

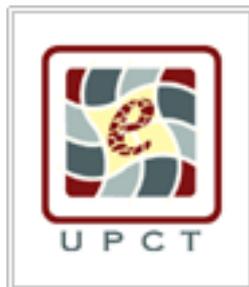
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

TITULACIÓN: MASTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS

TRABAJO FIN DE MASTER



TÍTULO: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



Alumno: Danna Eugenia Ramírez Peguero.

Director: Antonio García Sánchez.

Septiembre 2011

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a *Dios* por la oportunidad de existir y reglarme el don de la vida, la sabiduría y la inteligencia.

Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, por darme la oportunidad para realizar estos estudios de Máster.

Universidad Politécnica de Cartagena, por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios y finalizarlos de la mejor manera.

A mi director *Dr. Antonio García Sánchez*, por haberme brindado la oportunidad de haber trabajado junto a él.

A mis padres *Daniel Ramírez y Ana Peguero* por haberme regalado la vida, educarme de la manera en que la han hecho, darme todo el amor y apoyo necesario para poder realizar mis sueños, por creer en mí y apoyarme en todas mis decisiones.

Al Ministro de Deportes en manos de *Felipe Payano y Don Julio Mon Nadal* por depositar por todo el apoyo, por creer en mí y depositar toda su confianza.

A mis hermanas *Gisell y Violeta Ramírez* por todo su apoyo y creer en mí.

A mis amigos *Alodia Rodríguez, Claudia Román, Evelyn Gil, Gilberto Soriano, Karen Liriano, Nairobi Rodríguez*, por su apoyo incondicional y creer en mí.

A mis compañeros y hermanos *Annabelle Román, Eliana Tavárez, Franklyn Rafael, Francisco Ramírez, Napoli Gómez, Karla Gómez, Susan Santana, Wilfredo Jiménez, Jaruselsky Pérez, Juan Faxas, Víctor Vázquez, Yanelly Falcón, Josue Dolores y Vladimir García* gracias por todo el apoyo que me han brindado y hacer de este año inolvidable para mí.

ÍNDICE

Introducción.....	3
I. Rasgos Generales de la República Dominicana.....	5
I.1. Historia.....	5
I.2. Clima.....	6
I.3. Organización del Estado.....	7
I.3.1. Símbolos Patrios.....	7
I.4. Población.....	8
I.5. Religión.....	8
I.6. Cultura.....	8
I.7. Idioma.....	8
I.8. Gastronomía.....	9
I.9. Música.....	9
I.9.1. El merengue.....	9
I.9.2. La Bachata.....	9
I.10. Deporte.....	9
I.11. Moneda.....	9
II. Economía en la República Dominicana.....	10
II.1. El Producto Interno Bruto.....	10
II.2. Contribución de diferentes partidas sectores económicos.....	11
II.2.1. Contribución del sector turístico.....	11
II.2.2. Contribución de las remesas a la economía.....	12
II.2.3. Contribución del sector agropecuario.....	13
II.2.4. Zona Francas.....	13
II.2.5. Sector Construcción.....	14
II.2.6. Inversión extranjera.....	15
III. Análisis de la Actividad Turística en República Dominicana (Destinos).	16
III.1. Breve Reseña de los principales destinos Dominicanos.....	16

IV. Oferta y Polos Turísticos	21
IV.1.Oferta de Alojamientos	22
En la región este encontramos	23
En la región nordeste	23
En la región sur.....	24
IV.2. Empleos en el sector hotelero.....	28
IV.3. Gasto Turístico.	29
IV.4. Gastos promedio en los países Centroamericanos	30
IV.5. Inversión Turística Nacional y Extranjera.....	32
IV.6. Las Principales Cadenas Hoteleras en el País	35
IV.7. Inversión extranjera por países de Origen.....	37
IV.8. Análisis de la Demanda Turística en la República Dominicana	39
IV.9. Entrada de Turistas en la Republica Dominicana	39
V. Análisis Sectorial de la Competencia Directa a la República Dominicana.....	48
VI. Análisis DAFO.....	55
VII. Conclusiones y Recomendaciones	57
APÉNDICE	61
Turismo internacional: los primeros resultados de 2011 confirman la consolidación del crecimiento	61

Introducción

La República Dominicana se encuentra ubicada en Centroamérica, comparte isla con la República de Haití. Es el segundo país más grande del Caribe después de Cuba. La Española fue la primera isla en ser descubierta por Cristóbal Colón cuando hizo su primer viaje al nuevo mundo.

El impacto de los sectores que contribuyen con la economía del país, sus aportes como sectores y como actividades económicas, por esta razón cada sector cumple con su importancia para la economía.

El crecimiento y las recuperaciones mediante sectores económicos, los cuales han demostrado crecimiento, recuperación, algunos han disminuido, y se pueden ver sus causas y consecuencias que implican a la economía y desarrollo del país.

Principalmente la economía dominicana se sustenta de las siguientes actividades económicas: comercio, inmobiliaria, construcción, comunicaciones, transporte y almacenamiento, agropecuario, turismo, zonas francas, administración pública.

Los sectores que han mostrado mejoría son los sectores inmobiliario, el sector externo y el sector turístico.

El sector turismo ha mostrado su mayor crecimiento en los últimos años, esto se debe al esfuerzo de sectores públicos y privados que se encuentran trabajando en conjunto para el desarrollo del mismo. Este sector obtuvo más ingresos y aporte al PIB más que varios sectores que eran de mucha importancia para el país. Sectores como remesas, zonas francas, sector agropecuario, construcción entre otros.

Gracias a su ubicación, el país cuenta con temperaturas que van desde los 0°C hasta los 38°C en algunos lugares, cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, dentro de los cuales cabe destacar que su principal atractivo son los naturales, el país cuenta con innumerables playas de aguas cálidas y cristalinas, ríos de agua templadas y en algunos lugares aguas totalmente frías, parques nacionales, cuevas, montañas, cuenta con el lago más grande de las Antillas.

La República Dominicana se está posicionando en el mercado turístico como uno de los mejores destinos del Caribe y de América, considerando que su principal mercado son los Estados Unidos.

Estados Unidos es el principal socio comercial, lo que brinda estabilidad económica.

La inversión nacional y extranjera mantiene la recuperación y la estabilidad económica y política del país, ya que las inversiones inyectan dinero directamente y se reflejan en los sectores.

Gracias a la inversiones, el sector turismo, construcciones e inmobiliarios han crecido como actividad, generando empleos, de forma directa e indirectamente.

Diversas empresas extranjeras han invertido sustancialmente en el turismo dominicano, materializando grandes proyectos, durante los últimos años, este sector se ha desarrollado, y cobra importancia en la economía.

Cerca del 80% de la oferta hotelera del país se encuentra en manos de grandes y medianas cadenas internacionales.

El país cuenta con importantes aeropuertos que cumplen con las normas establecidas internacionalmente y puertos, los cuales cumplen con todos los estándares de calidad para ser arribados, por medio de ellos cada año visitan el país millones de turistas. Las llegadas se realizan mayormente en las estaciones de invierno y verano, se puede ver que los países de Latinoamérica son los que aportan mayor número de visitantes al país, y el de más procedencia de turistas es los Estados Unidos.

Se puede señalar que el continente europeo ha caído en cuanto al número de turistas por de la crisis en la que actualmente se encuentran la gran mayoría de los países, pero de la misma manera han surgido países emergentes los cuales han ayudado en la recuperación del turismo dominicano, tanto países de Europa, Asia y Latinoamérica.

CAPÍTULO I

I. Rasgos Generales de la República Dominicana

I.1. Historia

La República Dominicana es un país que ocupa algo más de los dos tercios orientales de La Española, en el Archipiélago de las Antillas Mayores. El tercio occidental de la isla está ocupado por Haití, por lo tanto La Española es una isla que está compartida por dos países. Es el segundo país más grande del Caribe después de Cuba, con una extensión es de 48,422 KM². Incluyendo el territorio de las islas adyacentes; Saona (117 k.m.²) Catalina y catalinita.

La República Dominicana fue descubierta por Cristóbal Colón el 5 de Diciembre de 1492 durante su primer viaje al Nuevo Mundo. En ese momento la isla de La Española (como la denominó Colón) era llamada “Quisqueya” por los indios Taínos que la habitaban. Con una población estimada alrededor de 600.000 habitantes, los Taínos (que significa “los buenos”) fueron pacíficos y hospitalarios con Colón y su tripulación de españoles.

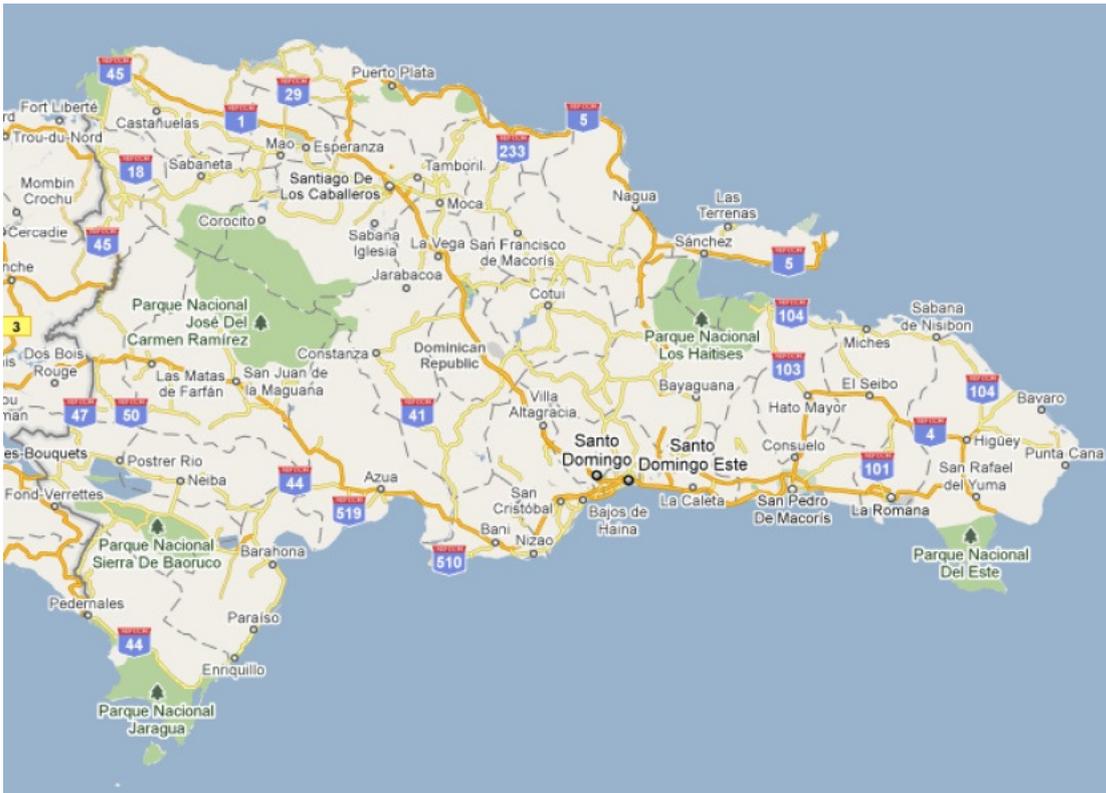
Bartolomé, el hermano de Colón, fue nombrado gobernador de La Española y en 1496 fundó la Ciudad de Santo Domingo. La capital se convirtió rápidamente en la más representativa de la Corona Real Española y posteriormente en una ciudad de mucha influencia y poder.

La isla de La Española permaneció bajo control español hasta 1697 cuando la parte occidental de la isla se convirtió en una posesión francesa. (En 1804, la parte occidental se transformó en la República de Haití). Esta área, que los franceses llamaban “Saint Domingue”, era la colonia más rica en el mundo gracias a las grandes plantaciones de azúcar en las cuales trabajaban cientos de miles de esclavos traídos del África. En 1791 una revuelta esclava tuvo lugar en Saint Domingue. Por temor a perder su colonia en manos esclavas, los franceses abolieron la esclavitud en 1794. Con la calma de Saint Domingue, los franceses pudieron concentrarse en reducir a los españoles al lado oriental de la isla, quienes posteriormente terminaron perdiendo el poder.

En 1809 la parte oriental de la isla regresó al dominio español. En 1821 las poblaciones españolas declararon un estado independiente pero luego, semanas más tarde, las fuerzas haitianas invadieron la parte oriental de la isla, asumiendo a Santo Domingo como suya. En los próximos 22 años la isla entera estuvo bajo el control haitiano. Sin embargo, impulsados por la pérdida de control político y económico, la antigua clase dirigente

española desarrolló un grupo de resistencia clandestina dirigido por Juan Pablo Duarte, llamado “La Trinitaria”. Luego de varios ataques de La Trinitaria contra el ejército haitiano, éstos se retiraron.

El 27 de Febrero de 1844, la parte oriental de la isla declaró su independencia y tomó el nombre de “República Dominicana”.



I.2. Clima

República dominicana tiene un clima tropical con temperaturas que oscilan entre los 25°C y 30°C, sus playas de azules diversos y buen ambiente hacen de este país un encanto tropical.

I.3. Organización del Estado

El sistema político dominicano es la democracia republicana y su forma de gobierno es la república presidencialista con una división de poderes entre el poder legislativo, poder ejecutivo y el poder judicial.

El Poder Legislativo está conformado por el Congreso Nacional de la República Dominicana en dos cámaras: el Senado con 32 escaños y la Cámara de Diputados con 178 escaños.

El Presidente y vicepresidente son elegidos por un período de 4 años. Las elecciones congresionales y municipales son cada cuatro años.

La sede del gobierno dominicano es la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, capital de la República Dominicana.

I.3.1. Símbolos Patrios

La Bandera, concebida por Juan Pablo Duarte y confeccionada por Concepción Bona y María Trinidad Sánchez durante el periodo de la independencia. Tiene una gran cruz blanca que la divide en cuatro partes. Dos de las partes son de color rojo y dos son de color azul.



Fue izada por primera vez el 27 de febrero de 1844 por Francisco del Rosario Sánchez.

El Escudo, el cual fue creado en la época de la proclamación de la independencia nacional, es el único que tiene la Biblia en el centro y está rodeado por una rama de olivo (a la izquierda) y una rama de palma (a la derecha). Una cinta azul sobre el escudo dice: "Dios, Patria, Libertad" y una roja debajo dice: "República Dominicana".



Los Padres de la Patria, considerados así ya que fueron los primeros en organizar la lucha por la independencia del país en 1844. Éstos son Juan Pablo Duarte, Francisco del Rosario Sánchez y Matías Ramón Mella.



La Constitución, fue oficialmente reconocida el 6 de noviembre de 1844 y es importante porque en ella están registradas las leyes del país.

I.4. Población

La República Dominicana tiene 9.3 millones de habitantes, de las cuales 4.7 millones son hombres y 4.6 millones mujeres.

La composición étnica de la población dominicana es de un 73% multirracial, 16% de blancos y 11% de negros. La población multirracial es principalmente una mezcla entre europeos y africanos, pero también hay un elemento taíno en la población

Existen 31 provincias y un Distrito Nacional.

I.5. Religión

Está compuesta por el 68.9% de católicos, 18.2% de evangélicos, 10.6% de no religiosos, y 2.3% de otros.

El país tiene como patrona a Nuestra Señora de las Mercedes y como protectora a Nuestra Señora de la Altagracia.

I.6. Cultura

La cultura y el pueblo dominicano, al igual que sus vecinos más cercanos del Caribe, son una mezcla de las culturas de los colonizadores españoles, esclavos africanos y nativos taínos. Los elementos culturales europeos, africanos y taínos son más prominentes en los alimentos, la estructura familiar, la religión y la música.

I.7. Idioma

El idioma oficial del país es el español y en el habla corriente se emplea su forma antillana.

I.8. Gastronomía

La cocina dominicana es predominantemente una mezcla entre española, taína y africana. La cocina típica es bastante similar a lo que se puede encontrar en otros países de América Latina, pero muchos de los nombres de los platos son diferentes. Un desayuno típico consiste en mangú (puré de plátano verde hervido) y huevos, plato que la República Dominicana comparte con Cuba y Puerto Rico. En otras versiones se acompaña de carne frita (por lo general con salami dominicano) o queso. El almuerzo es la comida principal, y más importante del día. El almuerzo suele consistir en arroz, carne (ya sea pollo, carne de res, cerdo o pescado), habichuela (frijoles), y una porción de ensalada, llamado comúnmente "Bandera dominicana". El sancocho es un guiso a menudo con siete variedades de carne.

I.9. Música

I.9.1. El merengue

Es un tipo de ritmo trepidante y música bailable, a partir de elementos musicales como tambores, metales, instrumentos de cuerda, y acordeón, así como algunos elementos exclusivos del Caribe de habla española, como la tambora y la güira.

I.9.2. La Bachata

Es una forma de música y baile que se originó en los campos y zonas rurales de la República Dominicana, se ha hecho muy popular en los últimos años. Sus temas suelen ser románticos. La bachata nació y todavía está estrechamente relacionada con el bolero. En los últimos tiempos se ha visto influenciada por el merengue y por una variedad de estilos modernos.

I.10. Deporte

El béisbol es el deporte más popular en el país.

Después de los Estados Unidos, la República Dominicana es el segundo país con la mayor cantidad de beisbolistas participantes en las grandes ligas.

I.11. Moneda

La moneda nacional de la República Dominicana es el peso dominicano o peso oro. Su símbolo es (RD\$) y se divide en cien partes iguales denominadas centavos.

CAPÍTULO II

II. Economía en la República Dominicana

II.1.El Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto del país durante el año 2010 ascendió a RD\$1,901,896.7 millones (US\$51,657.6 millones). Con una población total de 9,874,821; el PIB per cápita nominal es de RD\$ 192,615.3 (US\$ 5,231.6).¹

Durante el 2010 la economía dominicana alcanzó un crecimiento económico del 7.8%. Producto Interno Bruto (PIB) del país, se distribuye en: Comercio, 13.6%; Intermediación Financiera y Seguros, 12.5%; Construcción, 11.0%; Comunicaciones, 8.3%; Manufactura Local, 7.7%; Transporte y Almacenamiento, 6.3%; Enseñanza, 5.9%; Agropecuario, 5.5%; Energía y Agua, 5.4%; Hoteles, Bares y Restaurantes, 4.7%; Salud, 4.6%; Otras Actividades de Servicios, 4.3%; Zonas Francas, 3.4%; Alquiler de Viviendas, 3.1%; Minería, 2.9% y Administración Pública, 1.2 %.

Por otro lado, el PIB per cápita también registró un crecimiento de 9.7% con respecto al 2009.

La recuperación de la economía dominicana ha seguido fluyendo durante el 2010 año en el que todos los sectores económicos, tanto internos como externos, tuvieron dinamismo y registraron crecimiento.

Durante el año 2009 el crecimiento real fue de un 3.5%, lo que resultó también ser muy positivo. El PIB llegó a los RD\$1,631,328 millones (en PPA US\$79,413 millones) y el PIB per cápita en RD\$180,637 (en PPA US\$8,793).

La economía dominicana registró un crecimiento de 3.5% en el año 2009, superando las expectativas de principio de año que proyectaban un crecimiento menor en un escenario caracterizado por un entorno internacional desfavorable. El desarrollo económico de 2009 fue sustentado por el dinamismo mostrado por algunas actividades orientadas a satisfacer la demanda interna como: Comunicaciones, 14.0%; Agropecuaria, 12.5%; Intermediación Financiera y Seguros, 8.3%; Otros Servicios, 6.9%; Enseñanza, 4.5%; Salud, 4.3%;

¹ Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Informe Económico 2010.

Alquiler de Vivienda, 3.1%; Energía y Agua, 3.0%; Administración Pública, 2.6%, Manufactura Local, 1.0% y Transporte, 0.5 %.²

El sector externo económico ha demostrado durante el 2009 un comportamiento positivo. Los ingresos por turismo en 2009 fueron de US\$4,053.2 millones; durante el 2010 registraron un incremento de US\$186.3 millones (4.6%), hasta alcanzar los US\$4,239.5 millones. Aunque las remesas disminuyeron en 2.8% equivalente a US\$85 millones, el alza en el turismo recompensa esa caída. Las exportaciones tuvieron un desempeño positivo al crecer en 18.6%.

El conjunto de producción de estos sectores para la nación fue positiva, ya que ellos generaron unos RD\$108,747 millones equivalente al 43.9% del Producto Interno Bruto (PIB). Además, poseen alrededor de 1,971,684 empleos equivalente al 53% de los empleos a nivel nacional y el 45% de la población económicamente activa. Queda claro que estos sectores son sumamente importantes y poseen un gran peso para la economía dominicana. De todo eso, el Estado sólo aporta el 3.3% del PIB de forma directa.³

II.2. Contribución de diferentes partidas sectores económicos.

II.2.1. Contribución del sector turístico

Los desplazamientos implican gastos, sobre todo cuando es de un país a otro, y tal es nuestro caso; los turistas extranjeros generalmente consumen en dólares o intercambian su moneda por la nuestra, esto genera una inyección de dólares a nuestra economía y así, el país puede comprar los servicios y productos que no produce. El sector turismo es uno de los sectores importantes para la economía nacional, ya que hace grandes aportes a la cuenta nacional.

En comparación con los ingresos por turismo en el 2009 US\$4.053.2 millones de dólares a US\$4.239.5 millones en 2010, lo cual representa un incremento de US\$186.2 millones de dólares (4,6%).⁴

Se estima que las actividades turísticas están generando más beneficios económicos que otros sectores importantes para la economía, como las zonas francas y la exportación de productos agropecuarios. Se estima que alrededor de 170,000 dominicanos están

² Fuente: Banco Central de la República Dominicana. Sector Real.

³ Fuente: Banco Central de la República Dominicana. Sector Real.

⁴ Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Estadísticas Económicas, Sector Turismo.

empleados directa o indirectamente en el sector turístico. Este sector aportó alrededor de US\$839.5 mil dólares más que el sector remesas.

El turismo ha llegado a posicionarse en un buen lugar para la economía del país y de muchos países del mundo. Este sector va en vía de desarrollo y por buen camino, por esta razón la República Dominicana ha tenido que darle la importancia que se merece este sector ya que tiene un papel importante en el desarrollo socio-económico. Es por ello que el turismo ha ido imponiéndose hasta ocupar hoy en día uno de los primeros lugares como actividad económica en el país y se podría decir que en la gran mayoría de los países en desarrollo. El crecimiento y desarrollo turístico coincide con la importancia asumida por las actividades de los servicios para la economía dominicana.

Dominicana ha sido a través de los años, uno de los países que más necesidades económicas muestran si los comparamos con otros del mismo continente, pero lo cierto es que gracias al turismo que en las últimas dos décadas impulsó el crecimiento de la economía de quienes habitan en esta región, ha pasado por una experiencia de crecimiento muy importante de la cual no se tenían registros anteriormente.

II.2.2. Contribución de las remesas a la economía

La contribución del sector remesas para el 2010 ascendió a unos US\$3,400 millones equivalente a 7% del PIB.⁵

República Dominicana también figura como el cuarto mercado más grande de remesas en América Latina y el Caribe, superado sólo por México, Brasil y Colombia; además de ser el tercer recipiente más grande de remesas en términos per cápita, detrás de Jamaica y El Salvador.

No queda la menor duda que las remesas tienen un rol muy importante en reducir los niveles de pobreza, pero cabe destacar que las remesas no constituyen un factor de crecimiento para las economías de un país si no son invertidas dentro del mismo, aunque la inversión doméstica y los flujos de inversionistas privados sí tienen una relación positiva en el crecimiento económico, la proporción PIB/remesas no muestra ser un factor significativo; inclusive, puede tener un impacto negativo en el desarrollo.

⁵ Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Estadísticas Económicas, Sector Real.

La realidad de este caso se debe a que la mayor parte de las remesas son gastadas en consumo de artículos de primera necesidad en vez de ser invertidas en actividades productivas que de rendimiento a largo plazo.

Nuestro país no está exento de esa realidad. No obstante ser un país receptor de remesas a un monto de US\$3,400 millones, los cuales ayudan la balanza de pagos; las mismas sólo benefician a 20% de los hogares dominicanos.⁶

No obstante las remesas enviadas por la comunidad dominicana radicada en Estados Unidos, Europa y América Latina ayudan a incrementar los niveles de consumo dominicanos y a sacar de la pobreza a cientos de miles de hogares.

II.2.3. Contribución del sector agropecuario

El sector agropecuario es el responsable de suplir la mayor parte de alimentos a la población en la República Dominicana; y este es suplido en más de un 80% por los pequeños y medianos agricultores.

En el subsector agrícola registró en el 2009 RD\$342,564.1 con un aumento del 3.5% en comparación con RD\$331,126.8, 5.3% en el 2008, con un avance de RD\$11,437.3 con un 1.8%, el aumento se está exhibiendo en los subsectores agropecuario, agricultura y los sectores ganadería, silvicultura y pesca.⁷

Los desembolsos de préstamos a los productores agropecuarios, por parte del Banco Agrícola, ascendieron a RD\$7,370.2 millones, los cuales favorecieron una superficie de unas 1,132,684 tareas de diferentes cultivos en todo el país. Esto ha generado un incremento cualitativo en este sector.⁸

II.2.4. Zona Francas

El valor de las exportaciones totales durante el año 2010 fue de US\$1,829.03 millones, con relación al año 2009 de US\$959.00 millones El aporte registrado del sector Zonas Francas en año el 2010 al PIB fue de RD\$56,179.40 millones.

El año 2010 finalizó con un total de 48 parques en operación (uno más que en 2009), para evidenciar un crecimiento relativo de un 2.1% en comparación con el año anterior.

⁶ Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Estadísticas Económicas, Sector Real.

⁷ Fuente Ministerio de Agricultura de la República Dominicana.

⁸ Fuente Banco Agrícola de la República Dominicana, Dirección de Planificación Estratégica, Programas y Presupuestos año 2010.

En cuanto al número de empresas, el año 2010 finalizó con un total de 555 empresas en operación, las cuales, si las comparamos con las existentes (553) al finalizar el año 2009, arroja un moderado crecimiento relativo de un 0.4%.

El sector zonas francas continuó siendo uno de los sectores que mayor número de empleos directos genera en la economía dominicana.

La cantidad de obreros, técnicos y personal administrativo empleado por las zonas francas alcanzó la cifra de 121,001 empleos, lo que pone en evidencia un crecimiento de un 7.4% con respecto al año 2009, cuando se generaron un total de 112,618 empleos.⁹

El valor de las exportaciones totales durante el año 2010, registró un crecimiento de 7.6% con respecto al año 2009, pues de US\$3,793.5 millones que se exportaron ese último año, se pasó a exportar la suma de US\$4,080.1 millones en el año 2010. Las exportaciones de zonas francas representaron el 61.8% de las exportaciones totales del país.

En 2009 las Zonas Francas aportaron el 2.5% del PIB mientras la manufactura local aportó el 18.8%, para un saldo total de 21.3%. Es decir, las Zonas Francas tuvieron una producción de RD\$47,175 millones mientras la manufactura local creó riqueza por el monto de RD\$354,756 millones; para un monto total del sector manufacturero que asciende a RD\$403,300 millones (casi US\$10,900 millones).¹⁰

II.2.5. Sector Construcción

El sector construcción es uno de los más dinámicos de la economía dominicana. La construcción en el 2009 produjo RD\$92,737 millones (US\$2,650 millones), equivalente al 5.9% del PIB; y genera entre 260,000 y 300,000 empleos directos que asciende a casi un millón de empleos indirectos afectando a todos los estratos sociales.¹¹

La construcción está principalmente enfocada en satisfacer la demanda habitacional en tres sectores:

- Urbano
- Turístico

⁹ Fuente Asociación de Zonas Francas de la República Dominicana, Informe Estadístico, Empleo, año 2010.

¹⁰ Fuente Asociación de Zonas Francas de la República Dominicana, Informe Estadístico, Exportaciones, año 2010.

¹¹ Fuente Banco Central de la República Dominicana, Sector Real.

- Proyectos ejecutados por el Estado Dominicano.

El sector construcción es un gran impulsor del desarrollo económico. Existe una relación bien estrecha entre el comportamiento de esta actividad y el resto de la economía, tanto así que es utilizado como indicador de desarrollo económico por las entidades financieras públicas y privadas, ya que por medio de este sector se realizan las obras y construcciones que los sectores inmobiliarios y externos hacen sus contribuciones, mediante este sector se puede ver si hay o no una inyección a la economía.

En estos momentos este sector está realizando diversas construcciones tanto privadas como del Gobierno Dominicano y capitales extranjeros de túneles, la segunda línea del metro de Santo Domingo, elevados, túneles y carreteras.¹²

Los principales inversionistas que se encuentran laborando en este sector de capital extranjero o dominicano son: compañía brasileña Odebrecht, Andrade Gutiérrez, Constructora Modesto, Grupo Atlántico, Constructora Bisonó, Constructora Mora Pagan, Acero Estrella y la oficina para el Ordenamiento del Tránsito (OPRET).

II.2.6. Inversión extranjera

Los ingresos de inversión extranjera directa en República Dominicana aumentaron un 25% en el 2010, con un incremento de US\$540 millones, al pasar de US\$1,258 millones en el 2009 a US\$1,627 millones en el 2010.

El país ha recibido inversión extranjera al monto de US\$2,839.2 millones; ayudando a financiar el déficit de la cuenta corriente. Esta cifra se divide de la siguiente manera:

- Inversión directa extranjera: US\$1,530.5 millones
- Préstamos al sector privado destinados a inversión: US\$769 millones
- Inversión de cartera: US\$540 millones.¹³

¹² Fuente Oficina para el Reordenamiento del Transporte (OPRET), Republica Dominicana.

¹³ Fuente Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana y Banco Central de la República Dominicana, Sector Real.

CAPÍTULO III

III. Análisis de la Actividad Turística en República Dominicana (Destinos).

III.1. Breve Reseña de los principales destinos Dominicanos.

La República Dominicana es un país que cuenta con numerosos atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, siendo los naturales los más demandados, entre los cuales se pueden mencionar que cuenta con excelentes y bellas playas azules turquesa y cálidas aguas, ríos, lagos, pequeñas islas adyacente y mucho más atractivos, los cuales detallare brevemente a continuación.

En la región sur, en la Provincia de **Baní**, encontraremos un pequeño desierto llamado "Las Dunas de Baní", podemos decir que es el único en el Caribe, al igual que encontramos la playa Salinas la cual es un banco de sal donde se extraen y preparan para su distribución. Son minas de sal producidas en terrazas.

Es la Provincia de **Barahona** cuenta con una impresionante vegetación. Posee hermosas costas y es el único lugar en el país donde se conjugan playas, montañas y ríos, formando entre los tres una perfecta combinación.

La desembocadura del río San Rafael lleva su caudal hacia la playa que cuenta con el mismo nombre y hace de ésta un lugar hermoso y digno de ser visitado ya que cuenta con estas dos hermosas atracciones en un mismo lugar.

En **Pedernales** podemos encontrar un hermoso banco de arena blanca el cual se logra destacar por el intenso azul del mar, así como el azul verdoso en que se tornan las aguas que bañan esta importante región.

Cuenta con diversos atractivos, dentro de los cuales podemos disfrutar del ecoturismo sostenible, podemos señalar el Hoyo de Pelemito, el cual es una gran depresión triangular que posee múltiples atractivos para aquellos amantes del ecoturismo.

También se encuentra la Isla Beata, así como la Isla Alto Velo, viajar en embarcaciones hasta estas islas resulta una experiencia sumamente placentera. Se encuentran varias reservas naturales y parques nacionales importantes de la isla como es el caso de la hermosa Bahía de la Águilas y la Laguna de Oviedo.

Importantes selvas y parques se encuentran en la Sierra de Bahoruco. Las vistas y paisajes desde aquí son espectaculares.

Aquí encontraremos el **Lago Enriquillo** que es la mayor reserva natural de agua del país, y de las Antillas.

La salinidad del Lago Enriquillo es mayor que la del mar y la variación depende principalmente de la evaporación.

Si pasamos por la región Este encontraremos majestuosos atractivos turísticos, aquí se encuentra el turismo más desarrollado y de lujo con el que cuenta el país, la mayor inversión turística se encuentra en esta región.

Boca Chica es uno de los municipios de la Provincia Santo Domingo, se encuentra a unos 30 minutos de la ciudad, en este municipio podemos encontrar una de las playa más concurridas por la población Dominicana, en esta se desarrolla cada año diversas actividades deportivas, principalmente en el periodo de Semana Santa.

Para los amantes del buceo, dada las diversidades de la flora y fauna asociadas a los diferentes ecosistemas del área, las oportunidades para el buceo como actividad eco turística son enormes.

Entre 1984 y 1995, dos embarcaciones y una boya de alta mar fueron hundidas en el área, lo que constituye un ambiente artificial, propio para la práctica del buceo. Se puede observar el naufragio del Hickory.

Al igual se pueden practicar todo tipo de deportes de motor y náuticos, ya como jet ski, veleros, etc.

Los amantes del turismo de aventuras tienen **Monte Plata**, en esta provincia encontraremos el ecoturismo cuyo fin es el disfrute y observación del entorno, el Avestruz Park es el único de su tipo en nuestro país y uno de los pocos en el mundo que se dedica a la crianza y reproducción de esta magnífica ave. En la actualidad tiene más de 100 ejemplares de avestruces.

Salto Alto es otro lugar de impresionante belleza y rodeado de una vegetación virgen.

Río comate, es un caudal de agua el cual en ocasiones es un tanto tranquilo y en otros se torna un poco cargado, lo cual permite la práctica del deporte de kayaks.

La provincia de **San Pedro de Macorís** cuenta con hermosas playas, en sus municipios de Juan Dolio y Guayacanes cuenta con hermosas playas y campos de Golf, al igual que con Cuevas las Maravillas, esta cuenta con laberintos en su interior, pictografías y petroglifos.

La provincia de **La Romana** en sus diferentes municipios cuenta con magnificas atracciones para el turismo entre ellas podemos destacar el municipio de Bayahibe, se encuentran diversas playas dentro de la que podemos destacar Playa Dominicus que es

otra de las más populares en la zona. El pueblo de Bayahibe es habitado por italianos, de ahí viene el nombre Dominicus.

La Isla Saona es más grande en superficie que la Catalina y se encuentran dentro del Parque Nacional del Este. La Isla Saona es una belleza, mejor dicho un paraíso donde se puede disfrutar de sus hermosas playas, su agua templada, al igual que cuenta con una piscina natural dentro de la misma isla, es ideal para practicar buceo y otros deportes acuáticos, dentro de la Isla Saona podrán observar los delfines jugando y fraternizando con los visitantes.

Altos de Chavón, es un atractivo turístico de la zona, ya que cuenta con una construcción en piedra lo cual le da un aire colonial que deslumbra a quien le visita, Altos de Chavón cuenta con la escuela de arte y diseño de mayor prestigio del Caribe, esta escuela de diseño tiene una afiliación con "Parsons School of Design" de Nueva York lo cual da mayor preparación a los egresados de ésta.

Casa de Campo está situada a 5 Km. de la ciudad de La Romana, dentro del complejo turístico de más alto nivel de calidad en todo el Caribe. En Casa de Campo el alojamiento es algo único, ideal para la realización de seminarios y otros eventos.

El campo de golf Diente de Perro, de Casa de Campo, figura entre los mejores campos de golf del mundo, según la afamada revista Golf Magazine 2009.

“Diente de Perro”, que fue construido y diseñado en 1972 por el famoso Pete Dye y se ha mantenido dentro del ranking de los 100 mejores en el mundo, es el único campo de golf del Caribe enumerado en la lista y es el primero de Latinoamérica.

En la Provincia de Higüey encontraremos los que podemos denominar el turismo de lujo y exclusivo.

Cap Cana es una comunidad turística e inmobiliaria que integra el lujo y la exclusividad y que se desarrolla en una extensión de 120 millones de metros cuadrados.

Tiene disponible una colección de propiedades ubicadas en el corazón de la espectacular marina, frente a las celestes aguas del mar Caribe, junto a los campos golf Punta Espada.

Campos de golf Punta Espada, de la firma y diseño de Jack Nicklaus, situado en Cap Cana, cuenta con más de 7,000 yardas en un par 72 con 18 hoyos, de los cuales ocho abrazan las aguas azules del Mar Caribe. Rodeado de vistas espectaculares, más de cinco kilómetros de playas de arena blanca y a sólo unos pasos de la que será la marina más completa y moderna del Caribe.

Al pasar por la Provincia del Norte o Cibao “Como se le conoce” encontraremos:

Samaná es conocido por albergar la mayor concentración de palmas de coco por metros cuadrados del mundo. Paisajes majestuosos de colinas.

Cada año, durante la temporada de apareamiento Samaná es visitada por las ballenas jorobadas que vienen a la zona a mediados del invierno y primavera. El santuario de las ballenas se encuentra de camino a cayo levantado, lo cual permite que los visitantes que van a ver las ballenas también puedan visitar la isla de cayo levantado.

Samaná cuenta con diversas playas, ríos y saltos de aguas, el más importante es el salto del limón.

María Trinidad Sánchez, Río San Juan con sus hermosas casitas pintadas de mil colores, es una de las ciudades más alegres del país.

Muchos surfistas elijen Playa Grande debido a sus fantásticas olas.

Dudú es el único lugar del mundo en donde se puede hacer espeleobuceo desde un lago natural a otro lago natural, algo muy apreciado por los buzos que practican este tipo de deporte, quienes vienen de todas partes del mundo a sumergirse en estas aguas de color turquesa.

Laguna Dudú tiene profundidades que pueden alcanzar los 107 pies. En los alrededores del balneario encontramos una variedad de flora local que embellece el entorno del lugar.

Puerto Plata, Cabarete es conocido internacionalmente por sus excepcionales condiciones para el Windsurf. En sus aguas se han celebrado varios campeonatos del torneo Copa Mundial de la Asociación de Windsurfing, así como tiene lugar cada año la copa mundial amateur, el Cabarete Race Week.

Constanza es un hermoso valle rodeado de montañas, podemos encontrar las temperaturas más bajas de todo el país, en algunos casi por debajo de los 0 grados Celsius, situados a algunos metros por encima del nivel del mar. Aquí también encontramos el pico más alto de toda las Antillas el Pico Duarte, ideal para hacer camping.

Jarabacoa Es conocida como el lugar ideal para practicar deportes extremos como el canotaje, en cascada, descenso de barrancos, parapente, mountain bike, quad, montar a caballo, paseos a caballo, trekking de montaña, además de caminatas y menos complicado la observación de aves y excursiones.

La Vega, la más importante celebración de los veganos descansa en el Carnaval, la historia refleja el avance extraordinario en la organización, disfraces, caretas, personajes,

comparsa y más que todo, la interacción de los visitantes que participan activamente en su desarrollo, como parte de juego entre los aguanta vejigas y los diablos cojuelos.

Santiago es la segunda ciudad más grande, es el centro industrial de la isla, con grandes producciones de ron y tabaco. Al entrar a la ciudad podrá apreciar el “Monumento de la Restauración de la República”, una construcción de mármol blanco con una altura de 220 pies.

Las fábricas de ron son una de las mayores atracciones para los turistas. Algunas de ellas ofrecen excursiones en las que se explica el proceso industrial para producir licores y, se brinda a los visitantes diferentes muestras de los rones que se producen.

De impresionante belleza escénica, el Caño de Estero Hondo no puede dejar de visitarse. Es una ciénaga costera en la costa norcentral del país. Tiene forma de T invertida y está orientada de este a oeste.

El Caño de Estero Hondo, una laguna de unos 10 kilómetros de largo y 2 de ancho, es el Santuario de los Bancos de La Navidad, uno de los únicos Santuarios de Mamíferos Marinos de las costas dominicanas, el Manatí (Trichechidae).

El manatí es un mamífero marino que vive en aguas cálidas, y se alimenta de plantas acuáticas. Conocido también como "vaca marina" forma grades manadas.

CAPÍTULO IV

IV. Oferta y Polos Turísticos

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) “Turismo Es la actividad realizada por las personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un periodo superior a 24 horas e inferior a un año. Esta definición comprende tanto al turismo interior, realizado dentro del mismo país, como el turismo exterior que implica desplazamiento fuera del propio país. Engloba al turismo de vacaciones, negocios, cultural, ecológico, etc.”¹⁴

Oferta se puede decir que es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas para satisfacer las

Oferta Turística que es la cantidad de bienes y prestaciones de diversos tipos de empresa, donde los vendedores de productos turísticos están dispuestos a ofrecer a distintos precios.¹⁵

Polos Turísticos

Se ha declarado zonas o polos turísticos a todas la bellezas naturales de la República Dominicana compuestas por costas, litorales y montañas, a partir del decreto n° 2536 del año 1968, que declara de alto interés nacional el desarrollo turístico.

Desde 1971 de acuerdo a la ley de incentivos y desarrollo turístico en la República Dominicana existían siete polos turísticos. Sin embargo, en septiembre del año 1995 el gobierno decreto un octavo polo el cual es la zona de Baní en la provincia de Peravía.

El primero es Costa Caribe, el cual comprende Santo Domingo-La Romana, segundo Costa Ámbar o Puerto Plata, el tercero Punta Cana-Macao o Costa Este, cuatro Jarabacoa-Constanza, quinto Samaná-Las Terrenas, sexto Barahona-Enriquillo-Pedernales, séptimo Montecristi-Pepillo-Salcedo y octavo Polo Turístico Baní.

El primer polo turístico del país y se puede decir que es el que se está desarrollando en menor medida, Santo Domingo, Boca Chica, Juan Dolio y La Romana, con excepción de Santo Domingo, ofrecen turismo de sol y playa mientras la Capital ofrece turismo

¹⁴ Fuente Organización Mundial del Turismo, Entender del turismo “Glosario básico”.

¹⁵ Definición de oferta turística.

cultural y de negocios. Los turistas que visitan la ciudad de Santo Domingo si no vienen por actividades de negocios, necesitaran de excursiones para poder divertirse ya que en la ciudad lamentablemente no existen muchos atractivos, pero se puede decir que uno de los principales atractivos turístico que tiene la ciudad, es la ciudad colonial, en esta se encuentran infraestructuras coloniales, todas antiguas las cuales fueron levantadas en las visitas realizadas por Cristóbal Colon cuando descubrió América, al igual que existen infraestructuras modernas, como en la gran mayoría de capitales. Es lamentable que siendo una ciudad con atractivos y paisajes hermosos no se encuentre en fase de desarrollo. Las playas próximas a Santo Domingo, Boca Chica y Juan Dolio ofrecen un ambiente popular para viajeros con presupuesto reducido.

La Romana-Bayahibe se encuentra ubicado dentro del parque nacional del este y enfrente se encuentra la isla Saona, gracias a este atractivo es visitada por muchos turistas que se alojan en otros lugares pero vienen a disfrutar de los atractivos que este presenta.

La Romana dispone del complejo turístico más completo y lujoso de la isla, Casa de Campo, visitado obviamente, por turistas de un elevado nivel económico, ya que es un turismo exclusivo, dentro de dicho establecimiento se encuentran lujosas villas de artistas famosos, vicepresidentes de algunos países y personas con renta elevada.

Puerto Plata, se encuentra ubicada en la costa norte de la isla, es el enclave turístico de más antigüedad y es visitado principalmente por turistas americanos y alemanes.

Macao-Punta Cana, se encuentra en el extremo este del país, se extiende por unos 50 kilómetros desde Uvero Alto, en el norte hasta Cap Cana es el centro de mayor afluencia de turistas, fundamentalmente norteamericanos, sudamericanos y europeos, de todas las edades, es en la actualidad la principal atracción turística, por sus hermosas playas y arena blanca.

IV.1.Oferta de Alojamientos

En la actualidad existen unos 704 establecimientos de alojamientos que se distribuyen como establece el cuadro No. 1

En la ciudad de Santo Domingo existen 87 hoteles, aparta hoteles y hostales distribuidos entre: ¹⁶

¹⁶ Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES).

En la región este encontramos

La provincia de Boca Chica tiene 41 establecimientos los cuales son 22 hoteles, 13 aparta hoteles, 3 apartamentos 1 guest house, 1 villa y 1 hostel.

San Pedro de Macorís cuenta con 36 establecimientos distribuidos en 3 apartamentos, 23 hoteles, 6 aparta hoteles, 2 guest house, 1 cabaña y 1 villa.

La Romana, tiene 13 de los cuales 11 son hoteles y 2 aparta hotel. Y Bayahibe cuenta con 7 hoteles.

La Altagracia está dividida en 7 municipios con 83 establecimientos, de los cuales 11 hoteles se encuentran en el municipio de Arena Gorda, 5 hoteles en Cabeza de Toro, 19 hoteles en el municipio de El Cortecito, 24 en Playa Bávaro, 4 en Punta Cana, 5 en Uvero alto y en Salvaleón de Higüey 11 establecimientos, 8 hoteles, 2 aparta hoteles y 1 guest house.

Hato Mayor cuenta con 4 hoteles.

La provincia de El Seibo con 4 hoteles.

En la región nordeste

Monseñor Noel cuenta con 5 hoteles.

La Vega cuenta con 3 municipios y con 21 establecimientos, divididos en Concepción de La Vega 3 hoteles y 1 guest house.

Constanza cuenta con 7 hoteles y 1 cabaña.

Jarabacoa tiene 6 hoteles y 3 cabañas.

La provincia de Sánchez Ramírez cuenta con 4 hoteles y 1 guest house.

Santiago de los Caballeros cuenta con 29 establecimientos de los cuales 25 son hoteles, 1 hostel, 1 guest house y 1 aparta hotel.

La provincia Duarte cuenta con 10 establecimientos de los cuales 9 son hoteles y 1 aparta hotel.

Españat cuenta con 6 hoteles.

La provincia de María Trinidad Sánchez está dividida en 3 municipios y cuenta con 43 establecimientos distribuidos en el municipio de Cabrera con 3 hoteles, 2 aparta hoteles, 1 hostel, 1 guest house y 1 habitaciones.

El municipio de Nagua tiene 31 establecimientos de los cuales 28 son hoteles, 3 aparta hoteles.

Río San Juan tiene 4 establecimientos 3 hoteles y 1 aparta hotel.

La provincia de Samaná tiene 4 municipios dentro de los cuales cuenta con 73 establecimientos de alojamientos de los cuales 32 están en el municipio de Santa Bárbara con 20 hoteles, 9 guest house y 1 cabaña.

El municipio de Sánchez con 3 hoteles.

Las Terrenas con 34 establecimientos de los cuales 30 son hoteles, 1 villa, 2 aparta hoteles y 1 cabaña.

Las Galeras tienen 4 hoteles.

La provincia de Puerto Plata tiene 9 municipios dentro de los cuales existen unos 137 establecimientos divididos entre los municipios de San Felipe de Puerto Plata con 35 establecimientos de los cuales 24 son hoteles, 5 aparta hoteles, 2 apartamentos y 2 villas.

El municipio de Puerto Plata tiene 9 establecimientos 6 son hoteles, 2 aparta hoteles y 1 guest house.

Costa Dorada con 2 hoteles.

Playa Dorada con 14 establecimientos siendo 13 hoteles y 1 aparta hoteles.

Sosúa cuenta con 68 establecimientos dentro de los cuales 55 son hoteles, 12 aparta hoteles y 1 cabaña.

En el municipio de Cabrera existen 27 hoteles.

En Cofresí existen 3 hoteles.

La Isabela cuenta con 1 hotel.

El municipio de Luperón cuenta con 5 establecimientos de los cuales 4 son hoteles y 1 aparta hotel.

La provincia de Montecristi cuenta con 8 establecimientos de alojamientos de los cuales 4 son hoteles, 2 hostales, 1 cabaña y 1 aparta hotel.

La provincia de Santiago Rodríguez cuenta con 7 hoteles.

La provincia de Valverde tiene 2 municipios con 10 establecimientos de los cuales 3 hoteles se encuentran el municipio de Esperanza y 7 en el municipio de Mao.

Dajabón cuenta 9 establecimientos de los cuales 7 hoteles se encuentran el municipio de Dajabón y 2 hoteles en Loma de Cabrera.

En la región sur

La provincia de Barahona cuenta con 2 municipios con 22 establecimientos de alojamientos turísticos de los cuales en el municipio de Barahona existen 20 de los cuales 15 son hoteles, 1 cabaña, 1 guest house, 3 hoteles familiares.

El municipio de Batoruco tiene 2 hoteles.

La provincia de Pedernales tiene 5 hoteles.

Azua cuenta con 2 hoteles.

La provincia de Peravia cuenta con 3 establecimientos de los cuales 2 hoteles se encuentran en el municipio de Baní y 1 cabaña familiar se encuentra en San José de Ocoa.

La provincia de San Cristóbal cuenta con 3 hoteles.

La provincia de San Juan de la Maguana cuenta con 12 establecimientos de los cuales 11 son hoteles y 1 guest house.

La provincia de Elías Piña cuenta con 1 hotel.

La provincia de Independencia cuenta con 1 hotel, ubicado en el municipio de Duverge.

La provincia de Monte Plata cuenta con 2 hoteles los cuales se encuentran ubicados en el municipio de Bayaguana.¹⁷

Cuadro No.1

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS
DE LA REPUBLICA DOMINICANA AL 2010

PROVINCIA	NO. DE HOTELES	NO. DE HABT.	TIPO
Santo Domingo	87	4,690	Ho, Aph, GH, Host
Boca Chica	41	1,916	Ho, Aph, GH, Host, Vi
San Pedro de Macorís	36	3,510	Ho, Aph, GH, Vi
La Romana	13	727	Ho, Aph
La Altagracia	83	33,393	Ho, Apto, Gh
Hato Mayor	4	33	Ho
El Seybo	4	65	Ho
Monseñor Nouel	5	111	Ho
La Vega	21	419	Ca, Ho, Gh

¹⁷ Fuente Banco Central de la República Dominicana, Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES).

Sánchez Ramírez	5	74	Ca, Ho
Santiago de los Caballeros	29	1,303	Ho, Host, Aph, Gh
Duarte	19	251	Ho, Aph
Españillat	6	96	Ho
María Trinidad Sánchez	43	1,964	Ho, Aph, GH, Host, Hab
Samaná	73	2,691	Ho, Aph, GH, Host, Vi
Puerto Plata	154	14,122	Ho, Aph, GH, Host, Vi
Montecristi	8	143	Ca, Ho, Host, Aph
Santiago Rodríguez	7	66	Ho
Valverde	10	183	Ho
Dajabón	9	114	Ho
Barahona	20	500	Ho, Hof, Gh, Ca
Pedernales	5	58	Ho
Azua	2	26	Ho
Peravia	3	73	Ho, Ca
San Cristóbal	3	39	Ho
Elías Pina	1	22	Ho
San Juan de la Maguana	12	335	Ho, Gh
Independencia	1	12	Ho
Monte Plata	2	32	Ho
Total	706	66,968	
<p>Nota: Ho: Hotel, Aph: Aparta hotel, Apt: Apartamentos, Ca: Cabañas, Gh: Guest house, Hof: Hotel familiar, Hab: Habitaciones V: Villas, Host: Hostales Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes, Elaboración propia.</p>			

Para una mejor ubicación de la oferta de alojamiento en la geografía Dominicana se puede observar el grafico No. 1

IV.2. Empleos en el sector hotelero

El turismo se caracteriza por ser una actividad amortiguadora de las crisis por la absorción de la mano de obra y la generación de empleos con distintos grados de calificación, la participación femenina es importante con un 50%. Es una fuerza laboral mayormente joven.

La evolución de la generación de empleo por parte del sector turístico se puede observar en el siguiente cuadro No.2, en el que se muestra el total de puestos generados y en el que se distinguen los directos de los indirectos.

Cuadro No. 2. Empleos generados por el sector hotelero.
NO. DE HABITACIONES, TASA DE OCUPACION HOTELERA,
CANTIDAD DE TURISTAS,
INGRESOS Y EMPLEOS GENERADOS POR TURISMO, 2000-2010*
(En Millones de US\$)

Período	No. Habitaciones (Unidades)	Tasa ocupación hotelera (%)	Cantidad de Turistas	Ingresos p/turismo (Millones US\$)	Empleos generados		
					Total	Directos	Indirectos
2000	51,916	70.2	3,508,555	2,860.2	167,170	47,763	119,407
2001	54,034	66.3	3,407,545	2,798.3	154,106	44,031	110,075
2002	54,730	62.8	3,378,171	2,730.4	157,388	44,968	112,420
2003	56,531	72.7	3,982,110	3,127.8	164,694	47,055	117,639
2004	59,035	74.2	4,240,954	3,151.6	171,478	48,994	122,484
2005	60,088	73.9	4,371,100	3,518.3	172,116	49,176	122,940
2006	63,549	73.0	4,687,254	3,916.8	188,289	53,797	134,492
2007	65,072	72.2	4,812,883	4,064.2	190,259	54,359	135,900
2008	66,192	70.4	4,873,949	4,165.9	195,519	55,863	139,656
2009	67,197	66.0	4,911,484	4,053.2	196,199	56,057	140,142
2010*	66,968	66.6	4,938,803	4,239.5	195,371	55,820	139,551

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

(*) Cifras preliminares, sujetas a ratificación

Nota: Estas cifras incluyen los turistas por llegada tanto vía aérea como marítima.

El turismo es una actividad de servicios, la cual genera una cantidad de empleos en forma directa.

Los empleos generados por la actividad turística han ido aumentando en la medida en que ha ido creciendo la capacitación del personal y el número de habitaciones hoteleras. En 2000 esta actividad generó 47,763 empleos directos y 119,407 empleos indirectos, en 2005 el total de puestos de trabajo creados en esta actividad era de 172,116 de los cuales 49,176 eran empleos directos.

En el año 2009, se registraron de 4,911,484 visitantes por vía aérea y marítima, la generación de empleos por este sector no se quedó atrás colocando empleados de forma directas e indirectos para un total de 196,199 puestos de trabajo. Mientras que en el 2010 los visitantes fueron alrededor de 4,938,803 millones, entre turistas vía marítima y aérea, generando unos 195,351 puestos laborales.

Como se ve reflejado en el cuadro anterior, la tasa de ocupación en los años 2004 a 2008 era mucho mayor que en el año 2009, ya que la ocupación era de más de un 70% en comparación con un 66%, sin embargo los ingresos por turismo han sido mayores.

En la actualidad el turismo genera más de 195,000 empleados directos e indirectos, equivalentes al 7% del total de empleos formales en República Dominicana.

IV.3. Gasto Turístico.

Esta definición está ligada al consumo que realizan los turistas en su lugar de destino. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el gasto turístico se define “como todo gasto de consumo de bienes o servicios efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento o su estancia en su lugar de destino”.¹⁸

Por esto que el gasto turístico comprende una gran variedad de partidas, pues se refiere, “a la adquisición de bienes de consumo y servicios inherentes del propio viaje y las estancias, a las pequeñas compras de bienes duraderos para uso propio, así como de objetos de recuerdo (souvenirs) y regalos para familiares y amigos”.

Cuadro No. 3. Gasto diario y Estadía por turistas

GASTO ESTADIA PROMEDIO Y DISTRIBUCION
PORCENTUAL
DEL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, 2009-2010

Renglones	2009	2010*
Gasto Promedio (US\$)	107.02	107.24
Estadía (noches)	9.19	9.22
Distribución del gasto %	100	100
Alojamientos, comidas y bebidas	58.33	59
Entretenimiento	18	18.18
Transporte local	12.36	11.54
Regalos	5.86	5.97
Otros	5.45	5.31

¹⁸ Organización Mundial del Turismo, Entender del turismo “Glosario básico”.

Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana.

El caso del gasto turístico promedio por turista por día que visita el país es de 107.2 dólares, siendo uno de los más bajos en los destinos turísticos que están en desarrollo en estos momentos, esto además es el reflejo del modelo de turismo del cual los visitantes no salen de los hoteles y, por lo tanto, no gastan en alimentos, bebidas, diversión, souvenirs y demás.

Este hecho responde, entre otras cosas, a la falta de oferta complementaria y débil seguridad con la que cuenta el país.

El PIB real del turismo se ha cuadruplicado en estas dos últimas décadas, muy por encima del PIB total, mientras la llegada total de no residentes al país ha pasado de unos dos millones en 2000 a más de cuatro millones en el 2010, lo cual se ha traducido en ingresos de divisas de más de US\$4,000 millones.¹⁹

El gasto promedio por turista ha pasado de US\$101.00 por noche en el año 2000 a US\$107.00 por noche en el 2010, una cifra muy por debajo de los otros países de Centroamérica.²⁰

IV.4. Gastos promedio en los países Centroamericanos

México, el gasto medio que ejercieron los visitantes internacionales en el año 2010 fue de US\$142.7 dólares.²¹

Costa Rica, el gasto promedio de los visitantes internacionales es alrededor de US\$106.00 dólares, según Juan Carlos Ramos, presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), Enero 2011.²²

Panamá, su gasto promedio en los visitantes internacionales es alrededor de UD\$113.00 dólares y un gasto por estadía de unos US\$1,451.8, con una duración de 9 noches.²³

Estas tres naciones del Caribe encabezan el ranking de participación de consumo turístico receptor en la región, según cifras dadas a conocer por la Cepal en su publicación América Latina y el Caribe: indicadores macroeconómicos del turismo.

¹⁹ Según informe sobre desarrollo del país elaborado por técnicos de la Universidad de Harvard.

²⁰ Banco Central de la Republica Dominicana.

²¹ Ministerio de Turismo México, Boletín de Prensa, enero 2011

²² Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica, enero 2011

²³ Autoridad de Turismo Panamá, Estadísticas Generales de Turismo, 2010-2011

El informe de la Cepal presenta los principales resultados para América Latina y el Caribe de un proyecto de construcción de indicadores para el análisis macroeconómico del turismo a nivel mundial que lleva a cabo junto con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT).

Los indicadores macroeconómicos que se reportan en este cuaderno estadístico - disponible solamente a través de Internet- tienen relación con el turismo internacional, es decir, los ingresos recibidos por un país por la "exportación de los servicios de turismo" (turismo receptor) y los gastos realizados por residentes del país por concepto de "importación de servicios de turismo" (turismo emisor).²⁴

Cuadro No. 4

PORCENTAJE DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR SOBRE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS 200-2010

Países	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
República Dominicana	88.6	90.0	88.9	90.2	89.9	89.4	85.8	84.8	84.6
Santa Lucía	86.6	85.2	84.0	88.6	88.7	87.5	85.6	84.8	85.5	85.4
Bahamas	88.8	92.3	86.0	86.2	84.6	82.8	84.8	84.6	85.1	85.7
México	66.4	72.4	74.9	79.7	82.6	79.3	81.3	79.4	79.3	79.8
Jamaica	77.8	78.7	77.5	75.8	75.5	76.5	79.1	79.1	79.5
El Salvador	62.5	64.2	66.5	70.1	68.6	74.3	76.9	77.5	78.1
Haití	74.4	75.5	73.6	70.3	65.5	54.7	64.9	73.9	80.4	82.5
Barbados	71.9	70.7	68.5	70.4	68.9	68.7	73.2	73.5
Belice	72.5	66.8	69.1	70.6	71.4	70.8	71.7	72.5	72.1	74.3
Saint Kitts y Nevis	59.3	63.2	63.3	69.8	75.9	74.3	74.2	72.1	68.7	63.6
Granada	60.6	62.5	69.7	77.4	54.0	61.6	72.1	72.0	71.1	70.4
Honduras	51.8	51.5	56.2	63.0	65.1	66.6	69.3	69.3	68.3
San Vicente y las Granadinas	64.5	66.8	66.4	68.7	65.8	65.8	66.3	68.5	63.0	61.5
Dominica	53.7	60.4	57.2	67.6	69.2	66.0	71.6	68.4	66.1	65.1
Nicaragua	58.1	60.6	59.7	62.2	67.2	66.9	67.1	68.4	69.2	73.6
Trinidad y Tobago	67.0	62.9	63.1	63.7	66.9	66.1	63.5	67.3
Bolivia	45.2	50.3	56.0	66.9	68.0	70.5	69.3	65.3	60.4
Antigua y Barbuda	70.1	67.9	69.4	71.7	70.7	66.9	68.4	64.2	59.3	58.0
Perú	55.3	53.1	57.5	59.6	61.8	62.8	66.7	63.7	65.6	67.6

²⁴ Comisión Económica para América Latina y el Caribe, sobre Indicadores Macroeconómicos del Turismo, Cuadros Estadísticos de la CEPAL No.39. año 2011

Costa Rica	76.3	69.6	69.2	70.5	70.7	69.0	62.8	62.5	61.9
Colombia	64.1	67.7	66.2	62.0	60.6	59.0	59.5	62.2	60.4	63.7
Guatemala	64.2	56.2	56.5	61.0	57.2	60.5	60.5	60.9	57.1	54.2
Ecuador	53.1	50.8	50.8	46.3	45.8	48.2	47.5	52.2	56.7	55.0
Uruguay	64.8	62.3	53.0	54.3	53.2	53.3	51.2	50.7	53.1	65.7
Venezuela	39.7	49.2	47.8	43.1	49.7	53.8	54.6	50.6	45.5	42.5
Argentina	64.7	59.6	49.1	51.2	50.3	48.4	48.6	48.1	44.1	41.1
Panamá	31.5	33.4	31.2	31.6	32.3	34.3	35.6	36.4	37.9	41.9
Suriname	46.1	44.4	43.9	30.5	36.7	46.7	46.4	29.8	29.4
Guyana	47.1	37.7	30.9	17.7	16.9	23.7	25.1	29.2	27.9
Chile	28.9	28.6	27.8	25.8	26.0	23.6	24.2	24.8	23.5	26.7
Brasil	20.7	19.8	22.4	25.6	26.9	26.0	23.5	22.1	20.1	20.3
Paraguay	14.7	16.3	13.5	14.0	13.7	14.6	14.0	12.5	11.2	9.7
Cuba, No se encuentra ninguna base de datos.										

El sector más importante para la República Dominicana es sin lugar a dudas los servicios, en este podemos destacar por importante la exportación de servicios que para países como la República Dominicana, Santa Lucía, Bahamas el turismo es uno de sus fuentes de ingresos, generador de empleos.

Como se puede observar en el cuadro 4 el país se encuentra dentro de los principales receptores de turismo respecto del total del sector.

IV.5. Inversión Turística Nacional y Extranjera

La República Dominicana cuenta con una presencia relevante de capitales extranjeros, los cuales han creído en la estabilidad económica y política, en determinados sectores que le influyen tranquilidad y ven convenientes para su inversión. Hasta principios de los años 90 no se veía este sector como importante, no es hasta mediados de esta década cuando el flujo de inversión extranjera directa (IED) se incrementa de manera significativa y convierten el turismo en un sector importante para la creciente inserción internacional.

Se estima que en los últimos seis años el flujo de inversión extranjera a dominicana supera los US\$10,000 millones de dólares. De ese total el turismo acapara cerca de los

US\$2,000 millones de dólares, mientras que el otro sector que acapara importantes capitales son los sectores comercio/industrias, superando los 1,500 millones.

A esto se le suman también otros sectores como telecomunicaciones e inmobiliarios.

En el año 2003 hubo un descenso de las inversiones en casi todos los sectores, pero es a partir del 2005 donde la confianza vuelve a surgir en los inversionistas al país.

Cuadro No. 5
FLUJO SECTORIAL DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA
PERIODO 2000-2010
En millones de US\$

Sectores	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 ¹	2009 ²	2010 ²	Total
Turismo	73.7	155.3	211.8	78.5	137.6	312.1	284.9	541.0	228.4	186.0	164.0	2,373.3
Comercio / Industria	153.7	166.6	223.2	102.9	320.5	199.4	(168.2)	183.6	574.2	280.3	308.0	2,344.3
Telecomunicaciones	272.2	223.3	223.1	146.5	224.6	111.8	340.2	(144.9)	213.0	180.5	327.5	2,117.8
Electricidad	281.9	401.9	140.1	1.2	(57.7)	117.1	(51.6)	58.7	113.0	121.2	122.7	1,248.5
Financiero	45.3	15.1	24.9	99.4	61.4	44.0	104.2	27.9	167.6	136.9	93.1	819.7
Zonas Francas	42.5	72.6	45.0	44.9	100.1	174.7	130.5	70.4	44.5	66.7	52.7	844.5
Minero	-	6.8	22.6	77.9	60.2	30.5	106.9	30.4	357.4	757.6	311.2	1,761.5
Inmobiliario					81.8	133.1	337.7	900.3	526.9	436.2	246.6	2,662.6
Transporte							-	-	645.0	-	-	645.0
Otros ³	83.7	37.5	26.2	61.7	(19.5)	-	-	-	-	-	-	189.6
Inversión Directa	952.9	1,079.1	916.8	613.0	909.0	1122.7	1,084.6	1,667.4	2,870.0	2,165.4	1,625.8	15,006.7

1: Cifras revisadas

2: Cifras de 2009 y 2010 son preliminares.

3: Incluye préstamos netos provenientes de inversionistas directos, así como otros sectores.

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Departamento Internacional.

Nota: Los sectores con valores negativos corresponden a pérdidas operativas y/o desinversión.

Como muestra el cuadro No.5 se puede observar cómo fue la inversión en cada sector.

Se puede decir que en el 2003 surge la peor crisis económica en la historia del país ocasionada por el colapso del Banco Intercontinental (Baninter), hasta aquel entonces era el segundo banco más importante del país. Esto impulsa al Estado efectuar una nueva reforma financiera para cubrir las debilidades estructurales que dieron origen al colapso y la crisis económica.

En el 2005 el sector con mayor crecimiento fue el turismo, con un valor de US\$312.1 millones.

Los sectores con mayor crecimiento en los años 2005 a 2007 fueron los sectores turismo e inmobiliarios. El sector de mayor crecimiento durante todo el año 2007 fue el inmobiliario con un valor de US\$ 723.3 millones.

El comercio e industria fueron el segundo sector en importancia en cuanto a inversiones se refiere, alcanzando un valor de 199 millones.

Durante los últimos años el turismo tuvo un intenso desarrollo en el país, la actividad cobra mayor importancia en la economía y se materializan numerosas inversiones privadas, aprovechando las excepcionales condiciones naturales. En efecto, el turismo junto a las telecomunicaciones, fue el sector con mayor dinamismo en la última década.

La inversión extranjera en turismo se elevó sustancialmente y diversas empresas extranjeras materializaron diversos proyectos. Actualmente, cerca del 80% de la oferta hotelera está en manos de grandes y medianas cadenas internacionales. Los sectores comercio e industria siguen siendo sectores muy dinámicos para la inversión extranjera, con un monto de US\$183 millones de dólares.

El sector telecomunicaciones continúa siendo uno de los más dinámicos y de mayor captación de inversión extranjera directa en el país. El monto de este sector ascendió a US\$ 417 millones. El crecimiento del sector telecomunicaciones tiene relación a las inversiones de empresas Claro-Codetel, Orange Dominicana, Tricom y Viva.

El despegue del sector inversiones en conjunto con turismo se hizo para el año 2007, siendo este año el marco de referencia para el crecimiento de estos dos sectores en el país. En ese año el sector con mayor crecimiento fue el inmobiliario con un valor agregado de US\$900 millones.

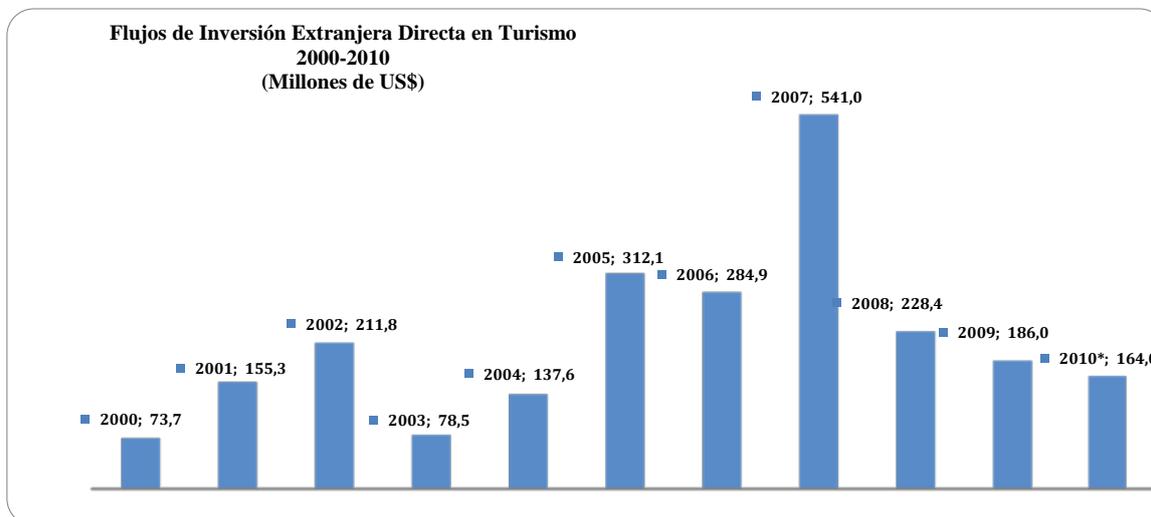
El turismo constituyó el segundo sector en importancia alcanzando un valor de unos US\$541 millones de dólares, en este sector se destacan proyectos importantes como Cap Cana, Hoteles Ritz Carlton, Hotel Four Seasons, Westin Rocco Ki Beach and Golf Resort, Macao Caribe Beach, Altabella Sanctuary Collection Golf and Spa, Ocean World Adventure Park, Moon Palace Resort, Hotel Princess, Termas de Salamandras en Barahona, entre otros.²⁵

A través del Consejo de Fomento Turístico (Confotur), el sector privado canalizó la aprobación de 34 proyectos de inversión con un estimado total de US\$ 3,541.6 millones, a ser ejecutados en diferentes polos turísticos, en un periodo estimado de ejecución de

²⁵ Fuente: Centro de exportación e inversión directa en la Republica Dominicana. Comportamiento de la inversión extranjera directa en la Republica Dominicana, 2007.

unos diez años. El Ministerio de Turismo, a través del Comité de Infraestructura, realizó inversiones por RD\$918.3 millones en proyectos viales y de saneamiento básico.²⁶

Gráfico No.2



El gráfico No.2 resume la evolución seguida por las inversiones extranjeras en turismo donde se observan la caída desde el 2007.

IV.6. Las Principales Cadenas Hoteleras en el País

El país cuenta con una amplia infraestructura hotelera lo que la convierten en uno de los destinos turísticos más visitado del Caribe durante todo el año.

Las principales cadenas hoteleras son de capital español y norteamericano, en el país existen 35 cadenas hoteleras.

La principal cadena establecida en el país es de manos española, es la cadena Española Occidental Hoteles & Resorts.

Hoy día, Occidental Hotels & Resorts es una cadena española con una estrategia bien definida y un plan de crecimiento intensivo de cara al Siglo XXI, que se ha consolidado como una de las cadenas más importantes tanto en España como en el ámbito internacional. Actualmente, la cadena dispone de más de 80 hoteles en 15 países de

²⁶ Boletín informativo 31 de diciembre 2010, Ministerio de Turismo.

Europa, África y América. Royal, Grand y Allegro son las tres grandes líneas de hoteles vacacionales de Occidental Hotels & Resorts.²⁷

Solo en el país esta cadena hotelera cuenta con unas 7,600 plazas hoteleras y alrededor de unas 3,800 habitaciones, siendo la principal cadena extranjera consolidada en dominicana.

Lo que más atrae a la inversión turística es la ubicación con que cuentan los terrenos, la gran mayoría de estos establecimientos se encuentra a pie de playa. Estos establecimientos de buena calidad y gran infraestructura hace que los visitantes tengan unas buenas vacaciones.

Algunos de los hoteles que han pertenecido al gobierno Dominicano han pasado a manos de inversionistas extranjeros o nacionales, y estos han hecho restructuración modernas.

Cuadro No.6

Cadenas Hoteleras en el País

Cadena	País	Plazas	Habitaciones	Hoteles
Occidental Hotels & Resorts	España	7600	3812	9
Barceló	España	7230	3332	10
Riu	España	7030	3515	8
Amhsa Marina Hotels & Resorts	Dominicana	5642	2821	8
Iberostar Hotels & Resorts	España	5078	2539	5
Bahía Príncipe Clubs & Resort	España	4954	2477	3
Coral By Hilton	USA	4000	2000	4
Fiesta Hotels & Resorts	España	3620	1810	4
Princess Hotels	España	3406	1703	4
Sol Meliá	España	3053	2037	4
Viva Resorts	Italia/RD	3006	1503	5
AM Resorts	México	2720	1360	3
Super Clubs	Cuba	2338	1169	2
Ocean Hotels by H10 & Hodelpa	Dominicana	1754	877	1
Hotetur	España	1694	847	3
Karisma Hotels & Resorts	México	1500	750	1
Victoria Hotels	España	1492	746	3
Hoteles Catalonia	España	1422	711	1
Bets Hotels	España	1324	662	2

²⁷ Historia de la Cadena Occidental Hotels & Resort, Periódico Digital Hotelero, Publicado el 8 de mayo de 2011

Hotelera Naco	Dominicana	1178	589	2
Starz Resorts	Alemania	1030	515	4
Blau Hotels	España	1020	510	1
Premier Resorts & Hotels	USA	976	488	2
Vista Sol Hotels	España	942	471	1
LTI International Hotels	Alemania	894	447	1
Cotursa	España	800	400	1
Hodelpa Hotels	Dominicana	620	310	1
Emi Resorts	USA	600	300	1
Marriot	USA	588	294	1
Club Med	Cuba	486	243	1
Bets Western	España	446	223	1
Accor	Francia	438	219	3
Intercontinental	USA	400	200	1
Howard Johnson	USA	168	170	1
Tropical Clubs	España	162	81	1
Total		79,611	40,131	103

Fuente: Datos Centro de Exportación e Inversión Directa en la Republica Dominicana, Elaboración Propia.

Las principales cadenas hoteleras que se encuentran en el país son principalmente de capital extranjero, España tiene en sus manos alrededor de 17 cadenas importantes, al igual cuenta con mayor número de plazas y habitaciones, le sigue Estados Unidos con 6 cadenas hoteleras.

La Republica Dominicana cuenta con 4 importantes cadenas hoteleras. Las infraestructuras hoteleras, permiten que los turistas puedan tener una serie de buenos alojamientos para disfrutar de unas excelentes vacaciones.

IV.7. Inversión extranjera por países de Origen

Estados Unidos, es el principal socio comercial de la República Dominicana y se mantiene como el principal país de origen de la inversión extranjera. La participación de Estados Unidos durante la última década ha superado los US\$ 4,400 millones y los años donde la inversión americana ha sido más favorable para el país han sido el 2006 y 2007 con un total de US\$1,197.5 millones. Estas inversiones han sido destinadas básicamente a los sectores de otros servicios, turismo, industria, energía, bienes raíces y otros.

El segundo país de origen de la inversión directa en importancia es España, el cual durante los últimos 10 años ha tenido una participación unos US\$ 2,289 millones. El crecimiento de la inversión española durante estos años ha sido muy favorable para diferentes sectores como son turismo, otros servicios, minería, construcción y entre otros.

Canadá se posiciona en tercer lugar dentro de los 10 principales países de origen de la inversión extranjera directa en la República Dominicana. Durante los últimos años ha tenido un crecimiento equivalente a US\$ 2,265 millones.

Es importante destacar el crecimiento experimentado en la inversión directa proveniente de México y Reino Unido, las cuales han incrementado sus inversiones en más de US\$2,500 millones, siendo los principales sectores de destino de estas inversiones otros servicios y agroindustrias.

Otros países origen de inversión directa en nuestro país han sido Holanda, Italia y Francia, entre otros.

El proyecto turístico-inmobiliario Cap Cana, valorado en miles de millones de dólares, estableció un récord en ventas en la región latinoamericana cuando Donald Trump en sólo 4 horas vendió más de US\$300 millones en bienes raíces. Trump Farallón Estate at Cap Cana es el exitoso proyecto de Donald Trump.

Actualmente, las inversiones de Estados Unidos en Dominicana rondan los 4,974. 7 millones de dólares, seguidas por las de España (con 2,932.8 millones), Canadá (con 2,699.9 millones) y México (con 1,396.8 millones), con capitales concentrados en los sectores de turismo, manufactura, telecomunicaciones y energía, según estadísticas del Banco Central dominicano.²⁸

Cuadro No. 7

FLUJO DE INVERSION EXTRANJERA DURANTE PERIODO 2000 A 2010 VALORES EN MILLONES DE DOLARES (US\$)

Países	2000	2001	2002	2003	2004	2006	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
España	190.1	193.4	35.0	(13.3)	126.6	214.5	307.6	604.6	180.9	150.8	299.3	2,289.5
Estados Unidos	201.6	433.5	382.1	461.6	176.6	457.1	662.1	535.5	359.9	455.3	306.8	4,432.1
Canadá	133.2	10.2	18.4	(22.7)	274.2	110.7	142.4	113.2	383.3	773.3	329.2	2,265.3
Gran Caimán	37.0	0.1	(13.7)	(9.1)	(62.8)	(58.7)	(40.8)	4.4	1.0	(44.4)	35.3	(151.7)
Reino Unido	17.4	2.0	(0.2)	(25.2)	21.4	94.8	55.4	60.1	590.8	(2.9)	(6.1)	807.5
Suiza	14.0	2.0	4.0	5.8	18.2	48.1	(359.1)	(14.1)	30.9	3.1	(0.7)	(247.8)
Holanda	36.0	245.2	119.4	25.1	4.5	41.3	41.1	53.6	(72.9)	96.0	62.1	651.4
Italia	15.5	0.7	5.0	5.1	39.1	0.1	2.8	32.0	10.7	15.8	7.6	134.4
Francia	97.5	60.6	109.6	33.0	85.3	80.9	35.8	110.2	87.8	69.6	26.3	796.6
México	-	37.8	6.2	18.8	52.7	(1.3)	83.5	(123.8)	1,055.2	273.2	369.2	1,771.5
Dinamarca *	-	-	-	-	-	-	11.5	2.4	8.1	8.3	8.6	38.9
Alemania *	29.3	3.4	36.3	2.3	4.1	5.1	10.1	4.0	6.6	3.5	4.7	109.4
Panamá *	16.8	7.1	8.7	31.4	17.5	15.5	9.9	39.9	33.5	162.4	38.0	380.7

²⁸ Fuente: Centro de exportación e inversión directa en la República Dominicana. Comportamiento de la inversión extranjera directa en la República Dominicana, 2007.

Islas Vírgenes BR*	7.2	20.2	23.5	19.5	48.7	(4.4)	42.7	21.4	59.3	23.1	30.2	291.4
Venezuela *	-	7.5	0.1	(5.5)	4.4	6.2	16.5	52.5	10.9	31.1	140.4	264.1
Resto	157.3	55.5	182.4	86.2	98.5	112.8	63.1	171.5	124.0	147.2	(25.1)	1,173.4
Totales	952.9	1,079.1	916.8	613.0	909.0	1,122.7	1,084.6	1,667.4	2,870.0	2,165.4	1,625.8	15,006.7

/1: Cifras revisadas conforme a datos actualizados por las empresas.

/2: Cifras preliminares.

*Apertura del resto de los países con cifras más significativas.

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Departamento Internacional.

Nota: Las cifras con valores negativos corresponden a pérdidas operativas o disminución.

La inversión turística es siempre un apartado muy importante para que el país se pueda dar a conocer, alrededor del mundo. Es por ello muy importante este incremento tan notable que se está dando en las inversiones turísticas, especialmente porque el aumento está siendo propiciado por las inversiones extranjeras, lo que permiten que República Dominicana sea un destino con un gran futuro. Todo país depende en buena medida de las inversiones extranjeras para realizar hoteles y para mejorar las infraestructuras en general, lo que permite que muchos más turistas se puedan fijar en el país. Ya que muchas personas confían en los nombres que llevan están cadenas y estos ayudan con la promoción en sus países de origen. Muchas empresas extranjeras confían que República Dominicana pueda seguir mejorando con el paso de los años.

IV.8. Análisis de la Demanda Turística en la República Dominicana

se define como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

IV.9. Entrada de Turistas en la Republica Dominicana

La República Dominicana cuenta con siete aeropuertos internacionales principales y otros más de carácter local y militar.

Entre los principales se pueden citar los siguientes:

- Aeropuerto Internacional Las Américas José Francisco Peña Gómez, ubicado 20 minutos al este de Santo Domingo.
- Aeropuerto Internacional de Puerto Plata, Gregorio Luperón, 15 minutos De Playa Dorada, Puerto Plata y Sosúa.
- Aeropuerto Internacional de Punta Cana, ubicado en al provincia La Altagracia a

unos 15 minutos de la provincia de Higüey.

- Aeropuerto Internacional del Cibao, ubicado a 10 minutos de la provincia de Santiago.
- Aeropuerto Internacional de María Montez, en Barahona, en la región sur del país.
- Aeropuerto Internacional La Romana, ubicado en la provincia de La Romana.
- Aeropuerto Internacional, de Arroyo Barril, ubicado en la provincia de Samaná.

Aeropuertos Domésticos:

- Aeropuerto Domestico Cabo Rojo, ubicado en la provincia de Pedernales.
- Aeropuerto Domestico de Constanza, ubicado en la región norte.

Aeropuerto Militar:

Este aeropuerto está constituido para tres instituciones militares que son: Ejército Nacional, Marina de Guerra y Fuerza Aérea Dominicana.

Como se puede observar en el cuadro No.8, el aeropuerto de Punta Cana ha sido en los últimos años el aeropuerto con más movimiento, ya que por él han pasado durante los últimos cuatro años cerca de los 7,000,000 de pasajeros y visitantes extranjeros.

Las llegadas por el aeropuerto Las Américas aumentaron desde el 2009 un 8.2% al recibir la cantidad de 769,855 viajeros en el 2010; por el Catey (Samaná) el flujo de viajeros subió en 16.4%, al pasar de 51,470 en el 2009 a 59,890 en el 2011; el aeropuertos el Cibao registro también una alza significativa.

La Romana disminuyo en 11.8% y también el aeropuerto de Puerto Plata.

Cuadro No.8

LLEGADAS POR LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS Años 2007 al 2010

AEROPUERTOS	2007	2008	2009	2010	VARIACION ABS.	%
Punta Cana	1,773,055	1,844,824	1,904,336	2,011,392	107,056	5.6
Las Américas	666,989	685,914	711,756	769,855	58,099	8.2
Puerto Plata	537,182	540,553	481,726	400,791	-80,935	-16.8
La Romana	200,594	180,705	135,761	121,094	-14,667	-10.8
Santiago	147,417	123,223	122,041	133,771	11,730	9.6
Samaná	60,228	60,353	51,470	59,890	8,420	16.4
La Isabela	12,909	12,158	8,526	24,319	15,793	185.2
Total	3,398,374	3,447,730	3,415,616	3,521,112	105,496	3.1

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

El perfil y las características de los visitantes extranjeros, muestran que el motivo principal de los turistas para visitar el país sigue siendo la recreación u ocio (91%), resultado consistente con el tipo de establecimiento demandado para su alojamiento.

Llama la atención es que la mayoría que vienen al país, un 61%, son jóvenes, con rangos de edades que oscilan entre los 21 y 49 años, lo que se asocia a la afluencia de un turismo más joven respecto al género, el 53.01% corresponde al sexo femenino y el 46.99% al masculino.

A la República Dominicana ingresaron 4,124,543 visitantes por vía aérea, en el 2010, lo que en términos absolutos equivale a 132,240 turistas adicionales, en relación al año 2009, superando el nivel de los 4 millones de turistas que arribaron a territorio nacional, por los diferentes aeropuertos internacionales. En este comportamiento incidió, en mayor medida, el aporte que experimentaron los extranjeros no residentes, al registrar un crecimiento en términos absolutos de 105,494 turistas, superando la caída del año 2009.

Los dominicanos no residentes que visitaron el país ascendieron a 603,433 en el año 2010, mientras en el 2009 llegaron a 576,687, para un incremento de crecimiento de 26,746 pasajeros.²⁹

Se puede decir que la crisis no ha afectado tanto a países Latinoamericanos, en específico a la República Dominicana. Inclusive, a pesar que el socio intercomercial más importante de la República Dominicana son los Estados Unidos la economía dominicana ha demostrado estabilidad.

A pesar de todo eso, se puede decir que el país también está sujeta a ser afectado por la crisis que arropa el mundo.

Al evaluar la llegada de turistas al país, según residencia (ver cuadro No.10) durante todo el año 2010, se observa que Estados Unidos continúa siendo el país emisor de mayor participación con 1,226,367, al incrementar en términos absolutos sus visitas al país en 77,834 turistas más que el pasado año un 6.2%.

²⁹ Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

El incremento en la cantidad de visitas procedentes desde Estados Unidos ha sido de 146,301 por encima del año 2007, representando un incremento del 13.55%.

La segunda región que continuó mostrando aumentos importantes en la llegada fue América del Sur, con un aporte de 55,449 visitantes adicionales destacándose como los países de mayor contribución, Argentina (26,046), Brasil (17,842) y Chile (11,561).

Por el contrario, el continente europeo producto de la crisis actual, se mantuvo presentando reducciones en su afluencia al país a lo largo del año 2010, al reflejar una caída de -90,535 visitantes, influyendo principalmente las disminuciones de mercados importantes como España, Italia, Francia e Inglaterra.

Sin embargo, mercados emergentes como Rusia, y Bélgica, aumentaron la llegada en 25,454 y 220 turistas adicionales, respectivamente.

Cuadro No.9
LLEGADAS DE TURISTAS POR NACIONALIDAD
DESDE EL 2007 AL 2010

PAIS	2007	2008	2009	2010	VARIACION	
					2010/2009	%
Estados Unidos	1,080,066	1,091,313	1,148,533	1,226,367	77,834	6.8
Canadá	587,370	634,937	646,285	659,063	12,778	2.0
Francia	287,432	291,466	259,319	244,165	-15,154	-5.8
España	267,077	239,493	230,573	189,724	-40,849	-17.7
Alemania	217,279	207,893	179,180	181,682	2,505	1.4
Inglaterra	255,157	216,130	183,186	169,919	-13,267	-7.2
Italia	146,808	133,319	121,317	100,052	-21,265	-17.5
Rusia	26,419	44,334	54,414	79,868	25,454	46.8
Argentina	30,239	37,748	45,415	71,461	26,046	57.4
Venezuela	48,358	44,770	45,358	48,326	2,968	6.5
Holanda	64,339	58,128	49,538	48,246	-1,292	-2.6
Puerto Rico	55,547	56,648	47,339	46,181	-1,158	-2.4
Chile	22,028	29,236	30,019	41,580	11,561	38.5
Portugal	36,006	34,359	44,337	38,813	-5,524	-12.5
Brasil	12,437	14,609	20,589	38,431	17,842	86.7
Bélgica	42,641	43,313	37,938	38,158	220	0.6
Colombia	31,071	35,777	34,656	37,084	2,428	7.0
Suiza	28,731	32,943	28,724	28,209	-515	-1.8
Perú	13,073	17,955	21,539	26,376	4,837	22.5
México	23,483	25,195	19,794	22,346	2,552	12.9
Resto del Mundo	152,812	158,164	167,563	185,059	17,496	10.4
Total	3,398,374	3,447,730	3,415,616	3,521,110	105,497	3.1

Fuente: Banco Central de la República Dominicana,
Elaboración Propia

Podemos observar que los países como Estados Unidos y Canadá han crecido favorablemente al pasar de los años, conforme han ido saliendo de la crisis, esto se ve reflejado en la llegada de pasajeros. Por otro lado, los países de Europa han disminuido significativamente y se puede decir que influye mucho la crisis por la que actualmente se encuentran pasando.

La crisis económica que afecta al mundo, ha afectado la recepción de países que visitaban constantemente el país y por esta razón han disminuido sus visitas, tal es el caso de España e Italia que eran unos de nuestros principales países receptores y en la actualidad han disminuido considerablemente. Que han preferido hacer turismo interno o dentro de la misma Unión Europea.

Este crecimiento acelerado en la llegada de visitantes al destino dominicano expresa lo atractivo del país en el área del Caribe, así mismo se destaca las condiciones de crecimiento y estabilidad económica de los países emisores de turismo hacia la República Dominicana.

Entre los factores que han incidido para el alcance de estos significativos resultados es posible mencionar la diversificación e incremento de la oferta habitacional, como ha sucedido en la zona Este del país, también se desarrollaron programas de mejoras del entorno de los centros turísticos y los esfuerzos por incrementar la llegada al país de vuelos regulares.

Cuadro No.10
Comparativo de la llegada de Extranjeros y Dominicanos, no residente, Vía Aérea.
Años 2006-2010

Mes	Años					Variación%			
	2006	2007	2008	2009	2010	2010/2009	2009/2008	2008/2007	2007/2006
Total	3,342,106	3,398,374	3,447,730	3,415,616	3,521,110	3.09	-0.93	1,45	1,68
Enero	316,652	334,544	353,236	345,995	366,256	5,86	-2.05	5,59	5,56
Feb	324,683	329,979	372,002	348,746	354,036	1,52	-6.25	12,74	1,63
Marzo	346,264	376,399	389,075	363,410	371,244	2,16	-6.6	5,90	6,10
Abril	322,452	307,914	315,721	300,107	289,223	-363	-4.95	2,54	-451
Mayo	234,333	225,320	247,357	249,895	246,811	-123	1,03	9,78	-385
Junio	281,741	273,120	281,338	276,493	290,764	5,16	-172	3,01	-306
Julio	345,913	334,473	327,227	327,967	346,671	5,70	0,23	-217	-331

Ago	276,731	283,183	281,094	274,939	280,382	1,98	-219	-0.74	2,33
Sept	171,641	178,446	162,946	166,518	180,385	8,33	2,19	-869	3,96
Oct	183,859	196,283	177,072	190,127	207,332	9,05	7,37	-979	6,76
Nov	236,640	245,013	233,185	243,657	256,202	5,15	4,49	-449	3,54
Dic	301,197	322,700	307,477	327,762	331,804	1,23	6,60	-472	7,14

Fuente Banco Central de la República Dominicana.

Al analizar el comportamiento de las llegadas de visitantes no residentes al país, se observa que la actividad turística dominicana tiene una reducida estacionalidad en los meses de mayo-junio y septiembre-octubre, se muestra una ligera reducción.

Por el contrario en el periodo enero-marzo, julio-agosto son los meses de mayor aumento, de los turistas para realizar sus viajes, por diversas razones. Particularmente en el mes de julio hay más turistas por las vacaciones de escuelas, universidades y trabajo.

Los meses de Enero-Abril fueron los meses con mayor llegada de visitas de Norteamérica y Europa, siendo Canadá, Estados Unidos, Francia y Alemania los mayores visitantes, esto influye en el clima de estos países y su economía.

El flujo turístico para el mes de julio se puede decir que es el mes que experimentó una mejoría en la llegada de los extranjeros y dominicanos no residentes, esto influye a que estamos en verano y en la gran mayoría de los países están de vacaciones lo que hace un flujo mayor de visitantes, estos pueden disfrutar de atractivos turísticos, al igual que se puede disfrutar de un clima cálido, excelentes actividades para pasar unos días magníficos, ya que para la temporada de junio-septiembre es que tenemos mayor índice de visitantes tanto residentes, extranjeros y dominicanos ausentes.

Se puede observar que los meses con mayor afluencia de turistas extranjeros son los meses en los que estos se encuentran en invierno, al ver la llegada masivas de pasajeros canadienses al país, nos damos cuenta que las temperaturas son sumamente agresivas invadiendo el frío casi todo el año, pero principalmente en los meses enero-marzo donde se puede encontrar los -5 a -10 grados, al igual que tormentas de nieves lo que hace que los residentes de Canadá busquen el calor en otros países y el nuestro que tiene temperaturas agradable todo el año, lo que lo hace un lugar ideal para estas personas.

La República Dominicana, además cuenta con puertos de descarga casi en todos los puntos direccionales, ya que podemos encontrar puertos tanto en el Norte del país, como en el Sur y en el Este, así como en la ciudad de Santo Domingo. (ver grafico 3)

Específicamente los puertos del norte de la República Dominicana son: Manzanillo ubicado en la provincia de Montecristi; Puerto Plata en la ciudad de Puerto Plata y Arroyo Barril en la provincia de Samaná.

En el sur del país tenemos los puertos de Barahona, en la provincia de Barahona; los puertos de Haina I y Haina II, ubicados en la provincia de San Cristóbal y que movilizan alrededor del 50% de la carga que entra y sale del país; el puerto de Santo Domingo y de San Souci, que actualmente es el puerto más moderno con que cuenta el país, ubicados en la provincia de Santo Domingo.

En el este del país se encuentran los puertos de San Pedro de Macorís en la ciudad de San Pedro de Macorís y La Romana en la ciudad de La Romana.

El puerto Multimodal Caucedo, un gigantesco puerto de trasbordo, ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de Santo Domingo y tan sólo a un kilómetro del principal aeropuerto del país.

Las llegadas por vía marítima (ver cuadro No.12) presentan altos incrementos en el flujo de pasajeros, el año 2009, fue el mejor año para este departamento, ya que tuvo una llegada de unos 496,728 pasajeros. La Romana fue una de las principales puertos de entrada marítima con cerca de 1,000,000 del tráfico total de pasajeros en los últimos cinco años, pero en estos momentos el puerto de Samaná lleva un crecimiento significativo, ya que en los últimos tres años ha arribado un crecimiento significativo con unas 596,390 llegadas lo que lleva a este puerto a ser el principal.

En cambio, los puertos de Santo Domingo con 26,621 llegadas en el 2010, (han perdido su liderazgo), debido a la baja productividad y cierre del Ferry en el mismo año, el puerto de San Souci tuvo una baja de menos de 9,430 pasajeros con relación al año 2009 donde visitaron unos 22,534 pasajeros.

Una de las empresas más importantes en el transporte de barcos más importante para el país, ya que en lleva 12 años transportando pasajeros y alrededor del 50% de los viajes de cruceros que llegan procedentes de Puerto Rico llegan por esta vía, en los años que lleva la empresa han transportado alrededor de 1,250,000 pasajeros. Ferries del Caribe cesó en el 2010 por un conflicto que tiene la Autoridad de Puertos de Puerto Rico y la compañía

que maneja en muelle de Mayagüez. Así lo informó el presidente de la compañía Ferris del Caribe, Ernesto González.³⁰

Cuadro No.11
FLUJO DE LOS PRINCIPALES PUERTOS, BARCOS
DURANTE PERIODO 2005 A 2010

PUERTOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010
SANTO DOMINGO:	71,179	70,372	99,435	99,928	81,753	26,621
DON DIEGO	2,169	4,077	16,437	24,061	10,695	3,011
SAN SOUCI	2,953	672	-	-	22,534	13,104
FERRY	66,057	65,623	82,998	75,867	48,524	10,506
PUERTO PLATA	472	277	228	356	-	-
LA ROMANA	216,290	181,330	173,450	200,940	179,461	139,024
SAMANA	1,864	51,510	111,765	173,982	235,514	186,894
TOTAL	360,984	373,861	484,313	575,134	578,481	379,160

Fuente: Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM)

Gráfico No.3



³⁰ Fuente: Periódico Hoy, República Dominicana, 17 de abril 2010, sección El País.

Los puertos por donde se reciben los cruceristas son Sans Soucí y Don Diego en Santo Domingo y los puertos de Samaná y La Romana, (ver gráfico anterior) las llegadas se concentran en la temporada de octubre a abril de cada año.

Este es un renglón del turismo que está en pleno desarrollo, por este fin se ha remodelado el Puerto de Santo Domingo, y la empresa Royal Caribbean ha convertido al Puerto de Santo Domingo a su puerto madre para uno de sus barcos. El proyecto conocido como Sans Souci también incluye desarrollo inmobiliario, hoteles y otras obras en el municipio Santo Domingo Este y con eso propulsa el desarrollo de este importantísimo subsector turístico en la capital dominicana.

Durante el periodo 2005-2009, la industria turística experimentó un crecimiento ininterrumpido de alrededor de unos 400 cruceros, y por cada barco que tocó puerto el país recibió unos US\$200,00.

El impacto económico que genera la llegada de cada uno de los cruceros llega directo a las comunidades, ya que estos demandan los servicios de guías, transporte, restaurantes, tiendas y la compra de souvenirs, productos criollos, entre otros.

La industria de cruceros se ha desarrollado en Santo Domingo, La Romana y Samaná, por donde desembarcaron 496,728 turistas en 2009, en el 2010 unos 352,539.

CAPÍTULO V

V. Análisis Sectorial de la Competencia Directa a la República Dominicana.

La República Dominicana se encuentra ubicada en Centroamérica su competencia directa o indirectamente son los siguientes países: Bahamas, Belice, Cuba, Costa Rica, México, Panamá, Puerto Rico.

Vamos hacer un breve análisis sobre su turismo y la competencia que esto países implican al turismo dominicano.

- **Bahamas**

La Mancomunidad de las Bahamas es un Estado independiente ubicado en el Océano Atlántico, al norte de Cuba al noroeste de las Islas Turcas y Caicas y al este de la península de la Florida. Es un archipiélago de 24 islas habitadas, 600 deshabitadas y más de 2.000 peñascos y escollos.

Clima

Bahamas tiene un clima entre tropical y subtropical, estando moderado por el influjo de las aguas de la corriente del Golfo, sobre todo en invierno.

Economía y turismo

Las Bahamas es un país en desarrollo estable, dependiente de la economía basada en el turismo y actividades bancarias. El turismo solamente, supone más del 60% del PIB. El crecimiento constante del turismo y el auge en la construcción de hoteles, de recursos, y de nuevas residencias habían conducido al crecimiento sólido del PIB durante algunos años hasta el 2006, pero desde aquel año hubo una caída en el número de turistas.

Los servicios financieros constituyen el segundo sector en importancia de la economía de Bahamas, cerca del 15% del PIB. Sin embargo, desde diciembre de 2000, cuando el gobierno decretó nuevas regulaciones sobre el sector financiero, muchos negocios internacionales han salido de las Bahamas. La industria y la agricultura, contribuyen aproximadamente una décima parte del PIB y muestran poco crecimiento, a pesar de los incentivos que el gobierno destinó a estos sectores. En suma, el crecimiento depende del funcionamiento del sector del turismo, que depende del crecimiento en los Estados

Unidos, la fuente de más del 80% de los visitantes. Además del turismo y de las actividades bancarias, el gobierno apoya el desarrollo de un tercer pilar, el comercio.

Producto Interno Bruto (PIB)

Para finales del 2010 estaba contando con un producto interno bruto de alrededor de unos \$8.878 miles de millones.

- **Costa Rica**

Limita al norte con Nicaragua y al sureste con Panamá. Su territorio, con un área total de 51.100 km², es bañado al este por el mar Caribe y al oeste con el océano Pacífico.

Economía

Costa Rica ha sufrido una fuerte evolución en su economía, pasando de ser un país eminentemente agrícola a una economía de servicios.

Continúan siendo importantes los ingresos por exportaciones de Costa Rica que proceden de productos agrícolas tradicionales, como lo son el banano, el café, el azúcar y la pina.

El turismo es la industria con mayor crecimiento y desde inicios de la década de 2000 genera más divisas, le siguen la agricultura y la exportación de equipos electrónicos.

Durante el año 2010 el PIB nominal del país supero US\$34,564 millones. Con una población que ronda los 3.322.576 habitantes; el PIB per capita de US\$ 11.397 millones.

Turismo

El ecoturismo es extremadamente popular entre los turistas extranjeros que visitan la amplia cantidad de parques nacionales y áreas protegidas que existen por todo el país.

Costa Rica fue uno de los pioneros en ecoturismo y es reconocido como uno de los pocos destinos internacionales con verdaderas opciones de turismo ecológico. En la clasificación del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo de 2008, Costa Rica alcanzó el lugar 44, siendo el primer clasificado entre países de América Latina.

Las ventajas competitivas para desarrollar emprendimientos turísticos son en el área de recursos humanos, culturales y naturales, en la cual Costa Rica se clasifica en el lugar 24 a nivel mundial, y clasifica en el séptimo lugar cuando se considera solo el factor recursos naturales.

La mayoría de los visitantes extranjeros proviene de los Estados Unidos y Canadá (46%), y de países de la Unión Europea (16%), lo que le permite recibir en media aproximadamente US\$1000 por visitante, valor por visita entre los más altos de América Latina. En 2005 el turismo contribuyó con un 8,1% del PIB del país, y represento un 13,3% de los empleos directos e indirectos. Desde inicios de los años 2000, el turismo genera para el país más ingreso de divisas que la exportación de banano y café juntos.

- **Cuba**

La **República de Cuba** es un país asentado en un archipiélago del mar de las Antillas, también conocido como mar Caribe. Al norte se encuentran Estados Unidos y Bahamas, al oeste México, al sur las Islas Caimán y Jamaica y al sudeste la isla Republica Dominicana.

Clima

Generalmente tiene temperaturas altas. Los valores medios anuales van desde los 24 °C en las llanuras, hasta 34 °C y más en las costas orientales, reportándose magnitudes inferiores a 20 °C en las partes más altas de la Sierra Maestra

Forma de gobierno

Desde el triunfo de la Revolución Cubana (1959), el sistema político de Cuba ha sido el de una democracia popular o sea un típico estado socialista, con una socialización (estatización y en ocasiones, cooperativización) de los medios de producción. Por casi cincuenta años, el país fue dirigido por Fidel Castro, primero como primer ministro (1959) y luego como presidente del Consejo de Estado, el máximo órgano ejecutivo, y el Consejo de Ministros (1976), actualmente está al mando de su hermano Raúl Castro.

Economía en Cuba

El Producto Interno Bruto (PIB) en el 2010 superó los 64 mil millones de pesos (64 220,3). Cuba cuenta con una población de alrededor de unos once millones ciento treinta y cuatro mil seiscientos ochenta y cinco de personas.

La **economía cubana** está sustentada en los recursos naturales del país, que van desde los minerales como el níquel y el cobalto, hasta los paisajes tropicales que atraen a millones de turistas todos los años. El capital humano es el otro pilar fundamental del sector económico de la nación, que cuenta con la mayor tasa de alfabetización, esperanza de vida y cobertura sanitaria de toda la región de América Latina y el Caribe.

Turismo

A mediados de la década de los 90 el turismo superó al azúcar, desde antaño el principal sostén de la economía cubana, como fuente principal de divisas. El turismo figura de manera importante en el plan de desarrollo del gobierno cubano, y un alto funcionario lo describió como el "corazón de la economía". La Habana dedica recursos importantes a la construcción de nuevas instalaciones turísticas y la renovación de estructuras históricas para el uso del sector turístico. Aproximadamente 1,7 millones de turistas visitaron Cuba en el 2000, generando unos US\$19.000 millones de dólares en ingresos brutos; pero las esperanzas del gobierno con respecto al crecimiento prolongado de este sector no se vieron materializadas debido a la declinación de la economía mundial en el 2001 y los efectos negativos sobre el turismo regional después del 11 de septiembre. Las cifras finales para el 2001 reflejan un crecimiento insignificante en la cantidad de turistas y ningún cambio en los ingresos brutos. Esta situación cambió en el transcurso del decenio.

En 2008 se alcanzó la cifra de 2,3 millones de turistas y los ingresos per cápita también aumentaron. La construcción de hoteles y otras infraestructuras turísticas se disparó en 2005, y se ha mantenido el crecimiento de la llegada de turistas en medio de la crisis mundial, aunque los ingresos han disminuido un tanto. Cuba se ha convertido en el principal destino después de Europa Occidental para los turistas canadienses, llegando en 2008 a 818.246 turistas, y tiene una importante cuota del mercado español, italiano y británico.

Los principales destinos son:

- La Habana Vieja
- Varadero
- Jardines del Rey

El 2010, año que Cuba cerró con más de 2 millones de visitantes extranjeros, se recuperaron algunos mercados europeos como Italia, Francia, Rusia y el Reino Unido.

Bloqueo Comercial

El bloqueo económico que los Estados Unidos impusieron sobre Cuba (lo que en EUA se conoce como el embargo) es un bloqueo económico, comercial y financiero que sigue en vigencia desde el 7 de febrero de 1962 y es el bloqueo de mayor duración en la historia moderna.

- **Panamá**

Panamá es un país ubicado al Sureste de América Central, limita al Norte con el mar Caribe, al Sur con el océano Pacífico, al Este con Colombia y al Oeste con Costa Rica.

Economía

Durante el año 2010 el PIB nominal del país superó US\$ 25,781 millones. Con una población de 3.322.576 habitantes; el PIB per cápita nominal es de US\$ 13,090 millones. A través de los años la economía panameña y su sistema bancario han sido conocidos internacionalmente como uno de los más sólidos del continente americano, ha sido el estable crecimiento del PIB, que en promedio avanzó un 6,3% desde mediados de la década de los 90 hasta comienzos del año 2010. Según datos del Banco Mundial, Panamá tiene el PIB per cápita más alto de la región Centroamérica siendo aproximadamente de US\$13.912 millones de dólares y constituye la tercera economía en América después de Guatemala y Costa Rica. Según diversos organismos financieros la economía panameña es considerada de ingresos medios-altos.

Turismo

El turismo representa una de las principales actividades del país. Las principales áreas del turismo en Panamá se centran en el turismo de negocios, playas y comercio. La mayor parte de los turistas provienen de Estados Unidos, Canadá, Europa, América Central, América del Sur y América Central. Anualmente el turismo genera ganancias aproximadas a US\$1.400 millones de dólares. Esta cifra ha aumentado rápidamente desde que en 2004 arribó el turista millón. Actualmente la cifra de visitantes es estimada en 1,7 millones.

Por la gama de servicios ofrecidos, un turista en promedio gasta US\$113, lo que lo convierte en el gasto turístico más elevado de América Central.

- **Puerto Rico**

Oficialmente Estado Libre Asociado, es un territorio no incorporado de los Estados Unidos con estatus de autogobierno, situado al noreste del Caribe, al este de la República Dominicana y al oeste de las Islas Vírgenes, la más pequeña de las Antillas Mayores.

Los puertorriqueños son ciudadanos estadounidenses desde 1917, cuando el Congreso de los Estados Unidos aprobó la Ley Jones Aunque su relación con Estados Unidos es similar a la de un estado de la Unión y se le permitió la redacción de una constitución para el manejo de asuntos internos, está sujeto a los poderes plenos del Congreso estadounidense mediante la Cláusula Territorial.

Población

De acuerdo con el censo de Estados Unidos, en Puerto Rico para el año 2004, la población rondaba los 4.500.000 habitantes.

Economía

Durante el año 2010 el PIB nominal del país súper 2010 ascendió a US\$ 1,658.197 millones.

- **México**

Es un país situado en la parte meridional de América del Norte. Limita al norte con los Estados Unidos, al sureste con Belice y Guatemala, al oriente con el golfo de México y el mar Caribe y al poniente con el océano Pacífico. Es el décimo cuarto país más extenso del mundo. Su población ronda los 112 millones de personas en 2010.

Según la Organización Mundial del Turismo, México es el principal destino turístico de América Latina y uno de los 10 países más visitados del mundo. Esto se debe en gran medida a los 31 sitios culturales o naturales que son considerados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.

Clima

México es un país con una gran diversidad climática. La situación geográfica del país lo ubica en dos áreas bien diferenciadas.

De esta forma, en México es posible encontrar climas fríos de alta montaña a unos cuantos centenares de kilómetros de los climas más calurosos de la llanura costera.

El clima templado subhúmedo o semiseco alcanza temperaturas que oscilan entre los 10 y los 20 °C.

Economía

Durante el año 2010 el PIB nominal del país ascendió a US\$ 1,658.197 millones. Con una población de 112 millones de personas; el PIB per cápita nominal es de US\$ 1,167.124 millones.

La industria petrolera en México está controlada en su totalidad (exploración, refinación, comercialización y exportación) por la empresa estatal Pemex (Petróleos Mexicanos), que es la tercera empresa productora de petróleo, en el mundo, la sexta en ventas, y es la empresa más grande de Hispanoamérica.

Turismo

El turismo es una actividad económica importante para el país y es una de las mayores en el mundo, colocada en décimo lugar a nivel mundial en términos de llegadas de turistas internacionales, con 21,5 millones de visitantes en 2009, y es el primer destino para turistas extranjeros dentro de América Latina. Los ingresos provenientes de los turistas extranjeros alcanzaron US\$11.27 mil millones en 2009, y México capturó el 15,25% del segmento de mercado turístico de América en términos de llegadas de turistas extranjeros, colocado en segundo lugar en el continente, detrás de Estados Unidos.

CAPÍTULO VI

VI. Análisis DAFO

A continuación presento las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas del sector turístico Dominicano.

Fuertes

- Buena ubicación geográfica y aeropuertos para la mejor acogida de pasajeros.
- Expansión y transformación de infraestructura, para brindar una mejor calidad turística.
- En los últimos años la República Dominicana ha experimentado un gran aumento en el turismo de negocios, salud, cultural, congresos, gastronómico y ecoturismo.
- El gobierno Dominicano se está esforzando por promover el turismo y dar las facilidades necesarias para que este sector se desarrolle.
- Gran patrimonio cultural y natural. Excelentes paisajes recreativos, educativos y natural de gran interés y belleza.
- Condiciones ideal para la práctica de deportes acuáticos, tanto de competencias como para el disfrute individual o familiar.
- Excelentes infraestructuras adaptada a todos las exigencias y gustos, existe el turismo económico, deportivo y de lujo.
- Numerosas playas, aptas para el disfrute de todos. Zonas de playas vírgenes, arena blanca, cocotales y corales.

Debilidades

- Transporte público, ya que es deficiente e inseguro especialmente de taxis.
- Seguridad alimentaria.
- Orden, limpieza y seguridad en las calles a los turistas.
- Protección del patrimonio histórico de Santo Domingo.
- Desarrollo de actividades complementarias, para que los turistas salgan de los hoteles y así poder ayudar para mejorar la calidad de vida de las personas de la región.
- Suministro de agua potable y energía eléctrica, ya que los servicios no son los mejores y esto perjudica la calidad de los servicios básicos ofrecidos.

Oportunidades

- La creación de auditorios para la celebración de Eventos y Convenciones.
- Construcción y remodelación de Aeropuertos.
- Apertura de nuevos y modernos centros comerciales.
- Ampliación y reconstrucción de carreteras y caminos vecinales.
- Construcción de nuevas plazas hoteleras, destinadas para el turismo de lujo, campos de golf y spa.

Amenazas

- Insuficientes servicios de las ofertas complementarias, culturales, comerciales, religiosas.
- Cuidado de los recursos naturales y culturales como los parques naturales, monumentos.
- Excesivo número de los hoteles del país que pertenecen a cadenas hoteleras extranjeras.
- Insuficiente intervención de los organismos públicos, para proteger y servir mejor a los ciudadanos y visitantes.
- Falta de organización y dialogo entre las comunidades y el sector empresarial.
- Deficiencia y falta de organización en el área del transporte

CAPÍTULO VII

VII. Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES

La República Dominicana es un país que se encuentra en Centromrica, que cuenta con un clima tropical todo el año, lo que hace un lugar ideal para ser visitado. Los dominicanos nos caracterizamos por ser personas agradables, simpáticas, extrovertidas, brindamos una sonrisa y mostramos nuestra alegría al mundo, esto y otras cosas hacen que nuestro país sea visitado por tantas personas.

El turismo ha contribuido a la descentralización geográfica del crecimiento económico, diversificando las actividades y las ocupaciones. Ha impulsado varios sectores económicos, ya que el turismo trabaja en conjunto con diferentes sectores. Ha contribuido a comercializar el país, exportando la cultura y los valores dominicanos, al tiempo que se ha puesto en contacto con el mundo.

Nuestro país cuenta con un gran potencial, se puede decir que es país paradisiaco para el turismo, dentro del caribe es uno de los mejores, cuenta con recursos naturales, humanos e infraestructuras modernas lo cual la posiciona en un buen lugar.

República Dominicana es muy conocida por sus playas de arenas blancas y aguas azul turquesa; detalles que crean un entorno único para aquellos turistas que buscan unos días de relajación y disfrute.

Existe una gran diversidad atractivos naturales, por lo que no se debe limitar a sol y playa. Cada provincia y cada región, tienen interesantes lugares que pueden ser explorados por los turistas que la visiten.

Se puede decir que el turismo de sol y playa se ha desarrollado específicamente en tres zonas, Este, noreste y norte. En el este su principal atractivo es la provincia La Altagracia (Higüey) la cual presenta un turismo excelente gracias a sus playas cristalinas, arena blanca y un clima excepcional, en esta provincia se puede decir que aparte del “all include” también se encuentra el turismo de lujo ya que en esta Higüey y La Romana se encuentran los complejos turísticos más grandes y de lujos de todo el país, Casa de Campo y Cap Cana, estos grandes complejos cuentan con su propia marina, campos de golf diseñados por los prestigiosos diseñadores Jack Nicklaus y Pete Dye, que se

encuentran dentro de los mejores del mundo. En estos campos se han realizado importantes torneos de golf. Esta es la región con mayor índice de visitantes.

Al igual que se puede visualizar un turismo de Negocios y Convenciones, en la zona de Bávaro se encuentra el centro de Convenciones más grande del Caribe, en este se realizan cada año innumerables eventos, dentro de los cuales cabe destacar eventos de las Naciones Unidas, concursos de bellezas, entre otros.

La región noreste y norcentral es otra de las de mayor movimiento de turistas, ya que en Puerto Plata fue el principal destino turístico dominicano, cuenta con excelentes playas, ríos, infraestructura y diversidades. La región completa es excelente para practicar deportes extremos ya que en sus aguas todos los años se realizan eventos de windsurf. La playa de Cabarete está catalogada como una de las 10 mejores playas del mundo para practicar este tipo de deporte.

Cada año el país es visitado por las ballenas Jorobadas las cuales son un atractivo turístico para la Ciudad de Samaná, todos los años en enero-marzo visitan para procrear sus crías en las cálidas aguas del Océano Atlántico, esto hace que miles de turistas se desplacen hasta esta ciudad para poder apreciar este maravilloso espectáculo.

La ciudad de Santo Domingo cuenta con un turismo cultural y de negocios, en este podemos apreciar su vida nocturna como cualquier ciudad, cuenta con monumentos arquitectónicos que datan desde la llegada de Colón a la isla.

Nuestro principal atractivo en estos momentos es el turismo de sol y playa, se mantiene desde hace décadas como uno de los destinos más populares dentro de aquellos viajeros que deciden salir de la rutina cotidiana y disfrutar de un destino paradisíaco, ideal para disfrutar solo o acompañado.

Pero la diversidad que posee el país no se debe limitar a sol y playa solamente ya que existe una diversidad de elementos que la colocan como una nación de múltiples atractivos. Cada provincia y cada región, tienen interesantes lugares que pueden ser explorados por los turistas que las visiten.

El turista que visita es joven, que viene por motivos de ocio o recreación, y por lo general se hospedan en hoteles, muchas veces vienen en paquetes de viajes, su estancia o duración es de 9 días.

Vienen en parejas y familias, las que representan actualmente la mayoría de los viajes de placer.

La llegada de los turistas por lo general es en los meses de enero-abril, los meses de verano julio-agosto y finales de año noviembre-diciembre.

El continente norteamericano es el de mayor participación, Estados Unidos aparte de ser el principal socio comercial es nuestro principal país emisor.

El turismo está orientado principalmente a vacaciones en familia. La época de primavera y verano los hoteles se ven invadidos principalmente por grupos de jóvenes universitarios que viajan desde Canadá, los EE.UU. y Europa.

El continente europeo tras la crisis financiera se ha mantenido con una reducción de su visitantes, sin embargo países como Rusia, Suiza y Ucrania han aumentado su presencia.

La mayor cantidad de turistas arriban por las terminales de Punta Cana y Santo Domingo.

La entrada de visitantes extranjeros ya sea vía marítima o aérea implican una inyección para la economía del país, ya que cada turista paga tasas e impuestos que ayudan al fortalecimiento de la economía. La recuperación económica dominicana se ve influenciada por el sector turístico ya que aporta ingresos cada año por entrada de turistas, por construcción o reconstrucción de infraestructura y empleos, entre otros.

Este sector está creciendo cada año, gracias a las inversiones extranjeras.

La República Dominicana no solo es sol y playa como todos piensan, esta isla tiene mucho más que eso, si te gusta la cultura, la montaña o las aventuras, gracias a la diversidad que posee, este es tu destino. Cada región tiene su encanto turístico, existen paisajes hermosos en zonas que son totalmente vírgenes. Esto hace de mi país un lugar digno para el disfrute de todos.

RECOMENDACIONES

- Tratar de no vender el destino como turismo de bajo costo.
- Crear una institución público/privada que estudie gastos, sugerencias y preferencias de los turistas.
- Prestarle atención al sector turismo, ya que si se le presta las atenciones necesarias se lograrían más ingresos y mayor número de visitantes cada año, ya que el turismo todo incluido no esta muy rentable para el país, y si los turistas no salen de los hoteles no consumen fuera del establecimiento la comunidad no recibe beneficios.
- Impulsar y trabajar en otros destinos y polos dentro de la isla, ya que a los turistas le gustan visitar siempre algo nuevo, para asi atraer más turistas.
- Realizar campañas publicitarias internacional promoviendo todos los recursos, no solo el sol y playa que todos conocen sino los atractivos naturales y culturales. Las diferentes campañas se pueden hacer mediante videos publicitarios, brochurs, ferias, eventos entre otros.
- Impulsar el turismo en la ciudad de Santo Domingo, ya que es una ciudad con muchos atractivos culturales, es la ciudad Primada de América, en ésta se encuentran un sin número de edificaciones construidas con la llegada de Cristóbal Colon y su familia, las cuales se encuentran en perfectas condiciones y pueden ser visitadas por los turistas.
- Construir un centro de convenciones dentro de la ciudad para la realización de eventos, congresos y ferias, ya que dentro de la ciudad no se encuentra ninguno y esto puede atraer el turismo de negocios.

APÉNDICE

Turismo internacional: los primeros resultados de 2011 confirman la consolidación del crecimiento

Las llegadas de turistas internacionales crecieron casi un 5% durante los primeros meses de 2011, consolidándose así el repunte del 7% registrado en 2010. Según la actualización provisional publicada en abril del Barómetro OMT del Turismo Mundial, el crecimiento fue positivo en todas las regiones y subregiones del mundo durante enero y febrero de 2011, con excepción de Oriente Medio y el Norte de África. América del Sur y Asia Meridional encabezaron el crecimiento (ambas con un +15%), seguidas del África Subsahariana (+13%) y la Europa Central y del Este (+12%).

Asia y el Pacífico, la región con el ritmo de crecimiento más rápido en 2010, experimentó una cierta ralentización (+6%), aunque hay que tener en cuenta que el listón se había puesto muy alto el pasado año. Los resultados fueron mejores de lo esperado en Europa (+6%), impulsados por la recuperación de la Europa Central y del Este y la redistribución temporal de los viajes a destinos de la Europa Meridional y mediterránea debido a los acontecimientos vividos en el Norte de África (-9%) y en Oriente Medio (-10%). Las Américas (+5%) se mantuvieron en la media mundial, con notables resultados en América del Sur y el Caribe y un crecimiento más débil en América del Norte y América Central.

En todo el mundo, las llegadas de turistas internacionales superaron los 124 millones en los dos primeros meses de 2011, partiendo de los 119 millones del mismo periodo registrados en 2010, siendo las economías emergentes (+6%) las que han seguido creciendo a un ritmo más rápido que las avanzadas (+4%).

«Los resultados confirman que, a pesar de diversas dificultades, la recuperación del turismo internacional, que fue notablemente fuerte el pasado año, se está consolidando», afirmó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, en Estambul (Turquía), en la inauguración de un evento especial sobre «La promoción del turismo para el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza», celebrado en el marco de la cuarta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados (PMA-IV). «Las noticias son especialmente alentadoras para las economías emergentes y los países en desarrollo,

y muy especialmente para África, donde cada vez más el turismo se percibe como un motor de desarrollo, exportaciones y puestos de trabajo», agregó.

Según la previsión preparada por la OMT a principios de año, se calcula que las llegadas de turistas internacionales crecerán en 2011 entre un 4% y un 5%. En cuanto a los recientes sucesos del Norte de África y Oriente Medio, así como el trágico terremoto y el tsunami que asolaron Japón en marzo, no se cree que vayan a afectar sustancialmente a la previsión general.

Los resultados para el Noreste Asiático, el Norte de África y Oriente Medio están por debajo de lo previsto inicialmente, pero los destinos de Europa y América del Sur muestran de momento una pujanza mayor de la anticipada. En conjunto, y al igual que en otras situaciones similares anteriores, es probable que se produzca una redistribución temporal del tráfico, así como un incremento de los viajes intrarregionales frente a los interregionales.

«Aunque los eventos recientes del Norte de África y de Oriente Medio y los terribles sucesos de Japón afectarán a los resultados de las regiones respectivas, el crecimiento global del turismo internacional no debería resultar significativamente afectado», manifestó el Sr. Rifai. «Además, se estima que la caída de la demanda en Túnez, Egipto y Japón ha tocado fondo y que la recuperación de estos importantes destinos se consolidará con certeza en el próximo año», añadió.

En 2010, los ingresos por turismo internacional habrían alcanzado en todo el mundo, según estimaciones, los 919.000 millones de dólares de los EE.UU. (693.000 millones de euros), partiendo de una cifra de 851.000 millones de dólares (610.000 millones de euros) en 2009. En términos reales (ajustando la cifra de modo que se tengan en cuenta las fluctuaciones cambiarias y la inflación), los ingresos por turismo internacional aumentaron un 5% en comparación con un crecimiento de casi el 7% del número de llegadas, lo que demuestra la estrecha relación entre ambos indicadores y confirma que, en años de recuperación, las llegadas tienden a repuntar más deprisa que los ingresos.³¹

³¹ Fuente: Barómetro de la Organización Mundial del Turismo.

El turismo: un fenómeno económico y social Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

La contribución del turismo a la actividad económica mundial se estima en cerca del 5%. Su contribución al empleo tiende a ser ligeramente superior en términos relativos y se estima entre el 6% y el 7% del número total de empleos en todo el mundo (directos e indirectos).

Entre 1950 y 2010, las llegadas de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6,2% y se pasó así de 25 millones a 940 millones.

Los ingresos generados por estas llegadas aumentaron a un ritmo aún más rápido llegando a situarse alrededor de los 919.000 millones de dólares de los Estados Unidos (€ 693.000 millones) en 2010.

Mientras que en 1950 los 15 destinos principales absorbían el 88% de las llegadas internacionales, en 1970 la proporción fue del 75% y el 55% en 2010, como reflejo de la aparición de nuevos destinos, muchos de ellos en los países en desarrollo.

Puesto que el crecimiento ha sido especialmente rápido en las regiones emergentes, el porcentaje de llegadas de turistas internacionales en los países emergentes y en desarrollo ha aumentado continuamente, del 32% en 1990 al 47% en 2010.

- Las llegadas de turistas internacionales en el mundo han crecido casi un 7% en 2010 a 940 millones;
- En 2010, el turismo internacional generó 919 mil millones dólares EE.UU. (€693 mil millones) en ingresos por exportación;

La OMT prevé un crecimiento en llegadas de turistas internacionales de entre 4% y 5% en 2011³²

³² Fuente: Organización Mundial del Turismo.