

(C-221)

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO
HERRAMIENTA DE APOYO A LA DOCENCIA EN LA
UPCT**

M^a Victoria Bueno Delgado, Pablo Pavón Mariño



(C-221) EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA DOCENCIA EN LA UPCT

M^a Victoria Bueno Delgado, Pablo Pavón Mariño

Afiliación Institucional: Departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación, Universidad Politécnica de Cartagena, Plaza del Hospital 1, 30202, Cartagena.

Indique uno o varios de los siete Temas de Interés Didáctico: (Poner x entre los [])

[X] Desarrollo de contenidos multimedia, espacios virtuales de enseñanza- aprendizaje y redes sociales.

Resumen.

La convergencia hacia el EEES ofrece a las universidades la oportunidad de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Sin embargo, los intentos de introducir las TIC tienen como barreras la dificultad de alumnos y profesores para familiarizarse con nuevas aplicaciones. Por lo general, los estudiantes prefieren sus herramientas TIC de uso cotidiano y habitual, frente a aquellas diseñadas exclusivamente para docencia. Por ello, un factor de éxito en la integración de las TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje está en hacer uso de aquellas herramientas TIC que ya son populares entre los estudiantes por su uso lúdico. Este es el caso de las redes sociales, plataformas web que, de ser orientadas a la docencia, permitirían llevar a cabo una transferencia de conocimiento de forma dinámica, intercambiando ideas, experiencias, y favoreciendo la participación activa de alumnos y profesores. En este trabajo se presenta una experiencia piloto de una plataforma creada en la red social *Facebook* como herramienta de apoyo a la docencia de la asignatura Laboratorio de Redes y Servicios de Comunicaciones, impartida en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Cartagena. Este trabajo muestra los resultados observados y las conclusiones extraídas sobre la acogida del alumnado y del profesorado en esta experiencia, y las ventajas y limitaciones de las redes sociales en su uso como apoyo a la docencia.

Keywords: EEES, TICs, universidad 2.0, redes sociales.

Abstract.

The convergence towards the European Higher Education Area (EHEA) offers the Universities the opportunity of, not only redesigning the study plans, but also enhancing the learning process with the Information and Communication Technologies (ICTs). However, the difficulties of the students and teachers to get familiar to new ICT applications are barriers to the introduction of these technologies. In particular, students prefer the ICT tools that they daily use in their leisure time, instead of the ones specifically designed as learning platforms. This is the case of the social networks, web platforms that, when used as an aid in the teaching-learning process, allow a dynamic knowledge transfer, sharing ideas, experiences, and favoring a fast and active participation of students and teachers. In this work we present the pilot experiment consisting of a platform created in the *Facebook* social network and used as a tool to support the teaching skills in the subject Network communications and services laboratory, taught in the Telecommunications Engineering School of the Technical University of Cartagena. This paper shows the results observed and the conclusions extracted with respect to the students' and teachers' involvement, and the advantages and limitations of the use social networks as tools in the teaching-learning process.

1- Introducción

Las universidades españolas se encuentran inmersas en un proceso de transformación de sus titulaciones hacia un marco común de enseñanza, el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) [1]. La adaptación al EEES no solo supone un cambio en la estructura de los planes de estudio, sino también un cambio en la metodología docente. El EEES destaca que la docencia universitaria debe evolucionar en aspectos tales como la participación del alumno en el aprendizaje y la evaluación continua, midiendo el rendimiento de los alumnos en términos de competencias adquiridas. Por tanto, el profesor debe rediseñar las asignaturas y su actitud docente para que el alumno sea capaz de adquirir dichas competencias en un tiempo determinado. Para lograrlo el EEES recomienda el uso de las herramientas TIC, que ofrecen un amplio abanico de posibilidades para la generación de nuevas metodologías docentes, material didáctico, etc

Las herramientas TIC que hoy en día se utilizan como apoyo a la docencia universitaria se pueden clasificar en dos grupos: (1) las diseñadas exclusivamente para uso docente, p.ej. Moodle [2] o Claroline [3], y (2) las diseñadas para uso lúdico o personal pero que han terminado siendo utilizadas con fines docentes debido a su gran popularidad y buena acogida por parte del alumnado, p.ej. Wikis, blogs, Youtube, etc.

En la actualidad existen algunas herramientas TIC lúdicas que, aún habiéndose convertido en auténticos fenómenos sociales a nivel mundial, aún están lejos de ser íntegramente adoptadas como herramientas de propósito docente. Este es el caso de las redes sociales. Una red social es una herramienta TIC basada en una plataforma web que ofrece multitud de servicios: mensajería instantánea, correo electrónico, foros, galerías de fotos, vídeos, etc. Las redes sociales se utilizan para todo tipo de fines: reencuentro de amistades perdidas, apoyo de causas de todo tipo, organización de eventos, conferencias, debates, etc. La extraordinaria capacidad de comunicación y toma de contacto entre las personas que usan las redes sociales ha provocado que éstas se introduzcan en la vida de muchas personas que apenas unos años atrás eran totalmente ajenas al mundo de Internet. Actualmente en España hay más de 20 millones de usuarios a Internet. El 80% de estos pertenece a una red social, de los cuales, el 60% las utilizan diariamente [4].

No hay duda de que las redes sociales están cambiando la forma de comunicación entre las personas, y la educación universitaria no debe permanecer ajena a este fenómeno. El uso de las redes sociales en el ámbito universitario puede abrir las puertas a nuevos modelos de universidad y enseñanza-aprendizaje: modelos que favorecen la comunicación en tiempo real, la participación, la transferencia de conocimiento, la iniciativa, el espíritu crítico, la internacionalización, etc., es decir, un modelo de "Universidad 2.0", donde el estudiante ya no es un mero receptor de contenidos, ahora es un usuario que interactúa.

En este trabajo se presenta una experiencia piloto de una plataforma creada en la red social *Facebook* [5] como apoyo a la docencia de la asignatura obligatoria Laboratorio de Redes y Servicios de Comunicaciones (LRySC), de segundo curso de Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad Telemática, de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). La experiencia piloto, dirigida a una asignatura de una titulación a extinguir, ha permitido obtener los resultados necesarios para extraer conclusiones sobre la acogida del docente y el alumnado ante el uso de esta herramienta para fines docentes y las capacidades y limitaciones de las redes sociales en su uso como apoyo a la docencia para las próximas asignaturas que se impartirán en el Grado de Ingeniería Telemática.

El artículo está organizado en las siguientes secciones: en la sección 2 se hace un breve repaso al origen y evolución de las redes sociales en Internet. La sección 3 aborda el uso de las redes sociales en las universidades y como apoyo a la docencia universitaria. En la sección 4 presenta la plataforma creada, y los resultados del seguimiento de la actividad de los alumnos. Por último, la sección 5 resume las conclusiones extraídas del trabajo realizado.

2- Las redes sociales de Internet: origen y evolución.

El origen de las redes sociales de Internet se remonta a los años 90, cuando algunas páginas web comenzaron a integrar herramientas para agregar comentarios en foros, mensajería instantánea, listas de amigos, etc. Antes de adoptar el nombre de redes sociales, a estas plataformas se les conoció como *comunidades virtuales*.

Redes sociales en el mundo

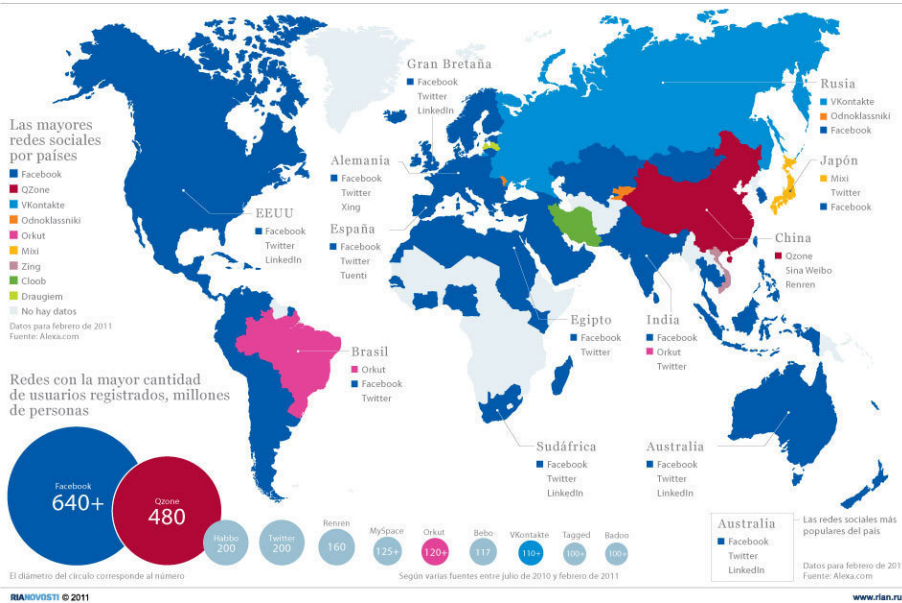


Figura 1. Estudio penetración de las redes sociales a nivel mundial [6]

El primer caso de comunidad virtual data del año 1995, cuando R. Conrands creó la web *classmates.com* [7]. En ella, los usuarios podían retomar el contacto con antiguos compañeros de colegio, instituto, universidad, etc. En 1997 se creó *sixdegrees.com* [8], una comunidad donde los usuarios podían crear perfiles, listas de amigos, etc., con independencia de los vínculos que les unían. La evolución tecnológica de los siguientes años permitió que surgieran nuevas herramientas, las denominadas *weblog* o *blog*: páginas web donde se recopilan, en orden cronológico, textos y artículos editados por los autores del blog. Los visitantes al blog también pueden insertar comentarios. En 1999, B. Fitzpatrick creó una comunidad virtual de weblogs interconectados llamada *LiveJournal* [9]. En 2001 se creó la primera red social empresarial, *Ryze* [10], destinada a interconectar personas con intereses profesionales comunes. Un año después se creó *Friendster* [11], una web que actualmente conecta personas para jugar online y compartir puntuaciones.

En 2003 se crearon *MySpace* [12] y *Xing* [13], dos redes sociales de estructura similar a lo que conocemos hoy en día. Estas redes se hicieron muy populares, pero no fue hasta el año 2004, con la creación de *Facebook* [6], cuando se produjo el *boom* de las redes sociales. *Facebook* fue creada inicialmente para interconectar la comunidad universitaria de Harvard, pero su uso se extendió rápidamente por todo el mundo. Ese mismo año, grandes compañías como *Google*, lanzaron la red social *Orkut* [14], a día de hoy la más popular en Brasil. En 2005 otros buscadores como *KaZaZZ!* y *Yahoo* también crearon sus propias redes sociales. Desde entonces, la creación de redes sociales ha ido en aumento, y actualmente existen más de 200, con distinto público, objetivo e intereses. Las más populares son las redes sociales centradas en relaciones de amistad, como *Facebook* [6], *Twitter* [15], *Tuenti* [16], *Hi5* [17], *MySpace* [12], etc. Pero también hay redes enfocadas al ámbito profesional que pisan fuerte como *Xing* [13], *LinkedIn* [18], *Viadeo* [19], *Ryze*

[10], etc. Y otras buscan agrupar a la gente según sus aficiones e intereses, como p.ej. *Athlinks* [20] o *Goodreads*[21]. Hoy día también podemos encontrar multitud de aplicaciones para crear redes sociales privadas [22]: *Mahara*, *AroundMe*, *Elgg*, *Lovdbyless*, *Crowdvine*, *Socialengine*, *Onesite*, *Goingon*, etc. La mayoría de estas aplicaciones son software libre, de fácil instalación y uso.

3- Las redes sociales en las universidades y su uso como apoyo a la docencia universitaria

Las redes sociales suscitan un gran interés entre la población en general, pero es la gente joven sobre todo quien más utiliza estas plataformas para comunicarse, intercambiar información o expresar sus opiniones. Es por ello que las instituciones universitarias se han visto forzadas a mirar hacia estas herramientas, buscando la forma de utilizarlas con el perfil informativo-educativo correspondiente.

Miles de universidades en todo el mundo han apostado por utilizar redes sociales ya existentes con el fin de crear portales de comunicación e información sobre sus instituciones y servicios. Algunas universidades se ha decantado por el uso de una única red social, siendo *Facebook* líder en este sentido. Pero una amplia mayoría ofrece sus contenidos en varias redes simultáneamente, como p.ej. La Universidad Politécnica de Valencia, que se encuentra no solo en *Facebook*, sino también en *Tuenti*, *Twitter* y *Linkedin*.

La existencia de cientos de herramientas software que permiten crear redes sociales privadas ha hecho que algunas universidades apuesten por crear sus propias redes sociales, como p.ej. la red social *UIMP 2.0* [23], de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, creada bajo la plataforma de software propietario *Ning* [24], la red social *MiAulario* [25], de la Universidad Pública de Navarra, creada bajo la plataforma de software libre *Sakai* [26] y el proyecto *SocialWire* [27] de la Universidad de Vigo, que aborda el desarrollo de una red social basada en la herramienta de software *Elgg* [28] donde interconectar a la comunidad universitaria: profesores, alumnos, padres de alumnos, etc.

Los ejemplos enumerados son una muestra de que las redes sociales comienzan a ser para las universidades una gran herramienta de difusión pero son muy pocos los casos en los que las redes sociales han sido utilizadas exclusivamente para mejorar la docencia e incentivar el aprendizaje de una asignatura de universidad. En [29], Pérez-Valls propuso una imaginativa forma de usar la red social *Twitter* para formular preguntas y respuestas sobre la docencia impartida en una asignatura de la Universidad de Almería. En [30] se expone la experiencia piloto de usar *Facebook* como apoyo a la docencia en la asignatura ‘Español para extranjeros-nivel elemental’, un curso de español de libre configuración de la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Se discute la aceptación o no de los alumnos del uso de *Facebook* en la docencia al tener como “amigos” a los profesores, puesto que esto promueve cambios en los roles docente-alumno. En [31], los autores realizan un experimento en la asignatura ‘Base de Datos Avanzados’ de la titulación de Ingeniería Informática y sus especialidades, en la Universidad de Alicante. Se estudió si *Facebook* mejoraba el trabajo colaborativo entre alumnos y la comunicación entre otros alumnos y el profesor. En [32] se explica la experiencia piloto de crear una página en *Facebook* como apoyo a la docencia de la asignatura ‘Producción da Información’ impartida en el último curso de Periodismo de la Universidad e Santiago de Compostela. El trabajo, presentado en Diciembre de 2010, no extrajo conclusiones sobre la experiencia ya que la docencia de la asignatura no finalizaba hasta Febrero de 2011.

4- Experiencia piloto en Facebook: metodología empleada y resultados obtenidos

4.1. La asignatura

LRySC es una asignatura obliatoria de la titulación Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad Telemática, de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación, en la UPCT. La asignatura es impartida por los autores de este artículo en el segundo cuatrimestre del curso académico y consta de 4.5 créditos LRU (3.9 créditos ECTS), repartidos en 1.5 créditos de teoría y 3 créditos de prácticas [33].

El objetivo de la asignatura es profundizar en el diseño, configuración y mantenimiento de redes IP. El enfoque de la asignatura es principalmente práctico. El alumno debe adquirir soltura en el manejo de equipamiento de red, como el empleado en las prácticas, así como en el uso de un emulador de redes que pueden utilizar, no solo en el laboratorio, sino también en sus ordenadores personales. Entre las competencias específicas que el alumno debe adquirir destacan:

- Desarrollar la habilidad para consultar documentación técnica de los fabricantes de los dispositivos/emuladores a utilizar en las prácticas.
- Comprender el funcionamiento y los objetivos de los protocolos fundamentales de la pila de protocolos TCP/IP dentro de una red IP.

Entre las competencias transversales destacan:

- Desarrollar la habilidad de trabajo en grupo.
- Desarrollar el aprendizaje autónomo.

Hasta el curso 2008-2009 el uso de Internet y las herramientas TIC exclusivas para docencia se utilizaron para fomentar el desarrollo de las competencias específicas de esta asignatura: la información técnica de los dispositivos se podía encontrar en Internet y todo el contenido teórico de la asignatura se podía encontrar en la bibliografía y los apuntes proporcionados por el profesor a través del *Aul@ Virtual* [34] y de la plataforma OCW [35]. La experiencia había demostrado que las herramientas TICs utilizadas habían facilitado el aprendizaje del alumno, al tener todo el temario de la asignatura actualizado al principio del curso y disponible online desde cualquier lugar y en cualquier momento. Sin embargo, también la experiencia nos había llevado a la conclusión de que estas herramientas son un entorno frío, organizado y académico, donde el docente mantiene el control, y la participación activa del alumnado en el aprendizaje (uno de los pilares del EEES) es casi inexistente; la interacción docente-alumnos, alumno-alumno, etc., se produce mediante mensajes privados, y los foros de discusión que ofrece *Moodle* no genera confianza en los alumnos y son reticentes a su uso. Por ello, en el curso 2009/2010, se planteó utilizar un entorno virtual complementario a *Moodle* que intentara estimular la interacción entre docente-alumno y alumno-alumno. Se buscaba un entorno amigable, y de confianza para los alumnos, donde se pudieran intercambiar opiniones, experiencias y toda clase de contenidos de interés para la asignatura: enlaces, fotos, videos, etc. Esto exigía un espacio 2.0. Aprovechando la popularidad de las redes sociales y el gran uso de las mismas, se pensó que podía ser una buena alternativa, además de que cumplía todos los requisitos planteados.

4.2 Elección de la red social

De las redes sociales que ofrece la red, la mayoría mencionadas en la sección 2, *Facebook* es la más popular, además de la más utilizada a nivel mundial. En España *Facebook* también lidera el ranking de la red social más popular y su página de inicio es la segunda más visitada [36], por detrás del buscador *Google*. *Facebook* es una de las redes sociales que más herramientas ofrece para interactuar: permite crear eventos, grupos, páginas, etc. En todas ellas se pueden compartir enlaces web, imágenes, vídeos; permite crear foros de discusión, notas de interés, enviar emails a uno o múltiples usuarios; permite crear estadísticas sobre el uso y la interacción de los miembros de una página, etc., y ofrece distintos niveles de seguridad y privacidad sobre los datos publicados y los datos personales de los usuarios. Según se detalla en [36], el perfil de usuarios de *Facebook* comprende edades entre los 18 y los 44 años, que coincide con el rango de edad del alumnado de LRySC. Este hecho, junto con todas las características mencionadas anteriormente, fueron clave para elegirla como herramienta de apoyo a la docencia.

4.3 Creación del entorno virtual

El primer paso fue crear una página en *Facebook*. Para ello, el administrador debía poseer una cuenta en la red social. La página fue creada el 16 de Febrero de 2010, con el nombre 'Lab. Redes y Servicios de Comunicaciones, 2º I. Telemática, UPCT' y los datos de interés de la asignatura fueron insertados en la sección 'Información', destacando el campus donde se imparte docencia, horario de tutorías, correo electrónico del profesor, teléfono de contacto y páginas web de interés donde encontrar información y material de la asignatura (ver Figura 2).

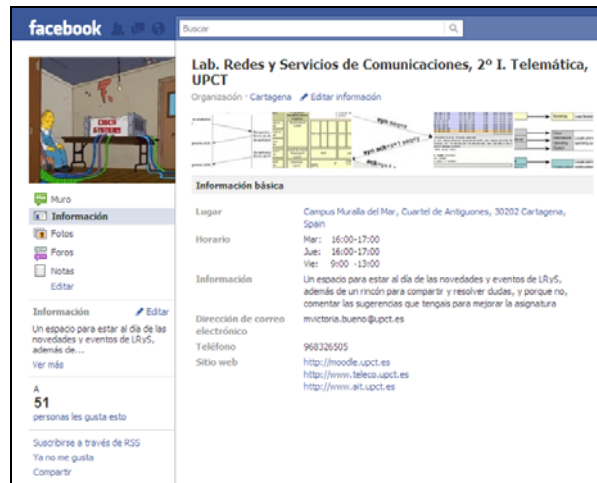


Figura 2 Información en la página de Facebook de la asignatura LRySC



(a) Muro



(b) Fotos

Figura 3 Ejemplo de opciones de la página de Facebook creada para la asignatura

La página muestra un menú en su parte izquierda, por el cual los alumnos pueden navegar e interactuar con el docente y con otros alumnos. Este menú lo forman:

- El Muro, un espacio donde se produce la interacción docente-alumno, alumno-alumno. Tanto el profesor como el alumno pueden escribir en el Muro información de interés para todos: mensajes avisando de cambios de tutorías, mensajes recordatorios sobre el temario que se explicará un día concreto en clase, mensajes con enlaces a videos de interés para el aprendizaje del alumno, p.ej. videos insertados desde la aplicación Youtube.

- Fotos, un espacio donde el docente, por cada bloque temático de estudio, sube fotografías y esquemas de interés para facilitar el estudio de los alumnos.
- Foros, un espacio donde el docente puede iniciar un foro de discusión de cualquier tema de interés para los alumnos. Todas las conversaciones que se suceden en los foros quedan almacenadas con el fin de que los alumnos puedan chequearlas tantas veces como lo deseen.
- Notas, un espacio donde el docente puede crear notas aclaratorias sobre un tema en concreto que no ha quedado claro en la clase de teoría. Los alumnos tienen las notas disponibles en todo momento para su consulta tanto en esta sección, como en el Muro, consultando la publicación según la fecha de su creación.

Durante los meses posteriores a la creación de la página el docente fue añadiendo información en los distintos espacios mencionados, siempre en función de las necesidades de los alumnos, y de la evolución del aprendizaje. En la Figura 3 se muestran instantáneas de algunas de las secciones de la página, donde se pueden observar los mensajes, archivos, enlaces, foros, notas, etc. que el docente ha ido insertando a lo largo del curso.

4.4 Resultados de la experiencia piloto

En el momento que se creó la página, el profesor indicó a los alumnos en las clases presenciales y a través de un mensaje en *Moodle* la existencia de la misma. A lo largo de las siguientes semanas, los alumnos se fueron inscribiendo a la página. La Figura 4 muestra la evolución de número de inscritos (activación de la opción 'me gusta'). Actualmente la página cuenta con 51 inscritos (incluyendo al administrador-docente). Nótese que de los alumnos que se inscribieron durante el curso 2010-2011 (un total de 29), algunos abandonaron la página al superar la asignatura durante los meses de septiembre a diciembre de 2010. A la vez, los alumnos del curso 2011-2012 se inscribieron durante esos meses. Este hecho es de gran interés, ya que los alumnos del curso 2010-2011 no habían cursado la asignatura aún, pero conocían la existencia de la página, gracias al boca a boca y a sus 'amigos' de *Facebook* que si estaban inscritos.

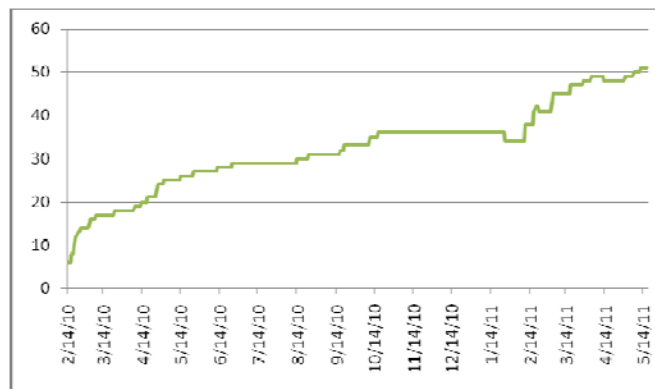


Figura 4 Evolución de alumnos inscritos en la página

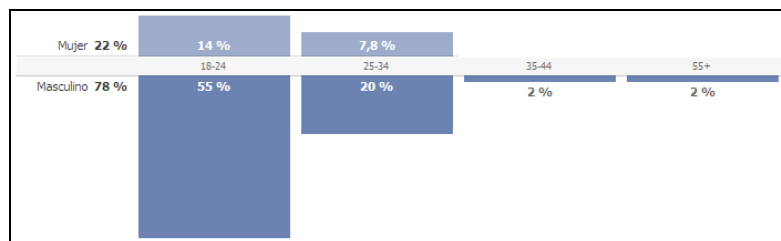


Figura 5 Características demográficas de los inscritos en la página (sexo y edad) (fuente [6])

La Figura 5 muestra las características demográficas de los alumnos inscritos a la página a 10 de Mayo de 2011. El 64% de los alumnos tienen una edad comprendida entre los 18 y los 24 años, y un 27.8%, entre 25 y 34 años. Un 4% tiene una edad superior a 35 años. Desde el punto de vista del docente estos datos no deben tomarse como información válida ya que muchos usuarios de *Facebook* no indican sus datos personales reales, por miedo a fallos de privacidad.

En la gráfica de la Figura 6 se muestra la secuencia de visitas a la página desde abril de 2010, ya que no se disponía de los datos desde febrero de 2010, fecha de su creación. Se puede observar como durante el curso 2009/2010 las visitas a la página se concentraron sobre todo en el mes de abril y mayo, cuando mayor actividad de recursos había en la página. El 24 de junio de 2010 se produjo una total de 75 visitas, debido a la publicación de notas, fechas de revisión de examen, etc. Durante los meses de verano del 2010 apenas se sucedieron visitas, así como en los meses posteriores, donde la asignatura no se impartía. Al comienzo del segundo cuatrimestre del curso 2010/2011, coincidiendo con la impartición de la asignatura, las visitas a la página se incrementaron notablemente, y este hecho se ha prolongado durante todo el cuatrimestre, llegando a tener hasta 43 visitas en un mismo día.

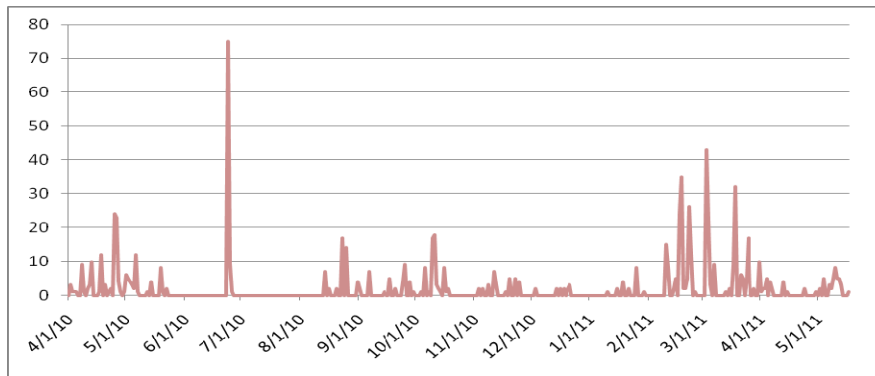


Figura 6 Visitas de usuarios a la página, Abril 2010-Mayo 2011

Otro dato de interés es el número de visualizaciones que tienen los mensajes, fotos y enlaces a videos que el docente incluye en la página. En la Figura 7 se muestran las consultas recibidas a las imágenes incluidas en la sección Fotos de la página. Nótese que las imágenes disponibles durante el curso 2009-2010 correspondían a los bloques temáticos de los dos primeros meses de docencia, por ello que sus consultas se concentraran en esos meses. El número de imágenes disponibles aumentó durante el curso 2010-2011, por ello el número de visitas ha sido más constante.

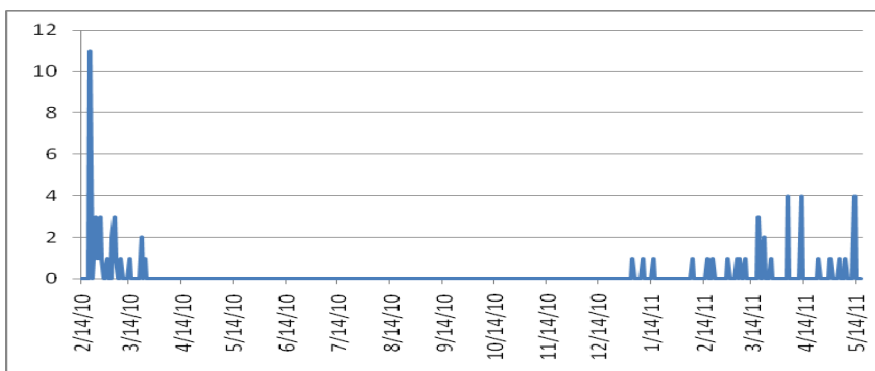


Figura 7 Número de visualizaciones de las fotos de la página, Febrero 2010-Mayo 2011

Por último, en la Figura 8 se muestra un gráfico con el número de visualizaciones que los alumnos inscritos en la página han realizado sobre los mensajes, videos y notas introducidos por el docente durante el curso 2010-2011. En azul se muestran las impresiones sobre los mensajes de solo texto, en rojo los mensajes con texto y vídeo (enlaces a videos de *Youtube*) y en verde los mensajes con texto y enlaces a otras páginas webs y Notas. Se observa como, en general, todos los mensajes insertados son visitados una o varias veces por los inscritos. Los mensajes de vídeos, enlaces a otras webs y notas son de especial interés para los alumnos, siendo los mensajes más visitados durante todo el curso. Nótese que durante la segunda quincena de abril apenas se han producido visitas, ya que eran vacaciones de Semana Santa.

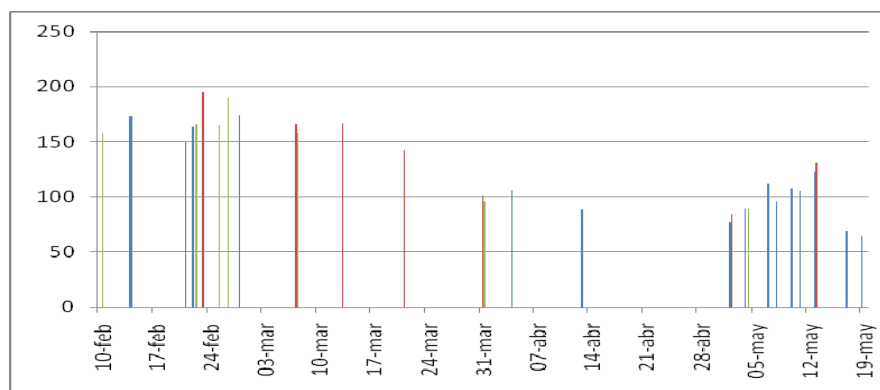


Figura 8 Número de visualizaciones de los mensajes insertados en el segundo cuatrimestre del curso 2010-2011

4.5 Ampliando la página de Facebook a otras redes sociales

Algunos alumnos del curso 2010-2011 carecían de cuenta en *Facebook*, pero disponían de cuenta en *Twitter*. Esto nos llevó a examinar la posibilidad de vincular la página de la asignatura a *Twitter*. Afortunadamente *Facebook* dispone de un servicio que permite publicar los enlaces, actualizaciones de estado, fotos, eventos, notas, etc. en una cuenta de *Twitter*. Los únicos requisitos son que el entorno de *Facebook* a vincular debe ser una página como la de la asignatura (y no un usuario o grupo) y que se debe disponer de una cuenta personal en *Twitter*. El primer requisito se cumplía, y el segundo se solventó en el momento que el profesorado de la asignatura abrió, en Mayo de 2011, una cuenta personal en *Twitter* (@Mvictoria_Bueno). Actualmente la cuenta dispone de 5 *seguidores* (alumnos inscritos) y se espera que el número aumente en los próximos meses.

5- Conclusiones

En este trabajo se ha presentado una experiencia piloto de una página creada en la red social *Facebook* [5] como apoyo a la docencia de la asignatura obligatoria Laboratorio de Redes y Servicios de Comunicaciones. La experiencia piloto ha permitido obtener resultados para extraer conclusiones sobre la acogida del docente y el alumnado, y las capacidades y limitaciones de la página como apoyo a la docencia. Para el docente la gestión de una página en una red social es un trabajo extra: buscar los contenidos, preparar el material en el formato adecuado, seguir, moderar y contestar las intervenciones de los alumnos, etc. Además, el docente debe ser consciente de que la red social no sustituye las clases magistrales, mientras que las plataformas docentes si pueden hacerlo. Por tanto, las redes sociales deben entenderse como una herramienta TIC más que favorece la interacción docente-alumno, incluso para aquellos que no acuden a clase. Para el alumno, pertenecer a la página de la red social de la asignatura es algo opcional. En esta experiencia piloto se ha observado como la acogida de esta asignatura por parte del alumnado ha sido un éxito. El 98% de los alumnos matriculados en la asignatura están inscritos en la página. Con esta población se ha analizado la participación activa del alumnado en el aprendizaje, uno de los pilares del EEES. Los resultados han demostrado que el alumno se interesa por la información que el docente publica en la página. La página es visitada regularmente y toda la información

complementaria de docencia (vídeos explicativos, enlaces a otras páginas, notas, etc.) son visualizados con bastante asiduidad, obteniendo en algunos de los casos hasta 195 visitas, siendo solo 50 los alumnos inscritos. Estos resultados demuestran que la interacción docente-alumno no se limita únicamente a los días que se imparte la clase magistral, sino que puede ser durante todos los días, y en cualquier horario. Para finalizar solo indica que, aunque no se ha realizado un estudio más exhaustivo se puede intuir que quizás las redes sociales no garantizan que el alumno obtenga una mejor comprensión de los contenidos de la asignatura, pero si fomentan la actitud positiva del alumno hacia la asignatura, un trato más cercano con el profesor, y con otros alumnos.

Bibliografía y Referencias

- [1] Espacio Europeo de Educación Superior-EEES. Documentación disponible online en <http://www.eees.es>
- [2] Moodle, herramienta TIC. Documentación disponible online en <http://moodle.org>
- [3] Claroline, herramienta TIC. Documentación disponible online en <http://www.claroline.net>
- [4] Internet World Stats. Disponible online en <http://www.internetworldstats.com>
- [5] Uso de las redes sociales en el mundo. Disponible online en <http://sp.rian.ru/infografia/20110302/148447230.html>
- [6] Facebook, red social. Disponible online en <http://www.facebook.com>
- [7] Classmates, web social. Disponible online en <http://www.classmates.com>
- [8] Sixdegrees, red social. Disponible online en <http://www.sixdegrees.com>
- [9] Livejournal, comunidad virtual de weblogs. Disponible online en <http://www.livejournal.com>
- [10] Ryze, red social de profesionales y negocios. Disponible online en <http://www.ryze.com>
- [11] Friendster, red social de juegos. Disponible online en <http://www.friendster.com>
- [12] Myspace, red social. Disponible online en <http://www.myspace.com>
- [13] Xing, red social de profesionales y negocios. Disponible online en <https://www.xing.com>
- [14] Orkut, red social. Disponible online en <http://www.orkut.com>
- [15] Twitter, red social basada en microblogs. Disponible online en <http://www.twitter.com>
- [16] Tuenti, red social. Disponible online en <http://www.tuenti.com>
- [17] hi5, red social. Disponible online en <http://hi5.com>
- [18] LinkedIn, red social de profesionales. Disponible online en <http://www.linkedin.com>
- [19] Viadeo, red social de profesionales. Disponible online en <http://www.viadeo.com>
- [20] Athlinks, red social de atletas y deportistas. Disponible online en <http://www.athlinks.com>
- [21] Goodreads, red social de aficionados a la lectura. Disponible online en <http://www.goodreads.com>
- [22] Creación de redes sociales. Documentación disponible en <http://applemamm.wordpress.com/2011/03/23>
- [23] UIMP 2.0, red social privada. Disponible online en <http://redsocial.uimp20.es>
- [24] Ning, software para la creación de redes sociales. Disponible online en <http://www.ning.com>
- [25] MiAulario, red social privada. Disponible online en <https://miaulario.unavarra.es>
- [26] Sakai, software para la creación de redes sociales. Disponible online en <http://sakaiproject.org>
- [27] SocialWire, red social privada. Disponible online en <http://www.socialwirelabs.com>
- [28] Elgg, software para la creación de redes sociales. Disponible online en <http://www.elgg.org>
- [29] M. Pérez Valls, J. Martínez del Río, R. Antolin López, *Diseño de materiales didácticos basados en servicios de red social: Facebook y Twitter como herramientas docentes*. III Workshop de la Sección Estrategia Empresarial ACEDE, Granada, Feb. 2011.
- [30] A. Ezeiza Ramos, *Facebook como apoyo a la docencia presencial: ¿son nuestros alumnos "amigos"?*. Disponible online en http://ainhoaezeiza.edumoot.com/file.php/1/artikuluak/ezeiza_facebook_09.pdf
- [31] I. Garrigós Fernández, J.N. Mazón López, *Las redes sociales como apoyo a la docencia presencial y no presencial*, VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria, Alicante, Julio 2010.
- [32] M. Tüñez López, J. Sixto García, *Del aula a las redes sociales: el uso de Facebook en la docencia universitaria*. II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Tenerife, Dic. 2010.
- [33] Guía Docente LrySC. Disponible online en <http://www.teleco.upct.es>
- [34] Aula Virtual UPCT. Disponible online en <http://moodle.upct.es>
- [35] Open Course Ware. Disponible online en <http://ocw.bib.upct.es>
- [36] Ranking páginas más visitadas por países. Disponible online en <http://www.alexa.com>