



Propuesta de Negocio: “Shared Ride” - Red Social de Coches Compartidos.

Autora: Rocío Mariel López Calderón

Tutores: Juan Antonio López Riquelme y Nieves Pavón Pulido



Shared Ride es una propuesta de aplicación móvil basada en el modelo de negocio de viajes compartidos, que trae como valor acercar:



Conductores - Pasajeros



Turistas - Guías locales (Embajadores)



Nuevos modelos de
negocio y
emprendimiento.

Viajes compartidos,
modelo de negocio
éxito.



Crecimiento comercial
de redes sociales.



MOTIVACIÓN

REPÚBLICA DOMINICANA

Es un excelente lugar para invertir.

- Situación digital de la República Dominicana tiene tendencia al crecimiento.
- Idiosincrasia de los dominicanos acoge nuevos modelos de negocio digitales positivamente.



OBJETIVO GENERAL

DISEÑAR UNA APLICACIÓN MÓVIL QUE CONSTITUYA UNA RED SOCIAL DE COCHES COMPARTIDOS DE VIAJES DE LARGA DISTANCIA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA, QUE PROPONGA UNA NUEVA MANERA DE VIAJAR ENTRE LAS CIUDADES A BAJO COSTE Y FACILITE EL TURISMO INTERNO.

OBJETIVOS ESPECIFICOS



Diseñar y desarrollar un prototipo de aplicación móvil para pasajeros, conductores y turistas.



Generar una estrategia de comunicación que facilite la puesta en marcha el proyecto.



Construir un plan de negocio que permita dar rentabilidad al proyecto.

Metodología



TIPO INVESTIGACIÓN

Cuantitativa y Cualitativa
Descriptiva y Exploratoria



HERRAMIENTAS

DAFO
CANVAS BM
STORYBOARD
DIAGRAMAS DE ESTADO GUI



ENCUESTA

Población 10,358,320
Muestra 96 personas
Nivel Confianza 95%
Margen de error 10%

ANÁLISIS CONTEXTUAL

“TECHNOLOGY IS BEST WHEN IT BRINGS PEOPLE TOGETHER”.
MATT MULLENWEG

PARADIGMA DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES EN LA NUEVA ERA DIGITAL

- Smartphone.
- Economía de aplicaciones.
- Redes sociales.
- Creación de valor.

EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR DIGITAL

- Internet.
- Economía colaborativa.
- Aplicaciones de viajes.
- Razones de compra.

INVESTIGACIÓN SOBRE TRANSPORTE, APLICACIONES MÓVILES Y TURISMO.

- Vehículos privados y rentados.
- Vacacionar y visitar familiares.
- Usuarios de aplicaciones móviles de transporte.
- Alto interés en realizar turismo.

Benchmark de Sistemas Similares







Uber
Technologies



Carpoolworld



Pool my Ride

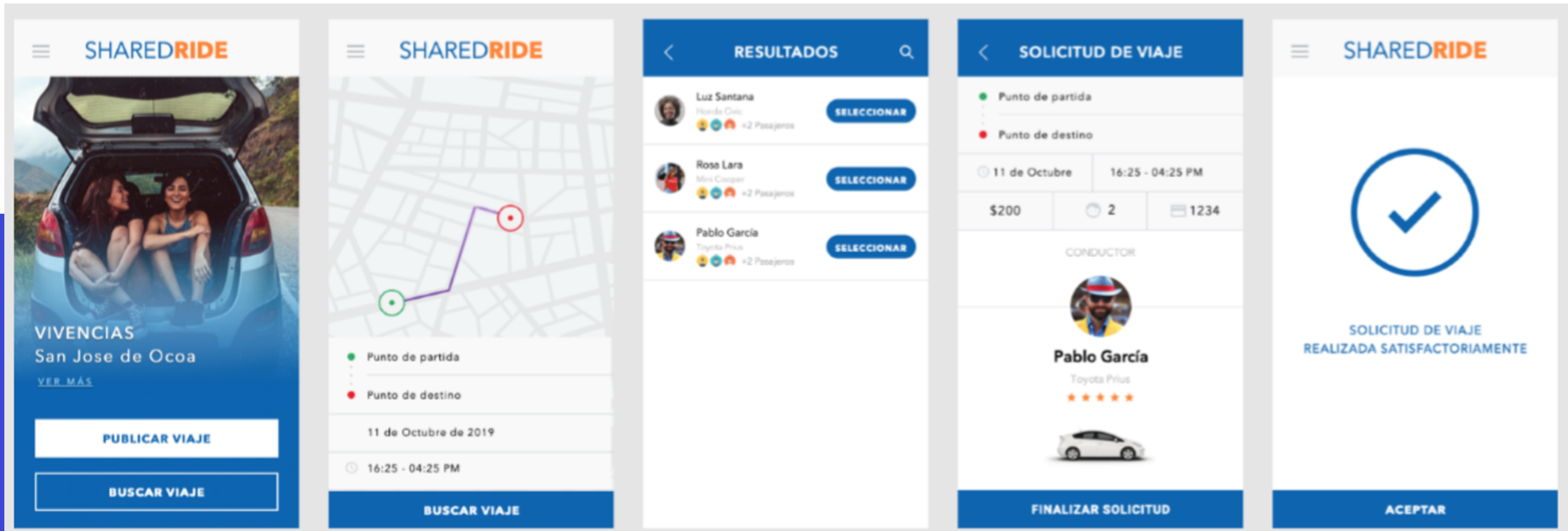
 Popularidad	85%	0%	0%
 Publicidad	No	Sí	No
 Servicios ofertados	Taxi - Delivery	Carpool- Empresas	Carpool- Empresas
 Diseño Gráfico Interfaz Usuarios	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●

DISEÑO INTERFAZ

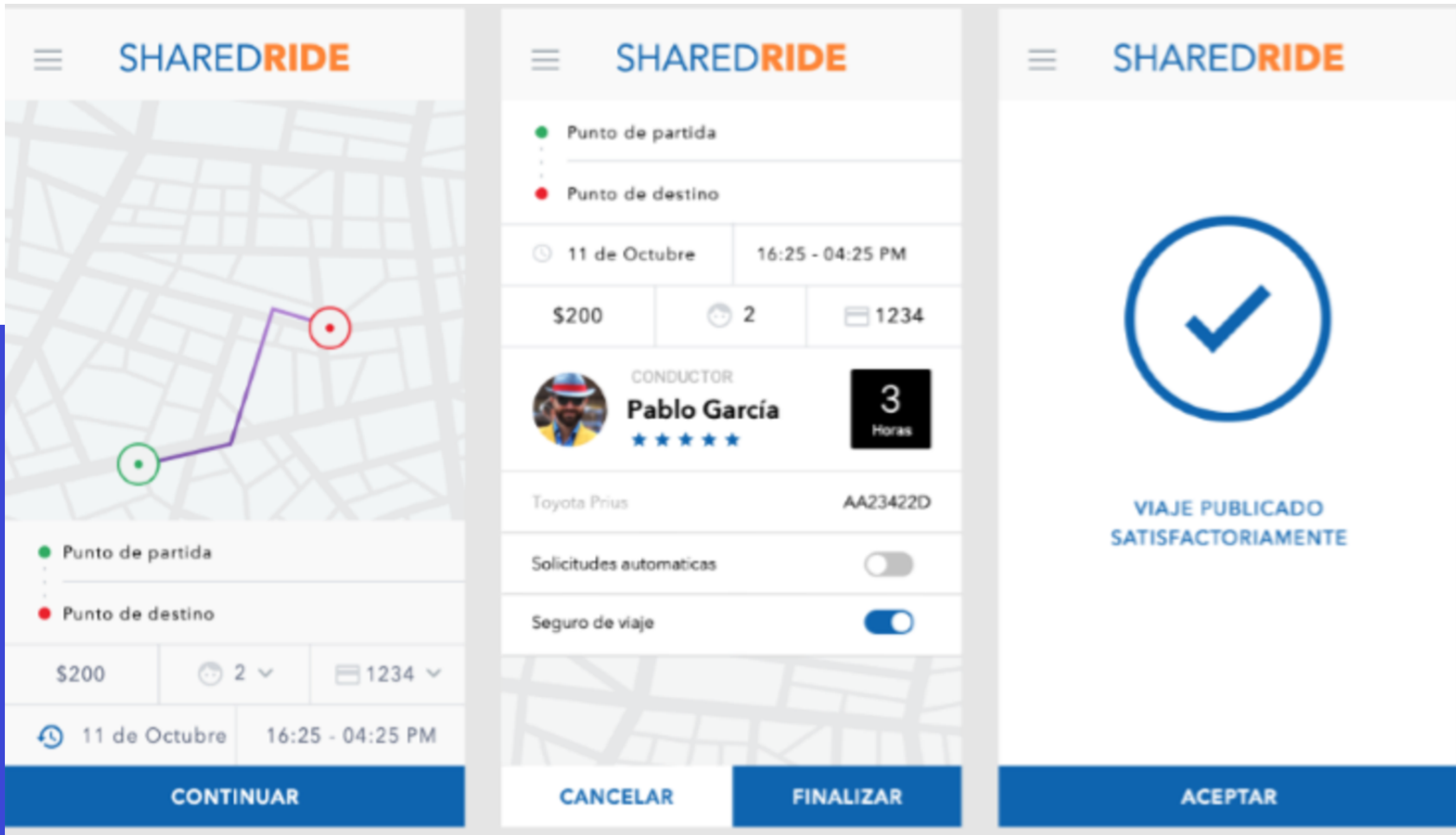
SHARED RIDE

“TECHNOLOGY IS BEST WHEN IT BRINGS PEOPLE TOGETHER”.
MATT MULLENWEG

Solicitud de viaje



Publicación de viaje



Vivencias

SHARED**RIDE**




VIVENCIAS
AGENDA DE ACTIVIDADES

- Bahía de las Aguilas
- Comida típica del sur
- Navegando por los manglares

ATRAS

SHARED**RIDE**



BAHÍA DE LAS AGUILAS
Uno de esos lugares al que todo dominicano y turista que le guste la aventura debe visitar.
[+56 comentarios](#)


EMBAJADOR
Pablo García
★★★★★

11 de Octubre 16:25 - 04:25 PM




\$200 2 1234

RESERVAR

MIS VIAJES

PENDIENTES	COMPLETADOS
 Pablo Garcia Toyota Prius Oct 11, 16:25	● Punto de partida - - ● Punto de destino

MIS VIAJES

PENDIENTES	COMPLETADOS
 Rosa Cabral Toyota Prius Oct 11, 16:25 ★★★★★	● Punto de partida - ● Punto de destino
 Pablo Garcia Honda Civic Oct 11, 16:25 ★★★★★	● Punto de partida - ● Punto de destino
 Carlos Flores Mini Cooper Oct 11, 16:25 ★★★★★	● Punto de partida - ● Punto de destino

MODELO DE NEGOCIO



“TECHNOLOGY IS BEST WHEN IT BRINGS PEOPLE TOGETHER”.
MATT MULLENWEG

Relaciones clave



- Inversores
- Usuarios
- Google Mapping Service
- Amazon Web Service
- Compañía de seguros
- Compañías de gestión de pago online.
- Agencia de Turismo
- Hoteles pequeños y hostales
- Restaurantes
- Asociaciones del sector turístico

Actividades clave



- Valoración de los conductores, pasajeros y embajadores.
- Certificación de garantía.
- Servicio de información para los usuarios.
- Sistema de recomendación de conductores y embajadores.

Recursos clave



- Plataformas
- Cloud Computer Service
- Recursos Humanos
- Gestión de relación con los usuarios
- Google mapping service.
- Gestión de pagos online.

Valor y servicios



- Pasajeros:**
 - Ahorro de gasto viaje
 - Fijación de destino y partida a conveniencia mutua.
 - Más rápido que autobús
 - Conocer nuevas personas
 - Flexibilidad de horario
 - Más confortable
- Conductores:**
 - Comparte gastos combustible
 - Información previa de pasajero
 - Comparte experiencias de lugares visitados
 - Ingresos Extras
- Turistas:**
 - Realizar actividades con locales

Relaciones con los clientes



- Plataforma de ranking
- Ranking de destino
- Autoservicio
- Certificación de garantía de seguridad a pasajeros, embajadores y conductores expertos.
- Estudios de percepción de los usuarios.

Canales



- Website
- App móvil
- Social Media
- Eventos
- Influencer mentions
- Tiendas de Aplicaciones
- Publicidad Online
- Recomendaciones de usuarios.

Segmentos de clientes



- Conductor:** Personas que viajan entre las provincias y municipios de la República Dominicana.
- Pasajero:** Personas que desean viajar a las provincias y municipios de la República Dominicana.
- Turistas:** Personas interesadas en conocer el país.
- Embajadores:** Personas locales de ciudades que deseen generar ingresos realizando actividades de su ciudad para turistas.

Estructura de costes



- Publicidad
- Mantenimiento de la Web y la App
- Recursos Humanos
- Costes de Amortización de inversiones
- Gestión de pagos online

Estructura de los ingresos



- Comisión por viajes en el sector turístico
- Comisión por gestión de viajes conductores, pasajeros y turistas
- Inversores
- Comisión por las actividades de personas locales promovidas en la aplicación.

Debilidades



- Empresa nueva en el mercado.
- Marca comercial desconocida.
- Necesidad de Recursos Humanos.
- Primera versión de plataforma.
- El proyecto aún no ha sido presentado a las fuentes de financiamientos.

Fortalezas



- Plataforma pionera de coches compartido en RD.
- Experiencia como usuario en plataformas similares.
- Modelo Startup (probar - analizar resultados mejorar).

Amenazas



- Baja nivel de adopción de venta en línea.
- Desconfianza sobre los métodos de pago en línea.
- Creación de nueva legislación que impida la gestión de servicio de transporte de la plataforma.

Oportunidades



- Escasa opciones de transporte público en la ciudades de la RD.
- Rápida adopción de sistemas de transporte vía aplicaciones móviles.
- Auge de negocios por medio de Redes Sociales.
- Alto interés en crecimiento del comercio electrónico por parte del sector público y privado.
- Ayuda financiera para incentivar el emprendimiento.
- El auge de las transacciones de comercio electrónico.
- Alto interés en el turismo de la RD.

PLAN DE COMUNICACIÓN



“TECHNOLOGY IS BEST WHEN IT BRINGS PEOPLE TOGETHER”.
MATT MULLENWEG



Misión

Somos jóvenes emprendedores que amamos la República Dominicana en busca de ofrecer una red social donde los usuarios puedan compartir sus viajes hacia el interior del país, creando una comunidad de confianza, alegría y solidaridad con sus miembros y el medio ambiente.

IDENTIDAD

VISIÓN

Ser la primera red social de viajes de larga distancia en coche compartido nativa de la República Dominicana.

VALORES

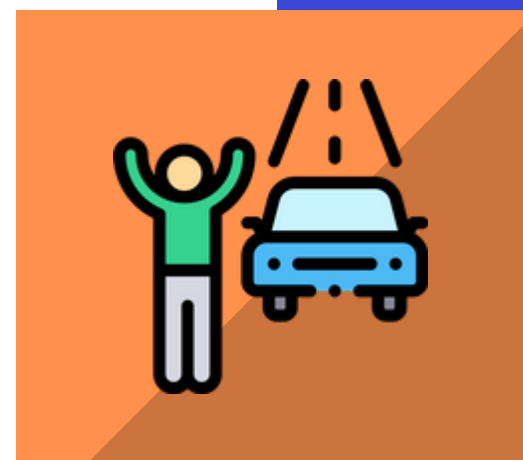
- Mejoramos continuamente.
- Alegres y dinámicos.
- Solidaridad.



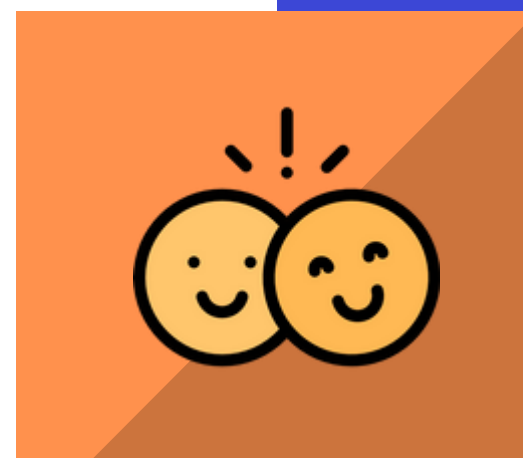
OBJETIVOS



Dar a conocer el proyecto en el sector turístico (Hoteles pequeños, hostales, villas y restaurantes de diferentes ciudades del país).



Dar a conocer el proyecto en el público joven que viaja con regularidad (universidades).



Fomentar el sentimiento de embajadores del turismo interno en los usuarios de la plataforma (Fidelidad).

PÚBLICO OBJETIVO



CONDUCTOR



PASAJERO



EMBAJADOR



TURISTA

ALIADOS
OTROS ALIADOS

Canales



Facebook



YouTube



Instagram

Blogs, carteles y flyers, participación en ferias y actividades turísticas.

CONCLUSIONES

SE HAN ALCANZADO LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN LA PROPUESTA DEL PROYECTO SHARED RIDE.

FUTUROS TRABAJOS

BUSCAR RECURSOS FINANCIEROS, RELACIONES ESTRATEGICAS CON ALIADOS, DARSE A CONOCER EN EL SECTOR TURISTICO, RECLUTAR RECURSOS HUMANOS CAPACITADO.



Propuesta de Negocio: “Shared Ride” - Red Social de Coches Compartidos.

Autora: Rocío Mariel López Calderón

Tutores: Juan Antonio López Riquelme y Nieves Pavón Pulido