

Proyecto de centro e innovaciones educativas

(Recibido: 10/04/2015; Aceptado: 14/05/2015)

Elena Hernández Gómez, Fernando Medina Vidal, Antonio Juan Briones Peñalver
 Universidad Politécnica de Cartagena
 Facultad de Ciencias de la Empresa –Dpto. Economía de la Empresa
 C/ Real, 3 –30201 –Cartagena
 Teléfono: 630348376
 Email: elenahdz@hotmail.com

Resumen. *El presente estudio de investigación recoge los resultados de tres estudios de casos llevados a cabo en los centros públicos de enseñanza secundaria de la Región de Murcia. Se han analizado los proyectos de cambio o innovación educativa en los que participan los centros y su actitud hacia ellos. Se han estudiado cuatro aspectos relevantes como son la implicación de los miembros de la comunidad educativa en ellos, los motivos para participar, el tema objeto de innovación así como las dificultades para su implantación, por medio del análisis de documentos y de entrevistas semiestructuradas (cuestionarios).*

Palabras clave. *Cambio; innovación educativa; Proyecto de centro; Región de Murcia*

Abstract. *This research study presents the results of three case studies carried out in public secondary schools in the Region of Murcia. In all cases we have analyzed the change or educational innovation projects involving schools and their attitude towards them. Also, four important aspects such as the involvement of members of the educational community in them, the reasons for participating, the subject matter of innovation and the difficulties in implementation have been studied by means of the analysis of documents and semi-structured interviews (questionnaires).*

Keywords. *Change; educational innovation; School plan; Region of Murcia*

1. Introducción

El contexto social, los proyectos educativos de cada centro, así como la actitud ante la innovación de los miembros que integran la comunidad educativa tiene una fuerte incidencia en la elección, la implantación y el desarrollo de proyectos innovadores.

En la literatura científica sobre innovación educativa [1], [2] se considera habitualmente al centro como unidad en la que se planifican y se desarrollan las innovaciones. Otra perspectiva es considerar como unidad de análisis el proyecto, de forma parecida al concepto de “proyecto-negocio” que Castells [3], [4] propone como centro de la economía en la sociedad-red, en el que la cooperación en red, la participación de agentes diversos, especializados o no, la flexibilidad y la adaptabilidad y la fijación de metas estratégicas variables, permite incorporar al análisis tanto la colaboración con otros centros y agentes sociales, como una red de interacciones variables y fluctuantes entre los propios docentes que pueden participar, o no, en el proyecto.

El objetivo de este trabajo es determinar algunos de los factores que condicionan el éxito de los proyectos de innovación dentro de la organización del centro y de su modelo educativo. Para ello, dentro de cada proyecto de innovación educativa se analiza: a) la implicación de sus miembros, b) los motivos para participar, c) el tema del proyecto y, d) las dificultades que surgen para su implantación.

2. Metodología

El presente estudio de investigación recoge los resultados de tres estudios de casos llevados a cabo en los centros públicos de enseñanza secundaria de la Región de Murcia. En todos los casos se han analizado los proyectos de cambio o de innovación educativa en los que participan los centros y su actitud hacia ellos. Se han estudiado también la implicación de los miembros de la comunidad educativa en ellos, los motivos que tienen los docentes para participar, el tema objeto de innovación así como las dificultades para su implantación, por medio del análisis de documentos y de cuestionarios.

2.1. Población de estudio

La población está constituida por los centros públicos de la Región de Murcia que imparten educación secundaria y formación profesional que están adscritos a programas de innovación educativa ofertados por la Consejería de Educación, Cultura y Universidades.

El caso A está integrado por los que imparten el Bachillerato de Investigación, el caso B por los que tienen implantado el sistema de gestión de calidad, según el modelo EFQM (Modelo Europeo de Excelencia) adaptado al sistema educativo y el caso C por los adscritos al Programa de Secciones Bilingües.

2.2. Técnicas de recogida de datos

Las fuentes de información para la recogida de datos son las siguientes:

Cuestionario realizado a la Dirección y/o Equipo Directivo de cada centro. Éste fue remitido tanto en formato papel, como a través de un cuestionario on-line enviado por correo electrónico (con valoraciones de escala Likert de 10 puntos), para facilitar la accesibilidad de la información, a todos los centros de la muestra. Posteriormente, se verificó que se habían recibido correctamente.

Proyecto Educativo de Centro (PEC) y Programación General Anual (PGA) de cada Instituto de Educación Secundaria.

Otra documentación formal o informal, obtenida a partir del Servicio de Innovación Educativa de la Consejería de Educación, Cultura y Universidades de la Región de Murcia y las páginas web de cada centro.

Los datos recogidos durante el curso académico fueron analizados mediante el programa estadístico SPSS 17.0.

3. Resultados

Seguidamente, ofrecemos una síntesis de los resultados generales obtenidos en los estudios de caso realizados. Debido a la variedad y densidad de los mismos los hemos organizado en función de las dimensiones de análisis realizando lo que se conoce como análisis de cruce de casos.

Tabla 1. Datos de la investigación y cuestionario.

	Caso A	Caso B	Caso C
Número de centros	15	7	46
Tasa de respuesta	40%	42,8%	61%

Con respecto a la implicación de los distintos miembros de la comunidad educativa, podemos afirmar que los que más se involucran en los proyectos de innovación son los equipos directivos y los padres con una tasa de participación de un 100%, seguidos de los profesores, mientras que la participación de los alumnos y representantes sociales no supera el 75% en ninguno de los tres casos.

Tabla 2. Implicación en los proyectos de innovación.

	Caso A	Caso B	Caso C
Alternativas	%	%	%
Equipo directivo	100	87,5	100
Profesores	100	37,5	84,6
Alumnos	75	100	46,2
Padres	100	62,5	100
Representantes sociales	75	100	69,2

En referencia a los motivos que tienen los docentes para seleccionar el tipo de proyecto de innovación en el que va a participar, los resultados obtenidos

reflejan que las respuestas más valoradas son las relacionadas con la posible utilidad formativa que tiene el proyecto para sus integrantes y su utilidad para mejorar la enseñanza impartida por los profesores participantes, ya que esto repercutirá positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus alumnos.

Tabla 3. Motivos para participar en los proyectos de innovación.

Alternativas	Caso A		Caso B		Caso C	
	\bar{x}	\square	\bar{x}	\square	\bar{x}	\square
Utilidad formativa para el claustro	9,00	1,15	8,75	1,04	8,50	1,29
Autoformación	8,00	1,63	8,75	1,04	8,64	1,08
Mejorar proceso aprendizaje-aprendizaje	9,50	0,58	9,13	1,13	9,07	1,00
Méritos y reconocimientos administrativos	5,75	1,50	5,38	2,56	6,29	2,33

Un aspecto determinante en los proyectos de innovación educativa es la determinación del tema objeto de innovación. Éste se ha seleccionado en una buena medida en primer lugar mediante la reflexión de las necesidades de los alumnos, las necesidades del centro y finalmente porque creen necesario el uso didáctico de las nuevas tecnologías de la información aplicadas al desarrollo de estos proyectos. Por otra parte, también ha sido influyente en segundo lugar la posibilidad de experimentar con nuevas tecnologías asociadas a los proyectos.

Tabla 4. Elección del tipo de proyecto.

Alternativas	Caso A		Caso B		Caso C	
	\bar{x}	\square	\bar{x}	\square	\bar{x}	\square
Contexto social	6,75	2,36	7,50	2,00	7,64	1,95
Necesidades centro	8,25	1,26	7,25	2,31	7,71	1,86
Necesidades profesores	7,00	1,41	6,50	3,02	6,86	2,41
Necesidades alumnos	8,25	0,96	8,88	1,13	8,71	1,07
Contenidos	7,75	0,50	8,38	0,92	8,00	0,88
Nuevos modelos de aprendizaje	8,00	1,63	7,63	2,13	7,71	1,68
Nuevas tecnologías	8,25	0,96	8,88	1,13	8,57	1,02

Entre las dificultades que han supuesto la implantación de los proyectos innovadores en los centros educativos, se destacan esencialmente tres: encontrar el tiempo necesario para su realización, el papeleo y la burocracia necesaria para llevarlo a la práctica, y finalmente conseguir los recursos necesarios.

La falta de experiencia de los profesores en este tipo de trabajo, convencer a otros miembros del grupo para lograr una mayor implicación así como consensuar los objetivos y contenidos del proyecto son obstáculos menos frecuentes pero igualmente detectados.

Cabe destacar que los conflictos existentes entre los integrantes del proyecto no supusieron casi dificultades en el desarrollo de los proyectos.

Tabla 5. Dificultades para la implantación de los proyectos.

Alternativas	Caso A		Caso B		Caso C	
	\bar{x}	\square	\bar{x}	\square	\bar{x}	\square
Falta de implicación	5,50	2,52	5,63	1,92	5,79	1,72
Consensuar los objetivos y contenidos	5,00	2,45	5,50	2,14	5,71	1,77
Falta de experiencia del profesorado	5,75	1,89	5,88	1,73	5,93	1,44
Encontrar tiempo para su realización	8,25	2,06	6,63	2,62	7,21	2,22
Obtener los recursos necesarios	7,25	0,96	6,38	2,39	6,71	1,86
Conflictos entre los participantes proyecto	2,75	1,50	3,00	2,33	3,29	1,90
Papeleo, burocracia	7,75	1,89	6,00	2,27	6,43	2,10

4. Conclusiones

En cuanto al tema del proyecto, los proyectos que desarrollan los centros analizados son en buena parte producto de la propia evolución del sistema educativo y del entorno social y suponen una reacción a las demandas y necesidades socioeducativas. Aunque Piñero y Vives [5] advierten de que hay que distinguir entre innovación y cambio, y de que la incorporación de Internet (o de las TIC) no comportan necesariamente innovación, los proyectos en marcha que ha constatado el estudio pueden considerarse innovaciones en el sentido de que producen cambios en las prácticas del propio centro y de sus profesionales y en realidad son una muestra de que, con todas las dificultades que se quiera, los centros utilizan su autonomía y la flexibilidad que les permite el sistema para adaptarse a los nuevos retos.

Los proyectos en general están poco sistematizados, y los agentes los viven y perciben de forma diversa. Cuando se formalizan y sistematizan, se facilita su impulso (plan estratégico, horario fijo). En los tres casos estudiados, la situación en cuanto al grado de innovación, a las condiciones favorables o desfavorables y otros factores es muy similar para las propuestas educativas en general.

Por otra parte, los profesores más implicados en el desarrollo de los proyectos y en su impulso en la educación secundaria son también los más predispuestos al cambio y a la innovación. La forma de selección del tipo de proyecto se realizó en la mayoría de los casos por consenso o votación entre los miembros del claustro en base a las necesidades de los alumnos, del centro y por las nuevas tecnologías que lleva asociada el proyecto. Como principal motivo para participar en él destacan la necesidad de mejorar el proceso de enseñanza-

aprendizaje de los alumnos, seguido de la posible utilidad formativa para los miembros del equipo de trabajo que participaran en él. Entre las dificultades encontradas para la implantación de los proyectos destacan encontrar el tiempo necesario para su realización, así como el papeleo y la burocracia necesaria para llevarlo a la práctica y obtener los recursos necesarios por parte de la administración educativa.

Nuestros resultados coinciden con diferentes estudios que afirman que las escuelas tienen serias dificultades para adaptar sus estructuras (curriculares, organizativas y profesionales) a modelos de enseñanza y aprendizaje innovadores [6] que provocan cambios tanto la organización del centro, como en el proyecto educativo, la distribución horaria la coordinación de docentes y el clima escolar .

Como líneas futuras de investigación sería interesante la búsqueda de aspectos de carácter psicográfico y motivacional en el profesorado que pueden participar, o no, en los proyectos, puesto que ha sido una limitación detectada en el estudio realizado.

Agradecimientos

Nuestro más sincero agradecimiento a la Consejería de Educación, Cultura y Universidades de la Región de Murcia y a la Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena. También, a todos los profesores que han inculcado trabajo y esfuerzo en nuestro quehacer diario, especialmente a los de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Referencias

- [1] De la Torre, S. (1998) "Cómo innovar en los centros educativos: Estudio de casos". Ed. Escuela Española. Madrid.
- [2] Sancho, J.M, Hernández, F., Carbonell, J., Sánchez-Cortes E. y Simo, N. (1992) "Aprendiendo de las innovaciones en los centros: la perspectiva interpretativa de investigación aplicada a tres estudios de casos". MEC. Madrid.
- [3] Castells, M. (1997) "La sociedad red. La era de la información". Alianza editorial. Madrid.
- [4] Castells, M. (2001) "La sociología urbana en el Siglo XXI". En Susser, I. (Ed.), La sociología urbana de Manuel Castells, pp. 489-526. Alianza Editorial. Madrid.
- [5] Piñero, A. y Vives, N. (2004) Algunes qüestions al voltant d'Internet, l'educació i l'innovació escola. En "Perspectiva Escolar", núm. 283, març 2004, pp. 7-13. Associació de mestres Rosa Sensat. Barcelona.
- [6] Tilve, M. D. F., Barujel, A. G., Núñez, Q. Á. (2009). Proyectos de innovación curricular mediados por TIC: Un estudio de caso. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 8(1), pp. 65-81.