

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(TRABAJO FIN DE GRADO)

EL TURISMO RELIGIOSO Y LA SEMANA SANTA DE CARTAGENA



Universidad
Politécnica
de Cartagena



Año 2019
Ignacio Fuentes Muñoz
Director: Antonio García Sánchez

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción..... | 3 |
| Turismo religioso..... | 5 |
| Que entendemos por turismo religioso..... | 5 |
| Turismo religioso en Europa..... | 7 |
| □ El Vaticano y la Basílica de San Pedro, Italia..... | 8 |
| □ Santuario de Fátima, Portugal..... | 10 |
| □ Santuario de Nuestra Señora de Lourdes, Francia..... | 11 |
| □ La Basílica de Santa María de Guadalupe..... | 13 |
| Turismo Religioso en España..... | 14 |
| □ La Semana Santa..... | 18 |
| La evolución del turismo religioso en España..... | 19 |
| La Semana Santa de Cartagena..... | 22 |
| □ Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno (MARRAJOS)..... | 25 |
| □ Ilustre Cofradía del Santísimo y Real Cristo del Socorro..... | 26 |
| □ Pontificia, Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús en el Doloroso Paso del Prendimiento y Esperanza de la Salvación de las Almas (CALIFORNIOS)..... | 28 |
| □ Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Resucitado (RESUCITADOS)..... | 29 |
| El espectador de la Semana Santa de Cartagena..... | 31 |
| Introducción..... | 31 |
| Perfil socio-económico del turista..... | 32 |
| Características del viaje..... | 37 |
| Conclusión..... | 44 |
| Bibliografía:..... | 47 |
| Anexo 1:..... | 53 |
| Efectos socio-económicos de la Semana Santa de Cartagena. Cuestionario a residentes..... | 53 |
| Anexo 2:..... | 54 |
| Efectos socio-económicos de la Semana Santa de Cartagena. Cuestionario a visitantes..... | 54 |

Introducción.

Los lugares sagrados han sufrido una evolución, llegando a convertirse en espacios multifuncionales donde se desarrollan una gran variedad de actividades de ocio, naturaleza y culturales. Debido a esto, el turismo religioso ha ido en aumento, pero ¿qué es?, ¿cómo ha evolucionado?...

La mayoría piensan o relacionan el término de turismo religioso a ir de peregrinación, es decir, hacer un viaje para acercarse o encontrar a dios. Esto no es así, el turismo religioso, igual que el cultural, “es una forma de desplazamiento y una expresión más de la comercialización de la cultura, o para ser más exactos, de la comercialización de la religión y la devoción popular” (Cànoves Valiente, Gemma; Blanco Romero, Asunción, 2011).

Mientras muchos hacen ese viaje de peregrinación, como se ha hecho durante siglos, embarcándose en estas rutas antiguas por razones religiosas, desde hace un tiempo también se han convertido en iniciativas muy populares en todo el mundo para los turistas.

“Los desplazamientos relacionados con peregrinaciones religiosas y con el turismo cultural de patrimonio religioso son uno de los productos más populares en Europa y España” (Nolan y Nolan; 1992).

Uno de los acontecimientos más importante que se celebra en España es la Semana Santa, en este trabajo nos centramos en la Semana Santa de Cartagena, que es de gran importancia para la ciudad portuaria. Esto se refleja en que los cartageneros se vuelcan participando en los 10 días que dura. En estos días la ciudad se llena de una inmensa devoción religiosa, al mismo tiempo recibe a miles de turistas que llegan para compartir y participar en la Semana Santa de Cartagena.

Debido a la inexistencia de estudios y análisis sobre el espectador de la Semana Santa cartagenera, con este trabajo se pretende ayudar a la comprensión de cuáles son las motivaciones del turista, así como valorar los atractivos de esta celebración para conocer en profundidad y poder mejorar las experiencias de los visitantes.

Para esto hemos realizado un estudio en el que investigamos las pautas desarrolladas por los turistas, con quién vienen, las características de los diferentes tipos de viaje (días de estancia, tipos de alojamiento, etc.), sus estructuras de gasto... En definitiva, ayudar a ser más eficientes en la gestión de la Semana Santa de Cartagena. Conocimiento necesario para satisfacer sus expectativas, agradar y generar embajadores y repetidores. En definitiva, para poder proveer un mejor servicio y obtener un mayor valor añadido.

Debemos advertir que la fiabilidad del presente estudio dependerá en gran medida de la continuidad de dicha investigación en años sucesivos, debido a que el periodo de recopilación de datos se reduce a diez días anuales, coincidentes con el desarrollo de la Semana Santa cartagenera.

Este trabajo está dividido en dos partes. La primera trata sobre el turismo religioso en España y los lugares de mayor atracción para este tipo de turismo, tanto en Europa como en España. A continuación, nos centramos la Semana Santa.

La segunda parte de este trabajo versa sobre la Semana Santa de Cartagena, hemos realizado un estudio basado en unas encuestas para obtener los datos del espectador de esta celebración, así podemos caracterizar su perfil socioeconómico del turista y las características del viaje.

Turismo religioso.

Que entendemos por turismo religioso.

Por un lado, siempre han existido los peregrinos que acuden a los espacios religiosos impulsados por la fe, es decir, tienen motivaciones religiosas. Por otro lado, actualmente están los turistas que van a ver el lugar con una motivación cultural y patrimonial, sin darle tanta importancia al hecho religioso, es decir, aprovechan la ocasión para visitar el lugar sagrado.

Gracias a la aparición de este segundo movimiento cultural, el turismo religioso es practicado por un mayor número de personas que antes, donde sólo existía la peregrinación.

Y esto hace que, actualmente, a ambos movimientos se les conozca con el término turismo religioso.

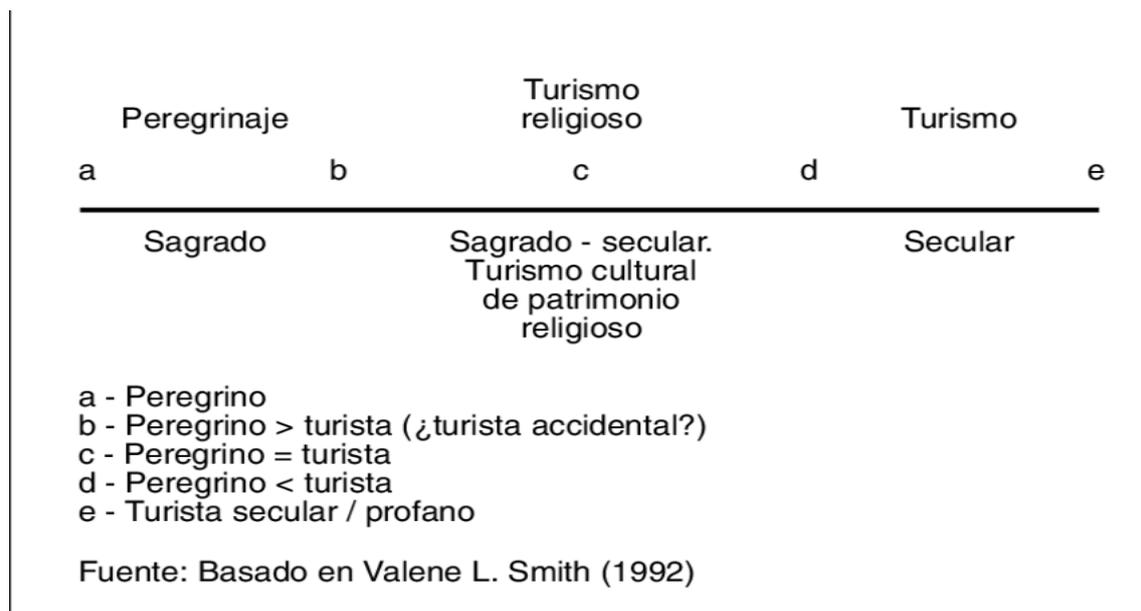
Anualmente, estas notables masas de personas van a conocer espacios sagrados o enclaves con gran riqueza patrimonial y relacionados con lugares de peregrinaje o espacios que mezclan ambas dimensiones.

Según el documento de la Santa Sede sobre el peregrinaje del 2000, se estima que cada año los centros de culto religioso reciben aproximadamente entre 220 y 250 millones de personas y entre un 60-70% son cristianos. Actualmente se recibe entre 300 y 330 millones de personas en todo el mundo, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT). Lo difícil es identificar quiénes son peregrinos y quiénes son turistas, ya que se mezclan los auténticos peregrinos con los turistas y no se puede diferenciar quién hace la visita por causas estrictamente culturales de las que lo hacen por devoción religiosa.

De acuerdo con Cànoves Valiente y Blanco Romero (2011): “Los estudios de la antropóloga Valene Smith (1992) describe la relación entre peregrinaje y turismo, como dos puntos opuestos de una línea en cuyo centro situaría una amplia gama de

combinaciones sagrado-seculares, que integran el turismo religioso. Reflejaría las múltiples motivaciones de los viajeros que visitan los centros religiosos, con intereses y actividades variables y difíciles de clasificar. En este ámbito, la relación más cercana entre turista y peregrino podría ser la del turista «existencial» o turista «espiritual». La representación gráfica de Valene Smith (1992) ilustra claramente la gradación entre peregrino y turista.”

Gráfico 1: Delimitación entre peregrino y turista.



Fuente: Valene L. Smith (1992).

Se define una peregrinación como un viaje a un lugar sagrado que se inicia por motivos religiosos. Por consiguiente, un peregrino es una “persona que visita, individual o colectivamente, un santuario (capilla, iglesia, etc.) considerado sagrado por haber tenido alguna revelación divina (de la Virgen o de algún santo), o por conservar reliquias y/o imágenes, y cuyo motivo es realizar determinados actos religiosos: voto, devoción, penitencia, peticiones de curas milagrosas, etc.” Llurdés i Coit (1995). No solo se relaciona únicamente con el cristianismo, es con cualquier evento de carácter religioso.

Por otra parte, el turista visita lugares de significación religiosa, motivados fundamentalmente por razones culturales, educacionales, ampliación de conocimientos, contemplación de obras de arte, etc... “Persona que visita un lugar diferente al de su

residencia habitual, por un período determinado, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado” Agüí (1994).

En definitiva, “el turista es un nuevo consumidor de productos y espacios turísticos con significado cultural y espiritual, que desea probar nuevas experiencias y nuevos turismos” Cànoves Valiente y Blanco Romero (2011).

Todo parece indicar que el principal criterio para diferenciar una actividad de otra es el de la motivación del viajero para hacer el desplazamiento.

El motivo de la peregrinación es la llegada al espacio sagrado. Se la considera como un acto de culto que combina la penitencia, la oración, y otras formas de culto que se practican durante el viaje y en el lugar sagrado.

Por otro lado, el turismo religioso no tiene como destino final el lugar sagrado, pero si se acercan a estos enclaves durante el viaje. Donde pueden participar con veneración en los actos religioso o de culto al hacer la visita.

En consecuencia, “el turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales. Abarca el amplio espectro de personas -devotas y profanas, y motivadas en parte o exclusivamente por razones religiosas-, que visitan cualquier lugar de tipo religioso” Nolan y Nolan (1992) Rischende (1992).

Turismo religioso en Europa.

Entre 300 y 330 millones de turistas visitan cada año las ubicaciones religiosas más destacadas del mundo, el 40% de ellas situadas en Europa, según las estimaciones de la Organización Mundial Del Turismo (OMT) publicado en su página web con el título: El turismo puede proteger y promover el patrimonio religioso (2014). Por consiguiente, podríamos afirmar que los viajes asociados con espacios sagrados son uno de los más populares e importantes de Europa.

Son muchos los enclaves religiosos que se pueden destacar: Lourdes (Francia), Fátima (Portugal), Czestochowa (Polonia), Medjugorje (Bosnia Herzegovina), Santiago de Compostela..., también muchas capitales de estado o ciudades de primer orden (o situadas en sus cercanías); y finalmente, el ejemplo más claro, Roma-Ciudad del Vaticano. Hay otros destinos también importantes como son: Santuario de la Divina Misericordia en Cracovia, Polonia; La Catedral de San Patricio en Armagh, Irlanda del Norte; Abadía de Einsiedeln, Suiza; Capilla de Nuestra Señora de Altötting, Alemania; Basílica de San Francisco de Asís, Italia; etc. Estos lugares están entre los principales destinos del turismo religioso en Europa.

A continuación, vemos algunos más detenidamente:

➤ **El Vaticano y la Basílica de San Pedro, Italia.**



La Basílica de San Pedro se la considera el templo católico más importante y el mayor edificio de su época. En ella se encuentra la Santa Sede y también se celebran las liturgias más importantes por el Papa.

Se empezó a construir en 1506 y se finalizó en 1626, varios arquitectos participaron en la construcción destacando a Bramante, Miguel Ángel o Carlo Maderno. Este edificio se encuentra en la ciudad del Vaticano. “La basílica cuenta con el mayor espacio interior de una iglesia cristiana en el mundo, tiene una capacidad para 20.000 personas, presenta 193 m de longitud, 44,5 m de altura, y abarca una superficie de 2,3 hectáreas. La altura

que le confiere su cúpula hace que sea una característica dominante en el horizonte de Roma.” (Basílica de San Pedro, por Civitatis Roma. Recuperado:

<https://www.disfrutaroma.com/basilica-san-pedro>).



Se le otorgó a la basílica el nombre del primer Papa, San Pedro, el cual fue enterrado en la misma. “Fue uno de los doce apóstoles de Jesús de Nazaret, primer obispo de Antioquía, primer obispo de Roma y, por lo tanto, el primero de los pontífices. La tradición y las evidencias históricas y científicas sostienen que la tumba de San Pedro está directamente debajo del altar mayor de la basílica; a causa de esto, muchos papas han sido enterrados en San Pedro desde la época paleocristiana.” (Basílica de San Pedro, por curiosity. Recuperado:

<http://www.escuriosity.com/curiosidad.php?curiosidad=Bas%C3%ADlica-de-San-Pedro>).

➤ **Santuario de Fátima, Portugal.**



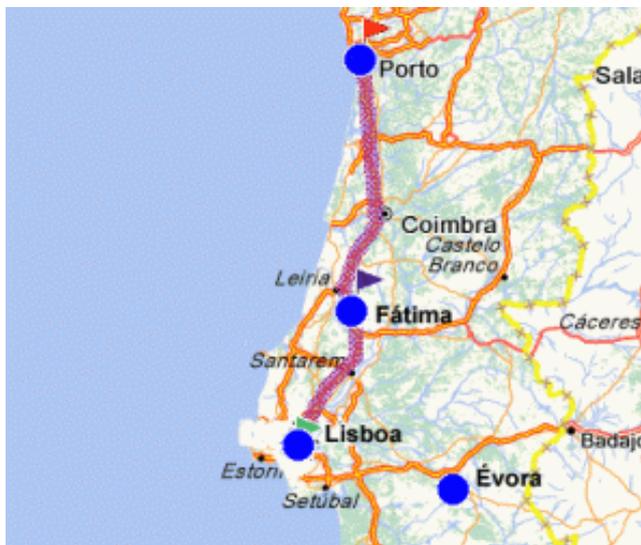
Este santuario se localiza en la Cova da Iria, freguesía de Fátima (Portugal) y es considerado como uno de los principales santuarios marianos del mundo. “El santuario está situado a 11 km de la ciudad de Ourém, a 25 km de Leiria, 120 km de Lisboa, 180 km de Oporto y está aproximadamente unos 300 metros por encima del nivel del mar.” (Santuario de Fátima, por foro.catholic. Recuperado: <http://foro.catholic.net/viewtopic.php?start=80&t=20524#p368802>).

La historia de este santuario comienza en 1917, cuando unos pastores (Lucía de Jesús, Francisco Marto y Jacinta Marto) afirmaron haber visto en varias ocasiones a la Virgen María. “En una de esas apariciones les habría dicho que construyeran una capilla en aquel lugar, que actualmente es la parte central del Santuario donde está guardada una imagen de Nuestra Señora. Con el paso del tiempo el Santuario se extendió, hasta hoy en día, en que existen ya dos basílicas, aumentado así la capacidad del acogimiento de los peregrinos en un recinto abierto. Junto a la Azinheira Grande, esperaban los pastorcitos a que apareciera la Virgen María.” (Santuario de Fátima, por foro.catholic. Recuperado: <http://foro.catholic.net/viewtopic.php?start=80&t=20524#p368802>).

El Santuario está formado por “la Capilla de las Apariciones, Recinto de Oración, Basílica de Nuestra Señora del Rosario, Casa de Retiro de Nuestra Señora del Carmen y Rectorado, Casa de Retiro de Nuestra Señora de los Dolores y Albergue para enfermos, Plaza Pío XII, Centro Pastoral Pablo VI y la nueva Iglesia de la Santísima Trinidad”

(Santuario de Fátima, por actualidad viajes. Recuperado: <https://www.actualidadviajes.com/santuario-de-fatima/>).

Cada año acuden algo más de cinco millones de turistas. Los días de mayor peregrinación son del 12 y 13 de mayo al 13 de octubre. El 13 de agosto tiene lugar una gran peregrinación dedicada al emigrante.



En 2003 se inició un proyecto para indicar los Caminos de Fátima, y de

esta forma guiar a los peregrinos, esto es similar a lo que se sucede en el Camino de Santiago de Compostela. De esta forma se crearon dos caminos: el Caminho do Tejo, que une Lisboa a Fátima, y el Caminho do Norte, que enlaza Oporto y Fátima. El Caminho do Tejo ha sido terminado, con sus flechas azules indicando la ruta, mientras que el Caminho do Norte todavía está en construcción. Para que esto se hiciera posible tuvieron que colaborar El CNC (Centro Nacional de Cultura) junto con las entidades responsables del Santuario de Fátima.

➤ **Santuario de Nuestra Señora de Lourdes, Francia.**

La tradición cuenta que la pastorcilla vio a la virgen 18 veces, esto sucedió en las proximidades de Lourdes, que es una ciudad pequeña.

En el Blog de Díaz Gómez J. (2010): “Ya desde 1862, diecisiete años antes del fallecimiento de Bernadette, el papa Pío IX permitió la veneración de la Virgen María en ese lugar. Tras su muerte, su cuerpo incorrupto se conserva en el convento de San Gildard de Nevers, en una urna acristalada que es objeto de visita y peregrinación.”



A este santuario, al igual que los anteriores a los que nos hemos referido en este trabajo, se le considera uno de los principales lugares de peregrinación y de los santuarios marianos más importantes. Lo cual se refleja en las cifras de peregrinos y turistas que van a visitarlo al año, más de 6 millones. Gracias a ello se ha generado una actividad muy importante en la zona: cultural, social, turística, religiosa, económica, etc...

En el Blog de Díaz Gómez J. (2010): “El 8 de diciembre de 1854, cuatro años antes de las apariciones de Lourdes, el papa Pío IX proclamó el dogma de la Inmaculada Concepción. Por lo cual, no es extraño que sea esa la advocación de la Virgen de Lourdes.”

La mayoría de peregrinos visitan el manantial de agua milagrosa para curarse o curar a familiares y amigos que no pueden ir, llevándoles agua del manantial. Este manantial surgió en 1858 en una de las apariciones.

Por esta razón la Virgen de Lourdes es patrona de los enfermos. En el Blog de Díaz Gómez J. (2010): “Hasta este momento la Iglesia ha reconocido oficialmente 69 milagros atribuibles a la intervención de la Virgen de Lourdes.”

Según Santuario de Lourdes, por foros de la Virgen María. Recuperado: <https://forosdelavirgen.org/35006/el-santuario-de-lourdes-en-francia-la-gran-peregrinacion-de-curacion/>: “El complejo arquitectónico de Lourdes del siglo XIX comprende entre otros templos la basílica del Santo Rosario, en la parte inferior, junto a

la explanada. La basílica de la Inmaculada Concepción, en la parte superior, y la capilla de la Reconciliación. Tiene hasta 22 espacios de culto a la Virgen se hallan en el lugar. Las construcciones religiosas de Lourdes y sus decoraciones combinan estilos artísticos neo-bizantinos, neo-románicos, neo-góticos. Todos ellos característicos de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, como nostalgia reelaborada de estilos brillantes de épocas pasadas.”

➤ **La Basílica de Santa María de Guadalupe.**

Aunque no pertenece a Europa, no podemos dejar de nombrar al segundo destino más importante del mundo del turismo religioso católico, después de la Basílica de San Pedro, La Basílica de Santa María de Guadalupe.



“Recibe el nombre oficial de Insigne y Nacional Basílica de Santa María de Guadalupe, este santuario está dedicado íntegramente a la Virgen María en su advocación de Guadalupe (alusión mística relativa a dones, apariciones, o atributos de la Virgen María), lo que la convierte en un importante lugar de la Iglesia Cristiana. También se le conoce como “Nuestra Señora del Tepeyac” o “La Virgen de Guadalupe” ”. Basílica de Santa María de Guadalupe, por turismo.org. Recuperado: <https://turismo.org/basilica-de-santa-maria-de-guadalupe/>.

Se sitúa en la ciudad de México, ubicada al pie del Cerro del Tepeyac, fue construida gracias a la petición que le hizo la Virgen al campesino indígena llamado Juan Diego en la colina de Tepeyac (al norte de la ciudad de México) en 1531. Es uno de los principales recintos católicos de toda América.

“Por la trascendencia del hecho, el campesino Juan Diego fue canonizado en el año 2002, convirtiéndose de esta manera en el primer santo indígena de América. Su construcción fue realizada por el arquitecto Pedro de Arrieta en el año 1695 y se concibió como un lugar de veneración a la Virgen de Guadalupe. La basílica abrió sus puertas de manera oficial el 1 de mayo de 1709 con una novena.” Basílica de Santa María de Guadalupe, por turismo.org. Recuperado: <https://turismo.org/basilica-de-santa-maria-de-guadalupe/>.

Aunque no existen estadísticas certeras, actualmente se estima que acuden unos 12 millones de fieles cada año, debido a esas cifras tan altas se la considera la segunda iglesia más visitada del mundo después de la Basílica de San Pedro en el Vaticano.

Todos estos lugares tienen en común el patrimonio religioso y el turismo. Como indican Cànoves Valiente y Blanco Romero (2011): “El patrimonio en imágenes, santuarios, creencias y devociones, que se relaciona con la cultura, la identidad, el sentir religioso y la fe, pero también con el consumo de un producto turístico. Se podría decir que son una forma de expresión cultural y se asientan sobre un espacio de visita-consumo turístico con significado religioso y cultural.”

Turismo Religioso en España.

España es uno de los principales destinos turísticos gracias a varios factores que atraen a los visitantes, como el clima, la gastronomía, la historia y la cultura. La mayoría de turistas tienen particular interés por el patrimonio cultural y natural español, no obstante, hay una tipología turística que cada año recibe más visitantes: el turismo religioso.

Tradicionalmente, España ha sido escenario de grandes acontecimientos religiosos debido a que la sociedad siempre ha sido mayoritariamente católica. Por consiguiente, es uno de los principales destinos del turismo religioso puesto que este turismo se basa en las creencias, patrimonios y cultura de la religión.

“A lo largo del tiempo el turismo religioso se ha ido desarrollando con la evolución de la sociedad española. A muy grandes rasgos se podría decir que estuvo vinculada a la iglesia católica desde la unificación de las Coronas de Castilla y Aragón bajo los Reyes Católicos hasta 1933 y, de nuevo, durante el franquismo, desde 1939 hasta la aprobación de la constitución de 1978, donde se define España como estado laico. Desde entonces, el turismo religioso se va desprendiendo de su carga doctrinal o confesional para convertirse en una forma de aprovechar el ocio en una sociedad laica y cada vez más globalizada.” Maeva Fayos N. (2015).

Gráfico 2: Porcentaje de españoles que se declaran católicos:

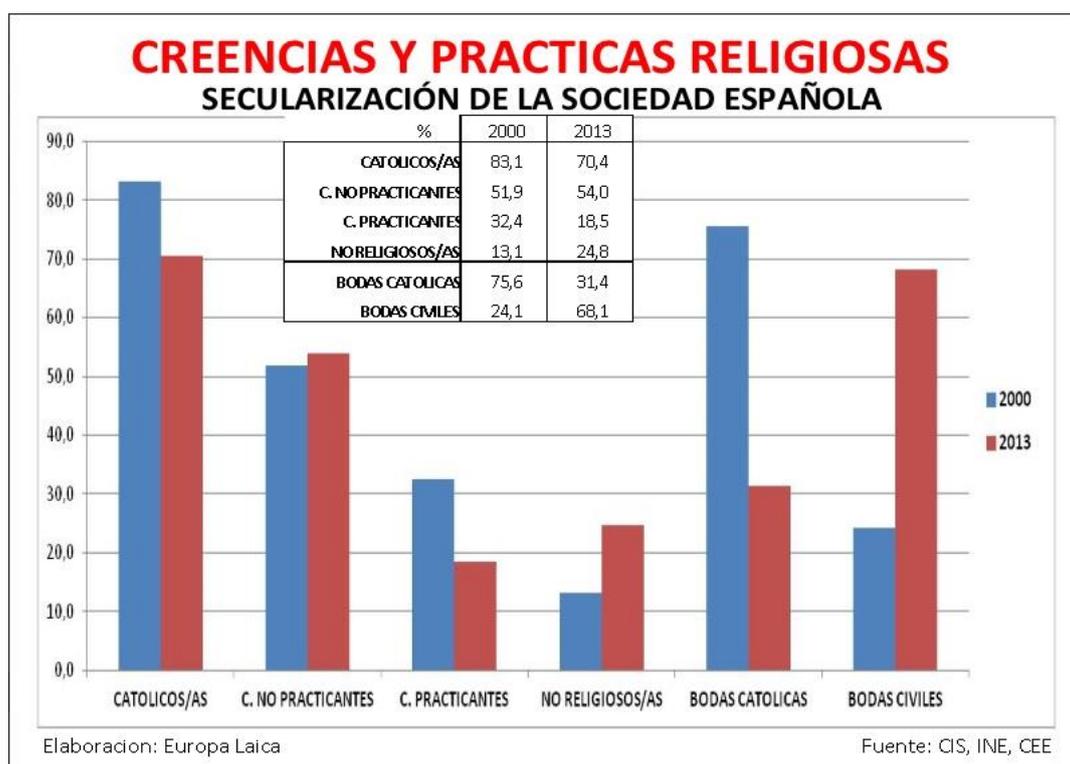


Fuente: Centro de Investigación Sociológicas (CIS)

Observamos en el gráfico 2 que en 1978 se pronunciaba el 90% de confesión católica y que representa en enero de 2015 un 69.2%¹. España no ha dejado de ser católica, pero ha disminuido el número de creyentes en más de 20 puntos en las últimas cuatro décadas, según los sondeos del CIS. Aun así, la fortaleza del catolicismo se aprecia en el hecho de que casi el 70% de los españoles se declaran católicos. La práctica religiosa también ha caído, hasta tal punto de que un 60% de creyentes, tanto del catolicismo como de otra religión, casi nunca asisten a los oficios religiosos.

¹ Según el barómetro de hábitos domésticos enero 2015, realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Gráfico 3: Creencias y prácticas religiosas.



Fuente: Centro de Investigación Sociológicas (CIS)

Es indudable que la iglesia genera un gran impacto en España, ya que cuenta con bienes inmuebles de interés turístico cultural y con las celebraciones y fiestas religiosas que “generan 32.520 millones de euros anual en el PIB nacional y unos 359.300 empleos, de acuerdo con el estudio de impacto socioeconómico de la actividad cultural de la iglesia en España realizado por KPMG (2016) para la Conferencia Episcopal Española (CEE)”, según El patrimonio de la Iglesia y fiestas religiosas generan un impacto de 30.000 millones en el PIB y 360.000 empleos, por Europapress (2016). Recuperado: <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-patrimonio-iglesia-fiestas-religiosas-generan-impacto-30000-millones-pib-360000-empleos-20160505113215.html> basándose en el número de visitantes y su gasto medio. Este estudio tomó como base el año 2014.

El estudio continúa diciendo que en España existen 40 celebraciones de interés turístico internacional con 592.000 visitantes y 85 fiestas de interés turístico nacional con 84.000 visitantes, en ambos casos es la media de visitantes. La iglesia católica tiene 3.168 bienes inmuebles de interés cultural, de los cuales 18 están declarados patrimonio de la humanidad por la Unesco, 78 catedrales y otros 3.072 bienes (estos datos están sacados

de la Conferencia Episcopal y de las listas de catedrales y patrimonio mundial de la humanidad), que atraen cada año en torno a 600.000 visitantes, los cuales pueden acudir según el artículo publicado Turismo religioso español, por spain.info. Recuperado:

https://www.spain.info/es/reportajes/turismo_religioso_en_espana.html a diversos eventos o lugares:

- Las Romerías, que son una oportunidad para vivir la fe en comunidad y disfrutar del ambiente festivo. La más distinguida es la Romería del Rocío, en Huelva, hay otros lugares que rinden veneración a la virgen o a los santos. Algunos ejemplos pueden ser: la de Nuestra Señora de la Cabeza, San Benito Abad, Octava del Corpus y San Isidro, la Virgen de Gracia o la de Nuestra Señora de la Barca, entre otras.
- Monasterios que son patrimonio de la humanidad. Estos destacan por su riqueza artística. Algunos de los más relevantes son: el Monasterio de Guadalupe, en Extremadura; el Monasterio del Poblet, en Cataluña; el Monasterio y Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial, en Madrid; y los Monasterios de Yuso y Suso, en La Rioja, declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- Las grandes catedrales, que son las insignias de muchas ciudades y son de diversos estilos arquitectónicos. Desde las góticas de Castilla y León, entre la que destaca la Catedral de Burgos, a otras modernistas como la Sagrada Familia, obra de Gaudí, en Barcelona o las de Andalucía, de diferentes estilos. Además, destacan también las catedrales de Santiago; de Toledo y Cuenca, en Castilla La Mancha; de Palma, en Baleares; y de la Almudena en Madrid.
- También hay que nombrar los destinos jubilares, que es otra opción para descubrir el patrimonio cultural de España. Ciudades como Tarragona (Cataluña), cuyo conjunto arqueológico está declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y Utrera (Andalucía) han sido destinos jubilares recientemente. También, Santiago de Compostela, Caravaca de la Cruz (Murcia) y Santo Toribio de Liébana (Cantabria) conmemoran periódicamente su año jubilar. Estas tres son ciudades santas del mundo cristiano.

Estas propuestas son algunas de las más fascinantes que juntan interés cultural y motivación religiosa. Al fin y al cabo, son una forma distinta de descubrir la historia, la tradición, el arte y la cultura de España.

➤ **La Semana Santa.**

Por costumbre, en España se vive de una forma única la Semana Santa, que tiene un carácter especial y distintivo en el mundo. En estas fechas, se vive con mayor intensidad el cristianismo y se rememora la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesucristo.

“La historia de la Semana Santa se remonta a los tiempos de la reconquista, tras la expulsión de los musulmanes llevada a cabo por los Reyes Católicos. La Iglesia puso todo su empeño en promocionar los valores y tradiciones cristianos después de siglos de influencia árabe utilizando las imágenes religiosas que ilustraban la pasión de Cristo («Los Pasos») para educar en la fe a las masas analfabetas” Cànoves Valiente y Blanco Romero (2011).

La celebración se acordó que comenzara el domingo siguiente a la primera luna llena tras el equinoccio de primavera boreal. Dicho de otra forma, una vez que empieza la primavera (a partir del 21 de marzo), el Domingo de Resurrección será el primer domingo de la primera luna llena de esta estación. Esta es la explicación por la que puede haber una variación de hasta un mes en su comienzo. Este periodo sagrado de los cristianos va del Domingo de Ramos al Domingo de Resurrección. En el Domingo de Ramos se festeja la llegada de Jesús a Jerusalén; en Jueves Santo se rememora la institución de la Eucaristía en la Última Cena de Cristo; en Viernes Santo se recuerda la muerte de Jesús en la cruz y el traslado de su cuerpo al sepulcro; finalmente, en el Domingo de Resurrección se celebra la vuelta a la vida de Jesús y su ascensión a los cielos, según la tradición cristiana.

Se celebra en, prácticamente, todos los puntos del país ritos o ceremonias con siglos de historia. La más extendida por todo el territorio nacional son las procesiones, que se viven con devoción en las calles de muchas ciudades. Éstas se estructuran en cofradías, agrupaciones, pasos, etc, que representan a una Virgen, o a un Cristo o escena de La Pasión en un momento determinado. Las cofradías suelen ser agrupaciones de personas devotas por una imagen en particular.

Muchas procesiones se han ganado el reconocimiento de fiesta de interés turístico internacional. Las Semanas Santas de Cuenca, Málaga, Sevilla y Valladolid fueron las

cuatro primeras declaradas de Interés Turístico Internacional, en 1980. Ahora ya son 25 las que pueden presumir de ese reconocimiento.

No existe una única forma de hacer las procesiones, es decir, son distintas en todo el territorio nacional. Según Esparza (2018) las distingue en las de estilo andaluz, que son las más populares, las de estilo castellano y las de estilo levantino.

Destaca que las andaluzas se caracterizan por los tronos de palio, el barroquismo y los sentimientos desbordados. Siendo las más conocidas las procesiones sevillanas y malagueñas. Mientras tanto las castellanas son más sobrias y recogidas, destacando las procesiones de Valladolid y Zamora.

Por último, en el levante nos encontramos con procesiones muy distintas, un claro ejemplo sería las de Cartagena, Lorca y Murcia, situadas en la Región de Murcia, la única de todo el territorio español que cuenta con tres Semanas Santas declaradas de interés turístico internacional. Cartagena fue la primera en conseguir esta distinción en 2005, en donde se destaca el orden, la influencia castrense, la flor, la luz mediterránea y la mejor escultura del siglo XX español. Lorca fue la siguiente en obtener la calificación en 2007, en ella se representa todo el Antiguo Testamento a través de carrozas y carreras de caballos. Murcia fue reconocida en 2011 y caracterizada por las medias de repizco, los caramelos y las habas sirven para que el mundo de la huerta acompañe al barroquismo de las bellas imágenes “*salzillescas*”.

“El motivo es un acto religioso, pero el resultado es un fenómeno turístico, que dinamiza la economía del territorio y entronca con un sentir e identidad irrepetibles”.
Cànoves Valiente y Blanco Romero (2011).

La evolución del turismo religioso en España.

En el 2017 España registró unos 82 millones de turistas internacionales, consiguiendo ser el segundo país con más visitas después de Francia y adelantando a Estados Unidos. El gasto de los turistas también crece, ascendiendo a 87.000 millones de euros ver gráfico 4.

Gráfico 4: Evolución de turistas no residentes en el país que vienen a España.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El principal país del que proceden los turistas internacionales es del Reino Unido, después va Alemania y le sigue Francia con el tercer puesto. El gasto medio diario por turista se sitúa en 145 euros. La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,8 días.

La Costa del Sol, la Costa Brava y las Canarias son las zonas turísticas con mayor número de pernoctaciones. El perfil del turista que más emplea el alquiler turístico es principalmente extranjero: concretamente familias procedente del norte de Europa, que buscan un destino de sol y playa. Un año más la comunidad autónoma más visitada es Cataluña, donde encontramos dos de los sitios más visitados por los turistas religiosos que son el monasterio de Montserrat y la basílica de la Sagrada Familia. La Costa Brava y Barcelona se mantienen como dos de las zonas con mayor afluencia turística y de mayor ocupación hotelera. Andalucía gana puestos con respecto al 2016, acercando posiciones con Cataluña en 2017.

Con respecto a los residentes de España sus viajes aumentaron tanto en el interior de España como al extranjero, así como el gasto total realizado. Efectuaron 193,7 millones de viajes en todo 2017 y se gastaron en ellos un total de 44.233 millones de euros. El gasto medio por persona y viaje fue de 228 euros. El 91,1% de los viajes tuvo como destino España y el 8,9% restante, el extranjero.

En cuanto a los motivos, el 86,8% fueron por ocio, vacaciones y para visitar a familiares y amigos. En esos viajes se produjeron 802 millones de pernoctaciones. Los viajes con destino interno acumularon el 82,4% de las pernoctaciones y el 67,7% del gasto total, con un gasto medio diario de 45 euros. Destaca el gasto en bares y restaurantes, representando el mayor porcentaje del gasto total (26,8%), seguido del gasto en alojamiento (23,4%) y en transporte (21,6%).

El destino interior preferido fue Andalucía, que absorbió el 16,8% del total de viajes realizados en 2017. Detrás quedaron Cataluña (con el 13% de los viajes de residentes en España), Comunidad Valenciana (9,6%) y Castilla y León (9%).

No hay estadísticas para el turismo religioso, pero en el trabajo realizado por Cánoves Valiente y Blanco Romero (2011) se observan datos aproximados muy interesantes del turismo religioso, esta información la obtiene a partir de Familitur, Frontur 2009.

Lo que haremos es comparar los datos obtenidos de este trabajo con los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística (INE), de esta forma podremos ver la evolución que ha tenido el turismo religioso.

Según Cánoves Valiente y Blanco Romero (2011), el turista religioso, suele ser persona de mediana edad, que viaja en familia y, más de la mitad, utilizan hoteles de tres y cuatro estrellas en sus viajes, las estancias oscilan entre tres días y una semana, y el gasto medio por persona está entre 150 y 200 euros al día.

Una de las actividades principales realizadas, fueron las visitas culturales (52,9%) por el turista religioso. Los destinos más visitados serían la asistencia a la Semana Santa, recorrer el Camino de Santiago, visitar la montaña de Monserrat y la Sagrada Familia.

Se concluye diciendo que “uno de los elementos de atracción turística son los actos religiosos, especialmente en la Semana Santa. No obstante, no existe ninguna fuente estadística que recoja el porcentaje de turismo religioso que existe a nivel nacional situación que sería deseable modificar en un futuro” Cànoves Valiente y Blanco Romero (2011).

Podemos observar comparando los datos de 2009 y 2017 que la cifra de turista extranjeros ha aumentado considerablemente, llegando a batir record en 2017. El perfil del turista religioso no ha cambiado, ya que suelen ser personas de mediana edad que viajan en familia y, más de la mitad, utilizan hoteles en sus viajes, actualmente también usan los apartamentos turísticos, sobre todo por parte de los extranjeros. Las estancias suelen ser entre tres días y una semana y el gasto medio de una persona según Cànoves Valiente y Blanco Romero (2011) está entre 150 y 200 euros al día, en el 2009. En otro trabajo realizado en “2014 los datos económicos nos indican que el gasto medio del turista religioso se encuentra entre los 100€ y los 150€ al día por persona” Cebrián Abellán, A. et. al. (2014).

La Semana Santa de Cartagena.

Las procesiones en Cartagena se prolongan durante diez días, desde el Viernes de Dolores hasta el Domingo de Resurrección.

Según Semana Santa de Cartagena, por ayuntamiento de Cartagena, Recuperado: <https://semanasanta.cartagena.es/>: “Las procesiones de Cartagena se distinguen por el perfecto orden de sus penitentes que marchan al unísono al son del tambor, andando y parando todos a la vez, permaneciendo estáticos en sus paradas. Junto a este orden, la flor y la luz de los tronos y hachotes, así como la música, son rasgos característicos de esta Semana Santa.”

Las procesiones cartageneras se agrupan en cuatro cofradías que promueven las obras de caridad, colaborando activamente con Cáritas Diocesana en varios proyectos. Aunque también es consciente del legado histórico y artístico que está obligada a salvaguardar y difundir.

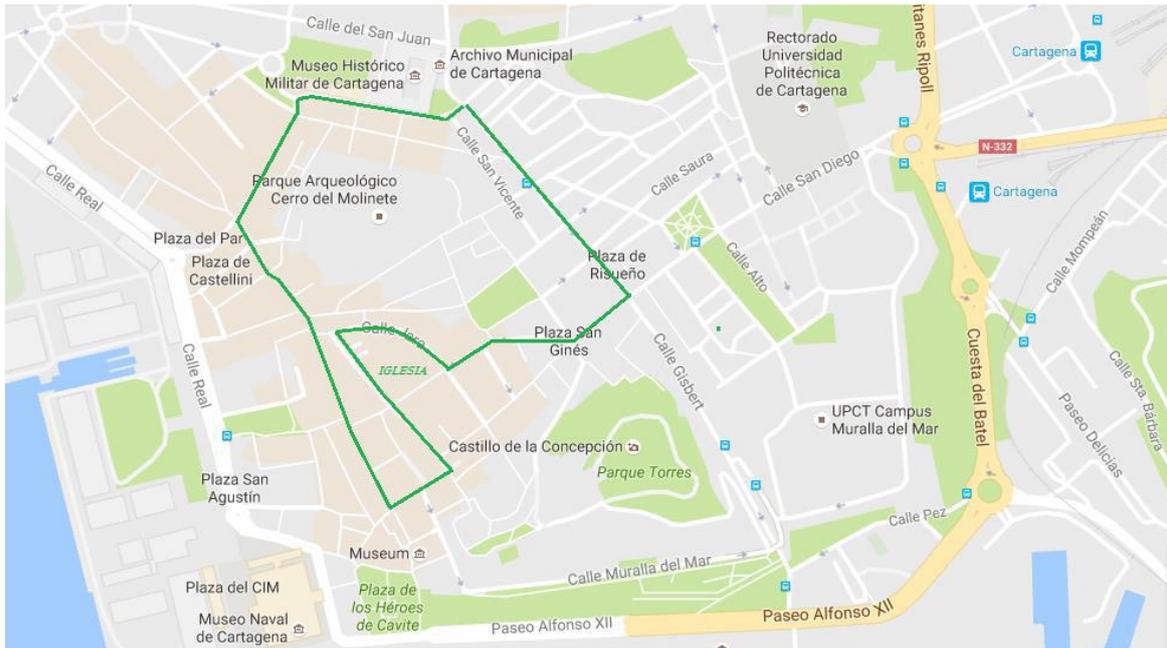
Las hermandades participan en actos culturales y exposiciones como, por ejemplo: las Cruces de Mayo o la participación en la “Noche de los Museos”, organizada por el Ayuntamiento de la ciudad, abriendo las puertas de su sede social y las capillas que actualmente están a su cargo en el templo de Santa María de Gracia.

De acuerdo con Semana Santa de Cartagena, por ayuntamiento de Cartagena, Recuperado: <https://semanasanta.cartagena.es/>: “La Semana Santa cartagenera tiene un importante patrimonio formado por obras de José Capúz, Juan González Moreno, Mariano Benlliure, Francisco Salzillo y Federico Coullaut-Valera, entre otros. Otro rasgo a destacar son los bordados de los mantos y estandartes o sudarios, ya que algunos de ellos datan del siglo XVIII y XIX.”

La mayoría de procesiones inician y finalizan el recorrido en la Iglesia Santa María de Gracia, ubicada en la Calle del Aire, que se encuentra en el casco antiguo de la ciudad. Es un templo del siglo XVIII, en el que se tuvo que reconstruir su interior debido a los hechos acontecidos en Cartagena durante los primeros días de la Guerra Civil Española en 1936.

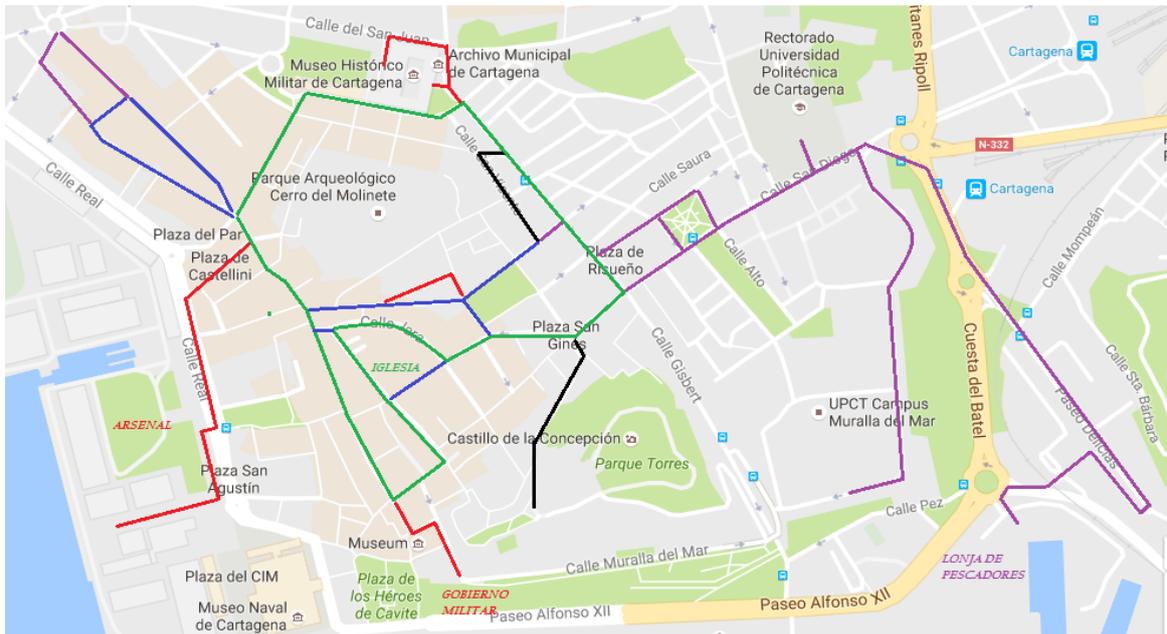
Todas las procesiones se desarrollan en el casco antiguo. Las siguientes figuras nos muestran el recorrido:

Gráfico 5: Recorrido básico de las procesiones.



Fuente: Esparza Moldenhauer, A. (2017).

Gráfico 6: Recorridos de las procesiones.



Fuente: Esparza Moldenhauer, A. (2017).

Las cuatro cofradías se componen, a su vez, de agrupaciones (creadas en el seno de una cofradía), que pueden estar compuestas de varios tercios con su respectivo trono. Esta forma organizativa permite que el número de cofradías en la Semana Santa de Cartagena sea tan reducido.

Cada una de las cuatro cofradías se encarga de las procesiones en determinados días. Éstas son las siguientes, según su origen:

➤ **Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno (MARRAJOS).**

No se sabe la fecha de su origen con exactitud, pero las últimas investigaciones la sitúan a partir de 1612.

En 1663, el Obispo Juan Bravo de Cartagena establece que será esta cofradía la que se encargue de organizar las dos procesiones de Viernes Santo: la de la Calle de la Amargura y la del Santo Entierro. A partir de ese momento se ve relanzada, ampliando su capilla unos años más tarde, en 1695, hasta alcanzar sus dimensiones actuales.

Actualmente, esta cofradía procesiona el Lunes Santo, la madrugada y la noche del Viernes Santo y el Sábado Santo.



El apelativo de marrajos es como se llama popularmente a los hermanos de la cofradía. Este nombre está motivado, según la tradición, por la venta que hicieron unos pescadores al capturar en La Azohía un pez de los llamados marrajos. La cantidad obtenida por su venta fue destinada a la caja de la Hermandad para sufragar los gastos de las procesiones del Viernes Santo. La leyenda dice que “se cogió la costumbre de dedicar, a partir de ese momento a tal fin, todos los marrajos que fueran pescados, lo que dio lugar a que el pueblo denominara, por extensión con tal nombre, a los cofrades de Jesús Nazareno, cuya imagen es la Titular de la Cofradía” según Semana Santa de Cartagena 2019, por Región de Murcia Digital. Recuperado: <http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,369,m,2693&r=ReP-17394->

En 1917, pasa a lucir el título de "Real" con la incorporación de S.M. el Rey Don Alfonso XIII como hermano de la cofradía. El color distintivo de la Cofradía es el morado.

Agrupaciones

En 1925, fueron los marrajos los primeros en dar un importante paso para modernizar la estructura de la cofradía creando agrupaciones, lo que permitió la integración de cientos de personas que sustituían a los figurantes contratados que hasta ese momento vestían las túnicas de penitente. Se consiguió reducir los costes de la cofradía y supuso una mayor participación social de los cartageneros en el seno de la misma.

Con el tiempo, las demás cofradías imitaron esta estructura al comprobar que se consolidaba. Hoy en día las agrupaciones siguen siendo fundamentales en las cofradías.

La del Santo Sepulcro, por iniciativa de Cleto Sanz Miralles en 1926, fue la primera de las agrupaciones marrajas en formarse.

Hoy en día, hay 18 agrupaciones: Nuestro Padre Jesús Nazareno; Granaderos; Estudiantes; La Lanzada; Soldados Romanos; Santísima Virgen de la Piedad; Santísima Agonía; San Juan Evangelista; Santísimo Descendimiento; Santa María Magdalena; Santo Cáliz; Santo Entierro de Cristo; Santo Sudario de Cristo; La Verónica y Santa Faz de Cristo; Virgen de la Soledad; Santo Sepulcro; Portapasos Piedad; Portapasos Dolorosa.

➤ Ilustre Cofradía del Santísimo y Real Cristo del Socorro.

Por Pedro Colón de Portugal de la Cueva fue fundada la Cofradía en 1691, aprobando el 2 de febrero sus estatutos el Obispo de Cartagena.

La constitución de la Cofradía, que formarían treinta y tres caballeros nobles de la ciudad, estuvo motivada por lo ocurrido el 13 de Marzo de 1689, fecha en la que, Cofradía del Socorro. Historia. (s. f.). Recuperado: <http://www.cofradiadelsocorro.org/Historia.html#prettyPhoto>: “En el transcurso de una procesión en la que formaba parte el Crucificado que venía recibiendo culto en la antigua Catedral de Cartagena, se produjo la "curación milagrosa" de una enfermedad que sufría Manuel Colón de Portugal Ayala y Fajardo, segundo de los hijos del fundador, que contaba con veintidós meses de edad.”

El padre y fundador de esta cofradía construyó una capilla en la que sería instaurada la imagen el 21 de enero de 1691 y donde se enterró, bajo el altar mayor, a Manuel Colón.

En 1821 dejó de existir por la falta de hermanos y debido al mal estado en el que estaba la catedral. La cofradía se volvió a fundar en 1879 para desaparecer otra vez, en el inicio de la Guerra Civil 1936, cuando destrozaron la imagen y el retablo de la capilla. Volviendo a refundarse por un grupo de cartageneros el 4 de febrero de 1961.

En 1961 los estatutos fueron confirmados por el Obispo de Cartagena el 24 de noviembre. En la madrugada del Viernes de Dolores, 24 de marzo, fue la primera vez que recorrió las calles de Cartagena.

El emblema de la Cofradía está constituido por un corazón adornado por el Toisón de Oro, en su interior contiene otros treinta y tres más pequeños, cada corazón hace referencia a cada uno de los 33 caballeros que fundaron la Cofradía. Sobre el corazón podemos ver una corona de espinas, la cruz y cuatro clavos.



Su color característico, según consta en su Regla Fundacional -la única que conocemos de una cofradía cartagenera-, fue el morado, una vez refundada pasó a ser el negro.

El Titular de la Cofradía es el Cristo del Socorro.

Agrupaciones

El mayor auge en agrupaciones fue en los años ochenta: San Juan; la Virgen del Rosario; el Cristo y la Virgen de la Soledad del Consuelo. En la actualidad, éstas últimas continúan en la Cofradía, yendo el resto, unas a la Cofradía California y otra a la Cofradía del Resucitado.

Actualmente tiene dos agrupaciones: La de Portapasos del Cristo del Socorro; La de Portapasos de la Stma. Virgen de la Soledad del Consuelo.

➤ **Pontificia, Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús en el Doloroso Paso del Prendimiento y Esperanza de la Salvación de las Almas (CALIFORNIOS).**

Esta cofradía se formó el 13 de junio de 1747 ante el Cura Propio de la Parroquia de Santa María de Gracia, donde se creó la Cofradía y se levantó la capilla destinada a dar culto.

Poco tiempo después de su fundación, “con motivo del Año Jubilar, SS. Benedicto XIV le otorgó una serie de indulgencias mediante Bula Papal firmada en la basílica de Santa María la Mayor de Roma en febrero de 1750; entre ellas la obtención de la indulgencia plenaria a todos aquellos hermanos que el Miércoles Santo, ante la imagen del Cristo del Prendimiento, orasen por las intenciones del Papa.” Según Cofradía California. Historia. (s. f.). Recuperado: <http://www.cofradiacalifornia.es/historia.asp>

En 1754, la cofradía se unió a la de la Esperanza de Madrid, gracias a este suceso la Hermandad pasó a lucir los títulos de Pontificia y Real Cofradía.

A los hermanos de la cofradía se les conoce por el apelativo popular de californios, “se debe, según la tradición, a que poco después de crear la Hermandad, ingresaron unos marinos, procedentes del Virreinato de Nueva España que habían colaborado en las expediciones que el Virrey Carlos Francisco de Croix había realizado a California” según Semana Santa de Cartagena 2019, por Región de Murcia Digital. Recuperado:



<http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,369,m,2693&r=ReP-17394->

Este sobrenombre no aparece escrito hasta la segunda mitad del siglo XIX, por lo que seguramente tenga un origen mucho más tardío.

“El paso Titular de la Cofradía es el Prendimiento que recoge el momento en que Jesús es apresado en el Huerto de Getsemaní por dos soldados romanos” según Semana Santa de Cartagena 2019, por Región de Murcia Digital. Recuperado: <http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,369,m,2693&r=ReP-17394->

Francisco Salzillo realizó la mayor parte de las piezas de arte de la cofradía del siglo XVIII, una gran cantidad de imágenes desaparecieron en la Guerra Civil española. Éstas fueron sustituidas y realizadas las nuevas por los escultores Mariano Benlliure y Gil, José Sánchez Lozano y J. García Talens, entre otros.

Hoy en día, la Cofradía California saca a la calle cinco procesiones: Viernes de Dolores, Domingo de Ramos, Martes Santo, Miércoles Santo y Jueves Santo, en la Procesión del Silencio.

El Rojo es el color característico de la Cofradía.

Agrupaciones

Durante el primer tercio del siglo XX, aparecieron las agrupaciones: “grupos de hermanos destinados a proveer todo lo necesario para la salida procesional de un paso y su correspondiente tercio de capirotos” Según Cofradía California. Historia. (s. f). Recuperado: <http://www.cofradiacalifornia.es/historia.asp>

En 1928 se constituye la primera Agrupación California, La Oración en el huerto. Hoy son 15 las agrupaciones que componen esta hermandad: Sentencia de Jesús; Santiago Apóstol; Santísimo Cristo de la Flagelación; Santísima Virgen del Rosario; Coronación de Espinas; Santísimo y Real Cristo de la Misericordia; Granaderos; Santa Cena; Oración en el Huerto; San Pedro Apóstol; Ósculo; Prendimiento; Santísima Virgen del Primer Dolor; Soldados Romanos; San Juan Evangelista.

➤ Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Resucitado (RESUCITADOS).

Los orígenes de esta cofradía se remontan al año 1940, cuando fue fundada como una Agrupación de la Cofradía Marraja. No obstante, debido a la precariedad de medios existente en época de post-guerra y la necesidad de reconstruir todo el patrimonio destruido, no sería hasta el día 25 de abril de 1943 cuando la procesión del Domingo de Resurrección recorriera, por vez primera, las calles de Cartagena.

Una vez que se independiza de los marrajos, el 29 de diciembre de 1943, queda formada la Cofradía en la Iglesia de Santa María de Gracia.

El blanco es su color característico y su emblema está constituido por la inicial "R" sobre una cruz. En 1987, Su Majestad el Rey Don Juan Carlos I, aceptó el nombramiento como Hermano Mayor Honorario, a su hijo, el Príncipe Don Felipe de Borbón, por lo que, a partir de ese momento, recibiendo el título de Real e incorporando la Corona Real a su escudo.



En 1995, se les cede una capilla tras su restauración “por la Parroquia de Santa María de Gracia, la imagen fundacional de la Cofradía, el Resucitado de González Moreno, así como las de la Virgen y San Juan Evangelista pasaron a venerarse en su sede canónica originaria. El titular de la Cofradía es Nuestro Padre Jesús Resucitado.” Según Semana Santa de Cartagena 2019, por Región de Murcia Digital. Recuperado: <http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,369,m,2693&r=ReP-17394->

Procesiona el Domingo de Resurrección.

Agrupaciones

En primer lugar, se incorporó la Agrupación de la Santísima Virgen del Amor Hermoso (1946), después, La Agrupación de la Aparición de Jesús a La Magdalena (1947) y, posteriormente, la de Soldados Romanos (1949).

Actualmente se compone de 9: Jesús Resucitado; Sepulcro Vacío; San Juan Evangelista Virgen del Amor Hermoso; Aparición a la Magdalena; Santo Ángel de la Cruz Triunfante; Aparición de Jesús a los Discípulos de Emaús; Aparición de Jesús a Santo Tomás; Aparición de Jesús a los Apóstoles en el Lago Tiberiades; Soldados Romanos.

El espectador de la Semana Santa de Cartagena.

Introducción.

En esta parte del trabajo analizamos los asistentes a la Semana Santa de Cartagena mediante unas encuestas realizadas en los 10 días que dura, es decir, del Viernes de Dolores al Domingo de Resurrección. Esto supone una dificultad añadida ya que tenemos un tiempo muy limitado para poder hacer las encuestas necesarias. Éstas se hicieron en el año 2016 por Francisco Roca Montoya, en 2017 por Agustín Esparza y en 2018 por el autor de este trabajo. Los cuestionarios se encuentran en el Anexo 1, el de residentes de Cartagena y en el Anexo 2, el de no residente.

Las encuestas fueron llevadas a cabo en distintos sitios, tanto a pie de calle, realizadas por los estudiantes antes nombrados, como dejando encuestas a cumplimentar en diversos puntos. Las realizadas en plena calle se hicieron en el centro de Cartagena donde es mayor el tránsito de personas. Los diversos puntos elegidos para dejar las encuestas fueron establecimientos hoteleros, museos de la ciudad portuaria y lugares de información turística.

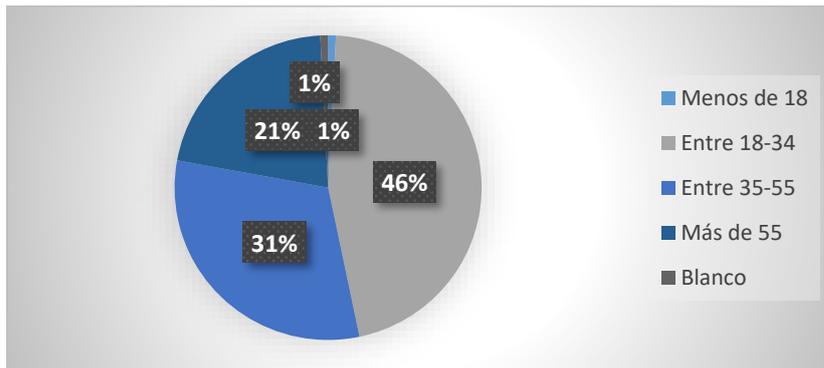
Disponemos de 347 encuestas respondidas en cuantía similar, en 2016, 2017 y 2018. Las encuestas se diferencian entre residentes y no residentes, de las cuales 122 fueron respondidas por residentes de Cartagena y 225 por no residentes.

Perfil socio-económico del turista.

Respecto a las características socioeconómicas de la población encuestada podemos decir, en primer lugar, que la distribución por sexo entre hombres y mujeres es homogénea, aproximadamente el 50% de cada sexo.

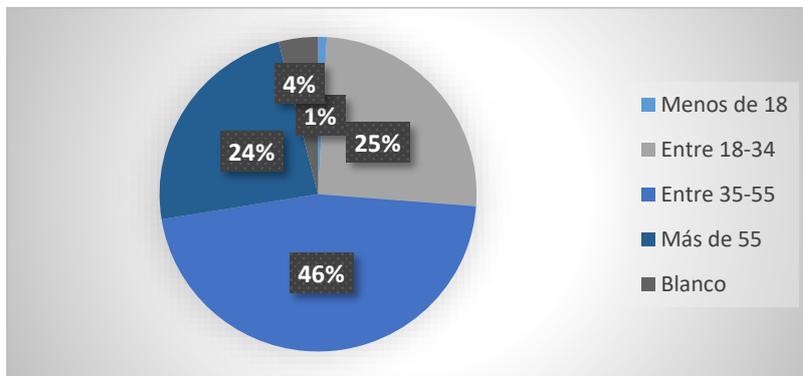
En la distribución por edad, la franja comprendida entre los 18-34 años el 46% de los residentes encuestados corresponde a esta categoría y el 25% de los no residentes. El segmento entre 35-55 años tiene una mayor participación entre los no residentes con 46%, respecto a un 31% de residentes. En consecuencia, entre los asistentes los no residentes son de una edad media más avanzada, adicionalmente, es también mayor la participación en no residentes del segmento jubilados y mayores de 55.

Gráfico 7: Edad de los residentes.



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

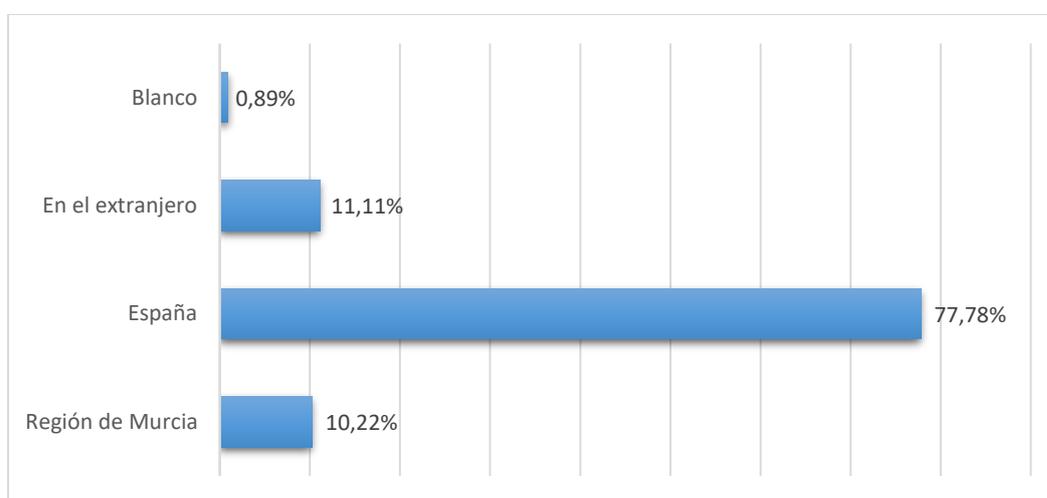
Gráfico 8: Edad de los no residentes.



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

La mayoría de visitantes provienen de España. El 77% corresponde a turistas nacionales fuera de la Región de Murcia, los residentes en el extranjero son el 11,11% y tan solo el 10% residen en el resto de municipios de nuestra Región (ver gráfico 9). Esto quiere decir que tres cuartas partes de los visitantes proceden de España y de fuera de la Región de Murcia, destacando entre éstos los residentes de las provincias de Alicante y Albacete. Quizás no vienen muchos turistas de la Región de Murcia a Cartagena durante la Semana Santa porque las otras dos ciudades principales, Lorca y Murcia, tienen también una Semana Santa relevante y declarada de interés internacional.

Gráfico 9: Procedencia de los no residentes que han asistido a nuestras procesiones.



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

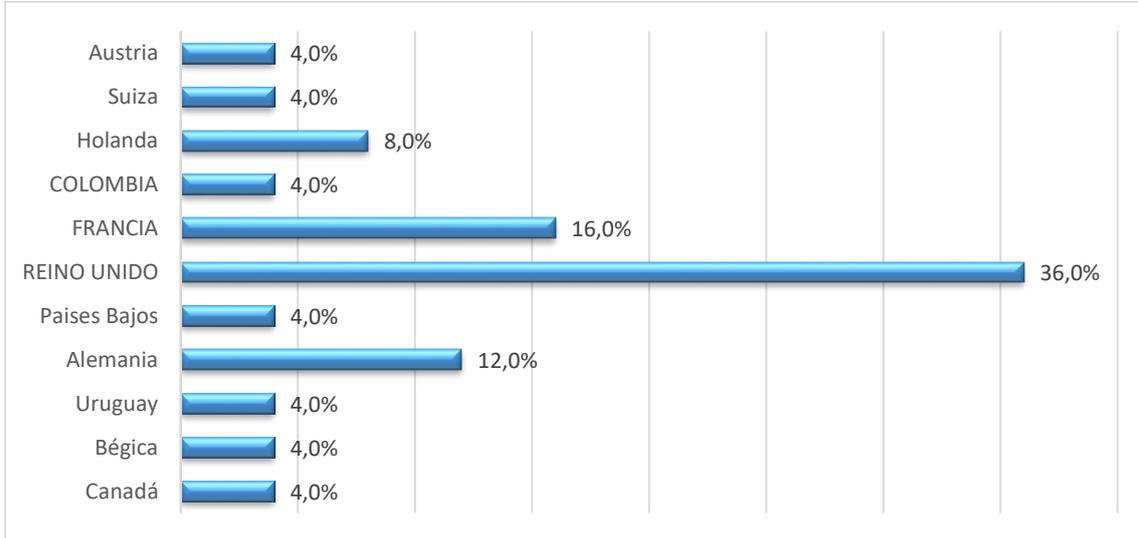
La procedencia de los turistas extranjeros es principalmente británica (36%), seguida de franceses (16%), y alemanes (12%). En la gráfica 10 se detalla la procedencia de los no residentes extranjeros. Observamos que el turismo de la Semana Santa no atrae a tantos extranjeros, en términos relativos, como otro tipo de turismo, como puede ser el cultural o el de sol y playa.

Según el confidencial digital: ¿Por qué vienen los turistas a España? (2017). “El 59,8% de los turistas que visitan España lo hacen por disfrutar del sol y de la playa, el 56,18% viene a visitar ciudades, el 19,31% visita áreas naturales y el 32,59% llega a España por sus visitas culturales para ver museos, iglesias, pueblos o monumentos”.

Como acabamos de ver, la tipología turística que más extranjeros atrae es el sol y playa, pero España también posee un tipo de turismo que se puede disfrutar durante todo el

año: turismo cultural, de compras, de negocios, de congresos, deportivo, gastronómico, enológico, etc.

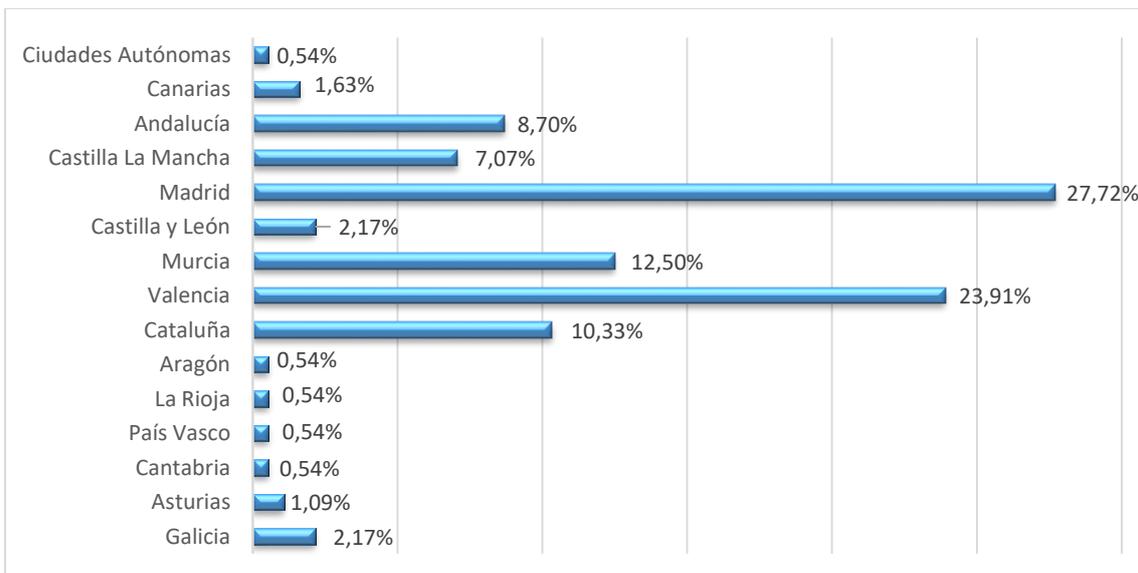
Gráfico 10: Procedencia de los residentes en los extranjeros.



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

En cuanto a los residentes en España, observamos que las comunidades autónomas que destacan son Madrid con un 27,7% y Valencia con un 23,9%. En un segundo lugar estarían la Región de Murcia con 12,5%, Cataluña con 10,33%, Andalucía 8,7% y Castilla La Mancha 7%.

Gráfico 11: Procedencia de los no residentes nacionales.



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

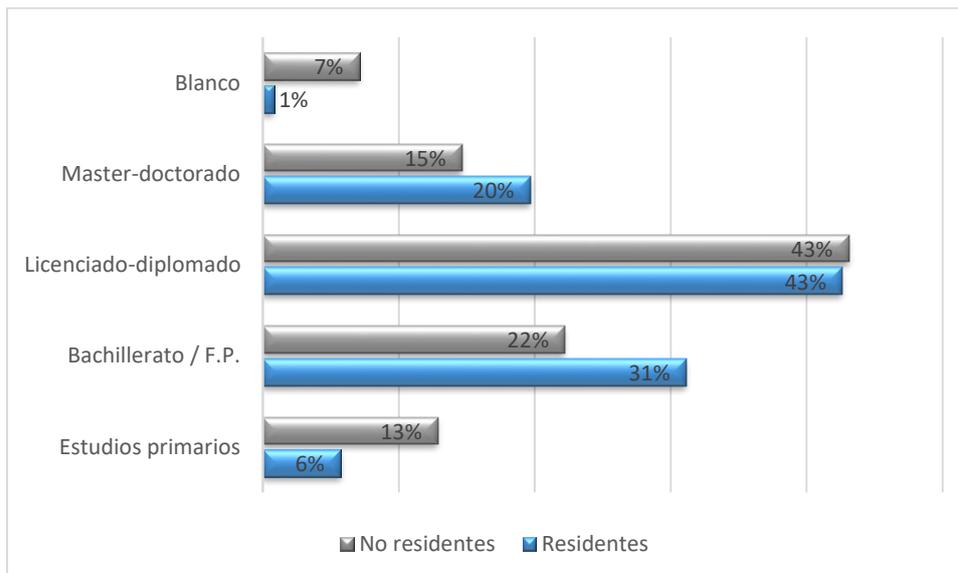
La provincia que más visitantes aporta es Alicante superando a la de Murcia.

Por otro lado, el 68% de los no residentes admite haber visitado Cartagena en años anteriores, mientras que casi la mitad de los visitantes encuestados declararon haber visto las procesiones de Cartagena con anterioridad, lo que nos indica que la mitad de los visitantes de la Semana Santa de Cartagena suelen volver, es decir, hay una alta repetición.

En cuanto a la motivación del viaje, el 49% declararon que las procesiones habían influido en parte para visitar Cartagena y el 32% aseguraron que eran el principal motivo de su visita. Comprobamos que la Semana Santa no es siempre el principal motivo de la visita durante la Semana Santa a Cartagena, ya que solo un tercio reconoce que es su principal motivo.

Respecto al nivel de estudios destaca que el residente tiene un mayor nivel de estudio medio terminado. Esto puede ser debido a que la población de residentes es más joven que la población de no residentes. Teniendo un 46% de la población de residentes entre los 18-34 años y para los no residentes son un 46% en la edad comprendida entre 35-55 años.

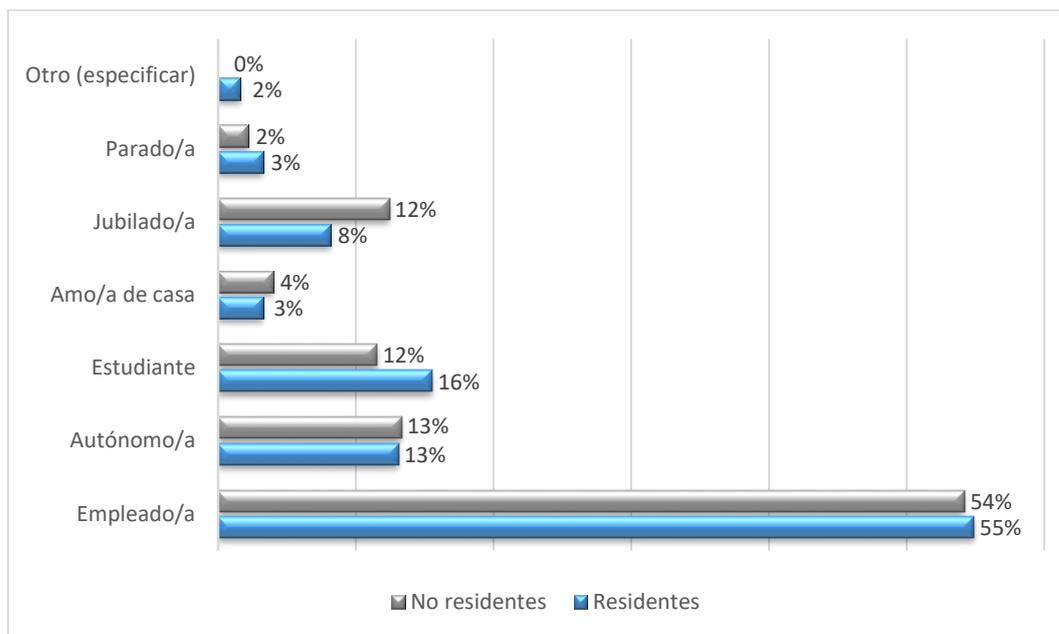
Gráfico 12: Nivel de estudio residentes.



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

Observamos que, respecto a la ocupación, tanto para residentes como no residentes, éstos son muy similares, aunque a consecuencia con la mayor edad media de los espectadores no residentes, hay más jubilados en no residentes y más estudiantes entre los residentes. No obstante, lo que más predomina en ambas poblaciones son los empleados.

Gráfico 13: ocupación de los residentes y no residentes.

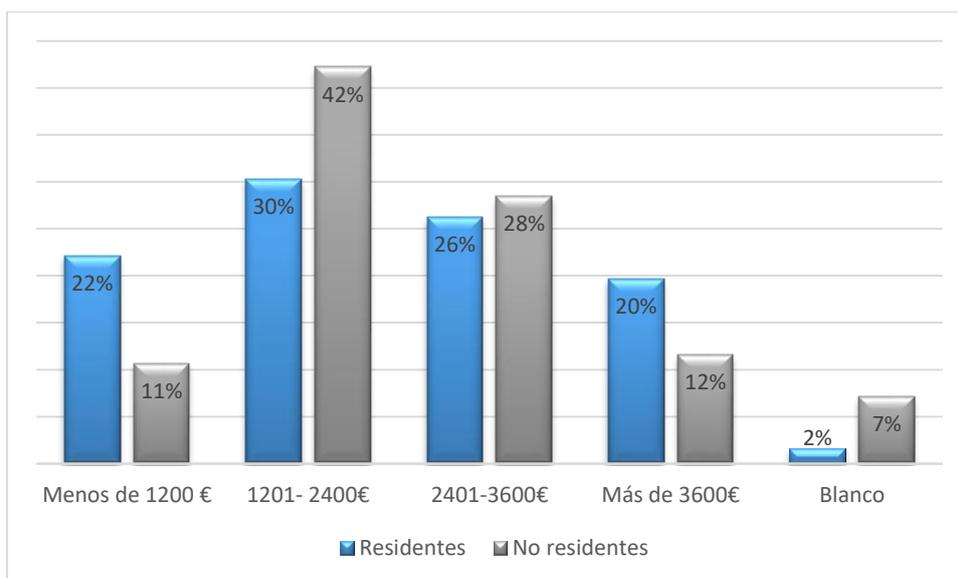


Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

Al analizar los datos de la renta podemos decir que la más común es la comprendida entre 1201€ a 2400€, sobre todo en los no residentes. Se nota la diferencia en la renta de menos de 1200€, es mayor entre los residentes, esto es algo normal teniendo en cuenta que los principales turistas que vienen son de países como Reino Unido, Francia y Alemania, los cuales tienen un salario medio superior al de España. También destaca que el 20% de los residentes tienen salarios de más de 3600€ mientras que los no residentes suman para este segmento solo un 12%. El promedio de los miembros de la familia a la que va destinada ese salario es levemente mayor en los no residentes con 3,089 respecto a los residentes con 2,951.

Podríamos decir que el espectador tiene una renta media, con un nivel de estudios medio, por lo tanto, es un evento consumido mayoritariamente por la clase media.

Gráfico 14: Renta de los residentes y no residentes.



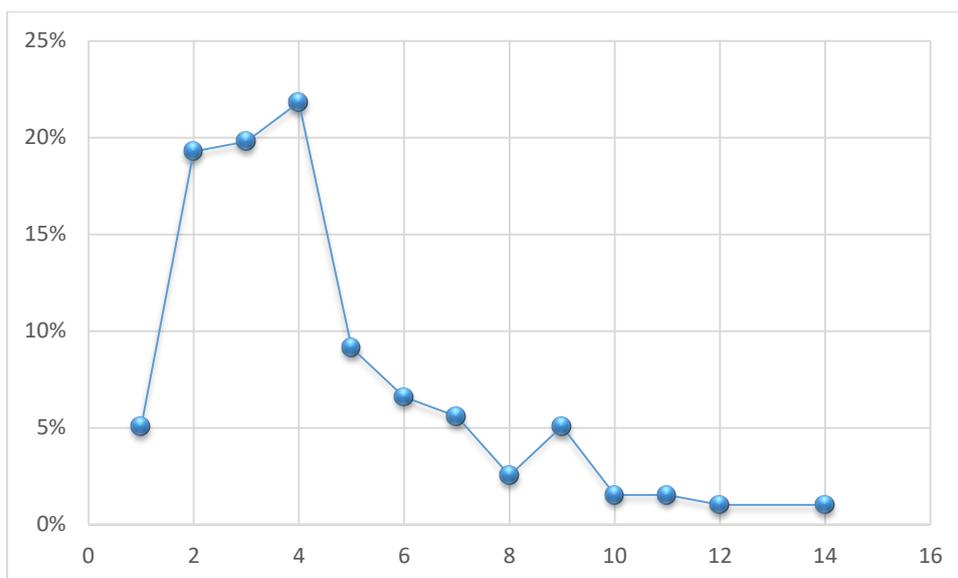
Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

Características del viaje.

Los espectadores residentes atienden y ven un promedio de 6,07 procesiones, mientras que en los no residentes es de 3,55, esto es consecuencia de que los residentes viven en Cartagena y disponen de más tiempo para poder visitar las procesiones al estar los 10 días en la ciudad. El promedio de los no residentes es también elevado y en concordancia con la larga duración de su estancia, que es de 4,22 días.

En los no residentes habría que distinguir entre aquellos que pernoctan en la ciudad (turistas), de los que pasan solamente unas horas (excursionistas). El 89,55% de los no residentes han pernoctado, mientras que el resto son los denominados excursionistas. La duración de los que han pernoctado en Cartagena es como anteriormente decimos de 4,22 noches y para los excursionistas es de 8 horas. También hemos podido observar que el principal motivo por el que no han prolongado su estancia es la limitación de tiempo disponible, con un 72% de los encuestados. El 12% consideraron que era tiempo suficiente y el 5% por limitaciones de presupuesto.

Gráfico 15: Noches que permanecen en Cartagena los no residentes.

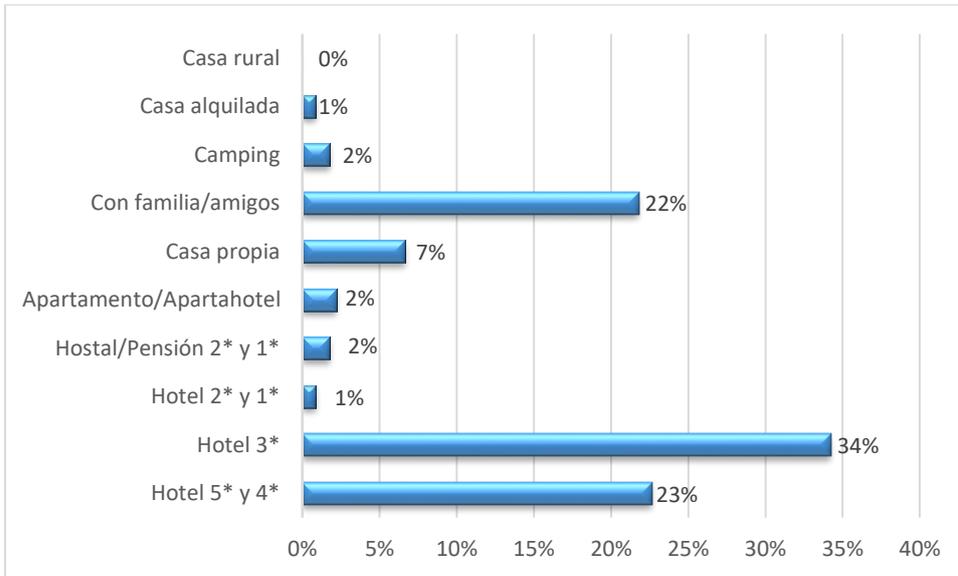


Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

Otro dato interesante es que el 67% de los no residentes solo visitan Cartagena durante los días de Semana Santa. El resto (33%) sí han visitado adicionalmente otras ciudades en este periodo, eligiendo como principal destino Murcia y Alicante. Por tanto, gracias al turismo que atrae la Semana Santa de Cartagena se ven beneficiadas otras ciudades vecinas.

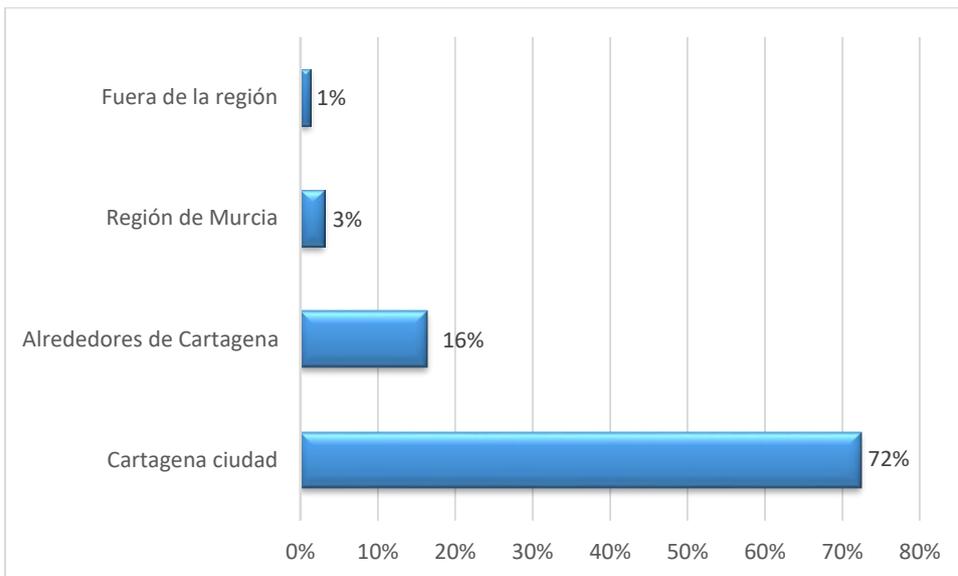
Respecto al tipo de alojamiento que suelen utilizar los visitantes este es principalmente hoteles de 3 estrellas (34%), en concordancia con el nivel de renta media de los espectadores y con la subida de precios de los hoteles en estas fechas. Seguido de hoteles de 4 y 5 estrellas (23%) o casas de familiares o amigos (22%). El 72% suelen tener el alojamiento del establecimiento hotelero o segunda vivienda en Cartagena, pero algunos visitantes también se alojaron en los alrededores de la ciudad o incluso en otros municipios de la Región. Los no residentes suelen ir acompañados en sus viajes a Cartagena por familiares (42%), por la pareja (30%) o por amigos (15%). Esta información la podemos comprobar en los gráficos 16 y 17.

Gráfico 16: Alojamiento de los no residentes.



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

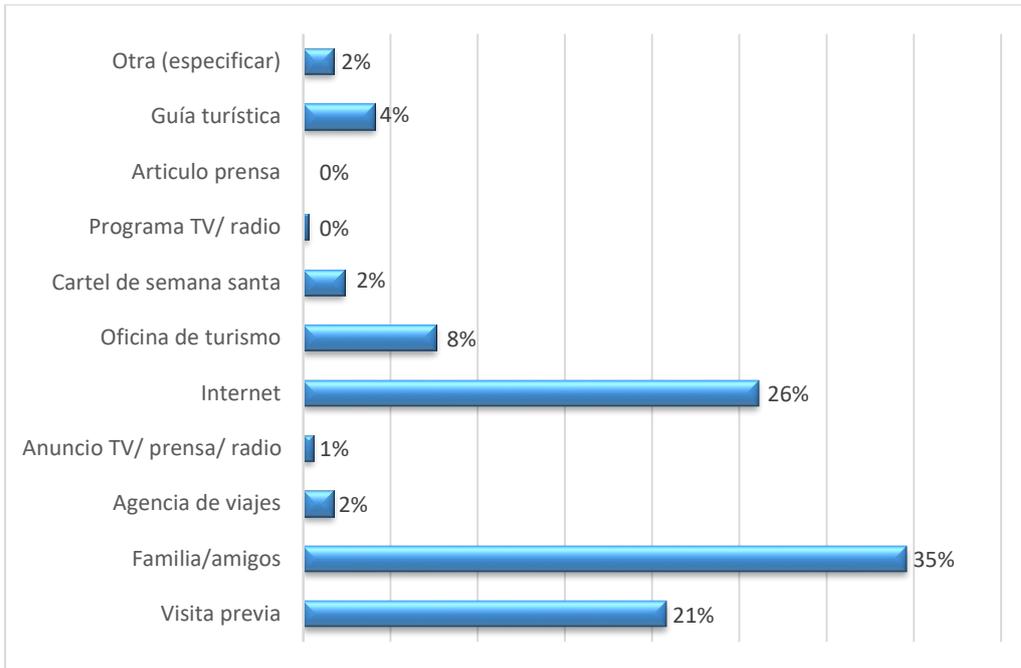
Gráfico 17: Lugar del alojamiento.



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

Con respecto a la información utilizada por los no residentes para asistir a Cartagena, lo que más destaca es la adquirida a través de familiares y amigos con un 35%. Le sigue internet, el cual cada vez tiene mayor presencia como informante. Debemos valorar que al ser una pregunta con respuesta abierta los encuestados pueden haber respondido dos o más opciones, razón por la cual la suma de los porcentajes es mayor que 100%.

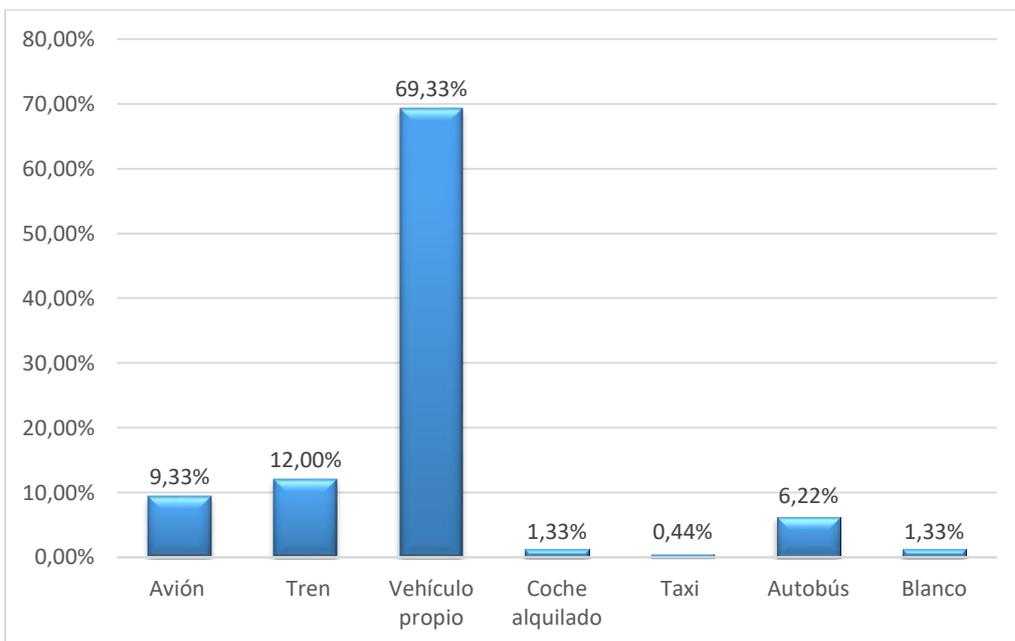
Gráfico 18: ¿Por qué has elegido Cartagena como destino? (Multi-respuesta).



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

Si tenemos en cuenta el medio de transporte que han utilizado destaca con un 70% el vehículo propio como observamos en el gráfico. El resto de medios no supera el 15%. La mala accesibilidad a Cartagena por transporte colectivo explica que la mayoría vengan en coche propio.

Gráfico 19: Medios de transporte empleado para llegar a Cartagena.

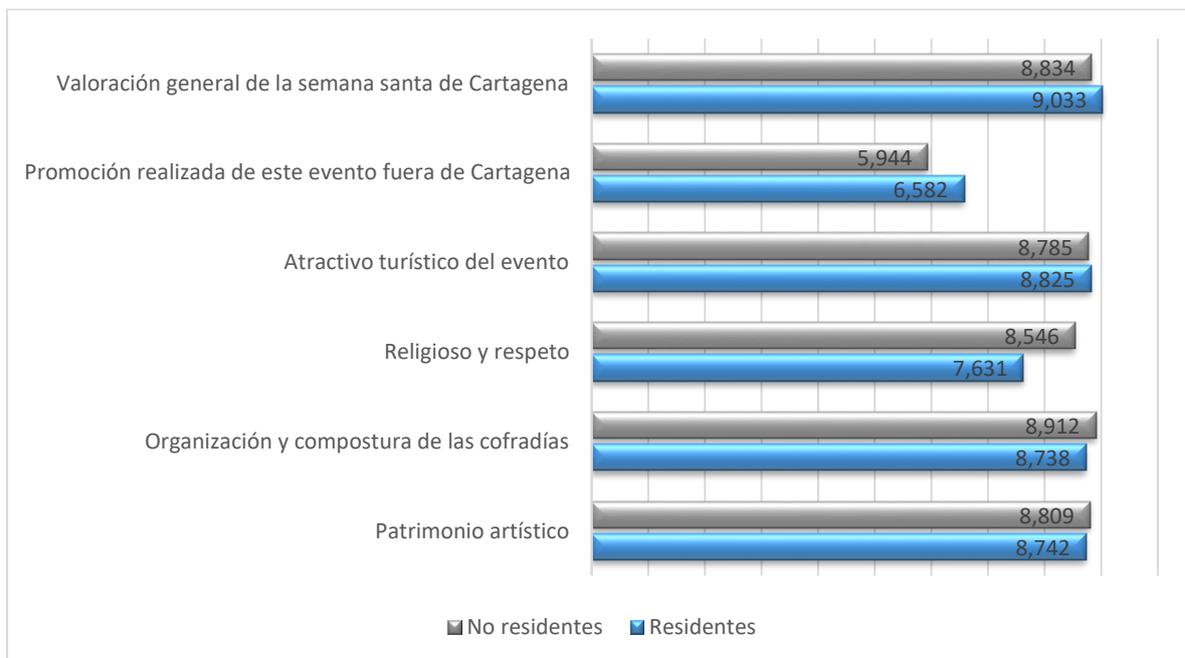


Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

En las encuestas se les pidió a los residentes y no residentes que valoraran distintos aspectos de las procesiones puntuándolos entre 1 y 10, siendo el 10 la nota más alta. En el gráfico podemos observar las valoraciones que dan, siendo muy satisfactorias ya que superan el 8,5, aunque debemos destacar la baja puntuación que tiene la promoción realizada fuera de la ciudad. Otro dato curioso es la religiosidad y respeto, ya que los residentes lo valoran por debajo de los no residentes con un 7,5.

Es interesante saber que el 68% de los no residentes han visto otras procesiones anteriormente, lo que asigna más relevancia a las valoraciones sobre la Semana Santa de Cartagena.

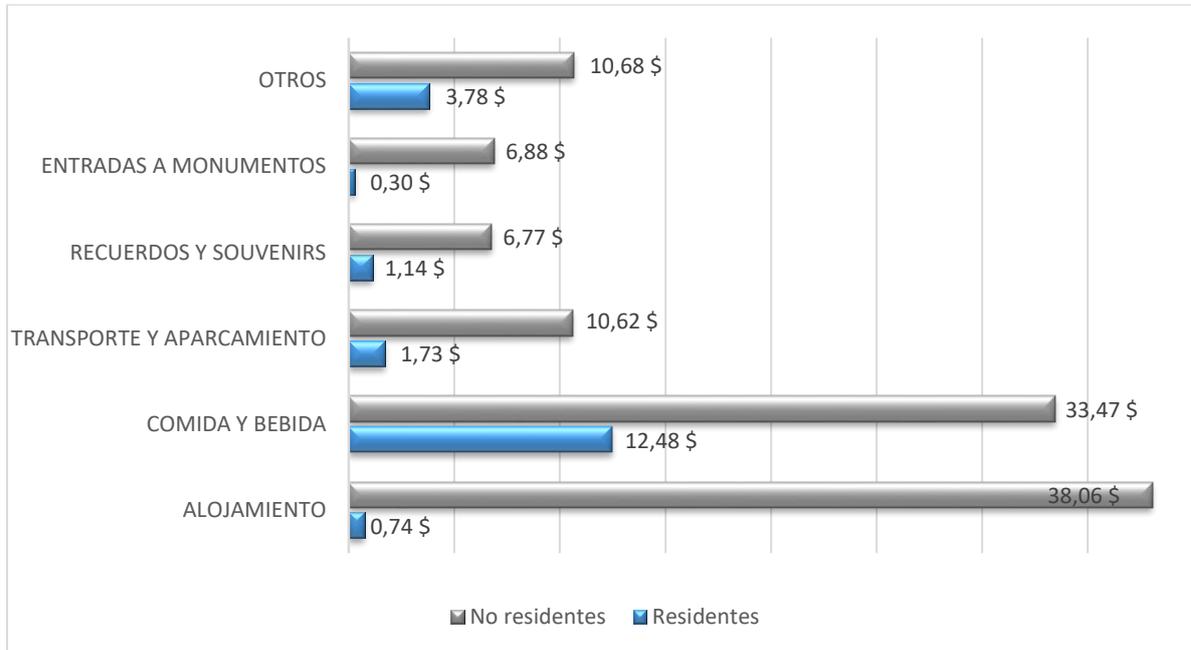
Gráfico 20: Valoración de la Semana Santa de Cartagena residentes y no residentes.



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

En el tema económico, se les preguntó por el gasto durante su visita a Cartagena, es decir, a qué habían dedicado sus recursos económicos durante los días de procesiones. El resultado obtenido se aprecia en la gráfica 21. En ella el gasto de los no residentes aparece en gris mientras que el de los residentes aparece en azul.

Gráfico 21: Gasto per cápita de los residentes y no residentes.



Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

Al observar los datos comprobamos que el principal gasto es la comida y bebida para los residentes, mientras que para los no residentes es el alojamiento seguido de la comida y bebida. Esto es consecuencia de que los residentes no pagan por alojarse lo que genera una gran diferencia en el gasto medio diario de ambos.

El resto de partidas son siempre mayores para los no residentes, debido a que visitan otras atracciones al querer conocer la ciudad, su cultura y llevarse algún recuerdo.

También podemos comparar el gasto total diario por persona de ambos grupos. Como preveíamos, éste es bastante mayor para los no residentes por las explicaciones anteriormente comentadas.

Tabla gasto diario per cápita.

| | NO RESIDENTES | RESIDENTES |
|--------------------------|---------------|------------|
| <i>GASTO POR PERSONA</i> | 106,49 € | 20,18 € |

Fuente: Encuesta para el estudio de la Semana santa de Cartagena (elaboración propia).

El residente gasta 20€ diarios, mientras que el no residente gasta 106€. Esto quiere decir, que cada turista deja en la ciudad una cantidad de 450€ durante su estancia, los excursionistas gastan 68€ durante su visita.

Conclusión.

Cada vez hay menos creyentes católicos y aun así el turismo en este sector es mayor año tras año. Esto es debido a que los espacios, lugares y ritos sagrados se han transformado en espacios multifuncionales, de ocio y de espiritualidad. El turismo religioso es una práctica antigua y que también tiene lugar en todo el territorio español, que ha sido capaz de adaptarse a los cambios sociales y políticos.

Por otro lado, es difícil diferenciar entre el turista religioso, que puede ser o no devoto, y el peregrino, que por definición es una persona devota de su religión. Así, el turista religioso se suele englobar dentro del cultural ya que busca nuevas experiencias y conocer otras culturas. Por lo tanto, no experimenta necesariamente ese viaje espiritual como si lo hacen los peregrinos. Ambos hacen el viaje al mismo destino o producto, pero con motivaciones o fines distintos.

Nos encontramos con un problema en la disponibilidad de datos sobre este turismo, puesto que no existe una fuente estadística uniforme. Hemos intentado dar algo de luz, comparando los datos de 2009 extraídos del trabajo Cànoves Valiente y Blanco Romero (2011), con los datos proporcionados en el INE y los recopilados con las 347 encuestas realizadas en Cartagena durante la Semana Santa de 2016 a 2018. De este modo, definimos el perfil socio-económico de los turistas y las características del viaje. Además, como ya hemos mencionado en este estudio, debemos advertir que las encuestas se realizaron únicamente durante los 10 días de la Semana Santa cartagenera, lo que supone una dificultad añadida al tener un tiempo tan limitado.

España es uno de los países que más personas atrae del turismo religioso en toda Europa. Gracias a la gran variedad que ofrece a este tipo de turistas, como el clima, la gastronomía, la historia y la cultura. También ha sido escenario de grandes acontecimientos religiosos debido a que la sociedad es muy mayoritariamente católica.

Como hemos podido ver en este trabajo, los grandes atractivos turístico-religiosos son la Sagrada Familia y el Camino de Santiago, junto con la Semana Santa. Esta última, es muy distinta en los diversos lugares que se celebra en España. Por lo que, si visitas una ciudad, no quiere decir que hayas visto todas. Un claro ejemplo de lo que acabamos de

decir, se encuentra en la Región de Murcia. Las tres ciudades principales (Murcia, Cartagena y Lorca) celebran la Semana Santa de forma muy distintas y las tres han sido declaradas de interés turístico internacional, la primera en recibirlo fue Cartagena.

Los beneficios que aporta la Semana Santa de Cartagena a la ciudad son indiscutibles. Observamos que la ocupación hotelera aumenta, alcanzando una ocupación media del 95% en los días principales. El incremento de turistas, junto con los cartageneros volcados en las calles, hacen que el consumo aumente en bares, restaurantes y en comercios en general. Todo esto conlleva que se necesite contratar más mano de obra para atender esta mayor demanda teniendo efectos positivos sobre el empleo.

Según hemos comprobado con el estudio sobre la Semana Santa de Cartagena y en cuanto a la edad de los espectadores, suele tener una edad media mayor el no residente, de hecho, hay más mayores de 35 años en términos relativos entre estos últimos. Se podría decir por los ingresos declarados que los espectadores no residentes y residentes son de clase media ya que en ambos casos tienen una renta media y nivel de estudios medio. Vienen en compañía con la familia, pareja o amigos. Tienen un alto nivel de repetición. El no residente proviene de España y mayoritariamente fuera de la Región de Murcia. Para algo más del 80% de los turistas, la Semana Santa de Cartagena ha influido en su decisión de visitar la ciudad. La información utilizada proviene principalmente de amigos y familiares. Dos terceras partes vienen en coche propio. Respecto al alojamiento predomina el hotel de tres estrellas.

Se deben destacar las valoraciones realizadas por los encuestados y que son muy satisfactorias. Casi llegamos a un 9 sobre 10 en la puntuación media obtenida. Teniendo en cuenta que el 68% de los no residentes han visto otras procesiones anteriormente, esto significa que en su comparativa califican muy satisfactoriamente la Semana Santa de Cartagena, además se ve reflejado esta satisfacción en la alta repetición de los turistas.

En cuanto al gasto de los espectadores, podemos concluir que el residente gasta adicionalmente por ver la procesión unos 20€ diarios en concepto de comida y bebida en bares y restaurantes principalmente, mientras que el no residente deja en la ciudad unos 450€ durante su estancia media de 4,22 días (106,6 € por día) . Este mayor gasto

de los no residentes es lógico ya que éste último debe asumir los gastos de alojamiento y transporte que no soporta el residente.

Como hemos podido ver, la celebración de la Semana Santa aporta grandes beneficios a la ciudad de Cartagena, así como a ciudades cercanas, sobre todo en las provincias de Murcia y Alicante, gracias al número de turistas que nos visitan durante los 10 días.

Bibliografía:

Agüí, José Luís (1994): "Definiciones: turismo-turista", Papers de Turisme, 14-15, pp. 19-25.

Cànoves Valiente, G. y Blanco Romero, A. (2011): Turismo religioso en España: ¿La gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente. Cuadernos de Turismo, núm. 27, pp. 115-131. Universidad de Murcia.

Cebrián Abellán, A. et. al. (2014, julio). Del turismo religioso a las peregrinaciones permanentes: diversificación turística en el sureste español. Cultur. Revista de cultura y turismo.

Esparza Moldenhauer, A. (2017): Impacto de la Semana Santa de Cartagena. Trabajo Fin de Grado Universidad Politécnica de Cartagena.

Esparza Moldenhauer, A. (2018): Semana Santa de Cartagena: Turismo y estimación del impacto socio-económico. Trabajo Fin de Master Universidad Politécnica de Cartagena.

Lagunas Arias, D. (2012): De la peregrinación al turismo: Modelos en disputa. Peregrinaciones ayer y hoy, pp. 33-59. Universidad de Sevilla.

Lafuente Sánchez, V. (2012): Dimensión socio-económica de la Semana Santa de Palencia. Trabajo Fin de Master Universidad de Valladolid.

Llurdés i Coit, J. L. (1995): Turismo y religión como base de un proyecto turístico. El ejemplo de la ruta transpirenaica de peregrinaje Lourdes-Monserrat. Cambios regionales a finales del siglo XX: XIV Congreso Nacional de Geografía: Comunicaciones, pp. 298-300. Universidad Autònoma de Barcelona.

Maeva Fayos N. (2015): El turismo religioso en España: Diagnóstico y expectativas. Trabajo Fin de Grado Universidad Politécnica de Valencia.

Nolan, M. y Nolan, S. (1992); «Religious sites as Tourism Attractions in Europe», Annals of Tourism Research, 19, pp. 68-78.

Sibajas Ortuño, C. 2016: La Semana Santa de Málaga como producto: implicaciones económicas, empresariales y de marketing. Trabajo Fin de Grado Universidad de Malaga.

Rinschede, G. (1992): «Forms of Religious tourism», Annals of Tourism Research, vol. 19, nº 1, pp. 51-67.

Smith, V. (1992): «The Quest in Guest», Annals of Tourism Research, 19 (1), pp. 1-17.

Vizcaíno, M. L. (2015): Evolución del turismo en España: El turismo cultural. International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol.4 pp 75-95.

Sitios web:

Basílica de San Pedro, por estado de la ciudad del Vaticano. Consultado el 7 de noviembre:

<http://www.vaticanstate.va/content/vaticanstate/es/monumenti/basilica-di-s-pietro/basilica.html>

Basílica de San Pedro, por Civitatis Roma. Consultado el 7 de noviembre:

<https://www.disfrutaroma.com/basilica-san-pedro>

Basílica de San Pedro, por es curiosity. Consultado el 7 de noviembre:

<http://www.escuriosity.com/curiosidad.php?curiosidad=Bas%C3%ADlica-de-San-Pedro>

Basílica de Santa María de Guadalupe, por turismo.org. Consultado el 14 de noviembre:

<https://turismo.org/basilica-de-santa-maria-de-guadalupe/>

Caravaca de la Cruz, por abc. Consultado el 10 de noviembre:

https://www.abc.es/hemeroteca/historico-12-07-2003/abc/Sociedad/caravaca-de-la-cruz-se-convierte-en-la-quinta-ciudad-santa-del-mundo-cristiano_194275.html

Centro de Investigación Sociocultural. Consultado el 24 de noviembre:

<http://www.cis.es/cis/export/sites/default/->

[Archivos/Marginales/3220_3239/3226/es3226mar.html](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3220_3239/3226/es3226mar.html)

Cofradía California. Historia. (s. f.). Consultado el 20 de diciembre:

<http://www.cofradiacalifornia.es/historia.asp>

Cofradía del Socorro. Historia. (s. f.). Consultado el 21 de diciembre:

<http://www.cofradiadelsocorro.org/Historia.html#prettyPhoto>

Díaz Gómez J. Viajes. En busca del Edén. Nostalgias del Paraíso Perdido (2010).

Consultado el 8 de noviembre:

<http://viajes-jesus-diaz-larraona.blogspot.com/2010/03/16-francia-santuario-de-lourdes.html>

El Camino de Santiago, por Camino de Santiago. Consultado el 15 de noviembre:

<http://www.caminodesantiago.gal/es/inicio>

El patrimonio de la Iglesia y fiestas religiosas generan un impacto de 30.000 millones en el PIB y 360.000 empleos, por Europapress (2016). Consultado el 15 de noviembre:

<https://www.europapress.es/sociedad/noticia-patrimonio-iglesia-fiestas-religiosas-generan-impacto-30000-millones-pib-360000-empleos-20160505113215.html>

El turismo religioso en España aporta un 2,17% al PIB por Europapress (2016).

Consultado el 18 de noviembre:

<https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-turismo-religioso-espana-aporta-217-pib-20161226085943.html>

El turismo puede proteger y promover el patrimonio religioso, por Organización Mundial del Turismo. Consultado el 27 de noviembre:

<http://media.unwto.org/es/press-release/2014-12-11/el-turismo-puede-proteger-y-promover-el-patrimonio-religioso>

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR), por INE. Consultado el 17 de noviembre:

<https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0217.pdf>

España sigue siendo católica, por La Vanguardia. Consultado el 10 de noviembre:

<https://www.lavanguardia.com/politica/20170410/421589816999/espana-catolica.html>

Francisco Serrano del Rey (2018). El sector turístico en cifras. Consultado el 28 de noviembre:

<https://www.vacaciones-espana.es/rentalbuzz/sector-turistico-cifras>

Gasto turístico, por Egatur. Consultado el 5 de diciembre:

<http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

Guía de viajes religiosos. Consultado el 16 de noviembre:

<http://religioustravelplanningguide.com/20-top-pilgrimage-sites-in-europe/>

Impacto socioeconómico de la actividad cultural de la Iglesia, por La Conferencia Episcopal Española (CEE). Consultado el 16 de noviembre:

<https://www.conferenciaepiscopal.es/impacto-socioeconomico-de-la-actividad-cultural-de-la-iglesia/>

Las peregrinaciones religiosas más populares de Europa, por viajes arzabe. Consultado el 16 de noviembre:

<http://www.arzabe.es/blog/turismo-religioso-la-peregrinacion-en-europa/>

Los residentes en España viajaron un 6,5% más en 2017, con un gasto medio por viaje de 228 euros, por RTVE. Consultado el 19 de noviembre:

<http://www.rtve.es/noticias/20180419/residentes-espana-viajaron-65-mas-2017-gasto-medio-viaje-228-euros/1717460.shtml>

La Iglesia explica que su actividad es “un buen negocio” para España, por religión el confidencial. Consultado el 8 de noviembre:

https://religion.elconfidencialdigital.com/articulo/conferencia_episcopal/Iglesia-explica-actividad-negocio-Espana/20160505193854014811.html

Las 25 Semanas Santas más impresionantes de España, pos abc. Consultado el 11 de diciembre:

https://www.abc.es/viajar/top/abci-25-semanas-santas-mas-impresionantes-espana-201603221522_noticia.html

Las múltiples sensaciones de la Semana Santa en España, por spain info. consultado el 10 de diciembre:

https://www.spain.info/es/reportajes/las_multiples_sensaciones_de_la_semana_santa_en_espana.html

Memoria Actividades 2014 de la Iglesia Católica, por slideshare. Consultado el 13 de noviembre:

<https://es.slideshare.net/xtantos/impacto-socioeconomico-de-la-actividad-cultural-de-la-iglesia>

Origen e historia de la Cofradía Marraja. Consultado el 19 de diciembre:

<http://www.cofradiamarraja.es/cofradia.html>

Principales indicadores de la actividad turística, por Coyuntur. Consultado el 3 de diciembre:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/Paginas/Coyuntur.aspx>

¿Por qué vienen los turistas a España? (2017) por confidencial digital. Consultado en 2 de enero:

https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/te_lo_aclaro/vienen-turistas-Espana/20170714131955086026.html

Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Resucitado. Retazos de la Historia. (s. f.). Consultado el 18 de diciembre:

<http://www.cofradiaresucitado.es/>

San Pedro del Vaticano, Roma guía práctica. Consultado el 7 de noviembre:

<https://www.audioguiaroma.com/san-pedro-vaticano.php>

Santuario de Fátima, por santuario de Fátima. Consultado el 8 de noviembre:

<https://www.fatima.pt/es/pages/identidad-y-mision>

Santuario de Fátima, por actualidad viajes. Consultado el 8 de noviembre:

<https://www.actualidadviajes.com/santuario-de-fatima/>

Santuario de Fátima, por foro.catholic. Consultado el 8 de noviembre:

<http://foro.catholic.net/viewtopic.php?start=80&t=20524#p368802>

Santuario de Lourdes, por foros de la Virgen María. Consultado el 9 de noviembre:

<https://forosdelavirgen.org/35006/el-santuario-de-lourdes-en-francia-la-gran-peregrinacion-de-curacion/>

Santuario de Lourdes, por actualidad viajes. Consultado el 9 de noviembre:

<https://www.actualidadviajes.com/la-impresionante-basilica-de-san-pio-x-en-lourdes/>

Semana Santa en España, una tradición única con siglos de historia, por España global, consultado el 11 de diciembre:

<https://marcaespana.es/actualidad/sociedad/semana-santa-en-espa%C3%B1a-una-tradici%C3%B3n-%C3%BAnica-con-siglos-de-historia>

Semana Santa en España: origen, historia, comidas, y mucho más, por hablemos de culturas. Consultado el 10 de diciembre:

<http://hablemosdeculturas.com/semana-santa-en-espana/>

Semana Santa de Cartagena, por ayuntamiento de Cartagena: Consultado el 15 de diciembre:

<https://semanasanta.cartagena.es/>

Semana Santa de Cartagena 2019, por Región de Murcia Digital. Consultado el 16 de diciembre:

http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,369,m,2693&r=ReP-17394-DETALLE_REPORTAJESPADRE

Semana Santa de Cartagena, por inforural. Consultado el 16 de enero:

<http://www.inforural.com/verfiesta/murcia/semanasantadecartagena>

Turismo religioso español, spain.info. Consultado el 15 de noviembre de 2018:

https://www.spain.info/es/reportajes/turismo_religioso_en_espana.html

Turismo religioso, catalizador del diálogo intercultural, por Organización Mundial del Turismo. Consultado el 20 de noviembre:

<http://media.unwto.org/es/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>

Turista no residente, por INE. Consultado el 8 de diciembre:

<https://www.ine.es/infografias/turismo/desktop/panel.html?t=5&lang=es>

Turista residente, por INE. Consultado el 10 de diciembre:

<https://www.ine.es/infografias/turismo/desktop/panel.html?t=4&lang=es>

Víctor Sánchez, Semana Santa 2019: cuál es su origen y cuándo se celebra. Consultado el 10 de diciembre:

<https://blog.terranea.es/cuando-es-semana-santa/>

Anexo 1:

Efectos socio-económicos de la Semana Santa de Cartagena. Cuestionario a residentes.



Efectos socio-económicos de la Semana Santa de Cartagena.

Cuestionario a residentes



El Grupo de Investigación de Análisis Económico de la Universidad Politécnica de Cartagena, en colaboración con la Junta de Cofradías de Cartagena está realizando una investigación sobre el impacto económico de la Semana Santa en la ciudad.

Nos es imprescindible, para tal fin, conocer algunos datos socio-económicos sobre los residentes a Cartagena y, por tanto, sobre usted.

Le agradecemos muy sinceramente nos dedique unos minutos para contestar este sencillo cuestionario de carácter anónimo.

1. Aunque es difícil de calcular, ¿nos podría indicar cuál está siendo el gasto medio diario en el que incurre durante su visita a Cartagena?

| | | |
|---------------------------|----------------------|-------|
| Alojamiento | <input type="text"/> | euros |
| Comida y bebida | <input type="text"/> | euros |
| Transporte y aparcamiento | <input type="text"/> | euros |
| Recuerdos y souvenirs | <input type="text"/> | euros |
| Entradas monumentos | <input type="text"/> | euros |
| Otras compras | <input type="text"/> | euros |

2. ¿A cuántas personas, incluida usted, se refieren los gastos anteriores?

personas

3. Durante estas vacaciones, ¿cuántas procesiones de la Semana Santa cartagenera ha visto o piensa ver?

procesiones

4. Valore, poniendo una (x) de 1 a 10 puntos, y siendo 10 la máxima calificación y 1 la mínima, los siguientes aspectos de la Semana Santa de Cartagena.

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Patrimonio artístico: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Organización y compostura de las Cofradías: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Religiosidad y respeto: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Atractivo turístico del evento: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Promoción realizada de este evento fuera de Cartagena: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Valoración general de la Semana Santa de Cartagena: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

5. ¿Es hombre o mujer?

Hombre Mujer

6. ¿Cuál es su edad?

Menos de 18
 Entre 18 - 34
 Entre 35 - 55
 Más de 55

7. ¿Cuál es su nivel de estudios

Estudios primarios Bachillerato/F.P.
 Licenciado/Diplomado Máster/Doctorado

8. ¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor su trabajo actual?

Empleado/a Amo/a de casa
 Autónomo/a Jubilado/a
 Estudiante Parado/a

Otro (especificar):

9. ¿Qué categoría describe mejor los ingresos mensuales de su hogar?

Indique el número de miembros de la

Menos de 1.200 euros
 1.201 - 2.400 euros
 2.401 - 3.600 euros
 Más de 3.600

miembros

Anexo 2:

Efectos socio-económicos de la Semana Santa de Cartagena.
Cuestionario a visitantes.



Efectos socio-económicos de la Semana Santa de Cartagena

Cuestionario a visitantes



El Grupo de Investigación de Análisis Económico de la Universidad Politécnica de Cartagena, en colaboración con la Junta de Cofradías de Cartagena está realizando una investigación sobre el impacto económico de la Semana Santa en la ciudad. Nos es imprescindible, para tal fin, conocer algunos datos socio-económicos sobre los visitantes a Cartagena y, por tanto, sobre usted. Le agradecemos muy sinceramente nos dedique unos minutos para contestar este sencillo cuestionario de carácter anónimo.

1. ¿Qué medios de transporte ha utilizado para llegar a Cartagena desde su lugar de residencia? Marque tantas opciones como haya utilizado.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Avión | <input type="checkbox"/> Coche alquilado |
| <input type="checkbox"/> Tren | <input type="checkbox"/> Taxi |
| <input type="checkbox"/> Vehículo propio | <input type="checkbox"/> Autobús |

2. Señale la opción más adecuada a su situación: Las procesiones de Semana Santa de Cartagena...

- ... son el motivo principal de mi visita.
 ... son uno de los motivos de mi visita.
 ... no tienen nada que ver con mi visita.

3. ¿Dónde reside usted?

- | | | |
|--|---------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> Región de Murcia | Código postal | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> España | Código postal | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> En el extranjero. | País: | <input type="text"/> |

4. ¿Ha visitado Cartagena antes? En caso afirmativo, señalar el número de veces:

- Sí NO
 veces

5. ¿Ha venido usted solo o con otras personas?

- Solo
 Amigos
 Pareja
 Familia
 Grupo organizado

6. Aunque es difícil de calcular, ¿nos podría indicar cuál está siendo el gasto medio diario en el que incurre durante su visita a Cartagena?

- | | | |
|---------------------------|----------------------|-------|
| Alojamiento | <input type="text"/> | euros |
| Comida y bebida | <input type="text"/> | euros |
| Transporte y aparcamiento | <input type="text"/> | euros |
| Recuerdos y souvenirs | <input type="text"/> | euros |
| Entradas monumentos | <input type="text"/> | euros |
| Otras compras | <input type="text"/> | euros |

7. ¿A cuántas personas, incluida usted, se refieren los gastos anteriores?

- personas

8. ¿Dónde se aloja durante su visita?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hotel 5* y 4* | <input type="checkbox"/> Casa propia |
| <input type="checkbox"/> Hotel 3* | <input type="checkbox"/> Con familia/amigos |
| <input type="checkbox"/> Hotel 2* y 1* | <input type="checkbox"/> Camping |
| <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión 2* y 1* | <input type="checkbox"/> Casa alquilada |
| <input type="checkbox"/> Apartamento/Apartahotel | <input type="checkbox"/> Casa rural |

9. ¿En qué lugar está su alojamiento?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Cartagena ciudad | <input type="checkbox"/> Región de Murcia |
| <input type="checkbox"/> Alrededores de Cartagena | <input type="checkbox"/> Fuera de la Región |

10. ¿Cuántas noches permanecerá en Cartagena durante esta visita?

- noches

Si no pernocta, indique el número de horas aproximadas de su estancia en la ciudad: horas

11. ¿Cuál es la razón más importante por la que no pasará más días en Cartagena?

- Dificultades para encontrar un alojamiento adecuado.
 Considero que es suficiente para conocer la ciudad.
 Debido al dinero que tengo asignado para esta visita.
 Limitaciones de tiempo disponible.
 Otra (especificar): _____

12. ¿Qué tipo de información ha utilizado para organizar su viaje? Marque tantas opciones como considere oportunas.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Visita previa | <input type="checkbox"/> Oficina de turismo |
| <input type="checkbox"/> Familia/amigos | <input type="checkbox"/> Cartel de Semana Santa |
| <input type="checkbox"/> Agencia de viajes | <input type="checkbox"/> Programa TV/radio |
| <input type="checkbox"/> Anuncio TV/prensa/radio | <input type="checkbox"/> Artículo prensa |
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Guía turística |

- Otra (especificar):

13. ¿Ha visitado alguna otra atracción en Cartagena, o tiene usted planteado hacerlo? Marque tantas opciones como considere oportunas.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Playas | <input type="checkbox"/> Museo Naval |
| <input type="checkbox"/> Gastronomía | <input type="checkbox"/> Museo Histórico Militar |
| <input type="checkbox"/> Teatro Romano | <input type="checkbox"/> Museo arqueológico |
| <input type="checkbox"/> Barrio del Foro Romano | <input type="checkbox"/> ARQUA |
| <input type="checkbox"/> Muralla Púnica | <input type="checkbox"/> Castillos y fortalezas |

Continúa en la parte posterior

14. En estas vacaciones, ¿visitará usted otras ciudades?

Sí NO

en su caso, ¿cuáles? _____

15. Durante estas vacaciones, ¿cuántas procesiones de la Semana Santa cartagenera ha visto o piensa ver?

procesiones

16. ¿Había acudido anteriormente a ver a las procesiones de la Semana Santa en Cartagena?

Sí NO

17. ¿Ha acudido a ver las procesiones de algún otro lugar, tanto de nuestra Comunidad como del resto de España, en años anteriores?

Sí NO

18. Valore, poniendo una (x) de 1 a 10 puntos, y siendo 10 la máxima calificación y 1 la mínima, los siguientes aspectos de la Semana Santa de Cartagena.

Patrimonio artístico:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Organización y compostura de las Cofradías:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Religiosidad y respeto:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Atractivo turístico del evento:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Promoción realizada de este evento fuera de Cartagena:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Valoración general de la Semana Santa de Cartagena:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

19. ¿Es hombre o mujer?

Hombre Mujer

20. ¿Cuál es su edad?

Menos de 18
 Entre 18 - 34
 Entre 35 - 55
 Más de 55

21. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?

Estudios primarios Bachillerato/F.P.
 Licenciado/Diplomado Máster/Doctorado

22. ¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor su trabajo actual?

Empleado/a Amo/a de casa
 Autónomo/a Jubilado/a
 Estudiante Parado/a

Otro (especificar):

23. ¿Qué categoría describe mejor los ingresos mensuales de su hogar? Indique el número de miembros de la unidad familiar.

Menos de 1.200 euros
 1.201 - 2.400 euros
 2.401 - 3.600 euros
 Más de 3.600

miembros