



[EL TURISMO,  
UN SECTOR  
CON FUTURO]

## PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA UNIÓN





# Índice

- 1. Introducción – Pasado, presente y futuro del municipio minero de La Unión** (pág. 3-15)
  - a) Localización
  - b) Evolución histórica
  - c) Población
  - d) Actividad económica
    - a. Alojamientos
    - b. Restauración
    - c. Ocio activo
    - d. Oferta comercial
  
- 2. Situación actual del sector turístico en el municipio: antecedentes y situación actual de las actividades turísticas locales** (pág. 16-30)
  
- 3. La oferta cultural y la riqueza natural en el municipio de La Unión: situación actual y estrategias para una consolidación futura** (pág. 31-70)
  - a) Oferta de actividades turísticas del Municipio: Atractivos turísticos y riqueza natural
    - a. Parque Minero de La Unión. La Sierra Minera
      - i. Rutas mineras y de senderismo
      - ii. Vestigios mineros
    - b. Edificios y monumentos
    - c. Museos municipales
    - d. Eventos sociales, lúdicos y culturales
  - b) Estrategias para una consolidación futura
    - a. Definición de objetivos
    - b. Definición de publico objetivo
    - c. Definición de productos
    - d. Definición de la política de calidad
  
- 4. Otras recomendaciones para la competitividad futura del sector** (pág. 71-78)
  
- 5. Conclusiones y perspectivas de futuro** (pág. 79-83)

Metas y objetivos marcados
  
- 6. Bibliografía** (pág. 84)



# 1. Introducción



# LA UNIÓN, *CIUDAD MINERA*

---



## **-Pasado, presente y futuro del municipio minero de La Unión-**

Una unión no suele producirse de forma casual, fortuita, espontánea, a pesar de que los seres humanos nacemos, crecemos, nos desarrollamos y vivimos gracias a la unión de elementos, objetos, materias... y lo más importante, personas.

El caso de este municipio minero por definición, no es muy diferente, pues cuenta desde siempre con una Sierra repleta de mineral en sus entrañas que ha actuado como nexo, como elemento de unión de todos aquellos que, atraídos por la riqueza de sus filones, convirtieron la suma de Sierra, esfuerzo, trabajo y dedicación, en **La Unión**. Es éste el elemento clave que nos lleva a comprender su pasado, su presente y en gran medida también su futuro.

Atraídos por su riqueza mineral, cartagineses, romanos e incluso civilizaciones anteriores, se asientan en la Sierra, donde aún hoy se conservan restos arqueológicos de época antigua que atestiguan su existencia. La Villa Paturro, la Calzada Romana de Portmán, Mina Balsa, Pozo Mercurio... son una buena prueba de ello.



La Unión, azotada por los vaivenes que traían consigo los diferentes avances tecnológicos en materia extractiva, ha vivido siempre en la alternancia entre períodos de intensa explotación del territorio y otros de casi total abandono.

Brillante fue aquella época en la que, según cuentan los historiadores, Aníbal pagaba a su ejército de mercenarios con la plata que manaba del Cabezo Rajao o el emperador romano Augusto ordenaba la construcción de un teatro en Cathago Nova, sufragado con la riqueza obtenida de las cercanas explotaciones mineras de La Unión. Pero dos son los principales hechos históricos que han marcado el presente de La Unión: el resurgir de la minería a mediados del siglo XIX y, un siglo más tarde, la explotación minera a cielo abierto que se mantuvo hasta la década de los ochenta cuando se clausuró la actividad. Resultado de estos procesos es el perfil que presenta hoy la Sierra y el legado de instalaciones mineras que ésta alberga.

Es en este último periodo extractivo cuando se causa en la zona una mayor suma de impactos ecológicos, paisajísticos, sociales y económicos que definen y condicionan el presente de La Unión puesto que la minería a cielo abierto movilizó más de 300.000 toneladas de estériles y dejó patentes sus devastadores efectos en la Bahía de Portmán, colmatada hoy por las más de 60.000.000<sup>1</sup> de toneladas que el lavadero Roberto vertió hasta principios de los 90; el paisaje de la zona minera queda hoy salpicado de escombreras, balsas, pozos, suelos contaminados, canteras, cortas, castilletes... y finalmente, el monopolio de la minería como única actividad económica de la zona, acaba con otras propias del sector primario como lo son de la pesca, agricultura y ganadería. Teniendo un repercusión mayor estos efectos en las pedanías de Portmán y Roche.

El **presente** del municipio de La Unión pasa, por la convivencia con los impactos ecológicos y económicos que la actividad minera dejó en el territorio, donde una vez perdido con el cierre de las explotaciones su único motor económico, y atravesando un bache en el que los trabajadores reconvertidos al sector de la construcción han vuelto a sufrir un marcado descenso en su actividad, debido al deshinchamiento del sector inmobiliario, y puesto que aún no se ha puesto en marcha el proyecto de regeneración de la Bahía de Portmán, el sector servicios se desmarca como una buena alternativa amparado por la próxima inauguración del Parque Minero de La Unión y las múltiples posibilidades que éste traerá consigo.

---

<sup>1</sup> [www.portman.org.es/port.html](http://www.portman.org.es/port.html)



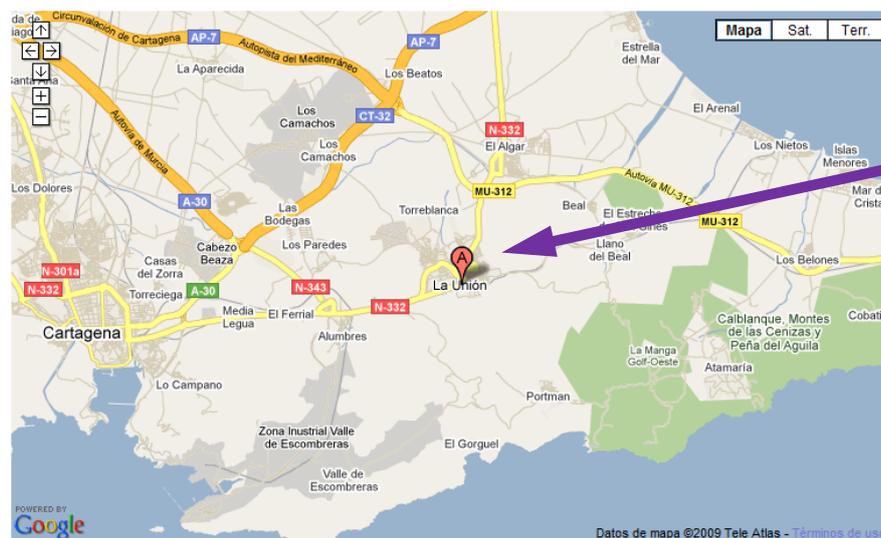
Entonces, ¿hacia dónde se dirige el **futuro** de La Unión? Es inmediato pensar en el turismo, el ocio y los servicios como abanderados de un resurgir social, medio ambiental, económico y cultural del municipio, en el que no se desvincularía, en ningún caso, de la minería como marca de identidad del territorio.

## *Pongámonos en situación:*

### **a. Localización**

La Unión, o mejor dicho, su término municipal, situado en el extremo sudoriental de la Región de Murcia, ocupa una superficie de 24,55 km<sup>2</sup> en el. Parte integrante de la Comarca de Cartagena, limita en todo su perímetro terrestre con el término municipal de dicha Ciudad Portuaria, salvo por el sur, donde el Mar Mediterráneo, a través del perfil que la costa dibuja en Portmán, establece su límite.

La temperatura media anual en La Unión es de 17°C y el sol brilla alrededor de 320 días al año, dando lugar a una de las zonas más soleadas de Europa<sup>2</sup>, lo que, a buen seguro, caracterizará el carácter abierto y amable de su gentes.



<sup>2</sup> Folleto Descubre La Unión. Editado por el Excmo. Ayto. de La Unión



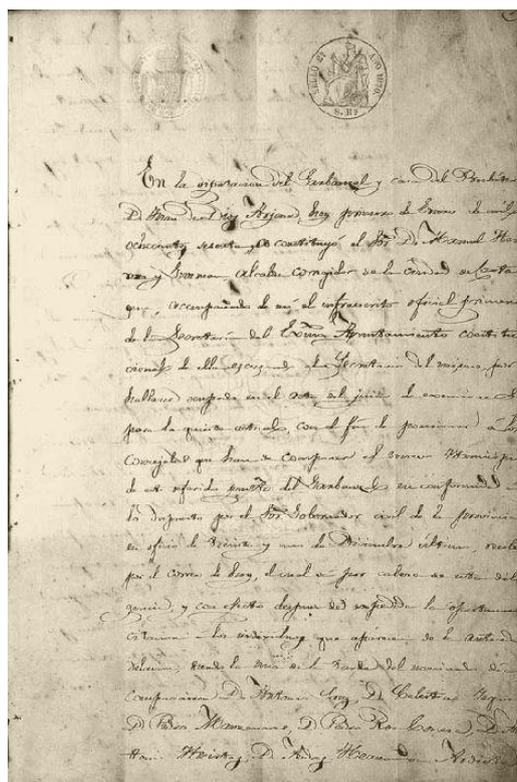
## b. Evolución histórica

La fecha de constitución de La Unión es relativamente cercana. Este joven municipio de tan solo 150 años, se creó en 1860 tras la fusión de varias pedanías, que a su vez se habían ido segregando de Cartagena, según habían ido adquiriendo importancia al abrigo de las explotaciones mineras de la Sierra.

Pero la explotación de la Sierra Minera, principal fuente de riqueza del Municipio, no comienza aquí, sino que se remonta a fechas anteriores a producirse los asentamientos romanos en zonas como Mina Balsa, Atalaya y el poblado de Cabezo Agudo, donde una vez ya bajo el dominio romano, cientos de esclavos, extraían la riqueza metalífera de sus montes (plomo, plata...); llegando incluso a nuestros días restos arqueológicos de la villa romana del Paturro, en Portmán o como los romanos lo denominaban “Portus Magnus” (Puerto Grande).

Así mismo, diversas fuentes historiográficas consultadas confirman la importancia de la Sierra Minera en aquella época con ejemplos como el de Fray Leandro Soler que afirmaba que las naves de Salomón cargaban la plata en Portmán para construir su templo; Polibio que relataba como Aníbal extraía diariamente del Cabezo Rajado 300 libras de plata y daba por cierta la cifra de 40.000 esclavos romanos trabajando en el corazón de la Tierra. Posteriormente el acontecer histórico, hizo que la zona tuviera momentos de auge o de declive en función de las explotaciones mineras; en 1387 las Cortes autorizan su explotación y en 1496 Los Reyes Católicos dictan las ordenanzas del Sector. Después Carlos V, Felipe II, Felipe III, Carlos III, Fernando VII concedieron licencias o promulgan leyes para atraer a nuevos colonos.

Habrá que esperar a la mitad del XIX, para que se produzca un auténtico desarrollo minero-industrial en la zona, con la consiguiente avenida de emigrantes, que buscaban en las minas remedio a sus desdichas. La comarca va ganando así relevancia hasta tal punto que los hasta entonces barrios cartageneros de Herrerías, El Garbanzal, Roche y Portmán, llevan a cabo su segregación de aquel Ayuntamiento. De éste modo y una vez conseguida la separación y tras la Real Orden del 10 de diciembre de 1859, será el 1 de enero de 1960 cuando se proclama a El Garbanzal, cabeza del nuevo Municipio. Producto de la denominación del nuevo municipio como Villa de El Garbanzal, no tardaron en surgir rivalidades entre los vecinos de El Garbanzal y Herrerías, provocando duros enfrentamientos. Ante tal situación, el General Prim encomendó al General Miláns del Bosch normalizar la situación y apaciguar los ánimos, para lo que tomó una acertada solución: el nuevo municipio, integrado por los mismos cuatro núcleos urbanos, pasaría a denominarse Villa de **La Unión**, evitando así predominios. Ésta experimentó un crecimiento poblacional sin precedentes, que la situaron como el asentamiento minero más importante de la Sierra, aunque su evolución demográfica fue movida e irregular, con una accidentada curva poblacional, en función del momento que atravesaba la economía.



**Acta de Constitución del Ayuntamiento de La Unión 1.01.1860**

La evolución demográfica, de la que tenemos constancia a partir de 1850, cuando la población era de aproximadamente 5.000 habitantes, combina periodos de fuertes altibajos, ya que en tan solo un año alcanzó los 8.000; treinta años más tarde, en 1880 era ya de 22.000 y la época del mayor apogeo minero, los últimos del siglo XIX y primeros del XX, aun estaban por llegar.

La Unión, entraba en el Siglo XX con una población aproximada de 28.000 habitantes (año 1900); una década después, **en 1910 llegó a alcanzar los 35.000 habitantes censados** convirtiéndose en el cuarto municipio en importancia de la Región de Murcia tras Cartagena, Murcia y Lorca. El estallido de la Primera Guerra Mundial (1914) afectó negativamente a la economía de la Comarca y la población comenzó a disminuir paulatinamente, teniendo 24.000 habitantes a 1920, 12.000 en 1930 y 10.000 en 1940, siendo este el mínimo alcanzado por el Municipio.

Esta marcada fluctuación de población, se refleja de manera paralela en la construcción; entre 1870 y 1910 se producen un gran número de expedientes de obra, que en los años de la gran depresión experimentan una gran bajada, trayendo consigo el aumento de las declaraciones de ruina y de los expedientes de derribo; los cuales, muchas veces sólo se producían por que las viviendas dejaban de tener valor y se demolían para aprovechar los materiales en las construcciones de la cercana Cartagena.



Si atendemos al trazado de las calles, pieza fundamental para entender el desarrollo de una ciudad, vemos que el crecimiento urbanístico de La Unión durante sus primeros años como Municipio con identidad propia fue algo caótico; se formaron una serie de barriadas o agrupaciones de viviendas, no siempre en correcta relación unas con otras, que obligaron posteriormente a proyectos de alineación y reforma que tendrían lugar a partir de 1890, coincidiendo con el mandato del alcalde Jacinto García Conesa, que puso un mayor control sobre la ordenación urbana. Éste desarrolló, primero con el arquitecto Carlos Mancha y luego con Pedro Cerdán, una planificación urbanística pionera en La Unión.

A través de la misma, se creó un eje principal: la actual Calle Mayor, donde se dispusieron las edificaciones más significativas del Municipio (la mayor parte construidas entre 1895 y 1905). Era la vía de mayor longitud, siendo una calle de bullicio y trasiego con los mejores comercios y edificios de la ciudad. Dentro del mismo esquema del trazado urbano se planificó otra calle, La Real, a modo de boulevard arbolado a ambos lados, que cerraba la zona planificada. Entre ambas calles, se construyeron los principales edificios públicos, tales como el Ayuntamiento, Liceo de obreros, la Casa de Telégrafos, la Iglesia del Rosario, etc. Fue al otro lado de la Calle Mayor donde el Ayuntamiento adquirió los terrenos necesarios para la creación de un gran mercado público cercano a la estación de ferrocarril, pensando en hacer un gran espacio abierto para todos los ciudadanos, en torno a él.

En ocasiones, una cierta conflictividad social, estalló de forma violenta. Casos como el de agitaciones obreras de 4 de Mayo de 1898 y de 7 de Marzo de 1916, cuando la represión causó víctimas mortales entre los huelguistas, son prueba de ello.

Pero a partir de la Primera Guerra Mundial, la crisis minera se hace imparable encontrando en la emigración la única salida. Este triste panorama será la tónica predominante durante los años de la Guerra Civil y la Posguerra.

A partir de los años 50, la mejoría económica que se experimenta en la zona viene impulsada por la rentabilidad de los nuevos métodos de explotación de la Sierra basados en la excavación de canteras a cielo abierto y el empleo de sistemas de lavado por flotación diferencial. De este modo, la Sierra Minera llega a aportar casi la mitad de plomo y una importante fracción de la plata producidos en España.

Es en la década de los 60, cuando tiene lugar un nuevo despegue poblacional, acompañado de mejoras urbanísticas y de infraestructuras que favorece una nueva diversificación económica hasta alcanzar la cota estabilizada de 15.000 habitantes; aunque esta situación no se mantendrá por mucho tiempo, ya que a finales de los 80 la demanda y los precios del mineral, en progresivo descenso, no hacen rentable su explotación por lo que a finales de 1988, la Sociedad Minera Peñarroya, principal empresa minera asentada en la Sierra vende sus propiedades mineras a la empresa cartagenera Portmán Golf, cuyo objeto social no es la minería, sino el negocio inmobiliario.



Toda una tradición minera de más de un siglo, se ve avocada a su final cuando en Marzo de 1990, cesan 33 años de vertidos mineros ininterrumpidos al Mediterráneo a través de la Bahía de Portmán, perdida ya producto de la colmatación por los residuos de explotación emitidos por el Lavadero “Roberto”.

### c. Población

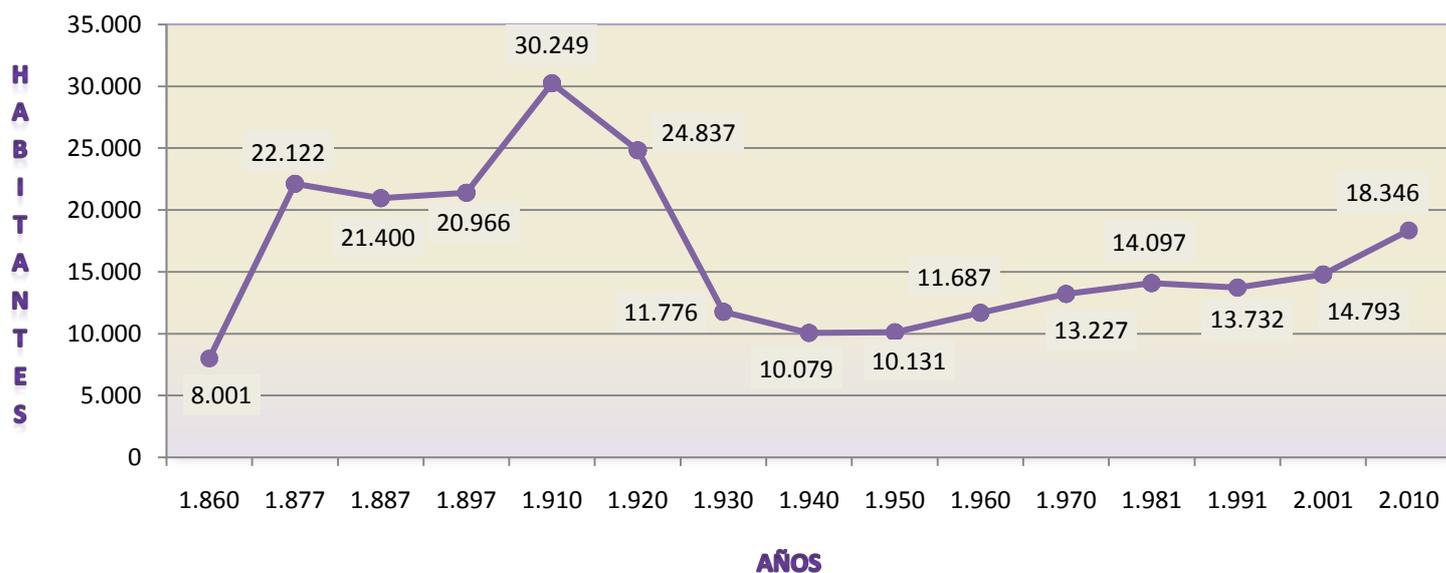
El municipio de La Unión, compuesto no solo por su núcleo urbano, sino también por las pedanías de Roche y Portmán, presenta una población actual de 18.427 habitantes, de los que 9.249 son hombres y 9.133 mujeres.

El Municipio acoge en su censo a 2.291 habitantes no nacidos en España, de entre los que por número, destacan los procedentes de Marruecos, cuya cifra es de 1.474 habitantes. Colombia con 170 censados y Ecuador con 166, son los dos países que le siguen en número de habitantes no nacidos en España y residentes en La Unión.

Mauritania, Rusia, Uruguay, Croacia, Dinamarca, EEUU, India, Jamaica... son solo algunos de los ejemplos de las diferentes nacionalidades que en el Municipio están representadas con un solo habitante.<sup>3</sup>

Producto de esta interrelación cultural es el ambiente tranquilo y acogedor que se vive en la calles de La Unión, que junto con el carácter amable, cercano y cálido que caracteriza a sus gentes, forja la identidad social de un Municipio.

## CRECIMIENTO DEMOGRAFICO 1860-2010



<sup>3</sup> Departamento de Estadística del Excmo. Ayto. La Unión. Datos al cierre del ejercicio 2009



#### d. Actividad económica

El cese, como hemos visto, en 1990 de la actividad minera, dará lugar a que la búsqueda de otras formas de economía en el Municipio durante las dos últimas décadas se haya ido distribuyendo del siguiente modo:

El comercio, de diversas índoles, supone el 43,5% del tejido empresarial del municipio. Después del comercio, por orden de importancia, le sigue el sector servicios, abarcando un 19,8%. La construcción es el siguiente sector que trasciende, englobando un 13,2% del conjunto empresarial. El sector industrial equivale al 10,5% del total de empresas localizadas en el municipio. En cuanto a la hostelería, los datos nos indican que supone un 9% del total. Por último, el transporte y la agricultura constituyen los dos sectores de menor trascendencia, configurando un porcentaje menor al 4% en empresas radicadas en el municipio.<sup>4</sup>

En lo que a oferta comercial turística se refiere, encontramos la siguiente distribución:

#### Alojamientos

##### a. Volumen y categoría de la oferta de alojamiento turístico y vacacional

**Oferta de alojamiento turístico en La Unión (2010)**

|                        | Hotel     | Hostal | Camping | Apartamento |
|------------------------|-----------|--------|---------|-------------|
| <b>Categoría</b>       | 2*        | 0      | 0       | 0           |
| <b>Nº establec.</b>    | 1         | 0      | 0       | 0           |
| <b>Nº Habitaciones</b> | 53        | 0      | 0       | 0           |
| <b>Total plazas</b>    | <b>75</b> |        |         |             |

##### b. Calidad de las instalaciones y de servicios

El único hotel de la ciudad, el hotel Sierra Mar es de tipo familiar; sus instalaciones son aceptables y la calidad de los servicios prestados se adecúa a la exigida en los hoteles de ciudad de su categoría.

Ante la escasez de instalaciones de alojamiento, los asistentes a eventos puntuales que se celebran en el municipio y que cuentan con una gran afluencia de visitantes como el Festival Internacional del Cante de las Minas, se ven obligados a alojarse en hoteles u otros establecimientos próximos (Cartagena y La Manga del Mar

<sup>4</sup> Excmo. Ayto. La Unión



Menor), lo que reduce notablemente el impacto económico que cualquier actividad turística pueda tener sobre la generación de empleo y riqueza para la comunidad local.

### c. Periodo de funcionamiento

El hotel funcional durante todo el año con ocupación media-alta, llegando a ser alta en ocasiones puntuales y agotando todas sus camas durante el Festival del Cante de las Minas.

## Restauración

### a. Capacidad y categoría de la oferta de restaurantes

Oferta de restauración en La Unión (2010)<sup>5</sup>

| Restaurantes     | Nº de Establecimientos | Capacidad  | Calidad reconocida |
|------------------|------------------------|------------|--------------------|
| El Vinagrero     | 1                      | 80         | Buena/ Muy Buena   |
| Nueva California | 1                      | 25         | Buena              |
| El Descargador   | 1                      | 170        | Media              |
| Zambra           | 1                      | 20         | Buena              |
| Pizzeria Torino  | 1                      | 60         | Buena              |
| El Huerto        | 1                      | 80         | Buena              |
| La Fragua        | 1                      | 55         | Buena              |
| El Castillete    | 1                      | 100        | Media/Buena        |
| Casa Cegarra     | 1                      | 60         | Buena              |
| <b>TOTAL</b>     | <b>9</b>               | <b>650</b> | <b>Aceptable</b>   |

- La oferta de restauración presenta una calidad aceptable, y en algunos casos es excelente (El Vinagrero). Pese a la situación económica actual, este tipo de oferta ha ido aumentando en los últimos años con la apertura de nuevos y modernizados establecimientos. Eso sí, no está orientada al público visitante.
- Existen bares que sirven menús de comida casera con buena relación calidad/precio.

<sup>5</sup> Fuente: Establecimientos hosteleros con categoría de Restaurante de La Unión



#### b. Calidad de las instalaciones y servicios

- La calidad de las instalaciones es de nivel medio en comparación con las de las zonas próximas (Cartagena). Sin embargo, contrasta con la calidad de los productos alimenticios que sirven, lo cuales se pueden calificar de media-alta, bien elaborados y con buena relación calidad/precio.
- La profesionalidad y cualificación del personal de servicio, salvo en algún restaurante que está en el nivel medio del entorno, se califica en media baja. No suele contarse con personal profesional en el servicio al público.

#### c. Oferta gastronómica

- Con variedad de platos populares y en ciertos locales, también los hay muy elaborados.
- Destacan los platos típicos de la zona basados en carnes, pescados, arroces y verduras y casi siempre reinventados con interpretación propia.

#### d. Pubs y discotecas

- Han ido apareciendo en los últimos años algunos establecimientos que se pueden incluir en este apartado como: **Betty Pop, Pop Art y El Almacén, el 33 y Moe's**.
- Tomar una copa, coctel o café es posible en ellos, así como echar unos bailes los fines de semana.
- En algunos (Betty Pop) el programa de actividades es de los más variado: fiestas temáticas, monólogos, música en directo, concursos...

#### Puntos fuertes y débiles de la oferta turística de restauración

| PUNTOS FUERTES                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PUNTOS DÉBILES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena y variada gastronomía local</li> <li>- Calidad de los productos: carnes y pescados</li> <li>- Variedad y calidad de las tapas en bares.</li> <li>- Buena relación calidad-precio</li> <li>- Variedad y calidad en confitería y heladería</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de profesionalidad en el personal de base</li> <li>- Escasa o nula atención al cliente en idiomas</li> <li>- Ausencia de un centro formativo en la comarca</li> <li>- Mobiliario y decoración mejorable</li> <li>- Ausencia de orientación para atender al público turista</li> <li>- Insuficiente explotación de la gastronomía local ( bebidas típicas: láguena y reparo)</li> </ul> |

Fuente: Elaboración propia



## Ocio activo

- El Municipio se caracteriza por la escasez de oferta de ocio activo y de empresas organizadoras de actividades de educación ambiental o deportivas.
- Aunque sí cuenta con algunas asociaciones o formaciones como: **Roller Masters, Vedruna o la Fundación Sierra Minera (Huerto Pío).**
- Éstas junto con empresas ubicadas en Cartagena y Mar Menor satisfacen esta demanda en la actualidad.

## Oferta comercial

- La zona comercial se concentra en torno a la Calle Mayor y Calle Real y los establecimientos con los que cuenta el núcleo urbano son insuficientes en número y en variedad de productos.
- Sí que se dan algunos comercios especializados en bienes de consumo personal y del hogar que ofrecen productos competitivos y una decoración más cuidada.
- La pauta de consumo de los propios residentes de La Unión suele ser la de realizar buena parte de las compras de los productos de segunda necesidad en la vecina Cartagena, no sólo por la ausencia de variedad en su Municipio sino por los precios más competitivos que pueden encontrar al desplazarse. Centros comerciales y de ocio como el Parque Mediterráneo dan fe de esta teoría.
- El mercadillo semanal (los martes) lo componen de 380 a 390 puestos ambulantes<sup>6</sup>, que agrupa unas 750 personas y atraen unos 1500 visitantes, turistas y residentes en la comarca que incrementan el negocio del comercio tradicional fijo durante unas horas.

---

<sup>6</sup> Fuente: Excmo. Ayto. La Unión



### Puntos fuertes y débiles de la oferta turística: comercio

| PUNTOS FUERTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PUNTOS DÉBILES                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Concentración comercial en la Calle Mayor</li><li>- Aparición de algunos establecimientos especializados en productos para el equipamiento personal, hogar...</li><li>- Mercadillo semanal importante, que atrae a un buen número de visitantes</li><li>- Buena comercialización de confitería y heladería</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Poca variedad en establecimientos y productos. La proximidad de Cartagena atrae a los consumidores hacia sus comercios.</li><li>- Poco atractivo de escaparates e instalaciones</li><li>- Horario de apertura insuficiente en épocas de mayor afluencia turística</li></ul> |

Fuente: Elaboración propia



## **2. Situación actual del sector turístico en el municipio: antecedentes y situación actual de las actividades turísticas locales**



## -El nacimiento de una nueva actividad en el Municipio-

El comienzo de la actividad Turística en La Unión se remonta al año 1984, cuando el Ayuntamiento decide recuperar cuantos vestigios fuera posible sobre la historia minera de la ciudad y su entorno, para así exponer, con el fin de que pudiera ser conservado, clasificado y estudiado, el amplísimo y rico patrimonio con el que el municipio cuenta, procedente de la explotación minera, de las excavaciones arqueológicas llevadas a cabo en distintos puntos de la Sierra y Portmán (Villa del Paturro) y del rico legado procedente de los usos, costumbres y tradiciones que forjan la identidad de las gentes de La Unión. Así, da comienzo la creación del **Museo Minero** de La Unión.

El citado museo, fue ubicado, en un principio, en el Centro Cultural Asensio Sáez, y su inauguración oficial tuvo lugar en Diciembre de 1986, con la celebración de un ciclo de conferencias sobre minería y mineralogía de la Región. Fue de este modo como La Unión irrumpió tímidamente en la actividad turística, casi inexistente hasta entonces en el Municipio.

Esta actuación llevada a cabo de forma aislada, es el único producto turístico creado de entre los cientos de recursos con los que cuenta La Unión y que el municipio mantuvo abierto, configurando su única oferta a lo largo de 15 años, cuando, a sabiendas de las posibilidades del turismo cultural como fuente de ingresos, se decide trasladar el Museo Minero a unas dependencias más adecuadas para tal fin, como lo eran las del Antiguo Liceo de Obreros. Así, el 31 de mayo de 2001, y tras llevar a cabo un reordenamiento en el discurso expositivo, abre sus puertas de nuevo el Museo Minero de La Unión, reiniciando así, una de sus funciones principales, la difusión del patrimonio minero de la Región.

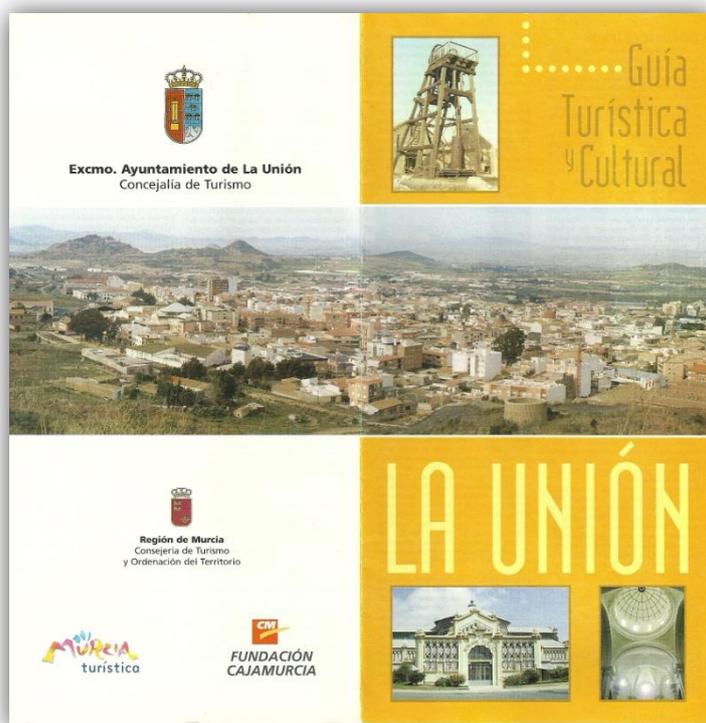
Con este traslado al Liceo de Obreros y ante las crecientes necesidades de espacio, debido a que las nuevas técnicas museográficas pretenden conseguir espacios más amplios y despejados, se opta por fragmentar el contenido del Museo en 3 secciones. A su vez, se intenta, a través de la ubicación en las pedanías unionenses de Roche y Portmán, llegar a todos los ciudadanos de La Unión una parte de su pasado.

Concretamente, la sección de etnología es ubicada en Roche y la de arqueología en Portmán. El espíritu de estar siempre en consonancia con los tiempos que corren ha hecho que la primera sección, de etnología, haya sido recientemente inaugurada, el pasado 18 de mayo coincidiendo con el día Internacional de los Museos, en el edificio las Antiguas Escuelas de Roche, su nuevo emplazamiento, y la segunda, arqueología, hizo lo propio el pasado verano en el Antiguo Hospital de la Caridad de Portmán. Ambas han logrado así una mayor coherencia en su discurso expositivo, lo que facilita la visita al turista.



Conscientes del potencial número de visitantes, y con la intención de apostar por el turismo como actividad generadora de economía para el Municipio, se crea en 2001<sup>7</sup> la Oficina de Turismo, la cual se ubica en su primer periodo en una de las celdillas del Antiguo Mercado Público, referente ineludible para todos cuantos deciden pasar una jornada en La Unión.

Es también en aquel momento, cuando ante la carencia de soporte gráfico (folleto, mapa, etc.) que poder entregar al turista, el Ayuntamiento de La Unión con la colaboración de Murcia Turística y la Fundación Caja Murcia, elabora la primera “Guía Turística y Cultural” del municipio en castellano:



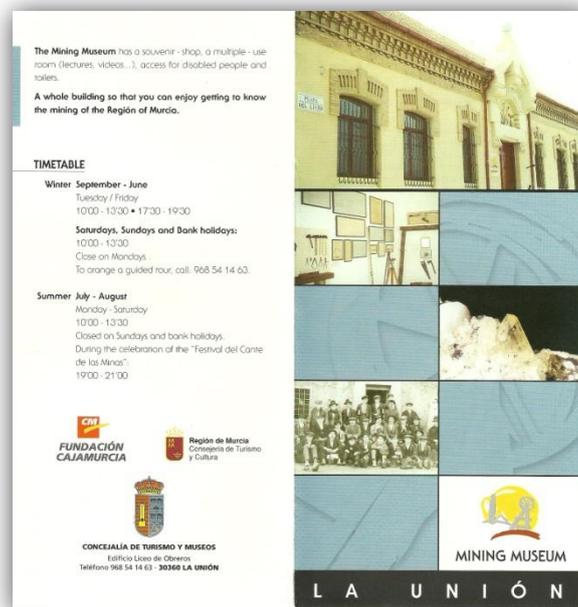
Con un formato polidíptico y acompañada de un mapa en el que venían marcados los principales puntos de interés, trataba de hacer un recorrido por los edificios, museos, pedanías, deportes, fiestas y tradiciones... más destacados del municipio.

Habrà que esperar a 2003, para que “La Unión, Consorcio Turístico Cultural” edite su propio folleto para el visitante. Se trata nuevamente de una guía en la que se enumera los principales puntos de interés, así como se explica la importancia de la minería y el cante en el lugar. Se distribuye, solo en castellano al igual que la anterior bajo el nombre de “Ruta Turístico Minera”:

<sup>7</sup> Fuente: Oficina de Turismo de La Unión



Ya ha pasado 1 año desde que el Museo Minero abrió sus puertas en las nuevas instalaciones del Liceo de Obreros y la Concejalía de Turismo y Museos del Ayto. de La Unión elabora un folleto propio para su único producto puesto en valor. Es entonces cuando por primera vez, La Unión cuenta con un folleto tipo díptico especialmente pensado para los turistas extranjeros ya que se edita en castellano e inglés:



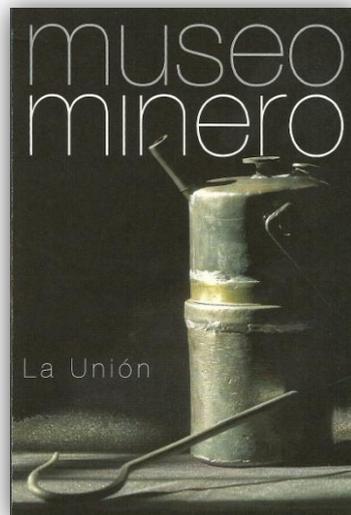
Tras un tiempo en el que el impulso a la actividad turística parece haberse ralentizado y no cesando la labor del personal de la Concejalía de Turismo, se pone en marcha la creación de nuevos folletos, que completan y mejoran el material promocional con el



que se contaba hasta el momento. De esta manera, en 2004, la Oficina de Turismo puede empezar a distribuir tanto en castellano como en inglés Descubre La Unión; un completo folleto dotado de todo tipo de información referente al Municipio, orientado siempre hacia el interés del turista.



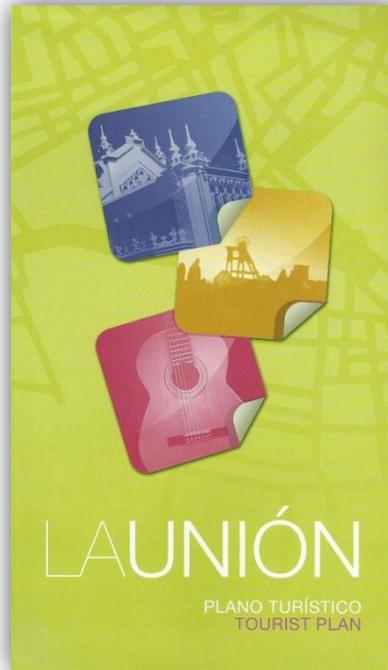
Es en 2005 cuando se dota al Museo Minero de su mejor folleto hasta la fecha, no solo por lo que a su contenido bilingüe (castellano e inglés) se refiere, sino también por su diseño. Logra así ser un folleto innovador, atractivo y que emula en la mente del visitante la idea de un Museo especial e interesante. Tras agotar la primera tirada, será reeditado en 2008.



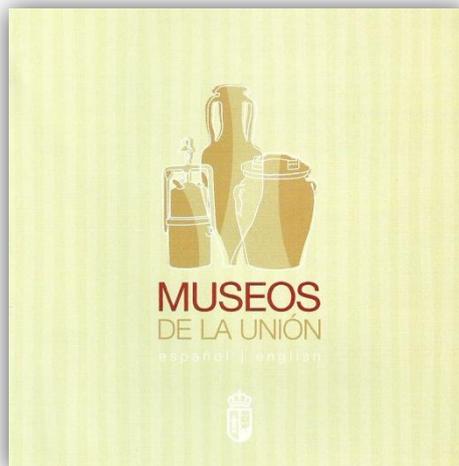
En 2006, la tendencia de crear nuevos y renovados folletos que se puedan distribuir entre quienes visitan La Unión continua. Así el Municipio pasa a distribuir a través de su Oficina de Turismo y en las diferentes ferias a las que asiste un Plano Turístico de



grandes dimensiones, donde junto al plano de La Unión, el de Roche y Portmán se detallan en español y en inglés aspectos como tradiciones, patrimonio, monumentos...



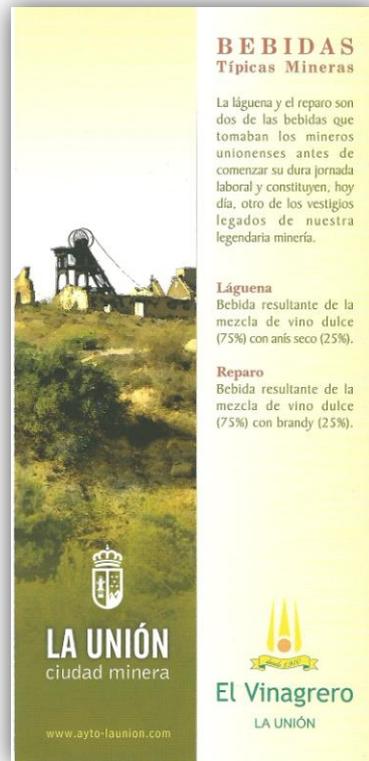
Se intentan relanzar las visitas a los museos municipales y en especial a los que se encuentran en las pedanías y es por eso que se elabora un pequeño, pero completo folleto en el que se agrupa la información relativa a los 3 museos con los que cuenta el Municipio horarios, precio, colección expuesta... y como no podía ser de otra manera, la información se ofrece en inglés y castellano.



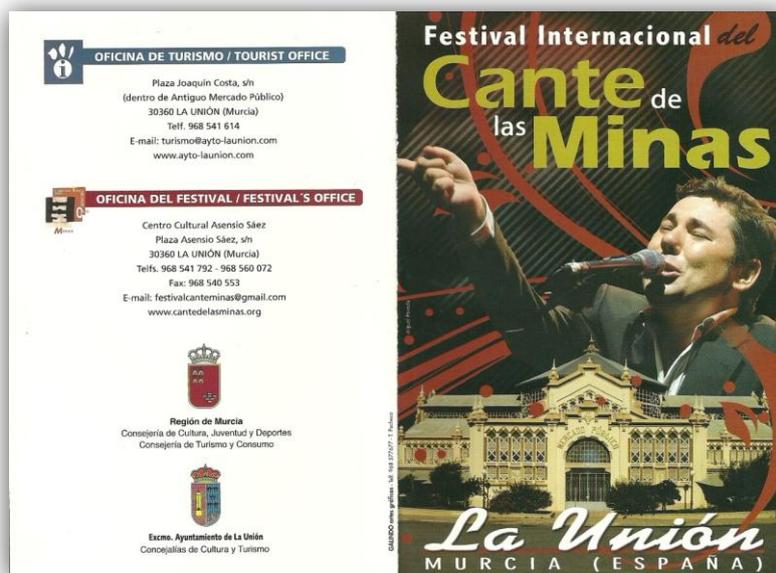
Promocionar lo propio, lo que hace a La Unión única y especial, ejemplos como sus típicas láguenas y reparos son los que se pretenden dar a conocer con el marca páginas



que en primera edición se elabora el 2006 y que junto con el restaurante El Vinagrero el Ayto. de La Unión reeditarán en 2008.

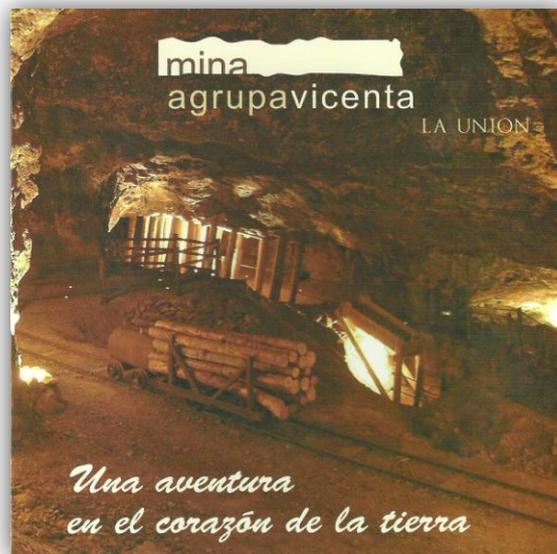


Es en este mismo año y con la intención de dar respuesta a una creciente demanda de información escrita sobre los cantes mineros, el Festival del Cante de las Minas y sus máximos exponentes, el Ayuntamiento edita el folleto Festival Internacional del Cante de las Minas. Es una vez más distribuido en castellano e inglés y puesto que no contó con una gran tirada, se agotó ese mismo año.

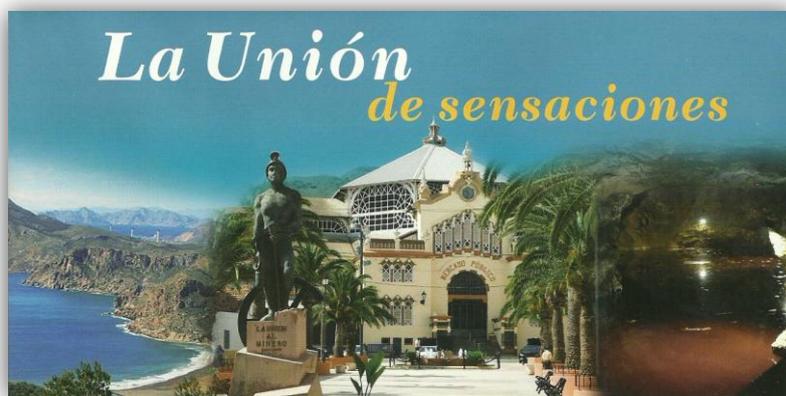




2009 es un año de “stand by” en cuanto a turismo en La Unión se refiere. Tras múltiples fechas propuestas, finalmente la Mina Agrupa Vicenta no es inaugurada como se esperaba pero sí se elabora un folleto que permita ir promocionándola y dándola a conocer en ferias. Éste se edita en español e inglés, como ya se ha convertido en tendencia para la Concejalía de Turismo.



Puesto que la oferta turística de La Unión no acaba ahí, en la Mina y lo referido a ella y tras haber agotado el Plano Turístico, se empieza a gestar un nuevo folleto, La Unión de sensaciones, muy completo y funcional, donde junto con una breve reseña de lo que será el Parque Minero de La Unión se detallan sobre plano los principales puntos de interés para el turista con los que cuenta el Municipio. Editado en dos versiones, español e inglés, se sigue a día de hoy distribuyendo entre turistas y visitantes de las Oficinas de Turismo regionales.

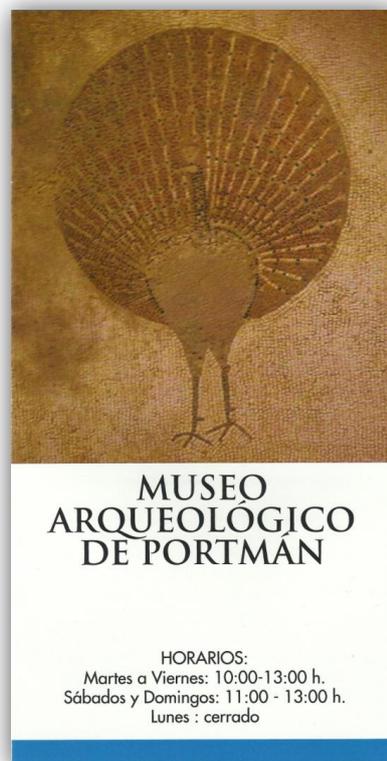




El convertido en Parque Minero de La Unión se presenta en FITUR en enero de 2010, acontecimiento para el que se requiere de un nuevo y actualizado folleto en el que se detallen todos los yacimientos que serán, en breve, visitables. Así, nuevamente en inglés y castellano y siguiendo con el esquema de La Unión de Sensaciones se elabora Parque Minero de La Unión, un paisaje con historia.



En 2009 el Museo Arqueológico de Portmán fue reinagurado y meses después, a principios de 2010, ve la luz un folleto propio, el primero de su corta historia, elaborado en castellano e inglés, que permitirá darle mayor difusión y notoriedad al Museo. Con un logotipo propio, presenta el siguiente formato:





## CIFRAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE LA UNIÓN 2009<sup>8</sup>

| <u>Medio de Consulta</u> |        |          |        |      |        |        |        |       |        |      |        |       |        |
|--------------------------|--------|----------|--------|------|--------|--------|--------|-------|--------|------|--------|-------|--------|
| Presencial               |        | Teléfono |        | Fax  |        | E-Mail |        | Carta |        | Web  |        | Total |        |
| Nro.                     | %Total | Nro.     | %Total | Nro. | %Total | Nro.   | %Total | Nro.  | %Total | Nro. | %Total | Nro.  | %Total |
| 3.908                    | 88,67  | 400      | 9,08   | 1    | 0,02   | 94     | 2,13   | 4     | 0,09   | 0    | 0      | 4.405 | 100    |

Sin duda, el principal medio de consulta que los turistas llevan a cabo en La Unión es de forma personal, PRESENCIAL, presentándose directamente en la Oficina de Turismo, sita en C/ Mayor nº 55.

Casi 9 de cada 10 consultas recibidas siguieron esta pauta de comportamiento.

| <u>Motivo de la Visita al Municipio</u> |        |                               |        |             |        |       |        |
|-----------------------------------------|--------|-------------------------------|--------|-------------|--------|-------|--------|
| Enoturismo                              |        | Visitas a familiares y amigos |        | Sol y playa |        | Rural |        |
| Nro.                                    | %Total | Nro.                          | %Total | Nro.        | %Total | Nro.  | %Total |
| 0                                       | 0      | 52                            | 2,28   | 0           | 0      | 1     | 0,04   |

| <u>Motivo de la Visita al Municipio</u> |        |                 |        |                       |        |                |        |
|-----------------------------------------|--------|-----------------|--------|-----------------------|--------|----------------|--------|
| Cultura                                 |        | Fiestas locales |        | Salud / Talasoterapia |        | Turismo activo |        |
| Nro.                                    | %Total | Nro.            | %Total | Nro.                  | %Total | Nro.           | %Total |
| 2.033                                   | 88,24  | 0               | 0      | 0                     | 0      | 3              | 0,13   |

| <u>Motivo de la Visita al Municipio</u> |        |         |        |                               |        |           |        |
|-----------------------------------------|--------|---------|--------|-------------------------------|--------|-----------|--------|
| Otros deportes (eventos deportivos)     |        | Crucero |        | Negocios / Trabajo / Estudios |        | Congresos |        |
| Nro.                                    | %Total | Nro.    | %Total | Nro.                          | %Total | Nro.      | %Total |
| 0                                       | 0      | 15      | 0,66   | 29                            | 1,27   | 0         | 0      |

| <u>Motivo de la Visita al Municipio</u> |        |             |        |           |        |                     |        |
|-----------------------------------------|--------|-------------|--------|-----------|--------|---------------------|--------|
| Golf                                    |        | Gastronomía |        | Religioso |        | Compras / Servicios |        |
| Nro.                                    | %Total | Nro.        | %Total | Nro.      | %Total | Nro.                | %Total |
| 0                                       | 0      | 0           | 0      | 0         | 0      | 0                   | 0      |

| <u>Motivo de la Visita al Municipio</u> |        |             |        |        |        |                      |        |
|-----------------------------------------|--------|-------------|--------|--------|--------|----------------------|--------|
| Otros                                   |        | Mercadillos |        | Ferias |        | Eventos / Festivales |        |
| Nro.                                    | %Total | Nro.        | %Total | Nro.   | %Total | Nro.                 | %Total |
| 2                                       | 0,09   | 35          | 1,54   | 90     | 3,95   | 18                   | 0,79   |

<sup>8</sup> Fuente: Oficina de Turismo de La Unión – Programa RITMO.



En relación a este aspecto, debemos partir de la premisa de que, conocer la verdadera **motivación** que hace a una persona desplazarse de su lugar de residencia habitual para dirigirse hasta La Unión es complicado, ya que no en todos los casos nos lo comunican o podemos intuirlo.

El pasado año 2009, el **principal motivo** identificado que lleva a los visitantes a acudir a nuestra Oficina de Turismo (89.24%) es el **Cultural** siendo muchas las personas que llegan motivadas por el interés de conocer el Museo Minero, el Antiguo Mercado Público, la Casa del Piñón, etc. y sobre todo la mina Agrupa Vicenta.

| Información Solicitada |        |                |        |             |        |         |        |
|------------------------|--------|----------------|--------|-------------|--------|---------|--------|
| Enoturismo             |        | Turismo activo |        | Mercadillos |        | Compras |        |
| Nro.                   | %Total | Nro.           | %Total | Nro.        | %Total | Nro.    | %Total |
| 0                      | 0      | 4              | 0,07   | 0           | 0      | 0       | 0      |

| Información Solicitada |        |       |        |                     |        |             |        |
|------------------------|--------|-------|--------|---------------------|--------|-------------|--------|
| Cultura/ciudad         |        | Rural |        | Rutas y excursiones |        | Alojamiento |        |
| Nro.                   | %Total | Nro.  | %Total | Nro.                | %Total | Nro.        | %Total |
| 3.378                  | 55,67  | 18    | 0,28   | 127                 | 2,09   | 31          | 0,51   |

| Información Solicitada |        |                |        |                       |        |           |        |
|------------------------|--------|----------------|--------|-----------------------|--------|-----------|--------|
| Náutica y buceo        |        | Otros deportes |        | Salud / Talasoterapia |        | Religioso |        |
| Nro.                   | %Total | Nro.           | %Total | Nro.                  | %Total | Nro.      | %Total |
| 3                      | 0,05   | 1              | 0,02   | 4                     | 0,07   | 47        | 0,77   |

| Información Solicitada |        |                      |        |             |        |                          |        |
|------------------------|--------|----------------------|--------|-------------|--------|--------------------------|--------|
| Otros                  |        | Eventos / festivales |        | Transportes |        | Gastronomía/restaurantes |        |
| Nro.                   | %Total | Nro.                 | %Total | Nro.        | %Total | Nro.                     | %Total |
| 47                     | 0,77   | 805                  | 13,27  | 77          | 1,27   | 96                       | 1,58   |

| Información Solicitada |        |                        |        |                          |        |             |        |
|------------------------|--------|------------------------|--------|--------------------------|--------|-------------|--------|
| Fiestas                |        | Quejas / reclamaciones |        | Trámites administrativos |        | Sugerencias |        |
| Nro.                   | %Total | Nro.                   | %Total | Nro.                     | %Total | Nro.        | %Total |
| 275                    | 4,53   | 0                      | 0      | 72                       | 1,19   | 0           | 0      |

| Sol y playa |        | Plano |        | Artesanía |        |
|-------------|--------|-------|--------|-----------|--------|
| Nro.        | %Total | Nro.  | %Total | Nro.      | %Total |
| 18          | 0,3    | 1.071 | 17,85  | 10        | 0,16   |

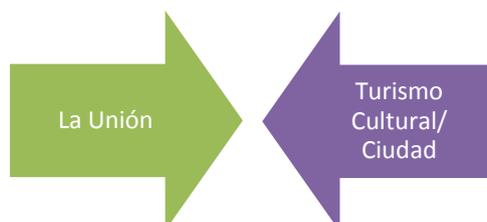
En cuanto a los datos de “**Información solicitada**”, en 2009 son muchos los que acuden a la Oficina de Turismo con preguntas de diversa índole (empadronamiento, Concejalía Festejos, concurso Festival Internacional del Cante de las Minas...) y tienen que ser redirigidos a las distintas dependencias del Ayuntamiento.



Si extrapolamos estos datos y los trabajamos en términos relativos, vemos que la cuantía de solicitudes a los diferentes campos es la siguiente:

Así, aquellos que solicitan el **Plano** son en torno al 17%, el interés por los **Eventos y Festivales** de La Unión se sitúa en torno al 13% y la solicitud de **Cultura alcanza el 55%** en 2009.

De esta manera, podríamos confirmar que **una de cada dos solicitudes de información que se reciben en la Oficina es a cerca de Cultura o Ciudad.**



| Edad        |        |             |        |             |        |           |        |         |        |             |        |       |        |
|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-----------|--------|---------|--------|-------------|--------|-------|--------|
| Menos de 30 |        | Entre 30-45 |        | Entre 45-60 |        | Más de 60 |        | Familia |        | Desconocida |        | Total |        |
| Nro.        | %Total | Nro.        | %Total | Nro.        | %Total | Nro.      | %Total | Nro.    | %Total | Nro.        | %Total | Nro.  | %Total |
| 489         | 11,1   | 514         | 11,67  | 1.032       | 23,43  | 1.347     | 30,58  | 541     | 12,28  | 482         | 10,94  | 4.405 | 100    |

Atendiendo a la **edad**, la tendencia que se observa es que **aumenta** progresivamente la edad de aquellos cuantos acuden a nuestra Oficina. Concretamente y en términos relativos, el intervalo de **“Más de 60”** alcanza el **30%**. Esto se debe en gran medida, a la regularidad con la que nos visitan autobuses del **Imsero** procedentes de La Manga y Mazarrón, llegando en alguna ocasión a coincidir en un mismo día 3 de estas excursiones.

En cuanto a los **“menores de 30 años”, (11%)**, se observa que son un sector de la población al que nos cuesta llegar.

Algo similar ocurre con aquellos cuya edad está comprendida entre los **30 y los 45 años** (11% del total).

Tanto el dato de *familias (12%)* como el de *visitantes cuya edad se desconoce (11%)*, son aceptables.

| Origen     |        |          |        |                  |        |             |        |       |        |
|------------|--------|----------|--------|------------------|--------|-------------|--------|-------|--------|
| Extranjero |        | Nacional |        | Región de Murcia |        | Desconocido |        | Total |        |
| Nro.       | %Total | Nro.     | %Total | Nro.             | %Total | Nro.        | %Total | Nro.  | %Total |
| 602        | 13,67  | 1.607    | 36,48  | 2.172            | 49,31  | 24          | 0,54   | 4.405 | 100    |

Tras el análisis de los datos de procedencia u origen de los visitantes y su posterior estudio, podemos concluir que las visitas por parte de **extranjeros** a la Oficina **se mantienen** con respecto al pasado año en torno al 13%.



Las consultas provenientes de **Visitantes Nacionales** que alcanzan el 36% del total (1607 pax.).

En lo que a personas de la **Región de Murcia** que se acercan hasta La Unión con una finalidad turística se refiere copan el 50% del total de las visitas.

En el apartado de “**origen desconocido**” obtenemos un **dato positivo**, ya que solo tenemos un 1% de nuestros visitantes sin identificar en 2009.

| Tipo de Visitante |        |           |        |           |        |                    |        |       |        |
|-------------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|--------------------|--------|-------|--------|
| Turista           |        | Visitante |        | Residente |        | Segunda Residencia |        | Total |        |
| Nro.              | %Total | Nro.      | %Total | Nro.      | %Total | Nro.               | %Total | Nro.  | %Total |
| 165               | 4,24   | 3.037     | 78,13  | 613       | 15,77  | 72                 | 1,85   | 3.887 | 100    |

En cuanto a la tipología del visitante, predominan sobre el resto, aquellos que no pernoctan en el Municipio (78%) aunque se observa un ligero aumento en los **turistas**, que sí duermen al menos una noche en La Unión, situándose este dato, en torno al 4% de cuantos nos visitan. Éstos el pasado año no alcanzaban el 1%.

| Documentación Solicitada |        |          |        |          |        |      |        |       |        |
|--------------------------|--------|----------|--------|----------|--------|------|--------|-------|--------|
| Local                    |        | Regional |        | Nacional |        | Otra |        | Total |        |
| Nro.                     | %Total | Nro.     | %Total | Nro.     | %Total | Nro. | %Total | Nro.  | %Total |
| 4.356                    | 91,53  | 398      | 8,32   | 7        | 0,15   | 0    | 0      | 4.759 | 100    |

La **documentación local** sigue siendo la **más demandada** un año más, copando el 91% de las solicitudes, mientras que la **regional** se mantiene en torno al 9%.

El pasado año, se atendieron 7 solicitudes de información **nacional**, aunque su importancia, a nivel global, no alcanza el 1% del total.

### Distribución de los principales folletos propios del Municipio entregados:

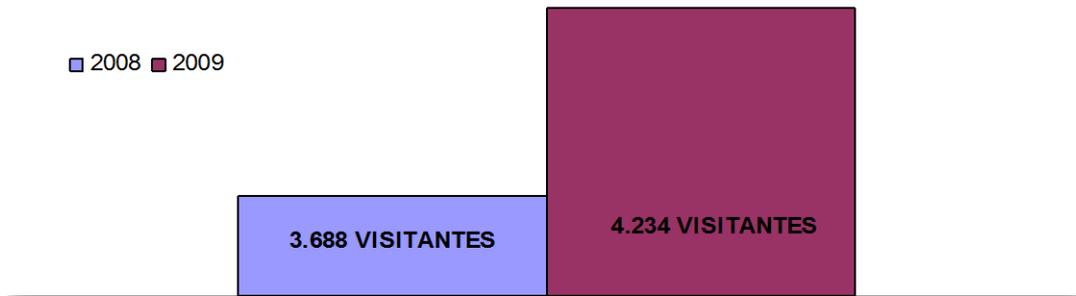




## CIFRAS DE VISITANTES A LOS MUSEOS MUNICIPALES<sup>9</sup>

- Nº total de visitantes a los museos de La Unión (Minero y Arqueológico):

**GRÁFICA VISITANTES 2008-2009**



- Nº total de grupos: 70
- Nº de visitantes por mes durante el año 2009:

| MES          | MUSEO MINERO | SECCIÓN ARQUEOLOGIA | VISITANTES TOTALES |
|--------------|--------------|---------------------|--------------------|
| ENERO        | 105          | 35                  | 140                |
| FEBRERO      | 427          | 52                  | 479                |
| MARZO        | 572          | 12                  | 584                |
| ABRIL        | 373          | 17                  | 390                |
| MAYO         | 334          | 66                  | 400                |
| JUNIO        | 83           | 28                  | 111                |
| JULIO        | 126          | 104                 | 230                |
| AGOSTO       | 273          | 0                   | 273                |
| SEPTIEMBRE   | 119          | 16                  | 135                |
| OCTUBRE      | 749          | 237                 | 986                |
| NOVIEMBRE    | 331          | 66                  | 397                |
| DICIEMBRE    | 57           | 52                  | 109                |
| <b>TOTAL</b> | <b>3.549</b> | <b>685</b>          | <b>4.234</b>       |

<sup>9</sup> Fuente: Concejalía de Turismo y Museos Excmo. Ayto. La Unión – Directora Municipal de Museos.



- Nº total de visitantes por procedencia (Incluye Museo Minero y Arqueológico):
  - Local: 420
  - Región de Murcia: 1.459
  - Nacional: 1.951
  - Europa: 390
  - Otras nacionalidades: 14



- Nº total de visitantes por edad (Incluye Museo Minero y Arqueológico):
  - Pensionistas: 1.396
  - Adultos: 2.285
  - Niños: 553



### **3. La oferta cultural y la riqueza natural en el Municipio de La Unión: situación actual y estrategias para una consolidación futura**



## ▪ Oferta de actividades turísticas del municipio:

### Recursos, Atractivos y Productos Turísticos. Riqueza natural

Un **Recurso Turístico** es el primer escalón de la pirámide, indispensable para poder ascender por ella y llegar a tener en la cumbre un **Producto Turístico**.

Así, generalmente los recursos se poseen y se conoce su existencia desde tiempo atrás pero es en el momento en el que un municipio se interesa por la actividad turística cuando “se acuerda de que tiene los citados recursos” y se interesa por ellos; en darle forma, en trabajarlos y en definitiva en intentar sacar un beneficio, casi siempre económico de los mismos.

De este modo, el recurso, ya sea de origen natural, ya sea una costumbre, tradición o un uso determinado que se lleve a cabo en un lugar concreto requiere de un proceso de transformación que lo haga ascender por los diferentes peldaños de la pirámide. Así, comenzamos analizándolo, estudiando su origen, su importancia relativa, sus posibilidades de explotación, su atractivo, su relación con la identidad del lugar... y una vez que damos respuesta a todo esto, lo estructuramos y damos forma, logramos que el turista lo pueda ver, disfrutar y/o consumir por lo que nos encontramos en un escalón superior de nuestra pirámide.

Es necesario también en este paso plantearse la accesibilidad para los visitantes, puesto que si queremos conseguir transformar nuestro recurso en producto pero éste no es accesible a los turistas, no lo lograremos. Del igual modo, hay que plantear una estrategia de precios, para saber cuál será la cantidad que se deba pagar para disfrutar del producto. Accesibilidad y precio de comercialización son dos factores muy importantes en este proceso de transformación.

Una vez realicemos con éxito todos estos pasos, podremos decir que ya tenemos un **PRODUCTO TURISTICO**.



## **LA SIERRA MINERA, UN PAISAJE CON HISTORIA**

La Sierra Minera unionense ha estado marcada por una fuerte actividad minera tanto subterránea como a cielo abierto. Esta actividad ha originado un paisaje peculiar, extraño, único. Este paisaje se encuentra hoy día salpicado de elementos que intervenían en la actividad minera, que dan fe de la gran actividad que se produjo en la Sierra.

### **1. PARQUE MINERO DE LA UNIÓN**

#### **Una Tierra con corazón**





La Sierra Minera unionense, tras ser intensamente explotada en tiempos de Cartagineses y Romanos, y cuando sus yacimientos recobraron la actividad extractiva, en lo que sería el último periodo de auge de la minería, entre finales del siglo XIX y principios del XX, alberga hoy un aspecto sorprendente y único, lleno de rincones por descubrir en los que la mezcla de naturaleza y vestigios de la minería transportan a quienes se adentran en ella a “mundo diferente, desconocido, casi lunar”. Es precisamente por todo esto que todo el conjunto ha sido declarado Bien de Interés Cultural con categoría de Sitio Histórico, por Decreto de 30 de abril de 2009.

Desde el pasado mes de julio, es posible para todo el visitante poder descubrir un legado mezcla de naturaleza e industria minera que configura hoy “el pasado de un pueblo hecho presente”. La Unión siempre ha vivido de la riqueza creada en las minas, y con este ambicioso proyecto se espera que el Municipio pueda volver a generar una corriente de ingresos gracias a ellas, que le permita crecer económicamente.

El llamado Parque Minero de La Unión, permite al visitante conocer *in situ* el proceso completo de la industria minera subterránea del siglo XIX, desde la extracción del mineral en la mina hasta su transformación en metal en el horno de calcinación.

Ubicado en la falda de la Sierra más próxima al núcleo urbano de La Unión y siempre próximo a la Carretera del 33, abarca una superficie aproximada de 50.000 m<sup>2</sup>.

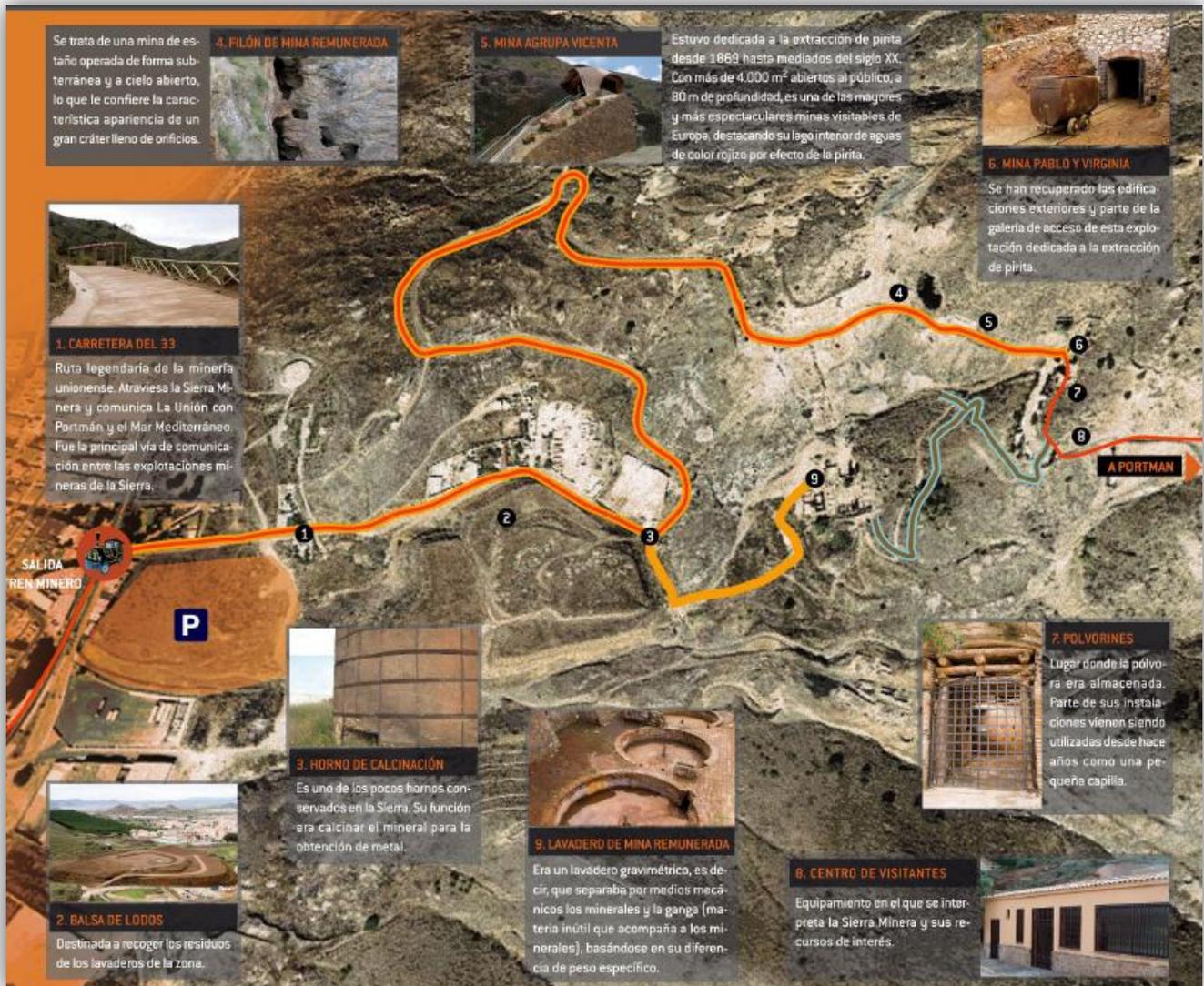
### ¿Cómo visitarlo?

A la espalda del Antiguo Mercado Público y tras cruzar la vía de tren, podemos decir que estamos entrando en el espacio que abarca el Parque. Allí, será posible dejar el vehículo con el que cada visitante llegue, ya sea a través de coche privado o autobús, en la zona de estacionamiento que se ha habilitado a tal fin. Tras adquirir la entrada y haber visto el video introductorio que se visiona en la caseta de recepción de visitantes, se podrá dar comienzo a la ruta a pie, en bicicleta o sirviéndose de un tren minero, que recorrerá todo el complejo, transportando a aquellos que así lo prefieran.<sup>10</sup> El eje vertebrador de todo el conjunto es el Camino del 33, antigua senda usada por los mineros para transportar el mineral extraído en la Sierra. Catalogado como Sendero de Pequeño Recorrido (PR-MU 88), atraviesa una zona de fuerte concentración de mineral y hoy se ha convertido en un auténtico museo al aire libre.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Fuente: Consorcio Sierra Minera

<sup>11</sup> Fuente: Folleto Parque Minero de La Unión. Edita Consorcio Sierra Minera y Excmo. Ayto. La Unión.



El primer elemento que se visualiza al comenzar el camino es el Horno de Calcinación, situado junto a la portada de acceso al recorrido del Parque, flanqueada por sendas chimeneas a ambos lados y frente a la balsa de lodos. Siguiendo el ascenso, y tras recorrer unos 1.300 metros de la Carretera del 33, el visitante encontrará a su izquierda una explotación minera, el **Filón de la mina Remunerada**. Dirigiendo la mirada a la zona inmediatamente inferior de la vaguada, podrás observar el lavadero de mineral de esta mina, conocido como **Lavadero de mina Remunerada**. Este se usaba para concentrar el mineral de estaño que se extraía de la mina Remunerada y de otras de la zona. Fue construido en 1920 y estuvo en funcionamiento hasta 1957.

A continuación, el acceso a la mina **Agrupada Vicenta**. Es el atractivo principal de todo el



complejo, ya que se trata de la primera y única mina subterránea de la Región de Murcia musealizada y acondicionada para la visita del público.

Unos metros más adelante y en un plano superior se sitúa otra de las minas subterráneas de la zona. Se trata de la **Mina Pablo y Virginia**, que no será accesible para el visitante a través de la galería de acceso, pero sí se podrá conocer el resto de construcciones propias de esta Mina.

A continuación, en la zona de los antiguos **polvorines**, que también han sido recuperados, se ubica el **Centro de Visitantes** para atención al público.

A partir del **mirador**, y tras disfrutar de una vista panorámica del Municipio y alrededores, es posible comenzar a descender hacia la vaguada “Cuesta de las Lajas” para contemplar en primer plano el **Lavadero de Remunerada**, mencionado anteriormente, y la **balsa de lodos**, destinada a recoger los residuos de los lavaderos de la zona.

#### De un modo pormenorizado:

##### 1. Carretera del 33



Se trata de una ruta legendaria de la minería unionense. Hacia 1900, momento en el que la actividad minera estaba en pleno auge, una de las principales vías de entrada



del mineral extraído hacia la ciudad tenía su comienzo en la rambla de Las Lajas, inmediatamente a continuación del cruce del ferrocarril de vía estrecha de la localidad.

Esta ruta, orientada al sur, se bifurcaba en dos. El acceso original era el occidental, que comienza al final de la calle Porras y lleva hasta la costa de Portmán. Ésta es la razón por la que se llamó carretera de La Unión a Portmán. Fue una ruta de indudable importancia usada por los mineros para transportar el mineral extraído en la sierra, y también supuso una gran fuente de empleo para los ciudadanos. Hoy se ha convertido en un auténtico museo minero al aire libre, formando parte y vertebrando el Parque Temático de la Sierra Minera.

Su denominación popular procede de la casualidad que se dio cuando el ordinal del camino en el Plan de la Diputación y el año de finalización de su construcción (1933) resultaron ser el mismo. Actualmente, el Camino del 33 está catalogado como Sendero de Pequeño Recorrido, cuya numeración asignada es PR-MU 88.

Este camino atraviesa la Sierra Minera y comunica La Unión con Portmán y el Mar Mediterráneo, pasando por la Cuesta de las Lajas y el paraje de la Crisoleja.

## 2. Balsa de lodos

Destinada a recoger los residuos de los lavaderos de la zona. El pantano ya seco, sito al inicio del Camino del 33, está siendo rehabilitado desde el punto de vista medioambiental y con la finalidad de ser incluido en el itinerario del nuevo Parque Minero de La Unión.

El proyecto contempla la reforestación con especies autóctonas (sabina mora, enebro, pino, acebuche, taray, romero, espino negro, etc.), la construcción de sendas y caminos, la colocación de bancos y paneles interpretativos, y la protección de los taludes con barandillas de madera.



Foto: Rafa



### 3. Horno de calcinación

Es uno de los pocos hornos conservados en la Sierra Minera. Su función era calcinar el mineral para la obtención de metal. Tiene forma cilíndrica, ligeramente cónica y estaba realizado con un forro de mampostería que rodeaba un cuerpo cilíndrico de ladrillo macizo refractario trabado con láguena.

En la base tiene cuatro aberturas en forma de arco realizadas en ladrillo macizo por donde se alimentaba el fuego. Todo el conjunto estaba enlucido y tenía cinchos metálicos que en horizontal y vertical compactan la estructura del horno.

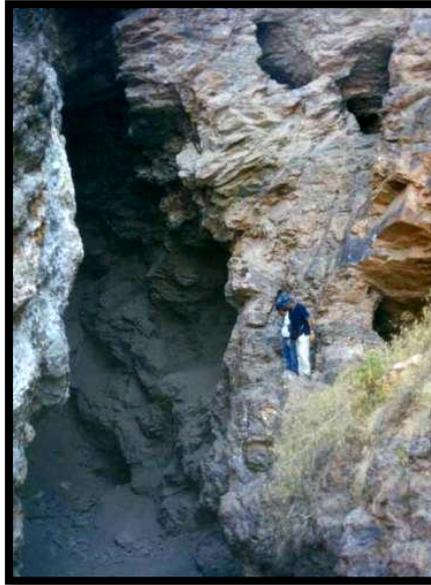


### 4. Filón de la Mina Remunerada

Se trata de una mina de estaño. La explotación se llevó a cabo parte en subterráneo y parte a cielo abierto, dando como resultado una enorme zanja o tajo. La explotación tuvo lugar principalmente entre 1920 y 1940. El mineral se trataba en lavadero conocido como de “la Remunerada”. Esta separación se hacía por gravimetría. La mina se reabrió sobre 1950 durante unos años, sin mucho éxito económico, ya que entre la dificultad de conseguir concentrados limpios, y la escasa potencia de los filones, la operación no resultaba viable.



En el interior de la mina resaltan unas coloraciones blancas y otras amarillas. El mineral de color blanco es alunita y el de color amarillo es jarosita, minerales típicos de yacimientos hidrotermales de baja temperatura.



## 5. Agrupa Vicenta

Dentro de la Ruta Minera del Camino del 33, antigua vía de acceso a la Sierra que utilizaban los mineros. La Mina data del año 1869 y permaneció abierta hasta mediados del siglo XX, estando dedicada a la extracción de pirita.

Está considerada como una de las minas visitables más grandes de Europa, ya que cuenta con más de 4.000 metros cuadrados abiertos al público a 80 metros de profundidad en el punto más bajo.





### Características de la Mina:

La mina tiene una extensión de 4.800 m<sup>2</sup>, distribuida en 5 subniveles con una diferencia de altura entre ellos que ronda los 4 metros. A lo largo de la visita se recorren cuatro niveles a pie. En el primer nivel, se podrá descubrir cómo es una llave minera, estructura de madera que sustenta las espectaculares bóvedas. Según se avanza, se observan los raíles y vagonetas que se arrastraban llenas de mineral y que conducían hacia la zona de descarga. Al llegar al nivel inferior, nos encontramos con que el agua, que se ha ido filtrando y acumulando, ha formado un pequeño pero extraordinario lago de aguas rojizas por efecto de la pirita.



Foto: Rafa Fotógrafo

El método de explotación era el de cámaras y pilares, uno de los métodos más característicos de la Sierra. Las cámaras están sostenidas por 41 pilares del propio mineral. Éste se encuentra en forma de manto y puesto que la capa de mineral está inclinada, en la mina se iba siguiendo esa inclinación para obtener el mineral, dando lugar a varios niveles de explotación. Por el cálculo del volumen de huecos se estima que se han extraído unas 60.000 toneladas de mineral, a lo largo de la historia de esta Mina.

Los mineros conocían bien el comportamiento de las rocas de la mina. Sabían que mientras que el manto piritoso tiene una enorme resistencia, los techos son muy poco resistentes a esfuerzos y tensiones. Esto lo tenían muy presente al excavar las cámaras y por ello no apuraban el mineral de la parte superior, dejando una "llave" o capa de pirita en este caso, que daba resistencia al techo. No obstante, en algunos casos se extrajo más cantidad de mineral de la parte superior de la debida por lo que se produjeron algunos hundimientos. El principal ocurrió en la cámara situada junto a la

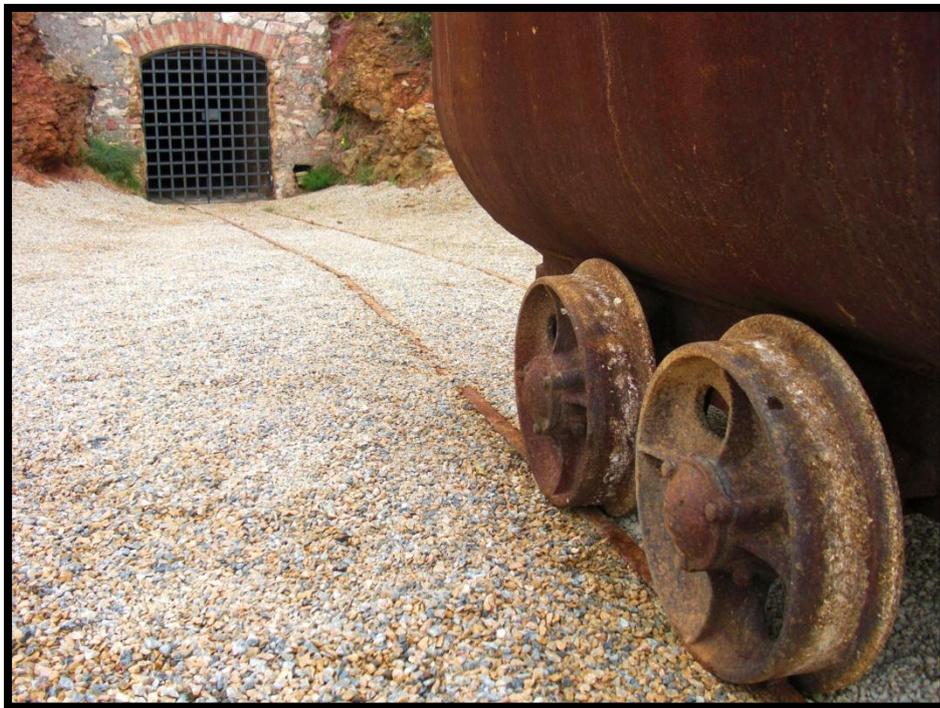


galería de acceso y con motivo de la rehabilitación, estos hundimientos se han salvado mediante la construcción de llaves de madera.<sup>12</sup>

## 6. Mina Pablo y Virginia

Se han recuperado las edificaciones exteriores y parte de la galería de acceso de esta explotación dedicada a la extracción de pirita. Será posible ver una vagoneta cargada de mineral propio de la Mina, frente a la galería de acceso a ésta y sobre los raíles originales que la guiaban.

En las dos construcciones exteriores recuperadas se puede ver y conocer cómo eran las salas de vestuarios, oficinas, zona de herrerías...



## 7. Polvorines

Lugar donde la pólvora era almacenada. Parte de sus instalaciones vienen siendo utilizadas desde hace años como una pequeña capilla. Todas las explotaciones mineras han de disponer en superficie de depósitos donde almacenar cantidad suficiente de explosivos para algunas semanas o incluso mayores plazos, estos polvorines se encuentran a una distancia de seguridad de la zona de extracción. Las paredes del edificio son gruesas y sólidas y el techo flojo para que en caso de incendio se desahogue la explosión hacia arriba, asimismo en su construcción se contempla la protección de los rayos.

---

<sup>12</sup> Nacho Manteca en el Ciclo de Conferencias del Museo Minero 2009



Otro rasgo a tener en cuenta en los polvorines es su buena ventilación para lo que las puertas se encuentran orientadas hacia los vientos dominantes. Son habitáculos de reducidas dimensiones que están excavados directamente en la roca y presentan una fachada adosada a la roca, construida en ladrillo macizo.<sup>13</sup>



## 8. Centro de Visitantes

Edificio de nueva construcción que se ha integrado en el entorno de la Carretera del 33 en lo que se conoce como la zona de polvorines. En él, se ubicará la exposición de recuerdos o souvenirs, que se podrán adquirir en la caseta de recepción del Parque, así como la zona de venta de refrescos y snacks, que en un principio se llevará a cabo a través de máquinas vending. Ni se descarta la idea de que más adelante se pueda instalar en esta zona una cafetería con servicio de barra.

---

<sup>13</sup> CATALOGO DE BIENES MUEBLES E IMUEBLES DE LA SIERRA MINERA DE CARTAGENA – LA UNIÓN. M.<sup>a</sup> Carmen Berrocal Caparrós y Milagros Vidal Nieto



## 9. Lavadero de Mina Remunerada

Se trata de lo que en su día fue un lavadero gravimétrico, es decir, que separaba por medios mecánicos los minerales y la ganga (materia inútil que acompaña a los minerales), basándose en su diferencia de peso específico. Fue construido en el año 1920 para concentrar el mineral de estaño que se extraía de la mina Remunerada, situada en el paraje de la Cuesta de las Lajas y próxima a la Carretera del 33.

La producción de estaño en la Sierra era importante durante los años 30, siendo este no solo del Lavadero de la Remunerada, sino también de otros lavaderos como el de San Isidoro. Durante la Guerra Civil se paralizó la producción que nunca se llegó a recuperar del todo una vez acabada la contienda. Así, en 1957 se procedió al cierre del Lavadero.

El elemento más característico de este Lavadero son los *round-buddles* o *rumbos* que consisten en una especie de cepillos rotativos sobre un eje central. El mineral junto con agua se depositaba en el centro del rumbo y gracias a la acción giratoria de unos cepillos, el agua iba arrastrando los minerales más ligeros hacia los bordes mientras que los más densos se quedaban en la parte central.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Conferencia Nacho Manteca



Además del Parque Minero, la Sierra ofrece un amplio abanico de posibilidades por descubrir, de gran variedad y de amplio interés, en contacto siempre con el paisaje, los deportes, la aventura, la flora y fauna endémica...

### **Senderismo por la Sierra**

Las rutas de senderismo que llevan a distintos puntos de la Sierra Minera, son una auténtica experiencia de colores, texturas y vestigios mineros.

La Unión ha precisado de vías de penetración hacia el interior de su Sierra, rutas que sirvieron desde antiguo para la circulación de hombres, caballerías y vehículos, itinerarios dispuestos para apurar las riquezas de la tierra en un inacabable flujo y reflujos de obreros y materias primas.



## EJEMPLOS DE RUTAS<sup>15</sup>

### La Sierra Minera

Este circuito, con salida y llegada en Los Belones, permite conocer la bahía de Portmán, uno de los rincones más bellos y solitarios del litoral murciano y la célebre sierra minera de La Unión.

**Duración:** Tres horas.

**Longitud:** 24 kilómetros. Desnivel máximo 240 metros.

**Dificultad:** Fácil. Los únicos incidentes a señalar son dos pequeños collados que habrá que superar, primero para entrar en la bahía de Portmán (100 metros) y, después, para cruzar la sierra minera (240 metros).

#### Descripción de la ruta:

**0,0-** Los Belones. A la entrada del pueblo, frente al bar Deportivo, se toma la avenida de La Fuente que cruza la autovía por encima.

**1,1-** Cruce. Núcleo de Las Barracas. Al llegar al transformador giramos a la derecha, por un camino asfaltado que pasa entre unas casas.

**1,3-** El asfalto deja paso a la tierra. Se pedalea paralelo a una rambla. Dejamos atrás una escombrera.

**1,7-** Cruce de caminos junto a un poste de conducción eléctrica. Giramos a la derecha para cruzar la rambla.

**2,6-** Finca del Puntal. Picadero de caballos. Seguimos por la carretera asfaltada de la izquierda, hacia una torre y una gran balsa de riego.

**2,8-** Cruce. Continuar por el camino de tierra que sale de frente.

**3,2-** Cruce. Llegamos a la carretera de asfalto de Los Belones a Portmán. Continuamos hacia la izquierda.

**6,3-** Cruce. A la derecha sale la pista que lleva a El Llano. Continuamos de frente por el asfalto para salvar un pequeño collado e iniciar el descenso en la bahía.

**8,5-** Cruce. Giramos a la izquierda, hacia el faro.

**10,1-** Faro y playa. Desde este punto puede apreciarse en su totalidad el tremendo desaguizado ecológico que los vertidos mineros de Peñarroya causaron en la bahía, totalmente anegada por los escombros. La playa está ahora a casi un kilómetro de su lugar original. Los norays del viejo puerto de Portmán no son más que grotescas caricaturas tierra adentro. Regresamos por el mismo camino que hemos traído.

**11,7-** Cruce. Giro a la derecha, en dirección a Los Belones.

**13,7-** Collado (100 metros).

**13,8-** Dejamos el asfalto y tomamos a la izquierda la pista de tierra.

**16,3-** Collado (240 metros). Desde este punto se tiene una inmejorable vista del Mar Menor, del cerro del Carmolí y de la torturada sierra de La Unión, horadada a golpe de sudor y tragedia desde tiempos inmemorables.

**17,8-** Cruce a la derecha, hacia El Llano del Beal.

**18,1-** Llano del Beal. El pueblo se atraviesa recto, siempre hacia abajo.

**18,8-** Tras pasar bajo el puente de la línea de ferrocarril de vía estrecha se llega a la carretera de La Unión a Los Nietos. Giramos a la derecha.

**21,5-** Cruce con la autovía de La Manga del Mar Menor. Tomamos a la derecha la vía de servicios en dirección a Los Belones.

**24,0-** Los Belones. Fin de la ruta.



<sup>15</sup> [www.marmenor.com](http://www.marmenor.com)

Portal Turismo Ayto. Cartagena

# Portmán – El Llano del Beal

**PR 4**  
PORTMÁN-EL LLANO DEL BEAL

**Recomiendo:**  
Portmán, El Llano del Beal (Cartagena) 6,5 km.

**Duración:**  
De dos a tres horas.

**Dificultad:**  
Ciclo mínimo 241 m, en puerto de lagunas a El Llano, mínima 78 m, en salida Portmán.

**Recomiendo:**  
Recomiendo 180. Debemos andar acercamos a los pocos en zona de mar.

**Consejo para la marcha:**  
Se aconseja realizar el itinerario con dos vehículos, uno de los cuales podemos dejar en El Llano del Beal, junto al punto de llegada en la zona sur del pueblo, y el otro en el punto de salida, en las afueras de Portmán en dirección Este, junto a la villa romana de Patium.

**RECOMENDADO:**  
Recomendamos iniciar el sendero por la zona de Portmán, para ello tomaremos el desvío de la carretera Cartagena-La Unión, N-302 km.7, a la altura del poblado de La Esperanza, donde nos desviaremos a la derecha para dirigimos por el camino N-302 en dirección a Portmán 6,5 km. Ya está primer tramo en vehículo nos va a conducir un paisaje espectacular de montañas de colores vivos, rocas de colores, guijeros, arroyos, cascadas, pedruzcos de colores vivos y montañas, palmas acorazonadas sobre fondos de cascadas de colores vivos, montañas de colores vivos y montañas de colores vivos que dominan el paisaje como testudinos de otros tiempos en los que bucearon la riqueza de esta zona hasta casi para volver. Así seguiremos el camino hacia los montes de colores de la zona, mineros y cartagineses, en el primer grupo de montes de colores de La Unión.

Lugares a Portmán, encontramos todo el pueblo, y la salida, pasada una fila de casas junto a carretera, encontramos a la derecha villa romana del Patium, rodeada por un valle, se recomienda la visita.

El sendero parte desde el cruce de la carretera que continúa hasta Almorán y el campo de golf con lo que conduce a tiro de Portmán. Portmán aparece los vehículos en los alrededores de la villa romana. El sendero se inicia junto al cruce mencionado en dirección Este por la derecha de la carretera, junto a una granja moderna. Encontramos una pequeña zona de mar, el sendero por la zona, flanqueado por algunos pinos, eucaliptos, y pequeños setecientos arbustos o cipreses de Cartagena, siempre de cipreses arborescentes.

Senderos Mediterráneos

**PR 4**  
PORTMÁN-EL LLANO DEL BEAL

**GR 92**  
CONTRASTE



Portmán  
El Llano del Beal



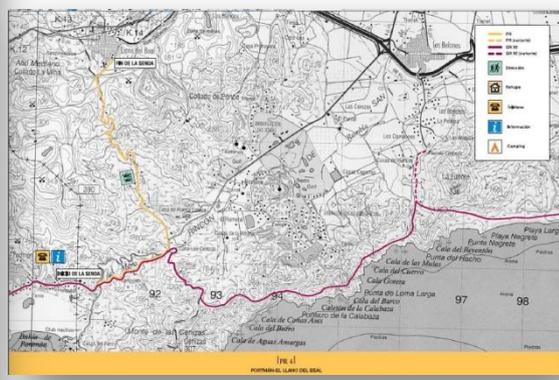
ro de esta zona en Europa, junto a numerosas plantas aromáticas y especies típicas de las regiones de España peninsular, con un gran número de endemismos. El sendero en esta primera parte es algo sencillo, con pavimento de piedra, la zona de comienzo es una zona de mar, y corresponden al tramo más largo enroscado hasta ahora en Cartagena, con cerca de 1 km. de longitud y una anchura de hasta 3 m. Podemos seguir la sensación de llegar a la mar, pasando por encima de un terreno de arena, rocas y todos los que se arrojan se arrojan por desmoronarse las ruinas mineras de la Sierra de Cartagena, la zona y el punto que tomamos llegamos, bien anticipados en el camino Portmán-Maguar (Portmán) o en la misma Cartagena Nueva. Recomendamos que el GR sea con la curva mediterránea y que también desde la antigua Cartagena Nueva todos los caminos conducen a Portmán, así es cuestión de ánimo.

La zona de mar y el camino pronto gira hacia la izquierda, el sendero está mejor a la carretera asfaltada por la que debemos andar unos 400 m, en dirección a la salida del puerto. Encontramos una zona asfaltada con rocas de color oscuro hacia los Baños y otra rocosa hacia la izquierda de El Llano, y un valle de color grisáceo. Esta zona es de gran belleza, debemos seguir. La vegetación en esta zona, rodeada de pinos y eucaliptos, con grandes formaciones de arena, aparece a un lado y otro del camino. A la derecha vemos las pistas del campo de golf. El número de pinos aumenta formando una gran zona, mientras que a la izquierda vemos la zona del Pinar de las Aguas. Algunos restos de paredes de muros de otros tiempos nos recuerdan la antigua actividad minera. Cuanto avanzamos después de pasar la primera laguna al punto más alto del camino, 241 m. Desde este collado se pueden ver las dos vertientes de la Sierra Minera: por un lado, hacia el Sur, la zona que hemos ascendido desde Portmán y por otro, hacia el Norte, la zona de Mar Menor y El Llano.

En el descenso el paisaje cambia bruscamente, la vegetación desaparece, las montañas rocosas muestran un paisaje árido y desértico, hacia las lavas y pocas minas con ruinas de columnas, rocas, rocas amarillas, restos de las máquinas de extracción de fondo de la mina, producidos en la zona de la zona, están numerosos pozos mineros abandonados. Encontramos algunos indios hacia El Llano, los seguimos y en el camino, el ambiente del pueblo de El Llano del Beal por la zona de la "Calle" punto de partida del pueblo contra el viento de las minas, con sus flores decoradas por árboles de la zona. Fin del sendero.

Recomendamos visitar el pueblo, típico poblado de colonización minera con viviendas de estilo rojo y formado en tres. Podemos apreciar por alguna la gastronomía popular y a la hora de salir, recomendamos el "Castillete", genuino castillete que nos recuerda la zona, con sus colores, rocas, con un poco de comida de mar, todo ello servido en copa exclusiva. Si el caso oportuno puede ser más recomendable una "paqueta", así es con agua.

Desde El Llano se pueden visitar otros itinerarios, uno de los más interesantes es el Camino de San Gil de la Jara, que parte desde el pueblo de Espartero, muy próximo a El Llano en dirección Norte. Desde el inicio de sendero en esta zona, recomendamos salir de una de las curvas y seguir por las minas en dirección Norte, hasta llegar al monasterio de San Gil de la Jara. Desde el inicio de sendero en esta zona, recomendamos salir de una de las curvas y seguir por las minas en dirección Norte, hasta llegar al monasterio de San Gil de la Jara. Desde el inicio de sendero en esta zona, recomendamos salir de una de las curvas y seguir por las minas en dirección Norte, hasta llegar al monasterio de San Gil de la Jara.



## Salpicada de vestigios Mineros:

Algunas de las instalaciones más comunes y características que encontramos por toda la Sierra Minera son:

### - Castilletes, símbolo de la Sierra

El Castillete, ligado a la minería subterránea, es la estructura que sostiene las poleas, ruedas radiales metálicas por las que se deslizan los cables de extracción que, saliendo de la casa de máquinas, hacen bajar y subir en vertical la jaula, vagoneta o cuba; en ocasiones cargadas de mineral y en otras de mineros.

Hay varias clases de Castilletes:

- **De Madera:** por ser éste el material con el que están contruidos. Lo más común es que tengan 4 patas con las que se sustentan al terreno, aunque en ocasiones se constrúan con 6, aportando al castillete una mayor envergadura.
- **Metálicos:** Imitan a los de madera pero empleando el hierro como material constructivo. Junto con los de 4 y 6 patas, encontramos los de diseño modernista.
- **De Mampostería:** Sustituyen las estructuras anteriores de madera o metal, por dos paredes paralelas de mampostería y ladrillo macizo situadas en la boca del



pozo, unidas en su parte media y alta por tablonces de madera o vigas de metal donde se insertan las poleas.



### - Pozos

El acceso a las galerías se hacía a través de ellos, perpendicularmente con respecto a los filones, desde donde se iba extrayendo el mineral. Algunos pozos de ventilación que fueron construidos para mejorar las condiciones del aire en el interior de la mina.

### - Chimeneas

Su propósito era extraer el humo provocado por las máquinas de vapor, usadas para subir y bajar a las minas.

Cabe destacar la chimenea de la Fundición “Roma”, declarada Bien de Interés Cultural. Fundada en origen (1845) para reaprovechar los residuos de las antiguas explotaciones romanas, fue uno de los principales establecimientos metalúrgicos de la Sierra. Representa una estampa imponente de la característica chimenea de ladrillo al uso local.

### - Lavaderos de mineral

Consisten en edificaciones donde el material extraído de las minas era depositado para ser lavado y separado de lo que se llamaba escoria.

### - Casa de máquinas

Acoge la maquinaria precisa para el transporte de mineral y de trabajadores desde el pozo y hacia su interior: bobinas y tambores, rueda “catalina”, piñón, ruedas de freno, volante y palancas de control. Este mecanismo arrastra el cable que soportan las poleas del castillete. La fuerza propulsora era generada por máquina de vapor (con característica chimenea de ladrillo para evacuar humos) y, luego, por motor eléctrico.

### - Canteras o cortas

Sistema de explotación minera a cielo abierto que multiplica la productividad del laboreo subterráneo por la mejora de medios técnicos y el incremento de inversiones:



grandes voladuras, potente maquinaria de extracción y de medios de transporte. Sistema asociado al proceso de lavado del mineral por “flotación diferencial”, se halla en el origen del segundo “boom minero” contemporáneo, desde mediados del siglo XX.

Este ciclo comenzó en la Sierra en 1953 con el desmonte de la cantera “Emilia”. Entre 1965 y 1984 se abrieron otras siete: “Gloria”, “San Valentín”, “Los Blancos”, “San José”, “Tomas”, “Brunita” y “Sultana”.

### **- Hornos y fundiciones**

Culminan el proceso de transformación del mineral hasta la obtención del metal en barras o lingotes. Desde mediados del siglo XIX proliferaron por toda la Sierra los “hornos de manga” o “castellanos”, más tarde superados por los “hornos de gran tiro” o “atmosféricos”.

A principios del siglo XX, con 24 fundiciones, el distrito minero de Cartagena-La Unión destaca como el gran productor del plomo metálico murciano. Al este de la ciudad de La Unión y en Portmán se establecería una de las mayores concentraciones industriales de la Región integrada por las fundiciones “Brígida”, “Segunda Cartagenera”, “Dos Hermanos”, “San Juan Bautista”, “Orcelitana”, “Porvenir”, “Purísima Concepción” y “Roma”, entre otras.<sup>16</sup>

## **2. EDIFICIOS Y MONUMENTOS DE LA UNIÓN**

### **UNA FACHADA CON PERSONALIDAD**

La Unión cuenta con un amplio catálogo de edificios de interés para el visitante que se construyeron todos ellos durante la época de auge de la minería (finales del siglo XIX y principios del siglo XX).

Podemos destacar el Antiguo Mercado Público, construido entre 1904 y 1907, en el que se celebra en la actualidad el Festival Internacional del Cante de Las Minas, la Casa del Piñón, de 1905, muestra del ecléctico arquitectónico local, el Liceo de Obreros, la Parroquia Nuestra Señora del Rosario y La Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores en el Garbanzal; en Portmán el Antiguo Hospital de la Caridad o la Casa del Tío Lobo y en Roche, la Ermita o las Antiguas Escuelas de 1909.

---

<sup>16</sup> Información Excmo. Ayto La Unión – Web Turismo.





“plaza”, hoy sede del Festival del Cante de las Minas, declarado de Interés Turístico Internacional.

Diseñado por el genial arquitecto catalán Víctor Beltrí, emplea en su construcción materiales característicos de la época, como el hierro, el vidrio, el zinc... que plasman en su alzado el carácter emergente del municipio de aquel tiempo. De la construcción, destaca la magnífica cúpula octogonal, sostenida por ocho esbeltos y elegantísimos pilares metálicos, que confiere al edificio una iluminación cenital homogénea, y a la misma vez cambiante, pudiendo ser percibido de distinta manera, según la posición del sol.<sup>17</sup>

Como sede de un Festival de Flamenco de referencia a nivel mundial, alberga en su interior las “tablas”, pisadas desde hace ya casi medio siglo, por las más importantes figuras del arte jondo.



- **Casa del Piñón (1905)** Declarada Bien de Interés Cultural.

Mandada a construir por Joaquín Peñalver Nieto, natural de Balsapintada, Fuente Álamo, que buscó mejor fortuna en La Unión. Dejando atrás sus humildes orígenes, tiene una extraordinaria suerte en la minería, en la que empieza a trabajar desde lo más bajo, pasando por toda la escala de puestos posibles hasta alcanzar la titularidad de las explotaciones, así como en la política, mundo en el que tras alcanzar un nuevo estado social privilegiado no duda en introducirse. Por su corta estatura, la gente de La Unión le apodaban “El Piñón”, denominación que encubría un cierto matiz peyorativo.

El edificio, de estilo ecléctico-modernista, diseñado por Pedro Cerdán, arquitecto municipal de Murcia en aquel tiempo, refleja el auge urbanístico y minero que se vivía en la zona a principios del siglo XIX. Su repertorio decorativo cuenta con elementos de origen egipcio, persa, bizantino y mudéjar, tratados minuciosa y abigarradamente. El

<sup>17</sup> Perez Rojas “Cartagena Modernista”



diseño de la cúpula es de Pedro Cerdán Martínez y no de Gustav Eiffel, como aún hoy cuenta la leyenda popular.

Debido a sus dimensiones y para su construcción en un lugar privilegiado de la Calle Mayor, hubo que unir y demoler 12 fincas, consiguiendo así un solar de 1.612m<sup>2</sup>. Puesto que el solar lindaba con la Rambla del Raiguero (actual Calle Jacinto Conesa), y para evitar las filtraciones de agua al edificio, la cimentación se reforzó con plomo local<sup>18</sup>, procedente de las minas propiedad de “el Piñón”. Así, bajo el edificio, se esconde un auténtico filón de plomo; una “mina artificial” en el corazón de la ciudad.

Pensado como edificio de viviendas de lujo en alquiler, habitar en uno de sus pisos costaba entre 600 y 1200 pesetas anuales. Diferentes usos recibieron sus locales de la planta baja de entre los que se conserva aun hoy haciendo chafalán, la farmacia. Por las gentes que habitaban el edificio, se convierte éste en uno de los principales centros de decisión local, por encima incluso del propio Ayuntamiento.

Actualmente y tras haber sido restaurado, constituye la sede del Ayuntamiento de La Unión así como de la Oficina de Turismo y las dependencias del Consorcio Sierra Minera.



#### - Iglesia de Nuestra Señora del Rosario

Año 1902, obra del Arquitecto Justo Millán, cuenta con un espacio interior monumental. Su extraordinaria estructura cuenta con una gran nave central y dos laterales con capillas adosadas. Su cúpula circular está situada sobre un tambor en el crucero. En el exterior, su característica principal es la torre campanario que marca el eje de la fachada, aunque destaca también por su austeridad decorativa. Fachada y torre están ambas rematadas por pináculos.

---

<sup>18</sup> Diario La Opinión de Cartagena [fecha](#)



En el interior encontramos la imaginería pasionaria que cada Semana Santa se procesiona en el municipio. En el Altar Mayor se ubica la patrona del municipio, Ntra. Sra. del Rosario, imagen de Carrillo. Otra de las imágenes remarcables es sin duda la del Cristo de los Mineros, de Jeriqué (1913).



#### - Hospital de la Caridad de Portmán

(1892) Declarado Bien de Interés Cultural.

Edificio obra del arquitecto Carlos Mancha, es hoy la sede del Museo Arqueológico del municipio. El edificio es de planta rectangular y posee una capilla central y una serie de habitaciones en torno a ésta, pensadas para la estancia de los internos del Hospital, que nunca superarían los 14 enfermos. La majestuosidad del edificio se reafirma con la torre octogonal acabada en la cúpula semiesférica de la capilla, que también es adornada con una pequeña linterna en la parte superior.

Uno de los elementos originales del edificio que aun hoy se conservan y sobresalen del conjunto de la construcción es la puerta doble de la capilla, de estilo neogótico.





### - Casa de Miguel Zapata Sáez, "Tío Lobo"

(1913) Declarada Bien de Interés Cultural

Diseñada por el arquitecto Víctor Beltrí Roqueta, fue la residencia del más poderoso empresario minero de la Sierra, Miguel Zapata Saez, apodado el Tío Lobo, que le da nombre. El edificio es de planta baja y primer piso muy amplio, por la funcionalidad en la dedicación al trabajo y al bienestar en el descanso en la distribución de sus espacios que se busca conseguir. Está dotado de un espacioso jardín en la parte frontal de la finca, lo que demuestra la importancia de sus propietarios, en una época en la que esto no era lo habitual. Mezcla elementos propios del modernismo junto con otros pertenecientes a la tradición local como lo son sus cubiertas planas, formas cúbicas y el empleo del ladrillo visto. Destaca de la intervención del arquitecto catalán, el toque exótico que le aporta a la vivienda el mirador modernista rematado en cúpula de cinc con forma de bulbo.<sup>19</sup>



### - Edificio "El Progreso" o "La Cooperativa"

Arquitecto: Carlos Mancha Escobar (1880).

Ejemplo de tradición arquitectónica local en el empleo del ladrillo. Centro de reunión y recreo de la burguesía unionense, dispuso de Café, Cocina y Salón - Teatro. En la actualidad, alberga varias dependencias municipales como el Juzgado de Paz y Registro Civil, Educación de Adultos, la Biblioteca Municipal y el cuartel de la Policía Local.

---

<sup>19</sup> "Adelante Siempre" de Guillermo Cegarra Beltrí



#### - Casa Cortés

Arquitecto: Víctor Beltrí Roqueta (1906).

Ejemplo de modernismo local de raíz catalana. Edificio de dos plantas del que solo conserva su aspecto original el piso superior. De su fachada destaca la profusa decoración en los piñones y el empleo de la cerámica como principal elemento decorativo de ésta.



#### - Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de los Dolores

Ubicada en el barrio de El Garbanzal y levantada en el antiguo emplazamiento de la Ermita del siglo XVIII ordena en torno a sí el conjunto del barrio, mezclando tradición y modernidad.

De la construcción se pueden diferenciar 2 partes, la más antigua queda atestiguada por la torre campanario, diseñada y realizada por el arquitecto Francisco Paula Oliver Rolandi en 1892.



De la última remodelación, llevada a cabo por Esteban Bernal, es la fachada, dominada por las monumentales imágenes de los Doce Apóstoles de trazo neobizantino agrupados a ambos lados de la puerta y el Pantocrátor como elemento central. Ya en el interior encontramos la piscina bautismal, su falsa cúpula y un gran mural acrílico. El Vía Crucis, óleo sobre madera está firmado por Asensio Sáez.



#### - Casa Zapata Maestre

Arquitecto: Pedro Cerdán Martínez (1899)

Edificio ubicado en el corazón de la ciudad consta de dos plantas realizadas en ladrillo. Este edificio fue desde el año 1902 la sede de las oficinas del servicio de telégrafos y correo postal. Desde 2009, acoge las dependencias del Espacio Joven de La Unión.





### - Liceo de Obreros

Arquitecto: Pedro Cerdán Martínez (1901)

Sede actual del Museo Minero

Fundado como centro benéfico para la educación de "niños desamparados" y de obreros. Planta trapezoidal con salas en torno al patio central. Exterior de ladrillo revocado, cornisa de ladrillo visto y columnas angulares del mismo material. Llama la atención de esta arquitectura es la decoración de la puerta principal. Se trata de un dintel en piedra cuyas proporciones respecto al resto de la obra pueden resultar exageradas. Una especie de frontón triangular, de marcado estilo modernista, coronado por una esfera de tonos azulados -bola del mundo-, encierra una muestra de los útiles representativos del trabajo obrero y artesanal. La implicación del arquitecto en este proyecto es muy significativa, puesto que quiere destacar el destino de su proyecto y dar protagonismo a la escala social que se va a servir del mismo.



### - Iglesia de Nuestra Señora de Los Dolores de Roche

Construida sobre una ermita del siglo XVIII. La Iglesia que hoy encontramos procede de la reforma y ampliación llevada a cabo en 1908 por el contratista Don Pedro Marín, año en el que también se convierte en Rectoría, sabemos que con anterioridad se ubicó aquí una pequeña ermita del siglo XVIII. En la fachada luce el escudo familiar López de Oliver, primer Conde de Roche.

Es ejemplo de la sencilla arquitectura popular. Cuenta con planta de cruz asimétrica con cúpula. De reducidas dimensiones, poseía un amplio atrio con poyetes, donde se congregaban los vecinos para celebrar desde las fiestas populares del pueblo, hasta convertirse en lugar de reunión de los lugareños para dilucidar los problemas internos ante un Tribunal Popular de Justicia.



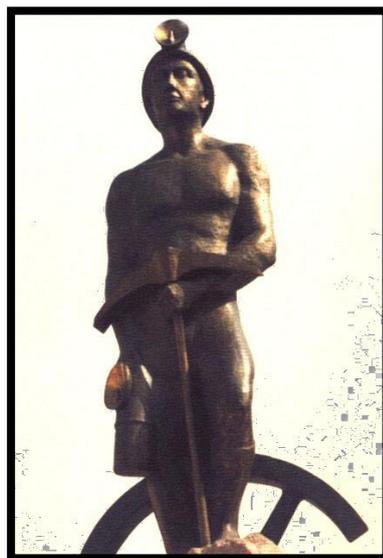
En tiempos de la trashumancia la ermita servía de apostadero, y descanso para las reses y los pastores, que por allí pasaban. Este era lugar de paso obligado, ya que estaba dentro de una de las Veredas Reales que se establecen en el año 1729. Debido a ello había en la puerta de la ermita un Pozo Concejil, que aún hoy podemos contemplar, el antiguo abrevadero desapareció. Desde aquí los pastores se dirigían a los pastos de la zona del valle de Escombreras.



#### - Monumento al Minero

La imagen corresponde a la estatua erigida en memoria de todos aquellos mineros que trabajaron y dejaron sus vidas en las minas de La Unión. Obra de Esteban Bernal Aguirre está esculpida en bronce y junto a su pedestal de piedra, alcanza los 5 metros de altura.

Es un punto obligado para parar y tomar una foto de todo aquel turista que visite la localidad minera.





### 3. Museos municipales

#### Vitrinas cargadas de historia

Toda la historia, cultura y tradiciones del Municipio han sido recogidas en los tres museos con los que cuenta.

El **Museo Minero** de La Unión cuya intención es la de fomentar y divulgar las actividades mineralógicas y geológicas relacionadas con la minería, sello de identidad de este municipio.

El **Museo Arqueológico** de Portmán, ubicado en el Antiguo Hospital de la Caridad de Portmán, recupera los restos industriales de época romana localizados en la Sierra Minera, con el fin de conservarlos, exponerlos y difundirlos.

Por último, el **Museo Etnológico** de Roche recoge las formas de vida unionenses del principios del siglo pasado en los diversos elementos y utensilios de la vida cotidiana, así como en sus instituciones y patrimonio locales.

#### - Museo Minero

Sito en el antiguo Liceo de Obreros, hoy constituye sin duda una referencia obligada en la historia de la minería. Posee una espectacular colección de minerales, así como un importante muestrario de instrumental minero, maquetas a escala de los procesos de extracción y lavado de mineral además de una rica colección de documentos relevantes y fotografías.

En la colección que ofrece el Museo se pueden apreciar los minerales propios de la Sierra Minera, además de otros ejemplares representativos de la Región y del resto de España.

De entre las vitrinas de las salas mineralógicas destacan los fragmentos de sulfuros, óxidos e hidróxidos, carbonatos, sulfatos, silicatos o fosfatos.





### - Museo Arqueológico

En el Antiguo Hospital de Caridad de Portmán, declarado Bien de Interés Cultural, el Centro de Investigaciones Arqueológico-Mineras, como oficialmente se denomina al Museo Arqueológico de Portmán, recoge en su interior los restos romanos hallados en la Sierra Minera del municipio. Este espacio dedicado a recordar una parte del lejano pasado unionense persigue no sólo exponer los materiales y elementos que se poseen, sino también recuperar y enriquecer el patrimonio de los fondos arqueológicos por medio del fomento de su investigación.

Su colección permanente cuenta con el mayor mosaico romano de la Región de Murcia elaborado en 'opus tesellatum' policromo, que formaba parte pavimento del 'triclinium' de la villa romana de Portmán. En el Museo se muestran además otras piezas y pinturas sobre estuco, procedentes todas ellas de las excavaciones arqueológicas realizadas en la villa romana de la Huerta del 'Paturro' (siglos I-III d.C.).

Estos restos arqueológicos están recogidos en vitrinas que se complementan con una información gráfica adecuada a cada yacimiento, organizándose este espacio en diferentes salas, testigos todas ellas de los símbolos de identidad unionenses.



### - Museo Etnológico

Edificio: Antiguas Escuelas de Roche (inicios del siglo XX)

Además de ser centro de interpretación de la historia del municipio unionense, contiene una gran muestra etnológica de los utensilios que a lo largo de la historia han usado sus habitantes en el transcurso de la vida cotidiana ubicados u emplazados siguiendo el esquema de una vivienda de principios de siglo pasado. Numeroso contenido se ubica también en otras salas, dedicadas a la educación, los trabajos, la vida social... Destaca de entre toda la colección la cerámica rústica y el utillaje culinario, así como algunos trabajos de capacería. En cuanto al apartado dedicado a la interpretación del municipio se han expuesto muestras referentes a instituciones locales y varias maquetas de los principales edificios de interés local.



### -Museo del Cante de las Minas

El Museo del Cante de las Minas se trata de un espacio sensorial en el que se podrá realizar un recorrido audiovisual por la historia de La Unión, las minas y sus cantes, así como el propio Festival. Con una marcada ambientación minera, el visitante podrá hacer un viaje a la dura realidad del minero y sus circunstancias vitales, punto de partida para el nacimiento de los cantes mineros, reflejo de esa sociedad. Unos cantes mineros que podrán ser escuchados en este espacio museístico.

El discurso museográfico comprende distintos apartados: historia de minas y mineros. El trabajo en la mina; expresiones. Los cantes mineros; premios del Festival del Cante de las Minas; los carteles del Festival. El Antiguo Mercado Público, sede del Festival; e historia del Festival (inicio y desarrollo, ganadores y pregoneros).

Respecto al Festival del Cante de las Minas, destaca la exhibición de los premios de los concursos y de una maqueta del Antiguo Mercado Público, la Catedral del Cante, sede del Festival desde 1978. Además, a través de audiovisuales, se podrá profundizar en la evolución del certamen a lo largo de estos cincuenta años.





## 4. Eventos sociales, lúdicos y culturales

### Una agenda muy apretada

#### - Festival del Cante de las Minas, de Interés Turístico Internacional

Declarado de Interés Turístico Internacional el 24 de octubre de 2006, se ha convertido en el evento cultural de referencia y de mayor difusión de la Región de Murcia. El festival flamenco de La Unión, que este año 2010 celebra su 1 edición, ha acogido la actuación de los grandes maestros del arte jondo como Camarón de la Isla, José Mercé, Sara Baras, Paco de Lucía o Enrique Morente, entre otros.

Esencia y germen del Festival es el Concurso de Cante que otorga la prestigiosa “Lámpara Minera”. También se celebran los Concursos de Guitarra y Baile, y desde 2009, el Concurso de Instrumentistas Flamencos.

Las galas y Concursos del Festival Internacional del Cante de las Minas tienen como ubicación el Antiguo Mercado Público, mientras que la Agenda Cultural se desarrolla desde 2009 a caballo entre en el Salón de Actos de la Casa del Piñón y el auditorio de la mina Agrupa Vicenta.

En cuanto a la afluencia de visitantes a la localidad minera en los días en los que se celebra el Festival, se calcula que ronda entre las 2000 y las 2200 personas, superando en más de un 30% la población total de La Unión, que como en el apartado 1.c se detalla asciende a 18.346 habitantes.

Es imprescindible mencionar que la afluencia de visitantes al Municipio no se ve condicionada por el aforo del lugar de celebración (que cuenta con algo más de 1200 butacas), ya que son muchos los visitantes que asisten a La Unión simplemente para disfrutar del ambiente jovial que se vive en las calles y plazas del Municipio en torno al Antiguo Mercado público, propiciado por las buenas temperaturas de las noches de agosto. Muchos de esos visitantes esperan hasta altas horas de la madrugada para poder disfrutar de las típicas “madrugás flamencas” que tienen lugar al aire libre en distintos lugares del Municipio Minero.<sup>20</sup>

No se debe olvidar el importante papel que juegan los chiringuitos y casetas diversas que se instalan en la plaza Joaquín Costa, que durante esos días se conoce como Avenida del Flamenco.

---

<sup>20</sup> Memoria para la declaración de Festival Internacional al Festival del Cante de las Minas



Foto: Rafa Fotógrafo

### - Feria de Minerales y Fósiles

Coincidiendo cada año con la Semana Santa se celebra esta importante feria de exposición y venta en la que podemos contemplar expositores de fósiles y minerales. El lugar de celebración es el Antiguo Mercado Público.

El acceso es gratuito y aprovechando esta oportunidad, el municipio de La Unión promociona su oferta turística con la colocación un stand en el acceso al recinto donde facilitan al visitante toda la información que requiera.

La afluencia de visitantes de las últimas ediciones ronda los 9000 a lo largo de las 3 jornadas en las que el recinto permanece abierto. Es por ello que se perfila como un estupendo escaparate de cara los enamorados de la mineralogía, la Sierra Minera.





### **- Fiestas Patronales de Nuestra Señora del Rosario**

Una de las manifestaciones que perpetúan la cultura y la tradición popular de La Unión. Son en honor de la Patrona, Nuestra Señora del Rosario, y tienen lugar durante la primera quincena del mes de Octubre.

Año tras año consiguen atraer cada vez más a un gran número de visitantes de otras localidades que vienen atraídos por la amplia oferta lúdica, deportiva, cultural y gastronómica que en ellas se propone.

Es de destacar la gran expectación que estas fiestas generan sobre la población inglesa que reside en el Municipio, los cuales se muestran encantados y participativos con las mismas.

### **- Fiestas Patronales de Santiago Apóstol (Portmán)**

El 25 de julio de cada año, la localidad de Portmán conmemora la festividad de Santiago Apóstol, celebrándose la tradicional procesión marinera, acompañada de un amplio programa de fiestas, no tan amplio como las del Rosario, pero de un alto grado de participación popular. Actividades como la Maratón celebrada durante las mismas, son de las que más expectación levantan.

### **- Fiestas Patronales de Nuestra Señora de los Dolores (Roche y El Garbanzal)**

En Roche, durante la última semana del mes de julio se viven las Fiestas Patronales de Nuestra Señora de los Dolores, mientras que en el barrio de El Garbanzal se celebran durante el mes de septiembre.

### **- Certamen Nacional de Teatro “José Baeza Clemares”**

Desde el año 2000, se convoca anualmente en el mes de mayo el Certamen Nacional de Teatro “José Baeza Clemares”, en memoria del actor, director de escena y empresario teatral, pionero del arte dramático en La Unión (1857-1920). El certamen está abierto a los grupos teatrales tanto profesionales como aficionados.

El Certamen Nacional de Teatro “José Baeza Clemares” tiene como escenario el Antiguo Mercado Público y desde la pasada edición, la Mina Agrupa Vicenta como escenario de lujo.



## ▪ Estrategias para una consolidación futura

### A) DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

#### 1. A CORTO PLAZO:

- **Consolidación** de la marca “LA UNION CANTE Y MINA” a través de sus actuaciones ya en marcha como lo son el Museo Minero o el futuro Museo del Cante de las Minas.
- Se prevé un importante **crecimiento** de ésta imagen de marca con la próxima inauguración del Parque Minero de La Unión con la Mina Agrupa Vicenta a la cabeza del mismo.

#### 2. A MEDIO Y LARGO PLAZO:

- Contribución, con los nuevos equipamientos y proyectos futuros, a consolidar el municipio de La Unión como un **destino turístico** alternativo al turismo de Sol y Playa (zona La Manga y Mar Menor), Ciudad (Cartagena y Murcia), etc. o complementario de éstos mismos.
- **Recuperación y rehabilitación del patrimonio industrial** minero del La Unión y la Sierra Minera así como de los vestigios romanos de la zona de Portmán (Villa del Paturro).
- **Posicionamiento** adecuado de la oferta turística de La Unión.

### B) DEFINICIÓN DE PUBLICO OBJETIVO

“**Segmentar** es agrupar a los individuos del mercado en grupos similares por sus hábitos, de tal manera que exijan un tratamiento operacional diferente y diferenciado”

Así, tratando de segmentar el mercado consumidor del producto turístico de La Unión, diferenciamos entre:

#### 1. Segmento primario, que a su vez se diferencia en:

-Turismo excursionista residente. Engloba a todos aquellos vecinos de La Unión y de la Comarca de Cartagena y el Mar Menor que pretenden emplear su tiempo de ocio visitando zonas de su entorno aun desconocidas para ellos.



-Turismo excursionista turista. Aquellos que pernoctando en La Unión o en la zona, tengan la visita a las minas o a algo relacionado con ellas, como motivación de su viaje.

-Turismo escolar. Con el que se puede tener un flujo de visitantes diario y a lo largo de todo el curso escolar, en horario generalmente de mañana. Hacen de prescriptores con sus padres y demás familiares si quedan contentos.

-Turismo 3ª edad. Aunque no con un nivel alto de gasto, pero si con una periodicidad continua vendrían hasta nuestro municipio y podrán consumir nuestra oferta.

-Turismo de aventura. Para todos aquellos más interesados en nuevas experiencias y nuevos productos, poco explotados por la zona, como sería la visita a las minas, recorridos por la zona e incluso utilizando las viejas instalaciones mineras poder llevar a cabo diversas actividades de aventura como tirolina, rapell, paint ball...

-Turistas vacacionales y Turistas culturales. Llegan a la zona atraídos por la tradicional oferta de sol y playa o por la incipiente oferta cultural, a la que daremos respuesta de forma variada (minas, museos, naturaleza...)

## **2. De forma paralela, nuestro segmento secundario está compuesto por:**

-Turismo de negocios, con tiempo libre tras sus obligaciones diarias y necesidad de relajarse y conocer cosas nuevas. Alto poder adquisitivo.

-Turismo de congresos. Se está fomentando tanto en Cartagena como en Murcia. Las visitas de estos grupos no serían demasiado frecuentes pero sí en ocasiones muy numerosas, sin escatimar en gastos y con deseo de sorprenderse. Suelen ser personas muy viajadas y difíciles de sorprender.

## **3. Profesionales**

Compuesto por las Agencias de Viajes y los Tour-operadores, los cuales son de gran importancia, pues constituyen nuestros principales prescriptores, tanto de La Unión, como de nuestro producto.

Nuestra promoción debe alcanzar a todos los sectores implicados: Agentes de viajes, intermediarios, centros de información turísticos, medios de comunicación... para llegar hasta el visitante por todos los medios posibles a su alcance.



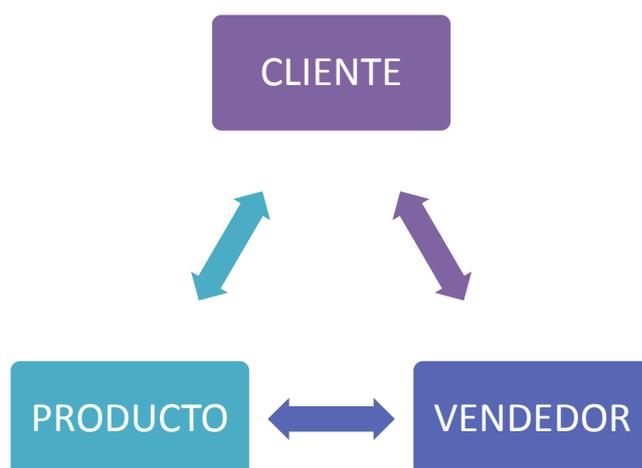
# CLIENTE-VENDEDOR-PRODUCTO

## CONOCIMIENTO

CLIENTE

NECESIDAD

COMUNICACIÓN



## C) DEFINICIÓN DE PRODUCTOS

En cuanto al contenido de esos productos que vertebrarán el desarrollo turístico de La Unión, algunas directrices que se deben tener en cuenta durante su diseño son:

### a. Producto Sol y Playa + Náutico

Su desarrollo se encuentra condicionado por la recuperación ambiental de Portmán.

Se plantea este producto como un desarrollo turístico preferentemente hotelero que debe huir del modelo turístico residencial predominante en el litoral de la Costa Cálida.



Asimismo, la proximidad del complejo Hyatt respecto a Portmán, junto con la importante saturación de los espacios turísticos de Mar Menor – La Manga y la buena accesibilidad de la Bahía, justifica sobradamente la implantación de esta modalidad del producto sol y playa.

Asimismo, el producto náutico se encuentra fuertemente vinculado al sol y playa y a la Bahía de Portmán de manera que el desarrollo de una oferta náutica podría ser complementar la oferta de espacios próximos como Hyatt carentes de deportes acuáticos y captar a flujos de visitantes alojados en otros lugares de la costa.

#### **b. Producto minero y ambiental**

Llamado a ser el **producto estrella** de La Unión, el Municipio reúne las características para implantar con garantía de éxito un producto de arqueología-industrial en la Sierra.

No obstante, el ámbito de actuación deberá de ser supramunicipal, por razones obvias. En consecuencia la constitución de un consorcio entre los Ayuntamientos de Cartagena y La Unión, el gobierno de la Región de Murcia junto con otros organismos como la Fundación Sierra Minera o propietarios de bienes muebles e inmuebles como Portmán Golf se convierte en un requisito indispensable para la puesta en marcha de muchas de desarrollo en este sentido.

La naturaleza, el entorno urbano y arquitectónico, el bagaje cultural y musical del municipio, hasta el propio nombre de La Unión abocan al destino al desarrollo integral de un producto turístico minero. Aquí las actuaciones deben estar orientadas hacia el acondicionamiento de los recursos turísticos de forma progresiva, al tiempo que se favorezca la creación de infraestructuras turísticas alojativas, de restauración, comerciales, etc. que permitan que el impacto económico de este producto turístico se quede y revierta en el Municipio.

#### **c. Turismo de Eventos. Turismo Musical. El Festival Internacional del Cante de Las Minas.**

En este aspecto es necesaria una clara orientación hacia la cualificación y mejora de los eventos ya existentes con el objeto de fidelizar a los visitantes actuales (ej. mediante la adecuación de los espacios de celebración o la incorporación de nuevos elementos),



diversificar la oferta flamenca a lo largo del año (mediante cursos, congresos y seminarios como ya está empezando a hacer) y difundiendo de forma más intensa tanto entre los visitantes de la Costa Cálida como entre los públicos aficionados la existencia del Festival, un acontecimiento único en su género.

## D) DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA DE CALIDAD

La comercialización de un servicio es más difícil que la de los bienes, debido a su intangibilidad. A pesar de ello, presenta una importante ventaja: la relación directa y personal entre el que presta el servicio y el usuario del mismo, que permite tener un conocimiento mejor y más inmediato de las necesidades del cliente y satisfacerlas de modo más efectivo. En el caso de La Unión debemos tener en cuenta lo siguiente:

- La percepción de la calidad es subjetiva, por tanto debemos reforzar todo símbolo o información que transmita la calidad del servicio.
- Además, debemos reforzar la sensación de calidad a través del comportamiento y la comunicación no verbal.
- Es muy importante proporcionar la información exacta, rápida o interesante para el cliente.
- Debemos recordar que cuanto más intangible es un servicio, más influencia tendrán los aspectos tangibles.
- Es fundamental que conozcamos la motivación del cliente.
- La calidad del servicio o existe o no existe. Hay una diferencia entre un trabajo realizado de forma correcta o un trabajo muy bien realizado.

Principio fundamental y objetivo permanente: Conseguir una mejora continua de la calidad para ser siempre el mejor servicio a nuestros clientes y lograr que nuestros productos satisfagan plenamente.

La calidad se consigue como fruto de la participación activa de todos los que de un modo u otro están implicados en el sector turístico del Municipio, con una filosofía basada en:

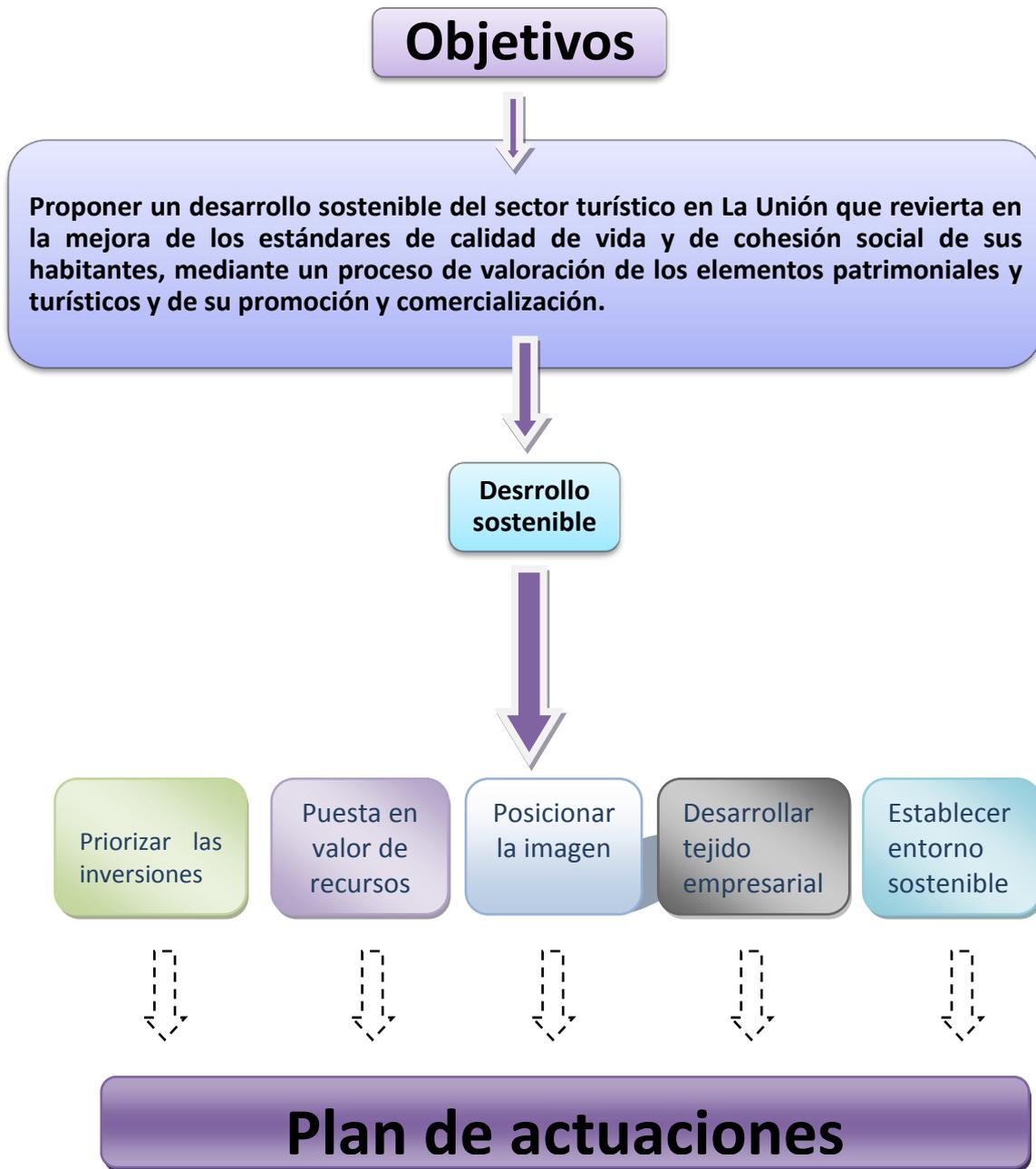
- La calidad de las personas y los productos.
- La satisfacción y entusiasmo de los trabajadores.
- La responsabilidad en la consecución de objetivos.



- La comunicación abierta, directa y respetuosa con todas las personas.
- El éxito compartido.
- La innovación permanente.
- Saber escuchar los comentarios, recomendaciones y sugerencias, que nos harán mejorar.

La **calidad** se interpretará como la satisfacción de los clientes, que se alcanza mediante el servicio, elemento clave de diferenciación y fidelización del cliente. Los visitantes de La Unión han de sentirse únicos, especiales.

**Tratamiento de las quejas:** Una queja por parte de un cliente no es una crítica, sino una oportunidad de mejora que se presenta, la cual es preciso tener en cuenta, estudiar y analizar para buscarle y darle posibles soluciones.





## E) DEFINICIÓN DE LA IMAGEN

En mi opinión, pese a contar en La Unión con un amplio abanico de elementos que la pueden hacer atractiva para el visitante (minas, playa, sierra, arqueología, Cante de las Minas, modernismo...), la estrategia para definir una imagen que la identifique o que la posicione en la mente de los turistas debe ser más concreta.

Esta concreción pasa, por alejarse de aquello que está más extendido en los alrededores y que de un modo objetivo, sabemos que supera a lo existente en el Municipio, y centrarnos en aquello que nos hace únicos, y ésto es, sin duda:

### **MINERÍA y CANTE.**

Cartagena, próxima a nosotros tiene modernismo y arqueología; en cuanto a playas de calidad está el Mar Menor y La Manga a pocos kilómetros... Pero las minas y sus cantes, solo se encuentran en esta zona dentro de la Región; es por ésto que no sería descabellado desempolvar el viejo eslogan de: LA UNIÓN, MINERA Y CANTAORA y con un lavado de cara, un rejuvenecimiento en los términos, volver a emplearlo.

Así, algo como “LA UNIÓN DE CANTE Y MINA” podría ser adecuado puesto que auna tradición y mirada hacia el futuro, que como venimos diciendo tiene su base en la propia tradición.

En cuanto a colores, me decanto por emplear como color que nos defina la gama de los marrones, desde los rojizos al naranja con toques de gris.

El empleo de papel y materiales reciclados es otro aspecto que contribuiría a otorgar a La Unión como destino una imagen de sostenibilidad, respeto y colaboración con el Medio Ambiente, del que tanto dependemos con el Parque Minero.

En distintos emplazamientos del casco urbano como plazas y rotondas, se han recientemente ubicado diferentes elementos mineros de importancia, que hasta ahora habían permanecido deteriorados y olvidados en los almacenes del Ayuntamiento, lo que hace que el visitante, durante su paseo o ruta por La Unión, en ningún momento se distraiga u olvide la esencia de lo que viene a ver, de lo que La Unión puede ofrecerle. Está en la localidad minera por excelencia de la Región.

Igualmente sería acertado colocar en lugares estratégicos a la hora de sacar una foto de los monumentos y edificios más significativos del pueblo, unas siluetas humanas ataviadas con trajes de flamenco, bata de cola, traje de corto, sombrero cordobés, niño con guitarra, etc. de manera que todos los visitantes puedan llevarse a su casa, con un solo disparo de cámara, una bonita y simpática foto que servirá de medio de promoción entre sus familiares y que contribuirá en la labor de impulsar la imagen del “Cante Flamenco” en un entorno minero único: Cante + Mina.



## 4. Otras recomendaciones para la competitividad futura del sector



## 1. Web de turismo de La Unión

“El folleto más distribuido”. Así es como se debe concebir una página web creada para promocionar o dar a conocer todo aquello que puede hacer que la gente se interese por ir a conocerlo, es decir, genere una corriente turística.

La web de turismo de La Unión no es, desde mi punto de vista, la mejor página web que una ciudad que quiere mostrar sus bondades al Mundo puede tener.

Partiendo de la base de que Turismo de La Unión no tiene página propia, continuando por la forma en la que se expone la información, difícil de acceder a ella en algunos casos, y por los colores y el grafismo que en ella se emplea, creo que sería perfectamente mejorable.

La principal característica de nuestra actual web, es que solo los que de verdad estén interesados en visitarnos serán capaces de encontrar la información que buscan. Todo el que se valga de la web como elemento diferenciador para elegir un destino u otro, se decantará, lo más seguro, por aquel destino que muestre a través de su “principal folleto” una mejor imagen, antesala de lo que nuestra expectativa espera encontrar al llegar al sitio en cuestión.

Se propone la creación de una web propia, ajena a la del Ayuntamiento e integrada en la del Parque Minero, bien posicionada en buscadores y a la que sea fácil acceder tan solo recordando palabras como “Turismo”, “La Unión” o “Turismo Minero”. En ella, a través de los colores, sonido e imágenes principales se deberá transmitir todo ese pasado ligado al cante y a la mina.

## 2. Otras ideas de fácil y económica implantación

Con la intención de adaptarse a las necesidades actuales del mercado turístico y con la finalidad de estar presentes en el mayor número de ámbitos y aspectos cotidianos diferentes, en la Jornada, se proponen una serie de soluciones gratuitas, útiles y fáciles de aplicar para las empresas:

1. Introducirse en **WikiTravel**. Una de las mayores guías de viajes on-line gratuita en la que se pueden cargar los datos del destino y serán visitados por miles de personas que cada vez más antes de programar sus vacaciones buscan online todos los datos del destino.
2. Empleo de **Twitter**. Aplicación de internet que tras crear una cuenta gratuita permite el envío masivo y sin coste alguno para la empresa de sms a todos



aquellos usuarios que previamente hayan dado su consentimiento para recibir publicidad.

3. Hacer uso de **Slideshare**. Oportunidad que nos ofrece también internet con la que de forma gratuita se pueden subir las presentaciones Power Point del destino de manera que tan solo dando el enlace a nuestros clientes, podemos ser proyectados en el ordenador de todos aquellos que estén interesados en saber más sobre nosotros (AAVV, turistas potenciales, asociaciones...).
4. Publicar en **YouTube** un video “casero/doméstico” de nuestro destino. El hecho de que sea “casero/doméstico” es debido a que cada vez más los viajeros buscan lo real, lo tangible y es de este modo como eso mismo se transmite.
5. A través de **Tubemogul**, podremos posicionar este video en 7 plataformas online simultáneamente.

Es de destacar el buen uso que se viene haciendo de las redes sociales (Facebook y Tuenti) como herramienta promocional y de notoriedad, a través de las cuales se gestionan todo tipo de dudas y se escucha y valora cualquier propuesta que venga por parte de potenciales visitantes del Municipio.

### 3. Propuestas de comercialización

- **Promoción en los principales Centros Comerciales Locales y Regionales**

Dicha propuesta pretende mediante la instalación de un pequeño **stand** y con la excusa de la realización de un **sorteo** de entradas al Parque Minero o al Festival, según corresponda por fechas, hacer que cada uno de los clientes del mencionado centro comercial obtengan como primer estímulo visual en su acceso al mismo la imagen de la Mina.

En dicho Stand, se requerirá la presencia de una persona que controle la participación en el sorteo y que al mismo tiempo sirva de informador turístico de La Unión y su Mina.

En cuanto a la realización del sorteo, se propone alcanzar a un acuerdo con los responsables del Centro Comercial a través del cual y presentando los clientes aquellos tickets de compra que se hayan obtenido en el periodo de la promoción, se proveerá al cliente de una papeleta/participación que deberá rellenar con sus datos personales como condición única para tomar parte del sorteo.



De este modo, tanto Espacio Mediterráneo como el producto turístico de La Unión se verían beneficiados ya que al no tratarse de bienes o servicios sustitutivos, se incentivan las ventas de los locales de la galería comercial por un lado y por otro, se promociona La Mina de forma directa; obteniéndose una base de datos conjunta sobre la que dirigir futuras campañas de marketing.

Como fecha idónea para llevar a cabo la acción se proponen los días **1, 2, 3 y 4 de julio**, coincidiendo de este modo con la primera semana de **rebajas de verano**; navidad o Semana Santa, periodos todos de ventas muy importantes, en los que gran afluencia de personas que se acerquen a los Centros a realizar sus compras conocerán de primera mano:

- La existencia de la primera mina subterránea visitable de la Región de Murcia, dentro del conjunto del Parque Minero de La Unión.
- Su ubicación en La Unión.
- Y lo más importante, que tras varios retrasos se encuentra abierto al público.



Stand entrada principal



Cartelería puerta

Adhesivos puertas acceso





▪ **Promoción en el Festival de La Mar de Músicas**

Festival que cumple 15 años y que llenará un año más la ciudad de **Cartagena** de música, cine, arte y literatura durante el mes de **julio**, del 4 al 25. Consolidado como uno de los mejores encuentros de músicas del mundo de Europa, y tomando este año como eje central a Marruecos, se prevé conseguirá atraer a la ciudad vecina miles de visitantes y turistas que constituyen un amplio y heterogéneo **público potencial sobre el que llevar a cabo acciones promocionales** que den a conocer y pongan en boca de todos la próxima inauguración de la mina **Agrupa Vicenta**.

Con dicha intención se propone la utilización de sus **entradas** a modo de soporte publicitario, incorporando en ellas un pequeño espacio que promocioe la fecha de apertura de Agrupa Vicenta y que por ejemplo, ofrezca a su portador el descuento de 1€ en la compra de la entrada a la Mina durante el mes de agosto.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Entrada:</p> <p style="text-align: center;"><b>La Mar de Músicas 2010</b></p>  <p style="text-align: center;">Actuación de xxxxx xxxxx</p> | <p style="text-align: center;"><b>Parque Minero de La Unión</b></p>  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

De este modo, todos aquellos que adquieran un pase para el Festival repararían al menos un instante en nuestra promoción y conseguiríamos entrar en su pensamiento, pudiendo así ser incluidos en sus planes próximos y favoreciendo la **publicidad boca-oreja**.

Si se decidiera implantar el descuento de 1€, acción a priori muy valorada por los consumidores, no habría que cuantificarlo como una reducción de ingresos, sino como un aumento de los mismos ya que habríamos conseguido llegar a un público que de otro modo, quizás, no nos hubiera resultado tan accesible.

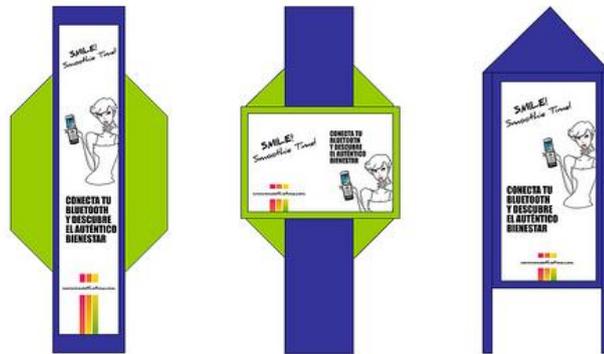


- **Promoción en cabinas telefónicas y accesos a hoteles**

Esta tercera propuesta estaría enmarcada en la costa del **Mar Menor y La Manga** principalmente, pudiendo ampliarse si se precisa a Águilas y Mazarrón.

Dichas zonas conforman los principales **polos de atracción turística** regionales durante los meses de verano, lo que coincidiendo con la inauguración de Agrupa Vicenta a mitad de éste, nos permiten la posibilidad de llevar a cabo en ellas acciones promocionales dirigidas a el grueso de la población local y foránea que los visita.

Con esta finalidad propongo la colocación de **cartelería** en *marquesinas y paradas de autobús* así como la colocación de **vinilos** sobre las *cabinas telefónicas* que tan comunes son en estas zonas, de modo que un paseo hacia la playa o ir a comprar el pan, sea difícil sin toparse en el camino con algún elemento promocional de la Mina y su inminente fecha de apertura.



Del mismo modo y especialmente dirigido a todos aquellos cuantos se alojan en los hoteles de playa, propongo la instalación de adhesivos publicitarios en las puertas o cristalerías de acceso principal a dichos establecimientos. Así, y tras pasar frente a ellos repetidas veces durante la estancia, conseguiremos introducirnos en la mente del turista y por consiguiente despertar el deseo de conocer el Parque Minero de La Unión.





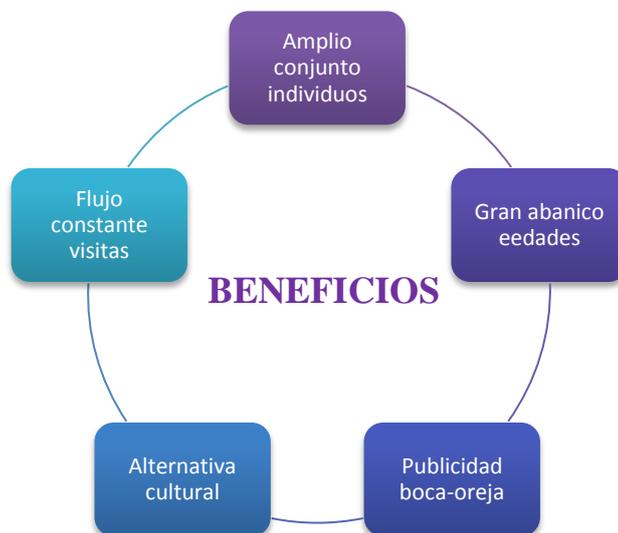
En concreto y motivado por la escasa oferta cultural y de ocio con la que cuentan los hoteles de La Manga, esta sería una medida cuyos resultados se harían tangibles a corto plazo entre quienes se alojan allí, ya que el turista o veraneante del siglo XXI busca cada vez más darle a su tiempo vacacional o de ocio un valor añadido. Cultural o lúdico, pero siempre diferente, singular. Con este fin, la visita a La Unión y en concreto a la Mina se hace ineludible para todos ellos, consiguiendo así posicionar nuestro Municipio como principal alternativa a otros destinos culturales más extendidos como Cartagena o Murcia.

### **Análisis de las propuestas**

Considero interesantes las anteriores propuestas puesto que creo se adaptan a la premisa, indispensable en la situación económica actual, de **“mínimo coste, máximo beneficio”**.

Beneficio por:

- alcanzar a un amplio conjunto de individuos en un mismo espacio determinado.
- alcanzar un gran abanico de edades entre los destinatarios de las propuestas.
- poner en marcha un mecanismo publicitario infalible y gratuito como es la publicidad boca-oreja.
- posicionarnos como el complemento/alternativa cultural del momento.
- conseguir un flujo constante de visitantes durante los días de verano.





## 5. Conclusiones y perspectivas de futuro



## A) Conclusiones

1. La principal conclusión que se desprende del estudio es que es turismo, motivado por la carestía de agricultura, ganadería o industria cualquiera, se sitúa como primera y única opción de crecimiento económico por lo que la apuesta debe ser clara y decidida.
2. Dada la variedad y riqueza de los recursos naturales, arqueológicos, etnografico-mineros, arquitectónicos, arqueológico-mineros y culturales con los que cuenta La Unión, tiene armas más que suficientes para competir en el mercado turístico actual, siempre que todos estos recursos se conviertan en producto como anteriormente hemos visto.
3. El enclave en el que confluyen diferentes hábitats (sierra, bahía, litoral) hace posible y atractivo todo esto.
4. El producto minero de La Unión tiene unas dimensiones determinadas en este momento, pero con el tiempo y una buena gestión de los recursos, éstas pueden crecer y seguro que lo irán haciendo, extendiéndose así la recuperación patrimonial a zonas como la ruta Lo Veremos o el Cabezo Rajao.
5. La Declaración de la Sierra Minera como Bien de Interés cultural favorece la conservación y recuperación del patrimonio.
6. La oferta gastronómica del municipio es amplia y variada. Atractiva para el visitante.
7. Punto a favor es contar con un slogan bien posicionado en la mente de los turistas “La Unión, minera y cantaora”.
8. Buenos accesos y comunicación con la costa y Cartagena. Cercanía al complejo La Manga Club.
9. Producto de singular riqueza y diferenciación, lo que lo hace único para el visitante en la zona.
10. Escasa oferta hotelera, consecuencia de la corta duración de la visita que aun no se ha generalizado en 2 jornadas. Casi el total de las ocasiones los visitantes no pernoctan en el Municipio.
11. El mobiliario urbano, así como carreteras de acceso y aceras o zonas peatonales se están mejorando o creando si no existían por lo que facilita la visita y mejora la imagen que se lleva el turista.



12. El que no haya fecha para la regeneración de la Bahía de Portmán es un punto negativo a tener en cuenta, ya que el turismo náutico, en auge y de calidad, encontraría un buen enclave en Portmán de no encontrarse la zona en la situación actual.

13. La oferta cultural de destinos cercanos como Cartagena, Caravaca o Lorca entendida no como competencia sino como amplitud de posibilidades favorece el flujo de turistas dentro de la Región.

14. Existe un riesgo derivado de la estacionalidad del turismo de sol y playa y de que este en la mayoría de las veces se haya convertido en turismo residencia, por lo que en verano no se repetirían picos tan elevados de visitas puesto que el flujo turístico siempre sería el mismo.

15. Cada vez se cuenta con un personal más especializado en la materia: guías en el Parque Minero, diplomados en turismo en la Oficina de Turismo... lo que favorece el buen desempeño de las tareas y la posterior satisfacción de los visitantes.

16. Apuesta decidida por la calidad del servicio con la tramitación y preparación para obtener el distintivo Q de calidad turística sumado a la ISO 9001 con la que ya contaba la Oficina de Turismo.

## B) Perspectivas de futuro

La puesta en marcha de este Plan de Desarrollo Turístico de La Unión persigue la dinamización social, económica y cultural del municipio mediante estrategias basadas en la sostenibilidad y la optimización de recursos, capaces de aunar la rentabilidad económica con la conservación del patrimonio unionense.

### 1. Objetivos generales

- Los objetivos de **desarrollo económico** se centran en:
  - El incremento de los puestos de trabajo por el sector turístico así como de su continuidad laboral, de su experiencia profesional y de la formación del capital humano.
  - El aumento del impacto económico de la actividad de forma intensiva y extensiva, es decir, prolongando las estancias de los actuales excursionistas, incrementando el gasto medio por persona y día y aumentando el número de visitantes al Municipio en líneas generales.



- La dinamización económica del municipio empleando la actividad turística como motor de arranque del sector comercial y hostelero.
- Los objetivos de **desarrollo social** persiguen:
  - Prevenir procesos de emigración y fijar residentes en el municipio evitando la actual tendencia de conversión de La Unión como ciudad dormitorio de Cartagena debido a la ausencia de empleo y actividades productivas.
  - Incrementar los niveles de bienestar social mediante la mejora de los equipamientos y los servicios públicos como efecto indirecto de la actividad turística.
- Los objetivos de **desarrollo cultural** buscan:
  - La preservación del patrimonio natural, paisajístico, histórico, arquitectónico, industrial y arqueológico de La Unión, su difusión y aprovechamiento turístico.
  - El reforzamiento de la identidad colectiva de la comunidad local mediante la revalorización de sus recursos y su historia.

## 2. Objetivos específicos

- Prolongar la estancia de los excursionistas que actualmente son atraídos por la riqueza de los recursos de La Unión provocando su pernoctación en la zona.
- Incrementar el número de visitantes.
- Incrementar el gasto medio por persona y día incitando al consumo de restaurantes, comercios, etc. en el municipio.
- Cualificar los productos y mercados turísticos actualmente existentes (excursionismo atraído por la minería, asistentes al Cante de Las Minas)
- Diversificar la demanda turística mediante la puesta en marcha de nuevos productos.
- Elevar la notoriedad de La Unión como destino turístico en los mercados nacionales e internacionales.
- Cualificar la gestión de las empresas, servicios públicos, equipamientos e infraestructuras turísticos y a sus recursos humanos.
- Fortalecer la comunicación y colaboración entre el sector público y privado.



**Algunos de los criterios generales que deben guiar la elaboración de propuestas para la ordenación del municipio espacio turístico son:**

- Crecimiento de la afluencia turística de forma *desestacionalizada*.
- *Sostenibilidad económica*, medio ambiental social y cultural, que implica, entre otras cuestiones la atracción de segmentos de mercado con alta capacidad de gasto motivados por la visita a un entorno de *calidad*.
- *Diversificación* de la oferta de ocio complementaria que permita la atracción de estos nuevos flujos turísticos.
- *Recualificación* de espacios turísticos mediante procesos de renovación, vanguardia, mejora de imagen, reequipamiento.
- *Colaboración y coordinación* entre los agentes públicos y privados como planificadores, gestores y ejecutores del Plan para garantizar la viabilidad de las propuestas.
- *Singularidad y diferenciación* del espacio turístico frente a la homogeneización creciente del territorio y de los destinos: explotación de los recursos autóctonos y auténticos en función de la vocación del espacio.
- *Integración* en el medio natural, arquitectónico y social de las propuestas.



## Bibliografía

- Cartagena 1874 – 1936 – F. Javier Pérez Rojas
- Argentum nº1 – Revista del Museo Minero de La Unión
- Crónica, Portmán década de los 70 – Paco Baños Martínez
- 100 años de la Cruz Roja en La Unión – Miguel A. López-Morell
- Crónicas del Festival Intenacional del Cante de las Minas – Asensio Sáez y Jose Alfonso Pérez
- Victor Beltrí y Roqueta, Adelante Siempre – Guillermo Cegarra Beltrí
- Biografía de José Maestre Pérez – José A. Lorenzo Solano
- Roche, el campo, la mina y la obra – Rogelio Mouzo Pagán
- La Unión en el recuerdo – Mariano Muelas y Joaquín Roca Dorda
- La Unión, Ayer y Hoy – Salvador Saura Vivancos
- Internet
- Folletos Turísticos Municipales de La Unión
- Programa RITMO – Oficinas de Turismo
- Memoria declaración internacionalidad del Festival del Cante de las Minas

