

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS



TRABAJO FIN DE MÁSTER

**REGIÓN SUR DE LA REPUBLICA DOMINICANA, UN PARAÍSO
TURÍSTICO POR DESCUBRIR. ESTADO ACTUAL DEL
TURISMO EN LA ZONA Y PROPUESTA PARA SU
DESARROLLO**



Alumna: LUCILEMNY ALCÁNTARA SILVESTRE

Directora: LAURA MARTÍNEZ CARO

Julio 2015

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

ÍNDICE

Introducción	1
1. Datos Generales de la Republica Dominicana.....	2
2. Evolución del Turismo en la República Dominicana.....	7
2.1.1. Región Norte.....	15
2.1.2. Región Sur.....	16
2.1.3. Región Este.....	17
2.1.4. Capital- Santo Domingo.....	19
3. Análisis de Situación.....	20
3.1. Análisis del Sector Turístico de la Región Sur.....	21
3.2. Análisis de la Oferta. La Región Sur de la República Dominicana como destino Turístico.....	24
3.3. Análisis del Entorno.....	30
3.4. Análisis del Mercado Turístico.....	33
3.5. Análisis de la Competencia.....	33
4. Análisis DAFO.....	36
5. Objetivos del Plan de Marketing.....	37
6. Fijación de la Estrategia.....	38
7. Marketing Mix. Propuesta Para El Desarrollo Turístico De La Región Sur.....	39
7.1. Producto.....	40
7.2. Precio.....	47
7.3. Distribución.....	47
7.4. Comunicación.....	48
7.5. Personal.....	49
7.6. Programación de Acciones.....	50
8. Presupuesto.....	51
Conclusiones.....	53
Bibliografías.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS, TABLAS Y GRÁFICOS

Figura 1. Mapa físico de la República Dominicana.....	5
Figura 2. Bandera Nacional de la República Dominicana.....	6
Figura 3. Vista de la Playa San Rafael Provincia Barahona	17

TABLAS

Tabla 1. Número de establecimientos y habitaciones Hoteleras. 2002-2013	8
Tabla 2. Establecimientos de alojamientos turísticos en la Región Sur. 2013-2014.....	20
Tabla 3. Programación de acciones para la comunicación de las rutas	51
Tabla 4. Presupuesto.....	52

GRÁFICOS

Gráfico 1. Ingresos del sector turismo a la economía dominicana 2000-2013 (millones dólares USD\$)	6
Gráfico 2. Evolución de la llegada de turistas internacionales a la República Dominicana 2000-2013.....	7
Gráfico 3. Gasto diario promedio de los turistas en la República Dominicana 2000- 2013	9
Gráfico 4. Pernoctaciones promedio de los turistas en la República Dominicana 2000-2013.....	10
Gráfico 5. Promedio de ocupación en alojamientos turísticos 2014	11

INTRODUCCION

La Republica Dominicana se ha convertido en el principal destino turístico del Caribe gracias al buen clima que posee todo el año y otros numerosos atractivos. Por su aporte al Producto Interior Bruto (PIB), el turismo es considerado un sector de suma importancia en la economía dominicana.

En las tres principales regiones de la isla (Norte, Sur y Este) se disfruta de diferentes atractivos turísticos. Al Este se encuentra el principal destino del país: Punta Cana, donde se disfruta del sol y playa. Al Norte se localiza el destino de Puerto Plata donde se practica además del turismo de sol y playa, el turismo de deportes acuáticos; ambos con gran flujo de visitantes todo el año. La Región Sur que a diferencia del resto tiene un producto único diferenciado, la biodiversidad, naturaleza, fauna, vegetación, lugares históricos y playas vírgenes, apto para practicar ecoturismo, turismo de aventura y cultural, etc. no goza de la afluencia de turismo que las otras zonas privilegiadas tiene.

La Región Sur pese a tener la oferta atractiva necesaria para ser uno de los principales destinos del país, ha experimentado desde hace años un estancamiento socio-económico y político, debido al abandono de los gobernantes de turno lo que ha impedido su desarrollo. No obstante parece ser que este escenario cambiará, gracias a nuevos proyectos de alojamientos turístico que se están llevando acabo.

Por ello, este trabajo pretende diseñar unas rutas turísticas que sirvan como punto de partida para el plan estratégico global de marketing que debe ser impulsado para desarrollo turístico de esta Región. Se partirá con un análisis de situación actual de la región, para fijar unos objetivos y emprender determinadas acciones comerciales coherentes que permitan a la región solucionar sus debilidades, darse a conocer, recibir un mayor número de visitantes y convertirse en un destino turístico importante de la Republica Dominicana.

1. DATOS GENERALES DE LA REPUBLICA DOMINICANA¹

La República Dominicana se encuentra ubicada en la parte oriental de la isla La Española, la cual comparte con la República de Haití, tiene una superficie de 48,194.64 km², incluyendo las islas adyacentes, lo que representa dos terceras partes de la isla. Limita al norte con el océano Atlántico, al sur con el Mar Caribe, al este con el Canal de la Mona que la separa de la isla de Puerto Rico, y al oeste con la frontera de Haití.

Figura 1. Mapa físico de la República Dominicana



Fuente: Educación ambiental de la República Dominicana (www.jmarcano.com)

La isla “La Hispaniola” fue descubierta por Cristóbal Colón el 5 de diciembre de 1492, en su primer viaje al Nuevo Mundo. La isla estaba habitada por una gran población de Taínos (*Arawacos-Los buenos*), quienes fueron muy pacíficos y hospitalarios con Cristóbal Colón y su tripulación. La isla permaneció bajo control español hasta el año 1697 cuando la parte occidental de la isla pasó a ser posesión francesa. El área oriental se

¹ Información extraída de la web Mi País del escritor J. Marcano, 2015
<http://mipais.jmarcano.com/geografia/index.html>

convirtió en la colonia más rica del mundo gracias a las grandes plantaciones de azúcar, en las cuales trabajaban cientos de miles de esclavos traídos desde África.

Después de haber sufrido el dominio de los franceses, la colonia vuelve a manos de España, hasta que un grupo de hombres con conciencia de nación logra establecer lo que se ha reconocido como Independencia Efímera. En enero de 1822, aprovechando la debilidad militar y económica de la parte oriental, los haitianos ocupan el territorio e imponen su dominio durante 22 años. En el año 1844 la sociedad secreta “La Trinitaria”, conformada por ciudadanos con sentido patriota, logra obtener la Independencia Nacional de la República Dominicana.

Figura 2. Bandera Nacional de la República Dominicana



Fuente: Gobierno República Dominicana (www.godominicanrepublic.com)

En la actualidad, la República Dominicana tiene 10.40 millones de habitantes², de los cuales el 68 % de la población del país es urbana y la tasa de desempleo es de 14.1%³. La economía dominicana es la novena más grande de América Latina⁴, cambió de exportaciones agrícolas a exportaciones de servicios, por ello el crecimiento que ha tenido el país ha sido impulsado por nuevos sectores como el turismo, las telecomunicaciones y las remesas.

² Datos extraídos web del Banco Mundial (2013).

<http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL/countries/DO?display=graph>

³ Datos del Informe anual del Banco Central de la República Dominicana (BCRD) 2014.

⁴ Información ofrecida por la Comisión Económica de América Latina (CEPAL) y el Caribe (2014).

2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

El turismo es definido por la Organización Mundial del Turismo (1994) como el movimiento que llevan a cabo las personas que visitan un lugar diferente a su residencia usual, ya sea por motivos de ocio, profesionales o personales, de al menos una noche sin exceder un año.

Los que realizan esta actividad se denominan turistas o visitantes, en gran parte de las acciones realizadas durante la estancia por los visitantes implican un gasto para ellos, lo que genera un ingreso a los lugares que visiten que a su vez genera un impacto positivo en la actividad económica de la población. Para que este dinamismo sea efectivo debe producirse y prestarse bienes y servicios que luego demandaran los turistas⁵.

El origen del turismo en esta región se remonta a sus primeros pobladores: los Tainos, quienes fueron descubiertos por los colonizadores en el primer viaje en el 1492. Sin embargo, cuando realmente la isla empezó a generar interés turístico fue tras la segunda visita extranjera hecha por Cristóbal Colón y sus acompañantes en 1493, desde ese momento inició formalmente la historia del turismo en el país.

En la dictadura de Rafael Leónidas Trujillo (1930-1961) el turismo toma otra dirección, ya que el dictador da las instrucciones para iniciar las primeras promociones turísticas y de esa forma fomentar el turismo tanto en el país como en el extranjero. En 1944 se inaugura el Malecón de Santo Domingo, y con ello la construcción de hoteles de lujo en la ciudad, como es el caso del Hotel Jaragua, el Hispaniola y el Embajador, los cuales continúan vigentes. Toda la geografía nacional (Santiago, Jarabacoa, Constanza, Montecristi, Samaná, Barahona, San Juan de la Maguana, Higüey, etc.) fue también escenario para la creación de grandes hoteles. Se puede decir que a partir de la construcción de estos complejos hoteleros la historia del turismo en la República Dominicana marca un antes y después.

⁵ Información extraída de la Organización Mundial del Turismo, Glosario 2005-2007.

En el 1966 fue elegido como presidente el Dr. Joaquín Balaguer, quien gobernó por un periodo de 12 años y llevo a cabo políticas económicas necesarias para incrementar aún más el sector turístico del país.

En 1968 fue creada la Dirección Nacional de Turismo, que más tarde sería la Secretaría de Estado de Turismo, hasta que el 2010 paso a denominarse Ministerio de Turismo. Igualmente, en el 1972 se crea un organismo financiero para desarrollar infraestructuras turísticas INFRATUR. Todos estos hechos jugaron un papel muy importante para el desarrollo posterior del turismo. De hecho, la década de los años 70, es considerada como el periodo de desarrollo del turismo en la República Dominicana. Posteriormente, en la década de los 90, el turismo logra posicionarse como el sector económico del país que más divisas genera, superando al sector de las exportaciones, ya que mediante asesorías y acuerdos extranjeros se consigue desarrollar más complejos hoteleros que en la década de los 80, pasando de alrededor de 8.562 y a los 45,000⁶ en los 90.

En la actualidad, la República Dominicana se encuentra entre los principales destinos de interés turísticos de América Latina y el Caribe. Siendo el turismo la actividad primaria de ingresos económicos para todo el país, principalmente en las provincias dedicadas a la industria turística.

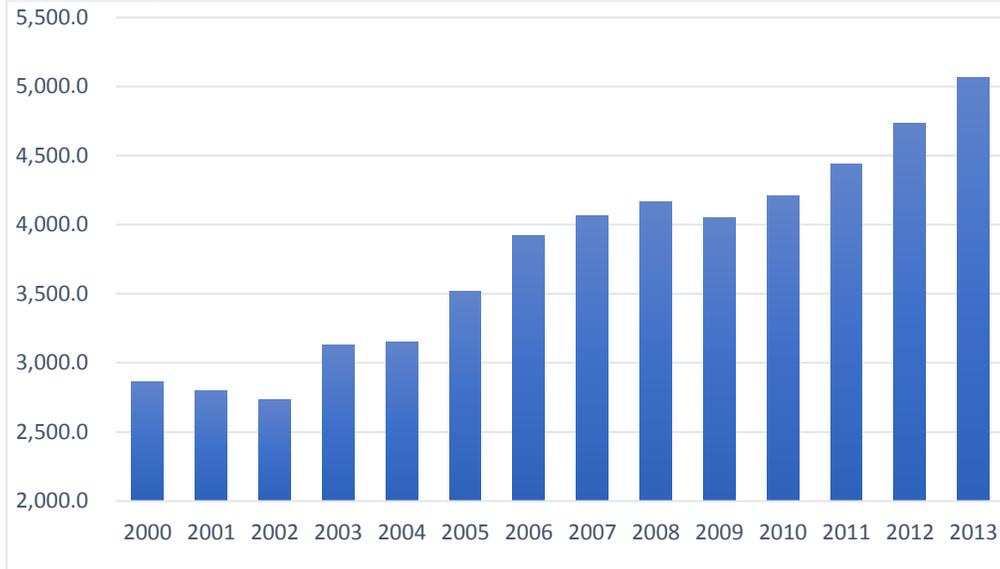
El turismo es el responsable de que la economía de la Republica Dominicana sea la novena más grande de América Latina (según el Banco Mundial, 2014), y haya logrado posicionarse como la segunda zona con mayor aumento turístico en el Caribe en relación al Producto Interno Bruto (PIB) (la contribución al PIB del sector turismo en 2014 fue de 7,9%⁷), eso se debe a la cantidad de atractivos turísticos que posee la isla, tanto naturales como culturales y sobre todo el excelente clima todo el año.

⁶ La información sobre la evolución del turismo es extraída del Ministerio de Turismo.

⁷ Datos ofrecidos en el informe anual del Banco Central de la Republica Dominicana 2014.

Los ingresos que aporta el sector turismo han mantenido un constante crecimiento desde 2003 a 2013, pese a una baja reflejada en 2001-2008 y en el año 2008 debido a la crisis mundial que afectó en una parte mínima al Turismo (ver gráfico 1).

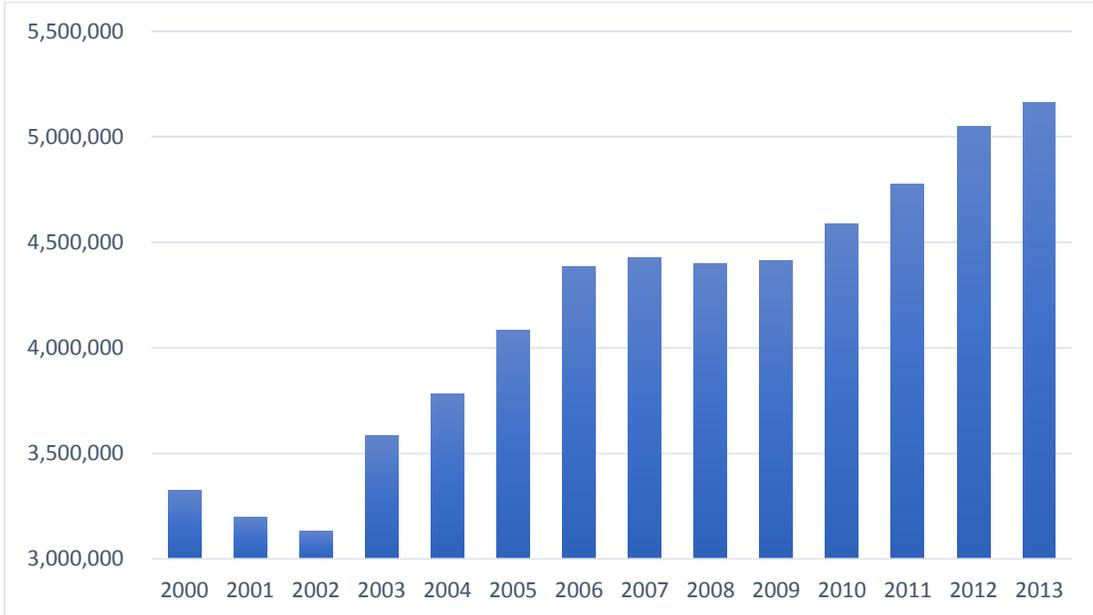
Grafico 1. Ingresos del sector turismo a la economía dominicana (millones de euros €)



Fuente: Elaboración propia a partir de información del Banco Central de la República Dominicana 2014.

La llegada de turistas a la República Dominicana ha mostrado importantes cambios desde el año 2002, cuando presentó una caída notable. A partir de esa fecha se mantuvo en constante crecimiento hasta mantener una estabilidad entre 2006 y 2009, ascendido en adelante considerablemente hasta el año 2013, cuando se recibió a más de 5 millones de turistas (ver gráfico 2).

Grafico 2. Evolución de la llegada de turistas internacionales a la República Dominicana 2000-2013



Fuente: Elaboración propia a partir de información del Banco Central de la República Dominicana y ASONAHORES (2014).

Este crecimiento está vinculado a la inversión en el sector turístico; prueba de ello es la cantidad de establecimientos hoteleros que cada año se establecen en el país, tal y como se puede apreciar en la tabla 1.

La inversión en establecimientos hoteleros es en su mayoría extranjera y se prevé que en el año 2015 la cifra de habitaciones aumente 11 millones, gracias a un proyecto que se está desarrollando en la actualidad, lo cual repercutirá en los ingresos aportados por el sector turismo a la economía dominicana (según el discurso del presidente de la Republica Dominicana Lic. Danilo Medina, 2015). En la actualidad los países con mayor inversión en la construcción de nuevos hoteles y mejora de las infraestructuras son: Estados Unidos, Canadá y España.

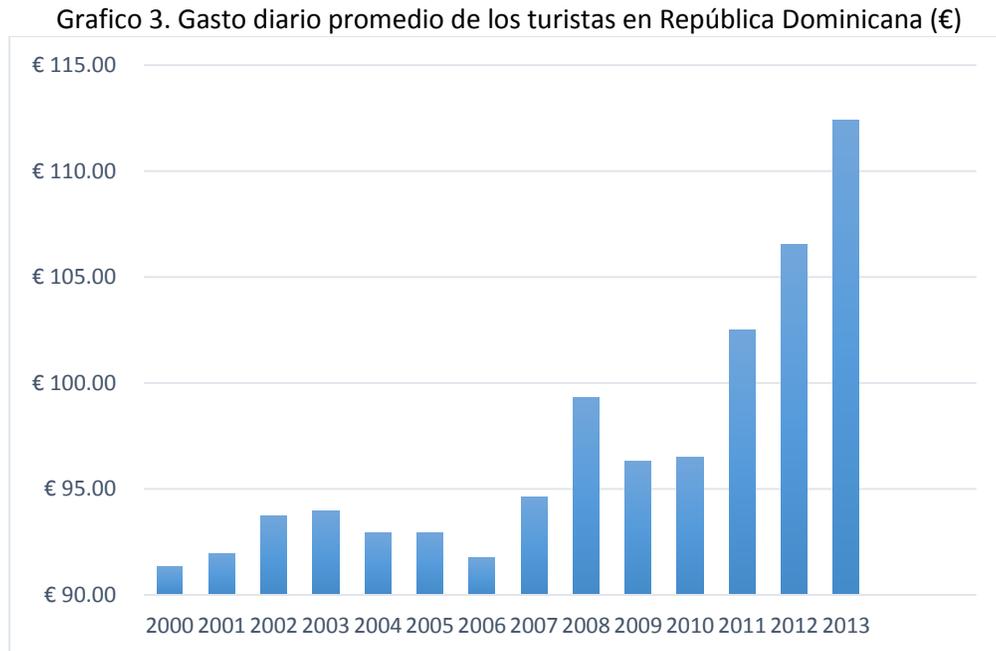
Tabla 1. Número de establecimientos y habitaciones hoteleras en República Dominicana

AÑO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE HABITACIONES
2002	653	54.730
2003	662	56.393
2004	674	58.932
2005	693	59.889
2006	681	63.098
2007	696	64.662
2008	705	65.835
2009	710	67.575
2010	714	67.095
2011	725	66.069
2012	789	66.044
2013	791	68.542

Fuente: Ministerio de Turismo y ASONAHORES (2014).

Los principales turistas de la República Dominicana proveniente del continente Europeo, Norte América y Sudamérica, ofreciéndole una gama de opciones a disfrutar tanto en la ciudad, montaña y en hoteles de las costas. Esto se debe a su rica historia, su cultura, sus estupendas playas, su clima tropical y por su puesto el trato amable, acogedor y alegre de su población, que hacen que la Isla sea un verdadero paraíso caribeño.

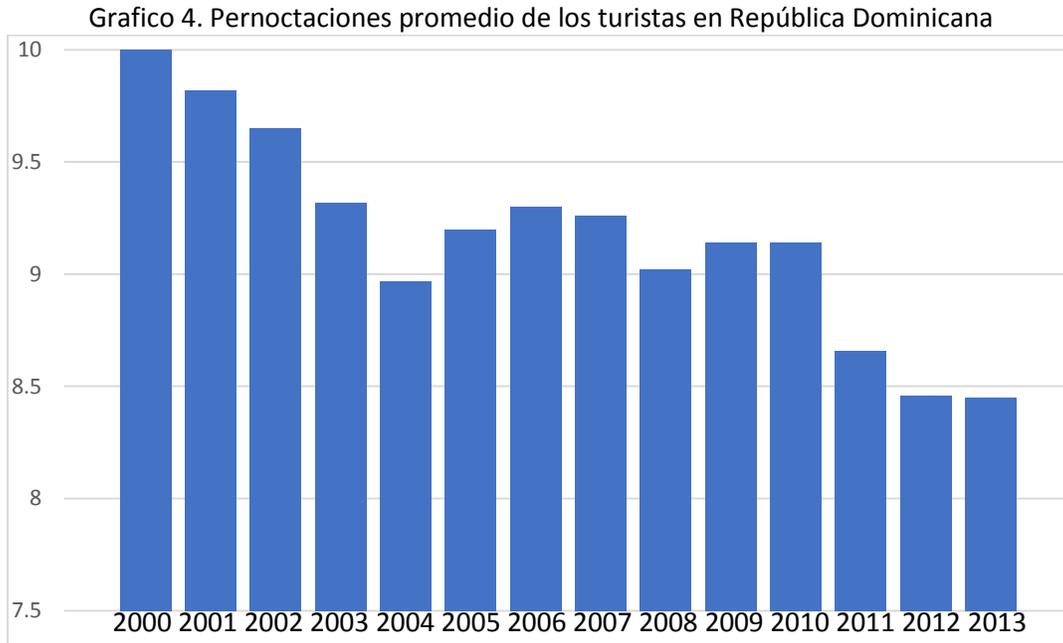
En el grafico 3 se puede apreciar que entre los años 2000 y 2006 el gasto por día de los turistas mantuvo un ligero movimiento de ascenso y descenso entre los 90.00 € y 95.00 € promedio, esta cifra logró un despegue importante en el 2008 creciendo a 99.32€. Más adelante tras una ligera bajada en 2009, se registró para el año 2013 la cifra de 112.40 €, suponiendo el monto más alto del gasto promedio diario del turista en la República Dominicana para ese periodo de años.



Fuente: Elaboración propia a partir de información del Banco Central de la República Dominicana 2014.

Sin embargo, como se ve reflejado en el grafico 4, el número de pernoctaciones promedio de los turistas ha descendido considerablemente desde el año 2000. Entre el año 2000 y 2010 se mantuvo en un nivel de 9 a 10 el número de noches por estancia, a pesar de haber sufrido una ligera decaída en 2004 y 2008, pero desde el 2011 al 2013 el número de pernoctaciones se ha mantenido alrededor de las 8,5 noches de media.

Por lo tanto, y pese a que el número de pernoctaciones se ha reducido, el gasto diario continua aumentado considerablemente, lo que hace que el sector turístico se mantenga y aumente su participación en la economía del país.



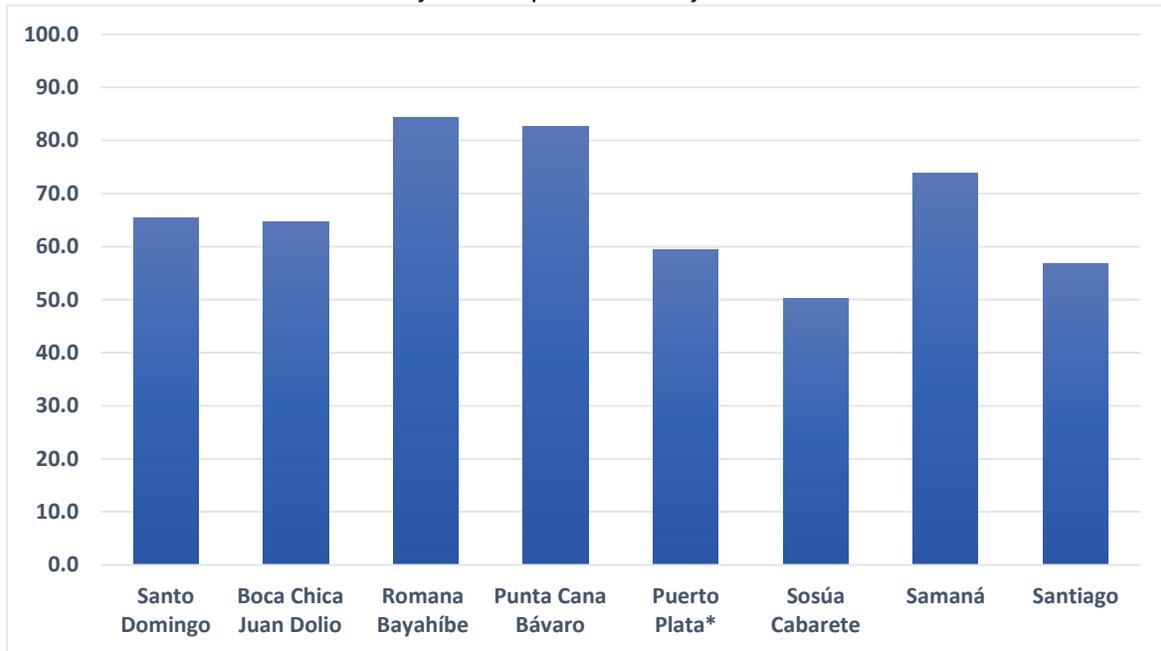
Fuente: Elaboración propia a partir de información del Banco Central de la República Dominicana 2014.

En cuanto a las zonas de mayor actividad turística en el país son la Región Este, Región Norte, la Ciudad de Santo Domingo y Barahona (Región Sur). En 2014, se produjo un record en llegadas de visitantes no residentes en el país, los cuales se hospedaron, en su gran mayoría, en hoteles ubicados en estas zonas turísticas, arrojando como resultado una tasa de ocupación promedio anual de un 74,8%.

Según la tasa promedio de ocupación en alojamientos turísticos (ver gráfico 5), la Romana-Bayahibe es el destino que tiene mayor porcentaje promedio anual de la ocupación con un total de 84,3%, seguido de Punta Cana- Bávaro con un 82,7%; por lo que ambos destinos ubicados en la Región Este del país continúan siendo los preferidos por los turistas a la hora de planificar sus vacaciones en el caribe.⁸

⁸ Datos proporcionados del Informe de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES), Febrero 2015.

Grafico 5. Porcentaje de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. (2015).⁹

Sin lugar a dudas el clima que posee la República Dominicana hace del turismo de sol y playa el principal tipo de turismo que buscan los visitantes, no obstante también se desarrolla el turismo cultural, de aventura, rural y el ecoturismo¹⁰. A continuación se describen los destinos de las principales regiones turísticas de la República Dominicana: Región Norte, Región Sur, Región Este y la Capital, Santo Domingo.

2.1. Región Norte¹¹

La Región Norte o Cibao de la República Dominicana consta de hermosos e importantes lugares de interés turístico en sus principales provincias, entre las cuales se encuentran:

⁹ Puerto Plata (*) no incluye los alojamientos de Sosua y Cabarete, pero se localizan en la misma provincia.

¹⁰ Información proporcionada por la Enciclopedia de Wikipedia. Extraído en Junio 2015.

¹¹ Información de la Región Norte extraída de la página Web Dominican Way, acceso 12 abril 2014:

http://www.dominicanway.com/index.php?option=com_content&view=category&id=67:zona-norte&layout=blog&Itemid=84&lang=es

Puerto Plata, también conocida como Costa Ámbar, es visitada por miles de turistas cada año para disfrutar de sus playas, entre las cuales está Cabarete donde se celebra anualmente la Copa Mundial del Windsurfing. Además cuenta con la Fábrica de Ron Brugal fundada en 1888 por el Sr. Andrés Brugal de origen español. Allí se encuentra también el parque Nacional La Isabela donde se produjo el asentamiento Europeo del nuevo mundo.

Samaná, rodeada de costas donde recibe cada año a mediados del invierno y principios de la primavera la visita de las Ballenas Jorobadas cuales van en busca de las aguas cálidas para aparearse y tener a sus crías. El Parque Nacional Los Haitises al igual que el Salto de Agua y El Limón son algunos de los tantos atractivos que ofrece esta provincia.

María Trinidad Sánchez, allí se encuentra el municipio Rio San Juan donde la belleza natural se hace presente en la Laguna Gri-Gri , cubierta de manglares, aguas cristalinas y bancos de corales, es el lugar ideal para los amantes del buceo.

Monte Cristi, es una zona rica en historia; cuenta con el museo de José Martí y Máximo Gómez, el cual anteriormente fue la casa donde se organizó el programa para la obtención de la independencia de Cuba. Esta provincia también es conocida por tener una de las maravillas de la madre naturaleza, El Morro, una escultura de piedra que tiene forma de bota y se encuentra a pocos metros dentro de la playa.

Jarabacoa, es una zona caracterizada por su ubicación geográfica montañosa, lo que hace que permanezca una agradable temperatura todo el año. Ideal para practicar turismo de aventura como rafting, canyoning, volar en parapente, conducir motores de cuatro ruedas, montar a caballo hasta escalar a uno de los picos más altos de las Américas: El Pico Duarte, cuya excursión puede tardar de 3 a 5 días.

La Vega, localidad famosa por tener el más pintoresco y concurrido carnaval, el cual se celebra a lo largo del mes de febrero atrayendo a miles de visitantes de todas las naciones. Además, otro de sus atractivos turísticos es de tener el Santo Cerro, Santuario

de La Virgen de las Mercedes ubicado en la cima de un cerro, visitado por miles de feligreses todos los años.

Santiago de los Caballeros, ciudad con grandes plantaciones de tabaco donde se elaboran de forma artesanal puros con mucho prestigio en el mundo. Esta ciudad consta con el Museo del Tabaco, la destilería de Ron Bermúdez, y el Monumento de los Héroes de la Restauración, entre otros.

2.2. Región Sur¹²

La Región Sur de la República Dominicana es la zona menos privilegiada y más desconocida por el sector turístico del país, pero conserva una riqueza natural inigualable, lo que mantiene a sus pobladores con la esperanza de que sus recursos sean desarrollados y contribuya a mejorar la imagen de la región y el estilo de vida de sus habitantes. Las provincias en las que se compone esta región se detallan a continuación.

San Cristóbal, está ubicado a 28 kilómetros de la Ciudad de Santo Domingo, allí se firmó la primera constitución de la República Dominicana el 6 de noviembre 1844. Sus costas rodean las playas Palenque, Najayo y Nigua entre otros balnearios y ríos naturales, los cuales son muy visitados especialmente por los residentes en la ciudad debido a su cercanía.

Peravia-Bani, considerada como la capital del mango donde se cultiva gran variedad de este fruto por el cual se celebra la Feria del Mango cada año, también posee “Las Dunas” pequeño pero sorprendente desierto único en República Dominicana, además de las Salinas, unas minas de sal donde se extra la misma para su posterior distribución ya preparada.

¹²Información de la Región Sur extraída del Ministerio de Turismo y la Web eco-guía Dominicana, 4 de Abril 2015: http://www.ecoguiadominicana.com/inc/page.php?id_cate=19

Azua, conocida por ser donde se llevó a cabo una de las batallas más importantes tras la independencia de la república. Cabe destacar que en esta provincia el turismo es más interno, ya que es visitada por los propios residentes, consta con ruinas de ciudades antiguas y preciosas playas.

Barahona, popularmente conocida como la “Perla del Sur”, ubicada en el centro de la región sur, se ha convertido en uno de los principales destinos turístico del país debido a la diversidad de ofertas turística que ofrece a sus visitantes tanto para el turismo de sol y playa como el de aventura, naturaleza y cultura.

Independencia, caracterizada por sus altas temperaturas y pocos días de precipitaciones, esta provincia cuenta con el Lago Enriquillo y la Isla Cabritos habitad de cocodrilos, flamencos, iguanas y aves endémicas como su mayor atractivo turístico, sin dejar de mencionar la cueva de Las Caritas, refugio de los primeros habitantes (los tainos), y de la isla donde dejaron grabado su arte en las rocas. Cuanta con balnearios de aguas azufradas a las que se les atribuye propiedades beneficiosas para la salud; y los parques nacionales La Sierra de Bahoruco y de Neyba. Además, dispone del monumento natural de la Caoba, el cual pertenece a las áreas protegidas.

Bahoruco, provincia formada por el municipio de Neyba, donde se disfruta del Lago Enriquillo aunque en menor proporción que la provincia Independencia. Alrededor de este se encuentran atractivos como el Balneario de Agua Mineral “Las Marías” y los más importantes viñedos y plantaciones de café del país.

Pedernales, conformada por una gran biodiversidad como La Laguna de Oviedo con cuevas de arte rupestre, ríos subyacentes y numerosas aves. Otro de sus atractivos es El Hoyo de Pelempito, una depresión como resultado de fallas geológicas el cual tiene en la superficie un centro de interpretación para que pueda ser visitado. Además de hermosas playas como Cabo Rojo y Bahía de las Águilas, esta última es virgen y forma parte de una zona protegida, es considerada como una de las más bellas del mundo por su arena blanca y agua cristalina.

2.3. Región Este¹³

La parte Este de la República Dominicana es la Región que más dinamismo turístico posee y la más conocida en el exterior, tanto por su belleza natural y monumentos como por la cantidad de complejos hoteleros. Las provincias que componen la región este son: Monte Plata, Hato Mayor, El Seibó San Pedro de Macorís, La Romana y La Altagracia, aunque las provincias con mayor concurrencia turísticas son las tres últimas. A continuación se detallan los principales reclamos turísticos de sus provincias.

San Pedro de Macorís, además de ser conocida popularmente por su gastronomía, cuenta con dos playas vitales en el sector turístico Guayacanes y Juan Dolió, además de importantes Campos de Golf como Metro Country Club y Guavaberry.

La Romana, esta provincia ubicada al sureste de la isla tiene una población de alrededor de 301.000 habitantes según el más reciente censo nacional del 2010. Esta ciudad es una de las más conocidas a nivel internacional, además al contar con su propio aeropuerto, Aeropuerto Internacional de Punta Cana (PUJ), facilita a los más de 2 millones de visitantes por año el acceso a la misma¹⁴.

En esta zona se encuentra el complejo lujoso Villas Casa de Campo, preferido por los famosos del mundo del espectáculo y de los negocios, quienes poseen sus propiedades en dicho lugar; en el mismo complejo turístico se localiza el anfiteatro Altos de Chavón construido de rocas con un toque antiguo, el cual ha sido escenario para importantes eventos; además de tres campos de golf y un muelle que transporta hasta las islas turísticas Catalina y Saona.

¹³ Información extraída del Ministerio de Turismo y la Enciclopedia de Wikipedia, 5 Abril 2015.

¹⁴ Datos del informe de llegadas de turistas por Banco Central de la República Dominicana.

La Altigracia, ocupa el mayor desarrollo turístico del país, por ser la más visitada por residentes extranjeros, sus principales destinos turísticos son Bávaro-Punta Cana. Allí existe gran cantidad de hoteles 5 estrellas con la condición del “todo Incluido”, donde destaca la inversión extranjera española con los hoteles de la cadena Riu, Barceló, Bahía Príncipe, Meliá, Catalonia, Gran Paladium o Iberostar.

Entre las atracciones que ofrece este polo turístico de Bávaro se encuentra el parque acuático Manatí Park, este parque cuenta con defines, manatíes entre otros animales acuáticos.

2.4. Ciudad Capital, Santo Domingo

En la ciudad de Santo Domingo se desarrolla lo que se llama turismo urbano, donde los turistas conocen de forma directa la cultura e historia dominicana. La Zona Colonial, es el destino turístico más visitado e importante de la ciudad capital, es allí donde inicia la historia del nuevo mundo, en 1498 tras ser fundada por Bartolomé Colon, cuando la ciudad era colonia de España. Esta zona aún conserva en la mejor condición las obras arquitectónicas realizadas en dicha época, en la que se encuentra el Alcázar de Colon construido en 1515, nombrado por la UNESCO en 1990 como Patrimonio de la Humanidad, y que actualmente funciona un museo que exhibe objetos de la época. Además de la Catedral Primada de América (Santa María la Menor) construida en el periodo comprendido entre 1514-1544, que hasta la fecha se mantiene en funcionamiento¹⁵.

El Museo de las Casas Reales, la Puerta del Conde, la Fortaleza Ozama, Parque Independencia y el Altar de la Patria son otros de los lugares que comprende la Zona Colonial. Para los amantes de las compras también está la calle peatonal: El Conde, donde se encuentra gran cantidad de comercios que ofrecen sus productos a quienes le visitan.

¹⁵ Extraído de la Web turismo en Santo Domingo: <http://www.turismosantodomingo.com/zona-colonial.html>

De igual forma se hace presente la vida nocturna en la Ciudad Colonial, donde operan diversos bares, discos clubs y restaurantes para todos los gustos.

El Parque Nacional “Los Tres Ojos” es un lugar más del que se puede disfrutar en la ciudad de Santo Domingo, el parque se caracteriza por tener tres principales lagos de aguas cristalinas dentro de cavernas subterráneas. Este fenómeno creado por la madre naturaleza se formó hace miles de años cuando los primeros pobladores habitaban la isla¹⁶.

En Ciudad Capital además se encuentra la Universidad Autónoma de Santo Domingo (primera de Hispanoamérica), fundada en el 1538, y el Malecón de Santo Domingo, una zona comercial y para el disfrute de la vista del mar, entre otros fines.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

El objetivo de este trabajo es hacer una planificación comercial del Región Sur de la República Dominicana con el fin de desarrollar turísticamente esta zona. Por ello, los análisis que engloban el análisis de la situación que aquí se plantea, se centrarán en definir las peculiaridades de la región objetivo de estudio.

3.1. Análisis del Sector Turístico de la Región Sur

Figura 3. Vista de la Playa San Rafael provincia Barahona



Fuente: Rodandoenrd.com

¹⁶ Información de la web Eco guía Dominicana:
http://www.ecoguiadominicana.com/inc/fiche.php?id_lieu=114

La Región Sur de la República Dominicana posee un gran potencial turístico diferenciado que pocos conocen, pese a tener la oferta necesaria para ser uno de los principales destinos turísticos del Caribe. A lo largo de los años ha experimentado un estancamiento socio-económico, cultural y político producto del abandono de los gobernantes de turno que han olvidado el tesoro de oportunidades por desarrollar que existe en la región. Con ello, han desmotivado la inversión privada y que se cuestione el porqué de los hechos. Sin embargo, en los últimos años el escenario está tomando un giro positivo en la región, tanto para el turismo como sus pobladores, a pesar de que en la actualidad solo el 2% ¹⁷de los turistas que llegan al país visitan la zona sur y una de las razones de este hecho es que el Aeropuerto María Montos, ubicado en la provincia Barahona se encuentra en una precaria situación de abandono, y que por lo tanto, no ha funcionado debidamente.

El litoral sur dividido por tres regiones principales: Valdesia, El Valle y Enriquillo, cuenta con la mayor biodiversidad del país y abundantes recursos turísticos, que de ser aprovechados de manera sostenible (sin afectar el medio ambiente) y convertidos en un producto o servicios turísticos contribuirán al desarrollo de la actividad turística en la región, generaría empleos, reduciría el nivel de pobreza y mejoraría la calidad de vida de sus habitantes.

Se han realizado esfuerzos para dinamizar el turismo de la mejor manera posible, muestra de ello es el evento de deporte de aventura “International Surfing Championship” realizado el verano 2014 en la provincia de Barahona con la colaboración del Ministerio de Deportes, donde las condiciones climatológicas y geográficas de las costas hicieron que este fuera un escenario perfecto para realizar dicho deporte acuático, en el que participaron competidores profesionales de Estados Unidos, Francia, Puerto Rico y Chile¹⁸.

De igual forma se han llevado a cabo demostraciones de parapentes, un deporte practicado por muchos en otros países y que está tomando auge en la República

¹⁷ Según los datos ofrecidos por el Banco Central y ASONAHORES

¹⁸ Información del Ministerio de Deporte y la Federación Dominicana de Surf (FEDOSURF)

Dominicana, y Barahona es la zona ideal por los hermosos paisajes, por las montañas que permiten iniciar el vuelo, el viento adecuado y las diferentes playas aptas para realizar un aterrizaje sin inconvenientes.

Además de este turismo de aventura, el turismo ecológico se está convirtiendo en otro de los atractivos de la zona gracias a la riqueza natural de sus provincias. El turismo ecológico es definido por la OMT (1998) como el turismo basado en la naturaleza, donde el principal motivo de los turistas es apreciar y observar la naturaleza y la cultura en la zona. Este tipo de turismo procura contribuir a la protección de la naturaleza y con ello reducir el impacto negativo sobre el mismo.

El senderismo es otra de las actividades que está en apogeo gracias a las zonas montañosas, los bosques, la biodiversidad y los Reservas Naturales que sólo se encuentran en la región, permitiendo a los visitantes estar en contacto con la naturaleza y conocer la fauna existente, donde habitan alrededor de 430 especies endémicas¹⁹.

Estos deportes están colaborando al desarrollo y la oferta de este destino turístico y ha incentivado a la inversión extranjera con construcciones ecológica de nuevos complejos habitacionales, como es el Caso de Casa Bonita Tropical Lodge, exclusivo y pequeño hotel de 12 habitaciones estilo cabañas sumergidas a lo largo de una montaña, rodeadas de naturaleza y ríos²⁰.

A éste se le suman 23 hoteles más que tiene la provincia de Barahona que es el principal polo turístico del Sur, aunque no ofrecen las mismas condiciones que el antes mencionado, muchos son de baja categoría y poca calidad, pero se prevé nuevos proyectos en los próximos años, ya que toda la región suroeste esta escasa de hoteles debido al poco flujo de visitantes. Esta región representa sólo el 1.71% en establecimientos hoteleros de todo el país, como se observa en la tabla número 2.

¹⁹ Extraído de la Web del Grupo Jaragua: <http://www.grupojaragua.org.do/>

²⁰ Extraído de la web del Hotel Casa Bonita: <http://casabonitadr.com/>

El caso de la región Valdesia, específicamente en la provincia Baní, en el poblado Los Corbanitos se está llevando a cabo el proyecto turístico más ambicioso del suroeste a cargo del Presidente del Grupo Punta Cana, el Sr. Frank Rainieri, se trata de un complejo hotelero que iniciara con dos resort de 400 habitaciones cada uno, villas turísticas, residencial de apartamentos y campo de golf, lo que servirá como despegue definitivo del turismo en la región²¹.

Tabla 2. Establecimientos de Alojamiento Turístico en R.D Región Sur 2013-2014

ZONAS	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS		NUMERO DE HABITACIONES		PROPORCION %
	2013	2014	2013	2014	
Barahona y Bahoruco	24	24	519	519	0.76
Pedernales	5	5	58	58	0.08
Azua	3	3	26	26	0.04
Peravia- Baní	5	5	114	114	0.17
San Cristóbal	5	5	79	79	0.12
San Juan de la Maguana	12	12	335	335	0.49
Elías Piña	1	1	22	22	0.03
Independencia	1	1	12	12	0.02
Total	56	56	1165	1165	1.71

Fuente: Elaboración Propia a partir de la información del Ministerio de Turismo, Banco Central de la República Dominicana y ASONAHORES (2014).

Dado esta iniciativa han surgido temas de debate que repercutirán positivamente a la región, como lo explica en un escrito de prensa el Sr. Simón Suárez Presidente de ASONAHORES (2014): “Tenemos que ver de qué manera esa actividad que se está desarrollando en Baní sea lo que se necesita para impulsar el Aeropuerto de Barahona, que está ahí muerto y que ayudaría a esa zona que necesita tantos empleos”, manifestó, aunque no se ha materializado la idea, se espera de que se lleve a cabo en cualquier momento, porque como manifestó el Presidente de la Republica Dominicana, Lic. Danilo

²¹ Artículo publicado en Noviembre 2014 web AEROCA:
<http://www.arecoa.com/aeropuertos/2014/11/26/desarrollo-turistico-de-bani-que-iniciara-rainieri-clave-para-impulsar-aeropuerto-de-barahona/>

Medina, en su discurso el pasado 27 de febrero del año en curso: “En este año 2015 ha llegado la hora del sur”.

3.2. Análisis de la oferta. La Región Sur de la Republica Dominicana como destino Turístico

La Región Sur de la Republica Dominicana está formada por una superficie de 17.354 km² a lo largo de las tres regiones de desarrollo que la integran: Valdesia con 5.561,8 km², El Valle con 4.759,3 km² y Enriquillo 7,033 km². Estas subregiones a su vez están compuesta varias provincias: San Cristóbal, Peravia (Bani), San José de Ocoa, Azua, San Juan de la Maguana, Elías Piña, Independencia, Barahona, Bahoruco y Pedernales²². Estas provincias se caracterizan por tener diverso clima que causa un drástico contraste, en algunas zonas muy áridas, otras húmedo y frio, no obstante predominan las áreas desérticas.

Esta región se compone geográficamente con uno de los sistemas montañosos más importantes, que son la Sierra de Bahoruco y Neyba. Asimismo, se encuentra el Lago Enriquillo, que es la reserva de agua natural más grande que posee la República Dominicana, además de estar en el punto más bajo sobre el nivel del mar.

A continuación se describen los atractivos turísticos que existen en cada una de la tres regiones en las que se divide la Región Sur.

A) La Región Valdesia comprende las provincias San Cristóbal, Peravia (Bani), Azua y San José de Ocoa que ofrecen a sus visitantes los siguientes atractivos naturales y alternativos:

a) Provincia San Cristóbal

- Monumento de Piedras Vivas: es un parque con forma rectangular ubicado en el lugar de residencia del dictador Rafael Leónidas Trujillo, inaugurado en 1944 y construido con piedras de diferentes lugares del país, recientemente fue remodelado con el fin de captar mayor atención turística.

²² Datos extraídos del artículo escrito por el periodista José Marcano, en su web Mi País, 20 Abril 2015: <http://www.jmarcano.com/mipais/geografia/province/>

- Cuevas Pomier: es un patrimonio antropológico formado por 55 cuevas, con una formación geológica poco común, que exhiben arte rupestre de los tainos la cual es considerada la reserva y área protegida más importante de las Antillas, hasta el punto de expertos compararla con las pirámides de Egipto en grado de valor.
- Ruinas Engombe: lo que fue el primer ingenio azucarero del siglo XVI, hoy es una verdadera reliquia arquitectónica formada por cuatro edificaciones, nombrados por la UNESCO patrimonio de la humanidad.
- Playas Palenque, Nigua y Najayo: estas son las principales playas en la provincia y las preferidas por los residentes.

b) Provincia Baní

- Las Dunas: promovido por el ministerio de medio ambiente como un destino ecoturístico por la biodiversidad que allí se halla. Las Dunas es un pequeño desierto de montañas con una altura de 35 metros, formada por la acumulación de arena hace miles de años.
- Salinas: lugar idóneo para aprender como es el proceso de producción de la sal que se consume. Salinas no es más que una mina o banco de sal donde se extrae para ser preparada y más adelante ser distribuida.
- Playas Palmar de Ocoa, Las Salinas, Los Almendros, Puerto Hermoso y Bahía de la Caldera: estas son principales playas de la provincia.

c) Provincia Azua

- Museo Arqueológico: allí se expone el arte rupestre plasmado hace miles de años por los aborígenes.
- Manantiales Termales: los manantiales con propiedades medicinales, también pueden ser disfrutado en esta provincia.

- Playas Corbanito, Playa Chiquita, Monte Rio: en estas hermosas playas de arena gris además de ser disfrutadas por los visitantes es apta para realizar pesca.

d) Provincia San José de Ocoa

- Fiesta Patronales: la provincia se ha dado a conocer principalmente por sus fiestas en honor a La Virgen de la Altagracia, que se realizan todos los años desde el día 11 al 21 del mes de Enero, donde se llevan a cabo actividades religiosas, deportivas y artísticas para el disfrute de todas las personas que se desplazan de diferentes lugares del país y del exterior específicamente a ser partícipes de las fiestas.
- Sendero Los Martínez: para los amantes del senderismo en esta zona recientemente se ha puesto en marcha unas rutas ecoturísticas, esto es gracias a la buena localización geográfica de esta provincia.

B) La región de El Valle está compuesta por dos provincias: a) Elías Piña, su único atractivo turístico es El Cerro de San Francisco de Asís donde peregrinos se dirigen con vestimenta características a rendirle veneración a este santo y b) San Juan de la Maguana, esta última conocida por la de mayor producción agrícola y ganadera del país, sus manifestaciones religiosas y peculiar gastronomía. Sus principales atractivos son:

- Pico la Pelona: es la segunda elevación montañosa del Caribe después del Pico Duarte donde numerosos visitantes realizan excursiones guiadas que pueden tardar hasta 2 días para llegar a la cima, esto es una verdadera aventura.
- Corral de los Indios: lugar que guarda historia de los taínos, allí se realizaban rituales religiosos y bailes como el Areito por la indígena Anacaona, antes de ser exterminados por los colonizadores.

C) La Región Enriquillo representa el mayor atractivo turístico, es una rica zona ecológica, conserva una naturaleza intacta para el disfrute de sus visitantes y dispone de las principales reservas o parques nacionales, los cuales gozan de una fauna única del litoral

sur con sus principales provincias: Barahona, Bahoruco, Independencia y Pedernales. Sus características son:

a) Provincia Barahona

- Laguna Rincón o Cabral, es un importante destino ecoturístico de la zona sur que pertenece a las áreas protegidas, por la flora y fauna que posee. En esta área los visitantes observan las aves que se refugian en la laguna además de apreciar la extraordinaria vista panorámica de los alrededores.
- La Cueva de la Virgen: Hermosa cascada de agua cristalina para los amantes de la naturaleza y el ecoturismo será buena alternativa.
- Mina de Larimar: Es el lugar que los turistas no pueden dejar de visitar, puesto a que es la única mina en el mundo de donde se extrae la piedra semipreciosa nombrada por su descubridor como Larimar.
- Polo Magnético: Es un lugar muy concurrido por los visitantes, lo que para muchos es un misterio, para otros un fuerte magnetismo montañoso, hasta vivienda antigua de extraterrestres, se trata de una cuesta o pendiente en la zona de la montaña que un coche puede subirla con el motor apagado o en neutro como si fuera por arte de magia, todo lo contrario a la ley de gravedad.

Este fenómeno científico ha sido considerado una ilusión óptica, lo cierto es que cada persona saca su propia conclusión, por ello este misterioso lugar debe ser una parada necesaria al visitar la provincia Barahona.

- La Bahía de Neiba: es el lugar ideal para los que prefieren un poco de aventura, aquí se practican Surfing, Vela y Buceo.
- Playas: Quemaíto, Enriquillo, San Rafael, Paraíso, La Ciénaga, Saladilla, Los Patos, y Bahoruco son las principales de la provincia.
- Ríos y Balnearios: los balnearios en esta zona se caracterizan por sus frías aguas que contrarresta con el calor caribeño entre los cuales están: Los Patos, San Rafael, Biran, Palomino, Cortito y Yaqué del Sur.

b) Provincia Bahoruco

- Lago Enriquillo: es el lago de agua salada más grande del caribe a 40 m. por debajo del nivel del mar. En esta reserva natural habitan alrededor de 134 de aves endémicas, flamencos y cocodrilos, entre otros reptiles, algunos en peligro de extinción.
- Isla Cabritos: se encuentra ubicada en el centro del lago enriquillo, su acceso es exclusivamente en bote hasta un centro de interpretación para que los visitantes puedan observar los cocodrilos e iguanas que habitan la isla.
- Las Caritas: es una cueva ubicada alrededor del lago enriquillo que fue habitada por los primeros habitantes de la isla, donde dejaron plasmado su arte hace cientos de años, y hoy en día, es un deleite para los visitantes, que desde las cuevas pueden observar la hermosa panorámica del lago enriquillo.
- Parques Nacionales Sierra de Neiba, Bahoruco y Lago Enriquillo: estos parques pertenecen a las Áreas naturales protegidas, por la flora y fauna que albergan, se estima una cifra 101 distintas especies de aves, y reptiles, en su mayoría endémicos, estos parques son buena alternativa para un recorrido ecoturístico.
- Viñedos y Café: Un recorrido por la provincia de Neiba que se caracteriza por sus cosechas de uvas. De igual forma se esta zona produce café cuales son las principales actividades económicas.
- Balneario Las Marías: ubicado en una zona poco poblada, se encuentra este regalo de la naturaleza de aguas frías y cristalinas para el disfrute de todos sus visitantes.

c) Provincia Pedernales

- Laguna Oviedo: es una de las reservas naturales que identifican a esta región sur. Contiene una importante fauna y hermosos manglares; en este parque los visitantes gozan de la belleza natural y la observación de aves.

- Hoyo de Pelempito: es una depresión o falla geológica que se formó por causas de rupturas de rocas; este fenómeno de la naturaleza es un área protegida con bosques tropicales. Además consta de un centro de interpretación para los visitantes.
- Bahía de las Águilas: esta bahía está formada por una playa virgen considerada una de las más hermosas del mundo por su arena blanca y agua azul turquesa e impresionantes arrecifes. Se localiza en un área desértica donde habitan las tortugas carey, manatí, iguanas y otras especies en extinción, razón que llevo a ser declarada por la UNESCO en el 2002 Reserva Mundial de la Biosfera y por ser área protegida para acampar allí debe tener un permiso con anterioridad del Ministerio de Medio Ambiente.
- Cuevas El Guayabal y Los Pinos del Edén: pertenecen a las numerosas cuevas de arte rupestre que existen en la isla, donde permanecen grabada en las rocas las actividades y rituales que realizaban los primeros pobladores.
- Playas Pedernales y Cabo Rojo: estas playas además de conservar su belleza natural son para el disfrute público de sus visitantes, realizar camping y realizar fogatas.

d) Provincia Independencia

- Reserva Forestal Caoba: la caoba es el árbol nacional de la Republica Dominicana, este tiene un gran valor ya que la madera puede durar más de 100 año en uso; en este bosque al igual que en otras áreas del país se encuentra este árbol.
- Aguas Azufradas La Zurza: un chapuzón en la zurza es ideal para los visitantes que prefieren el turismo de salud. El agua de este balneario se diferencia de los demás por contener propiedades curativas y favorables a la piel.
- Balnearios Boca de Cachón y Las Barias: balnearios famosos y concurridos para disfrutar en la zona.

- Lago Enriquillo: en la provincia independencia igualmente se disfruta de vista panorámica del lago, pero desde otro ángulo y se completa el recorrido nombrado La vuelta al Lago.

3.3. Análisis del entorno

A través de este trabajo se busca la dinamización de la zona turística del Sur de la Republica Dominicana. Por ello, es de suma importancia analizar los diversos factores del entorno que pueden afectar tanto de manera positiva como negativa a dicha Región turística.

a) Factores económicos

En el aspecto económico, la principal actividad realizada en el litoral sur por la mayoría de sus habitantes es la agricultura y la ganadería. En las provincias que no están situada en la costa se cultiva arroz, legumbres, café, plátano, maíz, maní, cacao, algodón, y hortalizas, entre otros, también se realiza la ganadería para la comercialización de carne y lácteos, al igual que se realiza la pesca en las zonas costeras aunque en menor proporción.

La minería es otra de las actividades realizadas en el centro de la región sur, específicamente en la Provincia de Barahona donde existen minas de yeso, sal, bauxita (mineral usado para producir aluminio) y Larimar . Larimar es una piedra semipreciosa descubierta en el año 1916, y es considerada la piedra nacional del país debido a que solo puede ser encontrada en la provincia Barahona; su nombre proviene de una fusión de Larissa (hija del descubridor) y Mar, por los colores que posee la piedra. La joya puede encontrarse tanto en joyerías del país como en otros países del caribe²³.

La distribución de estos minerales se hace desde el puerto ubicado en la misma provincia, donde barcos llegan para abastecerse principalmente de sal para llevarlas a

²³ Extraído de la enciclopedia de Wikipedia. Capturado el 30 de junio de 2014.

diferentes lugares de Estados Unidos, Colombia y otros países, actividad que ha dinamizado el muelle²⁴.

b) Factores políticos

Cada una de las provincias y municipios pertenecientes a la región sur cuenta con un síndico elegido por el presidente de gobierno y regidores elegidos democráticamente en las votaciones celebradas cada cuatro años.

Al igual que otros países en la República Dominicana existe la corrupción política, y la región Sur ha sufrido sus consecuencias, dado a que los políticos de turno solo ejercen sus funciones en temporadas de campañas para obtener el voto de los ciudadanos, posicionarse en el cargo y hacer uso de los fondos del Estado de la manera menos adecuada. Esta es una de las razones que ha aportado al estancamiento y la pobreza que por años ha reflejado esta región.

No obstante, y tal como se indicó anteriormente, el Presidente de la República Dominicana, Lic. Danilo Medina está por la labor del desarrollo de la Región Sur, prueba de ello es la reciente creación (junio de 2015) de un Plan de Ordenación Turística que a través del fideicomiso público tendrá un periodo mínimo de 30 años. Este proyecto facilitará la construcción de infraestructuras hoteleras y la creación de nuevas carreteras en la zona como preludio de una expansión mayor de la misma²⁵.

c) Infraestructuras

El acceso a esta región turística se puede hacer vía área. Pero tal y como se ha señalado con anterioridad, el aeropuerto de Barahona está algo abandonado y no funciona todo lo adecuadamente que debería ser. Este aeropuerto fue construido en el año 1996 por el entonces presidente, Dr. Joaquín Balaguer, precisamente con la intención

²⁴ Información extraída de la Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM), 2014.

²⁵ Artículo del periódico Listín Diario, Publicado el 19 de Junio del 2015: <http://www.listindiario.com/la-republica/2015/06/19/377044/gobierno-lanza-plan-de-desarrollo-de-baha-de-las-guilas-y-regin-sur>

de incentivar el desarrollo turístico y la infraestructura de la zona. Sólo funcionó en sus inicios y aún los habitantes siguen esperanzados de que este aeropuerto se convierta en uno de los principales del país²⁶. Este es un factor que repercute de forma directa en el flujo de turistas internacionales que desean visitar la zona y no cuentan con un aeropuerto cercano.

No obstante, dentro del Plan de Desarrollo Turístico de la Región Sur²⁷ se encuentra el proyecto de acondicionar el Aeródromo de la provincia de Pedernales aumentando su capacidad operativa para que se convierta en una terminal internacional, ya que en la actualidad funciona solo con vuelos domésticos.

Para desplazarse a las distintas provincias que componen la Región Sur existen autobuses (nada confortables) desde la ciudad de Santo Domingo y dentro de las mismas provincias, no de forma muy ordenada o regularizada ya que los dirigentes que manejan estas rutas varían el precio cada vez que les conviene y no tienen una organización logística en las paradas que se debe hacer en cada recorrido. Lo que es sin duda un aspecto a mejorar de cara al sector turístico.

En cuanto a las infraestructuras hoteleras, tal y como se ha señalado anteriormente, las actuales no son muy buenas, pero se espera que la provincia Baní, se construya un complejo hotelero con más de 800 habitaciones, villas turísticas, residencial de apartamentos y campo de golf²⁸.

d) Factores Socio-culturales y Demográficos.

Cada provincia posee su propia identidad que la diferencia del resto tanto en el ámbito cultural como en los recursos turísticos que ofrecen, aunque la lingüística peculiar que se enfatiza en mencionar al hablar la letra “R” sustituida por la “L”, es la misma en la

²⁶ Artículo del Barahonero, publicado en Septiembre del 2014:

<http://elbarahonero.blogspot.com.es/2014/09/aeropuerto-internacional-maria-montez.html>

²⁷ Artículo del periódico Listín Diario, Publicado el 19 de Junio del 2015: <http://www.listindiario.com/la-republica/2015/06/19/377044/gobierno-lanza-plan-de-desarrollo-de-baha-de-las-guilas-y-regin-sur>

²⁸ Artículo publicado en Noviembre 2014 web AEROCA:

<http://www.arecoa.com/aeropuertos/2014/11/26/desarrollo-turistico-de-bani-que-iniciara-rainieri-clave-para-impulsar-aeropuerto-de-barahona/>

zona céntrica del sur, sin embargo no es un secreto que la región sur alberga un alto nivel de pobreza debido al proceso de estancamiento que ha manifestado con el paso de los años, lo que ha privado a mucho de sus habitantes de una enseñanza digna. Por dicha causa, el nivel de educación de gran parte de sus pobladores es escaso, razón que obliga a cuantiosos habitantes a emigrar a la ciudad en busca de una mejor calidad de vida y otros prefieren usar el vandalismo como medio de vida, lo cual puede ser muy peligroso para los visitantes que no conozcan ciertas zonas.

e) Ecológicos

Al mencionar el término ecología, ecoturismo y biodiversidad en la República Dominicana se está hablando de la Región Sur y su producto, que la diferencia de las demás localidades de la isla. Y es que allí se encuentran las más importantes reservas y parques naturales, aves endémicas, especies en peligro de extinción, así como una vegetación sinigual, estos factores hacen de esta región un destino turístico único, que necesita ser promovido y desarrollado.

Dentro del Plan de Desarrollo Turístico anunciado en 2015 por el gobierno dominicano, y que engloba las provincias Pedernales, Barahona, Bahoruco e Independencia, trata de asegurar la sostenibilidad ambiental, la conservación de las especies y la ecología de la zona.²⁹

3.4. Análisis del Mercado Turístico

Cabe destacar que esta Región es la preferida por el turista que busca lugares menos concurrido, contacto directo con la naturaleza que les ofrece una experiencia diferenciada en comparación con hoteles tipo resort, por ellos los pocos hoteles que brinda la zona son de tipo rural y la mayoría son casas tipo cabañas en las montañas.

²⁹ Artículo del periódico Listín Diario, Publicado el 19 de Junio del 2015: <http://www.listindiario.com/la-republica/2015/06/19/377044/gobierno-lanza-plan-de-desarrollo-de-baha-de-las-guilas-y-regin-sur>

En la actualidad los turistas de sol y playa y de ecoturismo son de los pocos que frecuentan esta región, aunque el movimiento de turistas es mínimo se puede apreciar en dos provincias claves Barahona y Pedernales, debido a que poseen la mayor cantidad de atractivos diferenciados. Aunque la Región Sur se encuentra en vías de desarrollo, se perfila que se convertirá en el principal destino de ecoturismo y turismo de aventura, gracias a la biodiversidad que posee y el interés mostrado por el actual presidente de la República Dominicana y los inversionistas que han puesto en marcha nuevos proyectos en la zona.

3.5. Análisis de la Competencia

Sin lugar a duda el turismo es un sector de mucha importancia para la economía dominicana gracias a su aporte al PIB (producto Interno Bruto), por ello los esfuerzos por continuar mejorando este sector y ofertar nuevas infraestructura no se hace esperar, principalmente en los lugares donde esta actividad es más dinámica.

Al estar la Región Sur en vía de desarrollo la competencia se hace evidente, por ello se considera el principal competidor la Región Este, en la provincia La Altagracia donde se localiza Bavaro-Punta Cana, un polo turístico con gran cantidad de instalaciones y servicios de calidad. Otro competidor se encuentra en la Región Norte, se trata del Polo turístico Puerto Plata, de igual forma es muy concurrido por turistas y ofrece numerosas instalaciones. En tercer lugar, la provincia San Pedro de Macorís, ubicado también en la parte Este a tan solo 75 Km de la ciudad capital Santo Domingo. Por último, destacar el polo turístico Samaná.

A continuación se describen los factores que caracterizan cada una de las provincias de las Regiones competidores de la Región Sur.

A) Región Este

1. Polo Turístico Bávaro-Punta Cana

Ubicado en la provincia La Altagracia, tiene excelentes playas de arenas blancas y dispone de 106 establecimientos de alojamientos turísticos que representa el 54% de los establecimientos turísticos del país (según ASONAHORES, 2015). Dispone tanto grandes cadenas hoteleras con la especialidad “todo Incluido” de 5 y 4 estrellas -en su mayoría propiedad extranjera- como pequeños hoteles de menor categoría, para un total de 37.084 habitaciones.

Esta provincia tiene además importantes centros comerciales, disco club, campos de golf y villas residenciales. Asimismo, cuenta con el Aeropuerto Internacional de Punta Cana que recibe anualmente la mayor cantidad de turistas que llegan a la isla. En 2014 esta cifra fue de más de 2.9 millones de visitantes, lo que convierte a Punta Cana como el destino número uno de la isla (según ASONAHORES, 2015).

2. Polo turístico San Pedro de Macorís- Juan Dolió

A sólo 75 km de Santo Domingo y 45 del Aeropuerto Internacional las Américas, se localiza otro importante destino turístico: Juan Dolió. Rodeado de costas e importantes campos de golf como Metro Country Club y Guavaberry Country Club, cuenta con 37 alojamientos turístico, entre ellos varios resort, con un total de 2.621 habitaciones (según ASONAHORES, 2015). Además posee el parque acuático de entretenimiento para toda la familia más grande del caribe Los Delfines. Dicho destino es muy concurrido por los visitantes tanto por su categoría como por su cercanía con la ciudad Capital.

B) Región Norte o Cibao

1. Polo turístico Puerto Plata

También conocido como Costa Ámbar, alberga un importante atractivo turístico como lo es la fábrica del famoso Ron Brugal, visitada por miles de turistas quienes pueden conocer el proceso de producción y degustar gratuitamente esta bebida.

El número de establecimientos hoteleros es de 182, donde se encuentra hoteles del Grupo Barceló entre otras conocidas cadenas y un total de 12.403 habitaciones. Además

posee playas exclusivas donde se realiza competencias internacionales cada año de surfing y otros deportes acuáticos. Cabe señalar que esta provincia de Puerto Plata posee un Aeropuerto donde arriban alrededor de 400.000 turistas cada año, y en la actualidad ocupa el segundo puesto en el destino turístico con más alojamientos³⁰.

2. Polo Turístico Samaná

Ubicado en la bahía a solo 177 km de la ciudad capital, este polo turístico conserva excelente infraestructura hoteleras, actualmente posee 74 alojamientos y 2.293 habitaciones. Además de albergar numerosos atractivos, hermosos paisajes, la isla Cayo Levantado es un paraíso sin igual del que pueden disfrutar los visitantes. Sin lugar a dudas, otro atractivo que desplaza a muchos turistas a Samaná es para observar las ballenas jorobadas que todos los años en la temporada de invierno llegan hasta la bahía para aparearse, un espectáculo inolvidable.

Al igual que los demás polos turísticos que se han explicado, en esta provincia dispone de su propio aeropuerto, el Aeropuerto El Catey, que recibe miles de visitantes.

4. ANÁLISIS DAFO

Tomando en cuenta la información aportada en los puntos anteriores, se efectuará el análisis con la metodología DAFO, que ayudará a tener un diagnóstico más concreto sobre la situación actual de la Región Sur de la República Dominicana, permitiendo ver con notoriedad las debilidades y fortalezas que presenta esta Región, así como las amenazas y oportunidades que la rodea. El resultado arrojado por este instrumento permitirá adoptar acciones contundentes a dinamizar la actividad turística de la Región.

A continuación se indican las debilidades y fortalezas de la Región Sur, así como las amenazas y oportunidades que afectan a la misma.

³⁰ Datos del informe del Banco Central y ASONAHORES.

Debilidades

- El transporte de autobuses público es deficitario ya que no funciona de manera ordenada.
- Aunque existe un aeropuerto no está funcionando en la actualidad.
- Inseguridad en las calles para los turistas.
- Escasez de alojamientos turísticos de calidad.
- Pobreza en la Región.
- Falta de conocimiento de lenguas extranjeras.
- Carencia de promoción de la Región por las entidades correspondientes.

Fortalezas

- Excelente ubicación geográfica.
- Importantes Reservas Naturales y Áreas Protegidas
- Habitación de cientos de especies en peligro de extinción, que los visitantes le gusta conocer.
- Playas Vírgenes y adecuadas para realizar camping.
- Condiciones óptimas para practicar deportes de aventura (como senderismo y parapente) y acuáticos.
- Excelentes paisaje y belleza natural.
- Numerosos balnearios de agua mineral y aguas termales.
- Patrimonios históricos y culturales.
- Se están realizando nuevas infraestructuras hoteleras ecológicas.
- El actual presidente de la república dominicana está interesado en desarrollar el turismo en esta región y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Amenazas

- La percepción de inseguridad ciudadana puede ser una barrera para que los visitantes decidan visitar la Región.
- La gran competencia de calidad que ofrecen el resto de Regiones de la República dominicana.
- Falta de conocimiento de todo lo que alberga Región sur, tanto en el extranjero como por parte de los turistas que visitan otras zonas de la isla.

Oportunidades

- Construcción de complejos turístico de gran envergadura. La zona es nicho atractivo para la inversión extranjera.
- El nuevo Plan de ordenación turística permitirá la remodelación y acondicionamiento del aeropuerto que atraerá a turistas extranjeros.
- Los turistas buscan cada vez más turismo alternativo y nuevas experiencias.
- Llegada de mayor cantidad de turistas extranjeros a las islas.

5. OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING

Una vez analizadas las amenazas y oportunidades, así como los puntos fuertes y débiles de la empresa, estamos en condiciones de plantear los objetivos que pretendemos alcanzar para potenciar la Región Sur de la República Dominicana.

Como objetivos se plantean los siguientes:

- I. Captar un 25 % de los visitantes que llegan a República Dominicana, tanto nacionales como procedentes de diferentes países a la Región Sur.

- II. Dar a conocer la diversidad de recursos naturales, culturales, su gastronomía, etc., que posee la región.
- III. Mostrar los escenarios donde se pueden poner en práctica diferentes tipos de turismo.
- IV. Posicionar la Región como la principal en recibir mayor cantidad de visitantes que practican ecoturismo y turismo de aventura.

6. FIJACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Una vez fijados los objetivos es necesario formular estrategias específicas para conseguirlos.

La estrategia según la ventaja competitiva buscada que deberá llevar a cabo la Región Sur consiste en la diferenciación de la oferta turística. Esta estrategia persigue que tanto el destino, las actividades, como comidas, atención al cliente, etc., sean percibidos como únicos por los potenciales turistas.

La Región Sur tiene como clave para lograr una ventaja frente a la competencia los recursos naturales diferenciados que posee, ofreciendo un trato personalizado y familiar a los visitantes de las rutas y su satisfacción.

La diferenciación consistirá, en brindar un servicio muy personal, con recorridos por lugares únicos perfectamente accesibles y poco arriesgados, para la tranquilidad y el disfrute del turista, consiguiendo así que éste cumpla sus expectativas en cuanto a las rutas. La satisfacción de las necesidades del cliente debe ser la principal obligación de todos los que forman parte los recorridos. De esta forma se conseguirá que la Región Sur en la referencia de los destinos turísticos del país que ofrece un servicio cercano a sus clientes, para que vivan una experiencia inolvidable y de contacto directo con la naturaleza.

En relación con lo antes expuesto, se considera que la estrategia que deberá llevar a cabo para el buen funcionamiento y rentabilidad de las rutas es la estrategia de especialista (Kotler y Keller, 2006). Ya que el objetivo es centrarse en un nicho específico del mercado: aquellos turistas que buscan visitar un entorno único con un trato cercano durante su estancia.

Por lo tanto, el público objetivo serán aquellos turistas, nacionales y extranjeros, que desean de disfrutar la naturaleza tanto para observarla como para realizar ecoturismo, disfrutar de las aventuras y actividades culturales de la Región Sur.

7. MARKETING MIX. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN SUR

Tras conocer la situación actual de la región Sur mediante los análisis elaborados, procederemos a definir un plan de actuación necesario para alcanzar los objetivos deseados a través del marketing mix.

El mix de marketing es una herramienta tradicional del marketing, creado en los años 50 por el profesor Neil Bourden en Harvard³¹ que se utiliza para lograr influir en la decisión que toman los clientes y así conseguir las metas.

Con el paso de los años, esta herramienta pasó de tener 12 variables a 4 nombradas las "4 Ps": producto, precio, distribución y comunicación. Adicionalmente, el profesor McCarthy (1960) añadió una nueva variable: Personal (Kotler, Hayes y Bloom, 2002). Para desarrollar la estrategia del mix de marketing es necesario que estas variables trabajen de manera coherente para que combinen entre sí.

El plan de marketing que aquí se presenta se ha centrado en el diseño de varias rutas turísticas, que engloban los principales atractivos turísticos de la Región Sur y que sin

³¹ Extraído de la web de Pixel creativo: <http://pixel-creativo.blogspot.com.es/2011/10/marketing-mix-las-4-p-del-marketing.html>

duda serán de interés para aquellos turistas interesados en el ecoturismo, turismo rural, o turismo de aventura, o simplemente para aquellos que quieren estar en contacto con la naturaleza y conocer la historia que envuelven los destinos que presenta estas rutas.

7.1. Producto

El potencial ecoturístico que posee la Región Suroeste se hace propicio para que sea dado a conocer y a la misma vez aportar el desarrollo del turismo en la Región. Para lograr este objetivo se crearán dos rutas eco-culturales con la marca “Descubre el Tesoro del Sur”, dichas rutas abordarán los lugares de mayor interés turístico de la zona, con un recorrido de dos días. Las rutas partirán desde la ciudad de Santo Domingo hacia el Polo turístico Barahona, donde los visitantes serán alojados y desde donde se visitaran los distintos puntos de interés.

En las dos opciones de rutas los visitantes podrán disfrutar y conocer los mejores atractivos que ofrece la Región y realizar diferentes actividades para su mayor disfrute, tal como se describe más adelante. Además las rutas incluirán alojamiento, manutención y transporte con el fin de brindar un servicio completo a quienes demanden este producto.

El primer recorrido es nombrado ***La Ruta del Lago***, esta recorrerá distintos destinos donde se realizarán a su vez las actividades que a continuación se detallan:

Día 1: Partiendo de la Zona Colonial (Atarazana), hasta el lago enriquillo donde inicia el recorrido y se brindara un refrigerios y bocadillos, seguido de las caritas e isla cabritos. Luego se desplazara hasta el hotel en la ciudad de Barahona donde se almorzará y serán alojados los visitantes en el hotel Costa Azul hasta el segundo día de recorrido.

- **Lago Enriquillo:** es el lago más grande del caribe y una reserva natural importante, en este habitan alrededor de 134 especies de aves, además de reptiles. Los visitantes podrán disfrutar de:
 - i. Observación de aves
 - ii. Observación de Tortugas y cocodrilos
 - iii. Apreciación de la fauna



Fuente: Barahonapics.com

- **Las Caritas:** es una cueva que fue el habitat de los primeros pobladores hace cientos de años, donde dejaron grabado su arte en las rocas.
 - i. Recorrido en la cueva
 - ii. Observación de arte rupestre



Fuente: jaraguenses.com

- **Isla Cabritos:** esta isla se sitúa dentro del lago enriquillo y también está habitada por de numerosas aves, reptiles y gran vegetación.
 - i. Recorrido en bote hasta la isla
 - ii. Visita al centro de interpretación
 - iii. Observación de flamencos y reptiles



Fuente: yalo.com

Día 2: Luego de un desayuno en el hotel se inicia el segundo día de recorrido desde el hotel hasta la mina de larimar, los viñedos y el balneario de agua azufrada, luego se partirá a la zona colonial para finalizar el recorrido, pero antes se realizara un almuerzo en el parador Las Tres Marías en la provincia Bani.

- **Mina de Larimar:** conocer esta mina es una parada obligatoria ya que es la única en el mundo donde se extrae la piedra semi-preciosa Larimar.
 - i. Visita a la mina
 - ii. Observación del trabajo de los mineros
 - iii. Visita al taller de la piedra larimar
 - iv. Actividad de realizar su propia joya



Fuente: instagramal.com

- **Viñedos:** en la región también disfruta de un importante viñedo, del cual se fabrican varios vinos que se disfrutan en el país.
 - i. Observar las plantaciones de uvas
 - ii. Conocer su Proceso de Cosecha
 - iii. Disfrutar una degustación de vino



Fuente: Neybainformativo.com

- **Balneario de aguas azufradas:** este popular balneario es visitado por gran cantidad de personas, por las propiedades que se les atribuyen.
 - i. Conocer las propiedades de este balneario
 - ii. Disfrute de un baño en el mismo



Fuente: turismoverde.com

La segunda opción de recorrido a elegir es **La Ruta Bahoruco**, en la misma serán visitados los lugares que a continuación se detallan:

Día 1: Partiendo de la Zona Colonial (Atarazana), hasta las Dunas de las calderas donde inicia el recorrido y se brindara un refrigerio y bocadillos, seguido del banco de sal Salinas y finalmente Polo Magnético donde se almorzara en un parador de la zona. Luego se desplazara hasta el hotel Costa Azul en la ciudad de Barahona donde serán alojados los visitantes hasta el segundo día de recorrido.

- **Dunas de las Calderas:** es el único desierto que se encuentra en la isla, el cual se formó de manera natural por la acumulación de arena.
 - i. Recorrido por este desierto d arenas blancas
 - ii. Observación de manglares, fauna y flora
 - iii. Apreciación de diferentes microclima



Fuente: bocachicaplaya.com

- **Banco de Sal Salinas:** en este banco se extrae la sal que se consume en el país, es interesante conocer cómo se produce, este producto que a diario consumimos.
 - i. Paseo en bote
 - ii. Visita al banco de sal
 - iii. Conocer el proceso de extracción y distribución.



Fuente: Hispaniolatv.com

- **Polo Magnético:** es un fenómeno producido en una cuesta, donde la ley de la gravedad parece no existir, ya que un vehículo puede subir la cuesta con el motor apagado, muchos lo consideran una visión óptica.
 - i. Visita al poblado de Polo
 - ii. Observar este misterioso fenómeno
 - iii. Ser Participe de esta experiencia



Fuente: Barahonapics.com

Día 2: Luego de un desayuno se inicia el segundo día de recorrido desde el hotel Costa Azul hasta la laguna de Oviedo, el hoyo de Pelempito y Bahía de las Águilas, luego se partirá a la zona colonial para finalizar el recorrido, pero antes se realizara un almuerzo en el parador de la provincia de pedernales.

- **Laguna de Oviedo:** es una más de las reservas naturales que tiene esta región, aunque a diferencia de las demás cuenta con increíbles manglares y cuevas de arte rupestre.
 - i. Observación de Iguanas
 - ii. Observación de Aves Acuáticas
 - iii. Recorrido en Bote
 - iv. Recorrido por las Cuevas de Arte Rupestre



Fuente: Viajard.com

- **Hoyo de Pelempito:** es una falla geológica formada por rupturas de rocas, donde se puede disfrutar de una agradable temperatura y bosques tropicales.
 - i. Visita al centro de Interpretación
 - ii. Observación de la biosfera que posee
 - iii. Apreciación de la temperatura fría, que llega desde esta depresión geológica.



Fuente: ecoguiadominicana.com

- **Bahía de las Águilas:** sin lugar a duda esta bahía de playa virgen es la más hermosa de toda la isla. La misma es Reserva Nacional de la Biosfera declarada por la UNESCO en el 2002.
 - i. Paseo en bote.
 - ii. Observación de aves y vegetación
 - iii. Recorrido por el Parque Jaragua (Reserva Natural)
 - iv. Realizar Snorkeling en las cristalinas aguas de esta playa virgen y apreciar los increíbles arrecifes que allí se encuentran.



Fuente: myprivilegetravel.com

7.2. Precio

Teniendo en cuenta que las regiones de mayor actividad turística, no poseen los atractivos naturales que tiene la Región Sur, no existe competencia que permita a los visitantes tomar referencia sobre el precio del producto o ruta turística que aquí se ofrece.

Por ello, los precios se fijaran combinando los costes y la demanda. En primer lugar se tendrán en cuenta los gastos que se incurran en el recorrido, como el transporte, alojamiento de dos noches, desayuno, almuerzo, cena, entre otros. Además se tendrá en cuenta la percepción que el cliente tiene sobre el valor del producto. Según Woodruff (1997; p. 142), “el valor para el cliente es la percepción que los clientes tienen con relación a las preferencias y evaluaciones sobre los distintos atributos de un producto, el comportamiento del producto en relación a dichos atributos y las consecuencias derivadas del uso del producto que facilitan (o impiden) alcanzar los objetivos y propósitos de los clientes en situaciones de uso específicas”.

Por lo tanto, y teniendo en cuenta ambas estructuras de fijación del precio, las rutas se fijaron en 300,00 euros por persona y los niños entre 4-12 años 150,00 euros, para los grupos números se podrá establecer un precio especial (como se verá más detalladamente en el apartado de Promoción de Ventas).

7.3. Distribución

Una vez desarrollado las rutas turísticas y fijado su precio, se procede a definir la distribución necesaria para incluir el producto al mercado.

Dada la importancia actual de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) y los beneficios que internet reporta en el sector turístico, será fundamental crear la presencia electrónica de la Región Sur en la web. Para ello se creará un portal turístico donde se plasmará toda la información sobre las rutas, fotos, video, organizadores. Por su puesto se incluirá un enlace a las principales redes sociales existentes (Facebook, twitter, Instagram, Google, etc.) para permitir la interacción con los turistas actuales y potenciales. La gestión de las redes sociales y la página web correrá a cargo de la Oficina Turística de la Región Sur que se creará dentro del Plan de Ordenación Turística 2015.

La contratación de las rutas se podrá realizar directamente en las oficinas turísticas de la Región Sur o través del enlace a la página creada en el portal turístico del país: *República Dominicana. Lo tiene todo* (www.godominicanrepublic.com/). Asimismo, se podrán contratar las rutas a través de los principales turoperadores internacionales (Alltours, Alpitour, Club Med, Costa, DER Touristik, Fram, Fti, Hotelplan, Kuoni, OTI, Pegas, Primera Group, Tez Tour, Thomas Cook, Tui, Willi Verhuven). El pago se podrá realizar en efectivo, transferencia bancaria o tarjeta de crédito según el método elegido para su contratación.

7.4. Comunicación

Con el fin de atraer a potenciales clientes a través de la comunicación del producto se ejecutaran las acciones que se detallan a continuación:

A. Publicidad

Se desarrollará un video promocional de cada ruta, donde se mostraran los recursos naturales, los parajes paradisíacos y los principales destinos que incluirá cada una de ellas. Estos videos se insertarán en las redes sociales y en la web creada para promocionar la Región Sur, además de insertarlo en las principales agencias de viaje on-line. Se hará una labor SEO (Search Engine Optimization o Optimización para Motores de Búsqueda) y SEM (Search Engine Marketing o Marketing de Buscadores) de posicionamiento en buscadores para poder estar presentes en los primeros resultados de las búsquedas. Posicionamiento natural SEO se refiere a las técnicas de posicionamiento web que tienen que ver con los contenidos de la misma (títulos, URL, palabras clave, actualización contenido, código HTML accesible, blogs...) y/o con los enlaces dirigidos a la página web. En la campaña de posicionamiento web de pago por click (SEM) se contratará con el principal buscador Google aparecer como un enlace patrocinado.

Esta acción está pensada sobre todo para los turistas extranjeros.

Dicho video promocional, en formato anuncio será emitido en el canal Telemicro Internacional. Este canal ofrece transmisión en el exterior del país y disfruta de gran audiencia, por lo que la difusión está garantizada. Aunque puede ser visto por un elevado número de extranjeros, los televidentes son sobre todo dominicano y sudamericanos.

Asimismo, se editarán folletos o brochures que tendrá información detallada de los lugares a visitar y las actividades a realizar en las rutas, el precio y la forma de contratación. Los brochures serán entregados a las principales agencias de viajes del país, se colocaran en lugares donde concurren mayor cantidad de turistas y en los aeropuertos.

En la prensa escrita será publicado un anuncio en el periódico El Nacional, ya que es el difusión tiene a nivel nacional. En el mismo y por medio de una imagen impactante se informara sobre la apertura de las rutas y se dará a conocer los detalles las mismas.

La planificación temporal de las distintas acciones de publicidad así como el presupuesto de las mismas se detalla en los siguientes epígrafes.

B. Promoción de Ventas

Con motivo de la apertura de las rutas se hará un concurso consistente en la creación de un video por parte los participantes donde explique lo que más le gusta de la Republica Dominicana y que estaría dispuesto a hacer para conocer la región sur. Los videos deberán subirse a Facebook, y aquel que consiga obtener la mayor cantidad de *Like* podrá realizar las dos rutas junto a tres acompañantes con todos los gastos pagados.

Asimismo, se llevaran a cabo ciertas ofertas especiales, por ejemplo los grupos que estén integrados por más de 5 personas obtendrán una 30% de descuento.

C. Relaciones Publicas

Dado el interés que tiene el Ministerio de Turismo de la República Dominicana por fomentar el turismo en todo el país, al igual del Ministerio de Cultura, el lanzamiento de estas nuevas rutas y el conjunto de acciones de comunicación a emprender podrían servir de estímulo para crear difusión gratuita en el medios de comunicación nacionales (publicity) y con ayuda de los organismos oficiales incluso internacional. En este tipo de información, aunque no es contralada por los organismos turísticos, se intentará gestionarla para que se hable favorablemente de las mismas tanto en radio, en televisión como en el resto de medios donde se haga eco de la noticia.

7.5. Personal

En los servicios, el personal puede ser un factor determinante para establecer la calidad del servicio en sí. El empleado que atiende al público tiene la posibilidad de hacer que el cliente se sienta satisfecho o decepcionado con el servicio; esto lo consigue con amabilidad, buena presencia, conocimiento del asunto sobre el cual asesora, responsabilidad, etc. (Zeithaml y Bitner, 2002).

Por ello, es esencia contratar a un personal cualificado y motivado. Básicamente el factor humano fundamental de las rutas serán los guías turísticos. En un inicio se

contratarán dos personas, quienes se encargarán respectivamente de cada ruta, a medida que la demanda de las rutas aumente se contratará a más personal.

Los empleados deben estar capacitados, manejar varios idiomas para facilitar la comunicación con los turistas, conocer las zonas a recorrer ser carismático, amable, responsable, tener la capacidad de improvisar si es necesario, y hacer que los visitantes se sientan satisfecho con el servicio; la ejecución de sus tareas, será un factor determinante para el éxito del producto.

El personal adecuado será buscado en las oficinas de empleo, web de empleos y empresas de *outsourcing* y para su posterior selección.

7.6. Programación de Acciones

La planificación temporal de las distintas acciones de comunicación definidas anteriormente, se plasma en el cronograma que a continuación se presenta (tabla 3) los seis primeros meses, aunque la promoción será continua por los meses sucesivos hasta completar el año.

Tabla 3. Programación de acciones para la comunicación de las rutas

PROGRAMACION DE ACCIONES PARA LA PROMOCION DEL PRODUCTO (AÑO 2016)																								
ACTIVIDAD	DURACION																							
	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s
Creación de pagina web, Facebook, Twitter y Canal de Youtube	■	■																						
Diseño e Impresión brochures y carteles	■	■																						
Colocación de carteles en las zonas			■																					
Campaña de publicidad en televisión				■	■	■	■	■					■	■	■	■					■	■	■	■
Campaña de publicidad en prensa escrita						■	■	■	■	■	■	■									■	■	■	■
Distribución de brochures en aeropuertos				■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■
Distribución de brochures en agencias de viaje				■				■				■				■				■				■
Publicidad en agencias de viaje On line									■	■	■	■					■	■	■	■				
Publicidad en Google					■	■	■	■					■	■	■	■					■	■	■	■
Publicaciones en Facebook y Twitter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Subida de videos en Youtube				■				■				■				■				■				■

Fuente: Elaboración propia.

7.7. Presupuesto

A continuación se muestra el presupuesto (tabla 4) de las acciones de comunicación a emprender en el próximo año 2016, con una duración de inicio de 6 meses que luego será renovada temporalmente.

Tabla 4. Presupuesto

PRODUCTO	PRECIO U.	CANTIDAD	PRECIO	OBSERVACIONES
Comunicación en Televisión				
Elaboración del anuncio publicitario	100 €	1	100,00 €	Horario de 12:00-15:00 L-V Programa: Local de transmisión internacional
Cuña de televisión –Telemicro–	140,00 €	36	5,040 €	
Comunicación Prensa Escrita				
Anuncio en el periódico El Nacional	10 €	45	450 €	Formato 2x8 col. (8,5cm x 7,8mm) Full C. Día intercalado por tres meses. Sección Social. El diseño de los anuncios es gratuito
Brochures y Carteles				
Brochure Tríptico e impresiones a color	0,08 €	2000	160 €	Papel acabado brillante 50x70 cm
Carteles para acondicionar las zonas	8,00	50	400 €	
Publicidad On-line				
Google	10 €	90	900,00 €	Precio por 3 meses, todos los días. Por 1 mes
Agencias de viaje		1	130,00 €	
Diseño página web			750 €	
TOTAL PRESUPUESTO			7.930,00 €	

Fuente: <http://milenatours.com.do/> ; <https://www.google.com.do/> ; <http://telemicro.com.do/> ; <http://elnacional.com.do/nacional/>

CONCLUSIONES

Las principales conclusiones extraídas tras la planificación comercial estratégica realizada de la Región Sur se presentan a continuación.

Los análisis elaborados dejan de manifestado que el turismo es el punto clave para que la Región Sur avance económicamente, y con ello mejora la calidad de vida de sus habitantes. Para que esto sea posible, se debe aprovechar los recursos naturales de manera sostenible. Además estos recursos son el elemento clave que marca la diferencia de la Región Sur con las demás, máxime cuando cada vez más los turistas buscan un turismo alternativo donde puedan realizar actividades y estar en contacto con directo con la naturaleza. Este tipo de turismo es el que ofrece la Región Sur, allí se puede realizar senderismo, deportes acuáticos, deportes de aventura o ecoturismo, entre otras actividades.

También se puso de manifiesto que el nivel de pobreza que presenta la región, el poco nivel de educación de sus habitantes, el abandono de los políticos, las pocas infraestructura y el no contar con medios de transporte adecuados, tanto terrestre como aéreo, son factores que influyen de manera negativa a la hora de que un turista decida contratar sus vacaciones allí; lo que repercute en el interés de los inversionistas en desarrollar proyectos rentables en la zona.

Sin embargo en los últimos dos años la necesidad de las autoridades dominicanas junto con inversores privados extranjeros por realizar nueva oferta turística ha hecho que se enfoquen por completo en el litoral sur. Lo que supone un punto muy favorable que lograra que pequeños empresarios inviertan en la región y que comienza dinamizarse la zona. No obstante sabemos que desarrollar un producto turístico toma tiempo, más aun una región, por lo que se perfila que será un proceso lento pero al fin dará buenos frutos.

Por las razones anteriores se plantea en este trabajo el desarrollo de las rutas eco-culturales con el objetivo de que los visitantes conozcan los atractivos de la región, sin necesidad de incurrir en grandes gastos, que disfruten de un recorrido único, ameno,

divertido con un servicio personalizado que satisfaga sus necesidades y cumpla sus expectativas.

Para conseguir que la Región Sur sea conocida y que con el tiempo sea una referencia dentro los destinos turísticos del país se han programaron una serie de acciones relacionadas con las rutas diseñadas, como insertar anuncios online en diferentes redes sociales, crear una página web para facilitar que visitantes tanto nacionales como extranjeros realizar su reservar y tener mayor información de la zona, además se hará una campaña en la prensa escrita y televisiva, se contratará tours operadores para que promocionen las rutas o se repartirán folletos en lugares claves, que creemos que sin duda ayudaran a dar a conocer la diversidad de recursos naturales, culturales o gastronómicos que posee la región.

Aunque estas rutas son un pequeño proyecto dentro del entramado de acciones que el Gobierno republicano debería emprender para dinamizar la Región Sur, son un punto de partida para el desarrollo turístico y el reconocimiento de la Región como un destino turístico de la Republica Dominicana.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J. (2010, April 10). *Dominican Culture*. Retrieved February 5, 2015, from <http://www.monografias.com/trabajos81/la-cultura-dominicana/la-cultura-dominicana.shtml>
- Arecoa. (2015, Abril 16). Retrieved Abril 2015, 20 , from Rainiere denomina Puntarena al Proyecto que levantara en Bani: <http://www.arecoa.com/hoteles/2015/04/16/rainieri-denomina-puntarena-al-proyecto-que-levantara-en-bani/>
- ASONAHORES. Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana. Obtenido el 1 de febrero de 2015de <http://www.asonahores.com/>
- Banco Mundial. (2013). *Datos de la Poblacion de República Dominicana*. Obtenido el 1 febrero de 2015, de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL/countries/DO?display=graph>
- BCRD. (2014). *Tasa de Desempleo de la Republica Dominicana*. Banco Central de la Republica Dominicana.
- Comisión Economica de America Latina y el Caribe. (2014). La eficiencia del gasto publico en paises centroamericanos y República Dominicana. Recuperado el Marzo de 2015
- Dominicana On Line*. (Enero de 2015). Obtenido de www.dominicanaonline.org.
- Ecogia Dominicana*. (4 de Abril de 2015). Obtenido de <http://www.ecoguiadominicana.com/>
- El Barahonero*. (Septiembre de 2014). Obtenido de Aeropuerto Maria Montez: <http://elbarahonero.blogspot.com.es/2014/09/aeropuerto-internacional-maria-montez.html>
- Grupo Jaragua. (2 de Mayo de 2011). *Reserva de la Biosfera Jaragua Bahoruco Enriquillo*. Obtenido de <http://www.grupojaragua.org.do/>
- Kotler, Philip. y Kevin Lane Keller. (2006). *Direccion de Marketing*. Recuperado el 27 de Junio de 2015
- Marcano, J. E. (2014). *Mi Pais*. Recuperado el 2 de Febrero de 2015, de Geografia de la Republica Dominicana: <http://mipais.jmarcano.com/geografia/index.html>
- Ministerio de Turismo R D*. (3 de Mayo de 2015). Obtenido de Estadísticas: <http://www.sectur.gob.do/>
- ONE. (2010). *IX Censo Nacional de Población y Vivienda*. Oficina Nacional de Estadística.
- Organizacion Mundial del Turismo (OMT). (2005-2007). *Glosario*.

- Periodico Listin Diario. (19 de Junio de 2015). *Gobierno lanza plan de desarrollo de Bahía de la Aguilas y Región Sur*. Obtenido de <http://www.listindiario.com/la-republica/2015/06/19/377044/gobierno-lanza-plan-de-desarrollo-de-baha-de-las-guilas-y-regin-sur>
- RD, F. M. (4 de Abril de 2012). *Revista Internacional de Variedades*. Obtenido de Conoce la Región Sur : foxmagazinerd.com
- Suelo Caribe*. (17 de Marzo de 2015). Obtenido de El portal de Turismo de los Dominicanos: <http://mipais.jmarcano.com/geografia/index.html>
- Troncoso Morales, B. (4 de Febrero de 2011). *Marketing Estrategico*. Obtenido de <http://marketinget.blogspot.com.es>
- Wikipedia*. (2015, January 24). Retrieved from Culture of the Dominican Republic: http://en.wikipedia.org/wiki/Culture_of_the_Dominican_Republic
- Woodruff, R. B. (1997). "Customer value: The next source for competitive advantage". *Journal of the Academy of Marketing Science*, 25 (2), 139-153.
- Zeithaml, V. A., y Bitner M. J. (2002). *Marketing de Servicios. Un Enfoque de Integración del Cliente a la Empresa*. McGraw Hill, Madrid.