

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

TITULACIÓN: MASTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS

TRABAJO FIN DE MASTER



**TÍTULO: La Actividad Turística en la Región de Murcia.
Año 2009-2010.**



Alumno: M^a del Mar Tomás Cobarro

Director: Antonio García Sánchez

Septiembre 2011

1.-INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se pretende realizar un balance de la actividad turística en la Región de Murcia tanto de coyuntura, con una especial atención a lo acaecido durante 2010, como en un periodo más largo desde 2002 hasta 2010 para una mejor detección de las fortalezas y debilidades de un sector tan importante como este para la economía regional.

Hace años hablar de turismo como una industria generadora de empleo y riqueza en la Región de Murcia era impensable. Entonces no contábamos con infraestructuras, había que construir autovías, mejorar la red ferroviaria, reconstruir la industria, porque la región tenía potencial turístico y el rendimiento de ese potencial aportaría importantes rendimientos a la economía regional.

El turismo tiene todavía mucho que aportar a Murcia, lo que se ha visto hasta ahora demuestra que la llegada de la Región a los grandes destinos turísticos españoles es posible. El balance de turismo residencial-hotelerero es determinante para el futuro del sector en la Región. Las grandes empresas hoteleras son fundamentales para aglutinar al cluster turístico y el modelo hotelero está cambiando rápidamente hacia servicios de alto valor añadido para los que la región tiene buenas condiciones (spa, wellness, etc.).

El turismo es un valor seguro en una Región bien situada, con un clima excepcional, un gran patrimonio cultural y unas playas atractivas. Se está apostando por un turismo de calidad y así lo verifican los datos, ya que somos la tercera Comunidad Autónoma con más playas de calidad certificadas, según el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

La actividad turística en España ha crecido de forma moderada en 2010 y ha favorecido una leve mejoría en las ventas, gracias al sacrificio empresarial, bajando precios para garantizar ingresos y a una buena gestión de costes. Según datos del INE los precios hoteleros bajaron en la región un 5,7% en 2010 con respecto al año anterior, muy superior al descenso del 1,9% de la media nacional.

El turismo ha superado en 2010 un escenario muy complejo, marcado por la debilidad económica y los problemas de acceso al crédito, a los que se han sumado acontecimientos imprevistos de efectos puntuales, pero muy dañinos para el sector turístico (nube de cenizas

en el mes de Abril, huelga encubierta en algunos días de verano, plante de controladores en el puente de Diciembre y temporal de nieve en el norte de Europa en plenas Navidades), todos estos factores han influido en el turismo. Pero, a pesar de ello, el PIB turístico en España en 2010 ha tenido un ligero crecimiento del 1,0%, tras el gran desplome sufrido en 2009.

Este aumento supone que, por primera en los últimos diez años, el turismo ha logrado crecer por encima de la economía española.

La mayor parte de la subida registrada por el turismo en España en 2010 ha tenido su origen en mercados como el italiano y el conjunto de los países nórdicos, puesto que los tradicionales mercados emisores de turistas para España, el Reino Unido y Alemania, han presentado descensos.

Por otra parte, el turismo nacional se ha reducido en un 5,5%, esto es debido fundamentalmente al decremento de los viajes de fin de semana realizados a la vivienda propia, según datos obtenidos por Familitur.

Durante 2010 el sector turístico en España ha mostrado una pequeña mejoría, pero vamos a centrarnos y a mostrar cómo ha evolucionado en la Región de Murcia, como ha sido la oferta y la demanda en nuestra región, como está afectando la crisis a un sector emergente y con un gran potencial, no solo como destino de sol y playa, sino también como destino cultural, de salud y de deporte.

El estudio que he hecho sobre la actividad turística de la Región de Murcia abarca sobre todo datos de 2010 con respecto a esa misma oferta en 2009, y es significativo comprobar que la actividad turística se ha estancado en lo que se refiere a alojamientos turísticos, incluso ha descendido el número de establecimientos y plazas. Éste estancamiento tan marcado está condicionado por la economía, por el periodo de crisis que empezó a afectar al turismo en 2008 y que todavía sigue dejando huella.

La expansión del turismo en la Región en los años previos a la crisis ha sido más leve que la lograda por esta misma actividad en España y su aportación al PIB es igualmente inferior a la que alcanza el turismo en nuestro país y en otras comunidades autónomas mediterráneas.

Sin duda esto obedece al modelo en el que está especializada la Región, fundamentalmente en los recursos de sol y playa, absoluto predominio de la oferta de alojamiento privado y estacionalidad. Se ha notado el esfuerzo que se está realizando para mejorar la calidad de la oferta de los alojamientos colectivos y fundamentalmente del mayoritario, el sector hotelero, y la progresiva mejora de otras modalidades emergentes como el turismo rural y el turismo cultural.

También hemos querido mostrar una evolución de este sector desde el año 2002 hasta el año 2010 en alojamientos turísticos (hoteles, pensiones, apartamentos turísticos, campings y alojamientos rurales), valorando al esfuerzo de la Administración Regional que apostando por una oferta de calidad y de mejora continua, ha conseguido que nuestra oferta turística no haya caído, y haya sabido mantenerse y adaptarse a las circunstancias económicas por las que ha atravesado nuestro país en la última década.

No olvidemos que una gran parte de nuestra demanda turística viene de países europeos, Alemania y Gran Bretaña principales emisores de turistas a nuestra Región, a pesar de la crisis económica han seguido eligiéndonos como destino y el número de viajeros y pernoctaciones ha aumentado en 2010 con respecto a 2009, esto es sin duda por nuestro clima, que hace a la Región de Murcia disfrutar de una temperatura agradable en casi todas las épocas del año y por la oferta de sol y playa que tanto atrae a estos países.

La Administración Regional tiene que seguir luchando para que a la Región de Murcia siga siendo uno de los destinos más demandados por el Turismo, no solo nacional, sino también por el internacional, ya que la aparición de nuevos destinos turísticos, como el de los países Bálticos (Croacia) y el norte de África (Túnez, Marruecos), está empezando a dejar de lado a España como principal destino. Estos países gozan de una maravillosa climatología y ofrecen ofertas más atractivas que las nuestras a menores precios, nos hemos beneficiado de los carteles de overbooking que este verano colgaban en estos destinos turísticos.

2.-OFERTA TURÍSTICA

Como ya avanzábamos en la introducción, vamos a mostrar la evolución que han tenido los alojamientos turísticos en el periodo 2002-2010.

Los establecimientos hoteleros son los más importantes atendiendo al número de plazas. A 31 de Diciembre de 2010 la oferta de hoteles en la región es de 160 establecimientos con un total de 18.485 plazas y de 67 pensiones con 1.680 plazas.

Desde el año 2002 ha habido un aumento del 24% en establecimientos hoteleros, 31 nuevos hoteles se han abierto en la región, siendo los de cuatro estrellas con 16 y los de tres estrellas con 12 los que más crecimiento han tenido, en detrimento de las pensiones que en ocho años han reducido su número de establecimientos en 25 y sus plazas en 1.677. Lo que denota que en estos últimos años se ha apostado por la calidad en la oferta.

La mayor parte de la oferta de plazas hoteleras se localizan en el litoral, La Manga es la que concentra el mayor número de plazas, seguida por la comarca del Mar Menor (Los Alcázares, San Javier, San Pedro del Pinatar y Torre Pacheco). En el interior, la mayoría de las plazas hoteleras se sitúan en la ciudad de Murcia, lo que ha contribuido al desarrollo del turismo cultural y de congresos.

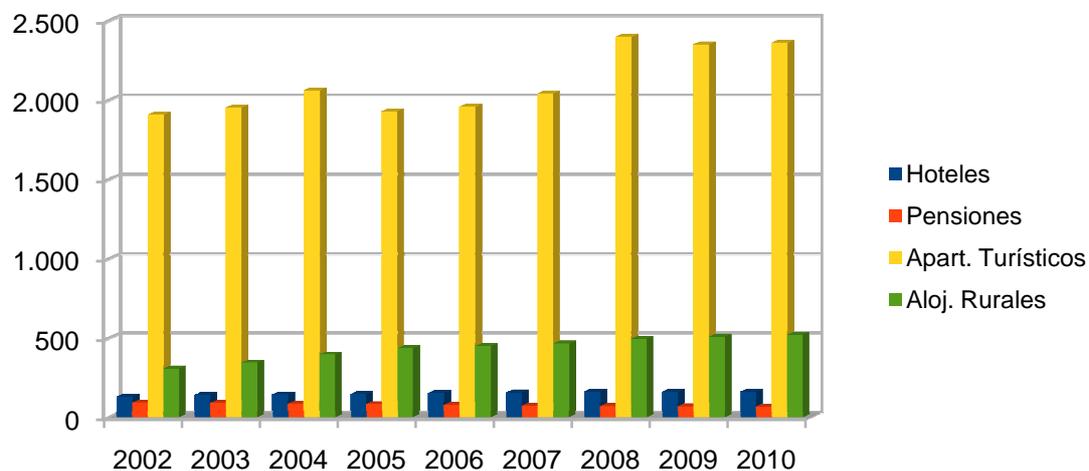
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA HOTELERA POR TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

AÑO	Hoteles		Pensiones		Apart. Turísticos		Alojam. Rurales		Campings	
	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas
2002	129	13.624	92	2.332	1.906	8.224	307	2.014	21	15.377
2003	141	14.518	89	2.167	1.950	8.326	344	2.281	22	15.467
2004	143	14.929	84	2.002	2.058	8.564	395	2.548	22	15.467
2005	146	15.833	82	1.977	1.928	8.304	434	2.753	22	15.467
2006	152	17.052	76	1.879	1.956	8.362	448	2.913	22	15.467
2007	156	17.794	72	1.777	2.039	8.673	465	3.004	22	15.467
2008	161	18.189	69	1.725	2.396	10.202	494	3.181	22	15.467
2009	161	18.451	68	1.687	2.349	10.018	508	3.275	21	15.467
2010	160	18.485	67	1.680	2.357	10.030	520	3.298	19	14.440

Fte: CES. El Turismo en la Región de Murcia

Gráfico 1

**Establecimientos
Datos brutos**



Como podemos observar en el gráfico 1, los apartamentos turísticos han experimentado un gran crecimiento, un 23,66%, ya que se han abierto 451 establecimientos en este periodo, creando 1.806 nuevas plazas (21,96%) el motivo principal es que los turistas han encontrado en este tipo de establecimiento una forma de viajar más económica y de excelente calidad. La mayor concentración de apartamentos turísticos radica en los municipios de Cartagena y San Javier, aunque el mayor número de plazas está en el litoral, donde destaca La Manga como principal núcleo.

El turismo rural es un fenómeno bastante reciente en nuestra región, en 2002 contábamos con 307 establecimientos y 2.014 plazas, en 2010 tenemos 1.284 plazas más gracias a la nueva apertura de 213 establecimientos, se han incrementado en un 60% el número de establecimientos y plazas ofertadas. La mayor concentración de estos establecimientos se encuentra en la zona del Noroeste de la Región (Moratalla, Bullas, Caravaca de la Cruz, Cehegín y Calasparra). En los últimos años el turismo rural y ecológico se ha convertido en una de las principales actividades económicas de la mayoría de las zonas rurales, ha mejorado la calidad y la cantidad de la oferta complementaria, como, el turismo activo que ofrece actividades aéreas, terrestres y acuáticas; los servicios y equipamientos relacionados con el patrimonio ambiental y cultural, (museos, centros de visitantes y ofertas

de visitas guiadas); la calidad de equipamientos, servicios y destinos turísticos con la implantación de la Q de calidad, Q verde y la clasificación de alojamientos turísticos rurales.

En los gráficos 2 y 3 se puede observar cómo ha evolucionado el número de plazas en alojamientos turísticos y la variación que han sufrido respecto a años anteriores.

Gráfico 2

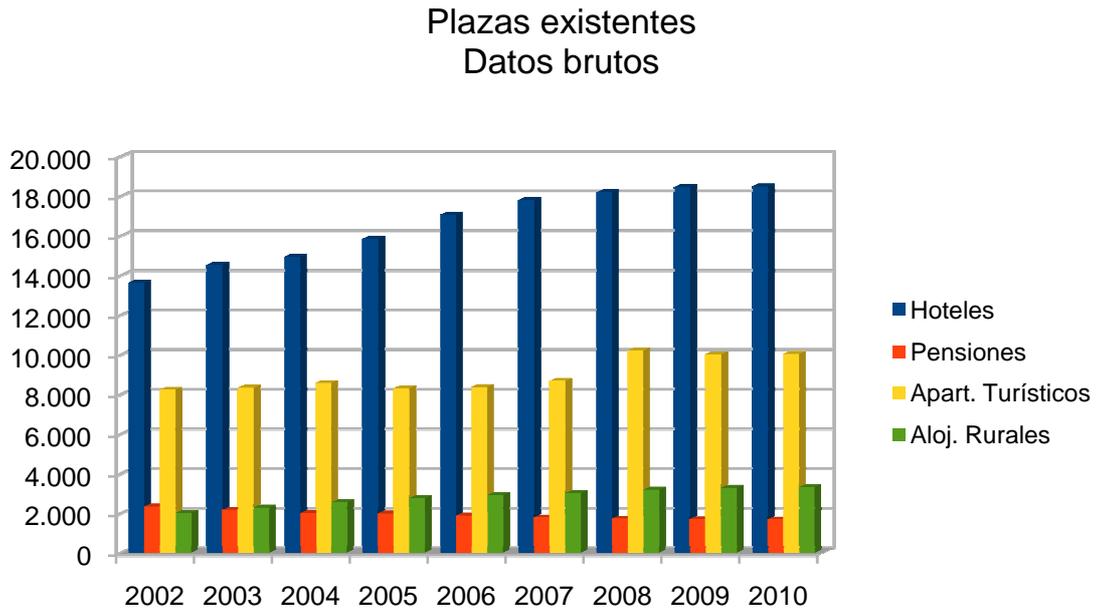
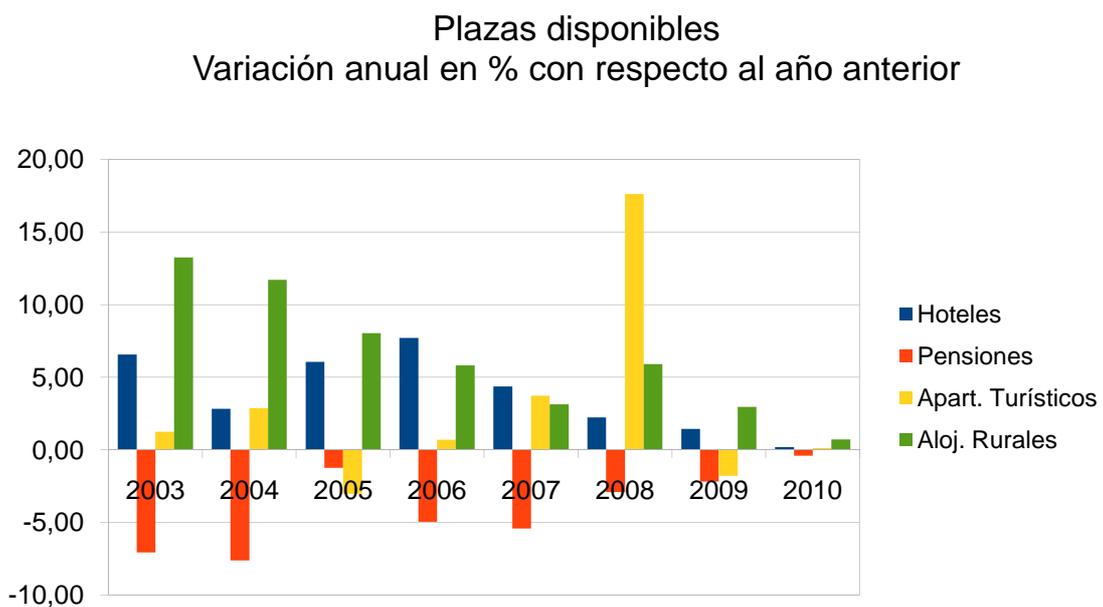


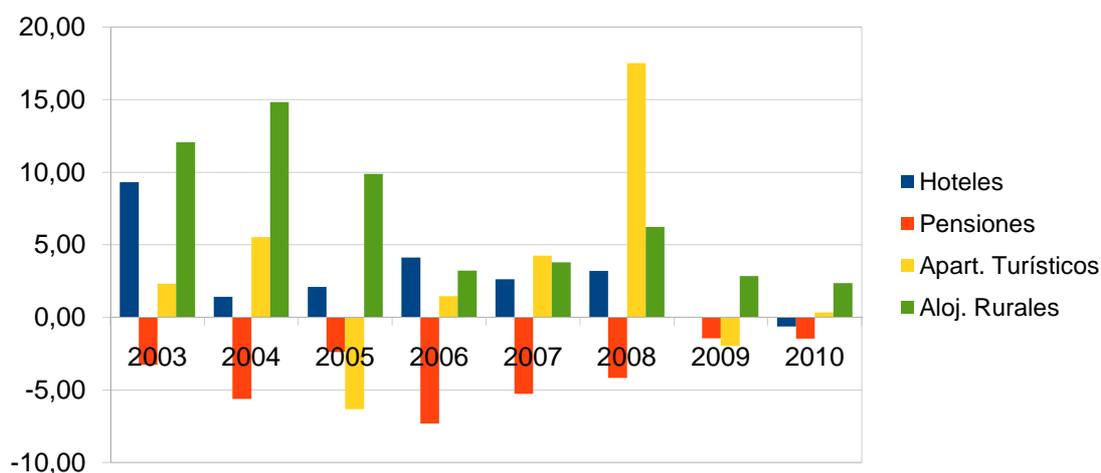
Gráfico 3



La oferta de establecimientos de camping no ha variado mucho en el periodo 2002-2010, incluso ha descendido, ya que actualmente contamos con 2 camping menos en nuestra región y con 937 plazas menos, lo que supone un 6,09% menos en plazas. No obstante, y a diferencia de lo sucedido con los alojamientos rurales, los campings ya tenían un número de establecimientos y capacidad considerable en 2002, por lo que el crecimiento ha sido moderado en los últimos años. El 85% de las plazas de camping en la región están en municipios costeros (Cartagena, Águilas, Mazarrón y San Javier), el resto de municipios del interior que cuentan con camping tienen un porcentaje de plazas inferior al 5%. La mayoría de los campings de la región son de segunda categoría.

A pesar de la crisis económica a nivel mundial en la que estamos inmersos, la oferta turística de la Región de Murcia, se ha mantenido durante el año 2010. Vamos a mostrar, en primer lugar la evolución que ha habido en la oferta de establecimientos hoteleros en la región durante el año 2010, el más importante entre los alojamientos turísticos ya que absorbe casi el 40 % de las plazas.

Establecimientos
Variación anual en % con respecto al año anterior



CUADRO 1

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REGIONAL POR ESTABLECIMIENTOS Y CATEGORIAS

	AÑO 2009		AÑO 2010		Variación nº		Variación nº	
	Nº Establ.	Nº plazas	Nº Establ.	Nº plazas	Establecimientos		Plazas	
HOTELES								
5 Estrellas	2	483	3	732	1	50,00	249	51,55
4 Estrellas	40	9.991	40	9.948	0	0,00	-43	-0,43
3 Estrellas	46	4.706	46	4.744	0	0,00	38	0,81
2 Estrellas	45	2.246	44	2.140	-1	-2,22	-106	-4,72
1 Estrella	28	1.025	27	921	-1	-3,57	-104	-10,15
Totales	161	18.451	160	18.485	-1	-0,62	34	0,18
PENSIONES								
2 Estrellas	42	1.147	41	1.137	-1	-2,38	-10	-0,87
1 Estrella	26	540	26	543	0	0,00	3	0,56
Totales	68	1.687	67	1.680	-1	-1,47	-7	-0,41
APARTAMENTOS TURÍSTICOS								
1ª Categoría	435	1.637	435	1.637	0	0,00	0	0,00
2ª Categoría	1.573	6.932	1.581	6.944	8	0,12	12	0,17
3ª Categoría	341	1.449	341	1.449	0	0,00	0	0,00
Totales	2.349	10.018	2.357	10.030	8	0,34	12	0,12
CAMPING								
1ª	2	6.696	2	6.696	0	0	0	0
2ª	18	8.783	16	7.600	-2	-11,11	-1.183	-13,47
3ª	1	144	1	144	0	0,00	0	0,00
Totales	21	15.623	19	14.440	-2	-9,52	-1.183	-7,57
ALOJAMIENTOS ESPECIALES**								
Totales	508	3.275	520	3.298	12	2,36	23	0,70
AAVV								
Totales	248		234		-14	-5,65	0	0

Datos a 31 de Diciembre de 2010

**Casas Rurales(alquiler y régimen compartido) y Hospederías Rurales

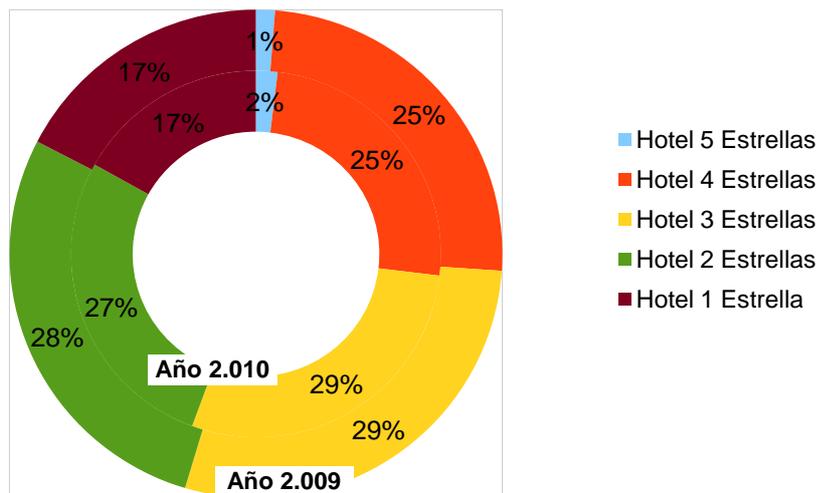
Fte: CARM. Consejería de Cultura y Turismo. Elaboración propia.

Como podemos observar en el cuadro 1 los hoteles de cinco estrellas han aumentado con 1 nuevo establecimiento y 249 plazas más, los de cuatro y tres estrellas se han mantenido respecto al año 2009, a diferencia de los de una y dos estrellas, que han bajado el número de plazas y establecimientos.

El viajero ya se inclinaba en 2009 por la elección de un hotel de más categoría a similar precio, debido a la bajada de precio que las empresas de este sector han tenido que hacer para atraer al turismo. De las 49.000 plazas con las que contábamos en 2009 hemos pasado a menos de 48.000 plazas en alojamientos turísticos en 2010, no obstante los establecimientos hoteleros están sabiendo esquivar las crisis y se han mantenido en el número de plazas y establecimientos, optando por hoteles de mayor calidad. Las pensiones que siguen teniendo como en años anteriores un ligero retroceso, han perdido 1 establecimiento en 2010.

Gráfico 1

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REGIONAL
Hoteles por categoría

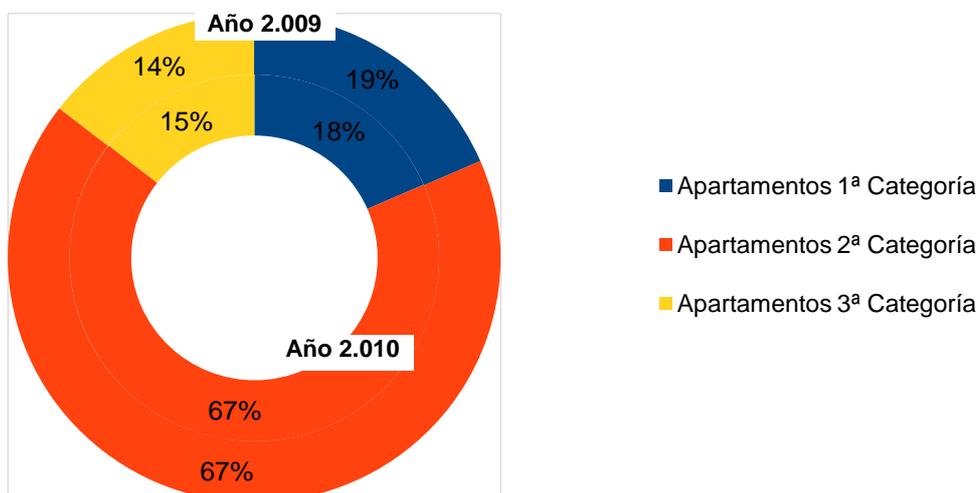


A pesar de ser los segundos en plazas ofertadas, los campings han sufrido un descenso significativo del 9,52% en el número de establecimientos y del 7,57% en el número de plazas. Sin embargo los alojamientos especiales (turismo rural), han incrementado en un 2,36% sus establecimientos y muy ligeramente en un 0,70% sus plazas, debido en gran medida a la apuesta por el ecoturismo y el turismo de interior en nuestra región.

Como muestra el gráfico 2, los apartamentos turísticos han obtenido una pequeña mejoría en los de 3ª categoría, pero se mantienen en la línea de años anteriores, pues son una alternativa muy demandada en las zonas de costa, bien utilizadas por alquiler de segunda residencia, bien por ser un alojamiento más familiar y económico.

Gráfico 2

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REGIONAL
Apartamentos turísticos por categoría



Las Agencias de Viaje han visto mermado su número a 234 agencias respecto al año anterior en las que contaba con 248, han aumentado el número de centrales contando con cinco más en la Región, pero en el 2010 ha descendido el número de sucursales y han pasado a tener 105, frente a las 124 que tenían en 2009. Esta caída de las Agencias de Viajes ha sido provocada por dos factores, por un lado el estructural procedente de la desintermediación del sector por la utilización de internet para la contratación y reservas que lleva ya varios años reduciendo el número de AAVV, y por otro el coyuntural de la crisis económica, en la que la actividad turística se ha resentido de la crisis económica que registra nuestra economía.

CUADRO 2

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS POR TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS Y ZONAS. AÑO 2010

	ALOJAMIENTOS HOTELEROS			APARTAMENTOS			CAMPINGS			ALOJ. TURISMO RURAL		
	Nº ESTBL.	PLAZAS	VAR. PLAZAS 2009-2010	Nº ESTABL.	PLAZAS	VAR. PLAZAS 2009-2010	Nº ESTABL.	PLAZAS	VAR. PLAZAS 2009-2010	Nº ESTABL.	PLAZAS	VAR. PLAZAS 2009-2010
ÁGUILAS	15	827	-16,04	87	431	0,00	2	366	-68,14	1	8	-50,00
CARTAGENA	25	2.765	0,29	177	711	0,00	3	8.053	-4,73	8	46	-2,12
LA MANGA	10	4.463	-1,12	963	4.478	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
MAR MENOR	33	2.658	-3,23	573	2.180	-2,15	2	1.294	0,00	0	0	0,00
MAZARRÓN	20	889	1,13	217	1.090	0,00	3	2.524	0,00	7	20	0,00
MURCIA E INTERIOR	124	8.563	3,17	340	1.140	5,55	9	2.203	0,00	504	3.224	1,00
TOTALES	227	20.165	0,13	2.357	10.030	12,83	19	14.440	-7,57	520	3.298	0,70

Datos a 31 de Diciembre de 2010

Fte: CARM. Consejería de Cultura y Turismo. Elaboración Propia

En el cuadro 2 nos ofrece información más detallada sobre la distribución y evolución de la oferta hotelera y no hotelera de la Región de Murcia, distribuida por zonas, las del litoral (Águilas, Cartagena, La Manga, Mar Menor y Mazarrón) y las del Interior (Murcia y los municipios del interior), en el litoral el número de plazas y establecimientos turísticos ha disminuido, incluso en algunas poblaciones hasta un 68% como es el caso de los alojamientos de turismo rural y campings de Águilas y en otras poblaciones se han mantenido las cifras de años anteriores o han bajado más moderadamente. Por el contrario, los alojamientos del interior de la Región se han mantenido e incluso han crecido en número de establecimientos y plazas hasta un 5,5%, como es el caso de los apartamentos turísticos que han pasado de 242 establecimientos en 2009 a 340 en 2010, con el consiguiente aumento del número de plazas.

Es significativo comprobar que mientras en el año 2009 se producía un aumento de las plazas hoteleras, en 2010 se produce un descenso de esas plazas en las zonas del litoral, en algunas de ellas han bajado el número de establecimientos como es el caso de Águilas o de las poblaciones del Mar Menor, si en 2009 Águilas había aumentado respecto al año anterior un 7,5% sus plazas hoteleras, en 2010 sufre un descenso del 16,04% y el Mar Menor pasa de tener 39 establecimientos hoteleros en 2009 a 33 establecimientos en 2010, La Manga que años anteriores se había mantenido en las mismas cifras, en 2010 cuenta con un hotel menos y por lo tanto con 1,12% menos de plazas que el año anterior.

Han aumentado los establecimientos hoteleros y el número de plazas en las ciudades de Cartagena y Murcia, esto es debido a la apuesta que la región está haciendo por un turismo cultural y de negocios.

En los apartamentos turísticos apenas ha habido variación en 2010, ha descendido el número de apartamentos en la zona del Mar Menor y aumentado un 5,55% en Murcia e interior.

La oferta en campings se ha mantenido en casi todas las zonas de la región, excepto en Águilas donde ha habido un significativo descenso en el nº de plazas con un 68,14 % respecto al año anterior y en Cartagena que con el cierre de uno de sus campings ha descendido el número de plazas en un 4,73%.

En alojamientos rurales las distintas zonas de la región no presentan apenas variaciones con respecto a años anteriores, a excepción nuevamente de Águilas, que ha visto reducir sus plazas en un 50%, justo a la mitad de las que tenía en 2009.

Como hemos comprobado las plazas de alojamiento turístico se han mantenido casi igual que en años anteriores, solo un pequeño aumento de plazas de apartamentos turísticos en Murcia e interior. Donde la caída ha sido significativa ha sido en el litoral donde el número de plazas y de establecimientos ha disminuido de forma generalizada.

CUADRO 3

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN

	ACTIVIDAD RESTAURANTE					ACTIVIDAD CAFETERIA			ACTIVIDAD CAFÉ-BAR	ACTIVIDAD BAR CON MÚSICA	TOTAL EST. RESTAURACIÓN
	4º (1 ten.)	3º (2 ten.)	2º (3 Ten.)	1º (4 Ten.)	Total	2º (1 taza)	1º (2 tazas)	Total			
NÚMERO	1.539	358	27	6	1.930	470	10	480	378	62	2.850
PLAZAS	131.158	56.107	7.588	1.063	195.916	16.504	1.265	17.769	11.050	5.082	229.817

Datos a 31 de Diciembre de 2010

Fte: CARM. Consejería de Cultura y Turismo. Elaboración Propia

La oferta de plazas de restauración representa una parte importante de la oferta complementaria en los destinos y productos turísticos por la propia actividad que desarrolla, especialmente para los excursionistas.

Respecto a la oferta en establecimientos de restauración en la Región de Murcia, si en 2009 había un comportamiento negativo por la desaparición de 42 restaurantes, en 2010 se ha agravado considerablemente ya que han desaparecido 127 establecimientos (unas 7.200 plazas), ha habido un descenso generalizado, pero donde se ha notado más ha sido en los restaurantes de menor categoría (1 tenedor), solo ha habido un ligero aumento en los restaurantes de 3 tenedores que cuentan con dos nuevos establecimientos y 198 plazas más en 2010.

Lo mismo ha ocurrido con las cafeterías, han desaparecido 36 establecimientos y 576 plazas. Como se puede comprobar en el cuadro 3, los establecimientos de restauración han sido unos de los más afectados con la crisis económica que azota a toda España, el consumo ha disminuido, por el aumento del paro y la visión de una perspectiva económica incierta, y eso se ha notado en el sector.

CUADRO 4

PERSONAL EMPLEADO POR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA

	REGIÓN DE MURCIA	PERSONAL EMPLEADO*
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	AÑO 2010	2.522
	AÑO 2009	2.619
	Variación	-3,70
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	AÑO 2010	196
	AÑO 2009	228
	Variación	-14,04
ALOJAMIENTOS RURALES	AÑO 2010	396
	AÑO 2009	391
	Variación	1,28
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	AÑO 2010	185
	AÑO 2009	190
	Variación	-2,63

* Media Anual

Datos a 31 de Diciembre de 2010

Fte: INE. Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos. Elaboración Propia.

El empleo turístico en España subió de nuevo en 2010, tras la caída registrada en 2009, durante la peor fase de la crisis económica, según los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración, de este modo 2010 se cerró con 1,93 millones de trabajadores afiliados en actividades turísticas, lo que significó un crecimiento del 0,8% respecto a 2009, esta cifra de 1,93 millones supone un nivel de empleo muy similar al que se alcanzó en 2007, es decir, antes del estallido de la crisis económica y financiera.

El repunte del empleo en 2010 se explica en parte por el crecimiento que registro la actividad turística, principalmente y según datos de Frontur por el turismo receptivo, ya que el número de turistas extranjeros creció un 0,95% en 2010.

Respecto al personal empleado en la Región de Murcia según el alojamiento turístico podemos comprobar en el cuadro 4, que ha disminuido respecto a 2009 en casi todos los tipos de alojamiento, la cifra más significativa corresponde a los apartamentos turísticos con un 14,04%, motivado por la disminución de viajeros y pernoctaciones de extranjeros en este tipo de alojamientos, como veremos posteriormente.

No obstante, en la mayoría de los alojamientos turísticos el empleo ha caído, debido a una mayor productividad en el sector, a los recortes de precios que han tenido que hacer las empresas del sector, que por supuesto han repercutido en el número de personas contratadas, hay menos trabajadores, pero trabajan a tiempo completo y están más profesionalizados, mientras que hace una década, el sector dependía de la economía familiar y eran los propios familiares los que contribuían a tiempo parcial.

También la estancia media ha caído o se ha mantenido como en años anteriores, aunque es paradójico que en los apartamentos turísticos donde la estancia media ha aumentado y en donde también ha aumentado el turismo nacional, el empleo ha caído con más fuerza.

3.-LA DEMANDA TURISTICA

El año 2010 se ha caracterizado por ser el año de la recuperación turística, a pesar de la situación de deterioro económico en otras actividades de la economía española y de los efectos externos que han afectado de manera directa al flujo de visitantes recibidos, tales como, subida del IVA, nube de cenizas, el conflicto de los controladores y las inclemencias meteorológicas.

España recibió en 2010 un total de 52,7 millones de turistas internacionales, cifra que resultó un 1% superior a la alcanzada el año anterior, este resultado viene precedido por dos años consecutivos de descensos en el número de llegadas.

El año 2010 termina con indicadores positivos en la demanda turística, este incremento nada tiene todavía que ver con las cifras que alcanzábamos en años anteriores, (2006, 2007 y 2008 fueron los años con mayor afluencia de turistas) pero tras un nefasto año 2009, la demanda ha vuelto a repuntar.

El aumento de la actividad turística en España es consecuencia de la bajada de precios que han tenido que hacer las empresas para atraer al turismo, y también es debido al mejor comportamiento de la demanda extranjera frente a la nacional.

La demanda en 2010 se ha comportado de forma inversa a lo que ha ocurrido en la oferta, con un ligero aumento del número de viajeros y pernoctaciones, sobre todo de turismo extranjero, tanto en nuestra región, como en el resto de España.

Un año más el comportamiento de los destinos españoles se ha situado por debajo del de sus competidores. El crecimiento presentado por España, dista mucho de los registros presentados en países como Egipto, Marruecos, Turquía, Túnez o Croacia.

Ha habido una ligera mejoría en los mercados alemán y británico, más en pernoctaciones hoteleras que no en llegadas, mientras los mercados de mayor gasto promedio (Rusia, EE.UU y Japón) presentan una notable recuperación relativa en 2010.

CUADRO 5

VIAJEROS Y PERNOCACIONES . OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA.

Acumulado Enero-Diciembre Años 2009-2010		VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
		Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
REGIÓN DE MURCIA	AÑO 2010	1.038.209	862.453	175.756	2.715.355	2.244.898	470.457
	AÑO 2009	1.005.999	840.768	165.231	2.637.080	2.204.799	432.281
	Variación año anterior	3,20	2,58	6,37	2,97	1,82	8,83
ESPAÑA	AÑO 2010	82.160.955	46.348.207	35.812.748	268.021.037	113.338.865	154.682.172
	AÑO 2009	78.140.317	46.138.082	32.002.235	250.984.811	109.756.873	141.227.938
	Variación año anterior	5,15	0,46	11,91	6,79	3,26	9,53

Datos a 31 de Diciembre de 2010

Fte: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (Establecimientos Hoteleros)

Si observamos las cifras del cuadro 5 comprobaremos que a pesar de ese aumento de turistas provenientes de países extranjeros (Europa principalmente), estamos muy por debajo todavía de alcanzar la cifra de 746.000 turistas extranjeros de 2008, aunque hemos superado el bache del año anterior.

El turismo nacional sigue siendo la baza más fuerte de nuestra región, tanto en viajeros alojados en hoteles, como en el número de pernoctaciones registradas en éstos. Se ha producido un aumento del turismo de origen español, pero este aumento ha sido más considerable en el turismo de origen extranjero si lo comparamos con el año anterior en el que había descendido el número de viajeros y pernoctaciones alrededor del 20 % respecto a años anteriores.

Lo mismo ocurre en España, el comportamiento del turista tanto nacional como extranjero ha aumentado, pero no de forma tan significativa como en la Región de Murcia, respecto a datos del año 2009, donde la región duplicaba las pérdidas en viajeros y pernoctaciones respecto a los datos de 2008.

Como observamos en los gráficos 1 y 2 en la región ha habido un ligero aumento en viajeros y pernoctaciones en 2010 respecto a 2009. En concreto un 3,2% y un 2,9% respectivamente.

Gráfico 1

Ocupación en alojamientos hoteleros en la Región de Murcia
Viajeros

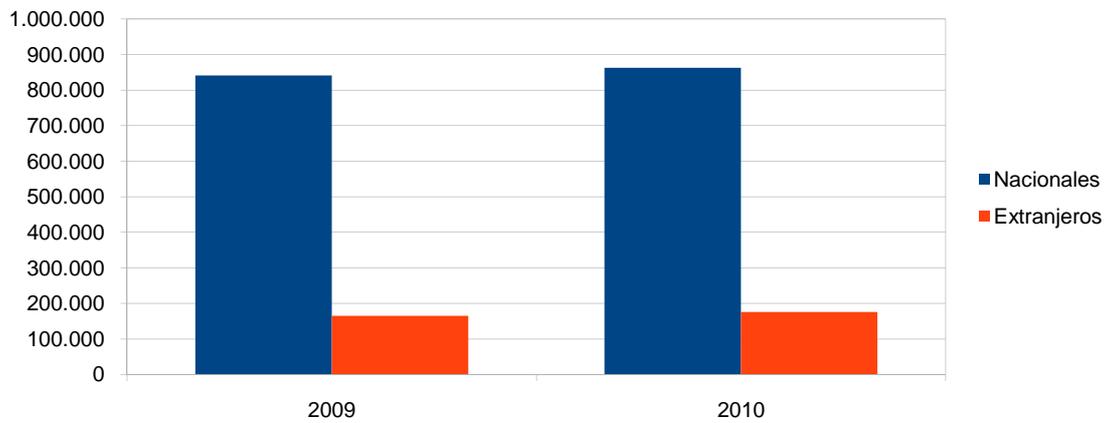
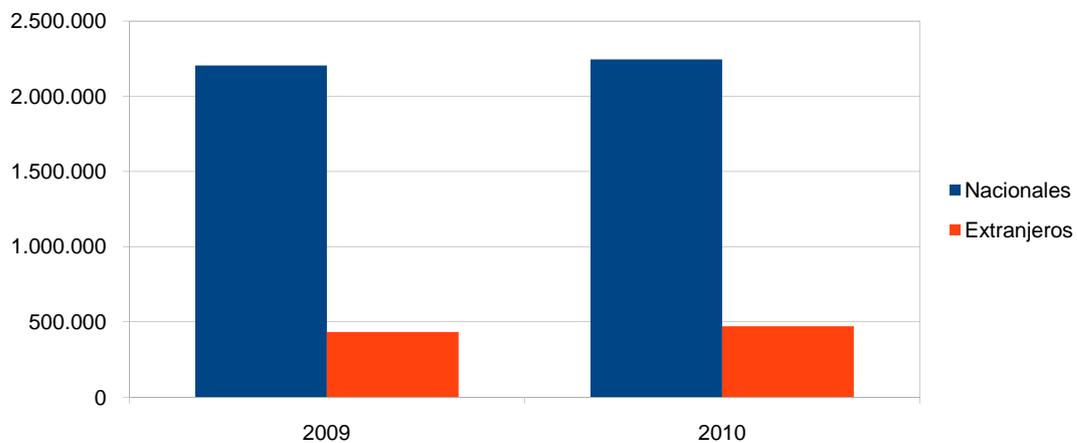


Gráfico 2

Ocupación en alojamientos hoteleros en la Región de Murcia
Pernoctaciones



En el cuadro 6, hemos hecho un estudio de los viajeros y pernoctaciones de turistas nacionales y extranjeros por zonas de la Región de Murcia. Costa, ciudad e interior.

En este cuadro podemos observar como el turismo de costa ha seguido bajando durante 2010, a pesar de representar el 53% del total de pernoctaciones de la Región. Como en años anteriores sigue siendo el viajero nacional el que elige nuestra región como destino.

CUADRO 6

OCUPACIÓN HOTELERA EN LA REGIÓN DE MURCIA (COSTA, CIUDAD E INTERIOR) AÑO 2009-2010

Acumulado Enero-Diciembre Años 2009 y 2010		VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
		Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
COSTA	AÑO 2010	389.197	321.356	67.841	1.376.912	1.124.222	252.690
	AÑO 2009	410.542	337.702	72.840	1.464.778	1.204.635	260.143
	Variación año anterior	-21.345 -5,20	-16.346 -4,84	-4.999 -6,86	-87.866 -6,00	-80.413 -6,68	-7.453 -2,86
CIUDAD	AÑO 2010	472.524	393.072	79.452	830.860	675.828	155.032
	AÑO 2009	459.151	387.379	71.772	793.209	661.261	131.948
	Variación año anterior	13.373 2,91	5.693 1,47	7.680 10,70	37.651 4,75	14.567 2,20	23.084 17,49
INTERIOR	AÑO 2010	147.163	124.141	23.022	383.175	343.387	39.788
	AÑO 2009	148.523	126.032	22.491	363.091	322.508	40.583
	Variación año anterior	-1.360 -0,92	-1.891 -1,50	531 2,36	20.084 5,53	20.879 6,47	-795 -1,96

Datos a 31 de Diciembre de 2010

Fte: CARM. Murciaturística. Encuesta de Ocupación Hotelera de la Región de Murcia

La Región de Murcia ha apostado siempre por el turismo nacional y por que sea un destino atractivo durante todo el año y no exclusivamente en la temporada de verano, ya que posee otras ofertas como son el patrimonio cultural, la gastronomía, el golf, el turismo de salud y termal, pasando por el turismo religioso, que convierten a la Región en un destino apto para todo el año.

El turismo cultural, una opción inicialmente dirigida a una minoría elitista de la población y que, en las últimas décadas, se ha visto demandado por un sector realmente amplio y heterogéneo. Esta variante del turismo tradicional viene ligada a un cambio en los modelos de comportamiento turístico que se materializan en la búsqueda del enriquecimiento, que unido al patrimonio histórico artístico de la región ha motivado que la llegada de viajeros a las ciudades haya aumentado.

Como se puede observar en el cuadro 6, el turismo de ciudad ha crecido en 2010, y ese crecimiento ha sido mayor en los viajeros y pernoctaciones de turistas extranjeros, que no solo buscan los 250 Kilómetros de costa que ofrece nuestra región y una variedad paisajística sorprendente si tenemos en cuenta su tamaño, sino que también va en busca de la oferta cultural y gastronómica. Así, la Cartagena Romana ha sido uno de los principales atractivos culturales de la Región este año, junto con Lorca y Murcia y el Año jubilar de Caravaca de la Cruz.

El repunte de la demanda española ha sido más intenso en los destinos urbanos españoles que son los que más se vieron afectados, por los efectos de la crisis en 2009. Las ciudades son las que han experimentado un mayor crecimiento de la demanda extranjera en 2010, respecto a los destinos vacacionales que han vuelto a perder cuota de mercado frente a sus competidores.

En cuanto al turismo de interior, el número de viajeros nacionales ha descendido respecto a 2009, pero ha habido un aumento en la afluencia de viajeros extranjeros a nuestra región. Al contrario que las pernoctaciones en las que ha habido un ligero aumento gracias al turismo nacional.

Gráfico 1

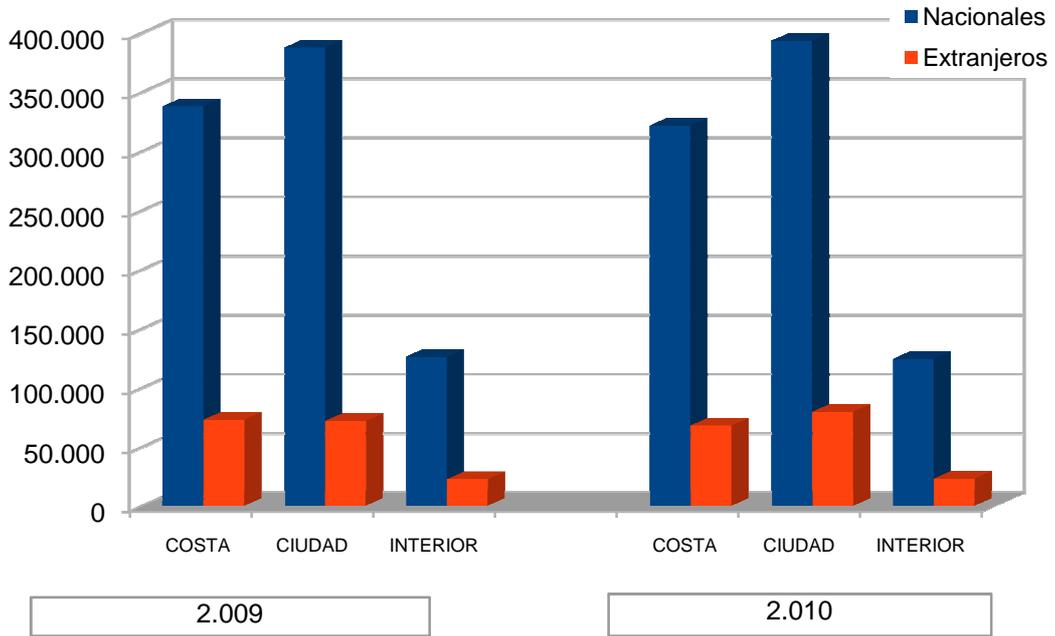
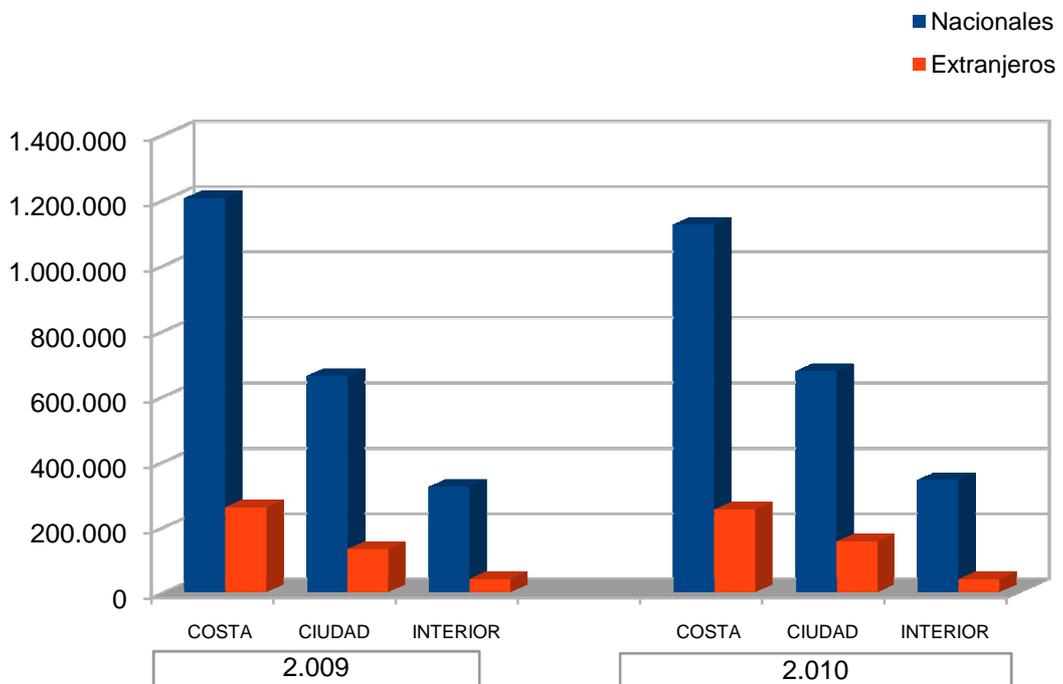


Gráfico 2



En los siguientes cuadros vamos a analizar el número de viajeros y pernoctaciones y la estancia media de turistas en los distintos tipos de alojamientos turísticos. Indicando la variación que ha habido de 2010 respecto a 2009 en establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y campings.

CUADRO 7

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA

REGIÓN DE MURCIA	Nº DE VIAJEROS			Nº DE PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
AÑO 2010	1.038.209	862.453	175.756	2.715.355	2.244.898	470.547	2,62
AÑO 2009	1.005.997	840.767	165.230	2.637.076	2.204.798	432.278	2,62
Variación	3,20	2,58	6,37	2,97	1,82	8,85	0,00

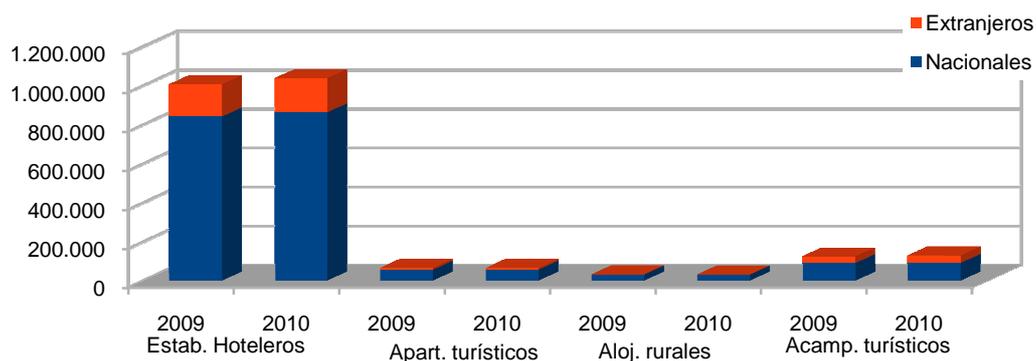
Datos a 31 de Diciembre de 2010

Fte: INE. Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos. Establecimientos Hoteleros.

En el cuadro 7 podemos observar que ha habido un aumento en el número de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros, más predominante este aumento en los viajeros de origen extranjero, con un 6,37% más de viajeros no residentes en España que en 2009 y un 8,85% más de pernoctaciones que en el año anterior. La estancia media ha sido igual en ambos años con 2,62 días.

Gráfico 1

Ocupación de Alojamientos Turísticos
Viajeros



En el gráfico 1 vemos un resumen de los cuadros 7,8,9 y 10, donde nos muestra la variación en el número de viajeros que ha habido en 2010 respecto a 2009 en los distintos tipos de alojamientos turísticos.

CUADRO 8

APARTAMENTOS TURÍSTICOS. VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA

REGIÓN DE MURCIA	Nº VIAJEROS			Nº PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
AÑO 2010	65.181	56.524	8.658	649.015	560.410	88.605	9,96
AÑO 2009	65.716	55.670	10.048	626.572	518.735	107.837	9,53
Variación	-0,81	1,53	-13,83	3,58	8,03	-17,83	4,51

Datos 31 de Diciembre de 2010

Fte: INE. Encuesta de Ocupación de Apartamentos turísticos. Elaboración propia

En el cuadro 8 vemos que los viajeros y pernoctaciones de turistas extranjeros en apartamentos turísticos disminuyó en 2010. Esto es debido a que el actual modelo de sol y playa de bajo coste parece agotado, según datos de Exceltur, el 70 % de los turistas acuden a destinos de litoral, pero la oferta complementaria, como el turismo rural o de naturaleza es clave. Por otra parte, ha aumentado el número de viajeros y pernoctaciones de turistas nacionales, también ha habido un ligero aumento en la estancia media en este tipo de alojamiento. Aun así, la estancia media en apartamentos turísticos durante 2010 en la Región es de 9,96 días, más de dos días por encima de los 7,49 días que es la media nacional en España de estancia media.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, la Región de Murcia fue la Comunidad Autónoma que más días de ocupación registro en este tipo de alojamiento. Por apartamentos el grado de ocupación registrado en la Región fue del 32,72% frente al 52,88% de media nacional.

CUADRO 9

ALOJAMIENTOS RURALES. VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA

REGIÓN DE MURCIA	Nº VIAJEROS			Nº PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
AÑO 2010	32.227	31.053	1.225	85.337	82.112	3.224	2,64
AÑO 2009	32.385	31.635	751	104.604	97.441	7.162	3,23
Variación	-0,49	-1,84	63,12	-18,42	-15,73	-54,98	-18,27

Datos a 31 de Diciembre de 2010

Fte: INE. Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos. Alojamientos de Turismo Rural.

El turismo rural ha surgido como una alternativa al turismo de sol y playa, no solo para el turismo nacional, sino también para el de origen extranjero que con 1.225 viajeros recibidos, representa un 3,8% del total, no parece una cifra significativa si la comparamos con los residentes en España con un 96,2%, pero sí lo es, teniendo en cuenta que en 2010 se ha duplicado la cantidad de viajeros extranjeros a nuestra Región.

En los alojamientos rurales se ha notado un importante descenso en 2010, sobre todo en el número de pernoctaciones de turistas extranjeros, que ha descendido un 54,98%. Si ya el año 2009 presentaba números alertadores, con caídas del 30% en el número de pernoctaciones y del 24% en el número de viajeros, respecto a 2008.

Este año 2010 la caída no ha sido tan vertiginosa, podemos hablar incluso de una gran recuperación en el número de viajeros de origen extranjero con un valor positivo del 63,12%, cuando el pasado año se producía una caída del 41,2%. La estancia media también ha bajado y lejos queda del 3,50% de 2008.

CUADRO 10

ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS. VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA

REGIÓN DE	Nº DE VIAJEROS			Nº DE PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
MURCIA							
AÑO 2010	129.186	91.051	38.136	1.200.149	422.561	777.588	9,29
AÑO 2009	123.620	89.631	33.989	1.188.650	414.851	773.799	13,7
Variación	4,50	1,58	12,20	0,97	1,86	0,49	-32,19

Datos a 31 de Diciembre de 2010

Fte: INE. Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos. Acampamentos Turísticos. Elaboración propia

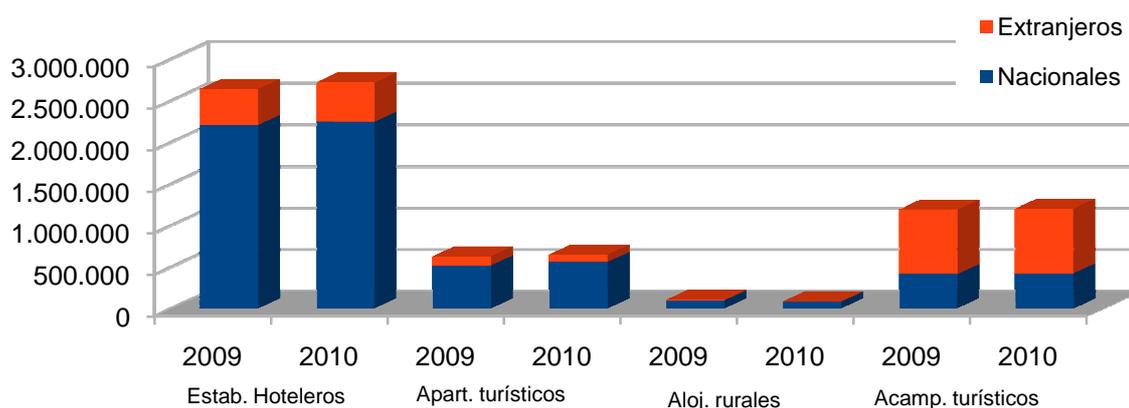
La Región es uno de los destinos favoritos de acampada para turistas extranjeros, siendo Reino Unido el principal mercado emisor, seguido de Alemania, los puntos turísticos con más pernотaciones son Cartagena y Mazarrón y la estancia media en los campings de la región supera a la de España, a pesar de que la estancia media en la región ha caído un 32,19% durante 2010.

Como nos muestra el cuadro 10 el número de viajeros nacionales sigue superando al de origen extranjero, pero el crecimiento de éstos últimos ha sido superior, con un 12,20%, frente al 1,58% de los turistas residentes en España.

El número de pernотaciones ha tenido un moderado crecimiento por debajo del 1%, y siguen siendo los turistas extranjeros los que más utilizan el camping como lugar de residencia cuando vienen a nuestra región.

Gráfico 2

Ocupación de Alojamientos Turísticos
Pernотaciones



En el gráfico 2 podemos observar la variación en el número de pernотaciones que ha habido en 2010 respecto a 2009 en los distintos tipos de alojamientos turísticos.

CUADRO 11

ESTACIONALIDAD. EVOLUCIÓN 2010. NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR TIPO DE ALOJAMIENTO EN ESPAÑA.

AÑO 2010	NÚMERO DE VIAJEROS			NUMERO DE PERNOCTACIONES		
	Total	Residentes en España	Residentes Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes Extranjero
HOTELES	82.160.955	46.348.207	35.812.748	268.021.037	113.338.865	154.682.172
Verano**	43,94%	41,78%	36,25%	49,19%	46,65%	51,04%
APART. TURISTICOS	8.206.904	2.909.364	5.297.539	59.792.023	15.380.382	44.411.642
Verano**	49,39%	55,47%	46,04%	50,93%	64,75%	46,15%
ALOJ. RURALES	2.666.449	2.378.140	288.309	7.674.431	6.387.551	1.286.880
Verano**	41,18%	39,43%	55,57%	49,00%	47,54%	56,25%
CAMPINGS	6.193.146	4.180.765	1.958.381	31.087.565	16.768.777	14.318.788
Verano**	70,61%	69,20%	73,60%	69,96%	76,88%	61,86%

** Junio, Julio, Agosto y Septiembre

Fte: INE. Instituto Nacional de Estadística y Elaboración propia.

Uno de los rasgos diferenciadores del turismo en España es su marcada estacionalidad, con la mayor concentración de los flujos turísticos en el periodo estival. Este fenómeno se da de manera más acentuada en el turismo receptor, aunque también tiene lugar en el turismo interno. A pesar de ello, en 2010 ha habido una cierta reducción en la mayor afluencia de turistas en la época estival, en relación a lo ocurrido en años anteriores.

Durante el año 2010, el 36,7% de los turistas que visitaron España eligieron la temporada de verano, porcentaje un 3,5% más alto que el registrado en 2009. La estacionalidad ha sido más acusada en el caso de los viajes realizados por motivos de ocio, tanto en el caso de los no residentes como en el de los residentes. El porcentaje de turistas recibidos en temporada de verano ascendió al 40% de las llegadas internacionales, y al 36,1% de los viajes de los residentes.

Si observamos los cuadros 11 y 12, podemos ver que la estacionalidad de la Región de Murcia y la de España es prácticamente similar en viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros y alojamientos rurales. No ocurre lo mismo en los apartamentos turísticos en la que la estacionalidad en la época estival es de un 70,22% en el número de pernoctaciones y un 65,34% en el número de viajeros en la Región de Murcia, debido a la mayor afluencia de este tipo de alojamiento en la zona del litoral murciano.

En los campings de la Región el número de pernoctaciones de turista de origen extranjero en verano, es contrapuesto al de España, ya que es cuando menos viajeros y menos pernoctaciones de origen extranjero se producen, es en los meses de invierno (Diciembre, Enero, Febrero y Marzo) cuando viene un 90% del turismo extranjero a nuestra Región. El comportamiento del turista de origen español en este tipo de establecimiento en temporada estival es parecido en la Región de Murcia y en el resto de España.

CUADRO 12

ESTACIONALIDAD. EVOLUCIÓN 2010. NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA REGIÓN DE MURCIA

AÑO 2010	NÚMERO DE VIAJEROS			NUMERO DE PERNOCTACIONES		
	Total	Residentes en España	Residentes Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes Extranjero
HOTELES	1.039.131	863.309	175.822	2.715.118	2.244.825	470.293
Verano**	40,87%	41,13%	39,58%	45,07%	46,33%	39,11%
APART. TURISTICOS	65.202	56.508	8.695	651.269	561.166	90.101
Verano**	65,34%	67,65%	50,31%	70,22%	73,42%	50,28%
ALOJ. RURALES	32.299	31.075	1.225	85.531	81.946	3.224
Verano**	36,75%	35,91%	58,69%	46,68%	46,15%	65,44%
CAMPINGS	129.421	91.130	38.291	1.207.012	422.471	784.539
Verano**	53,88%	62,66%	32,98%	31,77%	66,63%	13,00%

** Junio, Julio, Agosto y Septiembre

Fte: INE. Instituto Nacional de Estadística y Elaboración propia

4.-CONCLUSIÓN

El turismo en el año 2010 ha supuesto para la Región de Murcia un empuje hacia adelante, después del nefasto año 2009, aunque el crecimiento ha sido moderado, la Región ha crecido en 2010 más que ninguna otra Comunidad en pernoctaciones y ha aumentado el número de viajeros.

Ha habido una leve mejoría del sector turístico en España en 2010, a pesar de los problemas a los que se han tenido que enfrentar las empresas, tales como, la subida del IVA en plena época estival o las inclemencias meteorológicas a lo largo del año. El PIB ha subido un 1%, tras el desplome sufrido en el año 2009 y por primera vez el turismo ha crecido por encima de la economía española.

En la Región de Murcia ha habido un descenso en el número de plazas y establecimientos hoteleros, no hoteleros y de restauración, lo que ha provocado un estancamiento en la actividad turística, acompañada de una caída del empleo en el sector turístico respecto al año anterior del 19,09%.

En cuanto a la evolución de los alojamientos turísticos en el periodo 2002-2010, hemos comprobado que ha habido un aumento de los alojamientos de mayor categoría, eso denota que la Región de Murcia sigue apostando por la calidad en la oferta. Los apartamentos turísticos y alojamientos rurales aumentaron considerablemente y los campings, como en años anteriores, han perdido número de plazas y establecimientos.

En las zonas del litoral murciano disminuyeron los establecimientos y plazas de alojamientos turísticos, mientras en el interior de la Región aumentaron de forma moderada un 5,5%. El turismo en las ciudades ha crecido, como resultado de la apuesta que la Administración Regional ha hecho por un turismo cultural y de congresos.

Por otra parte, el empleo en el sector turístico ha aumentado en España un 0,8% en 2010 respecto a las cifras de 2009. Sin embargo en la Región de Murcia el empleo ha descendido, un ejemplo ha sido el registrado en los apartamentos turísticos con un descenso del 14 %.

En cuanto a la demanda, España en 2010 ha recibido un 1% más de turistas extranjeros, y se ha notado un mejor comportamiento de la demanda extranjera frente a la nacional. Ha habido un repunte de la demanda española en destinos urbanos, muy afectados durante 2009.

El turismo de origen nacional ha sido la baza más fuerte de la Región de Murcia, tanto en viajeros como en pernoctaciones. No obstante, en el interior, ha descendido el número de viajeros nacionales respecto a 2009 y ha aumentado el de extranjeros.

En el turismo rural se ha notado una gran recuperación del turista no residente en España con un 63,12% en llegada de viajeros. Los campings de la Región han tenido su mayor afluencia de turistas extranjeros fuera de la temporada estival, llegando a registrar un 90% de pernoctaciones en invierno.

Como en años anteriores, del total de número de viajeros llegados a la Región en 2010, el 72,81% se aloja en su propia vivienda o en viviendas alquiladas y tan solo un 24,44% lo hace en alojamientos turísticos. El 32,60% de viajeros llega al interior murciano y el resto un 67,40% llega al litoral.

El gasto medio de los turistas extranjeros que llegaron a la Región en 2010 superó con un 2,8% al de 2009 y se equiparó al de España. Sin embargo, el gasto total respecto a 2009 descendió en un 14,8% en la Región de Murcia, mientras que en España aumentó un leve 2%.

Tras este resumen de lo acaecido en 2010, vemos que la Región de Murcia tiene que seguir apostando por consolidarse como destino de calidad. Una iniciativa es la que está llevando a cabo la Consejería de Turismo, junto con el consorcio "Cartagena Puerto de Culturas" y en colaboración con el Ayuntamiento de Cartagena, poniendo en marcha en la ciudad el programa "Calidad de Destino", cuyo fin es mejorar la calidad de los servicios que se prestan a los turistas. Es un programa pionero que ha surgido del Plan Integral de Calidad Turística de España (PICTE) y que está promovido por la Secretaría General de Turismo. Esta iniciativa ya se está desarrollando como experiencia piloto en distintos destinos turísticos de España y ha sido concebida como un plan de calidad integral, cuyo objetivo es lograr la satisfacción del turista.

Es necesario desarrollar acciones específicas de promoción para el turismo de la Región de Murcia, así como, implantar un sistema regional de información y reservas que integre la diversidad de la oferta y facilite su comercialización, y de este modo mejorar el posicionamiento de la oferta en webs turísticas institucionales.

5.- BIBLIOGRAFÍA

- INE. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. *Estadísticas de Turismo año 2010.*
- EXCELTUR. *Informe de Perspectivas Turísticas. Enero 2011.*
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. *Balance Turismo. Año 2010.*
- Fortalezas del Sector Turístico de la Región de Murcia. Diagnostico 2008.*
- AECIT (2009): *La Actividad Turística Española AECIT año 2009.*
- CES DE LA REGIÓN DE MURCIA. *Memoria sobre la situación Socioeconómica y laboral de la Región de Murcia 2009.*
- CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO. *Estudios Estadísticos años 2009 y 2010.*