

Evolución y Relevancia del Turismo en la República Dominicana

Hector Julio Real Aquino
Universidad Politécnica de Cartagena
Teléfono: 622 629 746
Email: hectorjairo20@gmail.com

Resumen. República Dominicana es un país que durante las últimas décadas ha sufrido grandes transformaciones socioeconómicas, anteriormente su economía dependía casi exclusivamente de la elaboración y exportación de productos agrícolas como: la caña de azúcar, cacao, tabaco, y en menor medida, la industria textil. Ese panorama se ha modificado, debido en gran parte al turismo, dado que este subsector de la economía se ha convertido en la principal actividad económica del país. La evolución y relevancia del turismo en el PIB de Dominicana y las características del destino turístico son analizadas en este trabajo así como una matriz DAFO del sector que también se presenta, para una mejor delimitación y caracterización de la actividad turística en el país caribeño.

1. Perspectivas del turismo dominicano

El sector turístico en República Dominicana es actualmente uno de los soportes más fuertes en su economía. La aportación del mismo en el PIB del país es de más del 16%, durante varias décadas se ha podido observar su crecimiento y gran aportación que el turismo como actividad económica hace al país. (véase para los últimos años la figura 1).

Se puede decir que la actividad turística ha sido para la economía dominicana en los últimos años su socorro, su soporte, su trampolín, sin embargo hace solamente tres décadas el turismo no era considerado elemento clave para el desarrollo del país y no es hasta principios de los setenta, cuando gracias a las llegadas de turistas internacionales, la actividad turística pasa a ser considerada como punto fuerte y trascendental para el desarrollo económico del país.

Según reciente informe emitido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) "Toward 2030" (Turismo Hacia 2030) el turismo en las 2 décadas venideras registrará un aumento en las llegadas de turistas internacionales del 3,3%, para el caso de la República Dominicana se estima que crecerán bastante más entre un 14% y un 16%.

2. Actividad turística dominicana en la actualidad

El número de llegadas de turistas no residentes en dominicana durante la presente década ha ido en aumento. Así en el año 1999 se registraron 3 millones de turistas y en el año 2012 ya se alcanzaba la cifras de más de 5 millones de llegadas al país. Sin embargo, algunos problemas como: la inseguridad ciudadana, el coste de la electricidad, el uso limitado de las TICs, el coste del terreno para la construcción de hoteles, los altos impuestos al transporte aéreo y la

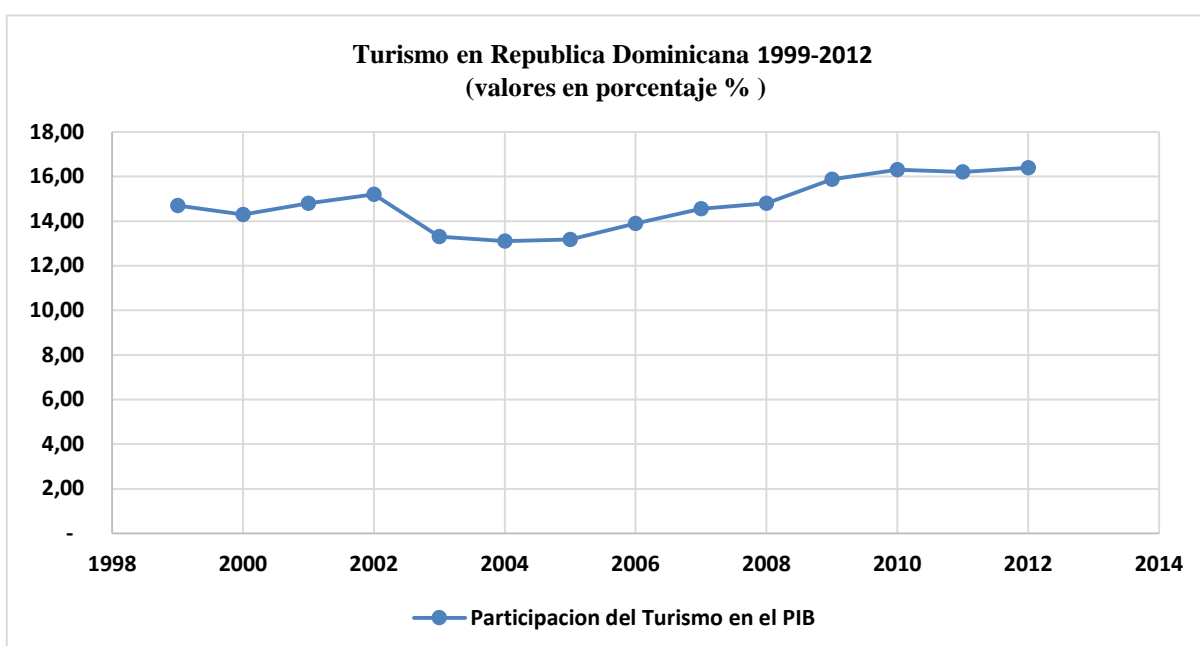


Figura 1. Influencia del turismo sobre el PIB

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Excesivo uso del modelo todo incluido (all inclusive). ➤ Carencia de certificaciones/normas de calidad. ➤ Vulnerabilidad del sector turístico. ➤ Falta de políticas adecuadas ➤ Escases de estudios estratégicos ➤ Poca integración de la comunidad ➤ Responsabilidad social corporativa (RSC). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dominicana se encuentra dentro de los Top 50 destinos de ingresos por turismo. ➤ El turismo dominicano está en continuo crecimiento. ➤ Punta Cana es el destino más popular del caribe. ➤ Creación de nuevos empleos. ➤ Su ubicación geográfica y el clima. ➤ Más de 57 millones de euros anuales por hotel. ➤ Gran variedad de playas. ➤ Potencial turístico sin explotar. ➤ Atractivos turísticos
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Altos impuestos vinculados al transporte aéreo (costo del billete). ➤ Deterioro de la imagen turística (turismo sexual). ➤ Desgaste del medio ambiente. ➤ El coste de la electricidad. ➤ Inseguridad ciudadana. ➤ Poca diversificación del producto/paquete. ➤ Dominio monopólico por parte de los tour-operadores. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Destino nº 1 en el Caribe. ➤ Más de 560 proyectos de hoteles. ➤ Gran potencial ecoturístico ➤ Amplia oferta de habitaciones ➤ Excelente conexión con países emisores como (USA, y Europa) ➤ Crecimiento del turismo internacional en América Latina y El Caribe. ➤ El número de turistas nacionales están en aumento.

Tabla 1. Análisis DAFO

falta de integración de la comunidad local en la actividad turística son algunos de los obstáculos que están dificultando el desarrollo del sector y de las inversiones necesarias.

No obstante, grandes proyectos de inversión turística de gran envergadura se están llevando a cabo en el país, como el proyecto turístico-inmobiliario **Cap Cana** (complejo turístico y proyecto de villas residenciales), valorado en miles de millones de dólares norteamericanos.



Figura 2. Vista del proyecto turístico Cap Cana. Fuente: <http://arquicom.blogspot.com.es>

2.1. Producto turístico

Los atractivos turísticos que posee dominicana son innumerables, entre sus principales zonas están: Punta Cana, Bávaro, Santo Domingo, Boca Chica, Juan Dolio, Bayahibe, Puerto Plata, Sosúa, Cabarete, Samaná, Las Terrenas, Jarabacoa y Constanza.

Las **Playas** del país son famosas en todo el mundo particularmente desde que las Naciones Unidas en 1968 indicase: “De todas las playas del mundo pocas tienen las aguas tan transparentes y las arenas tan blancas que parece una fantasía”. En la región este es donde se encuentran las playas más famosas de la Isla. Por tanto el producto sol y playa es la principal razón y motivo de los turistas para visitar en la actualidad Dominicana.

Sin embargo, además del cálido sol y las preciosas playas que posee, el país cuenta con un gran potencial en el producto naturaleza cuya demanda internacional aumenta recientemente. Destinos **Ecoturísticos**, como Jarabacoa, Constanza, Batoruco, Bani, Azua, Barahona, Pedernales, Puerto Plata, Cabarete y Samaná, son algunas de las zonas que sirven de

escenario para la práctica de montañismo, cabalgatas, river rafting, trekking o senderismo, buceos, windsurfing y kiteboarding, cascadas de aguas y observación de ballenas jorobadas.

Otro producto turístico que posee el país es la oferta **Cultural**. Entre los lugares de mayor concurrencia por parte de los turistas están: El Faro a Colon, el Parque Nacional los Tres Ojos, El Acuario Nacional, La Basílica de Higüey, La Cueva de Las Maravillas, Las Fortalezas de San Felipe, Las Ruinas y Museo de la Isabela, La Casa Museo Las Hermanas Mirabal, entre otros.

Para una mejor visión y comprensión de la situación actual que atraviesa el turismo dominicano, se ha elaborado un análisis DAFO. Mediante el cual se pretende conformar un cuadro de la situación que atraviesa el mismo.

Con el fin de que podamos obtener un diagnóstico preciso y veraz, y que a su vez sirva de herramienta para la elaboración de estrategias y políticas adecuadas para el desarrollo del mismo.

3. Conclusiones

Dominicana disfruta de un clima cálido y tropical todo el año, particularidad que hace del país un destino encantador y atractivo para atraer a millones de turistas de todo el mundo.

En la última década República Dominicana ha pasado de ser un país de exportación de bienes agrícolas a centrar su economía en exportaciones de servicios como el turismo.

El turismo está entre los sectores que más aporte hace al Producto Interno Bruto (PIB), en concreto un 16,7%.

A pesar del gran crecimiento que ha experimentado el turismo dominicano, este presenta retos aun por superar. Uno de esos grandes retos es la diversificación y diferenciación del producto turístico. Pues su oferta y paquete turístico se ha concentrado casi exclusivamente en sol y playa y el todo incluido “all inclusive”.

Referencias

- [1] Altes, C. (2006). El turismo en América Latina y El Caribe y la Experiencia del BID. *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*.
- [2] *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*. (1991-2003). Evaluación del programa país; República Dominicana.
- [3] Fannelli María, J. Y Guzmán, R. (2008). Diagnóstico de crecimiento para la República Dominicana. *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*.
- [4] Godinez, V. Y Mattar, J. (2008). La República Dominicana en 2030; Hacia una nación cohesionada. *Comisión Económica Para América Latina (CEPAL)*.
- [5] Perello Luis, J. (2009). Las corrientes migratorias y sus efectos en los flujos turísticos para el Caribe. *Centro de Estudios Turísticos Y Universidad de la Habana*.
- [6] Suki, L. (2004). Instituciones financieras y el mercado de remesas en República Dominicana. *Banco Central de la República Dominicana*.