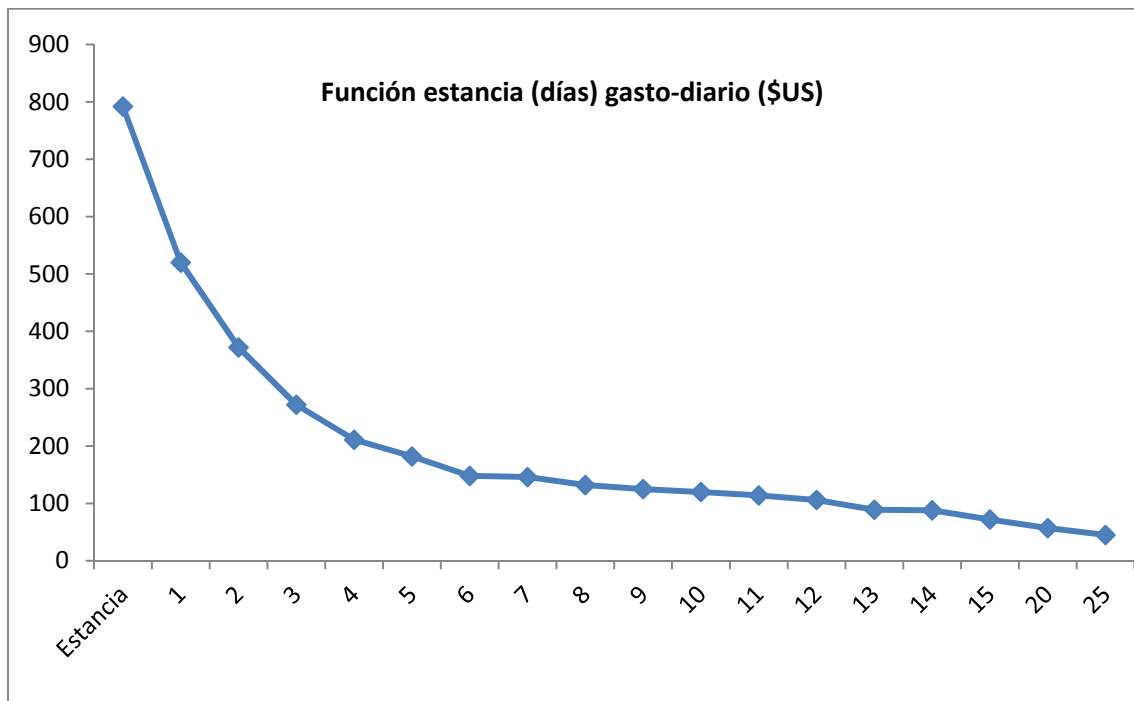
En lo referente a la forma de *organización del viaje* se observan algunas cuestiones: en el caso de aquellos que vienen con agencia desde el origen, aumenta la importancia de la estancia en el gasto diario frente al modelo general, así como la compañía; para los que organizan el viaje por su propia cuenta desde su país, disminuye el papel de la estancia en el gasto diario y aumenta si se viene en pareja, a casa de amigos, procedente del resto de LA, así como en algunas zonas de visita (Cahuita, Corcovado, Pacífico Medio y Monteverde). La estancia también se vuelve más relevante como factor de gasto diario para los *turistas VFR*, el hecho organizar el viaje por su propia cuenta, el número de parques nacionales visitados, o acudir a las zonas de Guanacaste Norte y el Pacífico Medio. Los *turistas de ocio* gastan menos si vienen solos, con familia y amigos, frente al turista general en comparación a los que vienen con compañeros de trabajo (categoría de referencia), mientras que los *turistas de negocio* aumentan su gasto dependiendo del año de la visita (2010, 2011), consiguen menores reducciones del mismo aunque organicen el viaje por su cuenta frente al turista general, y gastan menos cuando vienen desde USA y visitan Tortuguero. El turista que viene de USA gasta menos diariamente si viene en familia, con amigos y pareja frente a los que vienen con compañeros de trabajo, mientras que los que acuden desde *Canadá* gastan bastante menos si acuden a casa propia o de amigos, y más si es a una casa alquilada (siempre con respecto a la categoría de referencia, que en este caso del alojamiento es el hotel/cabina/camping). Por *zonas de visita*, el gasto se muestra más sensible a la duración de la estancia especialmente para Tortuguero o Manuel Antonio, aunque el grado de significatividad de la variable estancia varía según el destino. La reducción del gasto diario parece ser mayor frente a la categoría de referencia para los viajes organizados por cuenta propia en el caso de Manuel Antonio y el Pacífico Medio, con el alojamiento y la edad del turista resultando significativas como variables explicativas del gasto medio diario en el conjunto de áreas seleccionadas. Así mismo, por *niveles de gasto del turista*, los resultados indican que los turistas de mayor gasto diario, y consecuentemente menor estancia media, son más sensibles a la forma de organización del viaje y al tipo de alojamiento utilizado, especialmente para los que organizan por su cuenta el viaje y no utilizan el hotel. Los turistas centroamericanos gastan menos diariamente que el turista de referencia (europeo), incluso dicho gasto se reduce para niveles de gasto diario mayores (\$110-\$200 por día), mientras los

procedentes del resto de Latinoamérica gastan más comparativamente, aunque el gasto relativo es mayor para los niveles de gasto relativo menores (\$25-\$50 por día).

En términos generales, todos los modelos restringidos analizados presentan una bondad del ajuste inferior al modelo general, incluyéndose dicha estimaciones con el propósito principal de identificar rasgos adicionales en el comportamiento de gasto diario de los turistas para determinados segmentos de interés de la muestra. En general, los resultados están en línea con lo que se podría esperar a priori para dichos segmentos, aunque pueda derivarse una menor robustez de los estimadores dado el carácter restringido de la muestra.

Siguiendo con los resultados relativos a la función de gasto diario del turista que visita Costa Rica, se analiza a continuación el concepto de “elasticidad gasto-estancia”, que constituye uno de los principales resultados del trabajo. En su representación definicional se utilizan diversos gráficos elaborados al efecto. En primer lugar, se observa la existencia de una relación negativa entre las variables gasto y estancia, como era de esperar, con una mayor estancia resultando en un descenso del gasto diario ante la existencia de una restricción presupuestaria por parte del turista. El gráfico 1 deja ver la relación en términos descriptivos para determinados puntos seleccionados de la distribución de ambas variables, utilizando datos de los cuestionarios originales. Se observa en general que el gasto diario es muy superior en los segmentos de estancia corta, con gastos de entre \$800 y \$400 para estancias de 1 a 3 días. Posteriormente el gasto diario disminuye hasta los \$150 para turistas con estancia de una semana, y se mantiene en el entorno de los \$100-\$50 para los turistas con estancias superiores a 12 días. Es interesante recordar que el análisis de la distribución de la estancia del turista que visita Costa Rica muestra que el 12% de los turistas permanecen entre 1 a 3 noches, el 48% hasta una semana, el 74% hasta 12 días y tan sólo el 14% está más de 15 días. En este sentido, una primera aproximación a la relación gasto diario-estancia turística nos muestra que hay públicos objetivos diferenciados en los segmentos definidos de 1-3 días, 1 semana, 2 semanas y más de 2 semanas, cuyo gasto varía ampliamente entre grupos y deberán ser tratados como objetivos diferenciados por las políticas de marketing turístico del sector público y del sector privado empresarial.

Gráfico 1: Relación gasto-estancia en Costa Rica a partir de los datos de la muestra



Profundizando más en este análisis, se ha elaborado un gráfico donde se recoge la elasticidad del gasto diario a las variaciones de la estancia turística en Costa Rica. Recordemos que dicho concepto mide las variaciones porcentuales que una variable de estudio (el gasto diario en este caso) muestra ante variaciones porcentuales de alguna de sus variables determinantes (la estancia turística en este caso). Así, el gráfico 2 recoge la evolución de dicha elasticidad-gasto para los distintos segmentos de estancia de la muestra, observándose que la sensibilidad (inversamente proporcional o de signo negativo) del gasto diario se torna superior cuando la estancia se amplía a partir de 3-4 noches. La tabla 9 adjunta nos ofrece un mayor detalle en esta interpretación de la elasticidad gasto-estancia.³ Así, para estancias de 1 y 2 días la elasticidad está en el entorno del -0.5, para estancias de 3 a 5 días del -0.6, entre 8 y 13 días del -0.7, y más de 13 días en el entorno del -0.75. Esto significa que cuando la estancia aumenta en un 100%, el gasto diario cae en una proporción del 50%-75%

³ Dado que la relación entre gasto y estancia en nuestro modelo es de tipo no lineal ($(\log) \text{gasto diario} = \log(\text{estancia}) + (\log) \text{estancia}^2$), la elasticidad gasto-estancia resulta en este caso como sigue:

$$\varepsilon_x^y = \frac{\frac{\partial y}{\partial x} \cdot y}{x} = \beta_1 + \beta_2 2 \log x, \text{ siendo } \log(x) = \log(\text{estancia}).$$

según los segmentos de estancia a los que pertenezca el turista. En todo caso, turistas con estancias superiores a 15 días reducen ampliamente su gasto diario, mientras los turistas que están una semana lo reducen también, aunque un poco menos (60%). Los que menos lo reducen son los que están 1-2 días y deciden quedarse un día adicional (50%). En todo caso es interesante observar que cuando el turista permanece por 8, 13, o 22 noches, su elasticidad gasto-estancia (negativa) aumenta el 32%, 40%, y 48%, respectivamente, con respecto a la asociada al turista que permanece por 1 noche, lo que supone una tasa de cambio relevante en términos relativos. También se observa que la pendiente de la curva de elasticidad es más pronunciada en los 3 primeros días de estancia, lo que indica la relevancia del (nivel de) gasto diario para los turistas de fin de semana (paquetes de 2 noches), que seguramente proceden de países cercanos (resto de Latinoamérica, Caribe, Centroamérica), siendo estos turistas los que han mostrado un mayor gasto promedio en el conjunto de la muestra. La tabla 9 señala un gasto diario de \$793 para los turistas que permanecen 1 noche únicamente, \$521 para los visitantes de 2 noches, \$373 para los de 3 noches, y \$60 diarios para los de 22 noches. En todo caso, el gasto diario es significativamente más reducido, entre \$150-\$60, para estancias superiores a 1 semana. La riqueza del análisis numérico a este respecto permite identificar la presencia de segmentos distintos que debieran ser objeto de políticas de marketing diferenciadas en el destino turístico Costa Rica.

Gráfico 2: Elasticidad gasto diario-estancia para los turistas de Costa Rica

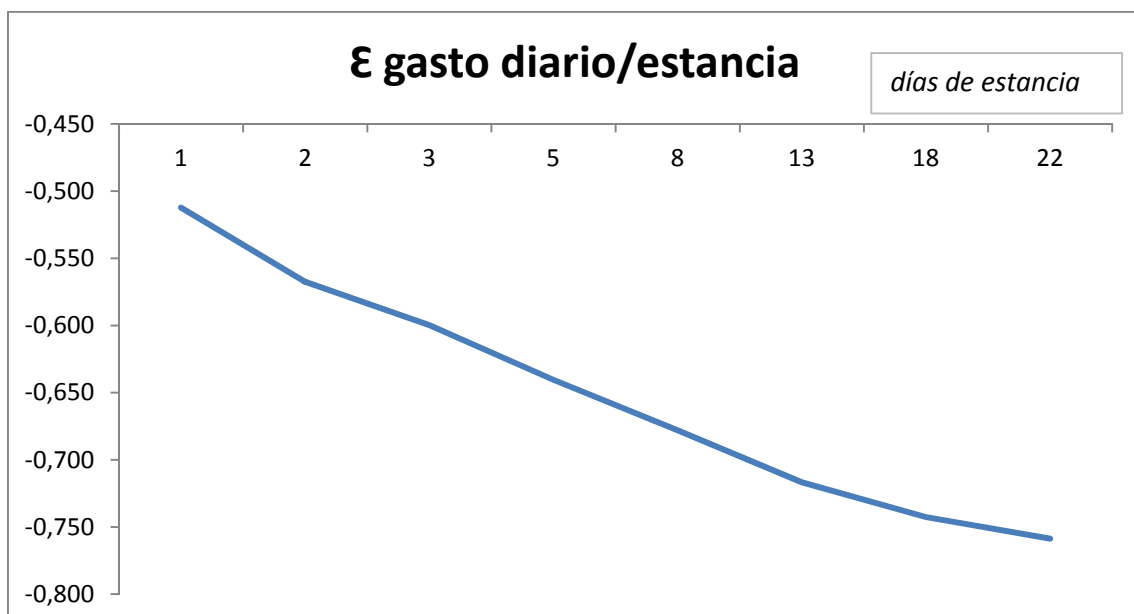


Tabla 9: Elasticidad gasto diario-estancia para los turistas de Costa Rica

€ gasto diario/estancia	estancia del turista (noches)	gasto diario correspondiente a dicha estancia (US\$)
-0,512	1	793
-0,567	2	521
-0,600	3	373
-0,641	5	212
-0,678	8	146
-0,717	13	107
-0,743	18	77
-0,759	22	60

En términos generales, este apartado destinado al análisis del gasto de los turistas que visitan Costa Rica nos ha permitido aceptar (no rechazar) las hipótesis de trabajo que se planteaban al inicio, identificando la relevancia de los factores asociados al perfil socio-económico del turista, las características de su viaje, del propio destino, puntos turísticos y zonas del país, o bien de la duración de su estancia del mismo, como factores que influyen el gasto diario y total del turista. La restricción presupuestaria y temporal del turista también aparecen como factores clave en la definición del gasto turístico en Costa Rica. En concreto, los factores más relevantes en la función de gasto diario del turista Costa Rica de acuerdo al análisis econométrico parecen ser la duración de la estancia del turista, con tres segmentos diferenciados (1-3 días, 1 semana y más de una semana), la compañía con se viaja (tipo de viaje familiar, con amigos, en pareja), la forma de organización del viaje (por cuenta propia, por agencia, con la empresa), el tipo de alojamiento utilizado (hotel, casa propia, casa prestada), la edad del turista (menor de 25 años, mayor de 55 años), el origen del turista (resto de América Latina, Caribe, Europa), y en menor medida las actividades realizadas (compras, canopy) y la zona de visita (Corcovado, Guanacaste, Valle Central). En general, estos son resultados similares a los de otros estudios internacionales de gasto turístico (ver bibliografía), los cuales señalan la relevancia del tipo de viaje organizado (ocio-hotel-familia-días de estancia) en el gasto diario, así como de algunas variables individuales del turista (origen geográfico-edad-actividades-zonas de visita). La relevancia del análisis es la capacidad de estimar los efectos cuantitativos que cada variable tiene sobre el gasto diario del turista, y su efecto sobre el gasto turístico en

términos de gestión de la demanda turística. A continuación se complementa este análisis con el estudio de los factores que estarían determinando la duración de la estancia de los turistas que visitan Costa Rica.

3.2 Una función para la duración de la estancia del turista internacional que visita Costa Rica

En esta segunda parte del capítulo tercero se estiman los factores determinantes de la duración de la estancia del turista en Costa Rica, lo que permite el conocimiento particularizado sobre los dos componentes fundamentales del gasto total que cada turista extranjero efectúa durante su visita, a saber, gasto diario y duración de la estancia. El sector turístico internacional se enfrenta hoy día a importantes cambios, siendo uno de los más notables la reducción en la duración de la estancia de los turistas en los destinos tradicionales. Por ejemplo, en el caso español, y según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE para España (INE-EOH) ha habido una disminución en la estancia media acumulada del 18% de los turistas desde 1999 (22% en los turistas extranjeros y 6% en los nacionales). En los destinos de sol y playa de la costa Mediterránea española este cambio en la tendencia es más pronunciado, con una reducción del 23% en dicho periodo de análisis (25% para los turistas extranjeros y 12% para los nacionales). El litoral mediterráneo es además el principal destino turístico nacional, con el 71% de los viajeros totales y el 83% de alojamientos totales en 2008 (INE-EOH), por lo que esta caída generalizada en la estancia turística presenta un impacto importante en este vital sector de la economía nacional (Alegre y Pou, 2006). La situación no es exclusiva de España, sino que constituye una importante característica que comparten muchos destinos turísticos europeos e internacionales en la actualidad. Por tanto, el análisis de la estancia supone un relevante tópico a estudiar (véanse, como ejemplo, las últimas publicaciones de la Organización Mundial del Turismo al respecto (UNWTO 2007, 2008, 2009)).

El objetivo de esta parte del informe del trabajo es por tanto conocer los factores determinantes de la duración de la estancia mediante la estimación de una función de comportamiento. La metodología a emplear incluye utilizar modelos de regresión de

Poisson (MRP)- modelos de recuento o count-data-, dado que la variable a analizar (estancia) sólo toma valores enteros positivos no nulos (Cameron y Trivedi, 1998). El modelo a utilizar es concretamente el modelo truncado en cero, dado que la variable estancia no recoge valores nulos de la estancia, al ser indispensable para ser definido como turista al menos un pernoctación en el lugar de destino. Así, el modelo de regresión de Poisson truncado en cero especifica la probabilidad de que la duración de la estancia en el destino turístico, que denotamos por Y_i , sea igual a $y_i > 0$ periodos como:

$$prob(Y_i = y_i | x_1, \dots, x_k) = \frac{e^{-\lambda_i} \lambda_i^{y_i}}{(1 - e^{-\lambda_i}) y_i!}, \quad y_i = 1, 2, 3, \dots$$

Donde λ_i representa la media de la distribución, es decir $\lambda_i \equiv E(Y_i | x_1, \dots, x_k)$, y puede relacionarse con la lista de regresores considerados, x_1, \dots, x_k , según

$$\ln(\lambda_i) = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_k x_k$$

Donde $\beta_0, \beta_1, \dots, \beta_k$ son coeficientes.

Un supuesto implícito en el modelo de regresión de Poisson es que la varianza de la variable dependiente, Y_i , coincide con su media (supuesto de equi-distribución). Sin embargo, en la realidad este supuesto es excesivamente restrictivo dado que la variable dependiente puede exhibir mayor variabilidad de la esperada en un modelo de Poisson. En este caso hablamos de la existencia de sobre-dispersión. Una solución habitual para tratar el problema de la sobre-dispersión consiste en especificar un modelo de distribución binomial negativa. En el modelo binomial negativo truncado en cero, la probabilidad de que la duración de la estancia sea igual a un determinado número de periodos $y_i > 0$, se especifica como

$$prob(Y_i = y_i) = \frac{e^{-\tilde{\lambda}_i} \tilde{\lambda}_i^{y_i}}{(1 - e^{-\tilde{\lambda}_i}) y_i!}, \quad y_i = 1, 2, 3, \dots$$

Donde ahora

$$\ln(\tilde{\lambda}_i) = \ln(\lambda_i) + v_i ,$$

Y v_i es un término de error distribuido según $e^{v_i} \approx \text{Gamma}(1/\alpha, \alpha)$, donde α es un parámetro que mide el grado de sobre-dispersión. Con esta especificación, la varianza de la variable dependiente es

$$\text{Var}(Y_i) = \lambda_i(1 + \alpha\lambda_i) .$$

Es inmediato entonces que cuanto mayor sea el valor de α mayor será el grado de sobre-dispersión y en el caso extremo donde $\alpha=0$ el modelo binomial negativo coincide con el modelo de Poisson. En nuestro caso presuponemos la existencia de una dispersión igual a la media de la distribución de estancia, en lo que se viene a denominar *mean dispersión model* (Cameron y Trivedi, 1998).

Las hipótesis a contrastar en nuestra función de estancia son similares a las del modelo de gasto (H1-H5), así como el conjunto de variables explicativas (X_i), aunque ahora la variable a explicar (y_i) es la estancia turística, y las variables de gasto pasan a ser explicativas de la misma. La tabla 10 incluye los resultados del modelo de Poisson truncado (en cero), observándose un buen comportamiento de las variables explicativas del modelo en general. No obstante, los contrastes de existencia de sobre-dispersión ($\alpha=0$) rechazan la presencia de un coeficiente nulo en dicho parámetro alfa. En este sentido, se estima un modelo de recuento basado en la distribución Binomial Negativa truncado en cero igualmente, cuyos resultados se muestran en la tabla 11.

Tabla 10: Función de estancia del turista internacional que visita Costa Rica

Truncated Poisson regression model
Truncation point: 0

ESTANCIA	IRR		s.e.	z-stat	P>z
lgmdp1	1,1113	***	0,0241	4,86	0,0000
lgmdp1_sq	0,9497	***	0,0024	-20,18	0,0000
turista_negocio	1,0377	*	0,0187	2,06	0,0400
turista_VFR	0,9951		0,0115	-0,43	0,6690
primera_visita	0,9359	***	0,0075	-8,22	0,0000

year_2011	0,9436	***	0,0090	-6,07	0,0000
year_2010	0,9425	***	0,0070	-7,92	0,0000
Trim2	0,9891		0,0098	-1,11	0,2680
Trim3	0,9648	***	0,0092	-3,75	0,0000
Trim4	0,9766	*	0,0093	-2,48	0,0130
solo	1,0856	**	0,0285	3,13	0,0020
familia	0,9760		0,0274	-0,87	0,3870
amigos	0,9908		0,0276	-0,33	0,7400
pareja	0,9798		0,0271	-0,74	0,4610
paquete_ORIG	0,8623	***	0,0326	-3,92	0,0000
paquete_CR	0,9412		0,0422	-1,35	0,1760
OWN_ORIG	0,8427	***	0,0312	-4,62	0,0000
OWN_CR	0,8284	***	0,0308	-5,06	0,0000
ENTERP	0,9629		0,0365	-1,00	0,3180
casa_alquil	1,4025	***	0,0209	22,66	0,0000
casa_propia	1,2067	***	0,0241	9,41	0,0000
casa_VFR	1,0587	***	0,0100	6,03	0,0000
femenino	1,0034		0,0067	0,51	0,6090
edad_hasta25	0,9081	***	0,0127	-6,91	0,0000
edad_25_34	0,8870	***	0,0099	-10,79	0,0000
edad_35_44	0,9086	***	0,0103	-8,44	0,0000
edad_45_54	0,9359	***	0,0111	-5,59	0,0000
soltero	0,9518	***	0,0131	-3,59	0,0000
casado	0,9430	***	0,0126	-4,38	0,0000
licenciatura	1,0559	***	0,0091	6,29	0,0000
primaria_secundaria	1,1038	***	0,0122	8,96	0,0000
usa	0,8037	***	0,0071	-24,62	0,0000
canada	0,9247	***	0,0118	-6,12	0,0000
CentroAm	0,7728	***	0,0119	-16,77	0,0000
restLA	0,9709	**	0,0108	-2,64	0,0080
Caribe	0,8662	***	0,0289	-4,30	0,0000
sol_playa	1,2028	***	0,0110	20,16	0,0000
senderismo	1,0493	***	0,0085	5,92	0,0000
volcanes	1,0170		0,0103	1,67	0,0950
flora_fauna	1,0562	***	0,0096	5,99	0,0000
aves	0,9977		0,0085	-0,26	0,7910
compras	1,0331	***	0,0072	4,69	0,0000
canopy	1,0327	***	0,0082	4,04	0,0000
termal	1,0309	**	0,0092	3,40	0,0010
cultural	1,0397	***	0,0100	4,04	0,0000
mice	0,9720		0,0203	-1,36	0,1720
parques_nacion	1,0788	***	0,0116	7,08	0,0000
arenal	0,9896		0,0097	-1,07	0,2860
cahuita	1,0827	***	0,0132	6,50	0,0000
manuel_antonio	0,9940		0,0099	-0,60	0,5470
tortuguero	0,9776		0,0149	-1,49	0,1360

volcan_poas	0,9999		0,0107	-0,01	0,9910
corcovado	1,0987	***	0,0226	4,58	0,0000
volcan_irazu	1,0507	***	0,0142	3,66	0,0000
Valle_Centrl	0,9444	***	0,0081	-6,65	0,0000
Guanacaste_Nort	1,1080	***	0,0094	12,06	0,0000
Guanacast_Sur	1,1523	***	0,0148	11,07	0,0000
Puntarenas_Golf	1,1271	***	0,0106	12,77	0,0000
Pacific_Medio	1,0736	***	0,0097	7,89	0,0000
Pacific_Sur	1,1596	***	0,0169	10,16	0,0000
Caribe_Nort	1,0864	***	0,0158	5,71	0,0000
Puerto_Limon	1,1140	***	0,0224	5,37	0,0000
Zone_Norte	1,0520	***	0,0109	4,88	0,0000
Montverde	1,0585	***	0,0102	5,88	0,0000
<u>_cons</u>	<u>19,0232</u>	<u>***</u>	<u>1,2709</u>	<u>44,09</u>	<u>0,0000</u>
N	10498				
ll	-29753				
LR chi2(64)	21070				
Prob > chi2	0.0000				
Pseudo R2	0.2615				

* p<0.05;**

p<0.01;***p<0.001

H0: Variance=Mean (overdispersion tests)

Deviance goodness-of-fit: 18566.87

Prob>chi2(10433):0.0000

Pearson goodness-of-fit: 20331.62

Prob>chi2(10433):0.0000

En primer lugar se observa en la tabla 11 que el contraste de Chi-2 presente al pie de la tabla rechaza la equi-dispersión ($\alpha = 0$) en la distribución de la estancia turística, por lo que parece razonable asumir sobre-dispersión y estimar mediante binomial negativa. En segundo lugar, la significatividad conjunta del modelo de estancia y de sus variables explicativas individuales muestran también un buen comportamiento. Así mismo, se presentan los resultados en términos de tasas de incidencia (IR), que serán analizados en términos de los efectos que cambios porcentuales de las explicativas tienen sobre la estancia (esperada/media) del turista. En particular, se entiende que una leve variación (δ) en el nivel del factor explicativo resultará en un determinado cambio

porcentual en la (esperanza de la) estancia del turista, el cual será recogido por la tasa de incidencia (IR). En términos algebraicos:

$$\frac{E(y | X, x_k + \delta)}{E(y | X, x_k)} = e^{\beta_k \delta}$$

Asumiendo en nuestro modelo un $\delta = 1$. La interpretación de las IR para las variables ficticias (binarias) del modelo con diversas categorías (edad, género, etc.) resulta en el cambio porcentual que la variable definida imprime a (la esperanza de) la estancia en comparación con la estancia asociada a la individuo (categoría) de referencia inicial (aquel ya definido anteriormente en el modelo de gasto). Por ejemplo, en el caso de la tabla 11 y para la variable de género con categoría de referencia=masculino, el resultado en la categoría femenino que muestra el modelo estaría indicando que el hecho de ser una turista aumenta en 1.00027 (100.027%) la estancia esperada, manteniendo los demás factores constantes frente a la categoría de referencia definida (supuesto de *ceteris paribus* tradicional). En el caso de que la variable explicativa tenga una sola dimensión (gasto, puntos turísticos, zonas geográficas de visita, actividades vacacionales) la lectura es inmediata y no relativa a la categoría de referencia de la variable como en el anterior caso. En este sentido, se puede observar en general la relevancia de todas aquellas variables por encima del valor unitario en el aumento de la esperanza de la estancia del turista para Costa Rica. Mayores valores de la IR estimada indican mayores efectos porcentuales sobre la estancia esperada del turista. Los factores que parecen aumentar la esperanza de la estancia son pues el acudir sólo al destino (frente a venir con compañeros de trabajo), tener casa propia, alquilada o prestada (frente al alojamiento en hotel), ser turista femenina, estudios primarios y secundarios, actividades de sol y playa, senderismo, observación de flora y fauna, visitar parques nacionales, y determinadas zonas del país, como Cahuita, Corcovado, Guanacaste Sur, Punta Arenas, Pacífico Sur, Puerto Limón, quizás por la mayor distancia geográfica que se debe recorrer dentro del país para llegar dichos destinos más periféricos. El resto de variables parecen reducir, IR por debajo del 1, la estancia esperada del turista frente a la categoría de referencia, que recordemos incluye una edad más avanzada (mayor de 55 años y por tanto con menor restricción

temporal anual para vacaciones), venir en el primer trimestre del año, acompañado de compañeros de trabajo, con el viaje organizado por la universidad, etc (categoría: “Otras empresas”), alojarse en hotel, tener estudios de tercer ciclo (doctoramiento, maestría), etc. Los turistas que parecen mostrar menos estancia esperada frente a los europeos (que actúan como categoría de referencia) son los procedentes de lugares más cercanos, como USA, Centroamérica, Caribe, así como los que visitan el Valle Central.

Tabla 11: Función de estancia del turista internacional que visita Costa Rica

Truncated negative binomial regression model

Truncation point: 0

Dispersion = mean

ESTANCIA	IRR		s.e.	z-stat	P>z
lgmdp1	1,1185	***	0,0353	3,55	0,000
lgmdp1_sq	0,9482	***	0,0034	-14,79	0,000
turista_negocio	1,0224		0,0249	0,91	0,363
turista_VFR	0,9919		0,0165	-0,49	0,626
primera_visita	0,9385	***	0,0105	-5,65	0,000
year_2011	0,9502	***	0,0128	-3,80	0,000
year_2010	0,9435	***	0,0099	-5,53	0,000
Trim2	0,9949		0,0139	-0,37	0,713
Trim3	0,9621	**	0,0129	-2,88	0,004
Trim4	0,9797		0,0131	-1,53	0,126
solo	1,0723	*	0,0354	2,11	0,035
familia	0,9646		0,0347	-1,00	0,317
amigos	0,9826		0,0350	-0,49	0,622
pareja	0,9677		0,0342	-0,93	0,352
paquete_ORIG	0,8680	**	0,0442	-2,78	0,005
paquete_CR	0,9473		0,0582	-0,88	0,378
OWN_ORIG	0,8413	**	0,0419	-3,47	0,001
OWN_CR	0,8223	***	0,0412	-3,91	0,000
ENTERP	0,9643		0,0486	-0,72	0,471
casa_alquil	1,4118	***	0,0319	15,28	0,000
casa_propia	1,2261	***	0,0359	6,97	0,000
casa_VFR	1,0626	***	0,0145	4,46	0,000
femenino	1,0027		0,0094	0,29	0,771
edad_hasta25	0,9052	***	0,0181	-4,99	0,000
edad_25_34	0,8919	***	0,0139	-7,35	0,000
edad_35_44	0,9140	***	0,0145	-5,65	0,000
edad_45_54	0,9347	***	0,0155	-4,08	0,000
soltero	0,9427	**	0,0185	-3,00	0,003

casado	0,9366	**	0,0179	-3,43	0,001
licenciatura	1,0562	***	0,0125	4,61	0,000
primaria_secundaria	1,1068	***	0,0172	6,54	0,000
USA	0,8029	***	0,0100	-17,57	0,000
Canadá	0,9262	***	0,0170	-4,19	0,000
Centro América	0,7620	***	0,0156	-13,27	0,000
Resto de LA	0,9606	*	0,0151	-2,56	0,011
Caribe	0,8609	**	0,0391	-3,30	0,001
sol_playa	1,2081	***	0,0150	15,18	0,000
senderismo	1,0519	***	0,0121	4,40	0,000
volcanes	1,0188		0,0146	1,30	0,195
flora_fauna	1,0546	***	0,0136	4,13	0,000
aves	0,9983		0,0122	-0,14	0,887
compras	1,0328	**	0,0101	3,30	0,001
canopy	1,0320	**	0,0117	2,78	0,005
termal	1,0352	**	0,0133	2,70	0,007
cultural	1,0371	**	0,0144	2,64	0,008
Mice	0,9859		0,0262	-0,54	0,592
parques_nacion	1,0824	***	0,0164	5,24	0,000
Arenal	0,9866		0,0139	-0,96	0,340
Cahuita	1,0860	***	0,0199	4,49	0,000
Manuel Antonio	0,9973		0,0143	-0,19	0,852
Tortuguero	0,9779		0,0218	-1,00	0,315
Volcán Poas	1,0032		0,0154	0,21	0,835
Corcovado	1,0997	**	0,0340	3,07	0,002
Volcán Irazú	1,0434	*	0,0206	2,16	0,031
Valle Central	0,9479	***	0,0115	-4,42	0,000
Guanacaste Norte	1,1131	***	0,0138	8,65	0,000
Guanacaste Sur	1,1525	***	0,0224	7,32	0,000
Puntarenas Golf	1,1274	***	0,0156	8,67	0,000
Pacífico Medio	1,0769	***	0,0138	5,77	0,000
Pacífico Sur	1,1707	***	0,0254	7,27	0,000
Caribe Norte	1,0885	***	0,0231	3,99	0,000
Puerto Limón	1,1175	***	0,0334	3,71	0,000
Zona Norte	1,0558	***	0,0156	3,66	0,000
Monteverde	1,0563	***	0,0149	3,89	0,000
_cons	19,1140	***	1,8089	31,18	0,000

Inalpha	2.410718	.0296924
---------	----------	----------

alpha	.0897508	.00269
-------	----------	--------

Likelihood-ratio test of alpha=0: chibar2(01) = 3065.20

Prob>=chibar2 = 0.000

N	10498
ll	-28220
aic	56573.56
LR chi2(64)	8192.66

Prob > chi2	0.0000
Pseudo R2	0.1268

* p<0.05; ** p<0.01; *** p<0.001

En términos generales, los resultados son congruentes con los obtenidos por otros estudios (Alegre y Pou, 2006; Barros et al., 2009; Gokovali et al., 2007). La elasticidad estancia-gasto sigue siendo negativa (relación inversamente proporcional de ambas variables), con un aumento del gasto diario llevando a reducciones de la estancia del turista. Conforme aumenta el gasto diario se reduce la estancia, en especial para aumentos muy elevados del gasto.⁴

La estimación de la función de estancia para algunos segmentos similares del modelo, como en el caso del gasto, no muestra grandes cambios en el papel relativo de las variables explicativas de la estancia turística. En particular se aceptan (no se pueden rechazar) las hipótesis H1-H5 elaboradas al principio del trabajo, y en este caso la H4 resulta significativa, al contrario que en el gasto diario, observándose que cuando el turista repite su viaje, su estancia se alarga, pues la oferta del país es suficientemente atractiva y variada para lograr dicho efecto.

Finalmente, se realizan un conjunto de estimaciones para lograr una mejor identificación de la relación entre la estancia y el motivo del viaje, en concreto entre el hecho de ser turista de negocios y la duración de la estancia, frente a la categoría de referencia (turista de ocio). Se espera un signo negativo en esta variable frente a su referencia, ya que la estancia media es muy inferior en el caso de los turistas de negocios frente a los de ocio, como se viera en el apartado descriptivo. En concreto, se puede identificar dicha relación, donde el signo negativo del turista de negocio se mantiene (es decir ser turista de negocio reduce la estancia esperada frente al motivo de ocio), hasta una quinta especificación donde revierte el signo. Se observa dicha relación ampliamente significativa en términos descriptivos a través del modelo de regresión, ya que en el modelo general el coeficiente asociado a la variable de negocio resulta no significativo en todo caso. En este caso se incluyen los coeficientes del

⁴ El cálculo de la elasticidad es similar al del modelo de gasto diario.

modelo estimado, no siendo comparable con las tablas anteriores, excepto para el signo del coeficiente estimado. Recuérdese, igualmente, que en el caso de la variable de “gasto turístico”, el signo del cambio porcentual es compuesto entre los dos factores incluidos (en nivel y su potencia al cuadrado), al presentar una relación no lineal con la variable dependiente de estancia (ver nota al pie 2).

4. Conclusiones

El TRABAJO FIN DE MÁSTER se ha dirigido a estimar los factores que determinan el gasto total de los turistas internacionales que visitan Costa Rica entre 2009 y 2011, utilizando para ello datos de encuestas elaboradas y proporcionadas por el propio ICT (*Encuesta Aérea de No Residentes Aeropuerto Internacional Juan Santamaría*). Dicho análisis se subdivide en dos partes que conforman el citado gasto turístico, a saber, el gasto diario y la duración de la estancia turística de los visitantes.

El primer análisis descriptivo de los datos ha permitido observar las diferencias existentes entre niveles de gasto para distintos segmentos de la muestra, tales como los turistas que permanecen por más o menos tiempo en el país (1-3 días frente a más de 2 semanas), de diversos orígenes (Europa frente a áreas más cercanas, como El Caribe y Latinoamérica), con diversas compañías (en familia, con amigos, con compañeros de trabajo), tipos de organización del viaje (por cuenta propia, de la empresa, o mediante agencia, bien desde su país o una vez en Costa Rica), por tipos de actividades realizadas, lugares de visita y conocimiento previo del destino visitado. En conjunto, el modelo de gasto diario estimado ha permitido observar que las variables asociadas a la estancia (restricción presupuestaria del turista), a su perfil socio-económico del turista (edad), el tipo de viaje definido (alojamiento utilizado, organización del viaje, el perfil del grupo con que se viene), y en menor medida las actividades realizadas (compras, canopy) y el lugar que se visita, son los principales factores determinantes del gasto diario del turista. Obviamente mayores días de estancia resultan en una reducción del gasto diario, con una elasticidad estimada creciente, y negativa, entre estas dos variables principales del modelo y del conjunto del estudio. Segmentos de turistas (por niveles de gasto diario), lugares de visita, país de origen del turista, etc., reflejan particularidades en sus funciones de gasto diario individualizadas, las cuales se han recogido en el trabajo.

En cuanto a los resultados de la función de estancia estimada, ésta ha reflejado que los principales factores de influencia sobre la estancia esperada del turista son de nuevo el nivel de gasto diario, con una relación inversa con la estancia esperada, junto a otras

como la edad del turista (mayor edad supone mayor estancia esperada, ante la menor restricción temporal de este colectivo), el tipo de alojamiento utilizado (de nuevo su restricción presupuestaria que resulta endógena), el nivel de estudios (restricción temporal), las actividades realizadas (sol y playa, observación flora y fauna), y algunas zonas de visita, como Corcovado, Cahuita, Guanacaste Sur y Pacífico Sur (que quizás resultan más distantes, o bien requieren de mayor tiempo de visita), son factores todos ellos que aumentan la duración esperada de la estancia del turista. En general, la categoría de referencia con mayor estancia esperada resulta ser una mujer, de elevada edad (más de 55 años), turista de ocio o visita a familiares, que no acude sola, ni organiza su propio viaje, se aloja en casa alquilada o propia, tiene estudios no universitarios, viene desde Europa preferentemente, acude por sol y playa, visita asimismo parques nacionales, y visita la zona sur del país.

Los resultados de ambas funciones, gasto diario y estancia turística, permiten identificar así el impacto que sobre ambas variables tiene un conjunto de factores explicativos recogidos en el estudio, aceptándose las hipótesis de trabajo de partida, donde el perfil socio-económico del turista, las características del viaje, su conocimiento previo del destino, y la propias características de las zonas y puntos turísticos visitados influyen de una manera distinta en el gasto diario y la duración de la estancia del turista. A este respecto se observa la presencia de un claro *trade-off* entre los turistas con amplia estancia y aquellos con un elevado nivel de gasto diario, aspectos ambos que suelen resultar contrarios o simétricos en la experiencia turística de casi todos los destinos. En este sentido, concentrarse en una mayor captación de los segmentos de turistas de corta estancia resultará en un elevado nivel de gasto diario, aunque también en una menor movilidad del turista por dentro del país (menores gastos en servicios de transporte y excursiones) y en la necesidad de contar con actividades de cercanía donde gaste su dinero (actividades como compras, ocio nocturno y diurno, hoteles todo-incluido, etc). Por otra parte, turistas con mayor estancia darán lugar al desarrollo y consolidación de actividades de mayor movilidad geográfica, aunque resultarán en un menor gasto diario. La capacidad de optimizar la combinación entre duración de la estancia-gasto diario del turista puede resultar en un ingreso turístico total para el país superior, y en una óptima o cuasi-óptima gestión de

los recursos naturales del país y del impacto del turismo en ellos. Este aspecto resulta de vital importancia para un país cuyo turismo se basa ampliamente en la presencia de recursos naturales renovables y un enfoque sostenible de los mismos como recurso turístico de futuro.

Referencias bibliográficas

- Aguiló, E., Alegre, J., y Sard, M. (2005). The persistence of the sun and sand tourism model. *Tourism Management* 26(2), 219–231.
- Alegre, J., y Pou, L. (2006). The length of stay in the demand for tourism. *Tourism Management* 27, 1343–1355.
- Alegre, J., y Pou, L. (2008). Tourism expenditure and all-inclusive packages: The case of a mature Mediterranean destination. *Tourism Economics* 14(3), 645–655.
- Bahar, O., Kozak, M. y Gokovali, U. (2008). Estimating the determinants of tourist spending: A comparison of four models. *Tourism Analysis* 13(2), 143-155.
- Barros, C. y Correia, A. (2007). Survival Analysis in Tourism Demand: The length of stay in Latin American destinations. Working Papers 2007/03, *Department of Economics at the School of Economics and Management* (ISEG), Technical University of Lisbon.
- Barros, C., Butler, R., y Correia, A. (2009). The length of stay of golf tourism: A survival analysis. *Tourism Management* 31(1), 13-21.
- Cameron, A. C., y Trivedi P. K. (1998). *Regression Analysis of Count Data*. Cambridge University Press, Cambridge (UK).
- Correia, A. (2002) How do tourist choose? – A conceptual framework. *Tourism an International Interdisciplinary Journal* 50(1), 21-29.
- Crouch, G. (1994). The study of international tourism demand: A review of findings. *Journal of Travel Research* 1, 13-23.
- De la Vina, L., y Ford, J. (2001). Logistic Regression Analysis of Cruise Vacation Market Potential: Demographic and Trip Attribute Perception Factors. *Journal of Travel Research* 39(4), 406-410.
- Fleischer, A., y Pizam, A. (2002). Tourism constraints among Israeli seniors. *Annals of Tourism Research* 29, 106-123.
- García-Sánchez, A., Fernández-Rubio, E. (2013). Analysis of factors driving expenditure of tourists in a sun and sand destination: An investigation for the Mediterranean coast of Spain. *Tourism Economics* (forthcoming).
- Gokovali, U., Bahar, O., & Kozak, M. (2007). Determinants of the length of stay: A practical use of survival analysis. *Tourism Management* 28, 736–746.
- Jang, S., Bai, B., Hong, G. S. y O’Leary, J. T. (2004). Understanding travel expenditure patterns: A study of Japanese pleasure travelers to the United States by income level. *Tourism Management* 25(3), 331-341.

- Juaneda, C. y Aguiló, E. (2000). Tourist expenditure for mass tourism markets. *Annals of Tourism Research* 27(3), 624-636.
- Kozak, M. (2001). An analysis of tourist spending and its determinants. *An International Journal of Hospitality and Tourism Research* 12(2), 196-202.
- Lee, C., Var, T. y Blaine, T. W., (1996). Determinants of inbound tourist expenditures. *Annals of Tourism Research* 23 (3), 527-542.
- Leeworthy, V. R, Wiley, P., English, D. y Kriesel, W. (2001). Correcting response bias in tourist spending surveys. *Annals of Tourism Research* 28, 83-97.
- Lim, C. (1997). An econometric classification and review of international tourism demand models. *Tourism Economics* 3(1), 69-81.
- Martínez-García, E. y Raya, J.M. (2008). Length of stay for low-cost tourism. *Tourism Management* 29, 1064-1075.
- Menezes, A., Moniz, A. y Vieira, J. (2008). The determinants of length of stay of tourists in the Azores. *Tourism Economics* 14, 1-18.
- Mok, C. e Iverson, T.J. (2000). Expenditure-based segmentation: Taiwanese tourists to Guam. *Tourism Management* 21(3), 299-305.
- Nicolau, J., y Más, F. (2005). Stochastic Modelling: a Three-stage Tourist Choice Process. *Annals of Tourism Research* 32, 49-69.
- Pol, A. P., Pascual, M. B. y Vázquez, P.C. (2006). Robust estimators and bootstrap confidence intervals applied to tourism spending. *Tourism Management* 27(1), 42-50.
- Rodríguez, A.I., Correia, A., y Kozak, M. (2011). A multidisciplinary approach on destination image construct. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism* 6(3), 93-110.
- Song, H., y Witt, S.F. (2000). *Tourism Demand Modeling and Forecasting: Modern Econometric Approaches*. Pergamon, Oxford.
- Thrane, C. (2012). Analyzing tourists' length of stay at destinations with survival models: A constructive critique based on a case study. *Tourism Management* 33(1), 126-132.
- UNWTO (2007, 2008, 2009). *Tourism Market Trends*. World Tourism Organization, Madrid.
- UNWTO (2012). *Tourism Highlights*. World Tourism Organization, Madrid.
- Var, T. y Lee, C.H. (1990). Tourism forecasting, state-of-the-art techniques from Proceedings of 1990. Outdoor Recreation Trends Symposium III, March, 1990. Indianapolis, Indiana University.
- White, H. (1980). A Heteroskedasticity-Consistent Covariance Matrix Estimator and a Direct Test for Heteroskedasticity. *Econometrica* 48(4),817-838.
- Woodside, A., y MacDonald, R. (1994). General System Framework of Customer Choice Processes of Tourism Services. In Spoilt Lop Choice, R. Gasser and K. Weiermair, eds. Kultur Verlag, Austria.

APÉNDICE

ENCUESTA DE BASE UTILIZADA:

Detalle de la *Encuesta Aérea de No Residentes-Aeropuerto Internacional Juan Santamaría* elaborada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) de Costa Rica.



Hora Inicio:

1 Observada 2 Verificada 3 Solo Revisada

Fecha: _____ Encuestador: _____ Supervisor: _____

El Instituto Costarricense de Turismo está realizando una encuesta a visitantes internacionales, con el fin de conocer algunas características básicas de nuestros turistas, así como su opinión respecto a algunos temas de interés. La información que usted suministre es confidencial y será utilizada únicamente con fines estadísticos.

- F1** ¿Es usted un pasajero en tránsito? **1 Si (Termine y de las gracias)** **2 No**
- F2** ¿Reside usted en Costa Rica? **1 Si (Termine y de las gracias)** **2 No**

P1 Nacionalidad: _____ **P2** País de residencia: _____

P3 Solo para residentes de USA ¿Cuál es su Estado de residencia?

- | | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|
| 01 AL - Alabama | 11 GA - Georgia | 21 MD - Maryland | 31 NJ - New Jersey | 41 SC - South Carolina | 51 WY - Wyoming |
| 02 AK - Alaska | 12 HI - Hawaii | 22 MA - Massachusetts | 32 MN - New Mexico | 42 SD - South Dakota | Territorios
52 AS - American Samoa
53 GU - Guam
54 MP - Northern Marianas
55 PR - Puerto Rico
56 VI - Islas Vírgenes |
| 03 AZ - Arizona | 13 ID - Idaho | 23 MI - Michigan | 33 NY - New York | 43 TN - Tennessee | |
| 04 AR - Arkansas | 14 IL - Illinois | 24 MN - Minnesota | 34 NC - North Carolina | 44 TX - Texas (ciudades) | |
| 05 CA - California | 15 IN - Indiana | 25 MS - Mississippi | 35 ND - North Dakota | 45 UT - Utah | |
| 06 CO - Colorado | 16 IA - Iowa | 26 MO - Missouri | 36 OH - Ohio | 46 VT - Vermont | |
| 07 CT - Connecticut | 17 KS - Kansas | 27 MT - Montana | 37 OK - Oklahoma | 47 VA - Virginia | |
| 08 DE - Delaware | 18 KY - Kentucky | 28 NE - Nebraska | 38 OR - Oregon | 48 WA - Washington | |
| 09 DC - District of Columbi | 19 LA - Louisiana | 29 NV - Nevada | 39 PA - Pennsylvania | 49 WV - West Virginia | |
| 10 FL - Florida | 20 ME - Maine | 30 NH - New Hampshire | 40 RI - Rhode Island | 50 WI - Wisconsin | |

P3.1 Solo para residentes de USA ¿Cuál es su Ciudad de residencia? _____

P4 Solo para residentes de Canadá ¿Cuál es su Provincia de residencia?

- | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------|--|
| 01 Alberta | 04 New Brunswick | 07 Ontario | 10 Saskatchewan | Territorios
11 Yukon 13 Northwest Territorios
12 Nunatuv |
| 02 British Columbia | 05 Nova Scotia | 08 Prince Edward Island | | |
| 03 Manitoba | 06 Newfoundland and Labrador | 09 Quebec | | |

P4.1 Solo para residentes de Canadá ¿Cuál es su Ciudad de residencia? _____

P5 ¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?

- 1 Si (Pase a P7)** **2 No** → **P6** ¿Cuántas veces ha venido a Costa Rica? _____

P7 ¿Cuál fue el motivo **PRINCIPAL** de su visita a Costa Rica?

- | | | |
|--|------------------------|--|
| 1 Vacaciones, ocio, recreo, placer (Pase a P7.1) | } (Pase a P8) { | 4 Salud (cirugías, tratamiento médicos, servicios odontológicos, etc) |
| 2 Visita a familiares y amigos | | 5 Estudios |
| 3 Negocios y motivos profesionales | | 6 Ganador de un incentivo Corporativo |
| | | 7 Otros motivos (Especifique) _____ |

P7.1 ¿De qué manera se interesó en visitar Costa Rica?

Marque todos los que apliquen (Mostrar el cuestionario)

- | | |
|---|---|
| 01 Una agencia de viajes le sugirió el viaje | 02 Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista |
| 03 Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica | 04 Visitó el WEB SITE www.visitcostarica.com o el www.visitcostarica.com |
| 05 Otro WEB SITE | 06 Llamó al número 1-866-Costa Rica para pedir información |
| 07 Embajada o consulado de Costa Rica en su país | 08 Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones |
| 09 Programa de intercambio cultural/estudiantil | 10 Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó |
- De otra manera. Especifique por favor: _____

P8 ¿Por qué medio llegó a Costa Rica?

Marque solo una opción

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------|
| 1 Vuelos Regulares ¿Con cuál aerolínea llegó a Costa Rica? → | 01 Air Canada | 09 DELTA |
| 2 Vuelos no regulares (Charters) | 02 Air Caraibes | 10 Frontier |
| 3 Otro servicio aéreo (privado) | 03 Air Panamá | 11 GRUPO TACA |
| 4 Cruceros | 04 American Airlines | 12 IBERIA |
| 5 Otro servicio marítimo | 05 Avianca | 13 Mexicana |
| 6 Autobus (transporte público) | 06 Condor | 14 Spirit |
| 7 Vehículo privado | 07 Continental | 15 US Air Ways |
| 8 Vehículo de alquiler | 08 COPA | Otra: _____ |
| 9 Otro servicio de transporte por carretera | | |

P9 ¿Quién le acompañó en este viaje?

Marque solo una opción

- 1** Viaja solo **2** La familia **3** Amigos (as) **4** Pareja **5** Amigos y familiares **6** Compañeros de trabajo
- Otro especifique: _____

P10 En este viaje a Costa Rica, ¿Cuántas noches durmió usted en el país? _____

P11 Especifique los LUGARES donde durmió, el NUMERO de noches en cada uno, el NOMBRE del lugar y el TIPO de hospedaje

(Mostrar el cuestionario)

Número	Lugar	Cantidad noches	Tipo de hospedaje					Nombre del Establecimiento
			Hotel / Cabina / Albergue / Centro de acampar / Apartotel / Villas	Casa, condominio o apartamento ALQUILADO	Casa de familiares o amigos	Casa, condominio o apartamento PROPIO	Otro (Resid Univ., Intercambio)	
1	Valle Central (San José, Alajuela, Heredia, Cartago)		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
2	Guanacaste Norte (Liberia, Santa Cruz, Flamingo, El Coco, Papagayo, Tamarindo, Conchal)		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
3	Guanacaste Sur (Sámara, Nosara, Carrillo, Guiones, Playa Garza)		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
4	Puntarenas, Golfo de Nicoya (Tambor, Montezuma, Mal País, Santa Teresa, Cóbano)		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
5	Pacífico Medio (Jacó, Quepos, Manuel Antonio, Herradura)		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
6	Pacífico Sur (Península de Osa, Corcovado, Golfito, Drake, Playa Zancudo, Puerto Jiménez)		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
7	Caribe Norte (Tortuguero, Barra del Colorado, Parismina)		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
8	Puerto Limón (Ciudad de Limón, Playa Bonita)		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
9	Caribe Sur (Puerto Viejo, Cahuita, Punta Uva, Gandoca, Puerto Vargas, Manzanillo)		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
10	Zona Norte (La Fortuna, Volcán Arenal, Caño Negro, Sarapiquí, Los Chiles)		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
11	Monteverde		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	
12	Otros lugares, por favor especifique:		1	2	3	4	5	
			1	2	3	4	5	

P12 ¿Cuáles actividades realizó durante su estadía en Costa Rica?

01	Sol y playa	13	Cabalgatas, caballos (no profesional)	25	Teleférico
02	Caminatas por senderos (con o sin guía)	14	Actividades ecuestres (Se refiere solo a actividades profesionales)	26	Visita a una comunidad rural y compartir con los habitantes actividades, tradiciones y estilos de vida (actividades agrícolas, tradiciones culturales y ambientes naturales)
03	Visita a los volcanes	15	Puentes colgantes	27	Aprendizaje del español
04	Observación de la flora y la fauna	16	Bungee jumping	28	Compra de propiedades (bienes inmuebles: Condominios, Hoteles, casas, etc.)
05	Observación de aves	17	Surf / windsurf	29	Seminarios, congresos, convenciones
06	Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc.)	18	Buceo	30	Luna de Miel
07	Canopy (Zip-line)	19	Snorkel	31	Golf
08	Aguas termales	20	Rápidos de los ríos (rafting)	32	Bienestar (tratamientos terapéuticos, algas, sales, spa volcánicos, masaje terapéutico)
09	Descanso	21	Pesca deportiva	33	Observación de Delfines y Ballenas
10	Visita a clientes, proveedores, reuniones de negocios	22	Kayaking en el mar (sea kayaking)		¿Otras actividades?, especifique por favor:
11	Visita a museos, teatros, galerías, arte	23	"Cuadraciclo"		
12	Visita a familiares y amigos	24	Ciclismo de montaña		

P13 En este viaje ¿Visitó algún Parque Nacional, Reserva Biológica o área protegida?

2 No (Pase a P14)

1 Si ¿Cuáles? _____

P14 De las siguientes opciones: ¿cuál es la que mejor describe la forma en que usted planeó o arregló este viaje a Costa Rica?

Marque solo una opción

Paquete de viaje: adquisición de por lo menos dos de los siguientes servicios: transporte aéreo, hospedaje, vehículo, diversión y alimentación

1 Adquirió un paquete de viaje de una **agencia** establecida en su **país de residencia**.

(Pase a P15)

2 Adquirió un paquete de viaje de una **agencia** establecida en **Costa Rica**.

3 Independientemente, tomó sus decisiones de hospedaje y otras desde su país, por medio de teléfono, fax o Internet, **SIN MEDIACIÓN DE UNA AGENCIA DE VIAJES**.

(Pase a P25)

4 Independientemente, tomó sus decisiones de hospedaje y otras **estando ya en Costa Rica**.

5 La **empresa** para la que trabaja organizó su viaje.

(Pase a P21)

6 Una **institución** (Escuela / Universidad / Iglesia) organizó su viaje.

De otra manera, especifique: _____

(Pase a P25)

P15 ¿Cuánto pagó por el paquete de viaje?

¿Monto? _____

1 Dólares estadounidenses

3 Colones

Otro _____

2 Dólares canadienses

4 Euros

P16 Por este monto: ¿Cuántas personas incluía el paquete? (inclúyase usted también)

P17 El destino de este paquete: ¿Contenía otros países además de C.R.?

2 No

1 Si, ¿Cuáles? País 1: _____

Noches: _____

País 2: _____

Noches: _____

P18 ¿De los siguientes aspectos, cuáles estaban incluidos en este paquete?

Marque todos los que apliquen (MOSTRAR CUESTIONARIO)

01 Hospedaje

05 Cena

09 Impuestos de salida de Costa Rica

02 Vehículo

06 Boleto aéreo desde el país de origen

10 Impuestos en el país de origen

03 Desayuno

07 Diversión y esparcimiento

Otros servicios (especifique)

04 Almuerzo

08 Seguros

P19 ¿El paquete de viaje incluyó realización de tours en Costa Rica?

1 Sí, ¿Cuántos tours? _____

2 No (Pase a P25)

P20 ¿Podría decimos los lugares, las actividades realizadas y qué incluían estos tours?

Marque todos los que apliquen (Mostrar el cuestionario) (Aplique y Pase a P25)

Tour 1	
Lugar:	
Actividad realizada:	
1	Hospedaje
2	Transporte aéreo
3	Transporte terrestre
4	Transporte marítimo
5	Alimentación
6	Entradas a sitios
7	Guías turísticos
8	Otros servicios

Tour 2	
Lugar:	
Actividad realizada:	
1	Hospedaje
2	Transporte aéreo
3	Transporte terrestre
4	Transporte marítimo
5	Alimentación
6	Entradas a sitios
7	Guías turísticos
8	Otros servicios

Tour 3	
Lugar:	
Actividad realizada:	
1	Hospedaje
2	Transporte aéreo
3	Transporte terrestre
4	Transporte marítimo
5	Alimentación
6	Entradas a sitios
7	Guías turísticos
8	Otros servicios

T1	T2	T3

Pase a P25

P28 ¿Podría decirme, cuánto dinero en efectivo o en tarjeta de crédito gastó durante su estadía en Costa Rica?

(Para pasajeros con paquete de viajes, pregunte por los gastos adicionales, excluyendo el monto pagado a la agencias de viajes por el paquete, tours y otros servicios)

1 Sí, ¿Monto? _____ 1 Dólares estadounidenses 3 Colones Otro _____
 2 Dólares canadienses 4 Euros

2 No se realizaron gastos adicionales (Pase a P31b)

P29 Contándose usted, ¿Cuántas personas están incluidas en este gasto? _____

P30 Dentro de los gastos que ya señaló en P28, ¿Están incluidos los pasajes aéreos hacia Costa Rica?

1 Sí 2 No, porque fueron incluidos en el paquete o pagados por la empresa o alguna organización (Pase a P31b)
 4 No 3 No están incluidos, porque entraron por otro medio de transporte (Pase a P31b)

P31a ¿Cuánto pagó por los boletos aéreos?

¿Monto? _____ 1 Dólares estadounidenses 3 Colones Otro _____
 2 Dólares canadienses 4 EUR

P31c ¿Cuántas personas están incluidas en este monto? _____

P31b Cuál aerolínea va a utilizar hoy?

- | | | |
|----------------------|----------------|------------------------|
| 01 Air Canada | 09 DELTA | |
| 02 Air Caraibes | 10 Frontier | |
| 03 Air Panamá | 11 GRUPO TACA | Número de vuelo: _____ |
| 04 American Airlines | 12 IBERIA | |
| 05 Avianca | 13 Mexicana | |
| 06 Condor | 14 Spirit | |
| 07 Continental | 15 US Air Ways | |
| 08 COPA | Otra: | |

P32 A continuación quisiéramos desglosar los gastos durante su estadía en Costa Rica.

¿Monto? _____ 1 Dólares estadounidenses 3 Colones Otro _____
 2 Dólares canadienses 4 Euros

Anote la cantidad de P28

ATENCIÓN: PARA PASAJEROS QUE VIAJAN CON PAQUETE TURÍSTICO, RECORDAR QUE SE TRATA DE GASTOS ADICIONALES

<u>Gastos en servicio de ALOJAMIENTO</u>	1 Dólares estadounidenses		3 Colones	Otro _____
	2 Dólares canadienses		4 Euros	
	Monto		Noches que durmió	Número de personas que se hospedaron en este sitio (incluido usted)
Hotel				
Hoteles de tiempo compartido				
Cabina / Albergue				
Casa / apartamento / condominio ALQUILADO				
Centros para acampar				
Utilizó casa o condominio PROPIO	1 Sí	2 No		
Utilizó casa de amigos o de algún familiar (NO tuvo que pagar por la estadía)	1 Sí	2 No		
NO APLICA POR USO DE PAQUETE				98

Gastos en servicio de TRANSPORTE	1 Dólares estadounidenses 2 Dólares canadienses	3 Colones 4 Euros	Otro _____
Transporte propio de amigos o familiares (gasolina, peajes, etc)			
Aerolíneas con servicio regular, no regular y avionetas DENTRO de Costa Rica			
Autobuses, taxis y otro tipo de transporte terrestre			
Ferries, lanchas, botes y otro tipo de transporte marítimo			
Alquiler de vehículos y motocicletas			
Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, motocicletas, remolques			
NO APLICA POR USO DE PAQUETE			98

Gastos en ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	1 Dólares estadounidenses 2 Dólares canadienses	3 Colones 4 Euros	Otro _____
Alimentos y bebidas comprados en supermercados, pulperías			
Restaurantes, cafeterías, autoservicio, cantinas, sodas, heladerías, bares			
NO APLICA POR USO DE PAQUETE			98

Gastos en servicios CULTURALES, RECREATIVOS Y OTROS ENTRETENIMIENTOS	1 Dólares estadounidenses 2 Dólares canadienses	3 Colones 4 Euros	Otro _____
Espectáculos, bailes, clubes nocturnos, discotecas			
Museos, edificios históricos, teatros, galerías			
Parques nacionales, volcanes, reservas naturales, balnearios, jardines botánicos, zoológicos			
Casinos			
Deportes y servicios deportivos			
Otros			
NO APLICA POR USO DE PAQUETE			98

Gastos en SERVICIOS MEDICOS	1 Dólares estadounidenses 2 Dólares canadienses	3 Colones 4 Euros	Otro _____
Servicios odontológicos			
Servicio de oftalmología			
Cirugías estéticas			
Otras cirugías			
Tratamientos médicos			
Otros gastos médicos imprevistos (medicamentos, internamientos)			
NO APLICA POR USO DE PAQUETE			98

Gastos ADICIONALES	1 Dólares estadounidenses 2 Dólares canadienses	3 Colones 4 Euros	Otro _____
Impuestos de salida en Costa Rica			
Seguros (turísticos, viajeros)			
Suscripción a seminarios cursos, pasantías y otras actividades			
Compra de artículos deportivos, ropa, electrodomésticos, revelado			
Artesanías			
Compra de bienes inmuebles	1 Terrenos	2 Casas	3 Otros ¿Cuál? _____ ¿Dónde? _____
Compra de bienes muebles (vehículos)			
Otros gastos no especificados en los rubros anteriores			
NO APLICA POR USO DE PAQUETE			98

Haga sumatoria y compruebe P28

P32a ¿Usted o alguna de las personas que lo acompaña en este viaje tiene alguna discapacidad?

2 No **(Pase a P33)** 1 Si, ¿Cuántas personas? _____

P32b ¿Esta(s) personas requieren servicios o asistencia especial durante el viaje?

2 No **(Pase a P33)** 1 Si, ¿Cuáles?

1 Sillas de ruedas

2 Animales guía

3 Ayuda auditiva

4 Ayuda visual

5 PCA (persona de asistencia para cuidados personales)

Otra (especifique) _____

P32c Las habitaciones de los lugares de hospedaje contaron con la accesibilidad requerida? 2 No 1 Si

P32d El transporte utilizado contaba con los dispositivos necesarios para facilitar su movilización? 2 No 1 Si

P32e Los atractivos turísticos visitados tenían los servicios requeridos por la persona con discapacidad? 2 No 1 Si

Información Personal

P33 Sexo: 1 Hombre 2 Mujer

P34 ¿Edad?

P35 ¿Estado civil?

- 1 Soltero
- 2 Casado, Unión Libre
- 3 Divorciado, Separado
- 4 Viudo
- 5 Otro

P36 ¿Cuál fue el último nivel de educación que usted aprobó?

- 1 Primaria 2 Secundaria 3 Universidad 4 Maestría, Doctorado 5 Otro

P37 ¿Podría por favor indicarnos aproximadamente, cuál es su ingreso promedio?

¿Monto? _____ 1 Dólares estadounidenses 3 Colones Otro _____

2 Dólares canadienses 4 Euros

P38 ¿Este ingreso es?

- 1 Familiar 2 Personal

- 1 Anual 2 Mensual

Hora Finalización:

Muchas gracias por su colaboración