



**PROYECTO FIN DE CARRERA**  
**ESTUDIO DE VIABILIDAD PISTA DE PATINAJE SOBRE HIELO**  
**CARTAGENAHELADA S.A.**

<u>ÍNDICE</u>	<u>PAG.</u>
1. IDEA DE NEGOCIO	1
1.1. Descripción del negocio	1
1.2. Ubicación	2
2. ANÁLISIS DEL MERCADO	4
2.1. Análisis del Entorno	4
2.1.1. Político, fiscal, legal	5
2.1.2. Socio-cultural	6
2.1.3. Económico	8
2.2. Oferta	9
2.2.1. Evolución en Cartagena	21
2.2.2. Pistas de patinaje en España	22
2.3. Demanda	22
2.4. Análisis DAFO	28
3. PLAN DE MARKETING	29
3.1. Una aproximación	29
3.2. Introducción	30
3.3. Definición del Servicio	32
3.3.1. Pista de patinaje sobre Hielo	32
3.3.2. Cafetería	34
3.3.3. Catálogo de Servicios	35
3.3.4. Innovación	36
3.3.5. Productos o servicios futuros	36
3.4. Análisis de las Fuerzas Competitivas	36
3.4.1. Barreras de entrada para nuevas empresas	37
3.4.2. Rivalidad con los competidores	37
3.4.3. Productos sustitutivos	38
3.4.4. Poder negociador de los proveedores	38
3.4.5. Poder de negociación de los clientes	38
3.5. Segmentación del Mercado	38
3.5.1.3.4.1- Segmentos Objetivo	38
3.5.2.3.4.2- Segmentación	39
3.6. Objetivo de ventas	43
3.6.1. Público en General	43
3.6.2. Campañas Escolares	44
3.6.3. Acuerdos con Universidades	45
3.6.4. Cursos de Patinaje para Niños	45
3.6.5. Cursos de Patinaje para Amas de casa	45



**PROYECTO FIN DE CARRERA**  
**ESTUDIO DE VIABILIDAD PISTA DE PATINAJE SOBRE HIELO**  
**CARTAGENAHELADA S.A.**

3.7. Estrategia	45
3.7.1.Pista de patinaje	46
3.7.1.1.Colegios, Centros especiales e Institutos de secundaria	47
3.7.1.2.Universidades	48
3.7.1.3.Niños de 6 a 12 años	50
3.7.1.4.Clases particulares a niños	50
3.7.1.5.Amas de casa	51
3.7.1.6.Padres	51
3.7.2.Cafetería	52
3.8. Horarios	53
3.9. Modo de funcionamiento de la pista de patinaje	54
3.10. Precio	55
3.11. Publicidad	57
3.12. Proveedores	60
4. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	61
4.1. Organigrama	61
4.2. Planificación de la estructura laboral	62
4.3. Análisis y definición de los puestos de trabajo	63
4.4. Métodos de selección de personal	67
4.4.1.Formación y experiencia laboral necesaria para los distintos puestos de trabajo	68
4.4.2.Profesiogramas	69
4.5. Cultura empresarial	71
4.6. Planes de formación	72
4.7. Modalidad de contratación	74
4.8. Política salarial	74
4.9. Código ético	76
5. PLAN ECONOMICO FINANCIERO	79
5.1. Balance inicial	79
5.2. Cuadro de fondos absorbidos	80
5.3. Cuadro de fondos generados	82
5.3.1.Ingresos	82
5.3.2.Desglose de ventas por temporadas para un año	82
5.3.3.Costes	86
5.3.4.Amortización	86
5.4. Rentabilidad económica	87
5.5. Presupuesto de tesorería	87



**PROYECTO FIN DE CARRERA**  
**ESTUDIO DE VIABILIDAD PISTA DE PATINAJE SOBRE HIELO**  
**CARTAGENAHELADA S.A.**

6. ÁREA JURÍDICO FISCAL. CONSTITUCIÓN	92
6.1. Elección de la forma jurídica	92
6.1.1. Definición de Sociedad Anónima	92
6.1.2. Características de las S.A.	93
6.1.3. Ventajas e inconvenientes de las S.A.	93
6.2. Aportación y número de socios	94
6.3. Trámites de constitución	94
6.4. Área laboral	95
6.5. Régimen fiscal	95
6.5.1. Impuestos estatales	95
6.5.2. Impuestos locales	95
6.6. Puesta en marcha	96
6.7. Cuadro resumen	96
7. BIBLIOGRAFÍA	138
ANEXOS	
Anexo 1 Indicador de visitas a museos	140
Anexo 2 Ocio en Región de Murcia	141
Anexo 3 Demanda de ocio	163
Anexo 4 Publicidad	171