

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

**TITULACIÓN: MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS**

TRABAJO FIN DE MÁSTER



TÍTULO: OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA UNIÓN



Alumno: Jesús Ruiz García

Director: Antonio García Sánchez

Septiembre 2015

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. LA UNIÓN: HISTORIA Y OFERTA TURÍSTICA	6
2.1.Historia del municipio	7
2.2.Oferta turística	15
3. TEORÍA SOBRE LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS	33
3.1.Observatorios turísticos en España	35
3.2.Una mirada al exterior: el Observatorio Turístico de Baja California (México)	44
3.3.Clasificación de los observatorios turísticos	45
3.4.Observatorios turísticos en la Región de Murcia	47
4. OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA UNIÓN: MOTIVOS PARA SU CREACIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS	49
4.1.Motivos para la creación de un Observatorio Turístico en La Unión	49
4.2.Análisis de la demanda	51
4.2.1. Ficha técnica	51
4.2.2. Resultados obtenidos	51
4.3.Análisis de los expertos	66
4.3.1. Ficha técnica	66
4.3.2. Resultados obtenidos	67
5. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	69
6. ANEXOS	73
7. BIBLIOGRAFÍA	80

RESUMEN

La importancia que el sector turístico está adquiriendo en la economía de muchas regiones hace necesaria la utilización de herramientas que permitan obtener información susceptible de poder ser utilizada para mejorar la actividad turística en su conjunto. Una de estas herramientas son los observatorios turísticos.

La Unión es un municipio que durante gran parte de su historia ha vivido gracias a los beneficios de la industria minera pero que, tras el cierre de las últimas explotaciones, se ha visto obligada, al igual que otros muchos destinos recientes, a mirar hacia el sector turístico para lograr el despegue de su economía.

El Observatorio Turístico de La Unión surge con la intención de dotar a la oferta turística del municipio de un vehículo capaz de guiarla hacia una mayor eficacia de cara al turista.

Palabras clave: observatorio turístico, La Unión, minería, oferta, demanda.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica que ha experimentado un importante desarrollo a nivel internacional en los últimos años. Tanto es así que se ha convertido en uno de los componentes más importantes de la economía mundial, así como de las economías de una gran cantidad de países tanto desarrollados como emergentes. De hecho, según datos aportados por el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo, en 2014 su contribución al PIB mundial se situó en el 9,8%, y se prevé un aumento del 3,7% para el año 2015¹.

El turismo, en palabras de Armando Salas, no solo contribuye al desarrollo económico y social de los países, sino que también colabora de manera importante en la conservación y revalorización del medio ambiente y los recursos naturales y culturales y en el desarrollo de regiones y comunidades que no cuentan con otros recursos o que a su vez estos no tienen usos alternativos².

Esta tendencia de crecimiento del sector está provocando que en muchas regiones el turismo esté ganando un mayor peso dentro de la economía del lugar, en detrimento de aquellas actividades consideradas como tradicionales, como pueden ser la agricultura o la industria. Esta tendencia es la que se está produciendo en La Unión que, como veremos en los próximos capítulos de este trabajo, recientemente ha comenzado un proceso de orientación de su economía hacia el sector turístico para intentar paliar la pérdida de ingresos provocada por el cierre de las últimas explotaciones mineras a principios de los años 90.

Sin embargo, diversos autores afirman que el turismo puede llegar a originar una situación de desequilibrio si no se siguen las políticas adecuadas. En este sentido, Javier Orozco y Patricia Núñez afirman que, aunque en algunos países el turismo ha llegado a constituirse en el elemento central del desarrollo económico general, en otros sólo ha logrado contribuir al crecimiento económico sectorial, ya que los beneficios no se han distribuido de manera equitativa y, por tanto, no ha permitido que la sociedad mejore sus estándares en calidad de vida. Esto último ha sido provocado, según estos autores, por la falta de un planteamiento en materia turística, que ha llevado a su vez a un

¹ Consejo Mundial del Viaje y el Turismo, 2015, “*Viaje y turismo: Impacto económico 2015*”

² Salas, Armando, 2011, “*Estudio de la mini ruta turística: Lita y las siete cascadas y el impacto del turismo comunitario y rural en el desarrollo de la economía local*”, Kalpana: revista de la Universidad de Especialidades Turísticas, número 6, págs. 13-23.

aprovechamiento no sostenible los recursos naturales existentes y a la anarquía en el desarrollo de los espacios con potencial turístico³.

Asimismo, Javier Orozco y Patricia Núñez sostienen que, sólo a partir del conocimiento sobre el desarrollo de la actividad turística en general y el de los diversos destinos turísticos en particular, se podrían concretar acciones que involucren a los actores locales, para aprovechar los recursos humanos y naturales de los espacios turísticos desde una perspectiva coherente con las propuestas de la Organización Mundial del Turismo⁴.

Fruto del pensamiento que defienden estos dos autores es la aparición de lo que se conoce como observatorio turístico, una herramienta estadística que ya está implantada en muchas ciudades y regiones que nutren su economía con el turismo. El objetivo de esta herramienta es dotar a los gestores de los diferentes destinos turísticos en los que se emplea de una información que les permita tomar decisiones encaminadas a mejorar la actividad turística en su conjunto desde la perspectiva del conocimiento de las características de la oferta y la demanda.

Varios son los motivos que impulsan a la creación de un observatorio turístico. En el caso de La Unión, aparte de la escasez de información relativa al turismo que subyace a cualquier destino, los motivos son, entre otros, la corta tradición turística del municipio y su esfuerzo para transformarse en un destino atractivo para el turista a través de la puesta en valor del patrimonio industrial minero existente en la zona y de la difusión de su principal evento cultural como es el Festival del Cante de las Minas.

El presente trabajo se estructura en cinco partes. En la primera introducimos el municipio de La Unión a través de un resumen de su historia, muy marcada por la actividad minera, y del análisis de su oferta turística, haciendo, por supuesto, un especial hincapié en el Festival Internacional del Cante de las Minas y en el Parque Minero.

En la segunda parte se hace referencia a la teoría existente sobre observatorios turísticos, ofreciendo una definición sobre el mismo y algunos de los argumentos que

³ Orozco Alvarado, Javier y Núñez Martínez, Patricia, 2013, “Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable”, *Intersedes: Revista electrónica de las sedes regionales de la Universidad de Costa Rica*, número 27, págs. 143-167.

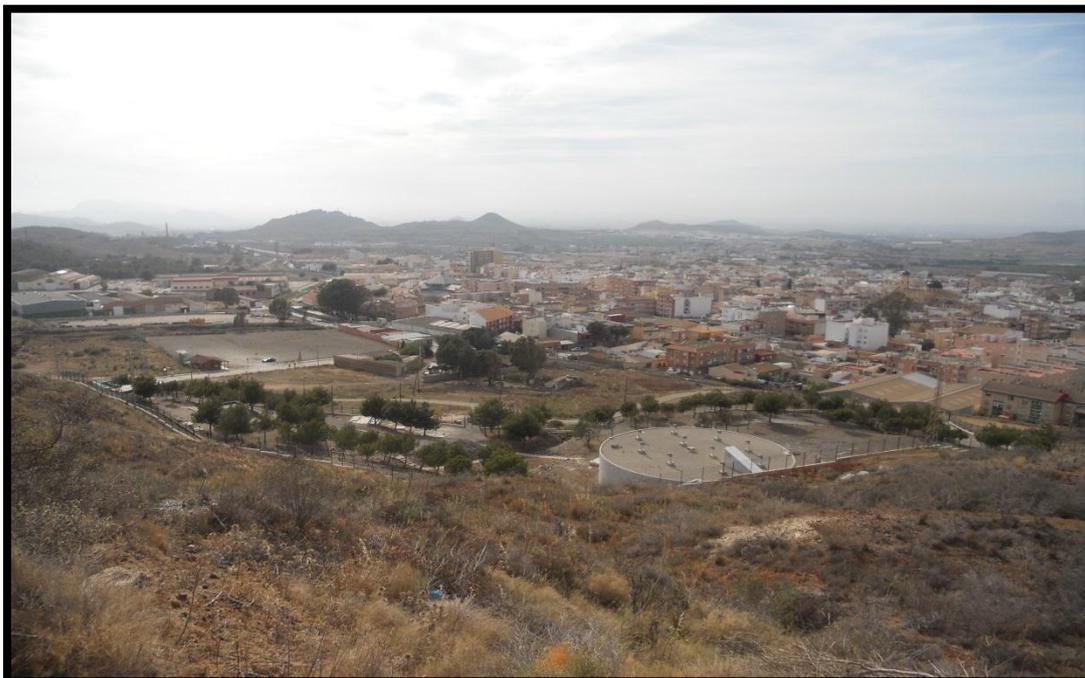
⁴ Orozco Alvarado, Javier; Núñez Martínez, Patricia, 2013, op.cit.

aconsejan su creación. Igualmente, en este apartado se comentan los diferentes tipos de Observatorios que existen y se muestran las características de los principales Observatorios que actualmente se encuentran en funcionamiento en España y en el extranjero, así como de aquellos que han funcionado o están funcionando en la Región de Murcia.

La tercera parte se centra en el análisis de los resultados obtenidos por el Observatorio turístico de La Unión durante el verano de 2014, analizando en primer lugar las características del turista tipo que viene a La Unión y haciendo énfasis posteriormente en dos segmentos muy importantes: uno compuesto por aquellos turistas que vienen por primera vez a La Unión y por los que ya han estado anteriormente en otras ocasiones, y otro formado por aquellos turistas cuyo principal motivo de la visita es el Parque Minero y por aquellos cuyo motivo principal es el Festival del Cante de las Minas. Posteriormente, se analizan las características de la oferta turística existente en La Unión a través de un panel de expertos.

Por último, en la cuarta parte se ofrecen las conclusiones extraídas de nuestro estudio, además de las limitaciones encontradas a lo largo del mismo y de las futuras líneas de investigación surgidas.

2. LA UNIÓN: HISTORIA Y OFERTA TURÍSTICA



La Unión es un municipio situado en el extremo sudoriental de la Región de Murcia perteneciente a la comarca del Campo de Cartagena. Está rodeado en su mayor parte por el municipio de Cartagena, salvo por el sur, donde está limitado por el Mar Mediterráneo a través de la costa de Portmán. Además, se encuentra muy próximo al Mar Menor. Su término municipal comprende dos pedanías, que son Portmán y Roche.

La división del escudo en dos cuarteles alude al origen de La Unión, fruto de la fusión de dos núcleos de población, Herrerías y El Garbanzal. En el primer cuartel aparece una lámpara minera (carburo) en color oro sobre un marro y un pico puesto en aspa, mientras que el segundo cuartel está compuesto por cinco de abejas de plata y un monte en punta con boca de mina del mismo color.



Los símbolos del escudo hacen referencia a la tradición minera del pueblo de La Unión. Ello queda fielmente reflejado con la lámpara de minero, el marro, el pico y el monte con boca de mina. Por su parte, las abejas simbolizan la laboriosidad y el trabajo de los mineros.

Su población ha ido variando con el paso del tiempo. Así, de los 5.611 habitantes con los que contaba en el momento de su constitución como municipio, pasó a 35.000 habitantes entre 1900 y 1910, el momento de mayor esplendor de la minería en la zona. Sin embargo, a partir de 1919, con el inicio de la crisis minera, la población comenzó a descender, hasta tal punto que, en 1930, La Unión había perdido cerca de 20.000 habitantes⁵.

Desde entonces, la población se ha mantenido siempre en ligero ascenso. Según el padrón municipal, actualmente el municipio cuenta con un total de 19.798 habitantes⁶, entre la que encontramos representados hasta un total 51 países con al menos una persona, como es el caso de Chile, Croacia, Eslovaquia, Costa de Marfil, Turquía o Jamaica, lo que da buena cuenta de la riqueza cultural de la que goza La Unión y del carácter abierto de sus gentes.

La historia de La Unión, como veremos en el siguiente apartado, ha estado siempre muy ligada a la minería. Debido a ello, sus etapas de auge y caída han coincidido con el auge y caída de la industria minera en la zona. No es de extrañar, por tanto, que para resurgir de nuevo, esta ciudad se haya decidido a mirar al turismo a través de la puesta en valor de los distintos yacimientos mineros que posee, estando ya algunos de ellos abiertos a las visitas, como es el caso de la mina Agrupa Vicenta.

2.1. HISTORIA DEL MUNICIPIO

La fecha de constitución de La Unión como municipio independiente es relativamente cercana en el tiempo, ya que sólo cuenta con 155 años de edad. Fue en 1860 cuando los 5.611 habitantes de los poblados de El Garbanzal (2.756h.), Herrerías (1.884 h.), Roche (501 h.) y Portmán (470 h.), decidieron segregarse de Cartagena para formar entre ellos un nuevo municipio, cuya capital sería El Garbanzal. Este deseo se hizo efectivo el 1 de enero del año 1860, gracias a la Real Orden del 10 de diciembre de 1859, cuando se celebra la primera sesión de la que surge el nuevo Ayuntamiento de la Villa de El Garbanzal⁷.

⁵ Saura Vivancos, Salvador 2004, *La Unión, Ayer y Hoy*, Murcia: Compobell, págs. 143-144.

⁶ Departamento de estadística del Ayuntamiento de La Unión. Datos a 24 de abril de 2015.

⁷ Saura Vivancos, op. cit. 2004, pág. 60.



(Antiguo Ayuntamiento de El Garbanzal, donde se firmó el acuerdo para unir este poblado con Herrerías)

Muy pronto surgirían rivalidades entre Herrerías y El Garbanzal. La primera quería tener el núcleo urbano, y la segunda mantener la capitalidad y los servicios. Estos problemas desembocaron en conflictos y discordias, por lo que fue requerida la mediación del General Prim, el cual envió a su ayudante Milans del Bosch para que se reuniera con las personalidades más relevantes de ambas poblaciones. De esa reunión surgió la idea de que se unieran los dos poblados en una sola villa con el nombre simbólico de La Unión, convirtiéndose Roche y Portmán en pedanías. Unos años más tarde, en 1875, y tras haber perdido El Garbanzal la capitalidad, el ayuntamiento se traslada a la zona de las Herrerías, al ser ésta la zona donde se concentraba la mayor parte de la industria y la vida social del municipio.



(Casa Consistorial situada en la calle Salvador Pascual construida en 1880 tras el derribo del ayuntamiento que se había construido cinco años antes)

En el año 1894 a la villa de La Unión le fue concedido el título de ciudad. En varias ocasiones, a partir de 1910, las diputaciones cartageneras del Llano del Beal, El Estrecho y El Algar solicitan segregarse del término municipal de Cartagena para formar parte del municipio unionense, pero con la crisis minera de 1919 estos deseos desaparecen⁸.

Una parte importante de la historia de La Unión la constituye la minería, que ha sido la encargada de dotar a esta ciudad de una identidad propia como municipio. Las primeras evidencias de la explotación de la Sierra Minera datan de la época de los cartagineses, del siglo IV a.C. Los primeros documentos que prueban este hecho hacen referencia al Cabezo “Rajao” y se recogen del cronista Plinio al describir los pozos de Aníbal, que proporcionaban diariamente a este general cartaginés unas 300 libras de plata.

Más tarde serían los romanos los encargados de explotar la zona tras la conquista de Carthago Nova. El historiador Polibio afirma, en sus escritos, que en aquella época se llegaron a emplear unos 400 trabajadores sólo en el Cabezo “Rajao”. Con la plata que se extraía de la Sierra Minera se llegaron a sufragar muchas de las construcciones

⁸ Saura Vivancos, op. cit., 2004, pág. 60.

realizadas en Carthago Nova, entre ellas el teatro y el anfiteatro. En el siglo I d.C fundarían Portus Magnus (Puerto Grande, o Portmán, como se le conoce hoy en día), con el fin de dar salida hacia Roma a los materiales que extraían en la Sierra Minera. De aquella época han llegado hasta nuestros días numerosos restos arqueológicos, siendo los más importantes los de la villa romana del Paturro hallada en Portmán.

Tras esta etapa de esplendor, la zona se vería sumida en numerosos vaivenes fruto del mayor o menor interés en la explotación minera de la misma. En 1387, tras la Reconquista, la Cortes autorizan la explotación de la Sierra Minera, y en 1496 los Reyes Católicos dictan las ordenanzas del sector minero. Posteriormente, Carlos I, Felipe II, Felipe III, Carlos II, Carlos III y Fernando VII, concederían numerosas licencias para la explotación de la zona.

Pero no sería hasta la primera mitad del siglo XIX cuando se produciría el verdadero despegue minero e industrial de la Sierra Minera. Por aquel entonces, la zona ya comenzaba a ser conocida por su riqueza, por lo que comenzaron a llegar gentes de otras zonas de España para trabajar, especialmente de Andalucía, Albacete, Alicante y Ciudad Real, un hecho que, como veremos más adelante, sentaría las bases del actual Festival del Cante de las Minas.

La década de los noventa del siglo XIX se vio salpicada por un descontento social que llevó en 1894 a que 8.000 trabajadores manifestaran sus protestas. La patronal no atravesaba un buen momento, pues la baja cotización de los productos se veía agravada por los impuestos que tenía que soportar. La decisión del gobierno de eliminar los derechos que pesaban sobre la explotación de la galena argentífera aliviaría la situación de los empresarios, pero no la de los obreros, que seguían percibiendo salarios muy bajos. La relación empresario-obrero fue deteriorándose por momentos hasta desembocar en la huelga general del 4 de mayo de 1898 en la que se manifestaron 15.000 trabajadores, a los que se unieron huelguistas del Llano del Beal, Portmán y El Algar⁹.

La situación cambiaría con la llegada del nuevo siglo. En 1912 se incorpora a la industria minero-metalúrgica la Compañía de Peñarroya, absorbiendo a la Compagnie Française des Mines et Usines d'Escombreras Bleyberg y a la Sociedad Emilia, y en

⁹ Saura Vivancos, op. cit., 2004, pág. 223.

1913 se fusiona con la Sociedad Regular Colectiva Española Gonzalo y Álvarez-Figueroa (futuro Conde de Romanones). Tras adquirir diversas minas por territorio andaluz, el 15 de septiembre de 1930 se produciría su desembarco en la Sierra Minera a través de una unión con la Mancomunidad Miguel Zapata e Hijos, constituyéndose la Sociedad Minero-Metalúrgica Zapata-Portmán con un capital de 26 millones de pesetas, cuyo 50% suscribió la empresa francesa Peñarroya. En 1954, la compañía compraría el 50% restante, iniciando así la adquisición de casi todas las concesiones mineras con el fin de agruparlas y explotarlas, a partir de 1957, a “cielo abierto” (canteras). Gracias a un préstamo de EE.UU, el primero concedido a una empresa afincada en España tras la liberación económica que se estaba produciendo en el sistema del régimen de Franco, se llevó a cabo la explotación de la Sierra Minera utilizando las técnicas más sofisticadas del momento, que dio como resultado un resurgimiento de la minería que convierte de nuevo a La Unión en una gran productora de mineral¹⁰.



(Cantera San Valentín, principios de los años 80. Fuente: Archivo municipal)

¹⁰ Saura Vivancos, op. cit., 2004, págs. 224-225 y 336.



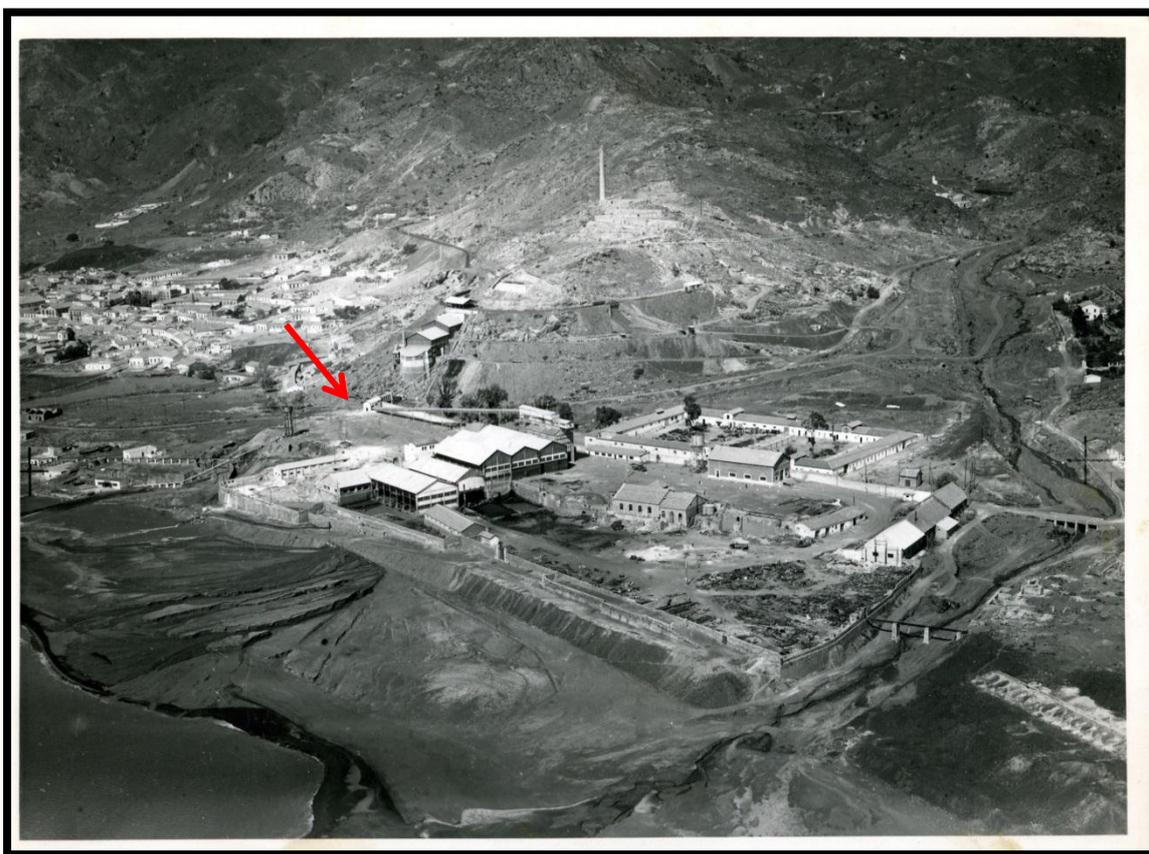
(Conjunto de maquinaria de extracción de la SMMPE en la Sierra Minera. Años 70. Fuente: Archivo municipal)



(Desmante de la cantera Los Blancos fase I. Año 1970. Fuente: Archivo municipal)

También en 1957 se construyó en Portmán el Lavadero Roberto, el más grande de Europa, que introdujo el tratamiento de los minerales por el sistema de flotación diferencial, con el que se conseguía obtener mineral de los residuos que no podían

explotar las antiguas explotaciones mineras. Desde su construcción hasta 1984 llegó a alcanzar una capacidad de 8.000 toneladas diarias¹¹. Fue en 1959 cuando se autorizó el vertido de los estériles al mar con unas condiciones que nunca llegaron a cumplirse. Esto dio como resultado la anegación de la Bahía de Portmán en pocos años, la desaparición del muelle de pescadores y el muelle del mineral y, con ellos, la desaparición también de uno de los principales sustentos de este pueblo: la pesca. Muchos de los pescadores que vivían en el pueblo cuando el lavadero comenzó su actividad optaron, ya en la década de los 70, por marchar a otros puertos o abandonar su barca y rendirse ante la fuerza de la SMM Peñarroya pasando a engrosar su lista de empleados. La única solución que ofreció la empresa para compensar el daño que estaba causando a la bahía fue ceder unos terrenos al Estado en Cabo de Palos, con la intención de trasladar allí el puerto de Portmán¹².



(Foto de Portmán donde se puede apreciar el Lavadero Roberto y gran parte de la bahía colmatada por los estériles. Fuente: Archivo municipal)

¹¹ Saura Vivancos, op. cit., 2004, págs. 337 y 348-350.

¹² Baños Martínez, Francisco, 2004, *Portmán, década de los 70*, Francisco Baños Martínez, págs. 69 y 113.

Esta etapa de bonanza económica del municipio comenzó su declive en la década de los 80, cuando se produce una caída de cotizaciones de los minerales que, al unirse con el agotamiento de varios descubiertos, conllevó una seria crisis minera. En 1982 deja de funcionar la cantera “Emilia”, y en 1984 la de “Los Blancos”, lo que llevó a una situación desesperada que sólo podía ser solventada con la explotación de “Los Blancos III”, que se encontraba muy próxima al Llano del Beal. Es entonces cuando surgen problemas entre la empresa Peñarroya y los vecinos del lugar, que se negaban a la explotación de la misma por los problemas que podrían generarse tanto en el entorno como el pueblo en sí, dada su proximidad. A este conflicto se le sumó la campaña contra los vertidos del lavadero Roberto al mar, produciéndose una serie de problemas económicos, políticos y medio ambientales que dan como resultado la retirada de la SMM Peñarroya del negocio del mineral, que hace público en 1988 la venta de sus explotaciones a la empresa Portmán Golf S.A.¹³.



(Vertidos del Lavadero Roberto al mar. Fuente: Archivo municipal)

La negativa de los vecinos del Llano del Beal de trasladarse a otro pueblo para poder explotar “Los Blancos III” y las nuevas movilizaciones, en las que se producen enfrentamientos con las fuerzas de orden público, conllevan un estado de crispación que

¹³ Saura Vivancos, op. cit., 2004, págs. 358-359.

imposibilitaba dar una solución a la continuidad de la minería. En Portmán la situación era muy difícil, especialmente cuando miembros de Greenpeace se encadenan en las bocas de las tuberías que desde el lavadero Roberto arrojaban los estériles contaminantes al mar. El 31 de marzo de 1990 cesan los vertidos de forma definitiva, y en ese mismo año se produce el cierre de la minería. Ello supuso una convulsión que puede considerarse como la más importante desde el inicio del municipio unionense¹⁴.

2.2. OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística de La Unión se basa en dos recursos fundamentales. Uno de ellos es un evento cultural que desde hace tiempo posee una gran importancia a nivel internacional, que es el Festival del Cante de las Minas. El otro es un recurso patrimonial que sirve como complemento a la oferta de sol y playa que predomina en la Región, que es el Parque Minero, dentro del cual podemos visitar la mina Agrupa Vicenta. A esto podemos sumarle la Semana Santa, la Feria de Minerales y Fósiles y los distintos museos (Museo Minero, Museo del Cante de las Minas y Museo de la Semana Santa). A continuación vamos a comentar cada uno de los elementos que componen esta oferta turística:

- **Festival Internacional del Cante de las Minas**

Los Cantes de las Minas nacieron a partir de la mezcla de otros cantes que llegaron a nuestra tierra de la mano de inmigrantes que venían de Almería, Ciudad Real, Albacete o Córdoba a trabajar en las minas del lugar, y fue en la profundidad de la mina donde se produjo este mestizaje, cuando los mineros cantaban con “*quejíos*” sus tragedias, sus penas, sus protestas e incluso sus esperanzas y sueños.

La Minera es la copla reina de nuestros cantes. Su creador fue Antonio Grau Mora, “El Rojo el Alpargatero” que, tras escuchar en el café-cantante que él mismo regentaba, a los “*cantaores*”, hizo una mezcla de diversos cantes, entre ellos fandangos y madrugás, de la que nació este palo flamenco. Su hijo Antonio Grau Dauset la conservó y añadió nuevas variantes, volviendo a ver la luz en el Festival del Cante de las Minas, donde el

¹⁴ Saura Vivancos, op. cit., 2004, pág. 359.

“*cantaor*” que mejor la interpreta recibe el máximo galardón del certamen: la Lámpara Minera¹⁵.

En 1961, un grupo de ilustres personajes unionenses, entre ellos Esteban Bernal Velasco, recién nombrado alcalde de la ciudad; Pedro Pedreño Pagán, Manuel Adorna o Asensio Sáez, decidieron que la única manera de salvar el cante minero de su desaparición era la celebración de un certamen flamenco que lograra reunir a todos los cantaores mineros que por aquel entonces aún existían pero que cada vez eran menos numerosos. Gracias a la iniciativa de estos hombres llegaría a celebrarse, dentro de programa de actos de las fiestas patronales de octubre en honor a la Virgen del Rosario, y con la Terraza Argüelles como primer escenario, la primera edición del festival, cuyo ganador sería Antonio Piñana¹⁶.

Si alguno de los asistentes a este primer festival esperaba presenciar un espectáculo acorde a las tendencias musicales de aquel momento, Manuel Adorna, leyendo unas cuartillas escritas por Asensio Sáez, se encargaría de dejar bien claro que no sería así: “...*Ante ustedes no van a sonar las baterías trepidantes al uso, ni los nerviosos ritmos modernos. No nos hemos reunido aquí para asistir a un espectáculo más o menos brillante, sino para contemplar cómo la vieja copla minera de nuestra sierra se abre como una rosa caliente entre los labios del minero, del hombre de la tierra...*”¹⁷

En 1962, para su segunda edición, el festival cambió de escenario, pasando a celebrarse en los Jardines Mery, que estaban situados en el lateral de la plaza Joaquín Costa, y en 1963 se desliga definitivamente de las fiestas patronales y se traslada al mes de agosto, con el fin de asegurarse, según Asensio Sáez, la estabilidad del buen tiempo¹⁸.

¹⁵ Saura Vivancos, op. cit., 2004, pág. 596-597.

¹⁶ Sáez, Asensio, 1992, *Crónicas del Festival Nacional del Cante de las Minas 1961-1992*, La Unión: Excmo. Ayuntamiento de La Unión, págs. 20-24.

¹⁷ Sáez, op. cit., 1992, pág. 22.

¹⁸ Sáez, op. cit., 1992, págs. 26-32.

I FESTIVAL DEL CANTE DE LAS MINAS
¡¡SENSACIONAL ACONTECIMIENTO!!
ESTA NOCHE, EN LA TERRAZA ARGÜELLES, A LAS 10,45
LA VIEJA COPLA DE LA SIERRA MINERA, RESUCITADA
EN VOCES VETERANAS E INÉDITAS.



La actuación de los concursantes será por orden alfabético de primer apellido, siendo indispensable para optar al primer premio la ejecución de una minera y una cartagenera.

A disposición de los concursantes habrá dos guitarristas, sin perjuicio de que cada actuante puede presentarse acompañado del suyo bajo su cuenta y riesgo. El fallo del Jurado será inapelable.

GRAN CONCIERTO DE FLAMENCO
 A LA GUITARRA POR
ANTONIO PIÑANA (HIJO)
 UNA NOCHE INOLVIDABLE

IMP. MARÍN-CARTAGENA

(Primer programa del Festival del Cante de las Minas. Fuente: Sáez, Asensio, 1992, *Crónicas del Festival Nacional del Cante de las Minas 1961-1992*, La Unión: Excmo. Ayuntamiento de La Unión, pág. 23.)

Desde su creación, el festival ha ido ganando en prestigio, y se ha convertido en un referente para los amantes del flamenco. En él han brillado grandes “*cantaores*” nacidos de las minas unionenses, como son Pencho Cros o Eleuterio Andreu. Además, muchos han sido los artistas de talla internacional que han participado en sus galas flamencas: “*cantaores*” como Camarón de la Isla, Chiquetete, Lebrijano, Enrique Morente (y su hija Estrella Morente, actual directora de la Cátedra de Flamencología de la Universidad de Murcia), José Mercé, Diego “El Cigala”, Paquera de Jerez o Carmen Linares; guitarristas como Paco de Lucía, Manolo Sanlúcar, Tomatito, El Habichuela o Vicente Amigo; y “*bailaores*” como Antonio Canales, Rafael Amargo, Cristina Hoyos o Sara Baras.

Este festival, por su importancia, se ha convertido también en un trampolín hacia la fama para aquellos participantes en el concurso que han conseguido salir victoriosos del mismo. Entre ellos se encuentra el “*cantaor*” Miguel Poveda, ganador de la Lámpara Minera en 1993, los guitarristas Vicente Amigo y Carlos Piñana, ganadores del “*Bordón Minero*” en 1988 y 1996 respectivamente, o el “*bailaor*” Israel Galván, ganador de “*El Desplante*” en 1995. Todos ellos han vuelto más tarde al festival para actuar en sus galas convertidos ya en artistas consagrados.

El Festival del Cante de las Minas se celebra desde 1978 en el Antiguo Mercado Público de La Unión, también conocido como la Catedral del Cante, y en este año 2015 celebrará su 55° edición.



(Antiguo Mercado Público)

- **Parque Minero**

El Parque Minero de La Unión se inauguró en julio del año 2010. Tiene una extensión de 50.000m² y está situado en el conocido como “camino del 33”, que debe su nombre al año de su construcción, 1933, con el fin de mejorar las comunicación entre La Unión y Portmán y las distintas minas situadas en la zona.



(Entrada a la mina Agrupa Vicenta)

El principal atractivo del Parque Minero es la mina Agrupa Vicenta, que es la primera y única mina subterránea visitable de la Región de Murcia y una de las más espectaculares de toda Europa¹⁹. Según M^o del Carmen Cañizares, esta mina estuvo en funcionamiento desde 1869 hasta mediados del siglo XX, y de ella se extraía fundamentalmente pirita, aunque en sus inicios se concibió como una mina de plomo. Posee 4.000m² de galerías subterráneas²⁰. Destaca en su interior el gran lago rojizo debido al efecto de la pirita en el agua. También encontramos un pequeño escenario en el que se celebran algunas de las galas del Festival Internacional del Cante de las Minas, con capacidad para 200 personas.

La visita se inicia con un recorrido en un pequeño tren minero a lo largo del “camino del 33” desde el centro de interpretación del Parque hasta la entrada de la mina Agrupa Vicenta, que ofrece al visitante unas vistas espectaculares del entorno. Pero el Parque Minero no sólo lo compone esta mina; también se pueden visitar otros yacimientos mineros como el exterior de la mina Pablo y Virginia, el Lavadero de la Mina Remunerada, el Lavadero San Isidoro, una balsa de lodos, un horno de calcinación

¹⁹ Fuente: Folleto para visitantes, página web oficial del Parque Minero de La Unión, <http://www.parqueminerodelaunion.es/es/conoce-el-parque/>, visitado el 25 de abril de 2015.

²⁰ Cañizares Ruiz, M^o del Carmen 2011, “Patrimonio, parques mineros y turismo en España”, *Cuadernos de Turismo*, núm. 4, págs. 133-153.

totalmente restaurado y el serpentín de inyección de aire y condensación de humos de la fundición Trinidad Rentero



(Mina Pablo y Virginia)



(Lavadero de la mina Remunerada)



(Horno de calcinación situado a la entrada del Parque Minero)

- **Semana Santa**

Las procesiones unionenses, tal como las conocemos actualmente, comenzaron en 1992 tras 25 años de ausencia de desfiles. En ese año, según Francisco Ródenas y Rogelio Mouzo, “*el impulso procesional redobla sus esfuerzos para certificar la vitalidad frente a la decadencia*”, en una clara alusión al cierre de las últimas explotaciones mineras en 1991²¹.

El impulso a los desfiles de Semana Santa en la ciudad nace en el seno de la “Asociación cultural ciudad de La Unión”, fundada en 1991. La Asociación aborda un proyecto cultural genérico para La Unión, con un talante genuinamente “regeneracionista”. Entre otros propósitos, esta asociación se planteó como objetivo prioritario el rescate de los desfiles de Semana Santa y, en tal sentido, fue constituida una comisión gestora encargada de confeccionar los estatutos de la que sería Cofradía

²¹ Ródenas Rozas, Francisco José; Mouzo Pagán, Rogelio, 1998, *La Semana Santa Minera: historia de los desfiles pasionales en La Unión*, Asociación Belenista Cartagena-La Unión, pág. 242.

del Cristo de los Mineros. Una vez aprobados inicialmente los mismos, la Asociación y la Cofradía conforman entidades jurídicas diferentes²².

Distintas personalidades de la ciudad de La Unión de arraigada tradición pasionaria (como Asensio Sáez, Eugenio Faraco, Paco Conesa o Maruja Vicente, entre otras), se reunieron en varias ocasiones, y de esas reuniones salió un compromiso claro: que el Cristo de los Mineros no procesionara sólo en la noche del Jueves Santo y, en lo posible, sacar a la calle las mismas imágenes que había en la década de 1960. Fruto de ese compromiso, en 1992, el Cristo salió acompañado de la Dolorosa y de Nuestro Padre Jesús Nazareno (una figura que fue conocida como “El Zocato”, debido a que así la cruz con el brazo izquierdo y la apoyaba sobre su hombro derecho). Al año siguiente se suma un nuevo paso, el de San Juan Evangelista, y en 1994 el desfile de Jueves Santo se acerca a su configuración actual con la entrada de la Virgen de la Caridad²³.

Las procesiones de Semana Santa de La Unión destacan especialmente por sus lazos con la historia y la tradición minera de la ciudad. En ellas, los nazarenos no desfilan con los habituales hachotes, sino que lo hacen con múltiples símbolos mineros: picos, palas, martillos, carburos, cinceles o yunques, y todo ello sin perder el fervor religioso que debe caracterizar a todo desfile pasionario.

Se celebran dos procesiones, en Jueves y Viernes Santo. La más importante de las dos es la del Jueves Santo, que es la procesión del Cristo de los Mineros, la cual debe su nombre al titular de la misma. El Viernes Santo es la procesión del Santo Entierro.

Momento cumbre también de la Semana Santa unionense es el Certamen Nacional de Saetas “Ciudad de La Unión”, creado en 1992 y que se concibe desde sus inicios como el “hermano pequeño” del Festival del Cante de las Minas. De hecho, algunos de los ganadores de este certamen han sido también vencedores del festival, como Antonio Ayala “El Rampa”, Dolores Cruz Arjona, Encarnación Fernández o Francisco Contreras “El Bongui”²⁴. La final se celebra en la tarde del Miércoles Santo en la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario y, posteriormente, tanto el ganador como el resto de finalistas, actúan en diversos puntos del recorrido de la procesión de Jueves Santo.

²² Ródenas Rozas, Francisco José; Mouzo Pagán, Rogelio, op.cit., págs. 242-243.

²³ Ródenas Rozas, Francisco José; Mouzo Pagán, Rogelio, op.cit., págs. 244-245 y 268.

²⁴ Ródenas Rozas, Francisco José; Mouzo Pagán, Rogelio, op.cit., pág. 253.

Por otro lado, desde 2011 se celebra un vía crucis desde la mina Agrupa Vicenta en el que el Cristo del Mineros desciende por el camino del 33 hasta la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario acompañado por representantes de todas las agrupaciones procesionales y fieles en general.

- **Feria de Minerales y Fósiles**

Comenzó su andadura en 1997 con la celebración de un seminario sobre minería y una pequeña exposición. Es al siguiente año cuando toma el nombre actual de Feria de Minerales y Fósiles al ofrecerse una muestra de los diferentes tipos de piedras preciosas y minerales que pueden encontrarse en la Sierra Minera, así como los fósiles que se han encontrado en la zona²⁵.

Actualmente, la Feria de Minerales y Fósiles tiene una gran repercusión tanto nacional como internacional. Prueba de ello es que, en la edición de este año 2015, 23 de los 36 expositores procedían de otras zonas de España, e incluso uno de ellos procedía de Portugal. Además, la feria está catalogada como la tercera de España en importancia por la calidad de los materiales que se exponen, sólo por detrás de las de Madrid y Barcelona²⁶.

Todos los años, en la apertura de la feria, se lleva a cabo el Homenaje al Minero, en el que se rinde homenaje al minero más longevo de La Unión. La feria se realiza en el interior del Antiguo Mercado Público y coincide con Jueves, Viernes y Sábado Santo.

- **Museo Minero**

La primera ubicación de este museo fue el Centro Cultural Asensio Sáez, el cual fue construido en 1981. En una gran sala se exponían los minerales extraídos de la Sierra Minera y de otras zonas de la Región de Murcia, maquetas de artilugios de mineros que se ponían en funcionamiento al conectarlas a la red eléctrica, y restos prehistóricos, íberos, cartaginenses y romanos encontrados en las excavaciones realizadas en la zona.

²⁵ Saura Vivancos, op. cit., 2004, pág. 376.

²⁶ “Fósiles con las formas de vida más antiguas del mundo, en La Unión”, La Unión de Hoy, 10 de marzo de 2015, http://launiondehoy.com/index.php?option=com_content&view=article&id=8276:fosiles-con-las-formas-de-vida-mas-antiguas-del-mundo-en-la-union&catid=52:noticias&Itemid=131, visitado el 1 de mayo de 2015.



(Centro Cultural Asensio Sáez. Primera sede del Museo Minero)

En 2001, el Museo Minero es trasladado al antiguo Liceo de Obreros, el cual fue totalmente remodelado y acondicionado para este fin. Al mismo tiempo, el museo sufre una pequeña transformación, ya que a los minerales y maquetas expuestos se le suman una serie de fotografías en las que se muestran los trabajos en las minas y los cambios sufridos por el entorno debido a la acción de la minería, así como una sala donde se realizan proyecciones audiovisuales y conferencias. Por su parte, las piezas arqueológicas pasan al nuevo Centro de Investigaciones Arqueológicas de Portmán, situado en el antiguo Hospital de Caridad.



(Antiguo Liceo de Obreros. Segunda ubicación del Museo Minero)

Este museo es uno de los más importantes de la Región dedicados a la minería y recibe una gran cantidad de visitas. Por ello, es parte destacada de la oferta turística de La Unión.



(Minerales extraídos de la Sierra Minera)



(Herramental minero: carburos)



(Herramental minero: Explosivos)



(Maqueta de un lavadero gravimétrico)

En la actualidad, el Museo Minero ha abandonado su ubicación en el Liceo de Obreros, ya que está en marcha un proyecto para una nueva remodelación, y está situado en la primera planta de la Casa del Piñón, sede del Ayuntamiento de La Unión, que toma su nombre de Joaquín Peñalver Nieto, industrial minero apodado “El tío Piñón” por su baja estatura, que la mandó a edificar como viviendas de alquiler para las familias más pudientes de la ciudad.



(Casa del Piñón)

- **Museo del Cante de las Minas**

El Museo del Cante de las Minas se creó con el objetivo de hacer más duradero en el tiempo el efecto del Festival, es decir, para que los visitantes no tuvieran que esperar al mes de agosto para conocer todo aquello que rodea al Cante de las Minas y a su historia.



(Busto homenaje a Pencho Cros)

Durante su visita, los visitantes podrán conocer de primera mano cómo era la vida del minero y los trabajos en la minería, parada obligada si queremos entender los cantes mineros, y la historia del Festival (inicios, desarrollo, ganadores, pregoneros, visitantes ilustres o carteles anunciadores). Además, se exhiben también los premios de los distintos concursos de cante (Lámpara Minera), baile (Bordón Minero), guitarra (“El Desplante”) e instrumentista flamencos (“El Filón”, de reciente incorporación al Festival) y una maqueta del Antiguo Mercado Público, sede del Festival.



(Maqueta del Antiguo Mercado Público)



(Carteles anunciadores del festival)

Al igual que el Museo Minero, el Museo del Cante de las Minas se ubica en la planta baja de la Casa del Piñón.

- **Museo de la Semana Santa**

Este museo, al contrario que ocurre con los dos anteriores, no se encuentra bajo la dirección de la Concejalía de Turismo, sino que es la Cofradía del Santísimo Cristo de los Mineros la que se encarga de su gestión y mantenimiento, de ahí la dificultad para mantenerlo abierto al público de una manera más continuada.

El museo de la Semana Santa alberga una exposición de los trajes de nazareno y hachotes de las distintas agrupaciones, carteles anunciadores y fotografías de las imágenes que procesionan en nuestra Semana Santa. También podemos encontrar una sección donde se ofrece algo de historia de las procesiones en la ciudad, con texto e imágenes, y donde se da también al visitante la posibilidad de escuchar algunas de las marchas que suenan durante los desfiles.



(Traje de nazareno de las distintas agrupaciones)



(Historia de las procesiones de La Unión)



(Algunos de los utensilios mineros que portan los nazarenos durante las procesiones)

3. TEORÍA SOBRE LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS

Es difícil encontrar en la literatura existente sobre turismo una definición concreta de lo que es un observatorio turístico. Sin embargo, sabemos que no sólo se realizan observatorios en el sector turístico, sino que también se utilizan en otros ámbitos de la economía, y en todos ellos se llega a la misma conclusión: un observatorio es, principalmente, una herramienta de análisis. Esta es la principal característica en la que nos debemos fijar a la hora de buscar una definición lo más aproximada posible de un observatorio turístico.

Ahondando un poco en la teoría sobre turismo es posible encontrar alguna definición válida. Por ejemplo, el Observatorio Turístico de la Región de Aysén (Chile) afirma que un observatorio turístico *“es un programa cuyo objetivo es generar un sistema de información confiable, fidedigno y variable que permita al sector público y privado tomar decisiones informadas en materia de turismo”*²⁷.

Sin embargo, es Enrique Torres Bernier, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga y director del Observatorio Turístico de Granada, quien ofrece la que para nosotros es la definición más aproximada de un observatorio turístico. Según este autor, un observatorio turístico es, ante todo, “un informe de coyuntura que, como todos, nos proporciona información sobre un campo concreto de la actividad humana, el turismo, que ayuda a la toma de decisiones y al desarrollo del planeamiento”²⁸.

De un modo más concreto, en palabras de Bernier, se puede decir que un observatorio turístico es:

- 1- Un instrumento que ayuda a la toma de decisiones de la iniciativa privada (empresarios) y pública (administraciones) de un territorio que se identifica como un destino turístico, real o potencial.

²⁷ Observatorio Turístico Región de Aysén, *“Anuario estadístico de turismo Región de Aysén 2013”*. Abril de 2014.

²⁸ “Ya funciona en Rocha el primer Observatorio Turístico del Uruguay”, La Paloma Hoy: todo pasa aquí, 25 de septiembre de 2014, <http://www.lapalomahoy.uy/movil/nota.php?ID=1516/ya-funciona-en-rocha-el-primer-observatorio-turistico-del-uruguay>. Visitado el 25 de febrero de 2015.

- 2- Un instrumento para controlar los resultados y eficacia de las políticas turísticas y ayudar a su posible corrección.
- 3- Una base para la elaboración de diagnósticos e informes de los destinos turísticos a los que se aplica.
- 4- Una base para la elaboración de modelos de predicción de las principales variables turísticas a corto plazo²⁹.

Estas dos definiciones a las que hemos hecho referencia ya nos permiten dar una definición propia de observatorio turístico, que es la que damos a continuación: se entiende por observatorio turístico aquella herramienta estadística de análisis a través de la cual podemos estudiar el comportamiento y las características más importantes de los turistas que utilizan un producto turístico o que acuden a un destino en particular, así como la oferta de dichos productos y destinos, con el fin de proporcionar a los agentes intervinientes en la misma una información detallada que les permita adoptar las decisiones más oportunas en cada momento.

Existen varios motivos que justifican la creación de un observatorio turístico. Algunos de ellos nos los aporta Santágata. Según este autor, en los últimos años, las ciencias económicas con sus diversas teorías y disciplinas han realizado aportes significativos a la actividad turística. Aun así, un aspecto poco considerado ha sido el de la información. Dadas las propias características de la actividad, el turismo presenta una carencia de información que repercute directa e indirectamente en las decisiones adoptadas, en la elaboración de los planes turísticos, en los costes de las empresas involucradas y, en definitiva, en la oferta y la demanda global del sector en un determinado territorio³⁰.

En el caso del sector turístico, el problema que se nos presenta es, por un lado, el coste de adquisición de la información necesaria para conseguir una mejor ventaja competitiva y, por el otro, el elevado coste que supone producir información de relevancia. Tales costes, por lo general, no pueden ser afrontados por parte de las

²⁹ La Paloma Hoy, op.cit., 25 de septiembre de 2014.

³⁰ Santágata, Hernán Gabriel 2011, *“La importancia de un Observatorio Turístico en provincia de Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación”*, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (FCE-UNLP).

pequeñas y medianas empresas relacionadas con la actividad turística que constituyen, al menos en nuestro país, el grueso del tejido empresarial turístico. Esto, por lo tanto, se convierte en uno de los principales motivos que justifica la realización de un observatorio turístico³¹.

Esta escasez de información en la actividad turística puede ser contrarrestada mediante informes elaborados por un observatorio turístico que comprenda información detallada de la oferta y de la demanda de un destino turístico determinado de acuerdo a las características del mismo. En este sentido, queda claro que el papel básico de un observatorio es recolectar información que permita a los actores públicos y privados intervinientes en la oferta turística adoptar decisiones, al tiempo que se subsanan los déficits de información existentes sobre la actividad turística de una región en concreto. La implementación de políticas públicas para incentivar el turismo en un destino concreto o, en su caso, la aplicación de políticas correctivas de acuerdo a los datos proporcionados por el observatorio queda en manos de los destinatarios de esta información, que son, en definitiva, los propios actores públicos y privados.

3.1. OBSERVATORIOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Desde hace ya algunos años, existe entre los gestores de los destinos turísticos de nuestro país la conciencia acerca de la necesidad de ampliar la información existente sobre actividades turísticas. Ello ha propiciado la aparición de varios observatorios a lo largo de toda la geografía española. A continuación vamos a pasar a comentar algunos de los observatorios turísticos más importantes que existen actualmente en España.

1. Observatorio Turístico de Extremadura

El Observatorio de Turismo de Extremadura es un organismo creado de forma conjunta por el gobierno extremeño y la Universidad de Extremadura en junio de 2013³². Elabora trimestralmente (y en ocasiones también mensualmente, en función de la época del año y de la importancia del mes en cuestión para el turismo de la región) un informe en el que se recogen datos sobre los siguientes aspectos:

³¹ Santágata, op.cit., 2011

³² “El Gobierno de Extremadura pone en marcha el Observatorio de Turismo de Extremadura”, Gobex: Portal Institucional del Gobierno de Extremadura, 5 de junio de 2013, <http://www.gobex.es/comunicacion/noticia?idPub=8744#.VRKSQ7GDPIU>. Visitado el 2 de marzo de 2015.

a) Estadísticas de demanda:

- Perfil socioeconómico del visitante
- Frecuencia de la visita
- De dónde obtiene el visitante la información para su viaje
- Motivo de la visita
- Medio utilizado para la reserva de productos y servicios turísticos
- Gasto turístico realizado
- Zonas visitadas
- Valoración del servicio turístico
- Sugerencias de mejora³³

b) Estadísticas de oferta:

- Viajeros
- Pernoctaciones
- Grado de ocupación
- Estancia media³⁴

También elabora informes especiales centrados en un evento turístico de relevancia, con el objetivo principal de conocer su impacto en el turismo de la zona. Entre esos eventos encontramos, por ejemplo, la ruta del emperador Carlos V celebrada entre el 25 de enero y el 1 de febrero de 2014, la representación de El Alcalde de Zalamea entre el 21 y el 24 de agosto del mismo año, el Festival de Teatro Clásico y la Semana Santa de Mérida o la feria del Toro de Olivenza. En estos informes, la información que se analiza es la siguiente:

- Perfil socioeconómico de los encuestados.
- Afluencia, motivación y conocimiento del evento.
- Valoración del evento.
- Efecto sobre la oferta de alojamientos turísticos
- Efecto sobre la actividad turística del entorno.

³³ Observatorio Turístico de Extremadura, 2014, “*Boletín segundo trimestre de 2014*”.

³⁴ Observatorio Turístico de Extremadura, 2014, “*Boletín segundo trimestre de 2014*”.

- Gasto turístico.
- Conocimiento de otros eventos turísticos.
- Disposición a recomendar el evento.
- Sugerencias de mejora³⁵

Es un observatorio muy completo desde el punto de vista de la demanda. Sin embargo, la información que proporciona acerca de la oferta es más bien escasa en comparación con otros observatorios analizados en este trabajo. Por otro lado, y como hemos comentado anteriormente, el Observatorio Turístico de Extremadura se concibe como un organismo más de la Junta de Gobierno extremeña destinado a mejorar el sector turístico en su conjunto, lo que le dota de una mayor entidad como herramienta de estudio. No es solamente un convenio de colaboración entre ayuntamiento/comunidad y universidad como ocurre en la mayoría de observatorios. Esto lo ha convertido en una de las herramientas de análisis sobre el turismo que mejor está funcionando actualmente.

2. Observatorio Turístico de Málaga

Este proyecto de investigación es una iniciativa que el Ayuntamiento de Málaga y la Universidad de Málaga pusieron en marcha en el año 2008³⁶.

Este observatorio turístico, lleva a cabo un análisis de la oferta y la demanda del destino turístico en cuestión, en este caso de la ciudad de Málaga. Analiza, entre otros, los siguientes aspectos:

- a) Estadísticas de demanda:
- Perfil socioeconómico del turista
 - Acompañantes
 - Medio de transporte utilizado
 - Motivo de la visita

³⁵ Observatorio Turístico de Extremadura, 2014, “Representación del Alcalde de Zalamea. 21 al 24 de agosto de 2014”.

³⁶ Fuente: Málaga Turismo: web oficial del área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, <http://www.malagaturismo.com/es/paginas/observatorio-turistico/410>, visitado el 2 de marzo de 2015.

- Tipo de alojamiento elegido para su estancia en la ciudad y duración de la misma
- Forma elegida por el turista para realizar su reserva de productos y servicios turísticos
- Fuentes utilizadas para obtener información acerca del viaje
- Actividades que realiza en el destino
- Satisfacción con la visita e intención de volver en un futuro (fidelización con el destino)³⁷.

b) Estadísticas de oferta:

- Oferta de alojamiento total y su aumento o disminución con respecto al mismo período del año anterior.
- Número de pernoctaciones
- Número de viajeros
- Empleo total generado por el sector
- Ingresos por habitación disponible³⁸

Podemos observar que, en este observatorio, los datos que se recaban relativos a la demanda son muy similares a los recabados por el Observatorio de Extremadura. La principal diferencia respecto a este último radica en la mayor información recolectada sobre la oferta. Mientras que el observatorio extremeño se limita principalmente a analizar el número de pernoctaciones o la estancia media, en este se recopila una mayor información sobre la oferta turística de Málaga, apoyándose para ello en los resultados que arroja la Encuesta de Ocupación Hotelera.

3. Observatorio Turístico de Córdoba

El Observatorio Turístico de Córdoba es una iniciativa que el ayuntamiento de esta ciudad pone en marcha en el año 2001 con la colaboración de la Caja General de Ahorros de Granada y la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (ESECA). Desde el año 2003 se hace cargo del mismo el Consorcio de Turismo de Córdoba, y en

³⁷ Observatorio Turístico de Málaga, 2014, “Informe anual noviembre 2013-octubre 2014”.

³⁸ Observatorio Turístico de Málaga, 2014, “Informe anual noviembre 2013-octubre 2014”.

la actualidad aún sigue en funcionamiento, facilitando gran cantidad de información sobre el sector turístico cordobés.

Este observatorio cuenta con un Comité de Seguimiento constituido por representantes del sector turístico, tanto del ámbito público como privado, y cuyo objetivo principal es la coordinación de los estudios, programas de actuación y revisión de datos del observatorio antes de la publicación de los boletines trimestrales y de los respectivos informes anuales³⁹.

Los distintos informes anuales publicados por el Observatorio turístico de Córdoba han ido adaptándose a la coyuntura del momento. Así, en los informes de 2009 y 2010 se incluye una revisión de los principales indicadores macroeconómicos, además de las perspectivas del turismo nacional para el año en cuestión⁴⁰. Y, desde el año 2011, se incluye un apartado en el cual se comentan las principales noticias sobre aquellos hechos que han afectado de forma positiva al turismo de la ciudad en el año referido y los que pueden llegar a afectarlo en el futuro⁴¹.

Además, desde 2009 se incluye un análisis de la evolución del turismo de congresos en la ciudad, que, según el propio observatorio, es considerado como un sector estratégico en el marco de la oferta turística local e indispensable para la corrección de comportamientos estacionales⁴².

La información que proporciona acerca de la demanda turística es la siguiente:

- Evolución de la demanda hotelera, que permite evaluar el número de llegadas de turistas a la ciudad.
- Rentabilidad de los destinos turísticos españoles, con el fin de conocer los ingresos que es capaz de generar Córdoba como destino en comparación con otros destinos nacionales.
- Procedencia de los turistas.
- Número de visitas a los principales puntos de interés de la ciudad.
- Motivos principales que inducen al visitante a viajar a Córdoba.

³⁹ Fuente: Turismo de Córdoba: web oficial de turismo de la ciudad de Córdoba, Observatorio Turístico, <http://www.turismodecordoba.org/observatorio-turistico.cfm>, visitado el 4 de marzo de 2015.

⁴⁰ Observatorio Turístico de Córdoba, “Informe anual 2009” e “Informe anual 2010”.

⁴¹ Observatorio Turístico de Córdoba, 2012, “Informe anual 2011”.

⁴² Observatorio Turístico de Córdoba, 2010, “Informe anual 2009”.

- Valoración de la visita por parte del turista⁴³.

En cuanto a la oferta, la información que se recoge está centrada en el número de establecimientos y de plazas hoteleras existentes y su variación con respecto a años anteriores, así como en el número de restaurantes que hay en la ciudad, debido a la importancia de la gastronomía cordobesa⁴⁴.

4. Observatorio Turístico de Pamplona

Fue inaugurado en 2007 por iniciativa del área de turismo del Ayuntamiento de Pamplona y en la actualidad sigue vigente.

El Observatorio Turístico de la ciudad de Pamplona realiza su trabajo en dos temporadas turísticas diferentes, la temporada alta (julio, agosto y septiembre) y la temporada media-baja (resto del año). A pesar de celebrarse en julio, los Sanfermines, por su gran dimensión y el enorme impacto que suponen para el turismo pamplonés, se analizan de forma aislada⁴⁵.

El análisis de la demanda no varía demasiado con respecto a los otros observatorios analizados. Se analizan aspectos como el perfil sociodemográfico del turista, lugar de procedencia, acompañantes, lugares que visita el turista y el gasto medio que realiza, tipo de alojamiento, forma de obtener la información sobre el viaje y valoración de la visita. Tampoco encontramos diferencias significativas con respecto al análisis de la oferta, ya que se ofrece información sobre el número de plazas hoteleras y su variación respecto a años anteriores, la rentabilidad hotelera, y el número de viajeros y pernотaciones⁴⁶.

La única diferencia que presenta este observatorio es que establece la posición competitiva en la que se encuentra la ciudad de Pamplona como destino turístico con respecto a otras ciudades cercanas como San Sebastián, Vitoria, Santander, Zaragoza, Logroño u Oviedo, apoyándose en los datos recogidos de la oferta turística⁴⁷.

⁴³ Observatorio Turístico de Córdoba, 2014, “Informe anual 2013”.

⁴⁴ Observatorio Turístico de Córdoba, 2014, “Informe anual 2013”.

⁴⁵ Observatorio Turístico de Pamplona, 2007, “Boletín segundo trimestre de 2007”.

⁴⁶ Observatorio Turístico de Pamplona, 2014, “Informe verano 2014”.

⁴⁷ Observatorio Turístico de Pamplona, 2014, “Informe verano 2014”.

5. Observatorio Turístico de Segovia

El Observatorio Turístico de Segovia es fruto de un convenio de colaboración entre el ayuntamiento de la ciudad y la Universidad Complutense de Madrid en septiembre de 2008⁴⁸.

Una de las características más importantes de este observatorio, y por la cual hemos decidido hacer una mención del mismo en este trabajo, es que no sigue la línea habitual de análisis de oferta y demanda del territorio objeto de estudio seguida por los otros observatorios comentados. Es decir, no analiza, por ejemplo, la edad del turista, su nivel de estudios, sus acompañantes, el medio de transporte utilizado o la duración de su estancia en el destino, sino que aporta información relativa a:

- Las consultas a los diferentes puntos de información turística y oficinas de turismo, distinguiendo entre los gestionados por la empresa municipal de turismo de Segovia (en adelante EMT) y la Junta de Castilla y León.
- Las ventas de los productos turísticos que gestiona la EMT, entre ellas las visitas guiadas, el bus turístico, el alquiler de audioguías, el alquiler de bicis, la tarjeta turística “*Amigos de Segovia*” y el bono gastronómico.
- Las visitas a las redes sociales y a las webs sobre turismo de Segovia.
- Los resultados extraídos de las encuestas realizadas en la web y de las encuestas de satisfacción de las visitas guiadas⁴⁹.

No podemos decir, por otro lado, que este observatorio sea totalmente distinto, ya que todos tienen puntos en los que coinciden, debido a que todos deben tratar aspectos cuya información es necesaria conocer, como es el caso del lugar de procedencia de los turistas o de las visitas a los distintos museos y monumentos de la ciudad. También encontramos puntos en común en el análisis de la oferta. Apoyándose en la Encuesta de

⁴⁸ Fuente: Turismo de Segovia: web de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, Observatorio Turístico, <http://www.turismodesegovia.com/es/prensa/observatorio-turistico>, visitado el 4 de marzo de 2015.

⁴⁹ Observatorio Turístico de Segovia, 2014, “*Boletín 2013*”.

Ocupación Hotelera, el Observatorio Turístico de Segovia arroja datos sobre el número de viajeros que llegan a la ciudad, el número de pernотaciones realizadas por éstos, y la estancia media⁵⁰.

6. Observatorio Turístico de la Alhambra y el Generalife

Este es un ejemplo de cómo un observatorio también puede llevarse a cabo para un monumento en cuestión situado dentro de un destino, y más aún si posee la importancia del que vamos a hacer referencia a continuación.

La unidad de análisis de datos del Patronato de la Alhambra y el Generalife elabora, desde 2007 y con carácter anual, el “Estudio del perfil y tipología de los visitantes al Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife”⁵¹.

Al ser la Alhambra uno de los monumentos visitables dentro del destino turístico que es la ciudad de Granada, este estudio se centra exclusivamente en el análisis de la demanda turística y de la tipología del visitante que acude al recinto. También analiza, aunque no es parte esencial del estudio, el resto de monumentos que visita el turista una vez que se encuentra en la ciudad de Granada. Debemos tener en cuenta que la Alhambra fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1984, por lo que su importancia en el turismo granadino es muy elevada. De ahí la necesidad de este observatorio.

Para su estudio, el Observatorio Turístico de la Alhambra y el Generalife utiliza los datos sobre visitantes en función del número de entradas vendidas, realiza encuestas a los turistas en el interior del recinto, y se apoya en otras fuentes de información secundarias como el INE o el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)⁵².

En definitiva, este observatorio analiza los siguientes aspectos de la demanda:

⁵⁰ Observatorio Turístico de Segovia, 2014, “Boletín 2013”.

⁵¹ Fuente: Página web oficial del Patronato de la Alhambra y el Generalife, Observatorio Turístico, <http://www.alhambra-patronato.es/index.php?id=57>, visitado el 5 de marzo de 2015.

⁵² Observatorio Turístico de la Alhambra y el Generalife, 2015, “Datos de la actividad turística, cultural y educativa en el conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife en 2014”.

- Estadísticas de visitantes totales a lo largo del año, distinguiendo a éstos según el tipo de visita, museos situados en el interior del recinto o exposiciones temporales realizadas tanto dentro como fuera de la propia Alhambra.
- Perfil del visitante, tanto del que realiza la visita de forma individual como del que la hace en grupo.
- Lugar de procedencia del visitante.
- Tipo de alojamiento elegido por el visitante.
- Satisfacción con la visita.
- Número de visitas a la web de la Alhambra y el Generalife⁵³.

7. Observatorio Turístico de Cádiz

El Observatorio Turístico de la provincia de Cádiz es un proyecto de investigación que lleva a cabo el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz.

La relevancia de este observatorio para su inclusión en este trabajo radica en la característica fundamental de que no genera datos por sí mismo por medio de un trabajo de campo con encuestas como hacen los otros observatorios comentados con anterioridad, sino que utiliza los datos que proporcionan el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) para ofrecer información sobre la oferta turística de la provincia de Cádiz.

En sus distintos informes, los cuales va elaborando mes a mes, la información que proporciona hace referencia a los siguientes aspectos:

- Número total de viajeros que llegan a Cádiz, distinguiendo entre residentes y no residentes.
- Número total de pernoctaciones que realizan los turistas, distinguiendo igualmente entre residentes y no residentes.
- Estancia media del turista.
- Grado de ocupación de los establecimientos hoteleros.

⁵³“*Datos de la actividad turística, cultural y educativa en el conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife en 2014*”, *op.cit.*

- Número de plazas hoteleras disponibles
- Número de establecimientos hoteleros existentes
- Número de empleados totales⁵⁴

3.2. UNA MIRADA AL EXTERIOR: EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA (MÉXICO)

Como vamos a ver a continuación, no sólo se realizan observatorios en España, también podemos encontrar estudios sobre la demanda y la oferta de un destino turístico en otras zonas del mundo. Un ejemplo de ello es el Observatorio Turístico del Estado de Baja California, en México.

La importancia que el turismo posee en el estado de Baja California y, a su vez, la contribución del propio estado a las cifras del sector turístico a nivel nacional, propiciaron la aparición en el año 2013 de este observatorio creado por la Secretaría de Turismo de Baja California y el Colegio de la Frontera Norte (Colef), una institución mexicana de enseñanza e investigación dedicada principalmente a proporcionar información sobre lo que ocurre en las regiones fronterizas con Estados Unidos.

El Observatorio Turístico de Baja California distingue entre visitantes internacionales fronterizos, visitantes internacionales en crucero, visitantes nacionales, visitantes potenciales y visitantes internacionales con segunda residencia, y realiza informes en las temporadas de invierno y verano sobre las características del visitante y su experiencia en el viaje, ofreciendo todos los datos recopilados de forma particular para algunas de las ciudades más importantes del estado, como son Mexicali (capital), Tijuana, Ensenada, Tecate o Rosarito⁵⁵.

Otra característica importante de este observatorio es que apenas aporta datos relativos a la oferta. Mientras que la información proporcionada sobre la demanda es bastante amplia, analizando perfil sociodemográfico del visitante, motivo del viaje, información sobre el mismo, tipo de alojamiento, estancia media y gasto del visitante entre otros aspectos, en función de varios segmentos, la información sobre la oferta queda reducida a la evaluación de las fortalezas y debilidades como destino turístico de la ciudad

⁵⁴ Observatorio Turístico de Cádiz, 2015, “Resumen de datos de los establecimientos hoteleros de la provincia febrero 2015”.

⁵⁵ Página web del Observatorio Turístico de Baja California, “Informes ejecutivos”, <http://observaturbc.org/informes-ejecutivos-demanda>. Visitado el 6 de marzo de 2015.

analizada, es decir, lo que más o menos les ha gustado a los turistas, así como la valoración de la calidad del alojamiento o del restaurante⁵⁶.

Como cada observatorio se adapta a las circunstancias del entorno que se estudia, en este es fácil encontrar aspectos que muy difícilmente encontraremos en los observatorios que se llevan a cabo en nuestro país. México se caracteriza por ser un país con un nivel relativamente bajo en seguridad, por eso en este observatorio se pregunta a los turista si les ha parecido suficiente la presencia de la policía municipal o de retenes militares y, en general, su percepción de seguridad durante su estancia. También se les pregunta a los turistas sobre la valoración que les merece el estado de las carreteras y caminos por los que han transitado⁵⁷.

Por último, el observatorio elabora, además, diversos boletines en los que se muestran las bondades turísticas y los festejos de Baja California que hacen que el visitante se sienta atraído por el propio destino, así como otros boletines donde se hace referencia a las diversas modalidades de turismo que se pueden practicar en la región además del turismo de sol y playa, como pueden ser el turismo de naturaleza, de cruceros, de salud, de negocios y reuniones o el turismo gastronómico. En cada uno de ellos se hace un análisis pormenorizado del tipo de turista que practica cada una de las modalidades comentadas⁵⁸.

3.3. CLASIFICACIÓN DE LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS

Una vez que ya hemos comentado algunos de los observatorios turísticos que actualmente están en funcionamiento en España, así como en otras regiones del mundo, nos encontramos en disposición de ofrecer una clasificación aproximada de los mismos. En este sentido, podemos distinguir entre observatorios que analizan de forma conjunta la oferta y la demanda de un destino turístico, y observatorios que sólo analizan uno solo de los dos aspectos.

⁵⁶ Observatorio Turístico de Baja California, 2013, *“Experiencia de viaje y nivel de satisfacción de los visitantes nacionales en Ensenada en verano de 2013”*.

⁵⁷ *“Experiencia de viaje y nivel de satisfacción de los visitantes nacionales en Ensenada en verano de 2013”*, op.cit.

⁵⁸ Observatorio Turístico de Baja California, diciembre 2014, *“El desarrollo del ecoturismo en las áreas naturales protegidas de Baja California: Bahía de los Ángeles, un oasis en el desierto”*.

A continuación, vamos a explicar con más detalle esta clasificación y a ver qué observatorios se incluyen en cada uno de los tipos comentados:

- **Observatorios turísticos de oferta y demanda.** Es el grupo predominante. Son aquellos en los que se estudia tanto la oferta como la demanda turística de un destino. Son observatorios capaces de generar datos por sí mismos, principalmente a través de la realización de cuestionarios, para obtener información sobre los gustos y características de los visitantes (demanda). Para estudiar la oferta, en la mayoría de los casos se apoyan en fuentes de información secundaria, como podría ser el Instituto Nacional de Estadística (INE).

A este grupo pertenecen, entre otros, el Observatorio turístico de Extremadura, el de Málaga, el de Córdoba, el de Segovia o el de Pamplona.

- **Observatorios de demanda.** Son aquellos que sólo analizan las características de la demanda del destino, bien porque en su análisis la oferta carece de relevancia o porque no se analiza todo el destino en su conjunto, sino sólo una zona susceptible de ser visitada dentro del mismo, con lo cual en este caso no existe oferta como tal. Al igual que ocurre en el caso anterior, estos observatorios también generan datos a través de encuestas.

Un ejemplo de este tipo de observatorios es el Observatorio de la Alhambra y el Generalife, que se centra principalmente en el estudio de la tipología del visitante y el número de visitas de este conjunto museístico.

- **Observatorios de oferta.** En este tipo de observatorios solamente se analiza la oferta del destino turístico objeto de estudio. En la mayor parte de los casos no generan datos por sí mismos, sino que se basan en la información que proporcionan otras fuentes secundarias para llevar a cabo su análisis. Dentro de este grupo se encuentran observatorios como el de Cádiz, que renuncia a analizar la demanda y sólo analiza la oferta.

3.4. OBSERVATORIOS TURÍSTICOS EN LA REGIÓN DE MURCIA

No se tiene demasiada constancia de la realización de observatorios turísticos en la Región a pesar de la variedad de destinos turísticos, de mayor o menor importancia, que en ella podemos encontrar. En la actualidad, la web “Escapada Rural” (www.escapadarural.com), que acerca al turista diferentes entornos rurales para visitar y ofrece ofertas en alojamientos, la Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo de Sant Pol de Mar (EUHT) y la Escuela de Turismo de la Universidad de Barcelona (CETT-UB), desarrollan el Observatorio del Turismo Rural, destinado a proporcionar información sobre la oferta y la demanda de turismo rural en cada una de las comunidades de España. Por tanto, a pesar de ser un observatorio de ámbito nacional, es el único que actualmente ofrece información turística sobre la Región.

El único observatorio que se ha realizado hasta la fecha sobre un destino turístico de nuestra Región se llevó a cabo sobre el Mar Menor, uno de los destinos más importantes de España y también uno de los abanderados de la modalidad turística por excelencia en nuestro país: el sol y playa, y que además ejerce una influencia directa sobre las ofertas de turismo complementarias (turismo cultural, turismo de salud...) existentes a su alrededor.

El Observatorio Turístico del Mar Menor fue un proyecto de investigación que surgió como resultado del convenio de colaboración firmado en su momento entre la Mancomunidad Turística del Mar Menor (que fue disuelta en 2012), y la Universidad Politécnica de Cartagena en junio del año 2000, por el cual la Universidad se comprometía a profundizar en el conocimiento que existía hasta ese momento del turismo del Mar Menor.

En concreto, este observatorio analizaba, entre otros, los siguientes aspectos⁵⁹:

- Características del turista tipo del Mar Menor y en función de las zonas (el observatorio distinguía entre Mar Menor Norte, Mar Menor Sur y La Manga) y el tipo de alojamiento.

⁵⁹ Observatorio Turístico del Mar Menor, “Análisis del turismo en el Mar Menor durante el año 2001”.

- Características de la demanda de turismo deportivo y, por su influencia en la zona, de La Manga Club.
- Características del turista extranjero por su importancia dentro de la demanda de la zona.
- Perfil de los asistentes a los eventos culturales de la zona, con especial atención a La Mar de Músicas.
- Perfil del turista de salud.
- Oferta: períodos de apertura al público, capacidad, grado de ocupación, pernoctaciones o valoración que hacen los clientes del servicio y de los establecimientos en general.

Por desgracia para los agentes responsables del turismo del Mar Menor y sus alrededores, este observatorio no tuvo la continuidad deseada, ya que sólo funcionó entre los años 2000 y 2002, por lo que ya queda bastante lejos. Proporcionó información muy valiosa e interesante sobre las características del visitante y su percepción del entorno pero, dado el tiempo transcurrido desde la obtención de los datos, probablemente esta información haya quedado algo desfasada.

4. OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA UNIÓN: MOTIVOS PARA SU CREACIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS

4.1. MOTIVOS PARA LA CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO EN LA UNIÓN

Como hemos comentado en el apartado anterior, los observatorios turísticos se crean con el objetivo de subsanar los déficits actuales de información recogida en las bases estadísticas oficiales relativa al turismo de una determinada zona. Como no podía ser de otra manera, La Unión no queda exenta de este déficit informativo, por lo que se hace necesario buscar otras fuentes de información alternativas.

El Observatorio Turístico de La Unión surge como consecuencia de la escasez de información existente acerca de la actividad turística en la ciudad y en su entorno más próximo. Para constatar este hecho hemos visitado la web “Murcia Turística” (www.murciaturistica.es), la cual posee un apartado donde se ofrecen estadísticas sobre el turismo en la Región, y hemos podido comprobar que, aparte de alguna mención al Festival del Cante de las Minas y al número de visitantes que recibe, la información turística referente a La Unión es más bien escasa.

Para terminar de confirmar este hecho, hemos entrado en la sección del Instituto Nacional de Estadística (INE) dedicada a destinos turísticos y, una vez más, hemos comprobado que la mención de La Unión es nula, ya que el INE no considera esta ciudad como destino turístico a la hora de establecer sus bases de datos sobre turismo.

Uno de las principales causas de que exista tan poca información disponible sobre turismo en La Unión puede ser su corta tradición turística. Y es que, históricamente, la ciudad ha basado su economía en la industria de la minería, y su orientación hacia el sector turístico se produjo principalmente a partir de los años noventa, con el cierre de las últimas minas del municipio debido a la caída de la rentabilidad en el mercado de los minerales que de ellas se extraían, cuando se decidió reactivar la economía, muy afectada por su gran dependencia de la minería, a través del turismo, por medio de la recuperación de entornos mineros susceptibles de ser visitados por los turistas.

Fruto de este trabajo de recuperación de espacios es el actual Parque Minero, en el que se puede visitar la mina Agrupa Vicenta, considerada la mina visitable más grande de Europa, y los lavaderos de mineral cercanos. El Parque Minero, unido al Festival del Cante de las Minas, conforma la base del turismo de la ciudad.

Todos los motivos expuestos hacen que tome aún más fuerza si cabe la necesidad de buscar algún método que nos permitiera obtener información susceptible de poder ser utilizada por los agentes públicos y privados para tomar decisiones orientadas a mejorar la posición competitiva de la ciudad. Es decir, un método que nos permitiera conocer el perfil de visitante que viene a La Unión (lugar de procedencia, edad, profesión, acompañantes, tipo de alojamiento elegido para su estancia o medio de transporte utilizado), el motivo de su viaje, los lugares que visita, la opinión que le merecen los diferentes puntos turísticos de la ciudad (Parque Minero, Cante de las Minas, museos...) y, en general, la valoración que realiza sobre La Unión. Todo ello queda plasmado en este estudio.

Este observatorio se estructura en dos bloques conceptuales. En el primero se analiza la demanda turística, estudiando aspectos de diversa índole como el perfil socioeconómico del turista, sus preferencias de viaje y alojamiento o su valoración de la oferta turística de la ciudad y de su visita en general. Así mismo, dentro del análisis de demanda, además del estudio del visitante en general, se han establecido dos segmentos. En el primero de ellos enfrentamos a los turistas que vienen a La Unión con los que ya han estado antes, mientras que en el segundo hacemos una comparación con los turistas cuyo motivo principal de su visita es el Festival del Cante de las Minas con aquellos cuyo motivo es el Parque Minero.

En el segundo bloque se realiza un análisis de expertos, a través de entrevistas a los agentes intervinientes en la oferta turística, con la finalidad de conocer los puntos fuertes y débiles de La Unión como destino turístico a fin de establecer una estrategia de actuación para el futuro.

El Observatorio Turístico de La Unión es un proyecto de investigación supervisado por el profesor de economía de la Universidad Politécnica de Cartagena, Antonio García Sánchez, y que ha contado con la inestable ayuda de mis compañeros de investigación

David Siles y Javier Pedreño, sin los cuales este proyecto no habría podido salir adelante por toda la ayuda que me han brindado.

4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.2.1. Ficha técnica

Para llevar a cabo nuestro estudio hemos utilizado el método de la encuesta personal estructurada a turistas según los principios del muestreo estratificado en poblaciones infinitas. En total, se han realizado 184 encuestas, en español y en inglés, a turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan La Unión, y el ámbito geográfico de nuestro estudio ha sido todo el municipio en su conjunto. El nivel de confianza, teniendo en cuenta el tamaño de la población a la que nos dirigíamos y el número de encuestas realizadas, se sitúa en el 93%.

En cuanto al procedimiento de muestro, hemos llevado a cabo una selección aleatoria de turistas tanto en la oficina de turismo, situada en el Ayuntamiento de La Unión, como en la oficina de información del Parque Minero, dos de los lugares de la ciudad con mayor afluencia de turistas, uno para obtener información y realizar reservas de cualquier tipo y otro para comenzar la visita a la Mina Agrupa Vicenta.

Por último, el trabajo de campo se realizó desde junio hasta septiembre del año 2014, y la distribución de las encuestas ha sido la siguiente: 46 en el mes de junio, 84 en julio y 27 en agosto y septiembre.

La estructura del cuestionario de demanda se puede ver en el anexo nº1.

4.2.2. Resultados obtenidos

Todas las respuestas a los cuestionarios han sido introducidas en una base de datos para poder ser tratadas posteriormente mediante un programa estadístico. A continuación se muestran todos los resultados obtenidos en nuestro análisis, tanto del turista en general como de los dos segmentos comentados anteriormente.

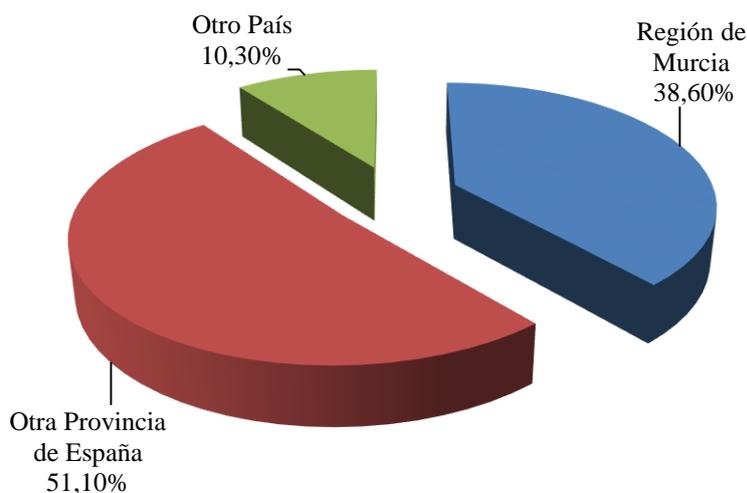
1. ANÁLISIS GENERAL

a) Perfil socioeconómico

Del análisis de los datos obtenidos por el Observatorio Turístico de La Unión durante el verano de 2014, podemos configurar el perfil del turista tipo de La Unión, el cual queda configurado de la forma que vamos a ver a continuación.

El turista que viene a La Unión procede mayoritariamente de otras provincias de España distintas a Murcia y, de éstas, Madrid es la que tiene un mayor peso con un 36%, seguida de Alicante con un 10% y Barcelona con un 8%. Por su parte, los extranjeros suponen un 10% del total de turistas, siendo mayoría entre ellos los procedentes de Reino Unido (45%), Francia (26%) y Alemania (20%).

Gráfico nº1. Procedencia del turista

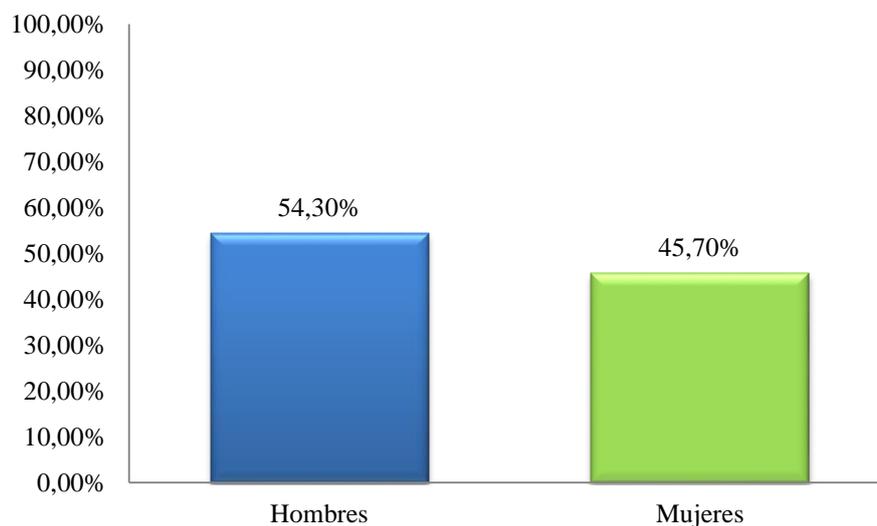


Cuadro nº1. Principales provincias de origen

Madrid	36%
Alicante	11%
Barcelona	8%
Sevilla	5%
Valencia	5%

En cuanto al género, se aprecia un ligero margen de los hombres con respecto a las mujeres, lo que podría indicar que, aunque con escasa diferencia, el turismo unionense presenta un mayor atractivo para el género masculino que para el femenino.

Gráfico n°2. Turistas por género

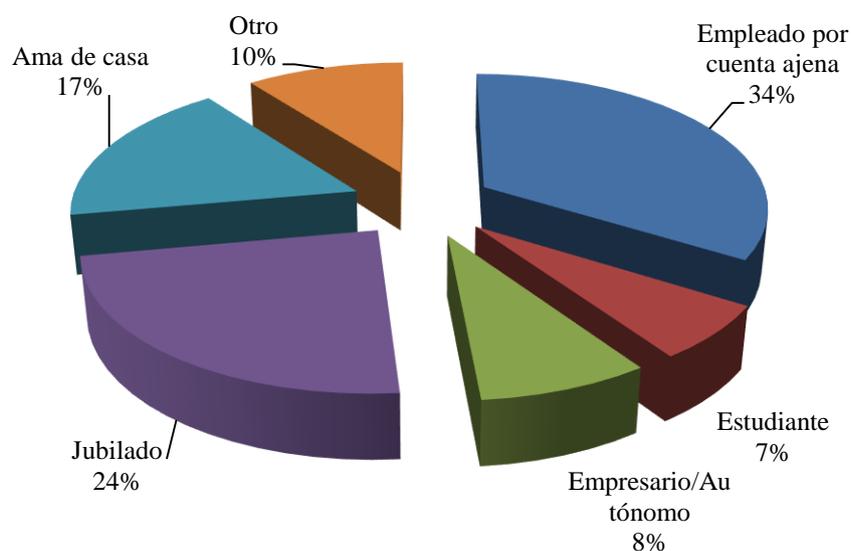


El intervalo de edad que predomina entre los turistas de La Unión es el comprendido entre los 46 y los 60 años, aunque también encontramos un alto porcentaje de turistas mayores de 60 años, lo que explica la proporción de jubilados que encontramos cuando analizamos su profesión.

Cuadro n°2. Edad media del turista

Mayores de 60 años	30%
De 46 a 60 años	33%
De 36 a 45 años	26%
Menores de 35 años	11%

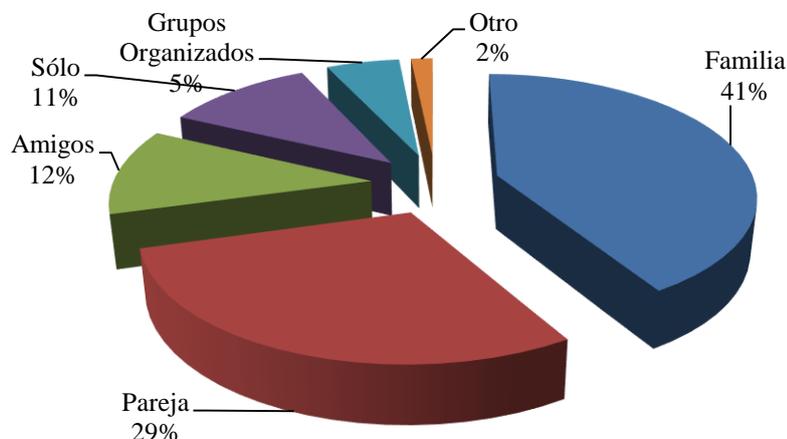
Gráfico n°3. Profesión del turista

**b) Condiciones del viaje**

A continuación, y una vez descrito el perfil del turista tipo de La Unión, vamos a proceder a determinar las características principales de su viaje. Ello nos permitirá conocer en qué condiciones viaja este turista. Podremos saber, por ejemplo, si realiza el viaje sólo o acompañado, el tipo de alojamiento que prefiere, cuál es el medio de transporte que elige para viajar, si es su primera visita o ya ha visitado anteriormente la ciudad, las fuentes de información a las que recurre para organizar su viaje, o cuáles son los motivos que le han llevado a venir a La Unión.

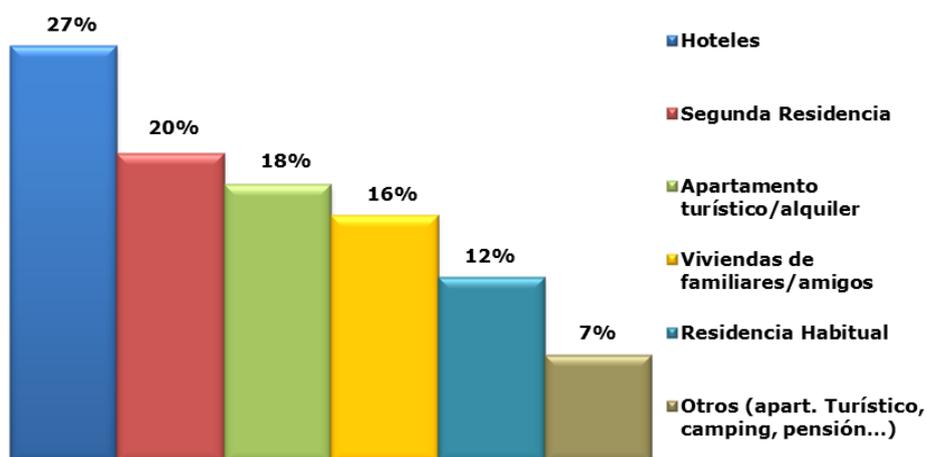
Del análisis de los resultados se desprende que La Unión es un destino turístico de tipo familiar, ya que el turista viene acompañado normalmente de su familia o de su pareja, no es un turista al que le guste venir sólo o con los amigos.

Gráfico nº4. ¿Con quién viene?



En cuanto al alojamiento, es importante el número de turistas que poseen una segunda residencia en La Unión o en otro pueblo cercano, llegando a suponer éstos un 20% del total. Dejando a un lado la segunda residencia, el tipo de alojamiento que más eligen los turistas es el hotel, seguido del apartamento turístico.

Gráfico nº5. Alojamiento



El coche es el medio de transporte más utilizado con un 69%, pero existe también un grupo de turistas que realiza su viaje en autobús o en avión. La importancia de las provincias españolas como principales emisoras de turistas hacia La Unión nos lleva a

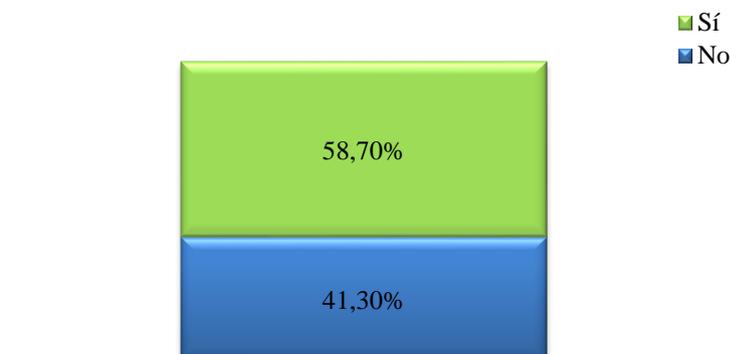
suponer que el avión sea en su mayor parte utilizado por ese 10% de turistas extranjeros que se muestra en el gráfico n°1.

Cuadro n°3. Medios de transporte utilizados

Coche	69,0%
Autobús	15,8%
Avión	10,3%
Tren	2,7%
Caravana	1,6%
Otro	0,5%

Por otro lado, hemos podido constatar gracias a este estudio que casi un 60% de las personas que han visitado La Unión lo han hecho por primera vez, frente a un 40% que ya ha estado anteriormente al menos una vez. Es un dato importante que hay que tener muy en cuenta, ya que tenemos un gran número de turistas susceptibles de convertirse en asiduos a la zona.

Gráfico n°6. Primera visita a La Unión



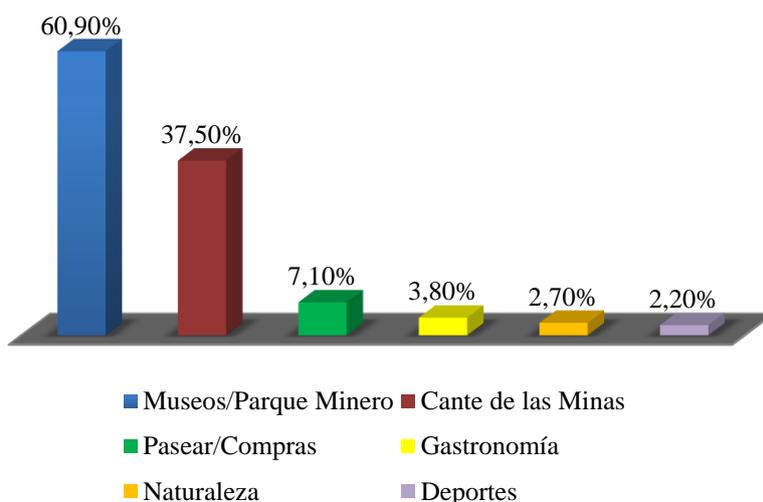
Para obtener información relativa a la oferta turística de La Unión, el turista se decanta, mayormente, por recurrir a Internet y al *boca a boca*, es decir, a la información que pueda obtener de familiares o amigos que previamente hayan visitado la ciudad, los cuales pueden mostrarles sus impresiones sobre el viaje.

Cuadro n°4. Información sobre el viaje

Internet	37,5%
Familia y amigos	33,7%
Oficinas de turismo	13,6%
Prensa, revistas, TV	5,4%

Por último, vemos a través del gráfico n°7 que los dos motivos principales por los que el turista decide visitar La Unión son, por este orden, el Parque Minero y los museos y el Festival del Cante de las Minas. Muy pocos turistas vienen a realizar compras, a degustar la gastronomía típica del lugar o a practicar deporte.

Gráfico n°7. Motivos de la visita a La Unión

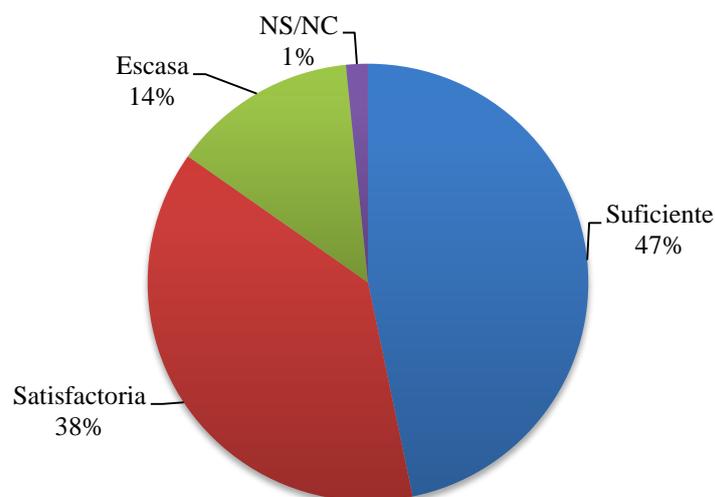


c) Valoración de la visita

En esta parte del estudio se analiza la valoración que el turista hace de la oferta de la ciudad y de su visita en general.

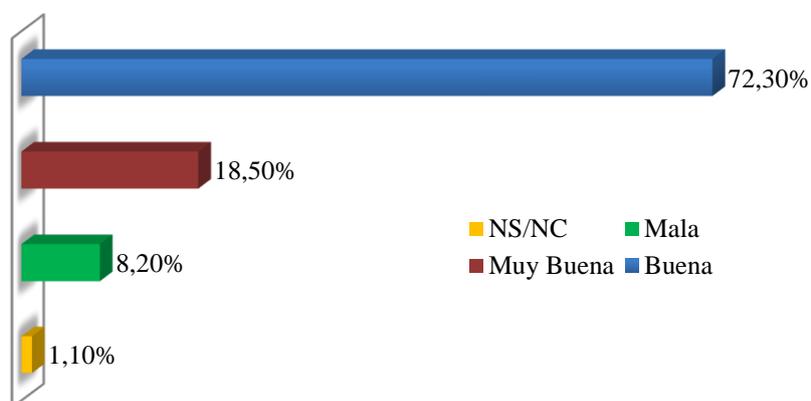
El gráfico n°8 nos muestra la valoración que el turista hace sobre la oferta turística de La Unión. Como podemos observar, es una valoración positiva que está entre suficiente y satisfactoria, por lo que podemos afirmar que, a los ojos del visitante, la oferta es buena.

Gráfico n°8. Valoración de la oferta turística del municipio



Otro dato relevante, y que debemos destacar, es el que se desprende del siguiente gráfico. Y es que el turista de La Unión valora muy positivamente la accesibilidad a los distintos puntos de interés de la ciudad.

Gráfico n°9. Valoración de la accesibilidad a los distintos puntos de interés



Los museos de la localidad y el Parque Minero es, con diferencia, lo que más les ha gustado a los turistas, tal y como podemos observar en el cuadro 5. También es importante el porcentaje de quienes les ha gustado el Festival del Cante de las Minas con un 34%, así como la naturaleza y el entorno de La Unión, 12%.

Para un 4% de los turistas, los bares y los restaurantes de la ciudad también han sido uno de los aspectos más positivos de su visita a La Unión.

Cuadro n°5. Lo que más le ha gustado al turista

Los museos y el Parque Minero	80%
El Festival del Cante de las Minas	34%
La naturaleza y el entorno	12%
Los bares y restaurantes de la ciudad	4%

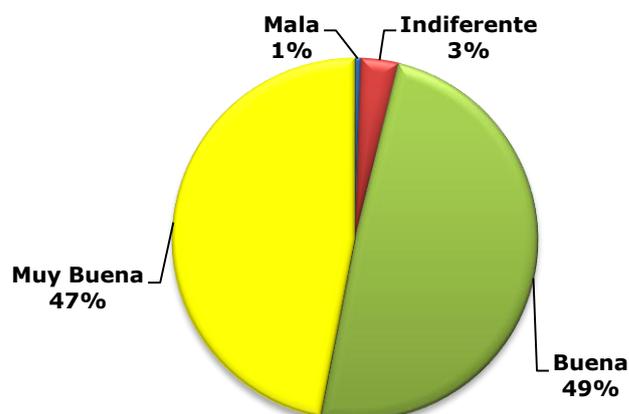
Por su parte, la señalización es uno de los factores que ensombrece la imagen que los turistas se llevan de La Unión, junto con otros problemas como son la limpieza, la accesibilidad al pueblo o la escasez de alojamiento.

Cuadro n°6. Lo que menos le ha gustado al turista

Señalización	25%
Limpieza	7%
Accesibilidad	4%
Alojamiento	4%
Aparcamiento	3%
Pocas actividades	3%
Hospitalidad	2%
Transporte público	2%
Seguridad	1%

Por último, vamos a analizar la valoración que los turistas hacen de su visita a La Unión a través del gráfico n°10.

Gráfico nº10. Valoración general de la visita a La Unión

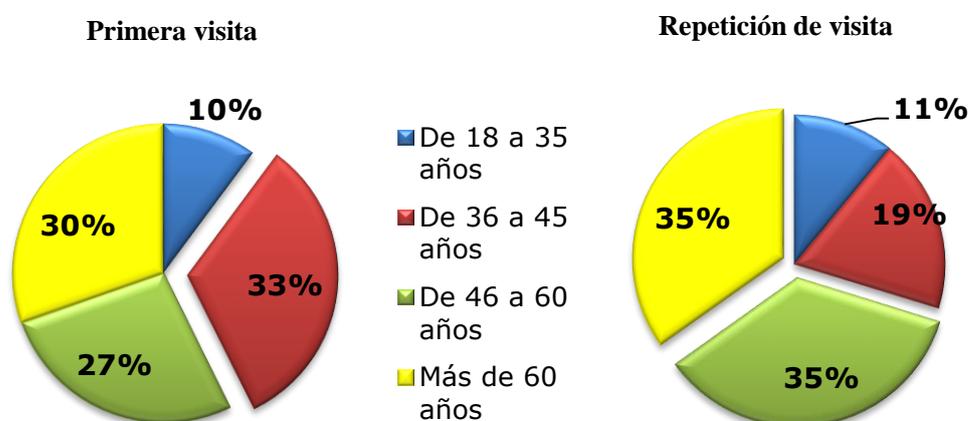


Un 96% de los turistas que han venido a La Unión consideran su visita como buena y muy buena. Por tanto, es muy probable que vuelvan en un futuro y que actúen como multiplicadores del turismo de La Unión gracias a su opinión favorable hacia la misma.

2. PRIMER SEGMENTO: PRIMERA VISITA VS REPETICIÓN DE LA VISITA

Al hacer el análisis de toda la muestra en su conjunto, se ha podido el elevado número de turistas que vienen por primera vez a La Unión frente a los que ya han venido en otras ocasiones. Esta circunstancia, unida a las diferentes necesidades que tienen uno y otro grupo, hace necesario analizar ambos por separado. Por ejemplo, el turista que viene por primera vez hace un mayor hincapié en la falta de señalización para llegar al destino. Sin embargo, como es de esperar, este aspecto ya no es tan relevante para el turista que ya ha estado anteriormente en La Unión, pero se quejan más de la falta de limpieza.

Gráfico nº11. Edad del turista



En cuanto a su lugar de procedencia, se observa que los turistas que vienen por primera vez proceden en gran parte de otras provincias de España distintas a Murcia, mientras que entre los que repiten visita son mayoría los que residen en la Región.

Cuadro nº7. Procedencia del turista

	Primera visita	Repite visita
Región de Murcia	11%	57%
Resto de España	67%	36%
Extranjero	22%	7%

Si analizamos la edad de ambos grupos, vemos que la intención de visitar La Unión por primera vez es superior en los turistas comprendidos entre los 36 y los 45 años. Sin embargo, existe una mayor tendencia a volver de nuevo a partir de los 46 años.

El hotel de 4-5 estrellas es el tipo de alojamiento preferido por los turistas que vienen por primera vez. En segundo lugar se encuentran las viviendas de familiares y amigos y, en tercer lugar, los hoteles de 1-3 estrellas. En cambio, 4 de cada 10 turistas que repiten visita poseen una segunda residencia en la zona. Entre los que no poseen esa segunda residencia, la vivienda de familiares o amigos es la opción más elegida.

Casi todos los turistas que vienen la primera vez a La Unión lo hacen atraídos por los museos de la ciudad y el Parque Minero, es decir, un 87%. Entre los que ya han venido

en otras ocasiones, el motivo principal es el Festival del Cante de las Minas. En este grupo también tiene una gran importancia el Parque Minero, cosa que no ocurre con el Cante de las Minas entre los que vienen por primera vez.

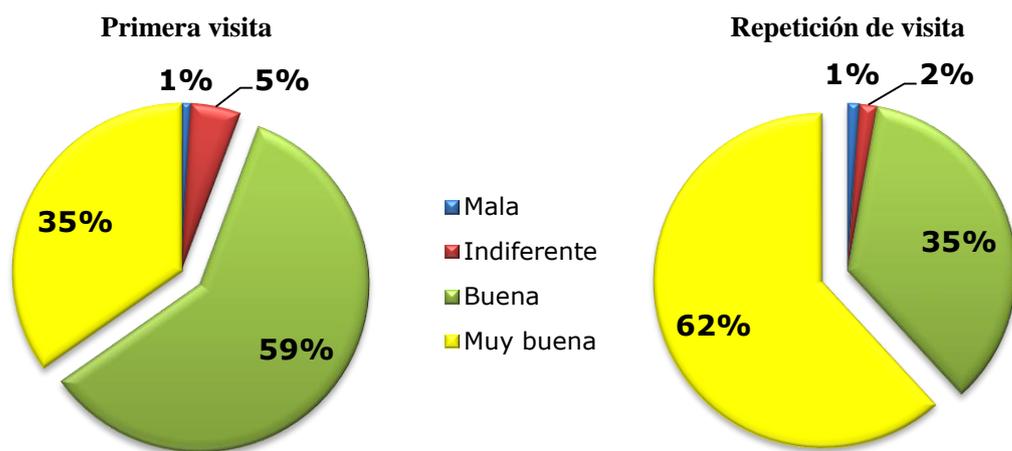
Cuadro n°8. Motivo de la visita

	Primera visita	Repite visita
Festival Cante de las Minas	19%	59%
Museos y Parque Minero	87%	37%
Otros motivos	4%	8%

Ambos segmentos utilizan Internet como fuente principal de búsqueda de información sobre su viaje. En segundo lugar en cuanto a importancia encontramos las recomendaciones de familiares y amigos, especialmente entre los que vienen por primera vez a La Unión. También destacan la utilización, en menor medida, de otras fuentes de información, como son las Oficinas de turismo y la prensa.

Por último, hay que destacar la valoración general que estos dos grupos de control hacen de su visita a La Unión.

Gráfico n°12. Valoración general de la visita



**3. SEGUNDO SEGMENTO: MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA:
FESTIVAL DEL CANTE DE LAS MINAS VS PARQUE MINERO**

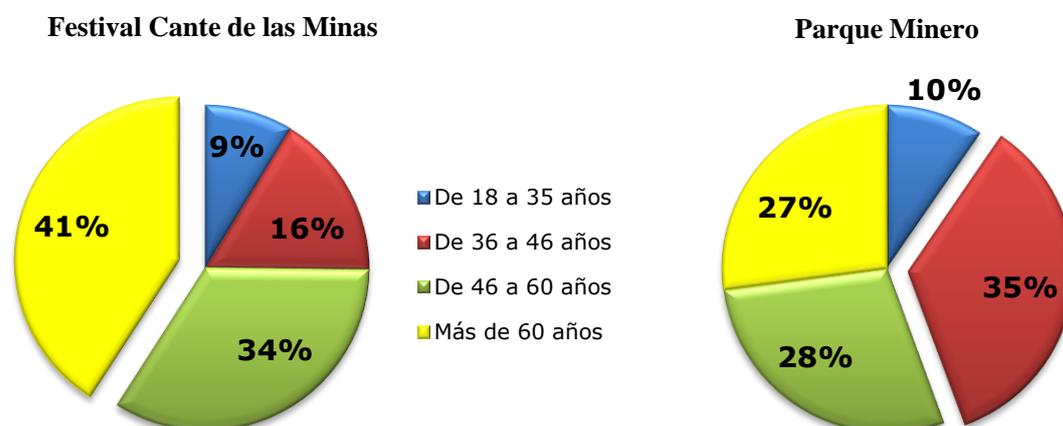
Como hemos visto en el capítulo dos de este trabajo, la oferta de La Unión se compone principalmente de dos recursos turísticos que son el Parque Minero y el Festival del Cante de las Minas, que están acompañados de otros recursos de menor relevancia como son los museos o la Semana Santa. La demanda que tiene cada uno de ellos es diferente. El público del Cante de las Minas suele ser alguien aficionado al flamenco que quiere disfrutar de las galas y del posterior concurso. En cambio, el público del Parque Minero, por lo general, es más ajeno al mundo del flamenco y se muestra interesado con todo aquello que esté relacionado con la conservación del patrimonio industrial y la recreación in situ de la vida y de los métodos de trabajo de la época.

El objetivo de este segundo segmento de la muestra es analizar las características del comportamiento de los turistas que vienen a La Unión para asistir al Festival del Cante de las Minas y compararlo con el comportamiento de aquellos turistas que vienen con la intención de visitar el Parque Minero.

En cuanto al lugar de procedencia, se observa que los que visitan La Unión por el Festival del Cante de las Minas proceden mayoritariamente de la Región de Murcia, mientras que, entre los que vienen para visitar el Parque Minero, los procedentes de otras provincias de España tienen un peso mayor.

Hemos observado que existe una amplia diferencia de edad entre ambos grupos. Los que vienen a La Unión para presenciar el Cante de las Minas son de una edad más avanzada, siendo mayoría aquellos visitantes de más de 60 años. Sin embargo, el Parque Minero tiene un público más joven. En este caso, el grupo de visitantes comprendidos entre los 36 y los 45 años es más amplio.

Gráfico n°13. Edad del turista



La segunda residencia de propiedad es la forma de alojamiento más extendida entre los asistentes al Cante de las Minas, seguida de la vivienda de familiares y amigos. En cambio, los que vienen a visitar el Parque Minero se decantan más por un hotel, especialmente de 4-5 estrellas.

Cuadro n°9. Alojamiento

	Cante de las Minas	Parque Minero
Segunda residencia de propiedad	63,3%	21,4%
Vivienda de familiares y amigos	16,3%	26,7%
Hotel 4-5 estrellas	14,3%	43,3%
Hotel 1-3 estrellas	6,1%	8,6%

Internet es la fuente de información más importante en ambos grupos. Uno de cada dos turistas obtiene información sobre su viaje a través de este medio. Destacan en segundo lugar las recomendaciones de familiares y amigos, especialmente entre los que vienen a La Unión para visitar el Parque Minero. También es importante la influencia de las oficinas de turismo y de la prensa.

Cuadro n°10. Información sobre el viaje

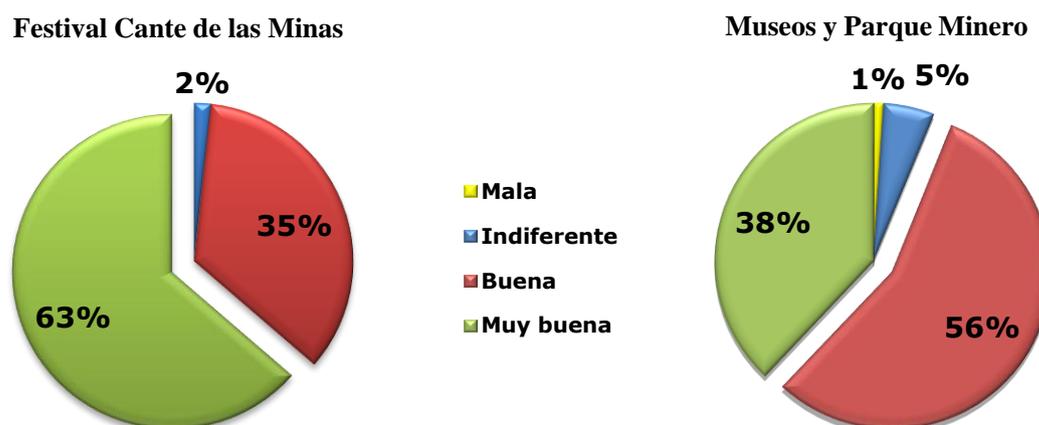
	Cante de las Minas	Parque Minero
Internet	45,2%	45,4%
Familia y amigos	33,3%	37,9%
Oficinas de turismo	7,5%	21,5%
Prensa	14%	2,4%

Tanto un grupo como otro coinciden en que dos de las cosas que más les han gustado de La Unión han sido los museos y el Parque Minero. Como era de esperar, dentro de los asistentes al Cante de las Minas lo más valorado es el Festival, mientras que en el segundo grupo se pone al entorno incluso por delante del propio Festival.

En cuanto a los aspectos peor valorados, ambos grupos coinciden en señalar que tanto la señalización como la limpieza deben mejorar. Por su parte, los asistentes al Cante de las Minas hacen un mayor hincapié en la falta de alojamientos.

Para terminar, en cuanto a la valoración general, ambos segmentos ofrecen una valoración muy positiva de su visita a La Unión.

Gráfico n°14. Valoración general de la visita



4.3. ANÁLISIS DE LOS EXPERTOS

4.3.1. Ficha técnica

Para recabar la opinión de los expertos hemos realizado una entrevista personal a cada uno de los participantes en nuestro estudio. Esta entrevista estaba estructurada en dos partes. En la primera parte se pedía a los entrevistados que valorasen, en una escala de 1 a 5, diferentes aspectos relacionados con nuestro municipio. La segunda parte constaba de una serie de preguntas abiertas en las que los entrevistados podían responder libremente.

Antes de realizar la entrevista, se concertaba una cita con el entrevistado, con el fin de encontrar el momento más cómodo para llevarla a cabo. Una vez confirmada esa cita, se acude al establecimiento del entrevistado, o en su defecto al Ayuntamiento cuando la entrevista se realizaba a un miembro del equipo de gobierno local.

El trabajo de campo se extendió, al igual que ocurrió con la demanda, desde junio hasta septiembre del año 2014. La lista de entrevistados fue la siguiente:

- Francisco Bernabé Pérez: Alcalde de La Unión desde 2007 hasta 2014.
- Laura Vicente Gilabert: Concejala de turismo.
- Antonio Liarte Pérez: Ex-concejal de turismo.
- Julio García Cegarra: Concejala de cultura y alcalde de La Unión desde diciembre de 2014 hasta junio de 2015.
- María Francisca Gracia Martínez: Coordinadora de la Oficina de Turismo de La Unión.
- Raquel Hernández Ortega: Directora de Museos de La Unión
- Mariano Miranda Conesa: Presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios y Profesionales de La Unión.
- Propietario del hotel Sierra Mar.

La estructura de la entrevista realizada a los expertos puede ser consultada en el anexo nº2.

4.3.2. Resultados obtenidos

La Unión posee una oferta turística bastante escasa, que por otra parte es acorde a la dimensión del municipio. Si analizamos la estructura del sector hotelero existente, vemos que en la ciudad sólo está el hotel Sierramar y la pensión Encarna Vargas, mientras que por el lado de la restauración, sólo el restaurante El Vinagrero se puede calificar como importante, el resto de la oferta sólo está compuesta por pequeños bares y bodegas. Esta circunstancia nos ha impedido llevar a cabo un análisis de la oferta propiamente dicho como se hace en otros observatorios, por lo que sólo hemos podido entrevistar a un grupo de expertos intervinientes en la oferta turística del municipio, formado tanto por representantes del mundo empresarial como integrantes del equipo de gobierno del Ayuntamiento de La Unión.

Todos los responsables, tanto empresariales como locales, que han sido entrevistados por nuestra parte coinciden en señalar que el Parque Minero y el Festival Internacional del Cante de las Minas son los dos ejes fundamentales en los que se basa la oferta turística de La Unión. Sin embargo, piensan que es necesaria una mayor variedad en la misma, ya que creen que la oferta actual no es suficiente para atraer al turista. Por su parte, la mayoría de los expertos afirman que la regeneración de la Bahía de Portmán, una vez se lleve a cabo, tendrá un claro efecto dinamizador en el turismo del municipio, ya que permitirá a La Unión, como destino, incluir en su oferta el turismo de sol y playa. Lo que no se tiene tan claro es si la regeneración generará un beneficio a todo el municipio o sólo a Portmán, debido a la continua sensación de lejanía que se percibe desde hace tiempo entre este pueblo y La Unión.

Por otro lado, ha quedado patente a través de las entrevistas llevadas a cabo que es necesaria una mayor colaboración entre el ayuntamiento y el sector empresarial para lograr un mayor impulso del sector turístico en el municipio, ya que en la actualidad el impacto de este sector en la economía local sigue siendo limitado.

La escasa oferta hotelera existente en el municipio es, a juicio de los expertos, uno de los aspectos que están limitando el desarrollo del turismo unionense. Una mayor oferta de alojamientos no hará que la afluencia de turistas aumente, pero sí permitiría que todos aquellos turistas que se ven obligados a trasladarse a otras ciudades cercanas para

pasar la noche lo puedan hacer en La Unión, lo que aumentaría de manera significativa el impacto económico del sector turístico en la ciudad.

Por último, todos los entrevistados coinciden en afirmar que el conocimiento a nivel nacional, e incluso internacional, de la oferta turística de La Unión es bastante amplio. En este sentido han ayudado acciones como la promoción del Cante de las Minas en países con gran afición al flamenco como Japón, Bélgica o La India, o la celebración de algunas de las fases preliminares del concurso en otras ciudades de España como Córdoba, Málaga, Madrid, Valencia o Zaragoza.

5. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Los observatorios se han convertido en una herramienta muy importante a la hora de gestionar un destino turístico, ya que permiten adaptar la oferta en función de las necesidades e inquietudes del turista. En España se ha creado una amplia variedad de observatorios turísticos. Algunos dejaron de funcionar hace ya algunos años, como el Observatorio del Mar Menor, pero otros siguen funcionando actualmente y además con muy buenos resultados, como el Observatorio Turístico de Extremadura, el de Málaga, el de Segovia o el de la Alhambra y el Generalife.

También a lo largo de este trabajo hemos podido conocer la historia de municipio de La Unión, muy marcada por la actividad minera, y las características de su oferta turística, compuesta, como ya hemos visto, principalmente por el Parque Minero y el Festival del Cante de las Minas.

La parte central de este trabajo ha sido el Observatorio Turístico de La Unión. Gracias a este estudio hemos conocido una serie de datos que van a permitir a los gestores de la oferta turística del municipio tomar decisiones dirigidas a mejorar el impacto del turismo. Por ejemplo, el turista que viene a La Unión tiene una edad que se sitúa a partir de los 46 años lo que hace que, por profesiones, tengan mayor peso los empleados por cuenta ajena y los jubilados. Además, su lugar de residencia se encuentra en otras provincias de España diferentes a Murcia como Madrid, Barcelona o Alicante.

En cuanto a las condiciones del viaje, es un turista que prefiere viajar en coche y acompañado de su familia o de su pareja, y su forma de alojamiento preferida son los hoteles y las segundas residencias. La información relativa al viaje la obtiene a través de Internet y de los comentarios de familiares o amigos que anteriormente han visitado La Unión.

Por otra parte, de los datos obtenidos gracias a este estudio, debemos destacar el alto porcentaje de turistas que durante el verano de 2014 han venido por primera vez a La Unión, casi un 60%. Esto nos indica que estamos ante una oportunidad única de fidelización del turista y de difusión de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio.

Los dos recursos turísticos más importantes de los que se nutre la oferta turística de La Unión son el Parque Minero, dentro del cual se incluye la mina Agrupa Vicenta, y el Festival Internacional del Cante de las Minas, que quedan complementados con los distintos museos existentes, la Semana Santa minera y la Feria de Minerales y Fósiles. Estos son los dos motivos principales que hacen que el turista se decante por visitar La Unión, y son, junto con los museos, lo que más le gusta al turista. La parte negativa la comprenden aspectos como la señalización o la limpieza, que son los que obtienen una peor valoración por parte del turista.

Este observatorio pretende servir como guía para los gestores del turismo unionense para que puedan desarrollar políticas que sirvan para dar un mayor impulso a la oferta turística del municipio.

El trabajo no termina aquí. No debemos conformarnos con seguir explotando únicamente el Parque Minero o esperar a agosto para conseguir una mayor afluencia de turistas gracias al Cante del Minas. Es cierto que en este sentido ya se han dado algunos pasos, como fue en su momento la creación del Museo del Cante de las Minas, creado con el objetivo de hacer más perdurable en el tiempo el efecto del festival, o el Museo de la Semana Santa, una idea impulsada por la cofradía del Santísimo Cristo de los Minero con la finalidad de dotar a nuestras procesiones de un carácter material que les proporcionara un mayor reconocimiento a nivel regional e incluso nacional, pero aún queda mucho por hacer.

A nadie se nos escapa que La Unión posee un patrimonio industrial fruto de la actividad minera inigualable en muchos aspectos, como las propias minas, castilletes, lavaderos, hornos de calcinación, fundiciones, túneles de transporte, fábricas, vagonetas, maquinaria de extracción, etc., que son susceptibles de ser explotados para fines turísticos. El máximo exponente de este inmenso patrimonio es el Cabezo “Rajao”, situado a las afueras de La Unión y donde podemos encontrar gran cantidad de minas, castilletes, chimeneas pertenecientes en su momento a fundiciones y numerosas fábricas y viviendas para alojar a los mineros que trabajaban allí. Incluso, se han llegado a encontrar restos procedentes de la época romana y cartaginesa. Si se promovieran las políticas adecuadas, La Unión podría disponer de otro lugar de peregrinación turística a la altura del actual Parque Minero.

Cada destino turístico tiene sus propias peculiaridades que lo hacen atractivo para el turista, y las de La Unión son estas. No debemos desaprovecharlas si queremos hacernos un hueco como destino turístico de relevancia.

Para terminar este trabajo, debemos comentar las limitaciones que nos hemos encontrado durante nuestro estudio. La primera de ellas es el reducido número de cuestionarios obtenidos por el lado de la demanda, que en total han sido 184. Un mayor número de cuestionarios nos hubiera permitido presentar nuestros resultados con un nivel de confianza más elevado, y también nos hubiera dado la oportunidad de establecer una mayor cantidad de segmentos. Además, tenemos el problema de la escasa oferta turística presente en el municipio, lo cual nos ha impedido realizar un análisis de oferta propiamente dicho como suelen hacer otros Observatorios turísticos, por lo que hemos tenido que conformarnos por llevar a cabo solamente un panel de expertos, a través de una entrevista a distintas personalidades intervinientes en la oferta.

Otra de las limitaciones a las que hemos tenido que hacer frente es el período de tiempo en el cual se realizó el estudio, en verano, una época de un marcado carácter vacacional, lo que la hace muy vulnerable a la estacionalidad. Al no poder analizar otra época del año distinta hemos perdido la oportunidad de conocer las características de otros tipos de turistas, como el turista senior, que suele viajar en invierno, o el turista de tipo religioso, que aparece sobre todo en Semana Santa.

Por otro lado, hay que decir que este ha sido el primer año de funcionamiento de este observatorio, por lo que habrá que esperar, al menos, un año más para tener datos de referencia con los que poder elaborar unas pautas de actuación para los gestores del destino.

La última de las limitaciones ha sido no poder evaluar el gasto del turista durante su estancia en el municipio. Sin embargo, esta circunstancia ya ha sido tomada en cuenta en la edición 2015 de este observatorio, y se ha incluido una pregunta donde se pide al turista que indique, aproximadamente, el dinero que piensa gastar entre alojamiento, comida y ocio.

Por último, este estudio nos ha permitido abrir futuras líneas de investigación. Una de ellas está relacionada con el gasto del turista. Como hemos observado a lo largo de este trabajo, hay algunos turistas que se quejan de la mala señalización existente, mientras

que otros lo hacen de la limpieza o incluso del aparcamiento. Lo ideal sería poder combatir todas esas debilidades. Sin embargo, la realidad nos muestra que no siempre se dispone del presupuesto necesario para acometer todas las acciones necesarias, por lo que tendríamos que elegir. Una buena manera de elegir es a través del gasto que realiza el turista. Si analizamos ese gasto, y vemos qué tipo de turista gasta más durante su visita, sabremos hacia dónde debemos orientar el presupuesto disponible. En otras palabras, sabremos qué tipo de turista tenemos que satisfacer porque será, en definitiva, el que nos aporte un beneficio mayor.

6. ANEXOS

ANEXO 1. CUESTIONARIO DE DEMANDA

Para llevar a cabo nuestro análisis hemos realizado un cuestionario a una muestra de la población formada por 184 individuos. Este cuestionario se ha realizado a los turistas en la oficina de turismo del ayuntamiento de La Unión y en el centro de visitantes del Parque Minero.

El cuestionario se ha estructurado en 17 preguntas, las cuales se muestran a continuación:

1. Por favor, indique su lugar de residencia habitual.

- La Unión
- Región de Murcia
- España (provincia)
- Extranjero (país)

2. Por favor, indique su género

- Hombre
- Mujer

3. Indique su franja de edad

- Menos de 18
- De 18 a 25
- De 26 a 35
- De 36 a 45
- De 46 a 60
- Más de 60

4. Indique su profesión

- Empleado por cuenta ajena
- Estudiante

- Empresario/Autónomo
- Jubilado
- Ama de casa
- Otro (especificar)

5. En este viaje usted ha venido con...

- Familia
- Pareja
- Amigos
- Sólo
- Grupos organizados
- Otro (especificar)

6. ¿Dónde está usted alojado?

- Hotel 4/5 estrellas
- Hotel 1/3 estrellas
- Hostal o pensión
- Camping
- Vivienda de familiares o amigos
- Segunda residencia de su propiedad
- Otro (especificar)

7. ¿Qué medio/s de transporte ha utilizado desde que partió de su residencia habitual hasta llegar a La Unión? (posible multirespuesta)

- Coche
- Autobús
- Tren
- Avión
- Caravana
- Otro

8. ¿Cuánto tiempo tiene previsto que dure su estancia en la Región de Murcia en esta ocasión?
- Menos de una semana
 - 1-2 semanas
 - 2-4 semanas
 - Más de 4 semanas
9. ¿Es su primera visita a La Unión?
- Sí
 - No (indique cuántas aproximadamente)
10. ¿Cuáles son los motivos principales de su visita a la Región de Murcia? (posible multirespuesta)
- Sol y Playa
 - Deporte
 - Cultural
 - Festivales
 - Naturaleza
 - Salud
 - Otro
11. ¿Y qué le hizo decidirse a visitar La Unión?
- Festival del Cante de las Minas
 - Visitar Museos/Parque Minero
 - Pasear/Compras
 - Gastronomía
 - Naturaleza
 - Deporte
 - Otro (especificar)

12. Obtuve la información sobre mi visita en...

- Internet (webs, redes sociales, buscadores...)
- Familia y amigos
- Ferias o eventos promocionales
- Oficinas de turismo
- Prensa, revistas, televisión
- Otro

13. Considero la oferta turística de La Unión...

- Escasa
- Suficiente
- Satisfactoria

14. ¿Cómo valora la accesibilidad a los distintos puntos de interés de nuestra ciudad (museos, mina, Mercado Público...)?

- Muy mala
- Mala
- Buena
- Muy buena

15. ¿Qué es lo que más le ha gustado de su visita?

- Festival del Cante de las Minas
- Museos/Parque Minero
- Bares y restaurantes
- La naturaleza y el entorno de La Unión
- Otro (especificar)

16. ¿Y lo que menos?

- Señalización
- Limpieza
- Hospitalidad
- Alojamiento

- Seguridad
- Transporte público
- Accesibilidad (museos, Parque Minero, etc)
- Otro (especificar)

17. ¿Cómo valoraría, en general, su visita a La Unión?

- Muy mala
- Mala
- Indiferente
- Buena
- Muy buena

ANEXO 2. CUESTIONARIO DE OFERTA

Para recabar la información obtenida en nuestras entrevistas se ha realizado un cuestionario estructurado en dos partes. En la primera parte se pedía a los entrevistados que valorasen, en una escala de 1 a 5, distintos aspectos relacionados con el municipio, y en la segunda se hacían una serie de preguntas que los entrevistados podían responder libremente.

La estructura del cuestionario de oferta es la que se muestra a continuación:

Valore del 1 al 5 según su grado de importancia

1. El Parque Minero/Festival del Cante de las Minas es determinante para que el turista decida visitar La Unión.
2. ¿En qué grado considera que la variedad de la oferta turística de La Unión es suficiente?
3. ¿En qué medida la regeneración de la bahía de Portmán tendrá un impacto positivo en el turismo?

4. Valore la colaboración entre el sector empresarial y el ayuntamiento de La Unión.
5. ¿En qué grado considera que es importante la colaboración con el resto de municipios de la región para la promoción de la oferta turística de la unión?
6. ¿En qué medida afecta al turismo la escasa oferta hotelera en el municipio?
7. Valore el impacto económico que actualmente aporta el turismo al municipio de La Unión
8. ¿En qué medida considera que la oferta de La Unión ofrece un producto turístico “único”?
9. ¿En qué grado afecta la estacionalidad al turismo del municipio?
10. El conocimiento de la oferta turística de La Unión a nivel nacional
11. ¿En qué medida considera que el turismo de La Unión es dependiente del turismo que tiene como destino otras zonas de la comarca o de la región?

Entrevista

1. ¿Cuáles son los objetivos marcados por el actual gobierno para el sector turístico?
2. ¿Cuáles son las principales acciones llevadas a cabo para conseguir esos objetivos?
3. ¿Cuáles considera que son los puntos fuertes del turismo en La Unión?
4. ¿Y los débiles?

5. ¿Planes futuros?

6. ¿Cuáles son sus expectativas en cuanto a turismo a medio/largo plazo?

7. BIBLIOGRAFÍA

- Archivo Municipal del Ayuntamiento de La Unión.
- Baños Martínez, Francisco, 2004, *Portmán, década de los 70*, Francisco Baños Martínez.
- Cañizares Ruiz, M^o del Carmen, 2011, “Patrimonio, parques mineros y turismo en España”, *Cuadernos de Turismo*, núm. 4.
- Consejo Mundial del Viaje y el Turismo, 2015, “*Viaje y turismo: Impacto económico 2015*”
- Departamento de Estadística del Ayuntamiento de La Unión.
- “El Gobierno de Extremadura pone en marcha el Observatorio de Turismo de Extremadura”, Gobex: Portal Institucional del Gobierno de Extremadura, 5 de junio de 2013, <http://www.gobex.es/comunicacion/noticia?idPub=8744#.VRKSQ7GDPIU>. Visitado el 2 de marzo de 2015.
- Folleto para visitantes, página web oficial del Parque Minero de La Unión, <http://www.parqueminerodelaunion.es/es/conoce-el-parque/>, visitado el 25 de abril de 2015.
- Fósiles con las formas de vida más antiguas del mundo, en La Unión”, La Unión de Hoy, 10 de marzo de 2015, http://launiondehoy.com/index.php?option=com_content&view=article&id=8276:fosiles-con-las-formas-de-vida-mas-antiguas-del-mundo-en-la-union&catid=52:noticias&Itemid=131, visitado el 1 de mayo de 2015.
- Málaga Turismo: web oficial del área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, <http://www.malagaturismo.com/es/paginas/observatorio-turistico/410>, visitado el 2 de marzo de 2015
- Observatorio Turístico de la Alhambra y el Generalife, 2015, “Datos de la actividad turística, cultural y educativa en el conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife en 2014”.
- Observatorio Turístico de Baja California, 2013, “Experiencia de viaje y nivel de satisfacción de los visitantes nacionales en Ensenada en verano de 2013”.

- Observatorio Turístico de Baja California, diciembre 2014, “El desarrollo del ecoturismo en las áreas naturales protegidas de Baja California: Bahía de los Ángeles, un oasis en el desierto”.
- Observatorio Turístico de Cádiz, 2015, “Resumen de datos de los establecimientos hoteleros de la provincia febrero 2015”.
- Observatorio Turístico de Córdoba, “Informe anual 2009” e “Informe anual 2010”.
- Observatorio Turístico de Córdoba, 2012, “Informe anual 2011”.
- Observatorio Turístico de Córdoba, 2010, “Informe anual 2009”.
- Observatorio Turístico de Córdoba, 2014, “Informe anual 2013”.
- Observatorio Turístico de Extremadura, 2014, “Boletín segundo trimestre de 2014”.
- Observatorio Turístico de Extremadura, 2014, “Representación del Alcalde de Zalamea. 21 al 24 de agosto de 2014”.
- Observatorio turístico de Málaga, 2014, “Informe anual noviembre 2013-octubre 2014”.
- Observatorio Turístico del Mar Menor, 2001, “Análisis del turismo en el Mar Menor durante el año 2001”.
- Observatorio Turístico de Pamplona, 2007, “Boletín segundo trimestre de 2007”.
- Observatorio Turístico de Pamplona, 2014, “Informe verano 2014”.
- Observatorio Turístico Región de Aysén, “Anuario estadístico de turismo Región de Aysén 2013”. Abril de 2014.
- Observatorio Turístico de Segovia, 2014, “Boletín 2013”.
- Orozco Alvarado, Javier y Núñez Martínez, Patricia, 2013, “Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable”, Intersedes: Revista electrónica de las sedes regionales de la Universidad de Costa Rica”, número 27, págs. 143-167.
- Página web del Observatorio Turístico de Baja California, “Informes ejecutivos”, <http://observaturbc.org/informes-ejecutivos-demanda>. Visitado el 6 de marzo de 2015.

- Página web oficial del Patronato de la Alhambra y el Generalife, Observatorio Turístico, <http://www.alhambra-patronato.es/index.php?id=57>, visitado el 5 de marzo de 2015.
- Ródenas Rozas, Francisco José; Mouzo Pagán, Rogelio, 1998, *La Semana Santa Minera: historia de los desfiles pasionales en La Unión*, Asociación Belenista Cartagena-La Unión, pág. 242.
- Sáez, Asensio, 1992, *Crónicas del Festival Nacional del Cante de las Minas 1961-1992*, La Unión: Excmo. Ayuntamiento de La Unión, págs. 20-24.
- Salas, Armando, 2011, “*Estudio de la mini ruta turística: Lita y las siete cascadas y el impacto del turismo comunitario y rural en el desarrollo de la economía local*”, *Kalpana: revista de la Universidad de Especialidades Turísticas*, número 6, págs. 13-23.
- Santágata, Hernán Gabriel 2011, “La importancia de un Observatorio Turístico en provincia de Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación”, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (FCE-UNLP).
- Saura Vivancos, Salvador 2004, *La Unión, Ayer y Hoy*, Murcia: Compobell, págs. 143-144.
- Turismo de Córdoba: web oficial de turismo de la ciudad de Córdoba, Observatorio Turístico, <http://www.turismodecordoba.org/observatorio-turistico.cfm>, visitado el 4 de marzo de 2015.
- Turismo de Segovia: web de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, Observatorio Turístico, <http://www.turismodesegovia.com/es/prensa/observatorio-turistico>, visitado el 4 de marzo de 2015.
- “Ya funciona en Rocha el primer Observatorio Turístico del Uruguay”, *La Paloma Hoy: todo pasa aquí*, 25 de septiembre de 2014, <http://www.lapalomahoy.uy/movil/nota.php?ID=1516/ya-funciona-en-rocha-el-primero-observatorio-turistico-del-uruguay>. Visitado el 25 de febrero de 2015.