

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

TITULACIÓN: MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS

TRABAJO FIN DE MASTER



**TÍTULO: ANÁLISIS DE LAS PROCESIONES DE
SEMANA SANTA EN CARTAGENA: SITUACIÓN Y
PERSPECTIVAS. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN**



Alumno: Gemma Fructuoso Calderón

Director: Antonio García Sánchez

Julio 2020



***Análisis de las procesiones de Semana Santa en Cartagena:
situación y perspectivas. Estrategias de actuación***

Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas. 2020

Gemma Fructuoso Calderón.

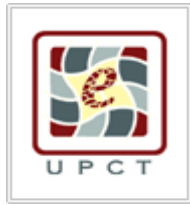
Director: Antonio García Sánchez.





ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. TURISMO RELIGIOSO Y LA PEREGRINACIÓN	3
2.1. El turismo religioso en Europa	4
2.2. El turismo religioso en España	7
3. SEMANA SANTA EN ESPAÑA	8
3.1. Semana Santa castellana	10
3.2. Semana Santa andaluza	11
3.3. Semana Santa levantina	11
4. SEMANA SANTA. REGIÓN DE MURCIA	12
4.1. Semana Santa. Jumilla	12
4.2. Semana Santa. Lorca	14
4.3. Semana Santa. Murcia	17
4.4. Semana Santa. Cartagena	19
5. IMPACTO ECONÓMICO	29
6. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LA SEMANA SANTA DE CARTAGENA	32
7. LA SEMANA SANTA DE CARTAGENA	47
7.1. Debilidades	47
7.2. Amenazas	48
7.3. Fortalezas	48
7.4. Oportunidades	49
8. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	49
9. CONCLUSIONES	51
10. BIBLIOGRAFÍA	52



1. INTRODUCCIÓN

Estamos en una época de continua evolución, por ello nuestras costumbres van cambiando. Sin embargo, las tradiciones siempre han tenido un papel relevante en nuestra sociedad. No podemos olvidarnos de que los lugares sagrados siguen teniendo un papel fundamental en nuestra cultura.

Primero deberíamos empezar por explicar el concepto de turismo religioso, “El turismo religioso es un término de reciente creación y define, generalmente, las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso”. (Fuente: Silvia Aulet Serrallonga; Karine Hakobyan pp.64 Revista Iberoamericana de Turismo- RITUR, Penedo, vol. 1, n. 1., p. 64) Sabiendo esta definición podríamos cuestionarnos bastantes cosas. ¿Qué motiva a los turistas a visitar los lugares religiosos? ¿Son motivos puramente religiosos o abarcan otro tipo de motivos? ¿Pueden ser razones culturales o de otra índole? ¿Es posible que el perfil del turista crea en la combinación del turismo cultural y el religioso? Son preguntas que podríamos hacer para saber qué busca exactamente el turista, quizá estén plenamente interrelacionados.

Según la clasificación de Smith (1992) podemos “distinguir distintos tipos de turismo religioso, dentro de una graduación continua que va desde la peregrinación piadosa basada en la fe hasta el turismo estrictamente secular”. Más adelante, explicaremos estos conceptos.

El turismo religioso ha contado con más cantidad de estudios pero de todas formas siguen siendo pocos, lo que dificulta saber con exactitud qué es lo que puede fallar a día de hoy con este tipo de turismo.

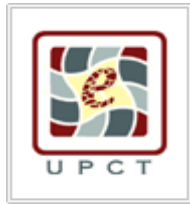
Por suerte, podemos decir que todavía existen eventos que tienen gran repercusión en todos los sentidos, empezando por la Semana Santa.

Este trabajo se divide en dos partes. La primera trata sobre el turismo religioso en Europa, en España y en los lugares que tiene mayor relevancia este tipo de turismo para centrarnos a continuación en la Semana Santa.

La segunda parte del trabajo trata la Semana Santa desde un punto de vista más empírico, centrándonos en entrevistas a personas que tienen una relevancia fundamental en el mundo del turismo y en la Semana Santa de Cartagena.

Sin duda alguna, uno de los acontecimientos más importantes relacionados con el turismo religioso, es la Semana Santa. Mi trabajo se basa en concreto en España, en la Semana Santa de Cartagena, consistirá en hacer encuestas a personas conocedoras de la Semana Santa de Cartagena sobre las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que influyen en su organización, economía, turismo e interacciones con la sociedad, e intentar ofrecer vías para que pueda persistir en el futuro, aunando su identidad y particularidades con la modernidad.

Hemos realizado una investigación que busca analizar estos hechos. En resumen, ayudar en todo lo posible para que pueda tener una mayor repercusión en todos los sentidos y con ello, poder conocer mejor los diversos aspectos que se encuentran alrededor de ella. Sin duda resulta difícil ya que existe poca información al respecto, pero eso no impide que se puedan dar algunas soluciones para resolver los problemas.



Debemos considerar que las aportaciones que han hecho los encuestados son abiertas, han podido opinar de cada cuestión con todas las respuestas que han considerado convenientes y se ha tratado con personas de distintas Cofradías, algunas de ellas relacionadas con el turismo.

2. TURISMO RELIGIOSO Y LA PEREGRINACIÓN

Primero debemos explicar qué es el turismo religioso, y su estrecha relación con la peregrinación.

Es importante además explicar el concepto “turismo” y el concepto “religión”, y como juntas crean un conjunto importante.

Cita según la OMT (Organización Mundial de Turismo) llamamos turismo a “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”.

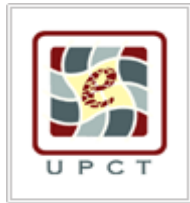
Según la RAE, llamamos religión al “Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto”.

Definimos el turismo religioso como “aquel motivado parcial o exclusivamente por razones religiosas” (Fuente: Millán Vázquez de la Torre, M. Pérez, Boletín para la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 75 – 2017 p.30). Por esta razón, el significado es tremendamente amplio, y nos hace preguntarnos qué variedad podemos tener. Además, este tipo de turismo se basa principalmente en acudir a visitar lugares santos, devotos y de peregrinaje. “Shinde (2010) define el turismo religioso como un término muy utilizado en la teoría y la práctica para hacer referencia a los patrones de viaje contemporáneo a lugares de peregrinación. Las prácticas y celebraciones religiosas, que se manifiestan en los lugares sagrados, atraen tanto a los fieles como a los turistas, cuyos motivos de visita pueden ser tanto religiosos como laicos”.

Definimos peregrinación como “Viaje a un lugar sagrado por motivos religiosos, casi siempre caminando”.

Como podemos comprobar, a ambos movimientos se les conoce con el mismo término llamado “turismo religioso”. Esta tipología turística crece notablemente, debido a que varios lugares, entre ellos por supuesto el Vaticano, cosechan un gran éxito entre los más fieles devotos de la religión católica. El turismo religioso sigue incrementándose notablemente según podemos observar en los datos que tenemos, el turismo tanto espiritual como religioso posee aproximadamente un porcentaje del 20% del turismo de todo el mundo, tanto internacional como nacional, teniendo en cuenta también las excursiones (Lanquar, 2007)

Hablando de las peregrinaciones, según la Santa Sede en el año 2000, podemos observar que todos los años, los centros de culto religioso consiguieron recibir un total entre 200-250 millones de personas, entre ellas un 60% de ellas eran cristianos. En los tiempos actuales en los que nos encontramos recibimos entre 300-330 millones de personas a nivel mundial según la OMT (Organización Mundial del Turismo), pero lo realmente complicado es distinguir a los turistas de los peregrinos, y tiene una gran dificultad conocer quién hace las visitas debido a una curiosidad cultural, o a causa de devoción religiosa.



2.1. EL TURISMO RELIGIOSO EN EUROPA

Aproximadamente, entre 300-330 millones de personas acuden cada año a visitar los centros religiosos más importantes, el 40% se sitúa en Europa según informa la fuente OMT (Organización Mundial del Turismo), por ello podemos decir que los viajes realizados para visitar lugares religiosos resultan importantes en todos los niveles.

Podemos distinguir varios **destinos religiosos** de los cuales vamos a destacar los siguientes: el Vaticano, Padua, Fátima, Santiago de Compostela (España), Lourdes, Asís, Altötting..., además, tenemos otros lugares importantes como son: Santuario de la Divina Misericordia en Cracovia, Polonia; La Catedral de San Patricio en Armagh, Irlanda de Norte; Abadía de Einsiedeln, Suiza; Basílica de San Francisco de Asís, Italia; etc.

Vamos a ver características de algunos de ellos, por ser los más significativos.

➤ CIUDAD DEL VATICANO, ITALIA

La Ciudad del Vaticano es uno de los centros más importantes de peregrinación de Europa, porque es donde reside la cabeza visible de la religión católica, además es un lugar muy pequeño, pero con mucha belleza y muchas piezas artísticas, cargada de espiritualidad que la hace un lugar único en el mundo.

Si enumeramos algunos de las obras artísticas más importantes, podríamos indicar las siguientes:

Basílica de San Pedro situada en la Plaza de San Pedro, Museos Vaticanos con la Capilla Sixtina y las cuatro estancias de Rafael.

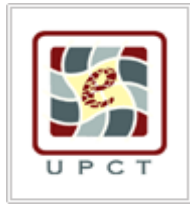
La Basílica papal de San Pedro, es un templo católico situado en la ciudad del Vaticano, en su interior podemos encontrar la famosa Piedad de Miguel Ángel, el Baldaquino de Bernini, las Grutas y la Necrópolis Vaticana, bajo el suelo de la Basílica.

Fuente <https://viajesoceanic.com/blog/ciudad-del-vaticano/>

Si tenemos que hablar de La Basílica de San Pedro hay que decir que es un gran edificio, uno de los mayores del mundo y la basílica papal más grande.

Esta Basílica mide actualmente 218 metros de largo y 136 metros de altura teniendo en cuenta su cúpula. Tiene una superficie de 23.000 m². Es una gran obra arquitectónica, que ha tardado siglos en construirse, siendo un gran centro de peregrinación, en donde acuden personas de todos los países del mundo para rezar y admirar sus esculturas, así como todos los elementos que posee tanto en su interior como en el exterior, siendo algunas de sus esculturas de las mejores.

Fuente <https://www.rome-museum.com/es/basilica-de-san-pedro.php>



➤ **BASÍLICA SAN ANTONIO DE PADUA, ITALIA**

La Basílica de San Antonio de Padua tiene una gran importancia, siendo la iglesia más visitada y seguramente la más importante de Padua. El inicio de su construcción fue después de la muerte de San Antonio, el 13 de junio de 1231 y se extendió hasta principios del siglo siguiente, cuando fue terminada.

Arquitectónicamente tiene una gran complejidad, ya que en ella hay una mezcla de diferentes estilos que conviven armónicamente, como el románico, el gótico y el barroco. Con ocho cúpulas exteriores que se pueden ver a gran distancia y torres campanarias de estilo oriental. Durante el día es muy oscura en su interior, pero tiene una gran belleza, es una joya digna de admirar.

Está declarada Santuario Internacional y también basílica pontificia; en su interior se custodia a San Antonio de Padua, gran taumaturgo y predicador del Evangelio, pero no es la catedral de Padua.

Es un gran lugar de peregrinación, siendo una de las que atraen más personas de todos los países del mundo. Los Frailes Menores Conventuales son los que cuidan la Basílica de San Antonio de Padua con gran cuidado y devoción.

Fuente: <https://www.conociendoitalia.com/la-baslica-de-san-antonio-en-padua/>





➤ **SANTUARIO DE FÁTIMA, PORTUGAL**

En Fátima encontramos “El Santuario de Nuestra Señora del Rosario de Fátima”, en la Cova da Iria, en la ciudad de Fátima, Portugal, un gran santuario mariano, es uno de los santuarios más visitados en todo el mundo, teniendo una gran importancia. “Está Situado a 11 km de la ciudad de Ourém, y aproximadamente a 25 km de Leiria, la distancia de Lisboa es de 120 km, 180 km de Oporto”, estando también muy cerca de Extremadura. Tiene unas visitas anuales de entre 4 a 6 millones de peregrinos.

En este Santuario podemos ver la capilla de las Apariciones, decir que esta capilla es un lugar multitudinario de peregrinación ya que en ella la Virgen se apareció a tres niños campesinos en 1917, del 13 de mayo hasta el día 13 de octubre.

Fuente: <https://www.triviaris.com/mas-informacion/tour-religioso-por-europa/>

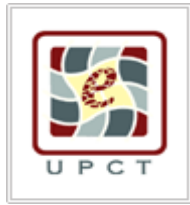


➤ **EL SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE LOURDES, FRANCIA**

La peregrinación al Santuario de Lourdes se debe a la aparición de la Virgen a unos pastores, dentro de este santuario podemos encontrar la Basílica de Nuestra Señora del Rosario, Capilla de las Apariciones, la de San José, y la Iglesia de la Santísima Trinidad.

El Santuario de Lourdes se originó como consecuencia del sucedido a Bernardita Soubirous en Lourdes con la aparición mariana. Lourdes en el siglo XIX era un pueblo pequeño que contaba con 4.000 habitantes, había una gran cantidad de molinos en toda la ciudad, al lado del río Gave. En un molino de Lourdes nació Bernardita Soubirous, se llamaba el Molino de Boly, y su nacimiento se produjo el 7 de enero de 1844. Su familia y ella residieron y trabajaron en ese molino durante 10 años. Pero en 1854 sucedieron unos acontecimientos que pusieron a prueba a la familia. Había escasez de trigo y los molinos se pararon totalmente con lo que se arruinaron. A continuación, hubo una epidemia de cólera, con muchos muertos y afectados, Bernardita fue una de las que pasó la enfermedad, sufrió cólera y tuberculosis, de las que no terminaría de recuperarse en la vida.

“La familia Soubirous, sumida en la miseria, se ve obligada a abandonar el molino y trasladarse a una dependencia de una antigua cárcel (“le cachot” o calabozo)”.



FUENTE: <https://rutamariana.com/lourdes/>

La Virgen se apareció a Bernardita en 1858 y después 17 veces más. Todo esto dio lugar a que se hiciera un lugar de peregrinación muy famoso, en él se construyó un santuario y actualmente se puede disfrutar de la Basílica de la Inmaculada Concepción y de la Gruta de las Apariciones.



Además de este turismo de visita a centros religiosos también es importante el turismo que genera **la Semana Santa en Europa**, que es distinta a como la conocemos en España, donde fundamentalmente tiene un sentido profundamente religioso y su manifestación más importante son las procesiones. Si embargo en otros países europeos se mezclan tradiciones paganas y religiosas, podemos hablar por ejemplo de Alemania, en dónde se hacen distintas celebraciones con ritos de hogueras. Si hablamos de Italia es una Semana Santa más religiosa, parecida a la española, y es muy conocida la procesión encabezada por el Papa en Roma, en Francia se celebran distintos via crucis hasta el Domingo de Resurrección, y es característico que no repican las campanas.

En otros países de Europa hay otras costumbres, pues no tienen la religión católica, podemos poner de ejemplo a Grecia, con su religión ortodoxa, normalmente en Semana Santa se vacían las calles y todo el mundo se va a las islas donde tienen innumerables actos de gran tradición. Llaman a la Pascua Lambri o Esplendida, en muchas de las islas hay fuegos artificiales y diferentes espectáculos con pólvora, también es muy común utilizar los barcos de los pescadores a modo de procesión con velas encendidas.

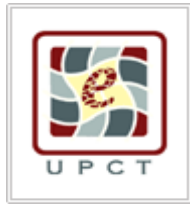
2.2. EL TURISMO RELIGIOSO EN ESPAÑA

PEREGRINACIONES EN ESPAÑA

Hay distintos lugares de peregrinación en España, podemos destacar:

➤ SANTIAGO DE COMPOSTELA

La peregrinación hasta Santiago tiene su origen aproximadamente en el siglo IX, cuando según la tradición se descubre el enterramiento del apóstol Santiago el Mayor, en seguida se fueron a



honrar dichas reliquias desde distintos puntos de España, que son los distintos caminos de peregrinación que actualmente se siguen realizando.

➤ **BASÍLICA SANTUARIO DE LA VERA CRUZ**

Situada en Caravaca de la Cruz en la Región de Murcia, es un importante centro de peregrinación porque se dice que un rey moro contempló que unos ángeles bajaban del cielo con una cruz, y se convirtió al cristianismo. Es una ciudad santa y cada siete años se celebra el Año Santo.

➤ **MONASTERIO SANTO TORIBIO DE LIÉBANA**

Situado en la región de Cantabria, alberga un trozo de la verdadera Cruz de Cristo y es importante su Puerta del Perdón, que se abre cuando se celebra en domingo el día de Santo Toribio, y se declara el Año Santo.

3. SEMANA SANTA EN ESPAÑA

Encontramos algunos indicios de procesiones en España en el siglo III, no eran procesiones tal y como las conocemos hoy en día, sino traslados de reliquias de un lugar a otro.

En el siglo V empiezan a aparecer algunas cofradías, con la misión de cuidar las tumbas de los mártires, pero con una importancia muy pequeña, y serían varios siglos después cuando tuvieran todo su esplendor.

Podemos decir que el origen de las procesiones actuales lo tendríamos que buscar en el siglo XII, cuando aparecen las órdenes franciscanas y dominicas, estas procesiones eran muy sencillas, pero se empiezan a ver obras de orfebrería y símbolos religiosos, era muy frecuente en esta época la autoflagelación de las personas para expiar sus culpas.

Las procesiones con imágenes las podemos encontrar a partir del siglo XVI, el Concilio de Trento definía cómo tenían que ser esas imágenes incluso indicaba qué imágenes representaban esa pasión y muerte de Jesucristo, además, la Contrarreforma ayudó a que las procesiones salieran a la calle para que todo el público participara de ellas.

Indicar que las procesiones en España no sufrieron prácticamente persecuciones, por lo que podemos decir que, las que hoy conocemos, tienen una antigüedad de 500 años ininterrumpidos.

Las cofradías aparecen como resultado de un tiempo en el que el ámbito religioso lo inundaba todo, y así una persona, era devota de una imagen porque era la que se reverenciaba en su ciudad de nacimiento, en su trabajo, en su gremio, etc. Además, podían ser devotos de una imagen por su trabajo y de otra imagen por su ciudad. Era una forma de estar protegidos contra las distintas adversidades que en aquella época había, y les ofrecían ayuda, además de tranquilidad y seguridad.

Inicialmente no todas las imágenes procesionaban, a muchas de ellas se les rendía culto en las capillas, ermitas, etc.

La Semana Santa es la recreación de la Pasión de Cristo y se viene celebrando desde hace varios siglos, podemos pensar que tiene su origen en las primeras comunidades cristianas que querían



recrear el sufrimiento de Cristo. Las primeras procesiones representaban a crucificados y a la Virgen María en la soledad de su sufrimiento, poco a poco se fueron incorporando distintos pasajes de la Pasión, volviéndose más literales de acuerdo a la Biblia.

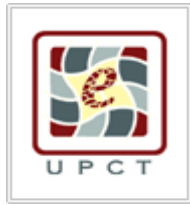
La Semana Santa varía dependiendo del calendario lunar, y la forma de determinarlo es la que se estableció en el Concilio de Nicea, según la cual, el Domingo de Resurrección es el primer domingo de la primera luna llena después de la entrada de la primavera, y se tiene que celebrar entre el día 22 de marzo y el día 25 de abril.

La semana de pasión empieza el Domingo de Ramos, ese día se rememora la entrada de Jesús de Nazaret en la ciudad de Jerusalén. Lunes, martes y miércoles no son días tan importantes, y en algunos lugares no hay procesiones. El Jueves Santo se celebra el lavatorio de los pies, la institución de la Eucaristía y comienza la Pasión de Cristo. El Viernes Santo se celebra la crucifixión, la muerte y el entierro de Jesús, y el gran dolor de la Virgen María. El Sábado Santo es un día de luto y vigilia Pascual, y el Domingo de Resurrección se conmemora la Resurrección de Jesús y es el Domingo de Pascua.

La Semana Santa de los diversos lugares de España son muy distintas, pero tienen rasgos comunes, que pasamos a detallar:

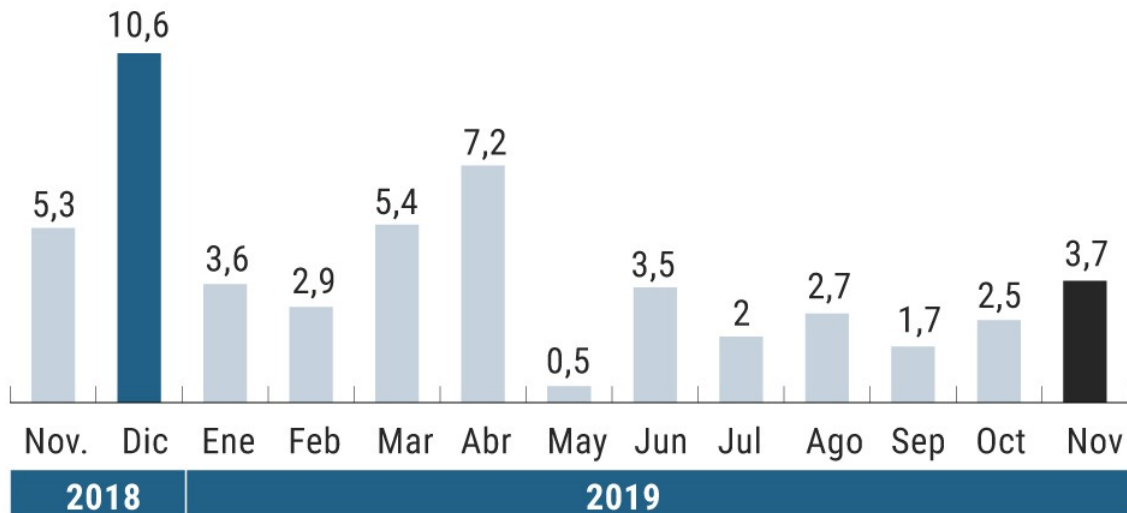
- Se dividen en Hermandades y Cofradías.
- Existe un paso o trono llevado a ruedas o a hombros que porta una imagen de la Pasión de Cristo, de santos o de vírgenes.
- Las esculturas normalmente son obras de arte con gran valor
- Desfilan los nazarenos o penitentes con trajes distintivos de su Cofradía o Hermandad.
- Los capirotos son unos penitentes que van con capuz (que es una tela de raso o terciopelo que tiene forma de cono piramidal y que cubre la cabeza y la cara). Llevan túnica con los colores de la agrupación, que suele estar bordada con los escudos o símbolos que tiene cada agrupación. A veces también portan una capa, que en ocasiones está bordada. En España es muy habitual desfilarse al ritmo del tambor, acompañados por marchas que interpretan las bandas de música. Si hablamos de los nazarenos pueden llevar cruces o flagelos, a veces van descalzos por haber hecho alguna promesa.
Fuente: <https://www.arguments.es/comunicarlafe/las-procesiones-de-semana-santa/>.
- Normalmente la música es muy importante, con las marchas para las procesiones, en muchos casos cada paso tiene su banda y su música.
- En muchos sitios tiene una gran importancia el arreglo floral de los tronos, o pasos.
- Costaleros: También llamados portapasos, son los encargados de llevar los pasos o tronos a hombros, y parece que el trono fuera andando solo.
- Guión: Son los encargados de llevar el ritmo de la procesión.
- Saetas: Son muy populares, y se trata de un canto a la Virgen o a Jesús, y que canta su dolor, su pena, y sus virtudes, lo cantan al paso del trono.

La Semana Santa es una fiesta que aparte de su carácter religioso y de devoción, trae numerosos turistas hasta nuestras ciudades, haciendo que bares, restaurantes y hoteles estén llenos y sea una buena fuente de ingresos, en el gráfico siguiente se puede apreciar la subida del gasto de los turistas internacionales en el mes de abril, coincidiendo con las vacaciones de la Semana Santa.



GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES

Variación anual. En %.



FUENTE: INE.

A. MATILLA | EL MUNDO GRÁFICOS

La Semana Santa que se conmemora en España es una fiesta en la que salen a la calle muchas procesiones con un innumerable patrimonio, pero no todas son iguales, hay muchas diferencias, podríamos decir que entre las más importantes se pueden establecer tres grupos:

Las procesiones castellanas, las procesiones andaluzas, y las procesiones levantinas.

3.1. SEMANA SANTA CASTELLANA

La Semana Santa castellana se caracteriza principalmente por una gran austeridad, devoción, recogimiento, silencio. Además, algunas de ellas, tienen tallas que se pueden considerar de las mejores de toda España.

Representa la Pasión y la Muerte de Jesús con gran fidelidad, seriedad y precisión. Tienen una gran solemnidad.

Posee un gran número de Semanas Santas que son de interés turístico Internacional, también tiene bastantes de Interés Turístico Nacional, entre ellas destacan la de Valladolid y la de Zamora, esta última es de gran recogimiento y silencio tanto del público como de los cofrades.



3.2. SEMANA SANTA ANDALUZA

En Andalucía la Semana Santa se vive y procesiona en la mayoría de pueblos y ciudades, está muy arraigada y constituye una mezcla de devoción, cultura, arte y turismo. Muchas de ellas tienen un gran patrimonio en cuanto a imágenes, representando escenas de la Pasión de Jesús o de la Virgen, son procesiones en las que participan un gran número de penitentes, con sus cruces, faroles, sus hábitos y las mujeres vestidas con mantilla, además llevan banda de música.

Es muy característico que las Vírgenes vayan bajo palio, con velas y un gran manto bordado, todo ello con coronas, rosarios y el ajuar de cada una, además, se mezcla todo con el aroma del incienso, la cera y el azahar, creando un ambiente mágico, que atrae a muchos visitantes.

Quizá las más famosas sean la Semana Santa de Sevilla y la de Málaga, las dos declaradas de Interés Turístico Internacional.

También es muy típico el canto de saetas cuando pasan las imágenes, con todo el sentimiento y el fervor popular, sin el acompañamiento de música, normalmente el trono se para o va más despacio cuando se está cantando una saeta y se crea un silencio sólo roto por este canto, cuando termina se produce una explosión de fervor, a veces aplausos y se lanzan pétalos de flores a las imágenes.

Muchos de los tronos o pasos van llevados a hombros por costaleros, que pueden ir debajo del trono o por fuera, y que a veces pueden estar hasta 12 horas en la calle.



3.3. SEMANA SANTA LEVANTINA

Hay una gran variedad de procesiones, pero muy distintas unas de otras. Todas ellas evocan un gran fervor religioso y devoción. La flor y la música suelen ser elementos muy destacados. Muchas de ellas tienen imágenes de renombrados artistas, con un valor escultórico incalculable.



Algunas, tienen la declaración de Interés Turístico Internacional, y atraen a muchos visitantes porque unen a las procesiones, el turismo de sol y playa.

Es muy típico repartir caramelos, postales con la imagen del paso que procesiona en ese momento y normalmente cada hermandad o cofradía tiene sus colores característicos que le identifican, y a veces entre ellas hay sana rivalidad que hace que cada vez quieran ser mejores.

Una característica importante es el estilo barroco de sus pasos y tronos, adornados con tallas y figuras. También hay que destacar en muchas de estas procesiones los bordados, tanto en mantos y capas, como en túnicas y sudarios.

4. LA SEMANA SANTA. REGIÓN DE MURCIA

La emoción religiosa y la veneración del pueblo abarcan toda la Región durante Semana Santa, con grandes imágenes escultóricas de magníficos tallistas. Con cuatro ciudades en las que sus desfiles de Semana Santa están declarados de interés turístico internacional

Tenemos grandes ejemplos de procesiones que poseen unas características, que las distinguen del resto de procesiones que podemos encontrar en todo el país.

Una de las grandes procesiones que encontramos es la Semana Santa de Jumilla, cuya moderación y sobriedad la hacen auténtica, sin olvidar su entrega, entusiasmo y vehemencia. Convirtiéndose así en una de las procesiones más espectaculares de España.

Lorca es otro de los municipios que destaca en la Región, principalmente por sus Desfiles Bíblicos del Antiguo Testamento y sus Pasos.

Continuando con las procesiones de la Región, hablamos de Murcia, poseyendo una rica herencia escultórica de renombre, grandes autores como son: Francisco Salzillo, Roque López, Nicolás de Bussy y Antonio Dupar, entre otros.

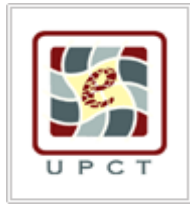
Podríamos hablar del orden militar que poseen en Cartagena sus procesiones de Semana Santa, no encontramos ninguna otra procesión en el mundo que se distinga por una colocación tan elegante, y el unísono que encontramos en los pasos de los penitentes. Existen grandes tallistas dentro de la Semana Santa de este municipio, tales como José Capuz o Juan González Moreno.

Lo que engrandece a la Región es la variedad de procesiones que podemos observar, cada cual con sus toques especiales y su devoción.

No resulta nada fácil poder quedarse con una, porque poseen una identidad propia marcada por ademanes que explican las raíces y las tradiciones de la zona. A continuación, explicaremos cada una con mucho más detalle.

4.1. SEMANA SANTA. JUMILLA

El origen de la Semana Santa de Jumilla se remonta al siglo XIV en Siena, cuando un grupo de penitentes crea una cofradía, llamada “Disciplantes de Santo Domingo”, basándose en la Pasión



de Jesucristo. Del año 1378 al 1417 surgen los llamados Penitentes Blancos, su primera exposición surge en Génova, y cuya difusión llega por toda España, y su predicador es San Vicente Ferrer.

Más adelante, tienen lugar elecciones de Ayuntamiento y Cabildos en las Iglesias, que se encargan de apoyar económicamente con las cofradías diversas manifestaciones externas: autos sacramentales, procesiones, etc. Surgen dos principales figuras dentro del mundo de la predicación, cuyos representantes son San Bernardino de la orden franciscana de Siena y el dominico San Vicente Ferrer que predicán sobre la Pasión, el Infierno, el Anticristo y la llegada del Juicio Final, todo ello influiría de manera importante en la fundación de cofradías.

Si hay que hablar de una figura importante dentro de Jumilla, es sin lugar a dudas San Vicente Ferrer, llega a Jumilla los días 18,19 y 20 de abril de 1411. Era muy conocido por los sermones que hacía, y la jovialidad que desprendía.

Los jumillanos han celebrado durante años la fiesta de San Vicente Ferrer en la Dominica in Albis, (Quasimodo) y hacían una procesión hasta la Ermita de Nuestra Señora de Gracia, que es la antigua Patrona de Jumilla y que está cerca del Castillo, luego tenía lugar una Misa con acompañamiento del Coro y Música. Después, había un concurso de personas del pueblo, Clero y Ayuntamiento. Cuando la procesión pasaba por la Ermita de San Cristóbal, en ella se encuentra la escultura de San Vicente, se hacía una parada y se bendecían los cuatro puntos cardinales, de esta forma se prevenían las desgracias atmosféricas.

Fuente: <http://semanasanta-jumilla.es/600-anos/>

Destacar la Cofradía de Ntra. Sra. Del Rosario, que fue fundada un poco después de la visita de San Vicente Ferrer, procesiona el Jueves Santo noche, recorriendo todas las calles de Jumilla y se puede considerar que sucede a la procesión que acompañaba a San Vicente Ferrer, siendo por tanto una de las más antiguas.

En 1521 ya se celebra el Domingo de Ramos y en 1609 se alza la Hermandad de la Vera Cruz. Durante el siglo XVII empiezan a intervenir nazarenos o cofrades, es importante indicar que en 1641 la Cofradía del Rosario contaba ya con 540 cofrades, número realmente significativo teniendo en cuenta los habitantes en aquellos años.

La Semana Santa cae en una época complicada desde mediados del XVIII hasta mediados del siguiente. Pero, a partir del siglo XIX empieza a haber un nuevo despunte, los años cuarenta marcarían un papel importante, pero es en el siglo XX cuando los escultores y tallistas vuelven a brillar con sus grandes obras.

La Semana Santa comienza el viernes de Dolores con un Vía Crucis, e imágenes maravillosas que se contemplan a través de los pasos.

Las procesiones como tal empiezan el Domingo de Ramos, con las Palmas, y llevan haciéndose desde 1521.

El Martes Santo el Santísimo Cristo de la Vida y la Virgen de la Esperanza transitan por las calles con un silencio desbordante, que contrasta con los golpes del tambor.

El miércoles y Jueves Santo tiene lugar la Procesión de Jesús Prendido, y la Procesión de la Amargura. El Viernes Santo podemos contemplar por las calles la Procesión del Calvario y la del Santo Entierro.



El Domingo de Resurrección circula la Procesión del Resucitado, y al final de la procesión se reparten miles de caramelos en la llamada “caramelada.”



Fuente: <http://semanasanta-jumilla.es/historia/>

4.2. SEMANA SANTA. LORCA

Esta Semana Santa destaca principalmente por la manera en que viven estas procesiones. Podemos hablar de dos Cofradías importantes (Paso Blanco o Paso Azul) y el continuo pique que existe entre ellas hace que se cree una atmósfera que se encarga de resaltar el arte.

Destacan las escenas del Antiguo Testamento, con espectaculares carrozas y cuadrigas, que le dan un aire totalmente diferente al de todas las procesiones que conocemos.

Los desfiles no se pueden comprender sin los bordados, que es una parte fundamental de la festividad. El bordado marca un hito fundamental dentro de esta ceremonia religiosa, por su rica herencia, simbolismo, iconografía, y la abundancia de patrimonio artístico que posee Lorca. Las técnicas utilizadas para la creación de estos bordados destacan por una elaboración de muchas horas, con un arduo trabajo, una imaginación y creatividad, necesarias para llegar a crear semejantes obras de arte. El origen de estos desfiles es del siglo XIX, llegando a la actualidad tal y como lo conocemos.

Las procesiones que marcan la Semana de Lorca, son el llamado “Escenario de los Cortejos”, abarca los cuatro desfiles Bíblico-Pasionales más importantes (el viernes de Dolores, el siguiente día es el Domingo de Ramos, a continuación, Jueves Santo y Viernes Santo) y se sitúa a lo largo de la Avenida de Juan Carlos I.



Se coloca sobre el asfalto un estrato de tierra que permite la circulación de los caballos sin riesgo alguno. La iluminación es una parte primordial de la vía.

Los balcones se adornan con banderas blancas o azules, y además muchos espectadores mueven los pañuelos, creando un escenario con los dos principales colores de la Semana Santa lorquina.

Lorca tiene seis cofradías, denominadas “Pasos”. Los Pasos Blanco y Azul son los protagonistas dentro de esta Semana Santa, aunque todos son importantes y con características específicas.

Paso Blanco: La Real e Ilustre Cofradía de Nuestra Señora del Rosario tiene un origen aproximado del siglo XV, aunque hay muchos documentos que la atestiguan en el año 1574.

Sin embargo, a partir de 1855 el Paso Blanco desfila el Domingo de Ramos, representando, la entrada de Jesús en Jerusalén, y sin olvidar a su patrón San Juan Evangelista. Pero también podemos verlos los días siguientes: viernes de Dolores, el Jueves Santo, y el Viernes Santo.

Este paso tiene las siguientes tallas:

- Santísima Virgen de la Amargura
- San Juan Evangelista
- Santa Mujer Verónica
- Cristo del Rescate
- La Oración en el Huerto

Paso Azul: la Archicofradía de la Vera Cruz y Sangre de Cristo tiene su origen en el siglo XVI.

A partir de 1800 sale el Viernes Santo, y en 1854 nace el Paso de los Nazarenos Azules. En el año 1856 los bordados lorquinos forman parte de las procesiones.

El Paso azul cuenta con las siguientes tallas:

- Santísima Virgen de los Dolores
- Cristo de la Buena Muerte
- La Coronación de Espinas

Paso Encarnado: Tiene su origen aproximadamente en el año 1555, con la Cofradía de la Santa Vera Cruz y Sangre de Cristo, procesiona el día de Jueves Santo, y la fundación es llevada a cabo por los franciscanos sobre 1590.

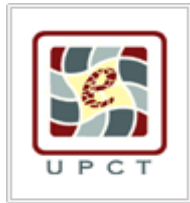
Tiene las siguientes tallas:

- Cristo de la Sangre
- Santísima Virgen de la Soledad
- Cristo de la Penitencia

Paso Morado: Se origina en el siglo XVIII, se dedica una capilla al Santísimo Cristo del Socorro, situada en la iglesia de San Juan de Dios. Fue en el año 1779 cuando adquieren el color morado. Además, la Cofradía organiza el famoso Vía Crucis el cual tiene lugar el Viernes Santo, con los característicos “rezaos”.

Este paso tiene las siguientes representaciones:

- Cristo del Perdón
- Santa Cena



- Santísima Virgen de la Piedad
- El Monte Calvario (Cristo crucificado, San Juan y Santa María Magdalena, la Virgen de los Dolores)
- Cristo de la Misericordia
- Cristo del Socorro

Paso Negro: Teniendo principalmente a la Hermandad de la Curia, se puede decir que sus orígenes estarían en la cofradía de Nuestra Señora de los Dolores en el Paso del Prendimiento, fundada en el año 1725, una cofradía que fue reformada por el Colegio de Abogados y Procuradores.

Fue en el año 1940, después de la Guerra Civil y quedarse sin imágenes cuando la Stma. Virgen de la Soledad de José Sánchez Lozano se convierte en su nueva advocación. Procesionan el Domingo de Ramos y la noche del Sábado de Pasión.

La talla principal es: Santísima Virgen de la Soledad.

Archicofradía del Resucitado: Sus orígenes datan de 1764.

Posee las siguientes tallas:

- Cristo Resucitado
- Santísima Virgen de la Encarnación y Asunción



Fuente: <https://www.laverdad.es/semana-santa/lorca/jueves-santo-lorca-20190419003230-nt.html>

Fuente: <https://www.laverdad.es/murcia/lorca/alcalde-lorca-solicita-20181121184624-nt.html>



4.3. SEMANA SANTA. MURCIA

Es una de las Semanas Santas más importantes por su grandísima riqueza patrimonial escultórica, tiene grandes tallistas como son: Francisco Salzillo, Diego Ayala, o Domingo Beltrán, entre otros. Además, no tiene nada que ver con las procesiones andaluzas, ni las castellanas, tiene un estilo propio. Cuenta además con “Los Coloraos”, una cofradía con una antigüedad del siglo XV.

La componen 15 cofradías, con 94 tronos. Estas cofradías tienen unas 17 procesiones.

Esta Semana Santa se distingue por su estilo tradicional, su austeridad, y a la misma vez, un colorido particular.

Además, las procesiones se caracterizan porque se reparten monas de pascua, caramelos, y viandas típicas. La procesión que tiene mayor repercusión es la del Viernes Santo, ya que podemos contemplar por la mañana todas las obras de Salzillo.

La repartición de viandas convierte a esta Semana Santa en una de las más especiales, ya que recuerda una generosidad para los que más lo necesitan.

Los traslados de los tronos hasta la iglesia son otra parte icónica de esta Semana Santa, que la hacen única de diferentes modos.

Se suelen ver los tronos durante toda la mañana antes de que salga la procesión, y se puede observar cómo preparan el trono con flores, iluminación y demás.

La celebración tiene lugar durante diez días que se viven con muchísima intensidad. La devoción, la creatividad, y el esfuerzo que se lleva a cabo para que toda la procesión salga de manera profesional es innegable.

El incienso y las flores juegan otro punto característico, ese olor nos recuerda a la Semana Santa de manera instantánea, los tambores y las cornetas nos hacen recorrer las calles mientras vemos a nazarenos y penitentes desfilan.

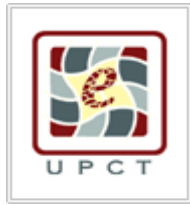
Podemos hablar ahora de las Cofradías más importantes y antiguas: “Amparo, Caridad, Esperanza, Perdón, Sangre, Jesús Nazareno, Misericordia, Servitas, Santo Sepulcro y Resucitado”. Fuente: www.laopiniondemurcia.es.

El Martes Santo procesiona Nuestro Padre Jesús del Rescate en un cortejo de gran seriedad y austeridad, en ella desfilan penitentes y nazarenos en silencio y no se reparten caramelos ni otros objetos.

Una de las procesiones más famosas es la del Miércoles Santo o de “Los Coloraos”, con una gran cantidad de nazarenos y de niños, que van entregando caramelos, monas y otros regalos, entre ellas las habas tiernas, lo que delata la gran afinidad de la huerta a la archicofradía de la Preciosísima Sangre de Nuestro Señor Jesucristo.

Fuente: <https://www.murciaturistica.es/es/evento/semana-santa-de-murcia--M425244/>

También hay que destacar la Procesión del Silencio, que se celebra en Jueves Santo y que sale de la Iglesia de San Lorenzo, se apagan todas las luces del recorrido y se crea un silencio total, tanto



del público como de los nazarenos, a veces este silencio es interrumpido por algún canto de saeta, aurora, coral, etc. Siendo una procesión de gran fervor.

Tenemos que hablar de la procesión del Viernes Santo, la de Los Salzillos, en ella participan más de cuatro mil nazarenos, entre ellos estantes, mayordomos, promesas, penitentes, bocinas, con sus túnicas moradas, en la que podemos ver las obras de arte del escultor Francisco Salzillo Alcaraz, siglo XVIII.



Fuente: <https://www.murciaturistica.es/es/evento/semana-santa-de-murcia--M425244/>

El Sábado Santo todo es luto y tristeza, desfila la Cofradía del Santísimo Cristo Yacente y Nuestra Señora de la Luz en su Soledad, en donde sólo podemos contemplar dos pasos y en la que no se reparten caramelos, ni otros objetos.

Y llega el Domingo de Resurrección, donde todo es alegría y color en la que la Real y Muy Ilustre Archicofradía de Nuestro Señor Jesucristo Resucitado pone su procesión en la calle, es distinta con túnicas blancas y capas de distintos colores donde se ven turbantes hebreos y ramos de flores. Mucha música y cohetes, marcando el triunfo de la Resurrección y además algo muy curioso la mezcla de un demonio y ángeles, en donde siempre salen vencedores los ángeles sobre el mal.

Distinguimos principalmente dos estilos:

El estilo tradicional, y el del silencio.

Dentro de las procesiones de **estilo tradicional**, encontramos las siguientes características:

- Las tallas, que suelen llevar son de estilo neobarroco, con una decoración exquisita, pero con muchas diferencias con los tronos andaluces y menos austeros que los castellanos. La forma en la que son trasladados no siguen un ritmo concreto, a diferencia de los que portan a “Jesús Nazareno”, por ello, tienen un estilo especial y particular, llegando a parecer que los tronos vuelan.
- Cuenta con un estilo musical, que se llama “la burla”, y que va detrás de las imágenes más dolorosas de la Pasión de Jesús, se compone principalmente de tambores y trompetas, llamadas “carros-bocina.”
- Existen 4 cofradías que se pueden considerar las más antiguas y que son las que representan el tradicional estilo de Murcia: La primera es la Archicofradía de la Sangre de 1411; llamada “los coloraos”, el Santo Sepulcro, año 1570; Nuestro Padre Jesús Nazareno de 1600, que se conoce como los moraos o los salzillos, y por último Servitas (siglo XVII).



Indicar que las más importantes son la Sangre y Jesús, también son las que tienen un número más importante de cofrades y las que mantienen el estilo de la procesión murciana en todas sus dimensiones.

Fuente: Barceló López, Antonio (1992). *Pasión de la Semana Santa de Murcia*. Madrid: Servilibro Ediciones. [ISBN 84-7971-024-1](#).

Dentro de las procesiones del **estilo del silencio**, encontramos dos señales evidentes:

- Ningún nazareno entrega caramelos al público, ya que durante todo el trayecto guardan promesa de silencio.
- Además, en los tronos se marca un paso, lleven o no la representación de Jesús con la cruz a cuestas.

4.4. SEMANA SANTA. CARTAGENA

La Semana Santa en Cartagena tiene una duración de 10 días, y comienza la madrugada del jueves al viernes de Dolores, es la primera procesión que sale en toda España.

Las procesiones cartageneras se dividen en cuatro **cofradías**:

La Ilustre Cofradía del Santísimo y Real Cristo del Socorro, Pontificia Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús en el Doloroso Paso del Prendimiento y Esperanza de la Salvación de las Almas, Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno y Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Resucitado.

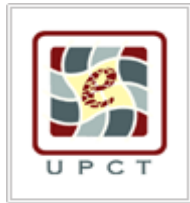
Además, cada Cofradía tiene distintas **agrupaciones**. Cartagena destaca principalmente por tener un orden “militar”, son fiestas que se viven con una devoción a otro nivel. La Pasión de Cristo es representada de una manera dolorosa, intensa y magnífica que muy pocos pueden entender. Los cartageneros viven esta semana grande a unos niveles enérgicos, fuertes y profundos, no podría explicarse con simples palabras.

Otra cosa que resulta curiosa dentro de la Semana Santa cartagenera es el pique que siempre han mantenido entre californios y marrajos, intentando mostrar un alma que va más allá de la pura rivalidad. También es importante destacar los “piquetes” (militares que desfilan) que cierran la mayoría de procesiones.

Cuando hablamos de las cofradías, hablamos de ellas con orgullo que se muestra continuamente, y una unión espectacular que es capaz de unir a toda la ciudad. Muchas veces los turistas se encuentran fascinados por la Pasión vivida durante todos estos días.

Destacan grandes figuras dentro del mundo de las imágenes, como, por ejemplo: González Moreno, Capuz, García Mengual, Sánchez Lozano, Benlliure, Ardil, etc.

El viernes de Dolores cobra un significado muy especial, ya que es el día de la Patrona, todos los ciudadanos acuden para visitarla, felicitarla, y con el traje cartagenero, algo muy significativo y único.



Pero el verdadero procesionista cartagenero, vive la Semana Santa durante todo el año, ayudando a su cofradía, asistiendo a distintos actos, con donativos y obras para los más necesitados, está donde le necesitan, podemos destacar la ayuda en el Economato Solidario de los Panes y los Peces un economato para ayudar a familias necesitadas, que está liderado por Cáritas, pero en el que participan las cuatro Cofradías, colaborando muchos voluntarios.

El Miércoles de Ceniza empieza la cuaresma y ese mismo día en Cartagena se celebra “La Llamada”, en la que el Ayuntamiento y las cuatro Cofradías deciden que las procesiones salgan a la calle, días después el Pregonero de la Semana Santa de cada año pregona la Semana Santa en Cartagena y ahí empiezan gran cantidad de actos de las distintas Cofradías, que terminan con La Misa Solemne en Honor del Cristo Moreno, La Salve Grande, el Miserere o el Resurrexit.

Cartagena se llena de visitantes de todos los lugares, y adorna sus balcones, plazas y calles, se respira a incienso, también es habitual visitar la Iglesia de Santa María para ver como adornan los tronos, ir a ver al Medinacelli en la Universidad Politécnica de Cartagena, o el Jesús en la pescadería.

ILUSTRE COFRADÍA DEL SANTÍSIMO Y REAL CRISTO DEL SOCORRO

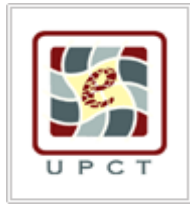


Esta ilustre Cofradía realiza su característico Vía Crucis, que sale el viernes de Dolores de madrugada. Esta procesión es la primera procesión que sale no sólo de la Región de Murcia, es la primera en toda España.

La procedencia de la Cofradía viene de la milagrosa curación del hijo del Duque de Veragua, en el año 1689, con motivo de una rogativa de agua en la que el “Cristo Moreno” salía desde la Catedral Vieja de Cartagena. La Cofradía se fundó dos años después, y a raíz de estos acontecimientos a la talla, que es de mediados del siglo XVI, se le cambia el nombre por el de “Cristo del Socorro”.

La imagen titular de esta Cofradía es un Crucificado que tiene un color oscuro y por ello le llaman “el Cristo Moreno” fue fundada por el Duque de Veragua, que le hizo una capilla y en la que estaba la imagen, estamos hablando del año 1691, y en la que se enterró a Manuel Colón.

Pero la Cofradía ha tenido épocas muy malas llegando a desaparecer en 1821 por la crisis y porque no tenía hermanos, además, el templo en el que estaba la capilla; que era la antigua catedral de Cartagena, estaba en ruinas. En 1879 se volvió a erigir hasta 1936, que con la Guerra Civil se quedaron sin imagen y sin capilla.



La Cofradía fue refundada en 1961 por un grupo de personas presidida por Jerónimo Pérez-Hernández y su primer Hermano Mayor de esta refundación fue José García Cervantes, saliendo por las calles de Cartagena el 24 de marzo de ese año, en la que se llama la “Procesión del Santísimo Cristo del Socorro”. Consta de las siguientes agrupaciones:

- “Cristo del Socorro”
- “Virgen de la Soledad del Consuelo”

Fuente: <https://www.cofradiadelsocorro.org/Historia.html#prettyPhoto>

PONTIFICIA REAL E ILUSTRE COFRADÍA DE NUESTRO PADRE JESÚS EN EL DOLOROSO PASO DEL PRENDIMIENTO Y ESPERANZA DE LA SALVACIÓN DE LAS ALMAS



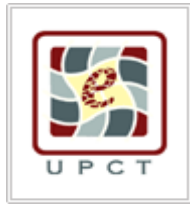
La llamada Cofradía California se funda el día 13 de junio del año 1747, teniendo como primer Hermano Mayor a Francisco Zabala. Tiempo más tarde adquieren una capilla de su propiedad situada en la “Iglesia de Santa María”, y poseyendo un gran patrimonio con imágenes de Francisco Salzillo.

Consiguen el título de “Real” debido a que se unen con la Cofradía de la Esperanza, situada en Madrid, siendo unos años más tarde cuando el monarca Carlos III decide formar parte de ella.

El titular de esta Cofradía es el llamado el Santísimo Cristo del Prendimiento.

El color de la túnica de esta cofradía es el rojo.

Es totalmente curioso saber de dónde viene el nombre de “californios”, según se cuenta se debe a que, al poco de fundarse la Cofradía, unos marineros norteamericanos de California (por aquel entonces eran tierras españolas) deciden afiliarse. Otra versión posterior la relaciona con la fastuosidad que la procesión californiana tenía en aquella época, que se podría comparar con las minas de California por su gran riqueza.



Por desgracia, la mayor parte del patrimonio artístico es quemado, el día 25 de julio de 1936, comienzo de la Guerra Civil Española. Esta cofradía tiene un escultor icónico, siendo el principal creador de imágenes y rehaciendo los destrozos llevados por la Guerra, su nombre es Mariano Benlliure. Otro escultor también ha sido muy importante estos últimos años, llamado José Hernández Navarro.

Tras sufrir una etapa con problemas importantes, la cofradía renace en el siglo XIX, coincidiendo con el cambio social que experimenta la sociedad, la burguesía cartagenera se enriquece debido a la minería, teniendo en esta cofradía puestos importantes.

A partir de este momento tan importante y esplendoroso, surge un nuevo tipo de trono, el denominado “Trono cartagenero”. Un trono que destaca principalmente por su altura, y el estilo que utilizan para las flores y las luces, algo realmente remarcable en Cartagena.

Lo esencial de estos tronos es básicamente el juego de luces que utilizan, y el colorido de sus flores, algo que cada año va teniendo una simbología especial y única.

No solo estas características son algo creado para una estética elegante y única, además, está repleto de simbología. La luz significaba la modernidad y el avance, las flores evocaban las fachadas modernistas, algo muy características de finales del siglo XIX.

Pero el momento más esplendoroso de la Semana Santa se vivirá durante el siglo XX, cuando las procesiones se convierten en objeto de reclamo turístico.

En esta época los californios se esmeran en renovar parte de sus tronos, de la mano de Luis de Vicente Mercado, y crearán bordados, principalmente en el Asilo de San Miguel.

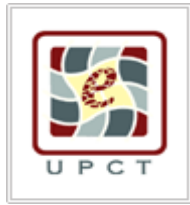
Otra gran renovación será la manera en la que se gestionan las cofradías, surgiendo entonces las denominadas agrupaciones cofrades: serie de hermanos dispuestos a ayudar en todo lo necesario para la salida de las procesiones.

Esta manera de organización produjo grandes beneficios, consiguiendo mejorar el patrimonio artístico y llegando a costear la salida de las imágenes.

Es importante destacar el orden de la Semana Santa cartagenera, su manera de desfilar, el unísono del paso, y los tambores. Esta característica, junto con la decoración floral, y la llegada de la luz eléctrica crearían la simbología de las procesiones.

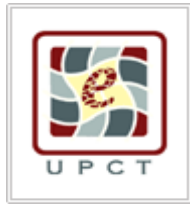
Otro cambio importante surgido en la primera mitad del siglo XX es la instauración de la austera y bonita Procesión del Silencio, el Jueves Santo por la noche. La noche del Martes Santo sirvió para ayudar al traslado de San Pedro desde el arsenal hasta la iglesia de Santa María de Gracia y se convirtió en una procesión realmente importante, incorporando las representaciones de Santiago, y San Juan, que salían respectivamente del Gobierno militar y del Parque de Artillería. A mediados del siglo XX, surge la procesión del Domingo de Ramos, que recreaba como Jesús entró en Jerusalén y a finales del siglo XX surge también la procesión del Santísimo Cristo de la Misericordia y la Virgen del Rosario (viernes de Dolores).

Con el paso del tiempo, las cofradías deciden renovarse, ayudando a los más desfavorecidos, contribuyendo en obras de caridad, y ayudando en Cáritas. Esta cofradía también es consciente de la riqueza de su patrimonio, y por ello se encarga de protegerlo y salvaguardarlo.



Las representaciones devocionales de los californios son las siguientes:

- “Prendimiento (Mariano Benlliure, 1942 y Manuel Juan Carrillo Marco, 1940). Es la titular de la Cofradía”.
- “Santísima Virgen del Primer Dolor (Mariano Benlliure, 1946)”.
- “San Pedro Apóstol (José Sánchez Lozano, 1940)”.
- “Conversión de la Samaritana (José Sánchez Lozano, 1945)”.
- “Santa Cena (Juan García Talens, 1948)”.
- “Santiago (José Sánchez Lozano, 1977)”.
- “San Juan Evangelista (Mariano Benlliure, 1946)”.
- “Ósculo (Beso de Judas) (Francisco Salzillo, 1761 y Mariano Benlliure, 1946)”.
- “Oración del Huerto (Francisco Salzillo, 1761 y José Sánchez Lozano, 1974)”.
- “Cristo de la Flagelación (Mariano Benlliure, 1947)”.
- “Coronación de Espinas (Federico Coullaut-Valera, 1963)”.
- “Arrepentimiento de San Pedro (José Hernández Navarro, 2004)”.
- “Cristo de la Misericordia (José Hernández Navarro, 2003)”.
- “Santísima Virgen del Rosario en sus Misterios Dolorosos (José Hernández Navarro, 1983)”.
- “Cristo de los Mineros (Juan García Talens, 1958)”.
- “La Despedida de Jesús de la Santísima Virgen (José Hernández Navarro, 2004)”.
- “Jesús camino de Jerusalén. La mala acogida de los Samaritanos (Antonio Labaña Serrano, 1992)”.
- “Los Milagros de Jesús. La curación del ciego (Juan José Quirós Illán, 1993)”.
- “El Bautismo de Jesús (José Hernández Navarro, 2006)”.
- “Ecce Homo (Mariano Benlliure, 1942)”.
- “El Sermón de la montaña (Luis González Rey, 2004)”.
- “Unción de Jesús en Betania (José Hernández Navarro, 2002)”.
- “La Sentencia de Jesús (José Hernández Navarro, 1991)”.
- “La Imposición del Primado de San Pedro (José Hernández Navarro, 2007)”.
- “La Elección de los Zebedeos (Juan José Quirós Illán, 2008)”.
- “El Juicio de Jesús (José Sánchez Lozano, 1979, 1980)”.
- “Vuelta del Calvario:Virgen Dolorosa (1971), San Juan (1968), María Magdalena (1971). José Sánchez Lozano, 1968 –1971.María de Cleofás. Juan García Talens, 1957”.
- “Entrada Triunfal de Jesús en Jerusalén (Mariano Benlliure, 1947 y José Sánchez Lozano, 1971)”.
- “Jesús y los niños (José Hernández Navarro, 2004)”.
- “Virgen de la Esperanza (Enrique Pérez Comendador, 1943)”.
- “Jesús y María en casa de Lázaro (José Hernández Navarro, 2008)”.



Fuente: <http://www.cofradiacalifornia.es/agrupacion-prendimiento.asp>.
<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>.

REAL E ILUSTRE COFRADÍA DE NUESTRO PADRE JESÚS NAZARENO



El origen de su fundación no está muy claro, pero actualmente se sitúa alrededor del año 1641, se ha constatado que es la de mayor antigüedad de las cuatro cofradías. A finales del siglo XVI se asientan en la ciudad los Dominicos y en la primera mitad del siglo XVII adquieren en propiedad una iglesia de esta Orden en la ciudad, en el convento de San Isidro, por ende, esta cofradía se desplaza hasta allí, y es en el año 1641 cuando se compra la capilla en dicho convento.

El nombre “marrajos”, se refiere a que los pescadores que fundaron la cofradía, utilizaron los ingresos de la venta de un pez pescado en las costas de Cartagena y que se llama marrajo (un tiburón), a pagar los gastos para que su imagen titular, Jesús Nazareno, saliera en procesión.

El color de la túnica de esta cofradía es el morado.



En el año 1663, la Cofradía organiza dos procesiones el Viernes Santo: una en la madrugada, en la Calle de la Amargura, y la otra por la noche, denominada “Santo Entierro”, con el titular del Cristo Yacente.

Durante el siglo XVIII, la Cofradía sufre un gran incremento patrimonial, adquiriendo la imagen de San Juan Evangelista, cuyo autor es Francisco Salzillo.

Durante el siglo XIX, la cofradía empieza a tener considerables cambios artísticos, que empiezan a reflejarse en las procesiones, además, todos estos cambios coinciden con la inauguración de la Iglesia de Santo Domingo. Las hermandades empiezan a incorporar nuevas imágenes, y los tronos cuentan con la luz eléctrica.

Así, se reincorporan imágenes tales como un Crucificado, o la Virgen de la Piedad.

Otro gran cambio importante para la Cofradía, sería escoger a Capuz como escultor insignia, que sería el elegido para innovar todas las imágenes. José Capuz es el encargado de crear imágenes tales como: la Virgen de la Soledad, la Virgen de la Piedad, el Descendimiento, el Jesús Nazareno, el Cristo Yacente, San Juan, Santo Amor de San Juan, haciendo una transformación casi total de las dos procesiones marrajas. Por desgracia, este proceso sufre variaciones debido a la Guerra Civil, donde la cofradía se queda prácticamente sin todo su patrimonio y sus obras más icónicas.

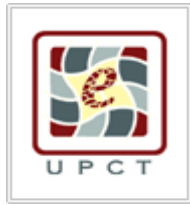
Antes de la Guerra Civil, en 1925, surge otro gran cambio importante, la colaboración de personas al desfilar en las procesiones, la subvención para ello, y un nuevo modo de organización de la Semana Santa, que más tarde conseguirá la Cofradía californiana. A esto, hay que añadirle la fundación de las agrupaciones, y la libertad para cada una de las agrupaciones que la forman.

Después de la Guerra Civil, se consigue reconstruir todo el patrimonio, y también se incorporan nuevos tronos a las procesiones. En la segunda mitad del siglo XX y anocheciendo el Sábado Santo desfila la procesión marraja más moderna con La Vera Cruz y la Soledad de los Pobres.

Gran parte de las esculturas marrajas son obras de José Capuz, quien las talló entre 1925-1953. Pero tenemos otros autores importantes, tales como: José Hernández Navarro, Juan Abascal, Juan González Moreno, etc.

Las imágenes y tronos marrajos son los siguientes:

- “Nuestro Padre Jesús Nazareno. José Capuz, 1945. Es la titular de la Cofradía”.
- “Santísima Virgen Dolorosa. Atribuida a Francisco Salzillo”.
- “Santísima Virgen de la Piedad. José Capuz, 1925”.
- “Cristo Yacente. Escultor: José Capuz, 1926”.
- “Descendimiento de Cristo. José Capuz, 1930”.
- “Nuestro Padre Jesús de Medinaceli. Juan González Moreno, 1940”.
- “Santísimo Cristo de la Agonía. Carles Flotats i Galtés, 1942”.
- “Santísima Virgen de la Soledad. José Capuz, 1943”.
- “San Juan Evangelista. José Capuz, 1943”.
- “Grupo de la Verónica. Federico Coullaut-Valera, 1948”.
- “Santo Amor de San Juan en la Soledad de la Virgen. José Capuz, 1953”.
- “Santísima Virgen de la Soledad de los Pobres. Juan González Moreno, 1956”.
- “Santo Entierro. Juan González Moreno, 1959”.
- “Expolio de Jesús. Juan Abascal Fuentes, 1982”.
- “La Condena de Jesús. Juan Abascal Fuentes, 1984”.



- “Santa María Magdalena. José Hernández Navarro, 1984”.
- “Primera Caída. Suso de Marcos, 1998”.
- “La Lanzada. Antonio García Mengual, 1980, 1982”.
- “Santas Mujeres. Efraín Gómez Montón, Roque López y José Hernández Navarro”.
La Virgen está realizada con una mascarilla de Capuz.
- “Vera Cruz. Orfebrería Villarreal, 1988”.
- “Sábana Santa”.
- “Santo Cáliz (Francisco Portela)”.

Fuente: <http://www.marrajos.es/descendimiento.html>



Otros elementos importantes dentro de la Semana Santa son los bordados de mantos o estandartes, que se realizaban principalmente a nivel local y de las cuales hay que nombrar a las bordadoras Anita Vivancos y Consuelo Escámez.

Las principales características de las procesiones cartageneras son: la música, el orden, las flores y la luz. En la calle, los pasos se dan al unísono, con un aire elegante pero austero, a diferencia del lujo presentados en los californios, los marrajos destacan principalmente por la sobriedad y la austeridad.

La Cofradía Marraja saca cada año las siguientes procesiones: el lunes santo por la noche la de las Promesas de la Santísima Virgen de la Piedad, la siguiente es la de la madrugada del Viernes Santo o del Encuentro, el viernes por la noche la del Santo Entierro

y la última el Sábado Santo en la tarde-noche, la de la Vera Cruz.

Fuente: <http://www.marrajos.es/procesiones.html>

La procesión del viernes es de las que más antigüedad tienen, se remonta al siglo XVII, organizada por los marrajos a partir de 1663. Es en el año 1930 cuando el desplazamiento de la Virgen de la Piedad se le concede el título de procesión, con el acompañamiento de las promesas que se encuentran situadas detrás del trono.

Surge además una semana de cultos dentro de la Cofradía Marraja con los siguientes actos: El Vía Crucis, Triduo, Miserere, la Vigilia de la Juventud, y la misa de la Cofradía.

Además, celebran otros acontecimientos importantes Los Cabildos, Traslados, Pasacalles y las Cruces de Mayo.

El Miserere se convierte en uno de los actos más importantes de los marrajos, aunque los datos nos informan que este acto conserva escrituras del siglo XIX, es muy probable que los orígenes se remonten a la fundación de la Cofradía.



La imagen de Jesús Nazareno preside este acto en la Iglesia de Santo Domingo, y los marrajos desfilan en procesión claustral con el sudario de la Cofradía mientras suena el “Coro de los Peregrinos”, de Wagner. Más tarde, el capellán se sitúa en el presbiterio, y hay una celebración paralitúrgica con el canto 50 “Miserere.”

Al finalizar esta celebración, todos los hermanos acuden en procesión al son de “Nuestro Padre Jesús Nazareno”, de Emilio Cebrián Ruiz, mientras el sacerdote bendice todo el romero que se colocará a los pies del trono de “Jesús Nazareno” el Viernes Santo.

Los marrajos, además, crean la Fundación Marraja, cuya principal misión es ayudar a los necesitados y desfavorecidos. Con ello, buscan darle atención y los cuidados a las personas mayores que viven desatendidas de sus familiares, algunos voluntarios marrajos se encargan de realizar tal función y además hay muchas donaciones monetarias.



El vestuario utilizado por los nazarenos es una túnica morada con un cíngulo de color blanco, el mocho es morado y la medalla de la Cofradía, zapatillas oscuras que llevan un lazo del color de la cofradía, el morado, además de calcetines blancos y guantes blancos o negros según el día de semana que sea.

La Cofradía tiene 18 agrupaciones, que son independientes a la hora de gestionar sus gastos.

Fuente:

<http://www.marrajos.es/inicio.html>



REAL E ILUSTRE COFRADÍA DE NUESTRO PADRE JESÚS RESUCITADO

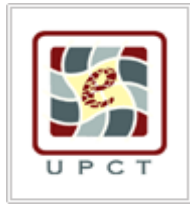


El origen de esta Cofradía surge en el año 1940 cuando un grupo de procesionistas consideraban que le faltaba algo a la Semana Santa cartagenera y, por ende, se veía inacabada. La Cofradía marraja fue la que se encargó de la creación de esta nueva cofradía, celebrándose el Domingo de Resurrección. Formó parte poco tiempo dentro de la cofradía morada, ya que se independizó en el año 1943, fue fundada en la Iglesia de Santa María.

El escultor insignia de esta Cofradía es principalmente González Moreno, con las tallas titulares y con la Virgen del Amor Hermoso. Hay otros tallistas de importancia que también crearon imágenes de renombre, tales como: José Hernández Navarro y Federico Coullaut-Valera.

El patrimonio escultórico resucitado consta de las siguientes imágenes:

- “Santo Ángel con la Cruz Triunfante, José Hernández Navarro, 1983”.
- “Nuestro Padre Jesús Resucitado, Juan González Moreno, 1943”.
- “Grupo de la Resurrección, Federico Coullaut-Valera, 1949”.
- “Sepulcro Vacío Mensaje del Ángel, Galo Conesa, 2007”.
- “Aparición de Jesús a María Magdalena, Federico Coullaut-Valera, 1948”.
- “Aparición de Jesús a los Discípulos de Emaús, Federico Coullaut-Valera, 1958”.
- “Aparición de Jesús a Santo Tomás, Federico Coullaut-Valera, 1965”.
- “Aparición de Jesús a los Apóstoles en el Lago Tiberiades, José Hernández Navarro, 1983”.
- “San Juan Evangelista, Antonio García Mengual, 1980”.
- “Santísima Virgen del Amor Hermoso, Juan González Moreno, 1946”.



Esta Cofradía sale con su única procesión el Domingo de Resurrección, a las 10 de la mañana desde la Iglesia de Santa María de Gracia.

El color de la túnica de esta cofradía es el blanco.

Es una procesión llena de alegría, luz y color y termina con la Santísima Virgen del Amor Hermoso a la que se le canta la Salve cartagenera (como a todas las Vírgenes que procesionan) a la entrada a Santa María de Gracia, cuando se recoge, cerrando la Semana Grande de Cartagena.

Fuente: <http://cofradiaresucitado.es/>

Y cuando se recoge esta procesión, se quitan las sillas, ha sido una semana intensa, se ha vivido con emoción y fervor y nos queda empezar a preparar la del año siguiente.

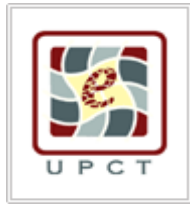
5. IMPACTO ECONÓMICO

La Semana Santa es la fiesta más importante en Cartagena y tiene una gran repercusión en la ciudad por la gran cantidad de turistas que nos visitan y también por el consumo de los residentes en Cartagena, que están en la calle todo el día siguiendo las procesiones y los distintos actos que organizan las Cofradías.

Además, es importante señalar que el turista que viene a Cartagena puede venir a disfrutar de la ciudad y su Semana Santa, ver los museos, turismo de sol y playa, gastronómico, rutas por la ciudad, etc.

Se estima, en diversos trabajos realizados en la UPCT, que el impacto que puede tener en Cartagena la Semana Santa oscila entre los 16,5 y los 17,2 millones de euros. Esparza A. (2017 y 2018) y Fuentes I (2019)

Son muchos los sectores sobre los que afecta y si empezamos hablando de cómo influye económicamente la actividad de las cofradías y agrupaciones para poner las procesiones en la calle “los productores”, tendremos que hablar del gasto en poner a punto los tronos, imágenes, electricidad, modistas y distintos oficios, pero el gasto mayor es en flores, bandas de música y otros gastos de la procesión. También generan gastos las personas que desfilan en las distintas procesiones, sobre todo los nazarenos ya que ellos costean su traje (guantes, zapatos, tintorería, caramelos, modistas, medallas). En este punto también hay que mencionar al Ayuntamiento de Cartagena, que tiene gastos de seguridad, limpieza, embellecimiento de la ciudad, concursos, por



ejemplo, de embellecimiento de balcones, etc. Se estima que este gasto supone alrededor del 12,5% del gasto total.

También hay que hacer referencia, que además del gasto que se hace desde las Cofradías y Agrupaciones en estos 10 días, durante todo el año se están restaurando imágenes, tronos, sudarios, capas, mantos, renovando vestuario, con lo cual es indudable que el impacto económico de la Semana Santa en Cartagena se produce durante todo el año.

Los recursos con los que cuentan cofradías y agrupaciones vienen principalmente del cheque anual que el Ayuntamiento da a la Junta de Cofradías el día de la Llamada, actualmente es de 200.000 euros, también hay ingresos del canon de las sillas, las aportaciones de los Hermanos de las Cofradías y Agrupaciones y la venta de lotería durante todo el año.

Respecto al gasto que realizan los espectadores y turistas en Semana Santa, podríamos dividirlos en dos grupos las personas residentes y las no residentes, siendo los visitantes de otras zonas de España los más numerosos de los no residentes estando alrededor del 77%.

Las personas residentes en Cartagena gastan en restauración, comida y bebida, pero también en sillas, ropa. Se estima que el gasto diario por persona está alrededor de los 21 euros, representando aproximadamente el 75% de los espectadores de la Semana Santa de Cartagena.

Entre los visitantes no residentes en Cartagena también se pueden establecer dos grupos: aquellos que vienen a casa de algún familiar o amigo o que incluso tienen su segunda vivienda en los alrededores de Cartagena y los que pernoctan en algún alojamiento de pago, estando el número de pernoctaciones de los no residentes en el 64% y su gasto más importante es en el alojamiento, situando la media de gasto diaria por persona en este caso por encima de los 106 euros.

También influye la Semana Santa en el promedio de días que se pernocta en la ciudad, siendo en otras épocas del año la media aproximada de 1,9 días y en esta época de 4,6 días. Pero no todos los días de Semana Santa hay la misma ocupación hotelera, mientras que hasta el miércoles la ocupación de hoteles oscila entre el 60% y el 80%, el jueves y viernes y sábado puede llegar al 95% e incluso al 100%.

Además del gasto en alojamiento, los turistas no residentes realizan más gastos que los residentes porque les gusta comprar recuerdos, aprovechan para visitar museos, hacer visitas guiadas, desplazarse hasta otras localidades cercanas, ir a la playa y realizar algún otro tipo de actividad.



OCUPACIÓN HOTELERA REGIÓN DE MURCIA SEMANA SANTA 2019/2018

ZONA		SEMANA SANTA	
		2019 (18-20 abril)	2018 (29-31 marzo)
COSTA CÁLIDA (Establec. Hoteleros)	LA MANGA	83%	90%
	MAR MENOR	85%	93%
	MAZARRÓN	91%	85%
	ÁGUILAS	87%	85%
	TOTAL COSTA CÁLIDA	85%	90%
CIUDADES (Establec. Hoteleros)	MURCIA	86%	93%
	CARTAGENA	79%	91%
	LORCA-PUERTO LUMB.	89%	100%
	TOTAL CIUDADES	84%	93%
BALNEARIOS	TOTAL BALNEARIOS	90%	98%

[https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=65675&IDTIPO=100&RASTRO=c619\\$m11170,50898](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=65675&IDTIPO=100&RASTRO=c619$m11170,50898)

Ocupación Turística Semana Santa 2019/2018. Nota Metodológica: Datos recogidos a través de una encuesta vía correo electrónico / telefónica, “dirigida a establecimientos hoteleros de la Costa Cálida, las principales ciudades de la Región y los Balnearios de Archena y Fortuna”.

Los espectadores de la Semana Santa de Cartagena se estima que pueden ser más de 263.000 personas.

El gasto y la repercusión del total de los espectadores, residentes y no residentes, está estimado en el 62,5% del total de gasto.

Debemos tener en cuenta también, el efecto que produce el pago de salarios a todas las personas que trabajan para las procesiones (electricistas, floristas, modistas, carpinteros, etc.) que luego gastan ese dinero en estos días y que repercute en la Semana Santa y representa alrededor del 25% del gasto.

Indicar, que las Cofradías, poseen sedes, almacenes, capillas que tienen que mantener todo el año y eso lleva gastos fijos que inciden en la economía de la ciudad durante todo el año y a veces genera puestos de trabajo (seguridad, limpieza, bienes muebles e inmuebles, suministros, pólizas de seguros, restauraciones y otros gastos diversos), contando además que los actos de Cofradías y Agrupaciones se hacen durante todo el año (conciertos, misas, conferencias) y todo ello lleva al gasto en flores, adecuación de locales, contratación de personal.

En cuanto a los puestos de trabajo, y en relación a algunas estimaciones realizadas en la Universidad Politécnica de Cartagena. (Esparza. A. 2018), puede suponer aproximadamente 330 personas.

Se puede decir que la Semana Santa de Cartagena es un motor que impulsa la economía de la ciudad durante los diez días principales, pero que se extiende a todo el año.



6. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LA SEMANA SANTA DE CARTAGENA.

En esta parte del trabajo he realizado una entrevista a más de veinte personas pertenecientes al mundo de la Semana Santa, algunos de ellos relacionados también con el turismo, porque creo que son las que más la conocen y saben cómo funciona y cuáles son los aspectos que tiene como fortalezas y qué es lo que hay que mejorar, personas de las Cofradías que desempeñan distintos puestos en las mismas y en las agrupaciones, algunas de ellas pertenecen a las directivas, he intentado recoger opiniones de la mayoría de sectores que intervienen en ellas, he entrevistado a: Hermanos Mayores, exhermanos mayores, directivos de cofradías, presidentes y directivos de agrupaciones, penitentes, portapasos, electricistas, guardalmacenes, nazarenos. Son testigos privilegiados de la Semana Santa, trabajan todo el año para ella y conocen muy bien sus virtudes y problemas.

Se han realizado diez preguntas que intentan analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la Semana Santa, centrándonos en cuatro grandes bloques para saber la situación actual y las perspectivas de futuro que tiene la Semana Santa de Cartagena. Los bloques son los siguientes: Organización, economía, conexión con la sociedad y sector turístico. Las preguntas han sido abiertas, pudiendo dar varias respuestas a la misma pregunta.

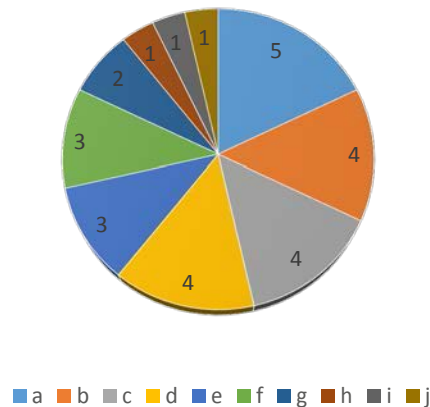
Con este estudio pretendemos sacar el máximo partido a estas fiestas, ya que consideramos que podrían mejorar muchísimas cosas. Estas respuestas han sido respondidas entre el 20 de mayo y el 2 de junio de 2020. A continuación, expongo las preguntas que se han hecho y las respuestas, así como el número personas que han dado esa respuesta.

Primero preguntamos sobre las cosas que se están haciendo bien y hay que potenciar, respecto a la organización de la Semana Santa de Cartagena.

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	Mantenimiento de esas características propias de nuestras procesiones, arraigo popular.	5
b	Conservación del patrimonio, almacenes e instalaciones de las Cofradías.	4
c	Junta de Cofradías y los actos que se hacen conjuntamente, como la realización de la revista. Necesita potenciación.	4
d	Medidas de coordinación entre las cofradías para el uso de la Iglesia de Santa María y para poner en la calle las procesiones.	4
e	Buena organización de las cofradías.	3
f	Convivencia y participación de los cofrades en la organización y decisiones de las cofradías, defensa común de todos independientemente de la cofradía a la que se pertenezca.	3
g	Fortalecimiento de la condición de cofrade.	2
h	Gestión de los días festivos.	1
i	La religiosidad y devoción a las imágenes titulares.	1
j	Las obras de caridad.	1



Número de respuestas

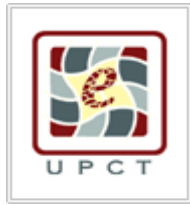


Entre las fortalezas que tiene la Semana Santa de Cartagena la mayoría de las personas creen que es muy importante el mantenimiento de las tradiciones, ser fieles a nuestra esencia, las características únicas de nuestras procesiones: flores, luz, orden, música, sin excentricidades pero que tampoco sea inmovilista, adaptarlas y que sean amenas para el público, que no sean excesivamente largas.

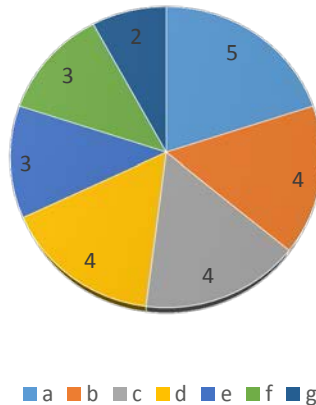
Le siguen la conservación de los bienes, almacenes e instalaciones, el funcionamiento y la potenciación de la Junta de Cofradías todos coinciden en que hay que potenciarla y estar coordinados entre las distintas Cofradías, de esa forma se podrían gestionar mejor algunos temas conjuntos, como la autogestión de las sillas de los espectadores.

En la segunda pregunta nos hacemos eco de los aspectos que necesita mejorar o cambiar en cuanto a organización.

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	La Junta de Cofradías u otro órgano debería tener más poder ejecutivo. Unión y coordinación entre Cofradías.	5
b	Excesivo número de tercios y pasos, con pérdida de estética.	4
c	Mejora del tema de la gestión de las sillas de los espectadores.	4
d	Dar más importancia a la Semana Santa por parte de las Instituciones y coordinación con ellas.	4
e	Gestión de horarios y recorridos.	3
f	Acotar el paso de los desfiles.	3
g	Dar paso a la juventud.	2



Número de respuestas



La mayoría de los encuestados habla de la Junta de Cofradías y piensan que debe tener más poder en cuanto a organización, coordinación, horarios, desfiles, etc. además, se repite que debe haber más unión entre las Cofradías, con decisiones encaminadas al buen hacer de la Semana Santa y sus procesiones, que repercutirían en la ciudad de Cartagena, que hubiera decisiones que no se pudieran tomar unilateralmente por las Cofradías, pero haciendo cumplir los acuerdos que se tomen.

Otro aspecto a mejorar sería el excesivo número de tercios de algunas procesiones en los últimos años, cuestión sobre la que piensan que habría que limitar, porque la ampliación de las procesiones con tercios y pasos a veces hacen que se alarguen mucho y en algunos casos no se prima la calidad.

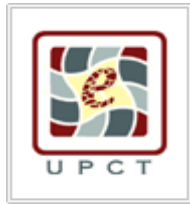
Mejorar la gestión de las sillas y que los ingresos reviertan en las Cofradías es otro de los aspectos que se deben mejorar.

Según los encuestados, una Semana Santa de Interés Turístico Internacional debería tener más acuerdos o convenios con Instituciones o con el Ayuntamiento, en donde quede de relevancia la importancia de la Semana Santa en el contexto local y las obligaciones de todos.

Por otra parte, otras opiniones piensan que se debería acotar todo el paso de los desfiles, como se hace en otras ciudades, en las cuales se ponen vallas durante todo el recorrido y la gente no puede interferir, pasando por las mismas.

La tercera pregunta aborda temas económicos concretamente se pregunta: ¿Cree que económicamente tiene recursos suficientes? ¿Qué problemas económicos tienen en la actualidad?

A la primera cuestión todos los encuestados responden que no hay recursos suficientes, pero que se adaptan a los que tienen, con lo cual hay cosas que no se pueden acometer. Las subvenciones y el dinero de la venta de las sillas son insuficientes y es difícil obtener más recursos propios, porque a todo ello se une al descenso del número de hermanos que salen en los tercios y de portapasos de los tronos y por tanto disminuyen los ingresos.

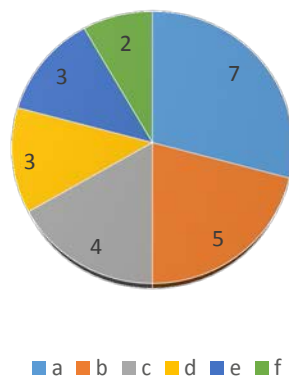


Hay poco apoyo de los sectores privados, que reciben un incremento en sus ganancias, pero que normalmente no participan en los gastos de la Semana Santa.

A los problemas económicos que se tienen en la actualidad responden de la siguiente forma

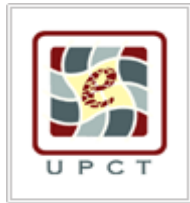
	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	No se puede mantener adecuadamente el patrimonio.	7
b	Las cofradías no pueden generar nuevas vías de obtención y gestión de recursos, es fundamental tener más recursos propios.	5
c	Es muy difícil hacer crecer el patrimonio.	4
d	A veces, sólo hay dinero para poder sacar la procesión.	3
e	No se puede promocionar debidamente la Semana Santa.	3
f	Presupuesto desequilibrado entre las distintas agrupaciones.	2

Número de respuestas



La gran mayoría de los encuestados señalan, que normalmente las Cofradías y agrupaciones se adaptan a sus ingresos y tienen que ceñirse a sacar la procesión y poco más, por tanto, no hay dinero para mantener el patrimonio adecuadamente y mejorar y hacer crecer el patrimonio (esculturas, mantos, tronos, etc.). Son muchos los gastos que se generan, tanto para sacar la procesión como en otros gastos. Señalan que todas las agrupaciones no están en la misma situación y que hay grandes desequilibrios económicos entre unas y otras, unas van muy holgadas y otras pasan apuros.

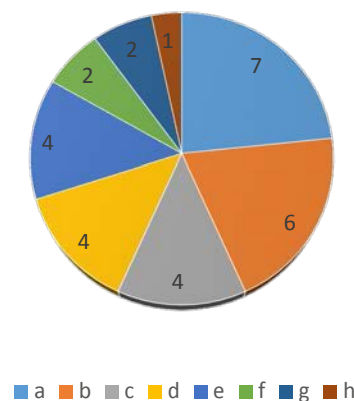
Se debe primar el mantenimiento y mejora de los elementos antiguos y no es bueno sustituir éstos por otros más modernos, pero de inferior calidad.



Cuarta pregunta ¿Tiene capacidad de generar nuevos recursos económicos? ¿Cuáles serían?

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	Si, con el Museo de Semana Santa, visitas guiadas a imágenes, sedes y otras actividades lúdicas como regatas, conciertos, merchandising etc.	7
b	Si, mediante la autogestión del alquiler de las sillas de los espectadores.	6
c	Si, ayuda de las administraciones mediante convenios.	4
d	Si, mediante la ayuda de empresas privadas, por ejemplo la hostelería	4
e	No, es muy difícil generar nuevos recursos.	4
f	Si, con la contribución de las televisiones.	2
g	Si, atrayendo a potenciales cofrades mediante las organizaciones juveniles y subiendo la aportación de todos los cofrades.	2
h	Si, desarrollando la economía social.	1

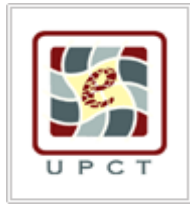
Número de respuestas



Muchas de las respuestas indican que sería buena fuente de ingresos el Museo de la Semana Santa, pues esos ingresos se producirían durante todo el año.

Otro tema es el de la televisión que, aunque sirve para promocionar las procesiones y para que las puedan ver personas que de otra forma no lo harían, también pueden restar espectadores y por tanto reducir los ingresos y aunque no manejen grandes presupuestos, deberían colaborar de alguna forma.

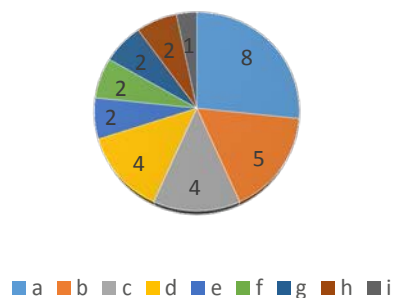
La venta de las sillas también es un tema muy recurrente, en el que se indica que se recibe muy poco de lo que se genera y que además se debería autogestionar por la Junta de Cofradías.

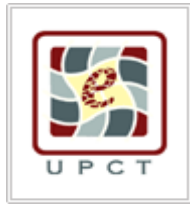


Quinta pregunta. ¿Qué problemas tiene actualmente la Semana Santa para llegar al espectador?

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	Crisis de religiosidad en la sociedad, sobre todo entre los jóvenes. Las procesiones tienen un valor además de penitencial de divulgación “catequética” y no debe perder su esencia y ser firme, tanto en el estilo como en la forma de hacer las cosas.	8
b	La lentitud en algunos desfiles y la longitud en los mismos hace que tengamos que plantear nuevas cuestiones como cambiar algunos horarios, lo incómodo que es ver un desfile de pie o mal sentado.	5
c	Falta de promoción, escasez de presencia de las procesiones en los medios de comunicación de ámbito nacional.	4
d	El sistema de las sillas no funciona, hace falta más comodidad, tanto a la hora de adquirir los boletos, el espectador debe poder comprarlas por internet, como a las sillas en sí.	4
e	El contexto social y urbano ha cambiado, ahora las procesiones no pasan por la puerta de los espectadores, porque el porcentaje que vive en el recorrido es pequeño y con una competencia que antes no existía (lugares de ocio, televisión, etc)	2
f	Las normas municipales deben proteger las procesiones, sus itinerarios, el marco en el que se desarrollan y hacer una labor adecuada de promoción.	2
g	Es indispensable un gabinete de comunicación de la Junta de Cofradías u otro organismo, que proporcione a los medios información bien elaborada y de calidad	2
h	La Institucionalización y el mantenimiento de determinadas prácticas sociales. Falta de respeto por parte del público.	2
i	La Semana Santa no tiene ningún problema, existe desde hace cientos de años y perdura en el tiempo, es una tradición muy arraigada en nuestra ciudad	1

Número de respuestas





El problema más importante es la crisis de religiosidad y ven como un peligro que al querer “adaptarse” al espectador, se pueda perder la esencia que tiene la Semana Santa en Cartagena y para ello hay que ser firme en el estilo y en la forma de hacer las cosas.

Como segundo problema está la longitud de los desfiles, que se han alargado en los últimos años y que pueden hacer que las procesiones se hagan más pesadas, que pierdan vistosidad al haber más cortes.

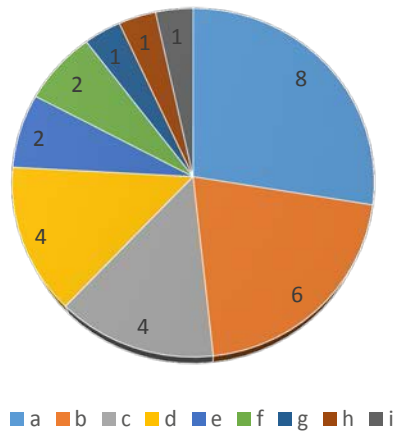
Además, antiguamente vivía mucha población en el centro de la ciudad, en el recorrido de las procesiones y tenían que desplazarse muy poco para poder verlas, hoy vive mucha población en las afueras y cuesta más ir al centro histórico.

Sexta pregunta. ¿Qué acciones habría que llevar a cabo para llegar a más público en el futuro, tanto a nivel nacional como internacional?

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	Darle mayor difusión, profesionalización de las redes sociales, hay medios digitales que se tocan tímidamente y sin una exigencia mínima de calidad. Se deben transmitir eventos desde las redes sociales de la Cofradías. Estas acciones deben hacerse en conjunto y programadas por la Junta de Cofradías, que debe tomar el protagonismo publicitario acudiendo a encuentros tanto nacionales como internacionales.	8
b	Ayuntamiento, Comunidad Autónoma, Cámara de Comercio y Junta de Cofradías han de diseñar paquetes de promoción nacional e internacional junto a mayoristas y agencias de viaje que son las auténticas especialistas en vender un producto, nuestra Semana Santa, unido a playas, arqueología, bares y restaurantes.	6
c	Defender el estilo característico de nuestra Semana Santa, valorar el carácter de participación popular, dignificando el valor cultural, vender nuestros rasgos únicos, que nos hacen diferentes.	4
d	Es fundamental la televisión y explotar las nuevas tecnologías para llevar la Semana Santa a otros países y lograr que nos visiten de otros países de Europa y también a nivel nacional	4
e	Creación de un museo visitable todo el año gestionado por un Consorcio Turístico.	2
f	Crear un gabinete de comunicación, es fundamental difundir la calidad de nuestro patrimonio y de todos los actos de Semana Santa.	2
g	Las Cofradías deberían fomentar la educación, dirigidas a las familias y principalmente a los jóvenes.	1
h	Instalación de gradas	1
i	No creo que la solución fuera llegar a más público como espectador, pues desnaturalizan su esencia en favor del espectáculo. Si debiera potenciarse el interés comarcal de la Semana Santa, la integración de los barrios y diputaciones cartageneros, no como espectadores sino como participantes.	1

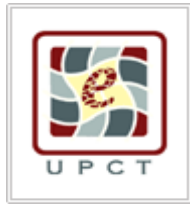


Número de respuestas



La respuesta más numerosa es que hay que darle más difusión, sobre todo mediante algún organismo especializado y con calidad, las redes sociales son muy importantes, pero deben mostrar con claridad y calidad lo que queremos vender, cada agrupación tiene su página web, pero muchas de ellas no tienen la calidad suficiente y no venden nuestra Semana Santa.

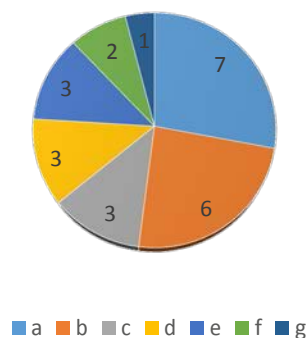
Mayor presencia en los medios de comunicación nacionales e internacionales, casi nunca se nos ve o se nos nombra aun teniendo una de las mejores procesiones de todo el mundo.



**Séptima pregunta ¿Hay bastante publicidad referente a la Semana Santa de Cartagena?
¿y en las redes sociales?**

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	No, no hay publicidad suficiente, la que hay no reúne, salvo excepciones, unos estándares de calidad. Hay sobreexposición de fotografías y contenidos por parte de particulares de escasa calidad. Las Cofradías deben extremar el celo en sus páginas web y redes sociales. Mayor control y jerárquico.	7
b	Se promociona más dentro que fuera y debería ser, al contrario. No hay publicidad porque no la hace un profesional. Con hacer un cartel no es suficiente, cuando además estos se quedan en un 90% en Cartagena por los coleccionistas. Se debería hacer llegar a los touroperadores más información.	6
c	Muchas webs están sin actualizar y con datos erróneos, con formatos superados hace más de una década, fotografías sin pedir permiso de los autores, falta de criterio sobre los perfiles en las redes sociales.	3
d	No la hay. En redes sociales, cada vez más, las agrupaciones se hacen sus perfiles, pero echo en falta a la Junta de Cofradías como tal, difundiendo durante todo el año. A veces se hace 15 días antes cuando ya están cerrados viajes y campañas de visitas	3
e	Nuestra Semana Santa tiene entidad suficiente para su difusión nacional e internacional, pero debiera ser la Administración local y autonómica, quienes lo hicieran.	3
f	El impulso publicitario de esta fiesta por las empresas locales (y no al revés, como a veces se pretende) sería de gran ayuda para la Semana Santa y para Cartagena en general.	2
g	Hay más de la necesaria, la Semana Santa no puede moverse con los mismos parámetros que se mueven otras actividades	1

Número de respuestas

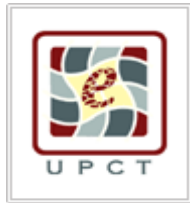


Como podemos observar las dos primeras respuestas son formuladas por más de la mitad de los encuestados, echando en falta una información de calidad, actualizada y supervisada por algún profesional.

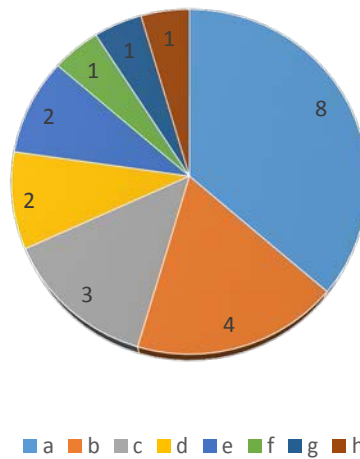


Octava pregunta. - ¿Qué cree que sería necesario hacer para ampliar la repercusión de la Semana Santa sobre el turismo en Cartagena (Museo, ruta cofrade, exposiciones destacadas, etc.)

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	Es imprescindible tener un museo de nuestra Semana Santa, durante todo el año, con el apoyo de las Cofradías, que aportaría su patrimonio, todo ello apoyado con proyecciones audiovisuales para que el visitante pueda apreciar el sentido y forma de hacer en nuestra Semana Santa. En caso de tener este museo, debería haber una colaboración especial con Cartagena Puerto de Culturas, y poder incluir la visita dentro de su paquete de ofertas turísticas.	8
b	El Museo en primer lugar, y a partir de ahí, rutas cofrades que relacionen historia, arte y pasión. Hay que encargar a profesionales del turismo que diseñen campañas para VENDER LA SEMANA SANTA, junto a otras cosas más que tiene Cartagena en esas fechas.	4
c	Por supuesto, museo, visitas guiadas, exposiciones de efemérides, por ejemplo, incluso una semana cultural en base a la Semana Santa, hay gran parte de arte y cultura dentro de la Semana Santa, que se puede apreciar desde otro punto de vista.	3
d	En cuanto a exposiciones, creo que sí sería un factor muy positivo, si se hicieran con un criterio expositivo global, y no como una mera muestra de patrimonio de las agrupaciones, por lo general para consumo interno y sin exigencias mínimas de calidad. Y por supuesto, lo interesante y caro sería hacer alguna de esas exposiciones de patrimonio, con un discurso elaborado y gran calidad fuera de Cartagena.	2
e	Desde el planteamiento de que el turismo es algo que no tiene una repercusión sobre la Semana Santa, y al margen de la promoción en medios, podría añadir que es fundamental que haya una mayor promoción de la Semana Santa en el término municipal y los adyacentes	2
f	Sobre el tema del museo, soy una voz discordante. No soy partidario de un museo al uso, porque éste carecería de su componente principal: las imágenes que están -y deben estar en sus capillas y templos-. Sólo entendería un museo como un gran "centro de interpretación" donde se narrase la historia y los valores artísticos de la Semana Santa.	1
g	Los días clave de nuestra Semana Santa tener actividades durante todo el día, para que el turista o forastero que nos visita, esté entretenido, para que permanezca en Cartagena ciudad, sin que se desplace a otros lugares.	1
h	No creo que eso sea un problema de las Cofradías. Estas hacen lo que saben: procesiones. Si la ciudad se puede servir de las procesiones para mejorar la oferta turística de la ciudad me parece perfecto, pero debe ser el Ayuntamiento o las asociaciones empresariales quienes lo hagan. Eso sí con absoluto respeto a las directrices y criterios que establezcan las cofradías.	1

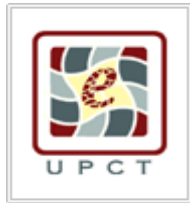


Número de respuestas



La mayoría de los encuestados piensan que es muy importante tener un museo de la Semana Santa mantenido con fondos públicos, pero integrado en los museos que ya tiene Cartagena, además, se podría completar con otros eventos. El desarrollo de todos ellos, atraería el interés de muchas más personas interesadas en la Semana Santa, mediante la exposición del patrimonio cofrade, la divulgación de su historia y las peculiares características que conforman su idiosincrasia y, por ende, la hacen única con exposiciones permanentes y otras periódicas, así como el impulso de visitas guiadas por las respectivas capillas de las cofradías y otros lugares de interés.

Indicar que algunas opiniones piensan que está demostrado que la Semana Santa es una inversión y que cada euro invertido revierte con creces en la ciudad.

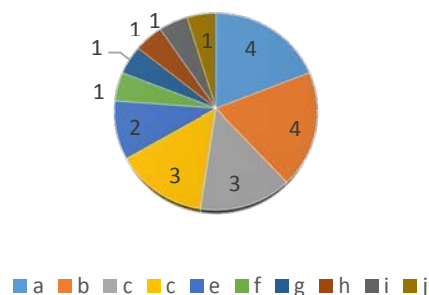


Novena pregunta. - ¿Qué debilidades y amenazas de las procesiones y su organización, piensa que tiene actualmente la Semana Santa?

DEBILIDADES

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	Falta de cohesión entre Cofradías. Más gestión de la Junta de Cofradías. Necesitamos una junta con gente que haya trabajado por la semana santa en todos los ámbitos, y que conozca lo que hace falta.	4
b	La individualidad. Las guerras entre Cofradías e incluso las que existen entre Hermanos de la misma Cofradía lo único que pueden hacer es debilitarnos ante el público en general que no conciben que en una hermandad religiosa puedan existir esas disputas. Demasiados "reinos de taifas". Poca altura de miras.	4
c	El protagonismo de los penitentes ha desplazado la importancia de las imágenes, los tronos son casi invisibles, lo importante es que los tercios desfilen bien. No es el tercio quien acompaña al trono sino al revés, de hecho han salido y salen tercios sin tronos.	3
d	Disminución de ingresos, sumada a una posible distorsión de la razón de ser de las cofradías y la pérdida de cierta calidad en algunos desfiles.	3
e	Hay que tener en cuenta que la Semana Santa, además de ser una manifestación religiosa de la Iglesia también es una tradición popular y por tanto tiene un porcentaje elevado de religiosidad popular. No exijamos mucho, religiosamente hablando, al que quiere participar en ella.	2
f	Absentismo de los cofrades a la hora de participar en las juntas y en los actos. Hay una gran mayoría que sólo aparece en cuaresma o, incluso, en Semana Santa.	1
g	A veces falta formación en los cofrades	1
h	Perder la seña de identidad y que cualquier Semana Santa cercana pueda robarnos esa parte turística que tanto aporta a la ciudad	1
i	Falta de crítica a la hora de realizar reformas o incorporaciones patrimoniales	1
j	Poco protagonismo de la Junta de Cofradías.	1

Número de respuestas

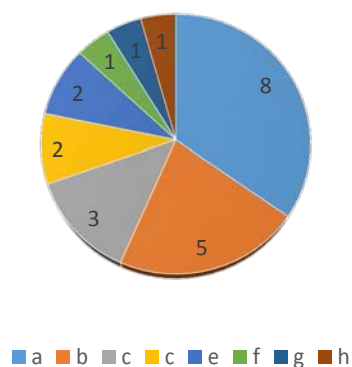


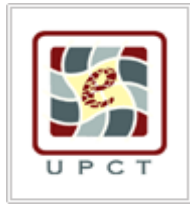


AMENAZAS

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	Fundamentalmente sociales y políticas. La secularización y el desconocimiento de las tradiciones, así como ciertos ataques por parte de un sector de la sociedad a todo lo relacionado con la religión católica. "Desentendimiento" del público hacia el ámbito religioso y sus manifestaciones artísticas.	8
b	La filosofía social del hombre actual y en especial de los jóvenes, la diversión es la esencia de la vida, la falta de respeto al desfile. La implicación del personal joven, no es tan potente como lo fue hace años. No querer hacer esfuerzos ni sacrificios, prevalece la comodidad y la diversión fácil.	5
c	Las cofradías son herederas de una tradición cultural y custodias de un patrimonio artístico que es de todos, también de los no cofrades. Todo es importante y hay que tenerlo en cuenta.	3
d	Importante amenaza en la pérdida de personalidad de las cofradías por parte de quienes fomentan la hermandad entre todas -algo necesario- a costa de perder elementos identitarios en aras de una simbología común. Llevarse bien es importante, pero también lo es el espíritu de superación que nace y se ha desarrollado desde la competencia.	2
e	Algunos partidos políticos no apoyan estos proyectos y pueden llegar a perjudicar las subvenciones.	2
f	Debemos mentalizarnos que los recursos oficiales van a disminuir drásticamente, incluso pueden desaparecer a corto plazo, debido a la situación económica actual.	1
g	La ciudad de Cartagena es un conjunto histórico que no debemos dejar que sea maltratado, vacío de funcionalidad.	1
h	Equilibrio entre los bares y las sillas en el recorrido de la procesión, para dar una imagen de seriedad y de respeto hacia nuestras procesiones.	1

Número de respuestas





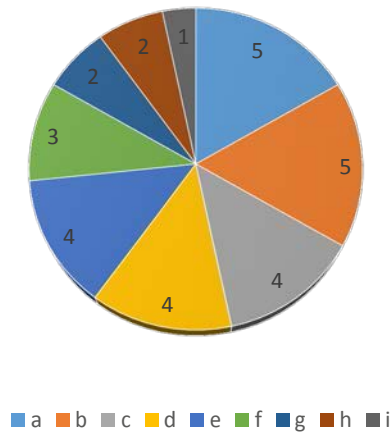
Décima pregunta. - ¿Qué fortalezas y oportunidades tienen las procesiones de Semana Santa?

FORTALEZAS

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	La mayor fortaleza estriba en la pasión que ponen los cofrades. la ilusión y perseverancia de unas pocas personas, aunque a veces ven casi imposible el implicar a las nuevas generaciones. El grupo humano de las Cofradías, que unidos, pueden lograr mucho. Más de 5000 personas trabajan altruistamente para ponerlas en marcha y se tiene que mantener esa cantera cara al futuro, pues es clave.	5
b	La religiosidad, el compromiso cristiano, reforzamiento de la fe, con la participación en todas las actividades religiosas programadas por las Cofradías. Devoción a las imágenes y solidaridad y caridad con el más necesitado. Implicación en la vida de las parroquias a través de las cofradías, podría ser una manera de potenciar la coherencia interna de las cofradías, esa es la línea que hay que trabajar.	5
c	Su valor como patrimonio cultural y su riguroso afán de conservación del patrimonio artístico por parte de las Cofradías. Nuestra imaginería.	4
d	El potencial turístico de la Semana Santa de Cartagena es máximo, siempre que se oferte teniendo en cuenta sus valores que son personales e intransferibles "FLOM" (flor, luz, orden, música), su marcado estilo de procesión, llamativo y peculiar y que no se encuentra en ningún otro sitio.	4
e	La tradición familiar, sin ella la semana santa no existiría, aun cuando hay muchas personas incorporadas a las cofradías sin vínculos previo, es importante el relevo generacional operado por la tradición de padres a hijos.	4
f	Profundo arraigo popular. Es la más antigua de las tradiciones de Cartagena.	3
g	Que sea Semana Santa de Interés Turístico Internacional.	2
h	Sentimiento, deseo de seguir engrandeciendo la Semana Santa, en Cartagena se es cali o marra.	2
i	Ser integradora de todo el mundo en condiciones de igualdad. La creación de las agrupaciones hace ahora un siglo, permite que todo el mundo salga a la calle con un vestuario de la cofradía, sin tener que hacer frente a uno propio -con el coste que supone o con las diferencias sociales que en otros sitios implica-. Ahora lo importante es que logremos que exista interés por vestirlo.	1

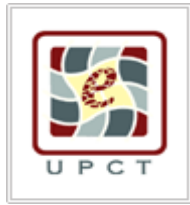


Número de respuestas

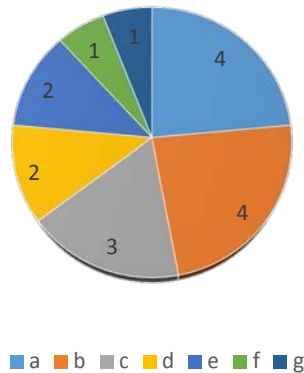


OPORTUNIDADES

	RESPUESTAS	Nº RESPUESTAS
a	La promoción, tanto en implicación del tejido empresarial (fundamentalmente hostelero), como de la promoción publicitaria exterior que repercute en el turismo, las sillas y en toda la ciudad.	4
b	Aprovechando la unión de nuestra Semana Santa con la belleza y hospitalidad de Cartagena puede atraer mucho público de fuera. Tener la oportunidad de darnos a conocer. Orden, luz, flor, cronología en las procesiones... Cada visitante que viene a Cartagena vuelve, y se va maravillado. Es un proyecto singular y único y es vendible y atractivo. Potenciemos eso.	4
c	La necesidad de cubrir la curiosidad por el conocimiento propia del ser humano que debe ser explotada. Las oportunidades externas son las que nos permiten relacionarnos con gentes de fuera de Cartagena y explicarles lo que somos y nuestra historia	3
d	Apoyo de las Administraciones y de los sectores económicos claramente beneficiados, que tomen conciencia de lo que significa para Cartagena la Semana Santa y su repercusión económica.	2
e	Una organización conjunta dirigida por la Junta de Cofradías, podría tener una importante oportunidad de promoción de cara al exterior.	2
f	La aplicación de las nuevas tecnologías para mejorar elementos tales como la iluminación, así como la divulgación de material audiovisual e información general sobre las cofradías en nuevos medios de comunicación, como las redes sociales y otras plataformas digitales	1
g	El compromiso de los ciudadanos con su Semana Santa	1



Número de respuestas

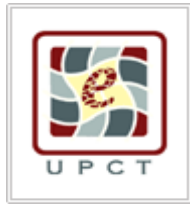


Gracias a las cuestiones planteadas a estos “testigos privilegiados”, que son buenos conocedores de las procesiones podemos construir, tras la agrupación y síntesis de respuestas obtenidas, la DAFO de la Semana Santa cartagenera.

7. LA SEMANA SANTA DE CARTAGENA

7.1. DEBILIDADES

- Menor número de cofrades.
- Falta de unión entre las Cofradías para tomar decisiones conjuntas.
- Falta de promoción y publicidad por parte de profesionales.
- Procesiones largas, con excesivo número de tercios, algunos sin trono o con poca calidad en las imágenes, lo que lleva a pérdida de estética.
- Las sillas no están bien gestionadas y sería interesante que se pudieran reservar online.
- Mejor gestión de horarios.
- Las personas jóvenes cada vez participan menos.
- Poco apoyo de los sectores privados y de las instituciones.
- Falta dinero para mantener el patrimonio adecuadamente.
- Pocos ingresos que provienen de recursos propios.
- Presupuesto desequilibrado entre las distintas agrupaciones.
- Mejora de las páginas web de las cofradías y agrupaciones.
- Hace poco bien el individualismo, sin pensar en el bien común a nivel de agrupaciones y cofradías.
- Falta participación de muchos cofrades en todos los actos.



7.2. AMENAZAS

- Poca religiosidad. Crisis de fe.
- Escasa presencia en los medios de comunicación, de ámbito nacional e internacional.
- La mayoría del público vive a las afueras de la ciudad, con lo que tienen que desplazarse y a veces cuesta trabajo, es difícil aparcar.
- Falta de normas que protejan las procesiones, las regulen, establezcan un marco adecuado para su desarrollo.
- Falta de respeto a las procesiones y a los cofrades en general.
- Competitividad con respecto a otras procesiones locales o nacionales.
- Desconocimiento de las tradiciones y valoración del patrimonio.
- Poca participación del público joven.
- Ir perdiendo nuestra identidad, lo que nos hace diferentes, no debemos querer ser como las procesiones de otras ciudades.
- Pocas subvenciones oficiales.

7.3. FORTALEZAS

- Es una fiesta que tiene un gran arraigo popular y mucha tradición.
- Actualmente tiene un patrimonio importante y se está velando por su conservación y restauración.
- La Junta de Cofradías trabaja para que haya unión entre las Cofradías y se gestionen cosas de forma conjunta.
- Las Cofradías cada vez están mejor organizadas y fortalecidas.
- Los cofrades son un capital humano muy importante, que sienten la Semana Santa y que no cesan de trabajar.
- La Semana Santa ya no se limita a los diez días, sino que existen actos durante todo el año, e intenta calar en la sociedad.
- Desde las Cofradías se hacen muchas obras de caridad, no sólo es sacar procesiones, lo que influye en el acercamiento y solidaridad.
- La religiosidad y la devoción de muchos de los cofrades.
- Características únicas de nuestras procesiones con la música, los tambores, la flor, la luz y el orden, que las hacen tan singulares y bonitas.
- Pasión e ilusión que sienten los cofrades por las procesiones.
- Potencial turístico que posee la Semana Santa, teniendo una identidad propia.
- Tradición familiar, que hace que se inculque el trabajo y la devoción por la Semana Santa de padres a hijos.
- Estar declarada de Interés Turístico Internacional.
- Ser integradora de todo el mundo, en condiciones de igualdad.



7.4. OPORTUNIDADES

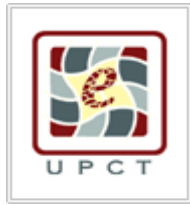
- El Museo de la Semana Santa puede ser una oportunidad muy importante para ingresar dinero durante todo el año, a la vez que mostraría todo el patrimonio, junto con otros actos.
- Cooperación de empresas privadas.
- Mayor promoción en las redes sociales.
- Mejor autogestión en el alquiler de las sillas.
- Atraer a más cofrades, mediante asociaciones, organizaciones, etc.
- Mayor difusión mediante paquetes de promoción nacional e internacional.
- Gestión conjunta de las páginas web de las cofradías y las agrupaciones.
- Rutas cofrades que integren el Museo, los almacenes, las iglesias, etc.
- Visitas guiadas, exposiciones, conferencias, semanas culturales, etc.
- Mayor oferta turística del municipio, con ayuda de otras instituciones públicas y privadas.
- La hospitalidad de la ciudad y el gran patrimonio cultural y arqueológico que tiene.
- Organización conjunta de actos y gestiones organizados por la junta de Cofradías.
- Aplicación de nuevas tecnologías que, sin perder la tradición, engrandezcan la Semana Santa.
- Crear un gabinete de comunicación, es fundamental difundir la calidad de nuestro patrimonio y de todos los actos de Semana Santa.

8. ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN

Es importante destacar lo importante que es la Semana Santa en la ciudad de Cartagena, el arraigo tan grande que tiene y creo que es una de las fortalezas que hay que intentar aprovechar pues debemos conseguir que el ciudadano se sienta cada vez más comprometido con su Semana Santa, ya que es la tradición más antigua y una de las más importantes, hay que dar a conocer el gran valor de las procesiones, su patrimonio, la labor tan importante que hacen todas las personas que trabajan por las Cofradías y Agrupaciones, siempre desinteresadamente (otra de sus fortalezas el gran capital humano), no es sólo el trabajo de esos 10 días, es algo continuo que se lleva a cabo todo el año y que normalmente se desconoce por el público en general.

También es necesario dar a conocer la faceta de caridad, que se hace a través de las Cofradías, el trabajo de la Junta de Cofradías, intentar involucrar a todos los ciudadanos a través de su conocimiento y participación.

Por otra parte, decir que nunca debemos perder nuestras señas de identidad, lo que nos hace diferentes, pero con la innovación y la modernización sin perder la tradición, aunar todo esto es lo que hace que las procesiones no pierdan su esencia pero que también nos sorprendan, a través de los distintos arreglos florales, de la introducción de nuevas formas de iluminación, del buen hacer de las bandas de música, etc.



Respecto al orden a la hora de desfilar, decir que es buena la competencia entre agrupaciones para querer ser cada vez mejores, si eso es posible, porque de esta forma no se pierde el afán de superación y consiguen que año tras año nos deleiten a todos los que participamos y vemos las procesiones.

Otro punto a favor es el vivir la Semana Santa desde que somos pequeños en nuestras casas, sentir que es algo muy nuestro, ver los distintos trajes colgados después de ser arreglados, asistir a los actos, ver los tronos en la iglesia, eso hace que la llevemos dentro y que por tanto estemos deseando participar en ella, hay que destacar que en esos días todos somos cofrades y no importa la condición social que se tenga.

Indicar que sin perder todo lo que se ha mencionado anteriormente, creo que habría que pensar en hacer algún tipo de Museo de la Semana Santa con una ruta cofrade y visitas guiadas a los templos, mostrar a todo el mundo el gran patrimonio que tenemos, la inversión que se hace para su conservación y restauración, lo importante que es tener unos protocolos de actuación con respecto a ese patrimonio, además debemos aprovechar las ayudas de las instituciones y de las empresas privadas, en la medida en la que puedan, deben ayudar a su engrandecimiento, promoción y ayudar económicamente, porque al final redunda en beneficio para la ciudad en general.

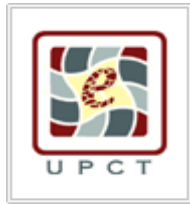
En cuanto al tema económico, destacar que sería importante hacer un estudio de la autogestión de las sillas y saber los beneficios reales que podría aportar y si es factible que se pudiera llevar a cabo o no.

El hecho de ser una Semana Santa Declarada de Interés Turístico Internacional, es algo que puede darnos muchas oportunidades de promoción y divulgación, de forma conjunta desde todas las Cofradías y de acuerdo con el Ayuntamiento y la Comunidad Autónoma, además, toda la ciudad debe estar preparada y arreglada en los 10 días más importantes para que se ofrezcan distintas alternativas a los visitantes, que puedan visitar nuestros museos, nuestro patrimonio arqueológico, asistir a conferencias, exposiciones y otros actos, dar una buena información y publicidad a través de todas las redes sociales y las páginas web, que siempre estén actualizadas y ofrezcan información atractiva, a veces es muy importante que la información sea clara y actualizada.

La idea de crear un gabinete de comunicación también debería ser analizada, y ver si todo ello es posible y redunda en beneficio para la Semana Santa.

Habría que idear soluciones para atraer a más cofrades a las distintas agrupaciones, sobre todo a las personas más jóvenes, teniendo en cuenta que ya existen grupos de jóvenes en las distintas Cofradías que hacen actividades conjuntas quizá sea importante darlas a conocer y saber todas las actividades que realizan, ayudar a que se integren y que se encuentren a gusto, hacer una buena labor de difusión creo que sería muy importante.

Se debe intentar que haya mayor cohesión, menos individualismo, pensar de arriba hacia abajo, primero en la Semana Santa, después en mi Cofradía, y por último en mi agrupación, sin perder la lógica competencia que nos hace que cada vez queramos ser mejores.



También se debe tener en cuenta la calidad de las nuevos tronos, tercios, vestuario y elementos que se vayan incorporando, ya que debemos ser exigentes y mejorar todo lo que tenemos.

Además, también debemos velar por el respeto cuando la procesión está pasando, que no se interrumpa ni se cruce por la procesión, intentar que los espectadores se involucren y que haya algún tipo de legislación.

Puede ser importante tener buenos transportes públicos, desde los barrios y las zonas más alejadas de la ciudad hasta el centro, y que tengan un horario amplio, o buscar otras alternativas, como pueden ser parking gratuito o muy baratos, para que se pueda venir a ver las procesiones sin que sea un trastorno el no tener donde aparcar.

En definitiva, hay que cuidar y conservar lo que tenemos, darle el valor que tiene, intentar difundirlo y promocionarlo, mediante acciones conjuntas con las instituciones, que nos conozcan, mostrar todo lo que ofrecemos, tener una información actualizada y atractiva en las redes sociales, hacer nuevas propuestas turísticas, paquetes conjuntos de actuación y contar con la ayuda de profesionales.

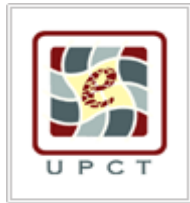
9. CONCLUSIONES

El turismo cada día es más importante y está en constante evolución, dentro de él hay que destacar el turismo religioso en sus diferentes facetas. La religión y la devoción en España mueve una gran cantidad de personas y tiene repercusión en todos los ámbitos de las ciudades, ya que influyen en su oferta cultural, adaptándose a las necesidades de los turistas.

En la Región de Murcia las procesiones de Semana Santa son muy populares y están arraigadas en casi todos los pueblos y ciudades, aunque son muy distintas de un sitio a otro a pesar de ser ciudades o pueblos muy cercanos geográficamente. Esta Región tiene la gran suerte de tener la declaración de Interés Turístico Internacional para la Semana Santa de 4 ciudades, lo que nos hace entender la importancia y el gran patrimonio que poseen.

Centrándonos en la Semana Santa en Cartagena hay que decir que es una de las tradiciones más antiguas de esta ciudad, que además la mayoría de cartageneros sienten una verdadera pasión por sus procesiones, esta ciudad no se puede concebir sin su Semana Santa, el olor de las flores y velas que van dejando los tronos cuando pasan, el movimiento de las capas cuando en tercio va desfilando, ver cómo se alejan como si fueran un solo penitente, la devoción hacia sus imágenes, el gran patrimonio de imágenes, bordados, tronos, sudarios, la música, etc. Son tantos los sentimientos y sensaciones que despierta que es una parte importantísima de nuestras raíces, de nuestra vida.

Hay un gran grupo humano que hace posible, con su trabajo durante todo el año, que las procesiones salgan año tras año a la calle y que trabajan por conservar y mejorar todo el patrimonio e intentan transmitir todo esto a sus hijos, para que haya continuidad. Además, la Semana Santa cuenta con ayudas de instituciones públicas como el Ayuntamiento de Cartagena y los ingresos que percibe de la venta de las sillas.



Nuestra Semana Santa tiene una gran tradición, pero también se han ido incorporando algunos avances tecnológicos, consiguiendo que no se desvirtúen sus rasgos característicos y aunando la modernidad y la tradición.

Indicar que hay que seguir trabajando, para mejorar la divulgación y promoción sin perder nuestra identidad, intentar que la juventud se ilusione, que participe, la sientan como suya y quieran trabajar por nuestra Semana Santa.

Es importante que se hagan esfuerzos por integrar todo lo que puede ofrecer la ciudad de Cartagena en esos días, para que haya una buena oferta cultural, gastronómica y patrimonial para que sea atractiva y para que el turista que venga a Cartagena, quiera volver y a la vez nos haga buena propaganda, todo ello habría que hacerlo con acuerdos entre cofradías e instituciones públicas y privadas.

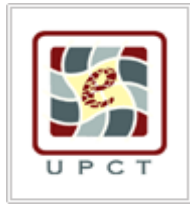
Creo que también es importante destacar que la mayoría de personas piensan que se debería de mostrar todo el patrimonio que poseen las Cofradías, a través de un Museo que integrara visitas a Cofradías, iglesias, visitas guiadas, ruta cofrade y que algunas de estas actividades podrían hacerse durante todo el año, dependiendo de la demanda, o por lo menos en cuaresma.

También se ha recogido la opinión de muchas personas, que creen que es importante dar una información conjunta de nuestra Semana Santa en las redes sociales y en las páginas web y que dicha información esté actualizada, sea atractiva y muestre las características de nuestras procesiones, con imágenes, videos y teniendo en cuenta las nuevas tecnologías, estar siempre actualizados.

La Semana Santa de Cartagena atrae mucho turismo que tiene gran influencia en muchos sectores, por lo que económicamente influye tanto en la hostelería, como en el comercio y que se pueden completar además con otras ofertas, como el sol, la playa, pero no debemos olvidar la riqueza y el valor patrimonial tan importante que tiene y que se deben conservar y mantener, tenemos que apreciarlo como la joya que es.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Aulet Serallonga, S. y Hakobyan, K. (2011): Turismo Religioso y Espacios Sagrados: Una propuesta para los Santuarios de Catalunya. Revista Iberoamericana de Turismo, pp.63-82.
- Cànoves Valiente, G. y Blanco Romero, A. (2011): Turismo religioso en España: ¿La gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente. Cuadernos de Turismo, núm. 27, pp. 115-131. Universidad de Murcia.
- Cebrián Abellán, A. et. al. (2014, julio). Del turismo religioso a las peregrinaciones permanentes: diversificación turística en el sureste español. Cultur. Revista de cultura y turismo.



- Esparza Moldenhauer, A. (2017): Impacto de la Semana Santa de Cartagena. Trabajo Fin de Grado Universidad Politécnica de Cartagena.
- Esparza Moldenhauer, A. (2018): Semana Santa de Cartagena: Turismo y estimación del impacto socio-económico. Trabajo Fin de Master Universidad Politécnica de Cartagena.
- Fuentes Muñoz, I. (2019): El Turismo Religioso y la Semana Santa de Cartagena. Trabajo Fin de Grado Universidad Politécnica de Cartagena.
- Hernández Albaladejo, E. (1996): José Capuz: Un escultor para la Cofradía Marraja.
- López, J.F. (2014): González Moreno: El Clasicismo Renovado.
- Llurdés i Coit, J. L. (1995): Turismo y religión como base de un proyecto turístico. El ejemplo de la ruta transpirenaica de peregrinaje Lourdes-Monserrat. Cambios regionales a finales del siglo XX: XIV Congreso Nacional de Geografía: Comunicaciones, pp. 298-300. Universidad Autònoma de Barcelona..
- Maeva Fayos N. (2015): El turismo religioso en España: Diagnóstico y expectativas. Trabajo Fin de Grado Universidad Politécnica de Valencia.
- Rinschede, G. (1992): «Forms of Religious tourism», *Annals of Tourism Research*, vol. 19, nº 1, pp. 51-67.
- Smith, V. (1992): «The Quest in Guest», *Annals of Tourism Research*, 19 (1), pp. 1-17.
- Vázquez de la Torre, G.M y Pérez, L. M (2017): El Turismo Religioso en distintas zonas geográficas de España: Características de los turistas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, pp.29-54.
- Vizcaíno, M. L. (2015): Evolución del turismo en España: El turismo cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Vol.4 pp 75-95.



Sitios web:

Ayuntamiento de Lorca. Consultado el 17 de abril:

<https://www.lorca.es/>

Basílica de San Antonio de Padua por Conociendo Italia. Consultado el 17 de abril:

<https://www.conociendoitalia.com/la-baslica-de-san-antonio-en-padua/>

Basílica del Vaticano por Rome-museum. Consultado el 17 de abril:

<https://www.rome-museum.com/es/basilica-de-san-pedro.php>

Breve Historia de la Semana Santa. Consultado el 25 de abril:

<https://www.milenioweb.es/breve-historia-la-semana-santa/>

Celebraciones Semana Santa, origen. Consultado el 25 de abril:

<https://norfipc.com/mensajes-cristianos/dias-de-la-semana-santa-celebraciones-esta-fecha.php>

Ciudad del Vaticano por Viajes Oceanic. Consultado el 17 de abril:

<https://viajesoceanic.com/blog/ciudad-del-vaticano/>

Cofradías de Murcia. Consultado el 17 de abril:

<http://www.cabildocofradiasmurcia.net/infocaps.php?id=7927>

Explicación de la celebración de Semana Santa. Consultado el 17 de abril:

<http://es.catholic.net/op/articulos/18297/la-semana-santa.html#modal>

Explicación origen de Semana Santa. Consultado el 17 de abril:

<http://es.catholic.net/>

Historia Cofradía California. Consultado el 30 de abril:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>.

Historia Cofradía California. Consultado el 30 de abril:

<http://www.cofradialcalifornia.es/historia.asp>

Historia Cofradía del Socorro. Consultado el 27 de abril:

<https://www.cofradiadelsocorro.org/Historia.html>



Historia Cofradía Marraja. Consultado el 30 de abril:

<http://www.marrajos.es/>

Historia Cofradía Resucitado. Consultado el 30 de abril:

<http://cofradiaresucitado.es/>

Las procesiones de Semana Santa. Consultado el 25 de abril:

<https://www.arguments.es/comunicar/afe/las-procesiones-de-semana-santa/>

Orígenes de la Semana Santa. Consultado el 17 de abril:

<https://www.primeroscristianos.com/los-origenes-de-la-semana-santa-1/>

Origen de la Semana Santa en España. Consultado el 27 de abril:

<https://www.pripimar.com/cual-es-el-origen-de-la-semana-santa-en-espana/>

Origen Semana Santa por Okdiario. Consultado el 25 de abril:

<https://okdiario.com/curiosidades/origen-semana-santa-procesiones-2014936>

Santuario de Fátima por Triviaris. Consultado el 17 de abril:

<https://www.triviaris.com/mas-informacion/tour-religioso-por-europa/>

Santuario de Nuestra Señora de Lourdes por Ruta mariana. Consultado el 17 de abril:

<https://rutamariana.com/lourdes/>

Semana Santa Castellana. Consultado el 17 de abril:

<https://historiadeherencia.es/2013/03/21/la-semana-santa-castellana/>

Semana Santa Castilla y León. Consultado el 25 de abril:

<https://destinocastillayleon.es/index/curiosidades-de-la-semana-santa-en-castilla-y-leon/>

Semana Santa de Jumilla. Consultado el 17 de abril:

<https://www.murciaturistica.es/es/evento/semana-santa-de-jumilla-M424156/>

Semana Santa de Jumilla. Consultado el 17 de abril:

<https://mas.laopiniondemurcia.es/semana-santa/jumilla/>

Semana Santa de Jumilla. Consultado el 20 de abril:

<http://semanasanta-jumilla.es/historia/>

Semana Santa de Jumilla. Consultado el 20 de abril:

<http://semanasanta-jumilla.es/600-anos/>



Semana Santa de Levante. Consultado el 17 de abril:

<https://www.ideal.es/almeria/v/20110421/almeria/distinta-pero-esencial-semana-20110421.html>

Semana Santa de Lorca. Consultado el 17 de abril:

<https://mas.laopiniondemurcia.es/semana-santa/lorca/2016/03/la-semana-santa-de-lorca-paso-a-paso/>

Semana Santa de Lorca. Consultado el 17 de abril:

<http://semanasantalorca.com/>

Semana Santa de Lorca, Paso Encarnado. Consultado el 17 de abril:

<http://www.pasoencarnado.es/>

Semana Santa de Lorca, Paso Morado. Consultado el 17 de abril:

<http://www.pasomorado.es/>

Semana Santa de Murcia. Consultado el 27 de abril:

<https://www.murciaturistica.es/es/evento/semana-santa-de-murcia--M425244/>

Semana Santa en Andalucía. Consultado el 26 de abril:

<https://blog.fuertehoteles.com/cultura/semana-santa-en-andalucia/>

Semana Santa en la Región de Murcia. Consultado el 26 de abril:

<https://turismo.cartagena.es/gestion/documentos/27343.pdf>