

Universidad Politécnica de Cartagena

**Titulación: Máster en Gestión y Dirección de Empresas e
Instituciones Turísticas**



**Universidad
Politécnica
de Cartagena**

ANALISIS DEL PERFIL DEL ECOTURISTA EN COSTA RICA



**FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
E M P R E S A**

U P C T

Estudiante: Julia Mazureau

Director: Miguel Ángel Tobarra González

Curso 2018-2019

“Viajar es la única cosa que pagas y te hace más rico”.
Autor desconocido

Índice

0. Resumen ejecutivo	7
1. Introducción	8
2. Ecoturismo	11
2.1. La oferta ecoturística	15
2.2. La demanda ecoturística	16
2.3. El producto ecoturístico	18
2.4. Las desventajas del ecoturismo.....	19
3. Ecoturismo en Costa Rica	21
3.1. Historia	22
3.2. Economía y población	24
3.3. El sector turístico en Costa Rica	25
3.4. El ecoturismo en Costa Rica	27
3.5. Ejemplos de lugares ecoturísticos en Costa Rica	29
4. Análisis del perfil del ecoturista en Costa Rica	33
5. Conclusiones	41
6. Bibliografía	43

Índice de figuras

Figura 1. Cascada en el Parque Nacional Pan de Azúcar en el norte de Chile.....	11
Figura 2. Grado de conocimiento del concepto ecoturismo (España)	18
Figura 3. Mapa de Costa Rica	21
Figura 4. Porcentaje de las diferentes actividades de la industria turística en Costa Rica en 2016	25
Figura 5. La naturaleza de Costa Rica y su mantra “pura vida”	27
Figura 6. Una rana muchas veces usada como emblema de Costa Rica	27
Figura 7. Fauna y flora del Parque Nacional Manuel Antonio en Costa Rica	29
Figura 8. Tortuguitas Baulas llegando al mar en el Parque Nacional Marino las Baulas	30
Figura 9. Entrada de la Hacienda Pozo Azul	32

Índice de tablas

Tabla 1: Valor medio de las respuestas dadas a las preguntas por el grupo de encuestados que SI se considera ecoturista 36

Tabla 2: Valor medio de las respuestas dadas a las preguntas por el grupo de encuestados que NO se considera ecoturista36

Tabla 3: Valor medio de las respuestas dadas a las preguntas por el grupo de encuestados que NO SABE se considera ecoturista36

Tabla 4: Porcentaje de pagos afirmativos a las cantidades sugeridas en la aplicación del método de valoración contingente39

Índice de gráficos:

Gráfico 1: Tipos de alojamiento empleados por los encuestados34

Gráfico 2: Personas con las que viajan los encuestados34

Gráfico 3: Representación gráfica del método de valoración contingente simple40

0. Resumen

En el presente trabajo se analizará el perfil del ecoturista en Costa Rica. Previamente se estudia el concepto del ecoturismo, sus características, sus tendencias y sus desventajas. Se comentan también cuestiones relativas al ecoturismo en Costa Rica con el fin de visibilizar el espacio que ocupa en el sector, así como su tendencia al desarrollo y las oportunidades y desafíos que presenta dicho tipo de turismo. A través de una encuesta se trata de estudiar este tipo de turismo y por último se realiza una valoración de un entorno natural en el que se desarrolla.

0. Abstract

This work will analyze the profile of the ecotourist in Costa Rica. The concept of ecotourism, its characteristics, its trends and its disadvantages will be previously studied. It also discusses issues related to ecotourism in Costa Rica in order to make visible the space it occupies in the sector, as well as its tendency to development and the opportunities and challenges presented by such tourism. Through an enquiry we will try to study this type of tourism and finally an assessment of the natural environment in which it is developed will be made.

1. Introducción

El sector turístico a nivel mundial para el 2017 ha generado 1.32 billones de dólares según el último Barómetro de la Organización Mundial del Turismo. El turismo es una fuerza de crecimiento que, gracias a sus diversas oportunidades de explotación, según sea la región en la que se desarrolla, cambia y crece conforme se mueven las tendencias actuales.

De manera general, es un sector muy importante y en continua expansión ya que representó en el 2018 un 10,4% del PIB mundial, según el informe de la asociación empresarial WTTC (World Travel & Tourism Council). Entre los diferentes tipos de turismo, existe el ecoturismo, que es una forma de turismo sostenible centrado en la naturaleza y en el respeto del medioambiente.

El ecoturismo es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Busca compatibilizar la industria turística y la ecología.

En Costa Rica, país de Centroamérica, este tipo de turismo se practica mucho debido en parte a la gran diversidad de fauna y flora que tiene. De hecho, con aproximadamente 500 000 especies de animales y plantas, este pequeño país en si solo posee el 6% de la biodiversidad mundial.

Para contextualizar la importancia que tiene el sector turístico en Costa Rica, nos apoyamos en datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT en adelante); para el 2016 el sector turístico constituye un 6.3% del PIB nacional (sumados los aportes directos e indirectos, la cifra llega a 8,2% del PIB). Es uno de los mayores aportes, si vemos que el sector informático representó un 2.2% y la exportación agrícola tradicional como el banano un 1.2%. Esos sectores juntos no llegan a la cifra que logra recaudar el turismo en el país.

Según la encuesta sobre los visitantes no residentes realizada en los Aeropuertos Internacionales del ICT para el periodo 2016-2018, el 64% de los visitantes dijo escoger a Costa Rica con el fin de realizar ecoturismo. Con un gasto medio por persona de aproximadamente 1000 dólares para el 2018, según estadísticas del ICT, de visitantes no residentes para dicha fecha.

El ecoturismo puede ser tan diverso y tan amplio como la creatividad con que cuentan los tours operadores para desarrollar actividades comprometidas con el cuidado y la apreciación de la naturaleza. Algunos tipos de ecoturismo que se pueden realizar en Costa Rica son los siguientes; visitas a volcanes, observación de flora y fauna, buceo, puentes colgantes, teleféricos, avistamiento de ballenas, entre otra cantidad de actividades.

Cabe destacar que Costa Rica está viendo un crecimiento del ecoturismo-rural comunitario. El cual está poco tecnificado, pero es de gran aceptación por los turistas ya que permite un acercamiento a la ecología del país a través de su cultura y modo de vivir de sus residentes. La marca registrada por el gobierno recientemente “Esencial Costa Rica” y el tradicional “Pura vida” son grandes llamativos a la hora de atraer turistas.

La gente en general está logrando una conciencia ambiental que los motiva a hacer actividades o desarrollar estilos de vida diaria amigables con el ambiente, generando una conciencia de protección por el mismo. Así se señala en el “Informe de Turismo Ecológico y Sostenible: perfiles y tendencias 2017” de la escuela Ostelea School of Tourism & Hospitality elaborado por la Dra Maria del Pilar Leal, según el cuál los turistas son cada vez más conscientes de su impacto sobre el medio ambiente cuando viajan.

Este tipo de turistas cuentan con ciertas características como, un alto nivel de educación, viven en espacios desarrollados económicamente y son viajeros por lo general frecuentes, repitiendo los destinos donde encuentran el tipo de turismo que buscan. De esta conciencia nació el ecoturismo y una voluntad de cuidar a nuestro planeta y seguir disfrutando de la belleza que ofrece al viajar y descubrirlo, mientras cuida a sus posibles emisiones.

La información utilizada en el presente trabajo se deriva de fuentes estadísticas oficiales, así como de encuestas, de las que se ha podido obtener información cualitativa y cuantitativa, que ha sido tratada con técnicas estadísticas.

En este trabajo, tras esta introducción, en la sección dos definiremos y comentaremos las principales características del ecoturismo. En la sección tres, presentaremos Costa Rica y el ecoturismo en este país. En una cuarta sección, nos centraremos en la encuesta realizada y en su análisis para obtener los resultados. Terminaremos con las principales conclusiones de este trabajo.

2. Ecoturismo



Figura 1: Cascada en el Parque Nacional Pan de Azúcar en el norte de Chile

Fuente: Imagen de Google

Viajar es una experiencia que enriquece tanto físicamente como mentalmente. Hay una atracción creciente por parte de los turistas para conocer nuevas culturas, encontrarse con gente nueva, compartir experiencias o recorrer lugares desconocidos.

Algunos turistas no se satisfacen solamente con ir a los lugares reconocidos, donde están las típicas fotos que todos los visitantes sacan año tras año; sino que hay una creciente ola de gente con ganas de descubrir nuevos lugares y nuevas culturas con menos exposición, más “reales”, y sin el impacto y la modernización que significan los grandes proyectos turísticos o las ciudades turísticas por excelencia.

Los turistas están en busca de espacios naturales y comunidades no tan modificadas por el sector turístico, a lo que en este trabajo se entiende como lugares que no están inmersos en la industria, que no tienen formación en servicio al cliente, en sistemas de información o en las últimas tendencias del sector. Sin embargo, se convierten en espacios interesantes para visitar por su cotidianidad y su forma de vida en lugares poco conocidos y con la calidez de una comunidad hospitalaria que puede llegar a sobrepasar los estándares de un buen servicio al cliente, y eso a costos más bajos.

De esta búsqueda podemos decir que se han venido posicionando nuevos destinos turísticos, que alguna vez fueron remotos o poco interesantes, pero que con la llegada de los primeros turistas a estos espacios cada vez se han recomendado más por los mismos visitantes, ya que en estos encontraron lugares accesibles, limpios, seguros y una experiencia más “real” sobre la vida diaria que se da en la zona, lo que permite conocer tanto lugares naturales y cultura de una forma más autóctona, a través de las costumbres y relatos de los lugareños .

El ecoturismo no es solo una manera de llegar a espacios poco conocidos, es tener la oportunidad de experimentar a través del modo de vida de los locales las maneras en las que cotidianamente se relacionan naturaleza y ser humano. Aprender como esta convivencia en el respeto permite un desarrollo en equilibrio entre las necesidades del ser humano y las capacidades del entorno. Con el ecoturismo se busca potenciar las capacidades de las zonas, sin sobre explotarlas, y dar una experiencia satisfactoria a los visitantes. Por esta razón, el turismo tiene tantas oportunidades como la creatividad lo permita.

Con el paso del tiempo y el desarrollo del mundo con la globalización, el turismo ha evolucionado y se transformó para satisfacer a todos los tipos de turistas.

Según el empresario mexicano Legorreta Gonzalez con el turismo, “el problema no es crecer económicamente, sino hacerlo sin tomar en cuenta el enorme impacto que tienen nuestras actividades en el ecosistema que nos rodea” citado en el diario de Yucatán publicado el 23 de agosto del 2016.

Según una definición de 1983 del mexicano Héctor Ceballos Lascurain reconocida hoy en día en varios libros, el ecoturismo es “una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en visitar o viajar a áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres de dichas áreas), así como cualquier manifestación cultural que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo

impacto ambiental y cultural e involucra un beneficio socio-económicamente activo para las comunidades locales.”

Es un tipo de turismo ético que busca favorecer el bienestar de la población local. El ecoturismo hace parte del “turismo de naturaleza” y está relacionado con el turismo rural, verde y sostenible. Su objetivo principal es reducir el impacto sobre el medio ambiente de la actividad turística.

Se pueden destacar unos principios del ecoturismo que son:

- Reducir el impacto negativo de la actividad turística para el medio ambiente y la comunidad.
- El sostén a la población local y su participación en las decisiones en relación con el entorno local.
- La conservación de la biodiversidad y sus beneficios para los lugares naturales o culturales (también beneficios financieros).
- La construcción de conciencia ambiental, cultural y acción responsable por parte de los turistas y de la población local.
- El uso más bajo posible de recursos naturales.
- Las experiencias positivas para los turistas y para los locales.
- Favorecer la sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo ecológico se refiere a los elementos, los principios, los objetivos y los beneficios que se refieren a la naturaleza. Hay muchos tipos de turismo que utilizan especialmente la naturaleza y que hay que diferenciar del ecoturismo, aunque todos son considerados “turismos de naturaleza”.

El turismo de naturaleza se puede definir como “los viajes que tienen con fin de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud de compromiso a conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Entre ellos se destacan:

- **El turismo rural:** pueden ser establecimientos o viviendas situados en medio rural. Son edificaciones con tipología arquitectónica propia de la zona o situados en fincas que mantengan activas explotaciones agropecuarias (agroturismo). Ofrecen un límite de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes.
- **El agroturismo:** es una actividad turística que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales en un ambiente rural. De esta forma, la población rural se puede beneficiar con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.
- **El turismo ornitológico:** es un tipo de turismo que tiene como motivación principal la observación de aves en su entorno natural y el conocimiento de sus hábitats y maneras de vivir. Las aves no están encerradas y vuelan libres.
- **El astro turismo:** es una actividad turística que consiste en la visita de lugares para la observación astronómica del mismo lugar. Se puede tomar en cuenta los turistas yendo a observatorios, museos orientados a la astronomía o planetariums hasta la observación del cielo en espacio abierto.
- **Turismo de aventura:** tipo de turismo que implica exploraciones o viaje con posibles riesgos y la necesidad de tener condiciones físicas adaptadas. Necesita una cierta mínima preparación dependiendo del nivel de dificultad de la “aventura”.
- **El senderismo:** es una especialidad de montañismo.
- **El ecoturismo comunitario:** forma de turismo sostenible en la cual la población local participa activamente en la gestión y desarrollo del emprendimiento ecoturístico

El ecoturista busca a aprender donde nacen los ríos, a ver parques naturales, observar fauna, flora o aves y así valorar las áreas protegidas y cuidar el medio ambiente.

El ecoturismo es una manera de aprender viajando; se aprende nuevas costumbres y maneras de vivir la vida en armonía con el espacio que nos rodea, en respeto con los recursos que se cuentan, y con la responsabilidad de preservarlos y respetarlos. Es tomar experiencias y tratar de replicarlas, es tomar conciencia de las pequeñas actividades que se realizan a diario y tratar de mejorarlas, de mitigar los efectos que producen. Se podría decir que es la parte dentro de la industria del turismo que intenta compensar los efectos negativos que provoca la misma industria.

2.1. La oferta ecoturística

Se pueden determinar algunos factores importantes a la hora de entender el auge en la demanda de este tipo de turismo; la saturación de muchos destinos turísticos, lo poco accesible que se han convertido algunos y los cambios climáticos que afectan a otros han impulsado la necesidad de encontrar nuevos espacios para visitar. Sumado a esto, la creciente ola sobre la responsabilidad que tiene el ser humano en la preservación de los espacios naturales ha hecho que tanto la manera, como los sitios para hacer turismo, cambien.

En el mundo existen muchos lugares que han entendido la importancia de preservar sus espacios naturales desde hace años, y que recientemente han visto la oportunidad de negocio con el turismo a través de estos espacios, por lo que han desarrollado estrategias que permitan desarrollar la actividad turística en armonía con sus fuentes naturales, lo cual les permite encontrar un buen posicionamiento en el sector.

En el ecoturismo cuenta mucho la creatividad y la visión para desarrollar actividades en espacios poco explotados o desarrollados, alejados o difíciles de acceso, que las grandes compañías del sector despreciarían, pero que justamente es el fuerte y la oportunidad de auge para el ecoturismo. Otra cuestión importante para desarrollar actividades de ecoturismo serán las leyes y políticas ambientales con que cuente el país, lo cual permitirá mas flexibilidad o rigidez a la hora de desarrollar nuevos emprendimientos.

La versatilidad del sector permite tener una cartera grande de actividades turísticas, según sean las características de la zona. Por ejemplo en el ecoturismo podemos encontrar actividades muy variadas y para todos los gustos; desde tours de adrenalina donde predominan las actividades al aire libre relacionadas directamente con los recursos naturales como el rafting, las caminatas, las visitas a cascadas o cataratas, pasando por el turismo rural, donde por ejemplo se pueden visitar fincas agroecológicas, conocer sobre diferentes cultivos como el café, hasta tener experiencias más sofisticadas en hoteles de primer nivel con un manejo ambiental, lo que hace la estancia en sí misma una experiencia única.

Países tales como Costa Rica, Nueva Caledonia, Puerto Rico, Madagascar, Eslovenia, Namibia, Nepal, Kenia, Groenlandia o Ecuador (con las Islas Galápagos) tienen cada uno sus propios recursos naturales y han sabido adaptar sus lugares naturales al auge del sector turístico. El ecoturismo en esos países toma un lugar muy importante en el sector turístico y por lo tanto en la economía del país.

2.2. La demanda ecoturística

La preocupación para el medio ambiente es una tendencia que crece a nivel mundial; desde lo macro hasta lo micro, desde políticas públicas encaminadas en la preservación de los recursos naturales, hasta acciones individuales en lo cotidiano que permitan mitigar los efectos de la vida humana en el planeta. Estas tendencias involucran todos los sectores y por lo tanto el sector turístico también.

La conciencia ambiental que se viene generando en las nuevas generaciones también repercute en la manera de viajar y hacer turismo; cada vez son más los viajeros que se preocupan por encontrar destinos pocos manipulados por el hombre, de encontrar la manera de tener una estancia sostenible y la forma de tener un intercambio cultural de una manera más natural.

También entre los viajeros, buscar la manera de gastar de una manera más justa el dinero que se genera con la actividad turística está en auge. No es extraño encontrar en una sola zona turística varias cadenas internacionales de turismo manejando la mayoría de las actividades turísticas, lo que significa que las verdaderas ganancias no quedan en manos locales. Aunque es también un beneficio de tener este tipo de compañías para la economía local; que sea para la generación de empleo, o para la recolección de impuestos que generan para el país.

Sin embargo, los beneficios de las grandes compañías se fugan del destino, por lo que la verdadera riqueza que se genera no se ve en el desarrollo local. Por ejemplo, se refleja en Brasil con sus playas famosos y sus favelas a poca distancia; o en México con sus problemas sociales y su importancia como destino turístico internacional; por lo que se puede afirmar que el turismo por si mismo no genera mejor calidad de vida en las regiones donde se desarrollan.

Esto contrasta grandemente con el ecoturismo, donde principalmente, los emprendimientos son desarrollados por locales, en su mayoría. Por ejemplo, en Costa Rica, muchos proyectos ecoturísticos son dirigidos por núcleos familiares que se encargan de las actividades y de los negocios, por lo que se garantiza la menor cantidad de intermediarios en el proceso. También se caracterizan por fuertes enlaces locales donde se genera un crecimiento económico local, a diferencia de las grandes cadenas que importan la mayoría de los productos para mantener sus estándares internacionales. Con los emprendimientos en ecoturismo, se propicia el aprovechamiento de la economía local y los pequeños enlaces con los productores locales.

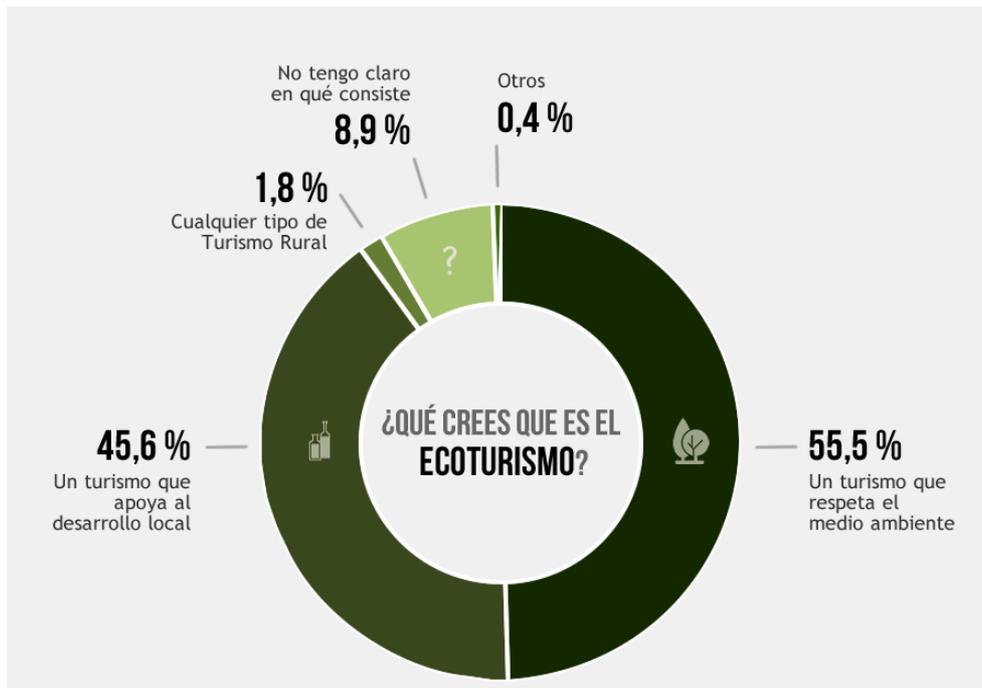


Figura 2: Grado de conocimiento del concepto ecoturismo (España)

Fuente: Observatorio del Turismo Rural – grupo de investigaciones sobre viajeros y alojamientos rurales

En esta figura, se observa cómo los turistas asocian el ecoturismo al respeto del medioambiente (55,5%) o al desarrollo local (45,6%).

El ecoturismo no es cualquier forma de turismo que tenga relación con la naturaleza, pero bien un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local porque se basa en el respeto y en una perspectiva ética.

Por ejemplo, si se hace un viaje en la jungla o en la montaña, podrá denominarse un viaje ecológico, pero es la relación que se tendrá con la naturaleza en este dicho viaje que lo transformará en ecoturismo. No se trata solo del lugar.

2.3. El producto ecoturístico:

No se tiene muy claro que es el producto ecoturístico cuando se trata de ecoturismo: puede ser el alojamiento, las instalaciones de estos o más bien las visitas que se hacen en el entorno. En realidad, el producto ecoturístico es la combinación de todos estos servicios ecoturísticos propuestos. No hay ninguna empresa que propone la

totalidad de los servicios ecoturísticos que existen. Por lo tanto, el “producto” es la experiencia que el turista saca de un viaje ecoturístico. En ecoturismo, el componente principal es la naturaleza y es ello que va a generar la imagen de marca “ecoturística” y que define el tipo de turismo que se va a hacer.

2.4. Las desventajas del ecoturismo

Los inconvenientes del ecoturismo pueden venir por una equivocada planificación prospectiva o sea la mala previsión sobre el manejo de espacios o de sus procesos, una mala implantación o gestión por parte de las personas encargadas de un espacio para desarrollar la actividad turística.

La fragilidad que tienen algunos espacios los hace poco viables para desarrollar proyectos y una mala gestión de estos pueden estropearlos y desperdiciar el factor clave por el cual el lugar era potencialmente bueno.

Al ser espacios frágiles, usualmente no permiten una gran aglomeración de personas, por lo que se piensan para pequeños grupos, lo que lo hace más amigable y sencillo de manejar el impacto que generan, así como las maneras de mitigarlo.

La moda por acceder a estos lugares y la falta de escrúpulos de algunos emprendedores, pueden hacer caer en el error a los viajeros, y se pueden vender muchas experiencias ecoturísticas sin ser realmente ciertas. Lo cual puede llegar a la explotación inadecuada de los espacios y el deterioro ambiental de zonas frágiles. Por lo que es importante la implementación de un marco regulatorio que se encargue de verificar realmente el grado y la veracidad de los procesos turísticos para certificarlos como espacios ecoturistas reales. Por ejemplo, se verá el caso de Costa Rica más adelante.

También otro inconveniente podría ser la construcción de lugares especiales para la observación o comunión con la naturaleza que al final van a llegar contaminando y explotando el mismo lugar protegido y así perjudicar al potencial que ofrece la

naturaleza, molestar a los animales o a las culturas propias de cada lugar. Llegar a la contaminación, la degradación o hasta la destrucción de los lugares protegidos por querer que la gente pueda visitar los lugares mas remotos y salvajes del mundo será un gran error.

El ecoturismo es una de las nuevas tendencias globales para viajar de manera diferente y cuidando al planeta. Este tipo de viaje se está desarrollando mucho en todo el mundo y Costa Rica es uno de los países pionero en la iniciativa de promover un turismo respetuoso del medio ambiente y de la naturaleza.

3. Ecoturismo en Costa Rica

Costa Rica es un país de 51 100 km² situado en América Central que cuenta con una población de 4.966.000 personas. Este pequeño país cuyo paisaje está lleno de bosques y playas paradisíacas ha dedicado un 26% de su territorio a parques naturales, reservas naturales y tierras protegidas para la fauna o la flora. Se encuentra el océano Pacífico al oeste y el mar Caribe al este. Su capital es San José en el centro del país y su moneda nacional es el Colon Costarricense. El idioma nacional es el español.



Figura 3: Mapa de Costa Rica

Fuente: Mapamundi

Costa Rica es conocido por su gran biodiversidad, aunque el territorio solo representa 0,03% de la superficie total del planeta en él habitan gran variedad de animales, plantas y paisajes. Contiene el 5% de la biodiversidad del planeta, lo que lo convierte en el país con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado del planeta. Tiene una importante variedad de ríos, volcanes, montañas, playas, reservas y parques naturales, etc.

Costa Rica lucha por su biodiversidad y como veremos más adelante, lo ha mostrado a través de su historia tanto en sus decisiones políticas como ambientales y ha sido capaz de demostrar que la conservación del medio ambiente y el crecimiento económico pueden ir de la mano.

3.1. Historia

Después de la colonización española, que duró muchos siglos, Costa Rica se independizó en 1838.

En sus inicios democráticos, el país vio un auge gracias a la exportación de café, lo que dinamizó el desarrollo del país y permitió conectar a Costa Rica con el resto del mundo.

Tras el auge del café, el producto que tomó más fuerza fue el banano, con el impulso y la influencia de los Estados Unidos, el país concesionó miles de hectáreas a estadounidenses para la explotación privada en las costas caribeñas y el sector Norte del país; desde estos momentos el país no ha dejado de recibir una fuerte influencia estadounidense.

En 1948, Costa Rica es uno de los pocos países que abolió su ejército, tras un conflicto armado que dividió a la población, quien sufrió las consecuencias de la violencia, por lo que desde el 48 se decidió abolir las fuerzas armadas y destinar ese dinero a educación, preservación ambiental y la reforestación. Aunque queda por hacer, Costa Rica recuperó una buena parte de su vegetación natural ya que cubre un 50% del territorio. Su neutralidad, su democracia estable y su prosperidad hacen que se llame la “Suiza de Centroamérica”.

Costa Rica protege su medio ambiente gracias a un marco legal que esta constituido por todo el cuerpo jurídico que se establece para el medio ambiente en el país: Este esta compuesto por diferentes leyes:

- Ley Forestal
- Ley Orgánica del Ambiente
- Ley de Biodiversidad
- Ley de Aguas
- Ley General de Vida Silvestre
- Ley de Conservación de Suelos

Amparado en este marco regulatorio, el país busca preservar sus fuentes naturales y darle un marco orientativo a posibles desarrolladores.

- **Algunos datos pertinentes:**

En los años 60, hubo movilizaciones sociales para impedir las explotaciones de petróleo y minas de oro en su territorio. La movilización más reciente para negar la explotación del país es el caso Crucitas, impulsado por el presidente costarricense Oscar Arias para desarrollar una mina de oro a cielo abierto.

En 1970, se creó el Parque Nacional de Cahuita en el Caribe y allí se empezó a sentar las bases del ecoturismo en Costa Rica.

En los años 80, Costa Rica convirtió parte de su deuda externa en bonos de conservación ecológica y la mayoría de los fondos se utilizaron para financiar los parques nacionales y las áreas protegidas, así como proyectos de educación, ecoturismo, y manejo sostenible de bosques y selvas.

En 2009, se votó la prohibición de la caza deportiva por iniciativa popular.

En 2010, el presidente Oscar Arias quiso convertir a Costa Rica en un país carbón neutral para el año 2021. Significa que neutraliza todas sus emisiones de carbón con distintas acciones; con reciclaje, reforestación y reutilización de los desechos. Pero con el avance de la producción industrial, el auge de la globalización y la sociedad de consumo es cada vez más difícil cumplir con la meta.

3.2. Economía y población

La economía costarricense se centra sobre todo en los sectores del turismo, de la agricultura y de la fabricación industrial en alta tecnología.

De hecho, la economía de Costa Rica se basa en una estructura bastante diversificada y sus principales inversiones conciernen al sector de servicios. Se centra más que todo en la inversión en el sector terciario de servicios y también agrícolas.

En cuanto a sus exportaciones, por la mayoría son equipos electrónicos o productos agrícolas tales como el café, la piña, el cacao, el banano o el azúcar.

Entre 1950 y 1980, Costa Rica se ha centrado en su mercado interno. Se desarrolló la salud, la educación, la provisión de agua o electricidad - el 90% de la generación eléctrica proviene de fuentes renovables.

Por otro lado, el país afronta problemas en relación con otros temas tales como la infraestructura de sus rutas, el desempleo, el aumento de la pobreza, los problemas ecológicos con practicas agricultras nocivas y un gran uso de pesticidas, etc.

En Costa Rica, el PIB per cápita fue de 10.455€ en 2017. La mayoría de la población tiene un bajo nivel de vida y el país tiene un coste de vida muy caro y una moneda fluctuante porque depende del dólar americano. Aunque se dice que los costarricenses han alcanzado un nivel de vida bastante alto en comparación con sus vecinos centroamericanos. Muchos ciudadanos costarricenses son propietarios de lotes o terrenos y la industria del turismo esta creciendo, aunque en comparación con el resto del mundo, el nivel de vida sigue bastante bajo.

3.3. El sector turístico en Costa Rica

En Costa Rica, el turismo es la industria con mayor crecimiento y desde el 2000 genera más beneficios que cualquiera de los principales productos agrícolas de exportación. Entre las diferentes actividades económicas en relación con el turismo, las de mayor influencia son los servicios de alojamientos, de comidas o bebidas y los transportes terrestres, como se puede ver en la figura siguiente:

Participación de las actividades económicas en el turismo 2016



Figura 4: Porcentaje de las diferentes actividades de la industria turística en Costa Rica en 2016

Fuente: realizado por el Banco Central de Costa Rica y el Instituto Costarricense de Turismo

Hay un gran compromiso para un equilibrio entre su economía y el desarrollo turístico del país. Costa Rica es un destino donde los turistas disfrutan de grandes posibilidades de actividades relacionadas con la naturaleza, el ecoturismo, aventura, playa, deportes, fincas, cultura o hasta bienestar, y es por lo tanto un destino que continúa atrayendo los segmentos de mercado de interés.

Según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y su plan nacional de desarrollo turístico para los años 2017-2021 de Costa Rica, el sector turístico se caracteriza y se divide en 5 elementos que son: los turistas, la región de destino, la región de procedencia de los turistas, las empresas de servicios turísticos y el transporte o la ruta de tránsito. Cada uno de esos elementos tiene sus propios actores tales como personas o empresas.

Este proceso utilizado para definir y analizar el sector turístico en el país está caracterizado por una combinación de capital natural, social y financiero en la busca de productos y servicios turísticos diferenciados para ser competitivo con el mercado internacional.

Según el ICT, en Costa Rica las llegadas internacionales aumentaron un 800% durante los 30 últimos años (fueron 273 000 en 1984 y más de 2 665 500 en 2015).

El crecimiento turístico de Costa Rica será eficaz si se reducen las externalidades negativas, ambientales y sociales, para evitar que se reduzca la capacidad del territorio para sostener la actividad turística en el futuro. Por ejemplo, se tiene que cuidar el agua y el medio, para no agotar el destino que podría resultar en un modelo no sostenible.

El plan de desarrollo turístico de Costa Rica para los años 2017-2021 pretende que se haga turismo en el país con una “condición de sostenibilidad que bien se puede definir en base a los objetivos de desarrollo planteados por la OMT por ejemplo”.

También el sector turístico en Costa Rica se centra en la innovación que puede aportar a su mercado. Es decir, por ejemplo, la mejora de la calidad y la variedad de servicios propuestos o bien centrarse en cosas culturales tales como gastronomía, bailes o artesanía.

Costa Rica también fomenta el desarrollo de granjas orgánicas, centros de rehabilitación animal y la conservación de las plantaciones de café como eje de su centro turístico.

Un gerente de hotel en Costa Rica nombrado Luis Carlos Duarte, dijo que “cada empresa turística en Costa Rica intenta hacer un esfuerzo conjunto y progresivo para promover la imagen de Costa Rica en cuanto al ecoturismo”.

Es un tipo de turismo centrado en la naturaleza, la belleza de los paisajes y en la “pura vida” que hacen sentir los locales del país.



Figura 5: La naturaleza de Costa Rica y su mantra “pura vida”

Fuente: Imagen de Google

3.4. El ecoturismo en Costa Rica

Costa Rica fue uno de los pioneros en ecoturismo y es reconocido como uno de los pocos destinos internacionales con verdaderas opciones de turismo ecológico. Según el sitio TripAdvisor: “Acogedora, tranquila y progresiva, Costa Rica es uno de los destinos de turismo ecológico más importantes. Al ser casi un cuarto del país, parque nacional o zona protegida, son numerosas las posibilidades de explorar las maravillas de la naturaleza.”



Figura 6: una rana muchas veces usada como emblema de Costa Rica

Fuente: Imagen de Google

La acción humana sobre los ecosistemas esta relacionada con la percepción de la naturaleza dentro de la sociedad; la cultura y la naturaleza están muy ligados en general, ya que la conservación de los recursos depende de como se relacionan los seres humanos con su entorno. Pero obviamente, es mucho más provechoso para el humano de proteger la flora y la fauna de un lugar cuando éstos son fuentes de recursos o ingresos para el turismo, por ejemplo.

El ecoturismo es extremadamente popular entre los turistas extranjeros que visitan la amplia cantidad de parques nacionales y áreas protegidas que existen por todo el país.

Costa Rica es un líder mundial en ecoturismo. De hecho, esta industria verde genera buena parte de las divisas que ingresa el país. Este sector se ha desarrollado gracias a la diversidad de especies animales y vegetales que alberga en su territorio de 51,1 miles de kilómetros cuadrados de territorio terrestre, aproximadamente el 25% de su territorio, tanto privado como público, está protegido mediante parques nacionales, refugios de vida silvestre, santuarios marinos, reservas nacionales, áreas de conservación y reservas biológicas.

A pesar del auge del ecoturismo en Costa Rica, el país no ha estado exento de los problemas ocasionados por el turismo de masa, aunque su modelo de desarrollo turístico es un ejemplo a seguir para los otros países latinoamericanos.

En Costa Rica se busca gente y lideres sostenibles para ayudar a cumplir metas de desarrollo ecológico. En las universidades se dan cursos especiales para buscar a las mejores personas en relación con el tema ecológico de Costa Rica y así desarrollar la ecología del país y su forma de hacer turismo y transformarlo en algo mas ecoturístico.

3.5. Ejemplos de lugares ecoturísticos en Costa Rica

Aunque son muchos los lugares en los que se puede practicar ecoturismo en Costa Rica, únicamente señalaremos dos ejemplos a continuación, en uno de los cuáles se realizó una encuesta para este trabajo.

a- Parque Nacional Manuel Antonio

Situado en la provincia de Puntarenas en Costa Rica, el Parque Nacional Manuel Antonio es una mezcla entre la playa, la selva, el manglar y una laguna con muchas especies de fauna y flora en peligro de extinción.

Fue creado en 1976 gracias a la presión comunal que nació en contra de unos antiguos dueños extranjeros que querían desarrollar la zona como centro turístico.

En este Parque se pueden visitar lugares tales como:

- **La playa Manuel Antonio:** conocida por ser una de las mejores playas en Costa Rica, se puede practicar snorkel y así apreciar la gran cantidad de fauna marina y corales.
- **El mirador Puerto Escondido:** deja ver uno de los paisajes marinos costeros más bello del Parque. Durante la marea baja, se puede percibir uno de los pequeños puentes de arena que une algunas islas a la parte continental de la costa.
- **La fauna y la flora:** En este parque se pueden encontrar 352 especies de aves, 109 especies de mamíferos, variada fauna marina y 346 especies de vegetales. Dentro de las especies de fauna más famosas se pueden observar el mono titi (especie emblema), el mono cara blanca, el mono Congo, el perezoso de 2 y 3 dedos, el mapache, el pizote, etc.



Figura 7: Fauna y flora del Parque Nacional Manuel Antonio en Costa Rica

Fuente: Imagen de Google

b- Parque Nacional Marino Las Baulas

Este parque nacional está ubicado adentro de la bahía de Tamarindo en la provincia de Guanacaste en el Pacífico Sur con una superficie de 175km². Esta área silvestre se creó con el fin de brindar protección a las poblaciones de tortugas baulas que llegan a anidar a las playas Grande, Ventanas y Langosta. La tortuga baula es una especie en estado crítico de extinción a nivel mundial.

En el parque se encuentran alrededor de 117 especies de árboles y arbustos y 139 especies distintas de aves.

Dentro del Parque Nacional también se encuentran playas para la práctica de deportes acuáticos como el surf en Playa Grande y Playa Langosta.



Figura 8: Tortuguitas Baulas llegando al mar en el Parque Nacional Marino las Baulas

Fuente: Imagen de Google

También son habituales los establecimientos que cuidan aspectos relacionados con el desarrollo sostenible y el cuidado del medio. A continuación, pondremos sólo dos ejemplos que he tenido la oportunidad de investigar:

- **Casa Turire:**

“Un sitio privilegiado para la exploración de Costa Rica”.

Este hotel este situado en la región de Turrialba en Costa Rica. Propone 16 habitaciones de lujo y cómodas en medio de la selva. Tiene un certificado de sostenibilidad CST (Certificado de Sostenibilidad Turística) otorgado por el ICT y representado por hojas (niveles del 1 al 5). El CST se evalúa según 4 criterios:

- Entorno físico-biológico: relación entre la empresa y el medio natural por lo que esta rodeado. Incluye programas de sostenibilidad, medidas de protección del medio ambiente, etc.
- Planta de servicios: en relación con los procesos internos de la empresa - manejo de desecho, utilización de las tecnologías, ahorro de luz y agua.
- Cliente externo: acciones realizadas por parte de la empresa para dar a conocer la parte sostenible de la empresa a sus clientes.
- Entorno socioeconómico: interacción con las comunidades adyacentes - grado de desarrollo en la región mediante la generación de empleo o beneficios en la comunidad.

También este hotel colabora de muchas formas con la comunidad y con el país de Costa Rica: programa de reciclaje, asociaciones de protección de juveniles o mujeres solteras con niños, protección de los parques nacionales o también promoción de obras de arte.

- **Hacienda Pozo Azul**

Localizado en Sarapiquí en Costa Rica, la Hacienda Pozo Azul es un acampamento ecoturístico que posee 30 tiendas inmersas en el bosque. Son tiendas de lujos ya que poseen todas una cama matrimonial, electricidad, un baño privado y un teléfono.

El acampamento posee también una finca con productos orgánicos que sirven en su restaurante.

Proponen numerosas actividades al aire libre tales como tours de caballo, tours en la canopy, caminatas, zip lines, clases de cocina, visitas de la finca, etc.

Esta empresa también está certificada por el Instituto Costarricense de Turismo con el CST. También tiene el Programa Bandera Azul Ecológica que consiste, según banderaazulecologica.org, en un galardón o distintivo que se otorga anualmente, el cual premia el esfuerzo y el trabajo voluntario en la búsqueda de la conservación y el desarrollo, en concordancia con la protección de los recursos naturales, la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático, la búsqueda de mejores condiciones higiénico sanitarias y la mejoría de la salud pública de los habitantes de Costa Rica.



Figura 9: Entrada de la Hacienda Pozo Azul

Fuente: Imagen de Google

4. Análisis del perfil del ecoturista en Costa Rica

Para tratar el tema del ecoturismo en Costa Rica, hemos realizado una encuesta (*ver Anexos*) que permita conocer cual era el “perfil del ecoturista en Costa Rica”. Para esto se han encuestado 163 personas en la provincia de Guanacaste en Costa Rica, uno de los sectores con mas afluencia de turistas, con un tipo de entrevista cara a cara. El manual de Ferrari (2009), contiene algunos ejemplos de encuestas, que aunque son de otros temas, pueden resultar de utilidad.

Se realizaron las entrevistas durante el mes de abril 2019 en Costa Rica, que es un mes menos turístico, aunque la Semana Santa atrae a muchos turistas.

Durante el análisis de los datos obtenidos por medio de las encuestas se han descartados 2 encuestas cuyos resultados no parecían muy serios o en los cuales las respuestas faltaban. Por eso en el análisis de la encuesta se decide mantener 161 encuestas que se consideran efectivas.

Las encuestas se han realizado en diferentes lugares cerca de la ciudad de Tamarindo y del Parque Nacional Marino Las Baulas; en Playa Grande, en una feria en el centro de Tamarindo y en el aeropuerto de San Juan Santamaría en la capital San José.

- **Descripción de la muestra de turistas:**

Ayudándose de los datos personales de los encuestados, se puede decir que el 52% de los encuestados son mujeres y el 48% son varones. La edad media es de 30 años, siendo el 55% de los encuestados menores de 30 años.

Los turistas encuestados vienen con motivos muy diferentes, aunque se destaca mayormente una tendencia al surf, a la fiesta, a la naturaleza y a las playas.

La mayoría de ellos se alojan en hoteles o hostales (59%). Luego siguen los turistas alojados en pisos (20%) o en casa de amigos o de familia (13%). Se puede ver que la estancia en un tipo de alojamiento básico en hotel o hostel es lo que todavía se hace hoy en día.

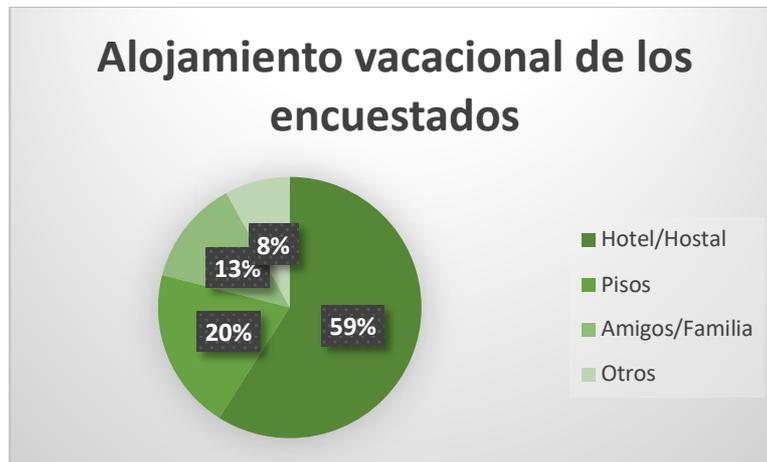


Gráfico 1: Tipos de alojamiento empleados por los encuestados

Fuente: elaboración propia

El 42% de los encuestados viene a Costa Rica con amigos. El 28% de los encuestados viene solo; 19% vienen en pareja y 11% en familia.

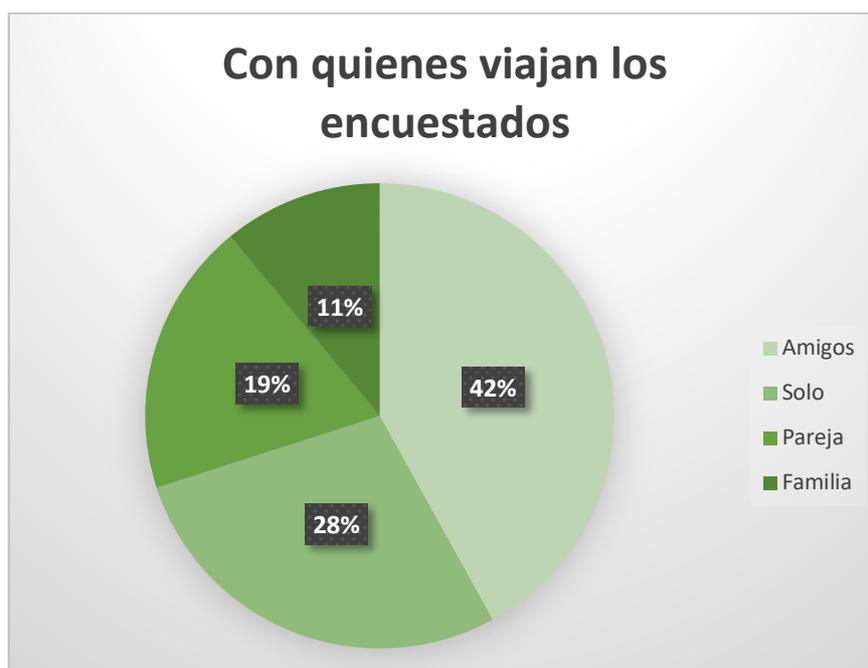


Gráfico 2: Personas con las que viajan los encuestados

Fuente: elaboración propia

En la primera parte de la encuesta se ha preguntado una serie de cuestiones en relación con los hábitos de los turistas en general a poner en rango del 1 al 10 en función de la importancia que tiene tal cosa para el turista.

Se han destacado tres grupos de turistas diferentes, según su respuesta a la pregunta de si se consideraban ecoturistas:

- 22% que se consideran ecoturistas: para algunos es un estilo de vida que llevan desde hace mucho tiempo. Otros llaman la atención sobre la importancia de cuidar a la naturaleza y el ambiente.
- 25% no se consideran ecoturistas. Dicen que no es su mayor preocupación cuando viajan, que tomando un avión ya se pierde el principio de ecoturista o que no tienen tanto cuidado de lo que hacen en la vida cotidiana para considerarse ecoturista.
- 53% no saben si son ecoturistas o no quieren contestar. De los que no saben, algunos comentan que “deberían hacer más cosas para ser ecoturistas”, otros que no lo logran siempre o que no es suficiente para considerarse ecoturista.

Indicamos a continuación las preguntas realizadas y a continuación una tabla con el valor medio de la respuesta dado por los encuestados de cada uno de estos grupos.

- 1- ¿Es importante para usted visitar entornos naturales?
- 2- ¿Ver especies de animales?
- 3- ¿Ver especies de arboles y plantas?
- 4- ¿El paisaje y los recursos naturales del país?
- 5- ¿Realizar su viaje produciendo las menores emisiones de gases de efectos invernadero posibles?
- 6- ¿Qué el destino no este masificado?
- 7- ¿Evitar deteriorar el medioambiente durante su estancia?
- 8- ¿Pagar una cuota como turista, con el fin de conservar los entornos naturales, la flora y la fauna?
- 9- ¿Qué la población local se beneficie del gasto de los turistas?
- 10- ¿Comer en lugares con gastronomía local?

11- ¿Comer productos de proximidad (producidos en las cercanías)?

12- ¿Comer productos ecológicos (orgánicos)?

13- ¿Visitar museos y lugares históricos?

14- ¿Tener contacto con la población local?

15- ¿Practicar deporte?

16- ¿Ir de compras?

17- ¿Disfrutar del sol y de la playa?

18- ¿Que el viaje y la estancia se realicen con un bajo coste?

19- ¿Que se preserve la cultura local?

Tabla 1: Valor medio de las respuestas dadas a las preguntas por el grupo de encuestados que SI se considera ecoturista:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
8,17	7,50	6,51	8,03	6,56	6,91	7,53	6,35	8,28	7,82
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	
7,07	6,65	6,40	7,85	6,74	5,50	8,28	7,68	7,90	

Tabla 2: Valor medio de las respuestas dadas a las preguntas por el grupo de encuestados que NO se considera ecoturista:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
8,14	7,46	6,38	8,05	6,36	6,74	7,47	6,19	8,30	7,85
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	
7,03	6,50	6,35	7,84	6,66	5,37	8,30	7,70	7,89	

Tabla 3: Valor medio de las respuestas dadas a las preguntas por el grupo de encuestados que NO SABE si se considera ecoturista:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
8,10	7,45	6,35	8,03	6,43	6,78	7,48	6,28	8,34	7,87
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	
7,04	6,56	6,34	7,83	6,64	5,39	8,31	7,75	7,89	

Tomando en cuenta las respuestas de cada encuestado a las preguntas del 1 al 19, nos hemos dado cuenta de que las medias de cada grupo no permiten sacar conclusiones diferentes entre si. De hecho, los resultados no dan gran diferencia de media entre las respuestas. Al separar los grupos entre los que se dicen ecoturistas, los que no se consideran ecoturistas y los que no lo saben, se puede notar que las preferencias a la hora de viajar no son muy diferentes y no ayudan a determinar un perfil exacto del ecoturista. En cuanto a la comparación entre los grupos de turistas, no hay una mayor diferenciación a partir de las prácticas o los gustos que estos realizan al hacer turismo.

Notamos que para ver especies de arboles y plantas (pregunta 3), están un poco más interesados los que se consideran ecoturistas que los que contestan que no o que no saben.

Para reducir las emisiones de gases a efecto invernadero al viajar, los que se dicen ecoturistas tuvieron respuestas con un rango más alto que los demás.

De igual forma, es más importante para los ecoturistas que el destino no esté masificado a la hora de viajar.

En cuanto a pagar la cuota, los que contestaron que si son ecoturistas, están más dispuestos a pagar la cuota para conservar la fauna o la flora del lugar que los que no se consideran ecoturistas.

Por otro lado, comer productos ecológicos le gusta más a los que se dicen ecoturistas.

Por tanto, de las respuestas anteriores, aunque las diferencias son reducidas, sí podemos intuir algunos rasgos en los que los ecoturistas parecen valorar más que el resto de los turistas, como comer productos ecológicos, minimizar los gases de efecto invernadero que se generan en el viaje, disfrutar de un destino menos masificado o pagar una cuota para conservar la flora y la fauna del lugar.

Para comer productos producidos en la cercanía, todos tienen la misma respuesta o sea con una media aproximativa de 7 para los 3 grupos de turistas. De igual forma el contacto con la población local lo quiere al mismo nivel cada grupo de turistas. Igual para la preservación de la cultura local.

- **Método de valoración contingente dicotómico simple:**

Finalmente, para completar este trabajo, haremos una valoración del Parque natural Nacional Marino las Baulas según el método dicotómico simple, que viene descrito en Riera et al. (2005).

Los parques naturales u otros tipos de bienes ambientales tales como el aire puro no tienen precios ni mercado propio – no se compran ni se venden - y por lo tanto su valor es difícil de estimar. Por eso para su valoración se usan unos métodos que surgieron a finales de los años 50 del siglo pasado y que pueden ser directos o indirectos. Entre los métodos directos está el método de valoración contingente que vamos a aplicar a nuestra encuesta más adelante, en la versión no paramétrica, que utiliza el formato dicotómico simple en la pregunta de valoración.

El método de valoración contingente está basado en la estrategia que consiste en construir un mercado para valorar a un bien que no tiene precio. Se hace mediante una encuesta, en la que se simula un mercado al preguntar al encuestado si pagaría o no una determinada cantidad por un cambio ambiental, o un cambio en la oferta de un bien ambiental.

Una vez realizada la encuesta, se recolectan las respuestas obtenidas a la pregunta de valoración del bien y se puede utilizar para calcular la media de la máxima disposición a pagar.

Concretamente, en este trabajo, trataríamos de obtener la disposición a pagar de los turistas por la conservación del Parque Natural de las Baulas, lugar que puede ser visitado por ecoturistas, que valoran especialmente este tipo de entornos, y obtener así

una valoración de este entorno. Por ello, al hacer la encuesta se ha hecho una breve descripción del entorno, para ayudar a los encuestados a dar una respuesta adecuada.

Vamos a aplicar el método de valoración contingente en su versión dicotómica simple. Es decir que la pregunta tendrá dos posibilidades de respuesta: si o no (o no sabe o no quiere contestar). En la encuesta que hemos realizado, hemos dividido los 167 cuestionarios en 4 grupos con diferentes cifras (2,3,4 y 5 dólares) en la pregunta de valoración del Parque Nacional Marino las Baulas. Los grupos se dividieron de la siguiente forma:

- Pago propuesto de 2: 38 encuestados
- Pago propuesto de 3: 38 encuestados
- Pago propuesto de 4: 38 encuestados
- Pago propuesto de 5: 45 encuestados

Para la aplicación del método, supondremos que por 10€ nadie estará dispuesto a pagar y que, si el pago solicitado es cero, todo el mundo estaría dispuesto a aceptar la mejora ambiental prevista.

Tabla 4: Porcentaje de pagos afirmativos a las cantidades sugeridas en la aplicación del método de valoración contingente:

Pago Propuesto	Proporción respuestas afirmativas	Proporción respuestas negativas
0	1	0
2	0,7	0,3
3	0,5	0,5
4	0,47	0,53
5	0,2	0,8
10	0	1

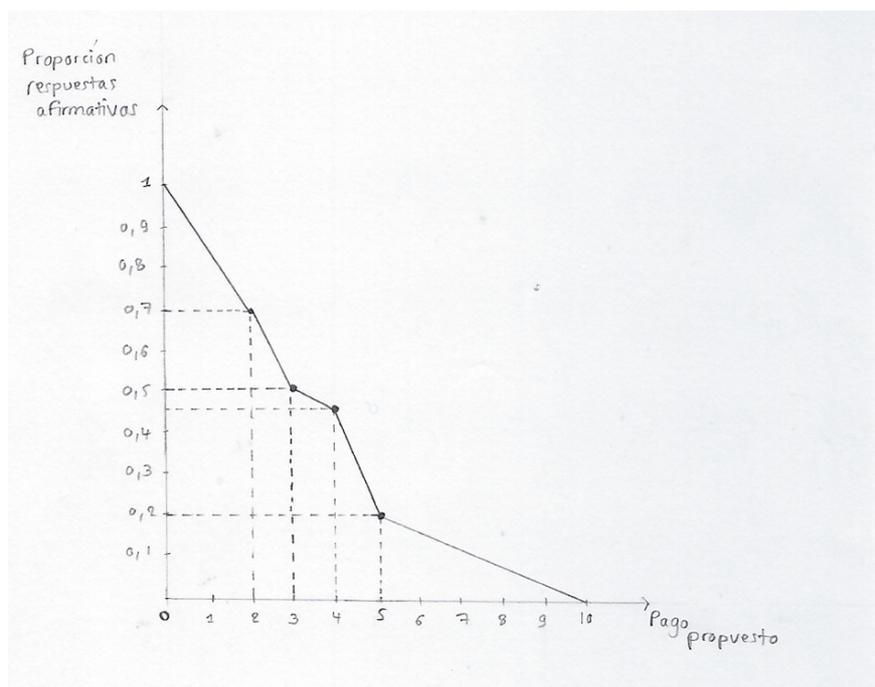
Gracias a este grafico, se puede deducir la mediana y la media. La proporción de respuestas afirmativas tiene una mediana de la máxima disposición a pagar de 3€. Significa que tantas personas rechazan como aprueban este valor.

La media se calcula sumando las áreas que están por debajo de la función representada en el grafico y los ejes de coordenadas. En este caso, el total de los cálculos de las áreas del grafico nos da una media de 3,61€. Este monto es el pago que estaría dispuesto a pagar un visitante medio por cada noche pasada en su alojamiento vacacional, siempre que ese dinero se empleara en la conservación del espacio natural.

Esta información es muy importante pues da una valoración que se puede tener en cuenta a la hora de tomar medidas de política ambiental y se puede tener además en cuenta en los análisis coste beneficio.

Conocida la cifra de pernoctaciones de las personas que visitan el parque podríamos obtener el valor total del mismo.

Grafico 3. Representación gráfica del método de valoración contingente simple:



Fuente: elaboración propia

5. Conclusiones

El pensamiento ecoturístico va más allá de apreciar la naturaleza, disfrutar del folklore local o disponer los desechos de manera correcta. Es un tipo de viajero que conscientemente busca tener un accionar diario comprometido con la responsabilidad de impactar lo menos posible el entorno en que habita y busca llevar estas prácticas a sus vacaciones, por lo que el pensamiento ecoturista va, desde la manera y el tipo de transporte a utilizar en sus vacaciones, pasando por el lugar de estadía y la conservación que este le de al espacio donde explota sus recursos; hasta la manera de conseguir los productos a consumir y su disposición final. El ecoturista está formado, motivado y preocupado por la protección del medio ambiente y su viaje se hace alrededor de esta conciencia y la necesidad de conservación y valoración del ambiente que tiene y busca.

Dos tercios del turismo de Costa Rica es ecoturismo. El ecoturismo en Costa Rica se vende como un producto específico del país, que se dice “verde”. Aunque Costa Rica tiene una biodiversidad importante y por lo tanto tiene la naturaleza adecuada para atraer al ecoturista, no significa que sea el país lo más ecológico. Este destino tiene algunos proyectos ecológicos imprescindibles, pero también tiene el nivel más alto de uso de pesticidas en Centroamérica. Esta contradicción también podría perjudicar a Costa Rica en el futuro. Se tiene que profundizar la conciencia ecológica adentro del país para poder exportarlo de la mejor manera posible al internacional y poder venderse como un destino ecológico único.

Las preferencias de los turistas, según la encuesta realizada en este trabajo, no favorecen a esclarecer el perfil de los ecoturistas. En cuanto a preferencias en cuanto a ver especies de flora y fauna o de degustación gastronómica, no hay grandes diferencias entre ecoturistas o turistas tradicionales. Por ejemplo, a ambos grupos les gusta apreciar animales y lugares exóticos o diferentes; la diferencia viene a partir de las maneras de conseguir estos deseos, y las repercusiones que dejan en el ambiente luego de vivir las experiencias.

De las encuestas realizadas parece que hay algunos ítems que los ecoturistas podrían valorar más que otro tipo de turistas que son su propensión al cuidado de su

entorno, la observación de árboles y plantas, comer productos ecológicos o estar más dispuestos a pagar que otros por el cuidado de un ámbito natural. No obstante, las diferencias aquí obtenidas no son muy grandes por lo que habría que ser prudente en las afirmaciones y sería deseable poder disponer de más encuestas para refinar los resultados.

Como se ha apuntado, muchas veces, más que la actividad, lo que define al ecoturista es cómo realiza la actividad. Va de la manera que escoge a la hora de viajar hasta como se comporte durante sus vacaciones - los productos que elige comer, los transportes que usa, las acciones que realiza para el medioambiente – y como se relaciona con la población local y el medio que lo rodea.

Como recomendación para seguir definiendo el perfil del ecoturista se deben continuar haciendo estudios sobre sus preferencias, sus comportamientos, sus filosofías de vida, etc., profundizar más en algunas características específicas que permitan identificar los gustos y preferencias de este tipo de viajeros.

Querer hacer un viaje ecoturístico implica apreciar y preocuparse por los atractivos de la naturaleza que nos da la Tierra tales como los animales, las plantas o los paisajes así como aprender a respetar la cultura de la población local del lugar. En esta línea, hemos tratado de obtener la valoración que los turistas hacen de un entorno natural que tiene valor ambiental pero que también pueden visitar en su estancia. Concretamente se ha aplicado el método de valoración contingente no paramétrico, en su versión dicotómica simple, para poder obtener la disposición a pagar por la conservación de este tipo de entorno. Y lo hemos hecho en un entorno de Costa Rica, uno de los destinos turísticos más visitados por los ecoturistas. Así, hemos obtenido que los turistas, por término medio, estarían dispuestos a pagar 3,6 dólares por noche de estancia si les garantizan que ese dinero se empleará en la conservación de este entorno natural. Así, se muestra que los visitantes están dispuestos a pagar una cuota por conservar estos lugares. Con cifras agregadas de visitantes adecuadas se podría obtener una valoración del entorno por parte de los visitantes y de la sociedad.

6. BIBLIOGRAFIA / SITIOS WEB:

Leal, M.P. (2017). "Informe de Turismo Ecológico y Sostenible: perfiles y tendencias 2017". Ostelea School of Tourism & Hospitality

Riera, P., García, D. Kristrom, B. y Brannlund, R. (2005). Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales. Ed. THOMSON

Vorheers, M. y Harell, A. (2017) "Lonely Planet, Costa Rica" edición "En voyage".

Ferrari, G. (2009) Impacto ambiental de las actividades económicas. Septem ediciones

Páginas web consultadas:

(<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890> , pag 2).

(<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/actividades-realizadas/1404-principales-actividades/file.html>).

(<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/gasto-y-estadia-media/846-todas-las-vias/file.html>).

(<http://aept.org/ostelea-turismo-sostenible-informe>)

(<https://www.barcelo.com/pinandtravel/es/ecoturismo/> (2/04/19))

(<https://www.hosteltur.com/127128-el-turismo-mundial-crece-mas-que-la-economia-global-por-octavo-ano-sucesivo.html> (5/04/19))

(<https://www.ict.go.cr/es/> (6/04/19))

(https://www.ecotur.es/definicion-ecoturismo/ecoturismo/definicion-del-ecoturismo_4318_2483_4723_0_1_in.html) (12/04/19)

(http://entretenimiento.facilísimo.com/5-destinos-para-practicar-turismo-ecologico_769986.html) (18/04/19)

(<https://www.monografias.com/trabajos81/reflexiones-turismo-medio-ambiente/reflexiones-turismo-medio-ambiente2.shtml>) (27/04/19)

(<https://www.recambiosgaudi.com/wp/wp-content/uploads/2015/05/COSTA-RICA-2016-V9-ok.pdf>) (29/04/19)

(<https://www.hacienda.go.cr/contenido/12542-sobre-costa-rica>) (29/04/19)

<https://www.visitarcostarica.com/moneda-de-costa-rica> (29/04/19)

[\(https://www.seo.org/en-el-campo/turismo-ornitologico/\)](https://www.seo.org/en-el-campo/turismo-ornitologico/) (30/04/19)

<https://www.ecured.cu/Ecoturismo> (5/05/19)

[\(http://www.escapadarural.com/observatorio/ecoturismo/\)](http://www.escapadarural.com/observatorio/ecoturismo/) (15/05/19)

<https://banderaazulecologica.org/que-es-bae> (13/07/19)

<https://www.pozoazul.com/#finca> (15/07/19)

[\(https://www.entornoturistico.com/como-logro-costa-rica-convertirse-en-un-destino-internacional-de-ecoturismo/\)](https://www.entornoturistico.com/como-logro-costa-rica-convertirse-en-un-destino-internacional-de-ecoturismo/) (23/07/19)

<https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKEwjq1cKh2rHkAhXLYlUKHVtmABcQFjABegQIABAB&url=https%3A%2F%2Fwww.pressreader.com%2Fmexico%2Fdiario-de-yucatan%2F20160823%2F281981787004742&usg=AOvVaw03ZF1MrNDxr0-CLUOsqk2>(publicación del Diario de Yucatán – Legorreta González) – (25/08/19)

[\(https://presidencia.go.cr/comunicados/2018/11/industria-turistica-aporta-63-del-pib-a-la-economia-de-costa-rica/\)](https://presidencia.go.cr/comunicados/2018/11/industria-turistica-aporta-63-del-pib-a-la-economia-de-costa-rica/)