



**PRUEBA X OLIMPIADAS DE LA EMPRESA: PARTE PRÁCTICA**

**NOMBRE:**

**1- COMENTARIO DE TEXTO: (2 p)**

Tras la lectura de la siguiente noticia, responde a las cuestiones que se plantean.

***Kit Kat usa Facebook para preguntar a los usuarios qué nuevo sabor prefieren***

11 Abril 2013

Nestlé ha orquestado una amplia campaña multimedia para comunicar el lanzamiento de un nuevo sabor para su marca de chocolatinas Kit Kat. Serán los usuarios de Facebook los que decidirán cuál de los tres sabores propuestos será el que se comercialice, una excusa sobre la que pivota toda la campaña.

Desde el pasado 26 de marzo la página de Facebook de Kit Kat alberga la aplicación, “Salva tu sabor”, que permite a los usuarios de smartphones votar su sabor favorito: Orange Splash, Cool Mint o Cookies & Cream, pero a través de un sistema de votación bastante innovador.

Mediante la lectura de un código QR personalizado, el usuario puede interactuar y votar los diferentes sabores usando su teléfono. Siguiendo la tendencia de gamificación, la aplicación reinventa el sistema de votación por clic convencional y convierte la experiencia de votación en un juego en el que el móvil se convierte en un vaso en el que mojar galletas, un exprimidor de naranjas o en hojas de menta que agitar. El reconocimiento de movimiento de la aplicación detecta cómo el usuario mueve su smartphone y lo asocia a la actividad que a su vez se desarrolla en la pantalla de su ordenador, permitiendo así la interactividad entre móvil y escritorio.

En YouTube, el usuario podrá seguir todo lo que acontece en los spots de televisión, que a su vez, formarán parte de una “webserie” creada por JWT, que estará alojada en el canal de YouTube de la marca y en la propia aplicación.



**Fuente:** Marketing News, Diario de Noticias de Marketing ([www.marketingnews.es](http://www.marketingnews.es))

- a) De acuerdo con la “Teoría sobre la Motivación Humana”, propuesta por A. Maslow, ¿consideras que Kit Kat satisface una necesidad? Si es así, indica de qué tipo/s y justifícalo. (0.5 puntos)
- b) En el texto se hace referencia a dos de las variables más importantes del marketing, conocidas como “las 4 p’s”. Indica cuáles son y explícalas. Haz referencia a la información que aparece en el texto. (0.5 puntos)
- c) ¿Qué es la segmentación de mercados? ¿A qué segmento del mercado crees que va dirigida la campaña del texto? ¿Opinas que la campaña se ha realizado correctamente teniendo en cuenta el público objetivo al que se dirige?. Justifica tus respuestas. (0.5 puntos)
- d) Comenta qué opinión te merece la estrategia llevada a cabo por Kit Kat. ¿Qué objetivo/s crees que quiere alcanzar? ¿Se te ocurre alguna otra estrategia para alcanzar dicho/s objetivo/s? ¿Conoces otras empresas que hayan realizado campañas de este tipo? (0.5 puntos)

**2- EJERCICIO NUMÉRICO (2 p)**

La empresa La Fábrica de Cerveza, S.A. emplea dos líneas de fabricación distintas para elaborar sus productos. En la siguiente tabla se recogen para el 2012 las ventas así como los consumos de los factores de producción para cada una de las líneas. Todos los datos están expresados en euros.

	<b>Línea A</b>	<b>Línea B</b>
Ventas	250.000,00	250.000,00
Capital	20.000,00	10.000,00
Mano obra	40.000,00	60.000,00
Materias primas	40.000,00	42.000,00
Energía	25.000,00	25.000,00

- a) ¿Qué es la productividad, cómo se calcula y cómo se podría aumentar? (0,40 p)
- b) Calcula la productividad de cada factor productivo. (0, 30 p)
- c) ¿Cuál es la productividad para cada línea y globalmente? (0,30 p)
- d) ¿Cómo interpretaría los resultados obtenidos? (0,40 p)
- e) Enumere los dos principales impuestos que afectan al funcionamiento de La Fábrica de Cerveza, S.A. indicando su nombre, su hecho imponible, su tipo impositivo y su devengo. (0,60 p)