

IMPACTO DEL COVID-19 EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS EN EL ESTADO DE JALISCO, MÉXICO

Imelda Cih^a, Arturo Moreno, Evangelina Jasso, Óscar Guzmán

^aCentro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara (Autlán de Navarro, Jalisco, imeldac@cucsur.udg.mx)

Resumen

La llegada del virus SARS-CoV-2 en México, ocasionó impactos en la dinámica económica y social, afectando los patrones de consumo y la producción en el sector agropecuario. El estado de Jalisco, México es líder productor agroalimentario por lo que esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto económico que tuvo el COVID-19 en las empresas agroalimentarias y las estrategias utilizadas para mitigar su efecto en la producción. Para obtener la información se aplicaron formularios vía online a empresas productoras de hortalizas, granos básicos, caña, berries, aguacate y agave. Los resultados mostraron que el 90% de las empresas reportaron impactos a raíz de la llegada del COVID-19 en sus actividades productivas como: escasez de mano de obra, abastecimiento irregular de insumos y el incremento en los costos de producción. 50% de las empresas incrementó sus costos totales entre un 10 y 30% debido a la implementación inmediata de protocolos de seguridad para los trabajadores, la capacitación en inocuidad alimentaria y costos por sanitización.

Palabras clave: empresas agroalimentarias, COVID-19, inocuidad alimentaria, Jalisco

Introducción

El campo mexicano es considerado como uno de los principales países exportadores en la actividad agrícola, líder en la producción mundial de algunos productos como el aguacate, zarzamora, chile verde, frambuesa y limón, entre otros. El sector agropecuario en México a pesar de representar un poco menos del 5% del Producto Interno Bruto, es un sector estratégico para la producción de alimentos donde además es generador de empleo en la actividad agrícola, y que de acuerdo con datos del SIAP (2020a) cuenta con 127.8 millones de habitantes, donde 15% de las personas participan en el sector agroalimentario generando y transformando bienes agropecuarios y pesqueros, sin considerar los proveedores de insumos, empacadoras, comercializadores, transportistas, almacenadoras, tiendas de autoservicio, tianguis, etc., es decir, todos aquellos agentes que participan en la cadena de valor. Por otra parte, el territorio nacional cuenta con una gran heterogeneidad de suelos y clima favorables así como una gran diversidad en la adopción de tecnología, que le permite producir desde sistemas tradicionales de autoconsumo hasta tecnología de vanguardia con agricultura de precisión, dotándola con ventaja competitiva y cultivos de exportación, productos agroindustriales con alta demanda internacional.

Cuadro 1. PIB Agroalimentario por sectores en el año 2020

Sector	Millones de pesos (Precios corrientes)	% Participación
Total de la economía	24,861,588	100.00%
Total agroalimentario	2,297,441	9.24%
Sector primario	1,093,234	4.40%
Agricultura	759,563	3.06%
Ganadería	281,817	1.13%
Pesca, caza y forestal	51,854	0.21%
Agroindustria	1,204,207	4.84%
Alimentos	909,939	3.66%
Bebidas y tabaco	294,268	1.18%

Fuente: SNIEG, 2020

En el **Cuadro 1**, se observa que el sector agroalimentario durante el año 2020, aportó 9.24% de la producción a la economía mexicana, los principales productos exportados fueron la cerveza, el aguacate, los berries, tomate, tequila, pimientos, carne de bovino, brócoli, col y coliflor entre otros, destinándose un poco más del 75% del total al mercado estadounidense y canadiense (SIAPa, 2020).

El año 2020 fue un año crucial para la economía a nivel mundial, la pandemia provocada por el COVID-19, afectó la salud de la humanidad y mostró vulnerabilidad en las actividades económicas. Los gobiernos en su intento por detener la ola de contagios y evitar la propagación del virus, optaron en su mayoría paralizar la actividad social y económica. En ese intento de detener la pandemia, muchos negocios y empresas se vieron afectados, desde el abastecimiento de insumos hasta el incremento de costos, la baja de trabajadores por enfermedad y la recomposición por cambio en la demanda de bienes y servicios por parte de los consumidores. El sector agrícola no fue la excepción, tal como menciona el GCMA (2020), las empresas del sector agroalimentario resintieron el impacto de la crisis a nivel mundial, debido a que parte de la producción que antes fuera consumida por los canales de hoteles, restaurantes, catering y *food service* disminuyó. Por otra parte, aquellos consumidores que perdieron su trabajo también perdieron su capacidad de compra, mientras aquellos que no perdieron su poder adquisitivo, ahora tienen otros hábitos de consumo, como productos frescos y de mayor calidad.

Sin embargo, el impacto global del sector agroalimentario para México fue positivo, las exportaciones agroalimentarias se incrementaron durante el primer cuatrimestre del 2021 con respecto al mismo periodo del 2020. De forma desagregada se observó lo siguiente; a) en la balanza de bienes agrícolas tuvo un saldo superavitario de 35.7%, siendo el aguacate, jitomate, pimienta y fresa, los principales cultivos de exportación, mismos que se producen en Jalisco b) en bienes agroindustriales el impacto también fue positivo con 35% donde la cerveza, tequila y mezcal fueron los principales productos exportados c) en bienes pesqueros se registró un superávit de 11.9% y finalmente d) la balanza de bienes ganaderos y apícolas, observó un déficit de 43.9% entre los productos importados que destacaron fue el huevo de aves, leche de bovino, mantequilla y ganado en pie (SIAP, 2021).

Con el contexto presentado, este trabajo analiza un estudio exploratorio del impacto del virus que provocó la enfermedad del COVID-19 en las empresas agroalimentarias, las medidas de prevención adoptadas y los costos que representó la implementación de dichas medidas.

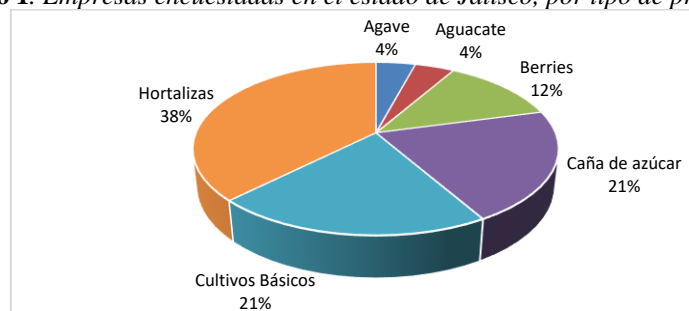
Metodología

Este estudio se realizó en el estado de Jalisco, ubicado en el occidente de México, considerada una de las regiones más tecnificadas en todo el país. La información se obtuvo a través de un cuestionario online enviado a 24 empresas agroalimentarias. El instrumento para la obtención de información contiene variables de tipo social y económico, utilizadas como parámetro para medir el impacto causado por la pandemia en el sector. Las empresas encuestadas son diversas, van desde la producción de hortalizas: tomate, chile y pepino, frutos rojos (berries) como la frambuesa y zarzamora, cultivos básicos como el maíz, industriales: el agave, caña de azúcar y la industria azucarera. Finalmente, a través de la estadística descriptiva se procedió a su análisis e interpretación.

Resultados

El estado de Jalisco, ubicado en la región centro-occidente de México, es considerado como el gigante agroalimentario, debido a su liderazgo y aportación al PIB agropecuario. De acuerdo con datos reportados por el SIAP (2020b), es líder en la producción de cultivos, por ejemplo: aportó 84% en la producción del agave, 37.6% en frambuesa y 10% en aguacate, estos dos últimos cultivos en segundo lugar después del estado de Michoacán. En el caso del maíz grano, aportó 15.7% sólo después del estado de Sinaloa.

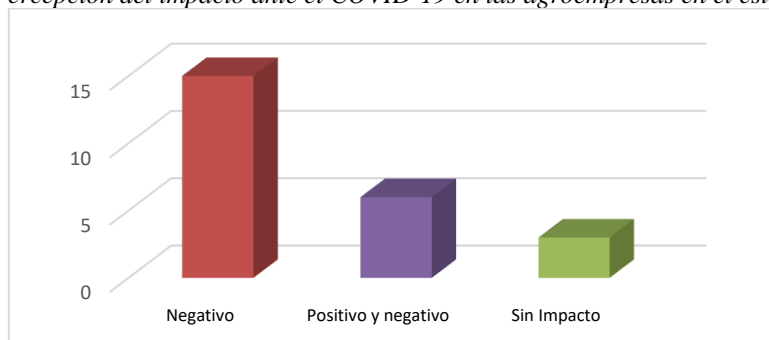
Gráfico 1. Empresas encuestadas en el estado de Jalisco, por tipo de producción



Fuente: Información obtenida a través de un cuestionario aplicado a empresas agroalimentarias

De acuerdo al **Gráfico 1**, se observa que 38% total de las empresas encuestadas, están dedicadas a la producción de hortalizas como tomate, chile y pepino, 21% producción de maíz y otros granos, 21% a caña, 12% se dedica a la producción de frambuesas, arándanos y zarzamoras y 4% al aguacate. El tamaño de las agroempresas analizadas fue muy variable desde pequeñas con menos de 50 empleados hasta grandes con mas de 4000 empleados entre fijos y eventuales.

Gráfico 2. *Percepción del impacto ante el COVID-19 en las agroempresas en el estado de Jalisco*

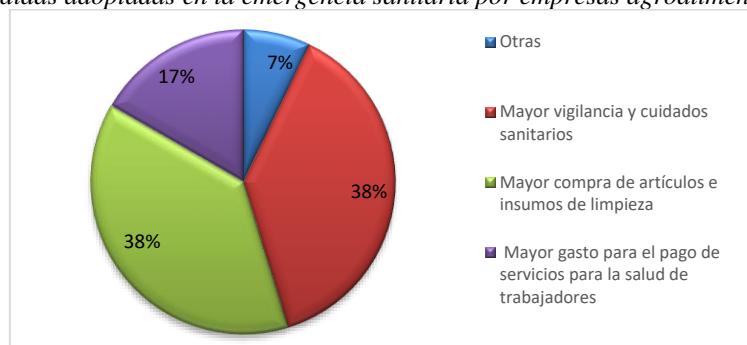


Fuente: Información obtenida a través de un cuestionario aplicado a empresas agroalimentarias

De acuerdo con el **Gráfico 2**, algunos de los factores que afectaron negativamente en la producción, fueron la escasez y demora de los insumos al inicio de la pandemia (marzo del 2020), que puso en desequilibrio y en expectativa a la producción. Sin embargo, con el transcurso de los días el abastecimiento se normalizó, lo que permitió una producción sin contratiempos. Por otra parte, se encontró que el confinamiento ocasionado por el COVID-19 y el contagio entre trabajadores también ocasionó una baja y escasez de trabajadores, aún más si se considera que las empresas hortícolas hacen un uso intensivo de mano de obra. En el aspecto positivo, las empresas reportaron que los consumidores, a pesar de estar en confinamiento, su demanda de alimentos se mantuvo constante, al tratarse de alimentos básicos y de primera necesidad, por lo que nunca dejaron de consumir, sino al contrario, la demanda de alimentos se incrementó y los mercados se volvieron más exigentes. Esto coincide con algunas investigaciones reportadas como la de GCMA (2020) donde mencionan que los patrones de consumo cambiaron debido a la pandemia y señalan que antes de la pandemia el 50% de encuestados consumía de 1 a 3 veces por semana fuera de casa en restaurantes y cafeterías y que dada la situación sanitaria, los consumidores se refugiaron en sus casas y era poco probable que continuaran el hábito fuera de casa, por lo menos entre uno y dos meses posteriores a que se normalicen las actividades.

Al igual que CEDRSSA (2020), González et al. (2020) en su investigación, destaca que el superávit de la balanza comercial agroalimentaria registrada en México durante el periodo de la pandemia fue positivo, al tratarse de un sector de productos básicos de primera necesidad y que a pesar de cualquier contingencia, no se limitó su demanda ya que es requerido en la mesa de los consumidores, aún cuando estén en resguardo domiciliario, razón por la cual el sector agropecuario no dejó de enviar sus productos al mercado norteamericano, demostrando la fortaleza que tiene frente a los demás sectores de la economía mexicana. Sin embargo, hay que tomar los datos con cautela, ya que si se observa el tipo de producción destinada a la exportación en México, está basado en bebidas, tabaco y frutas, mientras que los bienes importados en el sector alimentario, recae en bienes de consumo básico como maíz y leche.

Gráfico 3. *Medidas adoptadas en la emergencia sanitaria por empresas agroalimentarias en Jalisco*



Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a empresas agroalimentarias

De acuerdo con el **Gráfico 3**, las empresas adoptaron diversos protocolos de sanidad para evitar el contagio entre los trabajadores. Además de la compra de insumos en gel, cubre bocas y sanitizantes, se reforzó las capacitaciones de higiene y seguridad en trabajadores y se evitó la concentración del personal laboral en áreas cerradas. Las medidas anteriores ocasionaron un incremento en los costos de producción en el 90% de las empresas encuestadas, la mayoría entre un 10 a 30%, las empresas que reportaron incrementos menores al 10% de sus costos, son aquellas que ya tenían adoptadas medidas de inocuidad antes de la pandemia. Entre las experiencias y aprendizaje que deja esta pandemia a las empresas se encuentra: el desabasto no previsto en los insumos agrícolas, incertidumbre en el consumo de los productos, la valoración y reforzamiento en las medidas de inocuidad, así como el control de una mayor higiene en los trabajadores y la pronta acción y respuesta ante este tipo de contingencia para no descuidar la producción y desabasto a los mercados locales e internacionales.

Para el sector agroalimentario, son diversas las experiencias que deja la llegada de esta pandemia, como la reconfiguración de los patrones de producción y mejores estándares de calidad para los mercados locales e internacionales, acompañados de trazabilidad y atención a los viejos canales de distribución productor-consumidor a través de la adopción de plataformas digitales, donde los supermercados ya no son indispensables y la demanda en el servicio a domicilio representa el canal de comercialización más utilizado. La soberanía alimentaria juega un papel preponderante en la economía, donde sólo aquellos países que puedan producir sus propios alimentos podrán subsistir sin problema alguno ante emergencias como la acontecida por el COVID-19.

Conclusiones

La pandemia del COVID-19, ocasionó una reconfiguración en el proceso productivo de las agroempresas en Jalisco. Donde la atención en la salud conllevó a una mayor demanda en la calidad de los productos alimenticios, centrándose en los mercados locales. Por su parte, las agroempresas reforzaron protocolos de sanidad como factor primordial en la producción. Entre las medidas adoptadas fue el incremento en la compra de artículos e insumos de limpieza y el pago a los trabajadores para efectos de salud. El incremento en los costos de producción para la adopción de mayores protocolos se incrementó de 10 a 30% en promedio, sin embargo para aquellas empresas que ya contaban con protocolos de inocuidad antes de la pandemia su costo proporcional fue menor.

Bibliografía

Adrián González Romo, Mario Cruz Cruz, Yolanda Sánchez Torres (2000). Evaluación de resultados del sector agroexportador de México ante la pandemia COVID-19 en el 2020. Vol. 20, Num. 2. Face Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Obtenido de: http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/4425

CEDRSSA (julio, 2020). Obtenido de:

http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/22Situacion_Sector_Agropecuario_Me%CC%81xico.pdf revisado el 12 de marzo del 2021.

SNIEG (2020). <https://www.snieg.mx/cni/sereferencia.aspx>

Ramírez H. J. Y Avitia, R. J. (26 de noviembre de 2020). *El sector agroalimentario en México, una senda contradictoria*. Ed. AMECIDER, UNAM. Obtenido de:

<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/110149?show=full>

Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquero (SIAP) (2020 a) Panorama Agroalimentario 2019. México. Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquero. <https://www.inforural.com.mx/wp-content/uploads/2020/11/Atlas-Agroalimentario-2020.pdf>

Sistema de Información Agroalimentaria (SIAP) (2020 b). Estadísticas agrícolas al cierre del ciclo 2020. <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119?idiom=es>

Sistema de Información Agroalimentaria (SIAP) (2021). Balanza Comercial Agroalimentaria. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/646093/Balanza_Comercial_Agropecuaria_y_Agroindustrial_Abril_2021.pdf