



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EMPRESA



Universidad
Politécnica
de Cartagena

MIEMBRO DE



EUROPEAN
UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY

PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA Y COMERCIO DE LA UNIÓN EUROPEA Y CHINA: EVOLUCIÓN RECIENTE 1990-2020

Trabajo Fin de Estudios (TFE)

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso 2022/2023

Autor: Marta Luján Jiménez

Director: Prof. Andrés Artal Tur

RESUMEN

La apertura al comercio internacional de China a finales de la década de 1970, le ha permitido afianzar relaciones comerciales con el mundo entero, llegando a convertirse en una de las mayores potencias económicas y el principal exportador mundial.

El objetivo de este TFE es analizar cómo ha evolucionado la economía de China y su estructura productiva en las últimas tres décadas. Para ello se han analizado los datos de los flujos de comercio exterior (importaciones y exportaciones), entre la Unión Europea y China, así como la inversión extranjera directa de China en la Unión Europea desde un punto enfocado en la tecnología.

A pesar de que China es conocida mundialmente por su producción de artículos intensivos en mano de obra barata, y por lo tanto de baja tecnología, el país busca evolucionar hacia una producción más enfocada en bienes de valor añadido y alta tecnología, convirtiéndose en competidor directo de grandes potencias tecnológicas como la Unión Europea, Estados Unidos y Japón.

ABSTRACT

China's opening up to international trade in the late 1970s has strengthened its trade relations with the entire world, becoming one of the world's major economic powers and first world exporter.

The aim of this TFE is to analyze how the Chinese economy and its productive structure have evolved over the last three decades. For this purpose, data on foreign trade flows (imports and exports) between the European Union and China have been analyzed, as well as China's foreign direct investments in the European Union from a technological point of view.

Although China has been known as one cheap labor-intensive global producer, with low technological content, the country is seeking to evolve towards a production more focused on value-added goods and high technology content, becoming a direct competitor of major technological powers such as the European Union, the USA and Japan.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. LA UNIÓN EUROPEA, CHINA Y SU RELACIÓN.....	4
2.1. Unión Europea.....	4
2.2. República Popular de China.....	5
2.3. Relación entre China y la Unión Europea.....	5
3. PRINCIPALES EXPORTACIONES E IMPORTACIONES.....	7
3.1. Total exportaciones e importaciones.....	7
3.2. Productos químicos.....	11
3.3. Textiles.....	14
3.4. Metales.....	17
3.5. Maquinaria.....	19
3.6. Equipos de transporte.....	21
3.7. Instrumentos ópticos y fotográficos.....	23
3.8. Artículos manufacturados diversos.....	25
4. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE CHINA EN LA UNIÓN EUROPEA.....	27
4.1. Plan Made in China 2025.....	28
4.2. ¿Qué busca China al invertir en la Unión Europea?.....	29
4.3. Evolución de las inversiones.....	29
4.4. Inversiones por sectores.....	30
4.5. Ejemplos de adquisiciones chinas en la Unión Europea.....	32
4.6. Oportunidades para la Unión Europea.....	33
4.7. Amenazas para la Unión Europea.....	34
4.8. Respuesta de la Unión Europea.....	35
5. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE CHINA EN LA UNIÓN EUROPEA.....	36
6. CONCLUSIONES.....	36
7. BIBLIOGRAFÍA.....	38

1. INTRODUCCIÓN

China ha pasado de ser un país con una economía completamente cerrada al mundo antes de los años 1970 a ser una de las mayores potencias económicas del mundo. A través de los datos recogidos de su comercio con la Unión Europea se puede observar cómo China ha ido creciendo en sus relaciones comerciales hasta llegar a ser la potencia que es hoy en día.

Sin embargo, a China no le basta con ser una de las mayores potencias económicas mundiales. El gobierno chino y las empresas buscan pasar de ser el país conocido como “fábrica del mundo” por su alta producción de bienes intensivos en mano de obra barata, como las prendas de vestir, a ascender en la cadena de valor añadido y convertirse en un país innovador y productor de bienes de mayor contenido tecnológico.

Con dicho objetivo, este trabajo estudia la situación de China en su comercio con la Unión Europea (UE en adelante) vía los flujos de exportaciones e importaciones entre ambas economías desde 1990 hasta la actualidad, enfocándonos en el contenido tecnológico de estas. También se lleva a cabo la revisión de los flujos de inversión extranjera directa de China hacia la Unión Europea, mostrando las numerosas inversiones y adquisiciones de empresas en la Unión Europea con el fin de obtener los conocimientos y la tecnología que necesita para convertirse en un productor de bienes de alta tecnología, y las oportunidades y amenazas que esta situación supone para los países de la UE. De esta manera, se pretende encontrar las acciones que está tomando China para evolucionar hacia cadenas de mayor valor añadido y la producción de bienes de alta tecnología.

2. LA UNIÓN EUROPEA, CHINA Y SU RELACIÓN

2.1. Unión Europea

La Unión Europea es una entidad geopolítica, así como una unión económica y monetaria formada por 26 países que cubre gran parte del continente europeo.

Los orígenes de la UE se encuentran tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial, con la firma de varios Tratados, dando lugar en 1958 a la Comunidad Económica Europea (CEE) que tenía el fin de aumentar la cooperación en términos de economía entre los países fundadores: Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y Países Bajos, con la adhesión de 22 países posteriormente, incluyendo a Reino Unido que salió en 2020 de la UE.

Con la firma del Tratado de Maastricht en 1992, la CEE dio lugar a la creación de la Unión Europea (UE), modificando los anteriores tratados y basándose en torno a tres pilares: las Comunidades Europeas (funcionamiento económico, político y monetario), la cooperación en política exterior y de seguridad común (PESC) y la cooperación en los ámbitos de justicia y de los asuntos de interior. (Parlamento Europeo, s.f.).

La UE ha desarrollado un mercado interior único que garantiza la libre circulación de mercancías, servicios, capitales y personas entre los países miembros, constituyéndose así los cuatro pilares fundamentales de este mercado único, y llevando a la eliminación de barreras técnicas, jurídicas y burocráticas entre los Estados miembros, permitiendo que haya habido más de medio siglo de paz, estabilidad y prosperidad, junto al uso del euro como moneda única en 19 de los países miembros. (Unión Europea, s.f.).

2.2. República Popular de China

La República Popular de China, China en adelante, está ubicada en Asia Oriental y se creó en 1949, iniciando la reconstrucción del país poniendo fin a largas épocas de conflictos.

Con la llegada al poder de Deng Xiaoping en 1978 comenzaron las reformas en el país, iniciando un proceso de apertura al exterior con la creación de regiones económicas que disponían de ciertas ventajas como incentivos fiscales que hicieron posible el desarrollo de las industrias, y permitiendo la internacionalización del país.

Las reformas permitieron que China comenzase a exportar bienes industriales ligeros a precios muy bajos al resto del mundo, dando lugar a un crecimiento económico que el país no había vivido hasta el momento, y convirtiéndose en la potencia mundial que es hoy en día. (Moreno Ponce, 2015).

2.3. Relación entre China y la Unión Europea

Con la apertura de China al comercio internacional a partir de 1978 y sobre todo con las políticas aplicadas por parte de China en la década de 1990, las relaciones comerciales entre China y la UE comenzaron a crecer. Los vínculos entre China y la UE se han fortalecido y extendido durante las tres últimas décadas, llevando su relación más allá del ámbito económico y entrando en temas diplomáticos, políticos y de seguridad, facilitando mayores contactos entre ambas economías. (Christiansen & Maher, 2017).

El crecimiento de las relaciones entre ambas economías, han llevado a que en la actualidad la UE sea el primer socio comercial de China, importando de la UE un 12,6% del total de sus importaciones, y exportando a la UE un 15,1% del total de sus exportaciones. (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2022).

El crecimiento de China en las últimas tres décadas se ha dado gracias a ser un gran centro de fabricación intensivo en mano de obra barata, pudiendo generar productos de bajo precio para el mercado mundial y teniendo ventaja comparativa en dicho factor productivo sobre la UE. Mientras, la Unión Europea es conocida por su producción de mayor contenido tecnológico y por las inversiones que hacen sus empresas en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), siendo ésta una de sus principales ventajas comparativas (Lemoine & Ünal-Kesenci, 2004; Narins, 2018).

Sin embargo, en los últimos años, China ha ascendido en la cadena de valor añadido, dejando atrás la producción y exportación de productos de menor coste, estableciendo a las empresas chinas como competidoras directas de las empresas de la UE. El ascenso de China hacia bienes de mayor valor añadido ha sido en gran medida gracias a las inversiones que China ha realizado en las empresas de la UE, accediendo a los mercados, conocimientos y tecnologías de estas empresas. Estas inversiones en un principio fueron acogidas sin miramientos, pero en los últimos años, han empezado a preocupar a la UE, ya que con el acceso que han tenido los inversores chinos a sus empresas, China se está convirtiendo en un competidor directo de la UE, generando disputas económicas entre ambas economías. (Christiansen & Maher, 2017; Joshi, 2019).

Ante esta nueva situación en la que China se ha convertido en un claro competidor de la UE, en 2019 la Comisión Europea definió a China como un socio de cooperación con el que la Unión Europea tiene objetivos estrechamente alineados, y con el que necesita encontrar un equilibrio de intereses, así como un competidor económico en pos del liderazgo tecnológico y un rival sistemático que promueve modelos alternativos de gobernanza.

3. PRINCIPALES EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

A través de las bases de datos de Eurostat y Comtrade se han recopilado los datos de las exportaciones e importaciones entre la UE y China entre los años 1990 y 2020, correspondientes a siete categorías de acuerdo con los códigos del Sistema Armonizado, con el fin de analizar la evolución que han tenido en el periodo de datos recopilados y cómo ha ido variando el contenido tecnológico de los productos importados y exportados entre ambos socios comerciales.

El Sistema Armonizado de Comercio, más conocido como HS (por sus siglas del inglés Harmonized System), es una nomenclatura internacional de productos desarrollada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). (*World Customs Organization*, s.f.).

El HS es un método numérico estandarizado usado por más de 200 administraciones en todo el mundo, permitiendo armonizar los procedimientos aduaneros y comerciales, así como recopilar datos estadísticos económicos.

La nomenclatura del HS comprende 5000 grupos de productos básicos identificados por códigos de seis dígitos y organizados de acuerdo con una estructura legal y lógica basada en reglas fijas. A su vez estos grupos se recogen dentro de 99 capítulos (códigos de dos dígitos) que son los empleados para la elaboración de este análisis.

Las categorías que se han tenido en cuenta suponen para el periodo considerado un total de entre un 70% y un 90% de las exportaciones e importaciones totales entre la UE y China.

Para analizar el contenido tecnológico de las importaciones y exportaciones se emplea la clasificación de industrias manufactureras de acuerdo con su intensidad tecnológica global establecida por la OCDE, que clasifica las industrias en alta y baja tecnología. (Hatzichronoglou, 1997).

3.1. Total exportaciones e importaciones

El comercio entre la Unión Europea y China ha ido aumentando con el paso de los años. En 1990 las importaciones de la UE procedentes de China eran tan solo de 10.588 millones de euros, mientras que en 2019, año en el que las importaciones fueron más altas, llegaron a ser de 421.424 millones de euros. Con las exportaciones sucede de igual manera, estas en 1990 eran de 5.268 millones de euros, llegando a ser en 2019 de 225.402 millones de euros.

Las importaciones de la UE procedentes de China, como se puede observar en el gráfico 1 son mayores que las exportaciones, siendo las importaciones entre el doble y el triple de las exportaciones para todo el periodo, y teniendo la diferencia más notoria entre 2005 y 2008.

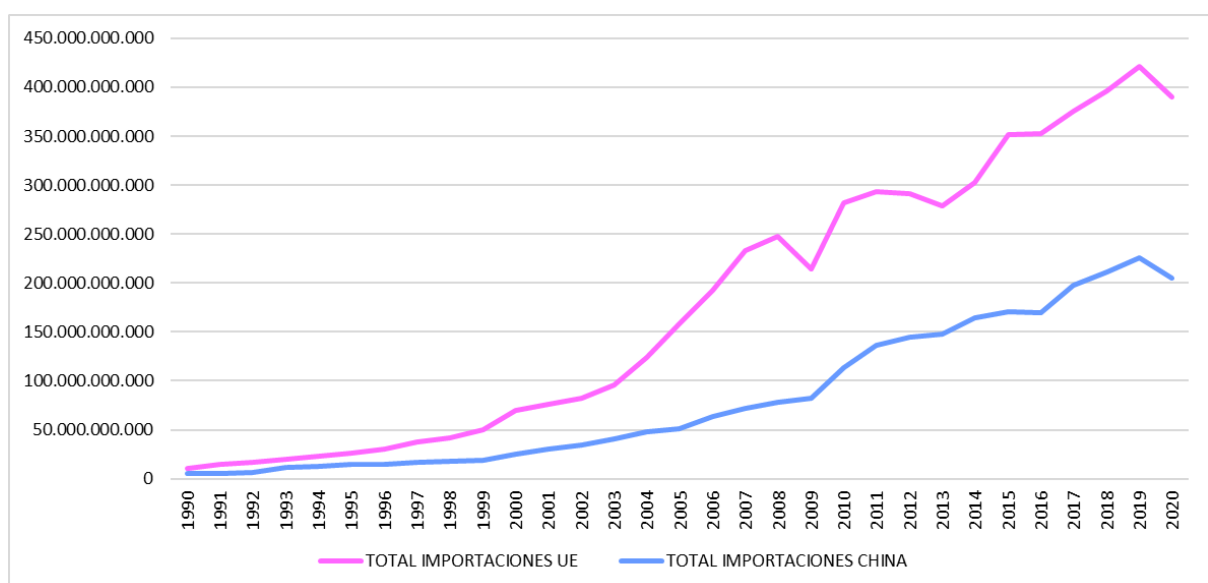
Para entender la evolución de las importaciones y las exportaciones entre las dos economías, hay que considerar varios eventos que han supuesto cambios importantes en el comercio entre China y la UE.

Tras 15 años de negociaciones, China consiguió entrar en la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 11 de diciembre de 2001, comprometiéndose a favorecer el acceso a su mercado reduciendo las barreras comerciales, a tener una mayor transparencia sobre regulaciones relativas al comercio e inversiones, y a tomar medidas antidumping y no utilizar subsidios y subvenciones no autorizadas. (Salvador Chamorro, 2008; Broto, 2021).

La entrada de China en la OMC ha sido un hecho crucial para la rápida globalización y el sistema de comercio multilateral y a pesar de que ha habido grandes avances con respecto a los compromisos que asumió China en su entrada, aún siguen produciéndose conflictos.

La entrada de China en la OMC supuso su apertura hacia un comercio más global, logrando un rápido crecimiento de sus exportaciones con la UE. Esto también favoreció a que su tasa de crecimiento del PIB pasase de ser de un 8,3% en 2001 a un 14,2% en 2007 antes del estallido de la crisis de 2008.

Gráfico 1: Total importaciones entre la UE y China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

El siguiente punto a considerar para entender la evolución de la relación comercial entre la UE y China es la crisis de 2008, cuyo impacto fue mucho menor en China que en la UE.

China consiguió que el impacto sobre su economía fuese menor que en otras economías como la UE, debido a que el gobierno chino promovió un paquete de incentivos fiscales para garantizar un crecimiento del PIB del 8% y reactivar la economía en 2009 y 2010. (Yue, 2009).

Con esta medida, China consiguió que su tasa de crecimiento del PIB para 2009 y 2010, no solo fuese del 8%, si no que llegó a ser del 9,4% y 10,6% (tabla 2) respectivamente, mientras la Unión Europea en 2009 registró una tasa de crecimiento del PIB de -4,3% (tabla 1).

Sin embargo, hasta 2008, la tasa de crecimiento del PIB en China era constantemente alta durante los años, pero debido a la crisis de 2008, aun manteniéndose con tasas de crecimiento positivas y por encima de las de la UE, el PIB de China comenzó a crecer de manera más lenta debido a la reducción de las exportaciones del país en productos de bajo valor añadido. Desde este momento en la economía china hasta la actualidad, el país ha estado más centrado en la producción y exportación de bienes de alto valor añadido, así como de fomentar el comercio con otras economías y dentro de China entre sus regiones. (Turtelboom et al., 2020).

La caída de la demanda global supuso para China que 2009 fuera el año más difícil en el comercio internacional para el país desde su entrada en la OMC, debido a la dependencia que tiene el comercio chino en las exportaciones (Villezca Becerra, 2015). En el gráfico 1 se puede ver esta disminución en las exportaciones de China con la UE en 2009 causada por el golpe que supuso la crisis en la UE y el crecimiento de su PIB.

Tabla 1: Tasa de crecimiento del PIB de la UE (%).

TASA DE CRECIMIENTO PIB UNIÓN EUROPEA					
AÑO	% CRECIMIENTO PIB	AÑO	% CRECIMIENTO PIB	AÑO	% CRECIMIENTO PIB
1990	3,4	2001	2,2	2011	1,9
1991	1,9	2002	1,1	2012	-0,7
1992	1,2	2003	0,9	2013	-0,1
1993	-0,6	2004	2,6	2014	1,6
1994	2,7	2005	1,9	2015	2,3
1995	2,7	2006	3,5	2016	2,0
1996	1,9	2007	3,2	2017	2,8
1997	2,7	2008	0,6	2018	2,1
1998	3	2009	-4,3	2019	1,8
1999	2,9	2010	2,2	2020	-5,7
2000	3,9				

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial.

Tabla 2: Tasa de crecimiento del PIB de China (%).

TASA DE CRECIMIENTO PIB CHINA					
AÑO	% CRECIMIENTO PIB	AÑO	% CRECIMIENTO PIB	AÑO	% CRECIMIENTO PIB
1990	3,9	2001	8,3	2011	9,6
1991	9,3	2002	9,1	2012	7,9
1992	14,2	2003	10,0	2013	7,8
1993	13,9	2004	10,1	2014	7,4
1994	13,0	2005	11,4	2015	7,0
1995	11,0	2006	12,7	2016	6,8
1996	9,9	2007	14,2	2017	6,9
1997	9,2	2008	9,7	2018	6,7
1998	7,8	2009	9,4	2019	6,0
1999	7,7	2010	10,6	2020	2,2
2000	8,5				

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial.

El último y más reciente evento que ha afectado al comercio entre China y la UE es la pandemia del COVID-19. Las medidas tomadas por los países para frenar la COVID-19 mediante confinamiento y aislamiento, tuvieron un impacto desolador sobre la economía, paralizando la producción, perturbando las cadenas de suministros y desplomándose el consumo, dando lugar a una crisis mundial y una situación de incertidumbre. (Ordoñez de Pablos, 2020).

La crisis causada por la pandemia de la COVID-19 ha supuesto un mayor impacto negativo en la economía mundial que otras crisis como la de 2008, causando el mayor impacto negativo para la economía global desde la Gran Depresión. (Tórtola Sebastián & Alfaraz Hernández, 2020).

Con la dureza de esta situación, tanto la UE como China tuvieron en 2020 de las peores tasas de crecimiento del PIB de su historia, siendo en el caso de la UE de un -5,7% (tabla 1), y en China de un 2,2% (tabla 2) que al contrario que la UE, fue de las pocas economías del mundo que se libró de una recesión en 2020.

Esta situación dió lugar a que las importaciones y exportaciones entre China y la UE cayeran en picado, disminuyendo las importaciones de la UE en más de 30.000 millones de euros y las importaciones de China en más de 20.000 millones de euros de 2019 a 2020.

A continuación se reseñan las principales partidas comerciales entre la Unión Europea y China de cara a entender su evolución entre 1990 y 2020 y la variación en el contenido tecnológico de las importaciones y exportaciones.

3.2. Productos químicos

La primera industria a analizar es la de productos químicos. Dentro de esta categoría y teniendo en cuenta los código de dos dígitos del Sistema Armonizado, se han incluido los siguientes grupos de productos:

28 - Productos químicos inorgánicos; compuestos orgánicos e inorgánicos de metales preciosos; de metales de las tierras raras, de elementos radiactivos y de isótopos.

29 - Productos químicos orgánicos.

30 - Productos farmacéuticos.

31 - Abonos.

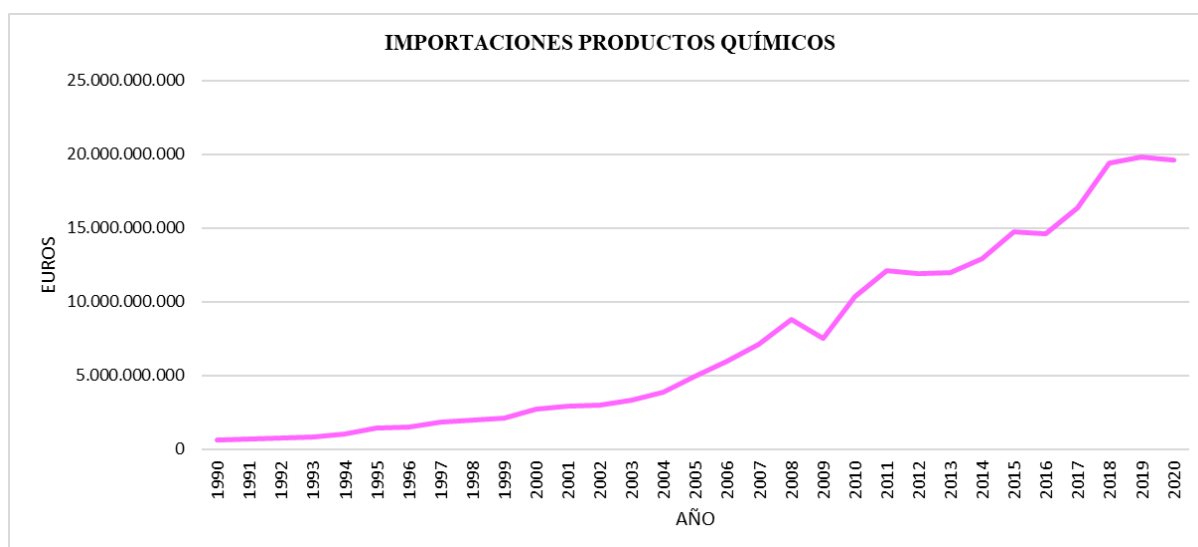
- 32** - Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas, barnices; mástiques; tintas.
- 33** - Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.
- 34** - Jabones, agentes de superficie orgánicos; preparaciones para lavar, lubricar, pulir o desengrasar; ceras artificiales o preparadas, velas y artículos similares, pastas para modelar, ceras para odontología y preparaciones para odontología a base de yeso fraguable.
- 35** - Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas.
- 36** - Pólvoras y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; materias inflamables.
- 37** - Productos fotográficos o cinematográficos.
- 38** - Productos químicos n.c.o.p.

En el gráfico 2 se puede observar que las importaciones de la UE procedentes de China respectivas a esta categoría de productos han aumentado durante el periodo considerado desde los 621 millones de euros de 1990 hasta los 19.631 millones de euros de 2020.

Las exportaciones, siguen la misma tendencia creciente que las importaciones (gráfico 3), aunque teniendo un crecimiento más rápido que las importaciones a partir de 2009. Este rápido crecimiento de las exportaciones de la UE a China hizo que a partir de 2012 la UE exportase más productos químicos de los que importaba de China, siendo la diferencia de apenas 1.300 millones de euros en 2012, y alcanzando una diferencia de casi 6.000 millones de euros en 2020.

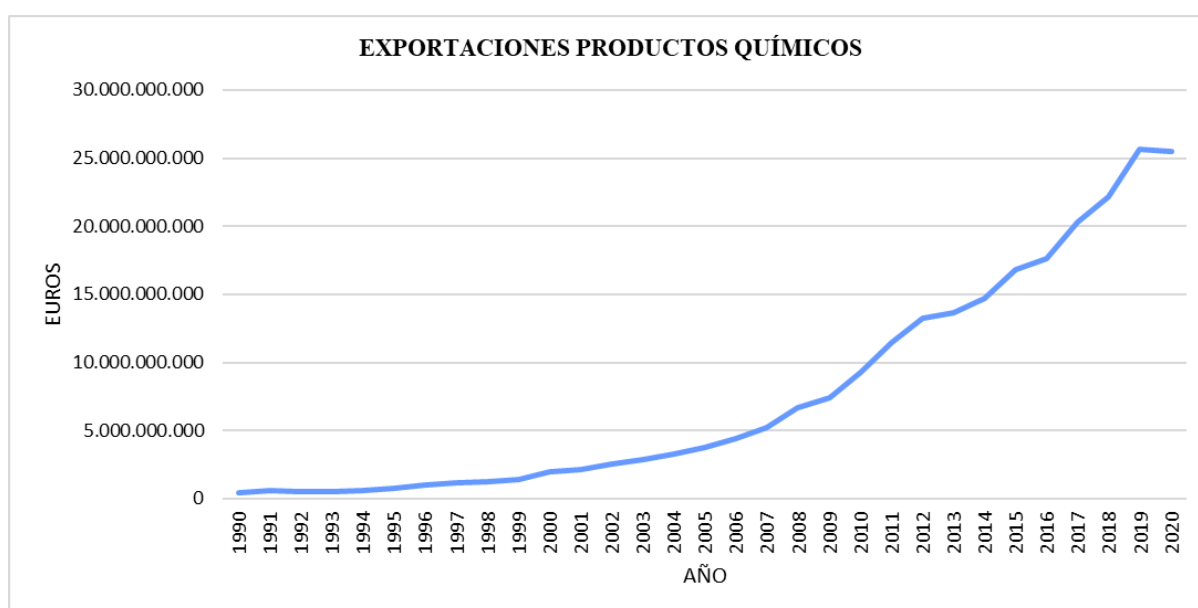
Por otro lado, los datos muestran que las importaciones de productos químicos tan solo suponen entre un 3% y un 5% de las importaciones totales de la UE procedentes de China. Mientras, la importancia de los productos químicos en las exportaciones de la UE hacia China ha ido aumentando hasta llegar a ser más de un 12% de las exportaciones totales en 2020.

Gráfico 2: Importaciones de productos químicos en la UE procedentes de China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Gráfico 3: Exportaciones de productos químicos de la UE a China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Analizando el contenido del comercio de productos químicos entre la UE y China, observamos que para todo el periodo considerado, los productos químicos orgánicos (HS 29) suponen el mayor porcentaje de las importaciones en esta categoría, estando en torno al 50% del total de las importaciones de productos químicos.

Hasta 2010 los productos químicos orgánicos suponían la gran parte de las exportaciones de productos químicos de la UE hacia China, pero a partir de este año, los productos

farmacéuticos (HS 30) cobraron mayor importancia, superando a las exportaciones de productos químicos hasta ser en la actualidad más de un 50% de las exportaciones totales de productos químicos.

Según la clasificación de la OCDE de industrias manufactureras de acuerdo con su intensidad tecnológica global, la industria de productos químicos se considera de media-alta tecnología, dependiendo China en la actualidad de las importaciones procedentes de la UE de estos productos, en los que el país es deficitario.

Destacan los productos farmacéuticos como los únicos considerados de alta tecnología dentro de los productos químicos según la clasificación de la OCDE. Estos productos son los que más importa China de la UE, demostrando la falta de tecnología de China en la industria de químicos, y especialmente en los productos farmacéuticos, siendo por ende dependiente de la Unión Europea en estos productos.

3.3. Textiles

La siguiente categoría de productos a analizar son los textiles, que de acorde con los códigos del Sistema Armonizado, los códigos incluidos en esta categoría son:

50 - Seda.

51 - Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.

52 - Algodón.

53 - Fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.

54 - Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial.

55 - Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.

56 - Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería.

57 - Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil.

58 - Tejidos especiales, superficies textiles con mechón insertado, encajes, tapicería, pasamanería y bordados.

59 - Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados; artículos textiles de uso industrial.

60 - Tejidos de punto.

61 - Prendas y complementos (accesorios) de vestir; de punto.

62 - Prendas y complementos (accesorios) de vestir; excepto los de punto.

63 - Artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y artículos textiles usados; trapos.

64 - Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos.

65 - Sombreros y demás tocados, y sus partes.

66 - Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas y sus partes.

La industria textil de China tiene una gran importancia en el país, pero también a nivel mundial debido al alto nivel de exportaciones de estos productos hacia otros países (Peng et al., 2015). Este alto nivel de exportaciones es debido a la ventaja comparativa en manufacturas intensivas en mano de obra barata con la que cuenta China, haciéndola la industria textil más grande del mundo.

Cabe destacar que según la clasificación de la OCDE de industrias manufactureras de acuerdo con su intensidad tecnológica global, la industria textil es una de las que requiere menor intensidad tecnológica, considerando los productos textiles de baja tecnología y muy intensivos en mano de obra barata.

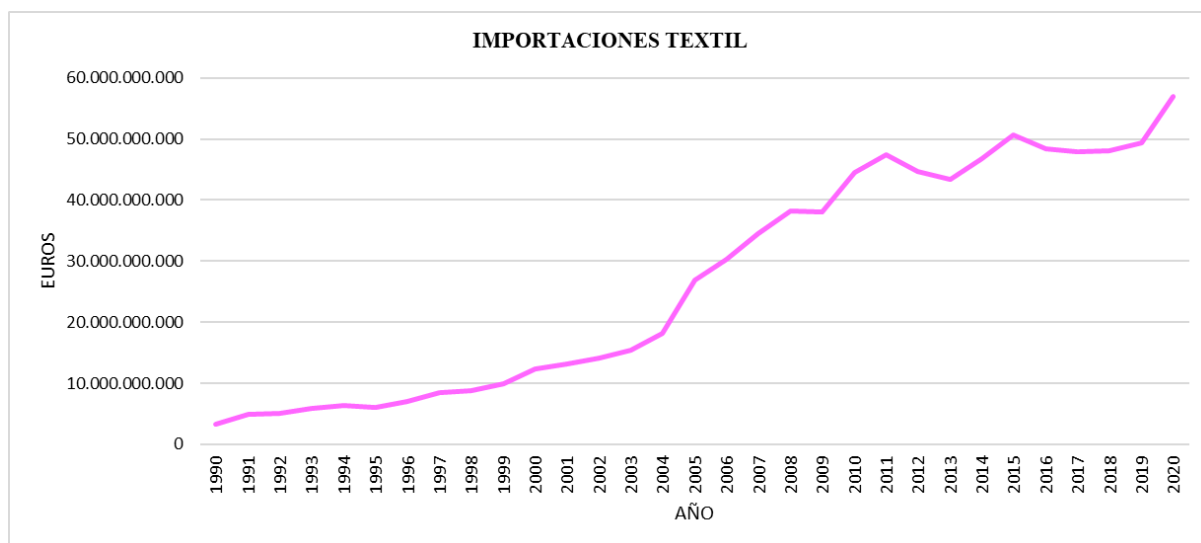
En la Unión Europea, las importaciones de textil de China tienen un gran volumen que ha ido aumentando durante los años debido a la abundancia en mano de obra barata que tiene el país para la producción de estos artículos de baja intensidad tecnológica.

En el gráfico 4 se puede observar dicha evolución, pasando de unas importaciones de 3.300 millones de euros en 1990 hasta llegar a las importaciones en 2020 de cerca de 57.000 millones de euros, teniendo un crecimiento muy rápido entre 2005 y 2008 por la suspensión de contingentes de importación, quedando el comercio textil sometido a las reglas del GATT que impiden la imposición de restricciones monetarias a las importaciones.

Por otro lado, las exportaciones son muy bajas en comparación con las importaciones, siendo la diferencia entre ellas de más de 52.000 millones de euros en 2020, y siendo las exportaciones de textiles tan solo un 2% del total de las exportaciones de la UE hacia China.

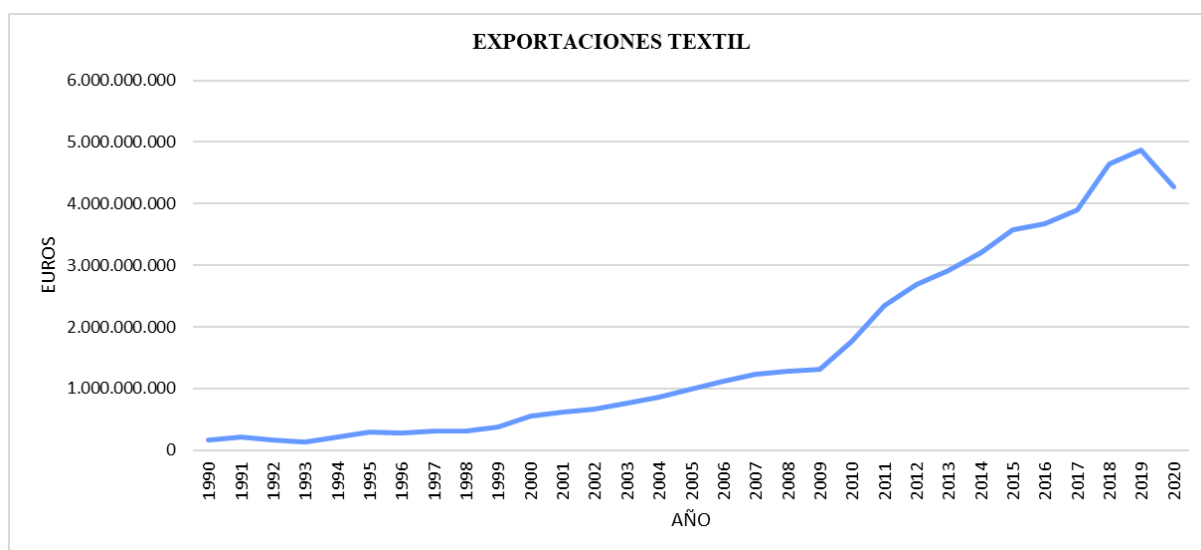
Viendo las importaciones de textil sobre las importaciones totales de la UE procedentes de China, el textil ha ido perdiendo importancia con respecto a otras categorías de productos, pasando de suponer cerca de un 32% en la década de los 90 a tan solo un 14% en 2020.

Gráfico 4: Importaciones de textil en la UE procedentes de China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Gráfico 5: Exportaciones de textil de la UE a China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Con esta categoría de productos, se demuestra la intensidad en mano de obra barata que tiene China, permitiendo que genere grandes cantidades de productos de baja tecnología al mínimo coste y siendo el mayor productor y exportador de textiles del mundo, centrandó sus exportaciones de textiles a la UE en prendas y complementos de vestir (HS 61 y HS 62).

Sin embargo, la UE al contar con una mano de obra más cualificada, más cara, y una industria más centrada en la tecnología, tiene un sector textil apenas notable en el mundo, siendo un gran importador de productos textiles procedentes de China.

3.4. Metales

La siguiente categoría para analizar en el comercio entre China y la UE son los metales. De acuerdo con los códigos de dos dígitos del Sistema Armonizado, los grupos de productos incluidos en esta categoría son:

72 - Hierro y acero

73 - Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.

74 - Cobre y sus manufacturas.

75 - Níquel y sus manufacturas.

76 - Aluminio y sus manufacturas.

78 - Plomo y sus manufacturas.

79 - Cinc y sus manufacturas.

80 - Estaño y sus manufacturas.

81 - Metales n.c.o.p., cermet y sus manufacturas.

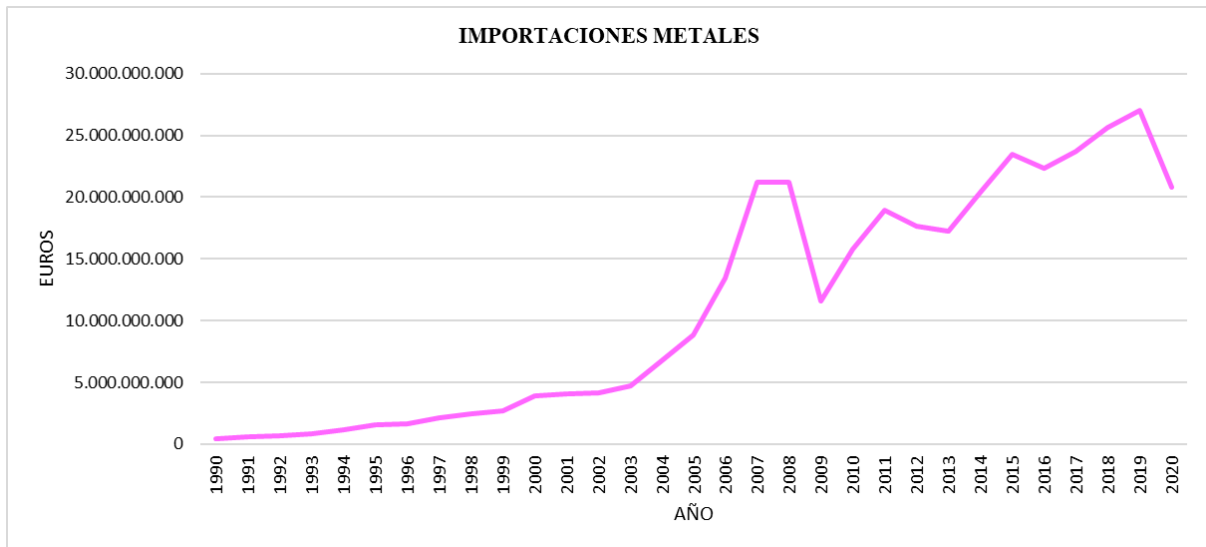
82 - Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común.

83 - Productos diversos de metal común.

En la UE minerales como el níquel, el hierro o el cobre se extraen pero en cantidades muy pequeñas, por lo que la UE es dependiente de las importaciones de otros países como China, país que lidera la producción mundial de muchos metales como magnesio, estaño o zinc. (Ros Casis, 2018).

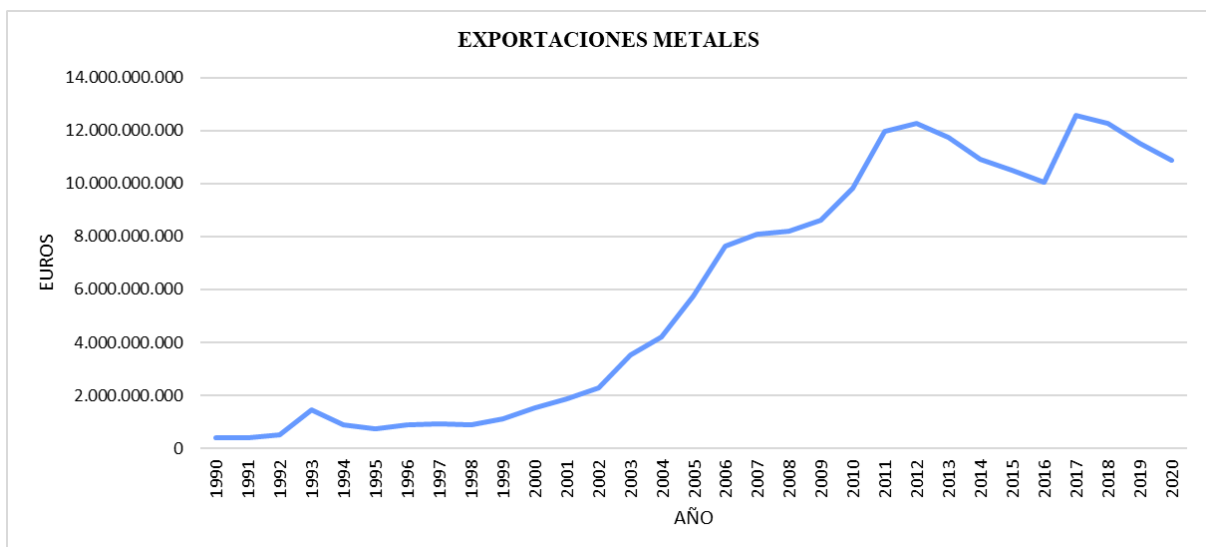
Debido a la necesidad de la UE de importar metales de otros países, se puede observar que las importaciones de metales básicos de la UE procedentes de China son cerca del doble que las exportaciones de la UE hacia China desde mediados de los 90 hasta la actualidad, importando la UE de China en 2020 casi 21.000 millones de euros, mientras que las exportaciones de la UE hacia China para ese mismo año no alcanzaron los 11.000 millones de euros (gráfico 6 y gráfico 7).

Gráfico 6: Importaciones de metales en la UE procedentes de China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Gráfico 7: Exportaciones de metales de la UE a China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

La clasificación de la OCDE de industrias manufactureras de acuerdo con su intensidad tecnológica global establece a toda la industria metalúrgica como una industria de media-baja tecnología.

China tiene un papel importante en la industria metalúrgica a escala mundial al ser el mayor productor de metales del mundo, industria que como indica la OCDE es de media-baja tecnología, mostrando la fuerza que tiene China en la producción de productos que requieren baja intensidad tecnológica.

3.5. Maquinaria

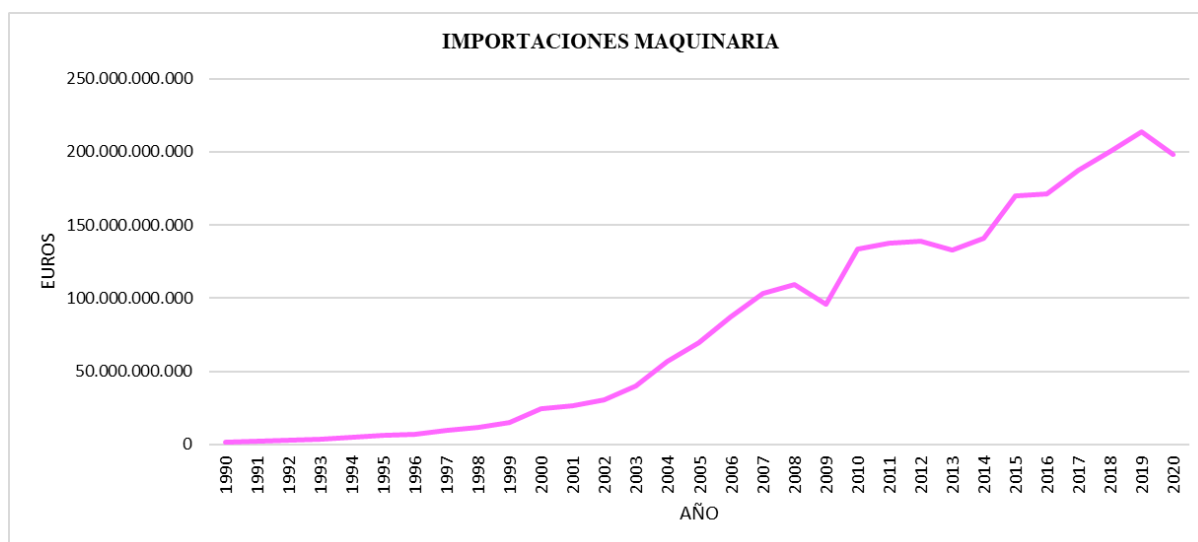
La siguiente categoría a tener en cuenta es la de maquinaria, que siguiendo los códigos del Sistema Armonizado, dentro de la categoría se consideran los siguiente grupos de productos:

84 - Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.

85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido; aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

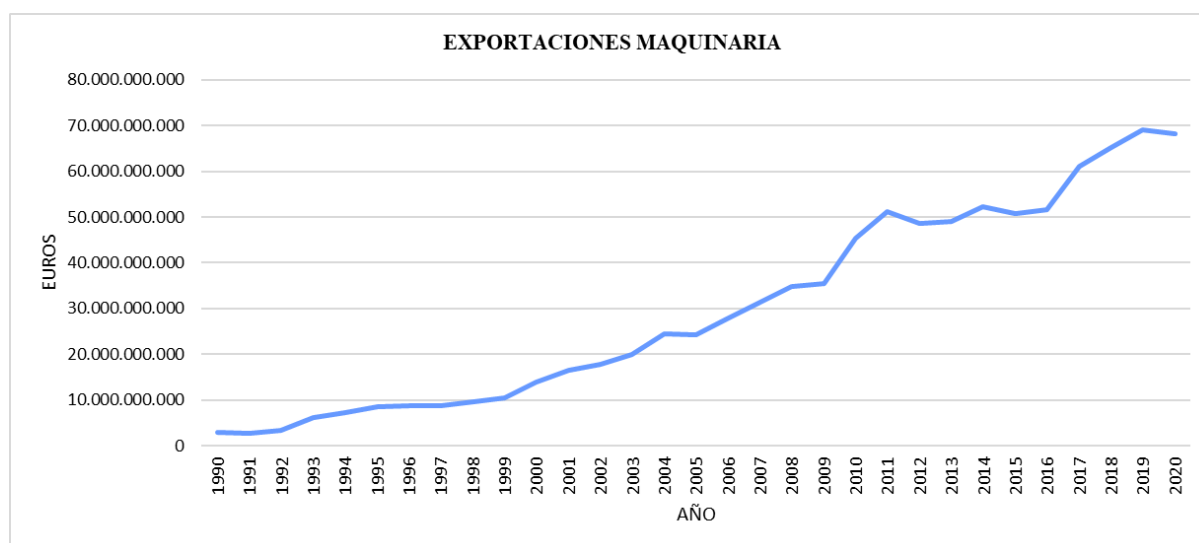
A pesar de que en la primera mitad de la década de 1990 las exportaciones superaban a las importaciones, China comenzó a exportar en mayores cantidades a la UE hasta llegar a los niveles actuales donde las importaciones de maquinaria de la UE procedentes de China triplican a las exportaciones de la UE hacia China de estos productos. Habiendo crecido las importaciones desde 1.573 millones de euros en 1990 hasta su máximo en 2019, donde las importaciones de maquinaria de la UE procedentes de China llegaron a ser de 213.544 millones de euros, mientras las exportaciones aunque también han crecido, apenas alcanzan los 68.000 millones de euros en la actualidad, siendo muy inferiores a las importaciones (gráficos 8 y 9).

Gráfico 8: Importaciones de maquinaria en la UE procedentes de China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Gráfico 9: Exportaciones de metales de la UE a China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Esta categoría de productos es la más importante sobre las importaciones totales, suponiendo en la actualidad un 50% de las importaciones totales de la UE procedentes de China, porcentaje que ha aumentado con los años debido a la evolución hacia industrias más desarrolladas tecnológicamente por parte de China.

Las exportaciones de maquinaria de la UE a China siguen siendo muy importantes en el comercio entre ambas economías, suponiendo en la actualidad sobre un 30% de las exportaciones totales, mientras que en 1996 llegaron a ser casi el 60% de las exportaciones totales.

Para entender la tendencia de China hacia una producción más enfocada en la alta tecnología, hay que tener en cuenta que la clasificación de la OCDE de industrias manufactureras de acuerdo con su intensidad tecnológica global, considera la producción de maquinaria como una industria de alta y media-alta tecnología.

Los datos obtenidos en esta categoría sorprenden al ser China considerada una economía con una producción enfocada en productos de baja intensidad tecnológica, y siendo la producción de maquinaria una industria en la que se requieren altos niveles de intensidad tecnológica, lo cual se podría explicar con la inversión que China ha ido haciendo en empresas extranjeras, explicando esto a lo largo del apartado 4 de este trabajo.

3.6. Equipos de transporte

La siguiente que se va a analizar es la de equipos de transporte, compuesta por los siguientes códigos del Sistema Armonizado:

86 - Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; material fijo de vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos (incluso electromecánicos) de señalización para vías de comunicación, de cualquier clase.

87 - Vehículos, excepto el material rodante para vías férreas o similares, y sus partes y accesorios.

88 - Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes.

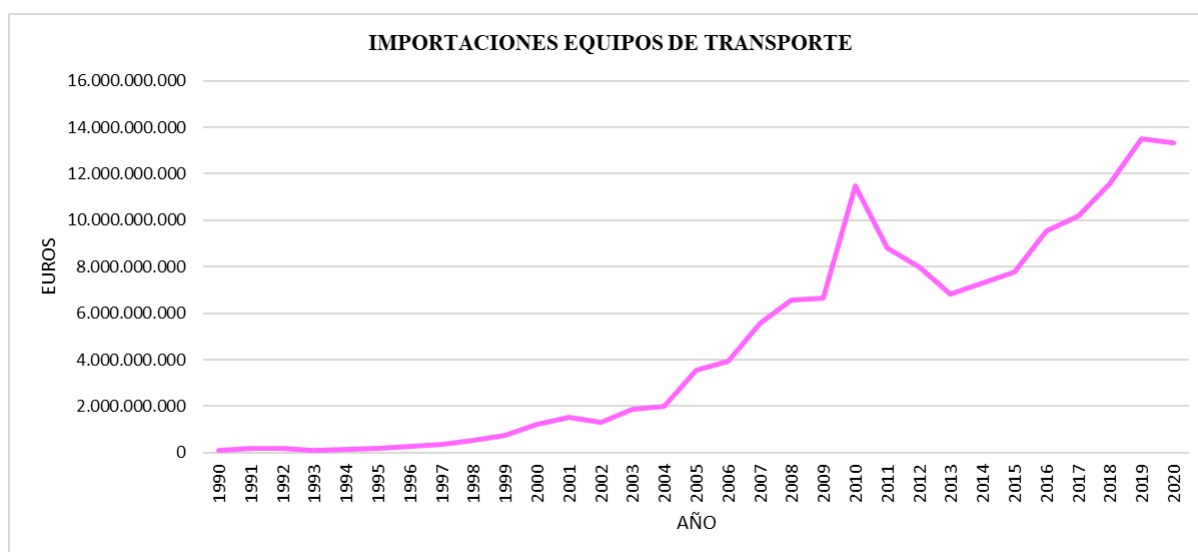
89 - Barcos y artefactos flotantes.

En esta categoría de productos, se puede ver en los gráficos 10 y 11 que las exportaciones de la UE hacia China para todo el periodo superan a las importaciones, llegando a ser hasta quince veces mayores las exportaciones a principios de los 90. En la actualidad, aunque siguen siendo mayores las exportaciones que las importaciones, esta diferencia ha disminuido hasta solo triplicar las exportaciones a las importaciones en 2020, donde las primeras fueron de 38.826 millones de euros, y las importaciones de 13.327 millones de euros.

Al contrario que las importaciones que tan solo suponen un 3% de las importaciones totales de la UE procedentes de China, las exportaciones de equipos de transporte de la UE a China, son una parte importante del comercio entre ambas economías. En 2014, las exportaciones de los equipos de transporte llegaron a ser un 26% de las exportaciones totales, porcentaje que disminuyó hasta 2020 cuando esta categoría de exportaciones fueron de un 18% sobre las exportaciones totales.

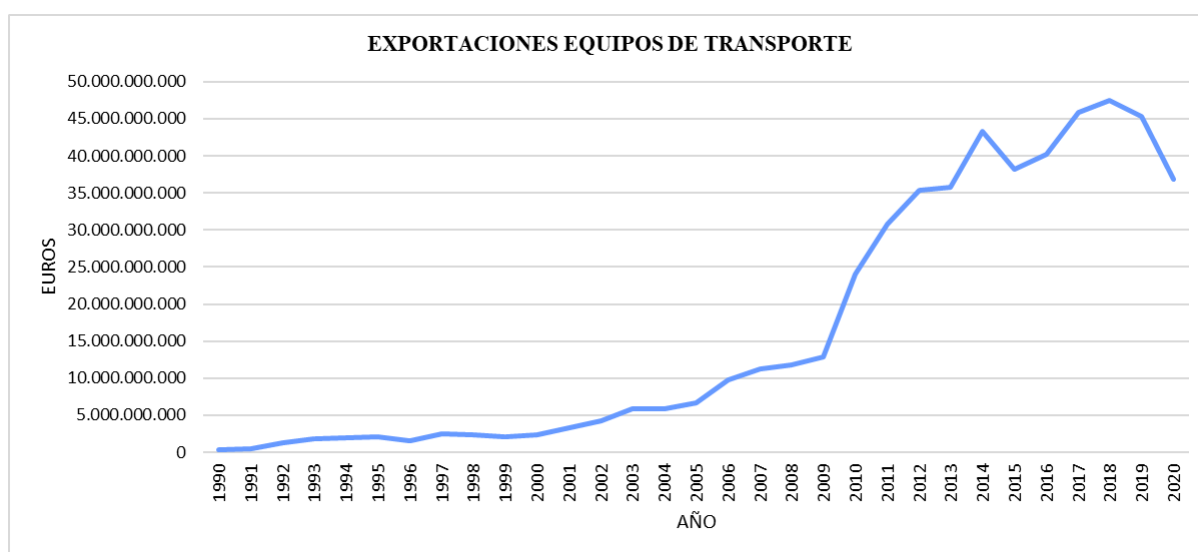
La clasificación de la OCDE de industrias manufactureras de acuerdo con su intensidad tecnológica global, establece dentro de esta categoría a la industria aeroespacial como la industria mundial con mayor intensidad tecnológica, siendo esta de alta tecnología. Por otro lado, los otros equipos de transporte a motor, se consideran de media-alta tecnología.

Gráfico 10: Importaciones de equipos de transporte en la UE procedentes de China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Gráfico 11: Exportaciones de equipos de transporte de la UE a China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Para todo el periodo considerado, los equipos de transporte más importados y exportados entre la UE y China son vehículos, excepto el material rodante para vías férreas o similares, y sus partes y accesorios (HS 87). Este grupo de vehículos supone en las importaciones de la UE procedentes de China entre un 90% y un 50% de las importaciones totales de vehículos de transporte para todo el periodo, siendo en los últimos años sobre un 75%.

En las exportaciones de la UE hacia China, este grupo de equipos de transporte (HS 87), suponen entre un 90% y un 40% para el periodo considerado. En los años que las

exportaciones de este grupo fueron un menor porcentaje, las aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes (HS 88) fueron los equipos de transporte más exportados a China, siendo las exportaciones de estas en los últimos años entre un 15% y un 25% del total de las exportaciones de equipos de transporte.

De estos datos, se concluye que China necesita importar equipos de transporte, especialmente vehículos, excepto el material rodante para vías férreas o similares, y sus partes y accesorios (HS 87), considerados de medi-alta tecnología, también es gran importador de productos de la industria aeroespacial, señalados por la OCDE como la industria con más intensidad en alta tecnología, quedando patente la debilidad de China en productos de alta tecnología, teniendo que importarlos de otras economías como la UE.

3.7. Instrumentos ópticos y fotográficos

La categoría de productos a analizar ahora es la de instrumentos ópticos y fotográficos. Dentro de esta categoría y considerando los códigos del sistema armonizado, los códigos incluidos son:

90 - Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de cirugía; sus partes y accesorios.

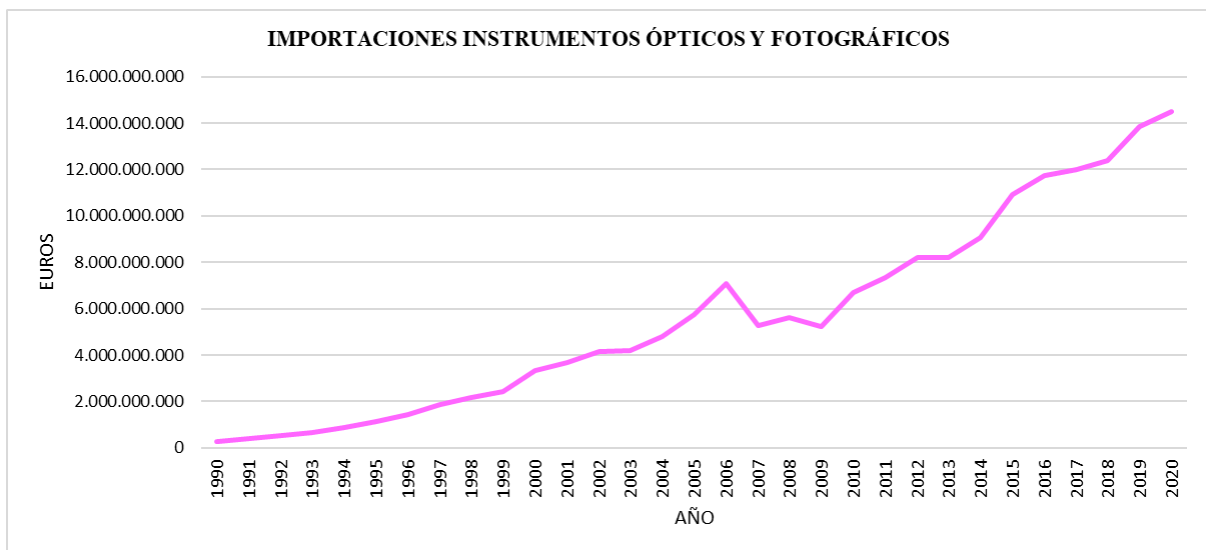
91 - Aparatos de relojería y sus partes.

92 - Instrumentos de música; sus partes y accesorios.

Comparando las importaciones y las exportaciones de instrumentos ópticos y fotográficos, se observa que hasta 2012 las importaciones de la UE procedentes de China eran mayores a las exportaciones, pero a partir de esta fecha, la tendencia cambia y las exportaciones igualan e incluso superan a las importaciones hasta 2020.

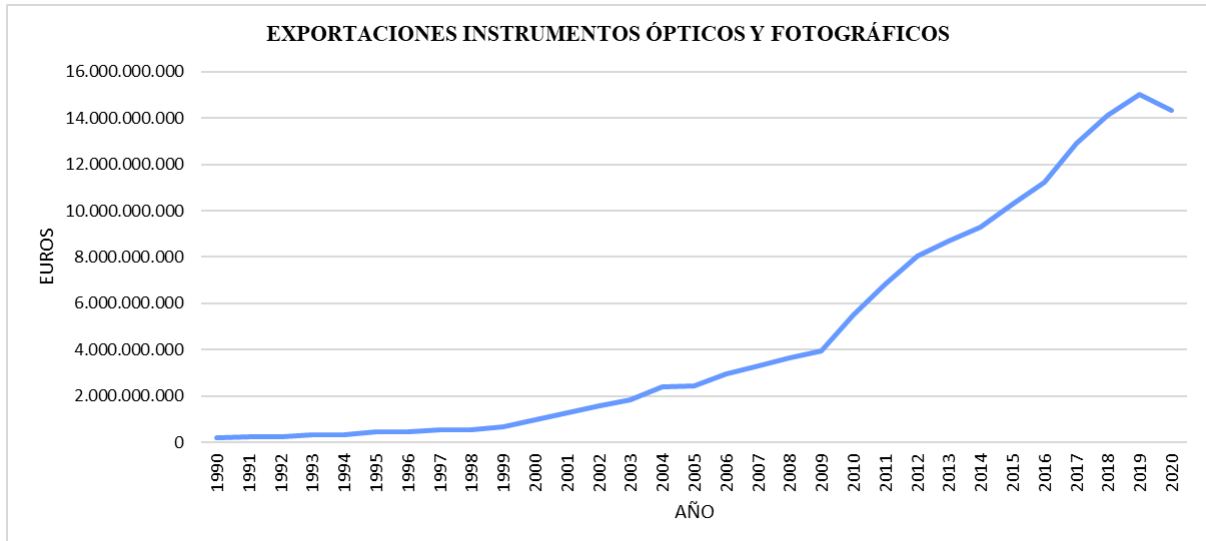
Las importaciones de la UE procedentes de China de estos productos, con respecto a las importaciones totales, se han mantenido sobre el 3% en todo del periodo considerado, mientras que las exportaciones de estos productos sobre las exportaciones totales de la UE a China han ido aumentando pasando de ser sobre un 3% en la década de 1990 a ser un 7% en 2020.

Gráfico 12: Importaciones de instrumentos ópticos y fotográficos en la UE procedentes de China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat..

Gráfico 13: Exportaciones de instrumentos ópticos y fotográficos en la UE procedentes de China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

De los tres grupos de productos incluidos en esta categoría, el más relevante para las importaciones en la actualidad es el de instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de cirugía; sus partes y accesorios (HS 90), siendo sobre un 90% de las importaciones totales de instrumentos ópticos y fotográficos. Aunque en la actualidad este grupo sea el más importante, en 1990 los aparatos de relojería y sus partes

eran más de un 50% de las importaciones de esta categoría, pero fue perdiendo importancia hasta ser tan solo un 6,56% en la actualidad.

Los productos incluidos en el código 90, son los productos que predominan en las exportaciones de esta categoría, siendo más de un 90% de las exportaciones de la UE hacia China de esta categoría durante todo el periodo de estudio.

La clasificación de la OCDE de industrias manufactureras de acuerdo con su intensidad tecnológica global establece dentro de esta categoría de productos a aquellos incluidos en el código 90 del sistema armonizado como los de mayor intensidad tecnológica.

Teniendo en mente la clasificación de la OCDE, se aprecia que China, a pesar de importar durante todo el periodo una gran cantidad de instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de cirugía; sus partes y accesorios, ha ido haciéndose un hueco cada vez mayor en esta industria con el paso de los años, llegando casi a igualar sus exportaciones e importaciones con la UE en este grupo de productos, y quedando patente la búsqueda de China de producir cada vez productos con mayor intensidad tecnológica como los incluidos en esta categoría.

3.8. Artículos manufacturados diversos

La última categoría de productos a considerar relevante en el comercio entre la UE y China es la categoría de artículos manufacturados diversos, que teniendo en consideración el Sistema Armonizado, los códigos incluidos en ella son:

93 - Armas y municiones; sus partes y accesorios.

94 - Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado n.c.o.p.; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas.

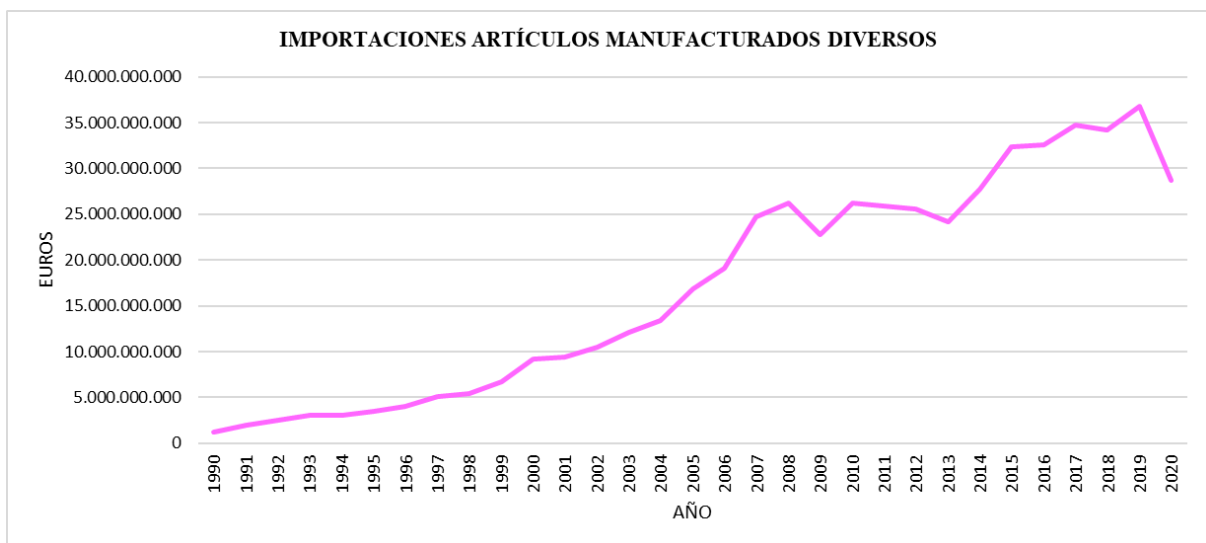
95 - Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios.

96 - Artículos manufacturados diversos.

Desde 1990 hasta la actualidad, como se puede observar en los gráficos 14 y 15, la UE ha importado más artículos manufacturados de los que ha exportado, siendo en 1990 las importaciones 1.200 millones de euros mayores que las exportaciones, y teniendo en 2020 una diferencia de más de 27.000 millones de euros.

Las importaciones de la UE procedentes de China en esta categoría, eran hasta el año 2000 sobre un 13% de las importaciones totales, porcentaje que con el paso de los años disminuyó hasta un 7,37% en 2020. Mientras que las exportaciones de la UE a China de artículos manufacturados diversos son prácticamente irrelevantes en el comercio entre las dos economías, no superando apenas el 1% durante todo el periodo.

Gráfico 14: Importaciones de artículos manufacturados diversos en la UE procedentes de China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Gráfico 15: Exportaciones de artículos manufacturados diversos de la UE a China.



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

La clasificación de la OCDE de industrias manufactureras de acuerdo con su intensidad tecnológica global considera los productos de esta categoría como de media-baja tecnología y baja tecnología, quedando patente la capacidad de producción de China de productos de baja intensidad tecnológica como son los incluidos en esta categoría.

4. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE CHINA EN LA UNIÓN EUROPEA

Para comprender mejor las direcciones que está siguiendo China hacia un cambio en su estructura productiva, es importante entender las inversiones que el país asiático está realizando en la Unión Europea para adquirir nuevos conocimientos y tecnologías. De acuerdo con la Comisión Europea y la OCDE, la inversión extranjera directa se da cuando una empresa o persona de un país adquiere una participación de control en empresas de otro país, buscando un interés a largo plazo. A menudo la IED se da mediante la adquisición de participaciones en una empresa extranjera o a través de una filial que supone al menos el 10% de sus títulos de propiedad.

Gracias a las políticas que ha establecido el gobierno chino para animar a las empresas a invertir y adquirir empresas en el extranjero, junto con la reducción de las restricciones establecidas para la IED saliente del país, se ha hecho posible que China se convierta en uno de los mayores inversores directos del mundo.

Por otro lado, la UE es la principal receptora del capital chino ya que cuenta con uno de los regímenes de IED más abiertos a nivel mundial, permitiendo un fácil acceso a empresas de la UE, dándole la oportunidad a los inversores chinos de acceder a tecnología y conocimientos técnicos vía la IED (Onís Romero-Requejo, 2019).

Tras la crisis de 2008 con la recesión de la economía que esta supuso para la Unión Europea, se dió una gran oportunidad para que China pudiese entrar en el mercado de inversiones de la UE. Esto fue posible ya que la UE se abrió a recibir inversiones extranjeras sin ningún temor al ser una herramienta necesaria para el crecimiento económico que tanto necesitaban los países miembros en la situación económica que surgió con la crisis.

El hecho de que China se decidiese a invertir en las empresas de la Unión Europea se debe a la amplia variedad de activos y características que le pueden ser de gran interés y utilidad para China, permitiendo cumplir el plan Made in China 2025.

4.1. Plan Made in China 2025

El plan Made in China 2025 presentado en 2015 por el Consejo de Estado de China. Este plan tiene el fin de lograr el avance de China en la cadena de valor de fabricación global, así como el liderazgo en la innovación y desarrollo globales, transformándose en una poderosa potencia tecnológica centrada en los sectores de alto valor añadido, y poniendo fin a la dependencia tecnológica de otros países. (Gómez Pérez-Cuadrado, 2016).

El plan Made in China 2025 consiste en tres fases que se desarrollarán hasta 2045. La primera fase pretende para 2025 reducir las diferencias industriales entre China y sus competidores, para conseguir este propósito, es fundamental impulsar la innovación y la calidad de fabricación mediante la implementación de nuevas tecnologías que aumenten la eficiencia y la productividad, desarrollando empresas que igualen en capacidades tecnológicas y producción a sus rivales.

La segunda fase del plan, se centra en estabilizar y fortalecer la posición de China entre las industrias de alta tecnología del mundo para 2035, mejorando la innovación y logrando avances tecnológicos que permitan transformar su industria rápidamente para liderar la innovación en ciertas industrias y establecer estándares globales.

La última fase que finalizará en 2045, consiste en liderar la innovación y fabricación mundial alcanzando una posición de industrias competitivas en alta tecnología.

Para lograr los objetivos, el plan se basa en diez sectores estratégicos en los que el país pretende concentrar sus esfuerzos e incrementar su participación para poder beneficiarse de la integración de las nuevas tecnologías. Estos sectores son:

- Tecnologías de la información de nueva generación.
- Máquinas y robots automatizados de alta gama.
- Industria aeroespacial avanzada.
- Equipos marítimos y buques de alta tecnología.
- Equipos avanzados de transporte ferroviario.
- Vehículos de nueva energía y de bajo consumo.
- Equipos energéticos avanzados.
- Maquinaria agrícola.
- Nuevos materiales.
- Biofarmacia y dispositivos médicos de alta tecnología.

Con este plan China pretende igualar a las industrias de alta tecnología de sus países competidores. Para lograrlo China promueve el acceso a conocimientos técnicos y tecnológicos, últimas tecnologías y cadenas de valor mediante IED. Esto está permitiendo la adquisición de conocimientos y nueva tecnología en un periodo de tiempo muy breve, y haciendo posible que las industrias del país crezcan rápidamente, ya que en lugar de invertir en innovación, investigación y desarrollo se adquieren los conocimientos mediante adquisiciones directas, disparando así la innovación local.

4.2. ¿Qué busca China al invertir en la Unión Europea?

Con el desarrollo del plan Made in China 2025 y la clara estrategia que tiene el país, las inversiones chinas en la UE han crecido ya que, según indican Seaman, Houtari & Otero-Iglesias (2017), los inversores chinos pueden:

- Acceder a activos de alta tecnología establecidos, así como tecnologías emergentes y conocimientos técnicos que pueden integrar en las empresas y la economía de China.
- Conseguir acceso al mercado europeo de bienes y servicios procedentes de China.
- Acceder mediante las redes empresariales europeas a terceros mercados en América Latina y África.
- Mejorar la comerciabilidad de los productos chinos tanto en el extranjero como en el mercado chino.
- Acceder a la producción, conocimientos y transporte de empresas que se encuentren integradas en cadenas de valor regionales y mundiales.
- Contar con una economía en la que existe un entorno jurídico, normativo y político estable, en el contexto actual de perturbación mundial e incertidumbre política, así como conseguir influencia política y diplomática en la que es la segunda economía más grande del mundo.

4.3. Evolución de las inversiones

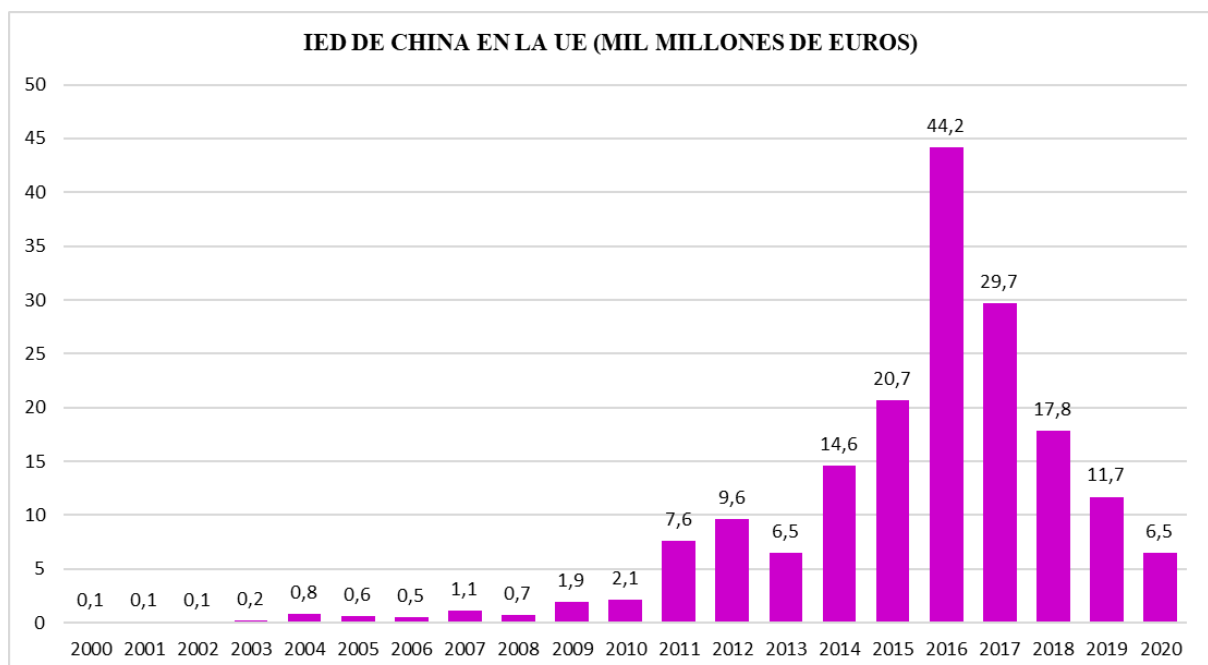
Con el crecimiento, desarrollo y su integración en la economía global, China ha ido aumentando sus inversiones en el extranjero, las cuales comenzaron a crecer a partir de 2001 con la denominada política de “salida al exterior” de Pekín.

La IED de China en la UE se intensificó con la llegada de la crisis financiera de 2008, evolucionando con una tendencia creciente hasta 2016, año en el que las inversiones chinas

en los países miembros de la Unión Europea alcanzaron los 44.200 millones de euros, incrementando en más de 20.000 millones de euros en comparación con el año anterior.

A pesar de haber alcanzado una cifra récord en 2016, las inversiones procedentes de China en la UE comenzaron a caer en picado debido a la política restrictiva sobre las inversiones chinas, en la que Pekín establece controles administrativos para controlar y limitar los flujos de capital salientes del país, y también debido a un control más estricto sobre las inversiones chinas por parte de la UE. Desde este punto, la IED de China en la UE siguió cayendo, llegando en 2020 tras la pandemia de la COVID-19 a tan solo 6.500 millones de euros, niveles que no se tenían desde 2013. (Kratz, Zenglein & Sebastian, 2021).

Gráfico 16: IED de China en la UE (mil millones de euros)



Fuente: Elaboración propia con datos de Rhodium Group y MERICS.

4.4. Inversiones por sectores

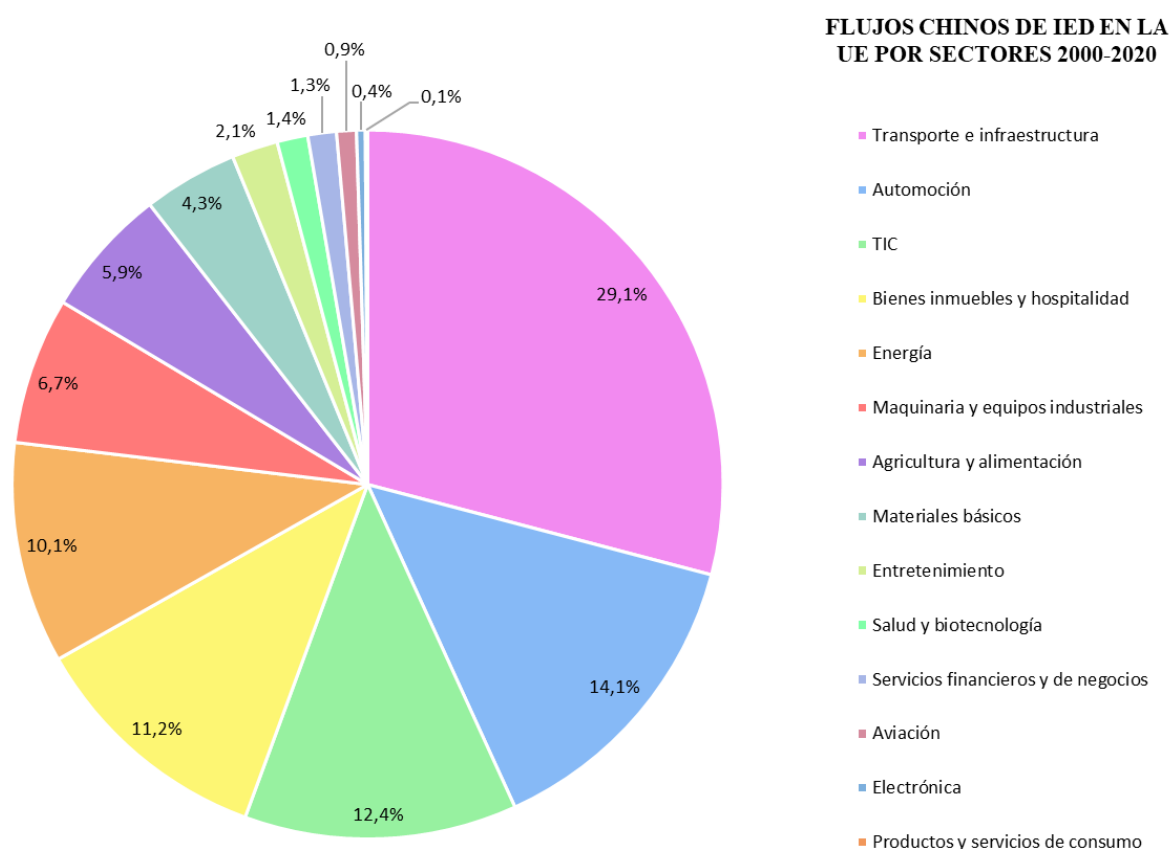
Las inversiones de China en la UE, no solo han aumentado con los años, sino también han aumentado su calidad, haciéndose presentes los objetivos que persigue China y su búsqueda de una mayor economía más avanzada y basada en industrias estratégicas y de mayor valor añadido con la alta tecnología en el punto de mira a la hora de realizar inversiones en el extranjero.

Entre el año 2000 y 2020 la mayor parte de las inversiones se han destinado a sectores importantes estratégicamente, de los cuales China puede sacar grandes ventajas. Entre estos sectores estratégicos, el más importante ha sido el de transporte e infraestructuras, siendo un 29,1% de las inversiones totales de China en la UE, que deja ver la clara estrategia que China muestra en la iniciativa de la Franja y la Ruta para la que necesita el desarrollo de infraestructuras. (Huang, 2016).

Otros sectores importantes en los que China ha realizado inversiones son la automoción que representa el 14,1% del total de las inversiones, y las tecnologías de la información y la comunicación que representan el 12,4% de las inversiones. Estas son áreas estratégicamente muy importantes y en las que prima la alta tecnología, dejando ver la clara estrategia de Pekín con el plan Made in China 2025.

En los últimos años, China ha tenido una estrategia muy clara en sus adquisiciones, focalizando sus inversiones en empresas dedicadas a la robótica, semiconductores, vehículos y productos farmacéuticos entre otros, como vía de adquisición de productos de alta tecnología y con el fin de llegar a convertirse en un actor global en estas áreas. (Joshi, 2019).

Gráfico 17: Flujos chinos de IED en la UE por sectores (2000-2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de Rhodium Group.

4.5. Ejemplos de adquisiciones chinas en la Unión Europea

Las empresas chinas, en la búsqueda de llevar su producción hacia la alta tecnología y productos de mayor valor añadido, han invertido y adquirido empresas estratégicas para llegar a este fin. Teniendo en cuenta la clasificación de la OCDE sobre la intensidad tecnológica, se muestran a continuación algunas de las inversiones más importantes que ha realizado China en la UE en industrias de alta tecnología.

El principal fabricante chino de chips, Tsinghua Unigroup, adquirió en 2018 la empresa francesa Linxens, empresa líder a nivel mundial en fabricación de microconectores, para tarjetas inteligentes y antenas e inlays de RFID. La tecnología y los conocimientos de la empresa francesa, son claves para la fabricación de productos como teléfonos inteligentes, documentos de identidad, pasaportes y biometría entre otros, siendo esta adquisición clave para que la industria china alcance unos niveles de tecnología más altos, creando productos de mayor valor añadido sin la necesidad de importar componentes de empresas extranjeras.

En este ámbito, otra adquisición importante fue la que hizo la empresa china Wingtech al adquirir la empresa neerlandesa Nexperia en 2018. Nexperia es una empresa fabricante de semiconductores, imprescindibles para el funcionamiento de cualquier aparato electrónico,

usados en automoción, industria y teléfonos móviles. Los productos fabricados por Nexperia son reconocidos mundialmente por su eficiencia y avanzada tecnología. Por otro lado, Wingtech es fabricante de marcas conocidas de teléfonos como Huawei o Xiaomi, siendo los semiconductores imprescindibles en el ensamblaje de teléfonos inteligentes, por lo que la adquisición de Nexperia ha sido crucial para el desarrollo de Wingtech como empresa tecnológica.

Una de las adquisiciones más sonadas por parte de una empresa China en la UE, fue la adquisición de la empresa sueca de fabricación de coches Volvo por Zhejiang Geely Group en 2010, y con ella la marca de coches eléctricos y de alto rendimiento Polestar. Geely ha invertido en Volvo, pero también en otras empresas de la Unión Europea dedicadas a la automoción como la empresa alemana Daimler en 2018, convirtiéndose en accionista mayoritario y adquiriendo el 50% del fabricante de coches Smart. El gigante chino, va más allá en sus inversiones en automoción, adquiriendo empresas enfocadas en desarrollar coches voladores, entre ellas se encuentra la start-up alemana Volocopter que pretende llevar a la realidad la movilidad aérea urbana con taxis aéreos eléctricos, drones para cargas pesadas y aviones de pasajeros de largo alcance. Zhejiang Geely Group tiene clara su estrategia, adquiriendo empresas innovadoras y de alta tecnología, convirtiéndose en una empresa competitiva a nivel mundial y con el foco en el desarrollo de la última tecnología en la movilidad.

Una de las adquisiciones más polémicas que ha realizado China en la UE fue la adquisición de la empresa de robótica alemana KUKA en 2016 por la empresa china de robótica y automatización Midea Group. KUKA es una empresa especializada en la fabricación de robots industriales especializados en el sector automovilístico, siendo una empresa estratégica a nivel mundial al ser la tercera mayor empresa de robótica del mundo. Esta adquisición fue muy polémica en Alemania, la UE y el mundo entero al ser una empresa tan importante en el mundo de la robótica, por ello, tras esta inversión china, Alemania endureció sus leyes sobre las inversiones en el país, impidiendo que las empresas de fuera de la UE adquieran más del 25% de una empresa alemana que pertenezca a infraestructuras críticas y estratégicas, entre ellas las empresas de tecnología avanzada con el fin de proteger la seguridad y las industrias estratégicas del país y de la Unión Europea.

Con estas inversiones realizadas por empresas chinas en la Unión Europea, se puede ver la dirección hacia la que va China, buscando convertirse en el mayor productor de alta tecnología del mundo y ser un claro competidor de los países de la Unión Europea.

4.6. Oportunidades para la Unión Europea

No solo China tiene intereses en realizar inversiones en la UE, sino que la UE también saca provecho de las inversiones chinas que fueron acogidas con los brazos abiertos por parte de los países miembros ya que estas brindaban grandes oportunidades en tiempos de altas tasas de desempleo y bajo crecimiento económico (Meunier, 2019).

En la actualidad, la IED procedente de China brinda un gran número de oportunidades para la UE que no hay que obviar, las oportunidades tanto políticas como económicas a destacar son (Seaman, Houtari & Otero-Iglesias, 2017; Turtelboom et al., 2020):

- Cumplen un papel fundamental para generar crecimiento económico sostenible, oportunidades de negocio, empleo, desarrollo tecnológico, innovación e investigación gracias al capital que aportan.
- Generan nuevas oportunidades de mercado para las empresas europeas en China y en terceros países.
- Hacer posible el logro de los objetivos de la UE como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mejorando así el crecimiento económico.
- El fomento de los intereses comunes mediante una relación bilateral más sólida.
- La facilitación de crecimiento económico debido al aumento de la capacidad de préstamo internacional por el compromiso que existe entre la UE y China.
- La Iniciativa China de la Franja y la Ruta ofrece al mercado de la UE la mejora de conectividad y reducción de costes comerciales entre la UE y otros países, con la construcción y mejora de infraestructuras.
- La oportunidad de que se promuevan las normas y capacidades de la UE en materia de digitalización por la capacidad tecnológica con la que consta.
- Las industrias se benefician de la investigación y la innovación que ofrece la cooperación y los intercambios con China, haciendo que este introduzca modelos empresariales innovadores en la UE.

4.7. Amenazas para la Unión Europea

Dadas estas oportunidades, las empresas de la Unión Europea buscan inversiones chinas, sin embargo, estas también han generado preocupaciones en muchos de los estados miembros. Las amenazas que más preocupan a la UE son (Seaman, Houtari & Otero-Iglesias, 2017; Turtelboom et al., 2020):

- El papel del gobierno chino en la economía, puesto que gran parte de las empresas chinas, a pesar de que no son estatales, reciben grandes apoyos institucionales por parte del gobierno chino.
- Preocupa la influencia política y geopolítica dentro de la UE que se genera a causa de las inversiones chinas.

- La falta de reciprocidad y la competencia desleal por parte de China en las inversiones que realiza debido a la ventaja económica de las empresas chinas.
- Las posibles lagunas en la conectividad de infraestructuras y proyectos de inversión así como la posibilidad de que se dupliquen debido a una falta de coordinación entre China y la UE.
- Preocupa especialmente que el acceso de China a sectores sensibles y estratégicos como las infraestructuras y la tecnología pueda afectar a la seguridad y el orden público, y principalmente a la ventaja comparativa y liderazgo internacional en alta tecnología que posee la UE.
- Divisiones generadas entre los países miembros de la UE por las diferentes posturas respecto a las inversiones chinas, generando debate sobre cómo regular y controlar la IED procedente de China ya que están accediendo a activos estratégicos.

4.8. Respuesta de la Unión Europea

Las inversiones chinas en la UE han generado preocupación en algunos de los estados miembros cuya economía se basa en la tecnología y la innovación, considerando estas inversiones como una amenaza que puede llevar a la pérdida de su ventaja competitiva en el mercado; mientras los países miembros más dependientes del capital extranjero y el turismo creen que las inversiones chinas son realmente beneficiosas para su economía. Estas diferentes posturas han hecho que se genere debate entre los países miembros sobre cómo abordar esta situación.

Debido a la integración que existe entre los países de la UE y dado el riesgo que puede suponer para el conjunto de la UE el acceso de inversores extranjeros a tecnologías, infraestructuras e información sensible, el 10 de abril de 2019 entra en vigor el Reglamento por el que se establece el marco europeo de control de IED.

El objetivo principal de este Reglamento es la cooperación y el intercambio de información sobre inversiones extranjeras en la UE que puedan afectar a la seguridad y el orden público para poder identificar, evaluar y poder actuar conjuntamente sobre los riesgos que suponen las inversiones extranjeras. (Comisión Europea, 2023).

En 2020, tras la entrada en vigor del Reglamento, Valdis Dombrovskis, el Vicepresidente Ejecutivo de la Comisión Europea, indicó que la UE está y seguirá abierta a la inversión extranjera. Pero esta apertura no es incondicional. Para responder a los retos económicos

actuales, salvaguardar los activos europeos clave y proteger la seguridad colectiva, los Estados miembros de la UE y la Comisión deben colaborar estrechamente. Si se quiere lograr una autonomía estratégica abierta, es esencial contar con una cooperación eficaz en materia de detección de inversiones a escala de la UE.

5. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE CHINA EN LA UNIÓN EUROPEA

China es importador de bienes de alta tecnología como se ha podido ver en sus exportaciones e importaciones con la Unión Europea, en su búsqueda por dejar de ser importador de estos bienes y convertirse en un país enfocado en la innovación y en producir de bienes de alta tecnología, ha tenido que realizar inversiones y adquisiciones de empresas muy importantes en la Unión Europea enfocadas en la innovación, investigación y desarrollo de bienes de alta tecnología para trasladar los conocimientos y la tecnología a las empresas chinas.

Muestra del resultado de estas inversiones en su producción es la adquisición de empresas como la empresa de robótica KUKA que le ha permitido a China ascender en la producción de maquinaria, pasando a ser importador de estos bienes a producirlos por sí mismo y exportarlos al extranjero hasta llegar al punto de ser los productos que más exporta a la UE.

Esta es la muestra de la necesidad de China de realizar inversiones en empresas extranjeras para seguir avanzando hacia dejar de ser exportador de bienes de baja tecnología e importador de alta tecnología, a competir con las grandes potencias tecnológicas del mundo y llegar a ser la mayor potencia tecnológica a nivel mundial.

6. CONCLUSIONES

Con la apertura de China al comercio internacional, sus exportaciones a la UE han crecido en gran medida, centrándose la mayor parte de su flujo exportador en industrias de baja intensidad tecnológica e intensivas en mano de obra barata, como la industria textil o metalúrgica. Aunque estas industrias siguen formando una parte muy importante de las exportaciones, han ido perdiendo importancia y dejando paso a industrias de mayor intensidad tecnológica como la fabricación de maquinaria que en la actualidad supone más de la mitad de las exportaciones de China a la UE, debiéndose gran parte de este crecimiento a las inversiones realizadas por China en empresas de alta tecnología de la UE.

En los últimos años, a pesar de haber logrado avances hacia la alta tecnología en la fabricación de maquinaria, China aún no alcanza la producción europea de bienes de alta tecnología como, por ejemplo, en la industria farmacéutica o aeroespacial, en los que la UE ha crecido mucho su producción en los últimos años, componiendo gran parte de sus exportaciones hacia China, que necesita importar estos productos de la UE para cubrir la demanda del país.

En su plan por liderar la innovación y fabricación mundial en industrias de alta tecnología, China ha tenido que realizar inversiones directas complementarias para adquirir empresas estratégicas que le ayuden en su integración de la alta tecnología en su proceso productivo, estando un buen número de estas empresas en la Unión Europea. A pesar de estas inversiones ya realizadas y la necesidad de ellas para el plan Made in China 2025, la IED de China en la UE está disminuyendo, pudiendo dificultar su avance como productor de bienes de alta tecnología.

Las inversiones que China ha realizado en empresas de la UE, se han estado focalizando en sectores estratégicos para la Unión Europea como la tecnología o la automoción, a la que China ha estado accediendo mediante la adquisición de empresas de la UE como la fabricante de semiconductores Nexperia, la empresa de fabricación de coches Volvo o la empresa de robótica KUKA. Estas adquisiciones a ser en empresas estratégicas para la UE, han generado polémica dentro de las instituciones de la UE y sus países miembros, preocupando el acceso de China a estos sectores que pueden derivar en una pérdida de la ventaja que tiene la UE en el mercado.

Finalmente, ha quedado patente en el análisis realizado del comercio y la IED China en la UE, que a este país aún le queda un buen camino para llegar a ser un exportador mundial de bienes de alta tecnología y valor añadido, aunque la propia UE y sus instituciones comiencen a notar el impacto de la inversión china en empresas europeas y los conflictos de gobernanza futuros que pudieran implicar en la política y las decisiones económicas de la propia UE.

En resumen, tal y como el propio Fondo Monetario Internacional señaló hace unos pocos años, la transición económica de China seguirá siendo compleja, difícil y a veces accidentada (Christiansen & Maher, 2017).

7. BIBLIOGRAFÍA

Adhikari, R., Yang, Y (2002). ¿Qué significa el ingreso en la OMC para China y sus socios comerciales? *Fondo Monetario Internacional*.

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2002/09/pdf/adhikari.pdf>

Banco Mundial (s.f.). Datos de libre acceso del Banco Mundial.

<https://datos.bancomundial.org/>

Broto, A. (2021). Hace 20 años, el ingreso de China en la OMC cambió para siempre la economía. *Swissinfo.ch*.

https://www.swissinfo.ch/spa/china-omc_hace-20-a%C3%B1os--el-ingreso-de-china-en-la-omc-cambi%C3%B3-para-siempre-la-econom%C3%ADa/47182034

Chamorro, S., & Isabel, A. (2008). El proceso de reforma económica de China y su adhesión a la OMC. *Pecunia*. <http://193.146.99.90/handle/10612/1377>

Chen, S. (2021). Análisis de la posición del sector textil chino en el mercado internacional: propuestas estratégicas para su desarrollo futuro.

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/50559/TFM-J-54.pdf?sequence=1>

Christiansen, T., & Maher, R. (2017). The rise of China—challenges and opportunities for the European Union. *Asia Europe Journal*, 15, 121-131.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10308-017-0469-2>

Comisión Europea. (2008). Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo sobre la competitividad de las industrias metalúrgicas - Contribución a la estrategia de crecimiento y empleo de la UE. *EUR-Lex*.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A52008DC>

Comisión Europea (s.f.). Empleo y economía durante la pandemia de coronavirus.

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/coronavirus-response/jobs-and-economy-during-coronavirus-pandemic_es

Comisión Europea (s.f.). La Unión Europea. ¿Qué es y qué hace?

<https://op.europa.eu/webpub/com/eu-what-it-is/es/>

Consejo de la Unión Europea (1985). Reglamento (CEE) nº 2616/85 del Consejo de 16 de septiembre de 1985 relativo a la celebración del Acuerdo de Cooperación Comercial y

Económica entre la Comunidad Económica Europea y la República Popular de China. *Diario Oficial de las Comunidades Europeas. EUR-Lex.*

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:31985R2616&qid=1694111268222>

Descartes (2021). Clasificación del código HS.

<https://www.descartes.com/es/resources/blog/clasificacion-del-codigo-hs-descartes#:~:text=E1%20C%C3%B3digo%20HS%20es%20una%20base%20com%C3%BAn%20a%20efectos%20aduanaeros>

Europa Press & elEconomista (2016). La firma china Midea se hace con casi el 95% del fabricante de robots Kuka. *elEconomista.es.*

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/7754335/08/16/La-firma-china-Midea-se-hace-con-casi-el-95-del-fabricante-de-robots-Kuka.html>

European Commission (s.f.). Investment.

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/investment>

European Commission (2023). Investment screening.

https://policy.trade.ec.europa.eu/enforcement-and-protection/investment-screening_en

Eurostat (s.f.). Database. <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Geely (s.f.). Our business. <https://zgh.com/our-business/?lang=en>

Gómez Pérez-Cuadrado, E. (2016). Plan Made in China 2025. *ICEX.*

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todosnuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/elmercado/estudios-informes/DOC2016671546.html?idPais=CNAyuda>

Hatzichronoglou, T. (1997). Revision of the High-Technology Sector and Product Classification. *OECD Science, Technology and Industry Working Papers*, No. 1997/02.

https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/revision-of-the-high-technology-sector-and-product-classification_134337307632

Hernández Uruñuela, D. (2014). Relaciones comerciales entre China y la Unión Europea.

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/14609/Uru%F1uella.pdf;jsessionid=FE54AC457FBCA6CA6331A146121D6C52?sequence=1>

Huang, Y. (2016). Understanding China's Belt & Road initiative: motivation, framework and assessment. *China Economic Review*, 40, 314-321.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1043951X16300785>

Izquierdo, R. (2023). Impacto de la Covid-19 en la economía de la UE. *Vrio*.

<https://vrio.europa.com/impacto-de-la-covid-19-en-la-economia-de-la-ue/>

Joshi, M. (2019). China and Europe: Trade, technology and competition. *New Delhi: Observer Research Foundation*.

https://www.orfonline.org/wp-content/uploads/2019/05/ORF_OccasionalPaper_194_China-Europe.pdf

Kratz, A., Zenglein, M. J. & Sebastian, G. (2021). Chinese FDI in Europe: 2020 update. *Mercator Institute for China Studies (MERICS). Rhodium Group*.

<https://rhg.com/research/china-europe-2020/>

KUKA (s.f.). Inicio. <https://www.kuka.com/es-es>

Lemoine, F., & Ünal-Kesenci, D. (2004). Assembly trade and technology transfer: the case of China. *World development*, 32(5), 829-850.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305750X04000208>

Linxens (s.f.). Home. <https://www.linxens.com/>

Meunier, S. (2019). Chinese direct investment in Europe: Economic opportunities and political challenges. *Handbook on the international political economy of China*, 98-112.

https://www.academia.edu/67282927/Chinese_direct_investment_in_Europe_Economic_opportunities_and_political_challenges

Midea Group (s.f.). About us. <https://www.midea-group.com/about-us>

Midea (s.f.). Sobre Midea. <https://www.midea.es/sobre-midea/>

Moreno Ponce, A. (2015). China: Relaciones económicas internacionales.

<https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5109/tfg263.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Narins, T. P. (2018). Chinese trade in Latin America compared to the European Union and the United States: The case of technology-intensive exports. *The Professional Geographer*,

70(2), 219-229.

https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00330124.2017.1347797?casa_token=xReBiplWy4QAAAAA%3AtLm7AH78PDOzTP8v4sTrfQFe7Y4uK0kjROdBTb2mDCPD0hVwUy4-TIFK7XSiS5M3pRAzteVVjb0

Nexperia (s.f.). About. <https://www.nexperia.com/about>

Oficina Económica y Comercial de España en Pekín (2022). Informe Económico y Comercial China. ICEX, *Secretaría de Estado de Comercio*.

<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/china/DOC2022897917.pdf>

Onís Romero-Requejo, A. S. (2019). La inversión extranjera directa de China en Europa, 2001-2018: ¿oportunidad o amenaza?.

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/27318>

Ordoñez de Pablos, P. (2020). ¿Cómo ha impactado la pandemia en la economía china? *Cinco Días*. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/07/08/opinion/1594203558_104461.html

Parlamento Europeo (s.f.). La evolución histórica de la integración europea.

<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/section/185/la-evolucion-historica-de-la-integracion-europea>

Ros Casis, G. (2018). China como potencia de recursos minerales. *Global Affairs and Strategic Studies. Facultad de Derecho*. Global Affairs and Strategic Studies.

[https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle/-/blogs/china-como-potencia-de-recursos-minerales#:~:text=En%20el%20caso%20de%20China,y%20el%20zinc%20\(31%25\)](https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle/-/blogs/china-como-potencia-de-recursos-minerales#:~:text=En%20el%20caso%20de%20China,y%20el%20zinc%20(31%25))

Saïfi, T. (2005). INFORME sobre el sector textil y de la confección después de 2005 | A6-0193/2005. *Parlamento europeo. Unión Europea*.

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-6-2005-0193_ES.html

[0108](#)

Seaman, J., Huotari, M., & Otero-Iglesias, M. (2017). Chinese Investment in Europe. A Country-Level Approach.

<https://policycommons.net/artifacts/1406359/chinese-investment-in-europe/2020623/>

Silicon Canals (2019). La empresa holandesa de semiconductores Nexperia será adquirida por la china Wingtech. *Silicon Canals*.

<https://siliconcanals.com/es/noticias/la-empresa-holandesa-de-semiconductores-nexperia-ser-%C3%A1-adquirida-por-china-wingtech/>

Soler, A (2018). Geely se convierte en accionista mayoritario de Daimler AG. *Sport*.

<https://www.sport.es/es/noticias/automocion/geely-accionista-mayoritario-mercedes-daimler-ag-6650767>

Taxation and Customs Union (s.f.). Harmonized System - General information.

https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs-4/calculation-customs-duties/customs-tariff/harmonized-system-general-information_es

Tórtola Sebastián, C. J., & Alfaraz Hernández, N. (2020). EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA ECONOMÍA CHINA. *Boletín Económico de ICE* 3125.

<https://revistasice.com/index.php/BICE/article/view/7041/7073>

Tsinghua Unigroup (s.f.). Our Business.

<https://www.unigroup.com.cn/en-beta/Subsidiaries/index.html>

Turtelboom, A. et al. (2020). Análisis N° 03. Respuesta de la UE a la estrategia china de inversión impulsada por el Estado. *Tribunal de Cuentas Europeo*.

https://www.eca.europa.eu/lists/ecadocuments/rw20_03/rw_eu_response_to_china_es.pdf

UN Comtrade Database (s.f.). Data Availability. <https://comtradeplus.un.org/DataAvailability>

Unión Europea (s.f.). Mercado único.

https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/single-market_es

Valencia García, A. (2021) El plan *Made in China 2025*: Desarrollo de industrias 4.0 en China y sus impactos en las relaciones políticas y económicas con sus principales socios comerciales. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/441371/retrieve>

Villezca Becerra, P.A. (2015). Crecimiento económico de China durante la crisis financiera mundial. *Nósis. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 24, núm. 48, pp.

126–143(0188–9834). <https://www.redalyc.org/pdf/859/85938024005.pdf>

Volocopter (s.f.). We bring urban air mobility to life. <https://www.volocopter.com/>

Wingtech Technology (s.f.). Wingtech introduction. <http://www.wingtech.com/en/WTJJ/9>

World Customs Organization (s.f.). What is the Harmonized System (HS)?

<https://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/overview/what-is-the-harmonized-system.aspx>

Wu, K, Chakravarti, P. (2018). Chinese chipmaker Tsinghua Unigroup to buy France's Linxens for \$2.6 billion: sources. *Reuters*.

<https://www.reuters.com/article/us-linxens-m-a-tsinghua-unigroup-idUSKBN1KF0B1>

Yue, Y. (2009). China's Protective State Measures in the Crisis Era: Motivation and Effect.

The Unrelenting Pressure of Protectionism: The 3rd gta Report. A Focus on the Asia-Pacific Region. *London: Centre for Economic Policy Research*, 79-88.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/5291249/gta3-libre.pdf?1396171923=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCrisis_era_state_measures_and_Asia_Pacif.pdf

Zamarrón, I. (2023). Made in China 2025: así es el ambicioso plan tecnológico chino que amenaza el dominio de EU. *Forbes*.

<https://www.forbes.com.mx/made-in-china-2025-asi-es-el-ambicioso-plan-tecnologico-chino-que-amenaza-el-dominio-de-eu/>