



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EMPRESA

UPCT



Universidad
Politécnica
de Cartagena

2013/2014

La situación económica de las empresas en La Manga: ¿Estamos saliendo de la crisis?

Jonathan Ernesto Ronquillo Campoverde

Director: Víctor López Pérez
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



Índice

1. Introducción.....	2
2. La encuesta y la base de datos.....	3
3. Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta....	6
a. Pregunta 1.....	6
b. Pregunta 2.....	7
c. Pregunta 3.....	7
d. Pregunta 4.....	8
e. Pregunta 5.....	8
f. Pregunta 6.....	9
g. Pregunta 7.....	10
4. Conclusiones.....	11
5. Bibliografía.....	12
6. Anexos.....	13
a. Encuesta.....	13
b. Tablas.....	15
c. Gráficos.....	17
d. Base de datos.....	20



1. Introducción

Casi seis años después del inicio de la crisis financiera, la economía mundial sigue teniendo serios problemas para volver a la bonanza característica de antes de 2008. Algunos indicadores han mejorado pero muchos países aun cuentan con serios problemas para lograr una mejoría interna en su economía. La edición de junio de 2014 del informe **Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial**¹ revisó a la baja las previsiones iniciales para este año debido a varios problemas que actualmente afectan a todo el mundo; las malas condiciones climáticas en Estados Unidos, la crisis en Ucrania, el restablecimiento del equilibrio en China, los disturbios políticos en varias economías de ingreso mediano, el lento avance en las reformas estructurales y las limitaciones en materia de capacidad son factores que contribuyen a que el crecimiento mundial proyectado para 2014 haya sufrido una revisión a la baja del 0,3%, que lo sitúa en 3,4%. Para 2015 se sigue proyectando un crecimiento mundial del 4%².

Si nos centramos en el marco europeo según el **Informe general sobre la actividad de la Unión Europea 2013**³ nos indica que la economía europea ha salido de la recesión pero que sin embargo hay muchos países que presentan graves problemas tales como una tasa de desempleo elevada y en especial entre los jóvenes. La desigualdad de los países pertenecientes a la Unión Europea con respecto a su progreso para salir de la crisis es significativa, ya que países como Grecia, Chipre, Portugal y me atrevería a decir que hasta España no encuentran una estabilidad económica a día de hoy, incluso después de haber sido intervenidas por la *troika*.⁴ Europa debe buscar una mejor solución para todos debido a que países como Italia, Francia y hasta la fuerte Alemania están sufriendo problemas en el crecimiento de sus economías.

En el caso de España, muy damnificada por el estallido de su burbuja inmobiliaria, la tasa de desempleo que marcaba un mínimo histórico durante la primavera de 2007 con 1,76 millones de personas (un 7,95 % de la población activa), pasó a registrar un

¹ www.bancomundial.org/es

² www.imf.org

³ <http://bookshop.europa.eu/es/informe-general-sobre-la-actividad-de-la-uni-n-europea-2013-pbNAAD14001/?CatalogCategoryID=luYKABst3lwAAAEjxJEY4e5L>

⁴ Compuesta por la Comisión Europea, el Banco Central Europeo y el Fondo Monetario Internacional.



máximo histórico en el primer trimestre de 2013 con más de 6 200 000 parados (un 27,16 %) ⁵, con un paro juvenil (desempleados menores de 25 años) de más de 960 000 personas (57,2 %) ⁶. El 9 de junio de 2012, tras varias semanas con la prima de riesgo en niveles elevadísimos, España decide solicitar al Eurogrupo una inyección de efectivo para rescatar a parte de su banca.

Dentro de España, la región de Murcia es una de las comunidades más afectadas por la crisis. Según la memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la región de Murcia del 2013 ⁷, la economía murciana prolonga su recesión en 2013 casi con la misma intensidad que el año anterior pero más que la nacional, lo que acentúa la divergencia con el nivel medio de renta por habitante de España. Este informe nos muestra como la economía murciana sigue destruyendo empleo en 2013 y con más fuerza que el año anterior.

Ahora bien si queremos analizar la situación económica a un nivel aún más desagregado, en concreto para el caso de La Manga del Mar Menor, no encontramos información alguna sobre su evolución económica, su tasa de desempleo, etc. Es por este motivo, y como residente en La Manga, que me interesaría obtener datos contrastados de la evolución de su actividad económica. Esta información es útil para contrastar rigurosamente las percepciones y los comentarios acerca de si nuestro entorno está saliendo o no de la crisis. Además, siendo La Manga un destino turístico importante, podemos comprobar si el turismo, uno de los supuestos motores de nuestra recuperación como país, está efectivamente tirando de la economía al menos a nivel local.

2. La encuesta y la base de datos

Para conocer mejor cuál es la situación que atraviesa La Manga en estos momentos de crisis y cuáles han sido los factores que han influido tanto positiva como

⁵ www.ine.es

⁶ economia.elpais.com

⁷ www.cesmurcia.com



negativamente, la forma más directa y de la cual puedo extraer mejor la información es la realización de una encuesta dirigida a los empresarios de La Manga.

La encuesta consta de 7 preguntas, 5 de ellas cerrada y 2 abiertas (*Anexo I*), en las cuales se intenta conocer cuál fue la situación económica de las empresas en 2013 con respecto al periodo 2012 y alguna solución que los empresarios considere necesaria para mejorar el desenvolvimiento de sus actividades. La encuesta ha sido diseñada de una forma muy sencilla y precisa para que el empresario tenga claro lo que tiene que contestar. Además se les pregunta a los empresarios sobre un periodo de tiempo no demasiado alejado en el tiempo, para que su respuesta sea más precisa y acertada y no tenga que buscar información adicional para contestar a las preguntas.

Más concretamente, la primera pregunta nos da a conocer cómo ha evolucionado el volumen de ventas de las empresas desde 2012 a 2013.⁸ Esta pregunta me ayudara también a identificar cómo va la situación de las empresas en La Manga si la dividimos en las dos zonas (Cartagena, San Javier). Es una pregunta clave a la hora del análisis que realizaremos posteriormente.

La segunda pregunta nos identifica si debido a unos resultados negativos en sus ventas los empresarios se vieron obligados a disminuir el precio de sus productos en 2013 respecto a 2012, ofrecer algún tipo de promoción u ofertas, etc., o por lo contrario han incrementado sus precios para obtener un mayor margen de beneficio.

La tercera pregunta nos da a conocer si el empresario tuvo la necesidad de ampliar el horario de apertura de su negocio en 2013 para poder hacer frente a una gran demanda o para poder conseguir los mismos resultados que los conseguidos en el 2012, o por lo contrario han disminuido su horario de actividad, ya sea por una disminución de la demanda o simplemente cuestiones interna de las empresas.

Con respecto a la cuarta pregunta, no es nada nuevo que uno de los principales problemas que ha acarreado la crisis para España es la alta tasa de desempleo con la que cuenta actualmente. En esta pregunta queremos saber si los empresarios disminuyeron el número de empleados en 2013 con respecto a 2012 o por el contrario incrementaron sus plantillas. Con estos resultados conoceremos cómo ha variado el número de

⁸ No se les pregunta por el año actual debido a que las empresas aún no tienen datos exactos a cierre de 2014. Sin embargo, varios empresarios nos hicieron llegar informalmente su visión acerca de la evolución de su negocio en 2014. Dichos comentarios se describirán en la sección de resultados



empleados de un año a otro, y poder definir si el dato es positivo o negativo para La Manga.

La quinta pregunta busca saber qué percepción tienen los empresarios sobre la afluencia de turistas nacionales durante 2013 y poder contrarrestar los resultados con el *Informe De Datos Estadísticos de los años 2011, 2012 y 2013* facilitado por la Oficina de Turismo de La Manga.

En la sexta pregunta queremos saber la opinión de cada empresario acerca de las medidas que creen que se tienen que llevar a cabo para mejor la situación que atraviesa La Manga. Son ideas que quizás muestren soluciones que los ayuntamientos podrían considerar para ponerlas en marcha.

Por último, la séptima pregunta busca conocer si alguna nueva idea de negocio ha tenido resultados positivos para poder ponerla como ejemplo que aún en la crisis una buena idea puede funcionar.

Con lo que respecta a la base de datos de empresas a las que realizar la encuesta, he de mencionar que no existe ninguna base de datos específica para las empresas de La Manga, y la escasa información disponible se encuentra bastante desactualizada y no siempre refleja realidad. Como consecuencia, he combinado los registros de dos bases de datos diferentes⁹, de las cuales he seleccionado aquellas empresas que realmente desarrollan su actividad en La Manga. En total, nuestra base de datos (*Anexo 4*) consta de 119 empresas, 78 pertenecientes al municipio de San Javier y 41 al municipio de Cartagena.

La recogida de información se llevó a cabo durante las 3 primeras semanas de agosto, pasando el cuestionario a todas las 119 empresas de nuestra base de datos. La encuesta se realizó de forma directa con el empresario con una duración aproximada de 5 minutos por encuesta. Como resultado, hemos obtenido 56 respuestas a la encuesta (36 pertenecientes al Ayuntamiento de San Javier y 20 al ayuntamiento de Cartagena), obteniendo un porcentaje de repuesta del 47,06%.

Con respecto a la representatividad de los datos obtenidos en comparación con nuestra población de empresas (*Gráfico 1*) podemos afirmar que los resultados que se describen en la siguiente sección pueden ser considerados como representativos de la población de empresas de La Manga ya que no existen variaciones significativas entre

⁹ www.cocin-murcia.es/ www.institutofomentomurcia.es



los pesos que diferentes actividades representan en nuestra base de datos y los pesos de las actividades que realizan las empresas que han respondido a nuestra encuesta.

3. Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta

El análisis se llevará a cabo con los datos obtenidos y se realizará pregunta por pregunta, agrupándolas en dos zonas (Cartagena y San Javier), para verificar si la tendencia es la misma en ambas o si existen variaciones significativas que sean objeto de estudio según la ubicación de las mismas. Además, en las preguntas en que sea de interés, también se estudiarán las respuestas por sectores de actividad, para ver las diferencias entre unos y otros.

a. Pregunta 1.

Como podemos observar, en los resultados de la **Tabla 1-a** la tendencia en el volumen de ventas desde 2012 a 2013 es clara tanto para la zona de San Javier como para la de Cartagena. Ambas zonas han sufrido un decremento en sus ventas de un periodo a otro. La crisis ha hecho que muchos negocios cierren sus puertas mientras que otros, como los encuestados, han sufrido en su mayoría un descenso de sus ventas: Un 61% de las empresas encuestadas han visto como sus ventas han caído del 2012 al 2013, y si la analizamos por zonas un 50% y 70% de los encuestados de los municipios de San Javier y Cartagena, respectivamente, se han visto envueltos en este problema. Centrándonos en las empresas que han sufrido un aminoramiento de sus ventas, la **Tabla 1-b** muestra que un 50% de las ubicadas en la zona de San Javier han contestado que sus ventas han descendido en más de un 30%. En la zona de Cartagena, la mayoría de estas empresas han contestado que entre un 10% y un 20%. En total, un 38% de las empresas han contestado que sus ventas disminuyeron en más del 30%, dato que se extrapolará para el 2014, y se ha llegado a esta afirmación cuando se preguntó por la situación actual y todos contestaron que la tendencia será la misma que lo respondido en las encuestas.

Por otro lado, no todo es negativo ya que, como indica la **Tabla 1-c**, un 23% de los encuestados contestó que sus ventas han sufrido un incremento, siendo más notorio en la zona de Cartagena. Algo a tener en cuenta es que, en lo referente a 2014, dichas empresas comentaron lo mismo que aquellas que vieron disminuir sus ventas: que la tendencia se mantiene aunque, eso sí, con unas tasas de crecimiento menor.



Analizando las respuestas a la **pregunta 1** por sectores de actividad, la tendencia es casi la misma en todas las actividades, destacando un ligero mejoramiento por parte de las inmobiliarias en comparación con el resto de actividades. Como podemos observar en el **Gráfico 2**, sólo 3 de nuestros 6 sectores tienen empresas que han aumentado sus ventas: el sector de la hostelería con 8 empresas, las farmacias con 2 y las inmobiliarias (donde hemos incluidos hoteles, promociones inmobiliarias, aparta hoteles) con 3. Aunque este es un dato positivo para el sector inmobiliario, ya que un 50% de los encuestados que pertenecen a dicho sector han incrementado sus ventas, no podemos hablar de una recuperación de la crisis en La Manga, cuando podemos observar que la mayoría de las empresas que desempeñan sus actividades en dicha zona han visto cómo sus ventas se reducían paulatinamente.

b. Pregunta 2.

Esta pregunta va dirigida a conocer si los negocios han tomado medidas en lo que respecta al precio de sus productos. Según la información mostrada en la **Tabla 2**, un 46,43% de los empresarios han mantenido constante el valor monetario de sus productos. Por el contrario, un 41,67% de los establecimientos en la zona de San Javier han decidido disminuirlos u ofrecer algún tipo de descuento, ofertas o rebajas para poder atraer a los clientes y lograr vender más a un menor margen de beneficios. El 35% de los negocios que operan en la parte de Cartagena han llevado a cabo la misma estrategia. Este hecho se prolonga al 2014, donde los empresarios comentaron que han tenido que reducir aún más sus precios para poder vender más y poder hacer frente a los diversos gastos que año tras año se han ido incrementando. Según muchos empresarios *“la situación es cada vez más dura ya que no pueden reducir más sus precios y no ven que la situación mejore”*.

En el análisis por sectores (**Gráfico 3**) cabe reseñar que muy pocas empresas han incrementado los precios y fundamentalmente en el sector de la hostelería (5 empresas). Por el contrario, el sector de las inmobiliarias ha decidido disminuir sus precios en gran medida, fundamentalmente por la saturación de oferta de viviendas que actualmente vive el mercado español.

c. Pregunta 3.

Como muestra la **Tabla 3**, más de la mitad de los encuestados han mantenido el mismo horario. Sólo un 19,64% se han visto en la necesidad de incrementarlo para poder cubrir el mismo porcentaje de ventas que el año anterior, en algunos casos



simplemente para poder ofrecer un mejor servicio. Por otro lado un 10,71% ha disminuido su horario de atención al público, debido en su mayoría a que se han visto en la obligación de contratar menos empleados o mantener abierto el local en las horas de más afluencia de clientes.¹⁰ Es importante resaltar que aquellas empresas que han mantenido constante su horario de apertura lo han hecho debido a gran medida a las normativas municipales que tienen que cumplir, las cuales limitan dichos horarios.

d. Pregunta 4.

La *Tabla 4* muestra la tendencia que las empresas han llevado a cabo con respecto a mantener o disminuir el número de empleados debido a un descenso en sus ventas.

Tan sólo un 8,93% de los negocios han incrementado su plantilla de trabajo para poder cubrir la demanda existente; cabe destacar que el 62,50% de encuestados decidieron mantener su plantilla constante, aún con una disminución de sus ventas para muchos de ellos. Sin embargo, en la actualidad (2014), algunos empresarios comentaban que han disminuido sus plantillas o que los negocios han pasado a ser familiares, ya que en muchos casos, sus familiares cercanos se encontraban desempleados. Lo que es cierto es que la tasa de desempleo sigue siendo alta y que los trabajos que ofrecen la gran mayoría de empresas en La Manga son trabajos temporales de 2 a 3 meses, incluso comentaban muchos restaurantes que sólo contrataban gente para el mes de agosto, aquel en el que existe una mayor aglomeración de turistas.

e. Pregunta 5:

Con esta pregunta se pretende saber que percepción tienen los empresarios con respecto a la afluencia de turistas nacionales en los años 2012 y 2013 y compararlo con el informe estadístico que facilitó la Oficina de Turismo de La Manga (adjunto las tablas con los datos perteneciente al 2012 y 2013). Como podemos apreciar en el *Gráfico 4*, el 61% de los encuestados creen que la oleada de turistas nacionales no se ha visto incrementada. Por el contrario muchos comentaban que cada vez son menos turistas y que la duración de sus vacaciones es menor con respecto a años anteriores y

¹⁰ Me gustaría destacar de forma especial el caso de una empresa que pertenece a la zona de San Javier dedicada al sector náutico, que tuvo que recurrir a un ERE para poder funcionar todo el año y así disminuir las horas laborales a media jornada durante 6 meses. Es un gran esfuerzo considerando que La Manga es una zona turística de gran afluencia sólo en los meses de verano



que cada vez gastan menos. Sin embargo, según la Oficina de Turismo, la afluencia de turistas nacionales en el 2012 fue de 12.932 personas, incrementándose en 2013 a 16.551 personas (un aumento del 28%).

Eso sí, muchos encuestados destacaban el aumento de turistas extranjeros como un dato positivo para sus ventas. La mayoría de estos extranjeros provenían de países como Rusia, Francia y Alemania. Este dato coincide con los proporcionados por la Oficina de Turismo: los turistas extranjeros han pasado de ser 4.043 turistas en 2012 a 6.710 en 2013 (un 66% más) y este indicador se mantiene al alza en el presente año.

Lo que sí es cierto y en lo que la mayoría de los encuestados coincidían era en la poca publicidad que se le da a un paraíso tropical como es La Manga y la poca integración de los ayuntamientos correspondientes para desarrollar más actividades para los turistas. Estas actividades se podrían desarrollar durante todo el año para atraer a más personas durante los meses de invierno.

f. Pregunta 6.

En esta cuestión, se interesaba saber cuál es la opinión que tiene los empresarios sobre la gestión de los ayuntamientos de su zona y si podrían aportar ideas para poder lograr potenciar más el turismo en La Manga. Como era de esperar, las respuestas recibidas son muy variadas de las que destacaría:

- Mayor mantenimiento y cuidado en las playas.
- Mayor control para evitar el botellón ya que perjudica a las ventas de los negocios.
- Publicidad por televisiones extranjeras e ideas para un turismo alternativo.
- Potenciar la oferta cultural y ecológica.
- Mayor colaboración entre ambos ayuntamientos (San Javier y Cartagena).
- Mayor inversión en infraestructura y servicios.
- Unir la Manga con San Javier (con la parte de San Pedro).
- Mayor control en el tráfico para evitar atascos.
- Ayudas a los negocios por parte del ayuntamiento.
- Potenciar la práctica de deportes acuáticos.
- Crear un plan de desarrollo turístico a medio y largo plazo.



- Establecer un ayuntamiento propio.

Como una opinión personal, creo que el llevar a cabo un plan de desarrollo turístico en coordinación con ambos ayuntamientos y los hoteles sería un buen comienzo para lograr influir en el incremento de turistas. Pero no estaríamos hablando de un plan turístico y punto, sino que se debería llevar a cabo pensando en el mantenimiento del medio ambiente. Es decir, lo que se debería llevar a cabo es un plan turístico de desarrollo sostenible, manteniendo las playas y las calles, y una mayor implicación de los ayuntamientos sería necesaria en este aspecto. Además, creo que una mayor publicidad y promoción es bastante necesaria, no sólo a nivel nacional sino a nivel internacional. En este sentido, un trabajo de coordinación entre los ayuntamientos y las inmobiliarias podría ser de gran ayuda.

Lo que es cierto es que hay mucho que hacer para lograr que La Manga crezca turísticamente y que dicho crecimiento no influya de forma negativa sobre el medio ambiente. Sobre todo debemos tener claro que lo primordial es el cuidado de la ecología que nos rodea. Con respecto a otros temas, como el de crear un ayuntamiento propio o unir por carretera La Manga con San Pedro del Pinatar, creo que no son factibles en este momento. En este momento lo primordial sería atraer el turismo y no depender de proyectos que necesitarían de años para lograr el visto bueno por parte de la Comunidad y del Gobierno.

g. Pregunta 7.

En esta pregunta se pretende sacar la parte creativa de los encuestados, conocer esas innovaciones que han llevado a cabo muchos de ellos para poder mantener el ritmo de ventas. Entre esas actividades podemos destacar:

- Publicidad por redes sociales.
- Colaboraciones con empresas extranjeras y publicidad en su país.
- Promociones en hora valle y acuerdos con hoteles.

La publicidad por redes sociales es cada vez mayor y llega a un gran público en poco tiempo, pero sin duda las colaboraciones con empresas extranjeras y la publicidad en el país de origen para potenciar el turismo es un gran comienzo, para muchas de las empresas, ante todo los hoteles e inmobiliarias, y deberían llevarlo a cabo. Es una forma de contacto directo con el público objetivo que ellas desean. Por otra parte, los acuerdos



entre empresas de La Manga son una forma de colaboración casi siempre exitosa para ambas y es una buena iniciativa que puede garantizar un número de clientes bastante alto, como ha sido el caso en el acuerdo realizado entre un hotel y un restaurante.

4. Conclusiones

La finalidad con la que se ha llevado a cabo este trabajo es conocer cuál ha sido la evolución de la situación económica de las empresas en La Manga durante el periodo de 2012 a 2013. Para conocerla hemos realizado una encuesta dirigida a los empresarios de la zona, tanto de la parte de San Javier como de la de Cartagena.

En resumen, la respuesta es clara: la situación es de suma preocupación para los empresarios en general, tanto de aquellos que han incrementado sus ventas como de los que han visto una disminución de las mismas. La queja y el malestar son general. Preocupa especialmente la poca o nula ayuda prestada por los ayuntamientos correspondientes para solventar los problemas de afluencia de turistas, de facilidad en el pago de impuestos y la escasez de actividades deportivas o de ocio que brinda La Manga. Que el 60% de los encuestados sufrieran en 2013 una disminución de las ventas y que tendencia se mantenga para el 2014 es un dato realmente preocupante.

La Manga sigue teniendo problemas derivados de la crisis, problemas que a día de hoy afectan a más de la mitad de las empresas sin contar a aquellas que se han visto obligadas a cesar su actividad y que, por lo tanto, no aparecen en nuestros datos. Hay que trabajar pero hay que hacerlo ya. No se puede perder un paraíso tropical como lo es La Manga. Hay que evitar el cierre de más empresas, aumentar la afluencia de turistas e incentivar el gasto que los mismos realizan durante su estancia vacacional. Hay que lograr atraer a más turistas los 365 días del año y mejorar la inversión de los fondos que los ayuntamientos destinan a La Manga.

Es cierto que hay mucho por hacer, pero hay que empezar ya. Como opinión personal, un plan de desarrollo turístico sería un buen comienzo, pero no es un trabajo solo de los ayuntamientos, es un trabajo conjunto de coordinación entre empresarios, ayuntamientos y los ciudadanos que residen todo el año en La Manga. Esa debe ser la fórmula para poder buscar la solución óptima y hacer de la Manga un destino turístico nacional e internacional.



5. Bibliografía

Links consultadas

- Informe de Perspectivas Económicas Mundiales del Banco Mundial:
www.bancomundial.org/es
- Dato de crecimiento mundial para 2014 y 2015: www.imf.org
- Informe general sobre la actividad de la Unión Europea 2013:
<http://bookshop.europa.eu/es/informe-general-sobre-la-actividad-de-la-uni-n-europea-2013>
pbNAAD14001/?CatalogCategoryID=luYKABst3IwAAAEjxJEY4e5L
- Datos de tasa de desempleo: www.ine.es www.economia.elpais.com
- Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la región de Murcia del 2013: www.cesmurcia.com
- Base de datos: www.cocin-murcia.es/ www.institutofomentomurcia.es



6. Anexos

a. Encuesta

Nombre de la empresa	
Actividad	
Antigüedad de la empresa	
Número de trabajadores	

1. El volumen de ventas de su empresa durante 2013 comparado con el nivel de ventas durante 2012...

- Disminuyó
- No cambió
- Aumentó

b. En caso de que sus ventas disminuyeron, ¿cuánto disminuyeron?

- Menos del 10%
- Entre el 10% y el 20%
- Entre el 20% y el 30%
- Más del 30%

c. En caso de que sus ventas aumentaran, ¿cuánto aumentaron?

- Menos del 10%
- Entre el 10% y el 20%
- Entre el 20% y el 30%
- Más del 30%

2 ¿Cómo cambió el precio medio de sus productos o servicios en 2013 comparado con el precio medio durante 2012?

- Disminuyó u ofreció algún tipo de ofertas o promociones adicionales
- No cambió
- Se incrementó



3 Su horario de apertura medio durante 2013 ¿cómo ha cambiado respecto a su horario medio de apertura en 2012?

- He tenido que reducir el horario de apertura porque:
- He tenido que incrementar el horario de apertura porque:
- Es el mismo

4 El número medio de empleados de su empresa en 2013, ¿cómo ha cambiado con respecto a 2012?

- Se ha incrementado
- No ha cambiado
- Ha disminuido

5 ¿Cree que la afluencia de turistas nacionales durante 2013 ha aumentado con respecto a 2012?

- Si
- No

6 ¿Cree que las autoridades podrían hacer más para potenciar el turismo en la zona?

7 ¿Durante el período de crisis ha puesto en marcha alguna idea de negocio para potenciar la afluencia de cliente al mismo?



b. Tablas

Tabla 1-a: Resultados obtenidos de la pregunta 1

PREGUNTA 1	SAN JAVIER	%	CARTAGENA	%	GENERAL	%
<i>Disminuyó</i>	20	55,56%	14	70%	34	61%
<i>No cambió</i>	8	22,22%	1	5%	9	16%
<i>Aumentó</i>	8	22,22%	5	25%	13	23%
TOTAL	36	100%	20	100%	56	100%

Tabla 1-b: Resultados del apartado b de la pregunta 1

b. Disminuyo	SAN JAVIER	%	CARTAGENA	%	TOTAL	%
<i>Menos del 10%</i>	1	5,00%	3	21,43%	4	11,76%
<i>Entre el 10% y 20%</i>	5	25,00%	5	35,71%	10	29,41%
<i>Entre el 20% y 30%</i>	4	20,00%	3	21,43%	7	20,59%
<i>Más del 30%</i>	10	50,00%	3	21,43%	13	38,24%
TOTAL	20	100%	14	100%	34	100%

Tabla 1-c: Resultados del apartado c de la pregunta 1

c. AUMENTÓ	SAN JAVIER	%	CARTAGENA	%	TOTAL	%
<i>Menos del 10%</i>	4	50,00%	1	20,00%	5	38,46%
<i>Entre el 10% y 20%</i>	3	37,50%	3	60,00%	6	46,15%
<i>Entre el 20% y 30%</i>	0	0,00%	1	20,00%	1	7,69%
<i>Más del 30%</i>	1	12,50%	0	0%	1	7,69%
TOTAL	8	100%	5	100,00%	13	100%



Tabla 2: Resultados obtenidos de la pregunta 2

PREGUNTA 2	SAN JAVIER	%	CARTAGENA	%	TOTAL	%
Disminuyo/ ofertas	15	41,67%	7	35%	22	39,29%
No cambio	16	44,44%	10	50%	26	46,43%
Se incremento	5	13,89%	3	15%	8	14,29%
TOTAL	36	100%	20	100%	56	100%

Tabla 3: Resultados obtenidos de la pregunta 3

PREGUNTA 3	SAN JAVIER	%	CARTAGENA	%	TOTAL	%
Reducirlo	5	13,89%	1	5%	6	10,71%
Incrementarlo	8	22,22%	3	15%	11	19,64%
Es el mismo	23	63,89%	16	80%	39	69,64%
TOTAL	36	100%	20	100%	56	100%

Tabla 4: Resultados obtenidos de la pregunta 4

PREGUNTA 4	SAN JAVIER	%	CARTAGENA	%	TOTAL	%
Incremento	4	11,11%	1	5%	5	8,93%
No cambio	24	66,67%	11	55%	35	62,50%
Disminuyo	8	22,22%	8	40%	16	28,57%
TOTAL	36	100%	20	100%	56	100%

Tablas del informe estadístico de la oficina de turismo de la manga

Oficinas de Turismo de La Manga 2012

<i>Extranjeros</i>	Nacional	Región de Murcia	Total
4.043	12.932	495	17.475

Oficinas de Turismo de La Manga 2013

<i>Extranjeros</i>	Nacional	Región de Murcia	Total
6.710	16.551	651	23.961



C. Gráficos

Gráfico 1: Representatividad de los datos obtenidos en comparación con nuestra población

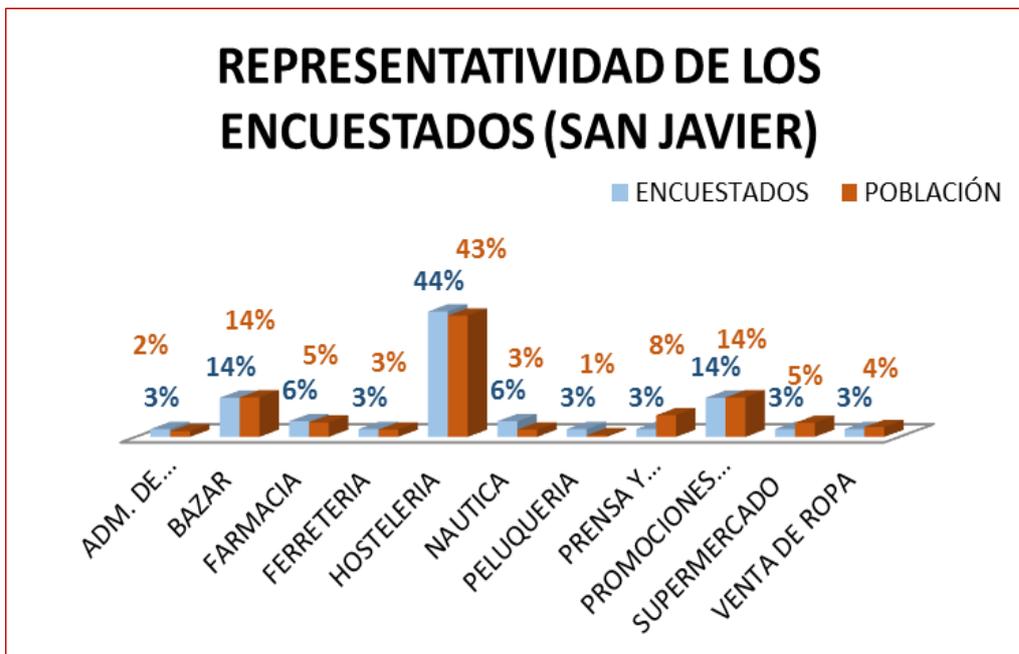
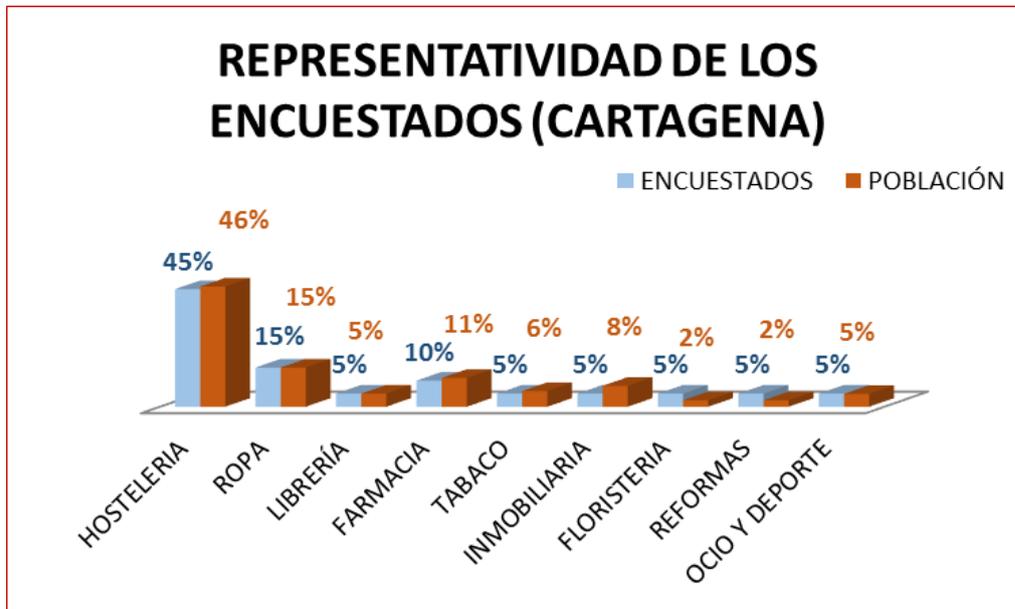




Gráfico 2: Resultados obtenidos de la pregunta 1 por sectores

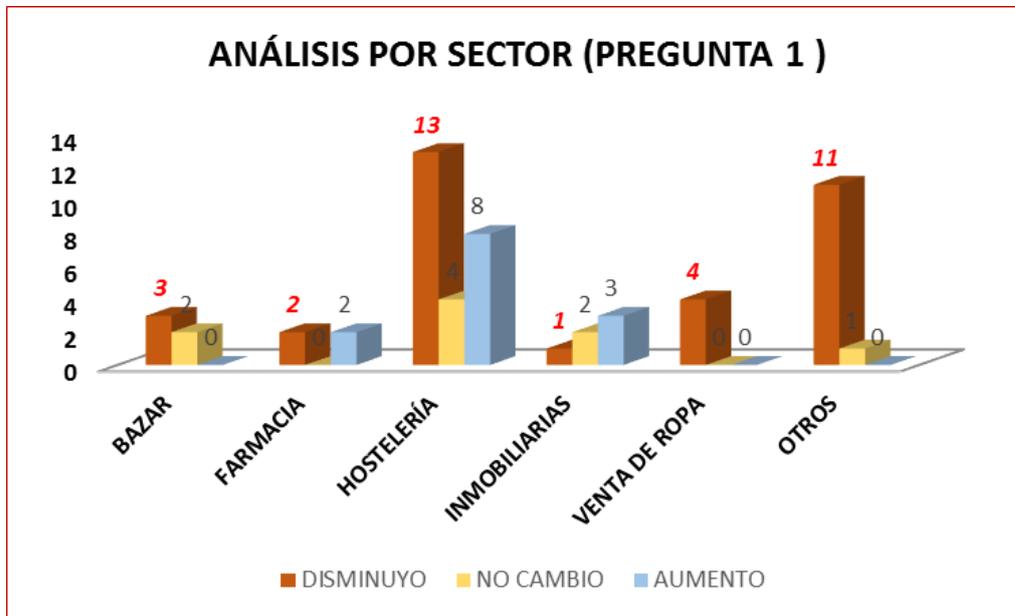


Gráfico 3: Resultados obtenidos de la pregunta 2 por sectores

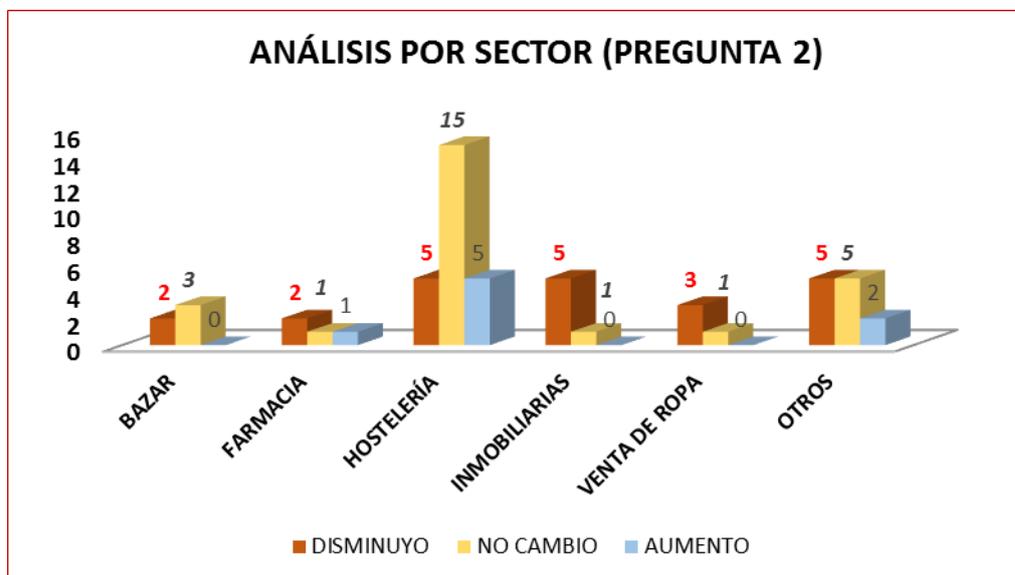




Grafico 4: Resultados obtenidos de la pregunta 5





d. Base de datos

Nº	CARTAGENA		
	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN
1	COCINAS LA MANGA, S.L.	FABRICA DE MUEBLES DE COCINA	Lugar Ribera Sur, 91 (Manga del Mar Menor (La))
2	JIMENEZ RODRIGO MARIA DEL CARMEN	FARMACIA	CL GRAN VIA MANGA
3	MADRID ROSIQUE LAURA	FARMACIA	UR LAS SIRENAS
4	FLORISTERIA MARA	FLORISTERIA	GRAN VIA A LA MANGA URB COSTA MANGA 2
5	MURCIA Y BRIONES, S.L.	HOSTELERIA	Urbanización Parque El Pedrucho, s/n (Manga del Mar Menor (La))
6	BUSQUETS E HIJOS, S.L.	HOSTELERIA	Paseo de la Barra, 19
7	HERNANDEZ SAEZ JOSE MANUEL	HOSTELERIA	LU ZONA ENTREMARES - LA MANGA
8	HERNANDEZ OLIVARES VICENTE	HOSTELERIA	CA CAMINO VERDADERO
9	KERMUR MURKER	HOSTELERIA	GRAN VIA BAJA MAR
10	HILBERT GAYNER MARGARET	HOSTELERIA	GA LOS FLAMENCOS
11	CAFETERIA ISTAMBUL S.L.	HOSTELERIA	PLAZA BOHEMIA - LA MANGA
12	ABELA TERESA SL	HOSTELERIA	UR BELLA LUZ LOCAL
13	JEGAVAR	HOSTELERIA	PL BOHEMIA CENTRO COMERCIA
14	MOLINA COLLADO MANUEL	HOSTELERIA	PL BOHEMIA ESQUINA SUB. GALUA
15	FERNANDEZ CONESA CATALINA	HOSTELERIA	PZ BOHEMIA
16	SORIA ARROYO JOSE LUIS	HOSTELERIA	PL CA VANNA-LOCAL
17	CHIRINGUITO D ELA MANGA SL	HOSTELERIA	CL G VIA - ED MONTERREY-MANGA
18	MONALARCON SLU	INSTALACIONES DE FONTANERIA	ABREVADERO
19	PARRA LOPEZ MIGUEL ANGEL	INSTALACIONES DE FONTANERIA	PL CALNEGRE-LA MANGA
20	HERNANDEZ ZAPATA GINES	LIBRERÍA	ED SIRENAS
21	MARCHAN BERNAL ROSA MARIA	LIBRERÍA	UR LAS SIRENAS
22	ENTREMARES OCIO Y SALUD, S.L.	OCIO Y DEPORTE	Lugar Centro Comercial Entremares, Local 23, s/n
23	LA MANGA GO KART, S.L.	OCIO Y DEPORTE	Carretera de La Manga, Km 19,200
24	VILLAS DE GRIMANGA, S.L.	PROMOCION INMOVILIARIA	Calle Gran Vía. Edf. Monterrey, s/n
25	GRUPO INMOBILIARIO LA MANGA, S.A.	PROMOCION INMOVILIARIA	Avenida Gran Vía, s/n
26	APARTAHOTEL MIRAGE, S.L.	PROMOCION INMOVILIARIA	Urbanización Copacabana, Gran Vía, s/n
27	VECOS, C.B.	PROMOCION INMOVILIARIA	Calle Galerías el Flamenco, s/n (Manga del Mar Menor (La))
28	VALMIN, S.A.	PROMOCION INMOVILIARIA	Avenida Gran Vía, s/n, ED Monterrey
29	PROMOCIONES SABICASA, S.L.	PROMOCION INMOVILIARIA	Avenida Gran Vía, s/n
30	PROASOL ENTREMARE SL	PROMOCION INMOVILIARIA	LU HOTEL ENTREMARES-SEGUNDA
31	NÁUTICAS MARINA CENTER, S.L.	SUPERMERCADO	Carretera de Cala Reona, s/n (Cabo de Palos)
32	FRUTAS Y VERDURAS RODRÍGUEZ, S.L.	SUPERMERCADO	Calle Ribera Sur. UR El Vivero, s/n
33	PORTMAN GOLF, S.A.	TRATAMIENTOS DE RESIDUOS	Carretera La Unión al Llano, Cantera Emilia, s/n
34	DIAZ MARTINEZ JORGE	VENTA DE ROPA	AV JULIETA ORBAICETA - PLAYA H
35	GARCIA NORTES ROCIO	VENTA DE ROPA	PLAZA BOHEMIA - EDF PATIO ANDA
36	JIMENEZ PEREZ TAMARA	VENTA DE ROPA	PLAZA BOHEMIA
37	OCIOMENOR SL	VENTA DE ROPA	PA DE LA DARSENA
38	PLATAFORMA 2012 SL	VENTA DE ROPA	PT PUERT DEP TOMAS MAESTRE
39	PROMOCIONES RUBIO DEL MAR MENOR, S.I	VENTA DE TABACO	Calle Gran Vía de la Manga, P MM175
40	BALSALOBRE OLIVA PABLO	VENTA DE TABACO	PLAZA BOHEMIA - LA MANGA
41	SIXOU FEDIDA DANIELLE ROSE	VENTA DE TABACO	ED BABILONA - LA MANGA



Nº	SAN JAVIER		
	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN
1	PESCADOS CABOMAR, S.L.	VENTA DE PESCADOS	Gran vía de la Manga. UR Castillo de Mar, 2º +E49:E83Fase
2	SUPER HERMANOS SEGADO, S.L.	VENTA DE LIBROS	Urbanización Jardín del Mar, Local 19
3	OLIVARES PATERNA JUAN CARLOS	VENTA DE LIBROS	LG PUERTO TOMAS MAESTRE, 0 - 30380 SAN JAVIER
4	GARRE PALOMARES NURIA	VENTA DE LIBROS	CL GRAN VIA DE LA MANGA, 0 - 30380 SAN JAVIER
5	FERNANDEZ PETEIRO MARIA ANTONIA	VENTA DE LIBROS	CO RESIDENCIAL MANGA BEACH, 1 - 30380 SAN JAVIER
6	FERNANDEZ GARCIA CARLOS	VENTA DE LIBROS	PT MANGA-UR ALDEAS TARA Y CLU, 93 - 30380 SAN JAVIER
7	CONESA SAURA CONCEPCION	VENTA DE LIBROS	LG CENTRO COMERCIA DOS MARES, 581 - 30380 SAN JAVIER
8	SUPERMERCADOS GRIMANGA SL	SUPERMERCADO	AV GRAN VIA, 0 - 30380 SAN JAVIER (MURCIA)
9	SUPERCOR SA	SUPERMERCADO	CL DARSENA CERO LA MANGA, 0 - 30380 SAN JAVIER
10	RUBIO VILAR M MAR	SUPERMERCADO	UR TORREMANRES-LA MANGA-BAJO, 0 - 30380 SAN JAVIER
11	MARTIN VAZQUEZ VICTORIANO	SUPERMERCADO	LG UR PUERTO BELLO-LA MANGA, 0 - 30370 SAN JAVIER
12	ESPARCIMENTOS DEL SUR SL	SUPERMERCADO	PD MANGA-PTO TOMAS MAESTRE, 17 - 30380 SAN JAVIER
13	DARSENA CERO ALIMENTACION SL	SUPERMERCADO	CL DARSENA CERO ZONA 2-MANGA, 0 - 30380 SAN JAVIER
14	CAMPOS TUDELA JUAN PEDRO	SUPERMERCADO	CA MANGA BEACH.LA MANGA, 0 - 30380 SAN JAVIER
15	AREA DE LA MANGA S.L.	SUPERMERCADO	PT MANG.M.MENOR-RES.PEDRUCHI, 1 - 30370 SAN JAVIER
16	ANTONIO SANMARTIN ALBALADEJO	SUPERMERCADO	PB LA MANGA-CL GRAN VIA, 0 - 30370 SAN JAVIER
17	SUMINISTROS Y MONTAJES EOLICOS, S.L.	REPARACIONES	Avenida Gran Vía Pol.Y-1º, 122, 1º (Manga del Mar Menor (La))
18	SUMINISTROS Y MONTAJES EOLICOS, S.L.	REPARACIONES	Urbanización Hawaii, 5, local 1, Km. 8,5 (Manga del Mar Menor (La))
19	IMANDIOS LAMANGA SL EN CONSTITUCION	REFORMAS	CL GRAN VIA-RESD PALMERAS-, 2 - 30380 SAN JAVIER
20	VACACIONES Y ALQUILERES LA MANGA, S.L.	PROMOCIONES INMOVILIARIA	Urbanización Hawaii, 5, local 1, Km. 8,5
21	VACACIONES Y ALQUILERES LA MANGA, S.L.	PROMOCIONES INMOVILIARIA	Urbanización Hawaii, 5, local 1, Km. 8,5
22	SEGURIDAD MAR MENOR, S.L.	PROMOCIONES INMOVILIARIA	Avenida Gran Vía, s/n. Urb. Castillo Mar II 2º, 2º Fase bajo
23	OTHMAN EL BEZANTI ALI 000575330A SLNE	PROMOCIONES INMOVILIARIA	PB LA MANGA-RESIDENC NEPTUNO, 18 - 30380
24	MAJA HOTELES, S.L.	PROMOCIONES INMOVILIARIA	Gran vía de la Manga, Km 9,5 (Manga del Mar Menor (La))
25	HOTEL MANGALÁN, S.L.	PROMOCIONES INMOVILIARIA	Gran vía de la Manga, km 6'5, s/n (Manga del Mar Menor (La))
26	HOTEL MANGALAN SL	PROMOCIONES INMOVILIARIA	AV GRAN VIA LA MANGA, 0 - 30380
27	HOSTELERIA UNIDA SA	PROMOCIONES INMOVILIARIA	AV GRAN VIA DE LA MANGA, 0 - 30380
28	CEALTUR, S.L.	PROMOCIONES INMOVILIARIA	Urbanización Manga Beach, Bloque 5, s/n
29	CATERING Y SERVICIOS MAR MENOR SL	PROMOCIONES INMOVILIARIA	UR PEDRUCHILLO-BAJOS.MANGA, 0 - 30380
30	CAMARA INMOBILIARIA DE CABO DE PALOS	PROMOCIONES INMOVILIARIA	CL GRAN VIA LA MANGA, 78 - 30380
31	BATISTA-SANCHEZ RACIEL JOHN	PROMOCIONES INMOVILIARIA	CL GRAN VIA-N.P. BELLO BAJO, 0 - 30380
32	ANTONIO QUEREDA ILLÁN 00081954F, S.L.N.	PROMOCIONES INMOVILIARIA	Urbanización Eurovosa. CL Oslo, s/n (Manga del Mar Menor (La))
33	PROBUSNESS MARINE S.L.	NAUTICA	GRAN VIA A LA MANGA
34	NAUTICA NAVEMAR S.A.	NAUTICA	GRAN VIA A LA MANGA
35	IMERCAR CB	INTERMEDIARIO	PB LA MANGA-ZOCO LEVANTE, 9 -
36	YEPES LEGAZ ANGEL	HOSTELERIA	CL GRAN VIA, 0 - 30380 SAN JAVIER (MURCIA)
37	THE LOUNGE LA MANGA, SL	HOSTELERIA	PG PUERTO TOMAS MAESTRE, 17 -
38	ROMERO ROCAMORA ANTONIO	HOSTELERIA	G. DE LA MANGA C.C. ALCAZAB, 0 - 30380
39	RESTAURANTE PAQUEBOTE, SL	HOSTELERIA	PB LA MANGA-PUERTO PLAYA, 0 -
40	RESTAURANTE PAQUEBOTE, S.L.	HOSTELERIA	Grupo de La Manga. UR Puerto y Playa, s/n



41	RAYCHINOV MLADEN VIDOLOV	HOSTELERIA	LU PTO.TOMAS MAESTRE MODULO, 7 -
42	ORREGO & FERNANDEZ SL	HOSTELERIA	CL GRAN VIA-RES.PALMERAS, 4 - 30380
43	MESON MURCIANO SL	HOSTELERIA	PB L MANGA UR VENECIOLA ED M, 0 - 30370
44	MESON MURCIANO SL	HOSTELERIA	UR VENECIOLA-ALDEAS DE TARAY, 0 - 30380
45	LADERA DOS MARES DEL MEDITERRANEO S	HOSTELERIA	PD LA MANGA, 0 - 30380 SAN JAVIER (MURCIA)
46	LA TABERNA COUNTRY CLUB SDAD COOP	HOSTELERIA	ED DOMINIQUE-LA MANGA, 0 - 30380
47	LA MANGA FOODS SL EN CONSTITUCION	HOSTELERIA	CL CENTRO COMERCIAL DARSENA, 14 - 30380
48	JIMENEZ CORTES MARIA DEL CARMEN	HOSTELERIA	GV LA MANGA, 0 - 30380 SAN JAVIER (MURCIA)
49	GEE ANTHONY DAVID	HOSTELERIA	CA CORNISA DEL ESTACIO, 22 - 30380
50	EGEA VILLAESCUSA MARIA DOLORES	HOSTELERIA	DP LA MANGA, 0 - 30380 SAN JAVIER (MURCIA)
51	CONESA MARTINEZ JOSE LUIS	HOSTELERIA	LGMANGA-C COM CABILA ZOCO, 0 - 30380
52	CISNE NEGRO SL	HOSTELERIA	UR HAWAY, 0 - 30380 SAN JAVIER (MURCIA)
53	CHACON LORCA FRANCISCA	HOSTELERIA	AV GRAN VIA L.MANGA URB MANG, 0 - 30380
54	BOUDAROUA NABIL	HOSTELERIA	CO DARSENA CERO-LA MANGA, 18 - 30380
55	BOLEA MARTINEZ FORTUN JUAN MATEO	HOSTELERIA	CL GRAN VIA-ESMERALDA II, 0 - 30380
56	BAERVOETS, PHILIPPE	HOSTELERIA	CM ISLAS-UR ALISEOS-LA MANGA, 0 - 30380
57	ÁREA DE LA MANGA, S.L.	HOSTELERIA	Urbanización Residencial El Pedruchillo, local 1
58	ALTOPACUN SL	HOSTELERIA	UR GONDOLAS-ED.MURANO, 0 - 30380 S
59	FERRETERIA ALCAZABA CB	FERRETERIA	DP LA MANGA, 0 - 30380 SAN JAVIER (MURCIA)
60	FERRER MARTINEZ ISABEL	FERRETERIA	CL ALCAZABA CCOO-MANGA M MEN, 13 - 30380
61	JUAN GUZMAN TAPICERIA SL	FARMACIA	PB MANGA-P.TOM.MAESTRE-C EST, 22 - 30380
62	EXCLUSIVAS PLATINO SL	FARMACIA	CL ZOCO ALCAZABA, 0 - 30380 SAN JAVIER (MURCIA)
63	BROWN KELLY LOUISE ELISABETH	FARMACIA	UR VENECIA-LA MANGA, 8 - 30380 SAN JAVIER (MURCIA)
64	BATALAN ALINA	FARMACIA	UR LAS GONDOLAS-ED MARCO POL, 0 - 30380
65	CAMPSA ESTACIONES DE SERVICIO S A	ESTACION DE SERVICIO	PD LA MANGA-AV GRAN VIA, 0 - 30370
66	MARVIMUNDO SL	BAZAR	PB MANGA-CENTRO CIAL ZOCO, 4 - 30380
67	MARTINEZ MARTINEZ ASCENSION	BAZAR	PB LA MANGA-GRAN VIA, 10 - 30370
68	LAZARO ORTEGA JOSE ANTONIO	BAZAR	AV GRAN VIA DE LA MANGA ALUS, 1 - 30380
69	J.J. MURCIANA DEL REGALO SL	BAZAR	CL GRAN VIA URB PUERTO BELLO, 398 - 30380
70	GUILLAMON OÑATE JUAN MARIANO	BAZAR	CL G VIA EDI COSTA MANGA, 42 - 30380
71	GONZALEZ DIAZ JUSTO	BAZAR	CL GRAN VIA, 3 - 30380 SAN JAVIER (MURCIA)
72	DEEP MURCIA SL	BAZAR	PB MANGA-CORNISA ESTACION, 2 - 30380
73	DE CRAEYE GERARD PAUL ROGER	BAZAR	AV GRAN VIA.UR MANGAMAR.MANGA, 0 - 30380
74	BP EQUIPAMIENTO NAUTICO SL	BAZAR	LGP TO TOMAS MAESTRE-MANGA, 6 - 30380
75	BALCAZAR MELGAR JOSE DAVID	BAZAR	CL CENTRO COMERCIAL EL ZOCO, 16 - 30380
76	AUTO-RECURSO SL	BAZAR	PT MANGA-UR CABO ROMANO-VILL, 20 - 30380
77	ARRIKITAUM RESTAURACION SL	BAZAR	CA GRAN VIA POL. VENECIOLA, 1 - 30380
78	ACASTILLAGE LA MANGA SC	BAZAR	LGCORN. PONIENTE-PTO.TOMAS, 0 -