



**Antonio Aragón Sánchez Ph.D**  
Universidad de Murcia, España  
[aaragon@um.es](mailto:aaragon@um.es)

**Carlos Hernán González-Campo Ph.D**  
Universidad del Valle, Cali - Colombia  
[carlosh.gonzalez@correounivalle.edu.co](mailto:carlosh.gonzalez@correounivalle.edu.co)

Continuando con nuestro objetivo de difundir en los ámbitos científicos trabajos de calidad en el campo de la dirección de empresas desde una perspectiva internacional, y particularmente iberoamericana, continuamos con este primer número del volumen 2.

Con carácter previo a la presentación de los trabajos que conforman este número, queremos destacar nuestra satisfacción por el hecho de que nuestra, todavía joven, revista ya cumple prácticamente la totalidad de los criterios de Latindex y también estrena presencia en la base de datos Dialnet.

Son los primeros pasos para continuar con nuestro camino y objetivo de publicar trabajos de calidad, con un doble proceso de revisión. También, desde estas líneas queremos agradecer el esfuerzo de los revisores por su importante contribución a la mejora de la calidad de los trabajos enviados.

Entrando ya en el contenido de este número, nos complace presentar un primer artículo titulado "Cultura financiera en la empresa familiar" de los profesores Antonio Duréndez (Universidad Politécnica de Cartagena, España) y Teresa Mariño (Novacaixagalicia Business School, Vigo, España). Analizan la identificación de una estructura financiera única en las empresas familiares y, hasta qué punto ésta puede ser consecuencia de una cultura propia de este colectivo de empresas. Sus resultados muestran algún punto fuerte y varias debilidades en la actuación financiera de las empresas familiares. Se trata de un estudio empírico con una muestra de 837 empresas.

Mónica García, Andrés R. Azuero y Laura Salas, de la Universidad del Valle, Colombia, son los autores del trabajo "Responsabilidad social empresarial hacia los empleados: el caso de una PYME colombiana" en el que desde la realidad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas estudian cómo responden las Pyme al reto de implantar la responsabilidad social empresarial, pese a sus limitaciones. Para ello focalizan su estudio en la percepción que tienen los empleados de éstas prácticas por parte de las empresas.

El tercero de los trabajos trata de responder a la cuestión de si "existen niveles adecuados de formación y financiación que incentiven la intención emprendedora". En este trabajo se pone de

manifiesto el papel clave de las iniciativas empresariales emprendedoras como medio para potenciar el desarrollo económico y social de las regiones, analizando cuáles son los factores que determinan la intención emprendedora de las personas; utilizan como marco teórico la teoría del comportamiento planificado. Este trabajo está realizado por los profesores de la Universidad de Cantabria, Santander, Inés Rueda, Lidia Sánchez, Ángel Herro, Beatriz Blanco y Ana Fernández-Laviada.

Marina Ortiz Mediana, desde el FondoMicro (Santo Domingo), ha realizado el trabajo titulado "el fracaso de la microempresa relacionado con las características individuales del propietario: un estudio empírico en la República Dominicana", en el que analiza las causas de dicho fracaso atendiendo a variables de género, edad, nivel de experiencia y educación. Estamos ante un trabajo con una base empírica en el que la autora tiene información de una muestra de más de 1.600 empresas.

Por último los profesores Edgar J. Gálvez y Fred D. Contreras (Universidad del Valle, Colombia) y Gonzalo Maldonado (Universidad Autónoma de Aguascalientes, México) han realizado el trabajo titulado "La orientación al aprendizaje organizacional y su efecto en el desempeño de las MIPYMES colombianas". Estamos ante un nuevo trabajo empírico en el que los autores, tras una definición conceptual de las variables que analizan, encuentran interesantes relaciones entre aprendizaje organizacional, factores que lo potencian y resultados empresariales.

Finalizamos la presentación de este número, animando a los lectores de la revista a profundizar en el estudio y en el desarrollo de los temas tratados en nuevas investigaciones y trabajos, siendo conscientes de que el mundo de la investigación y de la generación de conocimiento es algo dinámico en el que todos, universitarios, consultores y empresarios tienen algo que aportar y, es importante que lo hagan para continuar avanzando en el conocimiento de las Mipyme.